

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

芯智控股有限公司
Smart-Core Holdings Limited
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：2166)

截至2022年12月31日止年度之年度業績

財務摘要

- 本集團截至2022年12月31日止年度的總收入為10,006.1百萬港元(2021年：10,389.3百萬港元)，較截至2021年12月31日止年度減少3.7%。
- 本集團截至2022年12月31日止年度的毛利為1,094.7百萬港元(2021年：990.0百萬港元)，較截至2021年12月31日止年度增加10.6%。
- 截至2022年12月31日止年度，本公司擁有人應佔淨利潤為164.7百萬港元(2021年：214.1百萬港元)，較截至2021年12月31日止年度減少23.1%。
- 截至2022年12月31日止年度，本公司基本及攤薄每股盈利分別為34.03港仙(2021年：43.82港仙)及33.89港仙(2021年：不適用)。
- 董事會議決建議宣派本公司截至2022年12月31日止年度的末期股息每股股份6港仙(2021年：每股股份8港仙)。

年度業績

芯智控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2022年12月31日止財政年度(「報告期」)的經審核綜合業績連同去年之比較數字，如下：

綜合財務報表

綜合損益及其他全面收入表 截至2022年12月31日止年度

		截至12月31日止年度	
	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
收入	3	10,006,078	10,389,312
銷售成本		(8,911,337)	(9,399,359)
毛利		1,094,741	989,953
其他收入		21,289	11,374
其他收益或(虧損)淨額		(44,142)	2,229
預期信貸虧損模式下之已撥回(確認) 減值虧損淨額		30,305	(18,911)
研發費用		(39,562)	(40,172)
行政費用		(144,732)	(113,604)
銷售及分銷費用		(380,454)	(300,642)
應佔一間聯營公司業績		32	(4,837)
財務費用		(79,179)	(53,769)
除稅前利潤		458,298	471,621
所得稅費用	5	(78,553)	(79,720)
年度利潤	6	379,745	391,901
其他全面(費用)收入			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		(10,824)	2,188
應佔一間聯營公司之其他全面(費用)收入		(2,022)	635
年度全面收入總額		366,899	394,724

		截至12月31日止年度	
		2022年	2021年
	附註	千港元	千港元
以下人士應佔年度利潤：			
本公司擁有人		164,736	214,061
非控股權益		<u>215,009</u>	<u>177,840</u>
		<u>379,745</u>	<u>391,901</u>
以下人士應佔年度全面收入總額：			
本公司擁有人		152,119	216,885
非控股權益		<u>214,780</u>	<u>177,839</u>
		<u>366,899</u>	<u>394,724</u>
每股盈利	8		
基本(港仙)		34.03	43.82
攤薄(港仙)		<u>33.89</u>	<u>不適用</u>

綜合財務報表

綜合財務狀況表

於2022年12月31日

	附註	2022年 12月31日 千港元	2021年 12月31日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		15,118	8,408
使用權資產		21,728	26,689
商譽		29,894	9,735
無形資產		9,888	4,384
會所債券		5,932	5,433
透過損益按公平值列賬之金融資產		157,547	152,149
於一間聯營公司之投資		30,668	33,293
按金		2,376	2,543
遞延稅項資產		5,882	9,011
		<u>279,033</u>	<u>251,645</u>
流動資產			
存貨		288,388	606,026
貿易應收款項及應收票據	9	1,212,520	1,984,625
應收一間聯營公司款項		118	–
按金、預付款項及其他應收款項		129,114	84,954
已抵押銀行存款		457,286	420,830
現金及現金等價物		494,405	290,931
		<u>2,581,831</u>	<u>3,387,366</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	350,674	536,103
其他應付款項及應計費用		167,130	272,945
租賃負債		14,100	13,705
合約負債		33,575	33,895
應付一間附屬公司非控股股東款項		33,053	4,363
稅項負債		21,917	81,829
銀行及其他借貸	11	1,025,519	1,628,565
		<u>1,645,968</u>	<u>2,571,405</u>
流動資產淨值		<u>935,863</u>	<u>815,961</u>
總資產減流動負債		<u>1,214,896</u>	<u>1,067,606</u>

		2022年 12月31日 千港元	2021年 12月31日 千港元
非流動負債			
遞延稅項負債		329	724
租賃負債		8,937	14,440
銀行及其他借貸	11	<u>4,707</u>	<u>9,567</u>
		<u>13,973</u>	<u>24,731</u>
資產淨值		<u><u>1,200,923</u></u>	<u><u>1,042,875</u></u>
資本及儲備			
股本		38	38
儲備		<u>873,328</u>	<u>805,949</u>
本公司擁有人應佔權益		<u>873,366</u>	805,987
非控股權益		<u>327,557</u>	<u>236,888</u>
權益總計		<u><u>1,200,923</u></u>	<u><u>1,042,875</u></u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司根據開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。其母公司為Smart IC Limited，為在英屬處女群島註冊成立的私營公司，其最終控股方為田衛東先生(「田先生」)。本公司註冊辦事處及主要營業地點的地址披露於年度報告公司資料一節。

本公司是一家投資控股公司。本公司的附屬公司主要從事電子元器件貿易。

本公司的功能貨幣為美元(「美元」)，而本集團綜合財務報表的呈列貨幣為港元(「港元」)。為方便使用財務報表的人士，綜合財務報表以港元呈列，原因為本公司股份於香港聯合交易所有限公司上市。

2. 應用經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

於本年度強制生效經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團首次應用下列由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的在2022年1月1日或之後開始的年度期間強制生效之經修訂香港財務報告準則，以編製綜合財務報表：

香港財務報告準則第3號之修訂	概念框架之提述
香港財務報告準則第16號之修訂	於2021年6月30日後的COVID-19相關的租金寬減
香港會計準則第16號之修訂	物業、廠房及設備—作擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號之修訂	虧損合約—履行合約之成本
香港財務報告準則之修訂	2018年至2020年香港財務報告準則的年度改進

除下文所述者外，於本年度應用香港財務報告準則之修訂對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載披露並無重大影響。

應用2018年至2020年香港財務報告準則的年度改進之修訂的影響

本集團於本年度已首次應用該等修訂。年度改進乃對以下準則作出修訂：

香港財務報告準則第9號金融工具

該修訂澄清，為評估在「10%」測試下對原始金融負債條款的修改是否構成實質修改，借款人僅包括在借款人與貸款人之間已支付或收取的費用，包括由借款人或貸款人代表對方支付或收取的費用。

根據過渡條款，本集團已就於初始應用日期(即於2022年1月1日)修改或交換的金融負債應用該修訂。

香港財務報告準則第16號租賃

對香港財務報告準則第16號隨附示例13的修訂從示例中刪除出租人為租賃物業裝修而作出補償的說明，以消除任何潛在的混淆。

於本年度應用該等修訂對本集團的綜合財務報表並無影響。

3. 收入

(i) 來自客戶合約的收入分析

	2022年 千港元	2021年 千港元
貨品或服務類別		
銷售電子元器件	<u>10,006,078</u>	<u>10,389,312</u>
按收入確認時間		
即時確認	<u>10,006,078</u>	<u>10,389,312</u>
銷售渠道／產品線		
授權分銷		
光電顯示	1,080,031	1,860,011
存儲產品	301,608	513,578
通訊產品	683,334	672,731
智慧視覺	1,428,147	1,344,174
智慧顯示	2,899,524	2,776,541
綜合產品	266,953	151,334
其他(附註)	<u>231,822</u>	<u>209,733</u>
	6,891,419	7,528,102
獨立分銷	<u>3,114,659</u>	<u>2,861,210</u>
	<u>10,006,078</u>	<u>10,389,312</u>

