

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



國藥控股股份有限公司

SINOPHARM GROUP CO. LTD.*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司，
在香港以國控股份有限公司之名稱經營業務)
(股份代號：01099)

截至2022年12月31日止年度業績公告

國藥控股股份有限公司(「本公司」或「國藥控股」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2022年12月31日止年度(「報告期」)之按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的綜合業績。

董事長致辭

備受矚目的全國兩會剛剛閉幕，為後疫情時代中國經濟發展擘畫了藍圖，生物醫藥、高端裝備、現代物流等新興產業在2023年度政府工作報告中已被提升到新的高度，我們有理由相信，隨著全國疫情防控形勢總體向好，平穩進入「乙類乙管」常態化防控階段，醫藥行業進入發展快車道，中國經濟也將迎來更加穩健的發展。

2022年，中國經濟取得了殊為不易的非凡成就。這一年也是國藥控股上下一心、迎難而上、勇擔使命、承壓前行的一年。我們錨定全年目標任務，攻堅克難、主動作為，保持了企業運行總體穩定、規模效益平穩增長的良好態勢。本集團全年營業收入突破人民幣5,500億元，淨利潤和歸母淨利潤均實現近10%的增長，圓滿達成年度各項業績目標，市場份額穩步提升。2022年度，本集團位列《財富》中國500強第24位，穩居醫藥企業第一位，行業領先優勢進一步鞏固。

筭路藍縷，以啟山林。本集團作為混合所有制改革的先行者和實踐者，一直發揮著中國醫藥流通行業示範引領作用，以持續穩健的發展與增長回報股東。回望20年歷程，我們一路櫛風沐雨、披荊斬棘，歷經醫藥行業的深刻變革與政策調整和改革陣痛期，迎變局、開新局，自2011年營業收入突破人民幣1千億以後，僅用了10年時間，連續躍升4個千億級臺階至目前超過人民幣5,500億的水平，充分展示了本集團巨大的成長潛力和發展後勁，截至報告期末，本集團淨利潤超過人民幣140億元，堅持與廣大投資者共用企業發展成果。

不忘初心，方得始終。護佑生命、關愛健康，堅持人民至上、生命至上，是我們的崇高使命，更是我們的初心。作為醫藥行業的國家隊、主力軍，2022年本集團大力弘揚企業家精神，勇擔疫情防控的職責使命，作為中央醫藥儲備單位，充分發揮「點強網通、覆蓋全國」的流通網絡優勢，與時間賽跑，為生命護航，跨省協作調配重點醫療物資，全力支援疫情嚴峻地區，覆蓋全國的1萬多家零售藥店持續穩價保供，本集團累計為全國供應防疫物資40億餘件，築起了堅固的疫情防控安全防線。此外，本集團積極回應國家「綠色發展」號召，始終堅持創新發展、綠色發展、高質量發展，憑藉優異表現，本集團在可持續發展領域的治理成效於2022年得到了國際權威指數機構以及國內政府機構、財經媒體的高度認可，獲得了ESG方面多項權威獎項，為本集團綠色發展迎來新機遇，品牌美譽度持續提升。

察勢者智，馭勢者贏。本集團緊跟我國醫藥產業發展步伐，積極開展對標世界一流管理提升行動，聚焦健康中國戰略，牢牢把握高質量發展的首要任務，持續推動業務結構優化，藥械分銷與零售規模全國領先。科研創新投入進一步加大，工業發展取得新突破，數字化轉型提速升級；圍繞重點業務實施組織變革，優化垂直管控模式；加快資源整合，深入推進區域一體化，為企業持續高質量發展夯實基礎。本集團充分發揮董事會「定戰略、作決策、防風險」作用，突出頂層設計，持續加強對物流、器械、零售、化試、大健康等專業板塊的戰略研判，把握發展趨勢。注重發揮獨立非執行董事的獨立性

作用，著力打造「專業化、多元化」的董事會團隊以及「平等尊重、和而不同」的董事會文化，公司治理水平持續提升。市場化經營機制不斷健全，管理層成員任期制與契約化管理有序開展，人才隊伍建設繼續強化，人才規劃體系進一步完善。未來，國藥控股轉型升級的動力必將更加強勁。

2023年，時值國藥控股成立20週年之際，複雜多變的外部環境對本集團的經營質量和抗風險能力提出了更高的要求。本集團將繼續堅持以「十四五」發展戰略規劃為指引，對標世界一流企業，以聚焦主業、價值提升、科技賦能、創新驅動、高質量發展的總思路，打造現代醫藥上市公司頭部品牌。

功崇惟志，業廣惟勤。2023年，我們著眼高站位、高格局、高標準，以價值創造為關鍵抓手，深入研究零售、器械、物流、化試、大健康等板塊的戰略佈局，發揮企業在醫藥流通行業的領先優勢，持續增強價值創造力和國際競爭力。我們將加速綠色轉型，積極響應國家「雙碳」戰略，致力於促進經濟發展與環境友好的協調統一。我們將繼續關注可持續發展理念與公司戰略和治理體系融合成效，推進物流綠色發展戰略。我們將堅持創新驅動，貫穿高質量發展目標不動搖，持續做強主業，加大科研開發力度，深化創新體制機制建設，加大高層次人才引進力度，推進商業模式創新，著力打造產業新優勢。我們將深入推進數字化轉型，打造企業核心競爭力，以構建全新醫藥健康數字產業生態為目標，以數字化方式賦能醫藥服務，激發企業活力和潛力。我們將繼續加強風險防範，確保資金安全，推進合規經營，嚴把質量生命線，加速推動企業高質量發展。

砥礪奮進二十載，朝氣蓬勃正青春。2023年既是國藥控股發展史上的里程碑，又是國藥控股人再攀高峰的新起點。本人謹代表公司董事會及全體員工，衷心感謝各位股東及社會各界長期以來對國藥控股的信任和 support，我們必將以更加飽滿的熱情、昂揚的鬥志、充足的幹勁帶領國藥控股全體幹部員工銳意進取、昂揚向上、全力衝刺，以持續、健康、高質量的企業發展未來回報股東、回報客戶、回報社會、普惠員工。期待與您攜手見證國藥控股的每一步成長！

綜合損益表

(除特別說明外，金額單位為人民幣千元)

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	2022年	2021年
收入	4	552,147,550	521,051,235
銷售成本	8	(504,713,490)	(477,000,627)
毛利		47,434,060	44,050,608
其他收入	5	676,163	589,193
銷售及分銷成本	8	(16,719,561)	(15,437,533)
行政開支	8	(8,183,559)	(7,760,993)
金融及合同資產減值損失	6	(666,467)	(598,478)
出售以攤餘成本計量之金融資產損失		(1,936,170)	(1,130,821)
經營溢利		20,604,466	19,711,976
其他收益－淨額	7	122,198	218,420
其他開支	7	(39,920)	(594,233)
財務收入		542,767	558,562
財務費用		(3,732,759)	(3,961,431)
財務費用－淨額	10	(3,189,992)	(3,402,869)
應佔盈利及虧損：			
聯營公司		1,064,155	1,069,173
合營公司		2,912	695
		1,067,067	1,069,868
除稅前溢利		18,563,819	17,003,162
所得稅開支	11	(4,218,377)	(3,938,389)
本年溢利		14,345,442	13,064,773

	附註	2022年	2021年
歸屬於：			
— 母公司持有者		8,525,655	7,758,646
— 非控制性權益		5,819,787	5,306,127
		<u>14,345,442</u>	<u>13,064,773</u>
母公司普通股股權持有者應佔每股盈利			
(每股人民幣元)			
— 基本及攤薄	12	<u>2.73</u>	<u>2.49</u>

綜合全面收益表

(除特別說明外，金額單位為人民幣千元)

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	2022年	2021年
本年溢利		14,345,442	13,064,773
其他綜合損益：			
於往後期間將不會重新分類至損益之			
其他綜合損益：			
離職後福利債務的重新計量	11	(10,478)	(8,943)
指定以公平值計入其他綜合收益之			
權益投資：			
公平值變動	11	(13,694)	(4,994)
所得稅影響	11	3,388	1,248
金融資產公平值之變動，除稅後		(10,306)	(3,746)
於往後期間將不會重新分類至損益之			
其他綜合虧損淨額		(20,784)	(12,689)
於往後期間將重新分類至損益之			
其他綜合損益：			
換算海外經營業務的匯兌差額		11,513	3,049
應佔聯營公司之其他綜合損益		3,226	(2,061)
於往後期間將重新分類至損益之			
其他綜合收益淨額		14,739	988
本年度其他綜合虧損，除稅後		(6,045)	(11,701)
本年度綜合收益總額		14,339,397	13,053,072
歸屬於：			
— 母公司持有者		8,524,434	7,750,366
— 非控制性權益		5,814,963	5,302,706
		14,339,397	13,053,072

綜合財務狀況表

(除特別說明外，金額單位為人民幣千元)

二零二二年十二月三十一日

	附註	2022年	2021年
資產			
非流動資產			
使用權資產		7,030,398	6,983,410
投資物業		538,338	588,366
物業、廠房及設備		12,616,766	12,424,342
無形資產		10,170,919	10,391,727
於合營公司之投資		20,233	27,002
於聯營公司之投資		8,967,418	8,387,677
指定以公平值計入其他綜合收益之權益投資		57,381	81,045
按公平值計入損益之金融資產		795,428	688,555
融資租賃應收款項		5,862	11,816
遞延稅項資產		1,979,743	1,787,093
其他非流動資產		3,186,266	3,119,147
總非流動資產		45,368,752	44,490,180
流動資產			
存貨		60,925,831	51,499,625
貿易應收款項及應收票據	13	169,753,132	171,389,603
合同資產		1,447,162	1,184,017
預付賬款，其他應收款項及其他資產		20,016,358	13,611,275
按公平值計入損益之金融資產		498	11,749
融資租賃應收款項		3,778	1,915
抵押存款及受限資金		12,037,999	9,694,529
現金及現金等價物		55,221,624	43,529,428
總流動資產		319,406,382	290,922,141
資產總額		364,775,134	335,412,321

