

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Wai Chi Holdings Company Limited

### 偉志控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 1305)

#### 截至2022年12月31日止年度之 全年業績公告

##### 財務摘要

	2022年 千港元	2021年 千港元
營業額	2,216,352	1,922,595
毛利	262,691	282,197
毛利率	11.9%	14.7%
本公司擁有人應佔年內利潤	59,912	51,469
每股基本及攤薄盈利	28港仙	24港仙

## 全年業績

偉志控股有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度之綜合全年業績，連同截至2021年12月31日止年度之比較數字如下：

### 綜合損益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
營業額	4	2,216,352	1,922,595
銷售成本		<u>(1,953,661)</u>	<u>(1,640,398)</u>
毛利		262,691	282,197
其他收入	4	52,335	23,239
其他收益及(虧損)		14,838	(8,303)
銷售及分銷開支		(36,009)	(36,437)
行政開支		(108,449)	(98,748)
研發開支		(86,044)	(65,100)
財務成本	6	<u>(40,189)</u>	<u>(44,975)</u>
除稅前利潤		59,173	51,873
所得稅(開支)抵免	7	<u>(377)</u>	<u>69</u>
年度利潤	8	<u><b>58,796</b></u>	<u><b>51,942</b></u>
以下人士應佔年度利潤(虧損)：			
—本公司擁有人		59,912	51,469
—非控股權益		<u>(1,116)</u>	<u>473</u>
		<u><b>58,796</b></u>	<u><b>51,942</b></u>
		港元	港元
每股盈利			
基本及攤薄	13	<u><b>0.28</b></u>	<u><b>0.24</b></u>

綜合損益及其他全面收益表  
截至2022年12月31日止年度

	2022年 千港元	2021年 千港元
年度利潤	58,796	51,942
其後將不會重新分類至損益 的其他全面收益(開支)：		
指定按公允值計入其他全面收益的權益工具 投資的公允值收益(虧損)	1,325	(8)
其後可能重新分類至損益的 其他全面(開支)收益：		
換算海外業務財務報表產生的匯兌差額	<u>(55,725)</u>	<u>16,249</u>
年度其他全面(開支)收益	<u>(54,400)</u>	<u>16,241</u>
年度全面收益總額	<u><b>4,396</b></u>	<u><b>68,183</b></u>
以下人士應佔年度全面收益(開支)總額：		
—本公司擁有人	4,851	68,626
—非控股權益	<u>(455)</u>	<u>(443)</u>
	<u><b>4,396</b></u>	<u><b>68,183</b></u>

## 綜合財務狀況表

於2022年12月31日

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		309,002	351,357
使用權資產		46,186	54,562
投資物業		24,700	26,300
按公允值計入損益之金融資產		7,633	7,478
按公允值計入其他全面 收益之金融資產		11,692	10,367
購買物業、廠房及設備已付按金		5,597	6,115
銀行存款		167,917	183,464
遞延稅項資產		9,254	8,052
		<u>581,981</u>	<u>647,695</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	9	276,763	312,029
應收賬款	10	749,923	672,316
應收票據	10	135,822	265,827
預付款項、按金及其他應收款項	11	154,594	79,443
衍生金融工具		3,162	–
已抵押銀行存款		562,630	342,017
銀行結餘及現金		257,912	112,312
		<u>2,140,806</u>	<u>1,783,944</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	12	393,639	400,649
應付票據	12	938,391	763,867
其他應付款項及預提費用	12	75,004	58,418
合約負債		10,766	22,499
銀行及其他借款		444,408	325,429
公司債券		1,976	–
應付所得稅		3,272	3,497
租賃負債		4,347	5,928
		<u>1,871,803</u>	<u>1,580,287</u>

	2022年 千港元	2021年 千港元
流動資產淨值	<u>269,003</u>	<u>203,657</u>
總資產減流動負債	<u>850,984</u>	<u>851,352</u>
非流動負債		
遞延稅項負債	368	368
公司債券	–	1,936
政府補助	17,200	18,793
租賃負債	<u>7,015</u>	<u>10,205</u>
	<u>24,583</u>	<u>31,302</u>
資產淨值	<u><u>826,401</u></u>	<u><u>820,050</u></u>
資本及儲備		
股本	2,168	2,168
儲備	<u>823,119</u>	<u>816,313</u>
本公司擁有人應佔權益	<u>825,287</u>	818,481
非控股權益	<u>1,114</u>	<u>1,569</u>
總權益	<u><u>826,401</u></u>	<u><u>820,050</u></u>

## 綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

### 1. 一般資料

偉志控股有限公司(「本公司」)乃一間於2013年8月16日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，而其股份於2014年11月18日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司董事認為，銳士科技有限公司(一間於英屬處女群島註冊成立的公司)被視為母公司及本公司最終母公司。其最終控制方為姚志圖先生(於2022年1月28日辭世)。本公司註冊辦事處的地址為Offshore Incorporations (Cayman) Limited, Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands，而本公司主要營業地點的地址為香港九龍觀塘敬業街63號利維大廈6樓。

本公司主要從事投資控股。其附屬公司的主要業務為製造及買賣發光二極體(「LED」)背光及LED照明產品以及買賣高科技電子零部件及產品。

本公司及於香港註冊成立的附屬公司的功能貨幣為港元(「港元」)，而於中國成立的附屬公司的功能貨幣為人民幣(「人民幣」)。就呈列綜合財務報表而言，本公司及其附屬公司(下文統稱「本集團」)採納港元為其呈列貨幣。

### 2. 應用新訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及其修訂本

本年度，本集團首次應用以下由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂本，自本集團於2022年1月1日開始的財政年度生效：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	於2021年6月30日後COVID-19相關租金減免
香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架提述
香港會計準則(「香港會計準則」) 第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約—履行合約的成本
香港財務報告準則(修訂本)	2018年至2020年週期香港財務報告準則的年度 改進