附註：其他主要包括銷售光電產品。

此外，本集團按地區市場劃分的收入分析於附註4披露。

於截至2022年12月31日止年度，因應不同銷售渠道業務發展及更好地衡量內部表現以便日後就不同產品進行資源分配，本集團已對其授權分銷的銷售渠道／產品線進行重組，因此，本年度大部分電視產品及智能終端已重新分組為智慧顯示，而大部分安全監控及其他產品線已重新分組為智慧視覺。已重列及呈列有關比較數字以符合本年度披露。

(ii) 來自客戶合約的履約責任

銷售電子元器件於貨品的控制權轉移，即貨品交付至銷售協議所訂明之交貨港口或客戶指定地點時確認。交貨完成後，客戶承擔貨品報廢及損失的風險。

根據銷售合約條款收取的預付款項及本集團收取的任何交易價格確認為合約負債，直至貨品交付予客戶為止。一般信貸期為交貨後0至120天。

於2022年及2021年12月31日，所有尚未履行的銷售合約預期將於報告期末後12個月內獲履約。

(iii) 分配至來自客戶合約剩餘履約責任的交易價格

所有電子元器件銷售的期限為一年或更短。根據香港財務報告準則第15號的允許，分配至該等未履行合約的交易價格尚未披露。

4. 分部資料

為分配資源及評估分部業績，向董事會(即主要經營決策者(「主要經營決策者」))報告的資料集中於所交付貨品類別。

本集團根據香港財務報告準則第8號經營分部的可報告分部如下：

1. 授權分銷
2. 獨立分銷

於達致本集團的可報告分部時，概無合併計算任何經營分部。

分部收入及業績

以下為本集團按可報告分部劃分的持續經營業務收入及業績分析：

截至2022年12月31日止年度

	授權分銷 千港元	獨立分銷 千港元 (附註)	分部總計 千港元	對銷 千港元	綜合 千港元
分部收入					
來自外部客戶的收入	6,891,419	3,114,659	10,006,078	-	10,006,078
分部間銷售*	<u>39,058</u>	<u>58,239</u>	<u>97,297</u>	<u>(97,297)</u>	<u>-</u>
	<u>6,930,477</u>	<u>3,172,898</u>	<u>10,103,375</u>	<u>(97,297)</u>	<u>10,006,078</u>
分部利潤	<u>89,051</u>	<u>299,469</u>	<u>388,520</u>	<u>-</u>	<u>388,520</u>
* 分部間銷售按成本收取					
減：未分配費用					(5,369)
透過損益按公平值列賬之 金融資產之公平值虧損					(3,438)
應佔一間聯營公司業績					<u>32</u>
年度利潤					<u>379,745</u>

截至2021年12月31日止年度

	授權分銷 千港元	獨立分銷 千港元 (附註)	分部總計 千港元	對銷 千港元	綜合 千港元
分部收入					
來自外部客戶的收入	7,528,102	2,861,210	10,389,312	-	10,389,312
分部間銷售*	<u>37,229</u>	<u>11,263</u>	<u>48,492</u>	<u>(48,492)</u>	<u>-</u>
	<u>7,565,331</u>	<u>2,872,473</u>	<u>10,437,804</u>	<u>(48,492)</u>	<u>10,389,312</u>
分部利潤	<u>143,486</u>	<u>260,826</u>	<u>404,312</u>	<u>-</u>	<u>404,312</u>
* 分部間銷售按成本收取					
減：未分配費用					(8,726)
透過損益按公平值列賬之 金融資產之公平值虧損					(188)
來自業務合併之 議價購買收益					1,340
應佔一間聯營公司業績					<u>(4,837)</u>
年度利潤					<u>391,901</u>

附註：獨立分銷的經營業績包括於無形資產估計可使用年期內進行業務合併所識別無形資產攤銷及遞延稅項產生的影響。

經營分部的會計政策與本集團的會計政策相同。分部利潤指各分部賺取的利潤，而並無分配未分配費用、來自業務合併之議價購買收益、應佔一間聯營公司業績及透過損益按公平值列賬之金融資產之公平值虧損。此乃向主要經營決策者呈報以分配資源及評估表現之衡量基準。

主要經營決策者按各分部的經營業績作出決定。由於主要經營決策者並無就分配資源及表現評估定期審閱分部資產及分部負債，故並無呈列有關資料分析。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

地區資料

本集團主要在香港、中國、新加坡及日本經營業務。

下表載列本集團按地區市場(基於相關集團實體成立所在的司法權區，亦即其於本年度的經營地點，不分貨品來源及客戶地理位置)劃分的銷售額分析。

來自外部客戶的收入(基於相關集團實體的經營地點)

	2022年 千港元	2021年 千港元
香港	7,323,814	8,336,444
中國	1,906,177	1,807,406
新加坡	584,600	240,101
日本	161,527	2,080
其他	29,960	3,281
	<u>10,006,078</u>	<u>10,389,312</u>

有關主要客戶的資料

本年度向客戶銷售貨品的收入佔本集團總收入10%以上的客戶如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
客戶1	1,302,755	1,086,726
客戶2	<u>1,074,323</u>	<u>1,142,950</u>

5. 所得稅費用

	2022年 千港元	2021年 千港元
即期稅項：		
香港利得稅	56,084	68,511
中國企業所得稅(「中國企業所得稅」)	6,384	8,763
新加坡企業所得稅(「新加坡企業所得稅」)	<u>13,351</u>	<u>6,148</u>
	75,819	83,422
遞延稅項	<u>2,734</u>	<u>(3,702)</u>
	<u>78,553</u>	<u>79,720</u>

6. 年度利潤

	2022年 千港元	2021年 千港元
年度利潤已扣除以下各項：		
董事酬金	6,417	9,591
員工成本		
薪金及其他津貼	178,495	111,122
酌情花紅	127,986	148,776
退休福利計劃供款	24,720	19,752
員工成本總額	337,618	289,241
已確認存貨撥備(計入銷售成本)	62,705	12,360
無形資產攤銷(計入銷售及分銷費用)	2,392	2,392
核數師酬金	3,027	2,100
確認為費用的存貨成本	8,911,337	9,399,359
物業、廠房及設備折舊	3,449	2,207
使用權資產折舊	14,729	12,689

7. 股息

	2022年 千港元	2021年 千港元
年內已確認分派予本公司普通股股東之股息		
2022年—中期—每股4港仙 (2021年：2021年中期股息每股4港仙)	19,199	19,599
2021年—末期—每股8港仙 (2021年：2020年末期股息每股4港仙)	38,944	19,547
	58,143	39,146

