

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Casablanca Group Limited 卡撒天嬌集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2223)

2022年年度業績公告

摘要

	附註	2022年	2021年	變動
收入 (港幣千元)		300,163	320,403	-6.3%
EBITDA (港幣千元)	1	30,775	41,110	-25.1%
本公司擁有人應佔溢利 (港幣千元)		5,378	11,936	-54.9%
毛利率		62.2%	61.3%	
EBITDA 利潤率		10.3%	12.8%	
純利率		1.8%	3.7%	
每股盈利 (港仙)		2.09	4.63	-54.9%
		於 2022 年 12 月 31 日	於 2021 年 12 月 31 日	變動
總資產 (港幣千元)		484,836	522,259	-7.2%
權益總額 (港幣千元)		395,762	404,718	-2.2%
銀行借貸總額 (港幣千元)		5,298	3,980	33.1%
銀行結餘及現金總額 (港幣千元)		145,595	142,335	2.3%
現金淨額 (港幣千元)	2	140,297	138,355	1.4%
資產負債比率	3	1.3%	1.0%	

附註：

1. EBITDA 指毛利減銷售及分銷成本及行政開支 (並已加回折舊)。
2. 現金淨額指已抵押銀行存款以及銀行結餘及現金減銀行借貸總額。
3. 資產負債比率按銀行借貸總額除以權益總額計算。

卡撒天嬌集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)於截至2022年12月31日止年度(「本年度」或「回顧期內」)的經審核綜合業績如下：

綜合損益及其他全面收入表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
收入	3	300,163	320,403
貨物銷售成本		<u>(113,385)</u>	<u>(124,029)</u>
毛利		186,778	196,374
其他收入	4	6,495	1,457
其他(虧損)收益	5	(2,281)	843
銷售及分銷成本		<u>(135,304)</u>	<u>(138,333)</u>
行政開支		<u>(46,699)</u>	<u>(43,738)</u>
融資成本		<u>(1,178)</u>	<u>(902)</u>
除稅前溢利	6	7,811	15,701
稅項	7	<u>(3,194)</u>	<u>(3,765)</u>
年內溢利		<u>4,617</u>	<u>11,936</u>
年內其他全面(開支)收入			
可能在隨後重新分配至損益之項目：			
換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額		<u>(15,837)</u>	<u>6,667</u>
其他全面(開支)收入		<u>(15,837)</u>	<u>6,667</u>
年內全面(開支)收入總額		<u><u>(11,220)</u></u>	<u><u>18,603</u></u>
下列人士應佔年內溢利(虧損)：			
本公司擁有人		5,378	11,936
非控股權益		<u>(761)</u>	<u>—</u>
		<u><u>4,617</u></u>	<u><u>11,936</u></u>
下列人士應佔年內全面(開支)收入總額：			
本公司擁有人		(10,711)	18,603
非控股權益		<u>(509)</u>	<u>—</u>
		<u><u>(11,220)</u></u>	<u><u>18,603</u></u>
每股盈利	9		
– 基本(港仙)		<u>2.09</u>	<u>4.63</u>
– 攤薄(港仙)		<u>2.09</u>	<u>4.60</u>

綜合財務狀況表

於2022年12月31日

	附註	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		157,247	180,317
使用權資產		33,694	37,874
投資物業		10,213	—
無形資產		—	—
收購物業、廠房及設備的已付按金		13,381	296
租賃及其他按金		1,399	2,290
遞延稅項資產		266	96
		<u>216,200</u>	<u>220,873</u>
流動資產			
存貨		58,457	85,804
貿易及其他應收款項	10	56,730	65,442
透過損益按公平值列賬的金融資產		7,659	7,349
可收回稅項		195	456
已抵押銀行存款		6,362	7,213
銀行結餘及現金		139,233	135,122
		<u>268,636</u>	<u>301,386</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	60,960	91,585
租賃負債		12,758	11,536
應付稅項		1,225	736
銀行借貸		5,298	3,980
		<u>80,241</u>	<u>107,837</u>
流動資產淨值		<u>188,395</u>	<u>193,549</u>
總資產減流動負債		<u>404,595</u>	<u>414,422</u>
非流動負債			
收購物業、廠房及設備的應付款項		2,861	—
租賃負債		5,471	9,165
遞延稅項負債		501	539
		<u>8,833</u>	<u>9,704</u>
淨資產		<u><u>395,762</u></u>	<u><u>404,718</u></u>
資本及儲備			
股本		25,785	25,785
儲備		368,222	378,933
本公司擁有人應佔權益		394,007	404,718
非控股權益		1,755	—
權益總額		<u><u>395,762</u></u>	<u><u>404,718</u></u>

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

1. 一般資料

本公司為一間於開曼群島註冊成立的公眾有限公司，其股份於聯交所上市。其母公司為一間於英屬處女群島註冊成立的公司 World Empire Investment Inc.，而其最終控股人士為鄭斯堅先生（亦為本公司主席）、鄭斯燦先生及王碧紅女士。

本公司的主要業務為投資控股。其附屬公司的主要業務為床上用品製造及貿易和家居用品及傢俬貿易。

綜合財務報表乃以本公司功能貨幣港幣（「港幣」）呈列。

2. 應用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）的修訂

香港會計師公會（「香港會計師公會」）已頒佈以下香港財務報告準則的修訂，該等修訂於本集團的當前會計期間首次生效：

香港會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備： 作擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號的修訂	撥備、或然負債及或然資產： 虧損性合約 — 履行合約的成本

本集團概無於當前會計期間應用任何尚未生效的新準則或詮釋。

於本年度應用香港財務報告準則的修訂概無對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載披露事項產生重大影響。

3. 收入及細分市場資料

本集團的業務活動屬於單一經營細分市場，專注於製造及銷售床上用品。此經營細分市場乃根據與香港財務報告準則一致的會計政策編製，由本公司執行董事（本集團的主要經營決策者）定期檢討的內部管理報表進行識別。本公司執行董事按(i)自營零售；(ii)電商銷售；(iii)分銷業務及(iv)其他劃分對收入分析進行定期檢討。然而，除收入分析外，概無經營業績及其他獨立財務資料可用於評估相關產品的表現。

