香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責,對其準確性或完整性亦不 發表任何聲明,並明確表示,概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損 失承擔任何責任。

FOSUN PHARMA 复星医药

上海復星醫藥(集團)股份有限公司

Shanghai Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號:02196)

截至2022年12月31日止年度之年度業績公告

本公司董事會欣然公佈本集團截至2022年12月31日止年度之經審計綜合財務業績。

財務摘要

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (已重述)
經營業績 收入 毛利 經營溢利 息税折舊攤銷前利潤 税前溢利 歸屬於母公司股東的年內溢利	43,811 20,642 3,253 8,041 4,581 3,737	38,864 18,634 2,382 8,820 6,043 4,729
盈利能力 毛利率 淨溢利率	47.12 % 9.02 %	47.95 % 12.80 %
每股盈利(人民幣元) 每股盈利一基本 每股盈利一攤薄	1.43 1.43	1.85 1.85
資產情況 資產總額 歸屬於母公司股東的權益 負債總額	107,113 44,532 53,055	93,249 39,139 44,927

綜合損益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
收入 銷售成本	3	43,811,385 (23,169,690)	38,864,174 (20,229,785)
毛利		20,641,695	18,634,389
其他收入 銷售及分銷開支 行政開支 信用減值損失	4	447,326 (9,171,176) (3,915,740) (65,369)	375,736 (9,100,803) (3,314,343) (74,016)
研發費用 其他收益 其他開支 利息收入	6	(4,302,093) 2,756,877 (2,964,942) 282,635	(3,837,303) 3,322,373 (1,163,745) 233,785
財務成本 應佔損益: 合營企業 聯營企業	7	(963,807) (233,925) 2,069,071	(822,540) (247,388) 2,036,525
税前溢利	5	4,580,552	6,042,670
税項	8	(626,918)	(1,066,401)
本年利潤		3,953,634	4,976,269
歸屬於: 母公司股東 非控股權益		3,736,975 216,659 3,953,634	4,728,711 247,558 4,976,269
歸屬於母公司普通股股東的每股盈利 基本 一本年溢利	10	人民幣1.43元	
攤薄 一本年溢利		人民幣1.43元	人民幣1.85元

綜合全面收益表

截至2022年12月31日止年度

	2022年 人民幣千元	- '
本年利潤	3,953,634	4,976,269
其他全面收益 可於以後期間劃分至損益之其他全面收益或損失: 境外經營報表折算匯兑差額 應佔合營企業之其他全面損失 應佔聯營企業之其他全面(損失)/收益	208,227 (4,297) (83,592)	(409,611) (531) 56,014
可於以後期間劃分至損益之其他全面收益/ (損失)淨額	120,338	(354,128)
無法在以後期間劃分至損益之其他全面(損失)/收益: 指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資: 公允價值變動 税項之影響 應佔聯營企業之其他全面收益	(14,465) 2,170 —	(978) 147 10,778
無法在以後期間劃分至損益之其他全面(損失)/收益淨額	(12,295)	9,947
本年其他全面收益/(損失),扣除税項	108,043	(344,181)
本年全面收益總額	4,061,677	4,632,088
歸屬於: 母公司股東 非控股權益	3,837,585 224,092 4,061,677	4,396,458 235,630 4,632,088

綜合財務狀況表

二零二二年十二月三十一日

	附註	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元 (經重述)
非流動資產 不動產、廠房和設備 使用權資產 商譽 其他無形資產 於合營企業之投資 於聯營企業之投資 指定為以公允價值計量且其變動計入		15,718,789 2,837,229 10,337,053 13,951,625 230,606 22,863,449	13,012,075 2,569,796 9,399,987 11,610,712 282,837 22,343,990
其他全面收益的股權投資以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產遞延所得稅資產貿易應收款項一非流動其他非流動資產		15,451 2,388,829 442,570 91,663 2,956,749	29,916 1,206,489 265,589 77,395 2,013,742
非流動資產總額		71,834,013	62,812,528
流動資產 存貨 貿易應收款項及應收票據 預付款、其他應收款項及其他資產 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的債權投資 現金及銀行結餘	11	6,882,432 7,612,942 2,635,453 928,532 558,927 16,241,313	5,472,547 6,045,947 3,468,530 4,241,069 427,884 10,317,224
持有待售資產		34,859,599 419,578	29,973,201 463,705
流動資產總額		35,279,177	30,436,906
流動負債 貿易應付款項及應付票據 其他應付款項及應計款項 計息銀行借款及其他借款 租賃負債 合同負債 應付税項	12	6,284,041 7,649,161 17,016,360 184,406 1,544,763 619,339	5,063,693 7,024,960 15,460,243 141,496 1,153,858 474,223
流動負債總額		33,298,070	29,318,473
流動資產淨額		1,981,107	1,118,433
資產總額減流動負債		73,815,120	63,930,961

	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元 (經重述)
非流動負債 計息銀行借款及其他借款 租賃負債 遞延所得税負債 合同負債 遞延收入 其他長期負債	12,099,868 744,992 3,362,940 354,413 632,433 2,562,281	9,049,069 648,360 3,129,746 239,011 512,806 2,029,287
非流動負債總額	19,756,927	15,608,279
淨資產	54,058,193	48,322,682
權益 歸屬於母公司股東之權益 股本 儲備	2,672,157 41,859,584	2,562,899 36,575,773
非控股權益 權益總額	44,531,741 9,526,452 54,058,193	39,138,672 9,184,010 48,322,682

1.1 編製基準

本財務報表是按照香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(包括所有的香港財務報告準則、香港會計準則和詮釋)以及香港普遍採納之會計原則編製。這些財務報表亦符合香港公司條例適用之規定。編製這些財務報表時,除部分股權投資、債權投資及部分金融資產採用公允價值計價外,均採用了歷史成本計價原則。持有待售的處置組及非流動資產按賬面價值與公允價值減銷售成本孰低法計量。除非另外説明,這些財務報表以人民幣列報,所有金額進位至最接近的千元列示。

合併基礎

綜合財務報表包括截至二零二二年十二月三十一日止年度本集團之財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團通過參與被投資方的相關活動而承擔可變回報的風險或享有可變回報,並且有能力運用對被投資方的權力(即本集團目前有能力主導被投資方的相關活動的現有權利)影響該等回報時,即取得控制權。

一般來說,有一種假設,即大多數投票權導致控制權。當本公司直接或間接擁有少於被投資方大多數的 表決或類似權利,在評估其是否擁有對被投資方的權力時,本集團會考慮所有相關事實及情況,包括:

- (a) 與被投資方其他表決權持有人的合同安排;
- (b) 其他合同安排產生的權利;及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的財務報表與本公司的報告期間一致,會計政策一致。附屬公司之經營業績從實際收購日或集 團取得控制權之日起綜合計算,並繼續計算至該控制停止。

損益及其他綜合損益的各部份將歸屬於本集團的母公司擁有人和非控股股東,即使這會導致非控股權益餘額為負數。集團內各公司之間所有往來資產及負債餘額、權益、收入、支出及交易所產生的現金流量均需於合併時進行抵銷。

如果事實和情形表明附屬公司會計政策中所描述的三個控制因素有一個或多個因素發生改變,本集團需評估其是否繼續控制被投資公司。附屬公司中所有權的變動在非失去控制權的情況下,作為股權交易處理。

如果本集團失去一個附屬公司的控制,應該終止確認(i)附屬公司的資產(包括商譽)和負債,(ii)非控股權益的賬面價值,及(iii)記錄在所有者權益的累計的外幣報表折算差異,並且確認(i)收到的對價的公允價值,(ii)任何保留的投資的公允價值,及(iii)任何盈餘或虧損計入損益。本集團原確認在其他綜合溢利中的應佔附屬公司權益需重分類至損益或留存溢利。本集團直接處置相關資產的負債需做同樣的處理。

1.2 會計政策及披露事項的變動

本集團於本年度財務報表中首次採納以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號(修訂本) 香港會計準則第16號(修訂本) 香港會計準則第37號(修訂本) 2018年至2020年香港財務報告準則 的年度改進 概念框架指引物業、廠房及設備:作擬定用途前的所得款項虧損性合約一履行合約的成本 香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附的説明性示例及香港會計準則第41號(修訂本)

本集團所採納的經修訂香港財務報告準則的性質及影響描述如下:

- (a) 香港財務報告準則第3號(修訂本)旨在以2018年6月頒佈的引用財務報告概念框架(「概念框架」)取代引用先前財務報表編製及呈列框架,而毋須大幅度改變其規定。該等修訂亦就香港財務報告準則第3號就實體引用概念框架以釐定構成資產或負債之內容之確認原則增設一項例外情況。該例外情況規定,對於可能屬於香港會計準則第37號或香港財務報告詮釋委員會範圍內之負債及或然負債而言,倘該等負債屬單獨產生而非於企業合併中產生,則應用香港財務報告準則第3號之實體應分別參考香港會計準則第37號或香港財務報告詮釋委員會第21號,而非概念框架。此外,該等修訂澄清或然資產於收購日期不符合確認條件。本集團已就2022年1月1日及之後的企業合併應用該等修訂,由於期內不存在該等修訂範圍內之或然資產、負債及或然負債,該等修訂對本集團之財務狀況或表現並無影響。
- (b) 香港會計準則第16號(修訂本)禁止實體從物業、廠房及設備之成本中扣除資產達到管理層預定之可使用狀態(包括位置與條件)過程中產生之全部出售所得款項。實體必須將該等資產之出售所得款項及香港會計準則第2號存貨規定該等項目成本計入損益。本集團已就2021年1月1日及之後達到預定之可使用狀態之物業、廠房及設備應用該等修訂。由於期內並無出售達到預定之可使用狀態之物業、廠房及設備所產生的該等項目,該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無影響。
- (c) 香港會計準則第37號(修訂本)澄清,就根據香港會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言,履行合約之成本包括與合約直接相關之成本。與合約直接相關之成本包括履行該合約之增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行合約直接相關之其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目之折舊開支以及合約管理及監管成本)。一般及行政成本與合約並無直接關連,除非根據合約明確向對手方收取費用,否則不包括在內。本集團已就2022年1月1日及之後尚未履行全部義務之合約應用該等修訂且並無識別任何合約屬虧損性。因此,該等修訂對本集團之財務狀況或表現並無影響。

- (d) 2018年至2020年香港財務報告準則的年度改進載列香港財務報告準則第1號(修訂本)、香港財務報告準則第9號(修訂本)、香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第41號。適用於本集團之該等修訂細節於下文載述:
 - 香港財務報告準則第9號金融工具:澄清實體於評估新訂或經修訂金融負債之條款是否實質上有別於原有金融負債之條款時計入之費用。該等費用僅包括借款人及貸款人之間之已付或已收者(包括借款人或貸款人已代表他人支付或收取者)。本集團已就2022年1月1日及之後應用該等修訂。由於本集團期內未就金融負債條款進行修訂,該等修訂對本集團之財務狀況或表現並無影響。

1.3 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則

本集團於財務報表中尚未應用以下已頒佈但未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則:

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(2011)(修訂本)

香港財務報告準則第16號(修訂本)

香港財務報告準則第17號

香港財務報告準則第17號(修訂本)

香港財務報告準則第17號(修訂本)

香港會計準則第1號(修訂本) 香港會計準則第1號(修訂本)

香港會計準則第1號及香港財務報告準則

實務公告第2號(修訂本)

香港會計準則第8號(修訂本)

香港會計準則第12號(修訂本)

投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資3

售後租回的租賃負債²

保險合約1

保險合約1、5

香港財務報告準則第17號及香港財務報告

準則第9號首次採用一比較資料6

將負債分類為流動或非流動(「2020修訂本」)2、4

附帶契諾的非流動負債(「2022修訂本」)2

會計政策之披露1

會計估計的定義1

與單一交易產生的資產及負債有關的遞延税項1

- 1 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效
- 2 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效
- 3 尚未釐定強制生效日期,惟可供採納
- 4 作為2022年修訂本的結果,於2024年1月1日或之後開始的年度期間,2020年修訂本遞延生效。此外,作為2020年修訂本及2022年修訂本的結果,香港詮釋第5號*財務報表的呈列一借款人對載有按要求償還條款的定期貸款的分類*已進行修訂,以使相應措詞保持一致而結論保持不變。
- 5 由於2020年10月頒佈的香港財務報告準則第17號(修訂本),香港財務報告準則第4號獲修訂以延長允許保險公司於2023年1月1日前開始的年度期間應用香港會計準則第39號而非香港財務報告準則第9號的暫時豁免。
- 6 選擇應用本修訂本所載與分類重疊法有關的過渡期權的實體應於首次應用香港財務報告準則第17號時採用