於本年度應用香港財務報告準則修訂本對本集團當前及過往期間的財務表現及狀況及／或本綜合財務報表內所載的披露資料並無重大影響。

## 已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則及其修訂本

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則及其修訂本：

香港財務報告準則第17號 (包括2020年10月及2022年2月的 香港財務報告準則第17號的修訂本)	保險合約 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後回租的租賃負債 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間資產 出售或投入 <sup>3</sup>
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號 (2020年)財務報表之呈列—借款人對包含按 要求償還條款的定期貸款進行分類的相關修 訂 <sup>2</sup>
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債 <sup>2</sup>
香港會計準則第1號及 香港財務報告準則實務報告第2號 (修訂本)	會計政策披露 <sup>1</sup>
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義 <sup>1</sup>
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延 稅項 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> 於2023年1月1日或其後開始的年度期間生效。

<sup>2</sup> 於2024年1月1日或其後開始的年度期間生效。

<sup>3</sup> 於待定日期或其後開始的年度期間生效。

本公司董事預期，應用其他新訂香港財務報告準則及其修訂本將不會對本集團的業績及財務狀況有重大影響。

### 3. 綜合基準

綜合財務報表乃按照香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則編製。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則及香港公司條例規定的適用披露。

除若干物業及金融工具於各報告期末按公允值計量外，綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

歷史成本一般按交換貨品代價的公允值計算。

公允值指市場參與者於計量日期在有秩序交易中出售資產可收取或轉讓負債須支付的價格，不論該價格是否可直接觀察或使用其他估值方法估計所得。

#### 4. 收益及其他收入

收益指年內銷售貨品產生的收益，不包括折讓及銷售相關稅項。本集團年內的收益分析如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
<b>香港財務報告準則第15號範圍內來自客戶合約的收益</b>		
<b>按主要產品線劃分的明細</b>		
銷售貨品		
LED背光	1,620,565	1,454,015
LED照明	91,470	149,435
採購業務	504,317	319,145
	<u>2,216,352</u>	<u>1,922,595</u>
	2022年 千港元	2021年 千港元
<b>按確認時間劃分來自客戶合約的收益明細</b>		
收益確認時間		
在某個時間點	<u>2,216,352</u>	<u>1,922,595</u>

本集團年內的其他收入分析如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
<b>其他收入</b>		
銀行利息收入	34,815	9,298
政府補助(附註)	10,981	5,442
銷售廢料	1,995	1,510
出售物業、廠房及設備收益	—	58
租金收入	1,361	2,768
雜項收入	3,183	4,163
	<u>52,335</u>	<u>23,239</u>

附註：截至2022年12月31日止年度，約10,681,000港元(2021年：5,296,000港元)的政府補助即時確認為就若干研究項目及工資補貼自中國政府收取的其他收入。

領取該等補貼概無未達成的條件及其他或然情況。



截至2022年12月31日止年度，本集團就與香港特別行政區政府於抗疫基金項目下提出的保就業計劃(「保就業計劃」)有關的補貼確認政府補助160,000港元(2021年：無)。根據保就業計劃，本集團須承諾將該等補助用於工資支出，並不會於特定時期內將僱員人數減至低於規定水平。本集團已於截至2022年12月31日止年度符合所有附帶條件，且領取補助概無未達成的條件及其他或然情況。

截至2022年12月31日止年度，政府補助約140,000港元(2021年：146,000港元)確認為年內動用遞延收入。

## 5. 分部資料

向本公司行政總裁(即主要營運決策人(「主要營運決策人」))呈報的資料，就資源分配及評估分部表現而言，著重於交付或提供貨品或服務的種類。此外，就LED背光及LED照明業務以及高科技電子零部件及產品的採購業務向主要營運決策人呈報的資料，進一步將產品分為不同類別及應用方法。於設定本集團的可呈報分部時，概無彙合主要營運決策人已識別的營運分部。

具體而言，本集團根據香港財務報告準則第8號劃分的可呈報營運分部如下：

- |          |                          |
|----------|--------------------------|
| 1. LED背光 | — 製造及買賣不同大小及應用的LED背光產品   |
| 2. LED照明 | — 製造及買賣用作公用及商用用途的LED照明產品 |
| 3. 採購業務  | — 提供存儲芯片相關產品的採購業務        |

### 分部收益及業績

本集團按可呈報營運分部劃分的收益及業績分析如下。

#### 截至2022年12月31日止年度

	LED背光 千港元	LED照明 千港元	採購業務 千港元	總計 千港元
<b>收益</b>				
外部銷售	<u>1,620,565</u>	<u>91,470</u>	<u>504,317</u>	<u>2,216,352</u>
分部利潤	<u>101,437</u>	<u>1,844</u>	<u>2,666</u>	105,947
未分配收入				51,596
未分配開支				(58,994)
未分配財務成本				<u>(39,376)</u>
除稅前利潤				<u>59,173</u>

截至2021年12月31日止年度

	LED背光 千港元	LED照明 千港元	採購業務 千港元	總計 千港元
<b>收益</b>				
外部銷售	<u>1,454,015</u>	<u>149,435</u>	<u>319,145</u>	<u>1,922,595</u>
分部利潤	<u>151,360</u>	<u>4,542</u>	<u>2,547</u>	158,449
未分配收入				16,287
未分配開支				(79,060)
未分配財務成本				<u>(43,803)</u>
除稅前利潤				<u>51,873</u>

