

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

Tristate Holdings Limited

(於百慕達註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：458)

2022年年度業績公佈

2022年年度業績之財務摘要

- 收入37.31億港元
- 權益股東應佔溢利3,100萬港元
- 每股盈利0.11港元

業績

Tristate Holdings Limited (「本公司」) 之董事會 (「董事會」) 謹此提呈本公司及其附屬公司 (統稱「本集團」) 截至2022年12月31日止年度之綜合業績並連同2021年之比較數字。

綜合損益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
收入	3	3,731,194	3,037,662
銷售成本		(2,282,219)	(1,812,830)
毛利		1,448,975	1,224,832
其他虧損淨額	4	(18,613)	(46,489)
銷售及分銷費用		(715,491)	(586,909)
一般及管理費用		(532,818)	(476,446)
經營溢利	5	182,053	114,988
融資收入	6	999	1,375
融資成本	6	(61,875)	(31,875)
除稅前溢利		121,177	84,488
所得稅開支	7	(81,353)	(55,291)
年度溢利		39,824	29,197
應佔：			
本公司權益股東		30,772	21,134
非控制性權益		9,052	8,063
年度溢利		39,824	29,197
本公司權益股東應佔每股盈利：			
基本	9	0.11港元	0.08港元
攤薄	9	0.11港元	0.08港元

應付本公司權益股東之股息詳情載於附註8。

綜合全面收益表

截至2022年12月31日止年度

	2022年 千港元	2021年 千港元
年度溢利	<u>39,824</u>	<u>29,197</u>
其他全面收益 (除另有指明外, 扣除零稅項):		
其後或循環至損益之項目		
現金流對沖之公平值之變動:		
年內產生之 (虧損) / 收益	(5,575)	4,657
轉撥至並計入綜合損益表下列項目:		
銷售成本	1,572	(12,170)
一般及管理費用	1,831	(2,178)
出售一家附屬公司後變現	592	–
換算海外附屬公司財務報表產生之匯兌差額	(41,153)	(25,708)
不循環至損益之項目		
界定福利計劃及長期服務金負債重新計量項目	5,606	4,182
所得稅影響	<u>(162)</u>	<u>(690)</u>
年度其他全面收益	<u>(37,289)</u>	<u>(31,907)</u>
年度全面收益總額	<u><u>2,535</u></u>	<u><u>(2,710)</u></u>
應佔:		
本公司權益股東	(6,517)	(10,773)
非控制性權益	<u>9,052</u>	<u>8,063</u>
年度全面收益總額	<u><u>2,535</u></u>	<u><u>(2,710)</u></u>

綜合財務狀況表

於2022年12月31日

	附註	於2022年 12月31日 千港元	於2021年 12月31日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		552,245	538,224
無形資產	10	719,705	400,754
其他長期資產		18,425	16,998
遞延稅項資產		17,570	16,855
界定福利計劃資產		10,447	10,260
遠期外匯合約		2,992	768
於一家聯營公司之權益		-	-
		1,321,384	983,859
流動資產			
存貨	11	854,170	531,189
應收賬項及應收票據	12	492,049	435,914
遠期外匯合約		2,974	5,267
預付款項及其他應收款項		104,108	79,538
可收回當期稅項		162	57
現金及銀行結餘		301,362	378,913
		1,754,825	1,430,878
流動負債			
應付賬項及應付票據	13	437,321	344,117
應付費用及其他應付款項以及合約負債		487,099	359,742
租賃負債		96,668	78,780
遠期外匯合約		3,886	1,783
當期稅項負債		93,141	64,512
銀行貸款		107,008	42,027
		1,225,123	890,961
流動資產淨值		529,702	539,917
總資產減流動負債		1,851,086	1,523,776
非流動負債			
退休福利及其他退休後之承擔		21,034	27,084
應付經營權費用	10	624,780	310,296
租賃負債		126,620	117,071
遞延稅項負債		39,174	33,108
		811,608	487,559
資產淨值		1,039,478	1,036,217
股本及儲備			
股本		27,161	27,161
儲備		992,990	998,781
本公司權益股東應佔權益總額		1,020,151	1,025,942
非控制性權益		19,327	10,275
權益總額		1,039,478	1,036,217

附註：

1. 合規聲明及財務報表之編製基準

本公佈所載之綜合業績並不構成本集團截至2022年12月31日止年度之年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。

除非另有說明，否則編製綜合財務報表應用之編製基準及主要會計政策已於全部所示年份貫徹應用。

綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈所有適用之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有適用之個別香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港《公司條例》之披露規定編製。綜合財務報表亦符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》之適用披露規定。

截至2022年12月31日止年度之綜合財務報表包括本集團及本集團於一家聯營公司之權益。

編製財務報表所用之計量基準為歷史成本法，惟衍生財務工具及按公平值計入其他全面收益（可循環）之將予出售應收賬項乃按公平值列賬。

管理層須在編製符合香港財務報告準則之財務報表時作出影響政策之應用及所呈報之資產、負債、收入及開支等金額之判斷、估計及假設。該等估計及有關假設乃基於過往經驗及管理層相信於該等情況下屬合理之各項其他因素作出，所得結果構成管理層就未能從其他來源確定資產及負債賬面值而作出判斷之基準。實際結果可能與該等估計有差異。

本集團持續檢討該等估計及相關假設。若會計估計之修訂僅影響作出修訂之期間，則修訂會在該期間確認，倘該修訂影響本期間及未來期間，則有關修訂於修訂期間及未來期間確認。

2. 會計政策變動

本集團已於本會計期間之財務報表應用以下由香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則之修訂：

- 香港會計準則第16號之修訂，物業、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項
- 香港會計準則第37號之修訂，撥備、或然負債及或然資產：虧損性合約－合約履行成本

此等發展概無對如何於本財務報表編製或呈列本期間或過往期間本集團之業績及財務狀況造成重大影響。本集團並無採用任何於本會計期間尚未生效之新訂準則或詮釋。

3. 收入及分部報告

(a) 收入

本集團之主要業務為(i)製衣，及(ii)品牌業務。

收入指已出售產品之已收或應收代價之公平值，不包括增值稅或其他銷售稅，並扣除給予客戶之折扣。

截至2022年及2021年12月31日止年度之貨品銷售收入於單一時間點確認。

於報告日現存客戶合約所產生預期於未來確認之收入

於2022年12月31日及2021年12月31日，本集團現存合約之尚餘履約責任之最初預計期限概無超過一年。

就最初預計期限為一年或以下之現存合約之尚餘履約責任而言，本集團已採用香港財務報告準則第15號第121段所述之可行權宜方法，使其無需包括與該等合約之尚餘履約責任有關之收入資料。