下述為有關預期適用於本集團的該等香港財務報告準則的進一步資料。

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(2011)(修訂本)解決香港財務報告準則第10號與香港會計準則第28號(2011)之間有關處理投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資兩者規定的不一致情況。該等修訂本規定,倘投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資構成一項業務,則須悉數確認下游交易產生之收益或虧損。倘交易涉及不構成一項業務的資產,則該交易產生的收益或虧損於投資者的損益內確認,惟以不相關投資者於該聯營公司或合營企業的權益為限。該等修訂本將予以前瞻性應用。香港會計準則委員會於2016年1月剔除香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(2011)(修訂本)的以往強制生效日期,而新的強制生效日期將於對聯營公司及合營企業的會計處理完成更廣泛的審閱後釐定。然而,該等修訂本目前可供採納。

香港財務報告準則第16號(修訂本)訂明計量售後租回交易產生的租賃負債所用的出售人一承租人之規定,以確保出售人一承租人不會確認與其所保留使用權有關的任何損益金額。該等修訂本於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效,並追溯應用於香港財務報告準則第16號首次應用日期(即2019年1月1日)後訂立的售後租回交易。允許提早應用。該等修訂本預期不會對本集團的財務報表造成任何重大影響。

香港會計準則第1號(修訂本)將負債分類為流動或非流動澄清將負債分類為流動及非流動的規定,尤其是釐定一個實體是否有權將負債延長至報告期後至少12個月清償。負債的分類不受實體行使其權利延遲清償負債的可能性之影響。該修訂本亦澄清各種被視為負債清償的情形。香港會計準則委員會於2022年頒佈2022修訂本,以進一步澄清於貸款安排產生之負債契諾中,只有實體須於報告日期或之前遵守的契諾方會影響將該負債分類為流動或非流動。此外,2022修訂本規定當實體延遲清償該等負債的權利受限於該實體於報告期後十二個月內遵守未來契諾時,倘該實體將貸款安排產生的負債分類為非流動負債,則須作出額外披露。該修訂本於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效並將追溯應用。允許提早應用。提早應用2020修訂本的實體須同時應用2022修訂本,反之亦然。本集團目前正在評估該等修訂本的影響,以及現有貸款協議是否需要修訂。根據初步評估,該等修訂本預期不會對本集團的財務報表造成任何重大影響。

香港會計準則第1號(修訂本)會計政策的披露要求實體披露其會計政策資料,而非重大會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮,會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定,則該會計政策資料屬重大。香港財務報告準則常規説明第2號(修訂本)就如何對會計政策披露應用重大性概念提供非強制性指引。香港會計準則第1號(修訂本)於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效,可予提早採納。由於香港財務報告準則常規説明第2號(修訂本)提供的指引並非強制性,故該等修訂本毋需生效日期。本集團現正修訂會計政策披露以確保與該等修訂一致。

香港會計準則第8號(修訂本)旨在澄清會計估計變動與會計政策變動之間的區別。會計估計界定為財務報表內受計量不確定性所規限的貨幣金額。該等修訂本亦闡釋實體如何使用計量技術及輸入數據編製會計估計。該等修訂本於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效,並應用於該期間開始前後發生的會計政策變動及會計估計變動,且可予提早採納。該等修訂本預期不會對本集團的財務報表造成重大影響。

香港會計準則第12號(修訂本)收窄香港會計準則第12號內初始確認豁免的範圍,使其不再適用於產生相同應課税及可扣税暫時性差異的交易,如租賃及退役責任等。因此,實際需就該等交易產生的暫時性差異確認遞延税項資產(前提是有足夠的應課税利潤)及遞延税項負債。該等修訂本於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效,並將適用於所呈列最早比較期間開始時的租賃及退役責任相關的交易,任何累計影響確認為該日的保留盈利或其他權益組成部分(如適用)的期初結餘調整。此外,該等修訂本可追溯應用至租賃及退役責任以外的交易,且可予提早採納。該等修訂本預期不會對本集團的財務報表造成重大影響。

1.4 以往年度之重述

1.4.1 同一控制下企業合併導致的以往年度財務報表重列

2022年3月,本公司附屬公司上海復星醫藥產業發展有限公司以人民幣4,000,000元的現金對價收購了上海復星高科技(集團)有限公司持有的上海星創健康科技有限公司(「**上海星創**」)87%的股權。上海星創主要從事的業務包括健康科技、醫療科技、企業管理諮詢、商務信息諮詢等。

2022年9月,本公司附屬公司上海復星健康科技(集團)有限公司與本公司間接擁有的附屬公司寧波復技醫療科技有限公司(「寧波復技」)通過認繳註冊資本,以人民幣17,000,000元的對價獲得上海復星高科技(集團)有限公司持有的上海復雲健康科技有限公司(「上海復雲」)56.66%的股權。上海復雲主要從事的業務包括健康諮詢服務(不含診療服務)、電子產品銷售等。

收購完成後,這些被收購的公司被列為本集團的附屬公司。由於本公司與被收購公司在上述收購完成前後均為上海復星高科技(集團)有限公司共同控制,故採用權益結合法對被收購公司的業務合併進行會計核算。

由控制本集團的最終股東控制下的實體的利益轉讓而產生的業務合併,按收購發生在所述最早的日期開始,或(如果晚些)在共同控制權建立之日開始進行會計處理。收購的資產和負債按之前在被收購實體的財務報表中確認的賬面金額確認。

在將一個實體的權益轉讓給控制本集團的最終股東控制下的另一個實體時,本集團在資產及負債賬面價值中的權益與轉讓該實體權益的成本之間的任何差額均直接以股權確認。

合併的其他綜合收益報表包括每個合併主體自提出之日起或自合併主體首次納入共同控制之日起的 結果,其中這是一個較短的期間。

所有集團內結餘、交易、集團內交易和股息造成的未實現損益在合併時全部消除。

截至2021年1月1日的期初餘額以及截至2021年12月31日和截至2021年12月31日止年度的比較信息已在合併財務報表中重述。

1.4.2 對綜合財務報表之量化影響

(i) 截至2021年12月31日止年度之經重述綜合收益表

	如前呈報 人民幣千元	以往年度 調整影響 人民幣千元 (附註:1.4.1)	重述 人民幣千元
年內利潤 能於以後期間重分類至損益之	4,987,438	(11,169)	4,976,269
其他綜合虧損淨額 於以後期間不重分類至損益之	(354,128)	_	(354,128)
其他綜合收益淨額	9,947	_	9,947
本年綜合收益總額 歸屬於:	4,643,257	(11,169)	4,632,088
母公司股東	4,403,017	(6,559)	4,396,458
非控股權益	240,240	(4,610)	235,630

截至2021年12月31日止年度之經重述綜合收益表詳情包括:

		以在年度	
	如前呈報	調整影響	重述
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入	38,858,085	6,089	38,864,174
銷售成本	(20,228,269)	(1,516)	(20,229,785)
其他收入	375,734	2	375,736
利息收入	233,727	58	233,785
銷售及分銷開支	(9,098,892)	(1,911)	(9,100,803)
行政開支	(3,303,290)	(11,053)	(3,314,343)
研發費用	(3,834,483)	(2,820)	(3,837,303)
其他開支	(1,163,734)	(11)	(1,163,745)
財務成本	(822,534)	(6)	(822,540)
税項	(1,066,400)	(1)	(1,066,401)

加分左座

(ii) 於2021年12月31日之經重述綜合財務狀況表

		以往年度	
	如前呈報	調整影響	重述
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產總額	62,812,269	259	62,812,528
流動資產總額	30,424,633	12,273	30,436,906
流動負債總額	29,309,945	8,528	29,318,473
非流動負債總額	15,608,279	_	15,608,279
歸屬於母公司股東之權益	39,135,062	3,610	39,138,672
非控股權益	9,183,616	394	9,184,010
權益總額	48,318,678	4,004	48,322,682
於2021年12月31日之經重述綜合財務狀況表詳情包括	:		
		以往年度	
	如前呈報	調整影響	重述
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	八八市「九	八八市「九	八八市「儿
非流動資產			
不動產、廠房和設備	13,011,818	257	13,012,075
其他非流動資產	2,013,740	2	2,013,742
六 他 尔 加 功 良 庄	2,013,740		2,013,742
		250	
		259	
达 卦 次 玄			
流動資產 存貨	5 470 215	222	5 470 547
***	5,472,315	232	5,472,547
貿易應收款項及應收票據	6,045,460	487	6,045,947
預付款、其他應收款項及其他資產	3,466,043	2,487	3,468,530
現金及銀行結餘	10,308,157	9,067	10,317,224
		10.070	
		12,273	
Vi et la la			
流動負債	2 2	_	- 0
貿易應付款項及應付票據	5,063,661	32	5,063,693
其他應付款項及應計款項	7,020,048	4,912	7,024,960
合同負債	1,150,274	3,584	1,153,858
		8,528	

2. 營運分部資料

為進行管理,本集團根據其產品及服務劃分業務單元,本集團有以下五個可報告營運分部:

- (a) 製藥分部主要從事藥品生產及銷售及研發;
- (b) 醫療器械與醫學診斷分部主要從事醫療設備銷售和診斷產品的生產和銷售;
- (c) 醫療健康服務分部主要從事提供醫療服務及醫院管理;
- (d) 醫藥分銷和零售分部主要從事藥品零售及批發、醫療設備的分銷及批發;及
- (e) 其他業務營運分部包括上述以外的業務;

管理層分開監察本集團各營運分部的業績,藉以作出資源分配決定和評估業績。分部業績基於各項可報告分部利潤或虧損進行評估,有關評估以計量經調整稅後利潤或虧損作出。經調整稅後利潤或虧損的計量與本集團的稅後利潤或虧損的計量一致,惟有關計量並不包括以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值收益或損失以及總部及投資平台公司收入和開支。

分部間收入於合併時互相抵銷。分部間的銷售和轉移乃參考按照當時現行市價向第三方銷售的價格進行交易。

由於以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產、指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股權投資及未分配總部及投資平台公司資產由集團統一管理,因此,分部資產不包括該等資產。

由於計息銀行及其他借款、應付利息及投資平台公司負債由集團統一管理,因此,分部負債不包括該等負債。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	製藥 人民幣千元	醫療器械 與醫學診斷 人 <i>民幣千元</i>	醫療 健康服務 人民幣千元	醫藥分銷 和零售 人民幣千元	其他 人 <i>民幣千元</i>	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入: 向外界客戶銷售 分部間銷售	30,693,258 954,626	6,932,915 304,941	6,075,538 78,056		109,674 45,868	(1,383,491)	43,811,385
總計	31,647,884	7,237,856	6,153,594		155,542	(1,383,491)	43,811,385
分部業績* 其他收入 其他收益 利息收入 財務成本 其他開支/信用減值損失	3,794,758 267,348 431,145 198,326 (178,992) (442,881)	521,179 35,989 248,503 21,992 (29,728) (92,453)	(621,692) 59,598 52,034 25,395 (196,929) (49,762)	- - - - - -	(26,780) 59,688 108,516 462 (18,722) 8,367	(220,272) — 166 (14,275) 113,528 (2,251)	3,447,193 422,623 840,364 231,900 (310,843) (578,980)
應佔佔損益: 合營企業 聯營企業	(233,692) 41,275	170,200	2,153 (33,971)	2,114,127	(2,386) (222,560)		(233,925) 2,069,071
未分配其他收入、利息收入及 其他收益、財務成本及開支						-	(1,306,851)
税前利潤/(虧損) 税項 未分配税項	3,877,287 (458,062)	875,682 (104,704)	(763,174) (28,403)	2,114,127	(93,415) (24,851)	(123,104)	4,580,552 (616,020) (10,898)
本年利潤/(虧損)	3,419,225	770,978	(791,577)	2,114,127	(118,266)	(123,104)	3,953,634
分部資產 包括:	57,395,126	10,724,490	11,681,978	17,365,180	5,493,057	(3,375,456)	99,284,375
於合營企業的投資 於聯營企業的投資 未分配資產	224,933 887,888	1,366,687	677,140	17,365,180	5,673 2,566,554	_ _	230,606 22,863,449 7,828,815
資產總額						:	107,113,190
分部負債 未分配負債	25,229,301	3,740,579	5,791,506	_	1,883,079	(17,390,381)	19,254,084 33,800,913
負債總額						:	53,054,997
其他分部資料: 折舊及攤銷 於損益表中確認的資產	1,705,717	267,618	449,484	_	73,512	_	2,496,331
減值損失,淨額 於損益表中確認的資產減值損失,	281,502	76,659	34,048	_	(10,000)	_	382,209
淨額(未分配) 資本開支**	4,633,126	507,330	530,989	_	128,957	_	(44,352) 5,800,402

^{*} 分部業績是通過分部收入減銷售成本、銷售及分銷開支、行政開支以及研發費用得出的。

^{**} 資本開支包括添置物業、廠房及設備、其他無形資產及使用權資產中的預付土地租賃款項(除去新收購附屬公司的增加)。

截至二零二一年十二月三十一日止年度(經重述)

