

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Wasion Holdings Limited
威勝控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3393)

截至二零二二年十二月三十一日止年度的全年業績公告

財務摘要

- 營業額為人民幣5,855.84百萬元(二零二一年:人民幣4,590.76百萬元),增幅為28%。
- 電AMI業務的收入為人民幣2,059.25百萬元,較二零二一年增加20%。
- 通訊及流體AMI業務的收入為人民幣1,901.85百萬元,較二零二一年增加11%。
- ADO業務的收入為人民幣1,894.74百萬元,較二零二一年增加64%。
- 年內本公司擁有人應佔純利增加21%至人民幣323.80百萬元(二零二一年:人民幣268.08百萬元)。
- 年內每股基本盈利為人民幣32.9分(二零二一年:人民幣27.2分)。
- 董事會建議派發截至二零二二年十二月三十一日止年度末期股息每股0.23港元(相當於人民幣0.202元)。

威勝控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（以下統稱「本集團」）截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同截至二零二一年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

綜合損益及其他全面利潤表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	3	5,855,844	4,590,762
銷售成本		<u>(3,926,620)</u>	<u>(3,091,992)</u>
毛利		1,929,224	1,498,770
其他收入、收益及虧損淨額	4	162,675	182,413
銷售費用		(512,914)	(437,708)
行政費用		(215,652)	(177,407)
研究及開發費用		(577,443)	(424,476)
金融資產及合約資產減值虧損淨額		(94,191)	(69,592)
融資成本		(112,500)	(99,267)
應佔一間聯營公司溢利		<u>3,235</u>	<u>—</u>
除稅前溢利	5	582,434	472,733
所得稅開支	6	<u>(71,274)</u>	<u>(44,759)</u>
年內溢利		<u><u>511,160</u></u>	<u><u>427,974</u></u>
以下人士應佔年內溢利			
— 母公司擁有人		323,797	268,084
— 非控股權益		<u>187,363</u>	<u>159,890</u>
		<u><u>511,160</u></u>	<u><u>427,974</u></u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄	8	<u>人民幣32.9分</u>	<u>人民幣27.2分</u>

綜合損益及其他全面利潤表(續)

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年內溢利	<u>511,160</u>	<u>427,974</u>
其他全面虧損：		
其後將不會重新分類至損益的 其他全面(虧損)/利潤：		
指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資：		
公允值變動	(14,082)	(7,716)
稅務影響	<u>982</u>	<u>(1,157)</u>
	(13,100)	(8,873)
其後可能重新分類至損益的其他全面虧損：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>(20,207)</u>	<u>(2,238)</u>
年內其他全面虧損，扣除稅項	<u>(33,307)</u>	<u>(11,111)</u>
年內全面利潤總額	<u><u>477,853</u></u>	<u><u>416,863</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	289,947	256,973
非控股權益	<u>187,906</u>	<u>159,890</u>
	<u><u>477,853</u></u>	<u><u>416,863</u></u>

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,615,569	1,472,208
投資物業		14,370	15,235
使用權資產		191,627	198,143
商譽		330,636	338,317
其他無形資產		546,483	568,210
於一間合營企業的投資		—	—
於一間聯營公司的投資		8,395	—
指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資		66,670	66,996
按公允值計入損益的金融資產		218,000	200,000
應收貸款		85,000	108,176
預付款、其他應收款及其他資產		61,560	54,370
遞延稅項資產		91,464	62,143
		3,229,774	3,083,798
流動資產			
存貨		1,080,835	990,758
應收賬款及應收票據	9	4,395,215	4,095,153
合約資產	10	552,693	567,313
預付款、其他應收款及其他資產		907,226	937,650
按公允值計入損益的金融資產		—	2,269
結構性存款		70,000	—
已抵押存款		762,384	416,252
現金及銀行結餘		2,027,928	2,578,946
		9,796,281	9,588,341
流動負債			
應付賬款及應付票據	11	3,641,627	3,312,712
其他應付款及應計開支		408,992	316,879
按公允值計入損益的金融負債		37,940	—
計息銀行借款		1,714,799	2,046,566
租賃負債		9,291	7,891
應付稅項		100,053	74,530
		5,912,702	5,758,578
流動資產淨值		3,883,579	3,829,763
資產總值減流動負債		7,113,353	6,913,561

綜合財務狀況表(續)

於二零二二年十二月三十一日

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動負債		
計息銀行借款	946,843	790,335
租賃負債	4,535	8,898
遞延稅項負債	33,499	34,466
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	984,877	833,699
	<hr/>	<hr/>
資產淨值	6,128,476	6,079,862
	<hr/>	<hr/>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
已發行股本	9,906	9,906
儲備	4,645,998	4,622,020
	<hr/>	<hr/>
	4,655,904	4,631,926
非控股權益	1,472,572	1,447,936
	<hr/>	<hr/>
權益總額	6,128,476	6,079,862
	<hr/>	<hr/>

綜合財務資料附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

1. 一般資料及編製基準

威勝控股有限公司（「本公司」）根據開曼群島公司法（二零一零年修訂版）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司的註冊辦事處地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，及本公司的總辦事處及主要營業地點位於香港上環干諾道中168-200號信德中心西座26樓2605室。

該等財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」，其包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表採用歷史成本法編製，惟按公允值計入損益的金融資產、指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資及按公允值計入損益的金融負債乃按公允值計量。該等財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，且除另有指明外，所有數值均湊整至最接近的千位數。

2. 會計政策變動及披露

本集團於本年度財務報表首次採納下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號之修訂	提述概念框架
香港會計準則第16號之修訂	物業、廠房及設備：擬定用途前所得款項
香港會計準則第37號之修訂	虧損性合約－履行合約之成本
香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附之說明性示例及香港會計準則第41號之修訂

適用於本集團的經修訂香港財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號之修訂旨在以二零一八年六月發佈財務報告概念框架（「概念框架」）之提述取代編製及呈列財務報表之框架之先前提述，而無需重大改變其要求。該等修訂亦為香港財務報告準則第3號增加確認原則之例外，實體可參考概念框架釐定資產或負債之構成要素。該例外情況規定，對於單獨而非於業務合併中承擔且屬於香港會計準則第37號或香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第21號的負債及或然負債，採用香港財務報告準則第3號的實體應分別提述香港會計準則第37號或香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第21號，而非概念框架。此外，該等修訂澄清或然資產於收購日期不符合確認資格。本集團已就二零二二年一月一日或之後進行的業務合併前瞻採用該等修訂。由於年內進行的業務合併並無產生屬該等修訂範圍內的或然資產、負債及或然負債，故該等修訂並無對本集團的財務狀況及業績產生任何影響。

- (b) 香港會計準則第16號之修訂禁止實體從物業、廠房及設備項目成本中扣除出售任何使資產達到管理層擬定之營運方式所需之地點與條件時產生之項目之所得款項。相反，實體須於損益中確認出售已在香港會計準則第2號存貨所釐定之任何有關項目之所得款項及成本。本集團已就於二零二一年一月一日或之後採納可供使用的物業、廠房及設備項目追溯應用該等修訂。由於物業、廠房及設備可供使用前並無產生銷售項目，故該等修訂並無對本集團之財務狀況或業績產生任何影響。
- (c) 香港會計準則第37號之修訂澄清，就根據香港會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約之成本包括與合約直接相關之成本。與合約直接相關之成本包括履行該合約之增量成本（例如直接勞工及材料）及與履行合約直接相關之其他成本分配（例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目之折舊開支以及合約管理與監督成本）。一般及行政費用與合約並無直接關係，除非合約明確向對手方收費，否則將其排除在外。本集團已對於二零二二年一月一日尚未履行所有義務的合約前瞻採用有關修訂，且未發現任何虧損性合約。因此，該修訂並無對本集團之財務狀況或業績產生任何影響。
- (d) 香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附之說明性示例及香港會計準則第41號之修訂。適用於本集團之該等修訂詳情如下：

