

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

CIMC 中集車輛
CIMC Vehicles (Group) Co., Ltd.
中集車輛(集團)股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：1839)

截至2022年12月31日止年度之全年業績公告

一、重要提示

- (一) 公司董事會、監事會、董事、監事、高級管理人員保證截至2022年12月31日止年度之全年業績公告(「本公告」)內容的真實、準確、完整，不存在虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並承擔本公告個別和連帶的法律責任。
- (二) 所有董事均已出席了有關批准(其中包括)截至2022年12月31日止年度業績之董事會會議。
- (三) 本公司及其附屬公司(「本集團」)按中國企業會計準則編製財務報告。本集團按中國企業會計準則編製的截至2022年12月31日止年度財務報告經普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)(「普華永道」)進行審計並出具無保留意見的審計報告。普華永道已就本公告本集團截至2022年12月31日止年度的合併資產負債表、合併利潤表及其有關附註的財務數字與本集團截至2022年12月31日止年度的經審計合併財務報表所載數字核對一致。普華永道所做的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱準則》或《香港鑒證工作準則》而所作的鑒證工作。因此，普華永道對本公告不會發表任何鑒證意見。
- (四) 公司負責人李貴平先生、主管會計工作負責人及會計機構負責人(會計主管人員)占銳先生聲明：保證本公告中財務報告的真實、準確、完整。

- (五) 本公告中涉及的未來發展計劃等前瞻性陳述不構成公司對投資者的實質承諾，投資者及相關人士均應當對此保持足夠的風險認識，並且應當理解計劃、預測與承諾之間的差異。本公司請投資者認真閱讀本公告全文，並特別注意公司面臨的風險因素，詳見本公告第四節「管理層討論與分析」之「八、公司未來發展的展望」部份。
- (六) 公司經本次董事會審議通過的利潤分配預案為：以2,017,600,000股為基數，向全體股東每10股派發現金紅利人民幣3元(含稅)，不送紅股，不以公積金轉增股本。預計派息日為2023年7月24日或之前。2022年度利潤分配預案還需提交本公司年度股東大會審議批准。
- (七) 本公告以中英文兩種語言編製。在對兩種文本的理解上發生歧義時，以中文文本為準。

二、公司簡介和主要財務指標

(一) 公司信息

股票簡稱	中集車輛	股票代碼	301039 (A股) 01839 (H股)
公司的中文名稱	中集車輛(集團)股份有限公司		
公司的中文簡稱	中集車輛		
公司的外文名稱(如有)	CIMC Vehicles (Group) Co., Ltd.		
公司的外文名稱縮寫(如有)	CIMC VEHICLES		
公司法定代表人	李貴平		
註冊地址	中國深圳市南山區蛇口港灣大道2號		
註冊地址的郵政編碼	518067		
公司註冊地址歷史變更情況	不適用		
辦公地址	中國深圳市南山區蛇口港灣大道2號		
辦公地址的郵政編碼	518067		
公司國際互聯網網址	https://www.cimcvehiclesgroup.com/		
電子信箱	ir_vehicles@cimc.com		
投資者關係聯繫電話	(86)0755-26802116		

(二) 聯繫人和聯繫方式

	董事會秘書	證券事務代表
姓名	毛弋	熊丹
聯繫地址	中國深圳市南山區蛇口港灣大道2號	中國深圳市南山區蛇口港灣大道2號
電話	(86) 0755-26802598	(86) 0755-26802598
傳真	(86) 0755-26802700	(86) 0755-26802700
電子信箱	ir_vehicles@cimc.com	ir_vehicles@cimc.com

(三) 信息披露及備置地地點

公司披露年度報告的證券交易所網站	A股： http://www.szse.cn H股： http://www.hkexnews.hk
公司披露年度報告的媒體名稱及網址	中國證券報、證券時報、上海證券報、證券日報、巨潮資訊網 (http://www.cninfo.com.cn)
公司年度報告備置地地點	中國深圳市南山區蛇口港灣大道2號中集車輛三會事務辦公室

(四) 其他有關資料

公司聘請的會計師事務所

會計師事務所名稱	普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)
會計師事務所辦公地址	中國上海市黃浦區湖濱路202號領展企業廣場2座 普華永道中心11樓
簽字會計師姓名	曹翠麗、劉宇峰

(五) 近5年主要會計數據和財務指標

公司是否需追溯調整或重述以前年度會計數據

是 否

單位：元

合併利潤表項目	2022年	2021年	截至12月31日止年度			
			本年比 上年增減	2020年	2019年	2018年
營業收入	23,620,612,415.36	27,647,762,501.46	-14.57%	26,498,964,653.25	23,386,908,687.91	24,331,169,082.98
營業利潤	1,472,638,520.24	1,173,596,875.71	25.48%	1,498,875,772.12	1,553,806,989.25	1,619,685,443.76
稅前利潤	1,474,779,017.88	1,176,166,310.16	25.39%	1,517,700,367.89	1,570,742,601.43	1,605,417,584.60
所得稅費用	361,171,952.63	188,502,861.95	91.60%	248,353,595.63	244,281,583.53	320,752,463.82
淨利潤	1,113,607,065.25	987,663,448.21	12.75%	1,269,346,772.26	1,326,461,017.90	1,284,665,120.78
歸屬於上市公司 股東的淨利潤	1,117,958,345.49	900,749,340.13	24.11%	1,131,544,435.11	1,210,643,016.08	1,195,586,855.82
歸屬於上市公司 股東的扣除 非經常性損益 的淨利潤	915,504,724.28	635,803,868.16	43.99%	850,012,330.82	911,838,715.45	1,030,622,358.26

單位：元

合併資產 負債表項目	2022年	2021年	於12月31日			
			本年末比 上年末增減	2020年	2019年	2018年
流動資產總額	14,673,352,881.19	14,233,856,026.37	3.09%	12,965,531,089.98	12,362,552,131.31	11,138,657,151.71
非流動資產總額	7,543,877,182.81	7,547,477,198.07	-0.05%	6,859,628,513.66	6,318,532,064.56	5,421,984,873.61
資產總額	22,217,230,064.00	21,781,333,224.44	2.00%	19,825,159,603.64	18,681,084,195.87	16,560,642,025.32
流動負債總額	8,128,158,784.11	8,623,414,465.10	-5.74%	8,558,977,854.63	7,979,217,979.76	7,746,332,403.13
非流動負債總額	728,590,380.60	771,344,798.96	-5.54%	817,482,971.02	481,191,934.27	866,600,621.65
負債總額	8,856,749,164.71	9,394,759,264.06	-5.73%	9,376,460,825.65	8,460,409,914.03	8,612,933,024.78
股東權益總額	13,360,480,899.29	12,386,573,960.38	7.86%	10,448,698,777.99	10,220,674,281.84	7,947,709,000.54
歸屬於上市公司 股東權益	12,699,782,738.40	11,738,895,400.14	8.19%	9,962,233,215.04	9,750,514,866.53	7,487,680,331.44
少數股東權益	660,698,160.89	647,678,560.24	2.01%	486,465,562.95	470,159,415.31	460,028,669.10

單位：元

合併現金 流量表項目	截至12月31日止年度					
	2022年	2021年	本年比 上年增減	2020年	2019年	2018年
經營活動產生的 現金流量淨額	1,153,907,516.02	174,428,262.61	561.54%	2,746,937,975.27	1,908,701,959.51	1,084,985,408.87
投資活動產生的 現金流量淨額	-265,964,869.87	-735,080,784.36	-63.82%	-759,827,551.85	-909,495,598.17	-10,339,160.87
籌資活動產生的 現金流量淨額	-954,102,423.06	1,015,615,330.82	-193.94%	-1,399,200,617.05	133,347,679.21	-1,311,274,588.32

主要財務指標	截至12月31日止年度					
	2022年	2021年	本年比 上年增減	2020年	2019年	2018年
基本每股收益(元/股)	0.55	0.48	14.58%	0.64	0.75	0.80
稀釋每股收益(元/股)	0.55	0.48	14.58%	0.64	0.75	0.80
加權平均淨資產收益率	9.18%	8.29%	0.89%	11.48%	14.40%	17.00%
毛利率	13.28%	11.02%	2.26%	13.09%	13.91%	14.20%
經營利潤率	6.23%	4.24%	1.99%	5.66%	6.64%	6.66%
淨利率	4.71%	3.57%	1.14%	4.79%	5.67%	5.28%
流動比率(註1)	1.81	1.65	9.70%	1.51	1.55	1.44
速動比率(註2)	1.13	1.08	4.63%	1.07	1.07	0.97
總資產回報率(註3)	5.06%	4.75%	0.31%	6.59%	7.53%	7.83%

註1. 等於流動資產總額除以流動負債總額。

註2. 等於流動資產(不包括存貨)除以流動負債總額。

註3. 等於年度淨利潤除以年初及年末資產總額之平均數。

公司最近三個會計年度扣除非經常性損益前後淨利潤孰低者均為負值，且最近一年審計報告顯示公司持續經營能力存在不確定性

是 否

扣除非經常損益前後的淨利潤孰低者為負值

是 否

(六) 分季度主要財務指標

單位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
營業收入	5,132,293,533.68	6,063,548,604.39	6,210,609,130.62	6,214,161,146.67
歸屬於上市公司股東的淨利潤	124,462,498.41	241,295,665.30	295,013,611.04	457,186,570.74
歸屬於上市公司股東的扣除 非經常性損益的淨利潤	103,741,908.80	244,844,688.16	311,728,484.29	255,189,643.03
經營活動產生的現金流量淨額	-471,024,997.03	677,803,402.91	376,142,577.06	570,986,533.08

上述財務指標或其加總數是否與公司已披露季度報告、半年度報告相關財務指標存在重大差異

是 否

(七) 境內外會計準則下會計數據差異

1、同時按照國際會計準則與按照中國會計準則披露的財務報告中淨利潤和淨資產差異情況

適用 不適用

公司報告期不存在按照國際會計準則與按照中國會計準則披露的財務報告中淨利潤和淨資產差異情況。

2、同時按照境外會計準則與按照中國會計準則披露的財務報告中淨利潤和淨資產差異情況

適用 不適用

公司報告期不存在按照境外會計準則與按照中國會計準則披露的財務報告中淨利潤和淨資產差異情況。

(八) 非經常性損益項目及金額

適用 不適用

單位：元

項目	2022年金額	2021年金額	2020年金額	說明
非流動資產處置損益	220,986,001.61	175,056,325.63	54,386,373.66	工廠拆遷處置固定資產及無形資產
計入當期損益的政府補助	81,550,034.72	144,395,663.75	238,697,779.28	各項政府補助
持有交易性金融資產、其他非流動金融資產、交易性金融負債和衍生金融工具產生的公允價值變動損益，採用公允價值模式進行後續計量的投資性房地產公允價值變動產生的損益以及處置交易性金融資產、交易性金融負債和衍生金融工具取得的投資收益	-26,914,107.34	396,590.25	17,615,201.50	衍生金融資產、負債公允價值變動損失；處置衍生金融資產、負債的投資損益及投資性房地產公允價值變動產生的收益。
除上述各項之外的其他營業外收入和支出	5,336,216.43	4,637,291.81	22,384,164.06	
處置長期股權投資的淨損益	-3,322.91	-375,851.02	8,918,977.41	
減：所得稅影響額	69,612,814.33	47,536,078.84	56,224,391.08	
少數股東權益影響額(稅後)	8,888,386.97	11,628,469.61	4,246,000.54	
	202,453,621.21	264,945,471.97	281,532,104.29	

其他符合非經常性損益定義的損益項目的具體情況：

適用 不適用

公司不存在其他符合非經常性損益定義的損益項目的具體情況。

將《公開發行證券的公司信息披露解釋性公告第1號—非經常性損益》中列舉的非經常性損益項目界定為經常性損益項目的情況說明

適用 不適用

公司報告期不存在將《公開發行證券的公司信息披露解釋性公告第1號—非經常性損益》中列舉的非經常性損益項目界定為經常性損益的項目的情形。

三、股東和實際控制人情況

1、公司股東數量及持股情況

單位：股

報告期末普通股 股東總數	總戶數： 44,424戶（其中， A股：44,377戶， H股：47戶）	本公告披露 日前上一月末 普通股股東 總數	總戶數： 39,115戶（其中， A股：39,070戶， H股：45戶）	報告期末表決權 恢復的優先股 股東總數（如有） （參見註9）	0	本公告披露日前 上一月末表決權 恢復的優先股股 東總數（如有） （參見註9）	0	持有特別表決權 股份的股東總數 （如有）	0
-----------------	---	--------------------------------	---	---	---	--	---	----------------------------	---

持股5%以上的股東或前10名股東持股情況

股東名稱	股東性質	持股 比例	報告期末 持股數量	報告期內增減 變動情況	持有有限售 條件的股份 數量	持有無限售 條件的股份 數量	質押、標記或 凍結情況 股份狀態	數量
中集	境內非國有 法人	36.10%	728,443,475	0	728,443,475	0		
中集香港(註1)	境外法人	19.99%	403,255,600	12,304,100	284,985,000	118,270,600		
HKSCC NOMINEES LIMITED（香港中央結算 （代理人）有限公司） (註2)	境外法人	7.96%	160,601,932	-12,321,600	0	160,601,932		
平安資本有限責任公司 — 上海太富祥中股權 投資基金合夥企業 （有限合夥）	其他	6.26%	126,229,588	-41,606,937	0	126,229,588		
平安資本有限責任公司 — 台州太富祥雲股權 投資合夥企業（有限合夥）	其他	6.03%	121,685,505	-39,916,995	0	121,685,505		
象山華金	境內非國有 法人	3.76%	75,877,500	-21,000,000	0	75,877,500		
中央企業鄉村產業投資 基金股份有限公司	國有法人	1.42%	28,735,632	815,000	0	28,735,632		

持股5%以上的股東或前10名股東持股情況

股東名稱	股東性質	持股 比例	報告期末 持股數量	報告期內增減 變動情況	持有有限售		質押、標記或 凍結情況
					條件的股份 數量	條件的股份 數量	
深圳龍源	境內非國有 法人	1.15%	23,160,000	0	0	23,160,000	股份狀態 數量
廣州工控資本管理有 限公司	國有法人	0.71%	14,367,816	0	0	14,367,816	
中保投資有限責任公司 — 中國保險投資基金 (有限合夥)	其他	0.55%	11,083,868	-14,778,200	0	11,083,868	

戰略投資者或一般法人因配售新股
成為前10名股東的情況(如有)
(參見註4)

中央企業鄉村產業投資基金股份有限公司、中保投資有限責任公司—中國保險投資基金(有限合夥)因配售新股成為公司前10名股東。其所持股份已於2022年7月8日解除限售，除此之外，未與該部份股東約定持股期間的起止日期。

上述股東關聯關係或
一致行動的說明

1. 中集香港為中集的全資子公司；
2. 平安資本有限責任公司—上海太富祥中股權投資基金合夥企業(有限合夥)與平安資本有限責任公司—台州太富祥雲股權投資合夥企業(有限合夥)均為合夥型私募投資基金。平安資本有限責任公司—上海太富祥中股權投資基金合夥企業(有限合夥)的執行事務合夥人為平安資本有限責任公司，平安資本有限責任公司—台州太富祥雲股權投資合夥企業(有限合夥)的執行事務合夥人為平安德成。平安德成和平安資本有限責任公司均為上市公司平安集團(601318.SH/02318.HK)間接持有100%權益的企業。

平安資本有限責任公司—上海太富祥中股權投資基金合夥企業(有限合夥)與平安資本有限責任公司—台州太富祥雲股權投資合夥企業(有限合夥)受同一主體控制，為一致行動人。

除此之外，公司未知上述股東之間是否存在其他關聯關係，也未知其是否屬於一致行動人。

上述股東涉及委託／受託表決權、
放棄表決權情況的說明

不適用

前10名股東中存在回購專戶的
特別說明(如有)(參見註10)

不適用

前10名無限售條件股東持股情況

股東名稱	報告期末持有無限售 條件股份數量	股份種類	股份種類 數量
HKSCC NOMINEES LIMITED (香港中央結算(代理人) 有限公司) (註2)	160,601,932	境外上市外資股	160,601,932
平安資本有限責任公司－上海太富祥中股權投資基金合夥 企業(有限合夥)	126,229,588	人民幣普通股	126,229,588
平安資本有限責任公司－台州太富祥雲股權投資合夥企業 (有限合夥)	121,685,505	人民幣普通股	121,685,505
中集香港(註1)	118,270,600	境外上市外資股	118,270,600
象山華金實業投資合夥企業(有限合夥)	75,877,500	人民幣普通股	75,877,500
中央企業鄉村產業投資基金股份有限公司	28,735,632	人民幣普通股	28,735,632
深圳市龍源港城企業管理中心(有限合夥)	23,160,000	人民幣普通股	23,160,000
廣州工控資本管理有限公司	14,367,816	人民幣普通股	14,367,816
中保投資有限責任公司－中國保險投資基金(有限合夥)	11,083,868	人民幣普通股	11,083,868
JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	3,727,292	人民幣普通股	3,727,292

前10名無限售流通股股東之間，
以及前10名無限售流通股股東和
前10名股東之間關聯關係或一致
行動的說明

1. 中集香港為中集的全資子公司；
2. 平安資本有限責任公司－上海太富祥中股權投資基金合夥企業(有限合夥)與平安資本有限責任公司－台州太富祥雲股權投資合夥企業(有限合夥)均為合夥型私募投資基金。平安資本有限責任公司－上海太富祥中股權投資基金合夥企業(有限合夥)的執行事務合夥人為平安資本有限責任公司，平安資本有限責任公司－台州太富祥雲股權投資合夥企業(有限合夥)的執行事務合夥人為平安德成。平安德成和平安資本有限責任公司均為上市公司平安集團(601318.SH/02318.HK)間接持有100%權益的企業。

平安資本有限責任公司－上海太富祥中股權投資基金合夥企業(有限合夥)與平安資本有限責任公司－台州太富祥雲股權投資合夥企業(有限合夥)受同一主體控制，為一致行動人。

除此之外，公司未知上述股東之間以及上述股東與前10名股東之間是否存在其他關聯關係，也未知其是否屬於一致行動人。

參與融資融券業務股東情況說明
(如有)(參見註5)

不適用

註1： 報告期末，中集香港持有的公司118,270,600股H股股份登記在HKSCC NOMINEES LIMITED (香港中央結算(代理人)有限公司)處，上述表格中中集香港的持股數量及持股比例已包含此部份股數。

註2： HKSCC NOMINEES LIMITED (香港中央結算(代理人)有限公司)，為H股非登記股東所持股份的名義持有人。報告期末，登記在HKSCC NOMINEES LIMITED (香港中央結算(代理人)有限公司)的持股數量為278,872,532股H股股份，上表中HKSCC NOMINEES LIMITED (香港中央結算(代理人)有限公司)的持股數量及持股比例未包含登記在其名下的中集香港持有的118,270,600股H股股份。

公司是否具有表決權差異安排

適用 不適用

公司前10名普通股股東、前10名無限售條件普通股股東在報告期內是否進行約定購回交易

是 否

2、公司控股股東情況

控股股東性質：控股主體性質不明確

控股股東類型：法人

控股股東名稱	法定代表人／ 單位負責人	成立日期	組織機構代碼	主要經營業務
中國國際海運 集裝箱(集團) 股份有限公司	麥伯良	1980年 01月14日	91440300618869509J	一般經營項目是：製造修理集裝箱及其有關業務，利用該公司現有設備加工製造各類零部件結構件和有關設備，並提供以下加工服務；切割、沖壓成型、鉚接表面處理，包括噴沙噴漆、焊接和裝配；集裝箱租賃。

控股股東報告期內控股和參股的其他境內外上市公司的股權情況

截至2022年12月31日，控股股東控股和參股其他上市公司股權的情況如下：

1. 中集安瑞科(香港聯交所上市公司，證券代碼03899) 67.59%股權；
2. 華商國際海洋能源科技控股有限公司(香港聯交所上市公司，證券代碼00206) 5.72%股權；
3. Otto Energy Limited(澳洲證券交易所上市公司，證券代碼OEL) 0.36%股權；
4. 首程控股有限公司(香港聯交所上市公司，證券代碼00697) 2.87%的股權；
5. 北京諾禾致源科技股份有限公司(上海證券交易所上市公司，證券代碼688315) 0.35%的股權；
6. 中鐵特貨物流股份有限公司(深圳證券交易所上市公司，證券代碼001213) 0.90%的股權；
7. 中國南玻集團股份有限公司(深圳證券交易所上市公司，證券代碼000012) 10,335,757股；
8. 青島消防股份有限公司(深圳證券交易所上市公司，證券代碼002960) 49,979,175股；

9. 山東玲瓏輪胎股份有限公司(上海證券交易所上市公司，證券代碼601966) 3,263,403股，持股比例0.221%；
10. 德銀天下股份有限公司(香港聯交所上市公司，證券代碼02418) 25,899,000股。

控股股東報告期內變更

適用 不適用

公司報告期控股股東未發生變更。

3、公司實際控制人及其一致行動人

實際控制人性質：無實際控制人

實際控制人類型：不存在

公司不存在實際控制人情況的說明

截至本報告期末，中集直接持有公司36.10%的股份，通過全資子公司中集香港持有公司19.99%的股份，中集合計持有公司56.09%的股份，為公司控股股東。中集股權較為分散，無實際控制人，因此，公司亦無實際控制人。

公司最終控制層面是否存在持股比例在10%以上的股東情況

是 否

法人 自然人

最終控制層面持股情況

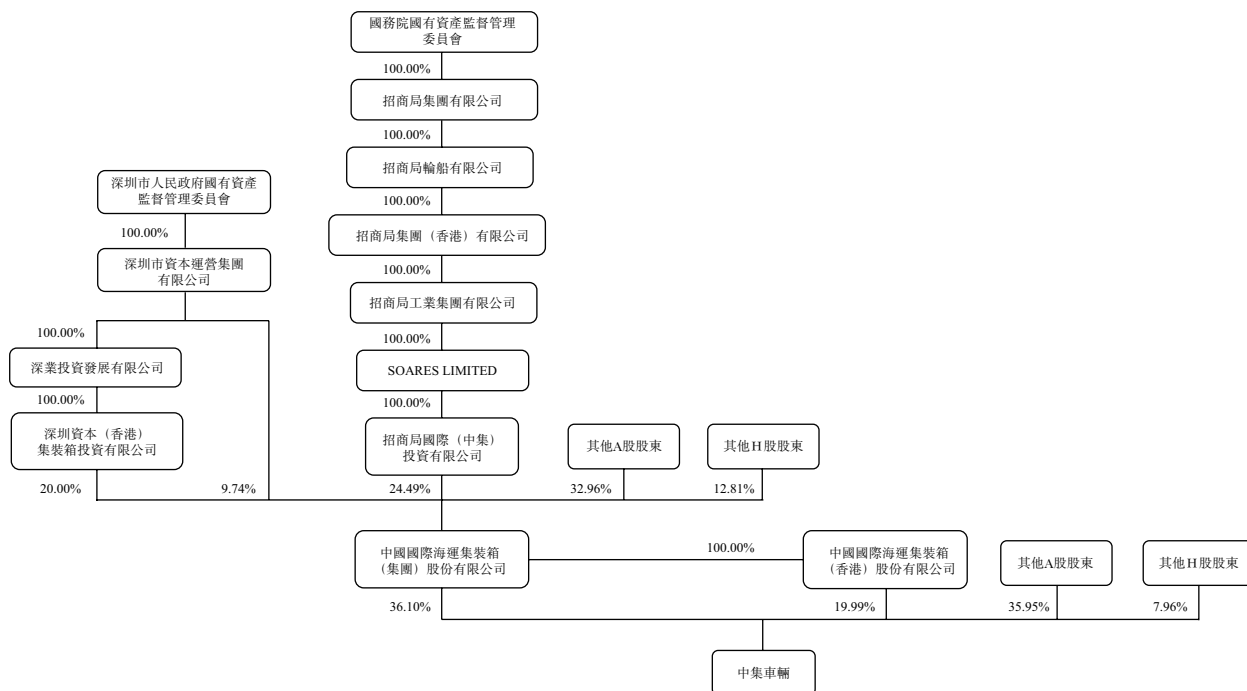
最終控制層面股東名稱	法定代表人/ 單位負責人	成立日期	組織機構代碼	主要經營業務
深圳資本(香港)集裝箱投資有限公司	石瀾(指定 代表人)	2020年 09月22日	-	投資
招商局國際(中集)投資有限公司	胡賢甫	1995年 01月17日	-	投資、控股
最終控制層面股東報告期內控制的其他境內外上市公司的股權情況	無			