來自主要產品的收益

按產品類別劃分的分析

	2022年 千港元	2021年 千港元
LED背光		
– 小尺寸	254,913	346,056
– 中尺寸	1,320,540	1,043,604
– 大尺寸	<u>45,112</u>	<u>64,355</u>
小計	<u>1,620,565</u>	<u>1,454,015</u>
LED照明		
– 室內照明	90,565	143,334
– 室外照明	<u>905</u>	<u>6,101</u>
小計	<u>91,470</u>	<u>149,435</u>
採購業務		
– 半導體存儲芯片		
– 封測	17,406	6,244
– 產品採購	<u>486,911</u>	<u>312,901</u>
	<u>504,317</u>	<u>319,415</u>
合計	<u>2,216,352</u>	<u>1,922,595</u>

按產品應用劃分的分析

	2022年 千港元	2021年 千港元
LED背光		
— 車載顯示器	1,350,820	1,158,602
— 設備顯示器	232,434	229,685
— 電視機	37,311	65,728
	<u>1,620,565</u>	<u>1,454,015</u>
小計		
LED照明		
— 商用照明	90,565	143,334
— 公用照明	905	6,101
	<u>91,470</u>	<u>149,435</u>
小計		
採購業務		
— 半導體存儲芯片		
— 封測	17,406	6,244
— 產品採購	486,911	312,901
	<u>504,317</u>	<u>319,415</u>
合計	<u><u>2,216,352</u></u>	<u><u>1,922,595</u></u>

6. 財務成本

	2022年 千港元	2021年 千港元
以下各項的利息：		
— 銀行及其他借款	18,891	17,441
— 公司債券	200	200
— 租賃負債	813	1,181
— 應付票據	20,285	26,153
	<u>40,189</u>	<u>44,975</u>

## 7. 所得稅(開支)抵免

	2022年 千港元	2021年 千港元
<b>當期所得稅</b>		
香港利得稅		
—本年度	45	—
中國企業所得稅		
—本年度	2,211	1,486
—過往年度超額撥備	—	(2,036)
	<b>2,256</b>	(550)
遞延稅項	(1,879)	481
年度所得稅開支(抵免)	<b>377</b>	(69)

根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。

根據香港利得稅之利得稅率兩級制，合資格企業首2,000,000港元之利潤將按稅率8.25%繳稅，而2,000,000港元以上之利潤將按稅率16.5%繳稅。截至2022年12月31日止年度，本集團合資格實體之香港利得稅根據利得稅率兩級制計算。本集團不符合利得稅率兩級制資格之其他香港實體之利潤將繼續按劃一稅率16.5%繳稅。

由於本集團於截至2021年12月31日止年度並無任何須繳納香港利得稅的應課稅利潤，故本集團並無作出香港利得稅撥備。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，於截至2022年12月31日止年度，中國公司的稅率為25%(2021年：25%)。

根據中國相關法律及法規，本集團的附屬公司偉志光電(深圳)有限公司及惠州偉志電子有限公司獲評定為高新技術企業(將分別於2024年及2023年到期)，可於兩個年度內享有優惠稅率15%。

根據財政部及國家稅務局於2019年1月17日頒佈的通知，年應納稅所得額低於人民幣1,000,000元(含人民幣1,000,000元)的小型微利企業有權由2019年1月1日至2022年12月31日享有豁免75%應納稅所得額的稅務優惠及應用20%的所得稅稅率。本集團的若干中國附屬公司於截至2022年及2021年12月31日止年度符合資格。

## 8. 年度利潤

	2022年 千港元	2021年 千港元
年度利潤於扣除／(計入)下列各項後達致：		
董事及主要行政人員酬金	5,160	5,628
薪金及津貼(不包括本公司董事及主要行政人員)	264,383	253,248
退休福利計劃供款(不包括本公司董事及主要行政人員)	22,431	20,132
以股份支付款項之開支(不包括本公司董事及主要行政人員)	1,142	-
	<u>293,116</u>	<u>279,008</u>
員工成本總額		
核數師薪酬	1,200	1,097
匯兌虧損淨額	-	926
確認為開支的存貨成本(計入銷售成本)(附註a)	1,852,630	1,460,905
確認為開支的研發成本(附註b)	86,044	65,100
物業、廠房及設備折舊	53,262	48,274
使用權資產折舊	6,748	10,186
出售物業、廠房及設備虧損(收益)	9,366	(58)
撤銷物業、廠房及設備虧損	1,390	702
短期租賃的租賃開支	1,197	4,415
	<u>1,997,735</u>	<u>1,672,663</u>

附註：

- (a) 確認為開支的存貨成本分別包括物業、廠房及設備折舊、員工成本及存貨撥備撥回淨額29,630,000港元(2021年：35,609,000港元)、195,386,000港元(2021年：200,410,000港元)及6,517,000港元(2021年：2,881,000港元)。該等金額亦已計入上文所披露的相關金額中。
- (b) 確認為開支的研發成本包括員工成本31,051,000港元(2021年：26,315,000港元)。該等金額亦已計入上文所披露的相關金額中。

## 9. 存貨

	2022年 千港元	2021年 千港元
原材料	43,537	42,968
在製品	79,191	100,952
製成品	154,035	168,109
	<u>276,763</u>	<u>312,029</u>

## 10. 應收賬款及票據

	2022年 千港元	2021年 千港元
按攤銷成本計量的應收款項包括：		
應收賬款	775,140	704,879
減：應收賬款減值撥備	(25,217)	(32,563)
	<hr/>	<hr/>
應收票據	749,923	672,316
	135,822	265,827
	<hr/>	<hr/>
應收賬款及票據總額	<b>885,745</b>	<b>938,143</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

於2021年1月1日，來自客戶合約的應收賬款總額為592,182,000港元。

於2022年12月31日，來自客戶合約的應收賬款總額為775,140,000港元(2021年：704,879,000港元)。

本集團向其貿易客戶授予15至180天(2021年：15至180天)的平均信貸期。

以下為於報告期末按發票日期(與相關收益確認日期相若)呈列的應收賬款(扣除應收賬款減值撥備)的賬齡分析。

	2022年 千港元	2021年 千港元
0至90天	708,580	633,131
91至180天	36,901	33,276
181至365天	4,442	2,058
365天以上	—	3,851
	<hr/>	<hr/>
	<b>749,923</b>	<b>672,316</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