香港財務報告準則第9號金融工具：澄清於實體評估是否新訂或經修改金融負債之條款與原金融負債之條款存在實質差異時所包含之費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間已支付或收取之費用，包括借款人或貸款人代表其他方支付或收取之費用。本集團已自二零二二年一月一日起前瞻採用有關修訂。由於本集團於本年度並無金融負債的修改或交換，故該修訂並無對本集團之財務狀況或業績產生任何重大影響。

3. 收入及營運分部資料

為便於管理，本集團按照產品及服務劃分為業務單位及具有下列三個可呈報營運分部：

- 電智能計量解決方案分部，從事智能電計量產品的開發、製造及銷售，以及提供相關的系統解決方案；
- 通信及流體智能計量解決方案分部，從事通訊終端及水、燃氣及熱計量產品的開發、製造及銷售，以及提供相關的系統解決方案；及
- 智能配用電系統及解決方案分部，從事智能配電設備的製造及銷售，以及提供智能配電解決方案及能源效益解決方案。

管理層個別監控本集團營運分部之業績，以就資源分配及表現評估作出決策。分部表現乃按可呈報分部之溢利評估，其為經調整除稅前溢利之計算方法。除利息收入、非租賃相關融資成本、股息收入以及未分配企業收入、開支、盈利及虧損未採用此計算方法外，經調整除稅前溢利與本集團除稅前溢利之計算方式一致。

分部資產不包括其他未分配企業資產，因為該等資產作為整體資產管理。

分部負債不包括其他未分配總辦事處及企業負債，因為該等負債作為整體負債管理。

分部間銷售及轉讓乃參考按照當時市場價格銷售予第三方的售價處理。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通信及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能 配用電系統 及解決方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：				
向外部客戶銷售	2,059,254	1,901,852	1,894,738	5,855,844
分部間銷售	26,935	91,726	233	118,894
	<u>2,086,189</u>	<u>1,993,578</u>	<u>1,894,971</u>	<u>5,974,738</u>
對賬：				
分部間銷售抵銷				<u>(118,894)</u>
				<u>5,855,844</u>
分部業績	141,608	373,726	104,845	620,179
對賬：				
分部間業績抵銷				18,966
利息收入				79,025
股息收入及未分配收益				464
公司及其他未分配開支				(24,514)
融資成本(租賃負債利息除外)				<u>(111,686)</u>
除稅前溢利				<u>582,434</u>

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通信及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能 配用電系統 及解決方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：				
向外部客戶銷售	1,714,446	1,719,375	1,156,941	4,590,762
分部間銷售	<u>22,701</u>	<u>98,434</u>	<u>449</u>	<u>121,584</u>
	1,737,147	1,817,809	1,157,390	4,712,346
對賬：				
分部間銷售抵銷				<u>(121,584)</u>
				<u>4,590,762</u>
分部業績	56,118	323,041	112,457	491,616
對賬：				
分部間業績抵銷				15,651
利息收入				82,343
股息收入及未分配收益				511
公司及其他未分配開支				(18,973)
融資成本(租賃負債利息除外)				<u>(98,415)</u>
除稅前溢利				<u>472,733</u>

地域資料

外銷予客戶之收入

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
中國	4,621,154	3,878,309
美國	671,957	189,911
非洲	404,932	315,410
亞洲(中國除外)	139,544	109,438
歐洲	18,245	77,047
其他	<u>12</u>	<u>20,647</u>
	<u>5,855,844</u>	<u>4,590,762</u>

以上收入資料乃根據客戶所在地呈列。

4. 其他收入、收益及虧損淨額

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
其他收入		
銀行利息收入	36,747	36,395
結構性存款的利息收入	12,593	12,513
應收貸款的利息收入	10,386	12,632
出售一間附屬公司應收代價的利息收入	4,421	4,421
按公允值計入損益的金融資產的利息收入	14,878	16,382
自指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資的股息收入	464	511
增值稅退稅*	59,755	55,162
政府資助金 [#]	30,989	44,954
租金收入總額	1,431	2,281
其他	9,118	5,289
	<u>180,782</u>	<u>190,540</u>
收益及虧損淨額		
商譽減值	(7,681)	(7,672)
外匯收益／(虧損)淨額	29,188	(3,167)
出售物業、廠房及設備項目的收益	595	443
按公允值計入損益的金融工具的公允值(虧損)／收益	(40,209)	2,269
	<u>(18,107)</u>	<u>(8,127)</u>
	<u><u>162,675</u></u>	<u><u>182,413</u></u>

* 根據中國的有關法規，本集團在中國經營的若干附屬公司有權就其出售的特定高科技產品享有若干百分比的增值稅退稅。有關款額為相關稅務機關批准的增值稅退稅。

[#] 政府資助金主要包括中國政府就本集團對相關省份的貢獻及其持續革新其產品的技術所給予的不涉及日後相關成本或責任的財政津貼。該等資助金概無未獲達成的條件或或然事項。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後釐定：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
已售存貨成本	3,847,245	3,062,754
提供服務的成本	46,032	12,597
物業、廠房及設備折舊	86,225	72,826
投資物業折舊	865	625
使用權資產折舊	14,778	15,432
其他無形資產攤銷(不包括已攤銷遞延支出)*	15,529	6,636
商譽減值	7,681	7,672
未計入租賃負債計量的租賃款項	10,286	6,585
研發成本：		
研發開支	551,601	448,371
減：資本化開發成本	(123,760)	(147,598)
	427,841	300,773
資本化開發成本攤銷	149,602	123,703
	577,443	424,476
核數師酬金	3,810	3,584
僱員福利開支(包括董事及主要行政人員薪酬)		
工資及薪金	654,482	433,120
按股權結算的股份獎勵開支	2,104	—
退休計劃供款***	60,030	53,033
	716,616	486,153
減值虧損撥備／(撥備撥回)淨額：		
應收賬款	79,600	69,592
合約資產	(609)	—
其他應收款	15,200	—
	94,191	69,592
公平值虧損／(收益)淨額：		
衍生工具—不符合對沖資格的交易	40,209	(2,269)
出售物業、廠房及設備項目的收益	(595)	(443)
撇減存貨至可變現淨值**	33,343	16,641
外匯(收益)／虧損淨額	(29,188)	3,167

* 年內其他無形資產攤銷(不包括資本化開發成本)計入損益內的「銷售費用」及「行政費用」。

** 計入「已售存貨成本」。

*** 本集團作為僱主並無動用已沒收供款，以減低現有的供款水平。

6. 所得稅

由於本集團於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止各年度並無賺取任何須繳納香港利得稅的收入，因而未有作出香港利得稅撥備。

中國應課稅溢利已按適用中國企業所得稅（「企業所得稅」）稅率25%（二零二一年：25%）計稅，除了因符合條件而獲批高科技企業的資格並取得高新科技企業證書的若干中國附屬公司可分別於二零一八年至二零二一年、二零二零年至二零二三年或二零二一年至二零二四年連續三年繼續享有15%的優惠稅率。

此外，根據中國國家稅務總局頒佈的相關法律及法規，於中國成立的從事研發活動的若干附屬公司於釐定其於本年度的應課稅溢利時，有權要求將其產生的100%合資格研發開支列作可扣減稅項開支。

年內於澳門產生的應課稅溢利已按12%稅率計提澳門補充稅（二零二一年：12%）。

其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在司法權區的現行稅率計稅。

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
即期		
本年度支出	94,641	68,841
過往年度撥備不足／（超額撥備）	2,942	(3,314)
中國預扣稅	—	2,447
	97,583	67,974
遞延稅項	(26,309)	(23,215)
本年度稅項支出總額	71,274	44,759

7. 股息

二零二二年 二零二一年
人民幣千元 人民幣千元

末期 — 二零二一年每股普通股20港仙
(二零二一年:二零二零年每股普通股20港仙)