	製藥 人民幣千元	醫療器械 與醫學診斷 人民幣千元	醫療 健康服務 人民幣千元	醫藥分銷 和零售 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入: 向外界客戶銷售 分部間銷售	28,771,650 308,140	5,926,560 35,311	4,114,652 70,915		51,312 29,991	(444,357)	38,864,174
總計	29,079,790	5,961,871	4,185,567		81,303	(444,357)	38,864,174
分部業績* 其他收入 其他收益 利息收入 財務成本 其他開支/信用減值損失	2,963,741 293,101 405,285 172,410 (177,440) (344,234)	825,648 26,947 1,896,659 28,007 (26,267) (235,561)	(366,706) 44,991 217,403 26,696 (140,175) (84,417)	- - - - -	32,913 52 562,015 560 (10,446) (373,189)	(259,731) — (113,095) (23,120) 118,060	3,195,865 365,091 2,968,267 204,553 (236,268) (1,037,401)
應佔損益: 合營企業 聯營企業	(247,973) 90,913	— 129,890	332 (87,083)		253 (45,105)	_	(247,388) 2,036,525
未分配其他收入、利息收入 及其他收益、財務成本及開支						_	(1,206,574)
税前利潤/(虧損) 税項 未分配税項	3,155,803 (526,030)	2,645,323 (645,719)	(388,959) (43,624)	1,947,910 —	167,053 (52,450)	(277,886) —	6,042,670 (1,267,823) 201,422
本年利潤/(虧損)	2,629,773	1,999,604	(432,583)	1,947,910	114,603	(277,886)	4,976,269
分部資產 包括:	49,252,503	8,659,936	10,110,712	15,853,096	3,701,033	(2,408,016)	85,169,264
於合營企業的投資 於聯營企業的投資 未分配資產	272,802 1,911,458	1,123,378	832 1,495,090		9,203 1,960,968	- - -	282,837 22,343,990 8,080,170
資產總額						-	93,249,434
分部負債 未分配負債	21,492,287	2,677,604	4,855,573	_	1,261,910	(14,388,666)	15,898,708 29,028,044
負債總額						-	44,926,752
其他分部資料: 折舊及攤銷 於損益表中確認的資產	1,301,381	270,636	343,167	_	33,264	_	1,948,448
減值損失,淨額 資本開支**	260,808 3,458,408	212,124 295,976	57,882 850,447	_	373,075 129,602	_	903,889 4,734,433

^{*} 分部業績是通過分部收入減銷售成本、銷售及分銷開支、行政開支以及研發費用得出的。

^{**} 資本開支包括添置物業、廠房及設備、其他無形資產及使用權資產中的預付土地租賃款項(除去新收購附屬公司的增加)。

地理資料

(a) 來自外部客戶的收入

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
中國大陸	29,873,128	25,265,165
海外國家及地區	13,938,257	13,599,009
	43,811,385	38,864,174
以上收入數據基於客戶所在地計算。		
非流動資產		
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元 (經重述)
中國大陸	57,080,083	50,321,163
海外國家及地區	11,449,538	10,763,767
	68,529,621	61,084,930
	海外國家及地區 以上收入數據基於客戶所在地計算。 非流動資產 中國大陸 海外國家及地區	中國大陸 海外國家及地區 29,873,128 13,938,257 43,811,385 以上收入數據基於客戶所在地計算。 非流動資產 2022年 人民幣千元 中國大陸 海外國家及地區 57,080,083 11,449,538 68,529,621

以上非流動資產數據基於資產所在地計算,且不包括金融工具和遞延税項資產。

收入 3.

4X /\		
本集團的收入分析如下:		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
客戶合同收入	43,778,775	38,827,067
<i>其他來源收入</i> 總租賃收入	32,610	37,107
	43,811,385	38,864,174

客戶合同收入

(i) 收入分解

截至二零二二年十二月三十一日止年度

		醫療器械與	醫療健康	醫藥分銷		
分部	製藥	醫學診斷	服務	和零售	其他	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
產品類型						
銷售貨品	29,500,816	6,677,320	900,558	_	14,402	37,093,096
提供服務及其他	1,176,715	241,850	5,170,891	_	71,616	6,661,072
銷售材料	11,782	12,825				24,607
客戶合同收入總額	30,689,313	6,931,995	6,071,449		86,018	43,778,775
地理資料						
中國內地	20,776,665	2,912,966	6,070,148	_	82,759	29,842,538
海外國家及地區	9,912,648	4,019,029	1,301	_	3,259	13,936,237
客戶合同收入總額	30,689,313	6,931,995	6,071,449	_	86,018	43,778,775
於某一時間點轉讓的貨品	29,512,598	6,690,145	900,558	_	14,402	37,117,703
於某一時間點轉讓的服務	914,314	115,752	5,170,891	_	71,616	6,272,573
隨時間轉讓的服務	262,401	126,098				388,499
客戶合同收入總額	30,689,313	6,931,995	6,071,449		86,018	43,778,775

截至二零二一年十二月三十一日止年度(經重述)

分部	製藥 人民幣千元	醫療器械 與醫學診斷 人民幣千元	醫療健康 服務 人民幣千元	醫藥分銷 和零售 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
產品類型						
銷售貨品 提供服務及其他 銷售材料	27,787,940 869,645 111,035	5,760,396 128,754 32,722	183,029 3,928,883 <u>769</u>		6,089 17,805 —	33,737,454 4,945,087 144,526
客戶合同收入總額	28,768,620	5,921,872	4,112,681		23,894	38,827,067
地理資料						
中國大陸 海外國家及地區	18,112,804 10,655,816	2,983,004 2,938,868	4,111,252 1,429		21,067 2,827	25,228,127 13,598,940
客戶合同收入總額	28,768,620	5,921,872	4,112,681		23,894	38,827,067
於某一時間點轉讓的貨品 於某一時間點轉讓的服務 隨時間轉讓的服務	27,898,975 620,861 248,784	5,793,118 23,002 105,752	183,798 3,928,883 —	_ 	6,089 17,805 —	33,881,980 4,590,551 354,536
客戶合同收入總額	28,768,620	5,921,872	4,112,681		23,894	38,827,067
下表顯示於報告期初包含在 額:	合同負債中	並通過完成	先前期間的	履約責任確同	認為報告期日	內的收益金
					2022年 幣 <i>千元</i>	2021年 人民幣千元
於報告期初包含在合同負債 預收賬款 維修服務	中並已確認的	的收益:		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	15,327 38,531	987,844 32,465

1,153,858

1,020,309

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下:

銷售貨品

履約責任在資產控制權轉移至客戶的時間點確認。

提供服務

- 一 履約責任在提供服務的時間點達成。
- 一 履約責任隨提供服務而達成,並且通常在客戶驗收完成後付款。

於二零二二及二零二一年十二月三十一日,分配至餘下履約責任(未履行或部分未履行)的交易價格如下:

	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
		(經重述)
預計結轉收入的金額:		
一年以內	1,544,763	1,153,858
一年以上	354,413	239,011

1,899,176

1,392,869

上文披露的金額並不包括受限制的可變對價。

4. 其他收入

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產之股息收入	62,972	47,894
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具之股息收入 政府補貼	200 378,369	8 323,277
其他	5,785	4,557
	447,326	375,736

5. 税前溢利

本集團的税前溢利已扣除/(計入)下列各項:

	2022年 人 <i>民幣千元</i>	2021年 人民幣千元 (經重述)
已售存貨的成本 已提供服務的成本	18,400,615 4,769,075	16,618,199 3,611,586
員工成本(包括董事、監事及最高行政人員的薪酬) 薪金及其他員工成本 退休福利:	8,498,401	6,846,154
定額供款基金 住房福利:	538,402	439,064
定額供款基金	319,781	257,397
股份支付開支	54,483	64,286
	9,411,067	7,606,901
研發成本:		
本年度開支(不包括其他無形資產攤銷)	4,007,549	3,720,609
減:政府對研發項目的補貼*	(90,433)	(72,032)
	3,917,116	3,648,577
審計師薪酬	4,760	4,760
不動產、廠房及設備折舊	1,251,033	1,183,584
其他無形資產攤銷	937,199	567,710
固定資產減值	4,093	_
存貨減值	86,325	64,611
金融資產減值	65,369	74,016
商譽減值 其他無形資產減值	180,000	150,000 152,775
於聯營企業之投資減值撥備	2,070	462,488
使用權資産折舊	259,373	197,154
未在租賃負債中計量的租賃開支	82,415	56,780
以公允價值處置金融資產收益	(2,129,616)	(86,432)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融負債	.,,,,	, , ,
的公允價值變動收益	(47,761)	_
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 的公允價值變動及處置淨損失/(收益)	2 546 120	(252 200)
聯營和合資企業處置收益	2,546,130 (4,238)	(352,299) (687,245)
匪 兑 收 益	(62,360)	(154,627)
附屬公司處置收益	(351,840)	(2,013,109)
出售不動產、廠房及設備及其他無形資產的(收益)/損失	(111,284)	33,656
虧損合同撥備	` ´ <u> </u>	191,271
捐款	60,312	36,063
	<u></u>	

^{*} 本集團收取多項有關研發項目的政府補貼。獲發放的政府補貼已從其他收益扣減。就仍未承擔的相關開支所收取的政府補貼計入綜合財務狀況表的遞延收入。該等補貼並無有關的未履行條件或或有事項。

6. 其他收益

		2022年	2021年
		人民幣千元	人民幣千元
	出售聯營企業及合營企業權益的收益	4,238	687,245
	以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的處置淨收益	2,129,616	86,432
	以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動	, ,	ŕ
	收益	_	352,299
	以公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融負債的公允價值		
	變動收益	47,761	_
	匯兑收益淨額	62,360	154,627
	處置附屬公司的收益	351,840	2,013,109
	出售不動產、廠房及設備及其他無形資產的收益	125,602	_
	其他	35,460	28,661
		2,756,877	3,322,373
7.	財務成本		
		2022年	2021年
		人民幣千元	人民幣千元
			(經重述)
	銀行及其他借款利息(不包括租賃負債)	965,112	819,185
	租賃負債利息	905,112 44,459	27,836
	但貝貝貝们心	44,439	27,830
		1,009,571	847,021
	減:資本化利息	(45,764)	(24,481)
	利息開支,淨額	963,807	822,540
	们必两天 / 伊 ip	905,007	622,340

8. 税項

中國內地即期所得税費用乃根據二零零八年一月一日獲批准及生效的《中國企業所得税法》以本集團應課稅溢利的法定税率25%計算,惟本集團於中國內地若干可按優惠稅率0%至20%繳稅的附屬公司除外。

其他地區應課税溢利的税項則按本集團經營業務所在司法權區的法定税率計算。年內,香港利得税按在香港產生的估計應課税溢利以税率16.5%計算税項準備。Sisram Medical Limited(「Sisram」),一間本公司的以色列附屬公司,按優惠税率6%計算即期所得税準備。Nova Medical Israel Ltd.(「Nova」),一間本公司的以色列附屬公司,按法定税率23%計算即期所得税。Gland Pharma Limited(「Gland Pharma」),一間本公司的印度附屬公司,按法定税率25.17%計算即期所得税。Breas Medical Holdings AB (「Breas」),一

間本公司的瑞典附屬公司,按法定税率20.6%計算即期所得税。Tridem Pharma S.A.S(「Tridem Pharma |),一間本公司的法國附屬公司,按法定税率26.5%計算即期所得税。

2022年2021年人民幣千元人民幣千元

(經重述)

即期 **815,416** 1,016,218 遞延 **(188,498**) 50,183

9. 股息

現金股息

2022年 2021年 人民幣千元 人民幣千元

擬派末期股息—每股普通股人民幣0.42元 (二零二一年:人民幣0.56元)

1,122,306 1,435,223

本公司擬向股權登記日名列股東名冊可參與分配的全體股東派發每股普通股0.42元(含税)的現金股利。本年度擬派的末期股息須經本公司股東在即將召開的周年股東大會上批准,末期股息金額將由股息支付日的普通股數量決定。

擬派末期股息1.122.306.000元的金額是根據2023年3月27日公司普通股總數2.672,156.611股計算的。

10. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利

每股基本盈利金額乃以母公司普通股股東應佔年內溢利扣除歸屬於股票持有者的淨利潤及年內已發行普通股的加權平均數2,607,380,489股(二零二一年:2,562,898,545股)計算,並經調整以反映該年度的配股發行。

稀釋性每股收益的分子以歸屬於本公司普通股股東的當期淨利潤確定。稀釋性每股收益的分母等於下列兩項之和:(1)基本每股收益中母公司已發行普通股的加權平均數;及(2)稀釋性潛在普通股轉換為普通股而增加的普通股的加權平均數。

基本每股盈利和稀釋性每股盈利之計算乃基於:

11.