所有應收票據的賬齡均為180天內。

## 11. 預付款項、按金及其他應收款項

	2022年 千港元	2021年 千港元
按金及其他應收款項(附註)	98,630	64,282
減：其他應收款項減值撥備	(10,295)	(6,927)
	<u>88,335</u>	<u>57,355</u>
應收增值稅	3,521	10,876
預付款項(附註)	62,738	11,212
	<u>62,738</u>	<u>11,212</u>
	<u>154,594</u>	<u>79,443</u>

附註：

計入按金及其他應收款項約39,890,000港元(2021年：6,703,000港元)為應收利息。

計入預付款項約62,018,000港元(2021年：9,585,000港元)為支付予供應商的貿易保證金。

## 12. 應付賬款、應付票據及其他應付款項以及預提費用

	2022年 千港元	2021年 千港元
應付賬款(附註a)	393,639	400,649
應付票據(附註a)	938,391	763,867
	<u>1,332,030</u>	<u>1,164,516</u>
其他應付款項	40,956	27,971
預提開支	31,477	25,863
應付增值稅	2,571	4,584
	<u>75,004</u>	<u>58,418</u>
	<u>1,407,034</u>	<u>1,222,934</u>

附註：

(a) 於報告期末，按發票日期呈列的應付賬款的賬齡分析如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
0至90天	319,400	319,546
91至180天	69,379	72,788
181至365天	2,969	1,415
365天以上	1,891	6,900
	<u>393,639</u>	<u>400,649</u>

採購貨品的平均信貸期為30天至90天。本集團已制定財務風險管理政策，以確保所有應付賬款均於信貸期限內結清。

所有應付票據的賬齡均為180天內。

### 13. 每股盈利

	2022年 千港元	2021年 千港元
作計算每股基本及攤薄盈利用途的盈利	<u>59,912</u>	<u>51,469</u>
	2022年	2021年
作計算每股基本及攤薄盈利用途的普通股數目	<u>216,825,000</u>	<u>216,825,000</u>
每股基本及攤薄盈利(每股港元)	<u>0.28</u>	<u>0.24</u>

由於截至2021年12月31日止年度並無已發行潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

由於截至2022年12月31日止年度本公司購股權的行使價高於股份平均市價導致計算每股攤薄盈利時並無假設行使該等購股權，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

### 14. 股息

於截至2022年12月31日止年度概無向本公司普通股東派付或建議派付股息，自報告期末起亦無建議派付任何股息(2021年：無)。

### 15. 報告期後事件

於報告期末後，本公司根據股份獎勵計劃向包括本公司董事及僱員在內的12名承授人增發2,900,000股股份。詳情載於本公司日期為2023年2月9日的公告。



## 管理層之論述及分析

### 行業回顧

於2022年9月14日，世界衛生組織總幹事在新聞發佈會上稱，大流行的結束「近在眼前」，同時彼敦促各國繼續推動更高疫苗接種率。儘管許多國家最終在2022年底前宣佈結束COVID-19緊急狀態，但鑑於通脹和衰退風險緊迫，以及全球政治緊張局勢加劇，復甦之路並不平坦。根據國際貨幣基金組織的數據，除全球金融危機及COVID-19大流行的特殊階段外，2022年世界產出錄得自2001年以來最弱的增長。

就中國而言，雖然今年開局良好，上半年保持穩定，但下半年形勢急劇惡化，國際環境動盪加劇，國內出現大規模COVID-19感染。雪上加霜的是，美國對中國製造的芯片實施全面出口禁令，阻斷了中國芯片製造商的擴張計劃，令整個半導體行業陷入困境。最終中國全年GDP增長3%，低於中央政府5.5%的目標。

就中國LED及其他製造商而言，2022年亦呈現複雜的緊迫因素。由於去年大部分時間裡，全國各地仍在實施嚴格的COVID-19防控措施，因而原材料價格不穩定，運輸(尤其是長途運輸)不可靠。抗疫要求亦意味着損失工作日和額外費用，以安排員工定期進行COVID-19檢測和病假。與此同時，COVID-19疫情多輪衝擊中國最富裕城市及最大汽車市場(如上海)所在地長三角，以及眾多光電子、電信和設備製造工廠所在地華中等地區。然而，現在這些問題已成為過去，隨着年底中國轉變COVID-19政策，感染人數迅速達到峰值，標誌著一個時代的結束。

在中國LED背光行業，製造商因所專注的產品類型不同，經歷了不同的營商環境。就生產主要用於電視的大尺寸LED面板背光的製造商而言，隨著OLED技術繼續逐步淘汰傳統液晶電視，市場繼續萎縮。至於主要用於手機及其他電子產品的小面板市場，背光製造商的盈利空間狹窄，因為全球電子產品銷售本身已趨於平穩，而來自OLED及micro-LED的競爭讓LCD面板幾乎並無議價能力。

在車載顯示器分部的吸引下，製造商紛紛湧入中型面板市場，儘管面臨上述所有挑戰，車載顯示屏仍為擴展空間巨大且盈利的業務。就國際而言，根據日本市場研究機構富士經濟(FujiKeizai)的數據，2022年全球車載顯示器面板市場規模預計將達104.53億美元，較2021年增長5%。到2026年，其市場規模將達123.23億美元，較2021年增長23.8%。就地區而言，由於中國在全球汽車製造和銷售中佔比最大，故轉向中國製造商的車載面板買家日益增多。此外，全球能源危機及通脹亦使國際競爭對手在製造及運營成本方面處於不利地位。根據CINNO Research的《車載背光市場分析季度報告》，於2022年上半年，按產品出貨量計，全球前五大車載顯示器背光製造商均來自中國，其中本集團位居第一。

