

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



国药集团
SINOPHARM

CHINA TRADITIONAL CHINESE MEDICINE HOLDINGS CO. LIMITED

中國中藥控股有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：570)

**截至2022年12月31日止年度
全年業績公佈**

中國中藥控股有限公司(「本公司」或「公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然呈列本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2022年12月31日止年度(「報告期」或「本期」)之合併業績：

業績摘要

	截至12月31日止年度		變動
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
營業額			
中藥材生產及經營	1,272,761	753,006	69.0%
中藥飲片	1,933,386	1,467,420	31.8%
中藥配方顆粒	7,710,933	13,400,064	-42.5%
中成藥	3,121,636	3,194,217	-2.3%
中藥大健康產品	134,202	93,515	43.5%
國醫館	131,324	144,580	-9.2%
合計	14,304,242	19,052,802	-24.9%
毛利	7,198,452	11,829,163	-39.1%
本年度溢利	720,752	2,123,424	-66.1%
每股基本盈利(人民幣分)	15.18	38.38	-60.4%
建議末期每股股息(港仙)	5.18	7.36	-29.6%

主席報告

尊敬的各位股東：

回首不平凡的2022年，中國經濟整體呈持續恢復狀態，雖然遭遇國內外多重因素衝擊，尤其是面對需求收縮、供給衝擊、預期轉弱等三重壓力，全年國內生產總值頂住壓力，實現3%的增長，在世界經濟體量排名靠前的主要經濟體中增速領先，充分反映出中國經濟的韌性、潛能和活力。

聚焦本集團所處的中醫藥行業，2022年利好中醫藥發展的重磅政策頻出，行業生態持續優化。2022年3月，國務院辦公廳印發《「十四五」中醫藥發展規劃》（「《規劃》」），這是首個以國務院辦公廳名義印發的中醫藥五年規劃，標誌著中醫藥發展作為一項重要戰略，載入中國歷史進程。《規劃》提出，到2025年，中醫藥健康服務能力明顯增強，中醫藥高質量發展政策和體系進一步完善，中醫藥振興發展取得積極成效，在健康中國建設中的獨特優勢得到充分發揮。本集團乘勢而為，積極響應國家規劃，堅定踐行國家中醫藥發展戰略，進一步鞏固中藥大健康全產業鏈優勢，構建全國規模領先的中藥製造產業集群，促進中醫藥傳承創新發展。

新冠疫情發生以來的臨床實踐證明，發揮中醫藥特色優勢是預防和治療新冠病毒感染的重要手段。國務院聯防聯控機制綜合組印發《關於在城鄉基層充分應用中藥湯劑開展新冠病毒感染治療工作的通知》，提出中藥湯劑具有原料豐富、品種較多、工藝簡捷、適用性強的特點，要進一步發揮中藥在新冠病毒感染治療中的作用，保障人民群眾生命安全和身體健康。國家中醫藥管理局發佈《新冠病毒感染者居家中醫藥干預指引》（「《干預指引》」），本集團的化濕敗毒顆粒、金葉敗毒顆粒、玉屏風顆粒等14個中成藥分別列入《干預指引》的治療方案和預防方案。經統計，在相繼出台的44個國家級／省級防治診療方案中，本集團累計有16個中成藥品種被列入其中，同時，本集團的中藥配方顆粒和中藥飲片產品為臨床提供辨證施治的解決方案。

業績表現

2022年，中國內地經濟長期向好的基本面未有改變，但受新冠疫情以及新醫改政策的影響，醫藥製造業收入有所承壓，利潤水平大幅下滑。根據國家統計局數據，全國規模以上醫藥製造業2022年累計營業收入人民幣29,111.4億元，同比下降1.6%，累計利潤總額人民幣4,288.7億元，同比下降31.8%。

在行業整體面臨巨大下行壓力的同時，主要受中藥配方顆粒細分領域政策影響，本集團主要經營指標較上一年度有所下滑。截至2022年12月31日止年度的營業額為人民幣143.04億元，較2021年的約人民幣190.53億元下降24.9%，但從上下半年環比來看，2022年下半年營業額較上半年增長42.0%，下滑態勢已得到明顯遏制。

隨著中醫醫療需求的進一步擴大和中藥配方顆粒新舊標準轉換的持續推進，及本集團中藥材生產及經營、中藥飲片、中成藥、中藥大健康產品等業務板塊的均衡化發展，我們相信，本集團2023年的經營情況將呈現恢復性增長態勢。

戰略進展

報告期內，本集團堅定實施「十四五」戰略規劃，在全國落地的「中藥大健康全產業鏈」佈局已形成領先行業的五大優勢：中藥配方顆粒科研技術、生產能力和市場規模全國第一；中藥材基地佈局和產地初加工能力全國第一；中藥飲片「共享中藥·智能配送中心模式」商業模式全國第一；中成藥品種數量和生產能力全國第一；全過程覆蓋的中藥大健康全產業鏈溯源體系全國領先。

在公司治理上，本集團以董事會為核心，通過全面深化改革為企業高質量發展增動力、添活力。本集團對標行業一流企業，持續補齊在業態結構、產業協同、中藥材資源、人才發展、品牌影響力等方面的短板；堅定不移向改革要動力、向管理要效益，調整組織架構，優化經營體系；錨定降成本、提收益、推轉型管理目標，提升質量、儲運、財務、人事、行政管控效能，增加主營業務優勢，不斷挖掘新的利潤增長點。

可持續發展

作為中國醫藥集團有限公司(「國藥集團」)現代中藥板塊核心平台，本集團一直肩負央企責任和使命，以滿足和呼應人民群眾的中醫藥需求為落腳點，踐行國家中醫藥發展戰略，引領中藥產業高質量發展。疫情讓本集團更堅定履行央企責任，上下一心，充分發揮產業鏈、供應鏈優勢，參與到全國抗擊疫情、保障藥品供應及恢復經濟的行動中，並由此獲得廣泛認可。

2022年，本集團持續推進可持續發展建設，積極承擔醫藥企業責任，持續提高人民群眾醫療健康可及性，為更多患者提供高質量、可信賴的藥品服務；我們充分發揮業務資源優勢，努力打造責任供應鏈，持續開拓和深化戰略合作夥伴交流，構建業務發展新生態，推進產業合作共贏；我們不斷健全環境管理體系，積極推動下屬公司環境管理體系認證，從資源使用、排放物管理、應對氣候變化等方面，紮實推進生態文明建設；我們主動擔當社會責任，傾心投身公益事業，在鄉村振興、社區發展中積極擔當履責，以至善之心共築和諧社會。有關詳情將載於我們的《2022年環境、社會及管治報告》。

展望

隨著全國整體疫情進入低流行水平，國內的生產生活秩序回歸正常軌道，各層級醫療機構逐漸恢復正常運轉。得益於中醫藥在疫情防控救治中發揮的重要作用，人民群眾對中醫藥的接受度空前高漲，本集團面向醫療機構、面向終端藥店、面向滿足人民健康需求，提供產品和服務的機會將越來越多。在藥品集中採購常態化的背景下，本集團有望依託自身產業化、規模化和全產業鏈，在中藥集採中展現品質、數量和成本上的優勢。本集團將立足中藥大健康全產業鏈優勢，持續深化改革，加大企業創新，提升管控水平，加強隊伍建設，進一步鞏固提升在中醫藥行業的領先地位，為助力健康中國建設、推動中醫藥事業高質量發展繼續努力奮鬥。

致謝

我謹代表董事會衷心感謝於2022年5月12日辭任執行董事、董事會主席的吳宥先生，其於任期內，帶領本集團完成中藥大健康全產業鏈在全國的基礎佈局，為推動本集團發展傾注心血，並作出傑出貢獻。同時，感謝於2022年11月19日辭任非執行董事的楊珊華先生，其加入董事會五年來，認真履職盡責，積極建言獻策，為穩定公司治理發展保駕護航。

本集團的發展離不開歷任董事的指導和支持，及現任全體董事的專業把握和心血付出。同時，藉此機會，我代表董事會衷心感謝中國中藥全體員工在過去一年裡敬業奉獻、攻堅克難，特別是為下半年業績回升作出的積極貢獻，亦感謝各位股東、投資者及合作夥伴一直以來對本集團的支持及信任。

未來，我會攜手中國中藥第四屆董事會，與醫藥行業和社會各界同仁並肩，為中國中醫藥事業的傳承創新發展和提高全民健康水平接續奮鬥、奉獻力量！

主席

陳映龍

香港，2023年3月24日

管理層討論與分析

概覽

2022年以來，面對複雜嚴峻的經濟形勢、世紀疫情的反覆多發、醫藥領域的改革深化、行業競爭格局的不斷重構等局面，本集團以「踐行國家中醫藥發展戰略，引領中藥產業高質量發展」為使命，全面推進本集團「十四五」戰略規劃落地，圍繞「中藥材生產及經營、中藥飲片、中藥配方顆粒、中成藥、中藥大健康產品、國醫館」六大業務板塊的發展規劃，全力推進各項工作、落實關鍵舉措，挖掘業務增長點，竭力克服生產經營困境、提升管理效益，奮力推動中藥大健康全產業鏈的可持續、互協同、高質量發展。

報告期內，本集團的營業額約為人民幣14,304,242,000元，比去年同期的約人民幣19,052,802,000元減少24.9%，主要受到中藥配方顆粒新政策實施等因素的影響。按照各業態產品營業額分析，中藥材生產及經營業務營業額約人民幣1,272,761,000元，佔總營業額的8.9%，同比增長69.0%；中藥飲片業務營業額約人民幣1,933,386,000元，佔總營業額的13.5%，同比增長31.8%；中藥配方顆粒業務貢獻營業額約人民幣7,710,933,000元，佔總營業額的53.9%，同比減少42.5%；中成藥業務營業額約人民幣3,121,636,000元，佔總營業額的21.9%，同比減少2.3%；中藥大健康產品業務營業額約人民幣134,202,000元，佔總營業額的0.9%，同比增長43.5%；國醫館業務營業額約人民幣131,324,000元，佔總營業額的0.9%，同比減少9.2%。

