

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# CHEERWIN

**Cheerwin Group Limited**  
**朝雲集團有限公司**  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：6601)

## 截至2022年12月31日止年度之 全年業績公告

### 財務摘要

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	<b>1,442,194</b>	1,769,157
毛利	<b>599,808</b>	787,426
除稅前溢利	<b>85,048</b>	120,289
年內溢利	<b>64,085</b>	90,765
經調整年內溢利 <sup>#</sup>	<b>67,640</b>	103,755
每股盈利		
—基本(人民幣分)	<b>4.85</b>	7.25

<sup>#</sup> 就一次性慈善捐款及上市開支作出調整。

## 業務摘要

- 我們的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣1,769.2百萬元減少18.5%至截至2022年12月31日止年度的人民幣1,442.2百萬元。
- 本集團長期保持盈利，並已實施有效的費用管理。截至2022年12月31日止年度，我們的純利為人民幣64.1百萬元，而經調整後純利為人民幣67.6百萬元。
- 於2022年，本集團經營及業務拓展秩序都在加快恢復。疫情期間，本集團努力保持其在家居護理行業的市場地位。寵物產品類別截止2022年12月31日止年度收入為人民幣76.9百萬元，較截至2021年12月31日止年度增長46.1%。
- 本集團已於整個產品週期(從生產、物流至分銷)中採取有效的成本管理策略，並實施嚴格財務管理政策，以降低潛在的財務風險。因此，本集團錄得銷售及分銷開支人民幣435.3百萬元，減少17.3%，而行政開支則為人民幣163.8百萬元，減少8.5%。
- 強大的現金儲備以支持本集團的業務擴張：於2022年12月31日，本集團的現金、現金等價物及各項銀行存款總額為人民幣2,359.5百萬元。
- 展望未來，本集團將繼續加強多品牌多品類全渠道發展戰略，產品創新升級，構建技術護城河，持續打造各品類各渠道的拳頭產品，提升渠道盈利能力，以在長遠而言提升本集團盈利能力。

## 末期股息

- 董事會已決議將就截至2022年12月31日止年度宣派末期股息每股人民幣0.0220元(相等於每股0.0251港元)。每股人民幣0.0168元(相等於每股0.0192港元)的中期股息已支付。本年度股息總額為每股人民幣0.0388元，派息率約為80%。

朝雲集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2022年12月31日止年度之經審核綜合業績(「全年業績」)。全年業績已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

## 業務概覽及展望

### 業務概覽

2022年，由於疫情反覆、極端氣候等多種不可控因素給本集團各項業務的開展帶來不利影響：

1. 線上發貨不暢：全國許多城市均受到疫情相關的監管措施影響，導致發貨暫停或發貨時效無法保障；
2. 線下業務受阻：線下業務受客流減少、營銷活動、貨物供應受阻等因素，分銷拓展速度慢於預期；另外，零售終端的客流量也出現驟減，部分商場、超市等也因為客流的下降出現虧損或關閉，間接影響本集團的線下銷售；
3. 生產受限：原材料供應不暢，特別是本公司在華東區域的工廠受到疫情停產限制，影響殺蟲驅蚊、家居清潔產品、個人護理產品的及時供應；
4. 天氣異常影響殺蟲驅蚊產品銷售：受極端氣候影響，殺蟲驅蚊產品的需求收縮，對2022年我們殺蟲驅蚊產品(為我們的領先品類)的銷售造成重大不利影響；及
5. 受國際局勢動蕩、疫情等影響，原材料及包裝材料的成本不斷上漲，因此也推高了本集團的生產成本，亦給本集團的利潤率造成壓力。

受上述因素綜合影響，2022年本集團錄得收入人民幣1,442.2百萬元，減少18.5%；本集團毛利率41.6%，下降2.9個百分點；本集團純利為人民幣64.1百萬元，減少29.4%。另一方面，於報告期間，本集團已於整個產品週期(從生產、物流至分銷)中採取有效的成本管理策略，並實施嚴格財務管理政策，以降低潛在的財務風險。因此，於2022年，本集團錄得銷售及分銷開支人民幣435.3百萬元，減少17.3%；而行政開支則為人民幣163.8百萬元，減少8.5%。

按產品品類劃分的收入明細如下：

- 對於寵物產品類別，截至2022年12月31日止年度的收入為人民幣76.9百萬元，較截至2021年12月31日止年度增加46.1%；
- 對於家居護理產品類別(包括殺蟲驅蚊產品、家居清潔產品及空氣護理產品)，截至2022年12月31日止年度的收入為人民幣1,296.9百萬元，較截至2021年12月31日止年度減少19.4%；及
- 對於個人護理產品類別，截至2022年12月31日止年度的收入為人民幣64.3百萬元，較截至2021年12月31日止年度減少36.2%。

按銷售渠道劃分的收入明細如下：

- 對於線上渠道，截至2022年12月31日止年度的收入為人民幣496.5百萬元，較截至2021年12月31日止年度增加16.4%；及
- 對於線下渠道(包括線下分銷商、零售渠道(立白渠道)、企業及團體客戶、海外分銷商及代工業務)，截至2022年12月31日止年度的收入為人民幣945.7百萬元，較截至2021年12月31日止年度減少29.6%。