(b) 分部報告

須予呈報分部按主要營運決策者（行政總裁連同高層管理人員）定期審閱本集團內部報告以評估表現及分配資源之一致方式予以呈報。本集團按業務範疇及地理位置劃分業務單位，從而管理其業務。本集團有兩個須予呈報分部，分別為(i)製衣，及(ii)品牌業務。主要營運決策者根據所產生溢利或虧損之計量基準評估分部表現及於分部間分配資源。此計量基準相當於該須予呈報分部之年度溢利／虧損。

3. 收入及分部報告 (續)

分部資產包括分部使用之所有有形、無形資產及流動資產。分部負債包括分部直接管理之所有流動負債及非流動負債。收入及開支參照須予呈報分部所產生之銷售額及所產生之開支，或該等分部應佔資產之折舊或攤銷，分配至該等分部。分部間銷售參照就類似訂單向外界人士收取之價格定價。有關分部資料如下：

	製衣		品牌業務		未分配 (附註(ii))		總計	
	2022年 千港元	2021年 千港元	2022年 千港元	2021年 千港元	2022年 千港元	2021年 千港元	2022年 千港元	2021年 千港元
須予呈報分部收入	2,041,740	1,648,405	1,792,708	1,489,692	-	-	3,834,448	3,138,097
減：分部間收入	(102,663)	(100,023)	(591)	(412)	-	-	(103,254)	(100,435)
收入	1,939,077	1,548,382	1,792,117	1,489,280	-	-	3,731,194	3,037,662
須予呈報分部EBITDA (附註(i))	273,060	135,802	129,314	201,976	21,461	29,756	423,835	367,534
融資收入	-	-	4	636	995	739	999	1,375
融資成本								
— 銀行貸款之利息	-	-	(102)	(152)	(5,144)	(1,079)	(5,246)	(1,231)
— 應付經營權費用之利息	-	-	(46,636)	(20,823)	-	-	(46,636)	(20,823)
— 租賃負債之利息	(1,607)	(2,155)	(5,520)	(5,981)	(154)	(294)	(7,281)	(8,430)
— 出售應收賬項之其他銀行費用	-	-	-	-	(2,712)	(1,391)	(2,712)	(1,391)
折舊開支								
— 自置物業、廠房及設備	(19,155)	(20,319)	(36,949)	(44,429)	(9,302)	(11,634)	(65,406)	(76,382)
— 使用權資產	(8,162)	(8,115)	(69,707)	(75,845)	(10,382)	(10,643)	(88,251)	(94,603)
攤銷無形資產								
— 經營權	-	-	(52,145)	(31,585)	-	-	(52,145)	(31,585)
物業、廠房及設備以及使用權資產之								
減值虧損	-	(3,618)	(19,808)	(16,853)	-	-	(19,808)	(20,471)
無形資產之減值虧損	-	-	(16,172)	(29,505)	-	-	(16,172)	(29,505)
須予呈報分部之除稅前溢利／(虧損)	244,136	101,595	(117,721)	(22,561)	(5,238)	5,454	121,177	84,488
所得稅(開支)／抵免	(47,686)	(15,707)	(42,112)	(36,809)	8,445	(2,775)	(81,353)	(55,291)
須予呈報分部之年度溢利／(虧損)	196,450	85,888	(159,833)	(59,370)	3,207	2,679	39,824	29,197

3. 收入及分部報告 (續)

附註：

- (i) EBITDA定義為未計融資收入、融資成本、所得稅(開支)／抵免、折舊及攤銷前盈利。EBITDA乃管理層用於監察業務表現之非香港財務報告準則計量指標，並可能無法與其他公司呈列之類似計量指標作出比較。
- (ii) 未分配分部年度溢利或虧損主要包括未分配資產及負債所產生歸屬總部用途之收入及開支以及總部開支。
- (iii) 根據香港財務報告準則第16號，本集團作為承租人須確認租賃負債未償還結餘之利息開支以及使用權資產之折舊，而非於租期內按直線法確認經營租賃產生的租金支出。在現金流量表內，本集團作為承租人須將已資本化租賃下的已支付租金分類為融資活動所耗之現金。

	製衣		品牌業務		未分配 (附註(i))		總計	
	於2022年 12月31日 千港元	於2021年 12月31日 千港元	於2022年 12月31日 千港元	於2021年 12月31日 千港元	於2022年 12月31日 千港元	於2021年 12月31日 千港元	於2022年 12月31日 千港元	於2021年 12月31日 千港元
須予呈報分部資產	783,072	711,356	1,869,783	1,185,228	423,354	518,153	3,076,209	2,414,737
須予呈報分部負債	475,605	405,189	1,451,279	922,391	109,847	50,940	2,036,731	1,378,520
	2022年 千港元	2021年 千港元	2022年 千港元	2021年 千港元	2022年 千港元	2021年 千港元	2022年 千港元	2021年 千港元
已收2019冠狀病毒病相關租金寬減	-	552	4,448	1,238	-	-	4,448	1,790
應收款項減值撥回／(撥備)(淨額)	28	433	(949)	(54)	-	-	(921)	379
(撇減)／撥回撇減存貨至可變現淨值 (淨額)	(8,186)	515	(77,238)	(18,910)	-	-	(85,424)	(18,395)
添置物業、廠房及設備	17,808	13,466	192,877	109,791	719	15,468	211,404	138,725

3. 收入及分部報告 (續)

本集團收入主要來自中華人民共和國(「中國」)、英國、加拿大及意大利之客戶，而本集團之使用權資產、生產設施、商標、經營權及其他資產則主要位於中國、瑞士及泰國。按客戶所在地劃分之本集團收入分析及按實物資產或持有資產公司所在地劃分之本集團非流動資產分析如下：

	中國		英國		加拿大		意大利		其他地區		總計	
	2022年 千港元	2021年 千港元	2022年 千港元	2021年 千港元	2022年 千港元	2021年 千港元	2022年 千港元	2021年 千港元	2022年 千港元	2021年 千港元	2022年 千港元	2021年 千港元
收入	1,010,185	937,162	750,774	750,418	464,159	237,322	402,037	325,230	1,104,039	787,530	3,731,194	3,037,662

