

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



H World Group Limited

華住集團有限公司

(英文前稱Huazhu Group Limited)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1179)

**2022年第四季度
及全年財務業績公告
及海外監管公告**

華住集團有限公司(「本公司」)謹此公佈其截至2022年12月31日止三個月及全年的未經審核財務業績。本公告於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站<https://ir.hworld.com>可供閱覽。

本公司亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出本公告。本公司將於2023年3月27日納斯達克全球精選市場交易時段前(美國東部時間)就有關下述公告向美國證券交易委員會遞交6-K表格。

承董事會命
華住集團有限公司
季琦
執行董事長

香港，2023年3月27日

於本公告日期，董事會包括董事季琦先生(執行董事長)及張尚稚先生；獨立董事吳炯先生、趙彤彤女士、尚健先生、許廷芳先生及曹蕾女士。

華住集團有限公司

2022年第四季度及全年未經審核財務業績報告

- 截至2022年12月31日，共有8,543家在營酒店(或809,478間在營酒店客房)。
- 於2022年第四季度，酒店營業額¹同比增加10.5%至人民幣131億元，而2022年全年則同比增加9.3%至人民幣496億元。不計入Steigenberger Hotels GmbH及其附屬公司(「DH」或「Legacy-DH」)，2022年第四季度的酒店營業額同比增加5.3%，而2022年全年則同比增加3.5%。
- 於2022年第四季度，收入同比增長10.7%至人民幣37億元(相當於537百萬美元)²，與先前公佈的收入較2021年第四季度增長7%至11%的指引相符，而2022年全年則同比增長8.4%至人民幣139億元(相當於20億美元)。2022年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的收入同比下降0.7%，優於先前公佈的下降1%至5%的收入指引。
- 於2022年第四季度，歸屬於華住集團有限公司淨虧損為人民幣124百萬元(相當於19百萬美元)，相比之下2021年第四季度為人民幣459百萬元，而上一季度為人民幣717百萬元。於2022年全年，歸屬於華住集團有限公司淨虧損為人民幣18億元(相當於264百萬美元)，相比之下2021年全年為人民幣465百萬元。2022年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司淨虧損為人民幣84百萬元，相比之下2021年第四季度為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司淨虧損人民幣419百萬元，而上一季度為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司淨虧損人民幣731百萬元。2022年全年來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司淨虧損為人民幣14億元，相比之下2021年全年為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司淨利潤人民幣153百萬元。

¹ 酒店營業額指來自華住酒店的客房及非客房收入的總交易價值(即租賃經營、管理加盟及特許經營酒店)。

² 人民幣按2022年12月30日1.00美元兌人民幣6.8972元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm可供查詢。

- 於2022年第四季度，EBITDA (非公認會計準則) 為人民幣529百萬元 (相當於76百萬美元)，相比之下2021年第四季度為人民幣46百萬元，而上一季度為人民幣149百萬元。2022年全年的EBITDA (非公認會計準則) 為人民幣164百萬元 (相當於23百萬美元)，相比之下2021年全年為人民幣14億元。於2022年第四季度，來自Legacy-Huazhu分部的EBITDA (乃分部計量) 為人民幣528百萬元，相比之下2021年第四季度為負人民幣23百萬元，而上一季度為人民幣55百萬元。於2022年全年，來自Legacy-Huazhu分部的EBITDA為人民幣282百萬元，相比之下2021年全年為人民幣18億元。
- 來自EBITDA (非公認會計準則) 的不計入股權激勵費用及因股本證券公允價值變動而產生的未變現收益 (虧損)，2022年第四季度的經調整EBITDA (非公認會計準則) 為人民幣398百萬元 (相當於57百萬美元)，相比之下2021年第四季度為人民幣278百萬元，而上一季度為人民幣491百萬元。2022年全年的經調整EBITDA (非公認會計準則) 為人民幣610百萬元 (相當於88百萬美元)，相比之下2021年全年為人民幣16億元。於2022年第四季度，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA (非公認會計準則) 為人民幣397百萬元，相比之下2021年第四季度為人民幣209百萬元，而上一季度為人民幣397百萬元。於2022年全年，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA (非公認會計準則) 為人民幣728百萬元，相比之下2021年全年為人民幣20億元。
- 於2023年第一季度，華住預期收入將較2022年第一季度增長介於61%至65%，或增長介於53%至57% (倘不計入DH)。於2023年全年，華住預期收入將較2022年全年增長介於42%至46%，或增長介於46%至50% (倘不計入DH)。
- 於2023年全年，華住預期開設約1,400間酒店，並關閉600至650間酒店。

新加坡／中國上海，2023年3月27日－全球酒店行業的主要經營者集團華住集團有限公司 (納斯達克股份代號：HTHT，及聯交所股份代號：1179) (「華住」、「本公司」或「我們」) 今日公佈其截至2022年12月31日止第四季度及全年的未經審核財務業績。

截至2022年12月31日，華住全球範圍的在營酒店網絡共有8,543家酒店及809,478間客房，包括DH的132家酒店。於2022年第四季度內，我們的Legacy-Huazhu業務開設244家酒店，包括5家租賃及自有酒店以及239家管理加盟及特許經營管理酒店，並合共關閉109家酒店，包括13家租賃及自有酒店以及96家管理加盟及特許經營酒店。於2022年第四季度內，Legacy-DH業務開設6家酒店，包括2家租賃酒店以及4家管理加盟及特許經營酒店。截至2022年12月31日，華住共有2,580家待開業酒店，包括來自Legacy-Huazhu業務的2,544家酒店及來自Legacy-DH業務的36家酒店。

Legacy-Huazhu單獨 – 2022年第四季度及全年經營業績摘要

截至2022年12月31日，Legacy-Huazhu有8,411家在營酒店，包括623家租賃及自有酒店以及7,788家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-Huazhu有783,174間在營酒店客房，包括租賃及所有權模式下的89,638間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的693,536間酒店客房。Legacy-Huazhu亦有2,544家待開業酒店，包括14家租賃及自有酒店以及2,530家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-Huazhu租賃及自有酒店以及管理加盟及特許經營酒店（不包括政府徵用的酒店）的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2022年第四季度，日均房價為人民幣240元，相比之下2021年第四季度為人民幣239元、上一季度為人民幣254元及2019年第四季度為人民幣232元。
- 於2022年第四季度，所有在營Legacy-Huazhu酒店的入住率為66.2%，相比之下2021年第四季度為68.2%、上一季度為76.0%及2019年第四季度為82.2%。
- 於2022年第四季度，混合平均可出租客房收入為人民幣159元，相比之下2021年第四季度為人民幣163元、上一季度為人民幣193元及2019年第四季度為人民幣191元。
- 對於在營至少18個月的所有Legacy-Huazhu酒店，2022年第四季度的同店平均可出租客房收入為人民幣158元，較2021年第四季度的人民幣174元下跌9.2%，日均房價下跌2.0%及入住率下跌5.3個百分點；2022年第四季度與未發生COVID前的2019年第四季度比較之下，同店平均可出租客房收入較2019年第四季度的人民幣209元下跌28.0%，日均房價下跌5.8%及入住率下跌20.4個百分點。

Legacy-DH單獨 – 2022年第四季度及全年經營業績摘要

截至2022年12月31日，Legacy-DH有132家在營酒店，包括81家租賃及自有酒店以及51家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-DH有26,304間在營酒店客房，包括租賃及所有權模式下的15,328間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的10,976間酒店客房。Legacy-DH亦有36家待開業酒店，包括26租賃及自有酒店以及10家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-DH租賃以及管理加盟及特許經營酒店（不包括暫時關閉的酒店）的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2022年第四季度，日均房價為122歐元，相比之下2021年第四季度為94歐元及上一季度為114歐元。
- 於2022年第四季度，所有在營Legacy-DH酒店的入住率為59.3%，相比之下2021年第四季度為46.1%及上一季度為66.1%。
- 於2022年第四季度，混合平均可出租客房收入為72歐元，相比之下2021年第四季度為43歐元及上一季度為75歐元。