實際控制人報告期內變更

適用 不適用

公司報告期實際控制人未發生變更。

公司與實際控制人之間的產權及控制關係的方框圖



實際控制人通過信託或其他資產管理方式控制公司

適用 不適用

4、根據香港《證券及期貨條例》披露主要股東持股及其他人士持股情況

據董事所知，於2022年12月31日，除本公司各董事、監事及最高行政人員以外，以下人士於本公司股份及相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須向本公司披露並根據《證券及期貨條例》第336條而備存的登記冊所記錄的權益及／或淡倉：

股東名稱	權益性質	股份類別	股份數目	好倉／淡倉	佔有關股份類別之概約百分比	佔本公司已發行股本總額的概約百分比
中集	實益擁有人	A股	728,443,475	好倉	50.11%	36.10%

股東名稱	權益性質	股份類別	股份數目	好倉／ 淡倉	佔有關股份 類別之概約 百分比	佔本公司 已發行股本 總額的概約 百分比
	於受控法團的權益 (註1)	H股	403,255,600	好倉	71.51%	19.99%
平安德成	於受控法團的權益 (註2)	A股	247,915,093	好倉	17.05%	12.29%
平安金融	於受控法團的權益 (註2)	A股	247,915,093	好倉	17.05%	12.29%
平安人壽保險	於受控法團的權益 (註4)	A股	247,915,093	好倉	17.05%	12.29%
平安集團	於受控法團的權益 (註2)	A股	247,915,093	好倉	17.05%	12.29%
中集香港	實益擁有人	H股	403,255,600	好倉	71.51%	19.99%
上海太富	實益擁有人	A股	126,229,588	好倉	8.68%	6.26%
赤曉	於受控法團的權益 (註3)	A股	126,229,588	好倉	8.68%	6.26%
南山集團	於受控法團的權益 (註3)	A股	126,229,588	好倉	8.68%	6.26%
台州太富	實益擁有人	A股	121,685,505	好倉	8.37%	6.03%
平安健康合夥企業	於受控法團的權益 (註4)	A股	121,685,505	好倉	8.37%	6.03%
深圳市思道科投資 有限公司	於受控法團的權益 (註4)	A股	121,685,505	好倉	8.37%	6.03%
深圳市平安遠欣投資 發展控股有限公司	於受控法團的權益 (註4)	A股	121,685,505	好倉	8.37%	6.03%
象山華金	實益擁有人	A股	75,877,500	好倉	5.22%	3.76%
深圳龍匯	於受控法團的權益 (註5)	A股	75,877,500	好倉	5.22%	3.76%
香港天成投資貿易 有限公司	實益擁有人	H股	42,556,500	好倉	7.55%	2.11%

股東名稱	權益性質	股份類別	股份數目	好倉/ 淡倉	佔有關股份 類別之概約 百分比	佔本公司 已發行股本 總額的概約 百分比
山東玲瓏輪胎股份 有限公司	於受控法團的權益 (註6)	H股	42,556,500	好倉	7.55%	2.11%
玲瓏集團有限公司	於受控法團的權益 (註6)	H股	42,556,500	好倉	7.55%	2.11%
王希成	於受控法團的權益 (註6)	H股	42,556,500	好倉	7.55%	2.11%
Citigroup Inc.	於受控法團的權益	H股	20,000	好倉	0.004%	0.001%
			20,500	淡倉	0.004%	0.001%
			核准借出代理人	H股	37,588,218	好倉
GIC Private Limited	投資經理	H股	35,588,000	好倉	6.31%	1.76%

附註：

- (1) 中集香港為中集的全資附屬公司，因此，中集被視作於中集香港持有的H股股份中擁有權益。於2022年12月31日，中集香港持有403,255,600股H股股份。
- (2) 平安德成為上海太富及台州太富的普通合夥人，故其被視為於上海太富及台州太富持有的A股中擁有權益。平安德成由平安金融全資擁有，而平安金融由平安集團最終控制，故平安金融及平安集團均被視為於上海太富及台州太富持有的A股中擁有權益。
- (3) 赤曉為上海太富的有限合夥人（持有其59.51%股權），故其被視為於上海太富持有的A股中擁有權益。赤曉由南山集團全資擁有，故南山集團亦被認為於上海太富持有的本公司的A股中擁有權益。
- (4) 平安人壽保險及平安健康合夥企業均為台州太富的有限合夥人（分別持有其47.62%及38.33%股權），故均被視為於台州太富持有的A股中擁有權益。深圳市思道科投資有限公司為深圳市平安遠欣投資發展控股有限公司全資附屬公司並於平安健康合夥企業持有55.12%股權，故均被視為於台州太富持有的本公司A股中擁有權益。平安人壽保險於上海太富持有40.36%股權，故被視為於上海太富持有的本公司A股中擁有權益。

- (5) 深圳龍匯為象山華金的普通合夥人並持有其37.35%的股權，故被視作於象山華金持有的75,877,500股A股中擁有權益。
- (6) 王希成先生於玲瓏集團有限公司的股份中擁有51%權益，玲瓏集團有限公司持有山東玲瓏輪胎股份有限公司39.94%股權，香港天成投資貿易有限公司又為山東玲瓏輪胎股份有限公司的全資附屬公司，故均被視為於香港天成投資貿易有限公司持有的H股股份中擁有權益。另外，由於王希成先生持有英誠貿易有限公司51%股權。

四、管理層討論與分析

(一) 報告期內公司所處行業情況

本公司主要從事全球半掛車、專用車上裝以及廂體的生產與銷售，是全球領先的半掛車與專用車高端製造企業、中國道路運輸裝備高質量發展的先行者，中國新能源專用車領域的探索創新者。

2022年，國際環境風高浪急。受地緣衝突升級、全球通脹創逾40年新高、能源與供應鏈危機等因素疊加影響，全球經濟增長放緩。美國政府積極推行經濟刺激計劃，物流運輸設備需求保持強勁；歐洲能源短缺推升通脹率和生活成本，消費需求下滑，歐洲地區物流運輸效率放緩。

2022年，中國經濟面臨改革與穩定的雙重壓力，在穩經濟政策支持下，經濟社會發展大局保持穩定。根據國家統計局公佈數據，2022年中國GDP達人民幣121.0萬億元，同比增長3.0%。在國內物流需求被抑制和行業週期下行的背景下，中國半掛車和專用車行業受到較大影響。

中國經濟進入新發展階段，高質量發展是「十四五」乃至更長時期我國經濟發展的主題。面對歷史性的機遇，中國半掛車和專用車行業正經歷巨大的變革和整合。

中國半掛車市場

2022年，中國社會物流總額達人民幣347.6萬億元，同比增長3.4%，增速放緩。受政策和市場雙重因素驅動，交通運輸與物流行業進一步變革。2022年，交通運輸部數據顯示，中國公路貨運量為371.2億噸，同比下滑5.5%，物流運輸需求疲軟，疊加成本上升等因素，國內半掛車需求受到抑制。為了提升運輸需求，國家層面「六穩」，「六保」等措施持續落實，刺激政策相繼推出。

2022年4月，《中共中央國務院關於加快建設全國統一大市場的意見》出台，供給側改革成為打通制約經濟循環關鍵堵點的方式，實現高質量供給和建設現代流通網絡成為核心。半掛車作為物流運輸的核心生產資料，行業長期存在的市場分割和「小、散、亂」局面逐步被打破，具有經營、技術、品牌優勢和全國運營佈局的半掛車生產企業在充分競爭中獲得規模優勢。

在此背景下，本公司推動自身組織迭代，採用第三代「LTP+LoM」模式變革生產方式，適應發展新格局，實現高質量發展。

海外半掛車市場

2022年，全球經濟下行壓力加劇，國際貨幣基金組織公佈世界經濟增速約為3.4%。高通脹、高利率、高債務、緩增長成為全球經濟新特徵。

2022年，美國GDP達到25.5萬億美元，扣除通脹的實際增速為2.2%。不過，美國進口額增長強勁，貿易逆差額達9,481億美元，同比上升12.2%，消費市場展現出旺盛需求，疊加物流運輸效率尚未完全恢復，美國政府推行一系列的經濟刺激計劃，北美半掛車和物流運輸裝備市場保持強勁。根據美國ACT研究機構數據，2022年，美國半掛車產量達37.4萬輛，同比增長25.4%。得益於前瞻性戰略佈局，依託當地製造優勢，本公司緊抓北美半掛車市場旺盛需求契機，獲得高速增長。

歐洲經濟受到地緣衝突、能源及供應鏈危機的影響。根據歐盟統計局公佈數據，2022年歐盟GDP增速為3.6%，好於預期，但仍未能擺脫衰退和通脹風險，居民消費需求受到抑制，歐洲物流裝備製造業在一定程度上受到影響。本公司憑藉穩定的全球供應鏈體系，利用跨洋經營的優勢，實現穩健發展。

新興市場國家是全球發展最迫切的需求者，新興市場存在行業高增量空間。本公司聚焦優勢市場，積極關注東南亞、非洲以及中東地區的市場機會，推進LoM製造工廠的建設，打造有持續競爭力的海外新興市場運營體系。

中國專用車市場

2022年，根據國家統計局數據，全國固定資產投資規模達人民幣57.2萬億元，同比增長5.1%。隨着排放標準切換造成的需求透支，疊加國內貨運需求下滑的影響，專用車市場受到衝擊，國內重卡市場進入下行週期。根據中國汽車工業協會數據，2022年中國重卡銷量為67.2萬輛，同比下滑51.8%。與之相反，行業新能源化的探索大步邁進，2022年新能源重卡累計銷售2.52萬輛，同比增長140.7%，中國市場新能源重卡的滲透率迅速提升，高質量、新能源、輕量化與智能化的專用車產品迎來發展契機。

罐式車及混凝土攪拌車方面，2022年3月，應急管理部下發《「十四五」危險化學品安全生產規劃方案》，再次對行業安全發展進行規範。同時，《常壓液體危險貨物罐車治理工作方案》規定自2022年11月1日起，全面禁止存在重大安全風險的罐車運行，利好合規罐式車製造企業。本公司積極研發新能源產品，以新能源、輕量化、智能化和環保型為特點的罐式車以及混凝土攪拌車的產品競爭優勢不斷凸顯。

渣土車與載貨車方面，2022年全國房地產開發投資同比下降10.0%，隨着國內房地產和基建行業進入調整期，工程運輸類車輛需求下行，面對庫存消化壓力，渠道競爭加劇，行業整合加速。新能源車型成為渣土車領域新的競爭點，本公司太字節業務集團－渣土車業務生產銷售的環保型智能城市渣土車市場空間提升，在行業變革中保持競爭優勢。

中國輕型廂式車市場

受經濟增速放緩、貨運量減少、運價低迷、藍牌輕卡新規落地等因素的影響，根據中國汽車工業協會數據，2022年，中國輕型卡車銷量為161.8萬輛，同比下降23.4%。輕型卡車作為城市道路運輸場景的重要生產資料，國家和地方政府陸續出台相關規範和刺激政策。同時，藍牌輕卡新規的執行也推動了新能源輕卡的加速發展。

隨着消費需求的多樣化，冷鏈物流行業蘊藏着巨大潛力。《「十四五」冷鏈物流發展規劃的通知》及相關配套政策出台後，中國冷鏈物流及基礎設施建設進度加速。本公司作為冷鏈物流產業鏈上游基礎設施的製造企業，持續向市場提供高品質合規冷藏廂式車廂體。另外，本公司太字節業務集團－城配廂體業務完成產能佈局，推動了在城市冷藏配送廂體和乾貨城配廂體的業務發展。

(二) 報告期內公司從事的主要業務

1、 主要業務及產品

本公司是全球領先的半掛車與專用車高端製造企業，中國道路運輸裝備高質量發展的先行者，中國新能源專用車領域的探索創新者。根據《Global Trailer》發佈的《2022年全球半掛車OEM排名榜單》，本公司為全球排名第一的半掛車生產製造商，連續十年位居榜首。

本公司的六大業務或集團包括：深耕全球半掛車市場的「燈塔先鋒業務」、「北美業務」以及「歐洲業務」，及聚焦專用車上裝以及廂體高端製造的「強冠業務集團」、「太字節業務集團－渣土車業務」以及「太字節業務集團－城配廂體業務」，目前業務範圍覆蓋全球四大主要市場、40多個國家和地區，在國內外擁有25家「燈塔」工廠。

在「跨洋經營，當地製造」的經營模式下，本公司加速建設「燈塔製造網絡」，積極佈局LTP生產中心與LoM製造工廠，推進LTL「燈塔」配送網絡、LTS「燈塔」外包中心以及LoP當地採購的流程數字化升級，利用高端製造產線與產能，優勢資源互補、高效協同，數字化賦能產業升級，降低產品生產成本，實現全面的生產自動化、智能化以及流程數字化，提升訂單與交付，長遠有效地將六大業務或集團結合在一起，為推動高質量發展提供保障。

在全球半掛車市場，燈塔先鋒業務深耕半掛車市場的七大系列半掛車產品，運營着「中集燈塔」、「先鋒系列」、「通華」、「華駿」、「梁山東岳」以及「掛車幫」等行業知名品牌。燈塔先鋒業務在國內半掛車的市場份額持續攀升，連續四年位列全國第一；北美業務聚焦北美市場的冷藏半掛車、廂式半掛車以及集裝箱骨架車產品，運營着「Vanguard」、「CIE」本地知名品牌，北美業務發展迅速，獲得北美主流大客戶長期認可，北美冷藏半掛車市場佔有率不斷攀升；歐洲業務專注歐洲市場的半掛車產品，運營着「SDC」與「LAG」品牌，SDC在英國市場排名領先，LAG擁有70餘載悠久的歷史，以高商用價值、低油耗、低重量的產品性能，名列歐洲罐式車市場前茅。

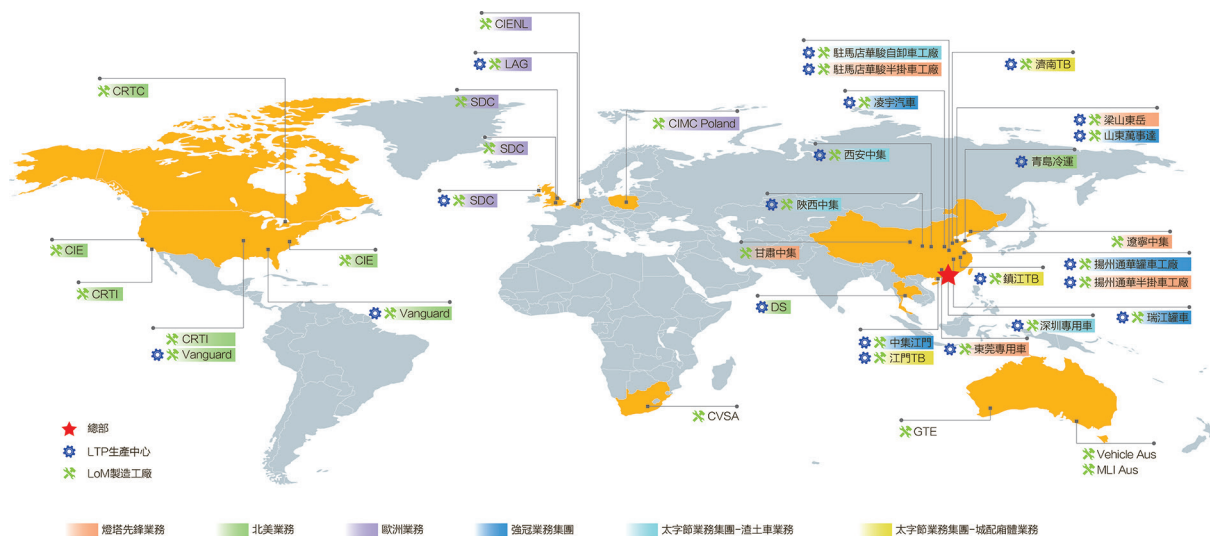
在專用車上裝以及廂體市場，本公司引領行業道路運輸裝備的發展潮流。強冠業務集團生產與銷售罐式半掛車與混凝土攪拌車，運營着「瑞江罐車」、「通華罐車」、「凌宇汽車」以及「山東萬事達」等品牌。強冠業務集團旗下的混凝土攪拌車連續六年在中國銷量第一，罐式半掛車保持市場領先地位；太字節業務集團－渣土車業務生產與製造渣土車和載貨車產品，是中國專用車上裝委改業務的先行者；太字節業務集團－城配廂體業務生產與製造冷藏廂體、乾貨廂體，運營着「太字節」品牌，具有創新精神與領先的技術研發水平，為客戶提供引領城市配送與冷鏈物流行業發展的高品質產品與服務。

在新能源專用車領域，本公司順應電動化與智能化的趨勢，開啟探索創新之路，生產與銷售新能源輕量化城市渣土車、純電動礦卡、充電與換電型混凝土攪拌車、新能源冷藏廂式車等創新產品，開拓新能源和自動駕駛場景下的創新商業模式，佔據在新能源專用車市場上的發展先機。

此外，本公司與眾多知名客戶展開合作，在國內市場，主要客戶包括知名電商物流運輸企業如順豐、京東物流、中通、德邦，以及主要重卡與工程機械製造企業如中國重汽、陝汽集團、陝西同力重工等。在海外市場，主要客戶包括JB Hunt、KAL、Direct ChassisLink、Walmart Transportation、TIP等歐美一流運輸企業和半掛車租賃公司。本公司依靠創新營銷模式，與陝汽集團聯合發佈中集•陝汽「三好發展中心」，深入實施創新驅動發展戰略，與客戶攜手共同推動商用車行業主機和上裝的供給側結構性改革。

隨着中國經濟進入新發展階段，本公司吹響第三次創業的號角，採用新發展理念，構建新發展格局，在「全國統一大市場」政策以及暢通國內大循環背景下，緊抓行業變革機遇，深化供給側結構性改革，突破供給約束堵點，打通生產、流通、分配、消費各環節，依靠創新驅動實現內涵型增長，實現短期銷量突圍和長期可持續增長戰略，推動高質量發展。

六大業務或集團「燈塔製造網絡」佈局：



六大業務或集團主要產品：

六大業務或集團	全球半掛車市場						專用車上裝與廂體市場				
	①集裝箱架車	②平板車及其衍生車型	③側簾半掛車	④廂式半掛車	⑤冷藏半掛車	⑥罐式半掛車	⑦其他特種半掛車	混凝土攪拌車上裝	渣土車與載貨車上裝	冷藏廂體	乾貨廂體
燈塔先鋒業務	✓	✓	✓	✓	✓		✓				
北美業務	✓			✓	✓						
歐洲業務	✓	✓	✓	✓		✓	✓				
強冠業務集團						✓		✓			
太字節業務集團 — 渣土車業務									✓		
太字節業務集團 — 城配廂體業務										✓	✓

2、主要經營模式

公司經過多年不斷探索與發展，形成應對當前全球化背景下的「跨洋經營，當地製造」的經營模式。公司採取直銷經銷相結合的銷售方式開拓客戶並獲取訂單，利用LTL「燈塔」配送網絡、LTS「燈塔」外包中心以及LoP當地採購的流程方式，通過集中採購或自主採購結合的模式獲取所需原材料及零部件，並通過六大業務或集團旗下各LTP生產中心以及LoM製造工廠，以銷定產的方式組織高效生產，積極探索「三好發展中心」創新模式進行銷售，最後將產品交付給客戶實現最終盈利。

① 直銷模式

直銷作為本公司銷售的主要方式，本公司六大業務或集團作為主要直銷點，獲取銷售訂單，推進營銷組織、渠道組織、品牌建設和推廣交付的融合，實行營銷政策一體化、產品開發一體化和服務協同一體化，直接交付產品與服務；同時，本公司以創新的營銷模式推動商用車行業供給側結構性改革，為客戶直接交付主機上裝整車一體化解決方案和服務。

② 經銷模式

本公司與經銷商之間合作模式為買斷式銷售，本公司六大業務或集團的經銷商負責在主要經營區域對客戶進行市場推廣和銷售，並為客戶提供產品銷售與售後服務。基於完善的經銷商管理體系，本公司六大業務或集團對經銷商的准入評審、日常管理、績效考核等方面作出規定，通過ERP與CRM數字化平台進行日常管理，對銷售人員實時協助、開展定期培訓，不斷優化及提升經銷商的服務水平，以實現公司與經銷商共贏的目標。

報告期直銷、經銷收入金額和佔比情況如下：

單位：人民幣百萬元

銷售方式	2022年度		2021年度	
	金額	佔比	金額	佔比
直銷	16,833.81	71.27%	16,482.80	59.62%
經銷	6,786.80	28.73%	11,164.96	40.38%
合計	<u>23,620.61</u>	<u>100.00%</u>	<u>27,647.76</u>	<u>100.00%</u>

本公司2022年末的經銷商數目為649個，較2021年末的經銷商數目減少84個，經銷商數目減少主要是由於本公司強冠業務集團整合優質經銷渠道所致。

3、經營情況分析

2022年，本公司全年實現營業收入人民幣23,620.61百萬元，同比下降14.57%，主要由於(1)國內經濟下行，物流需求與效率放緩，國內半掛車市場需求被抑制；(2)國六排放標準的實施透支中國專用車的需求，中國專用車市場疲軟。報告期內，本公司在全球銷售各類車輛151,870輛(2021年：200,069輛)，同比減少24.09%。

本公司經營破局成功，六大業務或集團協同發展，本公司實現歸屬於上市公司股東的淨利潤達人民幣1,117.96百萬元，同比上漲24.11%，主要由於(1)海外市場營收大幅增長；(2)產品結構優化，高質量產品收入佔比提升；(3)大宗原材料價格企穩；(4)全資子公司青島中集專用車的徵遷安置補償。另外，本公司實現歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤達人民幣915.50百萬元，同比增長43.99%。

報告期內，本公司燈塔先鋒業務推動半掛車的生產組織結構性改革，毛利率提升；北美業務實現超越，主力產品量價齊升，盈利創歷史新高；歐洲業務轉型成功，投入運營多個LoM製造工廠，收入實現有質量增長；強冠業務集團加速產品與產能整合，助推罐車全國統一大市場發展；太字節業務集團—渣土車業務積極與主機廠深化聯合發展戰略，抓住新能源化趨勢；太字節業務集團—城配廂體業務提升產能佈局，江門LTP生產中心投入運營，大力開拓新能源領域產品。

本公司啟動新一輪變革，踐行「燈塔製造網絡」戰略，貫徹各項戰略部署，整合優勢資源，採取開源節流舉措，毛利率同比顯著提升2.26個百分點至13.28%；經營活動產生現金流量淨額較去年同比大幅提升561.54%至人民幣1,153.91百萬元；加權平均淨資產收益率提升0.89個百分點。在逆勢之下，充分彰顯經營韌性。

本公司積極研發及推廣新能源、輕量化、數字化與智能化的創新產品，不斷優化產品結構，推動品質變革、效率變革，踐行高質量發展。

1、按主要業務與集團分類，本公司全年經營回顧情況如下：

燈塔先鋒業務

燈塔先鋒業務深耕七大系列半掛車產品。報告期內，受國內經濟下行影響，國內半掛車市場需求放緩，燈塔先鋒業務收入達人民幣4,980.93百萬元，同比下降22.14%。燈塔先鋒業務毛利率表現回升1.11個百分點，主要為原材料成本降低、產品結構調整、燈塔製造網絡提升生產效率、開拓新興市場所致。

燈塔先鋒業務通過戰略部署，重新整合半掛車業務，形成合力，構建「LTP+LoM」燈塔製造網絡，利用第三代半掛車LTP生產中心和LoM製造工廠，獲得在全國統一大市場中的戰略突破，推動中國半掛車生產組織的結構性改革。

報告期內，燈塔先鋒業務積極籌劃「中集燈塔」業務集團的建設，推動「黑土地項目」，並擇機啟動「通華先鋒」業務集團的籌建。同時，燈塔先鋒業務加快新零售變革的步伐，大力開拓大客戶及終端客戶。2022年，在市場銷量下滑的環境下，根據中國汽車工業協會數據統計，本公司在中國半掛車的市場佔有率持續攀升至14.45%，連續四年位列全國第一。

北美業務

面對北美經濟的不確定性，本公司積極落實北美業務的戰略舉措。報告期內，本公司的北美業務火力全開，三大主力產品量價齊升，盈利創歷史新高，收入達人民幣10,760.03百萬元，同比大幅提升122.28%，毛利率同比提升6.03個百分點。

受經濟政策刺激、多式聯運業務迅猛增長，疊加物流運輸效率放緩等影響，北美半掛車市場呈供不應求局面。本公司前瞻佈局，通過佈局四個LTP生產中心以及七個LoM製造工廠，最大限度緩解供應鏈緊缺，實現成本最優化，產能加速釋放，發揮規模效應，提升訂單交付。

北美冷藏半掛車實現超越，產品設計改進，開啟新能源探索，盈利創歷史之最。報告期內，本公司北美冷藏半掛車收入大幅提升164.05%至人民幣4,003.38百萬元，市場佔有率不斷提升。