168,526 164,867

董事建議派發截至二零二二年十二月三十一日止年度的末期股息每股23港仙(二零二一年:20港仙),合共229,052,000港元(相當於人民幣201,337,000元)(二零二一年:199,176,000港元(相當於人民幣168,526,000元)),惟有待股東於即將召開的股東週年大會上批准。

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股加權平均數985,255,264股(二零二一年:984,985,675股)(不包括受託人管理的股份組合)計算。

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度,本集團並無已發行潛在攤薄普通股,原因為授予僱員及顧問的購股權的行使價高於年內本公司股份的平均市價。

二零二二年 二零二一年
人民幣千元 人民幣千元

盈利

用於計算每股基本盈利的母公司普通股權益持有人應佔溢利

323,797 268,084

二零二二年 二零二一年
股份數目 股份數目

用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股加權平均數

985,255,264 984,985,675

9. 應收賬款及應收票據

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應收賬款	4,258,163	3,934,264
應收票據	407,886	352,123
	<u>4,666,049</u>	<u>4,286,387</u>
減：應收賬款減值虧損	(270,834)	(191,234)
	<u>4,395,215</u>	<u>4,095,153</u>

由於本集團業務性質，應收賬款的結算期限乃根據各項銷售交易達成的若干進度釐定。本集團未授予客戶具體信貸期，但允許其客戶為期90日至365日的信貸期，惟若干客戶除外，其信貸期可能超過365日。

本集團應收賬款包括應收本集團合營企業款項人民幣75,573,000元（二零二一年：人民幣52,344,000元），須按與本集團主要客戶所獲者相若的信貸期償還。

以下為於報告期末按收入確認日期呈列之應收賬款及應收票據（扣除虧損撥備）的賬齡分析：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
0至90日	1,805,130	1,787,060
91至180日	1,015,106	581,645
181至365日	827,117	711,107
一至兩年	456,416	880,554
超過兩年	291,446	134,787
	<u>4,395,215</u>	<u>4,095,153</u>

10. 合約資產

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
合約資產	557,928	573,157
減：合約資產減值虧損	(5,235)	(5,844)
	<u>552,693</u>	<u>567,313</u>

合約資產主要指本集團就銷售合約下已交付但未開具發票的貨品而有權收取代價的權利，原因是該等權利以保留期屆滿為條件。當該權利變為無條件時，合約資產則轉移至應收賬款。結餘將根據相關合約的條款結算。解除保留金的條款及條件視各合約而有所不同，需依據實際完成、缺陷責任期屆滿或預定期間而定。

本集團合約資產包括應收本集團合營企業款項人民幣8,112,000元（二零二一年：人民幣12,637,000元），須按與本集團主要客戶所獲者相若的信貸期償還。

11. 應付賬款及應付票據

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應付賬款	2,192,822	2,107,538
應付票據	1,448,805	1,205,174
	<u>3,641,627</u>	<u>3,312,712</u>

以下為於報告期末按發票日期呈列之應付賬款及應付票據的賬齡分析：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
0至90日	1,954,308	1,893,820
91至180日	1,072,247	982,361
181至365日	484,563	346,749
超過一年	130,509	89,782
	<u>3,641,627</u>	<u>3,312,712</u>

應付賬款為免息及一般須於90日期限內償還。若干建立長久業務關係的供應商授予181至365日的信貸期。

本集團應付賬款包括應付本集團合營企業款項人民幣6,310,000元（二零二一年：人民幣6,780,000元），須按與本集團主要供應商所提供者相若的信貸期償還。

管理層討論與分析

市場回顧

宏觀環境

二零二二年，全球局勢不穩引發通貨膨脹、供應鏈斷裂、能源短缺等系列問題，令整體經濟表現疲軟，各地央行快速收緊貨幣政策，國際金融環境仍處於複雜局面。中國於年內經歷幾輪區域性疫情爆發，地區封控一定程度衝擊經濟發展，但隨著國家政策的支持及防疫措施的不斷優化，短期挑戰並未影響全年經濟依然向好發展的趨勢。十二月中國重開邊境，恢復國內外人員往來，此舉意味著中國的經濟復甦動力將進一步增強。據國家統計局初步核算，二零二二年國內生產總值為人民幣1,210,207億元，按不變價格計算，同比增長3%。新能源方面，年內我國新能源汽車保有量達1,310萬輛，同比增長67.13%，呈高速增長態勢。我國可再生能源總裝機超過12億千瓦，水電、風電、太陽能發電、生物質發電裝機均居世界首位。我國不斷提升油氣勘探開發力度，同時大力發展多元清潔供電體系，年內清潔能源發電同比增長5.3%。資訊通信業方面，工業和信息化部於回顧年內協同累計建成5G基站231.2萬個，佈局數據和算力設施，建成4個新型互聯網交換中心。

電網行業數據回顧

回顧年內，二零二二年中國全社會用電量達86,372億千瓦時，同比增長3.6%；太陽能發電裝機容量約3.9億千瓦，同比增長28.1%；年內國家電網投資人民幣5,000億元以上，投資金額達歷史最高水平，同比增長8.84%，南方電網年內固定資產計劃投資達人民幣1,250億元，同比增加兩成。國家電網年內110千伏至750千伏電網基建工程開工4.21萬千米、2.94億千伏安，投產4.47萬千米、2.86億千伏安，均超額完成年度計劃。智能電表招標方面，國家電網全年共招標逾7,014萬台，同比增長4.28%，合共約人民幣256億元。南方電網區域各電力交易中心累計組織完成市場交易電量8,536.3億千瓦時，同比增長27.4%，佔該區域全社會用電量的58.3%。二零二二年一至十月，南方區域累計成交綠電超過32億千瓦時，較二零二一年同比增長200%。南方電網開啟與周邊國家電網互聯互通，截至八月，南方電網與周邊國家電力貿易量超過655億千瓦時。

電網行業主要政策回顧

二零二二年三月由國家發改委、能源局發佈的《「十四五」現代能源體系規劃》要求以電網為基礎平台，增強電力系統資源優化配置能力，提升電網智能化水平，推動電網主動適應大規模集中式新能源和量大面廣的分佈式能源發展。國家電網於年內發佈《國家電網綠色低碳發展報告》，提供包括積極穩妥推進「碳達峰」、「碳中和」（「雙碳」）等在內的十二個典型案例。七月，國家電網能源互聯網產業雄安創新中心正式啟動建設，預計將帶動上下游產業投資達人民幣100億元，該中心重點佈局能源電商與金融科技、新一代信息技術、綜合能源服務、電動汽車服務、智能電網技術等新興產業。國家電網預計二零二三年電網投資將超過人民幣5,200億元。八月，國家電網推出《新型電力系統重大技術聯合創新框架》，實施新型電力系統科技攻關行動計劃，聚焦先發優勢的核心技術和基礎前沿技術。《南方電網公司建設新型電力系統行動方案（2021-2030年）白皮書》提出，計劃到二零三零年，基本建成新型電力系統，支撐新能源裝機再新增1億千瓦以上，非化石能源佔比達65%以上。八月，深圳虛擬電廠管理中心成立，為國內首家虛擬電廠管理中心，目前已接入分佈式儲能、數據中心、充電站、地鐵等類型負荷聚合商14家，其管理平台採用「互聯網+5G+智能網關」的先進通信技術，實現電網調度系統與用戶側可調節資源的雙向通信。

集團總業績回顧

作為能源計量及能效管理專家，回顧年內，集團三大主要業務共錄得營業額人民幣5,855.84百萬元（二零二一年：人民幣4,590.76百萬元），同比增加28%；毛利錄得人民幣1,929.22百萬元（二零二一年：人民幣1,498.77百萬元），同比上升29%；集團整體毛利率為33%（二零二一年：33%），跟去年同期持平；本公司擁有人應佔純利錄得人民幣323.80百萬元（二零二一年：人民幣268.08百萬元），同比上升21%。