당 지	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
盈利 母公司普通股股東應佔溢利,用於計算基本和稀釋每股盈利	3,736,975	4,728,711
	股份	數目
	2022年	2021年
股份 年內已發行普通股的加權平均數,用於計算基本性每股盈利	2,607,380,489	2,562,898,545
稀釋效應一普通股的加權平均數 限制性股票	4,490	
調整後本公司發行在外普通股的加權平均數	2,607,384,979	2,562,898,545
貿易應收款項及應收票據		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
貿易應收款項	7,588,099	6,029,720
應收票據	24,843	16,227
	7,612,942	6,045,947

貿易應收款項的信用期一般為三個月,惟主要客戶可延長至六個月。貿易應收款項及應收票據不計息。

於報告日,貿易應收款項按發票日期並扣除撥備作出的賬齡分析如下:

		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
	一年以內 一至兩年 兩至三年	7,519,069 198,235 29,153	6,051,259 129,356 55,349
	三年以上	48,834	120,136
	減:應收貿易款項減值撥備	7,795,291 (207,192)	6,356,100 (326,380)
		7,588,099	6,029,720
12.	貿易應付款項及應付票據	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
	貿易應付款項	5,426,162	4,515,305
	應付票據	857,879	548,388
		6,284,041	5,063,693
	貿易應付款項及應付票據不計利息,一般須於兩個月內清償。		
	於報告日,貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下:		
		2022年	2021年
		人民幣千元	人民幣千元 (經重述)
	一年以內	5,267,809	4,466,921
	一至兩年	119,022	26,002
	兩至三年	19,691	14,949
	三年以上	19,640	7,433
		5,426,162	4,515,305
13	報告期後事項		

13. 報告期後事項

報告期後無重大需要披露的事項。

管理層討論與分析

本集團直接運營的業務包括製藥、醫療器械、醫學診斷、醫療健康服務,並通過參股國藥控股覆蓋到醫藥商業領域。

製藥業務為本集團核心業務,報告期內收入佔比約70%,包括三大業務:創新藥業務、成熟產品及製造業務和疫苗業務。創新藥業務聚焦腫瘤(實體瘤、血液瘤)、免疫、中樞神經、慢病(肝病/代謝/腎病)等核心治療領域,重點強化小分子、抗體/ADC、細胞治療、RNA等核心技術平台,打造開放式、全球化的創新研發體系,持續提升管線價值,推動更多FIC(First-in-class,即同類首創)與BIC(Best-in-class,即同類最佳)產品的研發及商業化;成熟產品及製造業務聚焦差異化、高技術壁壘產品研發,加大首仿/前三仿藥物的比例,同時持續優化重點產品的降本增效,推動實現整合式發展;疫苗事業部搭建以細菌性疫苗、病毒性疫苗兩大技術平台為核心的自主研發體系,通過合作開發進一步拓寬疫苗產品管線,提升疫苗產業化能力;醫療器械業務已構建形成以醫療美容、呼吸健康、專業醫療為核心的三大業務分支;醫學診斷業務佈局包括分子診斷、免疫診斷、生化診斷、微生物診斷以及POCT等;醫療健康服務業務已形成綜合與專科醫院相結合、線上線下一體化的醫療服務平台,提供一站式健康管理服務。

董事會關於本集團報告期內經營情況的討論與分析

得益於新品及次新品的收入貢獻以及營銷費用的有效控制,報告期內,本集團營業收入和經常性收益繼續保持穩健增長,實現營業收入人民幣43,811百萬元,同比增長12.73%,包括漢利康、漢曲優、復必泰、捷倍安、蘇可欣、漢斯狀等在內的新品和次新品收入在製藥業務收入中佔比超30%,收入結構持續優化;實現歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤人民幣3,879百萬元,同比增長18.37%;經營活動產生的現金流量淨額人民幣4,218百萬元,同比增長7.1%。報告期內非經常性損益為人民幣-142百萬元,同比減少人民

幣1,593百萬元,主要係本集團所持有的BNTX等金融資產公允價值變動所致,其中,年內BNTX股票公允價值變動及出售淨影響約人民幣-10億元。由於非經常性損益同比減少,報告期內本集團歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣3,737百萬元,同比減少20.98%。

報告期內,本集團繼續加大研發投入,全年研發投入共計人民幣5,885百萬元,同比增長18.22%;其中,研發費用為人民幣4,302百萬元,同比增加人民幣465百萬元、增長12.12%。

報告期內營業收入結構如下:

單位:百萬元 幣種:人民幣

	2022年營		2021年營		
		佔營業		佔營業	營業收入
	金 額	收入比重	金額	收入比重	同比增減
		(%)		(%)	(%)
按業務板塊					
製藥	30,693	70.06	28,772	74.03	6.68
醫療器械與醫學診斷	6,933	15.82	5,927	15.25	16.97
醫療健康服務	6,076	13.87	4,115	10.59	47.65
分地區					
中國大陸	29,873	68.19	25,265	65.01	18.24
中國大陸以外地區和其他國家	13,938	31.81	13,599	34.99	2.49

一、報告期內本集團主要經營進展

1. 持續推進創新產品的開發落地

報告期內,本集團共有6個自研創新藥(適應症)、4個許可引進創新藥(適應症)、27個仿製藥(適應症)於中國境內/香港/美國獲批上市;7個創新藥(適應症)、30個仿製藥(適應症)於中國境內申報上市(NDA);22個創新藥(適應症)於中國境內獲批開展臨床試驗(IND)。

截至本公告日期,本集團多款創新產品/適應症獲批上市:本集團自主研發的首款生物創新藥漢斯狀(斯魯利單抗注射液)先後獲批上市三項適應症(即微衛星高度不穩定(MSI-H)實體瘤、鱗狀非小細胞肺癌(sqNSCLC)、廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC));復必泰BNT162b2、復必泰二價疫苗均已於香港獲正式註冊、於澳門獲批常規進口疫苗,相關兒童劑型及幼兒劑型也已分別獲香港、澳門緊急使用認可(EUA)用於當地政府接種計劃;漢利康(利妥昔單抗注射液)創新適應症類風濕關節炎(RA)獲批上市,並進入《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄(2022年)》(「國家醫保藥品目錄」);本集團與真實生物聯合開發的阿茲夫定片於2022年7月獲國家藥監局應急附條件批准用於治療普通型新冠肺炎成年患者;本集團與柯菲平聯合開發並由本集團獨家商業化的我國自主研發的首款鉀離子競爭性酸阻滯劑(P-CAB)鹽酸凱普拉生片(商品名:倍穩)於2023年2月獲批於中國境內上市,用於十二指腸潰瘍(DU)和反流性食管炎(RE)的治療;本集團自主研發並向Cipla許可的漢曲優(注射用曲妥珠單抗)已獲批於澳大利亞上市,獲批適應症已覆蓋原研藥在當地所有已獲批適應症。

截至本公告日期,本集團自主研發、合作開發及許可引進的多款產品陸續進入關鍵臨床/審批階段:漢斯狀(斯魯利單抗注射液)用於治療小細胞肺癌(SCLC)於2022年先後獲美國FDA及歐盟委員會(EC)的孤兒藥資格認定,並已在美國啟動一項對比一線標準治療阿替利珠單抗用於廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)的頭對頭橋接試驗;奕凱達(阿基侖賽注射液)的第三項適應症(用於治療一線免疫化療無效或在一

線免疫化療後12個月內復發的成人大B細胞淋巴瘤,r/r LBCL)於中國境內的上市註冊申請於2022年10月獲受理,並被納入優先審評品種名單;13價肺炎球菌結合疫苗(多價結合體)於中國境內啟動III期臨床研究。

有關報告期內本集團主要創新藥(適應症)研發及上市情況,詳見附表1至附表3。

附表1一報告期內獲批上市的創新藥(適應症)

序號	藥品名稱	註冊分類	適應症
1	漢斯狀	公房田	微衛星高度不穩定(MSI-H)實體瘤(註2)
2	(斯魯利單抗注射液)(註1)	治療用生物製品	鱗狀非小細胞肺癌(sqNSCLC)
3	漢利康 (利妥昔單抗注射液)	治療用生物製品	類風濕關節炎(RA)
4			復發性膠質母細胞瘤
5	漢貝泰	治療用生物製品	宮頸癌
6	(貝伐珠單抗注射液)		上皮性卵巢癌、輸卵管癌或原發性腹膜 癌
7	捷倍安 (阿茲夫定片)	化學藥品	普通型新型冠狀病毒肺炎 (COVID-19)
8	復必泰BNT162b2 (mRNA新冠疫苗BNT162b2)	(註3)	預防由新型冠狀病毒(SARS-CoV-2)感染 所致的疾病(COVID-19)
9	復必泰二價疫苗 (mRNA新冠疫苗原始株/ Omicron變異株BA.4-5二價 疫苗)	(註3)	預防由新型冠狀病毒(SARS-CoV-2)感染所致的疾病(COVID-19)
10	Pretomanid 片	(註3)	廣泛耐藥(XDR)、不耐受或無緩解的耐 多藥肺結核病(MDR-TB)

註1: 2023年1月,漢斯狀(斯魯利單抗注射液)聯合化療(卡鉑和依托泊苷)一線治療廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)的上市申請獲國家藥監局批准。

註2: 獲附條件上市批准。

註3: 復必泰BNT162b2、復必泰二價疫苗於香港獲正式註冊為藥品/製品,於澳門獲批常規進口疫苗; Pretomanid片於香港獲正式註冊為藥品/製品。

註4: 捷倍安(阿茲夫定片)、復必泰BNT162b2、復必泰二價疫苗、Pretomanid片為本集團許可引進的創新藥(疫苗)。

附表2一報告期內申報上市的創新藥(適應症)

序號	藥品名稱	註冊分類	適應症
1	海北ル	治療用生物製品	聯合化療(卡鉑和依託泊苷)一線治療廣 泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)
2	漢斯狀 (斯魯利單抗注射液) 		聯合化療(順鉑和氟尿嘧啶)一線治療局 部晚期/復發或轉移性食管鱗狀細胞癌 (ESCC)
3	奕凱達 (阿基侖賽注射液)(註)	治療用生物製品	一線免疫化療無效或在一線免疫化療後 12個月內復發的成人大B細胞淋巴瘤(r/r LBCL)
4			復發性膠質母細胞瘤
5	漢貝泰		宮頸癌
6	(貝伐珠單抗注射液)		上皮性卵巢癌、輸卵管癌或原發性腹膜癌
7	蘇可欣 (馬來酸阿伐曲泊帕片)	化學藥品	慢性免疫性血小板減少症(ITP)

註: 為合營公司復星凱特產品。

附表3一報告期內獲得臨床批件的創新藥(適應症)

序號	藥品名稱	註冊分類	適應症
1	ECN 150	化學藥品	組織細胞腫瘤
2	FCN-159	化學藥品	動靜脈畸形
3	ORIN1001	化學藥品	特發性肺纖維化(IPF)
4	Pretomanid 片	化學藥品	廣泛耐藥(XDR)、不耐受或無緩解的耐多藥肺結核病(MDR-TB)
5	HLX208	化學藥品	實體瘤
6	HLX208(BRAF V600E抑制劑)+ 漢斯狀(斯 魯利單抗注射液)	化學藥品、 治療用生物製品	BRAF V600E或BRAF V600突變陽性晚期實體瘤
7	FS-1502(注射用重組HER2人源化單克隆抗 體單甲基奧瑞他汀F偶聯劑)聯合斯魯利 單抗和/或化療	治療用生物製品	HER2有表達的晚期胃癌
8	奕凱達(阿基侖賽注射液) (註1)	治療用生物製品	一線免疫化療無效或在一線免疫化療後12個月內 復發的成人大B細胞淋巴瘤(r/r LBCL)
9			套細胞淋巴瘤(r/r MCL)
10	FKC889(註1)	治療用生物製品	復發或難治性成人前體B細胞急性淋巴細胞白血病(成人r/r ALL)
11	漢斯狀(斯魯利單抗注射液)	治療用生物製品	聯合化療同步放療用於治療局限期小細胞肺癌 (LS-SCLC)
12	漢斯狀(斯魯利單抗注射液)+HLX07(重組 抗EGFR人源化單克隆抗體注射液)+漢 貝泰(貝伐珠單抗注射液)	治療用生物製品	肝細胞癌(HCC)
13	HLX35(重組人源化抗EGFR和抗4-1BB雙 特異性抗體注射液)	治療用生物製品	實體瘤
14	HLX53(抗TIGIT的Fc融合蛋白)	治療用生物製品	實體瘤、淋巴瘤
15	HLX301(重組抗PD-L1與抗TIGIT雙特異性 抗體注射液)	治療用生物製品	晚期腫瘤
16	HLX26(重組抗LAG-3人源化單克隆抗體注 射液)+漢斯狀(斯魯利單抗注射液)	治療用生物製品	實體瘤、淋巴瘤
17	HLX60(重組抗GARP人源化單克隆抗體注射液)	治療用生物製品	實體瘤、淋巴瘤
18	HLX22(抗人表皮生長因子受體-2(HER2) 人源化單克隆抗體注射液)+漢斯狀(斯 魯利單抗注射液)+標準治療(曲妥珠單 抗聯合化療)	治療用生物製品	胃癌(GC)
19	SVN53-67/M57-KLH 肽疫苗(Sur Vax M)	治療用生物製品	初診膠質母細胞瘤
20	GC101	治療用生物製品	隱性營養不良型大疱性表皮松解症(RDEB)
21	HLX60(重組抗GARP人源化單克隆抗體注 射液)+漢斯狀(斯魯利單抗注射液)	(註2)	晚期/轉移性實體瘤
22	HLX07(重組抗EGFR人源化單克隆抗體注射液)	US 505(b)(註3)	局部晚期或轉移性皮膚鱗狀細胞癌(CSCC)