	附註	2022年	2021年
權益			
歸屬於母公司持有者之權益			
股本		3,120,656	3,120,656
股權激勵計劃下持有之庫存股		(3,838)	(3,838)
儲備		64,951,741	58,769,197
		68,068,559	61,886,015
非控制性權益		42,000,631	37,767,920
權益總額		110,069,190	99,653,935
負債			
非流動負債			
計息銀行借貸及其他借貸		11,750,433	8,418,680
租賃負債		3,206,560	3,249,870
遞延稅項負債		936,744	1,022,792
離職後福利債務		380,713	387,697
合約負債		96,418	56,750
其他非流動負債		3,372,119	3,316,048
總非流動負債		19,742,987	16,451,837
流動負債			
計息銀行借貸及其他借貸		52,997,246	55,151,650
租賃負債		1,635,947	1,548,046
貿易應付款項及應付票據	14	137,085,061	128,431,227
合約負債		10,396,326	6,085,953
應計費用及其他應付款項		30,889,733	26,229,755
應付股息		255,386	246,214
應付稅項		1,703,258	1,613,704
總流動負債		234,962,957	219,306,549
負債總額		254,705,944	235,758,386
權益及負債總額		364,775,134	335,412,321

附註：

(除特別說明外，金額單位為人民幣千元)

1 一般信息

國藥控股股份有限公司(「**本公司**」)於二零零三年一月八日根據中華人民共和國(「**中國**」)公司法在中國成立為一家有限責任公司。

於二零零八年十月六日，本公司根據中國公司法將二零零七年九月三十日的註冊資本及儲備按1:0.8699的比例變更為1,637,037,451股每股面值人民幣一元股份而變更為股份有限公司。於二零零九年九月，本公司公開發行海外公眾股(**H股**)，自二零零九年九月二十三日起在香港證券交易所有限公司主板(「**香港聯交所**」)掛牌上市。本公司於二零一八年十二月十三日在一般授權項下向中國藥業集團有限公司(「**國藥集團**」)發行了204,561,102股內資股，發行價為每股對價股份人民幣24.97元。本公司於二零二零年一月二十三日以每股27.30港元的價格配售及發行新股**H股**149,000,000股，配售實際淨收入為港幣4,026,710,000元，相等於人民幣3,567,383,000元。

本公司註冊辦事處位於中國上海市黃浦區龍華東路385號一層。

本公司及其附屬公司(「**本集團**」)主要從事：(1)向醫院、其他分銷商、零售藥店及診所等客戶分銷醫藥製品；(2)經營醫藥連鎖店；(3)向客戶分銷醫療器械；及(4)分銷實驗室用品、製造及分銷化學試劑、生產及銷售醫藥製品。

本公司最終控股公司為在中國成立的國藥集團。

本財務報表以人民幣千元列報(除非另有說明)。本財務報表已經由董事會在二零二三年三月二十四日批准刊發。

2 重要會計政策概要

該等財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「**香港會計準則**」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港《公司條例》的披露規定編製。該等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟若干金融資產以公平值計量。

本集團已就本年度之財務報表採納下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號(修訂)	概念框架的提述
香港會計準則第16號(修訂)	物業、廠房及設備：作擬定用途前的 所得款項
香港會計準則第37號(修訂)	虧損性合約一履行合約的成本
香港財務報告準則二零一八年至 二零二零年之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則 第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋 範例及香港會計準則第41號(修訂)

經修訂香港財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號(修訂)以二零一八年六月頒佈的財務報告概念框架(「**概念框架**」)提述取代先前財務報表編製及呈列框架的提述，而毋須大幅改變其規定。該等修訂亦為香港財務報告準則第3號的確認原則增添一項例外，實體可參考概念框架以確定資產或負債的成。該例外列明，就屬於香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)一詮釋第號範圍內的負債及或然負債，倘若該等負債乃分別產生而並非在業務合併中產生，則應用香港財務報告準則第3號的實體應分別參考香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)一詮釋第21號，而並非概念框架。此外，該等修訂闡明或然資產在收購日期不符合確認格。本集團已對二零二二年一月一日或之後發生的業務合併前瞻性應用該等修訂。由於年發生的業務合併並無產生該等修訂範圍內的或然資產、負債及或然負債，故該等修訂對本團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (b) 香港會計準則第16號(修訂)禁止實體從物業、廠房和設備項目的成本中扣除出售將該資產抵指定地點並達到能夠按照管理層擬定的運作模式的所需條件過程中產生的項目的任何所款項。相反，實體須將出售任何有關項目的所得款項及根據香港財務報告準則第2號存貨釐定的有關項目的成本計入損益。本集團已對二零二一年一月一日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目追溯應用該等修訂。因本集團並出售於呈列最早期間期初或之後可供使用的物業、廠房及設備所產生的該等項目，該等修對本集團的財務報表並無影響。
- (c) 香港會計準則第37號(修訂)澄清在評估一項合約是否為香港會計準則第37號規定的虧損性約時，履行合約的成本包括與合約直接有關的成本。與合約直接有關的成本包括履行該合的增量成本(如直接勞工及材料成本)以及與履行該合約直接有關的其他成本的分配(如履合約所使用的物業、廠房及設備項目的折舊費用的分配以及合約管理及監管成本)。除非及行政成本在合約中明確向對手方收取，否則將其視作與合約沒有直接關係而排除在外。本集團已對二零二二年一月一日尚未履行其所有責任的合約前瞻性應用該等修訂，並無識別虧損性合約。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

- (d) 香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進載列香港財務報告準則第1號、香港務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第41號之修訂。用於本集團的該等修訂詳情如下：

香港財務報告準則第9號金融工具(修訂)釐清實體在評估新金融負債或經修訂金融負的條款是否與原始金融負債的條款有實質性差異時所包含的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間支付或收取的費用，包括由借款人或貸款人代表對方支付或收的費用。本集團已前瞻性將該修訂應用於二零二二年一月一日或之後修改或交換的融負債。由於年內本集團的金融負債並無修訂，故該修訂並未對本集團的財務狀況或現造成任何影響。

3 分部資料

管理層基於本集團業務類型、整體戰略規劃、內部組織結構和管理要求為依據確定運營分部。所報告運營分部主要自以下四種業務類型中獲得收入：

- (i) 醫藥分銷業務一向醫院、其他分銷商、零售藥店及診所等客戶分銷醫藥製品；
- (ii) 醫療器械業務：向客戶分銷醫療器械，及安裝和維修服務；
- (iii) 醫藥零售業務：經營醫藥連鎖店；
- (iv) 其他業務一分銷實驗室用品、製造及分銷化學試劑、生產及銷售醫藥製品。

雖然醫藥零售業務不滿足香港財務報告準則第8號營運分部規定為可報告分部的數量性門檻，但管理層認為應該報告此項分部，因為此分部被認為是潛在增長區域，並預期未來會為集團收益提供重大貢獻。

分部資產指分部進行經營活動而使用的經營資產。分部資產主要包括使用權資產、投資物業、物業、廠房及設備、無形資產、於聯營公司及合營公司之投資、存貨、應收款項及經營現金。

分部負債指分部進行經營活動而產生的經營負債。分部負債不包括進行融資(並非經營業務)而產生的借貸、遞延稅項負債及其他負債。

未分配資產主要指遞延稅項資產。未分配負債主要指公司借貸及遞延稅項負債。

資本開支主要包括添置使用權資產、投資物業、物業、廠房及設備與無形資產，通過業務合併進行收購所引致的添置項目亦包括在內。

分部間收入按該等業務板塊之間協定的價格及條款進行。外界收入與綜合損益表內收入的計量方式一致。

分部資料如下：

(i) 截至2022年及2021年12月31日止年度

	醫藥分銷業務 人民幣千元	醫療器械業務 人民幣千元	醫藥零售業務 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	本集團 人民幣千元
截至2022年12月31日止年度						
分部業績						
外界分部收入	391,779,322	119,606,321	32,402,986	8,358,921	-	552,147,550
分部間收入	14,824,211	1,245,158	576,350	1,850,203	(18,495,922)	-
收入	<u>406,603,533</u>	<u>120,851,479</u>	<u>32,979,336</u>	<u>10,209,124</u>	<u>(18,495,922)</u>	<u>552,147,550</u>
經營溢利	12,937,862	5,082,860	816,622	1,783,247	(16,125)	20,604,466
其他收益－淨額	113,681	3,087	(342)	5,772	-	122,198
其他開支	(6,527)	5,558	-	(38,951)	-	(39,920)
應佔聯營公司與合營公司之盈利 及虧損	28,313	(5,191)	2,058	1,041,887	-	1,067,067
	<u>13,073,329</u>	<u>5,086,314</u>	<u>818,338</u>	<u>2,791,955</u>	<u>(16,125)</u>	<u>21,753,811</u>
財務費用－淨額						(3,189,992)
除稅前溢利						18,563,819
所得稅開支						(4,218,377)
本年溢利						<u>14,345,442</u>
計入綜合損益表的						
其他分部項目						
金融資產及合同資產						
減值準備	321,484	302,844	41,144	995		666,467
預付賬款減值準備／(轉回)	(11,463)	(4,388)	14	(29)		(15,866)
存貨減值準備	5,773	5,432	9,971	232		21,408
物業、廠房及設備減值準備	2,019	-	-	-		2,019
無形資產減值準備	40,270	99	15,417	-		55,786
物業、廠房及設備折舊	1,154,290	316,839	241,979	31,290		1,744,398
投資物業折舊	14,717	22,211	1,158	2,658		40,744
使用權資產折舊	683,890	282,504	967,361	55,461		1,989,216
無形資產攤銷	343,194	-	47,324	143		390,661
資本開支	<u>1,452,420</u>	<u>667,084</u>	<u>255,812</u>	<u>107,119</u>		<u>2,482,435</u>