本公司執行董事審閱本集團的整體收入及年內溢利，以就資源分配作出決策。由於本公司執行董事未獲定期提供細分市場資產或細分市場負債的資料，故並無呈列細分市場資產或細分市場負債之分析。因此，並未呈列此單一經營細分市場之分析。

- 自營零售：透過自營零售渠道進行的銷售指於百貨公司的自營專櫃及自營專賣店向終端用戶消費者進行的零售。
- 電商銷售：電商銷售指透過由本集團或第三方營運於互聯網或流動裝置上的網上平台(而非由分銷商或批發客戶營運)向終端用戶消費者進行的零售。
- 分銷業務：分銷業務指對轉售產品予終端用戶消費者的分銷商(尤其是經營百貨公司專櫃及專賣店的分銷商)的銷售。
- 其他：其他銷售包括對位於中華人民共和國(「中國」或「中國內地」，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣)以及香港及澳門(統稱為「大中華地區」)的批發客戶的銷售以及對海外客戶的銷售。

細分市場的收入資料如下：

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
自營零售	215,910	226,936
電商銷售	29,035	30,900
分銷業務	20,504	29,573
其他	34,714	32,994
	<u>300,163</u>	<u>320,403</u>

整家公司的資料

以下為本集團的主要產品收入分析：

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
床品套件	163,350	167,311
被芯及枕芯	121,751	134,844
其他家居用品	15,062	18,248
	<u>300,163</u>	<u>320,403</u>

地域資料

本集團來自外部客戶的收入資料乃根據經營所在地的位置呈列：

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
香港及澳門	235,366	236,672
中國	56,937	82,482
其他	7,860	1,249
	<u>300,163</u>	<u>320,403</u>

本集團的非流動資產(不包括租賃及其他按金以及遞延稅項資產)資料乃根據資產所在地的位置呈列：

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
中國	183,136	182,056
香港	31,399	36,431
	<u>214,535</u>	<u>218,487</u>

主要客戶資料

截至2022年12月31日止年度，來自各外部客戶的交易收入佔本集團總收入少於10% (2021年：少於10%)。

4. 其他收入

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
銀行利息收入	694	360
股息收入	512	439
政府補貼(附註)	4,537	47
租賃收入	267	—
其他	485	611
	<u>6,495</u>	<u>1,457</u>

附註：截至2022年12月31日止年度，政府補助港幣4,537,000元主要包括新型冠狀病毒病相關補貼港幣4,247,000元，與香港政府提供的「保就業」計劃有關。

5. 其他(虧損)收益

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
匯兌(虧損)收益淨額	(5,804)	1,250
貿易應收款項(虧損撥備)虧損撥備撥回淨額	(378)	1
透過損益按公平值列賬 (「透過損益按公平值列賬」)的 金融資產的已變現收益淨額	211	–
透過損益按公平值列賬的金融資產 的未變現虧損淨額	(272)	(1,318)
物業、廠房及設備減值虧損	–	(507)
出售及撤銷物業、廠房及設備收益(虧損)	3,962	(32)
租賃修訂收益	–	1,449
	<u>(2,281)</u>	<u>843</u>

6. 除稅前溢利

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
除稅前溢利已扣除：		
員工成本(包括董事薪酬)：		
薪金、工資及其他福利	83,508	85,810
退休福利計劃供款	6,067	5,981
員工成本總額	<u>89,575</u>	<u>91,791</u>
核數師酬金	1,020	971
存貨撥備(計入貨物銷售成本)	4,182	4,167
撇銷壞賬	–	39
已確認為開支的存貨成本	109,203	119,862
物業、廠房及設備折舊	10,002	11,317
投資物業折舊	236	–
使用權資產折舊	15,762	15,490
設計費用(計入行政開支)(附註)	532	565
	<u>532</u>	<u>565</u>

附註：設計費用包括截至2022年12月31日止年度的員工薪金港幣303,000元(2021年：港幣300,000元)，均已計入上文所披露的員工成本。

7. 稅項

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
即期稅項		
香港	2,601	3,367
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	861	625
	<u>3,462</u>	<u>3,992</u>
過往年度超額撥備		
香港	(60)	(60)
	<u>(60)</u>	<u>(60)</u>
遞延稅項	3,402	3,932
	<u>(208)</u>	<u>(167)</u>
	<u><u>3,194</u></u>	<u><u>3,765</u></u>

香港利得稅撥備乃按截至2021年及2022年12月31日止年度的估計年度實際稅率16.5%計算，惟本集團一間附屬公司為利得稅兩級制下的合資格企業除外。

就該附屬公司而言，首港幣2百萬元之應課稅溢利按8.25%的稅率徵稅，而其餘應課稅溢利按16.5%的稅率徵稅。該附屬公司的香港利得稅撥備按截至2021年及2022年12月31日止年度的相同基準計算。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司之稅率為25%。

8. 股息

於年內確認為分派的本公司普通股股東的股息：

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
2022年中期 – 無(2021年：每股港幣0.05元)	–	12,893
2021年末期 – 無 (2021年：2020年末期 – 每股港幣0.10元)	–	25,785
	<u>–</u>	<u>38,678</u>

本公司董事不建議就截至2022年12月31日止年度派付末期股息(2021年：無)。

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利 的本公司擁有人應佔年內溢利	<u>5,378</u>	<u>11,936</u>
	2022年	2021年
股份數目		
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	257,854,000	257,854,000
潛在攤薄普通股的影響：購股權	<u>—</u>	<u>1,599,754</u>
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>257,854,000</u>	<u>259,453,754</u>

於截至2022年12月31日止年度，由於本公司尚未行使購股權的行使價高於年內本公司股份的平均市價，該等購股權概無攤薄影響。

10. 貿易及其他應收款項

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
貿易應收款項	42,894	53,105
減：虧損撥備	<u>(6,143)</u>	<u>(6,300)</u>
貿易應收款項，淨額	<u>36,751</u>	<u>46,805</u>
按金	3,412	2,493
預付款	6,549	4,698
可收回增值稅	7,041	8,556
預付僱員款項	761	1,016
其他應收款項(附註)	<u>2,216</u>	<u>1,874</u>
	<u>19,979</u>	<u>18,637</u>
貿易及其他應收款項總額	<u>56,730</u>	<u>65,442</u>