業務回顧

電智能計量解決方案(「電AMI」)業務

業務簡介

電AMI業務專注於智能電表的研發、生產、銷售與提供能效管理整體解決方案，產品主要包括單相電能表和三相電能表等智能計量設備。電AMI業務的客戶，主要分為海內外電網客戶和非電網客戶。電網客戶，包括國家電網、南方電網、內蒙古電力、三峽電力、發電集團及電廠以及20多家地方電力公司。非電網客戶，包括通信運營商、大型公共建築、石油石化、交通運輸、機械製造、鋼鐵冶金等大型用能企業及居民用戶。

回顧業績

回顧年內，集團的電AMI業務錄得營業額人民幣2,059.25百萬元(二零二一年：人民幣1,714.45百萬元)，同比上升20%，佔集團總收入的35%(二零二一年：37%)。毛利率為39%(二零二一年：32%)。集團的電網客戶及非電網客戶的收入佔比分別為38%及62%(二零二一年：51%及49%)。

回顧年內訂單數據

回顧年內，集團電AMI業務獲取訂單金額約人民幣1,838百萬元，較去年同期增長20%。其中來自電網客戶的中標金額同比增長36%至約人民幣1,411百萬元(二零二一年：人民幣1,041百萬元)，原因是年內因國家電網及南方電網採購招標需求增加導致集團中標金額相應大幅提升；而來自國內非電網客戶的中標金額約人民幣427百萬元(二零二一年：人民幣489百萬元)，同比下跌13%，原因是受到國內區域性疫情爆發的反覆影響。

電AMI業務發展及相關政策回顧

回顧年內，電網業務仍然為主要來源，主要受益於國家電網及南方電網招標產品需求的增長，統一集中採購的中標金額逾人民幣1,250百萬元，同比大幅增長。同時，集團電力業務的新產品取得突破，倉儲設備、檢測裝置、電壓互感器在線檢測設備(CVT)、充電樁檢測設備等新產品於多個省份中標。憑藉集團技術優勢，關口電表產品亦於多個省份招標中成功中標，維持領先的市場佔有率。集團在地方電力公司招標中維持穩定的業績增長，同時在通信運營商、軌道交通、商業綜合體及園區等領域持續獲得業績增長。相關政策方面，國家發改委、國家能源局、工業和資訊化部等十部門聯合印發了《關於進一步推進電能替代的指導意見》，要求拓寬電能替代領域、發展綜合能源服務，提高電能佔終端能源消費比重，市場對電能計量產品及設備的需求將持續增長。《「十四五」現代能源體系規劃》亦指出需大力提升電力負荷彈性，加強電力需求側響應能力建設。國家市場監督管理總局發佈《「十四五」市場監管科技發展規劃》，將於「十四五」期間開展綠色低碳與節能環保領域關鍵計量技術研究。碳計量領域尚處於起步階段，碳計量產品研究獲得關注，二零二二年底集團與南方電網合作，已開始研發電碳計量專用電表，並成功推出含碳計量因子的專用電能表，集團將繼續探索電與碳之間的關係，並持續推進電碳表計的研究和發展。

電AMI業務展望

電網市場方面，二零二二年因受疫情及芯片短缺影響，智能電表替換受到延緩，預計二零二三年將恢復正常。新能源發電及原材料國產替代化的持續推進，令高端產品的需求得到穩定增長。根據國家市場監管部門相關政策和法規要求，以及電網數字化轉型和新型電力系統建設的發展趨勢，電網在線檢測設備及數字儀表的需求亦將得到增長。預計二零二三年國家電網將推出全新版智能電表標準，新一代物聯智能電表的應用範圍將得到提升，電網的數字化轉型將繼續有序進行。

非電網市場方面，基於國家雙碳發展戰略，以及工業互聯網和能源互聯網的技術發展，集團將透過擴大一站式電能計量及綜合管理解決方案的業務規模和進一步發展經銷業務令其繼續成為重要業績增長點，穩固集團作為國內領先能源計量和能效管理解決方案供應商的地位。另外，集團將繼續專注於軌道交通、學校醫院、商業綜合體和園區、通信運營商及能耗企業等領域。

通信及流體智能計量解決方案（「通信及流體AMI」）業務

業務簡介

通信及流體AMI業務主要圍繞能源流和信息流，聚焦數字電網與數智城市，致力於能源數字化技術與應用，提供能源互聯網綜合解決方案，助力傳統電力系統向源網荷儲互動的新型電力系統轉型發展，打造服務城市、園區、企業，支持建築、水務、水利、消防等場景的能源高效管理系統，構建可感、可觀、可測、可控的數字能源體系，以智慧能源和數據互聯與客戶共同實現能源的高效利用和城市低碳零碳發展。在數字電網領域，公司維持行業龍頭地位，二零二二年公司成為唯一一家在國家電網、南方電網、蒙西電網三大主流電網用電信息採集領域招標中均有中標的企業，中標金額排名第一。虛擬電廠作為未來新型電力系統的重要一環，符合雙碳政策驅動下能源系統數字化轉型的必然趨勢，目前公司已全面開展源網荷儲互動技術的相關研究與關鍵裝置的研發儲備。在智慧城市領域，圍繞能源與安全等發展關鍵要素，集團提供AIoT能源物聯網平台之產品與技術，推進城市、企業和園區的供電、水務、水利、燃氣、熱力、用電、充電等現代城市公共基礎設施進行數字化升級，幫助政府、企業、園區擁有進入能源物聯網和智慧城市物聯網的數據入口，充實智慧城市、企業、園區的能源管理與城市安全管理基座，助力政府、企業、園區進行數字化轉型，加入碳中和行動，實現低碳、零碳的發展目標。集團的通信及流體AMI業務，即集團擁有59.51%股份之子公司威勝信息技術股份有限公司（證券代碼：688100），為首家在科創板上市的湖南省企業，並為上證科創板新一代資訊技術指數之成份股。

回顧業績

回顧年內，集團的通信及流體AMI業務錄得營業額人民幣1,901.85百萬元（二零二一年：人民幣1,719.37百萬元），同比上升11%，佔集團總收入的33%（二零二一年：38%）。毛利率為38%（二零二一年：36%）。集團電網客戶及非電網客戶的收入佔比分別為52%及48%（二零二一年：45%及55%）。

回顧年內訂單數據

回顧年內，通信及流體AMI業務新簽合同金額達人民幣3,176百萬元，同比增長28%。截至二零二二年十二月三十一日，在手合同總金額達人民幣2,516百萬元，同比增長42%，為集團未來業績發展提供有力支撐。

通信及流體AMI業務發展及相關政策回顧

雙碳目標的實現將重塑未來我國生產方式和生活方式，對未來經濟社會發展產生廣泛而深遠影響，以電力為主的能源方式將支撐產業經濟轉型升級和人民生活水平日益提升。同時，在綠色低碳發展趨勢下，新的低碳技術，尤其是深度脫碳、零碳技術、高效用電技術、可再生能源發電技術、虛擬電廠技術等將成為未來科技的前沿和新的競爭點。為實現雙碳目標，碳排放佔比最大的電力行業在供給側推廣清潔能源，在需求側提升電氣化率勢在必行。

回顧年內，電網建設進入配網側智能化改造的高景氣週期。電網信息化是內需投資的重要方向，國家電網和南方電網的十四五資本開支總量和配網側結構化傾斜的確定性大大提高。《南方電網「十四五」電網發展規劃》中提到，「十四五」期間，南方電網建設將規劃投資約人民幣6,700億元，推動以新能源為主體的新型電力系統構建。國家電網和南方電網「十四五」電網規劃投資累計將超過人民幣2.9萬億元，遠超「十三五」期間的人民幣2.57萬億元。「十四五」期間，預計合共約人民幣3萬億元的投資將投向以新能源為主體的新型電力系統，助力雙碳目標實現。一月，國務院印發了《「十四五」數字經濟發展規劃》，提出到二零二五年數字經濟核心產業增加值佔GDP比重將達到10%。六月，工業和信息化部、國家發展改革委員會等六部門聯合發佈《工業能效提升行動計劃》，明確工業用能節能增效7大重點任務，推動5G、雲計算、邊緣計算、物聯網、大數據、人工智能等數字技術在節能提效領域的研發應用，積極建構數字孿生系統。據中國新聞網報導，截至二零二二年四月底，中國已同149個國家和32個國際組織簽署逾200份「一帶一路」合作文件，其中覆蓋100個亞非拉國家。埃及、印度尼西亞、緬甸、孟加拉國及印度均推出智慧城市建設計劃，相信集團海外業務將從中受益。