華住首席執行官金輝表示：「我們很高興看到本公司在過去幾年儘管面對COVID帶來的巨大困難和挑戰，仍然展現出強大韌性。此外，我們衷心感謝我們的客戶、加盟商、員工和業務合作夥伴，他們幫助和支持我們共同渡過此艱難時期。現正進入後COVID時代，我們將堅持實行我們的「精益增長」戰略，其中包括三大戰略重點。首先，我們將繼續具質量地擴展酒店網絡，尤其在滲透率較低的地區。其次，我們將通過我們的多品牌戰略進一步發展我們的中端及中高端業務分部。最後，我們將進一步加強我們的經營能力以達到更高的效率，並為我們的客戶以及加盟商提供更好的產品和服務。」

「在中國境外業務方面，我們也很高興見到我們的Legacy-DH業務正處於復甦軌道上。於2023年，提升利潤率仍將是Legacy-DH的首要任務。此外，忠誠度計劃、發展直銷渠道以及進一步數字化亦將是我們2023年的業務重點。」

2022年第四季度及全年未經審核財務業績

(人民幣百萬元)	2021年 第四季度	2022年 第三季度	2022年 第四季度	2021年 全年	2022年 全年
收入：					
租賃及自有酒店	2,093	2,695	2,450	8,118	9,148
管理加盟及特許經營酒店	1,103	1,313	1,158	4,404	4,405
其他	152	85	98	263	309
總收入	3,348	4,093	3,706	12,785	13,862

於2022年第四季度，收入為人民幣37億元（相當於537百萬美元），主要在DH的收入增長帶動下同比增長10.7%，環比下降9.5%。2022年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的收入為人民幣28億元，同比下降0.7%，環比下降12.8%。來自Legacy-Huazhu分部的收入下降，主要是由於受到嚴格COVID政策的影響。然而，來自Legacy-Huazhu分部的收入稍優於先前公佈的下降1%至5%的收入指引。這主要由於中國政府於十一月中旬宣佈重新開放政策後，我們的中國業務加快復

甦。2022年第四季度來自Legacy-DH分部的收入為人民幣949百萬元，同比增長65.9%，環比增長1.8%。收入增加，主要是由於歐洲自二月中旬開放旅遊後，我們的歐洲業務強勁復甦。

於2022年全年，收入為人民幣139億元（相當於20億美元），較2021年全年增長8.4%。2022年全年來自Legacy-Huazhu分部的收入為人民幣107億元，同比下降5.3%。於2022年全年，Legacy-Huazhu豁免加盟商的管理費付款約人民幣300百萬元。2022年全年來自Legacy-DH分部的收入為人民幣32億元，同比增長108.5%。

於2022年第四季度，租賃及自有酒店的收入為人民幣25億元（相當於355百萬美元），同比增長17.1%，環比下降9.1%。2022年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣15億元，同比下降1.8%，主要由於關閉酒店所致。2022年第四季度來自Legacy-DH分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣913百萬元，同比增長72.9%。

於2022年全年，租賃及自有酒店的收入為人民幣91億元（相當於13億美元），較2021年全年增長12.7%。2022年全年來自Legacy-Huazhu分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣61億元，同比下降9.2%。2022年全年來自Legacy-DH分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣31億元，同比增長113.7%。

於2022年第四季度，管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣12億元（相當於168百萬美元），同比增長5.0%，環比下降11.8%。我們2022年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣11億元，同比增長5.3%，主要由擴展網絡所帶動。2022年第四季度來自Legacy-DH分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣28百萬元，同比下降6.7%。

於2022年全年，管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣44億元（相當於639百萬美元），較2021年全年增長0.0%。2022年全年來自Legacy-Huazhu分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣43億元，同比下降0.4%。2022年全年來自Legacy-DH分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣81百萬元，同比增長30.6%。

其他收入指除我們酒店業務以外的業務產生的收入，其中主要包括提供信息技術產品及服務的收入及華住商城TM的收入以及Legacy-DH分部的其他收入，於2022年第四季度共計人民幣98百萬元（相當於14百萬美元），相比之下2021年第四季度為人民幣152百萬元及上一季度為人民幣85百萬元。

2022年全年，其他收入為人民幣309百萬元（相當於45百萬美元），相比之下2021年全年為人民幣263百萬元。

(人民幣百萬元)	2021年 第四季度	2022年 第三季度	2022年 第四季度	2021年 全年	2022年 全年
經營成本及費用：					
酒店經營成本	(3,194)	(3,045)	(3,430)	(11,282)	(12,260)
其他經營成本	(19)	(13)	(22)	(58)	(62)
銷售及營銷費用	(183)	(181)	(169)	(641)	(613)
一般及行政費用	(438)	(405)	(440)	(1,545)	(1,675)
開業前費用	(30)	(25)	(14)	(81)	(95)
總經營成本及費用	(3,864)	(3,669)	(4,075)	(13,607)	(14,705)

於2022年第四季度，酒店經營成本為人民幣34億元（相當於496百萬美元），相比之下2021年第四季度為人民幣32億元及上一季度為人民幣30億元。經營成本同比增加，主要由於Legacy-Huazhu的租賃及自有酒店減值虧損人民幣195百萬元及Legacy-DH減值虧損人民幣169百萬元所致。2022年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的酒店經營成本為人民幣24億元，佔該季度收入的88.7%，相比之下2021年第四季度為人民幣23億元或收入的84.0%及上一季度為人民幣23億元或收入的72.8%。

於2022年全年，酒店經營成本為人民幣123億元（相當於18億美元），相比之下2021年為人民幣113億元。2022年全年來自Legacy-Huazhu分部的酒店經營成本為人民幣92億元，佔收入的86.1%，相比之下2021年為人民幣88億元或收入的78.3%。於2022年全年，Legacy-Huazhu實行成本控制措施，得以削減租金合共約人民幣300百萬元。

於2022年第四季度，銷售及營銷費用為人民幣169百萬元（相當於25百萬美元），相比之下2021年第四季度為人民幣183百萬元及上一季度為人民幣181百萬元。2022年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的銷售及營銷費用為人民幣88百萬元，佔該季度收入的3.2%，相比之下2021年第四季度為人民幣129百萬元或收入的4.6%及上一季度為人民幣105百萬元或收入的3.3%。

於2022年全年，銷售及營銷費用為人民幣613百萬元（相當於89百萬美元），相比之下2021年為人民幣641百萬元。2022年全年來自Legacy-Huazhu分部的銷售及營銷費用為人民幣336百萬元，佔收入的3.2%，相比之下2021年全年為人民幣460百萬元或收入的4.1%。

於2022年第四季度，**一般及行政費用**為人民幣440百萬元（相當於64百萬美元），相比之下2021年第四季度為人民幣438百萬元及上一季度為人民幣405百萬元。2022年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的一般及行政費用為人民幣320百萬元，佔該季度收入的11.6%，相比之下2021年第四季度為人民幣308百萬元或收入的11.1%及上一季度為人民幣330百萬元或收入的10.4%。

於2022年全年，一般及行政費用為人民幣17億元（相當於243百萬美元），相比之下2021年為人民幣15億元。2022年全年來自Legacy-Huazhu分部的一般及行政費用為人民幣13億元，佔收入的11.8%，相比之下2021年全年為人民幣12億元或收入的10.3%。

於2022年第四季度，**開業前費用**主要與Legacy-Huazhu分部有關，共計人民幣14百萬元（相當於2百萬美元），相比之下2021年第四季度為人民幣30百萬元及上一季度為人民幣25百萬元。

於2022年全年，開業前費用為人民幣95百萬元（相當於14百萬美元），相比之下2021年為人民幣81百萬元，同比上升17.3%。2022年開業前費用佔收入的百分比為0.7%，相比之下2021年為0.6%。