於報告期結束後，本公司董事建議派付截至2022年12月31日止年度之每股普通股6港仙之末期股息(2021年：截至2021年12月31日止年度之每股普通股8港仙之末期股息)，合共約29,321,000港元(2021年：38,944,000港元)，惟須待股東於應屆股東大會上批准。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

	2022年 千港元	2021年 千港元
盈利		
就每股基本及攤薄盈利而言本公司 擁有人應佔年度利潤	<u>164,736</u>	<u>214,061</u>
	2022年	2021年
普通股數目		
就每股基本盈利而言普通股的加權平均數	484,045,140	488,524,783
攤薄潛在普通股之影響 受限制股份單位(「受限制股份單位」)	<u>2,000,000</u>	<u>—</u>
就每股攤薄盈利而言的普通股加權平均數	<u>486,045,140</u>	<u>488,524,783</u>

截至2022年及2021年12月31日止年度，就計算每股基本盈利而言普通股的加權平均數已計及受託人根據本公司股份獎勵計劃為未歸屬的獎勵股份及未授出股份自市場購入的15,850,000股(2021年：250,000股)普通股(經根據本公司股份獎勵計劃歸屬的1,000,000股(2021年：無)普通股調整)。

9. 貿易應收款項及應收票據

	2022年 千港元	2021年 千港元
貿易應收款項	1,212,970	1,932,795
減：信貸虧損撥備	(23,172)	(53,348)
應收票據	23,278	105,344
減：信貸虧損撥備	<u>(556)</u>	<u>(166)</u>
	<u>1,212,520</u>	<u>1,984,625</u>

於2021年1月1日，來自客戶合約的貿易應收款項為1,102,296,000港元。

本集團向其客戶授出0至120天的信貸期(2021年：0至120天)。應收票據的一般到期期限介乎30至180天(2021年：30至180天)。

於報告期末，貿易應收款項按貨品控制權轉讓日期呈列的賬齡分析(扣除信貸虧損撥備)及應收票據按票據發行日期呈列的賬齡分析(扣除信貸虧損撥備)如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
貿易應收款項		
0-60天	823,528	1,307,653
61-120天	321,450	479,411
超過120天	44,820	92,383
	<u>1,189,798</u>	<u>1,879,447</u>
應收票據		
0-60天	<u>22,722</u>	<u>105,178</u>

10. 貿易應付款項

	2022年 千港元	2021年 千港元
貿易應付款項	<u>350,674</u>	<u>536,103</u>

貿易應付款項的信貸期介乎0至60天(2021年：0至60天)。

於報告期末，本集團貿易應付款項按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
0-30天	269,729	448,331
31-60天	19,174	56,621
61-90天	36,670	27,712
超過90天	25,101	3,439
	<u>350,674</u>	<u>536,103</u>

於2022年12月31日，貿易應付款項包括本集團向有關債權人發出票據以待結算的34,929,000港元(2021年：58,471,000港元)，並於報告期末仍未償還。

11. 銀行及其他借貸

	2022年 千港元	2021年 千港元
進出口貸款	464,411	747,803
其他銀行借貸	556,801	890,329
	<u>1,021,212</u>	<u>1,638,132</u>
其他借貸	9,014	–
	<u>1,030,226</u>	<u>1,638,132</u>
分析為：		
有抵押	1,010,734	1,631,917
無抵押	19,492	6,215
	<u>1,030,226</u>	<u>1,638,132</u>
並未含有按要求償還條款及須於以下時間 償還的上述銀行借貸賬面值：		
— 一年內	52,513	3,438
— 超過一年但不超過兩年的時間內	3,052	5,858
— 超過兩年但不超過五年的時間內	1,655	3,709
	<u>57,220</u>	<u>13,005</u>
含有按要求償還條款但須於以下時間償還的 銀行借貸賬面值(於流動負債項下列示)*		
— 一年內	963,992	1,619,005
含有按要求償還條款但須於以下時間償還的 其他借貸賬面值(於流動負債項下列示)*		
— 一年內	9,014	6,122
	<u>1,030,226</u>	<u>1,638,132</u>
減：於流動負債項下列示之一年內逾期金額	<u>(1,025,519)</u>	<u>(1,628,565)</u>
於非流動負債項下列示之金額	<u>4,707</u>	<u>9,567</u>

* 應付款項乃基於貸款協議中規定的預定還款日期計算。

若干銀行融資載有若干契諾，包括維持一定的財務比率，並對應收一名董事及關聯公司款項的最高金額以及關聯方交易設有限制。本公司董事已審閱契諾遵守情況並表示就彼等所知，於兩個年度並不存在違約情況。

末期股息

董事會決議建議向2023年6月6日(星期二)名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)宣派本公司每股6港仙的截至2022年12月31日止年度末期股息(2021年：每股8港仙)。須待股東於2023年5月25日(星期四)舉行的應屆股東週年大會(定義見下文)上批准，建議末期股息預計將於2023年6月23日(星期五)或其前後派付。

管理層討論及分析

業務回顧

2022年，新冠疫情、貿易保護主義、地緣政治等一系列問題，對全球範圍內的個人消費和企業投資造成負面影響，經濟復甦困難重重。2023年1月，聯合國發佈的《2023年世界經濟形勢與展望》中，將2022年全球經濟增速從上期預測的3.3%下調到3%，遠低於2021年的5.7%增速。

2022年的通脹在全球具備普遍性，世界平均消費物價指數增長8.8%，與2021年的4.7%相比大幅提升，達到21世紀以來的最高全球通脹水平。加息是各國常用應對工具，通過遏制消費和投資來達到降低通脹的目的，必然會導致市場需求進一步萎靡。美聯儲在2023年2月1日宣布，加息25個基點，將聯邦基金利率目標區間上調至4.50%至4.75%之間。2022年全年間接融資成本的上升，也在很大程度上影響企業的盈利能力。

受全球消費需求放緩的影響，消費電子行業首當其衝。Canalys、Gartner等知名調研機構的統計數據顯示，2022年全球智能手機中出貨量不足12億部，同比下降12%。平板電腦出貨量為1.621億部，同比也是下降12%。PC出貨量總計2.862億台，同比下降16.2%。電視機出貨量2.02億台，同比下降3.9%，創下近十年電視出貨量的新低，消費電子市場在2022年走向蕭條。

據SIA(美國半導體行業協會)統計，全球每年生產的5,000多億美元半導體芯片，有約31.5%應用在PC產品上，30.7%應用在通訊產品上，還有家電等消費電子佔據12.3%，三者疊加的份額高達74.5%。全球通脹導致消費類電子產品需求集體大幅下降，制約2022年度半導體芯片的出貨量。SIA在2月公佈的最新統計數據顯示，2022年全球半導體銷售額同比僅增長3.2%達到5,735億美元，遠低於之前行業的預期。

面對2022年度需求逐季下行的市場，芯智控股審時度勢，充分發揮自身全能型分銷商的優勢，努力克服市場需求下降帶來的困難。集團旗下授權分銷業務在穩健服務現有客戶群體的同時，大力開拓有增長前景的新產品線；獨立分銷業務緊跟行業供需變化的趨勢，以信息渠道和管理水平的優勢持續獲利；技術增值業務以turnkey方案及BOM清單交付形式，累積了相當數量的design-win；電商平台改版上線後，亦提升整體運營效率。2022年累計實現銷售額10,006.1百萬港元，同比小幅下降3.7%，毛利1,094.7百萬港元，同比增長10.6%。