來自中國之收入中，194,067,000港元(2021年：170,444,000港元)於香港產生。

截至2022年12月31日止年度，來自製衣分部兩家客戶(2021年：一家客戶)之收入佔本集團總收入逾10%，彼等約佔總收入13%及12%(2021年：15%)。

	中國(附註(iii))		瑞士		泰國		其他地區		總計	
	於2022年 12月31日 千港元	於2021年 12月31日 千港元								
非流動資產(附註(ii))	938,889	596,797	175,362	189,237	63,181	66,487	112,943	103,455	1,290,375	955,976

附註：

(i) 未分配資產及負債主要包括集團中央管理之現金及銀行結餘、銀行貸款及歸屬總部用途之物業、廠房及設備。

(ii) 非流動資產不包括遞延稅項資產、界定福利計劃資產及遠期外匯合約。

(iii) 列入位於中國之非流動資產中，569,334,000港元(2021年：243,332,000港元)為位於香港之資產。

4. 其他虧損淨額

	2022年 千港元	2021年 千港元
政府補貼 (附註(i))	5,952	1,621
物業、廠房及設備之減值虧損 (附註(ii))	(19,808)	(20,471)
無形資產之減值虧損 (附註(iii))	(16,172)	(29,505)
出售物業、廠房及設備之虧損淨額	(1,624)	(3,451)
出售一家附屬公司之收益淨額 (附註(iv))	4,554	–
終止確認使用權資產及租賃負債之收益淨額	4,424	1,276
雜項收入	4,061	4,041
	<u>(18,613)</u>	<u>(46,489)</u>

附註：

- (i) 於截至2022年12月31日止年度，本集團若干附屬公司收取5,952,000港元（2021年：1,621,000港元）政府補貼，其中大部分為各地政府之2019冠狀病毒病相關補貼。
- (ii) 於2022年及2021年，品牌業務內若干現金產生單位（包含同一城市內之店舖）表現欠佳。本集團已評估該等現金產生單位之物業、廠房及設備於2022年12月31日及2021年12月31日之可收回數額。據此，與中國大陸若干錄得虧損之現金產生單位之物業、廠房及設備有關之減值虧損19,808,000港元（2021年：16,853,000港元）已於其他虧損淨額中反映，以將賬面值降低至可收回數額。該等錄得虧損之零售店之總可收回數額零港元（2021年：6,044,000港元）乃按使用價值計算釐定。
- 此外，管理層於截至2021年12月31日止年度關閉製衣分部一家工廠，故該工廠於該年度亦錄得減值虧損。本集團於2021年12月31日評估該工廠之物業、廠房及設備之可收回數額。與該工廠之物業、廠房及設備有關之減值虧損3,618,000港元已於該年之其他虧損淨額中反映，以將其賬面值降低至按使用價值計算之可收回數額零港元。
- (iii) 於截至2022年12月31日止年度，一項錄得虧損之品牌業務之無形資產減值虧損16,172,000港元（2021年：29,505,000港元）已於其他虧損淨額中反映，以將其賬面值降低至可收回數額。可收回數額零港元（2021年：20,414,000港元）乃按使用價值計算釐定。
- (iv) 於截至2022年12月31日止年度，本集團出售一家於菲律賓註冊成立之全資附屬公司，代價為6,630,000港元，淨收益為4,554,000港元，當中已扣除交易成本。總代價6,630,000港元中，本集團將於2027年收取保留金663,000港元，而餘下代價已經收取。該附屬公司為菲律賓若干廠房之擁有人。

5. 經營溢利

經營溢利已扣除／（計入）下列項目：

	2022年 千港元	2021年 千港元
攤銷無形資產	52,145	31,585
折舊開支		
－自置物業、廠房及設備	65,406	76,382
－使用權資產	88,251	94,603
並未包括於租賃負債計量之可變租金 與短期租賃相關之開支	13,631 19,283	13,871 19,959
已收2019冠狀病毒病相關租金寬減	(4,448)	(1,790)
應收款項減值之撥備／（撥回）（淨額）	921	(379)
存貨成本	2,282,219	1,812,830
僱員福利開支	665,341	672,470

6. 融資收入及融資成本

	2022年 千港元	2021年 千港元
融資收入		
銀行存款之利息收入	523	1,008
長期租金按金之蘊含利息	476	367
	<u>999</u>	<u>1,375</u>
融資成本		
應付經營權費用之利息	46,636	20,823
租賃負債之利息	7,281	8,430
銀行貸款之利息	5,246	1,231
出售應收賬項之其他銀行費用	2,712	1,391
	<u>61,875</u>	<u>31,875</u>

7. 所得稅開支

	2022年 千港元	2021年 千港元
當期所得稅		
香港利得稅	(24,987)	(9,979)
非香港稅項	(51,632)	(49,601)
過往年度(撥備不足)/超額撥備	(201)	26
	<u>(76,820)</u>	<u>(59,554)</u>
遞延稅項	(4,533)	4,263
	<u>(81,353)</u>	<u>(55,291)</u>

除本集團一家附屬公司為利得稅兩級制下之合資格實體外，2022年及2021年之香港利得稅撥備按年內估計應課稅溢利之16.5%計算。

海外附屬公司之稅項按相關國家之現行適用稅率計算。

8. 股息

董事會不建議派付截至2022年12月31日止年度之末期股息(2021年：無)。

9. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據截至2022年12月31日止年度本公司權益股東應佔溢利30,772,000港元(2021年：21,134,000港元)除以年內已發行普通股之加權平均股數271,607,253股(2021年：271,607,253股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃假設根據本公司購股權計劃授出之所有具攤薄影響之潛在普通股被兌換後，根據經調整之已發行普通股之加權平均股數計算。

於截至2022年及2021年12月31日止年度，兌換所有發行在外之潛在普通股將對每股盈利具有反攤薄影響，因此，對計算截至2022年及2021年12月31日止年度之每股攤薄盈利並無攤薄影響。

10. 無形資產／應付經營權費用

於2022年12月31日之無形資產及應付經營權費用增加，主要源於年內在Reebok經營權協議起始日將應付經營權授予人之最低約定責任資本化所致。

11. 存貨

	2022年 千港元	2021年 千港元
原材料	101,700	64,070
在製品	140,016	112,241
製成品	587,302	333,778
在途貨品	25,152	21,100
	<u>854,170</u>	<u>531,189</u>