有鑑於此，集團在優勢領域持續深耕，加大創新研發力度，不斷優化經營環境。(I) 新型電力系統方面：集團研發出新一代WTZ30系列芯片，為符合國家電網互聯互通技術規範的HPLC+HRF雙模SoC通信芯片，該系列芯片將有線和無線通信相結合，雙網互補；WFM系列智能量測開關實現低壓台區線路的全面監控及遠程交互，滿足智能電網和電力物聯網的應用需求。(II) 數智化城市方面：集團研發的模塊化3.0物聯網水表是一款新型計量設備，採用新一代計量傳感器，通過智能決策算法、物聯網技術之應用以實現智慧計量；集團面向城市的新型基礎設施營運公司、各省市水務集團、西門子產業鏈、騰訊生態合作夥伴等，透過提供應用於不同場景的智慧解決方案，幫助客戶實現雙碳目標。(III) 海外市場方面：集團在海外市場的智慧水務計量解決方案涵蓋了高安全的預付費解決方案，獲得多國安全認證；集團自主研發的Wi-SUN通信模塊具備無線智能自組網的核心功能，實現了進口產品的替代。集團聚焦「一帶一路」沿線國家，發揮產品、技術和系統應用的綜合優勢，持續拓展全球能源物聯網領域。

通信及流體AMI展望

雙碳目標推動新型電力系統轉型升級，加快電力物聯網、能源互聯網及智能配電網的發展，集團將基於新型電力系統關鍵技術的迭代創新，維持領先的市場份額。一月，住房和城鄉建設部辦公廳、國家發展改革委辦公廳聯合發佈《關於加強公共供水管網漏損控制的通知》，要求二零二五年全國城市公共供水管網漏損率控制在9%以內，在節水節能的背景下，政策驅動供水管網漏損控制業務，水務信息化行業將迎來高速發展期。大數據和物聯網等信息技術將賦能水務行業，預計二零二三年中國智慧水務投資規模將達到人民幣251億元，年複合增長率高達25.83%。另外，二零二二年中國智慧消防服務市場規模預計達到人民幣188.4億元，行業整體處於持續上升狀態，增速逾30%。集團將從能源消費側和能源供給側同步建立多能源、多層級的能源物聯網平台，亦將從水、電、氣、熱行業到數智化城市不同領域持續發展物聯網技術，完善可感、可觀、可測、可控的數字能源體系。二零二三年將是集團的「國際年」，積極建設「一帶一路」國家能源互聯網，加大海外研發及銷售費用之餘，亦將以AMI整體解決方案為基礎，深度參與海外地區電力物聯網建設，進一步提高市場份額。

智能配用電系統及解決方案(「ADO」)業務

業務簡介

ADO業務專注於智能配用電產品及其解決方案，以及新能源、儲能、綠色出行的產品及解決方案。業務圍繞能源清潔化、電網智能化、交通電動化及儲能產業化四個主要方向發展，形成不同規模、不同場景和範圍的源、網、荷、儲一體化應用，為碳達峰碳中和提供先進的技術產品和解決方案。客戶主要分為三大類，電網公司客戶（包括：國家電網和南方電網）、重點行業客戶（包括：數據中心、電子芯片製造商、軌道交通等）和新能源及儲能行業客戶（包括發電集團以及其他新能源投資商等）。

回顧業績

回顧年內，集團的ADO業務錄得營業額人民幣1,894.74百萬元（二零二一年：人民幣1,156.94百萬元），同比上升64%，佔集團總收入的32%（二零二一年：25%）。毛利率為22%（二零二一年：28%）。集團的電網客戶及非電網客戶的收入佔比分別為32%及68%（二零二一年：31%及69%）。

回顧年內訂單數據

回顧年內，集團ADO業務所獲取的訂單金額為人民幣3,152百萬元，較去年同期增長50%，其中新型儲能業務實現重大突破，全年新簽儲能合同逾人民幣5億元，新能源業務亦新簽具業務代表性的合同，包括中國電力婁底雙峰整縣分佈式項目為集團首個整縣分佈式光伏項目；三峽電力青海可可西里三江源保護站源網荷儲一體化微網項目是國內目前海拔最高、規模最大的新能源離網系統項目。回顧年內，來自電網市場的中標金額逾人民幣1,417百萬元，較同期增長43%（二零二一年：人民幣991百萬元），訂單增加主要得益於：(I)南方電網集中採購中標同比大幅增長。(II)電網根據地市場實現多產品、多業務維度的深度拓展，一級市場合同佔比持續提升。(III)集團積極拓展省管、電商等高毛利業務模式，成功開拓遼寧、福建、重慶等市場。來自非電網市場包括新能源及儲能市場的中標金額逾人民幣1,736百萬元，較去年同期增長56%（二零二一年：人民幣1,112百萬元），增加的主要原因在於儲能業務和新能源業務聚焦核心客戶、擇優佈局，實現業務訂單大幅提升。

ADO業務發展及相關政策回顧

回顧年內，國家電網電力物聯網、南方電網數位電網戰略轉型明確，面對新一代電力系統的配用電需求，公司持續推出電力系統的智能配電一次、二次及一二次融合產品和智能配電解決方案，實現中標總量和產品覆蓋範圍的穩步增長，目前已覆蓋南方電網五個省份，整體份額進入行業第一梯隊。另外，集團成功取得箱變產品的業績突破。重點行業方面，集團成功拓展鋰電池及新能源行業等新優質客戶，成功與中航鋰電達成合作並取得人民幣逾億元的訂單；新基建領域獲得萬州機場項目，成為機場建設類項目最大訂單；數據中心領域與萬國數據中心保持合作，維持穩定業績增長。水利水務方面，集團年內連續中標多個項目及持續獲得重要客戶訂單。

二十大報告明確提出構建新型能源體系的要求，國家及省市不斷出台新政策，推動新能源市場快速發展，尤以電化學儲能為代表的新型儲能業務在二零二二年實現了爆發式增長，集團及時抓住新能源及儲能業務方面的機會，快速推出儲能產品及解決方案，全面提升生產及項目交付能力，年內實現了涵蓋各類應用場景的產品開發及實際應用，包括發電側新能源集中配儲、電網側共享儲能、工商業用戶儲能，以及光儲一體化獨立離網系統，其中發電側承建了華潤內蒙、粵水電新疆、海南省、中電建湖北等多個百兆瓦時規模的大型儲能電站項目；集團亦中標三江源國家公園可可西里管理處供電設施建設工程項目，為集團首個國家公園項目，並為全國極高寒自然保護區以及偏遠地區提供綠色供電參考方案。集團於年內實現整縣分佈式光伏、污水處理廠分佈式光伏、鋼鐵領域分佈式光伏、源網荷儲一體化等領域的業績突破。充換電業務方面，集團聚焦低速充換電行業的開拓和積累，成為行業中唯一一家同時為鐵塔能源、國家電網和南方電網電動汽車、頭部互聯網公司、地區充換電營運商，以及海外市場提供設備和解決方案的服務商，陸續在中國鐵塔總部、江西、湖南、陝西、安徽等省份實現大規模產品中標。