同時，北美廂式半掛車優化產品定價與銷售策略，收入提升60.13%至人民幣3,127.02百萬元，在北美廂式半掛車市場排名保持領先。

歐洲業務

地緣政治衝突和能源危機持續對歐洲經濟造成影響，能源與供應鏈短缺抑制歐洲本地製造業的生產能力。本公司歐洲業務迎難而上，完成位於英國Southampton、Mansfield以及荷蘭Pijnacker的LoM製造工廠建設，充分釋放了生產產能。SDC優化製造流程與價值流，建立燈塔零部件LTS生產中心，對產品及產線重新規劃與佈局，大幅提升生產效率。同時，本公司推動SDC公司治理改善，使SDC成功轉型，盈利創五年新高；LAG積極探索新能源產品，把控供應鏈短缺風險。報告期內，歐洲業務收入達人民幣2,620.99百萬元，同比上漲10.48%，毛利率有所下滑。

在跨洋經營戰略的指引下，本公司發揮跨洋競爭優勢，完成歐洲業務的「燈塔製造網絡」佈局，鞏固了市場份額。

強冠業務集團

強冠業務集團生產與銷售罐式半掛車以及混凝土攪拌車兩類核心產品。受排放標準切換、市場需求提前釋放、行業同質化競爭加劇等因素影響，重卡市場終端需求低迷。報告期內，本公司強冠業務集團將挑戰化為機遇，識別細分市場機會，積極開拓國際市場，實現收入達人民幣3,635.75百萬元，同比下降66.61%，通過產品結構優化、整合上下游資源降低成本與費用，毛利率提升0.60個百分點。

強冠業務集團打造行業領先的輕量化綠色產品，降低混凝土攪拌車上裝的自重，引領混凝土攪拌車市場潮流。同時，強冠業務集團積極探索新能源產品，推出10多款充電型與換電型混凝土攪拌車，研發適合市場的一體化創新產品。報告期內，新能源混凝土攪拌車銷量大幅提升500.00%。根據中國汽車工業協會數據顯示，本公司混凝土攪拌車的銷量連續六年全國第一，於中國的市場佔有率達26.32%。

此外，強冠業務集團注重細分市場研發，推出「合金鋼液罐車」、一罐多用與多截混裝的「合金鋼陀螺罐式粉罐車」等創新產品，拓展渠道與客戶，上線「罐軍之家」線上營銷新平台，形成罐車產品領先優勢。

太字節業務集團－渣土車業務

隨着國家加快建設「全國統一大市場」，本公司構建太字節業務集團－渣土車業務，進一步提高資源配置效率，發揮產業集聚效應。2022年，在國內重卡需求放緩以及基建工程開工不足等一系列因素的影響下，太字節業務集團－渣土車業務收入達人民幣881.02百萬元，同比下降53.35%。

同時，太字節業務集團－渣土車業務進行組織營銷變革，深化與主機廠的合作，大力開發新能源產品，拓展寬體礦用車市場，揚帆海外業務，憑藉產品研發創新與「燈塔製造網絡」，在渣土車委改行業佔據領先地位。根據機動車交通事故責任強制保險數據顯示，本公司新能源渣土車市場佔有率攀升至37.2%。

太字節業務集團－城配廂體業務

2022年，國內輕卡市場持續在低位徘徊，城配物流市場需求低迷，太字節業務集團－城配廂體業務收入達人民幣365.52百萬元，同比下降21.43%。

報告期內，太字節業務集團－城配廂體業務的江門LTP生產中心投入運營，在市場低迷的態勢下，積極調整目標市場和產品結構，緊抓新能源產品的增量機會，與多家知名新能源頭部車企達成戰略合作，設立多個前置LoM製造工廠。太字節業務集團－城配廂體業務實現新能源產品銷量18.83%的增長，太字節KG氫能源冷藏車斬獲「2022年度第一氫能冷藏車」殊榮。

同時，太字節業務集團－城配廂體業務加快培育和拓展海外業務，在非洲、東南亞、中東等區域實現訂單交付，積極佈局組裝點，持續提升海外市場銷售和產品投放能力。

其他業務

其他市場半掛車方面，本公司積極建設海外新興市場LoM製造工廠網點，先後在東南亞等重點市場區域進行LoM製造工廠的建設，提升產品組裝效率和產品質量，實現了LTP生產中心的遠程投送。報告期內，海外新興市場發力，經營業績獲得增長，市場份額持續提升。

半掛車和專用車零部件方面，在全球大宗商品價格上升以及供應鏈短缺的背景下，本公司通過數字化供應鏈管理與新零售轉型升級，提升了在全球零部件業務上的競爭優勢，業務收入同比提升。

2、按產品及行業分類，公司各項核心業務的收入與毛利率回顧如下：

全球半掛車

報告期內，本公司全球半掛車業務收入提升至人民幣18,143.28百萬元（2021年：人民幣15,275.85百萬元），同比增長18.77%，毛利率同比提升2.57個百分點，主要由於海外市場表現強勁，北美半掛車市場主力產品量價齊升，帶動全球半掛車業務收入及盈利能力提升。

專用車上裝

報告期內，本公司專用車上裝生產和專用車整車銷售業務收入達人民幣2,367.21百萬元（2021年：人民幣9,209.61百萬元），同比下降74.30%，主要由於重卡市場終端需求持續低迷。受行業同質化競爭加劇影響，本公司專用車上裝生產和專用車整車銷售業務毛利率同比下滑3.00個百分點。

輕型廂式車廂體

報告期內，由於輕卡需求放緩，產品結構調整，本公司中國輕型廂式車廂體生產與銷售業務收入達人民幣227.66百萬元（2021年：人民幣311.36百萬元），同比下滑26.88%，毛利率同比下滑9.18個百分點。

報告期內整車製造生產經營情況

適用 不適用

公司主要產品的產銷情況

單位：輛／台套

	產量			銷售量		
	本報告期	上年同期	與上年 同比增減	本報告期	上年同期	與上年 同比增減
按區域						
境內地區	112,590	175,195	-35.7%	80,351	154,745	-48.1%
境外地區	47,109	19,053	147.3%	71,519	45,324	57.8%
按業務類別						
全球半掛車	123,141	129,186	-4.7%	127,528	138,166	-7.7%
專用車上裝	26,340	54,419	-51.6%	15,354	52,703	-70.9%
輕型廂式車廂體	10,218	10,643	-4.0%	7,696	9,115	-15.6%
合計	<u>159,699</u>	<u>194,248</u>	<u>-17.8%</u>	<u>151,870</u>	<u>200,069</u>	<u>-24.1%</u>

*註：按業務類別劃分主要產品產銷量不含本公司其他業務的車型產銷量，如：環衛車。

報告期內，本公司的產量合計達159,699輛／台套，同比減少17.8%；銷量合計達151,870輛／台套，同比減少24.1%。產能方面，本公司於2022年產能合計297,750輛／台套，同比減少7.3%。產能的主要變動有：(1)本公司位於泰國的LTP生產中心建設完成，產能充分釋放，新增合計20,000台集裝箱骨架車產品的產能；(2)本公司北美業務QCTC工廠受益於北美冷藏半掛車需求大幅攀升，增加合計5,000台冷藏半掛車產品的產能，產能同比提升100.0%；(3)本公司太字節業務集團一城配廂體業務旗下的鎮江TB工廠產能優化，乾廂與冷廂產品產能調整至11,000台套；(4)本公司太字節業務集團一城配廂體業務的江門LTP生產中心建設完成，新增合計20,000台套乾廂與冷廂產品的產能；(5)本公司燈塔先鋒業務的駐馬店LTP生產中心與遼寧LoM製造工廠產能優化，半掛車產能分別調整至15,700輛以及1,100輛，同比下降47.7%及78.0%；(6)本公司強冠業務集團的山東萬事達工廠以及洛陽凌宇工廠產能分別調整至4,000台套及8,050台套，同比下降50.0%以及32.9%。

產能利用率方面，本公司於2022年綜合產能利用率達53.6%，同比下降6.8個百分點。產能利用率的主要變動的包括：(1)受益於北美業務冷藏半掛車需求的大幅提升，本公司北美業務QCTC工廠新增5,000台冷藏半掛車產品的產能，QCTC工廠於2022年產能利用率從去年同期163.2%下降至107.5%；(2)本公司強冠業務集團的旗下通華罐車工廠以及瑞江罐車工廠受國內重卡需求放緩影響，產能利用率較去年同期分別下降41.3%及48.4%；(3)本公司太字節業務集團—城配廂體業務旗下濟南TB工廠受國內物流需求放緩影響，產能利用率較去年同比下降54.6%。

零部件配套體系建設方面，本公司深化建設EPS數字化供應鏈中心。作為「燈塔製造網絡」的樞紐，EPS平台支持並推動LTS和LTP業務模式核心流程的落地。2022年，本公司已實現統一的EPS門戶平台，超過1,000家供應商實現線上管理，本公司六大業務或集團之間可共享豐富的供應商資源池，有效優化資源配置和改善成本空間，並以EPS為抓手，打通LTP和LoM之間的堵點。

報告期內汽車零部件生產經營情況

適用 不適用

公司開展汽車金融業務

適用 不適用

公司開展新能源汽車相關業務

適用 不適用

單位：輛／台套 萬元

產品類別	產能狀況	產量	銷量	銷售收入
混凝土攪拌車上裝	產能充足	162	108	1,082
渣土車及載貨車上裝		2,235	2,253	16,735
乾廂廂體		3,530	3,530	2,963
冷廂廂體		187	187	458
合計		6,114	6,078	21,238

(三) 核心競爭力分析

1、 跨洋經營優勢

本公司是全球領先的半掛車與專用車高端製造企業，中國道路運輸裝備高質量發展的先行者，新能源專用車領域的探索創新者，持續深化「跨洋經營，當地製造」的經營理念，建設滲透全球四大市場的六大業務或集團：燈塔先鋒業務、北美業務、歐洲業務、強冠業務集團、太字節業務集團－渣土車業務以及太字節業務集團－城配廂體業務，在全球擁有25家「燈塔」工廠，銷售網絡覆蓋40多個國家。本公司最大程度地發揮了在全球各地的生產能力、裝配能力、全球供應鏈管理能力和全球配送的物流管理能力，已形成具有核心競爭力的跨國運營格局，為全球各類業務各類市場增強經營韌性與抗風險能力。

2、 市場領先優勢

根據《Global Trailer》公佈的《2022年全球OEM排名榜單》，本公司是全球排名第一的半掛車生產企業，連續十年位居榜首。燈塔先鋒業務方面，根據中國汽車工業協會數據統計，本公司中國半掛車市場佔有率達14.45%，市場份額持續攀升，連續四年位列全國第一；北美業務方面，本公司運營着「Vanguard」、「CIE」等知名品牌，北美冷藏半掛車市場佔有率不斷攀升。歐洲業務方面，本公司運營着「SDC」與「LAG」品牌，SDC在英國市場排名領先；LAG所在的歐洲罐式車市場名列前茅，擁有70餘載的悠久歷史。

在專用車上裝以及廂體市場，本公司引領行業道路運輸裝備的發展潮流。強冠業務集團方面，根據中國汽車工業協會專用車分會統計，本公司的混凝土攪拌車銷量連續六年全國第一，市場佔有率達26.32%；太字節業務集團－渣土車業務方面，本公司是中國城市渣土車委託改裝業務先行者；太字節業務集團－城配廂體業務方面，本公司是具有創新精神與領先技術研發水平的冷藏廂體與乾貨廂體生產製造企業。

在新能源專用車領域，本公司順應電動化與智能化的趨勢，開啟探索創新之路。根據機動車交通事故責任強制保險數據顯示，本公司新能源渣土車市場佔有率達37.2%。

3、 創新發展優勢

本公司始終堅持創新驅動發展戰略，以「創新驅動、高質量供給」為指引，推動產業轉型發展。本公司的研發技術優勢明顯。截至2022年末，在全球研發人員超600名，註冊專利超1,400項，並在中國參與了30項半掛車及專用車上裝的國家及行業標準的制定及修改。

本公司在努力推行工業生產數字化和信息化進程中形成了重要的技術創新成果。本公司採用國內首創開式發泡和彩鋼板材料的冷藏半掛廂體系列產品，在環保節能、輕量化、降本增效等方面進一步提升產品競爭力。同時，本公司開展新能源輕量化城市渣土車、純電動礦卡、充電與換電型混凝土攪拌車、新能源冷藏廂式車等創新產品研發，積極開拓新能源和自動駕駛場景下的創新產品模式，佔據在新能源專用車市場上的發展先機。

4、 「燈塔製造網絡」優勢

本公司加速建設「燈塔製造網絡」，積極佈局LTP生產中心與LoM製造工廠，推進LTL「燈塔」配送網絡、LTS「燈塔」外包中心以及LoP當地採購的流程數字化升級，利用高端製造產線與產能，優勢資源互補、高效協同，數字化賦能產業升級，降低產品生產成本，實現全面的生產自動化、智能化以及流程數字化，提升訂單與交付，長遠有效地將六大業務或集團結合在一起，為推動高質量發展提供保障。

5、 全球供應鏈管理優勢

本公司的EPS中心，即數字化供應鏈中心，作為「燈塔製造網絡」的樞紐，能夠充分發揮EPS平台在區域、策略、流程上的優勢，並實現供應資源的數字化管理，有效支撐各業務或集團的採購需求；同時，本公司的EPS中心憑藉集中採購的議價能力，降低零部件的採購成本。目前，本公司已實現EPS統一門戶平台，註冊供應商超1,000家，通過多年深耕形成顯著的供應鏈管理優勢及採購規模效應。

6、新零售模式優勢

本公司推進營銷組織融合、渠道組織融合、品牌建設融合和推廣交付融合，以及營銷政策一體化、產品開發一體化和服務協同一體化「七個融合」，旨在創造商用車新需求、新動能。本公司發布「三好發展中心」，堅持「以客戶為中心」，向市場輸出「好馬配好鞍」、「好頭牽好掛」、「好車配好罐」的「三好」商用車整車產品，為客戶提供更專業、更優質、更多元的主機上裝整車一體化解決方案和服務，以創新的營銷模式推動商用車行業供給側結構性改革。

7、組織發展優勢

本公司於2002年開始製造及銷售半掛車至今，高級管理層團隊領導本公司的戰略營運方向，管理層團隊在半掛車與專用車行業擁有豐富的經驗。為配合「燈塔製造網絡」戰略落地，本公司進一步梳理底層管理架構與邏輯，優化管理效能，本公司成功舉辦三期高級領導力進修計劃，搭建DE/ME技術中軍和MBA核心人才團隊。年輕化的管理團隊憑藉創新的思維、進取的精神以及務實的執行力，不斷推動本公司的高質量可持續發展，為中國高端製造產業奮勇擔當。

(四) 主營業務分析

1、概述

參見第四節「管理層討論與分析」中「二、報告期內公司從事的主要業務」相關內容。

2、收入與成本

(1) 營業收入構成

單位：元

	2022年		2021年		同比增減
	金額	佔營業 收入比重	金額	佔營業 收入比重	
營業收入合計	23,620,612,415.36	100.00%	27,647,762,501.46	100.00%	-14.57%
分行業					
道路運輸行業	23,620,612,415.36	100.00%	27,647,762,501.46	100.00%	-14.57%
分產品					
車輛銷售	20,778,578,566.71	87.97%	24,825,306,757.71	89.79%	-16.30%
全球半掛車	18,143,280,292.25	76.81%	15,275,851,992.36	55.25%	18.77%
半掛車－普通半掛車	15,916,598,817.24	67.38%	11,685,460,419.68	42.27%	36.21%
半掛車－罐車	2,226,681,475.01	9.43%	3,590,391,572.69	12.99%	-37.98%
專用車上裝和底盤及牽引車	2,367,205,778.51	10.02%	9,209,614,673.77	33.31%	-74.30%
底盤及牽引車	1,235,757,513.06	5.23%	5,452,490,694.24	19.72%	-77.34%
專用車上裝	1,131,448,265.45	4.79%	3,757,123,979.53	13.59%	-69.89%
輕型廂式車廂體	227,657,261.72	0.96%	311,356,512.72	1.13%	-26.88%
其他車輛	40,435,234.22	0.17%	28,483,578.86	0.10%	41.96%
半掛車及專用車零部件	2,221,737,967.12	9.41%	2,000,011,100.91	7.23%	11.09%
其他	620,295,881.53	2.63%	822,444,642.84	2.97%	-24.58%
分地區					
中國市場	8,335,182,315.08	35.29%	18,637,757,934.76	67.41%	-55.28%
北美市場	11,038,903,449.26	46.73%	5,041,888,369.23	18.24%	118.94%
歐洲市場	2,421,040,958.94	10.25%	2,455,208,525.02	8.88%	-1.39%
其他市場	1,825,485,692.08	7.73%	1,512,907,672.45	5.47%	20.66%
分銷售模式					
直銷	16,833,807,707.23	71.27%	16,482,798,807.17	59.62%	2.13%
經銷	6,786,804,708.13	28.73%	11,164,963,694.29	40.38%	-39.21%

(2) 估公司營業收入或營業利潤10%以上的行業、產品、地區、銷售模式的情況

✓ 適用 □ 不適用

單位：元

	營業收入	營業成本	毛利率	營業收入 比上年 同期增減	營業成本 比上年 同期增減	毛利率 比上年 同期增減
分行業						
道路運輸行業	23,620,612,415.36	20,483,415,549.37	13.28%	-14.57%	-16.74%	增加2.26個百分點
分產品						
全球半掛車	18,143,280,292.25	15,638,657,634.07	13.80%	18.77%	15.33%	增加2.57個百分點
半掛車－普通半掛車	15,916,598,817.24	13,691,123,839.45	13.98%	36.21%	30.88%	增加3.50個百分點
半掛車－罐車	2,226,681,475.01	1,947,533,794.62	12.54%	-37.98%	-37.15%	減少1.15個百分點
專用車上裝和底盤及 牽引車	2,367,205,778.51	2,279,424,369.85	3.71%	-74.30%	-73.47%	減少3.00個百分點
底盤及牽引車	1,235,757,513.06	1,199,194,741.00	2.96%	-77.34%	-77.57%	增加1.01個百分點
專用車上裝	1,131,448,265.45	1,080,229,628.85	4.53%	-69.89%	-66.72%	減少9.08個百分點
分地區						
中國市場	8,335,182,315.08	7,502,468,933.46	9.99%	-55.28%	-54.61%	減少1.33個百分點
北美市場	11,038,903,449.26	9,248,884,406.47	16.22%	118.94%	105.30%	增加5.57個百分點
歐洲市場	2,421,040,958.94	2,215,773,357.04	8.48%	-1.39%	29.71%	減少0.03個百分點
分銷售模式						
直銷	16,833,807,707.23	14,824,004,699.97	11.94%	2.13%	2.88%	減少0.64個百分點
經銷	6,786,804,708.13	5,659,410,849.40	16.61%	-39.21%	-44.47%	增加7.89個百分點

公司主營業務數據統計口徑在報告期發生調整的情況下，公司最近1年按報告期末口徑調整後的主營業務數據

□ 適用 ✓ 不適用

(3) 公司實物銷售收入是否大於勞務收入

是 否

行業分類	項目	單位	2022年	2021年	同比增減
道路運輸車輛	銷售量	台	151,870	200,069	-24.09%
	生產量	台	159,699	194,248	-17.79%
	庫存量	台	14,342	12,293	16.67%

相關數據同比發生變動30%以上的原因說明

適用 不適用

(4) 營業成本構成

行業分類

單位：元

行業分類	項目	2022年		2021年		同比增減
		金額	佔營業成本 比重	金額	佔營業成本 比重	
道路運輸車輛	原材料	16,975,924,939.24	82.88%	21,263,545,129.94	86.43%	-20.16%
	直接人工	1,290,821,168.19	6.30%	1,420,124,608.18	5.77%	-9.11%
	製造費用	1,728,335,098.68	8.44%	1,602,935,571.19	6.52%	7.82%
	運費及裝卸費	488,334,343.26	2.38%	314,172,135.49	1.28%	55.44%
	合計	20,483,415,549.37	100.00%	24,600,777,444.80	100.00%	-16.74%

(5) 主要銷售客戶和主要供應商情況

公司主要銷售客戶情況

前五名客戶合計銷售金額(元)	3,666,030,298.15
前五名客戶合計銷售金額佔年度銷售總額比例	15.52%
前五名客戶銷售額中關聯方銷售額佔年度銷售總額比例	0.00%

公司前5大客戶資料

序號	客戶名稱	銷售額(元)	佔年度銷售 總額比例
1	客戶一	1,012,269,753.45	4.29%
2	客戶二	801,689,878.01	3.39%
3	Direct ChassisLink Inc.	650,832,222.00	2.76%
4	客戶三	613,931,492.64	2.60%
5	客戶四	587,306,952.05	2.49%
合計		<u>3,666,030,298.15</u>	<u>15.52%</u>

主要客戶其他情況說明

適用 不適用

公司主要供應商情況

前五名供應商合計採購金額(元)	2,316,521,557.64
前五名供應商合計採購金額佔年度採購總額比例	13.11%
前五名供應商採購額中關聯方採購額佔年度採購總額比例	2.18%

公司前5名供應商資料

序號	供應商名稱	採購額(元)	佔年度採購 總額比例
1	供應商一	645,651,668.35	3.65%
2	供應商二	515,004,734.09	2.92%
3	供應商三	405,450,337.79	2.30%
4	中集特順達供應鏈服務有限公司	385,791,778.44	2.18%
5	Meritor Inc.	364,623,038.97	2.06%
合計		<u>2,316,521,557.64</u>	<u>13.11%</u>

主要供應商其他情況說明

適用 不適用

前五名供應商中，供應商中集特順達供應鏈服務有限公司為公司控股股東中集之全資子公司，為公司關聯方。

3、費用

單位：元

	2022年	2021年	同比增減	重大變動說明
銷售費用	526,427,065.63	729,251,979.27	-27.81%	
管理費用	1,033,811,219.18	873,183,272.45	18.40%	
財務費用	-90,927,713.09	16,899,370.60	-638.05%	本年度美元等主要外幣升值，公司對匯兌損益加強管理，本年度的匯兌收益較上年增加。
研發費用	305,577,661.69	397,817,429.52	-23.19%	

4、研發投入

近三年公司研發投入金額及佔營業收入的比例

	2022年	2021年	2020年
研發投入金額(元)	305,577,661.69	397,817,429.52	371,412,140.90
研發投入佔營業收入比例	1.29%	1.44%	1.40%
研發支出资本化的金額(元)	0.00	0.00	0.00
資本化研發支出佔研發投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
資本化研發支出佔當期淨利潤的比重	0.00%	0.00%	0.00%

研發投入總額佔營業收入的比重較上年發生顯著變化的原因

適用 不適用

研發投入資本化率大幅變動的原因及其合理性說明

適用 不適用

5、現金流

單位：元

項目	2022年	2021年	同比增減
經營活動現金流入小計	27,371,210,804.82	30,870,328,017.19	-11.33%
經營活動現金流出小計	26,217,303,288.80	30,695,899,754.58	-14.59%
經營活動產生的現金流量淨額	1,153,907,516.02	174,428,262.61	561.54%
投資活動現金流入小計	386,352,790.11	596,205,198.89	-35.20%
投資活動現金流出小計	652,317,659.98	1,331,285,983.25	-51.00%
投資活動產生的現金流量淨額	-265,964,869.87	-735,080,784.36	63.82%
籌資活動現金流入小計	1,518,373,117.98	3,023,753,775.97	-49.79%
籌資活動現金流出小計	2,472,475,541.04	2,008,138,445.15	23.12%
籌資活動產生的現金流量淨額	-954,102,423.06	1,015,615,330.82	-193.94%
現金及現金等價物淨增加額	-11,886,165.23	425,327,511.28	-102.79%

相關數據同比發生重大變動的主要影響因素說明

適用 不適用

經營活動產生的現金流量淨額較上年增加561.54%，主要原因是本年度北美業務產生的經營活動現金流量淨額較上一年度大幅上漲。

投資活動產生的現金流量淨額較上年增加63.82%，主要原因是本年度購建長期資產支付的現金較上年減少。

籌資活動現金產生的現金流量淨額較上年減少193.94%，主要原因是2021年通過首次公開發行A股股票向境內投資者募集了資金，而本年度無相應現金流入。

受以上主要原因的綜合影響，本年度現金及現金等價物淨增加額較上年減少102.79%。

報告期內公司經營活動產生的現金淨流量與本年度淨利潤存在重大差異的原因說明

適用 不適用

(五) 非主營業務情況

適用 不適用

單位：元

	金額	佔利潤 總額比例	形成原因說明	是否具有 可持續性
投資損失	-23,910,442.91	-1.62%	主要是處置衍生金融工具的投資損失及票據貼現損失	否
公允價值變動損益	-7,346,053.56	-0.50%	主要是投資性房地產、交易性金融資產、衍生金融資產及負債的公允價值變動	否
資產減值損失	-38,321,104.02	-2.60%	主要是計提存貨跌價準備	否
營業外收入	11,946,394.12	0.81%	主要是罰款收入及無法支付的應付款項	否
營業外支出	9,805,896.48	0.66%	主要是固定資產報廢損失、賠款支出及罰款支出	否
信用減值損失	-30,571,517.45	-2.07%	主要是計提的應收款項的壞賬準備	否
資產處置收益	224,181,720.41	15.20%	主要是固定資產和無形資產處置利得	否
其他收益	76,964,384.28	5.22%	主要是政府補助	否