儘管機會誘人，但由於車載面板不斷發展的趨勢，行業對背光的要求日益提高，新進入市場的企業面臨著巨大阻力。首個顯著的標誌為車載屏幕的尺寸。根據高工智能汽車的汽車板塊數據，於2020年上半年，中國裝配10英寸或以上中控屏的乘用車佔比僅為32.98%，但到2022年上半年已提升至52.58%。多屏滲透率亦在增長。根據ICVTank的預測，全LCD儀錶盤滲透率將由2020年的30%提升至2025年的70%，中控屏、流媒體後視鏡及HUD抬頭顯示器滲透率將由2020年的80%、7%及10%分別提升至2025年的100%、30%及30%。與此同時，越來越多裝配副駕駛室娛樂屏及後排娛樂屏的車型進入市場。

## 業務回顧

截至2022年12月31日止年度，由於市場需求旺盛，加上本集團在同行中的突出專業能力，車載顯示器LED背光的訂單持續激增，帶動銷售額大幅增長，錄得又一個分部快速擴張之年。同時，在2022年曲折的市場環境下，業務規模的持續加速增長帶來複雜的經營挑戰。隨著多輪COVID-19疫情衝擊我們供應鏈的各個環節，原材料及最終產品的運輸持續面臨中斷風險，導致我們的應收賬款及應付賬款之間的缺口不斷擴大。此外，貨幣匯率的劇烈波動令不穩定性及不確定性增加。我們僅有限的生產設施可作為抵押品，在中國當前的宏觀經濟政策下有時難以獲得促進增長所需的企業貸款。為確保產品及服務的快速流動以支持我們業務的發展，我們已實施非常審慎的財務策略，手頭必須保持充足的現金。隨著COVID-19限制措施的解除和隨後市場環境的恢復，我們預計未來相關情況將有所緩解。本集團亦在整合其儲蓄及資產，以更好地應對中國的宏觀經濟政策。

本集團實施的企業資源規劃(「ERP」)系統繼續服務於成本控制，可實時監察營運過程，促進各職能之間的資訊流通，以及儲存及管理營運數據。其於生產過程中通過加強自動化生產，提升財務及工作效率。本集團亦正探索供應商管理庫存系統，以促進與客戶的順暢交易，並進一步改善其營運系統。

截至2022年12月31日止年度的總收入約為2,216,352,000港元，較截至2021年12月31日止年度的約1,922,595,000港元增加15.3%。核心業務分部(即LED背光及LED照明產品)方面，本集團的核心收入約為1,712,035,000港元，較截至2021年12月31日止年度的約1,603,450,000港元增加6.8%。LED背光產品的銷售收入約為1,620,565,000港元(2021年：約1,454,015,000港元)，增加11.5%，主要是由於車載顯示器背光的銷售額創下歷史新高，增長約16.6%。LED照明產品的銷售收入約為91,470,000港元(2021年：約149,435,000港元)，自去年擴張約101%後有所回落，減少38.8%。

### **LED背光業務**

本集團的三類LED背光產品為：1)車載顯示器；2)電視顯示器；及3)其他工業設備顯示器。截至2022年12月31日止年度，LED背光產品中來自車載顯示器、電視顯示器及工業設備顯示器的收入分別約為1,350,820,000港元、37,311,000港元及232,434,000港元。

在旺盛的需求下，車載顯示器背光一直是本集團的核心增長動力，於過去數年持續快速擴張後，截至2022年12月31日止年度的銷售額錄得16.6%的增長。其於截至2022年12月31日止年度繼續為本集團的LED背光業務作出最大貢獻，佔LED背光產品銷售總額約83.4%(2021年：約79.7%)。

電視LED背光的需求在上一年出現反彈後，於2022年有所回落。因此，本集團電視顯示器LED背光的銷售額減少43.2%，約為37,311,000港元(2021年：約65,728,000港元)。截至2022年12月31日止年度，設備顯示器背光產品的收入錄得溫和增長1.2%。

LED背光 收入明細	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	千港元	%	千港元	%
車載顯示器	1,350,820	83.4	1,158,602	79.7
電視	37,311	2.3	65,728	4.5
設備顯示器	232,434	14.3	229,685	15.8
	<u>1,620,565</u>	<u>100.0</u>	<u>1,454,015</u>	<u>100.0</u>

### 照明服務業務

本集團的LED照明業務分為公用照明及商用照明兩大類。本集團提供產品、照明方案設計、安裝及維修等各種服務。截至2022年12月31日止年度，公用照明及商用照明的收入分別約為905,000港元及90,565,000港元(2021年：約6,101,000港元及143,334,000港元)，在上一年銷售額翻番後均出現適當的回落。

LED照明服務 收入明細	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	千港元	%	千港元	%
公用照明	905	1.0	6,101	4.1
商用照明	90,565	99.0	143,334	95.9
	<u>91,470</u>	<u>100.0</u>	<u>149,435</u>	<u>100.0</u>

## 採購業務

為獲取穩定的收入來源為優化產品組合提供資金，本集團從事採購高科技產品。憑藉本集團的業務聯繫及專業知識，該分部目前圍繞存儲芯片相關產品。

採購業務 收入明細	截至12月31日止年度	
	2022年 千港元	2021年 千港元
半導體存儲芯片		
– 封測	17,406	6,244
– 產品採購	486,911	312,901
	<u>504,317</u>	<u>319,145</u>

## 質量控制

在本公司，高水平的質量控制可以提高客戶忠誠度。本集團已建立嚴格的質量控制程序以確保其產品質量。從最初的產品設計到整個生產流程的各個階段，直至產品完成及儲存，本集團的質量控制人員確保每個方面都做到卓越成績。本集團採用規定的程序來挑選及批核新供應商及原材料，並在產品量產前對產品樣本進行全面測試。