於2022年，本集團多措並舉，積極緩解市場挑戰並保持業務勢頭：

- 產品品類：我們不斷升級現有產品線並開發高利潤率的新產品，並推出具有差異化、強功效性、成分健康的產品品類，並專注於解決消費者的需求。2022年，我們成功推出超威8小時長效驅蚊小綠瓶、貝貝健蜜桃驅蚊系列、威王魔力果淨高端家居清潔系列，寵物行業首創寵物分區鎖鮮包裝工藝凍乾零食、倔強嘴巴985主食罐頭等新產品。寵物食品、個人護理及家居清潔產品業務的收入貢獻有所增加，產品結構逐步優化，預期本集團的盈利能力將進一步提升。
- 線下銷售渠道：我們一直不懈地加強高毛利產品的分銷，提升分銷點的質量，提升市場基礎，並推行多品類的分銷覆蓋。我們亦通過打造品牌終端形象標準店，以強化超威品牌驅蚊專業第一的品牌形象以及威王家居清潔的專業品牌形象。此外，個人護理及空氣護理的產品，銷售時亦採取產品堆疊堆頭切角和貨架掛條特殊展示方式進行推廣，以提升資源的投入產出。
- 線上銷售渠道：深耕京東、拼多多及淘寶分銷渠道，以實現增長；同時將抖音渠道獨立運營，以擁抱新的增量機遇；就寵物產品業務方面，我們已組織線下銷售團隊並進行寵物產品的分銷拓展。
- 戰略發展：透過對武漢中博綠亞生物科技的戰略投資，我們深化了寵物藥及保健品業務的供應鏈、研發及人才佈局。

本集團繼續以數字化、社交化及個性化的營銷策略推廣其品牌及產品。我們致力於為消費者提供家居護理、個人護理及寵物品類一站式好產品，並獲得消費者的認可及好評。特別是，NielsenIQ零售市場數據顯示，本集團的殺蟲驅蚊產品連續八年(2015年–2022年)在中國同類產品中的綜合市場份額排名第一。

## 業務展望

2023年，本集團將繼續加強多品牌多品類全渠道發展戰略，產品創新升級，構建技術護城河，持續打造各品類各渠道的拳頭產品，提升渠道盈利能力。另外，本集團也將努力發展全渠道銷售，加強高毛利產品分銷，緊抓新興渠道的增量機會，例如抖音等。本集團也會建立健全寵物和個人護理產品獨立的線下分銷渠道，實現本集團的可持續發展。

展望未來，本集團聚焦以下增長策略：

- 家居清潔業務拓展：我們將進一步完善對家居清潔品類的產品佈局，加快威王魔力果淨高端家居清潔系列的分銷和推廣，提升家居清潔業務毛利率，拓展家居清潔高端市場；
- 寵物業務拓展：我們將全力發展真鮮肉寵物主糧業務，在保持線上渠道快速增長的基礎上，繼續發展線下渠道，進一步增加我們在行業中的市場份額並提升我們的整體盈利能力；
- 線上渠道突破：保持抖音、京東、拼多多、快手等新興線上渠道的快速發展，並在產品核心競爭力上進一步鞏固我們各個品類的領導地位和護城池，增強電商業務的盈利能力；
- 線下渠道深耕：線下銷售體系進行組織架構優化改革，我們將持續推動產品分銷和拓展，進一步鞏固線下分銷渠道的領先地位；

- 降本增效管理：我們將加強上游供應鏈建設，優化生產成本；緊貼市場行情，通過集中採購、戰略合作等多種方式，提升成本競爭力；聚焦爆款及高毛利產品拓展，我們努力優化費率，提高整體投入產出比，提升各渠道及品類的盈利能力；
- 技術研發提升：我們將推進寵物食品研發合作，成立寵物保健品聯合實驗室，提升寵物業務的核心競爭力；
- 團隊建設賦能：我們將持續推進購股權和受限制股份獎勵、現金激勵、合夥經營等多重激勵機制，以增強本集團的組織凝聚力和協調性，保障本集團發展戰略的有效實施；
- 積極推進併購機會：我們重點關注國內外寵物、快消品行業，加快兼併購的節奏，鎖定現金流穩定、盈利模式清晰、業務有發展空間的優質項目；
- 拓展至上游研發業務領域：倘物色到合適的收購目標，我們計劃通過收購將我們的業務延伸到上游科技研究業務領域，進一步加強本集團多品類孵化龍頭產品的能力，以縮短我們潛在化妝品、母嬰護理、個人護理和寵物品類的研發週期；及
- 派息政策落地：高比例及穩定的年度派息政策以實現股東收益最大化。

綜合損益及其他全面收益表  
截至2022年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	3	1,442,194	1,769,157
銷售成本		<u>(842,386)</u>	<u>(981,731)</u>
毛利		599,808	787,426
其他收入	4	75,977	65,483
其他收益及虧損	5	9,818	(15,897)
貿易應收款項減值損失 (已確認)撥回，淨額		(675)	310
銷售及分銷開支		(435,254)	(526,389)
行政開支		(163,763)	(179,001)
財務成本	6	(863)	(1,613)
上市開支		<u>-</u>	<u>(10,030)</u>
除稅前溢利		85,048	120,289
所得稅開支	7	<u>(20,963)</u>	<u>(29,524)</u>
年內溢利	8	64,085	90,765
其他全面收益(開支)			
其後可能重新分類至損益的項目： 換算境外業務產生的匯兌差額		105,806	(18,232)
年內全面收益總額		<u>169,891</u>	<u>72,533</u>
以下應佔年內溢利(虧損)：			
—本公司擁有人		64,730	92,093
—非控股權益		<u>(645)</u>	<u>(1,328)</u>
		64,085	90,765
以下應佔年內全面收益(開支)總額：			
—本公司擁有人		170,501	73,888
—非控股權益		<u>(610)</u>	<u>(1,355)</u>
		<u>169,891</u>	<u>72,533</u>
每股盈利			
—基本(人民幣分)	10	<u>4.85</u>	<u>7.25</u>

# 綜合財務狀況表

於2022年12月31日

	附註	於12月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		163,961	172,900
使用權資產		23,609	22,215
無形資產		11,645	–
商譽		3,925	–
已付購置物業、廠房及設備的按金		618	2,818
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的 金融資產		146,031	66,900
遞延稅項資產		68,064	54,134
		<u>417,853</u>	<u>318,967</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		319,177	340,442
貿易及其他應收款項	11	97,216	70,996
可收回稅項		6,876	12,527
應收關聯方款項		14,410	11,562
其他按攤銷成本計量的金融資產		357,910	–
定期存款		1,455,986	715,329
銀行結餘及現金		903,500	1,952,827
		<u>3,155,075</u>	<u>3,103,683</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	12	414,807	419,529
合約負債		243,719	169,066
應付關聯方款項		66,548	76,765
租賃負債		6,202	5,517
應付所得稅		3,200	7,122
		<u>734,476</u>	<u>677,999</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>2,420,599</u>	<u>2,425,684</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>2,838,452</u>	<u>2,744,651</u>