(i) 截至2022年及2021年12月31日止年度(續)

	醫藥分銷業務 人民幣千元	醫療器械業務 人民幣千元	醫藥零售業務 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	本集團 人民幣千元
截至2021年12月31日止年度						
分部業績						
外界分部收入	377,100,149	107,412,327	28,574,252	7,964,507	–	521,051,235
分部間收入	12,854,640	716,881	484,998	1,856,460	(15,912,979)	–
收入	<u>389,954,789</u>	<u>108,129,208</u>	<u>29,059,250</u>	<u>9,820,967</u>	<u>(15,912,979)</u>	<u>521,051,235</u>
經營溢利	13,799,603	4,477,708	610,724	1,195,213	(371,272)	19,711,976
其他收益－淨額	190,105	7,718	12,748	7,849	–	218,420
其他開支	(305,736)	(125,778)	–	(162,719)	–	(594,233)
應佔聯營公司與合營公司之盈利 及虧損	24,997	(12,530)	1,976	1,055,425	–	1,069,868
	<u>13,708,969</u>	<u>4,347,118</u>	<u>625,448</u>	<u>2,095,768</u>	<u>(371,272)</u>	<u>20,406,031</u>
財務費用－淨額						(3,402,869)
除稅前溢利						17,003,162
所得稅開支						(3,938,389)
本年溢利						<u>13,064,773</u>
計入綜合損益表的						
其他分部項目						
金融資產及合同資產減值準備/ (轉回)	327,981	271,708	(1,873)	662		598,478
預付賬款減值準備/(轉回)	17,202	(29,876)	16	29		(12,629)
存貨減值準備/(轉回)	46,944	(15,088)	(2,623)	1,201		30,434
物業、廠房及設備減值準備	2,633	–	–	–		2,633
無形資產減值準備	201,341	168,831	236,690	–		606,862
物業、廠房及設備折舊	1,139,552	268,131	180,695	30,120		1,618,498
投資物業折舊	25,112	22,196	1,134	2,670		51,112
使用權資產折舊	598,810	253,881	967,438	50,646		1,870,775
無形資產攤銷	345,881	–	35,597	195		381,673
資本開支	<u>1,745,248</u>	<u>594,081</u>	<u>433,527</u>	<u>34,413</u>		<u>2,807,269</u>

(ii) 於2022年及2021年12月31日

	醫藥分銷業務 人民幣千元	醫療器械業務 人民幣千元	醫藥零售業務 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	本集團 人民幣千元
於2022年12月31日						
分部資產及負債						
分部資產	259,104,636	85,760,800	16,335,878	20,677,359	(19,083,282)	362,795,391
分部資產包括：						
於聯營公司及合營公司之投資	291,640	100,688	25,153	8,570,170	-	8,987,651
未分配資產－遞延稅項資產						1,979,743
資產總值						364,775,134
分部負債	122,666,554	67,358,860	13,265,540	5,370,788	(19,640,221)	189,021,521
未分配負債						
－遞延稅項負債和借貸						65,684,423
負債總額						254,705,944
於2021年12月31日						
分部資產及負債						
分部資產	245,710,000	70,506,523	15,728,086	19,806,913	(18,126,294)	333,625,228
分部資產包括：						
於聯營公司及合營公司之投資	280,446	105,892	25,097	8,003,244	-	8,414,679
未分配資產－遞延稅項資產						1,787,093
資產總值						335,412,321
分部負債	120,319,819	50,490,205	13,213,469	5,812,660	(18,670,889)	171,165,264
未分配負債						
－遞延稅項負債和借貸						64,593,122
負債總額						235,758,386

本集團的經營主要位於中國，及幾乎全部非流動資產均位於中國。

有關主要客戶的資料

於各報告期並無個別客戶的收益貢獻超過本集團總收益的10%。

4 收入

有關收入的分析如下

	2022年	2021年
來自合約客戶收益		
產品銷售收入	548,707,089	518,392,214
顧問收入	1,171,419	980,020
物流收入	1,446,497	914,603
特許經營費與其他服務費	161,860	181,507
進口代理收入	82,284	64,307
其他	310,094	254,024
其他來源收入		
經營租賃租金收入	268,307	264,560
	<u>552,147,550</u>	<u>521,051,235</u>

來自合約客戶收益

收入細分

於2022年12月31日

分部	醫藥分銷	醫療器械	醫藥零售	其他	合計
商品／服務類型					
產品銷售收入	389,877,781	119,131,232	31,439,720	8,258,356	548,707,089
服務及其他	1,901,541	475,089	694,959	100,565	3,172,154
與客戶簽訂合同產生的收入	<u>391,779,322</u>	<u>119,606,321</u>	<u>32,134,679</u>	<u>8,358,921</u>	<u>551,879,243</u>
市場區域					
中國	<u>391,779,322</u>	<u>119,606,321</u>	<u>32,134,679</u>	<u>8,358,921</u>	<u>551,879,243</u>
收入確認時點					
於某一時點	<u>391,779,322</u>	<u>119,606,321</u>	<u>32,134,679</u>	<u>8,358,921</u>	<u>551,879,243</u>

於2021年12月31日

分部	醫藥分銷	醫療器械	醫藥零售	其他	合計
商品／服務類型					
產品銷售收入	375,801,206	107,011,096	27,664,536	7,915,376	518,392,214
服務及其他	<u>1,298,943</u>	<u>401,231</u>	<u>645,156</u>	<u>49,131</u>	<u>2,394,461</u>
與客戶簽訂合同產生的收入	<u><u>377,100,149</u></u>	<u><u>107,412,327</u></u>	<u><u>28,309,692</u></u>	<u><u>7,964,507</u></u>	<u><u>520,786,675</u></u>
市場區域					
中國	<u><u>377,100,149</u></u>	<u><u>107,412,327</u></u>	<u><u>28,309,692</u></u>	<u><u>7,964,507</u></u>	<u><u>520,786,675</u></u>
收入確認時點					
於某一時點	<u><u>377,100,149</u></u>	<u><u>107,412,327</u></u>	<u><u>28,309,692</u></u>	<u><u>7,964,507</u></u>	<u><u>520,786,675</u></u>

本報告所述期間開始時包含在合約負債中的收入為以前期間確認的收入。在本報告期間通過銷售貨物及提供服務確認的合約負債為人民幣6,085,953千元(2021年：人民幣7,323,794千元)。

履約義務

本集團的履約義務信息總結如下：

產品銷售

本集團於貨物控制權轉移後確認收入，並於交付後30-210天內收取貨款。

服務及其他

本集團的履約義務於完成服務時達成，並於完成後30-210天內收取貨款。

5 其他收入

	2022年	2021年
政府補貼	<u><u>676,163</u></u>	<u><u>589,193</u></u>

政府補貼主要指從多個政府機構收取的補貼收入，作為給予本集團部份成員公司的扶持。

6 金融及合同資產減值損失

	2022年	2021年
金融及合同資產減值損失－淨值：		
貿易應收款項及應收票據	393,902	428,185
合同資產	37,981	17,587
其他應收款項	196,725	101,617
其他非流動資產	37,899	38,722
融資租賃應收款項	(40)	12,367
	<u>666,467</u>	<u>598,478</u>

7 其他收益，淨額／其他開支

	2022年	2021年
轉回負債所得收益	97,806	88,713
出售子公司所得損益	(36,376)	1,479
出售一間聯營公司投資之收益	30,479	1,639
出售投資物業、物業、廠房及設備以及無形資產所得收益	17,217	1,709
出售持有待售的非流動資產所得收益	–	37,534
出售使用權資產所得收益	22,265	25,144
匯兌虧損－淨額	(2,388)	(10,506)
捐贈	(62,085)	(45,552)
股息收益：		
指定以公平值計入其他綜合收益之權益投資	535	947
按公平值計入損益之權益投資	12,516	31,038
出售按公平值計入損益之金融資產收益	13,184	35,521
其他－淨額	29,045	50,754
	<u>122,198</u>	<u>218,420</u>
無形資產減值損失	(55,786)	(606,862)
轉回預付賬款減值損失	15,866	12,629
	<u>(39,920)</u>	<u>(594,233)</u>

8 按性質劃分的開支

	2022年	2021年
消耗原料及商品	502,621,769	475,026,060
製成品及在製品存貨變動	(9,601)	45,394
僱員福利開支(附註9)	14,714,377	13,445,639
存貨減值準備－淨值	21,408	30,434
未於租賃負債核算之租賃支出	666,358	651,763
物業、廠房及設備折舊	1,744,398	1,618,498
投資物業折舊	40,744	51,112
使用權資產折舊	1,989,216	1,870,775
無形資產攤銷	390,661	381,673
核數師酬金		
－法定審計服務	48,846	54,948
－非法定審計服務	2,322	2,956
－非審計服務	－	80
顧問及諮詢費	401,976	400,957
運輸開支	2,268,813	2,023,979
交通開支	229,597	320,010
市場開發及業務宣傳開支	3,240,758	3,092,649
水電費	292,982	249,804
其他	951,986	932,422
	<u>529,616,610</u>	<u>500,199,153</u>