於2022年第四季度，**其他淨經營利潤**為人民幣276百萬元（相當於40百萬美元），相比之下2021年第四季度及上一季度的其他淨經營利潤分別為人民幣555百萬元及人民幣76百萬元。

於2022年全年，其他淨經營利潤為人民幣549百萬元（相當於79百萬美元），相比之下2021年為人民幣986百萬元。同比下降主要由於我們的DH業務因COVID-19相關補貼收入減少所致。

於2022年第四季度，**經營虧損**為人民幣93百萬元（相當於13百萬美元），相比之下2021年第四季度錄得經營利潤人民幣39百萬元及上一季度錄得經營利潤人民幣500百萬元。2022年第四季度來自Legacy-Huazhu分部的經營虧損為人民幣3百萬元，相比之下2021年第四季度錄得經營利潤人民幣60百萬元及上一季度錄得經營利潤人民幣449百萬元。2022年第四季度來自Legacy-DH分部的經營虧損為人民幣90百萬元，相比之下2021年第四季度錄得經營虧損人民幣21百萬元及上一季度錄得經營利潤人民幣51百萬元。

於2022年全年，經營虧損為人民幣294百萬元（相當於43百萬美元）。2022年全年來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤為人民幣51百萬元，相比之下2021年為人民幣891百萬元。

於2022年第四季度，**經營利潤率**（定義為經營利潤佔收入的百分比）為負2.5%，相比之下2021年第四季度為1.2%及上一季度為12.2%。於2022年第四季度，來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤率為負0.1%，相比之下2021年第四季度及上一季度的經營利潤率分別為2.2%及14.2%。

於2022年全年，經營利潤率為負2.1%。於2022年全年，來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤率為0.5%，相比之下2021年為7.9%。

於2022年第四季度，**其他淨開支**為人民幣65百萬元（相當於9百萬美元），相比之下2021年第四季度為人民幣47百萬元及上一季度為人民幣14百萬元。

於2022年全年，其他淨利潤為人民幣10百萬元（相當於1百萬美元），相比之下2021年為人民幣157百萬元。

於2022年第四季度，**股本證券公允價值變動的未變現收益**為人民幣140百萬元（相當於20百萬美元），相比之下2021年第四季度為股本證券公允價值變動的未變現虧損人民幣217百萬元，而上一季度為公允價值變動的未變現虧損人民幣313百萬元。股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）主要指我們於公允價值可即時釐定的股本證券之投資產生的未變現收益（虧損），如雅高酒店。

於2022年全年，股本證券公允價值變動的未變現虧損為人民幣359百萬元（相當於52百萬美元），相比之下2021年為股本證券公允價值變動的未變現虧損人民幣96百萬元。

於2022年第四季度，**所得稅開支**為人民幣203百萬元（相當於30百萬美元），相比之下2021年第四季度為人民幣16百萬元及上一季度為人民幣434百萬元。於2022年全年，所得稅開支為人民幣207百萬元（相當於30百萬美元），相比之下2021年為人民幣12百萬元。

於2022年第四季度，**歸屬於華住集團有限公司的淨虧損**為人民幣124百萬元（相當於19百萬美元），相比之下2021年第四季度為人民幣459百萬元及上一季度為人民幣717百萬元。於2022年第四季度，來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨虧損為人民幣84百萬元，相比之下2021年第四季度為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨虧損人民幣419百萬元及上一季度為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨虧損人民幣731百萬元。

於2022年全年，歸屬於華住集團有限公司的淨虧損為人民幣18億元（相當於264百萬美元），相比之下2021年為人民幣465百萬元。

每股股份／美國預託股份基本及攤薄虧損。於2022年第四季度，每股股份的基本及攤薄虧損為人民幣0.04元（相當於0.01美元）。來自每股基本及攤薄虧損的不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），經調整每股股份的基本及攤薄虧損（非公認會計準則）為人民幣0.08元（相當於0.01美元）。每股美國預託股份的基本及攤薄虧損為人民幣0.40元（相當於0.06美元）。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），經調整每股美國預託股份的基本及攤薄虧損（非公認會計準則）為人民幣0.82元（相當於0.12美元）。

於2022年全年，每股股份的基本及攤薄虧損為人民幣0.59元（相當於0.08美元）。經調整每股股份的基本及攤薄虧損（非公認會計準則）為人民幣0.44元（相當於0.06美元）。每股美國預託股份的基本及攤薄虧損為人民幣5.85元（相當於0.85美元）。經調整每股美國預託股份的基本及攤薄虧損（非公認會計準則）為人民幣4.42元（相當於0.64美元）。

於2022年第四季度，**EBITDA（非公認會計準則）**為人民幣529百萬元（相當於76百萬美元），相比之下2021年第四季度為人民幣46百萬元及上一季度為人民幣149百萬元。於2022年第四季度，來自Legacy-Huazhu分部的EBITDA為人民幣528百萬元，相比之下2021年第四季度為負人民幣23百萬元及上一季度為人民幣55百萬元。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），於2022年第四季度，經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣398百萬元（相當於57百萬美元），相比之下2021年第四季度為人民幣278百萬元及上一季度為人民幣491百萬元。於2022年第四季度，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣397百萬元，相比之下2021年第四季度為人民幣209百萬元及上一季度為人民幣397百萬元。

於2022年全年，**EBITDA（非公認會計準則）**為人民幣164百萬元（相當於23百萬美元），相比之下2021年為人民幣14億元。於2022年全年，來自Legacy-Huazhu分部的EBITDA為人民幣282百萬元，相比之下2021年為人民幣18億元。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），於2022年全年，經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣610百萬元（相當於88百萬美元）。於2022年全年，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣728百萬元，相比之下2021年為人民幣20億元。

現金流量。於2022年第四季度，經營現金流入為人民幣10億元（相當於151百萬美元）。於2022年第四季度，投資現金流入為人民幣149百萬元（相當於22百萬美元）。於2022年第四季度，融資現金流出為人民幣14億元（相當於203百萬美元）。

於2022年全年，經營現金流入為人民幣16億元（相當於227百萬美元），較2021年增加16.5%。於2022年全年，投資現金流出為人民幣522百萬元（相當於76百萬美元），相比之下2021年為人民幣14億元。於2022年全年，融資現金流出為人民幣14億元（相當於201百萬美元），相比之下2021年為人民幣18億元。

現金及現金等價物及受限制現金。於2022年12月31日，本公司現金及現金等價物的總結餘為人民幣36億元（相當於520百萬美元）及受限制現金為人民幣15億元（相當於218百萬美元）。

於2023年1月，我們成功完成約300百萬美元美國預託股份的公開發售。於2023年3月，我們清算了本公司所持有的全部雅高股份，所得款項淨額約為300百萬歐元。

債務融資。於2022年12月31日，本公司的總債務及淨債務餘額分別為人民幣99億元（相當於14億美元）及人民幣48億元，而本公司可使用的未動用信貸融資為人民幣21億元。

COVID的最新情況

對於我們的Legacy-Huazhu業務，2022年第四季度的平均可出租客房收入已回覆至2019年水平約83%。在中國政府於十一月中旬宣佈重新開放政策後，經已加快復甦。若按月分析平均可出租客房收入，我們於2022年10月、11月及12月的平均可出租客房收入已回覆至2019年相應水平的74%、87%及91%。

Legacy-DH於2022年第四季度的平均可出租客房收入出現季節性放緩。主要在卡塔爾及埃及的施柏閣酒店復甦帶動下，2022年第四季度的混合平均可出租客房收入反彈至2019年水平的110%。若剔除國際足協世界盃及第27屆聯合國氣候變化大會的正面影響，平均可出租客房收入反彈至2019年水平的100%。主要在日均房價上升的帶動下，平均可出租客房收入持續反彈，但入住率仍低於2019年的水平。能源相關風險逐漸降溫，令歐洲能源價格下跌。然而，通脹仍繼續推高我們的經營成本。我們將透過進一步提升日均房價，以及持續專注減省成本、優化過程及嚴格管理現金支出，以盡力應付成本上漲帶來的挑戰。