註1: 為合營公司復星凱特產品。

註2: 於澳大利亞獲批臨床。

註3: 根據美國註冊分類,505(b)即創新藥。

2. 持續提升全球運營/商業化能力

報告期內,本集團啟動漢斯狀(斯魯利單抗注射液)於美國市場的商業化籌備工作,自建美國創新藥團隊涵蓋醫學事務、市場准入、銷售等職能,並已與Syneos Health達成深度合作,為漢斯狀在美國的商業化提供全方位支持。復銳醫療科技(Sisram Medical)、博毅雅(Breas)持續提升全球渠道能力,復銳醫療科技(Sisram Medical)增加英國、迪拜直銷團隊,並加強在中國境內的運營能力,家用能量源醫美產品LMNT於國內上市,開啟To C業務,2022年直銷收入佔比增至66%;Breas加速建設中國及美國直銷團隊,To C產品Z1呼吸機國產化版本取得生產許可,並在海南實現量產。

本集團依托多年的產業經驗積澱、高強度創新研發投入和全球渠道網絡建設,已具備行業領先的全球雙向許可能力,助力實現自研產品和合作創新產品的價值最大化。報告期內,本集團與安進之附屬公司就歐泰樂(阿普米司特片)和Parsabiv(依特卡肽)2款創新藥物在中國境內(不包括港澳台地區)的獨家商業化授權許可達成合作;本集團達成免疫抑制劑Grafalon(抗人T細胞兔免疫球蛋白注射劑)、雙功能HER2-唾液酸酶融合蛋白等多款海外創新產品的合作;附屬公司復宏漢霖先後向Organon、Eurofarma、Abbott、Getz Pharma等公司授出多款產品許可,借助國際領先的合作夥伴覆蓋增量市場。此外,附屬公司Gland Pharma擬出資不超過歐元2.1億元收購歐洲CDMO公司Cenexi,戰略佈局歐洲市場CDMO業務,構建歐洲本土化製造能力。

3. 持續推進戰略升級和內部整合

報告期內,本集團進一步推進內部業務梳理,推動提升運營效率。

2022年年初,製藥業務升級分設為創新藥事業部、成熟產品及製造事業部和疫苗事業部,強化業務分線聚焦。報告期內,創新藥事業部依托全球研發中心對創新藥研發團隊及創新產品管線進行統籌管理,整合內外部研發資源及人才,完善團隊梯隊建設,持續提升早期研發及CMC研發能力,優化管線管理並動態調整,持續優化提升研發效率,加速臨床推進及產品上市進程;成熟產品及製造事業部持續打造區域化生產中心,集聚產能並打通原料藥及製劑一體化,進一步提升生產運營效率、

擴大生產成本優勢,同時從事業部層面統籌體系內仿製藥研發,聚焦首仿、前三仿及高難度複雜製劑的研發;疫苗事業部全面整合細菌性疫苗和病毒性疫苗技術平台,結合兩個平台的優勢及互補點,從研發團隊整合、銷售渠道及生產基地協同等多個方面提高整體運營效率。

報告期內,本集團醫療健康服務業務積極探索線上線下一體化服務模式,打通線上線下、院內院外場景,為用戶提供基於醫療級信任的一站式健康服務和全病程閉環解決方案。

4. 數字化賦能業務持續增長

報告期內,本集團持續優化數字化技術與手段,重點搭建數字化業務中台、管理中台與數據中台。在數字化業務中台方面,推進藥物研發數字化,迭代開發INNOX研發項目全生命周期管理平台,建立研發全流程數字化系統及研發數據分析平台,創新探索AI技術賦能研發業務應用,提升研發管理效率;深化智能製造,通過頂層設計制定智能製造標準,打造超級數字工廠;完善供應鏈體系建設,建立供應鏈管理和追溯系統,實現從銷售預測到生產計劃的智能決策;建立統一的營銷數智化管理平台,實現線上精准營銷。在數字化管理中台方面,完善人力管理體系,搭建人力資源數字化管理eHR平台;促進業財一體化,搭建企業數字化管理系統集成平台,推動多家海內外附屬公司完成系統上線。在數字化數據中台方面,建立集團數據倉庫,將人力、財務、質量、運營、採購、EHS等數據接入數據平台進行建模並形成可視化分析報告,以指導企業預算管理,賦能業務增長策略。

二、分板塊業績概覽

1. 製藥

業績概要

報告期內,本集團製藥業務實現收入人民幣30,693百萬元,同比增長6.68%,其中:1)新品及次新品保持快速增長,同比增長超20%,新品和次新品收入在製藥業務收入中佔比超30%,主要是新上市產品漢斯狀、捷倍安的收入貢獻以及次新品漢曲優、蘇可欣增長貢獻;2)Gland Pharma由於兩條胰島素產線停產升級、注射劑包裝材料供應短缺影響產能和訂單承接能力等因素影響,收入同比下降6%(根據Gland Pharma本幣財務報表);3)復必泰(mRNA新冠疫苗)銷量同比下降30%。由於新品及次新品收入佔比提升,產品結構優化,製藥業務毛利率同比提升,銷售費用率同比下降,實現分部業績人民幣3,795百萬元,同比增長28.04%;實現分部利潤人民幣3.419百萬元,同比增長30%(未包含所持BNTX股票出售損益)。

報告期內,本集團製藥業務研發投入人民幣5,097百萬元,同比增長13.62%,製藥業務研發投入佔製藥業務收入的16.54%;其中,研發費用為人民幣3,552百萬元,佔製藥業務收入的11.53%。

報告期內,本集團製藥業務主要治療領域核心產品銷售收入情況如下表:

單位:百萬元 幣種:人民幣

主要治療領域	2022年	2021年	同口徑增長
			(%)
抗腫瘤及免疫調節核心產品(註1、7)	5,522	3,960	39.44
代謝及消化系統核心產品(註2、7)	2,883	2,890	-0.24
抗感染核心產品 (註3、7)	8,582	8,621	-0.45
中樞神經系統核心產品(註4、7)	1,003	1,137	-11.79
心血管系統核心產品(註5、7)	2,115	1,993	6.12
原料藥和中間體核心產品(註6、7)	1,248	1,135	9.96

註1: 抗腫瘤及免疫調節核心產品的營業收入同比增長39.44%,主要係漢曲優(注射用曲妥珠單抗)、蘇可欣(馬來酸阿伐曲泊帕片)、漢達遠(阿達木單抗注射液)銷售增長及新品漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、奧康澤(奈妥匹坦帕洛諾司瓊膠囊)的收入貢獻所致。

註2: 代謝及消化系統核心產品的營業收入同比減少0.24%,主要係凡可佳(硫辛酸注射液)、阿拓莫蘭(注射用谷胱甘肽)集採執行影響所致。

註3: 抗感染核心產品的營業收入同比減少0.45%,主要係復必泰(mRNA新冠疫苗)、米卡芬淨銷售數量減少,及新品捷倍安(阿茲夫定片)、可樂必妥(左氧氟沙星片、左氧氟沙星注射液)收入貢獻的綜合影響。

註4: 中樞神經系統核心產品的營業收入同比減少11.79%,主要係奧德金(小牛血清去蛋白注射液)銷量下降的影響所致。

註5: 心血管系統核心產品的營業收入同比增長6.12%,主要係肝素系列製劑銷售數量增加所致。

- 註6: 原料藥和中間體核心產品的營業收入同比增長9.96%,主要係氨基酸系列銷售數量增長所致。
- 註7: 抗腫瘤及免疫調節核心產品包括:漢曲優(注射用曲妥珠單抗)、漢利康(利妥昔單抗注射液)、蘇可欣(馬來酸阿伐曲泊帕片)、漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、可勝(西黃膠囊)、漢達遠(阿達木單抗注射液)、凱萊止(鹽酸依匹斯汀膠囊)、朝暉先(比卡魯胺片)、怡羅澤/圖美司(注射用培美曲塞二鈉)、奧康澤(奈妥匹坦帕洛諾司瓊膠囊)、迪凱美(甲苯磺酸索拉非尼片)、昂丹司瓊、紫杉醇、奧沙利鉑。

代謝及消化系統核心產品包括:優立通(非布司他片)、阿拓莫蘭(谷胱甘肽片)、動物胰島素及其製劑、倍逸(氯化鉀顆粒)、可伊(新複方蘆薈膠囊)、阿拓莫蘭(注射用谷胱甘肽)、 怡寶(注射用重組人促紅素(CHO細胞))、立慶(阿法骨化醇片)、萬蘇平(格列美脲片)、萬 蘇靖(恩格列淨片)、凡可佳(硫辛酸注射液)、人胰島素及其製劑。

抗感染核心產品包括:復必泰(mRNA新冠疫苗)、捷倍安(阿茲夫定片)、青蒿琥酯等抗瘧系列、非凍幹人用狂犬疫苗(VERO細胞)、悉暢/畢立樞(注射用頭孢美唑鈉)、沙多力卡(注射用炎琥寧)、抗結核系列、哌舒西林(注射用哌拉西林鈉他唑巴坦鈉)、美士靈(注射用頭孢米諾鈉)、達托黴素、強舒西林/嗪舒/二葉嗪(注射用哌拉西林鈉舒巴坦鈉)、卡泊芬淨、賀普丁(拉米夫定片)、可樂必妥(左氧氟沙星片、左氧氟沙星注射液)、米卡芬淨、萬古黴素、二葉必(注射用頭孢唑肟鈉)、司可尼(阿奇黴素膠囊)、卡荻(注射用氟氯西林鈉)、瑞賽寧(鹽酸克林黴素膠囊)。

中樞神經系統核心產品包括: 啟維(富馬酸喹硫平片)、啟程(草酸艾司西酞普蘭片)、長托寧(鹽酸戊乙奎醚注射液)、奧德金(小牛血清去蛋白注射液)、勞拉西泮片。

心血管系統核心產品包括: 肝素系列製劑、邦坦(替米沙坦片)、邦之(匹伐他汀鈣片)、亞尼安(苯磺酸氨氯地平片)、可元(羥苯磺酸鈣膠囊)、優帝爾(注射用前列地爾幹乳劑)、心先安(環磷腺苷葡胺注射液)、蘇卡欣(吲達帕胺片)。

原料藥和中間體核心產品包括:氨基酸系列、氨甲環酸、鹽酸左旋咪唑、鹽酸克林黴素。

* 2021年1至12月數據按2022年1至12月口徑重述。

2022年,本集團製藥業務銷售額過億的製劑或系列共47個,較2021年淨增加3個,具體如下:

貨幣:人民幣

報告期內銷售規模	數量	製劑單品或系列	
超過10億元	5	復必泰(mRNA新冠疫苗)、 漢曲優(注射用曲妥珠單抗)、 漢利康(利妥昔單抗注射液)、 捷倍安(阿茲夫定片)、 肝素系列製劑	
5至10億元	3	蘇可欣(馬來酸阿伐曲泊帕片)、 青蒿琥酯等抗瘧系列、 優立通(非布司他片)	
3至5億元	8	漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、 阿拓莫蘭(穀胱甘肽片)、 非凍乾人用狂犬疫苗(VERO細胞)、 啟維(富馬酸喹硫平片)、 可伊(新複方蘆薈膠囊)等8個品種	
1至3億元	31	漢達遠(阿達木單抗注射液)、 啟程(草酸艾司西酞普蘭片)、 立慶(阿法骨化醇片)、 邦之(匹伐他汀鈣片)等31個品種	

重點事項

● PD-1抑制劑漢斯狀 (斯魯利單抗注射液)

截至本公告日期,本集團自主研發的創新型PD-1抑制劑漢斯狀(斯魯利單抗注射液)先後獲批三項適應症(即微衛星高度不穩定(MSI-H)實體瘤、鱗狀非小細胞肺癌(sqNSCLC)、廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)),其中廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)),其中廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)適應症的獲批標志著漢斯狀成為全球首個獲批用於一線治療廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)的靶向PD-1單抗藥品,其於歐盟的上市許可申請(MAA)也已獲受理,第四項適應症(食管鱗狀細胞癌,ESCC)於中國境內的上市註冊申請已獲受理。