回顧年內，國家電網子公司圍繞源網荷儲各環節，承建國家電化學儲能電站安全監測信息平台，發佈全球首個「區塊鏈+碳交易」國際標準，獲準籌建國內首個電力工業元宇宙省部級重點實驗室。儲能方面，南方電網計劃於「十四五」、「十五五」、「十六五」期間分別新增投產電網側獨立儲能200萬千瓦、300萬千瓦、500萬千瓦，以滿足3億千瓦新能源的接入與消納。中共中央國務院印發的《擴大內需戰略規劃綱要（2022–2035年）》提到，大幅提高清潔能源利用水平，建設多能互補的清潔能源基地，以沙漠、戈壁、荒漠地區為重點加快建設大型風電、光伏基地，明確了未來13年建設大型風電、光伏基地成為能源基建的重中之重。國家能源局十一月發佈《電力現貨市場基本規則（徵求意見稿）》，首次在全國範圍內提及推進電力現貨市場建設，推動儲能、分佈式發電、虛擬電廠和新能源微電網等新興市場主體參與交易，第一次從國家層面提出容量補償機制。「十四五」期間，可再生能源發電量增量在全社會用電量增量中的佔比將超過50%，風電和太陽能發電量實現翻倍，同時推動新型儲能規模化應用，創新儲能商業發展模式，形成儲能價格機制。

ADO業務展望

二零二三年，集團將重點關注國家電網和南方電網集中採購和省網協議庫存／年度框架招標採購，爭取市場及產品全覆蓋，持續以一二次融合產品為核心，確保產品性價比行業領先，同時提升產品的易用程度及維修技術水平，穩固業務規模行業前三的地位。集團亦透過分佈式能源的大量接入在低壓配電網尋找並研發核心產品的機會，如智能光伏斷路器和智能量測開關等產品。非電網市場，集團將繼續提供多產品服務，實現由傳統配電設備向數字化配電及綜合能效解決方案升級。同時，集團將繼續保持與重點行業客戶的合作以穩定業績來源，優化客戶結構以保證業務持續增長。

新能源行業方面，集團將全面拓展國內及海外市場，包括發電側市場，工商業市場及海外戶用儲能市場，爭取於發電側和用戶側、國內和海外、渠道和銷售均取得業務進展。與此同時，集團亦將持續探索與中國電力、中電建等電力投資及總承包央國企的合作，並挖掘新客戶及拓展業務，以實現新能源和儲能業務的高速增長。用戶側方面，針對鋼鐵、水泥等高污染、高耗能行業以及水環境治理、醫藥物流等行業，集團將以光伏、儲能為核心，打造源網荷儲一體化的解決方案，以多元價值推動業務發展。關於充換電業務，集團以智能充換電業務為核心，致力成為產業建設的引領者，同時積極拓展智能電源業務，錨定鐵塔、電網、互聯網及通信運營商客戶，提高自有換電櫃、電源等核心元件之研發能力並提供解決方案，實現業務價值提升。

國際市場

全球智能電表資料

智能電表為AMI的重要組成部分，亦為電網數據採集的核心感知單元。近年雖受全球疫情影響，全球智能電表行業仍處於穩健發展階段，全球佈局將廣泛持續推進。根據Bonafide Research數據，二零二二至二零二七年，全球智能電表市場規模預計將以複合年增長率8.71%的速度增長，而軟件及服務部分預計將以複合年增長率13.41%的速度增長。二零二一年，亞太地區佔全球智能電表市場之38%。智能電表的市場需求呈現強勁的增長勢頭。當前全球各地區電表發展階段差異較大，對滿足不同標準及規格的計量設備均有需求。

回顧業績

回顧年內，海外營業額為人民幣1,234.69百萬元（二零二一年：人民幣712.45百萬元），同比上升73%。

回顧年內訂單數據

回顧年內，集團獲取的海外訂單金額約人民幣2,003.37百萬元，同比上升74%。

各國市場業務拓展情況

亞洲市場方面，集團繼續作為孟加拉國市場的主要三家供應商之一，為四家主要配電公司持續開展智能改造方面之系統集成和試點工作，回顧年內完成了北方電力公司的首批大規模AMI部署並進入運維期。在印度尼西亞市場，集團繼續穩定其在工商業領域及居民智能電表的主導供應商地位，且作為該市場AMI改造的主要推動方在居民市場完成智能改造試點工程和技術推廣。在馬來西亞市場，作為主要供應商之一，集團與TNB電力公司維持穩定合作及進行項目交付，擴大市場份額，同時與ITRON合作獲得新的智能改造項目訂單。集團積極佈局越南、菲律賓等東南亞市場，並於越南首次獲得批量訂單，完成市場階段性滲透。在沙地阿拉伯等中東市場，集團以客戶為中心探索市場需求，成功續簽電表合同，並實現水表項目合作，同時在周邊國家積極佈局，進行技術推廣和產品認證，取得積極進展。

非洲市場方面，集團位於坦桑尼亞的本地工廠實現提效增質營運，穩定獲得電力公司的採購訂單。通過年度客戶巡訪，集團的品牌形象和本地服務能力獲得提升，並取得本地智能電表合格供應商資質。集團亦同步積極開拓東非其他市場，年內在烏干達完成批量交付。在埃及市場，集團繼續作為電力計量市場的主要供應商，在智能改造試點工程方面持續獲得用戶認可，為後續擴大該市場奠定基礎。在西非市場，集團作為科特迪瓦三家主要供應商之一繼續穩定供貨，市場份額獲得提升；另外，集團亦作為周邊主要市場包括摩洛哥、加納、喀麥隆的市場供應商之一，持續獲得訂單機會，並進入新的業務領域，如水表。在南非市場，集團實現智能電表的批量供貨和產品推廣，後續將逐步穩定擴大市場份額。在尼日利亞市場，集團作為智能電表供應商之一參與重要投標。

美洲市場方面，集團巴西子公司的產品質量、經營和交付能力不斷增強，致力進一步擴大巴西市場的整體份額。回顧年內，集團在巴西智能AMI表市場累計中標金額逾人民幣2億元，累計生產交付各類型電表逾200萬台，實現業績突破。集團墨西哥子公司工廠完成擴能並投入使用，進一步增強經營和交付能力。回顧年內，墨西哥子公司累計出庫智能電表逾180萬台，產值突破人民幣5億元，同時深度佈局工商業高端電表市場，成為該類型市場第一的電表供應商。此外，墨西哥子公司中標拉丁美洲最大光伏項目，實現海外市場儲能業務的突破。南美市場方面，集團在厄瓜多爾保持穩定份額；在哥倫比亞市場已進行產品技術推廣並獲得了智能電表的批量訂單；在智利市場再次獲得批量智能電表訂單；在秘魯、阿根廷等市場，集團積極參與關鍵項目投標，成功進行市場佈局。

歐洲市場方面，回顧年內，集團與西門子在奧地利市場持續穩定合作，為新的市場機會進行了積極部署和準備。

國際市場未來發展

集團將繼續穩定重點市場的市場份額，採取逐步建設本地分公司和工廠、增強當地語系化能力並輻射周邊市場的擴張策略，深度挖掘並滿足已有市場的客戶需求，提高產品質量及服務水準，保持核心市場穩定營運並進一步擴大市場份額，進取開拓新市場並實現業務突破。

亞洲市場方面，集團以印度尼西亞為中心，輻射東南亞周邊市場，包括馬來西亞、新加坡、越南、泰國、菲律賓等國家。集團以孟加拉國為中心，輻射包括巴基斯坦、印度在內的周邊國家。中東市場方面，集團將以沙地阿拉伯為中心，逐步拓展至阿聯酋、科威特、伊拉克、阿曼、也門等國家。在俄語區，集團在區域局勢不穩定的情況下，將持續關注俄羅斯的市場變動並主動規避風險，繼續開拓周邊其他市場，如哈薩克斯坦、蒙古等。

非洲市場方面，集團在東非市場將繼續以坦桑尼亞為業務中心輻射至烏干達、肯亞、莫桑比克等國家。在北非以埃及市場為基礎，將業務逐步拓展至周邊國家。在西非市場，集團以科特迪瓦、幾內亞、尼日利亞為依託，逐步拓展至周邊的貝寧、日內爾、馬里、毛里塔尼亞、塞拉利昂等國家。在非洲南部市場，以南非為核心並拓展博茨瓦納等市場。