存貨於2022年12月31日有所增加，主要源於為Reebok業務購入存貨，加上為配合業務增長而增加製衣業務之原材料及在製品。

12. 應收賬項及應收票據

	2022年 千港元	2021年 千港元
按攤銷成本計量之應收賬項（扣除虧損撥備）	380,970	365,489
按公平值計入其他全面收益（可循環）之將予出售應收賬項	111,079	70,425
	<u>492,049</u>	<u>435,914</u>

於報告期末，應收賬項及應收票據按發票日期計算之賬齡如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
少於3個月	417,768	394,273
3個月至6個月	72,266	42,135
超過6個月	5,929	3,761
	<u>495,963</u>	<u>440,169</u>
減：虧損撥備	<u>(3,914)</u>	<u>(4,255)</u>
	<u>492,049</u>	<u>435,914</u>

12. 應收賬項及應收票據(續)

大部分應收賬項之客戶均具備恰當之信貸紀錄，並以記賬方式支付。本集團授予其客戶之信貸期主要介乎45至90天(2021年：60至90天)。所有應收賬項及應收票據預期於一年內收回。

應收賬項及應收票據之賬面值與公平值相若。最高信貸風險為以上應收款項之公平值。本集團並無持有任何抵押品作為擔保。

作為本集團現金流管理之一部分，本集團不時根據客戶之供應商融資計劃於應收賬項到期付款前將部分應收賬項出售予財務機構。鑑於本集團已將絕大部分風險及回報轉移至相關交易方，故此本集團終止確認已出售之應收賬項。

於2022年12月31日，按公平值計入其他全面收益(可循環)之已出售應收賬項之實際年利率介乎5.82%至6.80%(2021年：1.69%至2.77%)。於2022年12月31日，按公平值計入其他全面收益(可循環)之應收賬項之公平值變動屬微不足道，因此並無於權益內將公平值變動確認為按公平值計入其他全面收益儲備。

13. 應付賬項及應付票據

於報告期末，應付賬項及應付票據按發票日期計算之賬齡如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
少於3個月	377,136	292,385
3個月至6個月	44,129	33,967
超過6個月	16,056	17,765
	<u>437,321</u>	<u>344,117</u>

大部分供應商之付款期為60天內。所有應付賬項及應付票據預期於一年內或應要求結清。

應付賬項及應付票據之賬面值與公平值相若。

14. 資本承擔

	2022年 千港元	2021年 千港元
就物業裝修已訂約但未撥備	<u>-</u>	<u>880</u>

於2022年12月31日，本集團亦訂立一份為期3年尚未起租之新租賃，相關租金為每年793,000港元。於2021年12月31日，本集團並無相關承擔。

於本管理層討論及分析中，吾等提呈本集團截至2022年12月31日止年度之業務回顧及財務表現論述。

概覽

本集團於截至2022年12月31日止年度錄得權益股東應佔溢利3,100萬港元，相比2021年的溢利為2,100萬港元。集團製衣業務收入與溢利顯著增長，而品牌業務之虧損則有所增加。在各品牌中，自家品牌C.P. Company之收入及溢利均繼續錄得可觀增幅，而特許經營品牌在中國之表現則受COVID-19疫情反彈、中國間歇性封控及限制措施以及Reebok首年營運之過渡及初期投資成本所影響。

自家品牌

於2022年，C.P. Company之業績持續強勁，收入及利潤按年大幅增長。在批發及電子商貿渠道表現強勁推動下，該品牌於2022年之收入錄得15%之增長。歐洲（尤其是英國、意大利及法國）批發業務仍為C.P. Company最大之收入來源。銷售往其他歐洲國家及南韓之金額亦有理想增長。電子商貿亦有長足進步，充滿發展空間。品牌、產品及銷售措施行之有效，帶動強勁消費需求。為輔助歐洲批發業務發展，該品牌已於倫敦、米蘭、里喬內、門德里西奧、皮亞韋河畔諾文塔及阿姆斯特丹高級名店街開設六間直接經營零售店及暢貨店。

集團獨特的法國概念優質女士服裝品牌Cissonne繼續逐步推展電子商貿及於中國主要城市之直接零售業務。品牌目前擁有九間店舖，分別位於北京國貿商城、北京老佛爺百貨、上海港匯恒隆廣場、上海靜安嘉里中心、青島萬象城、青島海信廣場、杭州萬象城、武漢國際廣場及上海鎮寧路。

特許經營品牌

中國零售業務於2022年面對重重挑戰。全國多個城市於第二季度封城逾兩個月，年內餘下時間亦不斷實施封控及限制政策，拖累銷售表現及消費情緒。集團特許經營品牌之銷售收入及擴充計劃均受到中國之COVID-19相關限制措施打擊。而自2021年第三季及2022年全年的疫情防控政策遏抑消費，亦導致市場存貨過剩。儘管如此，Nautica於2022年之收入僅較2021年下跌4%。然而，該品牌之淨虧損因收入減少、存貨撥備增加以及2021年年底Nautica經營權延長年期後經營權相關開支上調而有所上升。管理層於2022年決定就過剩存貨增加存貨撥備，及不於2022年輕率削價清貨，避免損害品牌及減弱日後於主要線上銷售渠道之盈利。在建設性記事方面，本集團於2021年12月在Nautica旗下推出「白帆」概念，針對年輕消費者提供日系寬鬆、學院及街頭風格服飾。白帆得到消費者與業界持份者熱烈支持。受中國實施封控政策影響，白帆於2022年未能充分發揮潛力。隨着COVID-19限制措施於2022年12月初結束，品牌之同店銷售已回復增長。截至2022年12月31日，Nautica擁有78間直接經營之零售店，另有89間由零售夥伴開設之店舖（2021年：合共151間店舖）。