具體到各個細分業務方向上，授權分銷業務的智慧顯示保持平穩，光電顯示和存儲產品業務單元業績出現較大幅度下跌，智慧視覺和通訊產品業務單元的業績小幅上升，綜合產品業務單元實現大幅成長，但是銷售額佔比較小。獨立分銷業務繼續保持較快的成長速度，並且獨立業務量的份額已經佔到集團營收總額的三分之一。技術增值業務和電商業務仍在開拓尚未實現盈利，集團投資的光通信器件半導體業務在2022年開始大批量出貨，並已實現盈虧平衡。整體看，集團的業務分佈和整體經營狀況有一定的改善，業務發展更加均衡，以下是集團各主要細分方向的業務回顧。

智慧顯示

智慧顯示業務佔到集團收入總量的近30%，也是集團授權分銷業務的重要支柱之一。集邦諮詢(TrendForce)的報告顯示，受需求下降的影響，即便2022年下半年有世界杯體育賽事加持，但是下半年全球電視機整機出貨量也僅為1.09億台，同比下降2.7%，全年出貨量為2.02億台，同比下降3.9%，創下十年出貨量的新低。在2022年上半年，很多電視機品牌廠商就因為銷量達不到預期而庫存高企，進而大幅下調下半年的生產計劃，導致下半年芯片的提貨意願不足。但是在行業的一些細分領域，也存在一些增量機會。奧維雲網的報告顯示，2022年的前十個月，家用智能投影儀的出貨量便達到594萬台，同比大幅增長51%，激光投影市場銷量達29萬台，同比大幅增長214%，這些都是我們重點開拓的業務領域。綜上所述，本業務單元2022年累計實現銷售額2,899.5百萬港元，同比小幅增長4.4%。

光電顯示

與智慧顯示業務單元不同，光電顯示業務主要聚焦在顯示器、筆記本電腦屏驅動、觸控、手機TDDI驅動芯片、商業顯示、電源等領域相關芯片的銷售。根據多家市場調研機構的統計數據顯示，由於2022年全球範圍內電子產品的需求萎靡，2022年智能手機、平板電腦的銷量均下滑了約12%，PC市場大幅下滑16.2%，筆記本電腦市場更是大幅衰退22.8%。市場的不景氣導致本業務單元的Tcon、Driver、Power、Scaler、CMOS圖像傳感器等芯片的出貨均受到較大影響。因此本業務單元在2022年度的業績出現較大幅度下滑，累計實現銷售額1,080.0百萬港元，同比大幅下降41.9%。

智慧視覺

研究機構RUNTO發佈的數據顯示，攝像頭類設備在中國每年7,000億元人民幣安防市場中的佔比接近50%，是第一大品類。攝像頭根據應用場景可以細分為城市級、行業級和消費級，用於家庭安防、家用看護的消費級產品，在2022年出貨量大約在1,870萬台，市場份額佔比接近80%。2022年行業受疫情，原材料價格上漲、供應鏈不穩定以及其他因素的影響，市場的景氣程度相比2021年有所下降。對此，本業務單元積極開拓新的產品線、新的應用場景和新客戶群體，取得一定成效全年累計實現銷售額1,428.1百萬港元，同比小幅增長6.2%。

通訊產品

本業務單元主要銷售用於蜂窩物聯網模組的MCP存儲芯片、射頻PA芯片和其他電子元器件。2022年8月，中國移動物聯網連接數首次超過移動電話用戶數，正式成為全球主要經濟體中首個實現「物超人」的國家。工信部的統計數據顯示，截止2022年9月底，我國的移動物聯網連接數累積達到17.5億戶，較2022年初增長3.5億戶，佔全球移動物聯網連接總數的比例超過70%，同時也是全球領先的蜂窩物聯網芯片和模塊市場。在應用方面，NB-IoT目前已經形成水錶、氣錶、煙感、追蹤四個千萬級應用，另外在白電、停車場、農業等7個百萬級應用。得益於近年來市場的快速增長，本業務單元在2022年累計實現銷售額683.3百萬港元，同比小幅增長1.6%。

存儲產品

自2021年下半年開始，PC、筆記本電腦、平板電腦、智能手機等產品的市場需求開始持續疲軟，而這些類別的電子產品消化了過半的存儲芯片產能，因此當這些電子產品的出貨量減少，直接導致存儲芯片供給出現嚴重過剩，存儲芯片的價格和出貨量一路下行。截止到2022年底，存儲芯片的價格已經從峰值腰斬，幾家存儲芯片大廠的業績紛紛大幅下跌。存儲市場大環境不佳，也直接對本業務單元的銷售業績達成造成較大影響，本業務單元在2022年累計實現銷售額301.6百萬港元，同比大幅下降41.3%。

綜合產品

綜合產品部包括AIoT產品組、MCU產品組、CE產品組和軟體產品組。其中AIoT產品組主要聚焦在WLAN、LPWAN、藍牙BLE、2.4G等無線互聯領域，MCU產品組重點拓展各類智慧硬體應用領域，CE產品組專注在消費類電子市場，軟體組以百度雲、騰訊雲的SaaS雲服務和軟件產品為基礎，拓展各類智能應用市場。得益於近年來物聯網、智慧硬件和軟件服務市場的快速成長，本業務單元的業務拓展也取得顯著成效，WLAN和藍牙BLE物聯網業務增長較快，消費市場業務穩定增長。2022年累積實現銷售額267.0百萬港元，同比大幅增長76.4%。

光電產品

本業務單元主要是推廣和銷售應用在5G無線光通信模塊和數據中心光互聯模塊上的PD、APD、TO模組等核心光器件，以及AOC(有源光纜)方案和各類接口轉換芯片。由於2022年全球經濟面臨嚴重的通脹和衰退預期，5G的基礎建設也有所放緩，客戶端用於無線接入的光模組銷售狀況不佳，對本業務單元光器件和組件的銷售造成製約，而新一代的技術方案和芯片還處在前期推廣中，需要應用端取得突破，因此在2022年內尚未能形成業績產出。因此本業務單元在2022年度累計實現銷售額93.7百萬港元，同比下降18.8%。

獨立分銷

集團的獨立分銷業務2022年繼續保持較好的發展態勢，雖然年內受到國內市場需求下滑導致的芯片現貨需求減少影響，但是通過擴大業務規模以及提升業務效率，國內市場全年的銷售仍然保持穩健，並在亞太、歐美等海外市場取得突破，形成業績增量。得益於海外市場業務快速增長，帶動整個獨立分銷業務單元的整體業績繼續保持大幅成長。獨立分銷2022年累計實現銷售額3,114.7百萬港元，同比大幅增長8.9%。