附註：該金額包括應收利息港幣43,000元(2021年：港幣20,000元)。

零售主要在百貨公司專櫃進行。百貨公司向最終客戶收取現金，然後扣除專櫃佣金後將餘額支付予本集團。百貨公司獲授信貸期介乎30至90天不等。就分銷商及批發銷售而言，本集團授予其貿易客戶的信貸期最多為90天，或可延長指定客戶的信貸期至180天。

以下為於報告期末根據發票日期列示的貿易應收款項(扣除虧損撥備)的賬齡分析。

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
30天內	22,796	27,534
31至60天	8,025	8,919
61至90天	4,998	8,047
91至180天	846	2,000
181至365天	52	277
超過365天	34	28
	<u>36,751</u>	<u>46,805</u>

就對分銷商的銷售而言，本集團要求新分銷商支付預付款項，同時，本集團授予其他分銷商較長的信貸期。就批發銷售而言，於接納任何有重大銷售的新客戶之前，本集團將透過外部來源檢查該等客戶的過往違約記錄。

11. 貿易及其他應付款項

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
貿易應付款項	20,753	35,178
應付票據	17,873	20,697
貿易應付款項及應付票據	<u>38,626</u>	<u>55,875</u>
已收按金	1,762	1,772
應計開支	10,596	10,147
應付薪金	8,075	7,940
就收購物業、廠房及設備應付的款項	263	13,875
其他應付款項	999	572
合約負債	639	1,404
	<u>22,334</u>	<u>35,710</u>
貿易及其他應付款項總額	<u>60,960</u>	<u>91,585</u>

貿易應付款項及應付票據的信貸期為30至180天。

以下為於報告期末根據發票日期列示的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析。

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
30天內	5,198	10,053
31至60天	11,718	18,710
61至90天	16,307	17,944
91至180天	5,274	8,814
超過180天	129	354
	<u>38,626</u>	<u>55,875</u>

本集團會在銷售貨品前預先向客戶收取按金，按金將確認為合約負債，直至貨品的控制權轉讓予客戶為止。

12. 或然負債

於2021年12月31日及2022年12月31日，本公司及其兩間香港附屬公司在一宗於2017年涉嫌侵犯版權的訴訟中被原告人列為被告人。於2023年3月，原告人與被告人就版權爭議達成全面最終和解，從而解決爭議。本公司董事認為和解(包括其條款)對本集團的業務營運及財務狀況並無造成重大不利影響。

於2022年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

管理層討論及分析

概覽／疫情下的零售市場

俄羅斯與烏克蘭衝突自2022年初爆發，影響全球供應鏈運作，各國面對通貨膨脹、能源及食物價格上漲等不確定性，加上國際關係緊張及經濟前景堪憂，嚴重影響大中華地區消費者信心。此外，多種新型冠狀病毒病（「新冠疫情」）的變種病毒在2022年第一季廣泛傳播，令全球確診數字再創新高，中國內地各地方有關當局都推出不同措施壓抑疫情傳播，上海更實施了長達兩個月的禁足令，進一步打擊大中華地區消費者信心。同時，香港經歷新冠疫情第五波爆發，香港政府推出嚴厲的抗疫措施，令以往人流較佳的各區大型商場變得門堪羅雀，零售企業的經營面對重大挑戰。在此期間本集團亦響應政府呼籲及配合各百貨公司安排，縮短在香港的銷售網點（「網點」）的營業時間，以確保員工健康。直至4月下旬，新冠疫情稍有緩和，香港政府開始分階段放寬各項防疫限制，包括食肆逐步恢復晚市堂食、特定行業恢復營業等，令商場人流復甦。為刺激消費，香港政府分別在2022年第二季及第三季派發電子消費券，為零售市場帶來曙光。及後，香港政府放寬嚴格的入境人士強制檢疫要求，雖然推動香港市民外遊多於吸引海外旅客訪港，惟濃厚的社會復常氣氛，加上年底較多百貨公司及商場推出優惠，令本地消費市場氣氛逐步回暖。

業務回顧

自刊發截至2022年6月30日止六個月中期業績起，除於2022年10月成立一家新附屬公司(本集團佔其權益51%)經營應用包括短視頻、直播、大數據等新技術的電子商務及線上零售業務外，本集團的營運及分部資料概無任何重大變動。回顧期內，本集團收入總額為港幣300.2百萬元，對比2021年同期的港幣320.4百萬元下跌6.3%。回顧期內，本公司擁有人應佔溢利港幣5.4百萬元，對比2021年同期的港幣11.9百萬元減少約54.9%。本年度本公司擁有人應佔溢利下跌主要由於(a)新型冠狀病毒感染個案數字於2022年內在中國內地各主要地區反彈導致中國內地銷售收入下跌，和(b)本年度內人民幣兌港元貶值產生的匯兌淨虧損，儘管本年度內從香港和中國內地政府收到與新冠疫情相關的補助及錄得出售物業、廠房和設備的收益。

優化銷售管道

經歷了持續三年的新冠疫情，中國內地及香港的消費者在線上渠道購買床上用品的模式持續，而中國內地的直播帶貨消費潮流亦趨向蓬勃。在回顧期內，我們在香港官方網店不時推出各項推廣主題優惠，同時升級無線射頻識別系統的後台設備，以提高發貨效率。中國內地的線上零售方面，本集團除了集中資源管理在天貓、京東等知名平台的自營網店，亦在2022年第四季跟經驗豐富的團隊合作成立一家新附屬公司，把握短視頻、直播、大數據等新技術帶來的商機。在回顧期內，中港兩地線上銷售業務的收入貢獻維持穩定。

截至2022年12月31日，本集團共有205個實體銷售網點(2021年12月31日：200個)，當中包括102個自營網點及103個由分銷商經營網點，覆蓋大中華地區共46個城市。中港兩地的零售市場在2022年下半年因新冠疫情逐步受控而稍為復甦，本集團亦投放更多資料開拓分銷商客戶，2022年下半年淨增加8個分銷商經營網點。