業務回顧

一、積極應對政策環境變化，穩步經營實現業績恢復

報告期內，本集團受政策環境變化影響，業務經營出現一定程度的波動。尤其在中藥配方顆粒業務方面，自2021年11月新政策正式實施以來，行業內新舊標準轉換工作仍在持續推進。2022年上半年，除疫情影響外，受到國家標準和省級標準公佈及備案品種不足，以及部分醫療機構由於新政策實施初期提前儲備企標產品的影響，中藥配方顆粒業務板塊營業收入出現下滑。受此影響，本集團2022年上半年營業收入同比下降27.5%。

面對政策變化，本集團深入研判，及時調整經營策略，做好政策銜接，同時發揮中藥大健康全產業鏈優勢，積極拓展業務，拉動板塊業績增長，實現平穩過渡。一方面，在全力配合國家有關部門推動中藥配方顆粒新政策落地的同時，也通過推動各省省級標準建立，減少標準不足對終端處方限制的影響，引導醫療機構開展新舊標準轉換工作，促進新標準產品終端需求量回升。另一方面，以中藥材產業基地為立足點，大力發展中藥材貿易業務；以代煎配送服務為切入點，推動中藥飲片業務快速增長；以市場需求為出發點，深挖中藥大健康產品發展潛力。在本集團的不懈努力下，2022年下半年銷售業績持續恢復，穩步上升，營業收入相較上半年環比增長達42.0%。

二、全面深化改革創新發展，激發企業潛在活力

面對外部的競爭環境變化和行業政策調整，本集團審時度勢，積極應對變局，持續深化改革，以變應變搶抓機遇，構建新發展格局。

聚焦增強產業引領力深化改革。本集團充分發揮行業龍頭企業優勢，在影響企業發展的關鍵環節增加資金、技術、人才等各類要素配置，深入推進專業化整合調整和產業鏈內外協同，並加快推進非優勢業務和低效無效資產清理清退，進一步推動完善中藥現代化產業體系建設。

聚焦提升科技創新力深化改革。本集團有效發揮行業引領性科研優勢，圍繞產業鏈部署創新鏈，尤其在中藥材資源領域、中藥飲片炮製規範和中藥配方顆粒國家藥品標準建設方面，突出科技產出、科技成果、科技轉化、科技產業的重要意義，聯合行業內多學科領域專家團隊，強化以企業為主導的產學研深度融合，構建以實效為導向的科技創新工作體系，打通產業應用「最後一公里」。

聚焦打造現代化企業深化改革。本集團切實加強企業制度建設，著力提升公司治理現代化水平。在董事會的科學決策下，本集團以增強企業活力、提高效率為根本目的，堅決實施組織機構調整，完善組織梯隊建設，為可持續發展築牢根基；與此同時建立完善考核機制，健全更加精準靈活、規範高效的收入分配機制，完善具有市場競爭優勢的核心關鍵人才薪酬制度，進一步築牢企業核心競爭力。

聚焦適應市場新變化深化改革。本集團堅持適應監管新形勢和市場新需求，從成本端、渠道端和銷售終端出發，積極研判行業政策調整對本集團經營產生的影響，充分論證價格調整可行性並推進終端調價，推動醫療終端對中藥配方顆粒的新標準轉換，推動生產統籌與市場營銷的供需平衡。

報告期內，本集團圓滿完成國企改革三年行動主體任務，改革攻堅與業務發展相結合，進一步激發企業內生活力動力，法人治理結構更加完善，董事會核心治理作用凸顯，企業治理水平穩步提升，開啟高質量發展新篇章。

三、全力做好防疫保供工作，踐行央企責任擔當

報告期內，面對香港、上海、北京乃至全國的疫情，本集團充分發揮產業鏈、供應鏈優勢，始終堅持「全員動員、全線出擊、全域作戰、全力以赴」，及時啟動應急預案，迅速構建防控機制，全力保障防疫藥品物資的擴產供應，累計生產供應防疫中成藥4,258萬盒，重點包括化濕敗毒顆粒、金葉敗毒顆粒、玉屏風顆粒等品種2,872萬盒，生產供應各類治療、預防中藥配方顆粒9,000萬袋，通過中藥飲片調劑預防方、治療方1,750萬劑，發往全國各省(區、市)，為億萬民眾的生命健康保駕護航，在疫情防控中踐行企業責任擔當，貢獻最強中藥力量。

四、全面落實六大業務戰略規劃，提升產業鏈互通聯動效能

(一) 完善中藥材基地佈局，把控藥材資源源頭優勢

中藥材資源是中醫藥行業發展的源頭和物質基礎，是支撐中藥產業高質量發展的關鍵保障。本集團將「堅持質量第一」的理念貫穿中藥大健康全產業鏈的各個環節，秉承「原料來自藥材主產區的優質中藥」的核心定位，把中藥材資源作為構建全產業鏈的起點，突出強調藥材的道地屬性和中藥材種植的規範化、規模化和專業化，按照藥用植物種植和採集質量管理規範指南(GACP)大力發展道地藥材種植基地，滿足優質藥材資源的內外部需求。截至2022年12月31日為止，在全國19個省(區、市)累計參與共建GACP中藥材基地226個，共涉及91個中藥材品種，種植面積逾25萬畝。

與此同時，本集團積極建設中藥材種植、生產、流通全過程質量管理和追溯體系，截至2022年12月31日為止，共有80個品種登陸中藥材追溯管理系統並建立追溯體系，其中有52個品種完成中藥材追溯碼，實現中藥材產出全過程可追溯、藥材質量穩定可控的成果。

(二) 持續擴大飲片終端覆蓋，發揮特色模式連鎖效應

受國家政策利好、行業規範逐步完善和消費需求增大等因素的影響，優質中藥飲片的終端需求量持續增長。依託藥材道地產區和產業園佈局優勢，本集團覆蓋全國的中藥飲片企業積極開拓區域飲片市場，擴大市場份額，發展勢頭強勁。報告期內，飲片業務新開發各類型醫療終端客戶超1,500家。

本集團與全國各大醫療機構合作共建「共享中藥·智能配送中心」（「智能配送中心」），開展中藥湯劑代煎、配送和膏方加工等業務，構建「多劑型、個性化、一站式」中藥產品服務平台，業務模式優勢顯著且逐步成熟，客戶粘性持續提高。截至2022年12月31日止，已在全國12個省（區、市）建設智能配送中心35家，其中2022年完成新增17家，帶動板塊業務銷售規模和盈利空間持續增長。

下一步，本集團將深挖區域市場發展潛力，加大特色模式的推廣力度，提供更全面、更高效、更便捷的中藥藥事服務，滿足人民群眾對優質中藥飲片日益增長的需求。

(三) 全力推進中藥配方顆粒新標產品轉換，夯實長遠良性發展基礎

中藥配方顆粒新政實施以來，本集團牢牢把握中藥配方顆粒試點結束後的機遇期，立足產業領域先發優勢，發揮示範引領作用，在積極推動國家標準、省級標準研究制定的同時，全面推進新舊標準切換工作，確保新標準產品持續穩定供應。截至2022年12月31日止，完成國家標準品種上市備案199個，省級標準品種上市備案281個，上市備案數量處於行業第一名，盡全力滿足終端臨床處方用藥需求。

與此同時，深入開展中藥配方顆粒新標準研討和宣貫工作，積極引導終端使用國省標產品臨床組方，促進終端需求恢復和增長。本集團亦貫徹落實全國各省份掛網採購準入工作，響應醫保賦碼，確保產品信息持續更新並納入國家醫保信息業務編碼標準數據庫，保障產品在全國範圍內銷售。

作為中藥配方顆粒產業的龍頭企業，本集團將全力以赴提升中藥配方顆粒全品種供應能力，加速推進中藥現代化、標準化和產業化進程。

(四) 堅持傳承與創新並舉，煥發成藥產品新活力

本集團擁有同濟堂、安寧、馮了性3個中華老字號和近800個中成藥品規，在發展過程中始終堅持傳承與創新並舉，紮實科學研究，重視臨床應用，注重市場開拓。

在科研端，將中醫辯證思維與西醫循證思維有機結合，對仙靈骨葆膠囊、玉屏風顆粒、鱉甲煎丸和風濕骨痛膠囊等多個重點品種開展循證醫學研究，完善產品證據鏈，提升產品價值；在學術端，持續提高學術推廣質量，提升終端醫生對產品的認知，擴大產品臨床應用範圍；在品牌端，圍繞「品牌引領、市場驅動」的核心戰略，結合「龍印中國藥材」品牌與產品資源優勢，利用數字化創新營銷手段，帶動新零售業務持續增長。

2022年12月10日，國家中醫藥管理局發佈《新冠病毒感染者居家中醫藥干預指引》，本集團的玉屏風顆粒作為唯一的中成藥，納入「通過藥物干預的預防方案」；化濕敗毒顆粒、金葉敗毒顆粒等13個中成藥品種列入「治療和康復方案」。本集團旗下子公司堅守央企責任，全面投入增產保供，為保護人民群眾生命安全和最大限度減少疫情對經濟社會發展影響提供了有力保障。

(五) 大健康產品業態多點開花，激活產品輸出內生動力

近年來，中藥大健康產業快速發展，市場前景廣闊。本集團一方面對解酒護肝、養顏美容、保健養生等多個現有中藥大健康品類產品進行優化升級，另一方面圍繞功能性產品、藥食同源類產品和特殊膳食食品三大主軸開展探索研究，積極拓展產品線佈局，板塊內各子公司呈現多點開花、亮點紛呈的態勢。

報告期內，廣東旗峰健康產業有限公司聚焦「超葛超解」產品，開創了「大單品」模式的良好開端，同時強化大宗物料供應、OEM/ODM業務拓展，全年營收同比大幅增長；國藥集團貴州大健康產業發展公司錨定特色渠道、保健品／特膳食品業務發展方向，積極擴大產品品類和拓展C端銷售渠道，全年營收同比顯著增長；山東中平藥業有限公司作為臨沂市金銀花技術創新中心，建設金銀花基地面積超7,000畝，以青茈金銀花純鮮花露為主導，產品已覆蓋全國52個城市；江陰天江藥業有限公司（「江陰天江」）打造升級國潮國風產品，藥食同源「閱鑒本草」系列產品受到消費者一致好評。

面對潛力巨大的中藥大健康產品消費需求，本集團將依託自身科技研發、質量控制、生產工藝的先發優勢，做好目標客戶、市場、產品的需求分析，加大新品開發和市場培育力度，打造新的業績增長點。