2023年展望

聯合國在1月發佈的《2023年世界經濟形勢與展望》報告認為，衰退的陰雲籠罩全球經濟，2023年經濟增速放緩將蔓延到發展中國家，隨著通脹率上升、債務脆弱性加劇，全球經濟增長放緩，許多國家在2023年將面臨經濟衰退風險，聯合國將2023年全球經濟增速從2022年的3%調降至1.9%。在過去的幾個月，除了聯合國外還有多家國際組織、金融機構和跨國銀行也對2023年的全球經濟進行展望，認為的全球經濟增速範圍在1.4%–2.8%之間，平均值為2.1%。同時，在聯合國的報告中，給予2023年中國經濟增長以積極的評價，認為隨著中國優化防疫政策，採取利好的經濟措施，2023年中國經濟增長有望加速，預計增速在4.8%。中國經濟在2023年面臨著較強的增長預期，我們也相信隨著一系列宏觀經濟政策逐漸落地，中國經濟增長有望得到恢復，內需市場增長將成為拉動中國經濟復甦的重要因素。

由於半導體芯片產業與全球經濟增長的關聯性很高，而且其受全球經濟的影響程度往往會呈現放大的狀態，再疊加半導體產業本身擴產帶來供給變化，各行業調研機構對2023年全球半導體市場的增速並不樂觀，我們收集了7家行業調研機構半年內對2023年全球半導體產業增速的預測，平均值在一6.9%，即便扣除個別極端悲觀的數據，平均值也在一4.6%左右。業內人士普遍認為2023年的全球半導體市場將在上半年觸及低谷，下半年有望迎來復甦，2024年則有機會恢復增長態勢。IDC分析師認為，長期看全球半導體產業在未來5-7年的復合增長率將達到5%，其中用於汽車和工業半導體的增速將優於整個行業的平均水平。

本集團作為一家中國本土領先的全能型電子元器件分銷商，多年來我們堅持在業務多元化和海外市場上做積極投入，讓我們的業務抗風險能力得到明顯提升，一些培育的新業務單元已經開始快速成長並取得收益。2023年，基於嚴峻的全球經濟大環境，集團業務發展將會面臨更多的挑戰，具體到集團的各個業務單元，展望如下：

智慧顯示

顯示面板是電視產品的核心組件，在整機的成本中佔比很高，因此面板行業的出貨數據預期變化，通常可以作為智慧顯示業務的先行指標來看待。根據TrendForce集邦諮詢預估2023年全球電視面板出貨量將同比小幅下降2.8%，電視面板供給寬鬆有利於將面板價格維持在較低水平，可以降低整機品牌廠商的成本壓力，有助於他們提升銷量，TrendForce預計2023年全球電視機出貨量將繼續下降1.4%至1.99億台。

TrendForce的調查顯示，2023年Q1全球電視受淡季影響，出貨量大幅衰退24.3%，創下近10年來的新低，中國品牌第一季度出貨衰退預計也將達到30.6%。另外一家調研機構群智諮詢認為北美和東南亞市場在經濟增長支撐下，2023年有望實現同比增長，而其它地區受經濟疲軟拖累，短期內需求恐難恢復。綜上所述，我們對本業務單元2023年業績持謹慎態度。

光電顯示

市場調研機構Gartner的分析報告認為，由於通脹和加息等因素，終端用戶2023年在包含PC、平板電腦和手機的設備總支出預計將下降5.1%，這將導致2023年全球總設備的出貨量繼續下降4.4%到17億台，但是降幅相比2022年的下降11.9%有所減緩。其中PC是所有設備總下降幅度最大的品類，預計在2023年將下降6.8%，而手機產品的出貨量預計下降4%，2022年行業高企的庫存也將在2023年下半年恢復到正常。調研機構IDC也認為2023年將會是近年來PC和筆記本電腦出貨量的最低水平，筆記本電腦市場有可能在2023年下半年開始恢復增長。

針對中國市場，IDC認為隨著政策逐步調整和經濟恢復，2023年中國企業的PC採購需求將觸底反彈，下半年大企業市場PC採購需求將會同比增長3.7%，2023年全年的PC市場出貨量將與2022年基本持平，如果全球經濟大環境有所改善，2024年市場將有望得到復甦。

本業務單元涉及的顯示器、筆記本面板模組上的芯片出貨業務，受PC和筆記本市場需求的影響較大，由於市場情況尚不明確。因此本業務單元需要在2023年繼續拓展一些新的產品線和客服，並把握好一些熱門產品方向的機會，例如遊戲筆記本電腦顯示屏等，努力達成預定的業績目標。

智慧視覺

本業務單元的產品線可以有效覆蓋智慧視覺「採—傳—存—顯—控」全鏈條的應用，其中「採」是指視頻和圖像的採集，「傳」是指信號可以通過有線和無線的方式根據需要進行傳輸，「存」代表著我們具備NVR存儲解決方案和芯片產品，「顯」是指我們有多種點屏和智能顯示芯片，可以滿足各種不同的應用場景，「控」表示我們有多種馬達驅動芯片，可以實現攝像頭的變焦和雲台旋轉功能。根據RUNTO的預測，2023年中國消費級攝像頭的市場規模將達到5,120萬台，同比增長8.5%，市場發展空間廣闊。

本業務單元的芯片和技術解決方案，可以廣泛地應用在安防、智能家居、汽車電子等領域，在安防領域，根據Frost&Sullivan的統計和預測數據顯示，2023年全球安防視頻監控設備市場規模將同比增長6.8%達到250億美元，全球IPC SoC芯片的市場規模將同比增長12.8%達到7.4億美元，NVR的SoC芯片將同比成長7.8%達到0.97億美元。在智能家居領域，中國已經成為全球最大的智能家居市場消費國，佔據全球50-60%的智能家居市場份額。本業務單元的樓宇對講、控制方案的市場前景廣闊。在行車記錄方面，中國是汽車行車記錄儀最大的生產國和消費國，生產份額接近42%，消費市場份額接近30%，市場前景值得期待。

綜上所述，本業務單元面對的市場相對穩定且活躍，並且未來數年的增長預期較為明確，2023年疊加國內市場經濟基本面向好和政策面的激勵，預計能夠對業務開展形成較好的支撐，因此預計2023年本業務單元仍可繼續保持較好的增長態勢。

通訊產品

根據市場研究機構Counterpoint發佈的全球蜂窩物聯網模組市場預測報告，到2030年，全球蜂窩物聯網模組年度出貨量將超過12億，平均年複合年增長率為12%，將主要應用在智能電錶、工業、路由器、汽車和POS等領域。

目前市場大量出貨的蜂窩物聯網模塊主要是基於NB-IoT、4G Cat.1和4G Cat.4三大類，合計的市場份額預計佔到總出貨量的60%以上，未來中高速和超高速的蜂窩物聯網應用場景將會逐步切換到5G NR來承擔。目前基於3GPP R17設立的Red Cap研究項目，可以較好地解決中高速應用場景的能耗和性價比問題，預計5G Red Cap將在2023年實現商用，模組主要應用在視頻監控、工業傳感、可穿戴設備和智能電網等領域。

本業務單元主要為蜂窩物聯網模組廠提供小容量MCP存儲芯片和4G/5G射頻PA，其中5G射頻PA將在2022年已形成規模銷售，2023年有望帶來新的業績增量，同時本業務單元也在積極推廣各類物聯網模組的市場應用，展望2023年，預計本業務單元有機會保持較快速度增長，完成預定的年度業績目標。