2022年，本集團除了有為香港政府部門提供床上用品外，本集團亦為香港不同商業客戶的免費贈品活動及積分換領計劃提供貨品，包括超級市場、便利店、電器連鎖店、公用機構、電訊網絡供應商、嬰幼兒及健康食品品牌和電器品牌等，同時我們亦有為不同客戶提供代工生產產品。至於出口業務方面，鑑於新冠疫情在2022年下半年相對受控，出口客戶亦開始恢復訂單。

提升產品組合

本集團堅持以「時尚、創意、功能」作為產品設計核心理念，提供高品質的產品和貼心優質的服務，並且持續研發環保概念及健康功能的產品，致力成為消費者的「健康睡眠專家」。本集團於2022年2月在香港推出首個床褥系列「Casa Sleep-Lab Earth Mantle Series」。系列內六款床褥產品均附有CASA-V品牌的「5A功能」，各款式參考人體工學設計採用不同的高效支撐系統及物料組合而成，加上於本年度下半年推出兩款新軟墊類產品，照顧消費者不同睡眠承托需要及喜好。除了在香港六間面積較大的專門店設立床褥體驗區，本集團亦積極參與於百貨公司的床褥展銷活動，讓更多消費者認識本集團的新穎床褥產品。

新冠疫情帶動消費者對於附有健康功能的床上用品的關注，而本集團亦加強推廣附有空氣淨化、防菌、防黴、防蟻及防臭等「5A功能」的CASA-V品牌產品。明白在疫情之下消費者對於抗菌產品的興趣提升，本集團在本年度下半年推出全新產品「Casablanca 太空抗菌控溫被」，產品採用的CLEANCOOL®物料中之銀離子技術有效抑制多種有害細菌及三種抗藥性「超級細菌」，達到抑菌和防異味作用，更可長效控溫及抗靜電。「Casablanca 太空抗菌控溫被」亦獲得OEKO-TEX® Standard 100認證，證明產品不含對人體健康構成不良影響的已知有害物質。

配合消費者喜好而且設計精美的卡通產品是本集團重點發展業務之一。回顧期內，本集團的特權及授權品牌產品銷售成績合乎預期，本集團繼續擴展自家設計的「Beloved Series」系列，多款可愛動物卡通產品獲市場熱烈支持。2022年本集團更於指定期間內，出售指定「Beloved Series」系列產品的部份收益捐助香港兔友協會，得到關注動物福利的消費者支持。此外，本集團亦擁有多個熱門卡通的床上用品授權，並於回顧期內分別推出「Kakao Friends」、「BT21」、「櫻桃小丸子」、「寶可夢(Pokemon)」、「Mr. Men Little Miss」、「B.Duck」、「花生漫畫(PEANUTS)」、「罐頭豬LuLu」及「蠟筆小新」等卡通的授權新床上用品。回顧期內，我們於授權卡通組合內新增「藍精靈」、日本原創動畫「香蕉喵(Bananya)」及來自台灣的「白爛貓」，產品深受消費者的支持。

鞏固品牌領導地位

回顧期內，我們積極在Facebook與消費者互動，除了分享床褥選購心得、床品護理知識及布料針數注意事項，我們更多次推出有獎遊戲，推廣本集團品牌理念及產品，同時吸引消費者留意本集團動向。回顧期內，我們於香港多家大型商場及百貨公司以不同授權卡通主題設立「快閃店」作推廣，「快閃店」除了有大型卡通人物拍照位置，亦提供即場消費限量紀念品，吸引消費者到場消費。

本集團在2022年以「Love CASA Love ECO」為主題推出一系列電視廣告及有關推廣，以宣傳品牌推崇的環保及永續生活理念，鼓勵消費者在日常生活多應用環境無害的天然物料產品。「Love CASA Love ECO」重點推廣具備「Seal of Cotton」商標及「Cotton LEADSSM」標籤的純棉產品、環境友善並可持續生產的天絲TENCEL™物料產品、天然環保的大豆纖維產品及奧地利製造的VOSSSEN純棉毛巾。除了在香港推出全新電視廣告及為一輯電視遊戲節目贊助產品，本集團品牌在本年度第四季分別於人氣電視劇集《繩角》及《百萬同居計劃》作產品贊助及廣告播放，成功吸引大量消費者查詢及購買劇集內主角使用的床上用品，大收宣傳之效。

前景展望

2023年，俄羅斯與烏克蘭衝突、各國通貨膨脹及能源價格波動等不確定性持續，環球局勢動盪及經濟前景滿佈陰霾，繼續為大中華地區消費者信心帶來影響。然而，隨著中國國家衛生健康委員會於2022年12月底宣佈，將「新型冠狀病毒肺炎」更名為「新型冠狀病毒感染」，並解除對應新冠疫情的嚴格檢疫傳染病管理，預計國內零售市場氣氛漸趨正面。香港政府於2022年12月底宣佈解除入境人士的強制檢疫安排，同時取消發出檢疫令和撤銷所有場所的「疫苗通行證」要求，並且取消了口罩強制安排和所有保持社交距離的措施，香港正式邁向復常道路。預計新冠疫情在2023年對中國內地及香港零售市場的影響顯著降低，本集團將會堅持以謹慎樂觀的態度，積極開源節流，將資源調配到更有增長潛力的產品業務，並且重點發展附有健康功能的床上用品，鞏固本集團在大中華地區床上用品行業的領導地位。

中國內地

銷售渠道方面，本集團於中國內地除了繼續發展自營零售、分銷、線上零售和批發等業務，直播推銷業務將於2023年作為新的發展重點。在自營實體零售方面，本集團將會根據自營網點的定位進行分級管理，包括產品結構、促銷活動及營運舉措都會對應不同級別店鋪進行資源配置，重點增強自營網點的盈利能力。本集團在2023年3月分別於深圳及惠州各開設一間「卡撒生活旗艦店」，店內設直播場景，並將定期邀請網紅到店內進行直播帶貨，期望以線上線下結合的業務模式把握新冠疫情後中港通關及零售市場回暖的機遇，同時作為示範店幫助開拓新分銷客戶。分銷業務方面，本集團將會繼續開發新分銷客戶，並以2023年內淨增加8個分銷商經營網點為目標。批發業務方面，隨著經濟復甦，本集團將會加大各企業客戶的積分兌換平台合作。線上銷售業務方面，改善產品結構及規劃，包括按銷售平台情況增加高價值產品及適當加大重點產品備貨量，以提升利潤貢獻，同時避免促銷和團購活動的斷貨風險。