(六) 資產及負債狀況分析

1、資產構成重大變動情況

單位：元

	2022年末		2022年初		比重 增減	重大變動說明
	金額	佔總資產 比例	金額	佔總資產 比例		
貨幣資金	4,850,527,987.23	21.83%	5,041,982,475.37	23.15%	-1.32%	
應收賬款	3,121,505,473.81	14.05%	2,781,330,860.48	12.77%	1.28%	
存貨	5,514,764,338.69	24.82%	4,939,195,443.70	22.68%	2.14%	基於訂單的原材料及備品備件金額增加
投資性房地產	405,746,795.38	1.83%	393,130,062.84	1.80%	0.03%	
長期股權投資	193,282,252.60	0.87%	151,084,643.75	0.69%	0.18%	
固定資產	4,933,210,366.18	22.20%	4,626,675,908.82	21.24%	0.96%	
在建工程	247,577,774.52	1.11%	516,572,732.14	2.37%	-1.26%	本年度數項工程完工轉固
使用權資產	238,375,993.30	1.07%	232,392,010.62	1.07%	0.00%	
短期借款	467,995,600.44	2.11%	889,554,358.43	4.08%	-1.97%	信用借款期末金額減少
合同負債	618,541,399.99	2.78%	547,132,006.91	2.51%	0.27%	
長期借款	331,206,865.99	1.49%	374,823,099.70	1.72%	-0.23%	
租賃負債	188,590,165.71	0.85%	185,163,298.60	0.85%	0.00%	
應付票據	809,432,692.20	3.64%	1,098,475,012.01	5.04%	-1.40%	
應付賬款	3,740,535,444.53	16.84%	3,558,427,089.39	16.34%	0.50%	
應收款項融資	258,818,435.64	1.16%	510,091,121.74	2.34%	-1.18%	持有銀行承兌匯票減少
無形資產	844,157,433.69	3.80%	892,972,786.18	4.10%	-0.30%	
其他非流動資產	76,389,581.39	0.34%	136,313,442.51	0.63%	-0.29%	預付設備款減少
應交稅費	331,548,587.53	1.49%	186,121,358.83	0.85%	0.64%	應交企業所得稅金額增加
應收票據	93,034,550.82	0.42%	109,678,708.95	0.50%	-0.08%	
預付款項	239,789,397.31	1.08%	221,827,969.94	1.02%	0.06%	
其他應收款	232,452,952.37	1.05%	272,965,193.59	1.25%	-0.20%	
應付職工薪酬	640,955,242.09	2.88%	533,567,985.84	2.45%	0.43%	
其他應付款	1,142,928,896.80	5.14%	1,411,093,894.20	6.48%	-1.34%	

境外資產佔比較高

適用 不適用

單位：元

資產的具體內容	形成原因	資產規模	所在地	運營模式	保障資產安全性的控制措施	收益狀況	境外資產	
							佔公司淨資產的比重	是否存在重大減值風險
VANGUARD NATIONAL TRAILER CORPORATION	收購	1,883,382,462.97	美國	生產經營	內部控制持續有效運行	408,624,304.32	14.83%	否

2、以公允價值計量的資產和負債

適用 不適用

單位：元

項目	年初數	本年		本年計提的減值	本年		其他變動	年末數
		公允價值變動損益	計入權益的累計公允價值變動		新增/購買金額	減少/出售金額		
金融資產								
1. 交易性金融資產(不含衍生金融資產)	0.00	-18,500,587.98			41,360,620.99		-650,625.22	22,209,407.79
2. 衍生金融資產	2,039,603.00	4,100,480.53			101,012.75	101,012.75	21,352.47	6,161,436.00
金融資產小計	2,039,603.00	-14,400,107.45			41,461,633.74	101,012.75	-629,272.75	28,370,843.79
投資性房地產	393,130,062.84	9,956,174.98	182,967.06		2,515,903.43		-38,312.93	405,746,795.38
應收款項融資	510,091,121.74			-775,928.14	3,849,423,143.04	4,099,919,901.00		258,818,435.64
其他非流動金融資產	0.00	2,781,084.58			8,005,300.00			10,786,384.58
上述合計	905,260,787.58	-1,662,847.89	182,967.06	-775,928.14	3,901,405,980.21	4,100,020,913.75	-667,585.68	703,722,459.39
金融負債	21,100.00	5,683,205.67			19,033,724.35	19,054,824.35		5,683,205.67

其他變動的內容

無

報告期內公司主要資產計量屬性是否發生重大變化

是 否

3、截至報告期末的資產權利受限情況

項目	期末賬面價值 (元)	受限原因
貨幣資金	167,710,818.88	車貸保證金、票據保證金及其他保證金
無形資產	35,812,917.79	轉讓需經深圳市人民政府批准，且不得分割轉讓，不得出租
應收票據	3,255,345.28	質押
應收款項融資	7,309,187.09	質押
合計	<u><u>214,088,269.04</u></u>	

(七) 投資狀況分析

1、總體情況

適用 不適用

報告期投資額(元)	上年同期投資額 (元)	變動幅度
652,317,659.98	1,331,285,983.25	-51.00%

2、報告期內獲取的重大的股權投資情況

適用 不適用

3、報告期內正在進行的重大的非股權投資情況

適用 不適用

4、金融資產投資

(1) 證券投資情況

適用 不適用

單位：元

證券品種	證券代碼	證券簡稱	最初投資成本	會計計量模式	期初帳面價值	本期公允價值變動損益	計入權益的累計公允價值變動	本期購買金額	外幣報表折算	報告期損益	期末帳面價值	會計核算科目	資金來源
境內外股票	02418	德銀天下(H股)	41,360,620.99	公允價值計量	0.00	-18,500,587.98	41,360,620.99	41,360,620.99	-650,625.22	-18,500,587.98	22,209,407.79	交易性金融資產	自有資金
期末持有的其他證券投資			0.00	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-
合計			41,360,620.99	-	0.00	-18,500,587.98	41,360,620.99	41,360,620.99	-650,625.22	-18,500,587.98	22,209,407.79	-	-
證券投資審批董事會公告披露日期		不適用											
證券投資審批股東會公告披露日期(如有)		不適用											

(2) 衍生品投資情況

適用 不適用

1) 報告期內以套期保值為目的的衍生品投資

適用 不適用

單位：萬元

衍生品投資類型	初始投資金額	本期		計入 權益的累計 公允價值變動	報告期內		報告期內		期末投資金額	
		公允價值	變動損益		購入金額	售出金額	期末金額	佔公司報告期末 淨資產比例		
外匯遠期合約	0	-158.3	0	0	1,913.47	1,915.58	33,569.37	2.6%		
合計	0	-158.3	0	0	1,913.47	1,915.58	33,569.37	2.6%		

公司根據《企業會計準則第22號—金融工具確認和計量》、《企業會計準則第24號—套期會計》和《企業會計準則第37號—金融工具列報》等相關規定及其指南，對匯率遠期套期保值業務進行相應的核算和披露。與上一報告期相比一致。

2022年度本集團衍生金融工具公允價值變動損益為人民幣-158.3萬元。

本公司開展的匯率遠期套期保值與公司業務緊密相關，基於本公司外匯資產、負債狀況及外匯收支業務情況，能進一步提高本公司應對外匯風險波動的能力，更好地規避和防範本公司所面臨的外匯匯率波動風險，增強本公司財務穩健性。

自有資金

衍生品投資類型	報告期衍生品持倉的風險分析及控制措施說明(包括但不限於市場風險、流動性風險、信用風險、操作風險、法律風險等)	已投資衍生品報告期內市場價格或產品公允價值變動的情況，對衍生品公允價值的分析應披露具體使用的方法及相關假設與參數的設定	涉及情況(如適用)	本期末公允價值	計入權益的累計公允價值變動	報告期內購入金額	報告期內售出金額	估公司報告期末淨資產比例	期末投資金額

報告期衍生品持倉的風險分析及控制措施說明(包括但不限於市場風險、流動性風險、信用風險、操作風險、法律風險等)

截至2022年12月31日，本集團持有的衍生品金融工具是外匯遠期合約。外匯遠期所面臨的風險與匯率市場風險以及本集團的未來外幣收入現金流的確定性有關。本集團對衍生品金融工具的控制措施主要體現在：謹慎選擇和決定衍生品金融工具的種類和數量，目前僅使用外匯遠期合約對沖匯率風險；針對衍生品交易，本集團制訂了嚴格規範的內部審批制度及業務操作流程，明確了相關各層級的審批和授權程序以用於控制相關風險。

已投資衍生品報告期內市場價格或產品公允價值變動的情況，對衍生品公允價值的分析應披露具體使用的方法及相關假設與參數的設定

2022年度本集團衍生品金融工具公允價值變動損益為人民幣-158.3萬元。本集團衍生品金融工具公允價值根據外部金融機構的市場報價確定。

假設與參數的設定

不適用

不適用

衍生品投資審批董事會公告披露日期(如有)

2022年2月23日

衍生品投資審批股東會公告披露日期(如有)

無

獨立董事對公司衍生品投資及風險控制情況的專項意見

公司及控股子公司開展匯率遠期套期保值業務與日常全球經營業務有關，以更好地規避和防範外匯匯率及利率波動風險，增強公司財務穩健性。公司堅持套期保值為基本原則，禁止投機。公司制定了《外匯風險管理制度》，建立健全相應的內部控制體系，有利於加強交易風險管理和控制，相關決策程序符合法律法規等有關規定，不存在損害公司及全體股東特別是中小股東利益的情形。

2) 報告期內以投機為目的的衍生品投資

適用 不適用

公司報告期不存在以投機為目的的衍生品投資。

5、 募集資金使用情況

適用 不適用

(1) A股募集資金總體使用情況

A股募集資金基本情況

為能夠充分開拓及利用A股資本市場的融資渠道，董事會於2020年5月6日審議批准有關建議首次公開發行A股並擬於深交所創業板上市的議案。於2021年5月18日，中國證券監督管理委員會出具了證監許可[2021]1719號《關於同意中集車輛（集團）股份有限公司首次公開發行股票註冊的批覆》，同意本公司首次公開發行股票的註冊申請。經深交所同意，本公司首次公開發行人民幣普通股（A股）股票25,260.00萬股，每股面值人民幣1.00元，每股發行價格為人民幣6.96元，A股募集資金總額為人民幣175,809.60萬元。扣除發行費用（包括不含增值稅的承銷及保薦費用以及其他發行費用）人民幣17,431.92萬元，實際募集資金淨額為人民幣158,377.68萬元，每股A股發行淨價約為人民幣6.27元。A股發行採用向戰略投資者定向配售、網下向符合條件的投資者詢價配售與網上按市值申購方式向社會公眾投資者定價發行相結合的方式。上述資金於2021年7月5日到位，經普華永道中天會計師事務所（特殊普通合夥）予以驗證並出具普華永道中天驗字(2021)第0668號驗資報告。於2021年7月8日，本公司於深交所創業板上市，當天A股收市價為人民幣15.49元，香港聯交所收市價為7.13港元。

截至2022年12月31日，本公司2022年度使用募集資金人民幣16,268.44萬元，累計使用募集資金總額人民幣73,005.15萬元，尚未使用募集資金餘額人民幣88,655.34萬元（含募集資金利息收入扣除銀行手續費及賬戶管理費的淨額人民幣3,282.81萬元）。

A股募集資金管理情況

為規範募集資金的管理和使用，本公司根據實際情況，制定了《中集車輛（集團）股份有限公司募集資金管理制度》（以下簡稱「募集資金管理制度」）。根據該制度，本公司對募集資金實行專戶存儲。2021年8月4日，本公司與保薦機構海通證券股份有限公司（以下簡稱「海通證券」）分別與招商銀行股份有限公司深圳蛇口支行、中國工商銀行股份有限公司深圳蛇口支行簽訂了《募集資金三方監管協議》；本公司及子公司中集車輛太字節汽車車廂製造（江門）有限公司、揚州中集通華專用車有限公司、蕪湖中集瑞江汽車有限公司、江蘇寶京汽車部件有限公司、中集車輛（山東）有限公司、中集車輛（江門市）有限公司、廣州中集車輛銷售有限公司、海通證券分別與招商銀行股份有限公司深圳蛇口支行、中國工商銀行股份有限公司深圳蛇口支行簽訂了《募集資金四方監管協議》。截止2022年12月31日，本公司A股募集資金實際使用情況如下：

單位：萬元

募集年份	募集方式	募集資金 總額	本期	已累計 使用募集 資金總額	報告期內 變更用途 的募集 資金總額	累計 變更用途 的募集 資金總額	累計	尚未 使用募集 資金總額	尚未 使用募集 資金用途 及去向	閒置 兩年以上 募集資金 金額
			已使用 募集資金 總額				變更用途 的募集 資金總額 比例			
2021年	首次公開發行A股	158,377.68	16,268.44	73,005.15	-	-	-	88,655.34	存放於募集 資金專戶	-
合計	-	158,377.68	16,268.44	73,005.15	-	-	-	88,655.34	-	-

募集資金總體使用情況說明

截至2022年12月31日，本公司2022年度使用募集資金人民幣16,268.44萬元，累計使用募集資金總額人民幣73,005.15萬元，尚未使用募集資金餘額人民幣88,655.34萬元（含募集資金利息收入扣除銀行手續費及賬戶管理費的淨額人民幣3,282.81萬元）。

(2) A股募集資金承諾項目情況

✓ 適用 □ 不適用

單位：萬元

承諾投資項目和超募資金投向	是否已變更項目(含部份變更)	募集資金承諾投資總額	調整後投資總額(1)	本報告期投入金額	截至期末累計投入金額(2)	截至期末投資進度(3)=(2)/(1)	項目達到預定可使用狀態日期	本報告期實現的效益	截止報告期末累計實現的效益	是否達到預計效益	項目可行性是否發生重大變化
承諾投資項目											
數字化轉型及研發項目	否	43,877.68	43,877.68	2,331.66	4,534.75	10%	2026年7月	不適用	不適用	不適用	否
升級與新建燈塔工廠項目 ^{註4}	否	79,500.00	79,500.00	13,936.78	43,470.40	55%	2023年1月	不適用	不適用	不適用	否
新營銷建設項目 ^{註5}	否	10,000.00	10,000.00	-	-	-	2024年7月	不適用	不適用	不適用	否
償還銀行貸款及補充流動資金	否	25,000.00	25,000.00	-	25,000.00	100%	不適用	不適用	不適用	不適用	否
承諾投資項目小計	-	158,377.68	158,377.68	16,268.44	73,005.15	-	-	-	-	-	-
超募資金投向											
不適用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	-	158,377.68	158,377.68	16,268.44	73,005.15	-	-	-	-	-	-

一、數字化轉型及研發項目

1、截至2022年12月31日，數字化轉型及研發項目之子項目「半掛車核心模塊數字化升級項目」未達到計劃進度。主要原因是：收益的情況和原因(含「是否達到預計效益」選擇「不適用」的原因)

隨着《汽車、掛車及汽車列車外廓尺寸、軸荷及質量限值》(GB1589-2016)的全面實施，國內半掛車市場需求發生了變化，同時，商用車領域新能源化快速發展，半掛車設計需要根據頭掛匹配的性能進行綜合提升，將車輛行駛的穩定性和制動效能匹配，優化產品在空氣阻力降低方面的設計。公司根據目前產業發展趨勢並結合自身發展規劃，對產品研發方向進行了調整，研發方向將繼續結合車身輕量化，物聯網技術等應用，面向新一代半掛車產品模塊化。目前，產品技術論證及整合仍需要一定時間，以及前期因客觀因素，供應商供貨延遲，產品研發論證的進度受到了較大影響，致使該項目整體上未達到計劃進度。

是否已變更 項目(含部 份變更)	募集 資金承諾	調整後 投資總額	本報告期 投入金額	截至期末 累計投入 金額(2)	截至期末 投資進度 (3)=(2)/(1)	項目達到 預定可使用 狀態日期	本報告期 實現的效益	截止報告 期末累計 實現的效益	項目可行性 是否發生 重大變化
------------------------	------------	-------------	--------------	-----------------------	-----------------------------	-----------------------	---------------	-----------------------	-----------------------

承諾投資項目和超募資金投向

2、截至2022年12月31日，數字化轉型及研發項目之子項目「專用車上裝核心模塊數字化升級項目」未達到計劃進度。主要原因是：宏觀經濟景氣度走弱，國內房地產、基礎設施的投資和建設放緩，致使自卸車、攪拌車及城市渣土車等產品銷量下滑，公司根據市場情況的變化，在自卸車、城市渣土車方面，將根據新能源化對車身的輕量化需求，深入開發U型、V型不同形式的自卸車體產品模塊，對商用車底盤生產商的上裝底盤一體化設計及整車性能進一步優化；在攪拌車方面，研究方向將面向罐體電動化旋轉驅動、車身作業安全檢測等方面。在對產品技術升級和迭代進一步統籌規劃的過程中，技術論證時間和試驗驗證工作难度大、耗時長，致使該項目整體上未達到計劃進度。

3、截至2022年12月31日，數字化轉型及研發項目之子項目「中集車輛集團半掛車試驗中心建設項目」未達到計劃進度。主要原因是：受經濟下行的影響，半掛車試驗中心建設項目的土木施工地基建設開工進度延遲，同時，受客觀因素影響，進口設備的到位進度也延遲，造成前期關於仿真數據管理平台及實驗數據雲平台的規劃、零部件/整車實驗室新方案規劃等工作進度延遲，致使項目整體上未達到計劃進度。

公司對上述數字化轉型及研發項目進行了重新論證：

(一) 可行性

自2020年5月以來，國家相關政策的陸續出台，為企業的數字化轉型提供了政策支持，公司經過多年發展，已經建立了半掛車、輕量化、耐用型水泥攪拌車上裝、環保型城市渣土車上裝、冷藏廂式車廂體的模塊化研發與設計體系，並探索出半掛車產品和模塊的數字化技術升級方法和途徑。同時，公司現有的技術團隊可為項目的實施提供人才支撐。

(二) 必要性

公司的領先地位得益於長期在「全球運營」中形成的競爭優勢，目前全球供應鏈緊張，追求輕量化、可靠性及特種車輛的高性能是半掛車及專用車的技術發展趨勢，而隨著新技術、新基建的發展，公司現有的運營體系需要數字化轉型，為順應行業發展的趨勢，公司需通過對核心產品模塊進行數字化升級，通過數字化轉型和研發創新提升新一代產品的競爭力。

是否已變更 項目(含部 份變更)	募集 資金承諾 投資總額	調整後 投資總額	本報告期 投入金額	截至期末 累計投入 金額(2)	截至期末 投資進度 (3)=(2)/(1)	項目達到 預定可使用 狀態日期	本報告期 實現的效益	截止報告 期末累計 實現的效益	是否達到 預計效益	項目可行性 是否發生 重大變化
------------------------	--------------------	-------------	--------------	-----------------------	-----------------------------	-----------------------	---------------	-----------------------	--------------	-----------------------

承諾投資項目和超募資金投向

(三) 重新論證的結論

公司認為上述募集資金投資項目符合公司戰略規劃，仍然具備投資的必要性和可行性，公司將繼續實施上述項目。公司將密切關注相關環境變化，並對募集資金投資進行適時安排。

二、升級與新建燈塔工廠項目與新營銷建設項目

本公司於2023年3月27日召開第二屆董事會2023年第四次會議及第二屆監事會2023年第三次會議，審議通過了《關於A股部分募集資金投資項目重新論證並終止的議案》《關於A股部分募集資金投資項目重新論證並延期的議案》，同意公司根據A股募集資金投資項目實際具體情況，對升級與新建燈塔工廠項目之子項目「塗裝線升級技術改造項目」、「揚州中集通華數字化半掛車升級項目」以及新營銷建設項目進行終止；對升級與新建燈塔工廠項目之子項目「中集智能物流裝備項目(一期)」、「年生產5萬套行走機構產品(車軸加懸掛項目)」、「冷藏智能配送車產線升級技術改造項目」進行延期，將達到預定可使用狀態日期分別調整為2023年12月31日、2024年12月31日、2024年4月30日。

《關於A股部分募集資金投資項目重新論證並終止的議案》尚需提交公司股東大會審議。

項目可行性發生重大變化的情況說明
本公司於2023年3月27日召開第二屆董事會2023年第四次會議及第二屆監事會2023年第三次會議，審議通過了《關於A股部分募集資金投資項目重新論證並終止的議案》《關於A股部分募集資金投資項目重新論證並延期的議案》，同意對升級與新建燈塔工廠項目之子項目「塗裝線升級技術改造項目」、「揚州中集通華數字化半掛車升級項目」以及新營銷建設項目進行終止；對升級與新建燈塔工廠項目之子項目「中集智能物流裝備項目(一期)」、「年生產5萬套行走機構產品(車軸加懸掛項目)」、「冷藏智能配送車產線升級技術改造項目」進行延期，將達到預定可使用狀態日期分別調整為2023年12月31日、2024年12月31日、2024年4月30日。

《關於A股部分募集資金投資項目重新論證並終止的議案》尚需提交公司股東大會審議。

超募資金的金額、用途及使用進展

情況 不適用

募集資金投資項目實施地點變更情況 本年度，本公司不存在募投項目的實施地點變更。

是否已變更 項目(含部 份變更)	募集 資金承諾 投資總額	調整後 投資總額 (1)	本報告期 投入金額	截至期末 累計投入 金額(2)	截至期末 投資進度 (3)=(2)/(1)	項目達到 預定可使用 狀態日期	本報告期 實現的效益	截止報告 期末累計 實現的效益	是否達到 預計效益	項目可行性 是否發生 重大變化
------------------------	--------------------	--------------------	--------------	-----------------------	-----------------------------	-----------------------	---------------	-----------------------	--------------	-----------------------

承諾投資項目和超募資金投向

募集資金投資項目實施方式調整情況
募集資金投資項目先期投入及置換
情況

本年度，本公司不存在募投項目的實施方式變更。

本公司於2021年8月25日召開了第一屆董事會2021年第十次會議及第一屆監事會2021年第四次會議，審議通過了《關於以A股募集資金置換預先投入募投項目及已支付發行費用的自籌資金的議案》，同意本公司以募集資金置換已預先投入募集資金投資項目的自籌資金及已支付的發行費用共計人民幣32,624.96萬元，其中本公司以自籌資金預先支付發行費用人民幣4,142.93萬元(不含增值稅)，以自籌資金預先投入A股募投項目人民幣28,482.03萬元。

本年度，本公司不存在用閒置募集資金暫時補充流動資金情況。

用閒置募集資金暫時補充流動資金
情況

截至2022年12月31日，本公司募集資金尚在投入過程中，不存在募集資金節餘的情況。

項目實施出現募集資金結餘的金額
及原因

尚未使用的募集資金用途及去向
截至2022年12月31日，本公司尚未使用的募集資金以活期存款方式存放於募集資金專戶，餘額為人民幣88,655.34萬元(含募集資金利息收入扣除銀行手續費及賬戶管理費的淨額)。

尚未使用的募集資金用途及去向

募集資金使用及披露中存在的問題
或其他情況

2022年8月25日，本公司第二屆董事會2022年第七次會議審議及第二屆監事會2022年第五次會議通過了《關於使用部份A股閒置募集資金進行現金管理的議案》，同意在不影響A股募集資金投資項目建設和募集資金使用，並有效控制風險的前提下，本公司及其子公司擬使用部份A股閒置募集資金不超過人民幣95,000.00萬元(含本數)進行現金管理，用於購買包括協定存款、大額存單、保本型銀行理財產品等滿足安全性高，流動性好要求的產品。單筆投資產品期限不超過12個月，使用期限為自本公司董事會審議通過之日起12個月內有效。在上述額度及使用期限範圍內，資金可循環滾動使用，並由董事會授權公司CEO兼總裁以及其授權人員行使決策權並簽署相關合同文件。獨立董事發表了同意意見，履行了必要程序。截止2022年12月31日，本公司協定存款賬戶餘額為人民幣88,646.26萬元，未超過本公司董事會及監事會關於使用部份A股閒置募集資金進行現金管理的審議額度及有效期。