圍繞「Combo+Global」(聯合治療+國際化)差異化開發戰略,漢斯狀已相繼獲得中國、美國、歐盟等國家及地區的臨床試驗批准。截至本公告日期,以漢斯狀為核心的11項聯合療法正在全球開展臨床試驗,廣泛覆蓋肺癌、食管癌、頭頸鱗癌和胃癌等適應症。其中就鱗狀非小細胞肺癌(sqNSCLC)、廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)和局限期小細胞肺癌(LS-SCLC)三項適應症均開展了國際多中心臨床試驗,並已在美國啟動一項對比一線標準治療阿替利珠單抗用於廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)的頭對頭橋接試驗;局限期小細胞肺癌(LS-SCLC)的國際多中心III期臨床研究也已於中國境內和美國完成首例患者給藥,並於澳大利亞和西班牙獲批臨床。此外,漢斯狀用於治療小細胞肺癌(SCLC)於2022年先後獲美國FDA和歐盟委員會(EC)的孤兒藥資格認定。

隨著漢斯狀多項適應症在國內相繼獲批以及在海外臨床的順利開展,本集團將持續推進該產品的全球商業化佈局,提升藥物可及性。截至2022年底,漢斯狀已於中國境內27個省份完成招標掛網,進入寧波、金華等5個城市的定制型商業保險目錄,並已惠及超1萬名中國患者。在海外商業化方面,本集團於2019年與KG Bio達成合作,授予其漢斯狀首個單藥療法及兩項聯合療法在東南亞地區10個國家的獨家開發和商業化權利;此外,本集團已啟動漢斯狀於美國市場的商業化籌備工作,自建美國創新藥團隊涵蓋醫學事務、市場准入、銷售等職能,並已與Syneos Health達成深度合作,為漢斯狀美國的商業化提供全方位支持。

● CAR-T細胞治療產品

合營公司復星凱特的奕凱達(阿基侖賽注射液),基於自Kite Pharma引進的CAR-T細胞治療產品Yescarta進行技術轉移並獲授權在中國進行本地化生產,是國內首個獲批上市的CAR-T細胞治療產品,已獲批用於治療既往接受二線或以上系統性治療後復發或難治性大B細胞淋巴瘤(r/r DLBCL)成人患者。截至2022年

末,奕凱達已被納入70個省市的城市惠民保和超過60項商業保險,備案的治療中心超過130家。截至2023年1月末,奕凱達已治療近300位復發或難治性大B細胞淋巴瘤患者。

奕凱達的第二個適應症(用於治療復發或難治性惰性非霍奇金淋巴瘤(r/riNHL),包含濾泡性淋巴瘤和邊緣區淋巴瘤的成人患者)2021年已獲批於中國境內開展臨床試驗,並被納入突破性治療藥物程序;截至報告期末,該適應症已於中國境內處於橋接臨床試驗階段。奕凱達第三項適應症(用於治療一線免疫化療無效或在一線免疫化療後12個月內復發的成人大B細胞淋巴瘤,r/rLBCL)的藥品註冊申請已獲國家藥監局審評受理,並被納入優先審評品種名單。Yescarta就該適應症已於2022年4月獲美國FDA批准上市,成為全球首款獲得美國FDA批准作為B細胞淋巴瘤(LBCL)二線療法的CAR-T藥物。

復星凱特的第二款CAR-T細胞治療產品FKC889的第一項適應症(用於治療既往接受過二線及以上治療後復發或難治性套細胞淋巴瘤(r/r MCL)成人患者)和第二項適應症(復發或難治性成人前體B細胞急性淋巴細胞白血病,成人r/r ALL)分別於2022年3月和2022年12月於中國境內獲批開展臨床試驗;截至本公告日期,第一項適應症已於中國境內處於橋接臨床試驗階段。

與新冠病毒感染的預防、檢測、治療相關產品進展

報告期內,本集團持續推進復必泰(mRNA新冠疫苗)在港澳台地區的接種及覆蓋範圍。截至本公告日期,復必泰BNT162b2(即mRNA新冠疫苗BNT162b2)、復必泰二價疫苗(即mRNA新冠疫苗原始株/Omicron變異株BA.4-5二價疫苗)均已於香港獲正式註冊為藥品/製品、於澳門獲批准為常規進口疫苗,實現公立和私營市場全覆蓋;相關兒童劑型(用於5至11歲兒童接種)及幼兒劑型(用於6個月至4歲幼兒接種)也已分別獲香港、澳門緊急使用認可(EUA)用於當地政府接種計劃;復必泰二價疫苗於中國台灣地區已獲批緊急使用,復必泰

BNT162b2兒童劑型、幼兒劑型也已分別獲批於中國台灣地區開展接種。報告期內,復必泰(mRNA新冠疫苗)於港澳台地區實現銷售1,500餘萬劑。自上市以來至2023年2月末,港澳台地區已累計接種超3,100萬劑。

2022年7月,本集團與真實生物達成戰略合作,雙方聯合開發並由本集團獨家商業化阿茲夫定,合作領域包括新冠病毒、艾滋病治療及預防領域。阿茲夫定片於2022年7月獲國家藥監局應急附條件批准用於治療普通型新冠肺炎成年患者,而後相繼被納入新型冠狀病毒肺炎診療方案第九版、第十版;於2022年8月被納入醫保臨時支付範圍,並於2023年1月被正式納入2022年國家醫保藥品目錄。截至本公告日期,阿茲夫定片已在全國31個省、自治區、直轄市完成醫保掛網,並已覆蓋全國各地近5萬家醫療機構。

• 其他許可引進與對外許可

依託開放式研發生態和前瞻性國際化佈局,以及豐富的全球渠道網絡、深耕國內醫藥行業多年的產業能力積澱,本集團已形成全球領先的雙向許可能力,敏捷高效地觸達更多新興領域、領先技術及區域市場。

報告期內,本集團與安進就歐泰樂(阿普米司特片)和Parsabiv(依特卡肽)兩款創新藥物在中國境內(不包括港澳台地區)的獨家商業化授權許可達成合作,進一步豐富非腫瘤領域的創新產品佈局。其中,歐泰樂(阿普米司特片)已於2021年8月獲得國家藥監局批准上市,是全球首款、國內唯一獲批用於斑塊狀銀屑病治療的口服磷酸二酯酶4(PDE4)抑制劑,並於2023年1月獲納入國家醫保藥品目錄。此外,報告期內,本集團還就鹽酸凱普拉生片、雙功能HER2-唾液酸酶融合蛋白等多款創新產品達成合作,鹽酸凱普拉生片(商品名:倍穩)於2023年2月獲批於中國境內上市,用於十二指腸胃潰瘍(DU)和反流性食管炎(RE)的治療。

在完善產品佈局的同時,本集團也積極尋求與全球領先醫藥企業的合作,助力自研產品覆蓋增量市場,實現價值最大化。報告期內,附屬公司復宏漢霖與多家全球合作夥伴達成產品許可協議。2022年2月,復宏漢霖授予Getz Pharma在

亞非歐11個新興市場對漢達遠(阿達木單抗注射液)的獨家商業化權益;2022年5月,復宏漢霖授予巴西本土龍頭藥企Eurofarma在16個拉美地區國家對漢利康(利妥昔單抗注射液)、漢曲優(注射用曲妥珠單抗)、漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)三款產品開展商業化的權利,積極拓展拉美地區市場;2022年6月,復宏漢霖授予Organon在中國以外全球範圍內對帕妥珠單抗生物類似藥HLX11(重組抗HER2結構域II人源化單克隆抗體注射液)、地舒單抗生物類似藥HLX14(重組抗RANKL全人單克隆抗體注射液)兩款產品獨家開展商業化的權利,Organon應依約支付美元70百萬元首付款,及合計至多美元468百萬元的開發和申報註冊里程碑及商業銷售里程碑,以覆蓋美國、歐盟等主流市場和眾多新興市場。

• 2022年國家醫保藥品目錄相關進展

2023年1月,本集團多款自主研發及許可引進的創新藥物及新適應症納入國家醫保藥品目錄,將進一步提高創新藥物的可及性及可負擔性,惠及更多國內患者。其中,通過談判首次納入新版國家醫保目錄的包括(1)由本集團獨家商業化的捷倍安(阿茲夫定片);(2)全球首個且唯一同時阻斷NK-1受體和5-HT3受體的雙通道固定劑量組合口服複方製劑奧康澤(奈妥匹坦帕洛諾司瓊膠囊);(3)全球首款、國內唯一獲批治療銀屑病的口服靶向小分子藥物歐泰樂(阿普米司特片)。此外,多款已納入國家醫保藥品目錄的產品新增納入適應症或完成續約,包括(1)漢利康(利妥昔單抗注射液)2022年新獲批的適應症類風濕性關節炎(RA)納入國家醫保目錄,進一步擴大醫保適用範圍;(2)全球首個獲美國FDA批准用於CLD相關血小板減少症的口服血小板生成素受體激動劑(TPO-RA)蘇可欣(馬來酸阿伐曲泊帕片)完成醫保續約。

產線整合及首仿/前三仿/高難度複雜製劑研發

報告期內,成熟產品及製造業務持續進行產線整合,進一步提高生產成本優勢,加快成熟產品首仿、前三仿及高難度複雜製劑的自主研發。

生產端持續進行產線整合,打造區域化生產中心,集聚產能並打通原料藥及製劑一體化,進一步提升生產運營效率、擴大生產成本優勢。報告期內,本集團圍繞徐州地區打造區域化生產中心,打通星諾原料藥基地及徐州製劑基地,垂直整合原料藥與製劑產業鏈,實現集約化大產能生產,同時涵蓋多種劑型和疾病領域。此外,本集團持續推進生產國際質量標準認證,夯實製劑出海基礎,報告期內附屬公司萬邦醫藥的肝素鈉注射液產線已通過美國FDA現場審查,具備向美國市場供應資質;截至報告期末,本集團已有超9條產線通過美國FDA、歐盟等主流法規市場GMP認證。

產品端持續優化成熟產品的生命周期管理,聚焦成熟產品首仿、前三仿及高難度複雜製劑的自主研發,把握高契合度的外延機會,提升管線厚度及體系能效,積極推動製劑的海外商業化。報告期內,本集團完成對第一三共(北京)的收購,獲得可樂必妥(左氧氟沙星片、左氧氟沙星注射液)在中國境內(不包括港澳台地區)的生產銷售權;截至本公告日期,附屬公司Gland Pharma已簽訂收購協議,擬出資不超過歐元2.1億元收購歐洲CDMO公司Cenexi,戰略佈局歐洲市場CDMO業務,構建歐洲本土化製造能力。報告期內,本集團高難度複雜製劑產品苯乙酸鈉和苯甲酸鈉(SPSB)複方液體製劑在美國上市,阿立呱唑口崩片於中國境內的上市註冊申請已獲受理。截至報告期末,本集團在研仿製藥項目達118個,一致性評價項目21個。

• 細菌性疫苗和病毒性疫苗平台

本集團已形成細菌性疫苗和病毒性疫苗的技術平台,擁有獨特的多糖一蛋白多價結合專利技術,截至報告期末主要在研產品包括具有自主知識產權的13價肺炎球菌結合疫苗(多價結合體)、24價肺炎球菌結合疫苗(多價結合體)、四價流感病毒裂解疫苗等,並積極佈局流腦系列疫苗、重組流感疫苗等產品的研發。

同時,本集團持續推動管線內疫苗的產業化落地。2022年11月,13價肺炎球菌結合疫苗於中國境內(不包括港澳台地區)啟動III期臨床研究,該疫苗為本集團自主研發的預防用生物製品,擬用於2月齡以上人群的主動免疫(以預防1型、3型、4型、5型、6A型、6B型、7F型、9V型、14型、18C型、19A型、19F型和23F型菌株感染引起的肺炎球菌疾病)。截至本公告日期,III期臨床入組率超過90%。2023年1月,復星安特金收到四川省藥品監督管理局頒發的《藥品生產許可證》,將為其後續開展在研疫苗產品的商業化生產奠定基礎。

報告期內,本集團自主研發的凍幹人用狂犬病疫苗(Vero細胞)和四價流感病毒裂解疫苗於中國境內的上市註冊申請分別獲受理,並於2023年3月完成凍幹人用狂犬疫苗(Vero細胞)註冊、生產GMP符合性二合一現場檢查及臨床試驗現場核查。

● 研發創新管線

報告期內,本集團搭建創新藥事業部頂層架構,引進多位資深科學家和高能級人才,全面升級國內外早期研發、CMC、臨床醫學、臨床運營等能力。同時,通過精益研發項目,借助INNOX數字化管理系統對創新藥項目立項、管理、重大節點決策機制進行重新梳理,動態評估管線價值與競爭力,提升研發質量與成效。