存儲產品

存儲芯片DRAM和Nand閃存主要用於PC、平板電腦、智能手機和智能電視等設備，由於這些設備的需求在2023年將繼續下降，必然會帶動芯片出貨量的跟隨下降。一些主流供應商將通過削減產能以平衡市場需求。根據WSTS預測，2023年全球存儲芯片市場規模還將出現17%的降幅。

雖然存儲芯片市場整體狀況不容樂觀，但是近來價格降幅已經有所緩解，TrendForce的研究顯示，2023年第一季度Nand閃存的價格跌幅將收斂到10–15%之間，行業普遍認為存儲芯片在今年的第二季度價格仍有下探的可能性，但是隨著全球經濟回暖，下游消費電子市場需求也會逐漸復甦，行業預計最晚在2024年會步入量價齊升的上行通道。從目前的情況看，2023年存儲芯片市場供需狀況不確定因素較多，會給年度業績目標達成帶來困擾，因此在2023年我們需要積極尋找行業的新增長點，例如在AI人工智能應用領域和數據中心，同時在產品線、團隊和客戶群體方面做好準備，等待行業復甦帶來的增長紅利。

光電產品

本業務單元主要是推廣和銷售應用在5G無線光通信模塊和數據中心光互聯模塊上的PD、APD、TO模組等核心光器件，以及AOC(有源光纜)方案和各類接口轉換芯片。隨著2023年中國經濟復甦預期加強，預計圍繞5G和AI人工智能的基礎建設有望得到加快。

2023年隨著ChatGPT爆火導致軟件多次宕機，微軟、谷歌和百度相繼宣佈計劃將人工智能模型整合到搜索服務中，市場應用將進一步拓寬。而人工智能的訓練和應用對數據中心的算力需求大增，DataCenterHawk近期發佈的一份調查報告顯示，北美一級市場數據中心的空置率平均為4.4%，達到有史以來最低水平。受此預期額影響，雲計算中需求彈性最大的光模塊也有機會水漲船高，或將出現超預期的需求。目前光模塊主流應用速率將從10–40Gbs提升到100–400Gbps，最先進的產品已經迭代到800Gbps，考慮到ChatGPT對算力的高要求，800Gbps的高端產品甚至有機會成為增量市場的最大訂單來源。

本業務單元在2022年就開始與行業客戶推廣包括用於數據中心的400G/800G矽光集成光模塊解決方案，以及用於FTTX的下一代50G PON解決方案以及相干下沉光模塊解決方案。其中矽光集成方案包括100G DR1，400G DR4和800G DR8矽光集成方案，主要應用場景就是下一代數據中心。而50G PON方案將會取代目前10G PON產品成為新一代主流。隨著人工智能應用對數據中心算力提出新的需求，預計2023年本業務單元的業績有望迎來新的增長點，我們將密切關注這一產業發展動態，積極捕捉新業務機會，爭取在2023年取得業績成長。

綜合產品

物聯網是一個由連接設備、數字機器和用戶組成的系統，具有唯一標識符和網絡可傳輸性，無需人與人或人與機器交互。在過去幾年裡，它的價值和潛力逐漸得到人們認可，因此物聯網的市場規模將有望在未來幾年內迎來爆發機會。根據Markets and Markets Research的預測數據，2026年全球物聯網市場規模將達到6,505億美元，2021-2026的平均復合年增長率為16.7%。

MCU處理器芯片作為多種電子產品的核心部件，有著廣泛的市場需求，ICInsight的預測數據顯示，2023年全球的MCU市場規模將達到243億美元。而在國內市場，IHS的統計數據顯示，2023年中國MCU市場規模將達到420億元人民幣，同比增長7.7%。

綜上所述，本業務單元聚集眾多集團正在培育的新業務方向和新產品線，在2022年的行業下行週期中，本業務仍然保持較快的成長速度，我們預計隨著2023年市場需求回暖，本業務單元有望繼續保持較好的增長態勢，實現逆勢增長。

獨立分銷

獨立分銷的業務模式與傳統的授權分銷不同，它主要包括「逆向供應鏈」和「現貨貿易」兩種型態，逆向供應鏈幫助下游的終端廠商解決多餘庫存和呆滯物料，而現貨貿易則是滿足製造商突發的增量現貨需求，現貨的價格通常較高。由於半導體產業從晶圓到產品的製造週期比較長，產能提升速度緩慢，因此通常對需求的計劃性要求較高，當產業鏈下游供應商遇到需求突增時，很容易導致上游供需不匹配出現波動，此時獨立分銷業務迎來新的交易機會。

由於電子產業熱點不均衡且變化很快，供應鏈的反應速度無法及時匹配，因此即便在2022年電子製造業普遍需求下滑和庫存高企的階段，仍然有不少熱門細分領域的電子元器件需求得不到滿足。未來隨著國內電子產品需求恢復，以及一些低端電子製造業向新興經濟體轉移等，供應鏈不均衡狀況將頻繁發生。獨立分銷作為半導體供應鏈一種重要的業務型態，可以較好地滿足這部分增量需求。另外就是海外市場的機會也是2023年值得重點關注的領域，在中國市場有多年積累下來的龐大現貨芯片庫存，這是海外市場不具備的。在過去的2022年，集團獨立分銷業務都在認真投入很多資源發展海外業務，積極拓展和完善全球業務網點，為2023年的業務成長打下堅實基礎。2023年對於獨立分銷業務而言，我們認為既是挑戰也是機遇。

小結

全球經濟在2023年增速下降是行業的共識，2023年仍然存在不少未知的危機和變數。但是我們堅定認為半導體產業已經是全球經濟發展的重要引擎同時也是全球各主要經濟體的核心產業，短期內行業發展或許會遇到一些周期性波動，但是我們堅定地看好該產業的未來發展，因此半導體產業每一次下行都將醞釀新機遇，我們要做好準備抓住發展機遇，成功穿越下行週期。

得益於集團多年來在授權分銷、獨立分銷、技術增值、電商平台、半導體設計、製造、封測上的耕耘和全方位佈局，同時持續建設國內和海外業務網絡，從而構建出集團的「全能型」分銷業務體系保障了過去數年集團業務的穩健增長。

未來集團將會繼續鞏固和擴大授權分銷業務規模，開拓海外市場機會。發展獨立分銷業務，建設業務數據平台。提供更多有價值的產品化方案，實現技術增值的價值輸出。推動集團的電商平台建設和有效運營，通過數字化提升業務效率。在半導體產業方向繼續加大投資，提升芯片公司在行業的定位。

未來我們將繼續加強授權分銷業務拓展，加大力度發展全球化獨立分銷業務，推動集團技術增值和電商平台業務的成長，在半導體產業方向上加強光通信器件新品開發和業務落地工作，依拖於集團的數字化業務底盤，實現業務的多元化發展。2023年，我們將在穩健經營和積極創新的基礎上提升集團的業務質量和盈利能力，為股東帶來更好的回報及長期價值。

財務回顧

收入

截至2022年12月31日止年度，本集團收入為10,006.1百萬港元(2021年：10,389.3百萬港元)，較截至2021年12月31日止年度的收入減少383.2百萬港元(或3.7%)。