美洲市場方面，集團巴西子公司維持穩定營運之餘將逐步擴大規模，輻射南美地區至厄瓜多爾、哥倫比亞、秘魯、玻利維亞、危地馬拉等國家。集團墨西哥子公司亦將繼續擴大規模，除服務墨西哥本土市場之外將輻射北美其他市場。

歐洲市場方面，集團以奧地利為核心進行區域佈局，積極探索捷克、波蘭、匈牙利等市場機會。

研究與開發（「研發」）

集團始終堅持研發驅動、科技創新，配合國家雙碳發展政策，順應數字電網的市場轉型，大力發展數智城市及新能源業務，滿足客戶需求並積極推進自身的技術革新。回顧年內，集團共獲得授權專利325件，其中發明專利41件，授權軟件著作權113件，令集團累計擁有各類專利及軟件著作權分別達到1,870件和1,592件。

電AMI業務方面

回顧年內，集團研發的新產品CVT成功解決多項技術困難並獲得權威報告，達到業界最高技術水平，實現了省級電網公司中標與產品交付。同時，集團推出小型物聯網4G電能表、高準確度結算關口電能表等優勢產品，滿足國家電網新技術規範的單相電能表在業界率先取得國家電網可靠性檢測報告，為電能表設備壽命需大於16年之規定提供了技術支撐。集團積極開展智能物聯電能表操作系統的技術研發工作，成立了自主電能表操作系統軟件平台，有效提升了AMI產品的競爭力。回顧年內，集團參與南方電網自主電力專用芯片關鍵技術與應用項目研究，榮獲南方電網科技進步獎特等獎。集團作為業界唯一電能表製造企業參與國家重點項目「海量電力用戶多參量廣域感知量測關鍵技術」研究。同時，集團與廣東省計量科學研究院成功聯合研發新一代電碳融合智能電能表。

通信及流體AMI業務方面

集團在軟件開發方面具有國際軟件成熟度模型最高等級CMMI-ML5認證，成為全球少數可面向全球市場提供高質量軟件集成的企業。回顧年內，集團作為唯一一家非電網企業參與「數字電網關鍵技術」國家重點項目，其中由集團主導研究的「面向多業務協同的數字電網邊緣計算控制裝置」於年內取得階段性成果，該裝置技術被院士專家團隊鑑定為國際領先。由集團研發的新型電力負荷管理系統解決方案採用「採集系統+專變終端+擴展模塊+分路監控裝置+負荷開關」的覆蓋全層級的負荷控制架構，可支撐源網荷高效互動，實現高比例新能源發電與負荷的適配，目前已在多個地方開始試營運。另外，集團採用自主研發的智能感知、智能通信等智能化硬件設備，基於區塊鏈技術打造綜合能源服務平台，該項目填補了國內綜合能源數據結合隱私計算的安全交互技術空白，建立數字化綜合用能綠色信用評估體系，打造「能碳」一張圖。

ADO業務方面

集團基於配電網、重點行業、新能源領域「數字化、模塊化、集成化」需求，加快產品核心技術的研發與革新，提升標準化設計能力，打造能源數字化方案。配電網中壓方面，集團深入研究的單相接地技術通過武漢高壓研究所、河南漯河真型試驗，並成功應用於國家電網新標準一二次融合產品，通過與運維項目的結合，實現單項接地技術的實際應用，同時基於GOOSE通信研發的一二次融合環網櫃智能分佈式控制裝置產品已成功量產並全面應用於南方電網五個省份。集團正著力研究全新技術，如小型化環保櫃、數字式柱上斷路器、行波測距、分佈式新能源接入下的饋綫自動化等，在提高電網供電可靠性的同時實現綠色環保替代，助力新型配電網建設。低壓元件方面，集團新一代光伏防孤島保護技術取得突破進展，通過電科院測試後成功應用於智能光伏斷路器並實現國家電網湖南電力公司的批量交付。另外，集團打造的智能塑殼斷路器、智能漏保斷路器、智能微斷系列化產品已研發完成，現可提供低壓配電系統的智能元件整體解決方案。高低

壓成套設備方面，集團根據電網一體化全息感知、一鍵順控、智能五防和斷路器位置雙確認功能的應用需求，完成中壓智能櫃樣機之研發，並進行市場推廣。集團現時已實現智能低壓櫃及數字化信息採集平台的集成工作，成為智能配用電行業整體解決方案的重要組成部份。工業自動化方面，集團技術團隊正研究基於通用變頻器的異步電機核心算法，建立變頻器測試實驗室，已完成5.5千瓦高性能多功能變頻器之研發並通過內部測試，力爭提供工業自動化解決方案和具備元件變頻器自產能力。

新能源方面，集團攜手高校進行基礎技術研究包括逆變電路拓撲設計、核心控制算法、電池管理系統(BMS)主動均衡技術等。集團為儲能業務打造多場景應用的系列化產品和儲能關鍵元器件，覆蓋儲能電池PACK、儲能電池艙、多級電池管理系統、儲能變流器(PCS)、光儲一體化逆變器和能源管理系統(EMS)等技術，深入研究氟泵雙循環空調系統和高可靠消防系統在儲能裝備的應用。同時，集團自主研發源網荷儲一體化能源管理系統，在併網儲能、離網儲能、離併網儲能、離併網光儲一體化等多個應用場景中實現靈活可靠的電源控制和協調，將「新能源+儲能」打造成集團新能源領域的主力業務。充換電方面，集團為鐵塔能源推出3.0-4.0版本的優化方案，增強鐵塔系列換電產品的技術優勢。集團未來將在電網、互聯網等市場優先佈局自主標準化系列產品，爭取滿足B端、C端、S端即共享端應用場景需求之餘亦具備創新技術可持續迭代的優勢。集團將繼續深入研究不同充換電市場的國家及地方政策，增進與新能源車企業及電池企業的交流協作，旨在把「車、電、櫃一體化」作為綜合系統產品以豐富充換電及電源產品結構，穩固集團在智能充換電行業之引領地位。

國際市場方面

集團認為技術可帶動銷售，繼而實現規模擴張。回顧年內，在芯片缺乏和新冠疫情的雙重壓力下，集團大幅採用國產元器件替代，其中關鍵元器件基本實現國產化，有效緩解了原材料不足的狀況。集團依託墨西哥、巴西、坦桑尼亞等海外工廠的本地化批量投產，完成了巴西市場Wi-SUN方案之AMI系統優化，以及依據巴西國家標準機構(ABNT)協議的智能表開發工作；完成了墨西哥市場批量產品的優化設計，取得LAPEM認證資質。此外，集團亦完成了印度尼西亞市場的AMR單相和三相平台優化設計；完成了越南、菲律賓等市場多款產品的軟硬件結構之全新設計開發；完成了印度尼西亞市場以及澳門電力公司基於BPLC技術的AMI系統試點運行工作及客戶系統的集成工作。集團未來亦將於海外積極佈局充換電業務，肯亞市場將作為突破點。

財務回顧

收入

於回顧年度，收入增加28%至人民幣5,855.84百萬元（二零二一年：人民幣4,590.76百萬元）。

毛利

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團之毛利增加29%至人民幣1,929.22百萬元（二零二一年：人民幣1,498.77百萬元）。二零二二年整體毛利率為33%（二零二一年：33%）。

其他收入

本集團之其他收入為人民幣180.78百萬元（二零二一年：人民幣190.54百萬元），主要由利息收入、政府資助金及增值稅退稅組成。

其他收益及虧損

截至二零二二年十二月三十一日止年度，其他虧損為人民幣18.11百萬元（二零二一年：人民幣8.13百萬元），主要包括商譽減值、外匯收益淨額及按公允值計入損益的金融工具的公允值虧損。

經營費用

於二零二二年，本集團之經營費用（包括銷售費用、行政費用以及研究及開發費用）為人民幣1,306.01百萬元（二零二一年：人民幣1,039.59百萬元）。經營費用佔二零二二年本集團收入的22%，較二零二一年的23%減少1%。