通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化的方式,本集團聚焦腫瘤(實體瘤、血液瘤)、免疫、中樞神經、慢病(肝病/代謝/腎病)等核心治療領域,重點強化小分子、抗體/ADC、細胞治療、RNA等核心技術平台,打造開

放式、全球化的創新研發體系,並積極探索RNA、靶向蛋白降解、AI輔助治療等技術的佈局,持續提升核心研發能力和管線價值,以推動更多FIC與BIC產品的研發及商業化。

截至報告期末,本集團在研創新藥、生物類似藥、仿製藥、一致性評價等項目超260項(主要在研藥品項目詳見附表4)。報告期內,本集團製藥板塊專利申請達249項,其中包括美國專利申請16項、PCT申請17項;獲得發明專利授權48項。

附表4一主要在研藥品項目

分類	數量 (按適應症 計算)	備註
創新藥	63	
其中:自研小分子創新藥	17	其中處於臨床研究及上市申請階段的主要項目,詳見附表5,包括臨床III期的項目3個。
自研生物創新藥	27	其中處於臨床研究及上市申請階段的主要項目,詳見附表6,包括處於上市申請階段的項目2個、臨床III期的項目7個。
許可引進創新藥	19	詳見附表7,包括處於上市申請階段的項目2個、臨床III期的項目5個。
自研生物類似藥	14	詳見附表8,包括已獲批上市的項目6個、處於上市申請階段的項目2個、臨床III期的項目 3個。
仿製藥	118	
其中: 進口仿製藥	14	/
一致性評價項目	21	/

註: 本表不包括合營公司復星凱特在研項目和附屬公司Gland Pharma在研項目。

附表5一自研小分子創新藥

序號	治療領域	藥品名稱/代號	適應症	截至報告期末於中國境內的研發進展	截至報告期末 於其他國家 的研發進展	
1			血液系統惡性腫瘤	I期臨床		
2		FCN-338	復發或難治性B細胞 淋巴瘤	I期臨床(美國) I期臨床		
3			惡性黑色素瘤	I期臨床	_	
4		FGV 450	I型神經纖維瘤	Ⅱ期臨床(國際多中心)	
5		FCN-159	低級別腦膠質瘤	Ⅱ期臨床	_	
6			組織細胞腫瘤	II期臨床	_	
7	抗腫瘤	ORIN1001	實體瘤	I期臨床	I期臨床(美國)	
8		SAF-189	非小細胞肺癌 (ROS1+)	II期臨床	獲臨床試驗批准	
9			非小細胞肺癌(ALK+)	III期臨床	(美國)	
10		FGN 425	乳腺癌1L	III期臨床	I期臨床	
11		FCN-437c	乳腺癌2L	III期臨床	(美國)	
12		YP01001	晚期實體瘤	I期臨床	_	
13		FH-2001	晚期惡性實體瘤	I期臨床	_	
14	代謝及消化系統	FCN-342	痛風	I期臨床	_	
15		ORIN1001	特發性肺纖維化(IPF)	獲臨床試驗批准	I期臨床 (美國)	
16	其他	ET-26	麻醉	II期臨床	_	
17		FCN-159 動靜脈畸形		II期臨床	_	

附表6一自研生物創新藥

序號	治療領域	藥品名稱/代號	適應症	截至報告期末 於中國境內 的研發進展	截至報告期末 於其他國家 的研發進展
1		漢斯狀 (斯魯利單抗注射液)	微衛星高度不穩定(MSI- H)實體瘤	獲批上市	獲臨床試驗 批准(註)
2			鱗狀非小細胞肺癌 (sqNSCLC)	獲批上市	III期臨床 (國際多中心)
3		Y # 11 / # 45 41 III 12 V. 61 V. 11	廣泛期小細胞肺癌 (ES-SCLC)	上市申請	橋接試驗(美國)
4		漢斯狀(斯魯利單抗注射液)+化 療	食管鱗狀細胞癌 (ESCC)	上市申請	_
5			胃癌 新輔助/輔助 (Neo-/adjuvant treatment of GC)	III期臨床	_
6	12. 15. 15.	漢斯狀(斯魯利單抗注射液)+化療+放療	局限期小細胞肺癌 (LS-SCLC)	III期臨床(國際多中心))
7	┥ 抗 腫瘤 ┃		非鱗狀非小細胞 肺癌(nsNSCLC)	III期臨床	_
8		漢斯狀(斯魯利單抗注射液)+漢 貝泰(貝伐珠單抗注射液)	肝細胞癌(HCC)	II期臨床	_
9		27 47 (27 (47)) 20 (67)	轉移性結直腸癌 (mCRC)	II期/III期臨床	_
10		漢斯狀(斯魯利單抗注射液) +HLX07(重組抗EGFR人源化單	復發或轉移性頭頸部鱗 狀細胞癌(HNSCC)	II期臨床	_
11		克隆抗體注射液)	鱗狀非小細胞肺癌 (sqNSCLC)	Ⅱ期臨床	_
12	漢斯狀(斯魯利單抗注射液) +HLX 07(重組抗EGFR人源化單 克隆抗體注射液)+漢貝泰(貝伐 珠單抗注射液)		肝細胞癌(HCC)	獲臨床試驗批准	_
13		HLX26(重組抗LAG-3人源化單克隆抗體注射液)+漢斯狀(斯魯利單抗注射液)	實體瘤	I期臨床	_
14		HLX22(抗人表皮生長因子受體-2(HER2)人源化單克隆抗體注射液)+漢曲優(注射用曲妥珠單抗)	胃癌(GC)	II期臨床	_
15		HLX07(重組抗EGFR人源化單	實體瘤	Ib/II期臨床	獲臨床試驗批准(美國)
16		克隆抗體注射液)	局部晚期或轉移性皮膚 鱗狀細胞癌(CSCC)	II期臨床	獲臨床試驗批准(美國)
17	抗腫瘤	HLX20(重組抗PD-L1全人單克 隆抗體注射液)	實體瘤	獲臨床試驗批准	I期臨床 (澳大利亞)
18		HLX22(抗人表皮生長因子受體- 2(HER2)人源化單克隆抗體注 射液)+漢斯狀(斯魯利單抗注射 液)+標準治療(曲妥珠單抗聯合 化療)	胃癌(GC)	獲臨床試驗批准	_
19		HLX26(重組抗LAG-3人源化單克隆抗體注射液)	實體瘤、淋巴瘤	I期臨床	_
20		HLX35(重組人源化抗EGFR和抗 4-1BB雙特異性抗體注射液)	實體瘤	I期臨床	I期臨床 (澳大利亞)
21		HLX301(重組抗PD-L1與抗 TIGIT雙特異性抗體注射液)	實體瘤	I期臨床	I期臨床 (澳大利亞)
22		HLX53(抗TIGIT的Fc融合蛋白)	實體瘤、淋巴瘤	I期臨床	_
23	, 抗腫瘤	HLX60(重組抗GARP人源化單克隆抗體注射液)	實體瘤、淋巴瘤	I期臨床	_
24		HLX60(重組抗GARP人源化單 克隆抗體注射液)+漢斯狀(斯魯 利單抗注射液)	實體瘤	_	I期臨床 (澳大利亞)
25	血液系統	重組人促紅素-HyFc融合蛋白注 射液	貧血	Ib/II期臨床	_
26	甘仙	HLX04-O(重組抗VEGF人源化 單克隆抗體注射液)	濕性年齡相關性黃斑變性(wAMD)	III期臨床	III期臨床 (國際多中心)
27	其他 GC101		隱性營養不良型大疱性 表皮松解症(RDEB)	獲臨床試驗批准	_

註: 漢斯狀(斯魯利單抗注射液)於美國、歐盟等國家和地區獲得新藥臨床試驗許可。

附表7一許可引進創新藥

序號	治療領域	藥品名稱/代號	適應症	截至報告期末 於許可區域的研發進展	
1			非小細胞肺癌(NSCLC)	II期臨床	
2		FS-1502(注射用重組HER2人源化單克隆 抗體單甲基奧瑞他汀F偶聯劑)	HER2陽性局部晚期或轉移性乳腺癌	I期臨床	
3		30 BE 7 1 2 X 10 B 13 1 F3 W 713 7	HER2表達晚期惡性實體瘤	II期臨床	
4	抗腫瘤	FS-1502(注射用重組HER2人源化單克隆 抗體單甲基奥瑞他汀F偶聯劑)聯合斯魯 利單抗和/或化療	HER2有表達的晚期胃癌	II期臨床	
5	76 JE /H	HLX208	實體瘤(轉移性結直腸癌、非小細胞肺癌等)、LCH、ECD	II期臨床	
6		HLX208(BRAF V600E抑制劑)+漢斯狀 (斯魯利單抗注射液)	BRAF V 600E或BRAF V 600突變陽性 晚期實體瘤	獲臨床試驗批准	
7		SVN53-67/M57-KLH 肽疫苗 (SurVaxM)	初診膠質母細胞瘤	獲臨床試驗批准	
8		鹽酸凱普拉生片	十二指腸胃潰瘍(DU)	(註1)	
9	小袖口沙儿子	(商品名:倍穩)	反流性食管炎(RE)	(註1)	
10	代謝及消化系 統	Tenapanor片	便秘型腸易激綜合症 (IBS-C)	中國大陸:I期臨床 香港、澳門:上市申請	
11		枸橼酸焦磷酸鐵溶液	透析患者鐵替代藥	III期臨床	
12	抗感染	復必泰BNT162b2(mRNA疫苗 BNT162b2)、復必泰二價疫苗(mRNA新 冠疫苗原始株/Omicron變異株BA.4-5 二價疫苗)	預防由新型冠狀病毒 (SARS-CoV-2)感染所致的疾病 (COVID-19)	中國 大陸: II 期惠 完成 香港: 獲正式註冊(註2) 澳門口疫苗(註3) 中國 等 地國 等 地國 等 地區 等 後 地區 等 後 地區 等 後 世國 等 後 世國 等 後 世國 等 後 世國 等 後 世 世 世 世 明 世 明 明 明 明 明 明 明 明 明 明 明 明 明	
13		Pretomanid 片	廣泛耐藥(XDR)、不耐受或無緩解 的耐多藥肺結核病(MDR-TB)	中國大陸: I期臨床 香港:獲批上市	
14	中樞神經系統	Opicapone 膠囊 (奧吡卡朋膠囊)	帕金森綜合症	上市申請	
15		馬來酸阿伐曲泊帕片	慢性免疫性血小板減少症(ITP)	上市申請	
16	血液系統	Tenapanor片	終末期腎臟病—血液透析(ESRD- HD)患者高磷血症	III期臨床	
17		DT002 (分 計用Dil - 1'	成人中重度眉間紋(GL)	III期臨床	
18	其他	RT 002 (注射用 Daxibotulinumtoxin A)	孤立性頸部肌張力障礙(CD)	III期臨床	
19		Fortacin噴霧(利多卡因丙胺卡因噴霧劑)	早洩	III期臨床	

註1: 2023年2月, 倍穩(鹽酸凱普拉生片)用於十二指腸潰瘍(DU)和反流性食管炎(RE)治療的上市申請獲國家藥監局批准;於美國處於I期臨床試驗。

註2: 2022年12月,復必泰BNT162b2(mRNA新冠疫苗原始株)、復必泰二價疫苗(原始株/Omicron變異株BA.4-5二價疫苗)於香港獲正式註冊為藥品/製品。

註3: 2023年1月,復必泰二價疫苗於澳門獲批常規進口疫苗。

附表8一自研生物類似藥

序號	治療領域	藥品名稱/代號	適應症	截至報告期末 於中國境內 的研發進展
1		HLX11(重組抗HER2結構域II人源化單克隆抗體注射液)	乳腺癌 新輔助(Neoadjuvant treatment of BC)	III期臨床 (國際多中心)
2		HLX05(重組抗EGFR人鼠嵌合 單克隆抗體注射液)	轉移性結直腸癌(mCRC)、 轉移性頭頸部鱗狀細胞癌 (HNSCC)	I期臨床
3	抗腫瘤	HLX13(重組抗CTLA-4全人單克 隆抗體注射液)	黑色素瘤、腎細胞癌 (RCC)、轉移性結直腸癌 (mCRC)	獲臨床試驗批准
4	HLX15(重組抗CD38全人單克 抗體注射液)		多發性骨髓瘤(MM)	獲臨床試驗批准
5			復發性膠質母細胞瘤	補充申請獲批上市
6		 漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)	宮頸癌	補充申請獲批上市
7			上皮性卵巢癌、輸卵管癌或 原發性腹膜癌	補充申請獲批上市
8		甘精胰島素注射液	糖尿病	獲批上市
9		重組賴脯胰島素注射液	糖尿病	獲批上市
10	代謝與消化系統	精蛋白鋅重組賴脯胰島素混合 注射液(50R)	糖尿病	上市申請
11		精蛋白鋅重組賴脯胰島素混合 注射液(25R)	糖尿病	上市申請
12	利拉魯肽注射液		糖尿病	III期臨床
13	其他	HLX14(重組抗RANKL全人單克 隆抗體注射液)	骨質疏鬆症(OP)	III期臨床 (國際多中心)
14		漢利康(利妥昔單抗注射液)	類風濕關節炎(RA)	獲批上市