(六) 挖潛業務運營新模式，豐富產品服務供應矩陣

2022年5月20日，國務院辦公廳發佈《「十四五」國民健康規劃》，指出需充分發揮中醫藥在健康服務中的作用，豐富中醫館服務內涵，促進中醫適宜技術推廣應用，探索有利於發揮中醫藥優勢的康復服務模式。本集團積極響應國家號召，堅持以特色專科、理療康復和家用康復三線業務為核心，積極探索業務發展新模式。

在探索運營模式過程中，持續完善存量國醫館的管理配套，深度做好精益管理，打造國醫館標桿；探索社區發展模式，調研多個社區醫療項目，初步搭建「旗艦店+社區店」發展思路。在開發產品服務過程中，加強三線業務融合發展，建設產後康復調理、治未病調理、艾灸衍生服務等特色專科；開展青少年近視、脊柱側彎中醫干預等理療活動，將醫療理療相結合，持續實行多元化處方；引進黃芪粉等9個高端零售商品，開發「補腎強身方」「鼻炎調理方」等5個專家協定方制劑，打造「醫—藥—養—食」四位一體的健康產業新業態。

五、完善科技創新佈局，塑造發展新優勢

(一) 科研經費投入持續加大

報告期內，本集團持續加大科研投入力度，科研經費投入約人民幣6.12億元，佔同期營業收入的4.3%，超過同行業平均水平。

(二) 優化科研人才管理及加強科研平台建設

截至2022年12月31日，本集團研發團隊共計1,309人，其中享受國務院政府特殊津貼專家3人、國家「萬人計劃」科技創新領軍人才1人；正高級專業技術人才29人、副高級專業技術人才106人；博士後3人、博士11人、碩士164人。

報告期內，新增院士工作站1個(全小林院士工作站)、國家企業技術中心1個、省級企業技術中心3個、CNAS實驗室1個。廣東一方製藥有限公司(「廣東一方」、江陰天江、國藥集團廣東環球製藥有限公司(「廣東環球」)等多家重點子公司合作創建科技創新聯合體，順利中標國家工信部「中藥全產業鏈質量技術服務平台」項目，建成中藥全產業鏈質量追溯、全過程質量控制和檢驗檢測基礎數據庫，構建中藥全產業鏈科技支撐體系。

(三) 保持中藥配方顆粒國標、省標研究領先地位

報告期內，本集團完成中藥配方顆粒國家藥品標準研究64個，累計完成國家藥品標準研究424個，國家藥典委員會於2022年全年公示中藥配方顆粒國家藥品標準69個，由本集團完成研究的37個，居全國首位。

截至報告期末，全國共計30個省(區、市)發佈6,830個中藥配方顆粒省級藥品標準，其中由本集團完成研究3,843個，佔比達56.3%，居行業首位。

(四) 中成藥、中藥飲片、中藥材資源研究取得階段進展

報告期內，本集團持續加強中成藥研發工作，累計完成28個經典名方基準樣品研究、15個經典名方中試大生產研究；全面啟動郁樞達片治療輕中度抑鬱症有效性和安全性III期臨床試驗；《關於玉屏風顆粒治療小兒反覆呼吸道感染高質量RCT臨床研究成果》在兒科新銳前沿研究期刊Pediatric Investigation發表。

在中藥飲片研究方面，完成桂枝等8個道地藥材飲片的分級分等；成功開發阿膠珠、酒製蜂膠、化橘紅精緻飲片；淡豆豉和甘草泡地龍榮獲「廣東省優質中藥飲片產品」稱號；本集團承擔的《全國中藥飲片炮製規範》修訂項目成功公示16個品種標準，《北京市中藥飲片炮製規範》修訂項目成功公示98個品種標準。

在中藥材資源方面，本集團有序推進相關研究工作，其中淫羊藿藥材國際標準研究通過國內評審，獲得國際立項推薦。

(五) 科研創新成果豐碩

報告期內，本集團的科研創新項目發展獲得豐碩的成果。廣東一方、江陰天江、廣東環球、國藥集團德眾(佛山)藥業有限公司、國藥集團同濟堂(貴州)製藥有限公司聯合科研院所共同完成的「中藥配方顆粒國家標準體系建立與關鍵技術創新應用」榮獲廣東省科技進步一等獎；廣東一方、馮了性藥業共同參與的「嶺南名優中藥全鏈條精準分析與質量控制關鍵技術及產業化」榮獲廣東省科學進步獎二等獎；國藥集團北京華邈藥業有限公司、四川江油中壩附子科技發展有限公司參與完成的「高品質附子(川烏)標準化生產技術體系構建與應用」榮獲四川省科技進步二等獎；江陰天江參與的「大黃生熟異治科學內涵的闡釋及應用」榮獲江蘇中醫藥科學技術獎二等獎；廣東環球自主研發的發明專利硝苯地平緩釋制劑及其製備方法榮獲第二十三屆國家專利獎—優秀獎；廣東一方「中藥配方顆粒產業化關鍵技術」入選「科創中國」先導技術(生物醫藥領域)榜單。

六、提升精細化管理水平，引領企業高效穩健發展

(一) 全面推進深化改革，企業治理水平穩步提升

本集團致力於加強董事會建設，以發揮董事會核心決策作用，引領企業發展。報告期內，董事會主席、董事總經理、非執行董事以及董事會專門委員會成員有所調整，董事會針對落實董事會職權、開展董事會授權、董事會決議督辦、董事履職支撐等方面制定具體工作制度，並將治理理念傳導至全級次子公司，全面提升本集團治理體系建設和治理能力現代化水平。

本集團已形成現代化ESG管理格局，憑藉在ESG透明度與ESG績效評價方面的卓越表現，報告期內，本集團獲得了「醫藥上市公司ESG TOP20」、責任雲2022年ESG金牛獎「公益先鋒」等獎項，並入選央企ESG治理·先鋒50指數，充分展現本集團社會責任價值取向和可持續發展理念。

(二) 發揮戰略引領作用，完善經營管理頂層設計

報告期內，本集團著力推動「十四五」戰略規劃落地，堅持將新發展理念貫穿於企業發展全過程和各領域，以強化戰略支撐和管理協同為主要原則，圍繞六大業務板塊具體發展規劃，充分激發管理賦能業務的支撐作用。

通過實施「龍印解碼行動」，本集團從業務發展與職能管理兩大主線引入戰略地圖和平衡計分卡，層層分解發展目標，明確發展思路和定位，突出管理方向和實施路徑，系統性增強戰略執行能力，有力構建戰略規劃與經營管理活動有效融合的戰略管理體系。

(三) 促進人力資源建設，發揮人才隊伍支撐作用

本集團持續完善人才職業發展體系與人才梯隊建設機制，人力資源管理工作成果顯著，獲得社會各界高度認可。報告期內，獲得北森「2022年中國人才管理文化典範」獎、用友大易「2022招聘運營標桿企業獎」、伯樂會「2022年度影響力僱主」、獵聘「2022年廣東省非凡僱主」和「2022年客戶成功獎」等。

此外，本集團構建中醫藥特色人才培育體系，分類推出「五行名方」培育體系，重點結合中醫藥行業特色及實際經營需求，打造中醫藥特色人才專班，試點開設「中藥材生產與經營人才培訓班」，搭建中藥材資源產業鏈知識體系，培養中藥材領域專業人員。

(四) 積極履行社會責任，聯動產業建設與鄉村振興

本集團除做好自身經營業務，亦積極履行社會責任，將中藥材基地建設與鄉村振興戰略有機銜接，帶動當地三產融合發展。報告期內，本集團與多地地方政府簽訂種植示範基地戰略和聯盟協議，採取「公司+合作社+農戶」工作模式，聯農帶農推動中藥材標準化種植基地建設，以定區域、定品種、定技術、定標準為切入點，著力打造長期穩定的定制化中藥材生產基地，推動企業發展與農戶創收增收有機結合，努力實現共同富裕。

(五) 堅決防範安全風險，強化底線思維與合規管理

本集團高度重視安全生產工作，推動安全責任層層落實，制訂實驗室安全管理和標準作業流程提升專項工作方案，組織部署機械傷害、自建房、危化品專項整治行動，切實提升本集團整體安全管理水平。

本集團持續推進合規治理，不斷健全合規事務制度建設、責任落實、工作流程和考核評價等運行機制，建立重點崗位合規職責清單、重點領域合規管理制度，大力督導合規措施嵌入業務流程和重點環節，築牢企業合規運行屏障。

本集團持續完善法制體系建設，規範組建外聘律師庫，重點子公司已配備總法律顧問，深入推廣普及法律常識和法律培訓，避免或挽回經濟損失。

機遇和挑戰

2022年3月29日，國務院辦公廳印發《「十四五」中醫藥發展規劃》，對「十四五」時期中醫藥工作進行全面部署。《規劃》以深化改革創新為引領，完善政策舉措和評價標準體系，為中醫藥傳承創新發展營造良好政策環境，推進中醫藥事業高質量發展。結合《規劃》總體要求，聚焦與本集團六大業務板塊相關的細分政策，對接下來一段時期的機遇和挑戰分析如下：

一、中藥材生產及經營方面

《規劃》指出，需加強道地中藥材生產管理，加強道地中藥材良種繁育基地和生產基地建設；提升中藥產業發展水平，鼓勵中藥材產業化、商品化和適度規模化發展，並推進中藥材信息化追溯體系建設。

2022年3月17日，國家藥品監督管理局、農業農村部、國家林草局、國家中醫藥局聯合發佈《中藥材生產質量管理規範》，強調對中藥材生產全過程的細化管理和對關鍵環節的重點管理，鼓勵中藥生產企業在中藥材產地自建、共建符合規範的生產基地，將藥品質量管理體系延伸到中藥材產地。

挑戰：中藥資源是中藥產業發展的源頭和物質基礎，是支撐產業高質量發展的關鍵。整體而言，我國中藥材生產環節缺乏質量監管，市場準入門檻低，生產組織化和技術水平落後。要在中藥飲片、中藥製劑藥用原料的生產全過程貫徹落實《中藥材生產質量管理規範》相關要求，包括種源、種植(養殖)、採收和產地加工等，尤其在中藥配方顆粒國家藥品標準實施以來，對藥材基源、品質、農殘、重金屬等相關參數的控制要求進一步提升，對於規模較小、投入不足的企業來說難度較高。