	於12月31日	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	10,412	9,392
遞延稅項負債	8,270	—
	<u>18,682</u>	<u>9,392</u>
資產淨值	<u>2,819,770</u>	<u>2,735,259</u>
資本及儲備		
股本	2	2
儲備	2,812,471	2,733,759
本公司擁有人應佔權益	2,812,473	2,733,761
非控股權益	7,297	1,498
權益總額	<u>2,819,770</u>	<u>2,735,259</u>

## 綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

### 1. 一般資料

朝雲集團有限公司(「本公司」)為根據開曼群島法例第22章公司法於2018年4月11日在開曼群島註冊成立的一家獲豁免有限公司，其直接控股公司為朝雲環球有限公司(「Cheerwin Global BVI」)，一家於2018年3月27日在英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立的公司。本公司的最終控股股東為陳凱旋先生(「陳凱旋先生」)、陳凱旋先生的配偶李若虹女士(「李女士」)、陳凱臣先生(「陳凱臣先生」)及陳凱臣先生的配偶馬惠真女士(「馬女士」)(統稱為「控股股東」)。本公司股份已於2021年3月10日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司於香港及中國的註冊辦事處及主要營業地點的地址披露於本公司截至2022年12月31日止年度的年度報告公司資料一節。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主營業務為於中國製造及買賣殺蟲驅蚊、家居清潔、空氣護理、個人護理、寵物產品及其他產品。

綜合財務報表乃以本公司的功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

### 2. 國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)修訂本的應用

#### 本年度強制生效的國際財務報告準則的修訂本

於本年度，本集團已就編製綜合財務報表首次應用由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈且本集團自2022年1月1日開始的年度期間強制生效的下列國際財務報告準則的修訂本：

國際財務報告準則第3號(修訂本)	對概念框架的提述
國際財務報告準則第16號(修訂本)	2021年6月30日後的Covid-19相關租金減免
國際會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備—作擬定用途前之所得款項
國際會計準則第37號(修訂本)	虧損合約—履行合約成本
國際財務報告準則(修訂本)	國際財務報告準則2018年至2020年的年度改進

除下述者外，於本年度採納經修訂國際財務報告準則對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或綜合財務報表所載披露並無造成重大影響。

### 應用國際財務報告準則第3號(修訂本)對概念框架的提述的影響

本集團已將修訂本應用於收購日期為2022年1月1日或之後的業務合併。修訂本更新國際財務報告準則第3號業務合併中的一項提述，讓其改為提述國際會計準則理事會於2018年3月頒佈的財務報告的概念框架(「概念框架」)，而非國際會計準則委員會頒佈的擬備及呈列財務報表的框架(於2010年9月被所頒佈的財務報告的概念框架取代)；其加入一項規定，即對於符合國際會計準則第37號撥備、或有負債及或有資產或國際財務報告準則解釋第21號徵費範圍內的交易或其他事項，收購人應用國際會計準則第37號或國際財務報告準則解釋第21號而非概念框架，以識別其在業務合併中所承擔的負債；及加入一則明確聲明，即收購人不得確認業務合併中獲得的或有資產。

於本年度應用該等修訂本不會對本集團的綜合財務報表造成影響。

### 已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及國際財務報告準則的修訂本

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及國際財務報告準則的修訂本：

國際財務報告準則第17號 (包括2020年6月及2021年12月 國際財務報告準則第17號修訂本)	保險合約 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售 或注資 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後回租中的租賃負債 <sup>3</sup>
國際會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動 <sup>3</sup>
國際會計準則第1號(修訂本)	具契諾之非流動負債 <sup>3</sup>
國際會計準則第1號及國際財務 報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露 <sup>1</sup>
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義 <sup>1</sup>
國際會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效。

<sup>2</sup> 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

<sup>3</sup> 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效。

本公司董事預期應用所有新訂國際財務報告準則及修訂本在可預見的未來將不會對綜合財務報表造成重大影響。

### 3. 收入及分部資料

本集團主要在中國從事殺蟲驅蚊、家居清潔、空氣護理、個人護理、寵物產品及其他產品的生產及貿易。

#### (i) 收入分拆

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
按產品類別劃分的收入		
家居護理(附註i)	1,296,901	1,608,309
個人護理	64,283	100,817
寵物產品	76,943	52,662
其他(附註ii)	4,067	7,369
總計	<u>1,442,194</u>	<u>1,769,157</u>
收入確認的時間 於某一時間點	<u>1,442,194</u>	<u>1,769,157</u>

附註：

- (i) 家居護理包括家居殺蟲驅蚊、家居清潔及空氣護理產品。
- (ii) 其他包括多種家居用品、用具及其他產品，概無個別佔重大部分。

#### (ii) 分配至客戶合約餘下履約責任的交易價格

於2022年12月31日，本集團分配至餘下履約責任(未履行或部分未履行)之交易價格總額約為人民幣243,719,000元(2021年：人民幣169,066,000元)。該等金額與2022年及2021年12月31日的合約負債相等，該等負債指本集團自客戶收取的款項(相關貨物尚未交付)。

根據本集團於報告期末可獲得的資料，本集團管理層預期於2022年及2021年12月31日分配至上述未履行(或部分未履行)合約的交易價格將於未來十二個月內確認為收入。