本集團位於惠州的卡撒天嬌工業園第二期新建的B大樓在2023年第一季正式啟用，可增加新產品生產設施(尤其用作研發)及為辦公室、展廳、培訓室及會議室提供更多空間，同時作為本集團的直播推銷業務基地。本集團在B大樓新設的「睡眠文化體驗館」預計於2023年第二季開放供公眾參觀，簡介睡眠產品的物料及科技發展，以及本集團的發展歷程和重點產品。直播推銷業務方面，我們正積極規劃商品及策劃宣傳，並將尋求星級主播進行年度合作及核心主播進行重點單品直播推廣，務求短時間內搶佔更高的收入。本集團亦計劃利用B大樓的額外空間推動年輕人發展科技創意產業，早前已榮獲中共惠州市委統一戰線工作部頒發「惠州港澳台僑數字創業直播基地」。

近年新冠疫情促進了消費者對於健康家居用品的關注，本集團繼續重點研發更多附有「5A功能」及採用優質物料的產品，令消費者安心使用。此外，本集團堅持將科技融入睡眠產品，提升消費者睡眠質素。經過2022年的努力研發，本集團在2023年初推出全新「AI生態枕」。「AI生態枕」為本集團首款支持華為鴻蒙操作系統(HarmonyOS)的智能枕頭，並獲得「HarmonyOS Connect生態產品技術認證證書」。「AI生態枕」附有智能監測模組提供24小時睡眠狀態監測，使用者可通過NFC功能將數據傳送到手機應用程式，枕芯內置調節氣囊讓使用者按需要調節支撐高度。未來，本集團將會繼續開發採用人工智慧的功能型被芯和枕芯產品。

香港

2023年為卡撒天嬌品牌在香港成立的30週年誌慶。本集團除了致力推廣將環保及科技融入家居生活，多年來亦非常關注青年的創意發展。作為30週年主題活動，本集團與香港理工大學時裝及紡織學院和美國棉花公司(Cotton Incorporated)合辦床上用品設計比賽，得獎設計將會以環保及功能性物料生產成床上用品，並預計於2023年內推出市場。本集團亦將以「Sleep Green Go With Casa Tech」作為主題，推出大型推廣活動，宣傳本集團採用環保物料及科技物料的優質床上用品。

除了加強員工培訓以提升消費者於本集團實體網點的購物體驗，本集團亦將會在香港官方網店推出更多限時推廣及會員專享優惠，並適時調整產品組合及改善發貨流程，優化消費者線上購買本集團產品的體驗。批發渠道方面，本集團仍然繼續努力拓展商業客戶多元合作的商機，爭取為商業客戶不同形式的贈品、換購計劃或線上購物回贈等提供產品，並探索更多不同形式的合作機會。

推廣方面，為更有效將品牌定位及訊息傳達給目標消費群，本集團過去幾年加大力度在線上推廣，成功令更多香港年輕人關注本集團品牌。2023年，本集團將繼續加強線上推廣內容，增加製作短片及增加與消費者互動，同時積極尋求於商場或百貨公司的品牌推廣機會，包括「快閃店」、主題展銷等，捕捉不同購物習慣的消費者關注。床褥業務方面，本集團將更積極與各大百貨公司及商場，洽商銷售及推廣活動機會，目標提升床褥產品品牌認知度，並將嘗試邀請公眾參與問卷調查以逐步建立大數據。由於仍需時間探索市場反應，本集團將床褥業務獨立開設專門店的計劃延至2024年進行。

本集團秉持「時尚、創意、功能」為特色的設計理念，致力將可持續增長、環境保護和社會責任融入業務策略中，為消費者提供價格合理、品質上乘、設計時尚的床上用品及合適的新穎家居用品和回饋社會。本集團亦將繼續開拓收入來源及提升集團品牌價值，長遠為本公司股東（「股東」）帶來理想回報。

財務回顧

收入

本年度內，本集團錄得收入港幣300.2百萬元(2021年：港幣320.4百萬元)，減少6.3%。收入減少乃主要由於中國內地的銷售額有所減少，而銷售額減少乃由於2022年中國內地多個主要地區的新冠疫情確診個案反覆不定，且於2022年第一季度香港第五波新冠疫情爆發期間，銷售額有所減少所致。

按渠道劃分的收入明細：

	2022年		2021年		變動	
	港幣千元	佔總額 百分比	港幣千元	佔總額 百分比	港幣千元	%
自營零售						
自營專櫃	160,367	53.4%	168,613	52.6%	(8,246)	-4.9%
自營專賣店	55,543	18.5%	58,323	18.2%	(2,780)	-4.8%
自營零售小計	215,910	71.9%	226,936	70.8%	(11,026)	-4.9%
電商銷售	29,035	9.7%	30,900	9.7%	(1,865)	-6.0%
分銷業務	20,504	6.8%	29,573	9.2%	(9,069)	-30.7%
其他(附註)	34,714	11.6%	32,994	10.3%	1,720	5.2%
合計	300,163	100.0%	320,403	100.0%	(20,240)	-6.3%

附註：「其他」包括對香港及中國內地的批發客戶的銷售額以及對海外市場的出口額。

本年度自營零售額佔總收入的71.9%，較2021年輕微下跌4.9%。自營零售額減少乃由於2022年中國內地政府就新冠疫情確診個案反覆不定實施嚴格的防疫措施，導致消費者情緒疲弱。本年度香港的電商銷售額與去年相若，電商銷售額減少乃由於中國內地的電商銷售額較2021年有所減少。2022年的分銷業務銷售額大幅減少乃主要由於2022年中國內地多個主要地區的新冠疫情確診個案反覆不定，導致中國內地的分銷商與我們的自營零售受到同樣影響。由於出口銷售增加已抵銷中國內地批發減少，其他業務銷售與2021年相若。