Spyder於2019年11月正式進軍中國市場。2020年初中國爆發COVID-19疫情，瞬間對Spyder此一新晉品牌造成沉重打擊，其後中國多個主要城市多次延長嚴密封控，更加重經營壓力。儘管環境充滿挑戰，Spyder於2022年之收入較2021年增長7%。Spyder在電子商貿渠道以及西安、長春、哈爾濱、太原等主要華北市場亦錄得按年增長。2022年之同店銷售亦見上升，反映集團之商品策略有效及品牌知名度上升。在業績方面，該品牌仍然錄得虧損。由於經營費用減少，且於2021年年底與特許權授予人協定降低年度最低經營權費，本年度之虧損較去年有所下降。鑑於持續錄得虧損，故該項業務於2022年作出減值撥備3,100萬港元（2021年：4,000萬港元），當中包括就Spyder之經營權以及就若干虧蝕店舖之使用權資產及租賃物業裝修作出按使用價值計算之減值。於2022年12月31日，Spyder在全中國設有58間店舖（2021年：50間店舖）。

於2021年12月，本集團與Authentic Brands Group訂立長期協議，成為在中國大陸、香港、澳門及台灣經銷Reebok品牌產品之主要特許權承授人兼經營商。與前經營商為期兩個月之過渡期營運結束後，本集團於2022年5月1日開始經營Reebok業務。本集團直接經營中國大陸、香港及澳門市場，並向台灣一間知名經營商轉授當地業務之經營權。接手伊始，Reebok中港業務主要透過單品牌專門店及電子商貿直接面向消費者。Reebok業務於2022年受中國封控影響，且集團於年內亦產生過渡與投資成本以及與經營權有關之攤銷及利息開支，故該品牌於2022年首個經營年度錄得虧損。於2022年12月31日，Reebok在全中國擁有15間店舖。

製衣

於回顧年度，儘管中國COVID-19疫情反彈及全球通貨膨脹，集團製衣業務與去年比較仍取得理想收入及純利增長。2022年收入較去年增加25%，惟仍低於COVID-19疫情前水平。溢利增長強勁主要源於來自高級造工業務若干主要客戶之收入有所增加、工廠成本受到控制以及集團工廠所在之亞洲國家貨幣貶值所致。

我們的中國及泰國工廠為「高級造工業務」製造時尚及較複雜之外衣產品。於回顧年度，中國工廠喜見若干主要客戶訂單增加。我們位於越南及緬甸之工廠則繼續為我們保持成本競爭優勢，為「進階造工業務」製造進階剪裁產品。於2021年下半年，越南廠房因強制COVID-19封控措施受到干擾。該廠之生產及效率已恢復正常，並於2022年轉虧為盈。

財務摘要

	附註	2022年	2021年	變動
經營業績 (百萬港元)				
收入		3,731	3,038	+23%
毛利		1,449	1,225	+18%
EBITDA		424	368	+15%
使用權資產之折舊	1	(88)	(95)	+7%
租賃負債之利息	1	(7)	(8)	+13%
攤銷經營權	2	(52)	(32)	-63%
應付經營權費用之利息	2	(47)	(21)	-124%
自置物業、廠房及設備之折舊		(65)	(76)	+14%
無形資產之減值虧損		(16)	(30)	+47%
使用權資產以及物業、廠房及設備之減值虧損		(20)	(20)	-
所得稅開支		(81)	(55)	-47%
權益股東應佔溢利		31	21	+48%
分部業績 (百萬港元)				
製衣分部EBITDA		273	136	+101%
使用權資產之折舊	1	(8)	(8)	-
租賃負債之利息	1	(2)	(2)	-
自置物業、廠房及設備之折舊		(19)	(20)	+5%
製衣分部除稅後業績		196	86	+128%
品牌業務EBITDA		129	202	-36%
使用權資產之折舊	1	(70)	(76)	+8%
租賃負債之利息	1	(6)	(6)	-
攤銷經營權	2	(52)	(32)	-63%
應付經營權費用之利息	2	(47)	(21)	-124%
自置物業、廠房及設備之折舊		(37)	(44)	+16%
無形資產之減值虧損		(16)	(30)	+47%
使用權資產以及物業、廠房及設備之減值虧損		(20)	(17)	-18%
品牌業務除稅後業績		(160)	(59)	-171%
現金流 (百萬港元)				
經營所得之現金		107	217	-51%
已付所得稅		(46)	(18)	-156%
購置物業、廠房及設備之付款		(90)	(50)	-80%
資本化租賃之租金付款	1	(97)	(109)	+11%
財務狀況 (百萬港元)				
現金及銀行結餘		301	379	-21%
銀行貸款		107	42	-155%
無形資產	2	720	401	+80%
應付經營權費用				
非流動部分	2	625	310	-102%
流動部分，計入應付費用及其他應付款項	2	83	34	-144%
權益總額		1,039	1,036	-
主要比率				
毛利率		38.8%	40.3%	-1.5百分點
權益股東應佔淨溢利率		0.8%	0.7%	+0.1百分點
平均權益回報率	3	3.0%	2.0%	+1.0百分點

附註：

1. 根據香港財務報告準則第16號，本集團（作為承租人）須確認租賃負債未償還結餘之應付利息開支以及使用權資產之折舊，而非於租期內根據經營租賃以直線法確認所產生之租金作為開支。在現金流量表中，本集團（作為承租人）須將所資本化租賃之已付租金分類為融資活動所耗之現金。
2. 經營權相關攤銷及應付經營權費用之應付利息乃根據本集團長期經營權（Nautica、Spyder及Reebok）之會計政策而確認之非現金項目。2022年無形資產、應付經營權費用、經營權相關攤銷及應付利息有所增加，主要是由於年內確認Reebok經營權。
3. 平均權益回報率乃按權益股東應佔溢利除以本年度及去年度權益總額之平均數計算。

財務回顧

收入

本集團於2022年之總收入為37.31億港元（2021年：30.38億港元），較去年增加23%。

於2022年，來自品牌業務之收入為17.92億港元，而2021年則為14.89億港元。與去年相比，C.P. Company收入持續強勁增長。Reebok於本年度第二季開始帶來收入貢獻。其他特許經營品牌（Nautica及Spyder）受中國封城限制影響，收入與理想有所差距。

本年度來自製衣業務之收入雖然尚未回復至COVID-19疫前水平，但亦達19.39億港元，而2021年則為15.48億港元。來自高級造工業務之收入較去年增加29%，佔分部收入76%（2021年：74%）。於回顧年度，來自若干高級造工業務客戶之訂單有所增加。來自進階造工業務之收入亦上升14%。