本集團擁有一系列先進的生產及測試設備以提高質量控制。本集團的質量及環境管理體系已獲頒多項認證，其中包括ISO 9001:2008及ISO 14001:2004認證，是產品質素及可靠性的重要保證。

## 研究與開發

由於當今消費者於許多技術相關產品中尋求智能、多樣性及集成性，因此市場研究對瞭解消費者不斷變化的需求和偏好至關重要。本集團高度重視研發能力，已成為敏捷和敏銳的行業參與者。研發不僅使本集團緊貼市場趨勢，保持客戶忠誠度，而且使本集團能夠先於同行識別可提供盈利機會的利基市場。

本集團的研發中心位於惠州的生產廠房。本集團參與多項研發活動，包括(i)與客戶共同開發新產品設計；(ii)改善現有產品的質素、效率及功能；(iii)於項目內標準化及優化設備的生產流程及產能；(iv)引入及推廣新生產技術及新生產材料的使用；及(v)評估LED行業的未來前景及發展趨勢。多年來，本集團已取得大量技術進展及突破，截至2022年12月31日，本集團持有234項於中國註冊的專利。展望未來，本集團尋求擴大研發中心及人才庫，致力於始終為新出現的機會做好準備，以達成最理想的商業交易。

## 有關企業責任的獎項

截至2022年12月31日止年度，本集團附屬公司偉志光電有限公司第六度榮獲世界綠色組織(「世界綠色組織」)舉辦的綠色辦公室獎勵計劃(「綠色辦公室獎勵計劃」)所頒發的綠色辦公室企業獎，以表彰本集團於環境保護方面的持續付出。

世界綠色組織為了提高各界對全球環境問題的關注以及鼓勵企業於辦公室9個不同營運範疇施行綠色守則，遂於2013年推出綠色辦公室獎勵計劃，9個不同範疇包括節約能源、節約用水、減少廢物、減少用紙和印刷、綠色採購、資訊技術使用及處置、交通運輸、教育及意識以及綠色創新。本集團成功通過嚴格的審核，證明其於履行企業社會責任的堅持，以及積極將綠色理念融入日常生活及企業文化。

## 展望

政局分裂、戰爭、疫情餘波、貿易緊張局勢等接連沖擊，加劇了世界經濟的不確定性。然而，事實證明經濟增長相當有彈性，表現在強勁的勞動力市場、強勁的消費、對歐洲能源危機的適應較預期理想，以及各地區通脹出現改善的跡象。中國早於預期的重新開放亦為經濟活動的快速反彈鋪平道路。國際貨幣基金組織認為，全球增長將由2022年的3.4%放緩至2023年的2.9%，但隨後會於2024年反彈至3.1%，比該組織早先的預測更鼓舞人心。



隨著亞洲在全球經濟增長中所佔份額越來越大，中國被認為是主要引擎之一。國際貨幣基金組織預計，中國的GDP增長率將由2022年的3%增加至2023年的5.2%，這主要得益於重新開放及隨後的迅速調整帶來的個人消費反彈。這對國內所有製造商來說都意味著極大的解脫，如今其可期待COVID-19相關運營成本終結、供應鏈更加穩定以及阻礙其業務的突發事件減少。但由於消費電子產品的銷售停滯不前，預計明年對顯示面板的整體需求，尤其是個人電子產品及電視顯示面板的需求仍會下降。

汽車市場在新能源板塊推動下經歷多年的快速增長後，銷售額正在下降。乘用車製造商現在競相提供最佳的駕駛及車載娛樂體驗，使車載顯示系統成為最前沿的戰場之一。根據Digitimes Research的數據，2020年全球車載顯示器出貨量為1.41億件，於2026年將達到2.53億件，複合年增長率為10.24%。隨著屏幕數量的增加，尺寸也越來越大。根據CINNO Research的數據，中國乘用車的平均LED汽車儀錶盤尺寸將由2022年第三季度的9.4英吋增長至2023年的9.6英吋，其後於2024年將達到10.0英吋。此外，面板尺寸開始標準化，這意味著生產浪費減少，製造商的利潤率提高。同時，許多以往專注於面板的製造商開始利用其在LED領域的專業知識生產複雜的車載模塊，行業整合亦成為一個重要趨勢。市場上有能力的參與者正為其產品增加更多價值。在顯示技術方面，傳統LCD面板憑藉其耐用性、可靠性及成本效益仍將佔據車載屏幕的大部分。但Mini LED面板已經成為眾多中高端汽車的主要寵兒及賣點，包括理想汽車的旗艦款L9 SUV、蔚來最新款ES8及ES7，以及凱迪拉克未來感十足的LYRIO電動車型等。

鑑於市場機會充裕，本集團正優先發展其車載顯示器LED背光。Mini LED背光正處於研發過程中，使我們能夠緊跟市場趨勢。此外，我們希望在供應鏈中向下擴展我們的產品組合，推出更多增值產品。為趕上行業不斷發展的技術，我們亦投入更多資源培訓及培養我們的人才。此外，我們正在開發供應商管理庫存系統，為我們的客戶提供更好的服務並降低運營成本。

憑藉優化的產品組合、改進的運營系統及有利的市場條件，我們相信我們的LED分部，尤其是車載產品線，將於來年繼續擴大。由於我們不斷增長的業務，我們的倉儲空間於截至2022年12月31日止年度達到最大容量，因此我們租用一個中轉倉以滿足客戶不斷增長的需求。事實上，按照目前的擴張速度，預計我們的生產設施最早將於2025年達到滿負荷運轉。因此，我們正積極尋找最佳地點來擴大我們的生產設施，最好是我們目前工廠附近的空間，以便降低產品運輸及包裝成本，以及減低損壞風險。