註1：「本年度實現的效益」的計算口徑、計算方法與承諾效益的計算口徑、計算方法一致。

註2：「本年度投入募集資金總額」包括募集資金到賬後「本年度投入金額」及實際已置換先期投入金額。

註3：項目直接相加的匯總數與合計數在尾數上有差異，該等差異是以萬元為單位且四捨五入造成。

註4：「公司擬於2023年度對升級與新建燈塔工廠項目之子項目「塗裝線升級技術改造項目」、「揚州中集通華數字化半掛車升級項目」進行終止，相關議案尚需提交公司股東大會審議；擬於2023年度對「中集智能物流裝備項目（一期）」、「年生產5萬套行走機構產品（車軸加懸掛項目）」、「冷藏智能配送車產線升級技術改造項目」進行延期。

註5：公司擬於2023年度終止該項目，相關議案尚需提交公司股東大會審議。

(3) A股募集資金變更項目情況

適用 不適用

本公司報告期不存在募集資金變更項目情況。

(4) H股募集資金的使用情況

自H股上市日期起，本公司H股在香港聯交所主板上市交易。本公司於全球發售發行合共265,000,000股H股。扣除承銷費用及有關全球發售的開支後，H股募集資金淨額約為1,591.3百萬港元。本公司每股H股面值為人民幣1.00元。

於2019年12月5日、2020年3月25日、2020年10月12日及2020年11月20日，本公司已公布更改H股募集資金淨額用途。於2021年8月25日，本公司擬進一步更改H股募集資金用途，並於2021年9月29日獲得本公司2021年第一次臨時股東大會批准。相關信息可查閱本公司於同日分別發出的相關公告。

於2022年1月1日，本公司自上一年度所結轉的H股募集資金淨額約為432.8百萬港元，H股募集資金淨額的用途及截至2022年12月31日的使用情況如下，並計劃於H股上市日期起未來五年內使用：

所得款項淨額擬定用途	擬使用金額 (百萬港元)	於2022年	於報告期內	於2022年
		12月31日 已動用金額 (百萬港元)	使用金額 (百萬港元)	12月31日 未動用金額 (百萬港元)
開設新生產工廠或組裝廠	1,248.2	1,170.6	345.2	77.6
— 美國東部或南部沿海地區開設新的骨架車自動化生產廠	38.8	38.8	-	-
— 英國或波蘭開設新的高端冷藏半掛車組裝廠	32.1	22.4	7.7	9.7
— 美國莫嫩開設新冷藏半掛車自動化生產廠	163.0	159.4	-	3.6
— 荷蘭開設新的交換廂體及集平半掛車組裝廠	105.2	105.2	2.9	-
— 加拿大開設新冷藏半掛車組裝廠	20.2	20.2	-	-
— 中國江門設立新生產工廠	87.0	79.6	0.4	7.4
— 中國西安工廠技術改革及信息化建設	32.7	5.1	5.1	27.6
— 中國寶雞市設立新生產工廠	70.0	70	30.9	-
— 中國昆明建設車輛園	78.4	78.4	3.6	-
— 中國東莞擴建半掛車生產工廠	114.8	104.1	10.9	10.7
— 中國鎮江擴建乾貨廂體及冷藏廂體生產工廠	34.4	15.8	5.6	18.6
— 泰國羅勇府擴建骨架車生產及組裝工廠	193.5	193.5	-	-
— 向英國附屬公司增資擴產 (註)	278.1	278.1	278.1	-
研發新產品	66.5	64.8	8.3	1.7
— 投資產業基金	34.4	34.4	-	-
— 開發高端冷藏半掛車	26.3	24.6	8.3	1.7
— 開發其他掛車產品	5.8	5.8	-	-
償還銀行借款的本金及利息	153.8	153.8	-	-
營運資金及一般企業用途	151.5	151.5	-	-
合計	1,620.0	1,540.7	353.5	79.3

註：根據本公司2021年8月25日有關建議進一步更改全球發售所得款項用途的公告及本公司日期為2021年9月13日之通函，本集團決定將「開設新生產工廠或組裝廠及升級營銷模式」、「研發新產品」、「償還銀行借款的本金及利息」及「營運資金及一般企業用途」項下結餘金額或未動用金額及全球發售所得款項銀行專戶利息合計約278.09百萬港元向SDC Trailers Ltd增資，其中全球發售所得款項銀行專戶利息28.74百萬港元。

(八) 公司未來發展的展望

1、宏觀形勢和行業格局的變化

2023年，全球經濟不確定性進一步增強，國家和地區之間經濟存在分化，美國和歐洲經濟承壓，存在「滯漲式」衰退風險，新興市場國家經濟具有彈性。

中國經濟進入新發展階段，隨着防疫政策調整，宏觀環境逐步回歸常態化，《擴大內需戰略規劃綱要（2022-2035年）》的出台對於加快培育完整內需體系，暢通國內經濟循環，加快消費提質升級，引導各類優質資源要素向製造業集聚等方面有支撐作用。2023年，中國經濟與中國商用車行業有望迎來復甦。

中國市場半掛車

2023年是《全國安全生產專項整治三年行動計劃》的收官之年，中國市場半掛車新國標的監管執行趨嚴，行業存在升級換代的替換需求，廂式化和合規化成為主流。在「全國統一大市場」的驅動下，行業存在變革契機，頭部集中效應明顯。

隨着宏觀經濟的預期復甦，中國物流需求也將被釋放，對高效率配送提出新的要求。隨着國家推動多式聯運、甩掛模式及掛車租賃模式，對國內半掛車的提質增效與高質量發展刺激凸顯。

海外市場半掛車

2023年，北美市場的原材料和勞動力短缺得到緩解，物流設備周轉效率提升，逐步恢復至正常水平。隨着北美居民增長的零售消費需求，整車運輸市場的貨運量將得到支撐，半掛車設備的需求保持強勁。同時，北美半掛車新能源化趨勢開始顯現。

此外，地緣政治衝突和能源危機可能持續對歐洲經濟復甦造成影響，能源短缺繼續抑制歐洲市場的生產能力，消費存在下滑風險，供應鏈局面緊張，歐洲半掛車市場的挑戰依然存在，擁有穩定供應鏈保障體系的半掛車生產企業將獲得競爭優勢。

新興市場國家經濟活動將逐步恢復正常化，內需與外需持續復甦，有助於經濟的持續增長。隨着「一帶一路」政策的持續推進，新興市場國家存在待挖掘增量機遇。

中國市場專用車

2022年至今，中央及地方政府不斷釋放穩定房地產市場的政策信號，房地產作為國民經濟的支柱產業，存在改善預期。擴大內需，促消費，促基建對於中國專用車行業需求復甦存在拉動作用。此外，排放標準切換對於重卡行業的影響逐步減弱，重卡行業存在預期復甦，利好工程機械專用車市場。

隨着「雙碳」戰略的深化，新能源重卡的滲透率將逐步提升。2023年2月，工業和信息化部、交通運輸部等八部門印發《關於組織開展公共領域車輛全面電動化先行區試點工作的通知》，將加快提升公共領域車輛電動化水平，專用車輛新能源化大勢所趨。

中國輕型廂式車

隨着藍牌輕卡新規過渡期結束，行業合規化發展的趨勢明顯，疊加一系列促消費、擴內需的政策，城市場景端的活躍消費將帶來合規輕型廂式車需求。2022年11月，公安部下發《關於進一步便利貨車在城市道路通行的通知》，各地對輕型貨車路權的放開在一定程度上帶動輕卡市場的回暖。此外，2023年，國四標準柴油車淘汰的進程加速，輕卡市場存在升級換代機會。

政策、法規已趨於明朗，新能源輕卡的普及速度加快。國務院辦公廳印發的《新能源汽車產業發展規劃（2021-2035年）》明確提出要進一步加強公共領域電動化的引導，加快建設綠色低碳交通運輸體系，新能源輕卡或將成為新一輪發展的主力軍。

2、公司發展戰略

進入新發展階段

2023年，是實施「十四五」規劃承前啟後的關鍵一年。中國經濟已進入由高速增長轉向高質量發展的新階段，「漸進重啟」將成為今年本公司所在行業的主題。在新發展階段下，本公司將因勢而謀，應勢而動，吹響第三次創業的號角，保持戰略定力，把握全國統一大市場發展契機，在危機中育先機，於變局中開新局。

採用新發展理念

步入中國經濟的「新發展階段」，在創新、協調、綠色、開放、共享的新發展理念下，本公司構建的「高端製造體系」和「管理新基建」已初見成效，未來將深化建設「燈塔製造網絡」，通過六大業務或集團的佈局，深耕新零售與配套售後及金融服務，推進LTP生產中心建設，提升規模經濟效益。同時，本公司將加大新能源產品的研發力度，加速商業模式數字化進程，依靠創新驅動實現內涵型增長，實現六大業務或集團的短期銷量突圍和長期可持續增長。

構建新發展格局

在國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局下，本公司將夯實全球半掛車業務，推動半掛車生產組織的結構性改革；以北美業務統一大市場為基礎，積極拓展在美國、加拿大等北美地區的業務範圍；基於歐洲標準的國際半掛車業務，發力西歐、東歐以及其他業務區域。

此外，本公司太字節業務集團積極尋找突破機遇，持續優化強冠業務集團，加塊新能源領域創新，積極探索面向未來創新商業模式。

本公司將以卓越的全球運營能力和強大的執行力，在危機中孕育先機，構建本公司的新發展格局。

推動高質量發展

高質量發展是「十四五」乃至更長時期我國經濟社會發展的主題，是創新成為第一動力、協調成為內生特點、綠色成為普遍形態、開放成為必由之路、共享成為根本目標的發展。

本公司將推動供給側改革，打破供給束約堵點，實現高質量發展。在生產環節，將發揮「燈塔製造網絡」的優勢，促進LTP生產中心智能化、規模化；在流通環節，將持續構建LoM製造網絡化；在分配環節，聚焦向「三好發展中心」靠攏的新零售；在消費環節，加強售後能力的規劃。

第一、深化「燈塔製造網絡」建設，助力全國統一大市場

本公司持續建設「高端製造體系」，已在全球建設了25家「燈塔」工廠。在第三次創業的新發展階段，在全國統一大市場的背景，本公司將深化「燈塔製造網絡」建設，積極布局LTP生產中心與LoM製造工廠，推進LTL「燈塔」配送網絡、LTS「燈塔」外包中心以及LoP當地採購的流程數字化升級，利用高端製造產線與產能，實現優勢資源互補、高效協同。同時，本公司通過數字化賦能產業升級，降低產品生產成本，全面實現生產自動化和智能化，打破資源分割與地域限制，提升訂單與交付，為推動高質量發展提供保障。

第二、打破供給約束堵點，實現生產、流通、分配、消費環節的循環通暢

(1) 加速專業化產品模塊迭代，打造高品質產品(DE)

在供給端的產品設計上，本公司基於模塊化產品和流程，以高端製造為牽引，實現優勢資源互補和高效協同，致力於為客戶提供更高品質產品、技術和服務。

DE核心工作將圍繞產品輕量化、專業化、新能源化等方面開展工作，積極開拓供應鏈，貼近客戶和市場需求，推動核心產品模塊的迭代優選和開發。同時，DE積極關注在新能源化方面的研發和探索，推進模塊迭代優化，提升產品性能，打造高品質產品。

(2) 升級高端製造產線，打造智能製造範本(ME)

ME積極配合本公司戰略，開展生產組織結構變革，提升生產管理效率，加快第三代LTP+LoM生產模式的佈局，完善「燈塔製造網絡」的建設。

ME核心工作將打造智能製造範本，推進LTP生產中心智能化、規模化，以及LoM製造網絡化。尤其，太字節業務集團—城配廂體業務將依託8+2數字化管理系統平台，持續提升自動化程度，降低管理成本，成為生產製造數字化轉型的最佳範本。強冠業務集團加大自主研發力度，推進鋁合金數字化產線升級項目落地。

此外，本公司將大力度推進塗裝產線的技改工作，通過工藝升級，將原有油性漆塗裝升級為環保型靜電粉末自動噴塗，並在廢氣末端增加處理設施，從源頭減少VOCs的產生，使粉末原材料利用率達99%以上，提升原材料利用率。本公司還將開展節能改造，為大功率設備加裝智能節電穩壓器，降低電能消耗。

(3) 深化「三好發展中心」，推動新零售變革(NR)

本公司通過CRM客戶關係管理平台加大客戶關係的管理和服務力度，關注產品銷售渠道和終端客戶的需求，為客戶提供專業化的解決方案與全生命週期的服務。

本公司積極發佈全新系列品牌，推廣品牌認知度，拉近與客戶的距離。

此外，本公司將通過與主機廠的深度聯合營銷，打造「三好發展中心」新零售網絡，共同推出及交付「好頭牽好掛、好馬配好鞍、好車配好罐」的整車產品，為客戶提供一體化解決方案，推動商用車行業供給側結構性改革。

本公司首家「三好發展中心」已於西安建成並發佈，將積極聯合主機廠建設更多的「三好發展中心」，實現新零售版圖的擴大和市佔率的提升。



(4) 升級組織發展委員會，賦能六大業務或集團(OD)

本公司OD促進委員會成功推動了高端製造體系的建設以及高質量發展的組織變革。為了適應新的管理模式升級，OD促進委員會升級為組織發展委員會，進一步優化流程，提升組織發展動力，賦能六大業務或集團。新建立的組織發展委員會將在投資審核、高管提名、任期管理、KPI考核與績效管理以及核心流程上，規範與六大業務或集團在戰略轉型相適應的流程。

此外，高級領導力進修計劃在2022年成功完結第一期及第二期，促成全國統一大市場促進委員會、太字節業務集團－渣土車業務、LTP生產中心等組織的建立。目前，高級領導力進修計劃第三期、第四期持續推進。在中國新發展階段，隨着第三次創業征程的開啟，本公司將積極建設響應全國統一大市場趨勢，建設新組織發展模式。

(5) 以EPS為抓手，打通LTP和LoM之間堵點(EPS)

EPS平台作為「燈塔製造網絡」的樞紐，支撐了LTS「燈塔」外包中心以及LTP生產中心的核心流程落地，打通了LTP與LoM之間的堵點，推動本公司生產組織方式的變革。

通過EPS平台的標準化流程，本公司向六大業務或集團傳遞供應鏈管理的價值主張，統一差異化採購行為，降低溝通和管理成本。在統一標準EPS門戶管理之下，超過1,000家供應商實現線上共享管理，有效提升資源配置效率和降低採購成本。

同時，本公司推進EPS平台在海外企業的部署，結合LoP當地採購的業務策略，全面推動全球供應鏈重塑和優化，為海外業務的供應鏈穩定提供有力支持，保障海外業務的強勁發展。

第三、推動管理新基建建設，打造流程化、標準化的財務運營體系

管理新基建作為本公司實現「燈塔製造網絡」建設的重要推手，將推動MBA促進委員會的第三次迭代，以數字化為抓手，進一步提升本公司在預算、資金、報表、績效以及激勵六大核心領域的專業能力，構建財務數據中台，打造流程化、標準化的財務運營體系，實現數據鏈條的打通。

預算2020為本公司管理新基建中的重要基石，將上線BI系統，打通總部與六大業務或集團的數據鏈；資金2021將圍繞戰略和預算目標進行資金管理，實現資金系統全覆蓋，打通六大業務或集團的銀企直連，提升資金歸集度；報表2022將以信息化系統為工具，提升六大業務或集團核算系統數字化水平，提升合併報表完成效率；績效2020將預算體系相配套，對六大業務或集團的績效考核設定KPI體系、機制和指南；激勵2022為本公司識別具有重要意義的專項人才，以長效激勵為抓手，保留核心人才，保障本公司發展的可持續動力。

第四、加快新能源領域創新與探索，聚焦新能源產品研發，積極搶佔市場先機

本公司順應汽車行業電動化、智能化的大趨勢，積極推進新能源與智能化產品的開發與創新，推動道路運輸裝備行業高質量發展向低排放轉型。在新能源產品創新方面，本公司推進與主機廠的聯合研發深度，在輕量化、智能化，適配性方面具有領先優勢，產品受到市場認可。

在半掛車方面，本公司新能源半掛車的研發項目厚積薄發，北美冷藏車的新能源領域探索進入實質階段，依靠內置車軸端發電機和蓄電池組向冷機供電，實現更輕的整車自重和長續航，並啟動第二代樣車的研發與試驗。

在專用車方面，推出長續航純電動礦卡，開發多款新能源充電與換電型混凝土攪拌車產品，大幅降低整車自重，提升客戶使用經濟性。在城市配送車以及冷藏廂式車方面，本公司積極聯合主機廠，開發新能源冷藏車產品。

在智能化方面，本公司已建立新能源和國六排放企業監控平台，可實時監控車輛狀態，形成數據閉環，為故障診斷和售後提供依據。本公司也開發了一整套智能監控系統，可通過PC或手機端對廂式車廂體內的溫度、濕度、貨物狀態等實時監控，全方位、多場景滿足用戶需求。

在產業協同方面，本公司參與新能源重卡上下游產業鏈的投資與整合，積極提升在新能源生產、新能源產品設計及新能源產品量產交付的協同力度，旨在推動下一代新能源重卡產品的創新變革。

本公司深刻洞察產品需求與發展，積極與終端客戶建立緊密的合作關係，形成以技術、業務和投資為一體產業鏈布局以及創新商業模式，成為新能源專用車領域的探索創新者，佔據新能源商用車市場的發展先機。

第五、創新驅動實現內涵型增長，積極擁抱數字化轉型升級

為支撐「燈塔製造網絡」建設高效率、低成本、高質量全面協同發展，順應物流裝備行業數實融合的趨勢，本公司依靠創新驅動實現內涵性增長，積極擁抱數字化轉型升級，結合數字化平台效率優勢和雲計算數字化底座，提升組織的運營質量，建設穩「系統」、順「流程」、准「數據」的高端製造和管理新基建數字化工作平台，實現端到端標準化，固化價值鏈主幹流程。

(1) 「高端製造體系」的數字化工作平台

高端製造體系的數字化工作平台將聚焦於「燈塔製造網絡」，協同產品研發、營銷管理和集成供應鏈等，全面數字化研、供、產、銷流程，確保數字化轉型平台工具適配組織變革。

PLM產品全生命周期管理，數字化從創意到產品全流程，協同LTP和LoM技術評審，持續提升產品參數化、配置化和個性化定制的專業能力，實現產品三維數模設計和工藝可視化管理。同時，推動產品研發體系伴隨LoM多點布局，快速複製和推廣。

CRM客戶關係管理，數字化從銷售線索到回款全流程，協同LTP和LoM銷售運營計劃、回款等，建立與客戶零距離觸點，建立標準化的銷售工具包，綜合運營大數據、人工智能、社交自媒體等技術推進溝通方式變革，精準畫像客戶，提升贏單轉換率，縮短產品交期。

EPS電子採購系統，數字化從採購需求到收付款貨全流程，協同LTP和LoM產品核價、在線招投標、產供採購計劃等，充分發揮集採規模化優勢，為客戶提供高品質的核心OE件，深度拓展全球供應鏈核心競爭力。

ERP企業資源規劃，數字化從銷售下單到回款全流程，協同LTP和LoM製造運營，建立業務與財務融合的運營管理平台，全面塑造企業智能製造升級路徑。在六大業務或集團進行複製推廣，加速標準化管理體系的應用。

未來，本公司將持續建設「主幹穩健，末梢敏捷，智能互聯、安全可靠」的數字化工作平台，南北向拓展LTP和LoM價值鏈集成協同，東西向拓展供應鏈體系集成協同。

(2) 「管理新基建」的數字化工作平台

「管理新基建」的數字化工作平台將致力於數字化內部預算與執行、資金配置、差旅費控、管理報表等，實現透明、可視、多維的財務管理數字化系統，提升工作效率；優化資金等資源配置並減低財務費用，提升資金規模效應。目前，「管理新基建」數字化工作平台已在境內外六大業務或集團上線，實現了管報智能化分析，差旅費控實時便捷，輔助決策支持。

3、2023年度經營計劃

1、燈塔先鋒業務

燈塔先鋒業務以全國統一大市場為基礎，積極籌建業務集團，啟動「星鏈計劃」，構建國內半掛車新發展格局，通過國內半掛車業務生產組織結構性改革，推動高質量發展，持續關注產品升級換代與電動化的趨勢，捕捉業務突破與革新的機遇。此外，燈塔先鋒業務將落地組織發展方案及改革路線，重塑LTP生產中心組織，積極推動「好頭牽好掛」業務發展，提升在國內半掛車市場佔有率與盈利能力。

2、北美業務

北美業務將鞏固經營表現，通過生產組織有序的變革與調整，制定高效的協同機制與流程，共享在LTL「燈塔」配送網絡及LoM製造工廠上的核心資源，優化LoM製造網絡，提升生產效率，降低製造成本。同時，北美業務將積極促進在本地市場的業務拓展，延續經營突破的態勢，開拓新能源產品的增長空間，獲得市場份額的穩健提升，構建銷售網絡與渠道共享的新發展格局。

3、歐洲業務

歐洲業務將持續優化製造流程與價值鏈分配，完善LoM製造工廠佈局，基於全球供應鏈體系，提升關鍵零部件的供應，鞏固業務的高質量發展，提升市場份額。同時，歐洲業務將積極進行新產品與業務的探索，擁抱具有新增長機遇的新發展格局。

4、強冠業務集團

強冠業務集團將通過商業模式、產品研發、業務運營等方面的創新，強化競爭優勢，不斷擴大市場份額和盈利水平；圍繞客戶與資源，聚焦重點行業，深入客戶價值鏈，積極推動「好頭配好罐」業務發展，探索新能源業務，拓展業務邊界，形成新的增長曲線，致力於成為全球罐式物流裝備的領導者。

同時，強冠業務集團將持續建設「燈塔製造網絡」，通過模塊化的產品與低成本的物流運輸方案，利用LTP生產中心和LoM製造工廠，實現低成本、快交付，提升盈利能力。

5、太字節業務集團－渣土車業務

太字節業務集團－渣土車業務將以「皇家保姆」精神為指引，以「創新驅動、高質量供給」引領創造新需求為目標，打造LTP生產中心+LoM製造工廠產品交付的新模式，實現資源整合的降本增效，提升客戶訂單的交付能力，積極推動「好馬配好鞍」業務發展，擴大渣土車產品的細分市場份額。

同時，太字節業務集團－渣土車業務將積極研發創新的新能源產品，做好未來新能源產品迭代的計劃。

6、太字節業務集團－城配廂體業務

在全國統一大市場的背景下，太字節業務集團－城配廂體業務將統一戰略籌劃，優化旗下LTP生產中心與LoM製造工廠資源，統一產品技術標準、供應鏈、製造能力，推動「好馬配好鞍」業務發展，提升冷廂、乾廂的細分市場份額。

同時，太字節業務集團－城配廂體業務將加速綠色轉型的升級步伐，擴大與新能源主機廠的深度鏈合，針對城市配送輕卡、冷鏈運輸等不同場景與主機廠達成一體化設計，加速整合服務網絡，實現面向用戶統一的售前、售中、售後優質服務，打造綠色智慧運輸解決方案。

4、公司可能面對的風險和應對措施

1、宏觀經濟波動、行業周期性風險

專用汽車市場需求與國民經濟發展、基礎投資建設和環保政策等密切相關。受到全球宏觀經濟的波動、行業景氣度等因素影響，本公司所處行業存在一定的周期性。若未來宏觀環境、市場需求、競爭環境等出現不利變化，對本公司業務增長、產品銷售或生產成本產生不利影響，仍可能導致本公司經營業績出現下滑，對本公司持續盈利能力造成不利影響。

應對措施：本公司致力於推動行業的技術創新和產品合規化發展，進一步建設和完善六大業務或集團的布局，從而豐富本公司主營業務收入構成，保持本公司面對複雜環境的持續競爭優勢。同時，本公司始終密切跟蹤經營所在地監管動態，適時調整自身經營策略，深入研究經營所在地的行業標準並不斷完善自身產品，確保本公司符合業務經營的許可條件，保障本公司業務的持續健康發展。

2、原材料供應短缺與價格波動風險

本公司的生產過程依賴於若干原材料和零部件的及時穩定供應。雖然本公司與主要供應商建立了穩定的合作關係，相關原材料、零部件市場供應充足，價格相對穩定，但如果主要供應商生產經營突發重大變化，或供貨質量、時限未能滿足本公司要求，或與本公司業務關係發生變化，或供應價格大幅波動而本公司未能及時同比例調整產品售價，將可能對本公司的生產經營產生不利影響。

應對措施：本公司將積極利用集中採購渠道帶來的價格優勢、規模優勢及對全球供應鏈平台的有效把控，降低採購成本，減少原材料價格波動造成的影響。

3、海外投資及跨洋經營風險

本公司以「跨洋經營，當地製造」為經營模式，境外經營面臨多項關於境外國家及地區經營業務的風險及限制，如境外監管規定及當地行業標準、貿易限制、技術壁壘、保護主義及經濟制裁等。該等風險及限制均可能對本公司的全球營運造成不利影響，進而可能對本公司的財務狀況及經營業績造成不利影響。