9 僱員福利開支

	2022年	2021年
薪金、工資、津貼及花紅	11,528,515	10,631,027
退休金計劃供款(i)	1,270,492	1,091,520
離職後福利	6,217	7,295
房屋津貼(ii)	531,682	469,257
其他福利(iii)	1,377,471	1,246,540
	<u>14,714,377</u>	<u>13,445,639</u>

附註：

- (i) 按中國頒佈的規則及規例，本集團為其中國大陸僱員向國家資助的退休計劃供款。本集團亦從2011年開始為本公司及部份子公司的僱員向由一家保險公司管理的退休計劃供款。本集團僱員每月按相關收入(包括工資、薪金、津貼及花紅，並有上限)約8%(2021年：8%)向這些計劃供款，而本集團按上述有關收入的12%至20%(2021年：12%至20%)供款，除向這些計劃供款外，本集團對實際支付的退休福利並無任何其他責任。這些退休計劃負責應付予退休僱員的全部退休福利。

於二零二二年十二月三十一日，供款合共人民幣32,572千元(二零二一年十二月三十一日：人民幣10,127千元)須向基金支付。

本集團不得動用已被沒收的供款，以降低現有的供款水平。

- (ii) 房屋津貼指有關期間中國內地受政府監管的住房公積金(按僱員基本薪金5%至12%的比率供款)。
- (iii) 其他福利指為其僱員支付的醫療保險、員工福利、職工教育培訓及工會活動支出。

10 財務收入及費用

	2022年	2021年
利息開支：		
— 計息銀行借貸及其他借貸	2,738,251	2,874,743
— 應收票據貼現	593,263	690,232
— 職工離職後福利負債淨利息	11,047	11,739
— 租賃負債	199,303	195,670
利息開支總額	3,541,864	3,772,384
銀行手續費	212,433	204,596
減：已資本化之利息開支	(21,538)	(15,549)
財務費用	3,732,759	3,961,431
財務收入：		
— 銀行及其他金融機構存款利息收入	(468,209)	(473,850)
— 長期保證金利息收入	(74,558)	(84,712)
	(542,767)	(558,562)
財務費用淨額	3,189,992	3,402,869

11 稅項

	2022年	2021年
當期所得稅	4,479,835	4,237,217
遞延所得稅	<u>(261,458)</u>	<u>(298,828)</u>
	<u>4,218,377</u>	<u>3,938,389</u>

本公司及其附屬公司以所在司法權區適用的稅率所計算之除稅前溢利適用稅項開支與按實際稅率所計算之稅項開支的對賬如下：

	2022年	2021年
除稅前溢利	18,563,819	17,003,162
減：應佔聯營公司與合營公司之盈利及虧損	<u>(1,067,067)</u>	<u>(1,069,868)</u>
	<u>17,496,752</u>	<u>15,933,294</u>
按適用稅率計算的稅項	4,374,188	3,983,324
當地機關實行較低稅率之稅務影響	(355,064)	(305,511)
不可扣稅開支	196,118	251,868
非應稅所得	(9,721)	(13,586)
未確認遞延稅項資產的稅務虧損	39,207	56,207
使用以前年度未確認遞延稅項資產的可抵扣虧損	(5,983)	(6,207)
適用所得稅率變動的影響	(2,463)	(3,130)
以前年度匯算清繳差異	<u>(17,905)</u>	<u>(24,576)</u>
所得稅開支	<u>4,218,377</u>	<u>3,938,389</u>

附註：

- (i) 於2022年，中國所有企業的企業所得稅劃一為25%。本集團若干子公司享有15%之優惠稅率，該等稅率優惠經相關稅務機構批准或由於在指定稅收優惠區域經營而獲得。
- (ii) 本集團兩家子公司適用於16.5%（二零二一年：16.5%）的香港所得稅率，所得稅計提基於源自香港之可估計利潤，惟本集團一間附屬公司除外，該公司為合資格應用於二零二一／二零二二課稅年度生效的利得稅兩級制的實體。該附屬公司首2,000,000港元（二零二一年：2,000,000港元）的應課稅利潤按8.25%的稅率繳稅，餘下的應課稅利潤則按16.5%的稅率繳稅。

與其他綜合虧損的組成部份有關的稅項貸記／(支銷)如下：

	2022年			2021年		
	除稅前	稅項貸記	除稅後	除稅前	稅項貸記	除稅後
指定以公平值計入其他綜合 收益之權益投資	(13,694)	3,388	(10,306)	(4,994)	1,248	(3,746)
離職後福利債務之重新計量	<u>(14,125)</u>	<u>3,647</u>	<u>(10,478)</u>	<u>(11,784)</u>	<u>2,841</u>	<u>(8,943)</u>
合計	<u>(27,819)</u>	<u>7,035</u>	<u>(20,784)</u>	<u>(16,778)</u>	<u>4,089</u>	<u>(12,689)</u>

12 每股盈利

每股基本盈利金額乃以本公司權益持有者應佔年內溢利除以年內已發行普通股的加權平均數計算。

截至2022年12月31日和2021年12月31日，本集團無已發行的潛在攤薄普通股。

每股基本盈利及每股攤薄盈利計算如下：

	2022年	2021年
盈利		
母公司持有者應佔溢利		
用於計算基本及攤薄每股盈利	<u>8,525,655</u>	<u>7,758,646</u>
股份		
於本年已發行普通股之加權平均數		
用於計算每股基本及攤薄盈利(千股)	<u>3,120,656</u>	<u>3,120,656</u>
每股基本及攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>2.73</u>	<u>2.49</u>

13 貿易應收款項及應收票據

	2022年	2021年
應收賬款	155,578,573	161,397,269
應收票據	17,248,559	12,688,236
	172,827,132	174,085,505
減：減值準備	(3,074,000)	(2,695,902)
	169,753,132	171,389,603

貿易應收款項及應收票據的公平值與賬面值相若。

應收票據賬期均小於十二個月。本集團醫藥連鎖店零售業務通常以現金、借記卡或信用卡進行。藥品分銷、醫療器械分銷及醫藥製造業務一般按30天至210天的信貸期進行銷售。於本報告期末，貿易應收款項按發票日期並扣除減值準備作出的賬齡分析如下：

	2022年	2021年
1年以內	147,857,116	155,827,980
1至2年	4,045,001	2,296,149
2年以上	682,725	618,576
	152,584,842	158,742,705

根據香港財務報告準則第九號，本集團採用簡化方法計算預期信貸虧損，此方法允許應收賬款及應收票據使用全期預期信貸虧損計算預期信貸虧損。為了計算預期信貸虧損，這些應收款項按照信用風險特徵及發票日期進行分類。

貿易應收款項及應收票據的減值撥備變動如下：

	2022年	2021年
於一月一日	2,695,902	2,270,882
來自收購附屬公司	38	4,802
計提減值虧損，淨額	393,902	428,185
處置附屬公司	(11,633)	–
因無法收回而核銷的金額	(4,209)	(7,967)
	<u>3,074,000</u>	<u>2,695,902</u>
於十二月三十一日		

於2022年12月31日，賬面值為人民幣121,964千元的應收票據(2021年：人民幣684,104千元)，賬面值為人民幣1,972,621千元的應收賬款(2021年：人民幣1,426,548千元)作為本集團銀行借貸之抵押擔保。

於2022年12月31日，賬面值為人民幣270,427千元的應收票據(2021年：人民幣225,011千元)作為本集團銀行票據保證金。

於2022年12月31日，用於保理業務的未收回應收賬款賬面值為人民幣59,585,086千元(2021年：人民幣32,501,098千元)已終止確認且無追索權。該已終止確認的應收賬款賬齡均在一年以內。於2022年12月31日，代銀行收取的應收賬款金額為人民幣6,047,315千元(2021年：人民幣3,298,853千元)，代關聯方收取的應收賬款金額為人民幣1,484,315千元(2021年：人民幣1,136,794千元)，已於其他應付款項入賬。

14 貿易應付款項及應付票據

	2022年	2021年
應付賬款	99,451,067	91,836,652
應付票據	37,633,994	36,594,575
	<u>137,085,061</u>	<u>128,431,227</u>

貿易應付款項及應付票據乃不計利息及一般按九十日賒賬期繳付。貿易應付款及應付票據的公平值與賬面值相若。

基於發票日期的貿易應付款項及應付票據於報告期末的賬齡分析如下：

	2022年	2021年
3個月以內	98,405,927	96,353,160
3至6個月	20,372,122	20,324,578
6個月至1年	9,066,377	8,121,952
1至2年	7,104,143	2,199,483
2年以上	2,136,492	1,432,054
	<u>137,085,061</u>	<u>128,431,227</u>

本集團的貿易應付款項及應付票據以下列貨幣計值：

	2022年	2021年
人民幣	137,081,555	128,347,607
美元	-	79,941
歐元	221	2,067
日元	3,285	1,612
	<u>137,085,061</u>	<u>128,431,227</u>

本集團與部份銀行通過應付保理融資業務，由銀行代為償付應付賬款，同時轉作等額銀行借貸。轉作銀行借貸是不涉及現金收支的交易，而以現金償還銀行借貸按照籌資活動現金流入入賬。

於2022年，這些銀行通過上述業務支付了人民幣577,016千元(2021年：人民幣2,936,445千元)之應付賬款並轉作等額銀行借貸。於2022年12月31日，與上述業務相關之銀行借貸仍有人民幣458,739千元未償付(2021年：人民幣513,435千元)。