#### (iii) 分部資料

本集團的收入及經營業績乃呈報予本公司執行董事(即主要營運決策者「主要營運決策者」)以分配資源及評估表現。會計政策與本集團的會計政策相同。概無定期向主要營運決策者提供本集團的業績或資產及負債的其他分析以供審閱，而主要營運決策者審閱本集團整體的全面業績及財務狀況。因此，主要營運決策者已識別一個經營分部，且僅按照國際財務報告準則第8號經營分部呈列實體層面有關收入、主要客戶及地區資料的披露。

(iv) 地區資料

本集團主要於中國(亦為原居地)經營業務。本集團的收益幾乎全部來自中國的業務經營，且本集團的非流動資產均位於中國。

(v) 有關主要客戶的資料

佔本集團總收入10%或以上的來自客戶的收入如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
A客戶(附註)	<u>199,064</u>	<u>270,427</u>

附註：A客戶為控股股東一般控制下的一組實體。概無任一實體(A客戶除外)於有關年度貢獻本集團總收入10%或以上。

4. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
政府補助(附註)	19,541	37,993
銀行利息收入	45,350	19,613
來自按攤銷成本計量之其他金融資產的利息收入	2,715	-
來自按公平值計入損益之金融資產的投資收入	7,925	6,792
其他	<u>446</u>	<u>1,085</u>
	<u>75,977</u>	<u>65,483</u>

附註：該款項指就向本集團提供即時財務支持(並無日後相關成本)而言自中國若干政府機關收取的補貼收入。

5. 其他收益及虧損

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
出售／撤銷物業、廠房及設備的虧損	(70)	(3)
捐贈(附註)	(3,555)	(2,960)
外匯虧損淨額	(7,988)	(12,934)
來自按公平值計入損益之金融資產的公平值變動收益	<u>21,431</u>	<u>-</u>
	<u>9,818</u>	<u>(15,897)</u>

附註：於截至2022年12月31日止年度，本集團向中國受贈者及慈善機構捐贈賬面值為人民幣2,886,000元(2021年：人民幣2,960,000元)的消毒液及相關抗疫產品及寵物產品。

## 6. 財務成本

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
租賃負債利息開支	863	801
銀行借款利息開支	—	812
	<u>863</u>	<u>1,613</u>

## 7. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國企業所得稅(「企業所得稅」)：		
即期稅項	29,659	47,695
於上一年度超額撥備	(114)	(1,350)
	<u>29,545</u>	<u>46,345</u>
遞延稅項	(8,582)	(16,821)
	<u>20,963</u>	<u>29,524</u>

本公司為根據開曼群島法例第22章公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，獲豁免繳納開曼群島所得稅。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本集團在中國運營的附屬公司於兩個年度的中國企業所得稅稅率為25%，惟下述者除外。

根據香港利得稅兩級制利得稅率制度，合資格集團實體的首2,000,000港元溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過2,000,000港元的溢利將按16.5%的稅率徵稅。不符合兩級制利得稅資格的集團實體之溢利將繼續按16.5%之劃一稅率徵收稅項。因此，合資格集團實體之香港利得稅乃按首2,000,000港元之估計應課稅溢利之8.25%計算，並按超過2,000,000港元之估計應課稅溢利之16.5%計算。

安福超威日化有限公司(「安福超威」)合資格成為高新技術企業及自2019年至2024年有權享有地方稅務機關授予的優惠稅率15%。

## 8. 年內溢利

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
經扣除(計入)以下各項後達致的年內溢利：		
董事薪酬	15,937	18,811
其他員工成本：		
薪金及其他津貼	128,111	137,899
退休福利計劃供款	11,249	7,584
以股份為基礎付款的開支	728	1,695
員工成本總額	<u>156,025</u>	<u>165,989</u>
物業、廠房及設備折舊	24,486	24,859
無形資產攤銷	39	–
使用權資產折舊	7,577	5,692
折舊總額	32,102	30,551
減：於存貨資本化	<u>(5,377)</u>	<u>(5,013)</u>
	<u>26,725</u>	<u>25,538</u>
核數師酬金	3,109	3,087
研發成本(計入行政開支內)	32,318	11,113
確認為開支的存貨成本	<u>843,689</u>	<u>984,321</u>

## 9. 股息

本年內，已就截至2021年12月31日止年度向本公司擁有人宣派及派付末期股息每股普通股人民幣0.0553元(相等於每股普通股0.0680港元)(2021年：就截至2020年12月31日止年度向本公司擁有人宣派及派付每股普通股人民幣0.044元(相等於每股普通股0.0524港元))。本年度宣派及派付的末期股息總額約為人民幣73,733,000元(2021年：人民幣58,667,000元)。

本年內，已就截至2022年6月30日止六個月向本公司擁有人宣派及派付中期股息每股普通股人民幣0.0168元(相等於每股普通股0.0192港元)(2021年：(就截至2021年6月30日止六個月)無)。於本年內宣派及派付的中期股息總額約為人民幣22,400,000元。

於報告期末後，本公司董事建議就截至2022年12月31日止年度派發每股普通股人民幣0.0220元的末期股息(相等於每股普通股0.0251港元)，總額為人民幣29,333,000元，須待股東於應屆股東週年大會上批准。

## 10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據下列數據計算：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
就計算每股基本盈利的盈利(本公司擁有人應佔年內溢利)	<u>64,730</u>	<u>92,093</u>
	股份數目 千股	股份數目 千股
就計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>1,333,334</u>	<u>1,270,320</u>

計算每股攤薄盈利時，並無假設行使本公司購股權，因為該等購股權的行使價高於本公司股份於2022年及2021年該等購股權授予日期的平均市價。

## 11. 貿易及其他應收款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項	22,246	6,663
減：信貸虧損撥備	(943)	(546)
	<u>21,303</u>	<u>6,117</u>
購買原材料的預付款項	10,336	9,434
預付營銷服務費用	4,528	6,630
其他可收回稅項	49,291	32,027
應收中介公司款項(附註a)	978	1,268
其他應收款項(附註b)	10,780	15,520
	<u>97,216</u>	<u>70,996</u>