應對措施：本公司積極推進「跨洋經營，當地製造」的戰略轉型，將進一步增加對六大業務或集團的支持，提高境外工廠的製造能力與全球供應鏈管理能力，減少境外銷售對境內製造的依賴程度，增強本公司在全球經濟新常態下的發展韌性。

4、匯率波動風險

本公司海外客戶的銷售收入比重較大，主要以外幣報價與結算。本公司已通過遠期外匯合同等措施對沖匯率波動的影響。但是未來如果境內外經濟環境、政治形勢、貨幣政策等因素發生變化，使得本外幣匯率大幅波動，本公司仍將面臨匯兌損失的風險。

應對措施：本公司通過定期審查外匯風險敞口淨額管理外匯風險，並通過訂立外匯遠期合約進行風險管理。本公司的對沖活動期限不得超過12個月或相關借款的期限。本公司的管理層持續關注市場環境及本公司自身的外匯風險狀況，並在必要時考慮採取適當的對沖措施。

5、研發與創新風險

全球半掛車與專用車產業正在進行產業升級，新能源化、數字化、自動化、智能化程度逐步加深，對半掛車、專用車製造企業的科技創新能力、模式創新提出了更高的要求。若本公司研發的產品不受市場歡迎，或本公司不能根據市場需求和行業標準研發及製造具有競爭力的產品，則本公司可能面臨新產品研發失敗的風險，進而可能會對本公司的整體發展產生負面影響。

應對措施：為保持市場領先優勢、提升技術實力和核心競爭力，本公司不斷進行新技術創新和新產品研發，不斷改進產品性能、豐富產品功能，迎合客戶多元化的使用需求。本公司一直高度重視技術研發對本公司業務發展的驅動作用，為不斷提高本公司自主創新能力，實現創新驅動發展，本公司制定了能保持持續創新能力的有關體系和制度，並根據戰略發展需要持續儲備和培養高端人才。

6、環保政策風險

隨着綠色發展理念成為發展共識，國家對環保治理提出了更高的要求，製造企業環保壓力增大、環保投入增大。製造業、交通運輸領域是我國「雙碳」戰略的重要發力點。我國也頻頻出台相關政策支持綠色發展，明確了碳排放強度持續下降、污染物排放強度顯著下降、能源效率穩步提升等發展目標和具體工作安排，完善綠色製造體系，建設綠色工廠和綠色工業園區，為「十四五」工業綠色發展繪就了新藍圖。本公司的「燈塔製造網絡」的生產高度自動化與智能化，若未來全國各地偶發性頒布臨時環保限電政策，或對旗下工廠應有的產能兌現產生負面影響。

應對措施：未來本公司將持續踐行低碳、綠色製造，打造以「燈塔製造網絡」為代表的高端製造體系，並將自動化、智能化與數字化的環保減排設施應用於各個生產環節，為中國高質量發展帶來新動能。

(九) 根據香港聯交所上市規則作出的披露

1、報告期內重大投資

截至2022年12月31日止年度，本集團並無佔本集團資產總值5%或以上金額的重大投資。

2、有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售詳情

於2022年3月24日，本公司與深圳中集同創供應鏈有限公司（以下簡稱「中集同創」）現有其他股東深圳市中集投資有限公司（以下簡稱「中集投資」）、中集技術有限公司（以下簡稱「中集技術」）、中集安瑞科投資控股（深圳）有限公司（以下簡稱「深圳安瑞科」）、萃聯（深圳）消防裝備有限公司（以下簡稱「萃聯消防」）及深圳齊力企業管理合夥企業（有限合夥）（以下簡稱「齊力企業」）訂立增資協議。據此，各方同意中集同創的註冊資本由人民幣200,000,000元增至人民幣362,100,500元。同日，本公司董事會已決議批准放棄行使中集同創增資的優先認繳出資權。萃聯消防及齊力企業亦放棄行使中集同創增資的優先認繳出資權。緊隨中集同創增資完成後，本公司持有的中集同創股權由10%稀釋至5.52%，其仍為本公司參股公司。相關信息請查閱本公司日期為2022年3月24日之公告。

於2022年9月8日，根據青島市城市總體規劃及重點項目建設需要，因青島市計劃建設膠州灣第二條海底隧道，青島市黃島區黃島街道辦事處和青島市自然資源和規劃局（青島自貿片區）徵收本公司之全資子公司青島中集專用車有限公司（以下簡稱「青島中集專用車」）位於青島市黃島區淮河路以南、澎湖島街以西的國有土地。上述國有土地使用權登記面積合計189,715.00平方米，建築面積合計53,424.88平方米，徵遷補償總計人民幣337,135,576.00元，青島中集專用車獲取徵遷安置補償金額為人民幣336,064,934.00元。相關信息請查閱本公司日期為2022年9月8日之公告。

報告期內，除以上所披露外，本集團並無其他有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售詳情。

3、未來重大投資或購入資本資產的計劃及其融資方案

除本公告「第四節管理層討論與分析」之「七、投資狀況分析」之「5、募集資金使用情況」，2023年3月27日本公司「第二屆董事會2023年第四次會議決議公告」中載列有關「2023年度投資計劃」所披露外，截至本公告日期，本集團並無其他經董事會批准的其他未來重大投資或購入資本資產的計劃。

4、資金流動性及財政資源

於2022年12月31日，本集團擁有現金及現金等價物人民幣4,682.8百萬元(2021年12月31日：人民幣4,694.7百萬元)。於2022年12月31日，本集團的借款為人民幣881.8百萬元(2021年12月31日：人民幣1,326.6百萬元)。

	於2022年 12月31日 (人民幣 百萬元)	於2021年 12月31日 (人民幣 百萬元)
長期借款		
— 銀行借款	331.2	277.9
— 銀行借款，有擔保	—	96.9
小計	331.2	374.8
一年內到期的長期借款		
— 銀行借款	82.6	21.8
— 銀行借款，有擔保	—	40.4
小計	82.6	62.2
短期借款		
— 銀行借款	229.5	663.4
— 銀行借款，有擔保	238.4	226.1
小計	468	889.6
借款總計	881.8	1,326.6

註：直接相加的匯總數與合計數在尾數上有差異，這種差異是以萬元為單位且四捨五入造成的。

下表載列本集團的借款於以下期間到期：

	於2022年 12月31日 (人民幣 百萬元)	於2021年 12月31日 (人民幣 百萬元)
一年以內	550.6	951.8
一至兩年	143.0	82.6
兩至五年	188.2	292.2
五年以上	—	—
總計	881.8	1,326.6

報告期內，本集團主要的現金流入項目為經營活動產生的淨現金流入人民幣1,153.9百萬元(2021年：人民幣174.4百萬元)。

本集團的借款需求無季節性變化。於2022年12月31日，短期借款的利率區間為0.8%至6.0%(2021年12月31日：0.8%至4.7%)。長期借款的利率區間為4.0%至4.7%(2021年12月31日：3.3%至4.7%)。按固定息率所作的借款約人民幣355.1百萬元(2021年12月31日：人民幣429.7百萬元)。本集團的短期借款預計屆時將以自有資金或銀行授信還款。報告期內，本集團一直維持足夠的銀行現金及流動資金以償還到期借款，在借款方面並無出現重大違約。

於2022年12月31日，本集團的流動資產為人民幣14,673.4百萬元(2021年12月31日：人民幣14,233.9百萬元)；流動負債為人民幣8,128.2百萬元(2021年12月31日：人民幣8,623.4百萬元)。於2022年12月31日，本集團的流動比率約為1.8倍(2021年12月31日：1.7倍)。流動比率等於流動資產總額除以流動負債總額。流動比率較2021年有所提升。

5、資本結構

報告期內，本集團一直採取謹慎的財務管理政策，並以謹慎的態度處理資本支出。報告期後，本集團將持續監控其資金流動性及財務資源，並對其進行管理以維持理想的債務權益比率。於2022年12月31日，本集團的債務權益比率(等於債務總額除以權益總額並乘以100%)為7.6%(2021年12月31日：11.0%)，債務權益比率下降主要是本集團截至報告期末的債務總額減少。

於2022年12月31日，本集團的現金及現金等價物以人民幣、港幣和美元為主，而借款以人民幣、美元和泰銖為主。本集團面臨的外匯風險主要來自以相關附屬公司的功能貨幣以外的貨幣計值的買賣、資本開支及其他開支。本集團的外匯風險敞口主要來自人民幣兌換美元、英鎊、港幣及歐元的風險。本集團通過定期審查外匯風險敞口淨額管理外匯風險，並通過訂立外匯遠期合約將該風險降至最低。本集團的對沖活動期限不得超過12個月或相關借款的期限。本集團的管理層持續關注市場環境及集團自身的外匯風險狀況，並在必要時考慮採取適當的對沖措施。於2022年12月31日，本集團持有的未到期外匯遠期合約名義金額折合為人民幣335.7百萬元。

6、資本承擔

於2022年12月31日，本集團資本承擔約為人民幣70.1百萬元（2021年12月31日：約人民幣99.2百萬元），同比下降29%，主要原因是上年度已簽訂尚未履行或未完全履行的構建合同逐步完成。

本集團透過經營所產生的現金流量及募集資金的所得款項為大部份資本承擔提供並將繼續提供資金；如仍有資金缺口，通過借款提供所需資金。2022年，我們的資本承擔餘額主要歸因廠房、設備升級改造及對外投資。

7、本集團資產押記

於2022年12月31日，除本章節之「8. 或然負債」之(1)「財務擔保」披露之擔保質押銀行存款之外，本集團無其他用於民事訴訟財產保全之固定資產（2021年12月31日：人民幣0.4百萬元）。

8、或然負債

(1) 財務擔保

本集團主要與中集財務公司、徽商銀行、重汽汽車金融公司以及興業銀行等就客戶車輛貸款訂立財務擔保合同，就本集團經銷商及客戶獲授的銀行融資提供擔保，彼等已根據獲授的銀行融資提取貸款用以償清因向本集團購置車輛而產生的未償還應付款項。於2022年12月31日，本集團向經銷商及客戶所提供上述擔保的未償還結餘總計為人民幣1,986.1百萬元（2021年12月31日：人民幣2,849.4百萬元），而就該等擔保質押的銀行存款為人民幣113.02百萬元（2021年12月31日：人民幣194.4百萬元）。

(2) 未償付履約保證金及信用證

於2022年12月31日，本集團未償付履約保證金及信用證總計為人民幣377.8百萬元（2021年12月31日：人民幣74.8百萬元）。

9、重要合約

報告期內，除載列於第九節「重要事項」之「十四、重大關連（聯）交易」一節內容外，本公司並無與中集訂立香港聯交所上市規則附錄十六項下的重要合約。

10. 2022年度末期股息及暫停H股過戶登記日期

本公司經本次董事會審議通過的2022年度利潤分配預案為：以本公司截至本公告日的總股本2,017,600,000股為基數，向全體股東每10股派發現金紅利人民幣3元(含稅)(即每1股分派現金股利人民幣0.30元(含稅))，不送紅股，不以公積金轉增股本(「**2022年度末期股息**」)。預計派息日為2023年7月24日或之前。2022年度利潤分配預案還需提交2022年度股東大會審議批准。2022年度末期股息以人民幣計值和宣佈，以人民幣向A股及港股通股東支付，以港幣向H股股東支付。港幣實際派發金額按照2022年度股東大會後第一個營業日中國人民銀行公佈的有關匯率中間牌價確定。為確定出席於2023年5月25日(星期四)召開的2022年度股東大會及於會上投票之資格，本公司將於2023年5月22日(星期一)至2023年5月25日(星期四)(包括首尾兩日)期間暫停辦理H股過戶登記手續。為釐定有權出席2022年度股東大會及於會上投票的H股股東之身份，所有股份過戶文件連同有關股票須不遲於2023年5月19日(星期五)下午4時30分前送交本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

11、資產負債表日後事項

(1) 利潤分配情況說明

董事會於2023年3月27日提議本公司向全體股東分配股利，每股分派現金股利人民幣0.30元(含稅)，按截至2022年12月31日股數計算金額合計約為人民幣605,280,000.00元(含稅)，不送紅股，不以公積金轉增股本。此議案尚待本公司股東大會審議批准，於資產負債表日後審議批准的股利未在本財務報表中確認為負債。

(2) 本公司與CIMC Vehicle以及中集集團訂立股權轉讓協議

2023年2月17日，本公司與CIMC VEHICLE INVESTMENT HOLDINGS COMPANY LIMITED，本公司的全資附屬公司（「CIMC Vehicle」）以及中集集團正式簽訂股權轉讓協議。根據股權轉讓協議，本公司及CIMC Vehicle擬出售其分別持有目標公司的75%及25%股權，而中集集團擬收購目標公司之100%股權及其所應附有的全部權益、利益及依法享有的全部權利和應依法承擔的全部義務，總代價人民幣135,561.80萬元，支付方式為現金。於交割日後，本公司及CIMC Vehicle將不再持有目標公司的任何權益，目標公司將不再成為本公司之附屬公司，且目標公司不再納入本公司合併報表範圍。於2023年3月23日，2023年第一次臨時股東大會股權轉讓協議已獲正式通過。進一步詳情，請參看於2023年2月6日、2023年2月17日、2023年3月6日及2023年3月23日登載的公司公告或通函。

(3) 本集團作為出租人，資產負債表日後應收的租賃收款額的未折現金額匯總如下：

單位：元

2022年
12月31日

一年以內	191,780,239.10
一到二年	191,965,549.58
二到三年	198,452,000.30
三到四年	9,754,431.78
四到五年	6,872,207.21
五年以上	23,412,654.42
合計	<u><u>622,237,082.39</u></u>

除上述及於本公告內所披露外，於報告期末至本公告日期期間，並沒有有關本集團業務或財務表現之重大事項須予披露。

五、按中國企業會計準則編製的財務報表
 2022年12月31日合併資產負債表
 (除特別註明外，金額單位為人民幣元)

資產	附註	2022年 12月31日	2021年 12月31日
流動資產			
貨幣資金		4,850,527,987.23	5,041,982,475.37
交易性金融資產		22,209,407.79	—
衍生金融資產		6,161,436.00	2,039,603.00
應收票據	3	93,034,550.82	109,678,708.95
應收賬款	4	3,121,505,473.81	2,781,330,860.48
應收款項融資	5	258,818,435.64	510,091,121.74
預付款項	6	239,789,397.31	221,827,969.94
其他應收款	7	232,452,952.37	272,965,193.59
存貨		5,514,764,338.69	4,939,195,443.70
一年內到期的非流動資產		88,906,160.21	41,518,285.14
其他流動資產		245,182,741.32	313,226,364.46
流動資產合計		14,673,352,881.19	14,233,856,026.37
非流動資產			
長期應收款		13,964,818.87	26,581,838.37
其他非流動金融資產		10,786,384.58	—
長期股權投資		193,282,252.60	151,084,643.75
投資性房地產		405,746,795.38	393,130,062.84
固定資產		4,933,210,366.18	4,626,675,908.82
在建工程		247,577,774.52	516,572,732.14
使用權資產		238,375,993.30	232,392,010.62
無形資產		844,157,433.69	892,972,786.18
商譽		402,268,655.29	408,521,522.38
長期待攤費用		34,258,397.20	25,765,480.68
遞延所得稅資產		143,858,729.81	137,466,769.78
其他非流動資產		76,389,581.39	136,313,442.51
非流動資產合計		7,543,877,182.81	7,547,477,198.07
資產總計		22,217,230,064.00	21,781,333,224.44

負債和股東權益	附註	2022年 12月31日	2021年 12月31日
流動負債			
短期借款	8	467,995,600.44	889,554,358.43
衍生金融負債		5,683,205.67	21,100.00
應付票據	9	809,432,692.20	1,098,475,012.01
應付賬款	10	3,740,535,444.53	3,558,427,089.39
預收款項		11,619,033.61	8,642,080.45
合同負債	11	618,541,399.99	547,132,006.91
應付職工薪酬		640,955,242.09	533,567,985.84
應交稅費		331,548,587.53	186,121,358.83
其他應付款	12	1,142,928,896.80	1,411,093,894.20
一年內到期的非流動負債		126,750,345.95	104,017,726.41
其他流動負債		232,168,335.30	286,361,852.63
流動負債合計		8,128,158,784.11	8,623,414,465.10
非流動負債			
長期借款	13	331,206,865.99	374,823,099.70
租賃負債		188,590,165.71	185,163,298.60
長期應付款		—	15,464,866.01
遞延收益		71,970,975.17	60,752,790.97
遞延所得稅負債		120,722,396.58	134,675,106.28
其他非流動負債		16,099,977.15	465,637.40
非流動負債合計		728,590,380.60	771,344,798.96
負債合計		8,856,749,164.71	9,394,759,264.06
股東權益			
股本		2,017,600,000.00	2,017,600,000.00
資本公積		4,800,309,693.04	4,754,868,324.01
其他綜合收益		72,001,695.05	(129,005,928.69)
盈餘公積		322,977,011.06	261,108,219.97
未分配利潤		5,486,894,339.25	4,834,324,784.85
歸屬於母公司股東權益合計		12,699,782,738.40	11,738,895,400.14
少數股東權益		660,698,160.89	647,678,560.24
股東權益合計		13,360,480,899.29	12,386,573,960.38
負債和股東權益總計		22,217,230,064.00	21,781,333,224.44

2022年12月31日公司資產負債表
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

資產	2022年 12月31日	2021年 12月31日
流動資產		
貨幣資金	2,507,272,276.81	2,129,112,624.05
應收款項融資	289,100.00	—
應收賬款	279,253,005.24	241,858,248.97
其他應收款	1,044,980,628.00	884,335,492.30
其他流動資產	5,818,797.75	16,060,979.94
流動資產合計	3,837,613,807.80	3,271,367,345.26
非流動資產		
其他非流動金融資產	10,786,384.58	—
長期股權投資	5,568,418,761.89	5,137,876,328.24
投資性房地產	2,292,131.60	2,259,993.11
固定資產	27,868,641.57	28,550,148.81
在建工程	17,752,377.88	8,730,589.30
使用權資產	11,775,617.49	3,669,493.48
無形資產	18,632,997.26	16,655,064.68
長期待攤費用	2,074,887.36	3,348,749.65
其他非流動資產	4,719,632.00	1,915,376.00
非流動資產合計	5,664,321,431.63	5,203,005,743.27
資產總計	9,501,935,239.43	8,474,373,088.53

負債和股東權益	2022年 12月31日	2021年 12月31日
流動負債		
應付賬款	694,753.25	2,006,121.46
合同負債	302,352.29	293,538.20
應付職工薪酬	138,316,748.67	123,386,680.53
應交稅費	1,693,006.24	3,279,762.61
其他應付款	1,664,424,174.78	872,873,083.72
一年內到期的非流動負債	6,767,201.72	2,267,411.02
其他流動負債	1,391,369.41	416,284.69
流動負債合計	1,813,589,606.36	1,004,522,882.23
非流動負債		
租賃負債	5,437,061.90	1,778,298.78
非流動負債合計	5,437,061.90	1,778,298.78
負債合計	1,819,026,668.26	1,006,301,181.01
股東權益		
股本	2,017,600,000.00	2,017,600,000.00
資本公積	4,620,152,172.67	4,620,483,419.93
其他綜合收益	18,436,287.93	18,436,287.93
盈餘公積	322,977,011.06	261,108,219.97
未分配利潤	703,743,099.51	550,443,979.69
股東權益合計	7,682,908,571.17	7,468,071,907.52
負債和股東權益總計	9,501,935,239.43	8,474,373,088.53

2022年度合併利潤表

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註	2022年度	2021年度
一、營業收入	16	23,620,612,415.36	27,647,762,501.46
減：營業成本	16	(20,483,415,549.37)	(24,600,777,444.80)
税金及附加		(90,667,099.09)	(98,183,291.53)
銷售費用		(526,427,065.63)	(729,251,979.27)
管理費用		(1,033,811,219.18)	(873,183,272.45)
研發費用		(305,577,661.69)	(397,817,429.52)
財務收入／(費用)	17	90,927,713.09	(16,899,370.60)
其中：利息費用	17	50,325,067.19	45,887,270.24
利息收入	17	73,299,541.36	62,039,396.02
加：其他收益	20	76,964,384.28	137,063,977.39
投資(損失)／收益	21	(23,910,442.91)	15,539,933.70
其中：對聯營企業和 合營企業的 投資收益		827,837.27	5,182,610.73
公允價值變動損失	22	(7,346,053.56)	(20,232,463.28)
信用減值損失	19	(30,571,517.45)	(24,983,892.84)
資產減值損失	18	(38,321,104.02)	(42,564,575.54)
資產處置收益	23	224,181,720.41	177,124,182.99
二、營業利潤		1,472,638,520.24	1,173,596,875.71
加：營業外收入	24	11,946,394.12	12,202,521.37
減：營業外支出	25	(9,805,896.48)	(9,633,086.92)
三、利潤總額		1,474,779,017.88	1,176,166,310.16
減：所得稅費用	26	(361,171,952.63)	(188,502,861.95)
四、淨利潤		1,113,607,065.25	987,663,448.21
按經營持續性分類			
持續經營淨利潤		1,113,607,065.25	987,663,448.21
終止經營淨利潤		-	-
按所有權歸屬分類			
歸屬於母公司股東的淨利潤		1,117,958,345.49	900,749,340.13
少數股東損益		(4,351,280.24)	86,914,108.08

項目	附註	2022年度	2021年度
五、其他綜合收益的稅後淨額		200,901,441.01	(121,401,828.56)
歸屬於母公司股東的其他綜合 收益的稅後淨額		201,007,623.74	(121,239,417.73)
將重分類進損益的 其他綜合收益		201,007,623.74	(121,239,417.73)
投資性房地產轉換日公允 價值高於賬面價值的金 額		182,967.06	—
外幣財務報表折算差額		200,824,656.68	(121,239,417.73)
歸屬於少數股東的其他綜合 收益的稅後淨額		(106,182.73)	(162,410.83)
六、綜合收益總額		1,314,508,506.26	866,261,619.65
歸屬於母公司股東的 綜合收益總額		1,318,965,969.23	779,509,922.40
歸屬於少數股東的綜合收益 總額		(4,457,462.97)	86,751,697.25
七、每股收益			
基本每股收益(人民幣元)	27	0.55	0.48
稀釋每股收益(人民幣元)	27	0.55	0.48

2022年度公司利潤表

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	2022年度	2021年度
一、營業收入	71,738,713.30	54,382,096.12
減：營業成本	(363,117.78)	(525,786.18)
税金及附加	(352,394.92)	(296,722.00)
銷售費用	(8,997,305.10)	(11,679,860.71)
管理費用	(137,425,144.18)	(143,956,510.92)
研發費用	(15,622,551.40)	(15,889,743.17)
財務費用	26,882,350.12	18,574,952.31
其中：利息費用	20,450,779.64	18,064,982.29
利息收入	44,904,541.68	38,474,717.32
加：其他收益	824,129.10	631,837.38
投資收益	680,614,482.03	597,939,288.48
其中：對聯營企業和合營 企業的投資收益	3,094,630.52	5,291,341.64
公允價值變動收益	2,813,223.07	—
信用減值損失	(1,551,707.42)	(2,419,459.09)
資產處置收益	1,093.49	94,228.53
二、營業利潤	618,561,770.31	496,854,320.75
加：營業外收入	126,711.46	5,001.74
減：營業外支出	570.86	(23,425.07)
三、利潤總額	618,687,910.91	496,835,897.42
減：所得稅費用	—	—
四、淨利潤	618,687,910.91	496,835,897.42
按經營持續性分類		
持續經營淨利潤	618,687,910.91	496,835,897.42
終止經營淨利潤	—	—
五、其他綜合收益的稅後淨額	—	—
六、綜合收益總額	618,687,910.91	496,835,897.42