15 股息

向本公司股東派發2021年末期股息每股人民幣0.75元(含稅)，以公司總股本3,120,656,191股普通股計算，總計約人民幣2,340,492千元的建議已於2022年6月23日召開的股東大會上由本公司股東表決通過。根據本公司於2023年3月24日董事會決議，建議向本公司股東派發截至2022年12月31日止年度末期股息每股人民幣0.82元(含稅)，以公司總股本3,120,656,191股普通股計算，總計約人民幣2,558,938千元，該建議尚待即將召開的股東大會上由本公司股東表決通過。該等財務報表未反映此擬派股息。

	2022年	2021年
擬派末期股息 – 每股人民幣0.82元(2021年：人民幣0.75元)	<u>2,558,938</u>	<u>2,340,492</u>

管理層討論與分析

行業環境

積極克服疫情挑戰 宏觀經濟反轉復甦

2022年，面對日益複雜的國際環境和疫情帶來的重重挑戰，中國經濟持續穩健發展，完成了各項艱巨的國內改革發展任務，經濟總量再上新臺階。根據中國國家統計局公佈資料顯示，2022年全年國內生產總值突破人民幣121萬億元，較2021年增長3.0%。

分季度看，一季度國內生產總值同比增長4.8%，二季度增長0.4%，三季度增長3.9%，四季度增長2.9%。從環比看，四季度國內生產總值增長速度與三季度持平。中國經濟頂住壓力持續發展，在上半年疫情受到控制之後呈現反轉復甦，經濟增長潛力和韌性不斷顯現。

醫改深化推動轉型 行業復甦勢態良好

2022年內，隨著中國疫情防控政策的持續優化調整，疫情的反覆給藥械分銷和零售業務帶來的衝擊影響逐步減緩。在龐大的人口基數、老齡化趨勢加劇、醫療技術創新和醫療制度改革深化等背景下，人民對醫藥健康服務需求的不斷增長，推動醫藥健康行業整體呈現企穩復甦態勢，我國醫療健康產業的潛力加速釋放。

伴隨醫改政策擴面深化，醫藥流通行業集中度提升的同時，企業核心競爭能力和運營效率的重要性也持續提升，高粘性、客制化的業務需求加速增長，促使醫藥流通企業的服務模式不斷轉型創新。

業務亮點回顧

2022年，新冠疫情持續反覆爆發、經濟運行不確定性增大等宏觀環境變化給本集團的業務開展帶來嚴峻挑戰。在董事會和管理層的帶領下，國藥控股積極順應國家戰略，牢牢把握高質量發展這一首要任務，高效統籌疫情防控與經營發展，在全力保障各項業務的穩定增長的同時，鼓勵業務轉型創新，確保各項發展目標有序實現。2022年全年，本集團規模效益持續顯現，營業收入達到人民幣552,147.55百萬元，同比增長5.97%，市場份額加速提升，持續鞏固了行業龍頭地位。

疫情的爆發和醫保改革的深化實施，均對醫藥分銷業務的增速和盈利水平構成壓力。報告期內，本集團直面挑戰，在著力提升分銷業務規模效應的同時，積極推進業態結構優化，成功抵禦了藥品和醫療器械帶量採購擴面實施所帶來的銷售價格和盈利水平下降的負面影響，毛利率較2021年度提升了0.14個百分點，至8.59%。淨利潤和歸母淨利潤實現雙增長，全年實現淨利潤人民幣14,345.44百萬元，同比增長9.80%，歸母淨利潤達到人民幣8,525.66百萬元，同比增長9.89%。

報告期內，醫療器械和醫藥零售板塊持續保持相對高速的發展態勢，業務格局進一步多元均衡。截止2022年年末，本集團藥品分銷板塊收入佔比同比下降1.37個百分點至71.25%，醫療器械和藥品零售板塊收入佔比分別同比上升1.04個百分點和0.37個百分點，達到21.18%和5.78%。同時，本集團網絡覆蓋能力持續增強，終端佈局健全優化，面向基層醫療機構和零售藥房的直銷業務佔比穩步提升。

2020年以來，公司主動踐行可持續發展理念，不斷強化業務管治能力。本集團MSCI（明晟）和S&P（標普）的ESG評級等指標已處於行業內領先水平，MSCI評級實現連續兩年躍升至A級，同時入選了國資委「央企ESG·先鋒50指數」，ESG的治理成效得到境內外專業機構的認可。憑藉本集團在醫藥供應鏈戰略規劃、網絡建設、供應鏈管理與創新等方面的優秀經驗及影響力，本集團獲評為「全國供應鏈創新與應用示範企業」，為106家全國示範企業中唯一的醫藥流通行業示範企業。

醫藥分銷：持續鞏固引領優勢 市場份額穩步提升

截至2022年底，國家醫療保障局共開展了七批集中帶量採購，共計294個藥品被納入集中帶量採購，中標價格平均降幅在50%以上。各省（區、市）亦採用省際聯盟方式或單獨省份帶量採購方式，陸續開展帶量採購項目探索。相關政策不斷推動藥品流通服務向全國一體化和規模化的模式轉型。

報告期內，醫藥分銷板塊的業務收入達到人民幣406,603.53百萬元，同比增長4.27%。本集團積極順應行業轉型趨勢，加強分銷網絡的服務能力，在持續提升業務網絡的覆蓋和滲透比率的同時，確保重點區域和市場實現穩定增長。我們在兩廣、華中、長三角以及華北等重點區域的增速和收入佔比進一步提升，區域的競爭優勢不斷增強，提升了本集團在醫藥流通市場的主導地位。

此外，本集團加速推進供應鏈模式創新和服務轉型，拓展新的增長點。通過與生產廠商的深入合作，本集團正逐步完善「醫藥患險」、「批零一體」的服務生態。針對創新和原研類產品，制定個性化的行銷推廣方案，打造具備自身特色的創新藥行銷體系。截止報告期末，我們已經與諾華中國、參天製藥、輝瑞、勃林格等諸多境內外知名企業簽署戰略合作協議，包括諾華的4個抗腫瘤藥在內的多個行銷代理品種在報告期內的銷售收入同比增長就超過40%，持續推動服務收入增長。

面對需求轉變，本集團加速構建全國一體化進口網絡平台，打造高效的多口岸聯動的進口服務模式，形成了以上海為中心，北京、天津、廣州等地為輔的全國一體化進口網絡平台，積極拓展本集團的進口和代理服務能力，豐富進口品類結構。疫情期間，抗新冠病毒口服藥物莫諾拉韋膠囊在2022年12月獲得中國國家藥品監督管理局應急附條件批准之後，僅用約5小時就完成了從「進口申報」到「口岸提貨」再到「貨物入庫」的緊急供應保障，確保在中國市場及時順利上市，多地子公司亦高效協同實現了同步上市供應。本集團供應鏈服務能力得到市場驗證及合作夥伴的認可，供應鏈服務模式領先優勢明顯。

醫療器械：網絡覆蓋優勢穩固 綜合服務加速拓展

2022年，醫療器械的集中採購持續「提速擴面」，繼冠脈支架、人工關節集採落地後，骨科脊柱類醫用耗材集採也正式啟動。目前，高值醫用耗材的國家組織、聯盟採購已經形成了常態化格局，集採規則不斷創新完善，招標方案日漸成熟，中標產品降價趨於溫和。

面對疫情多點散發與集採提速擴面等影響和挑戰，本集團充分發揮「覆蓋全國」的物流網絡優勢，在做好防疫物資保障工作的同時積極拓展衍生服務，市場份額進一步提升。報告期內，醫療器械板塊錄得業務收入人民幣120,851.48百萬元，同比增長11.77%，已經連續三年增長超過10%，其中防疫物資產品需求推動體外診斷試劑及耗材業務收入佔比有所提升。受益於急救類設備產品需求增長以及設備更新改造專項再貸款政策在推動優質醫療資源下沉和醫療設備更新改造等方面發揮的積極作用，四季度設備類業務銷售增速及佔比亦有所提升。

依託網絡覆蓋和服務優勢，本集團主動聚焦B端市場的運營模式轉變，加速拓展綜合服務優勢，鞏固本集團的競爭壁壘。報告期內，本集團積極落實「順應服務需求為導向」的發展戰略，回應醫院端提升效率、降低成本的管治需求，著力增強區域性醫聯體醫共體項目的拓展能力，推動集中配送、院內物流管理、智慧後勤等「一站式」智慧供應鏈服務項目的高速增長。年內新增SPD項目72個，幫助本集團在實現項目收入穩步增長的同時逐步擴大院內託管和服務品種項目。由國藥集團山東魯西南醫療器械有限公司和國藥控

股菱商醫院管理服務(上海)有限公司深入參與的SPD服務項目均在全國性的獎項評選中榮獲一等獎，凸顯了本集團SPD和供應鏈服務在行業內的領先優勢。

報告期內，器械工業的研發項目取得全新突破，商業化安排有序推進。為順應國產替代的發展趨勢，本集團下屬高端醫療器械研發生產企業國藥新光醫療科技有限公司聚焦超高清內窺鏡系統、3D影像系統、人工智能和微創外科器械的研發升級，目前已經完成了4K除霧內窺鏡系統、4K螢光內窺鏡系統、數字化外科診療交互平台亮相的研發設計，為本集團在器械工業領域建立自主品牌，穩步打造覆蓋產品「全生命週期」的服務能力，構建產業協同、自主可控的工業製造體系奠定堅實基礎。