指引

於2023年，華住預期開設約1,400家酒店，並關閉600至650家酒店。

於2023年第一季度，華住預期收入將較2022年第一季度增長介於61%至65%，或增長介於53%至57%（倘不計入DH）。

對於2023年全年，華住預期收入將較2022年全年增長介於42%至46%，或增長介於46%至50%（倘不計入DH）。

上述預測反映本公司當前及初步的看法，該看法可能會發生變動。

電話會議

於公佈業績後，華住的管理層將於2023年3月27日（星期一）美國東部時間下午九時正（或2023年3月28日（星期二）香港時間上午九時正），開始舉行電話會議。

為透過電話加入電話會議，所有與會者均須於會議前使用鏈接<https://register.vevent.com/register/BI1dea8c835421451bbf17968e92f691d6>預先完成註冊。於註冊後，每名與會者將會收到電話會議詳情，包括撥號號碼、電話會議密碼及獨有接入編號。

可透過網址<https://edge.media-server.com/mmc/p/7kgpb5k3>或本公司網站<https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar>收看電話會議的網上直播。

自電話會議日期起計十二個月內，可在本公司網站<https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar>收看電話會議的重播。

使用非公認會計準則財務計量標準

為補充根據美國公認會計準則（「《美國公認會計準則》」）呈列的本公司未經審核綜合財務業績，本公司使用由美國證券交易委員會（「美國證交會」）界定的以下非公認會計準則作為非公認會計準則財務計量標準：不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（虧損）；不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）的每股股份／每股美國預託股份經調整基本及攤薄盈利（虧損）；EBITDA；經調整EBITDA；來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA以及不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）的來自Legacy-DH分部的經調整EBITDA。呈列這些非公認會計準則財務計量標準並非旨在視為獨立於或替代根據《美國公認會計準則》編製及呈列的財務資料。有關這些非公認會計準則財務計量標準的更多資料，請參閱本公告尾部所載題為「未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬」一表。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準，通過剔除無法表明我們經營業績的股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），提供有關本公司表現的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務計量標準將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務計量標準亦有助於管理層對本公司的過往業績進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準對投資者亦屬有用，有助提高本公司管理層在財務及經營決策中定期使用的補充資料的透明度。使用非公認會計準則財務計量標準（不包括股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損））的限制為股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）已經並且將繼續在本公司業務中佔重要地位並經常發生。管理層通過提供有關公認會計準則金額（不包括根據每項非公認會計準則計量標準計量之金額）的特定資料彌補有關限制。附表就最直接可比的公認會計準則財務計量標準與非公認會計準則財務計量標準兩者的對賬提供更多詳情。

本公司相信，鑑於本公司在租賃裝修方面已進行大量投資，且折舊及攤銷開支構成本公司成本結構的大部分，故EBITDA是一種評估於反映投融資交易以及所得稅影響前的經營及財務表現的有用財務指標。此外，本公司相信，EBITDA獲住宿行業的其他公司廣泛使用，並可能獲投資者用於衡量財務表現的計量標準。本公司相信，EBITDA資料為投資者提供有關期間之間可比性的有用工具，因為其剔除因資本開支而產生的折舊及攤銷開支。本公司亦使用經調整EBITDA（其定義為扣除股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）前的EBITDA）以評估我們在營酒店的經營業績。本公司相信，將股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）剔除，有助於將經營業績按年比較，因為股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）未必可表明本公司的經營業績。

本公司相信，股本證券公允價值變動的未變現收益及虧損，通常對理解本公司的報告業績或評估其業務的經濟績效的重要性不大。這些收益及虧損已導致並將繼續導致所報告的定期收益出現重大波動。

因此，本公司相信經調整EBITDA更能反映我們酒店的業績能力。所呈列的EBITDA及經調整EBITDA不應被視為表明本公司的未來業績將不受被認為超出正常業務範圍的其他費用及收益的影響。

使用EBITDA及經調整EBITDA有一定限制。各類長期資產（包括土地使用權）的折舊及攤銷開支、所得稅、利息費用及利息收入已經並將產生，且並未於所呈列的EBITDA中反映。股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）已經並將產生，且並未於所呈列的經調整EBITDA中反映。對業績進行整體評估時，亦應考慮各個有關項目。本公司通過提供有關折舊及攤銷、利息收入、利息費用、所得稅開支、股權激勵費用、股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）及我們與《美國公認會計準則》財務計量標準的對賬中以及我們綜合財務報表中的其他相關項目的相關披露來彌補該等限制。評估本公司的表現時應考慮所有有關因素。

術語EBITDA及經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》定義，且EBITDA或經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》呈列的淨利潤、經營利潤、經營表現或流動性的計量標準。評估經營及財務表現時，投資者不應僅考慮此等數據，亦不能將其視為本公司的淨利潤、經營利潤或根據《美國公認會計準則》計算的任何其他經營表現計量標準的替代。此外，本公司的EBITDA或經調整EBITDA未必可與其他公司使用的EBITDA或經調整EBITDA或類似名稱的計量標準比較，原因是有關其他公司可能無法以與本公司相同的方式計算EBITDA或經調整EBITDA。

本公司非公認會計準則財務計量標準（包括EBITDA及經調整EBITDA）與綜合經營報表資料的對賬載於本公告尾部。

有關華住集團有限公司

華住集團有限公司源於中國，是全球酒店行業的主要經營者。截至2022年12月31日，華住在17個國家經營8,543家酒店，擁有809,478間在營客房。華住的品牌包括海友酒店、怡萊酒店、漢庭酒店、全季酒店、星程酒店、桔子酒店、桔子水晶酒店、漫心酒店、美侖酒店、禧玥酒店、花間堂、你好酒店、CitiGO Hotel、施柏閣、美侖美奐酒店、Jaz in the City、IntercityHotel、Zleep Hotels、施柏閣大觀及宋品酒店。此外，華住還擁有在大中華地區作為美居、宜必思及宜必思尚品主要加盟商的權利，以及美爵酒店與諾富特酒店的合作開發權。

華住的業務包括租賃及自有、管理加盟以及特許經營模式。在租賃及自有模式下，華住直接經營通常位於租賃或自有物業的酒店。在管理加盟模式下，華住通過華住派駐現場的酒店經理來管理管理加盟酒店，且華住向加盟商收費。在特許經營模式下，華住為特許經營酒店提供培訓、預訂及支援服務並向加盟商收費，但不會派駐現場酒店經理。華住在其所有酒店均採用統一標準及平台。截至2022年12月31日，華住以租賃及自有模式經營其13%酒店客房，以管理加盟及特許經營模式經營其87%酒店客房。

有關更多資料，請訪問華住的網站：<https://ir.hworld.com>。

《1995年美國私人證券訴訟改革法案》項下的安全港聲明：本公告所載資料包含涉及風險及不明朗因素的前瞻性陳述。該等因素及風險包括我們預計的增長策略；我們未來的經營業績及財務狀況；經濟狀況；監管環境；我們吸引及留住顧客以及利用品牌的能力；住宿業的趨勢及競爭；住宿需求的預期增長；以及我們遞交美國證券交易委員會的文件所詳述的其他因素及風險。本公告所載任何並非過往事實之陳述或會被視為前瞻性陳述，其可通過「可能」、「應該」、「將」、「預期」、「計劃」、「有意」、「期望」、「相信」、「估計」、「預計」、「潛在」、「預測」、「推測」或「持續」等詞彙、該等詞彙之負面表述或其他相若詞彙識別。讀者不應將前瞻性陳述作為對未來事件或結果的預測而加以依賴。