融資成本

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團之融資成本為人民幣112.50百萬元（二零二一年：人民幣99.27百萬元），增加乃主要由於年內銀行借款利率增加所致。

經營溢利

截至二零二二年十二月三十一日止年度，未計融資成本及稅項前利潤為人民幣694.93百萬元（二零二一年：人民幣572.00百萬元），較去年增加21%。

本公司股權持有人應佔溢利

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司股權持有人應佔溢利較去年增加21%至人民幣323.80百萬元（二零二一年：人民幣268.08百萬元）。

流動資金及財務資源

本集團之主要營運資金來源及長期資金需求包括經營及融資活動所得的現金流量。

於二零二二年十二月三十一日，本集團之流動資產約為人民幣9,796.28百萬元（二零二一年：人民幣9,588.34百萬元），而現金及現金等價物則合共約為人民幣2,027.93百萬元（二零二一年：人民幣2,578.95百萬元）。

於二零二二年十二月三十一日，本集團借款總額約為人民幣2,661.64百萬元（二零二一年：人民幣2,836.90百萬元），其中人民幣1,714.80百萬元（二零二一年：人民幣2,046.57百萬元）為於一年內到期償還，而餘額人民幣946.84百萬元（二零二一年：人民幣790.33百萬元）為於一年後到期償還。於二零二二年，本集團之銀行借款年利率介乎1.55%至4.80%（二零二一年：年利率介乎1.18%至5.22%）。

負債比率（總借款除以總資產）由二零二一年的22%減少2%至二零二二年的20%。

匯率風險

本集團大部份業務均以人民幣進行交易，外幣結算業務主要以美元及歐元為主，兩者匯率波動將對本集團外幣結算業務造成一定影響。本集團旨在盡可能通過以功能貨幣投資及借款實現自然對沖。倘無法實現自然對沖，則本集團將通過適當的外匯合同減輕外匯風險。於回顧年度，本集團與一家商業銀行訂立面值為77百萬美元及1.58百萬歐元之遠期外匯買賣合同，以減少來自海外客戶美元及歐元之收入的匯率波動風險。

資產抵押

於二零二二年十二月三十一日，抵押存款是以人民幣為單位，抵押予銀行作為本集團所獲授票據信貸的抵押品。此外，本集團的若干樓宇已抵押予銀行，作為本集團所獲授銀行貸款的抵押品。

資本承擔

於二零二二年十二月三十一日，就收購物業、廠房及設備及投資金融工具已訂約但未於綜合財務資料撥備的資本承擔分別為人民幣63.37百萬元（二零二一年：人民幣51.51百萬元）及人民幣74.40百萬元（二零二一年：無）。

或然負債

於二零二二年十二月三十一日，本集團概無任何重大或然負債。

其他資料

動用威勝信息技術於科創板進行首次公開發售之所得款項淨額

威勝信息技術股份有限公司（「威勝信息技術」）股份於二零二零年一月二十一日在上海證券交易所科創板（「科創板」）進行首次公開發售（「首次公開發售」）之所得款項淨額約為人民幣610.83百萬元，下表載列自上市日期至二零二二年十二月三十一日的所得款項淨額用途：

所得款項淨額擬定用途	所得款項淨額 人民幣千元	自上市日期起至 二零二一年 十二月三十一日 期間已動用 之金額 人民幣千元	於截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度已動用 之金額 人民幣千元	未動用 所得款項 人民幣千元
(1) 物聯網感知層監測設備擴產及 技改項目	60,292	14,948	17,755	27,589
(2) 物聯網感知層流體傳感設備擴產 及技改項目	62,940	11,157	9,752	42,031
(3) 物聯網網絡層產品擴產及技改 項目	204,873	91,399	66,541	46,933
(4) 物聯網綜合研發中心項目	146,951	28,839	38,368	79,744
(5) 補充營運資金項目	135,778	132,134	1,730	1,914
	<u>610,834</u>	<u>278,477</u>	<u>134,146</u>	<u>198,211</u>

所得款項淨額乃根據威勝信息技術先前披露的意向使用。

僱員及薪酬政策

於二零二二年十二月三十一日，本集團共有4,521名（二零二一年：3,578名）僱員。僱員酬金按照僱員的工作表現、經驗及現行市場情況釐定，而酬金政策會定期進行檢討。本公司設有購股權計劃，以嘉許及表揚合資格參與者曾經或將會對本集團作出的貢獻。本公司亦設有股份獎勵計劃，合資格僱員將有權參與該計劃。該股份獎勵計劃目的為表揚若干僱員作出的貢獻並給予獎勵，務求挽留彼等繼續為本集團的持續營運及發展效力，並吸引合適的人員以進一步推動本集團的發展。

股息

董事會已建議向於二零二三年五月二十三日(星期二)名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)派發末期股息每股0.23港元(二零二一年: 0.20港元),就此,一項決議案將於應屆股東週年大會上提出,並須待股東於會上批准。末期股息將於二零二三年六月十二日支付。

暫停辦理股東登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股東登記手續:

- (a) 為釐定有權出席將於二零二三年五月十二日(星期五)舉行的應屆股東週年大會(「股東週年大會」)及於會上投票的股東,本公司將於二零二三年五月九日(星期二)至二零二三年五月十二日(星期五)((首尾兩日包括在內)暫停辦理股東登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票,所有股份過戶文件須於二零二三年五月八日(星期一)下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited以供登記,地址為香港中環皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室。
- (b) 為釐定符合資格收取末期股息的股東,本公司將於二零二三年五月二十二日(星期一)至二零二三年五月二十三日(星期二)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股東登記手續。為符合資格收取末期股息,所有股份過戶文件須於二零二三年五月十九日(星期五)下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited以供登記,地址為香港中環皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二二年十二月三十一日止年度,本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的上市證券。

遵守上市規則的企業管治守則

截至二零二二年十二月三十一日止年度,除守則條文C.1.6條外,本公司一直應用上市規則附錄十四第二部分所載企業管治守則的原則,並遵守所有守則條文。

守則條文C.1.6條規定,本公司獨立非執行董事及非執行董事應出席本公司股東大會。本公司獨立非執行董事王耀南先生因另有要事在身而未克出席本公司於二零二二年六月一日舉行的股東週年大會。

除所披露者外,於截至二零二二年十二月三十一日止年度,本公司並無偏離上市規則附錄十四所載企業管治守則的守則條文。

證券交易的標準守則

本公司一直採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。

經本公司向所有董事作出具體查詢後，董事確認於截至二零二二年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則。

本公司亦已為可能擁有本公司未公開的價格敏感資料的僱員進行證券交易制訂書面指引，其條款不比標準守則寬鬆。

審核委員會

審核委員會負責透過獨立評估本集團財務申報程序、內部監控及風險管理制度的成效，協助董事會保障本集團的資產。審核委員會亦執行董事會委派的其他工作。

審核委員會全體成員均為本公司獨立非執行董事。

審核委員會已審閱本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的全年業績。

核數師對業績公告的工作範圍

本集團於初步業績公告所載關於截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面利潤表及相關附註的數字，已得到本公司核數師同意，該等數字乃本集團的年度草擬綜合財務報表所列的數字。本公司核數師就此進行的工作，並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱業務準則或香港核證業務準則而進行的核證服務，故此本公司核數師概不就初步業績公告發表任何意見或鑒證結論。

聯交所及本公司網站披露資料

本公告的電子版本將刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.wasion.com)。本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度的年報載有上市規則附錄十六規定的所有資料，將於適當時候寄發予本公司股東及刊登於聯交所及本公司網站。

於本公告刊發日期，董事為：

執行董事

吉為
吉喆
李鴻
鄭小平
田仲平

獨立非執行董事

陳昌達
樂文鵬
王耀南

非執行董事

曹朝輝

承董事會命
威勝控股有限公司
主席
吉為

香港，二零二三年三月二十七日