附註：

- (a) 應收中介公司款項指支付寶、京東及其他平台代表本集團就線上平台銷售所收取的銷售額。餘額將按照本集團的指示轉回至本集團的銀行賬戶。
- (b) 其他應收款項為向僱員墊款及其他各項按金，為無抵押、免息並須於12個月內償還。

### 貿易應收款項

於2021年1月1日，來自客戶合約的貿易應收款項約為人民幣15,876,000元。

於接納任何新客戶前，本集團已評估潛在客戶的信貸質素及按個別情況基準界定各客戶的信貸限額。客戶信貸限額會進行定期審核。

本集團通常要求大多數客戶在交付貨物之前預繳款項。對於若干客戶，本集團就貿易應收款項允許自發票日期起5至60日的信貸期。

於各報告期末根據發票日期(大約等同確認收益日期)呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
30日內	12,934	4,460
31至60日	6,863	1,657
61至90日	1,506	—
	<u>21,303</u>	<u>6,117</u>

## 12. 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應付款項	177,243	216,133
應計銷售返利(附註)	166,034	127,087
其他應計開支	29,547	24,626
應計員工工資及福利	27,417	30,279
應付建設成本	3,213	1,283
應付其他稅項	6,679	11,573
其他應付款項	4,674	2,653
應計發行成本及上市開支	—	5,895
	<u>414,807</u>	<u>419,529</u>

附註：應計銷售返利將主要由本集團客戶酌情通過沖抵未來銷售訂單的方式結算。

### 貿易應付款項

貿易應付款項的信貸期通常為自發票日期起計20至60天內。

於各報告期末根據發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
30日內	95,129	123,941
31至60日	46,536	55,125
61至90日	18,845	19,456
90日以上	16,733	17,611
	<u>177,243</u>	<u>216,133</u>

## 管理層討論與分析

### 財務回顧

#### 收入

本集團的收入主要來自通過全渠道銷售及分銷網絡向客戶銷售(i)家居護理產品；(ii)個人護理產品；(iii)寵物產品；及(iv)其他產品。我們的收入於扣除退貨、銷售折扣、退款及增值稅撥備後列賬。

我們的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣1,769.2百萬元減少18.5%至截至2022年12月31日止年度的人民幣1,442.2百萬元。我們的收入減少是由於疫情復發、極端天氣等多種不可控因素對本集團的業務經營造成不利影響。尤其是，因2022年COVID-19疫情而採取的防控措施的影響，線上訂單配送及線下業務受阻，零售終端客流量亦大幅下滑，此乃令本公司線下銷售放緩。

#### 按產品類別劃分的收入

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
家居護理 <sup>(1)</sup>	<b>1,296,901</b>	<b>89.9</b>	1,608,309	90.9
個人護理	<b>64,283</b>	<b>4.5</b>	100,817	5.7
寵物產品	<b>76,943</b>	<b>5.3</b>	52,662	3.0
其他 <sup>(2)</sup>	<b>4,067</b>	<b>0.3</b>	7,369	0.4
<b>總計</b>	<b>1,442,194</b>	<b>100.0</b>	<b>1,769,157</b>	<b>100.0</b>

附註：

(1) 家居護理包括殺蟲驅蚊產品、家居清潔產品及空氣護理產品。

(2) 其他包括家居用品、用具及其他產品，且單獨均不構成重大部分。

家居護理產品的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣1,608.3百萬元減少19.4%至截至2022年12月31日止年度的人民幣1,296.9百萬元。

個人護理產品的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣100.8百萬元減少36.2%至截至2022年12月31日止年度的人民幣64.3百萬元。

寵物產品的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣52.7百萬元增加46.1%至截至2022年12月31日止年度的人民幣76.9百萬元。

### 按銷售渠道劃分的收入

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
線上渠道 <sup>(1)</sup>	496,529	34.4	426,618	24.1
線下渠道 <sup>(2)</sup>	945,665	65.6	1,342,539	75.9
<b>總計</b>	<b>1,442,194</b>	<b>100.0</b>	<b>1,769,157</b>	<b>100.0</b>

附註：

- (1) 線上渠道包括自營線上商店、線上分銷商及社區電商平台。
- (2) 線下渠道包括線下分銷商、零售渠道(立白渠道)、企業及團體客戶、海外分銷商及代工業務。

線上渠道的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣426.6百萬元增加16.4%至截至2022年12月31日止年度的人民幣496.5百萬元。

線下渠道的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣1,342.5百萬元減少29.6%至截至2022年12月31日止年度的人民幣945.7百萬元。

### 毛利及毛利率

由於上文所述，我們的毛利由截至2021年12月31日止年度的人民幣787.4百萬元減少23.8%至截至2022年12月31日止年度的人民幣599.8百萬元。我們的整體毛利率由截至2021年12月31日止年度的44.5%略微下降至截至2022年12月31日止年度的41.6%。

## 按產品類別劃分的毛利及毛利率

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
家居護理 <sup>(1)</sup>	542,900	41.9	705,717	43.9
個人護理	23,412	36.4	48,523	48.1
寵物產品	34,013	44.2	30,570	58.0
其他 <sup>(2)</sup>	(517)	(12.7)	2,616	35.5
<b>總計</b>	<b>599,808</b>	<b>41.6</b>	<b>787,426</b>	<b>44.5</b>

附註：

- (1) 家居護理包括殺蟲驅蚊產品、家居清潔產品及空氣護理產品。
- (2) 其他包括家居用品、用具及其他產品，且單獨均不構成重大部分。

在毛利率方面，主要受國際局勢動盪及疫情影響，原材料及包裝材料的價格不斷上漲加上本公司業務結構的變化影響，因此也推高了本公司截至2022年12月31日止年度的生產成本，特別是：