機遇：本集團擁有行業領先的種子種苗研發體系，在中藥材選育和藥材定制化種植方面引領行業發展；同時本集團擁有龐大的內部中藥材供應需求。

結合行業需求，本集團早在2019年起在全國道地藥材產區率先佈局GACP基地，引導中藥材規範化種植，並依託在各地佈局的產業園公司建立起行業領先的種植、採收、初加工和倉儲全過程生產質量管理體系，實現中藥產品全過程可追溯賦碼，保障藥材原料質量穩定可控。

二、中藥飲片方面

《規劃》指出，在中藥產品質量把控方面，研究推進中藥飲片信息化追溯體系建設，加強中藥飲片源頭監管。

2022年12月30日，國家藥監局發佈關於實施《國家中藥飲片炮製規範》有關事項的公告，指出生產《國家炮製規範》收載的中藥飲片品種應當符合《中國藥典》和《國家炮製規範》的要求。

2022年3月初，山東省醫保局牽頭的省際中藥材採購聯盟及三明採購聯盟(全國)率先在全國範圍內啟動中藥飲片集採。2022年11月18日，三明採購聯盟省際中藥(材)採購聯盟採購辦公室正式發佈《三明採購聯盟省際中藥(材)採購聯盟中藥飲片聯合採購文件》，明確首批聯採的中藥飲片總量和品種。

挑戰：建設中藥飲片追溯體系、生產符合《國家炮製規範》的中藥飲片，對中藥飲片生產企業提出了更高的要求，一方面相關平台的建設需要企業投入一定成本，另一方面其產品質量將面臨更加嚴格的監管。

機遇：長期看來，中藥飲片集採利於行業集中度提升，龍頭企業或將受益。本集團已建立行業領先的中藥飲片信息化溯源體系，具備完善的工業處理能力，符合中藥飲片集採和聯採的相關要求。

三、中藥配方顆粒方面

2021年2月10日，國家藥品監督管理局等四部門共同發佈《關於結束中藥配方顆粒試點工作的公告》，同年11月1日正式實施。該文件就配方顆粒的監管原則、生產企業資質、使用中藥材管理要求、產品加工工藝和質量標準、銷售範圍、醫保政策等多個方面給出了明確規定，引導產業健康有序發展。

2022年8月30日，國家醫療保障局發佈《關於開展中藥配方顆粒產品信息維護的通知》，指出各企業要對獲得藥品監督管理部門頒發備案號的中藥配方顆粒產品信息進行維護，審核通過後將納入國家醫保信息業務編碼標準數據庫，供各地醫療保障部門使用。

挑戰：一是中藥配方顆粒藥品標準水平明顯提升，對原料中藥材質量、生產加工工藝流程和設備投入等方面的要求顯著提高，企業成本壓力加大；二是新標準的技術攻關難度較大，考驗企業科研能力；三是各省省級標準存在差異，企業在實現全品種跨省備案過程中存在較大困難，市場供應受到影響；四是隨著中藥配方顆粒質量標準及醫保統一編碼工作的推進，各省藥品集採平台掛網採購的進程加快，中藥配方顆粒集採將是大勢所趨。

機遇：全國中藥配方顆粒體系逐步完善，基層醫療市場全面放開，市場規模將持續擴大。本集團依託全國落地的現代中藥產業體系，以及超過三十年的中藥配方顆粒研發經驗和市場優勢，率先適應變化，推動標準轉換工作，贏得了發展先機。

四、中成藥方面

《規劃》指出需加強中醫藥臨床療效評價研究，開展基於古代經典名方、名老中醫經驗方、有效成分或組分等的中藥新藥研發。

2022年以來，全國多地組織中成藥集採聯盟先後開展中成藥集採工作。2022年9月8日，全國中成藥聯合採購辦公室發佈《全國中成藥聯盟採購公告(2022年第1號)》，宣佈全國中成藥聯合採購辦公室成立，由湖北省醫保局承擔聯合採購辦公室日常工作並負責具體實施。

挑戰：對於獲得列入集採範圍的中成藥產品，需考慮出廠價格下降的影響，包括集採聯盟帶量的銷量、價格下降對全國銷量的影響等；對於未能獲得列入集採範圍的中成藥產品，銷售前景存在不確定性。在中藥新藥的研發方面，物質基礎及藥理機制更為複雜，對其安全性、有效性等方面的研究需要投入更多的資源。

機遇：本集團成藥產品資源豐富，銷售渠道網絡覆蓋廣，臨床終端和OTC終端可以協同發展；2023年國家醫保藥物目錄發佈，本集團部分成藥產品的醫保支付限制被取消，產品的臨床應用及拓展潛力進一步釋放；中藥新藥、經典名方等研發工作持續有序推進，爭取通過評審獲批上市。

五、中藥大健康產品和國醫館方面

《規劃》指出，豐富中醫藥健康產品供給，以保健食品、特殊醫學用途配方食品、功能性化妝品、日化產品為重點，研發中醫藥健康產品；力爭實現全部社區衛生服務中心和鄉鎮衛生院設置中醫館。

挑戰：中藥大健康產品市場競爭激烈，競品同質化嚴重，市場推廣難度較大；中醫館缺乏運營人才，發展緩慢，對醫生資源和品牌的依賴程度較高。

機遇：本集團在中藥工業領域具有深厚的研發實力，為中藥大健康產品的研發、生產建立了良好的基礎；後疫情時代人民群眾對保健和康復的需求增加，進一步推動中藥大健康產品和國醫館業務增長。

總體而言，「促進中醫藥傳承創新發展，推進健康中國建設」是我國在中醫藥領域的重點部署要求，為中醫藥行業發展提供了良好的政策環境。本集團將緊抓行業發展新機遇，奮力推動中藥大健康全產業鏈的可持續、互協同、高質量發展。

2023年重點舉措

面對中醫藥產業內外環境的變化，本集團將堅定不移地圍繞「全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，打造行業領先水平的中藥大健康全產業鏈集團」總體戰略，加強對產業政策趨勢和市場競爭格局的預判，深入踐行新發展理念，加快融入新發展格局，在推動中醫藥高質量發展道路上行穩致遠，在服務「健康中國」建設中展現更大作為。

1. 擴大藥材種植基地規模，確保重點產品藥材供應，完善中藥材資源管控體系，全面推進溯源體系建設；
2. 加快中藥飲片市場開發，全面提升區域飲片市場佔有率和競爭力；
3. 系統性完成中藥配方顆粒標準轉型，在技術研發、標準切換、工藝提升、成本控制、銷售管理等領域著力鞏固中藥配方顆粒行業引領者地位；
4. 加強產銷協同機制管理，深化管理變革，加大醫療終端市場開發，推進OTC、線上及新零售業務發展；
5. 加強多元化中藥健康產品開發創新，挖掘具有特色的產品商業模式，帶動銷量增長和品牌價值提升；
6. 促進三線業務深度融合，夯實區域特色專科專病建設，在中醫藥基礎條件較好的地區加快發展新的國醫館項目；
7. 整合全產業鏈科研資源，持續加大科研投入，發揮科技創新引領作用；
8. 堅定實施數字化轉型戰略，以跨領域數據融合為思路，推進數字化和信息化建設項目落地；
9. 持續優化具有中藥特色人才發展體系，持續提升僱主品牌影響力與知名度，強化外部市場的人才吸引力；
10. 提升品牌影響力，逐步建立「龍印中國藥材」代表「主產地優質中藥材」「國字號品牌」的強勢品牌認知。

投資項目

本集團在2022年無重大投資。截至本公告日期，本集團蓋無任何重大投資或購入資本資產的計劃。

業務分析

報告期內，本集團營業額約為人民幣14,304,242,000元，比去年同期的約人民幣19,052,802,000元下降24.9%，各業態的營業額及銷售成本情況如下：

業態	截至12月31日止12個月					
	2022年 營業額 人民幣千元	2021年 營業額 人民幣千元	變動	2022年 銷售成本 人民幣千元	2021年 銷售成本 人民幣千元	變動
中藥材生產及經營	1,272,761	753,006	69.0%	1,200,719	688,096	74.5%
中藥飲片	1,933,386	1,467,420	31.8%	1,533,053	1,212,468	26.4%
中藥配方顆粒	7,710,933	13,400,064	-42.5%	2,869,964	3,835,265	-25.2%
中成藥	3,121,636	3,194,217	-2.3%	1,313,843	1,323,961	-0.8%
中藥大健康產品	134,202	93,515	43.5%	107,315	73,817	45.4%
國醫館	131,324	144,580	-9.2%	80,896	90,032	-10.1%
合計	14,304,242	19,052,802	-24.9%	7,105,790	7,223,639	-1.6%

1. 中藥材生產及經營

	截至12月31日止12個月		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	變動
營業額	1,272,761	753,006	69.0%
銷售成本	1,200,719	688,096	74.5%
毛利	72,042	64,910	11.0%
毛利率	5.7%	8.6%	-2.9pp

報告期內，中藥材生產及經營業態營業額約為人民幣1,272,761,000元，較去年同期的營業額約人民幣753,006,000元增長69.0%，佔總營業額的8.9%。中藥材生產及經營業務呈高速增長的態勢，主要得益於：(1)依託產地資源優勢，持續發展道地藥材產業，積極推進中藥材經營業務，本期增收顯著；及(2)本期積極開拓優質客戶，進一步擴大銷售渠道的覆蓋面，銷售量得到強勁增長。

本期毛利率為5.7%，較去年同期的8.6%下降2.9個百分點，主要是抗疫類中藥材需求短期增加，原材料採購價格有所波動所致。

2. 中藥飲片

	截至12月31日止12個月		變動
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
營業額	1,933,386	1,467,420	31.8%
銷售成本	1,533,053	1,212,468	26.4%
毛利	400,333	254,952	57.0%
毛利率	20.7%	17.4%	3.3pp

報告期內，中藥飲片業態營業額約為人民幣1,933,386,000元，較去年同期的營業額約人民幣1,467,420,000元增長31.8%，佔總營業額的13.5%。中藥飲片業態發展勢頭強勁，主要得益於：(1)持續強化醫療機構終端市場的開發，品牌影響力提升，客戶穩定性提高；(2)對治療新冠病毒感染的中藥飲片的生產加工和供應保障能力持續提升，中藥飲片業務穩產增收；及(3)消費者對中藥飲片代煎智能化配送服務的認可度逐步提高，飲片代煎業務持續增長。