收入減少乃主要由於光電顯示及存儲產品的銷售額減少約992.0百萬港元。

毛利

截至2022年12月31日止年度，我們的毛利較去年增加104.7百萬港元至1,094.7百萬港元(2021年：990.0百萬港元)。截至2022年12月31日止年度，我們的毛利率上升1.4個百分點至10.9%(2021年：9.5%)。毛利率上升乃主要由於獨立分銷之毛利率較高之影響。

研發費用

研發費用主要包括我們的研發部門所產生的員工成本。截至2022年12月31日止年度，研發費用為39.6百萬港元，較截至2021年12月31日止年度減少1.5%(2021年：40.2百萬港元)。

行政、銷售及分銷費用

截至2022年12月31日止年度，行政、銷售及分銷費用合共為525.2百萬港元(2021年：414.2百萬港元)，佔截至2022年12月31日止年度收入的5.2%(2021年同期：4.0%)。111.0百萬港元的增加淨額乃主要由於員工成本及營銷費用增加以支持業務擴展。

財務費用

截至2022年12月31日止年度，本集團的銀行及其他借貸利息費用為79.2百萬港元，較2021年增加25.4百萬港元(2021年：53.8百萬港元)。利息費用主要指與若干主要往來銀行訂立多項保理協議而產生的借貸成本及來自主要往來銀行的進口貸款。該增加乃由於年內銀行借貸利率增加。

應佔一間聯營公司業績

截至2022年12月31日止年度，本集團錄得應佔一間聯營公司業績利潤約0.03百萬港元(2021年：虧損4.8百萬港元)。該利潤乃主要由於應佔一間聯營公司上海宙錄光電有限公司(上海宙錄)業績。應佔一間聯營公司業績利潤乃主要由於公司營運提升。

年度利潤

截至2022年12月31日止年度，本集團的利潤為379.7百萬港元，較2021年的391.9百萬港元減少12.2百萬港元，減幅為3.1%。截至2022年12月31日止年度的純利潤率為3.8%，與截至2021年12月31日止年度相持平。年度利潤減少乃主要由於年內行政、銷售及分銷費用增加及匯兌虧損淨額部分被預計信貸虧損模式下之已撥回減值虧損抵銷所導致。

本公司擁有人應佔淨利潤

截至2022年12月31日止年度，本公司擁有人應佔淨利潤達164.7百萬港元，較截至2021年12月31日止年度減少23.1%(2021年：214.1百萬港元)。

全球發售所得款項用途

本公司股份於2016年10月7日在香港聯合交易所有限公司上市(「上市」)。本公司按每股股份1.83港元發行125,000,000股面值為0.00001美元的新股份。經扣除有關上市之承銷費用及估計開支後，本公司所收取之來自上市的所得款項淨額約為205.8百萬港元。

截至2022年12月31日止年度，本集團已動用上市所得款項淨額7.8百萬港元。本集團於2022年12月31日已根據載於本公司日期為2016年9月27日的招股章程(「招股章程」)的擬定用途動用約179.5百萬港元之所得款項淨額。未動用所得款項淨額26.3百萬港元已作為存款存放於持牌銀行，並擬按招股章程所載用途動用。

所得款項用途	所得款項淨額 (百萬港元)	截至 2022年 12月31日 已動用款項 (百萬港元)	於2022年 12月31日 已動用款項 (百萬港元)	剩餘款項 (百萬港元)	預期動用 剩餘所得款項 淨額時間線 (附註1及2) (百萬港元)
1. 招募新員工進行銷售及營銷以及業務發展，並升級倉庫設施	20.6	0.0	(20.6)	0.0	-
2. 為推廣電商平台、芯球計劃及新產品投放廣告及組織營銷活動	41.2	0.0	(41.2)	0.0	-
3. 升級、進一步發展及維護我們的電商平台以及改良技術基礎設施	41.2	(7.8)	(14.9)	26.3	預期於2023年12月31日或之前悉數動用
4. 用於研發	20.6	0.0	(20.6)	0.0	-
5. 為潛在收購或投資電商行業或電子行業的業務或公司撥資	61.7	0.0	(61.7)	0.0	-
6. 一般營運資金	20.5	0.0	(20.5)	0.0	-
	<u>205.8</u>	<u>(7.8)</u>	<u>(179.5)</u>	<u>26.3</u>	

附註：

1. 預期動用剩餘所得款項淨額時間線按本公司最佳預測制定，當中考慮(其中包括)目前及日後市場狀況及業務發展及需要，因此可能會發生變動。
2. 來自上市的未動用所得款項淨額預期按擬定用途動用，惟原本於招股章程所披露動用剩餘所得款項淨額的時間線受到延誤，乃由於(其中包括)近年科技急速變化對營商環境的影響、自2018年中美貿易的緊張局勢、自2019年6月的香港社會動盪以及自2020年1月的COVID-19爆發。因此，本集團需要額外時間辨識合適資源，包括人才、供應商及服務供應商，以發展電商平台以及技術基礎設施。

流動資金及財務資源

本集團的主要資金來源包括自其經營業務產生的現金及銀行授出的信貸融資。

本集團具備充足現金及可用銀行融資以履行其承擔及營運資金需求。於2022年12月31日，本集團的受限制及無限制銀行結餘及現金合共951.7百萬港元(2021年12月31日：711.8百萬港元)。

於2022年12月31日，本集團的尚未償還銀行借貸為1,030.2百萬港元(2021年12月31日：1,638.1百萬港元)。本集團的資本負債率(按計息借貸除以權益總額計算)由2021年12月31日的159.8%下跌至2022年12月31日的87.7%，原因是銀行借貸減少。

於2022年12月31日，本集團銀行融資(不包括備用信用證)總額及未動用金額分別為3,097.9百萬港元及2,067.6百萬港元(2021年12月31日：2,917.6百萬港元及1,427.7百萬港元)。

於2022年12月31日，本集團擁有流動資產2,581.8百萬港元(2021年12月31日：3,387.4百萬港元)及流動負債1,646.0百萬港元(2021年12月31日：2,571.4百萬港元)。於2022年12月31日的流動比率為1.57倍(2021年12月31日：1.32倍)。流動資產減少乃主要由於存貨及貿易應收款項較2021年12月31日有所減少。

截至2022年12月31日止年度，本集團之貿易應收賬款週轉期為58日，而截至2021年12月31日止年度則為54日。貿易應收賬款整體週轉期在信貸期內。貿易應收賬款週轉期增加，乃由於我們的若干受經濟環境變化影響的中小型企業客戶延遲付款所致。

截至2022年12月31日止年度的貿易應付賬款週轉期為18日，而截至2021年12月31日止年度則為22日。貿易應付賬款週轉期有所改善，此乃由於當期我們及時地償還應付供應商賬款。

截至2022年12月31日止年度的存貨週轉期為18日，而截至2021年12月31日止年度則為20日。存貨控制一直為本集團管理團隊的主要任務之一，以維持本集團的流動資金及健康的財務狀況。存貨週轉期於兩個年度均保持相對穩定。