展望未來，憑藉市場的認可和忠實客戶的信賴，我們有信心繼續保持車載顯示器LED背光頂級製造商的領先地位。與此同時，我們將保持審慎及彈性，以應對市場狀況的任何可能變化。

## 財務回顧

### 收入

截至2022年12月31日止年度，本集團的收入來自銷售LED背光產品、LED照明服務及採購半導體產品。本集團LED背光產品的銷售額約為1,620,565,000港元，較2021年上升約11.5%，此乃主要由於車載顯示器LED背光產品的銷售額不斷增加。本集團LED照明服務的收入約為91,470,000港元，減少約38.8%，是繼去年增長101.0%後的預期回落。半導體產品採購業務分部錄得銷售額約504,317,000港元(2021年：319,145,000港元)，增長穩健，並隨著本集團繼續升級其產品組合而提供收入來源。

### 毛利及毛利率

截至2022年12月31日止年度，銷售LED背光產品及LED照明服務的毛利約為254,043,000港元，較2021年的約275,166,000港元減少7.7%。該兩個分部的毛利率由2021年的17.2%下跌2.4個百分點至2022年的14.8%。毛利及毛利率下降乃主要由於1)受COVID-19限制措施的影響，經營成本增加，包括定期對所有員工進行PCR檢測、出差人員的隔離安排及供應鏈中斷；2)人民幣兌美元貶值造成的匯兌虧損。該等影響已開始減弱，我們預計來年的經營環境會更好。半導體產品採購的毛利及毛利率分別為8,648,000港元及1.7%(2021年：7,031,000港元及2.2%)，保持相對穩定。截至2022年12月31日止年度，本集團錄得整體毛利約為262,691,000港元，較2021年的約282,197,000港元減少6.9%。2022年的整體毛利率為11.9%，較2021年的14.7%下跌2.8個百分點。



## 銷售及分銷開支

員工成本、銷售佣金及運輸成本為本集團主要銷售及分銷開支。截至2022年12月31日止年度，本集團銷售及分銷開支約為36,009,000港元，較2021年的約36,437,000港元減少1.2%。

## 行政開支

行政開支包括一般辦公室及廠房開支。本集團通過深圳生產廠房和惠州生產廠房資源整合強調有效率管理。然而，COVID-19限制措施擾亂運營，導致開支增加。截至2022年12月31日止年度，本集團的行政開支約為194,493,000港元，較2021年的約163,848,000港元增加18.7%。

## 其他收入

截至2022年12月31日止年度，其他收入約為52,335,000港元，較2021年的約23,239,000港元增加125.2%，此乃主要由於銀行存款產生的利息收入增加所致。

## 銀行結餘及現金

截至2022年12月31日止年度，本集團的銀行結餘及現金約為257,912,000港元，較2021年的約112,312,000港元增加129.6%。隨著COVID-19於本集團供應鏈各環節中爆發，本集團原材料及成品的運輸嚴重中斷，導致其應收賬款及應付賬款之間的缺口擴大。為維持服務穩定性，持有大量現金以備不時之需。

## 已抵押存款

截至2022年12月31日止年度，本集團的已抵押存款約為562,630,000港元(2021年：約342,017,000港元)。由於僅一處中國大陸的物業作為抵押品，有時會限制本集團獲得業務拓展所需的企業貸款的選擇，因此，作為當前宏觀經濟政策下的常態，本集團獲提供儲蓄抵押貸款的替代方案。本集團目前正整合其資產及儲蓄，希冀於來年簡化並改善有關狀況。

## 稅項

稅項包括當期稅項及遞延稅項資產及負債的變動。本集團的兩家附屬公司，偉志光電(深圳)有限公司(「深圳偉志」)及惠州偉志電子有限公司被評定為中國「高新技術企業」，享有若干稅務優惠，包括以優惠企業所得稅稅率15%而非法定稅率25%納稅。截至2022年12月31日止年度，本集團的稅項開支約為377,000港元(2021年：稅項抵免約69,000港元)，隨著業務拓展有所增加。

## 存貨

於2022年12月31日，本集團的存貨量約為276,763,000港元，較2021年12月31日的約312,029,000港元減少11.3%。存貨減少乃去年本集團策略性地增加存貨以抵銷原材料價格預期上漲後的預期回落。

## 應收賬款

於2022年12月31日，本集團的應收賬款淨額約為749,923,000港元，較2021年12月31日的約672,316,000港元增加11.5%，此乃由於LED背光產品的銷售額增加所致。

## 應付賬款

於2022年12月31日，本集團的應付賬款約為393,639,000港元，較2021年12月31日的約400,649,000港元溫和減少1.7%。

## 完成收購

於2021年11月11日，本公司間接全資附屬公司Techwide Management Company Limited (作為買方)與姚君瑜女士(執行董事)、姚君樂先生(姚君瑜女士的胞弟及其聯繫人)及姚藹桐女士(姚君瑜女士的胞妹及其聯繫人)(作為賣方)訂立協議以由本公司作為買方收購賣方於萬事通電子有限公司(一間於香港註冊成立的有限公司，即目標公司)持有的全部股權，代價為91.0百萬港元，並應以現金方式償付。目標公司於香港持有三項工業場所單位，一單位出租予本公司用作辦公室及倉庫，一單位出租予第三方，另一單位空置。於2022年1月10日，根據上述協議的條款及條件，上述收購事項已完成，目標公司成為本公司的間接全資附屬公司。收購事項由本集團的內部資源提供資金。有關收購事項的詳情，請參閱本公司日期為2021年11月11日及2022年1月10日的公告。