就銷售地區而言，本集團之主要市場為中華人民共和國（「中國」）、英國、加拿大及意大利，分別佔本集團總收入之27%（2021年：31%）、20%（2021年：25%）、12%（2021年：8%）及11%（2021年：11%）。有關變動主要是由於製衣業務來自加拿大之收入及品牌業務來自其他歐洲國家之收入增加所致。

本集團之業務繼續偏重下半年，主要是由於秋冬季及假日季節製衣（尤其是高級外衣產品）及品牌業務產品付運數量及銷售單價均較高之季節性影響所致。本集團預期下半年度偏向銷售額佔較大比重之情況將會持續。

毛利

年內，本集團之整體毛利錄得14.49億港元（2021年：12.25億港元），毛利率為38.8%（2021年：40.3%）。毛利增加主要是源於營業額上升。製衣業務之毛利率錄得低單位數增長，源於收入有所增加、工廠成本受到控制以及集團工廠所在之亞洲國家貨幣貶值所致。

品牌業務之毛利率與去年相比錄得低單位數跌幅。C.P. Company之毛利率因供應鏈管理有所改進而上升，惟有關升幅被中國特許經營品牌毛利率因作出更多存貨撥備而下滑所抵銷。於2022年，本集團之整體毛利率有所下降，是由於製衣業務收入比例上升，而其毛利率相比品牌業務較低所致。

其他虧損淨額

於2022年，其他虧損淨額包括無形資產以及物業、廠房及設備之減值虧損合共3,600萬港元（2021年：5,000萬港元），其中3,100萬港元（2021年：4,000萬港元）與Spyder經營權、使用權資產以及其他物業、廠房及設備按使用價值計算之減值有關。

銷售及分銷費用

銷售及分銷費用主要包括零售店舖費用、廣告及推廣費用、向零售夥伴與銷售代理支付之佣金、物流成本以及品牌經營權攤銷。銷售及分銷費用較2021年有所上升，主要是由於新增Reebok之推廣費用、店舖費用及經營權攤銷；及C.P. Company之佣金支出上升所致，惟部分升幅因Spyder控制銷售費用而被減少。

一般及管理費用

一般及管理費用較2021年有所上升，主要是由於Reebok之初期構建及過渡成本，以及2022年之匯兌虧損上升所致。

所得稅開支

所得稅開支較2021年有所上升，是由於製衣業務及C.P. Company之溢利均較去年大幅增加所致。

分部業績

製衣業務之分部溢利大幅增加，主要源於來自高級造工業務主要客戶之收入有所增加、工廠成本受到控制以及集團工廠所在之亞洲國家貨幣轉弱所致。於2022年，品牌業務之分部虧損較去年有所上升。儘管C.P. Company於2022年之溢利有所增長，惟特許經營品牌之表現受到中國封控限制措施所影響，且Reebok首年營運亦產生過渡及初期投資成本。

財務資源及流動資金

於2022年12月31日之現金及銀行結餘為3.01億港元（2021年12月31日：3.79億港元），主要為美元、人民幣及歐元銀行存款及結餘。

本集團維持充足之銀行融資以支持其業務。於2022年12月31日，本集團之短期銀行貸款為1.07億港元（2021年12月31日：4,200萬港元）。於2022年底，短期銀行貸款以美元、歐元及人民幣（2021年12月31日：美元）定值，並按固定利率計息。於2022年12月31日，本集團以銀行存款1,100萬港元（2021年12月31日：1,100萬港元）作為授予本集團銀行融資之抵押。本集團的資產負債比率乃按貸款淨額除以資本總額計算。貸款淨額乃以銀行貸款總額減現金及銀行結餘計算，而資本總額則包括權益總額加貸款淨額。由於本集團於2022年12月31日及2021年12月31日並無貸款淨額，故此並無提供該等日期之資產負債比率資料。

就現金流量及營運資金而言，本集團於2022年相比2021年使用較多現金，主要用於為Reebok業務購入存貨。於2022年12月31日之營運資金亦較2021年為多，主要源於為Reebok業務購入初期及當季存貨，以及製衣業務之原材料及在製品因業務增長而增加。

與2021年比較，2022年12月31日之股東權益大致保持穩定，主要源於本年度錄得權益股東應佔溢利，但被主要受年內人民幣、歐元及泰銖貶值影響，換算海外附屬公司財務報表產生之匯兌差額呈負數所抵銷。

本集團收入及開支大部份以美元、港元、人民幣、英鎊及歐元定值。本集團訂立遠期外匯合約，以管理相關外匯風險。於截至2022年12月31日止年度，本集團有遠期外匯合約以對沖以美元定值之中國工廠加工費收入以及一家歐洲附屬公司之英鎊銷售收入所產生之外匯風險。

或然負債及資本承擔

除本公佈附註14所披露之資本承擔外，於2022年12月31日，本集團概無其他重大資本承擔或或然負債。

人力資源

於2022年12月31日，本集團有約6,360名（2021年：6,140名）員工。員工均獲得合理及具競爭力之薪酬待遇及福利，而表現出色之員工更會獲發酌情花紅及購股權。

展望

我們的自家環球品牌C.P. Company業務根基穩固，自收購以來一直錄得按年收入增長。理想表現令我們對該品牌充滿信心，定能在往後年度實現強勁收入和盈利。該品牌將擴充產品系列推動收入及提升市場定位。我們將繼續專注發展目前主要及增長中的批發市場（英國、意大利、法國、比荷盧、南韓及德國），並透過與主要批發客戶合作拓展至歐洲其他國家以至中東、南美洲與亞洲市場。該品牌將繼續發展既有電子商貿渠道，同時投資於亞洲各國之當地數碼渠道。我們亦計劃加快在多個主要歐洲及亞洲國家開設更多直接零售店舖，並提升顧客店內體驗和服務。為了建立強大的客戶群及提高客戶忠誠度與生命週期價值，C.P. Company將進一步推動以客為本之文化。

憑藉實力雄厚的設計及供應鏈團隊，加上Nautica令人嚮往的地位，我們已為該品牌制定清晰的分銷渠道組合、主要零售指標及業務模式。我們已確立各渠道的清晰產品概念、商品組合、定價戰略及策略推廣計劃。乘着白帆的勢頭，我們計劃為該系列開設更多正價形象店，並推動批發交易。鑑於暢貨店及電子商貿亦不斷貢獻利潤，我們計劃擴大主要暢貨店的規模，並與特選零售夥伴攜手在Nautica尚未涉足的頂尖暢貨店中心建立據點。電子商貿方面，我們將同時擴展新舊線上平台。我們亦將繼續投資於客戶關係管理系統，冀能提升會員服務，加強與忠實客戶的溝通及關係。