除適用法律另有規定外，華住概無承擔因新資料、未來事件或其他事項而更新或修改任何前瞻性陳述的責任。

— 財務報表及營運數據如下 —

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表

	2021年	2022年12月31日	
	12月31日	人民幣	美元³
	人民幣	人民幣	
		(百萬元)	
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	5,116	3,583	520
受限制現金	25	1,503	218
短期投資	2,589	1,788	259
淨應收賬款	521	1,113	161
淨應收貸款	218	134	19
應收關聯方款項，即期	149	178	26
存貨	88	70	10
其他淨流動資產	847	809	117
總流動資產	9,553	9,178	1,330
物業及設備淨額	7,056	6,784	984
無形資產淨額	5,385	5,278	765
經營租賃使用權資產	29,942	28,970	4,200
融資租賃使用權資產	2,235	2,047	297
土地使用權淨額	206	199	29
長期投資	1,965	1,945	282
商譽	5,132	5,195	753
應收關聯方款項，非即期	1	6	1
淨應收貸款	98	124	18
其他淨資產	834	688	101
遞延稅項資產	862	1,093	158
總資產	63,269	61,507	8,918

³ 人民幣按2022年12月30日1.00美元兌人民幣6.8972元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm可供查詢。

	2021年 12月31日	2022年12月31日	
	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元 ³
負債及權益			
流動負債：			
短期債務	6,232	3,288	477
應付賬款	968	1,171	170
應付關聯方款項	197	71	10
應付薪金及福利	591	657	95
遞延收入	1,366	1,308	190
即期經營租賃負債	3,628	3,773	547
即期融資租賃負債	41	41	6
應計開支及其他流動負債	1,838	2,337	339
應付所得稅	418	500	72
總流動負債	15,279	13,146	1,906
長期債務	3,565	6,635	962
非即期經營租賃負債	28,012	27,637	4,007
非即期融資租賃負債	2,684	2,513	364
遞延收入	785	828	120
其他長期負債	903	977	142
遞延稅項負債	853	858	124
退休福利責任	144	110	16
總負債	52,225	52,704	7,641
權益：			
普通股	0	0	0
庫存股	(107)	(441)	(64)
額外繳入資本	9,964	10,138	1,470
未分配利潤	1,037	(1,200)	(174)
累計其他全面利潤	41	232	34
華住集團有限公司總股東權益	10,935	8,729	1,266
非控股權益	109	74	11
總權益	11,044	8,803	1,277
總負債及權益	63,269	61,507	8,918

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合全面利潤表

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2021年 12月31日	2022年 9月30日	2022年12月31日		2021年 12月31日	2022年12月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)						
收入：							
租賃及自有酒店	2,093	2,695	2,450	355	8,118	9,148	1,326
管理加盟及特許經營酒店	1,103	1,313	1,158	168	4,404	4,405	639
其他	152	85	98	14	263	309	45
總收入	3,348	4,093	3,706	537	12,785	13,862	2,010
經營成本及費用：							
酒店經營成本：							
租金	(998)	(935)	(956)	(139)	(3,900)	(3,927)	(569)
水電費	(122)	(163)	(162)	(23)	(506)	(603)	(87)
人員成本	(841)	(964)	(981)	(142)	(3,022)	(3,683)	(534)
折舊及攤銷	(365)	(351)	(351)	(51)	(1,413)	(1,414)	(205)
消費品、餐飲	(281)	(286)	(289)	(42)	(969)	(1,026)	(149)
其他	(587)	(346)	(691)	(99)	(1,472)	(1,607)	(233)
總酒店經營成本	(3,194)	(3,045)	(3,430)	(496)	(11,282)	(12,260)	(1,777)
其他經營成本	(19)	(13)	(22)	(3)	(58)	(62)	(9)
銷售及營銷費用	(183)	(181)	(169)	(25)	(641)	(613)	(89)
一般及行政費用	(438)	(405)	(440)	(64)	(1,545)	(1,675)	(243)
開業前費用	(30)	(25)	(14)	(2)	(81)	(95)	(14)
總經營成本及費用	(3,864)	(3,669)	(4,075)	(590)	(13,607)	(14,705)	(2,132)
其他淨經營利潤(開支)	555	76	276	40	986	549	79
經營利潤(虧損)	39	500	(93)	(13)	164	(294)	(43)
利息收入	23	23	27	4	89	87	13
利息費用	(92)	(93)	(117)	(17)	(405)	(409)	(59)
其他淨(開支)利潤	(47)	(14)	(65)	(9)	157	10	1
股本證券公允價值變動產生的 未變現收益(虧損)	(217)	(313)	140	20	(96)	(359)	(52)
外匯(虧損)收益	(112)	(359)	181	26	(317)	(641)	(93)

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2021年 12月31日 人民幣	2022年 9月30日 人民幣	2022年12月31日		2021年 12月31日 人民幣	2022年12月31日	
			人民幣	美元		人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)						
所得稅前利潤(虧損)	(406)	(256)	73	11	(408)	(1,606)	(233)
所得稅利益(開支)	(16)	(434)	(203)	(30)	(12)	(207)	(30)
權益法投資利潤(虧損)	(42)	(20)	3	0	(60)	(36)	(5)
淨利潤(虧損)	(464)	(710)	(127)	(19)	(480)	(1,849)	(268)
歸屬於非控股權益的 淨(利潤)虧損	5	(7)	3	0	15	28	4
歸屬於華住集團有限公司 淨利潤(虧損)	<u>(459)</u>	<u>(717)</u>	<u>(124)</u>	<u>(19)</u>	<u>(465)</u>	<u>(1,821)</u>	<u>(264)</u>
來自界定福利計劃的收益， 經扣除稅項	13	-	22	3	13	22	3
債務證券公允價值變動的未變 現(收益)虧損，經扣除稅項	-	-	57	8	-	57	8
外幣換算調整，經扣除稅項	7	7	82	12	(99)	112	16
全面利潤(虧損)	(444)	(703)	34	4	(566)	(1,658)	(241)
歸屬於非控股權益的全面 (利潤)虧損	5	(7)	3	0	15	28	4
歸屬於華住集團有限公司的 全面利潤(虧損)	<u>(439)</u>	<u>(710)</u>	<u>37</u>	<u>4</u>	<u>(551)</u>	<u>(1,630)</u>	<u>(237)</u>
每股股份盈利(虧損) ⁽¹⁾ ：							
基本	(0.15)	(0.23)	(0.04)	(0.01)	(0.15)	(0.59)	(0.08)
攤薄	(0.15)	(0.23)	(0.04)	(0.01)	(0.15)	(0.59)	(0.08)
每股美國預託股份盈利 (虧損)：							
基本	(1.47)	(2.31)	(0.40)	(0.06)	(1.49)	(5.85)	(0.85)
攤薄	(1.47)	(2.31)	(0.40)	(0.06)	(1.49)	(5.85)	(0.85)
計算時所使用的股份 加權平均數：							
基本	3,117,745,440	3,107,798,883	3,109,528,097	3,109,528,097	3,114,124,244	3,111,196,757	3,111,196,757
攤薄	3,117,745,440	3,107,798,883	3,109,528,097	3,109,528,097	3,114,124,244	3,111,196,757	3,111,196,757

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合現金流量表

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2021年	2022年	2022年12月31日		2021年	2022年12月31日	
	12月31日	9月30日	人民幣	美元	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	(百萬元)	人民幣	人民幣	美元
經營活動：							
淨利潤(虧損)	(464)	(710)	(127)	(19)	(480)	(1,849)	(268)
將淨利潤調整為經營活動產生的淨現金：							
股權激勵	15	29	9	1	109	87	13
折舊及攤銷，以及其他	436	370	369	54	1,563	1,513	219
減值虧損	320	10	390	57	380	491	71
權益法投資虧損(利潤)							
(扣除股息)	38	22	(3)	(0)	60	85	12
投資(利潤)虧損	245	550	(362)	(53)	67	662	96
經營資產及負債變動	458	182	1,008	146	(92)	166	24
其他	(181)	(1)	(242)	(35)	(265)	409	60
經營活動產生的淨現金	867	452	1,042	151	1,342	1,564	227
投資活動：							
資本開支	(469)	(256)	(229)	(33)	(1,675)	(1,053)	(153)
收購(扣除所得現金)	-	0	2	0	(742)	(57)	(8)
購買投資	(49)	(300)	(23)	(3)	(521)	(401)	(58)
投資到期/出售的所得款項	64	6	370	54	1,494	937	136
貸款墊款	(96)	(29)	(30)	(4)	(181)	(182)	(26)
貸款收取	38	52	52	7	187	224	32
其他	9	2	7	1	36	10	1
投資活動產生(所用)的淨現金	(503)	(525)	149	22	(1,402)	(522)	(76)
融資活動：							
購回股份付款	-	-	-	-	(0)	(334)	(48)
債務所得款項	167	3,721	2,288	332	2,383	7,101	1,030
償還債務	(768)	(3,336)	(3,670)	(532)	(4,171)	(7,781)	(1,128)
已付股息	-	-	-	-	-	(416)	(60)
其他	3	76	(19)	(3)	(13)	36	5
融資活動產生(所用)的淨現金	(598)	461	(1,401)	(203)	(1,801)	(1,394)	(201)