截至2022年12月31日止年度我們家居護理產品的毛利為人民幣542.9百萬元，而毛利率由截至2021年12月31日止年度的43.9%下降至截至2022年12月31日止年度的41.9%。

截至2022年12月31日止年度我們個人護理產品的毛利為人民幣23.4百萬元，而毛利率由截至2021年12月31日止年度的48.1%下降至截至2022年12月31日止年度的36.4%。

截至2022年12月31日止年度我們寵物產品的毛利為人民幣34.0百萬元，而毛利率由截至2021年12月31日止年度的58.0%下降至截至2022年12月31日止年度的44.2%。

## 按銷售渠道劃分的毛利及毛利率

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
線上渠道 <sup>(1)</sup>	233,465	47.0	221,097	51.8
線下渠道 <sup>(2)</sup>	366,343	38.7	566,329	42.2
<b>總計</b>	<b>599,808</b>	<b>41.6</b>	<b>787,426</b>	<b>44.5</b>

附註：

- (1) 線上渠道包括自營線上商店、線上分銷商及社區電商平台。
- (2) 線下渠道包括線下分銷商、零售渠道(立白渠道)、企業及團體客戶、海外分銷商及代工業務。

截至2022年12月31日止年度我們線上渠道的毛利為人民幣233.5百萬元，而毛利率由截至2021年12月31日止年度的51.8%下降至截至2022年12月31日止年度的47.0%。

截至2022年12月31日止年度我們線下渠道的毛利為人民幣366.3百萬元，而毛利率由截至2021年12月31日止年度的42.2%下降至截至2022年12月31日止年度的38.7%。

## 其他收入

我們的其他收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣65.5百萬元增長16.0%至截至2022年12月31日止年度的人民幣76.0百萬元，主要由於同期銀行利息增加。我們的其他收入佔我們總收入的百分比由截至2021年12月31日止年度的3.7%增加至截至2022年12月31日止年度的5.3%。

## 銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2021年12月31日止年度的人民幣526.4百萬元減少17.3%至截至2022年12月31日止年度的人民幣435.3百萬元，主要由於本公司的銷售管理效率提升及整體收入規模下降影響。

## 行政開支

我們的行政開支由截至2021年12月31日止年度的人民幣179.0百萬元減少8.5%至截至2022年12月31日止年度的人民幣163.8百萬元，主要由於本公司的管理效率提升。

## 其他收益及虧損

截至2022年12月31日止年度，我們錄得其他收益人民幣為9.8百萬元，而於2021年同期則錄得其他虧損為人民幣15.9百萬元，主要由於本公司於山東帥克寵物用品有限公司及武漢中博綠亞生物科技有限公司投資的公平值增加。

## 財務成本

我們的財務成本由截至2021年12月31日止年度的人民幣1.6百萬元減少至截至2022年12月31日止年度的人民幣0.9百萬元，主要由於在2021年償還預防COVID-19疫情的專項貸款。

## 除稅前溢利

由於上述原因，我們的除稅前溢利由截至2021年12月31日止年度的人民幣120.3百萬元減少29.3%至截至2022年12月31日止年度的人民幣85.0百萬元。

## 所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2021年12月31日止年度的人民幣29.5百萬元減少29.0%至截至2022年12月31日止年度的人民幣21.0百萬元，此乃因為純利減少。我們的實際稅率於截至2021年及2022年12月31日止年度保持相對穩定，分別為24.5%及24.6%，低於25%的中國法定所得稅率，主要由於我們的一家附屬公司作為合資格高新技術企業自2019年起享有15%的優惠所得稅稅率。

## 年內溢利

由於上述原因，我們的溢利由截至2021年12月31日止年度的人民幣90.8百萬元減少29.4%至截至2022年12月31日止年度的人民幣64.1百萬元。我們的純利率由截至2021年12月31日止年度的5.1%略微減少至截至2022年12月31日止年度的4.4%。

## 非國際財務報告準則計量：經調整純利

經調整純利(誠如我們所呈列)指扣除一次性慈善捐款及上市開支前的期內溢利及全面收入總額。經調整純利並非國際財務報告準則下的標準計量方法。我們相信，經調整純利有助識別我們業務的相關趨勢，否則將通過撇除管理層認為並不反映我們經營表現的項目的潛在影響(例如我們一次性慈善捐款及上市開支的若干影響)，被我們納入營運收入及純利的開支的影響所扭曲。我們相信，經調整純利為我們提供經營業績的有用資料，提高對我們過往表現及未來前景的整體理解，並能更清晰看到管理層在財務及經營決策方面所使用的主要衡量標準。

儘管經調整純利為投資者提供一個評估我們營運表現的額外財務計量方法，由於其並不反映所有影響我們營運的收支項目，使用經調整純利存在若干限制。就其作出調整的項目可能繼續產生，並應於整體理解和評估我們的業績時加以考量。

作為營運表現的計量方法，我們認為，與經調整純利最為直接可比的國際財務報告準則計量方法為期內溢利。下表為所示期間根據國際財務報告準則計算的期內溢利與經調整純利的對賬：

	截至2022年12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
年內溢利	64,085	90,765
就下列各項進行調整：		
一次性慈善捐款	3,555	2,960
上市開支	—	10,030
<b>經調整純利</b>	<b>67,640</b>	<b>103,755</b>

經調整純利不應單獨考慮，或詮釋為分析國際財務報告準則財務計量(如經營溢利或年內或期內溢利)的替代方法。此外，由於所有公司未必會以相同方式計算經調整純利，我們的經調整純利未必可與其他公司所呈列相同或相若名稱的計量項目比較。

## 經營現金流量

截至2022年12月31日止年度的經營現金流入淨額為人民幣66.8百萬元，而截至2021年12月31日止年度的經營現金流出淨額則為人民幣191.9百萬元，乃由於我們的除稅前溢利人民幣85.0百萬元、非現金及非經營項目調整、營運資金變動以及已付所得稅所致。