本期毛利率為20.7%，較去年同期的17.4%上升3.3個百分點，毛利率上升主要得益於：(1)產品結構進一步優化；及(2)部分抗疫保供飲片的毛利水平較高。

3. 中藥配方顆粒

	截至12月31日止12個月		變動
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
營業額	7,710,933	13,400,064	-42.5%
銷售成本	2,869,964	3,835,265	-25.2%
毛利	4,840,969	9,564,799	-49.4%
毛利率	62.8%	71.4%	-8.6pp

報告期內，中藥配方顆粒業態營業額約為人民幣7,710,933,000元，較去年同期的營業額約人民幣13,400,064,000元下降42.5%，佔總營業額的53.9%。主要由於：(1)期內中藥配方顆粒國家標準及省級標準公佈及備案品種不足，終端組方受限，影響本期銷量；及(2)部分醫療機構為應對中藥配方顆粒新政策實施，在2021年年末儲備了較充足的企標產品，導致本期終端需求減少。

本期毛利率為62.8%，較去年同期的71.4%下降8.6個百分點，主要原因是：(1)中藥配方顆粒國家標準實施後，生產成本較大幅度增加，終端價格調整未完全到位；及(2)本期新增產品保護權無形資產攤銷的影響。

4. 中成藥

	截至12月31日止12個月		變動
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
營業額	3,121,636	3,194,217	-2.3%
銷售成本	1,313,843	1,323,961	-0.8%
毛利	1,807,793	1,870,256	-3.3%
毛利率	57.9%	58.6%	-0.7pp

報告期內，中成藥業態營業額約為人民幣3,121,636,000元，較去年同期的營業額約人民幣3,194,217,000元下降2.3%，佔總營業額的21.9%。主要是受疫情及商業渠道整合等因素的影響，下半年產品銷售額有一定下滑。

本期毛利率為57.9%，較去年同期略有下降，主要是部分原材料成本受中藥材價格波動影響所致。

5. 中藥大健康產品

	截至12月31日止12個月		變動
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
營業額	134,202	93,515	43.5%
銷售成本	107,315	73,817	45.4%
毛利	26,887	19,698	36.5%
毛利率	20.0%	21.1%	-1.1pp

報告期內，中藥大健康產品業態營業額約為人民幣134,202,000元，較去年同期的營業額約人民幣93,515,000元增長43.5%，佔總營業額的0.9%。中藥大健康產品業態呈現出快速增長的發展勢頭，主要得益於：(1)依託中藥材資源、中藥工業領域的基礎優勢，建立與產品線需求相匹配的生產供應體系，OEM/ODM代工業務量顯著增長；及(2)聚焦發展特色系列產品，同時創新開發功能性產品，自主品牌產品業務銷量上升。

本期毛利率為20.0%，較去年同期的21.1%下降1.1個百分點。主要是產品結構的變化，OEM/ODM代工業務毛利較低。

6. 國醫館

	截至12月31日止12個月		變動
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
營業額	131,324	144,580	-9.2%
銷售成本	80,896	90,032	-10.1%
毛利	50,428	54,548	-7.6%
毛利率	38.4%	37.7%	0.7pp

報告期內，國醫館業態營業額約為人民幣131,324,000元，較去年同期的營業額約人民幣144,580,000元下降9.2%，佔總營業額的0.9%。主要是由於(1)期內因新冠疫情疫情防控需要，個別國醫館短期暫停營業影響本期收入；及(2)優化業務結構，暫停了部分盈利能力較低的業務。本期毛利率為38.4%，較去年同期的37.7%相比略有增長。

合併損益及其他全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
營業額	3	14,304,242	19,052,802
銷售成本		(7,105,790)	(7,223,639)
毛利		7,198,452	11,829,163
其他收入	5	230,010	205,412
其他收益及虧損	6	(193,773)	(16,785)
銷售及分銷開支		(4,604,098)	(7,581,963)
行政支出		(944,404)	(974,449)
研發支出		(611,831)	(694,441)
預期信貸虧損模式項下之減值虧損 (扣除撥回)	7	(10,073)	(13,879)
經營溢利		1,064,283	2,753,058
財務費用		(220,695)	(222,029)
應佔聯營公司虧損		(3,479)	(10,749)
除稅前溢利		840,109	2,520,280
所得稅開支	8	(119,357)	(396,856)
本年度溢利	9	720,752	2,123,424

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
附註		
其他全面收益		
其後期間將不會重新分類至損益之 其他全面收益：		
重新計量設定福利計劃	<u>1,274</u>	<u>—</u>
其後期間可能重新分類至損益之 其他全面收益：		
按公允價值計入其他全面收益中計量的 債務工具的公允價值收益	10,791	3,008
計入損益的按公允價值計入其他全面 收益的債務工具之已撥回減值虧損	(939)	(200)
與其後可能重新分類項目有關的所得稅	<u>(1,556)</u>	<u>514</u>
本年度其他全面收益(扣除稅項)	<u>9,570</u>	<u>3,322</u>
本年度全面收益總額	<u>730,322</u>	<u>2,126,746</u>
以下應佔溢利：		
母公司擁有人	764,266	1,932,858
非控股權益	<u>(43,514)</u>	<u>190,566</u>
	<u>720,752</u>	<u>2,123,424</u>
以下應佔全面收益總額：		
母公司擁有人	773,114	1,935,921
非控股權益	<u>(42,792)</u>	<u>190,825</u>
	<u>730,322</u>	<u>2,126,746</u>
母公司普通股權持有人應佔每股盈利 基本及攤薄(人民幣分)	<u>15.18</u>	<u>38.38</u>
11		

合併財務狀況表

二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		6,764,445	6,659,985
投資物業		89,751	268,768
使用權資產		1,159,821	1,205,766
商譽	12	3,456,313	3,492,184
其他無形資產		5,874,634	6,257,809
於聯營公司的投資		15,353	18,006
按金及預付款項		107,919	96,235
遞延稅項資產		185,029	187,469
非流動資產總值		<u>17,653,265</u>	<u>18,186,222</u>
流動資產			
應收賬款及其他應收款項	13	8,141,891	8,904,939
存貨	14	6,039,880	5,042,890
按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入其他全面收益」)的債務工具		605,122	1,240,756
定期存款		–	5,000
已抵押銀行存款		114,729	114,704
現金及現金等價物		3,065,054	2,894,757
流動資產總值		<u>17,966,676</u>	<u>18,203,046</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	15	5,232,179	6,236,167
租賃負債		16,764	14,996
合約負債		290,677	204,079
計息銀行及其他借貸		1,255,268	1,140,495
無抵押票據		3,241,610	1,015,226
應付稅項		66,286	153,565
流動負債總值		<u>10,102,784</u>	<u>8,764,528</u>
流動資產淨值		<u>7,863,892</u>	<u>9,438,518</u>
資產總值減流動負債		<u>25,517,157</u>	<u>27,624,740</u>

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
附註		
非流動負債		
遞延政府補貼	437,839	390,695
遞延稅項負債	1,603,784	1,680,204
無抵押票據	–	2,234,858
銀行及其他借貸	466,060	575,558
租賃負債	62,872	82,496
	<u>2,570,555</u>	<u>4,963,811</u>
非流動負債總值		
	<u>2,570,555</u>	<u>4,963,811</u>
資產淨值	22,946,602	22,660,929
	<u>22,946,602</u>	<u>22,660,929</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	11,982,474	11,982,474
儲備	8,184,246	7,736,195
	<u>20,166,720</u>	<u>19,718,669</u>
非控股權益	2,779,882	2,942,260
	<u>2,779,882</u>	<u>2,942,260</u>
權益總計	22,946,602	22,660,929
	<u>22,946,602</u>	<u>22,660,929</u>

合併財務報表附註

1. 一般資料

中國中藥控股有限公司(「本公司」)為於香港註冊成立的上市有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司的最終控股方為中國醫藥集團有限公司(「國藥集團」)，國藥集團為於中華人民共和國(「中國」)成立的公司，屬中國國有企業。本公司的註冊辦事處及主要營業地點的地址為香港灣仔軒尼詩道288號英皇集團中心1601室。

本公司及其附屬公司(「本集團」)的主要業務為在中國研發、生產及銷售中藥及醫藥產品。

合併財務報表以人民幣呈列，其亦為本公司及其所有附屬公司的功能貨幣。

2. 應用經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

本集團已就本年度財務報表首次採用下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	提述概念框架
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約－履行合約成本
二零一八至二零二零年香港財務報告準則之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第41號(修訂本)

經修訂香港財務報告準則對本集團於當前或過往期間的財務表現或狀況或該等合併財務報表所載披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本) (二零一一年)	投資者與其聯營或合營公司之間的資產出售或投入 ³
香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債 ²
香港財務報告準則第17號	保險合約 ¹
香港財務報告準則第17號(修訂本)	保險合約 ^{1, 5}
香港財務報告準則第17號(修訂本)	香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第9號之初步應用－比較資料 ⁶
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動(「二零二零年修訂本」) ^{2, 4}
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債(「二零二二年修訂本」) ²
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策之披露 ¹
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義 ¹
香港會計準則第12號(修訂本)	單一交易中產生的資產及負債相關的遞延稅項 ¹

¹ 於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零二四年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 尚未釐定強制生效日期，但可予採納

⁴ 由於二零二二年修訂本，二零二零年修訂本之生效日期遞延至二零二四年一月一日或之後開始的年度期間。此外，由於二零二零年修訂本及二零二二年修訂本，香港詮釋第5號呈列財務報表－借款人對包含按要求償還條款之定期貸款之分類已修訂，使相應措詞保持一致而結論不變

⁵ 由於二零二零年十月刊發香港財務報告準則第17號修訂本，香港財務報告準則第4號已修訂以延長臨時豁免，允許保險人於二零二三年一月一日前開始的年度期間應用香港會計準則第39號而非香港財務報告準則第9號