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2021年 12月31日	2022年 9月30日	2022年12月31日		2021年 12月31日	2022年12月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元 (百萬元)	人民幣	人民幣	美元
現金、現金等價物及受限制 現金匯率變動的影響	(36)	149	79	11	(88)	297	43
現金、現金等價物及受限制 現金的淨增加(減少)	(270)	537	(131)	(19)	(1,949)	(55)	(7)
於期初的現金、現金等價物及 受限制現金	5,411	4,680	5,217	757	7,090	5,141	745
於期末的現金、現金等價物及 受限制現金	<u>5,141</u>	<u>5,217</u>	<u>5,086</u>	<u>738</u>	<u>5,141</u>	<u>5,086</u>	<u>738</u>

華住集團有限公司
未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2021年 12月31日	2022年 9月30日	2022年 12月31日		2021年 12月31日	2022年 12月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)						
歸屬於華住集團有限公司淨利潤(虧損)(公認會計準則)	(459)	(717)	(124)	(19)	(465)	(1,821)	(264)
股權激勵費用	15	29	9	1	109	87	13
股本證券公允價值變動的未變現(收益)虧損	217	313	(140)	(20)	96	359	52
歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤(虧損)(非公認會計準則)	<u>(227)</u>	<u>(375)</u>	<u>(255)</u>	<u>(38)</u>	<u>(260)</u>	<u>(1,375)</u>	<u>(199)</u>
經調整每股股份盈利(虧損)(非公認會計準則) ⁽²⁾							
基本	(0.07)	(0.12)	(0.08)	(0.01)	(0.08)	(0.44)	(0.06)
攤薄	(0.07)	(0.12)	(0.08)	(0.01)	(0.08)	(0.44)	(0.06)
經調整每股美國預託股份盈利(虧損)(非公認會計準則)							
基本	(0.73)	(1.21)	(0.82)	(0.12)	(0.83)	(4.42)	(0.64)
攤薄	(0.73)	(1.21)	(0.82)	(0.12)	(0.83)	(4.42)	(0.64)
計算時所使用的股份加權平均數							
基本	3,117,745,440	3,107,798,883	3,109,528,097	3,109,528,097	3,114,124,244	3,111,196,757	3,111,196,757
攤薄	3,117,745,440	3,107,798,883	3,109,528,097	3,109,528,097	3,114,124,244	3,111,196,757	3,111,196,757

	截至以下日期止季度				截至以下日期止年度		
	2021年 12月31日	2022年 9月30日	2022年 12月31日	美元	2021年 12月31日	2022年 12月31日	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
(單位為百萬元，每股股份及每股美國預託股份數據除外)							
歸屬於華住集團有限公司							
淨利潤(虧損)							
(公認會計準則)	(459)	(717)	(124)	(19)	(465)	(1,821)	(264)
利息收入	(23)	(23)	(27)	(4)	(89)	(87)	(13)
利息費用	92	93	117	17	405	409	59
所得稅開支	16	434	203	30	12	207	30
折舊及攤銷	420	362	360	52	1,503	1,456	211
EBITDA (非公認會計準則)	46	149	529	76	1,366	164	23
股權激勵	15	29	9	1	109	87	13
股本證券公允價值變動的 未變現(收益)虧損	217	313	(140)	(20)	96	359	52
經調整EBITDA							
(非公認會計準則)	<u>278</u>	<u>491</u>	<u>398</u>	<u>57</u>	<u>1,571</u>	<u>610</u>	<u>88</u>

華住集團有限公司
分部財務概要⁽¹⁾

	截至2021年12月31日止季度			截至2022年9月30日止季度			截至2022年12月31日止季度			
	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	總計	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	總計	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	總計	
	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣	美元
租賃及自有酒店	1,565	528	2,093	1,793	902	2,695	1,537	913	2,450	355
管理加盟及特許經營酒店	1,073	30	1,103	1,291	22	1,313	1,130	28	1,158	168
其他	138	14	152	77	8	85	90	8	98	14
收入	2,776	572	3,348	3,161	932	4,093	2,757	949	3,706	537
酒店經營成本	(2,331)	(863)	(3,194)	(2,301)	(744)	(3,045)	(2,446)	(984)	(3,430)	(496)
銷售及營銷費用	(129)	(54)	(183)	(105)	(76)	(181)	(88)	(81)	(169)	(25)
一般及行政費用	(308)	(130)	(438)	(330)	(75)	(405)	(320)	(120)	(440)	(64)
開業前費用	(30)	(0)	(30)	(25)	-	(25)	(14)	(0)	(14)	(2)
經營利潤(虧損)	60	(21)	39	449	51	500	(3)	(90)	(93)	(13)
歸屬於華住集團有限公司 淨利潤(虧損)	(419)	(40)	(459)	(731)	14	(717)	(84)	(40)	(124)	(19)
利息收入	(23)	(0)	(23)	(23)	(0)	(23)	(27)	(0)	(27)	(4)
利息費用	64	28	92	60	33	93	84	33	117	17
所得稅開支	37	(21)	16	446	(12)	434	260	(57)	203	30
折舊及攤銷	318	102	420	303	59	362	295	65	360	52
EBITDA(非公認會計 準則)	(23)	69	46	55	94	149	528	1	529	76
股權激勵	15	-	15	29	-	29	9	-	9	1
股本證券公允價值變動的 未變現(收益)虧損	217	-	217	313	-	313	(140)	-	(140)	(20)
經調整EBITDA (非公認會計準則)	209	69	278	397	94	491	397	1	398	57

(1) 本公司於對銷集團內公司間交易後呈列分部資料。

華住集團有限公司
分部財務概要⁽²⁾

	截至2022年12月31日止年度				截至2021年12月31日止年度		
	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	總計		Legacy- Huazhu	Legacy- DH	總計
	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣	美元	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣
租賃及自有酒店	6,062	3,086	9,148	1,326	6,674	1,444	8,118
管理加盟及特許經營酒店	4,324	81	4,405	639	4,342	62	4,404
其他	269	40	309	45	231	32	263
收入	<u>10,655</u>	<u>3,207</u>	<u>13,862</u>	<u>2,010</u>	<u>11,247</u>	<u>1,538</u>	<u>12,785</u>
酒店經營成本	(9,170)	(3,090)	(12,260)	(1,777)	(8,806)	(2,476)	(11,282)
銷售及營銷費用	(336)	(277)	(613)	(89)	(460)	(181)	(641)
一般及行政費用	(1,262)	(413)	(1,675)	(243)	(1,164)	(381)	(1,545)
開業前費用	(95)	(0)	(95)	(14)	(81)	(0)	(81)
經營利潤(虧損)	<u>51</u>	<u>(345)</u>	<u>(294)</u>	<u>(43)</u>	<u>891</u>	<u>(727)</u>	<u>164</u>
歸屬於華住集團有限公司淨利潤(虧損)	<u>(1,420)</u>	<u>(401)</u>	<u>(1,821)</u>	<u>(264)</u>	<u>153</u>	<u>(618)</u>	<u>(465)</u>
利息收入	(86)	(1)	(87)	(13)	(88)	(1)	(89)
利息費用	278	131	409	59	291	114	405
所得稅開支	298	(91)	207	30	249	(237)	12
折舊及攤銷	<u>1,212</u>	<u>244</u>	<u>1,456</u>	<u>211</u>	<u>1,222</u>	<u>281</u>	<u>1,503</u>
EBITDA(非公認會計準則)	<u>282</u>	<u>(118)</u>	<u>164</u>	<u>23</u>	<u>1,827</u>	<u>(461)</u>	<u>1,366</u>
股權激勵	87	-	87	13	109	-	109
股本證券公允價值變動的未變現 (收益)虧損	<u>359</u>	<u>-</u>	<u>359</u>	<u>52</u>	<u>96</u>	<u>-</u>	<u>96</u>
經調整EBITDA(非公認會計準則)	<u><u>728</u></u>	<u><u>(118)</u></u>	<u><u>610</u></u>	<u><u>88</u></u>	<u><u>2,032</u></u>	<u><u>(461)</u></u>	<u><u>1,571</u></u>