2022年度合併現金流量表
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	2022年度	2021年度
一、經營活動產生的現金流量		
銷售商品、提供勞務收到的現金	26,726,930,256.55	30,433,142,348.96
收到的稅費返還	286,841,120.73	171,010,720.25
收到其他與經營活動有關的現金	357,439,427.54	266,174,947.98
經營活動現金流入小計	27,371,210,804.82	30,870,328,017.19
購買商品、接受勞務支付的現金	(22,320,524,950.56)	(26,316,117,287.32)
支付給職工以及為職工支付的現金	(1,906,226,834.10)	(2,534,014,868.77)
支付的各項稅費	(1,080,982,275.09)	(908,529,457.51)
支付其他與經營活動有關的現金	(909,569,229.05)	(937,238,140.98)
經營活動現金流出小計	(26,217,303,288.80)	(30,695,899,754.58)
經營活動產生的現金流量淨額	1,153,907,516.02	174,428,262.61
二、投資活動產生的現金流量		
收回投資收到的現金	15,375,458.78	354,254,944.35
取得投資收益所收到的現金	1,041,792.00	10,163,531.14
處置固定資產、無形資產和其他 長期資產收回的現金淨額	369,935,539.33	217,186,723.40
處置子公司及其他營業單位收到的 現金淨額	-	14,600,000.00
投資活動現金流入小計	386,352,790.11	596,205,198.89
購建固定資產、無形資產和其他 長期資產支付的現金	(537,739,078.21)	(1,064,625,169.53)
投資支付的現金	(95,422,744.67)	(266,000,000.00)
取得子公司及其他營業單位支付的 現金淨額	-	(660,813.72)
支付其他與投資活動有關的現金	(19,155,837.10)	-
投資活動現金流出小計	(652,317,659.98)	(1,331,285,983.25)
投資活動使用的現金流量淨額	(265,964,869.87)	(735,080,784.36)

項目	2022年度	2021年度
三、籌資活動產生的現金流量		
吸收投資收到的現金	100,000,000.00	1,721,102,075.77
其中：子公司吸收少數股東投資 收到的現金	50,000,000.00	95,500,000.00
取得借款收到的現金	1,418,373,117.98	1,302,651,700.20
籌資活動現金流入小計	1,518,373,117.98	3,023,753,775.97
償還債務支付的現金	(1,891,636,361.89)	(1,201,521,007.15)
分配股利、利潤或償付利息 支付的現金	(508,519,135.53)	(704,218,002.94)
其中：子公司支付給少數股東的 股利、利潤	(59,847,285.41)	(54,134,438.83)
支付其他與籌資活動有關的現金	(72,320,043.62)	(102,399,435.06)
籌資活動現金流出小計	(2,472,475,541.04)	(2,008,138,445.15)
籌資活動(使用)/產生的 現金流量淨額	(954,102,423.06)	1,015,615,330.82
四、匯率變動對現金及現金等價物的影響	54,273,611.68	(29,635,297.79)
五、現金及現金等價物淨(減少)/增加額	(11,886,165.23)	425,327,511.28
加：年初現金及現金等價物餘額	4,694,703,333.58	4,269,375,822.30
六、年末現金及現金等價物餘額	4,682,817,168.35	4,694,703,333.58

2022年度公司現金流量表
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	2022年度	2021年度
一、經營活動產生的現金流量		
銷售商品、提供勞務收到的現金	37,258,052.03	59,152,110.81
收到的稅費返還	13,200,830.31	7,998,054.15
收到其他與經營活動有關的現金	54,765,873.91	47,162,002.78
經營活動現金流入小計	105,224,756.25	114,312,167.74
支付給職工以及為職工支付的現金	(101,732,238.10)	(107,373,213.98)
支付的各项稅費	(3,298,845.63)	(5,929,591.20)
支付其他與經營活動有關的現金	(60,521,172.29)	(74,010,100.31)
經營活動現金流出小計	(165,552,256.02)	(187,312,905.49)
經營活動使用的現金流量淨額	(60,327,499.77)	(73,000,737.75)
二、投資活動產生的現金流量		
收回投資收到的現金	290,397,914.39	—
取得投資收益所收到的現金	599,488,110.16	615,412,662.02
處置固定資產、無形資產和 其他長期資產收回的現金淨額	17,118.14	325,553.67
處置子公司及其他營業單位收到的 現金淨額	—	14,600,000.00
收到其他與投資活動有關的現金	364,734,539.08	208,796,796.09
投資活動現金流入小計	1,254,637,681.77	839,135,011.78
購建固定資產、無形資產和其他 長期資產支付的現金	(29,001,127.32)	(35,882,097.87)
投資支付的現金	(572,255,300.00)	(884,178,728.70)
支付其他與投資活動有關的現金	(431,500,000.00)	(88,020,000.00)
投資活動現金流出小計	(1,032,756,427.32)	(1,008,080,826.57)
投資活動產生/(使用)的現金流量 淨額	221,881,254.45	(168,945,814.79)

項目	2022年度	2021年度
三、籌資活動產生的現金流量		
吸收投資收到的現金	-	1,625,602,075.77
收到其他與籌資活動有關的現金	954,941,580.52	72,890,574.04
籌資活動現金流入小計	954,941,580.52	1,698,492,649.81
分配股利、利潤或償付利息支付的現金	(403,520,000.00)	(605,280,000.00)
支付其他與籌資活動有關的現金	(333,425,749.70)	(114,497,707.59)
籌資活動現金流出小計	(736,945,749.70)	(719,777,707.59)
籌資活動產生的現金流量淨額	217,995,830.82	978,714,942.22
四、匯率變動對現金及現金等價物的影響	(1,389,932.74)	(626,447.39)
五、現金及現金等價物淨增加額	378,159,652.76	736,141,942.29
加：年初現金及現金等價物餘額	2,129,112,624.05	1,392,970,681.76
六、年末現金及現金等價物餘額	2,507,272,276.81	2,129,112,624.05

2021年度合併股東權益變動表
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	歸屬於母公司股東權益						股東權益合計
	股本	資本公積	其他綜合收益	盈餘公積	未分配利潤	小計	
2021年1月1日年初餘額	1,765,000,000.00	3,405,036,061.31	(7,766,510.96)	211,424,630.23	4,588,539,034.46	9,962,233,215.04	10,448,698,777.99
2021年度增減變動額							
綜合收益總額							
淨利潤	-	-	-	-	900,749,340.13	900,749,340.13	987,663,448.21
其他綜合收益	-	-	(121,239,417.73)	-	-	(121,239,417.73)	(121,401,828.56)
綜合收益總額合計	-	-	(121,239,417.73)	-	900,749,340.13	779,509,922.40	866,261,619.65
股東投入資本							
A股公開發行	252,600,000.00	1,331,176,753.31	-	-	-	1,583,776,753.31	1,583,776,753.31
利潤分配							
提取盈餘公積	-	-	-	49,683,589.74	(49,683,589.74)	-	-
對股東的分配	-	-	-	-	(605,280,000.00)	(605,280,000.00)	(663,079,355.61)
少數股東投入資本	-	21,019,591.39	-	-	-	21,019,591.39	165,891,065.47
與少數股東的交易	-	(2,364,082.00)	-	-	-	(2,364,082.00)	(18,810,644.31)
其他	-	-	-	-	-	-	3,835,743.88
2021年12月31日年末餘額	2,017,600,000.00	4,754,868,324.01	(129,005,928.69)	261,108,219.97	4,834,324,784.85	11,738,895,400.14	12,386,573,960.38

2022年度合併股東權益變動表
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	歸屬於母公司股東權益						股東權益合計
	股本	資本公積	其他綜合收益	盈餘公積	未分配利潤	小計	
2022年1月1日年初餘額	2,017,600,000.00	4,754,869,324.01	(129,005,928.69)	261,108,219.97	4,834,324,784.85	11,738,895,400.14	12,386,573,960.38
2022年度增減變動額							
綜合收益總額							
淨利潤	-	-	-	-	1,117,958,345.49	1,117,958,345.49	1,113,607,065.25
其他綜合收益	-	-	201,007,623.74	-	-	201,007,623.74	200,901,441.01
綜合收益總額合計	-	-	201,007,623.74	-	1,117,958,345.49	1,318,965,969.23	1,314,508,506.26
股東投入資本							
其他		20,894,688.06				20,894,688.06	20,894,688.06
利潤分配							
提取盈餘公積	-	-	-	61,868,791.09	(61,868,791.09)	-	-
對股東的分配	-	-	-	-	(403,520,000.00)	(403,520,000.00)	(466,976,908.14)
少數股東投入的資本	-	7,240,367.41	-	-	-	7,240,367.41	48,603,878.40
與少數股東的交易	-	16,644,560.82	-	-	-	16,644,560.82	56,215,021.59
其他	-	661,752.74	-	-	-	661,752.74	661,752.74
2022年12月31日年末餘額	2,017,600,000.00	4,800,309,693.04	72,001,695.05	322,977,011.06	5,486,894,339.25	12,699,782,738.40	13,360,480,899.29

2021年度公司股東權益變動表
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	股本	資本公積	其他綜合收益	盈餘公積	未分配利潤	股東權益合計
2021年1月1日年初餘額	1,765,000,000.00	3,289,306,666.62	18,436,287.93	211,424,630.23	708,571,672.01	5,992,739,256.79
2021年度增減變動額						
綜合收益總額						
淨利潤	-	-	-	-	496,835,897.42	496,835,897.42
其他綜合收益	-	-	-	-	-	-
綜合收益總額合計	-	-	-	-	496,835,897.42	496,835,897.42
股東投入資本						
A股公開發行	252,600,000.00	1,331,176,753.31	-	-	-	1,583,776,753.31
利潤分配						
提取盈餘公積	-	-	-	49,683,589.74	(49,683,589.74)	-
對股東的分配	-	-	-	-	(605,280,000.00)	(605,280,000.00)
與少數股東的交易						
2021年12月31日年末餘額	<u>2,017,600,000.00</u>	<u>4,620,483,419.93</u>	<u>18,436,287.93</u>	<u>261,108,219.97</u>	<u>550,443,979.69</u>	<u>7,468,071,907.52</u>

2022年度公司股東權益變動表
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	股本	資本公積	其他綜合收益	盈餘公積	未分配利潤	股東權益合計
2022年1月1日年初餘額	<u>2,017,600,000.00</u>	<u>4,620,483,419.93</u>	<u>18,436,287.93</u>	<u>261,108,219.97</u>	<u>550,443,979.69</u>	<u>7,468,071,907.52</u>
2022年度增減變動額						
綜合收益總額						
淨利潤	-	-	-	-	618,687,910.91	618,687,910.91
其他綜合收益	-	-	-	-	-	-
綜合收益總額合計	-	-	-	-	618,687,910.91	618,687,910.91
利潤分配						
提取盈餘公積	-	-	-	61,868,791.09	(61,868,791.09)	-
對股東的分配	-	-	-	-	(403,520,000.00)	(403,520,000.00)
其他	-	(331,247.26)	-	-	-	(331,247.26)
2022年12月31日年末餘額	<u><u>2,017,600,000.00</u></u>	<u><u>4,620,152,172.67</u></u>	<u><u>18,436,287.93</u></u>	<u><u>322,977,011.06</u></u>	<u><u>703,743,099.51</u></u>	<u><u>7,682,908,571.17</u></u>

1 公司基本情況

中集車輛(集團)股份有限公司(以下簡稱「本公司」)為經深圳市人民政府於1996年8月29日以外經貿合資證字(1996)0861號文批准成立的中外合資經營企業。本公司於2019年7月11日,在香港股票交易所主板掛牌上市交易。本公司於2021年7月8日,在深圳證券交易所創業板掛牌上市交易。於2022年12月31日,本公司的總股本為2,017,600,000.00元,每股面值1元。

本公司的註冊地為中華人民共和國(「中國」)廣東省深圳市南山區蛇口港灣大道2號。

本公司及其子公司(以下合稱「本集團」)主要從事開發、生產和銷售各種高科技、高性能的專用汽車、半掛車系列及其零部件(不含限制項目)以及一般機械產品及金屬結構的加工製造和相關業務,並提供相關諮詢服務。

本公司的母公司及最終控股公司為中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司(「中集集團」),該公司於中國成立,其H股及A股分別於香港聯合交易所有限公司及中國深圳證券交易所上市。

2 主要會計政策和會計估計

2.1 財務報表的編製基礎

本財務報表按照財政部於2006年2月15日及以後期間頒佈的《企業會計準則—基本準則》、各項具體會計準則及相關規定(以下合稱「企業會計準則」)、以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》的披露規定編製。

本財務報表以持續經營為基礎編製。

本財務報表的若干相關事項已根據香港《公司條例》的要求進行披露。

2.2 遵循企業會計準則的聲明

本公司2022年度財務報表符合企業會計準則的要求,真實、完整地反映了本公司2022年12月31日的合併及公司財務狀況以及2022年度的合併及公司經營成果和現金流量等有關信息。

2.3 會計年度

會計年度為公曆1月1日起至12月31日止。

2.4 記賬本位幣

本公司記賬本位幣為人民幣。本公司下屬子公司根據其經營所處的主要經濟環境確定其記賬本位幣。本公司及境內子公司的記賬本位幣為人民幣。香港及境外子公司的記賬本位幣為當地貨幣。記賬本位幣以外的貨幣為外幣。本財務報表以人民幣列示。

2.5 合併財務報表的編製方法

編製合併財務報表時，合併範圍包括本公司及全部子公司。

從取得子公司的實際控制權之日起，本集團開始將其納入合併範圍；從喪失實際控制權之日起停止納入合併範圍。對於同一控制下企業合併取得的子公司，自其與本公司同受最終控制方控制之日起納入本公司合併範圍，並將其於合併日前實現的淨利潤在合併利潤表中單列項目反映。

在編製合併財務報表時，子公司與本公司採用的會計政策或會計期間不一致的，按照本公司的會計政策和會計期間對子公司財務報表進行必要的調整。對於非同一控制下企業合併取得的子公司，以購買日可辨認淨資產公允價值為基礎對其財務報表進行調整。

集團內所有重大往來餘額、交易及未實現利潤在合併財務報表編製時予以抵銷。子公司的股東權益、當期淨損益及綜合收益中不歸屬於本公司所擁有的部份分別作為少數股東權益、少數股東損益及歸屬於少數股東的綜合收益總額在合併財務報表中股東權益、淨利潤及綜合收益總額項下單獨列示。子公司少數股東分擔的當期虧損超過了少數股東在該子公司期初所有者權益中所享有的份額的，其餘額沖減少數股東權益。本公司向子公司出售資產所發生的未實現內部交易損益，全額抵銷歸屬於母公司股東的淨利潤；子公司向本公司出售資產所發生的未實現內部交易損益，按本公司對該子公司的分配比例在歸屬於母公司股東的淨利潤和少數股東損益之間分配抵銷。子公司之間出售資產所發生的未實現內部交易損益，按照母公司對出售方子公司的分配比例在歸屬於母公司股東的淨利潤和少數股東損益之間分配抵銷。

如果以本集團為會計主體與以本公司或子公司為會計主體對同一交易的認定不同時，從本集團的角度對該交易予以調整。

2.6 重要會計政策變更

財政部於2021年頒佈了《關於印發〈企業會計準則解釋第15號〉的通知》(以下簡稱「解釋15號」)，並於2022年及2023年頒佈了《關於印發〈企業會計準則解釋第16號〉的通知》(以下簡稱「解釋16號」)及《企業會計準則實施問答》，本集團及本公司已採用上述通知和實施問答編製2022年度財務報表，上述修訂對本集團及本公司財務報表無重大影響。

3 應收票據

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
商業承兌匯票	36,400,973.57	39,291,608.35
銀行承兌匯票	57,586,756.68	71,353,941.25
減：壞賬準備	(953,179.43)	(966,840.65)
	<u>93,034,550.82</u>	<u>109,678,708.95</u>

本集團因開具銀行承兌匯票目的，將部份應收票據質押。於2022年12月31日，列示於應收票據的已質押的銀行承兌匯票金額為3,255,345.28元，(2021年12月31日：4,170,000.00元)。

於2022年12月31日及2021年12月31日，無已質押的商業承兌匯票。

於2022年12月31日，本集團列示於應收票據的已背書或已貼現但尚未到期的銀行承兌匯票及商業承兌匯票金額分別為49,369,267.55元(2021年12月31日：30,589,998.40元)及13,000,000.00元(2021年12月31日：無)。

壞賬準備

本集團的應收票據均因銷售商品、提供勞務等日常經營活動產生，無論是否存在重大融資成份，均按照整個存續期的預期信用損失計量損失準備。

組合計提壞賬準備的應收票據分析如下：

組合一 銀行承兌匯票：

於2022年12月31日，本集團按照整個存續期預期信用損失計量壞賬準備，相關金額為172,760.27元(2021年12月31日：214,061.82元)。本集團認為所持有的銀行承兌匯票不存在重大的信用風險，不會因銀行違約而產生重大損失。

組合一 商業承兌匯票：

於2022年12月31日，本集團按照整個存續期預期信用損失計量壞賬準備，相關金額為780,419.16元(2021年12月31日：752,778.83元)。

本年度計提的壞賬準備金額為953,179.43元(2021年度：966,840.65元)，其中收回或轉回的壞賬準備金額為966,840.65元(2021年度：2,655,387.27元)。

2022年度及2021年度，本集團無實際核銷的應收票據。

4 應收賬款

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
應收賬款	3,294,607,520.44	2,928,963,909.69
減：壞賬準備	<u>(173,102,046.63)</u>	<u>(147,633,049.21)</u>
	<u>3,121,505,473.81</u>	<u>2,781,330,860.48</u>

本集團大部份銷售以賒銷的方式進行，附有30-180天的信用期。

應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
一年以內(含1年)	3,083,345,472.07	2,763,792,253.13
一到二年(含2年)	145,766,591.22	104,228,253.45
二到三年(含3年)	16,981,204.75	19,694,665.51
三年以上	<u>48,514,252.40</u>	<u>41,248,737.60</u>
	<u>3,294,607,520.44</u>	<u>2,928,963,909.69</u>

2022年度及2021年度，本集團無因金融資產轉移而終止確認的應收賬款。

壞賬準備

本集團對於應收賬款，無論是否存在重大融資成份，均按照整個存續期的預期信用損失計量損失準備。

組合計提壞賬準備的應收賬款分析如下：

	2022年12月31日		
	賬面餘額	壞賬準備	
	金額	整個存續期預期 信用損失率	金額
未逾期	2,314,106,991.08	2.11%	48,891,105.80
逾期1年以內	817,078,983.64	4.78%	39,091,986.01
逾期1至2年	108,661,396.91	29.84%	32,422,846.36
逾期2至3年	13,035,538.25	84.17%	10,971,497.90
逾期3年以上	41,724,610.56	100.00%	41,724,610.56
	<u>3,294,607,520.44</u>		<u>173,102,046.63</u>
	2021年12月31日		
	賬面餘額	壞賬準備	
	金額	整個存續期預期 信用損失率	金額
未逾期	1,937,307,816.25	2.16%	41,847,645.08
逾期1年以內	867,047,212.85	3.84%	33,274,675.77
逾期1至2年	63,292,788.53	24.42%	15,458,749.56
逾期2至3年	21,489,818.10	81.68%	17,553,006.23
逾期3年以上	39,826,273.96	99.18%	39,498,972.57
	<u>2,928,963,909.69</u>		<u>147,633,049.21</u>

本年度計提的壞賬準備金額為50,093,473.90元(2021年度：35,036,379.62元)，其中收回或轉回的壞賬準備金額為17,678,619.18元(2021年度：16,885,294.67元)。於2022年度及2021年度，本集團無重大的應收賬款收回或轉回。

本年度實際核銷的應收賬款賬面餘額為7,495,847.35元(2021年度：23,264,595.35元)，壞賬準備金額為7,495,847.35元(2021年度：23,264,595.35元)。於2022年度及2021年度，本集團無重大的應收賬款核銷。

於2022年12月31日及2021年12月31日，本集團無質押給銀行作為取得短期借款的擔保的應收賬款。

5 應收款項融資

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
銀行承兌匯票	259,594,363.78	511,678,375.48
減：壞賬準備	<u>(775,928.14)</u>	<u>(1,587,253.74)</u>
	<u>258,818,435.64</u>	<u>510,091,121.74</u>

本集團無單項計提減值準備的銀行承兌匯票。於2022年12月31日，本集團按照整個存續期預期信用損失計量壞賬準備，相關金額為775,928.14元（2021年12月31日：1,587,253.74元）。本集團認為所持有的銀行承兌匯票不存在重大信用風險，不會因銀行違約而產生重大損失。

本集團因開具銀行承兌匯票目的，將部份銀行承兌匯票質押。於2022年12月31日，本集團列示於應收款項融資的已質押的應收銀行承兌匯票金額為7,309,187.09元（2021年12月31日：58,622,779.91元）。

於2022年12月31日，本集團列示於應收款項融資的已背書或已貼現但尚未到期的應收票據如下：

	已終止確認	未終止確認
銀行承兌匯票	<u>1,775,161,874.67</u>	<u>-</u>

6 預付款項

預付款項賬齡分析如下：

	2022年12月31日		2021年12月31日	
	金額	佔總額比例	金額	佔總額比例
一年以內（含1年）	232,132,615.64	94.62%	218,056,947.61	95.76%
一到二年（含2年）	7,456,222.32	3.04%	3,064,761.83	1.35%
二到三年（含3年）	106,643.20	0.04%	293,984.42	0.13%
三年以上	<u>5,639,500.32</u>	<u>2.30%</u>	<u>6,288,399.47</u>	<u>2.76%</u>
	<u>245,334,981.48</u>	<u>100.00%</u>	<u>227,704,093.33</u>	<u>100.00%</u>
減：減值準備	<u>(5,545,584.17)</u>		<u>(5,876,123.39)</u>	
	<u>239,789,397.31</u>		<u>221,827,969.94</u>	

於2022年12月31日，賬齡超過一年的預付款項為13,202,365.84元（2021年12月31日：9,647,145.72元），主要為預付原材料款項，因原材料尚未交付，該款項尚未結清。

7 其他應收款

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
應收關聯方款項	29,484,444.99	26,392,773.52
員工借款	6,133,672.18	8,161,479.68
應收退稅款	5,473,976.92	3,507,757.06
押金、保證金	90,975,981.36	110,267,785.76
車貸代償款	25,253,825.91	24,416,510.27
應收股權／資產轉讓款	10,902,601.47	24,814,225.55
代墊費用	60,552,852.44	49,643,318.90
供應商返利	18,181,653.37	31,586,136.43
其他	8,373,996.12	14,771,382.82
	<u>255,333,004.76</u>	<u>293,561,369.99</u>
減：壞賬準備	<u>(22,880,052.39)</u>	<u>(20,596,176.40)</u>
	<u>232,452,952.37</u>	<u>272,965,193.59</u>

其他應收款賬齡分析如下：

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
一年以內(含1年)	156,751,395.39	259,737,404.68
一到二年(含2年)	67,856,634.49	2,146,186.35
二到三年(含3年)	1,875,538.66	6,413,163.04
三年以上	28,849,436.22	25,264,615.92
	<u>255,333,004.76</u>	<u>293,561,369.99</u>

於2022年12月31日及2021年12月31日，本集團無單項計提的壞賬準備。

本年度計提的壞賬準備金額為16,704,790.10元(2021年度：10,126,672.87元)；其中收回或轉回的壞賬準備金額為6,807,305.27元(2021年度：10,688,481.97元)。

本年度實際核銷的其他應收款賬面餘額為7,613,608.84元(2021年度：2,423,673.95元)及壞賬準備金額為7,613,608.84元(2021年度：2,423,673.95元)。

8 短期借款

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
保證借款(i)		
人民幣	92,595,662.64	108,045,208.20
美元	–	60,569,150.00
英鎊	32,796,571.32	–
泰銖	113,055,174.92	57,523,101.36
	<u>238,447,408.88</u>	<u>226,137,459.56</u>
信用借款		
人民幣	30,025,361.07	120,180,605.60
美元	119,414,625.49	205,667,288.27
歐元	19,670,685.00	19,132,205.00
英鎊	60,437,520.00	318,436,800.00
	<u>229,548,191.56</u>	<u>663,416,898.87</u>
	<u>467,995,600.44</u>	<u>889,554,358.43</u>

本集團的短期保證借款包括本集團之子公司中集車輛太字節汽車車廂製造(江門)有限公司、中集車輛太字節汽車車廂科技(鎮江)有限公司、梁山中集東岳車輛有限公司、駐馬店中集華駿鑄造有限公司保證借款合計人民幣92,595,662.64元，CIMC Vehicle (Thailand) Co., Ltd保證借款561,285,026.93泰銖(折合人民幣113,055,174.92元)，CIMC Vehicles UK Limited保證借款3,907,098.00英鎊(折合人民幣32,796,571.32元)，均系由本公司提供保證。

於2022年12月31日，短期借款的利率區間為0.80%至5.98%(2021年12月31日：0.80%至4.65%)。

9 應付票據

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
商業承兌匯票	101,965,578.70	95,680,000.00
銀行承兌匯票	707,467,113.50	1,002,795,012.01
	<u>809,432,692.20</u>	<u>1,098,475,012.01</u>

10 應付賬款

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
應付關聯方款	221,415,018.33	181,212,628.67
應付第三方款	3,519,120,426.20	3,377,214,460.72
	<u>3,740,535,444.53</u>	<u>3,558,427,089.39</u>

於2022年12月31日，賬齡超過一年的應付賬款為人民幣78,645,390.80元（2021年12月31日：23,993,213.37元），主要為應付材料款，該款項尚未進行最後清算。