藥品零售：政策孕育增長新機 網絡覆蓋持續補強

2022年的疫情爆發對零售藥房的正常業務開展和銷售品類造成較大影響。隨著2022年12月國務院應對新型冠狀病毒肺炎疫情聯防聯控機制綜合組《關於進一步優化落實新冠肺炎疫情防控措施的通知》即「新十條」的發佈，疫情防控政策逐漸優化調整，門店客流、四類藥品銷售迎來大幅改善，防疫藥品和物資需求增長明顯，醫藥零售業務收入在當月實現快速增長。同時，門診藥房統籌資質的有序放開推動了處方外流進程，為藥品零售行業帶來增量客流及增量市場，推動行業持續健康發展。

報告期內，本集團積極回應國家戰略，承接醫藥分家的全新轉變和需求，加大資源配置，著力推動專業藥房和傳統藥房的均衡發展。截至2022年末，藥品零售業務實現收入人民幣32,979.34百萬元，同比增長13.49%，持續高於行業平均增長水平。藥品零售板塊的業務收入佔比達到5.78%，同比提高0.37個百分點。

本集團持續加強零售業態的網絡佈局和區域覆蓋，重點提升對全國業務空白地區以及面向醫院業務的覆蓋率。通過對零售行業發展態勢和屬地藥房競爭格局等市場情況深入調研，本集團精確篩選空白區域，健全網絡佈局並持續加強對店舖盈虧平衡、業務運營效率等監管指標的管治考核。截至本報告期末，零售板塊新增門店共計494家。其中SPS+專業藥房減少21家，國大藥房新增515家。

報告期內，本集團加強與監管機構溝通，憑藉強大的品牌聲譽和健全的內控體系，不斷優化品類結構，加速「雙通道」等統籌醫保資質的獲取。截至報告期末，本集團「雙通道」資質的門店總數較2021年末增長約120%，達到了883家。其中，國大藥房309家，專業化藥房574家，報告期內淨增480家，已覆蓋約全國90%開放「雙通道」業務資質的城市和地區。

變革創新：大力推動服務轉型 積極挖掘增長潛力

報告期內，本集團大力推進組織運營模式變革，挖掘全新增長潛力，鍛造新的核心競爭優勢。通過管治體系和組織機構的優化調整，我們重組優化了涉及藥品零售、器械分銷、物流服務的業務管理體系。通過業務的垂直化管理和轉型，貫通業務環節與管理流程，優化省級公司一體化運營，提升綜合服務的統籌協調能力，形成跨區域和跨業務的協同優勢，推動本集團的供應鏈綜合服務能力進一步轉型升級。

同時，以國藥控股创新中心為載體，本集團積極以客戶需求為導向，大力推動供應鏈模式創新和服務轉型，拓展全新業務增長點。報告期內，我們源自供應鏈服務、第三方物流以及創新支付服務的業務體量和收入貢獻持續增長，提供專業化、特定化的創新供應鏈服務能力逐步增強。通過賦能相關利益方，本集團與業務夥伴的合作黏性及深度有效提升。

業務管治：數字化轉型有序開展 運營質效加速提升

在往年數字化轉型啟動工作的基礎之上，本集團邀請外部知名企業、院校專家，成立了國藥控股數字化轉型專家決策委員會，加速本集團的數字化能力建設，為業務資料治理、基礎架構搭建等領域提供專業技術支持。此外，本集團亦按進度深入推進各項數字化轉型項目，加速業務資料分析遷移，拓展業務場景落地運用，逐步完善一體化的資料處理體系。結合線上中後台業務管理系統的建設進度，我們大力推廣運用已開發的應用平台，提升業務資料質量和處理能力，優化本集團的管理水平和運營效率。

依託數字化能力建設，本集團加速推進業務和財務協同發展，增強細分板塊的業務統計和考核水平，強化費用分業態監管考核，提升資金的統籌安排能力，持續優化各類費用比率和財務指標。截至報告期末，本集團的整體費用率較同期下降0.02個百分點，為5.09%。其中，銷管費用率為4.51%，同比上升0.06個百分點；全年財務費用率(不含保理)為0.58%，同比下降0.08個百分點。截止報告期末，本集團應收周轉天數同比基本保持穩定，全年經營現金流指標在下半年進一步好轉，經營性淨現金流入達到人民幣20,963.78百萬元，同比上升了人民幣11,655.69百萬元，資產負債率是69.83%，較去年同期下降了0.46個百分點。

踐行抗疫精神 彰顯企業擔當

2022年，面對不斷反覆的疫情，本集團積極投身疫情防控，踐行了作為中央醫藥物資儲備單位的特殊使命擔當。面對多地散發的疫情，下屬各級子公司有效保障各項醫療物資供應，在抗擊疫情的戰鬥中發揮了舉足輕重的作用。2022年度，國藥控股共計配送和保障防疫物資近40億件，在踐行社會責任的同時，實現了相關品類銷售收入的增長。

面對疫情導致的罕見而嚴峻的考驗，本集團憑藉覆蓋全國的強大供應鏈體系和資源統籌能力，克服疫情防控工作中存在的重重困難，圓滿完成了各項應急保障工作，受到各級政府部門、醫療機構和消費者的廣泛認可和高度讚譽。不僅彰顯了本集團優秀的風險抵禦能力和運營保障優勢，更極大提升了公司的品牌形象及行業地位，為本集團持續開展和深化業務合作奠定堅實基礎。

未來計劃

2023年，醫保改革的深化擴面，尤其是帶量採購、國家醫保談判以及DRGs/DIP支付方式的實施以及疫情潛在的不確定性，仍將對藥械的銷售收入和盈利能力等方面造成挑戰。面對行業轉型的壓力和機遇，本集團將不斷加強董事會的戰略引領，以持續高質量發展為首要任務，立足公司成立二十週年發展新起點，提升市場份額、優化服務能力、改善運營效率、嚴控業務風險，加速推進業務轉型升級，推動國控邁入全新發展階段。

持續拓展終端網絡 鞏固分銷龍頭地位

藥品分銷業務將持續聚焦藥品分銷的重點核心區域，進一步提升市場份額，拓展基層醫療、院外市場、非醫保支付市場，深化終端網絡覆蓋，通過「渠道下沉」項目推動專業服務能力建設。積極承接帶量採購配送項目、生產企業的直接配送項目和基層醫療服務項目，提升各等級醫院的銷售份額，補充完善地級市、縣級醫療機構的業務佈局。

此外，本集團將進一步提升中後台業務治理能力，構建專業化的行銷平台，差異化地發展特藥、普藥行銷體系，培育新的利潤增長點，逐步完善深度分銷、專業推廣、市場准入等團隊建設，提升綜合競爭力，發揮終端網絡的覆蓋及服務優勢，合力推動服務模式的轉型升級。

拓展增值服務項目 強化延伸服務能力

器械分銷業務將持續調整優化應對耗材帶量採購等政策的各項措施，結合當前醫聯體、醫共體項目的推進，大力拓展SPD和集中配送等綠色智慧供應鏈服務項目，加強專業服務能力建設，持續拓展增值服務項目，推動市場份額提升。

同時，本集團也將深入挖掘業務轉型新機遇，通過自主探索和外部併購等方式，進一步延伸器械供應鏈佈局，拓展器械製造、醫療資產智慧管理和第三方配套服務等創新業務，加速完善覆蓋器械品類全生命週期的供應鏈服務能力。

持續拓展網絡佈局 提升零售運營效率

藥品零售業務將繼續健全店舖網絡佈局和管控體系，依託批零協同優勢和「雙通道」等醫保統籌政策，通過「國藥驛站」、院外SPD藥房等業態加速承接處方流轉需求，不斷推動零售服務和供應鏈協同能力提升，以患者為中心打造綜合性全國醫藥零售平台。

本集團將持續提升線上線下一體化服務能力，逐步開發升級各類數字化管理工具及線上業務平台，強化供應鏈管理和運營管治能力，積極培育業務私域流量轉換，提升運營效率助推盈利水平提升。

加速構建創新服務能力 挖掘產業鏈協同新潛力

本集團將進一步加快建設綜合服務平台，在醫、藥、險三個領域分別構建服務能力，以患者為中心逐步整合服務體系，構建新服務生態。

同時，繼續推動業務外延拓展，加強科研管理體系建設，加快下屬自主品牌產品研發製造，探索適合業務發展現狀的考核激勵機制，充分調動創新業務核心人員幹事創業的激情，加速構建具備國產替代、關鍵技術優勢的相關產品研發製造能力，進一步挖掘上下游業務的協同增長動能。

2023年，我們將緊密圍繞「健康中國」戰略，緊緊抓住後疫情時期的經濟復甦和發展機遇，不斷發揮我們在醫藥行業的品牌美譽和領先優勢，持續加強與科研院所、高校、科技型企業的融合協作，提升與世界藥品、醫療器械頭部企業的戰略合作，引領推動產業鏈、供應鏈轉型創新，確保主營業務穩定增長的同時，加速向藥械供應鏈的綜合服務提供者轉型升級，優化發展質量和運營指標，持續為股東創造投資價值和提升回報。

財務業績摘要

如下財務業績摘錄於本集團於報告期間按照香港財務報告準則編製之經審計財務報告：

報告期間，本集團實現營業收入人民幣552,147.55百萬元，比上年同期增加人民幣31,096.31百萬元，同比增長5.97%。

報告期間，本集團實現溢利人民幣14,345.44百萬元，比上年度增加人民幣1,280.67百萬元，同比增長9.80%。本公司母公司持有者應佔溢利人民幣8,525.66百萬元，比上年度增加人民幣767.01百萬元，同比增長9.89%。

報告期間，本公司基本每股盈利人民幣2.73元，比上年同期增長9.64%。

收入

報告期間，本集團收入為人民幣552,147.55百萬元，較截至2021年12月31日止12個月的人民幣521,051.24百萬元增加5.97%，主要系本集團醫藥分銷業務、醫藥零售業務及醫療器械業務收入提升所致。