(2) 本公司於對銷集團內公司間交易後呈列分部資料。

經營業績：Legacy-Huazhu⁽¹⁾

	酒店數目			客房數目	
	於2022年 第四季度 開業	於2022年 第四季度 關閉 ⁽²⁾	於2022年 第四季度 淨增加	截至 2022年 12月31日 ⁽³⁾	截至 2022年 12月31日
租賃及自有酒店	5	(13)	(8)	623	89,638
管理加盟及特許經營酒店	239	(96)	143	7,788	693,536
總計	244	(109)	135	8,411	783,174

(1) Legacy-Huazhu指華住及其附屬公司，不計入DH。

(2) 酒店關閉的原因主要包括未遵守我們的品牌標準、經營虧損及物業相關問題。於2022年第四季度，我們為了品牌升級及改變業務模式而暫時關閉10家酒店。

(3) 截至2022年12月31日，572家酒店被政府部門徵用。

	截至2022年12月31日	
	酒店數目	待開業酒店
經濟型酒店	4,930	1,053
租賃及自有酒店	353	1
管理加盟及特許經營酒店	4,577	1,052
中高檔酒店	3,481	1,491
租賃及自有酒店	270	13
管理加盟及特許經營酒店	3,211	1,478
總計	8,411	2,544

在營酒店(不包括徵用中酒店)⁽⁴⁾

	截至以下日期止季度			同比變動
	2021年 12月31日	2022年 9月30日	2022年 12月31日	
日均房價(以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	286	294	279	-2.6%
管理加盟及特許經營酒店	232	248	236	1.4%
綜合	<u>239</u>	<u>254</u>	<u>240</u>	<u>0.4%</u>
入住率(百分比)				
租賃及自有酒店	67.4%	73.1%	63.1%	-4.3個百分點
管理加盟及特許經營酒店	68.4%	76.4%	66.6%	-1.8個百分點
綜合	<u>68.2%</u>	<u>76.0%</u>	<u>66.2%</u>	<u>-2.0個百分點</u>
平均可出租客房收入 (以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	193	215	176	-8.8%
管理加盟及特許經營酒店	159	190	157	-1.2%
綜合	<u>163</u>	<u>193</u>	<u>159</u>	<u>-2.6%</u>

	截至以下日期止季度		同比變動	
	2019年 12月31日	2022年 12月31日		
日均房價(以人民幣元計)				
租賃及自有酒店		277	279	0.5%
管理加盟及特許經營酒店		223	236	5.9%
綜合		<u>232</u>	<u>240</u>	<u>3.6%</u>
入住率(百分比)				
租賃及自有酒店		84.7%	63.1%	-21.6個百分點
管理加盟及特許經營酒店		81.6%	66.6%	-15.0個百分點
綜合		<u>82.2%</u>	<u>66.2%</u>	<u>-16.0個百分點</u>
平均可出租客房收入(以人民幣元計)				
租賃及自有酒店		235	176	-25.2%
管理加盟及特許經營酒店		182	157	-13.6%
綜合		<u>191</u>	<u>159</u>	<u>-16.6%</u>

(4) 如計入徵用中酒店，於2022年第四季度的平均可出租客房收入應為2019年水平約85%。

在營酒店(不包括徵用中酒店)⁽⁵⁾

	截至以下日期止全年		
	2021年 12月31日	2022年 12月31日	同比變動
日均房價(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	286	272	-5.1%
管理加盟及特許經營酒店	232	231	-0.2%
綜合	<u>239</u>	<u>236</u>	<u>-1.3%</u>
入住率(百分比)			
租賃及自有酒店	70.6%	63.9%	-6.7個百分點
管理加盟及特許經營酒店	72.4%	67.1%	-5.4個百分點
綜合	<u>72.2%</u>	<u>66.7%</u>	<u>-5.5個百分點</u>
平均可出租客房收入(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	202	174	-14.1%
管理加盟及特許經營酒店	168	155	-7.6%
綜合	<u>172</u>	<u>157</u>	<u>-8.8%</u>

	截至以下日期止全年		
	2019年 12月31日	2022年 12月31日	同比變動
日均房價(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	276	272	-1.8%
管理加盟及特許經營酒店	224	231	3.0%
綜合	<u>234</u>	<u>236</u>	<u>0.6%</u>
入住率(百分比)			
租賃及自有酒店	87.0%	63.9%	-23.0個百分點
管理加盟及特許經營酒店	83.8%	67.1%	-16.7個百分點
綜合	<u>84.4%</u>	<u>66.7%</u>	<u>-17.7個百分點</u>
平均可出租客房收入(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	240	174	-27.8%
管理加盟及特許經營酒店	188	155	-17.5%
綜合	<u>198</u>	<u>157</u>	<u>-20.5%</u>

(5) 如計入徵用中酒店，2022年的平均可出租客房收入應為2019年水平約82%。

按類別劃分的同店經營數據

營運18個月以上的成熟階段酒店(不包括徵用中酒店)

	酒店數目		同店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至12月31日		截至		同比變動	截至		同比變動	截至		同比變動 (百分點)
	2021年	2022年	12月31日止季度	2022年		12月31日止季度	2022年		12月31日止季度	2022年	
經濟型酒店	3,199	3,199	137	123	-10.1%	183	181	-1.0%	75.0%	68.1%	-6.9
租賃及自有酒店	335	335	148	132	-11.1%	204	199	-2.6%	72.5%	66.2%	-6.4
管理加盟及特許經營酒店	2,864	2,864	135	122	-9.9%	179	178	-0.7%	75.5%	68.5%	-7.0
中高檔酒店	2,097	2,097	215	196	-8.6%	313	301	-3.8%	68.6%	65.1%	-3.4
租賃及自有酒店	227	227	245	222	-9.5%	387	361	-6.8%	63.4%	61.5%	-1.9
管理加盟及特許經營酒店	1,870	1,870	209	192	-8.4%	301	292	-3.2%	69.5%	65.7%	-3.7
總計	<u>5,296</u>	<u>5,296</u>	<u>174</u>	<u>158</u>	<u>-9.2%</u>	<u>241</u>	<u>236</u>	<u>-2.0%</u>	<u>72.0%</u>	<u>66.7%</u>	<u>-5.3</u>