## 資本開支

我們的資本開支由截至2021年12月31日止年度的人民幣58.0百萬元減少至截至2022年12月31日止年度的人民幣24.7百萬元。我們的資本開支主要用於購買物業、廠房及設備以及使用權資產。我們主要通過經營活動產生的現金為資本開支提供資金。

## 財務狀況

過往，我們主要以業務經營所得現金淨額為我們的營運提供資金。於本公司全球發售(「全球發售」)後，我們擬透過上述相同資金來源(連同我們自全球發售收取的所得款項淨額)為我們的未來資本需求提供資金。

於2022年12月31日，我們的現金及現金等價物以及定期存款合計人民幣2,359.5百萬元，其中大部分以人民幣計值。

## 資本負債比率

資本負債比率由2021年12月31日的0.5%增加至2022年12月31日的0.6%，乃主要由於使用權資產及租賃負債增加。

## 持有的重大投資

本集團保留能產生穩定收入且具有資本增值潛力的投資組合。除本公司於2022年11月25日公告中載列的認購由中泰金融國際有限公司發行的短期有息債務工具外，截至2022年12月31日止年度，本集團概無持有公平值佔本集團於2022年12月31日總資產5%或以上的其他重大投資。

## 資金及庫務政策

本集團採用穩定的融資及庫務政策，旨在保持最佳財務狀況、最經濟的財務成本以及最低財務風險。本集團定期審閱其資金需求，以保持充足的財務資源，支持其當前業務運營以及其未來投資及擴展計劃。

## 重大收購及未來主要投資計劃

於截至2022年12月31日止年度，本集團持續進行任何重大投資、收購事項或出售事項。

此外，倘確定合適的收購目標，本集團計劃並通過收購將我們的業務範圍擴張至上遊科技研究業務領域，旨在縮短我們潛在新產品的研究和開發周期，以進一步加強本集團的競爭力。預計該等收購事項將由本集團內部資源提供資金。

除本公司日期為2021年2月26日的招股章程(「招股章程」)[未來計劃及所得款項用途]一節中及於本公告中披露的擴張計劃外，本集團並無具體計劃進行重大投資或收購主要資本資產或其他業務。

## 匯率波動風險

本集團主要於中國運營，其大部分交易以人民幣結算。然而，本集團面臨主要由美元及港元計值的存款所產生的外匯風險。本集團密切監控匯率變動並不時檢討外匯風險管理策略，於適當時，董事會可能會考慮對沖外匯敞口以降低其外匯風險。

## 資產抵押

於2022年12月31日及2021年12月31日，本集團並無任何已抵押資產。

## 或然負債

於2022年12月31日，本集團並無重大或然負債。

## 人力資源

於2022年12月31日，本集團的僱員人數為904人，而於2021年12月31日為873人。於截至2022年12月31日止年度，員工總成本(包括基本工資及薪金、社會保險及花紅)為人民幣156.0百萬元，而2021年同期為人民幣166.0百萬元。該減少乃主要由於2022年業務表現下滑影響，本公司並無發放給予員工的激勵獎金。

## 其他資料

### 全球發售所得款項淨額用途

本公司股份(「股份」)於2021年3月10日(「上市日期」)於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司自全球發售收到所得款項淨額(經扣除包銷佣金以及相關成本及開支)約人民幣2,418.8百萬元(相當於約2,883.8百萬港元)。本公司擬將按照招股章程所載的用途使用該等所得款項淨額。全球發售所得款項淨額的擬定用途詳情載列如下：

項目	佔所得款項淨額總額的概約百分比	全球發售所得款項淨額 (人民幣百萬元)	截至2022年		直至2022年12月31日 已動用的 實際款項淨額 (人民幣百萬元)	於2022年12月31日 未動用的 款項淨額 (人民幣百萬元)	未動用所得款項的預期悉數動用時間表
			於2022年1月1日 未動用的 款項淨額 (人民幣百萬元)	12月31日 止年度 已動用的 實際款項淨額 (人民幣百萬元)			
新產品的研發、現有產品的升級以及新品牌及新品類的開發	7.1%	171.8	154.7	18.1	35.2	136.6	預計將於2026年底前悉數動用
促進相關研發中心的建設及升級並支持其研究活動	10.2%	246.7	246.7	0	0	246.7	預計將於2026年底前悉數動用
激勵現有研究人員及為我們的研發團隊招募更多有經驗及才能的人才	2.7%	65.3	65.3	0	0	65.3	預計將於2026年底前悉數動用
進一步開發線上分銷渠道	10.0%	241.9	214.5	59.2	86.6	155.3	預計將於2026年底前悉數動用
進一步加強我們的線下分銷網絡	5.0%	120.9	110.9	7.1	17.1	103.8	預計將於2026年底前悉數動用
建立及優化我們的海外線上和線下銷售網絡並開發新市場	5.0%	120.9	120.9	0	0	120.9	預計將於2026年底前悉數動用
提高我們在低線城市的市場滲透率	5.0%	120.9	112.9	0.6	8.6	112.3	預計將於2026年底前悉數動用
投資線上品牌營銷活動，以提升品牌和產品知名度及教育消費者	10.0%	241.9	206.6	32.5	67.8	174.1	預計將於2026年底前悉數動用