應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
0-30天	2,207,910,273.84	1,895,707,492.45
31-60天	935,903,109.43	439,390,266.47
61-90天	136,928,659.54	647,939,676.52
90天以上	459,793,401.72	575,389,653.95
	<u>3,740,535,444.53</u>	<u>3,558,427,089.39</u>

11 合同負債

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
預收貨款	<u>618,541,399.99</u>	<u>547,132,006.91</u>

於2022年度，本集團在年初帳面價值中的合同負債於當年轉入營業收入的金額為人民幣531,925,097.04元（2021年度：767,576,931.31元）。

12 其他應付款

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
應付關聯方	96,122,124.09	116,784,864.38
應付子公司少數股東股利	3,791,956.19	182,333.46
預提費用	296,076,966.01	494,762,966.22
押金、保證金及暫收款	412,161,288.86	488,712,798.14
運費	37,389,419.25	13,104,200.99
應付設備款	159,932,835.76	169,504,298.03
預收／應付政府土地款	23,934,472.69	23,934,472.69
預收股權款	—	4,818,900.00
應付股權轉讓款	10,932,782.29	10,932,782.29
其他	102,587,051.66	88,356,278.00
	<u>1,142,928,896.80</u>	<u>1,411,093,894.20</u>

13 長期借款

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
保證借款(i)	—	137,332,915.06
信用借款	413,805,730.98	299,700,000.00
	<u>413,805,730.98</u>	<u>437,032,915.06</u>
減：一年內到期的長期借款		
保證借款	—	(40,409,815.36)
信用借款	(82,598,864.99)	(21,800,000.00)
	<u>(82,598,864.99)</u>	<u>(62,209,815.36)</u>
	<u>331,206,865.99</u>	<u>374,823,099.70</u>

註 (i) 於2022年12月31日，本集團無長期保證借款(2021年12月31日：保證借款為本公司之子公司江蘇掛車幫租賃有限公司的保證借款人民幣137,332,915.06元，由本公司提供保證)。

2022年12月31日，長期借款的利率區間為4.00%至4.65%(2021年12月31日：3.25%至4.65%)。

14 外幣貨幣性項目

	2022年12月31日		
	外幣餘額	折算匯率	人民幣餘額
貨幣資金			
美元	123,198,281.67	6.9646	858,026,752.52
歐元	7,740,470.92	7.4229	57,456,741.57
港幣	16,640,081.72	0.8933	14,864,585.00
澳元	3,921,594.27	4.7138	18,485,611.08
日元	260,001.91	0.0524	13,613.18
英鎊	21,426,360.93	8.3941	179,855,016.29
泰銖	54,921,152.09	0.2014	11,061,120.03
其他幣種			29,723,175.37
			<u>1,169,486,615.04</u>
應收賬款			
美元	208,426,048.66	6.9646	1,451,604,058.52
歐元	3,772,451.02	7.4229	28,002,526.68
港幣	335,188.74	0.8933	299,424.10
澳元	3,078,487.45	4.7138	14,511,374.15
日元	13,360,800.07	0.0524	699,544.77
英鎊	35,287,817.21	8.3941	296,209,466.48
泰銖	3,364,233.17	0.2014	677,556.56
其他幣種			53,014,807.29
			<u>1,845,018,758.55</u>
其他應收款			
美元	2,131,977.94	6.9646	14,848,373.57
歐元	1,228,428.83	7.4229	9,118,504.38
港幣	3,825,696.55	0.8933	3,417,494.73
澳元	378,421.58	4.7138	1,783,803.65
泰銖	225,357,889.28	0.2014	45,387,078.90
其他幣種			2,495,188.70
			<u>77,050,443.93</u>

	2022年12月31日		
	外幣餘額	折算匯率	人民幣餘額
短期借款			
美元	17,145,941.69	6.9646	119,414,625.49
歐元	2,650,000.00	7.4229	19,670,685.00
英鎊	11,107,098.00	8.3941	93,234,091.32
泰銖	561,346,449.45	0.2014	113,055,174.92
			<u>345,374,576.73</u>
應付賬款			
美元	115,871,062.29	6.9646	806,995,600.43
歐元	9,669,249.98	7.4229	71,773,875.66
港幣	446,522.13	0.8933	398,878.22
澳元	2,840,912.28	4.7138	13,391,492.31
英鎊	51,071,122.24	8.3941	428,696,107.19
泰銖	292,178,660.63	0.2014	58,844,782.25
其他幣種			22,751,546.32
			<u>1,402,852,282.38</u>
其他應付款			
美元	18,021,791.35	6.9646	125,514,568.07
歐元	3,430,176.89	7.4229	25,461,860.04
港幣	34,336,563.08	0.8933	30,672,851.80
澳元	767,019.25	4.7138	3,615,575.33
英鎊	3,265,486.80	8.3941	27,410,822.74
泰銖	35,469,281.53	0.2014	7,143,513.30
其他幣種			12,845,732.65
			<u>232,664,923.93</u>

上述外幣貨幣性項目中的外幣是指除人民幣之外的所有貨幣。

15 未分配利潤

	2022年度	2021年度
年初未分配利潤	4,834,324,784.85	4,588,539,034.46
加：本年歸屬於母公司股東的淨利潤	1,117,958,345.49	900,749,340.13
減：提取法定盈餘公積	(61,868,791.09)	(49,683,589.74)
應付普通股股利	(403,520,000.00)	(605,280,000.00)
年末未分配利潤	<u>5,486,894,339.25</u>	<u>4,834,324,784.85</u>

根據2022年5月31日股東大會決議，本公司向全體股東派發現金股利，每股人民幣0.2元（含稅），按照已發行股份2,017,600,000.00計算，共計403,520,000.00元。

本公司董事會於2023年3月27日提議本公司向全體股東分配股利，每股分派現金股利人民幣0.3元（含稅），按截至2022年12月31日股數計算金額合計約為人民幣605,280,000.00元（含稅），不送紅股，不以公積金轉增股本。此議案尚待本公司股東大會審議批准，於資產負債表日後審議批准的股利未在本財務報表中確認為負債。

16 營業收入和營業成本

	2022年度	2021年度
主營業務收入	23,397,710,446.29	27,240,577,222.62
其他業務收入	222,901,969.07	407,185,278.84
	<u>23,620,612,415.36</u>	<u>27,647,762,501.46</u>
	2022年度	2021年度
主營業務成本	20,401,996,431.49	24,401,773,407.85
其他業務成本	81,419,117.88	199,004,036.95
	<u>20,483,415,549.37</u>	<u>24,600,777,444.80</u>

主營業務收入和主營業務成本

	2022年度		2021年度	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
銷售車輛收入	20,778,578,566.71	18,189,406,702.53	24,825,306,757.71	22,458,287,346.69
銷售零部件/ 配件收入	2,221,737,967.12	1,981,475,724.43	2,000,011,100.91	1,700,725,117.32
其他	397,393,912.46	231,114,004.53	415,259,364.00	242,760,943.84
	<u>23,397,710,446.29</u>	<u>20,401,996,431.49</u>	<u>27,240,577,222.62</u>	<u>24,401,773,407.85</u>

其他業務收入和其他業務成本

	2022年度		2021年度	
	其他業務收入	其他業務成本	其他業務收入	其他業務成本
銷售廢料收入	108,590,393.43	8,529,709.19	198,405,416.45	17,490,713.48
其他	114,311,575.64	72,889,408.69	208,779,862.39	181,513,323.47
	<u>222,901,969.07</u>	<u>81,419,117.88</u>	<u>407,185,278.84</u>	<u>199,004,036.95</u>

本集團營業收入分解如下：

	2022年度	2021年度
營業收入		
其中：在某一時點確認	23,264,407,681.07	27,332,004,316.38
在某一時段內確認	190,609,948.39	150,500,543.45
租賃收入	165,594,785.90	165,257,641.63
	<u>23,620,612,415.36</u>	<u>27,647,762,501.46</u>

本集團的租賃收入來自於出租自有房屋及建築物、機器設備、運輸工具、電子及其他設備。2022年度，本集團無重大的租賃變更（2021年度：無）。

17 財務(收入)/費用

	2022年度	2021年度
借款利息支出	46,807,635.68	44,803,564.11
加：租賃負債利息支出	10,625,764.84	11,118,122.80
政府補助	(7,108,333.33)	(10,034,416.67)
利息費用	50,325,067.19	45,887,270.24
減：利息收入	(73,299,541.36)	(62,039,396.02)
匯兌損益	(76,212,516.26)	23,828,658.82
其他	8,259,277.34	9,222,837.56
	<u>(90,927,713.09)</u>	<u>16,899,370.60</u>

18 資產減值損失

	2022年度	2021年度
存貨跌價損失及合同履約成本減值損失	38,412,877.63	29,630,017.58
商譽減值損失	-	12,730,802.81
預付款項減值(轉回)/損失	(91,773.61)	203,755.15
	<u>38,321,104.02</u>	<u>42,564,575.54</u>

19 信用減值損失

	2022年度	2021年度
應收票據壞賬轉回	(13,661.22)	(1,688,546.62)
應收賬款壞賬損失	32,414,854.72	18,151,084.95
應收款項融資壞賬轉回	(811,325.60)	(989,139.07)
其他應收款壞賬損失/(轉回)	9,897,484.83	(561,809.10)
長期應收款(含一年內到期部份)壞賬損失	3,206,206.23	474,092.54
財務擔保合同(轉回)/損失	(14,122,041.51)	9,598,210.14
	<u>30,571,517.45</u>	<u>24,983,892.84</u>

20 其他收益

	2022年度	2021年度
政府補助	74,441,701.39	134,361,247.08
增值稅進項加計抵減	1,164,853.37	2,034,923.42
代扣代繳個人所得稅手續費返還	1,357,829.52	667,806.89
	<u>76,964,384.28</u>	<u>137,063,977.39</u>

21 投資(損失)/收益

	2022年度	2021年度
權益法核算的長期股權投資收益	827,837.27	5,182,610.73
處置長期股權投資產生的投資損失	(3,322.91)	(375,851.02)
處置衍生金融工具取得的投資(損失)/收益	(19,155,837.10)	8,269,825.30
處置交易性金融資產取得的投資收益	-	12,359,228.23
交易性金融資產在持有期間的投資損失	(412,216.68)	-
票據貼現損失	(5,166,903.49)	(9,895,879.54)
	<u>(23,910,442.91)</u>	<u>15,539,933.70</u>

22 公允價值變動損失

	2022年度	2021年度
以公允價值計量的投資性房地產	9,956,174.98	5,248,735.41
交易性金融資產公允價值變動	(18,500,587.98)	(26,989,494.68)
衍生金融資產公允價值變動	4,100,480.53	1,420,829.64
衍生金融負債公允價值變動	(5,683,205.67)	87,466.35
其他非流動金融資產公允價值變動	2,781,084.58	-
	<u>(7,346,053.56)</u>	<u>(20,232,463.28)</u>

23 資產處置收益

	2022年度	2021年度	計入2022年度 非經常性損益 的金額
固定資產處置利得	203,128,131.67	110,822,183.36	203,128,131.67
固定資產處置損失	(13,015,215.40)	(7,287,257.68)	(13,015,215.40)
無形資產處置利得	34,068,804.14	73,490,918.46	34,068,804.14
處置其他資產利得	-	98,338.85	-
	<u>224,181,720.41</u>	<u>177,124,182.99</u>	<u>224,181,720.41</u>

24 營業外收入

	2022年度	2021年度	計入2022年度 非經常性損益 的金額
無法支付的應付款項	2,635,859.82	5,284,748.00	2,635,859.82
罰沒收入	7,580,525.19	3,827,897.00	7,580,525.19
索賠收入	336,962.36	1,654,156.16	336,962.36
接受捐贈	—	240,965.09	—
其他	1,393,046.75	1,194,755.12	1,393,046.75
	<u>11,946,394.12</u>	<u>12,202,521.37</u>	<u>11,946,394.12</u>

25 營業外支出

	2022年度	2021年度	計入2022年度 非經常性損益 的金額
固定資產報廢損失	3,195,718.80	2,067,857.36	3,195,718.80
賠款支出	3,293,507.70	990,397.18	3,293,507.70
罰款支出	2,543,711.43	939,456.85	2,543,711.43
公益性捐贈支出	9,220.00	1,000,000.00	9,220.00
其他	763,738.55	4,635,375.53	763,738.55
	<u>9,805,896.48</u>	<u>9,633,086.92</u>	<u>9,805,896.48</u>

26 所得稅費用

	2022年度	2021年度
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	381,516,622.36	178,446,497.17
遞延所得稅	(20,344,669.73)	10,056,364.78
	<u>361,171,952.63</u>	<u>188,502,861.95</u>

將基於合併利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

	2022年度	2021年度
利潤總額	1,474,779,017.88	1,176,166,310.16
按適用稅率計算的所得稅	368,694,754.47	294,041,577.54
不同稅率的影響	(51,282,750.82)	(98,385,642.34)
稅率變動的影響	(301,367.50)	—
非應納稅收入	(2,019,966.80)	(14,852,371.44)
不得扣除的成本、費用和損失	19,440,819.46	13,923,257.85
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損 和暫時性差異	(3,664,824.59)	(10,080,373.13)
年度匯算清繳差異	(7,998,970.30)	(16,884,782.70)
當期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異	1,987,334.24	2,131,152.75
當期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損	60,495,230.57	64,543,017.00
研發費用加計扣除	(24,178,306.10)	(45,932,973.58)
所得稅費用	<u>361,171,952.63</u>	<u>188,502,861.95</u>

本公司及主要子公司適用的所得稅稅率列示如下：

	2022年度	2021年度	計稅依據
本公司	25%	25%	應納稅所得額
註冊在中國的子公司	15%-25%	15%-25%	應納稅所得額
註冊在中國香港地區的子公司	16.5%	16.5%	應納稅所得額
註冊在英屬維京群島的子公司	—	—	應納稅所得額
註冊在澳大利亞的子公司	30%	30%	應納稅所得額
註冊在泰國的子公司	20%	20%	應納稅所得額
註冊在南非的子公司	28%	28%	應納稅所得額
註冊在美國的子公司	25%-26%	25%-26%	應納稅所得額
註冊在荷蘭的子公司	16.5%-25%	16.5%-25%	應納稅所得額
註冊在比利時的子公司	25%	25%	應納稅所得額
註冊在波蘭的子公司	19%	19%	應納稅所得額
註冊在英國的子公司	19%	19%	應納稅所得額
註冊在俄羅斯的子公司	20%	20%	應納稅所得額
註冊在越南的子公司	20%	20%	應納稅所得額
註冊在馬來西亞的子公司	24%	24%	應納稅所得額
註冊在巴林的子公司	—	—	應納稅所得額
註冊在加拿大的子公司	28%	28%	應納稅所得額
註冊在吉布提的子公司	—	—	應納稅所得額

27 每股收益

基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算：

	2022年度	2021年度
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	1,117,958,345.49	900,749,340.13
本公司發行在外普通股的加權平均數	<u>2,017,600,000.00</u>	<u>1,870,250,000.00</u>
基本每股收益	<u>0.55</u>	<u>0.48</u>
其中：		
— 持續經營基本每股收益：	<u>0.55</u>	<u>0.48</u>

稀釋每股收益

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。於2022年度及2021年度，本公司不存在具有稀釋性的潛在普通股，因此，稀釋每股收益等於基本每股收益。

六、其他資料

(一) 購買、出售或贖回上市證券

報告期內，本公司或其附屬公司並無購買、出售或贖回其上市證券。

(二) 企業管治

企業管治常規

報告期內，本公司一直遵守《香港聯交所上市規則》附錄十四所載《企業管治守則》第二部分的適用守則條文。

審計委員會

審計委員會由三名獨立非執行董事鄭學啟先生、豐金華先生及范肇平先生組成。鄭學啟先生為審計委員會主席。董事負責編製可真實公平地反映本集團情況之財務報表。審計委員會已審閱及與管理層討論本集團截至2022年12月31日止年度之全年業績及經審核財務報表。

(三) 董事及監事之證券交易

本公司就董事及監事的證券交易，已採納一套不低於《標準守則》所規定的標準的行為守則。經向所有董事及監事作出查詢後，除下文所披露者外，本公司所有董事及監事確認於報告期內一直遵守《標準守則》及其行為守則所規定的有關董事及監事的證券交易的標準。

根據《標準守則》的守則條文A.3(a)(ii)條，董事不得在刊發財務業績當天，以及刊發季度業績日期之前30日內或有關季度期間結束之日起至業績刊發之日止期間（以較短者為準）買賣本公司的任何證券，而該期間為2022年10月1日至2022年10月25日止期間（包括首尾兩日）（「禁售期」）。此外，根據標準守則的守則條文B.8條，除非事先以書面通知主席或董事會就此指定的董事（除本身以外的董事）並收到有確實日期的書面確認，否則董事不得買賣本公司任何證券。

由於無意的疏忽，本公司執行董事、首席執行官兼總裁李貴平先生在未有通知董事會的情況下，於2022年10月11日（處於禁售期內）在市場上按每股4.93港元之平均價購入合共2,500股H股。因此，彼違反《標準守則》的守則條文A.3(a)(ii)及B.8條。

董事會亦已採納《標準守則》以規管可能獲知本公司非公開內幕消息之相關僱員進行有關本公司證券交易的所有行為（見企業管治守則守則條文第A.6.4條）。經作出合理查詢後，於報告期內並未發現本公司之有關僱員未有遵守《標準守則》之情況。

（四）信息披露

本公告於香港聯交所網站（<http://www.hkexnews.hk>）及本公司網站（<http://www.cimcvehiclesgroup.com>）上登載。本公司將於適當時候向其股東寄發及於香港聯交所及本公司網站登載本公司截至2022年12月31日止年度之年度報告全文。

釋義

釋義項	指	釋義內容
2022年度股東大會	指	本公司將於2023年5月25日(星期四)召開及舉行之2022年度股東大會或其續會
A股	指	本公司根據A股發行而發行每股面值人民幣1.00元之普通股，於深交所創業板上市並以人民幣交易
審計委員會	指	董事會審計委員會
主機廠	指	行業裡通常稱汽車整車或整機生產企業為主機廠
董事會	指	本公司董事會
國六	指	國家第六階段機動車污染物排放標準，包括：《輕型汽車污染物排放限值及測量方法(中國第六階段)》和《重型柴油車污染物排放限值及測量方法(中國第六階段)》2部份
赤曉	指	赤曉企業有限公司，一間於中國成立的有限公司
中集	指	中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司，一間於1980年1月14日在中國註冊成立並在深圳證券交易所主板(股份代號：000039)及香港聯交所主板(股份代號：2039)上市的股份公司，為本公司的控股股東
中集安瑞科	指	中集安瑞科控股有限公司，一間於香港聯交所主板上市的公司(股份代號：03899)，並為中集的非全資附屬公司
中集集團	指	中集及其附屬公司
中集香港	指	中國國際海運集裝箱(香港)有限公司，一間於1992年7月30日在香港註冊成立的有限公司，並為中集的全資附屬公司及本公司的發起人及控股股東

本公司／公司／ 中集車輛	指	中集車輛(集團)股份有限公司(包括我們的前身中集車輛(集團)有限公司)，一間於1996年8月29日根據中國法律成立的股份有限公司
控股股東	指	除文義另有所指外，具有《深交所上市規則》《香港聯交所上市規則》賦予該詞的涵義，即中集
《企業管治守則》	指	載於《香港聯交所上市規則》附錄十四的《企業管治守則》
CRM	指	Customer Relationship Management的簡稱，客戶關係管理
本公告日期	指	2023年3月27日
DE	指	設計工程。由於本公司正在致力推廣數字設計模型，故DE這裡也表示以數字設計模型為手段的設計
董事	指	本公司董事
東莞專用車	指	東莞中集專用車有限公司，一間於2014年7月21日在中國成立的有限公司，其為本公司附屬公司
ERP	指	Enterprise Resource Planning的簡稱，企業資源計劃
全球發售	指	本公司提呈發售H股以供香港公眾人士及於美國境外離岸交易中認購，且僅供於美國境內合資格機構買家認購，其詳情載於招股章程
本集團／我們	指	本公司及除文義另有所指外，包括其所有附屬公司
港元	指	香港法定貨幣港元
香港	指	中國香港特別行政區
香港聯交所	指	香港聯合交易所有限公司
《香港聯交所上市規則》	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
H股	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資普通股，已在香港聯交所上市及買賣

KTL	指	用於在金屬表面塗覆一層薄而堅固且耐腐蝕的有機塗層的成熟技術工藝
「燈塔」工廠	指	自動化、智能化生產工廠，融入了虛擬仿真、大數據、物聯網、數字化技術，配備了高度自動化設備（例如數控激光切割機、機器人焊接工作站及KTL及粉末塗裝線），能夠實現大規模自動化柔性生產，解決了生產裝備落後、技術遲滯、用工成本增加以及節能減排等難題
H股上市日期	指	2019年7月11日
LoM	指	Local Manufacturing的簡稱，「燈塔」製造工廠
LoP	指	Local Procurement的簡稱，當地採購
LTL	指	Light Tower Logistic的簡稱，「燈塔」配送網絡
LTP	指	Light Tower Production的簡稱，「燈塔」生產中心
LTS	指	Light Tower Sourcing的簡稱，「燈塔」外包中心
ME	指	製造工程
《標準守則》	指	《香港聯交所上市規則》附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
南山集團	指	中國南山開發(集團)股份有限公司，一間於中國成立的有限公司
藍牌輕卡新規	指	2022年1月，中華人民共和國工業和信息化部和公安部發佈《關於進一步加強輕型貨車、小微型載客汽車生產和登記管理工作的通知》
NR	指	新零售
OD	指	組織發展
平安德成	指	深圳市平安德成投資有限公司，一間於2008年9月9日在中國成立的有限公司，為上海太富及台州太富的普通合夥人

平安金融	指	深圳平安金融科技諮詢有限公司，一間於中國成立的有限公司
平安集團	指	中國平安保險(集團)股份有限公司，一間於中國註冊成立並於上海證券交易所(股份代號：601318)及香港聯交所(股份代號：2318)上市的股份有限公司
平安健康合夥企業	指	深圳市平安健康科技股權投資合夥企業(有限合夥)，一間於中國成立的有限合夥企業
平安人壽保險	指	中國平安人壽保險股份有限公司，一間於中國成立的有限公司
PLM	指	Product Lifecycle Management的簡稱，產品全生命周期管理
中國	指	中華人民共和國
H股募集資金	指	於2019年7月11日完成香港聯交所主板H股的全球發售後所得資金
招股章程	指	本公司日期為2019年6月27日有關全球發售的H股招股章程
薪酬委員會	指	董事會薪酬委員會
報告期或本年度	指	截至2022年12月31日止年度
人民幣	指	中國法定貨幣人民幣
元、萬元	指	人民幣元、人民幣萬元
《證券及期貨條例》	指	《證券及期貨條例》(香港法例第571章)(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
半掛車	指	任何擬連接至機動車輛的車輛，其部份車身擱置於機動車輛上，大部份自重及載重量由機動車輛牽引，以達成貨物運輸的目的

上海太富	指	上海太富祥中股權投資基金合夥企業(有限合夥)，一間於2015年12月18日在中國成立的有限合夥企業，並為本公司股東
股份	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，包括A股及H股
股東	指	股份的持有人
深圳龍匯	指	深圳市龍匯港城企業管理中心(有限合夥)，一間於2017年5月11日在中國註冊成立的有限合夥企業，並為象山華金的股東
深圳龍源	指	深圳市龍源港城企業管理中心(有限合夥)，一間於2016年4月29日在中國註冊成立的有限合夥企業，並為本公司股東
主要股東	指	具有《香港聯交所上市規則》賦予該詞的涵義
監事	指	監事會成員
監事會	指	本公司監事會
深交所	指	深圳證券交易所
《深交所上市規則》	指	《深圳證券交易所創業板股票上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
台州太富	指	台州太富祥雲股權投資合夥企業(有限合夥)，一間於2017年11月28日在中國成立的有限合夥企業，並為本公司股東
專用車上裝／上裝	指	一種車身(例如自卸車身或攪拌筒)，安裝在卡車底盤上以組成專用車整車(如自卸車或攪拌車)

象山華金

指 象山華金實業投資合夥企業(有限合夥)(原稱象山華金股權投資合夥企業(有限合夥))，一間於2017年11月22日在中國成立的有限合夥企業，並為本公司股東

承董事會命
中集車輛(集團)股份有限公司
李貴平
執行董事

香港，2023年3月27日

於本公告刊發日期，董事會包括九位成員，即麥伯良先生**、李貴平先生*、曾邗先生**、王宇先生**、賀瑾先生**、林清女士**、豐金華先生***、范肇平先生***及鄭學啟先生***。

* 執行董事

** 非執行董事

*** 獨立非執行董事