	酒店數目		同店平均可出租客房收入			同店入住率		同店日均房價			
	截至12月31日		截至		同比變動	截至		同比變動	截至		同比變動 (百分點)
	2019年	2022年	12月31日止季度	2022年		12月31日止季度	2022年		12月31日止季度	2022年	
經濟型酒店	1,969	1,969	167	122	-26.8%	188	180	-4.1%	88.6%	67.6%	-21.0
租賃及自有酒店	324	324	189	130	-31.5%	215	197	-8.3%	88.0%	65.8%	-22.2
管理加盟及特許經營酒店	1,645	1,645	161	120	-25.4%	181	176	-2.8%	88.8%	68.1%	-20.7
中高檔酒店	1,009	1,009	272	192	-29.4%	325	300	-7.9%	83.5%	64.0%	-19.5
租賃及自有酒店	166	166	329	202	-38.7%	395	335	-15.3%	83.3%	60.3%	-23.0
管理加盟及特許經營酒店	843	843	256	189	-26.1%	307	291	-5.1%	83.5%	65.0%	-18.5
總計	<u>2,978</u>	<u>2,978</u>	<u>209</u>	<u>150</u>	<u>-28.0%</u>	<u>241</u>	<u>227</u>	<u>-5.8%</u>	<u>86.6%</u>	<u>66.2%</u>	<u>-20.4</u>

按類別劃分的同店經營數據

營運18個月以上的成熟階段酒店(不包括徵用中酒店)

	酒店數目		同店平均可出租客房收入			同店日均房價			同店入住率		
	截至12月31日		截至		同比 變動	截至		同比 變動	截至		同比 變動 (百分點)
	2021年	2022年	12月31日止年度 2021年	2022年		12月31日止年度 2021年	2022年		12月31日止年度 2021年	2022年	
經濟型酒店	3,199	3,199	142	123	-13.6%	183	176	-3.6%	77.5%	69.5%	-8.0
租賃及自有酒店	335	335	155	133	-14.1%	207	194	-6.3%	74.5%	68.3%	-6.2
管理加盟及特許經營酒店	2,864	2,864	139	121	-13.5%	179	173	-3.1%	78.0%	69.7%	-8.3
中高檔酒店	2,097	2,097	224	196	-12.4%	315	301	-4.4%	71.0%	65.0%	-6.0
租賃及自有酒店	227	227	255	219	-14.1%	386	362	-6.3%	66.1%	60.6%	-5.5
管理加盟及特許經營酒店	1,870	1,870	218	191	-12.0%	303	291	-3.9%	71.9%	65.8%	-6.1
總計	<u>5,296</u>	<u>5,296</u>	<u>179</u>	<u>156</u>	<u>-13.0%</u>	<u>240</u>	<u>231</u>	<u>-3.8%</u>	<u>74.6%</u>	<u>67.5%</u>	<u>-7.1</u>

	酒店數目		同店平均可出租客房收入			同店日均房價			同店入住率		
	截至12月31日		截至		同比 變動	截至		同比 變動	截至		同比 變動 (百分點)
	2019年	2022年	2019年	2022年		2019年	2022年		2019年	2022年	
經濟型酒店	1,969	1,969	174	121	-30.5%	192	176	-8.7%	90.7%	69.0%	-21.7
租賃及自有酒店	324	324	195	130	-33.3%	215	191	-10.9%	90.8%	68.0%	-22.8
管理加盟及特許經營酒店	1,645	1,645	169	119	-29.6%	186	171	-7.9%	90.6%	69.3%	-21.4
中高檔酒店	1,009	1,009	276	190	-31.2%	331	300	-9.5%	83.2%	63.3%	-19.9
租賃及自有酒店	166	166	334	200	-40.0%	396	338	-14.6%	84.2%	59.1%	-25.1
管理加盟及特許經營酒店	843	843	258	187	-27.6%	311	289	-7.1%	82.9%	64.6%	-18.3
總計	<u>2,978</u>	<u>2,978</u>	<u>212</u>	<u>147</u>	<u>-30.8%</u>	<u>241</u>	<u>219</u>	<u>-9.0%</u>	<u>87.9%</u>	<u>66.9%</u>	<u>-21.0</u>

經營業績：Legacy-DH⁽⁶⁾

	酒店數目			截至 2022年 12月31日 ⁽⁷⁾	客房數目 截至 2022年 12月31日	待開業酒店 截至 2022年 12月31日
	於2022年 第四季度 開業	於2022年 第四季度 關閉	於2022年 第四季度 淨增加			
租賃酒店	2	-	2	81	15,328	26
管理加盟及特許經營酒店	4	-	4	51	10,976	10
總計	6	-	6	132	26,304	36

(6) Legacy-DH指DH。

(7) 截至2022年12月31日，總計3家酒店暫時關閉。1家酒店因水災而關閉，1家酒店因大型酒店翻新工程而關閉，而1家酒店因重大維修而關閉。

	截至以下日期止季度			同比變動
	2021年 12月31日	2022年 9月30日	2022年 12月31日	
日均房價 (以歐元計)				
租賃酒店	95	113	114	19.5%
管理加盟及特許經營酒店	93	116	134	44.6%
綜合	94	114	122	29.7%
入住率 (百分比)				
租賃酒店	42.9%	67.4%	60.0%	+17.1個百分點
管理加盟及特許經營酒店	50.7%	64.1%	58.3%	+7.6個百分點
綜合	46.1%	66.1%	59.3%	+13.2個百分點
平均可出租客房收入 (以歐元計)				
租賃酒店	41	76	68	67.3%
管理加盟及特許經營酒店	47	74	78	66.2%
綜合	43	75	72	66.8%

	截至以下日期止全年		同比變動
	2021年 12月31日	2022年 12月31日	
日均房價 (以歐元計)			
租賃及自有酒店	91	110	20.1%
管理加盟及特許經營酒店	89	113	26.6%
綜合	<u>90</u>	<u>111</u>	<u>22.9%</u>
入住率 (百分比)			
租賃及自有酒店	31.6%	56.0%	+24.4個百分點
管理加盟及特許經營酒店	40.5%	56.4%	+15.9個百分點
綜合	<u>35.2%</u>	<u>56.2%</u>	<u>+21.0個百分點</u>
平均可出租客房收入 (以歐元計)			
租賃及自有酒店	29	61	112.6%
管理加盟及特許經營酒店	36	64	76.4%
綜合	<u>32</u>	<u>62</u>	<u>96.2%</u>

以品牌分類的酒店組合

截至2022年12月31日

在營

	酒店	客房	待開業酒店
經濟型酒店	4,948	389,383	1,066
漢庭酒店	3,257	288,956	652
海友酒店	456	23,998	170
你好酒店	159	11,534	199
怡萊思酒店	836	39,948	—
宜必思酒店	222	22,826	32
Zleep Hotels	18	2,121	13
中檔酒店	2,898	317,117	1,146
宜必思尚品酒店	85	8,864	25
星程酒店	567	47,378	242
全季酒店	1,694	199,581	611
桔子酒店	519	56,035	261
CitiGO Hotel	33	5,259	7
中高檔酒店	538	75,467	286
桔子水晶酒店	164	21,552	57
漫心酒店	112	10,601	59
美侖酒店	52	7,195	64
美居酒店	137	21,193	62
諾富特酒店	17	4,424	19
IntercityHotel ⁽⁸⁾	56	10,502	25
高檔酒店	134	21,609	72
Jaz in the City	3	587	1
禧玥酒店	8	1,368	1
花間堂	53	2,326	49
美爵酒店	7	1,726	5
施柏閣 ⁽⁹⁾	54	14,040	8
美輪美奐酒店 ⁽¹⁰⁾	9	1,562	8
奢華酒店	15	2,318	5
施柏閣大觀 ⁽¹¹⁾	9	1,847	1
宋品酒店	6	471	4
其他	10	3,584	5
其他酒店 ⁽¹²⁾	10	3,584	5
總計	8,543	809,478	2,580

(8) 截至2022年12月31日，IntercityHotel 5家在營酒店及11家待開業酒店位於中國。

(9) 截至2022年12月31日，施柏閣11家在營酒店及3家待開業酒店位於中國。

(10) 截至2022年12月31日，美侖美奐酒店3家在營酒店及8家待開業酒店位於中國。

(11) 截至2022年12月31日，施柏閣大觀3家在營酒店位於中國。

(12) 其他酒店包括其他合作經營酒店及永樂華住酒店管理有限公司的其他酒店品牌（不包括施柏閣及花間堂）。