- 醫藥分銷分部：報告期間本集團醫藥分銷收入為人民幣406,603.53百萬元，佔本集團總收入比例為71.25%，較截至2021年12月31日止12個月的人民幣389,954.79百萬元增加4.27%，其增長主要是由於零售藥店分銷規模增大，帶量採購涉及品種的獲取率上升。

- 醫療器械分部：報告期間本集團醫療器械收入為人民幣120,851.48百萬元，佔本集團總收入比例為21.18%，較截至2021年12月31日止12個月的人民幣108,129.21百萬元增加11.77%，其增長主要是由於代理區域擴大、代理產品新增和得標客戶增長。
- 醫藥零售分部：報告期間本集團醫藥零售收入為人民幣32,979.34百萬元，佔本集團總收入比例為5.78%，較截至2021年12月31日止12個月的人民幣29,059.25百萬元增加13.49%，其增長主要是由於處方藥銷售增長與本集團零售藥店的網絡擴展。
- 其他業務分部：報告期間本集團其他業務收入為人民幣10,209.12百萬元，較截至2021年12月31日止12個月的人民幣9,820.97百萬元增加3.95%，主要是由於化學試劑、醫藥製造業務收入上升。

銷售成本

報告期間，本集團銷售成本為人民幣504,713.49百萬元，較截至2021年12月31日止12個月的人民幣477,000.63百萬元增加5.81%，增長主要是由於本集團銷售收入的增長。

毛利

基於上述原因，報告期間本集團毛利為人民幣47,434.06百萬元，較截至2021年12月31日止12個月的人民幣44,050.61百萬元增加7.68%。本集團截至2021年及2022年12月31日止12個月的毛利率分別為8.45%及8.59%。

其他收入

報告期間，本集團其他收入為人民幣676.16百萬元，較截至2021年12月31日止12個月的人民幣589.19百萬元增加14.76%。主要是本集團自中央及地方政府補貼收入的增加所致。

銷售及分銷成本

報告期間，本集團銷售及分銷成本為人民幣16,719.56百萬元，較截至2021年12月31日止12個月的人民幣15,437.53百萬元增加8.30%。銷售及分銷成本增長主要是本集團向第三方採購推廣服務，及本集團經營規模擴大、業務開拓及通過新設公司等方式擴張網絡覆蓋面所致。

行政開支

報告期間，本集團行政開支為人民幣8,183.56百萬元，較截至2021年12月31日止12個月的人民幣7,760.99百萬元增加5.44%。行政開支增加主要系本集團網絡規模擴張，業務增長所帶來的管理費用的新增。

經營溢利

由於上述原因，報告期間本集團經營溢利為人民幣20,604.47百萬元，較截至2021年12月31日止12個月的人民幣19,711.98百萬元增加4.53%。

其他收益－淨額

報告期間，本集團其他收益淨額由截至2021年12月31日止12個月的淨收益人民幣218.42百萬元降至報告期的人民幣122.20百萬元，主要是由於本集團處置其他非流動金融資產收益減少、金融資產的公允價值變動及出售子公司損失。

其他開支

報告期間，本集團其他開支為人民幣39.92百萬元，較截至2021年12月31日止12個月的人民幣594.23百萬元減少人民幣554.31百萬元，主要是由於本年無形資產減值損失的減少。

財務費用－淨額

報告期間，本集團財務費用為人民幣3,189.99百萬元，較截至2021年12月31日止12個月的人民幣3,402.87百萬元減少6.26%，主要是由於借款和債券利息、應收票據貼現的減少。

分佔聯營企業業績

報告期間，本集團分佔聯營公司業績為人民幣1,064.16百萬元，較截至2021年12月31日止12個月的人民幣1,069.17百萬元減少0.47%。

分佔合營企業業績

報告期間，本集團分佔合營公司業績為人民幣2.91百萬元，較截至2021年12月31日止12個月的人民幣0.70百萬元增長318.99%。

所得稅開支

報告期間，本集團所得稅開支為人民幣4,218.38百萬元，較截至2021年12月31日止12個月的人民幣3,938.39百萬元增加人民幣279.99百萬元，主要是由於本集團利潤增長導致所得稅開支相應增長。本集團實際所得稅率由截至2021年12月31日止12個月的23.16%下降至報告期間的22.72%。

本年溢利

由於上述原因，本集團2022年溢利為人民幣14,345.44百萬元，較截至2021年12月31日止12個月的人民幣13,064.77百萬元增加9.80%。本集團截至2022年及2021年12月31日止12個月的年度利潤率分別為2.60%及2.51%。

母公司持有者應佔溢利

報告期間，本公司母公司持有者應佔溢利為人民幣8,525.66百萬元，較截至2021年12月31日止12個月的人民幣7,758.65百萬元增加9.89%或人民幣767.01百萬元。

非控制性權益應佔溢利

報告期間，非控制性權益應佔溢利為人民幣5,819.79百萬元，較截至2021年12月31日止12個月的人民幣5,306.13百萬元增加9.68%或人民幣513.66百萬元。

流動資金及資金來源

營運資金

報告期間，本集團獲商業銀行提供人民幣274,967.78百萬元的銀行融資，其中約人民幣142,732.70百萬元尚未動用。於2022年12月31日，本集團現金及現金等價物為人民幣55,221.62百萬元，主要來源於現金、銀行存款。

現金流量

本集團的現金主要用作應付營運資金需求、償還到期債項利息及本金、支付收購及為資本開支、本集團設施及業務增長及擴展提供資金。下表載列有關截至2022年和2021年12月31日止年度本集團來自經營活動、投資活動及融資活動的現金流量：

2022年
人民幣百萬元

2021年
人民幣百萬元

經營活動所得現金淨額	20,963.78	9,308.09
投資活動所用現金淨額	(3,589.62)	(1,266.96)
融資活動所用現金淨額	(5,693.48)	(14,693.01)
現金及現金等價物增加／(減少)	11,680.68	(6,651.88)
年初現金及現金等價物	43,529.43	50,178.27
匯兌損益	11.51	3.04
	<hr/>	<hr/>
年終現金及現金等價物	<u>55,221.62</u>	<u>43,529.43</u>

經營活動所得現金淨額

本集團主要自醫藥分銷、醫藥零售、醫療器械及其他業務分部的產品及服務銷售所得款項獲得營運現金流入。報告期間，本集團經營活動所得現金淨額為人民幣20,963.78百萬元，較截至2021年12月31日止12個月的人民幣9,308.09百萬元增長人民幣11,655.69百萬元。

投資活動所用現金淨額

報告期間，本集團投資活動所用現金淨額為人民幣3,589.62百萬元，較截至2021年12月31日止12個月所用的人民幣1,266.96百萬元增長人民幣2,322.66百萬元。

融資活動所用現金淨額

報告期間，本集團融資活動所用現金淨額為人民幣5,693.48百萬元，截至2021年12月31日止12個月本集團融資活動所用現金淨額為人民幣14,693.01百萬元。

資本開支

本集團的資本開支主要用於開拓和增加分銷渠道、升級物流配送系統及提高信息化水平。截至2022年和2021年12月31日止年度，本集團的資本開支分別為人民幣2,482.44百萬元與人民幣2,807.27百萬元。

本集團有關資本開支的現行規劃將根據業務計劃的進展(包括市場狀況改變、競爭和其他因素)而相應變更。本集團繼續擴展或會產生額外資本開支。本集團日後取得額外融資的能力取決於本集團日後經營業績、財務狀況與現金流量、中國大陸與香港經濟、政治等其他狀況以及中國政府有關外幣借貸的政策等因素。

資本架構

財政資源

報告期間，本集團為減少財務風險和降低財務成本，對資本結構進行了一定的優化調整。通過發行超短期融資券，本集團取得了人民幣160.00億元用於補充營運資金，促進本集團調整債務結構，及降低融資成本。

本集團借貸以人民幣為主要幣種。

截至2022年12月31日，本集團的現金及其等價物主要以人民幣的形式存在，有部份美元(「美元」)、港幣(「港幣」)及少量歐元(「歐元」)、澳元(「澳元」)、英鎊(「英鎊」)、瑞士法郎(「瑞士法郎」)、日元(「日元」)。

債務

於2022年12月31日，本集團獲得銀行融資額度合共人民幣274,967.78百萬元，尚未動用的人民幣142,732.70百萬元可隨時提取。該等銀行融資主要為短期營運資金貸款。本集團於2022年12月31日的全部借貸中，人民幣52,997.25百萬元會於一年內到期，人民幣11,750.43百萬元則會於一年以後到期。於報告期間，本集團向貸方續借銀行貸款時並無任何困難。

資產負債率

於2022年12月31日，本集團資產負債率為69.83% (2021年12月31日：70.29%)，乃按2022年12月31日的淨負債除以總資本加淨負債計算得出。

匯率風險

本集團主要在中國營運，大部分交易以人民幣計值及結算。然而，本集團有若干現金及現金等價物、預付賬款及其他應收款項、貿易應付款項與應計費用及其他應付款項以外幣(主要為美元、港幣及歐元)計值，故在若干程度上承受匯率波動風險。報告期間，本集團並未做相應對沖安排。

資產押記

於2022年12月31日，本集團以人民幣12,038.00百萬元的銀行存款、以賬面價值為人民幣7.14百萬元的使用權資產、賬面價值為人民幣0.01百萬元投資物業、賬面價值為人民幣20.38百萬元物業、廠房及設備和賬面價值為人民幣2,366.86百萬元貿易應收款項及應收票據作為本集團部分借款及應付票據的抵押。