按品牌劃分的收入明細：

	2022年		2021年		變動	
	港幣千元	佔總額 百分比	港幣千元	佔總額 百分比	港幣千元	%
自創品牌	246,054	82.0%	265,949	83.0%	(19,895)	-7.5%
特許及授權品牌	54,109	18.0%	54,454	17.0%	(345)	-0.6%
合計	300,163	100.0%	320,403	100.0%	(20,240)	-6.3%

卡撒天嬌、卡撒·珂芬及CASA-V是我們的主要自創品牌。自創品牌的銷售額減少7.5%，乃由於本年度內的銷售額減少所致。2022年特許及授權品牌的銷售額與2021年相比維持相若水平。

按產品劃分的收入明細：

	2022年		2021年		變動	
	港幣千元	佔總額 百分比	港幣千元	佔總額 百分比	港幣千元	%
床品套件	163,350	54.4%	167,311	52.2%	(3,961)	-2.4%
被芯及枕芯	121,751	40.6%	134,844	42.1%	(13,093)	-9.7%
其他(附註)	15,062	5.0%	18,248	5.7%	(3,186)	-17.5%
合計	300,163	100.0%	320,403	100.0%	(20,240)	-6.3%

附註：「其他」包括家居用品、傢俬及其他產品的銷售。

床品套件和被芯及枕芯是本集團的主要產品。床品套件和被芯及枕芯的銷售額於2022年減少，乃主要由於本年度內的整體銷售額減少所致。

按地區劃分的收入明細：

	2022年		2021年		變動	
	港幣千元	佔總額 百分比	港幣千元	佔總額 百分比	港幣千元	%
香港及澳門	235,366	78.4%	236,672	73.9%	(1,306)	-0.6%
中國內地	56,937	19.0%	82,482	25.7%	(25,545)	-31.0%
其他(附註)	7,860	2.6%	1,249	0.4%	6,611	529.3%
合計	300,163	100.0%	320,403	100.0%	(20,240)	-6.3%

附註：「其他」包括向除香港、澳門及中國內地以外地區進行的銷售。

2022年來自香港及澳門的收入與2021年相若，主要是由於百貨公司內的自營專櫃零售額及批發銷售額增加所致。2022年來自中國內地的收入對比2021年大幅減少31.0%，乃由於2022年內地多個主要地區的新冠疫情確診個案反覆不定，導致所有渠道的銷售額均有所下跌。由於我們的部份出口客戶恢復在2021年受新冠疫情影響而暫緩的採購訂單，2022年來自其他業務的收入顯著增加。

毛利及毛利率

於2022年，毛利減少4.9%至港幣186.8百萬元，而2021年則為港幣196.4百萬元。於2022年，毛利率為62.2%，略高於2021年的61.3%，乃主要由於2022年利潤率較高的零售業務比重增加所致。

其他收入

本年度的其他收入增加345.8%至港幣6.5百萬元(2021年：港幣1.5百萬元)。本年度內的增幅主要是由於2022年從香港及中國內地政府收到主要與新冠疫情相關的補貼約港幣4.5百萬元。

其他虧損／收益

本年度的其他虧損為港幣2.3百萬元(2021年收益：港幣0.8百萬元)，主要包括匯兌虧損淨額港幣5.8百萬元(2021年收益：港幣1.3百萬元)、貿易應收款項虧損撥備港幣0.4百萬元(2021年虧損撥備撥回：港幣0.1百萬元)及透過損益按公平值列賬(「透過損益按公平值列賬」)的金融資產淨虧損港幣0.1百萬元(2021年：港幣1.3百萬元)抵銷出售物業、廠房及設備收益合共港幣4.0百萬元(2021年出售虧損及減值虧損：港幣0.5百萬元)及租賃修訂收益零元(2021年：港幣1.4百萬元)。

經營開支

於2022年，銷售及分銷成本減少2.2%至港幣135.3百萬元(2021年：港幣138.3百萬元)。該減少乃主要由於銷售員工的薪金及津貼、維修保養以及其他開支減少。

於2022年，行政開支增加6.8%至港幣46.7百萬元(2021年：港幣43.7百萬元)。該增幅主要是由於本年度的娛樂、銀行收費及其他開支增加所致。

稅項

於2022年，本集團的實際稅率為40.9%，而2021年則為24.0%。2022年的實際稅率乃計及免稅補貼及收益並抵銷中國內地附屬公司的經營虧損以及其他不可扣稅開支。倘不計及2022年及2021年的該等補貼、經營虧損、貿易及其他應收款項以及存貨的虧損撥備以及匯兌虧損，則2022年及2021年的經調整實際稅率將分別約為16.4%及17.5%。

本年度溢利

本年度本公司擁有人應佔溢利為港幣5.4百萬元，較2021年的港幣11.9百萬元減少54.9%。本年度本公司擁有人應佔溢利減少乃主要由於(a)2022年中國內地多個主要地區的新冠疫情確診個案反覆不定，導致中國內地銷售額下降，以及(b)儘管收到香港及中國內地政府就新冠疫情作出的補貼以及本年度內錄得出售物業、廠房及設備的收益，惟本年度內人民幣兌港幣貶值產生匯兌虧損淨額。

EBITDA指毛利減銷售及分銷成本及行政開支(並已加回折舊)。2022年的EBITDA減少25.1%至港幣30.8百萬元(2021年：港幣41.1百萬元)，乃主要由於本年度的銷售額減少所致。

主要經營效率比率

	2022年	2021年
存貨週轉天數(天)	232.2	238.4
貿易應收款項週轉天數(天)	50.8	53.5
貿易應付款項及應付票據週轉天數(天)	152.1	142.9

存貨週轉天數

存貨週轉天數等於年初及年終平均存貨除以年度總銷售成本，再乘以365天。存貨週轉天數由2021年的238.4天輕微減少至2022年的232.2天，原因是存貨減少。存貨由2021年12月31日的港幣85.8百萬元減少31.9%至2022年12月31日的港幣58.5百萬元，乃由於在2021年12月31日存有較多的原材料和製成品，以供於2022年1月在香港舉行的促銷活動之用。