⁶ 選擇應用本修訂本所載之分類重疊法相關的過渡選擇權之實體應於首次應用香港財務報告準則第17號時應用該過渡選擇權

本集團預期，應用上述新訂及經修訂準則將不會對本集團財務報表產生重大影響。

3. 營業額

(i) 來自客戶合約之營業額分拆如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
產品或服務的種類		
中藥配方顆粒	7,710,933	13,400,064
中成藥	3,121,636	3,194,217
中藥飲片	1,933,386	1,467,420
中藥材生產及經營	1,272,761	753,006
中藥大健康產品	134,202	93,515
國醫館	131,324	144,580
合計	<u>14,304,242</u>	<u>19,052,802</u>
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
地區市場		
中國內地	14,173,919	18,952,171
香港	26,333	14,707
海外及其他地方	103,990	85,924
合計	<u>14,304,242</u>	<u>19,052,802</u>
營業額確認的時間		
於某個時間點	<u>14,304,242</u>	<u>19,052,802</u>

(ii) 與客戶簽訂合同的履約義務

中藥產品銷售(於某個時間點確認的收入)

銷售中藥配方顆粒、成藥、中藥飲片及中醫藥大健康產品等中醫藥產品產生的營業額於資產的控制權轉移予客戶，客戶可全權決定使用產品，且並無未履行之責任可影響客戶接納產品時確認。交易乃通過商業保險、政府保險計劃、第三方支付平台或客戶直接使用銀行卡或現金支付的方式結付。

產品銷售額指貨物的銷售價格扣除估計折扣金額。

營業額沖減撥備根據銷售條款、過往經驗及趨勢分析估計並與相關銷售收入計入同一時段。向客戶提供折扣符合中醫藥及高端保健行業慣例。本集團根據協定價格記錄銷售折扣撥備。

本集團定期審閱該估計並作出相應調整。

提供中醫藥大健康服務(於某個時間點確認的收入)

本集團提供醫療診斷及健康檢查服務。

中醫藥大健康服務產生之營業額包括一個以上的履約義務，包括(i)提供諮詢服務或診斷服務，(ii)銷售中醫藥產品；及(iii)中醫藥治療。本集團根據相對獨立的銷售價格，將交易價格分配予每個履約義務。服務或中醫藥產品之控制權在某一時間點轉移，營業額於客戶獲得已完成服務或中醫藥產品的控制權時予以確認，原因為本集團履行具有現時支付的履約義務，並有可能收取代價。交易乃通過商業保險、政府保險計劃、第三方支付平台或客戶直接使用銀行卡或現金支付的方式結付。

4. 經營分部資料

本集團之經營及報告分部基於內部管理報告識別，並由執行董事(亦為本集團主要營運決策者(「主要營運決策者」))定期審閱，以向分部分配資源及評估其表現。本集團四個可呈報分部如下：

- i. 一方分部主要從事「一方」品牌下的中藥配方顆粒「中藥配方顆粒」、中藥大健康產品及中藥飲片的生產及銷售。一方分部的大部分收入來自中藥配方顆粒的銷售。
- ii. 天江分部主要從事「天江」品牌下的中藥配方顆粒、中藥飲片及中藥大健康產品的生產及銷售。天江分部亦透過其「天江」品牌下的線下醫療機構提供多種中醫藥相關的醫療保健解決方案，包括中醫問診診斷、中醫理療、中藥配方顆粒處方藥、中藥飲片及中藥大健康產品(「中藥醫療保健解決方案」)。天江分部的大部分收入來自中藥配方顆粒的銷售。
- iii. 同濟堂分部主要從事「同濟堂」品牌下的中藥配方顆粒、中藥飲片及中成藥的生產及銷售。同濟堂分部亦從事大健康產業的各種大健康產品的生產及銷售。
- iv. 環球分部主要從事多個品牌(包括但不限於「環球」、「德眾」及「馮了性」)下的中成藥生產及銷售；及透過「馮了性」品牌下的線下醫療機構提供多種中藥醫療保健解決方案。

管理層分別監控本集團經營分部的業績，以作出有關資源分配和績效評估的決策。隨著本集團業務重組及管理團隊變動，本集團主要營運決策者已重新分配經營分部並作出上文所述分組，以更緊貼本集團的策略方向及簡化本集團經營分部的財務業績。就評估分部表現及分配分部間資源而言，而後主要營運決策者根據以下基準監控各報告分部應佔之業績、資產及負債：

分部表現根據可呈報分部業績評估，其乃衡量持續經營業務的經調整損益之方式。持續經營業務的經調整損益按與計量本集團之持續經營業務的除稅後溢利一致之方式計量，惟總辦事處企業開支不計入該計量內。營業額、銷售成本、其他收益及虧損和所有類型的費用均參考可報告分部發生的交易或按合理基準分配至可報告分部。

分部資產不包括按公允價值計入損益的金融資產、遞延稅項資產及未分配總辦事處及企業資產，因為該等資產乃按集團基準管理。分部負債不包括應付稅項、遞延稅項負債及未分配總辦事處及企業負債，因為該等負債乃按集團基準管理。

分部間銷售及轉讓乃參考向第三方銷售所採用之售價，按當時現行市價進行交易。分部間銷售於合併時予以抵銷。

若干比較數字已重列，與本期上述呈列及披露保持一致。

下表列示本集團經營業務之收益及其他分部資料：

(i) 分部業績、資產及負債

截至二零二二年十二月三十一日止年度	一方 人民幣千元	天江 人民幣千元	同濟堂 人民幣千元	環球 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部營業額						
外部客戶	5,559,073	4,145,173	1,419,925	3,180,071	-	14,304,242
分部間銷售	366,410	340,564	336,129	1,263,669	(2,306,772)	-
	<u>5,925,483</u>	<u>4,485,737</u>	<u>1,756,054</u>	<u>4,443,740</u>	<u>(2,306,772)</u>	<u>14,304,242</u>
分部業績	<u><u>300,242</u></u>	<u><u>340,906</u></u>	<u><u>98,862</u></u>	<u><u>17,373</u></u>	<u><u>-</u></u>	<u><u>757,383</u></u>
調節項：						
其他未分配之總辦事處及企業開支						(36,631)
年內溢利						720,752
其他分部資料：						
利息收入	17,976	3,392	4,310	41,591	-	67,269
財務費用	(89,954)	(70,034)	13,881	(74,588)	-	(220,695)
分佔聯營公司損益	-	25	-	(3,504)	-	(3,479)
折舊及攤銷	(457,261)	(372,188)	(105,544)	(164,404)	-	(1,099,397)
撇減存貨	1,736	(9,970)	(10,792)	(5,606)	-	(24,632)
預期信貸虧損模式項下之減值虧損 (扣除撥回)	4,587	(15,678)	(1,323)	2,341	-	(10,073)
就以下各項確認減值虧損						
— 商譽	-	-	-	(35,871)	-	(35,871)
— 使用權資產	(12,451)	-	-	-	-	(12,451)
— 其他無形資產	(1)	-	-	-	-	(1)
— 物業、廠房及設備	(134,674)	(401)	-	-	-	(135,075)
	<u><u>(147,081)</u></u>	<u><u>(401)</u></u>	<u><u>-</u></u>	<u><u>(35,871)</u></u>	<u><u>-</u></u>	<u><u>(183,353)</u></u>
於二零二二年十二月三十一日						
分部資產	<u>16,480,031</u>	<u>11,831,102</u>	<u>5,418,427</u>	<u>6,787,526</u>	<u>-</u>	<u>40,517,086</u>
調節項：						
抵銷分部間應收款項						(6,242,297)
遞延稅項資產						185,029
企業及其他未分配資產						1,160,123
資產總值						<u><u>35,619,941</u></u>
分部負債	<u>5,951,364</u>	<u>4,188,718</u>	<u>1,105,203</u>	<u>5,002,874</u>	<u>-</u>	<u>16,248,159</u>
調節項：						
抵銷分部間應付款項						(6,242,297)
稅項負債						66,286
遞延稅項負債						1,603,784
企業及其他未分配負債						997,407
負債總額						<u><u>12,673,339</u></u>

截至二零二一年十二月三十一日止年度 (經重列)	一方 人民幣千元	天江 人民幣千元	同濟堂 人民幣千元	環球 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部營業額						
外部客戶	8,241,394	6,387,879	1,449,371	2,974,158	-	19,052,802
分部間銷售	<u>322,548</u>	<u>144,103</u>	<u>336,771</u>	<u>1,210,886</u>	<u>(2,014,308)</u>	<u>-</u>
	<u>8,563,942</u>	<u>6,531,982</u>	<u>1,786,142</u>	<u>4,185,044</u>	<u>(2,014,308)</u>	<u>19,052,802</u>
分部業績	<u>1,214,209</u>	<u>820,241</u>	<u>140,007</u>	<u>13,391</u>	<u>-</u>	<u>2,187,848</u>
調節項： 其他未分配之總辦事處及企業開支						(64,424)
期間溢利						2,123,424
其他分部資料：						
利息收入	14,311	5,144	3,888	39,233	-	62,576
財務費用	(88,118)	(67,543)	11,579	(77,947)	-	(222,029)
分佔聯營公司損益	-	24	-	(10,773)	-	(10,749)
折舊及攤銷	(344,428)	(275,895)	(96,724)	(132,550)	-	(849,597)
撇減存貨	(10,161)	(8,807)	(2,583)	(16,232)	-	(37,783)
預期信貸虧損模式項下之減值虧損 (扣除撥回)	4,020	(15,227)	1,890	(4,562)	-	(13,879)
就以下各項確認減值虧損						
- 商譽	-	-	(18,558)	(11,221)	-	(29,779)
- 使用權資產	-	-	-	(1,144)	-	(1,144)
- 其他無形資產	-	-	-	(2,265)	-	(2,265)
- 物業、廠房及設備	-	(1,539)	-	(10,561)	-	(12,100)
於二零二一年十二月三十一日(經重列)						
分部資產	<u>17,032,686</u>	<u>12,156,638</u>	<u>5,271,859</u>	<u>6,769,331</u>	<u>-</u>	<u>41,230,514</u>
調節項： 抵銷分部間應收款項						(5,713,420)
遞延稅項資產						187,469
企業及其他未分配資產						<u>684,705</u>
資產總值						<u>36,389,268</u>
分部負債	<u>6,280,154</u>	<u>4,507,458</u>	<u>1,043,606</u>	<u>5,056,694</u>	<u>-</u>	<u>16,887,912</u>
調節項： 抵銷分部間應付款項						(5,713,420)
稅項負債						153,565
遞延稅項負債						1,680,204
企業及其他未分配負債						<u>720,078</u>
負債總額						<u>13,728,339</u>