Spyder定位看準中國日益增長的雪上運動與龐大的高級運動服裝市場。於協定降低年度最低特許權費後，我們將努力把握各項增長商機。我們將集中投資優質暢貨店及電子商貿渠道。我們將繼續嚴控營運成本。

Reebok品牌遠近馳名，歷史悠久，數十年間啟發、引進和創造眾多令人夢寐以求的產品，滿足全球眾多運動員與消費者。該品牌深深植根於專業體育、運動鞋文化及功能性服飾。我們能夠為大中華區消費者引進最真實的Reebok，感到雀躍。本集團將夥拍位於波士頓的Reebok Design Group，為鞋履及服飾提供設計、開發和創新意念，同時建立統一的品牌願景。本集團將倚仗Reebok的品牌傳承與獨特基因，規劃策略融合街頭與運動型風格，進軍發展蓬勃的體育、運動服及外衣板塊，服務廣大消費者。未來一年的主要綱領將為提升品牌熱度及標誌物，設計成功的服裝系列，開設引人注目的正價店，推動電子商貿銷售及壯大Reebok社群。

集團製衣業務2022年之利潤增長理想。未來一年，儘管需求於疫情後復甦，宏觀經濟不明朗與工廠成本上漲仍對業務構成挑戰。為適應環境，我們將繼續精簡業務、控制成本，務求維持競爭力與靈活性。我們的多元化生產基地、獨特生產系統加上靈活的供應鏈，將讓我們與高級品牌客戶緊密合作，並滿足客戶需求。

本集團致力於鞏固業務，為長遠成功作出投資。未來一年，雖然面對若干宏觀經濟挑戰，我們依然預料自家品牌C.P. Company與製衣業務將繼續貢獻利潤，產生強大現金流。隨着COVID-19限制放寬，我們預計中國市況將恢復正常。Nautica正在返回同店銷售增長的軌道，財務表現可望顯著改善。我們將竭力改進Spyder的業績。Reebok經營權標誌着本集團發展進入令人雀躍的新階段，我們將竭力引領Reebok邁向成功。本集團有足夠手頭現金及可用銀行信貸融資，為營運資金及運作需要提供資金。我們深信，我們將成就本集團長遠盈利增長。

主要風險及不明朗因素

本集團設有企業風險管理機制，界定、評估並管理風險（包括環境、社會及管治風險）。管理層監察風險並實施有效業務程序減輕風險。高級管理層定期界定、評估並跟進現有及新風險，並向審核委員會匯報。

影響本集團之主要風險及不明朗因素概述如下：

外部風險	業務風險	財務風險
宏觀經濟環境	成本上升	流動資金及利率
業務夥伴改變業務策略	環境及社會責任	外匯
監管風險	資訊科技風險	
	業務中斷	

本集團回應主要風險及不明朗因素之方法載列如下：

風險性質	回應
外部風險	
<p>宏觀經濟環境</p> <ul style="list-style-type: none"> 本集團之主要業務為製衣及品牌業務，環球客戶遍佈歐洲、北美及亞洲。本集團經營之行業受該等國家之經濟環境及消費者行為影響。經濟環境及消費者行為轉變或會導致本集團產品需求萎縮。 	<ul style="list-style-type: none"> 本集團擁有不同地域客戶並配合多樣銷售渠道將可減輕地區性經濟風險。 董事會審批年度預算。 向董事會匯報季度財務表現及預測。 業務單位主管與總部財務團隊內部檢討每月財務表現。 進行每月滾動預測檢討，對照年度預算與實際及預測數字。進行差異分析，了解預算與實際數字差異。 每月舉行會議，檢討業務、銷售及市場推廣表現。
<p>業務夥伴改變業務策略</p> <ul style="list-style-type: none"> 製衣客戶改變採購地點及定價競爭等策略可能導致本集團失去訂單及收入。 本集團特許經營品牌擁有人改變進入市場及特許經營策略可能導致本集團失去品牌產品之特許經營分銷權。 	<ul style="list-style-type: none"> 本集團之廠房分散於不同國家，提供不同價格及種類的產品。 本集團不斷發展自家品牌及長期特許經營品牌業務之策略將有助維持品牌業務收入之持續性。
<p>監管風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 本集團於不同司法權區經營業務，面對廣泛及日新月異的法律、稅務及監管規定。政府推出或改變政策或其應用可能對本集團之回報構成風險及／或令本集團面對法律挑戰。 	<ul style="list-style-type: none"> 本集團持續監察地方政府政策及法例變動。 持續進行長遠策略檢討，評估各市場及國家之集中依賴程度。

風險性質	回應
業務風險	
<p>成本上升</p> <ul style="list-style-type: none"> 成本上升將影響本集團業務之盈利能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 本集團之品牌業務透過集團自家採購團隊進行產品採購，供應網絡分散。 本集團之製衣業務實質上賺取剪裁製造利潤。布料成本上升對本集團之影響輕微。 廠房及供應鏈分佈於亞洲多個國家，與及不斷改善生產程序，均將有助抵銷工資及員工成本之上升。
<p>環境及社會責任</p> <ul style="list-style-type: none"> 未能符合適用環境及社會責任法律、法規或標準可對本集團僱員構成不利影響、損失生產時間以及招致負面傳媒報導及監管機構關注。 	<ul style="list-style-type: none"> 管理主要環境範疇之內部監控，致力於業務營運中提升資源使用效率，減少破壞環境之排放物量。 所有僱傭政策均奉行平等機會原則。
<p>資訊科技風險</p> <ul style="list-style-type: none"> 資訊科技系統失效或網絡襲擊或會令所有資訊科技系統停頓，不單中斷業務，亦導致損失僱員或電子商店顧客個人資料等機密信息。 	<ul style="list-style-type: none"> 本集團已配置適當監控及技術，減輕系統失效及網絡襲擊之風險。該等監控及技術包括維護防護系統、定期保安檢查、裝設防火牆和防毒軟件、多重保安、無休止供電、對主要應用系統及數據作每天場外備份、定期災難還原演習、設置崗位取用權、清晰取用管制系統。 儘管若干電子商店於第三方平台上運作，惟電子商貿服務協議訂明營運商應維護及更新一切所需技術元素，以確保電子商店妥善運作、電子商店相關系統安全及個人資料按照適用法律及市場慣例得到保障。