項目	佔所得款項 淨額總額的 概約百分比	全球發售 所得款項淨額 (人民幣百萬元)	截至2022年		直至2022年 12月31日 已動用的 實際款項淨額 (人民幣百萬元)	於2022年 12月31日 未動用的 款項淨額 (人民幣百萬元)	未動用 所得款項的 預期悉數 動用時間表
			於2022年 1月1日 未動用的 款項淨額 (人民幣百萬元)	於2022年 12月31日 已動用的 實際款項淨額 (人民幣百萬元)			
建立海外供應鏈以提高我們海外業務的成本優勢	1.5%	36.3	36.3	0	0	36.3	預計將於2026年底前悉數動用
升級我們現有的生產設施及我們在安福和番禺基地的現有生產線，建立新的生產線以提高產能和效率	1.5%	36.3	36.3	0	0	36.3	預計將於2026年底前悉數動用
在上海建立供應鏈基地，包括一個倉庫及物流中心以及辦公室	7.0%	169.3	169.3	0	0	169.3	預計將於2026年底前悉數動用
深化我們的數字化戰略，加強信息技術基礎設施，進一步開發用於供應鏈管理、消費者社區及自有平台營運及分銷渠道管理的技術及數據驅動的業務中台以提高運營效率	10.0%	241.9	238.5	2.1	5.5	236.4	預計將於2026年底前悉數動用
上游和下游業務的戰略性收購，以獲得外部高質量、互補技術、品牌和業務營運資金及其他一般公司用途	15.0%	362.8	295.9	71.7	138.6	224.2	預計將於2026年底前悉數動用
營運資金及其他一般公司用途	10.0%	241.9	241.9	0	0	241.9	預計將於2026年底前悉數動用
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,418.8</b>	<b>2,250.7</b>	<b>191.3</b>	<b>359.4</b>	<b>2,059.4</b>	

於2022年12月31日，餘下所得款項約人民幣2,059.4百萬元(相當於約2,305.5百萬港元)將繼續按照招股章程所載的用途使用及遵循招股章程所披露的預期實施時間表。於2022年12月31日，未動用的所得款項淨額多數存放在具中資背景的銀行。

## 末期股息

董事會已決議將就截至2022年12月31日止年度宣派末期股息每股人民幣0.0220元(相等於每股0.0251港元)(截至2021年12月31日止年度：人民幣0.0553元)。每股人民幣0.0168元(相等於每股0.0192港元)的中期股息已支付。本年度股息總額為每股人民幣0.0388元，派息率約為80%。

董事會已決議將於2023年7月7日(星期五)或前後向於2023年6月26日(星期一)名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)宣派末期股息每股人民幣0.0220元。

末期股息以人民幣宣派及以港元支付。以港元支付的末期股息將由人民幣按2023年3月17日(星期五)至2023年3月23日(星期四)期間中國人民銀行宣佈的人民幣兌港元平均匯率中間價折算。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將自2023年6月14日(星期三)至2023年6月19日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定有權出席股東週年大會的股東身份，該期間內將不會登記任何股份過戶。為符合資格出席股東週年大會，所有過戶表格連同相關股票須於2023年6月13日(星期二)下午四時三十分前送達本公司香港股份登記過戶處香港中央證券登記有限公司進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

本公司亦將自2023年6月26日(星期一)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東獲派末期股息(倘獲股東於股東週年大會批准)之資格，該期間內將不會登記任何股份過戶。為符合獲派末期股息之資格，所有過戶表格連同相關股票須於2023年6月23日(星期五)下午四時三十分前送達本公司香港股份登記過戶處香港中央證券登記有限公司進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

## 企業管治

本公司致力於維持高標準的企業管治以保障股東的利益及提升企業價值及問責性。本公司已採納載於聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四企業管治守則(「企業管治守則」)作為其本身的企業管治守則。於截至2022年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則項下所有適用守則條文，並採納守則所載的多數最佳慣例，惟以下條文除外。

根據企業管治守則之守則條文C.2.1，主席與首席執行官的角色應予以區分，並不應由一人同時兼任。

然而，本公司並無區分主席與首席執行官，主席與首席執行官的職責均由陳丹霞女士承擔。董事會相信，由同一人承擔主席與首席執行官的職責，有利於確保本集團內領導一致，並可實現本集團更有效及高效的整體戰略規劃。此外，董事會合共七名董事中，三名為獨立非執行董事，董事會將有足夠的獨立意見，可保護本公司及股東的整體利益。

因此，董事會認為，現時安排的權力及職權平衡不會受到損害，且該架構有助本公司迅速有效地作出及實施決定。董事會將繼續檢討並於計及本集團整體情況後，考慮於適當時候將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。

### **進行證券交易的標準守則**

本公司自上市日期起已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經作出具體查詢後，所有董事均確認，彼等於截至2022年12月31日止年度內一直遵守標準守則所載的標準規定。

### **購入、出售或贖回本公司股份**

於截至2022年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司的上市證券。

### **公眾持股量**

根據本公司可獲得之公開資料及就董事所知，於本公告日期，本公司的公眾持股量足以滿足上市規則規定。本公司已發行股份總數最少25%由公眾人士持有。

### **期後事項**

於報告期後並無重大期後事項。

## 審核委員會

董事會已建立審核委員會，包括三名獨立非執行董事，即陳弘俊先生(主席)、郭盛先生及俞熔博士，及一名非執行董事，即陳澤行先生。審核委員會已採納書面職權範圍，清楚列明其職責及義務(職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱)。

審核委員會已連同本公司高級管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例，以及本集團截至2022年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。

## 核數師的工作範疇

本公告所載本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註中的數據已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意，與本集團年度經審核綜合財務報表所列金額一致。德勤•關黃陳方會計師行就此開展的工作未構成香港會計師公會發佈的香港審計準則、香港審閱業務準則或香港鑑證業務準則所規定的鑑證業務，因此德勤•關黃陳方會計師行未就本公告發表任何鑑證意見。

## 刊發全年業績及年報

本全年業績公告刊發於聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[www.cheerwin.com](http://www.cheerwin.com)。本公司截至2022年12月31日止年度之年度報告(當中載列上市規則規定的所有資料)將根據上市規則項下的規定寄發予股東並刊載於聯交所及本公司各自的網站。

承董事會命  
朝雲集團有限公司  
執行董事、董事長兼首席執行官  
陳丹霞

香港，2023年3月24日

於本公告日期，董事會由執行董事陳丹霞女士、謝如松先生及鍾胥易先生；非執行董事陳澤行先生；以及獨立非執行董事俞熔博士、郭盛先生及陳弘俊先生組成。