重大收購和出售

報告期間，本集團並無進行有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購和出售事項。

重大投資

報告期間，本集團無重大投資。

持續經營

根據現行財務預測和可動用的融資，本集團在可見未來有足夠財務資源繼續經營。因此在編製財務報告時已採用持續經營基準編製。

或有負債及重大訴訟

截至2022年12月31日，本集團並無任何重大或有負債，亦無任何重大訴訟。

人力資源

截至2022年12月31日，本集團共有114,766名僱員。為滿足本集團發展需要以及支撐並推進本集團戰略目標的實現，本集團按照專業化經營、一體化管理的要求，整合現有人力資源，創新管理模式，優化管理機制，積極推進組織變革，加快人才的培養和引進。本集團聘請其僱員時有嚴格甄選程序。本集團採用多項獎勵機制提升僱員的工作效率，定期考察僱員表現，並相應調整薪金及花紅。此外，本集團亦為不同職能僱員提供培訓。

薪酬績效方面，本集團已經建立了規範的薪酬管理制度，堅持「按勞分配，效率優先，兼顧公平」的薪酬管理原則，實行全員業績考核，構建以崗位和能力為基礎、以業績為核心的薪酬體系。員工薪資結構包括：基本工資、績效工資、獎金、計件工資等，根據企業效益、員工工作表現和能力、工作職責調整等因素，進行薪酬調整。

本集團遵循績效導向，兼顧平衡；結構多元，動態調整；創造價值，增量分配；利益分享，風險共擔；對標市場，國際接軌原則，採用短期與中長期激勵相結合的方式，釐定董事薪酬激勵政策，設計「基本薪酬、績效薪酬、中長期激勵」三位一體的薪酬架構。基本年薪是基本固定收入，績效年薪是基於年度績效目標完成情況，經考核兌現的即期浮動收入，「中長期激勵」即股權激勵計劃，是以中長期的優秀業績實現作為獲得激勵收益的前提，與股東利益捆綁，利益共享、風險共擔。本集團報告期內僱員福利開支之詳情載於綜合財務報表附註9。

股息

董事會於2023年3月24日舉行會議並通過相關決議案，建議派發截至2022年12月31日止年度末期股息每股人民幣0.82元(含稅)（「**末期股息**」），總計約人民幣2,558,938千元。倘此利潤分配預案經股東於2023年6月15日(星期四)召開的2022年度股東週年大會（「**股東週年大會**」）上審議批准，將於不晚於2023年8月14日派發予於2023年6月26日(星期一)名列本公司股東名冊的股東。

根據本公司《公司章程》，末期股息將以人民幣計值及宣派。本公司內資股末期股息及通過滬港通及深港通項下港股通（「**港股通**」）持有本公司H股股票的投資者（「**港股通投資者**」）的末期股息將以人民幣派付，而其他H股股東末期股息將以港元派付。以港元派付的末期股息金額須按2023年6月15日(即末期股息宣派日期)之前一個公曆星期由中國人民銀行公佈的人民幣兌港元的平均匯率計算。

對於港股通投資者，本公司統一與中國證券登記結算有限責任公司簽訂了《港股通H股股票現金紅利派發協議》，根據該協議，中國證券登記結算有限責任公司上海分公司及中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司將分別作為港股通投資者名義持有人接收本公司派發的末期股息，並通過其登記結算系統將末期股息發放至相關港股通投資者。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例(以下統稱「**企業所得稅法**」)，非居民企業就其來源於中國境內的所得繳納企業所得稅的適用稅率為10%。為此，任何以非個人企業名義，包括以香港中央結算(代理人)有限公司、其他代理人或受托人、或其他組織及團體名義登記的H股股份皆被視為由非居民企業股東(定義見企業所得稅法)所持有的股份，本公司將在代扣代繳10%企業所得稅後，向該等非居民企業股東派發末期股息。

任何名列本公司H股股東名冊上的依法在中國境內註冊成立，或者依照外國(地區)法律成立但實際管理機構在中國境內的居民企業(定義見企業所得稅法)，倘不希望由本公司代扣代繳10%企業所得稅，須適時向香港中央證券登記有限公司呈交中國執業律師出具的認定其為居民企業的法律意見書(加蓋律師事務所公章)及相關文件。

根據國家稅務總局於2011年6月28日頒佈的《關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》(「通知」)，在香港發行股份的境內非外商投資企業向境外居民個人股東派發的股息，一般須按10%的稅率繳納個人所得稅。然而，各境外居民個人股東本身的所得稅率視乎其居民身份所屬國家與中國大陸的相關稅收協議而有所不同。據此，在向於2023年6月26日(星期一)名列本公司股東名冊的H股個人股東分派末期股息時，本公司將預扣10%的末期股息作為個人所得稅，除非相關稅務法規、稅收協議或通知另有規定。如H股個人股東認為本公司扣繳其個人所得稅稅率與其居民身份所屬國家(地區)和中國簽訂的稅收協定規定的稅率不符，在獲得股息之後，可按稅收協定通知的有關規定自行或委託代理人，向本公司主管稅務機關進行後續涉稅處理。

根據財政部、國家稅務總局和中國證券監督管理委員會《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》(財稅[2014]81號)及《關於深港股票市場互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》(財稅[2016]127號)的規定，對內地個人港股通投資者通過滬港通或深港通投資香港聯交所上市H股取得的股息紅利，H股公司按照20%的稅率代扣個人所得稅。對內地證券投資基金通過滬港通或深港通投資香港聯交所上市股票取得的股息紅利所得，按照上述規定計徵個人所得稅。對內地企業港股通投資者通過滬港通或深港通投資香港聯交所上市股票取得的股息紅利所得，H股公司不代扣股息紅利企業所得稅款，由企業投資者自行申報繳納。

對於任何因股東身份未能及時確定或錯誤確定而引致的任何索償或對代扣代繳機制的任何爭議，本公司概不負責。

董事會並不知悉任何股東已放棄或同意放棄任何股息。

股息政策

本公司已制定一套股息政策。根據中國公司法及《公司章程》，所有股東享有平等的股息及分派權利。本公司派付股息由董事會考慮以下因素後酌情決定，並須經股東批准：

- (i) 本公司財務業績；
- (ii) 本公司股東權益；
- (iii) 日常業務狀況及策略；
- (iv) 本公司的資本需求；
- (v) 有關本公司向股東或附屬公司向本公司派付股息方面的合約限制；
- (vi) 稅務考慮因素；
- (vii) 對本公司信譽狀況的可能影響；
- (viii) 法定及監管限制；及
- (ix) 董事會可能認為相關的任何其他因素。

根據中國會計規則及法規，劃撥至法定公積金的金額目前定為有關財政年度本公司權益持有人應佔稅後利潤的10%。當法定公積金累計撥款達本公司註冊資本50%時，本公司毋須再撥款至法定公積金。

暫停辦理股東登記

為釐定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於2023年6月12日(星期一)至2023年6月15日(星期四)期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記，期間將不會辦理任何股份過戶。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司H股持有人須於2023年6月9日(星期五)下午四時半前，將所有過戶文件交回本公司於香港的H股股份登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。於2023年6月12日(星期一)名列本公司股東名冊的股東將有資格出席股東週年大會。

為釐定股東收取擬派末期股息之資格，本公司將於2023年6月21日(星期三)至2023年6月26日(星期一)期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記，期間將不會辦理任何股份過戶。為符合資格收取末期股息，本公司H股持有人須於2023年6月20日(星期二)下午四時半前，將所有過戶文件交回本公司於香港的H股股份登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號鋪。於2023年6月26日(星期一)名列本公司股東名冊的股東將有資格收取末期股息。

購買、出售及贖回上市證券

報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

截至本公告日期，本公司審核委員會由四名董事組成，包括三名獨立非執行董事吳德龍先生、卓福民先生、李培育先生及一名非執行董事李東久先生，現由吳德龍先生擔任主席。審核委員會的主要職責為檢察、檢討及監督本公司財務資料、財務資料的匯報程序、風險管理及內部監控系統。審核委員會已對本集團截至2022年12月31日止年度之經審計年度業績進行審閱。

安永會計師事務所工作範圍

本集團之核數師安永會計師事務所已就本集團截至2022年12月31日止年度的初步業績公告中所列財務數字與本集團截至2022年12月31日止年度的經審核綜合財務報表所載數字核對一致。安永會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此安永會計師事務所並無對初步業績公告發出任何核證。

遵守《上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)

本公司已採納《企業管治守則》的所有守則條文作為本公司的企業管治守則。

報告期間，本公司一直遵守《企業管治守則》所載的守則條文。

遵守《上市規則》附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)

董事會已採納《標準守則》作為規範董事和監事進行本公司上市證券交易的規則。在向各董事及監事作出特定查詢後，彼等確認於報告期間，彼等皆已遵守《標準守則》規定的有關董事及監事證券交易的標準。

信息披露

本公司2022年年度報告將適時寄發給本公司股東，並將於香港聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://ir.sinopharmgroup.com.cn>)登載。

承董事會命
國藥控股股份有限公司
董事長
于清明

中國，上海
2023年3月24日

於本公告日期，本公司的執行董事為于清明先生及劉勇先生；本公司的非執行董事為陳啟宇先生、胡建偉先生、馬平先生、鄧金棟先生、王刊先生、文德鏞先生、李東久先生及馮蓉麗女士；本公司的獨立非執行董事為卓福民先生、陳方若先生、李培育先生、吳德龍先生及俞衛鋒先生。

* 本公司以其中文名稱及英文名稱「Sinopharm Group Co. Ltd.」根據香港公司條例註冊為非香港公司。