貿易應收款項週轉天數

貿易應收款項週轉天數等於年初及年終平均貿易應收款項除以年度總銷售額，再乘以365天。隨著2022年的銷售額減少，以及於2022年12月31日的年末貿易應收款項較低，貿易應收款項週轉天數由2021年的53.5天減少至2022年的50.8天。

貿易應付款項及應付票據週轉天數

貿易應付款項及應付票據週轉天數等於年初及年終平均貿易應付款項及應付票據除以年度總銷售成本，再乘以365天。儘管2022年的銷售成本下降，貿易應付款項及應付票據週轉天數由2021年的142.9天增加至2022年的152.1天，乃由於2022年1月1日的年初貿易應付款項及應付票據較高。貿易應付款項及應付票據由2021年12月31日的港幣55.9百萬元減少30.9%至2022年12月31日的港幣38.6百萬元，此乃由於2022年第四季度購入的原材料較2021年所購入者少。

流動資金及資本來源

資產負債架構載列如下：

	於12月31日	
	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
銀行借貸總額	5,298	3,980
銀行結餘及現金總額	145,595	142,335
現金淨額	140,297	138,355
總資產	484,836	522,259
總負債	89,074	117,541
權益總額	395,762	404,718

本集團一貫恪守審慎財務管理原則，以盡量減少財務及經營風險。本集團通常以內部產生的現金流作為其營運資金。銀行借貸主要用於支付建造位於惠州的卡撒天嬌工業園第二期新建B大樓款項，以改善中國內地附屬公司的流動資金。

於2022年12月31日的銀行結餘及現金增加，乃主要由於本年度內興建位於惠州的卡撒天嬌工業園第二期新建B大樓及其後裝修的款項較少所致。即使於2022年12月31日預留現金以悉數清付資本承擔、應付位於惠州的卡撒天嬌工業園第二期新建B大樓裝修的未償付款項及銀行借貸，本集團於2022年12月31日仍然有約港幣127.6百萬元的可用現金淨額及約港幣68.6百萬元的未使用銀行融資，足以及在並無不可預見的情況下應付其未來的營運。

已抵押銀行存款及銀行結餘及現金

於2022年12月31日，本集團的已抵押銀行存款約為港幣6.4百萬元(2021年：港幣7.2百萬元)，有關存款以港幣及人民幣計值，而本集團的銀行結餘及現金約為港幣139.2百萬元(2021年：港幣135.1百萬元)，其中除約1.3%以美元及歐元計值外，其餘均以港幣及人民幣計值。

銀行借貸

於2022年12月31日，本集團的銀行借貸約為港幣5.3百萬元(2021年：港幣4.0百萬元)，其中100.0%以人民幣計值，所有銀行借貸餘額須於一年內償還，並為定息借貸，實際年利率為5.42%。本年度內，本集團的財務狀況穩健。

流動比率

本集團於2022年12月31日的總流動資產及總流動負債分別減少至港幣268.6百萬元(2021年：港幣301.4百萬元)及港幣80.2百萬元(2021年：港幣107.8百萬元)。因此，流動比率由2021年12月31日的2.8增加至2022年12月31日的3.4。流動比率上升主要是由於流動資產的減少較流動負債者少。

資產負債比率

資產負債比率按借貸總額除以年末的權益總額計算。於2022年12月31日，資產負債比率僅為1.3%(2021年：1.0%)，當中中國內地銀行借貸增加港幣1.3百萬元，而權益總額則減少港幣9.0百萬元。於2022年12月31日及2021年12月31日，本集團皆處於淨現金狀態。

資產抵押

於2022年12月31日，概無向銀行抵押租賃土地及樓宇，作為授予本集團銀行融資的抵押(2021年：無)。於2022年12月31日，本集團僅向若干位於香港及中國內地的若干銀行抵押總值為港幣6.4百萬元(2021年：港幣7.2百萬元)的定期存款，作為授予本集團銀行融資的抵押。

資本開支

本年度內，本集團投放港幣10.1百萬元(2021年：港幣59.2百萬元)主要用於收購物業、租賃物業裝修及設備以及位於中國惠州的卡撒天嬌工業園第二期新建B大樓之建造和裝修。

資本承擔

於2022年12月31日，本集團的資本承擔約為港幣9.5百萬元(2021年：港幣5.1百萬元)，其中主要合共約港幣9.5百萬元與卡撒天嬌工業園第二期新建B大樓的裝修有關(2021年建造：港幣4.6百萬元)。

股本

於2022年12月31日，本公司已發行普通股(「股份」)總數為257,854,000股股份(2021年：257,854,000股股份)。於2022年12月31日，本公司已發行股本總額為港幣25,785,400元(2021年：港幣25,785,400元)。

為鼓勵或獎賞合資格人士對本集團所作出的貢獻及使本集團能夠聘請及挽留對本集團具價值的人力資源，本公司於上市前採納購股權計劃，該計劃已於2022年6月6日舉行的股東週年大會上批准新購股權計劃後予以終止。

外匯風險

本集團主要在香港及中國內地經營業務。本集團主要面對人民幣的外匯風險，而有關風險或會影響本集團的表現。人民幣兌港幣於2022年貶值約7.8%(2021年升值：3.3%)。管理層知悉人民幣持續波動可能引致的匯率風險，將密切監察其對本集團表現的影響，以決定是否須作出任何對沖安排。本集團現時並無為日常業務過程中產生有關外匯交易以及其他金融資產及負債的波動採用衍生金融工具作對沖。

或然負債

於2021年12月31日及2022年12月31日，本公司及其兩間香港附屬公司均為一宗涉及於香港版權爭議的訴訟的被告。

訴訟雙方已於2023年3月達成全面最終和解，故以非審訊方式解決爭議。董事會認為和解(包括其條款)對本集團的業務營運及財務狀況並無重大不利影響。

於2022年12月31日，本集團概無任何重大或然負債。

僱員及薪酬政策

於2022年12月31日，本集團僱員人數為519人(2021年：516人)，本年度員工成本總額(包括董事酬金)為港幣89.6百萬元(2021年：港幣91.8百萬元)。本集團於2022年12月31日及2021年12月31日的僱員人數相若。2022年的員工成本總額輕微減少乃主要由於中國內地工廠本年度支付的工資減少和銷售員工的薪金及津貼減少所致。