## 根據購股權計劃授出購股權

茲提述本公司日期為2022年6月28日的公告。本段所用詞彙與本公司日期為2022年6月28日的公告所界定者具有相同涵義。於2022年6月28日(授出日期)，董事會宣佈，本公司根據本公司於2014年10月27日採納的購股權計劃向若干合資格參與者(即承授人)授出合共4,710,000份購股權，惟須經承授人接納，自其採納日期起計10年內有效及生效，並將於2024年10月25日屆滿(即計劃)。購股權將使承授人有權認購本公司4,710,000股每股面值0.01港元的普通股，佔授出日期已發行股份總數約2.2%，目的為獎勵僱員對本公司的服務及貢獻，承授人包括本公司董事及僱員。已授出購股權行使價為每股股份1.49港元，有效期自授出日期起計10年，行使期將於緊隨授出日期起十二個月屆滿後當日開始直至2032年6月27日(包括該日)。有關授出購股權的詳情，請參閱本公司日期為2022年6月28日的公告。

## 採納股份獎勵計劃及購股權計劃以及終止現有購股權計劃

茲提述本公司日期為2022年12月1日的通函(「通函」)及臨時股東大會通告(「通告」)。本段所用詞彙與通函所界定者具有相同涵義。董事會宣佈，於2022年11月29日(交易時段後)，其已議決建議採納購股權計劃及終止現有購股權計劃。購股權計劃之目的及目標為透過向合資格參與者授出購股權作為獎勵或回報，以嘉許及認可彼等為本集團作出之貢獻，從而挽留彼等繼續為本集團之持續營運及發展效力，並吸引合適人員以進一步推動本集團之發展。本公司於2014年10月27日採納的現有購股權計劃自其採納日期起計10年內有效及生效，並將於2024年10月25日屆滿，根據其條款，可透過普通決議案於股東大會上終止。鑒於(i)就本公司購股權計劃採納經修訂規則；及(ii)現有購股權計劃於2024年10月25日屆滿，董事會建議藉此機會採納購股權計劃及終止現有購股權計劃。此外，董事會認為，授出股權激勵乃鼓勵、挽留及吸引對本集團未來業務發展具有重要意義的人才的有效手段。因此，本公司意識到需要通過股份獎勵的方式建立激勵機制，以支持本集團的長期發展。於2022年9月13日，董事會已議決建

議採納股份獎勵計劃。股份獎勵計劃之目的及目標為嘉許若干僱員作出之貢獻並給予獎勵，以挽留彼等繼續為本集團之持續營運及發展效力，並吸引合適人員以進一步推動本集團之發展。上述決議案已於2022年12月19日舉行的臨時股東大會上進行討論、表決，並獲正式通過為普通決議案。有關該等事宜的詳情，請參閱通函及通告。

### **根據股份獎勵計劃授出獎勵股份**

茲提述本公司日期為2022年12月23日的公告。本段所用詞彙與本公司日期為2022年12月23日的公告所界定者具有相同涵義。於2022年12月23日，董事會決議根據股份獎勵計劃向12名經選定僱員有條件授出2,900,000股獎勵股份(包括有條件授出)。於已授出之獎勵股份中，(i)向有條件承授人有條件授出1,200,000股獎勵股份，惟須經獨立股東於臨時股東大會上批准後方可作實；及(ii)向其他承授人(包括本集團若干董事及僱員)授出1,700,000股獎勵股份。授出將透過根據計劃限額配發及發行新股份之方式達成。上述決議案已於2023年2月9日舉行的臨時股東大會上進行討論、表決，並獲正式通過為普通決議案。有關授出獎勵股份的詳情，請參閱本公司日期為2022年12月23日的公告。

### **購回、出售或贖回本公司股份**

截至2022年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購回或贖回本公司任何上市股份。

### **企業管治常規**

本公司致力維持高水平之企業管治(「**企業管治**」)。董事會相信，謹守企業管治常規必定為本公司股東帶來益處。截至2022年12月31日止年度，本公司已採納當時生效之上市規則附錄14所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)的所有其他適用守則條文。企業管治守則第2部守則條文第C.2.1條規定主席及行政總裁之角色應有所區分及不應由同一人士擔任。本公司原主席姚志圖先生於2022年1月28日辭世，目前本公司之主席角色由行政總裁陳鐘譜先生兼任。董事會將持續不時審閱董事會的現有架構，而倘覓得具備合適知識、技能及經驗之人選，本公司將適時進行委任以填補行政總裁之職位空缺。

根據企業管治守則第2部守則條文第B.2.4條，倘若所有的獨立非執董都在任超過九年，則發行人需要於下次的股東週年大會上委任一名新的獨立非執董。本公司三名獨立非執董均於2014年3月11日獲委任，彼等都在任超過九年，本公司將於2023年5月舉行之股東週年大會前委任一名新的獨立非執董，而該獨立非執董將於股東週年大會中重選連任。

## 審核委員會

審核委員會已與管理層審閱本集團截至2022年12月31日止年度之綜合財務報表、所採納的會計原則及慣例，並就審計、內部監控及財務報告事宜進行磋商。

## 股東週年大會

本公司擬於2023年5月25日舉行股東週年大會。股東週年大會通告將於適當時候按上市規則規定的方式刊登於本公司網站及寄發予本公司股東。

## 刊登年度報告

本公司載有所有上市規則規定適用資料的2022年度報告將於適當時候寄發予本公司股東及刊登於本公司網站www.waichiholdings.com及聯交所披露易網站www.hkexnews.hk。

## 致謝

最後，董事會向所有充分信任本集團管理層的本公司股東表示由衷感謝。同時，我們亦對一直支持我們的所有業務合作夥伴和銀行企業表示感謝。

承董事會命  
偉志控股有限公司  
主席  
陳鐘譜

香港，2023年3月24日

於本公告日期，本公司執行董事為陳鐘譜先生(主席及行政總裁)、陸方女士、姚君瑜女士、陳緯武先生及雍建輝女士；獨立非執行董事為歐陽天華先生、陳國宏先生及何志威先生。