風險性質	回應
業務風險 (續)	
<p>業務中斷</p> <ul style="list-style-type: none"> • 本集團業務可能因發生天災、罷工、疫病及職業危害等意外事故而中斷，該等事故未必在本集團控制之內。 • COVID-19在社區廣泛傳播可對供應鏈造成干擾及令業務運作中斷。 	<ul style="list-style-type: none"> • 在不同國家積極尋找供應商及地區性生產設施，致力減輕對單一地點之依賴。 • 與客戶保持聯絡，讓客戶掌握潛在服務干擾之最新情況，爭取客戶支援與理解。 • 利用電話會議、視像會議及遙距登入本集團之資訊科技系統，實行在家工作。
財務風險	
<p>流動資金及利率</p> <ul style="list-style-type: none"> • 現金及庫務管理未必能有效運作，產生流動資金風險。 • 銀行結餘及銀行貸款利率變動可對現金流量及盈利能力構成負面影響。 	<ul style="list-style-type: none"> • 密切監察並確保庫存現金、可動用信貸額度及預期未來經營活動現金流量總額足以應付現時及已計劃之現金需要。 • 密切監察市場利率走勢，於有需要時考慮使用利率對沖。
<p>外匯</p> <ul style="list-style-type: none"> • 本集團於中國、歐洲、北美及其他亞洲國家經營業務，以多種外幣賺取收入、產生成本及進行投資，故面對多種貨幣之外匯風險。 • 將人民幣收款兌換為外幣及將資金匯出中國受中國外匯管理規則及法規規管。 	<ul style="list-style-type: none"> • 本集團主要透過訂立遠期外匯合約，以管理各附屬公司功能貨幣因未來商業交易、確認資產、負債及海外業務淨投資而產生之重大外匯風險。 • 本集團致力在中國維持充足及合理之人民幣存款，並將剩餘人民幣匯出中國。

與業務夥伴及持份者之關係

與客戶之關係

本集團與製衣及品牌產品分銷業務之客戶維持長期關係。本集團已發展多元化產品策略，並加強提供予全球品牌客戶之服務範疇。本集團並無集中或高度依賴個別客戶。

與供應商之關係

本集團與供應商及分包商維持長期關係。本集團並無集中或高度依賴少量供應商。本集團製衣業務之供應商一般由客戶指定。至於品牌業務之供應商，我們會與彼等保持溝通，讓彼等透徹了解本集團之政策及要求。

與僱員之關係

本集團肯定並全力支持吸引、激勵並挽留人才之文化。僱員均獲得具競爭力之薪酬待遇及福利。薪酬組合一般參照市場及個人能力制定。薪酬之調整一般每年按照個人表現及本集團之財務表現而訂定。表現出色之僱員更會獲發酌情花紅及購股權。本集團鼓勵開誠溝通，推動持續學習，並支持各種領袖發展培訓課程。

遵守相關法律及法規

本集團恪守於營運過程中維持高水平標準並符合適用法律或條例之相關規定。年內，本集團並無獲悉任何重大偏離相關標準、規則及法規之情況。

環境及社會政策

本集團致力締造可持續發展及更綠化之環境，並不斷尋求方法減少碳排放、節能及減廢，於旗下工廠實施了各類環保及可持續發展措施。身為負責任之社會公民，本集團一直致力支持各種慈善活動，包括對教育、賑災及其他弱勢社群捐款，尤其關注集團公司所在地之長遠本土社會需要。自2015年以來，本公司一直參與「商界展關懷」計劃，並與救世軍合作舉辦籌款及義務工作等多項慈善活動。請參閱2022年年報所載之「環境、社會及管治報告」，當中詳述本集團在環保及社會政策方面之各種措施及表現。

企業管治守則

於截至2022年12月31日止年度，本公司一直遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）附錄十四《企業管治守則》所載之所有守則條文，惟偏離守則條文C.2.1條，而該條文訂明主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。汪建中先生（「汪先生」）為本公司之主席兼行政總裁，因此構成偏離守則條文C.2.1條。董事會認為汪先生同時兼任主席及行政總裁之職務符合本集團利益，使董事會因擁有一位熟知本集團業務且能夠引領討論並適時就重要事項及發展向董事會匯報之主席而有所獲益。此外，就符合守則條文B.3條規定，本公司已成立提名委員會並自2022年1月1日起生效。

有關本公司企業管治常規之進一步資料將載於本公司截至2022年12月31日止年度之年報之企業管治報告內，而該年報將於切實可行情況下儘快刊發。

購買、出售或贖回股份

於年內，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回任何本公司之股份。

末期股息

本公司並無派付截至2022年6月30日止六個月之中期股息（2021年：無）。

董事會不建議派付截至2022年12月31日止年度之末期股息（2021年：無）。

股東週年大會

本公司謹訂於2023年6月19日（星期一）上午10時正於香港新界葵涌梨木道66至72號5樓5A室舉行股東週年大會（「2023年股東週年大會」）。召開2023年股東週年大會之通告將於適當時候按《上市規則》規定之方式刊登及發送予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東出席2023年股東週年大會之權利，本公司將於2023年6月14日（星期三）起至2023年6月19日（星期一）止（包括首尾兩日）期間暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席2023年股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票須不遲於2023年6月13日（星期二）下午4時30分送交本公司於香港之股份過戶及登記處分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

畢馬威會計師事務所之工作範圍

初步公佈所載本集團截至2022年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及其相關附註之數字已獲本集團核數師執業會計師畢馬威會計師事務所同意，並與本集團本年度之綜合財務報表初稿所列金額相符。畢馬威會計師事務所在此方面進行的工作並不構成核證工作，因此畢馬威會計師事務所並無對初步公佈發表任何意見或核證結論。

審核委員會審閱財務報表

本集團截至2022年12月31日止年度之綜合財務報表及年報已由審核委員會聯同本集團管理層審閱。

代表董事會
主席兼行政總裁
汪建中

香港，2023年3月27日

於本公佈日期，董事會成員包括一名執行董事汪建中先生；三名非執行董事，分別為汪顧亦珍女士、麥汪詠宜女士及汪穗中博士；以及四名獨立非執行董事，分別為羅啟耀先生、孔捷思先生、Peter TAN先生及林宸教授。