本集團為僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及各種附帶福利，包括醫療福利、社會保險、強積金、花紅及購股權計劃。

有關附屬公司及聯營公司的重大收購及出售

除本公司日期為2022年10月5日有關訂立合資合同以成立合資公司(已成為本集團於中國內地擁有51%實際權益的附屬公司)的公告所披露者外，本集團於本年度內並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售。

重大投資

除本公告所披露者外，本集團並無持有任何重大投資。

透過損益按公平值列賬的金融資產

透過損益按公平值列賬的金融資產指本集團投資於在聯交所上市的恒生指數成份公司的股份，該等股份乃為中長期投資目的而持有。於2022年12月31日，本公司總投資的公平值為港幣7.7百萬元(2021年：港幣7.3百萬元)，不超過本集團總資產的5%。透過損益按公平值列賬的金融資產增加乃主要由於本年度內於聯交所上市股份的總投資淨增加所致。本年度內該等投資於聯交所上市公司股份的股息收入為港幣0.5百萬元(2021年：港幣0.4百萬元)。由於本集團的投資為於聯交所上市的恒生指數成份股，從長遠來看，該等投資預期將為本集團帶來回報。

重大投資或資本資產的未來計劃

本集團正積極物色及尋找具潛力且為其現有業務帶來協同效應的合適投資，將僅會考慮任何符合本公司及股東整體利益的潛在投資。就中長期投資而言，本集團或會考慮投資於聯交所上市公司的股份及投資物業，以運用手頭現金盈餘努力尋求更佳的中長期回報。本集團將不時檢討其資本資產(包括但不限於本集團所持有物業)的業務策略。為優化本集團的整體利益，本集團或會根據本集團經營需要、實際情況及本集團整體利益作考量，就本集團所持有物業的業務計劃作出調整或採取新措施。

茲提述本公司日期為2022年1月18日、2021年4月16日及2020年10月30日的公告以及本公司日期為2020年12月15日的通函，內容有關在中國惠州市卡撒天嬌工業園第二期就新建B大樓興建樓高四層的綜合樓宇(「建造事項」)。本集團與獨立第三方承包人就建造事項於2020年10月30日訂立建造協議以及於2021年4月16日訂立補充協議(統稱「建造協議」)，其於2022年4月正式完工，總建築面積為25,255.09平方米。就建造事項及其他非建造協議項下的小型建造工程向獨立第三方承包人支付的總代價最終落實為人民幣55.2百萬元(相當於約港幣62.4百萬元)。

為配合業務發展，卡撒天嬌工業園第二期新建B大樓的室內設計已更改為研發中心、辦公室、會議室、培訓室、展廳、直播中心及餐飲設施的綜合樓宇。

茲提述本公司日期為2022年9月1日及2022年9月5日的公告，內容有關卡撒天嬌工業園第二期之展廳裝修。本集團於2022年9月1日與獨立第三方承包人訂立工程協議，以代價人民幣4.8百萬元(相當於約港幣5.4百萬元)進行展廳裝修。包括展廳裝修，本集團就卡撒天嬌工業園第二期新建B大樓的室內工程及裝修最終總代價為人民幣21.3百萬元(相當於約港幣24.0百萬元)。位於惠州的卡撒天嬌工業園第二期新建B大樓已於2023年3月啟用。

除上文所披露者外，董事會於本公告日期並無授權重大投資或增添資本資產的計劃。

報告期後事件

2022年12月31日之後，截至本公告日期，本集團並無承擔任何重大期後事件。

股息

董事不建議派付截至2022年12月31日止年度的末期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本年度內，本公司或其任何附屬公司並無購買、贖回或出售任何本公司上市證券。

股東週年大會

本公司截至2022年12月31日止年度的應屆股東週年大會（「股東週年大會」）已定於2023年5月15日（星期一）舉行。召開股東週年大會的通告將適時發出及派發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2023年5月9日（星期二）至2023年5月15日（星期一）（包括首尾兩日）暫停辦理股份登記手續，該期間內概不受理任何股份轉讓。為符合資格出席本公司股東週年大會並於會上投票，所有已填妥的過戶文件連同相關股票須不遲於2023年5月8日（星期一）下午四時正前（香港時間）遞交予本公司的香港股份過戶登記分處聯合證券登記有限公司（地址為香港北角英皇道338號華懋交易廣場2期33樓3301-04室），以辦理登記手續。

企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）中的守則條文，作為其自身的企業管治守則。本年度內，本公司一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

董事概無知悉任何資料，可合理地指出本公司於本年度之任何時間內，並無遵守企業管治守則所載之守則條文。

審核委員會

本公司審核委員會(「審核委員會」)由三位獨立非執行董事(即盧紹良先生、張華強博士及周安華先生)組成。盧紹良先生為審核委員會主席。審核委員會主要負責審閱本集團之財務報告過程以及風險管理及內部監控系統。審核委員會已審核本集團採納的會計原則及慣例以及本集團截至2022年12月31日止年度的經審核年度業績。

執業會計師鄭鄭會計師事務所的工作範圍

此初步公告所載的有關本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及相關附註所列數字，已獲本集團核數師執業會計師鄭鄭會計師事務所有限公司(「鄭鄭會計師事務所」)同意作為本年度本集團經審核綜合財務報表所載列的數額。鄭鄭會計師事務所就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈的香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則而進行的核證工作，因此鄭鄭會計師事務所亦不會就此初步公告作出保證。

致謝

我們對本公司的尊貴客戶、商業夥伴及股東一直以來的支持致以衷心謝意，並對管理團隊及員工為本集團本年度發展作出的寶貴貢獻表示感謝。

承董事會命
卡撒天嬌集團有限公司
主席
鄭斯堅

香港，2023年3月24日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：執行董事鄭斯堅先生(主席)、鄭斯燦先生(副主席)及王碧紅女士；以及獨立非執行董事盧紹良先生、張華強博士及周安華先生。