(ii) 地區性資料及主要客戶資料

由於本集團幾乎所有資產均位於中國內地，故並未呈列本集團按地理市場劃分之非流動資產分析，概無呈列香港財務報告準則第8號經營分部所規定的地區性資料。

本集團擁有多元化的客戶群，概無客戶與本集團之交易佔本集團二零二二年及二零二一年營業額10%以上。

5. 其他收入

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
政府補貼		
— 無條件補助(附註i)	74,476	91,695
— 有條件補助(附註ii)	77,775	36,276
銀行存款利息收入	67,269	62,576
投資物業租金收入	10,490	14,865
	<u>230,010</u>	<u>205,412</u>

附註：

- (i) 該金額指收取自多個政府部門的補助收入，作為認可本集團向當地經濟所作貢獻而授出的獎勵。
- (ii) 本集團已收到政府補貼及補助以補償其研發開支，該等補助未來將產生相關成本並要求本集團符合該等補貼的附帶條件，且須獲政府認可本集團符合該等條件。該等補貼於隨後產生相關成本及本集團收到政府的合規確認後於損益中確認。本集團已收到其他政府補貼以補償其生產線建設。補貼於相關資產的可使用年期內於損益中確認。

6. 其他收益及虧損

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
就以下各項確認減值虧損		
– 商譽(附註12)	(35,871)	(29,779)
– 使用權資產	(12,451)	(1,144)
– 其他無形資產	(1)	(2,265)
– 投資物業及物業、廠房及設備	(135,075)	(12,100)
出售物業、廠房及設備收益淨額	4,747	24,569
出售其他無形資產虧損淨額	-	(40)
外匯(虧損)/收益淨額	(117)	765
其他	(15,005)	3,209
	<u>(193,773)</u>	<u>(16,785)</u>

7. 預期信貸虧損模式項下之減值虧損(扣除撥回)

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
就以下(確認)/撥回減值虧損		
– 應收賬款	(10,898)	(15,208)
– 其他應收款項	(114)	1,129
– 按公允價值計入其他全面收益的債務工具	939	200
	<u>(10,073)</u>	<u>(13,879)</u>

8. 所得稅開支

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
即期稅項：		
企業所得稅(「企業所得稅」)	189,400	431,369
就過往年度不足撥備	5,493	12,308
	<u>194,893</u>	<u>443,677</u>
遞延稅項抵免	(75,536)	(46,821)
	<u>119,357</u>	<u>396,856</u>

由於本集團於兩個年度並無在香港產生任何應課稅溢利，故合併財務報表內並無就香港利得稅作出撥備。

9. 年內溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除(計入)以下各項：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
董事酬金	8,971	8,003
其他員工成本		
薪金、工資及其他福利	2,018,194	1,941,075
界定供款退休福利供款	141,439	118,374
	<u>2,159,633</u>	<u>2,059,449</u>
銷售成本	7,105,790	7,223,639
其中：撇減存貨至可變現淨值*	24,632	37,783
核數師酬金	4,993	4,993
就以下確認減值虧損		
— 商譽	35,871	29,779
— 使用權資產	12,451	1,144
— 其他無形資產	1	2,265
— 投資物業及物業、廠房及設備	135,075	12,100
就以下確認/(撥回)減值虧損		
— 應收賬款	10,898	15,208
— 其他應收款項	114	(1,129)
— 按公允價值計入其他全面收益的債務工具	(939)	(200)
	<u>17,164</u>	<u>15,588</u>
就以下折舊		
— 投資物業	17,164	15,588
— 物業、廠房及設備	632,747	570,989
— 使用權資產	49,306	47,054
其他無形資產攤銷	400,180	215,966
	<u>1,099,397</u>	<u>849,597</u>
折舊及攤銷總額		
	<u>1,099,397</u>	<u>849,597</u>
投資物業租金收入總額	(10,490)	(14,865)
減：投資物業產生的直接營運開支	1,453	3,229
	<u>(9,037)</u>	<u>(11,636)</u>

* 撇減存貨至可變現淨值包含在合併損益及其他全面收益表「銷售成本」中。

10. 股息

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
建議末期－每股普通股5.18港仙(二零二一年：7.36港仙)	<u>229,280</u>	<u>301,141</u>

本年度之建議末期股息須於應屆股東週年大會上獲本公司股東批准後方可作實。

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
宣派及派付中期股息－每股普通股零港仙 (二零二一年：6.66港仙)	-	279,811
宣派及派付末期股息－每股普通股7.36港仙 (二零二一年：無)	<u>316,337</u>	<u>-</u>
	<u>316,337</u>	<u>279,811</u>

派發的二零二一年末期股息每股普通股7.36港仙，合共370,635,000港元(約人民幣316,337,000元)，已於二零二二年六月二十四日舉行的股東週年大會上獲本公司股東批准。

於二零二一年八月二十日，董事會已批准每股普通股6.66港仙的中期股息，合共335,384,000港元(約人民幣279,811,000元)。中期股息隨後於二零二一年十月分派予於二零二一年九月八日名列本公司股東名冊的股東。

11. 每股盈利

母公司普通股權持有人應佔每股基本盈利乃根據下列數據計算：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
母公司普通股權持有人應佔溢利	<u>764,266</u>	<u>1,932,858</u>
	'000	'000
用以計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<u>5,035,801</u>	<u>5,035,801</u>

由於二零二二年及二零二一年之已發行普通股並無潛在攤薄影響，故並無就二零二二年及二零二一年呈列每股攤薄盈利。

12. 商譽

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
成本		
於十二月三十一日	<u>3,568,984</u>	<u>3,568,984</u>
減值		
於一月一日	(76,800)	(47,021)
年內確認的減值虧損	<u>(35,871)</u>	<u>(29,779)</u>
於十二月三十一日	<u>(112,671)</u>	<u>(76,800)</u>
賬面值		
於十二月三十一日	<u>3,456,313</u>	<u>3,492,184</u>

13. 應收賬款及其他應收款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應收賬款	7,729,974	8,442,834
減：信貸虧損撥備	<u>(110,297)</u>	<u>(100,076)</u>
	<u>7,619,677</u>	<u>8,342,758</u>
原材料預付款項	150,250	110,874
預付稅項	164,473	313,231
其他應收款項	240,424	170,946
減：信貸虧損撥備	<u>(32,933)</u>	<u>(32,870)</u>
	<u>522,214</u>	<u>562,181</u>
	<u>8,141,891</u>	<u>8,904,939</u>

本集團授予貿易客戶(包括分銷商、醫院及醫療機構)的信貸期為365天內。

本集團的應收賬款於各報告期末根據發票日期的賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
0至90日	5,235,952	5,805,014
91日至180日	1,366,199	1,501,015
181日至365日	1,038,373	1,062,472
365日以上	89,450	74,333
	<u>7,729,974</u>	<u>8,442,834</u>

14. 存貨

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
原材料	1,785,310	1,814,633
在製品	1,963,450	1,217,228
製成品	2,291,120	2,011,029
	<u>6,039,880</u>	<u>5,042,890</u>

確認為開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
已售存貨賬面值	7,081,158	7,185,856
撇減存貨	24,632	37,783
	<u>7,105,790</u>	<u>7,223,639</u>

15. 應付賬款及其他應付款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應付賬款	1,386,867	1,463,628
已收按金	1,022,284	1,000,397
應付薪金及福利	403,140	446,318
其他應付稅項	318,425	127,281
應計營運開支	796,847	2,098,609
應付票據	502,104	629,400
應付股息	98,923	93,706
收購附屬公司應付代價	3,717	3,550
代表與本集團簽訂無追索權保理安排的金融機構 收回應收款項	166,475	136,660
其他應付款項	533,397	236,618
	<u>5,232,179</u>	<u>6,236,167</u>

本集團的應付賬款及應付票據於各報告期末根據發票日進行的賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
0至90日	1,366,448	1,168,564
91日至180日	330,655	428,416
181日至365日	112,123	359,509
365日以上	79,745	136,539
	<u>1,888,971</u>	<u>2,093,028</u>

財務回顧

其他收入

截至2022年12月31日止12個月，本集團的其他收入約為人民幣230,010,000元，較去年同期約人民幣205,412,000元增加12.0%，增加的主要原因是報告期內，本集團獲得的政府補貼收入約為人民幣152,251,000元，較去年同期約人民幣127,971,000元上升19.0%。

其他收益及虧損

截至2022年12月31日止12個月，本集團的其他虧損約為人民幣193,773,000元(截至2021年12月31日止12個月：其他虧損約人民幣16,785,000元)。報告期內，其他收益及虧損變動原因：本期投資物業及物業、廠房及設備確認的減值虧損約為人民幣135,075,000元，較去年同期的虧損約人民幣12,100,000元有較大幅度的增加；本期出售物業、廠房及設備獲得的收益較去年同期有較大幅度的減少。

預期信貸虧損模式項下之減值虧損(扣除回撥)

截至2022年12月31日止12個月，根據本集團信用減值損失計提政策，本集團計提信用減值損失約人民幣10,073,000元，較去年同期約人民幣13,879,000元有所減少。於本期，本集團客戶的信用情況未發生重大變化，前述計提信用減值損失的下降主要由於受配方顆粒銷售下滑影響應收賬款餘額較年初下降了8.4%所致。

銷售及分銷成本

截至2022年12月31日止12個月，本集團的銷售及分銷成本約為人民幣4,604,098,000元(截至2021年12月31日止12個月：約人民幣7,581,963,000元)。

報告期內，本集團的銷售及分銷成本較去年同期下降39.3%，高於營業額降幅，主要原因是：(1)在中藥配方顆粒產品新舊標準轉換期，存在諸如產品種類供給不足等問題，市場條件無法令本集團開展有效的推廣活動，因此前期推廣投入相應的減少；及(2)受全國多地疫情偶發的影響，本期商務接待和會議活動減少。

行政支出

截至2022年12月31日止12個月，本集團的行政支出約為人民幣944,404,000元(截至2021年12月31日止12個月：約人民幣974,449,000元)，行政支出較去年同期下降3.1%。行政支出減少主要是本期多措並舉壓降各項費用支出，降本節支成效顯著。