外幣風險

本集團的交易主要以美元及人民幣計值。截至2022年12月31日止年度，儘管匯率出現波動及錄得匯兌虧損淨額約41.0百萬港元(2021年12月31日：匯兌收益淨額0.8百萬港元)，本集團的業務經營並無經歷任何重大困難或受到重大不利影響。於本公告日期，本集團並無採納任何外幣對沖政策。然而，本集團將考慮使用外匯遠期合約以在外匯風險變為重大的情況下降低貨幣風險。

資產抵押

於2022年12月31日，透過損益按公平值列賬(「透過損益按公平值列賬」)之金融資產153.0百萬港元(2021年12月31日：147.3百萬港元)、已保理之貿易應收款項338.8百萬港元(2021年12月31日：854.3百萬港元)及銀行存款457.3百萬港元(2021年12月31日：420.8百萬港元)已抵押作為本集團銀行借貸及融資安排之擔保。

資本承擔及或然負債

截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團均無重大資本承擔及或然負債。

所持有的重大投資

除上文所披露的透過損益按公平值列賬之金融資產外，本集團於截至2022年及2021年12月31日止年度並無持有任何重大投資。

重大收購及出售附屬公司及聯營公司

本集團於截至2022年12月31日止年度並無進行有關附屬公司及聯營公司的重大收購或出售事項。

僱員

於2022年12月31日，本集團僱員人數為579名(2021年12月31日：570名)，其中大部分駐於深圳、蘇州及香港。截至2022年12月31日止年度之僱員總成本(不包括董事之酬金)約為331.2百萬港元(2021年12月31日：279.7百萬港元)。日期為2016年9月27日的招股章程所披露有關僱員薪酬、薪酬政策、股份獎勵計劃、購股權計劃及員工發展的資料並無重大變動。

於2016年9月19日，本公司採納股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)，且有條件批准及採納一項購股權計劃(「**購股權計劃**」)。

就股份獎勵計劃而言，董事會可不時全權酌情甄選任何本集團董事、高級管理人員及僱員參與股份獎勵計劃(「**經甄選參與者**」)，惟須遵守股份獎勵計劃的條款及條件。釐定經甄選參與者時，董事會將考慮各項因素，包括但不限於相關經甄選參與者對本集團的當前及預期貢獻。

就購股權計劃而言，董事會(包括董事會根據購股權計劃規則為履行其任何職責而委任的任何委員會或董事會代表)可全權酌情向本集團成員公司或本公司聯營公司的僱員(不論全職或兼職)或董事要約授出購股權，以認購董事會可能釐定的有關股份數目。

員工激勵計劃

於2016年9月19日，本公司已採納股份獎勵計劃，且有條件批准及採納一項購股權計劃。

截至2022年12月31日止年度，受託人並無認購新股份，且受託人根據股份獎勵計劃規則及委託契據收購本公司合共15,600,000股股份且根據股份獎勵計劃向本公司員工授予合共3,000,000股股份獎勵，於年內並無股份註銷或失效。截至2022年12月31日止年度，本集團已於綜合損益及其他全面收入表確認以股份為基礎支付的費用合共2.6百萬港元(2021年：零)。於2022年12月31日，本公司並無根據購股權計劃授出或同意授出任何購股權。股份獎勵計劃及購股權計劃的進一步詳情將載列於本公司將適時刊發的2022年報「員工激勵計劃」一節。

購買、銷售或贖回上市證券

截至2022年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或銷售本公司任何上市證券。

截至2022年12月31日止財政年度後之事件

截至本公告日期，本集團於2022年12月31日後並無發生須予披露的重大後續事件。

遵守企業管治守則

董事會承諾維持企業管治高標準。董事會認為，透過採納有效的管理問責制度及高標準的商業道德來維持良好企業管治，有利於建立重要框架，以支撐本公司可持續發展及保障股東、供應商、客戶、員工及其他權益持有人的利益。

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》(「企業管治守則」)之守則條文，作為其本身之企業管治守則。除本公告以下所披露偏離守則條文C.2.1外，於截至2022年12月31日止年度，本公司一直遵守企業管治守則所載的適用守則條文。本公司之企業管治常規乃基於企業管治守則所載之原則、守則條文及若干建議最佳常規訂立。

根據企業管治守則的守則條文C.2.1，主席與行政總裁的職務應有所區分，並不應由同一人擔任。

本公司偏離守則條文C.2.1，現時田衛東先生兼任這兩個職位。董事會相信，將主席與行政總裁的兩個職能集中於同一人士，可確保本集團內部領導的一致性，並讓本集團的整體策略規劃更有效且更高效。董事會認為，目前的安排將不會削弱權力制衡，而且這個架構將有助於本公司迅速及有效地作出及實行決策。經慮及本集團的整體狀況後，董事會將繼續檢討並考慮於適當時候將董事會主席與本公司行政總裁之職務分開。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為其自身的董事進行證券交易之行為守則。本公司已向董事作出具體查詢，且所有董事已確認彼等於截至2022年12月31日止年度一直全面遵守標準守則。

充足的公眾持股量

根據本公司公開可得的資料及就董事所知，於截至2022年12月31日止年度及直至本公告日期，本公司全部已發行股本的至少25%（聯交所批准及上市規則准許的規定最低公眾持股量）由公眾持有。

審核委員會

本公司已成立由三名獨立非執行董事（即鄭鋼先生、湯明哲先生及許微女士）組成的審核委員會。審核委員會的主要職責為審閱及監察本集團的財務申報流程及內部控制系統，並向董事會提供意見和建議。審核委員會已審閱本集團截至2022年12月31日止年度之經審核綜合財務報表，並與管理層討論本集團所採納之會計政策及本集團財務申報事宜。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範疇

本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行已就本初步公告所載有關本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及相關附註之數字與於2023年3月24日經董事會批准的本年度本集團經審核綜合財務報表中所載的數額核對一致。德勤•關黃陳方會計師行就此所做的工作並不構成核證聘用，因此德勤•關黃陳方會計師行對本初步公告不發表任何意見或核證結論。

刊發年度業績

本公告刊發於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.smart-core.com.hk)。本公司截至2022年12月31日止年度的年報載有上市規則及其他適用法例及法規規定的全部資料，並將適時寄發予股東並刊發於聯交所及本公司網站。

股東週年大會

本公司將於2023年5月25日(星期四)舉行股東週年大會(「股東週年大會」)。股東週年大會的通告將適時按照上市規則規定之方式刊發於聯交所及本公司網站並寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席股東週年大會並於會上投票之資格，本公司將於2023年5月22日(星期一)至2023年5月25日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，於該期間將不辦理股份過戶登記手續。為合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票須於不遲於2023年5月19日(星期五)下午4時30分交回本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)進行登記。

為釐定符合獲派建議末期股息的資格，本公司將於2023年6月7日(星期三)至2023年6月9日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，於該期間將不辦理股份過戶登記手續。為合資格獲派建議末期股息，股東須於不遲於2023年6月6日(星期二)下午4時30分將所有過戶文件連同有關股票交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)進行登記。

承董事會命
芯智控股有限公司
董事長及執行董事
田衛東

香港，2023年3月24日

於本公告日期，董事會包括執行董事田衛東先生(董事長)、黃梓良先生、劉紅兵先生及麥漢佳先生，獨立非執行董事鄭鋼先生、湯明哲先生及許微女士。