研究及開發支出

截至2022年12月31日止12個月，本集團的研究及開發支出約為人民幣611,831,000元，較去年同期約人民幣694,441,000元下降11.9%。報告期內，公司研究及開發支出主要用於：(1)提升質量標準研究，重點是中藥配方顆粒標準研究；(2)提升未來經濟效益研究，重點是中藥新藥研發和經典名方研發；及(3)提升未來效率研究，重點是中藥信息服務研發和裝備研製及改進。

財務費用

截至2022年12月31日止12個月，本集團的財務費用約為人民幣220,695,000元(截至2021年12月31日止12個月：約人民幣222,029,000元)，財務費用同比減少，主要因為本集團本期調整融資產品結構，實際貸款利率同比下降。報告期內，本集團並無財務費用資本化金額(截至2021年12月31日止12個月：約人民幣1,219,000元)。報告期內，本集團實際貸款利率為3.08%(截至2021年12月31日止12個月：3.11%)。本集團將持續關注市場利率變化，適時調整借貸籌資形式，並於良好之議價機會出現時，為原有貸款再融資或訂立新的銀行貸款。

於聯營企業投資收益

截至2022年12月31日止12個月，本集團於聯營企業中錄得應佔虧損約人民幣3,479,000元，去年錄得應佔虧損約人民幣10,749,000元，去年同期對參股投資廣東煲葆寶健康湯料有限公司，確認投資損失約人民幣5,180,000元，本期未確認進一步的投資損失。

本年度溢利

截至2022年12月31日止12個月，本集團的期間溢利約為人民幣720,752,000元，較去年同期約人民幣2,123,424,000元下降66.1%，營業額同比明顯下降，期間溢利減少。淨利潤率(界定為期間溢利除以營業額)為5.0%，較去年同期的11.1%減少6.1個百分點。主要由於：(1)銷售結構的影響，高毛利的中藥配方顆粒業態營業額受銷量下滑影響，營業額佔比較去年同期下降16.4個百分點；(2)中藥配方顆粒業態毛利率同比下降8.6個百分點，拉低了本集團綜合毛利率；及(3)本期資產減值和配方顆粒產品保護攤銷的增加。

每股盈利

截至2022年12月31日止12個月，每股基本盈利為人民幣15.18分，較去年同期之人民幣38.38分下降60.4%。每股基本盈利下降，乃由於報告期內本公司股權持有人應佔溢利下降60.5%至約人民幣764,266,000元(截至2021年12月31日止12個月：約人民幣1,932,858,000元)。

流動資金及財務資源

於2022年12月31日，本集團之流動資產約達人民幣17,966,676,000元(2021年12月31日：約人民幣18,203,046,000元)，包括現金、現金等價物和銀行存款約人民幣3,179,783,000元(2021年12月31日：約人民幣3,014,461,000元)，其中，已抵押銀行存款約人民幣114,729,000元，主要為應付票據保證金(2021年12月31日：約人民幣114,704,000元)；應收賬款及其他應收款約人民幣8,141,891,000元(2021年12月31日：約人民幣8,904,939,000元)。流動負債約為人民幣10,102,784,000元，較2021年12月31日約人民幣8,764,528,000元增加，主要是報告期內三年期中期票據約人民幣2,239,344,000元將於一年內到期轉為流動負債列示；受銷售規模同比下降的影響，應付賬款及其他應付款項同比下降約人民幣1,003,988,000元。流動資產淨額合共約人民幣7,863,892,000元(2021年12月31日：約人民幣9,438,518,000元)。本集團流動比率為1.8倍(2021年12月31日：2.1倍)。負債比率(界定為銀行及其他貸款及應付債券除以本公司股權持有人應佔權益)由2021年12月31日之25.2%下降至24.6%。

銀行及其他貸款和資產抵押

於2022年12月31日，本集團的銀行及其他貸款餘額約為人民幣1,721,328,000元(2021年12月31日：約人民幣1,716,053,000元)，其中約人民幣459,127,000元為已抵押借款(2021年12月31日：約人民幣320,829,000元)。銀行及其他貸款餘額中約人民幣1,255,268,000元和人民幣466,060,000元分別須於一年內、一年以上償還(2021年12月31日：分別約人民幣1,140,495,000元和人民幣575,558,000元)。

於2022年12月31日，本集團以約人民幣114,729,000元的銀行存款、以賬面價值約為人民幣140,835,000元的土地使用權、賬面價值約為人民幣635,284,000元的投資物業及物業、廠房及設備和賬面價值約為人民幣211,748,000元的應收票據作為本集團部分借款及出具應付票據等業務的抵押。(2021年12月31日：以銀行存款約人民幣114,704,000元，土地使用權約人民幣123,654,000元，投資物業及物業、廠房及設備約人民幣557,035,000元，應收票據約人民幣306,182,000元抵押)。

資金來源

本集團主要通過營運業務及外部融資所得的資金滿足營運資金的需求。報告期內，本集團於2022年內主要的籌資活動為發行三期超短融資券共計人民幣30億元，用於調整公司融資品種結構和階段性補充經營流動資金，並於年內完成兩期超短融資券共計人民幣20億元的到期歸還。在票據市場貼現利率持續降低的情況下，通過票據貼現融資人民幣4億元用於物資採購儲備，並於年內完成到期歸還。於2022年12月31日，本集團約有人民幣5,434,986,000元銀行貸款額度尚未使用，營運資本充裕，財務狀況穩健。

資本性支出

截至2022年12月31日止12個月，本集團固定資產及無形資產的投資支出約為人民幣753,162,000元，去年同期約為人民幣1,145,587,000元。報告期內，資本性支出主要用於部分中藥配方顆粒及中藥飲片生產基地續建工程的後期投入及為增加提取產能的擴建支出。

融資能力

於2022年12月31日，本集團已簽約尚未履行且並未在財務報表內做出撥備之資本承擔約為人民幣153,576,000元(2021年12月31日：約人民幣1,008,011,000元)。該資本承擔主要用於建造廠房、購置設備。本集團相信，憑著可用的現金結餘，穩定的經營活動現金流入，已獲銀行承諾貸出而尚未動用的貸款額，加上本集團備受主要的金融機構認可和支持，本集團將有足夠的能力充分滿足流動資金和上述的資金需求。

或有負債

於2022年12月31日，本集團沒有任何重大或有負債(2021年12月31日：無)。

財務風險

由於本集團主要於中國內地營運業務，大部分交易以人民幣計值及結算，因此外匯風險並不重大。於2022年12月31日本集團未發生港幣銀行借款。於2022年12月31日，本集團未持有或簽訂新的遠期外匯合同。日後本集團將繼續透過定期審視其淨外匯風險，適時採取合適的措施減少匯率波動帶來的影響。

僱員及薪酬政策

於2022年12月31日，本集團合共有17,662名(2021年12月31日：17,098名)員工(包括董事)，其中銷售人員、生產人員及從事研發、經營行政及高級管理人員分別為6,155人、7,008人及4,499人。薪酬待遇主要包括薪金及基於個人表現的酌情表現花紅。本集團於報告期內之薪酬總額約為人民幣2,168,604,000元(截至2021年12月31日止12個月：人民幣2,067,452,000元)。

末期股息

董事會建議宣派截至2022年12月31日止年度的末期股息每股人民幣4.55分(即5.18港仙)(2021年：每股人民幣5.98分(即7.36港仙))。2022年之末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准，預計將於2023年6月20日向於2023年6月8日名列本公司股東名冊之股東派付。

股東週年大會

本公司謹訂於2023年5月30日(星期二)下午2時30分假座中國廣東省佛山市禪城區魁奇二路六號盈天廣場4樓會議室舉辦股東週年大會(「股東週年大會」)。

暫停辦理股份過戶登記

為確定股東享有出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將於2023年5月24日(星期三)至2023年5月30日(星期二)(首尾兩天包括在內)暫停辦理本公司股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，所有填妥的股份過戶文件連同有關股票，最遲須於2023年5月23日(星期二)下午4時30分前送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

為確定股東享有建議末期股息之權利，本公司將於2023年6月6日(星期二)至2023年6月8日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。為合資格享有建議末期股息，所有填妥的股份過戶文件連同有關股票最遲須於2023年6月5日(星期一)下午4時30分前送達本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

購買、出售或贖回本公司上市股份

本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

遵守企業管治守則

本公司致力維持高水準之企業管治。本公司於截至2022年12月31日止整個年度內一直遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十的「上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)」作為董事證券交易的行為守則。本公司已向董事作出特定查詢，全體董事確認彼等於報告期內已遵守標準守則所載規定準則。

獨立核數師審閱初步業績公佈

本初步業績公告所載本集團截至2022年12月31日止年度業績的數字，已由本公司獨立核數師核對，與本集團本年度綜合財務報表所載之數字一致，本集團獨立核數師就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈之香港審計準則、香港審閱業務準則或香港鑒證業務準則而進行的一項鑒證業務，因此本集團獨立核數師並未對本初步業績公告作出任何核證。

審核委員會

審核委員會(「審核委員會」)的主要職責為檢討及監察本集團財務申報程序、內部監控系統及風險管理，並向董事會提供意見及評議。於本公告日期，審核委員會由四名成員組成(均為獨立非執行董事)，分別為謝榮先生、余梓山先生、秦嶺先生及李偉東先生，而於會計事宜擁有適當專業資格及經驗的謝榮先生獲委任為審核委員會主席。審核委員會已與本集團高級管理層及核數師會面，並審閱本集團截至2022年12月31日止年度之經審計全年業績及財務報表。

發佈年度業績公告及年度報告

本業績公告將在本公司網站(www.china-tcm.com.cn)和聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)上發佈。本公司載有上市規則規定的資料的2022年年報將寄發予本公司股東並將刊載於本公司網站(www.china-tcm.com.cn)和聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)。

承董事會命
中國中藥控股有限公司
主席
陳映龍

香港，2023年3月24日

於本公告日期，董事會由十二名董事組成，其中陳映龍先生、程學仁先生及楊文明先生為執行董事；李茹女士、楊秉華先生、王刊先生、孟慶鑫先生及賈凱頻先生為非執行董事；及謝榮先生、余梓山先生、秦嶺先生及李偉東先生為獨立非執行董事。