截至報告期末,本集團已有累計25個已通過或視為通過仿製藥一致性評價的產品在七批國家藥品集中帶量採購招標中中選(詳見附表9一集採中選產品)。對於納入

集採的存量品種,本集團發揮多渠道營銷及精益化生產的優勢,在以價換量的同時強化集採產品的生命周期管理,並積極推動增量產品通過集採路徑快速切入市場,有效平滑存量產品集中帶量採購的影響。

附表9一集採中選產品

序號	中選批次	藥品名稱	適應症	規格	計價單位	中選價格 (人民幣元)
1	4+7擴圍	苯磺酸氨氯地平片	高血壓	5 mg * 7 片	盒	0.49
2	4 + / 順	草酸艾司西酞普蘭片	抑鬱障礙	10mg*7片	盒	27.86
3		阿奇黴素膠囊	感染	0.25g*6粒	盒	6.36
4	第二批	鹽酸克林黴素膠囊	由鏈球菌屬、葡萄球菌屬及厭氧菌等敏感菌株 所致的感染	0.15g*10粒	盒	1.40
5		吲達帕胺片	原發性高血壓	2.5 mg * 10 片	盒	0.69
6		異煙肼片	結核病	0.1g*100片	盒	5.02
7		非布司他片	痛風患者高尿酸血症的長期治療	40mg*16片	盒	16.48
8		富馬酸喹硫平片	精神分裂症和雙相情感障礙的躁狂發作	0.1g*30片	盒	33.96
9	第三批	匹伐他汀鈣片	高膽固醇血症、家族性高膽固醇血症	2mg*14片	盒	10.80
10		鹽酸乙胺丁醇片	肺結核	0.25g*50片	盒	6.03
11		鹽酸美金剛片	中重度阿爾茨海默症	10mg*14片	盒	15.26
12		替米沙坦片	原發性高血壓	40mg*8片/ 板*4板/盒	盒	19.17
13		恩格列淨片	2型糖尿病	10mg*10片/ 板*1板/盒	盒	19.51
14	第四批	羥苯磺酸鈣膠囊	1.糖尿病引起的視網膜病變;2.微循環障礙引起的心、腦、腎疾病,如腎小球動脈硬化症等;3.降低血液粘稠度;4.防止微血栓形成;5.四肢麻木、疼痛,皮膚瘙癢;6.靜脈曲張等綜合症	0.5g*10粒/ 板*3板/盒	盒	20.40
15		甲苯磺酸索拉非尼片	不能手術或遠處轉移的肝細胞癌	0.2g*10片/ 板*3板/盒	盒	798.00
16		鹽酸度洛西汀腸溶膠囊	廣泛性焦慮障礙、抑鬱症	20mg*60 粒/瓶	瓶	58.80
17		吡嗪醯胺片	結核病	0.25g*100 片/瓶	瓶	19.49
18		阿法骨化醇片	1、改善慢性腎功能不全、甲狀旁腺功能低下和抗維生素D佝僂病、骨軟化症患者因維生素D代謝異常的症狀,如:低鈣血症、抽搐、骨痛及骨損害。2、骨質疏鬆症。	0.25µg*10片/ 板*3板/盒	盒	36.90
19	第五批	比卡魯胺片	1、50mg每日:與促黃體生成素釋放激素 (LHRH)類似物或外科睾丸切除術聯合應用於 晚期前列腺癌的治療。 2、150mg每日:用於治療局部晚期、無遠處 轉移的前列腺癌患者,這些患者不適宜或不願 接受外科去勢術或其他內科治療。	50mg*14 片/板/盒	盒	162.73

序號	中選批次	藥品名稱	適應症	規格	計價單位	中選價格 (人民幣元)
20	数 上 机	人胰島素注射液	糖尿病	3ml: 300單位 (筆芯)*1支	支	29.36
21	· 第六批	精蛋白重組人胰島素混合注射液 (30/70)	糖尿病	3ml: 300單位 (筆芯)*1支	支	29.80
22		注射用頭孢美唑鈉	金色葡萄球菌及医性)類桿菌、肺炎 精化球菌属 大腸桿菌、肺炎 精化球菌属 受性)類桿菌属 引把的下延染 超级 计位继球菌属中,對不品數 全氧管擴張症 验验 医克鲁曼 化链球菌属中,数不虚感,有量,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个	1g*10瓶/盒	盒	239.80
23	第七批	注射用頭孢米諾鈉	1、呼吸系統感染:扁桃體炎、扁桃體周圍膿腫、支氣管炎、細支氣管炎、支氣管擴脹症(感染時)、慢性呼吸道疾患繼發感染、肺炎、肺化膿症;2、泌尿系統感染:腎盂腎炎、膀胱炎;3、腹腔感染:膽囊炎、膽管炎、腹膜炎;4、盆腔感染:盆腔腹膜炎、子宫附件炎、子宫內感染、盆腔死腔炎、子宫旁組織炎;5、敗血症。	0.25g*10瓶/盒	盒	18.51
24		鹽酸利多卡因注射液	本品為局麻藥及抗心律失常藥。主要用於浸潤麻醉、硬膜外麻醉、表面麻醉(包括在胸腔鏡檢查或腹腔手術時作粘膜麻醉用)及神經傳導阻滯。本品可用於急性心肌梗塞後室性早搏和室性心動過速,亦可用於洋地黃類中毒、心臟外科手術及心導管引起的室性心律失常。本品對室上性心律失常通常無效。	5 ml: 0.1g*5 支/盒	盒	12.6
25		羅紅黴素片	用於治療由羅紅黴素敏感病原體導致的感染	150mg*6 片/板/盒	盒	3.87

商業化體系

通過持續強化營銷體系的建設與整合,本集團已形成與現有產品及擬上市產品相配套的、專業化、品牌化、數字化、合規化的分線營銷體系。截至報告期末,本集團製藥板塊商業化團隊約6,000人,覆蓋超過2,000家三級醫院、10,000家一、二級醫院和近20萬家零售藥店。

近年來,為了配合創新產品的上市及國際化進程,本集團著重打造了創新藥腫瘤及非腫瘤團隊、OBM廣闊市場團隊、OTC及線上渠道的新零售團隊、非洲及美國商業化團隊,並且在醫學事務、市場准入、醫學戰略聯盟、品牌推廣等方面構建了全方位的支持體系。此外,通過與國藥控股的合作與聯動,充分發揮國藥控股的分銷網絡和物流配送優勢,促進本集團藥品銷售渠道的拓展。

隨著漢利康、漢曲優、漢斯狀等創新產品相繼上市,本集團創新藥腫瘤團隊不斷擴容與優化,截至報告期末已具備約2,100人的規模,分別針對核心市場、縣域市場及DTP渠道佈局,聚焦血液科、淋巴瘤科、血液腫瘤科、乳腺科、腫瘤內科、肝膽外科、介入科等核心科室,實現近4,000家醫院、近1,000家DTP藥房的多渠道覆蓋。未來創新藥腫瘤團隊將進一步打通現有產品矩陣,服務於更多創新藥品及綜合治療方案的落地。

本集團創新藥非腫瘤團隊具備深厚的慢病領域的市場經驗,打造了優立通、邦之等多個市場領先品牌,同時獲得了外部合作夥伴的高度認可。隨著藥品集採的推進,團隊持續轉型升級,已設置自免、消化及代謝、腎病及綜合專線,約1,300人的營銷推廣隊伍分管線全域觸達患者,聚焦核心科室包括風濕科、皮膚科、腎科、透析科、消化科等。此外,報告期內,本集團還成立了百人規模的抗病毒團隊,迅速投入阿茲夫定片商業化推進中。未來創新藥非腫瘤團隊將持續強化核心賽道的患者全生命周期管理和服務,建立更有差異化、競爭力的非腫瘤團隊。

此外,本集團持續拓展國際市場,截至報告期末,製藥板塊已形成約1,000人的海外商業化團隊,主要覆蓋美國及非洲等市場。在美國市場,本集團已啟動漢斯狀(斯魯利單抗注射液)的商業化籌備工作,並自建涵蓋醫學事務、市場准入、銷售等職能的創新藥商業化團隊;在非洲等新興市場,本集團已建立5個區域性分銷中心,建立並發展起核心的數字化管理能力、用戶運營能力、B2B2C模式的服務能

力,為客戶提供註冊、流通、學術推廣及上市後安全警戒等一站式服務,為本集團產品准入及營銷奠定了堅實基礎。

整合式生產及精益運營

為進一步提高生產體系競爭力,提升運營效率並落實國際化戰略,本集團不斷梳理 挖掘內部優勢產能,深化生產端整合,並通過建設原料藥、製劑基地及工程技術中 心,實現產品的快速轉化。本集團通過打造具有國際競爭力的明星產線和生產基 地,建立CMO/MAH管理體系,推進集團內產品產線資源的整合,推動本集團產品 向明星產線和專業生產基地集聚。

報告期內,本集團繼續推進徐州綜合基地、星諾醫藥原料藥基地、重慶長壽原料藥基地、常德洞庭原料藥基地等綜合性生產基地的建設,提升原料藥及製劑產能;加快復宏漢霖松江基地的建設,持續擴充生物藥產能。截至報告期末,重慶長壽基地、常德洞庭基地已完成首期工程主體結構建設,星諾醫藥原料藥基地、徐州產業園製劑基地已完成首批產品轉移及驗證工作,後期可持續導入新產品並提升產能。

同時,報告期內,本集團持續深入推進施行「卓越運營管理」,以FOPEX為基礎,進一步升級為FES管理體系。通過深入重點產品生產環節的分析研究,落實優化措施,改進工藝,提高質量,降低成本,提升產品交付能力;聚焦營收增長和研發效率提升,深耕運營質量,持續深化信息化智能化改造。

本集團注重產品全生命周期的質量風險管理,通過差距分析、專項檢查、專項培訓等不同形式促進附屬公司建立符合國內國際要求的質量體系,提升全員質量風險意識及質量管理能力。報告期內,本集團國內製藥附屬公司所有生產線均已通過國內GMP認證,並接受國內外各類官方檢查60餘次、接受官方抽樣超過600批次,均順利通過。

2. 醫療器械與醫學診斷

報告期內,醫療器械與醫學診斷業務實現營業收入人民幣6,933百萬元,同比增長16.97%;分部業績人民幣521百萬元,剔除2021年亞能生物股權轉讓等因素影響後,同口徑增長11.87%;分部利潤人民幣771百萬元,同口徑增長2.33%。醫療器械與醫學診斷業務增長主要來自於:1)得益於新品上市及渠道擴展,復銳醫療科技(Sisram Medical)業務在北美及歐洲等主要市場的強勢增長;2)新冠抗原檢測試劑盒等新上市產品的收入貢獻。

本集團醫療器械業務,已初步構建形成以醫療美容、呼吸健康、專業醫療為核心的 三大業務分支。

在醫療美容領域,報告期內,附屬公司復銳醫療科技(Sisram Medical)實現營業收入美元354百萬元、淨利潤美元40.08百萬元(根據復銳醫療科技(Sisram Medical)本幣財務報表),同比分別增長20.5%、23.2%,其驅動因素為北美、亞太等核心區域業務的強勢攀升,多維度產品線及渠道的拓展與協同,研發能力和基礎設施升級,以及積極的人才管理戰略。報告期內,復銳醫療科技(Sisram Medical)在積極拓展原有能量源醫美設備業務的同時,進行了美容牙科、注射填充、個人護理等戰略賽道的業務佈局並推動整合。報告期內,復銳醫療科技(Sisram Medical)推出首款光波能量的家用個人護理品牌LMNT及首款產品LMNT one,並在中國和意大利同步首發上市;在美國市場推出Alma TED™及CBD+專業護理解決方案™,進一步優化能量源醫美產品組合。此外,復銳醫療科技(Sisram Medical)還參與投資天津星絲奕,佈局絲素蛋白透明質酸鈉複合凝膠及面部埋線產品的研發、技術服務及生產。

在呼吸健康領域,本集團在深耕歐洲市場的同時,持續加大力度拓展美國和中國市場。報告期內,博毅雅(Breas)To C產品Z1呼吸機國產化版本取得生產許可,並在海南實現量產;進一步推動Vivo45和Vivo3呼吸機的國產化進程;同時加大研發投入,啟動下一代便攜呼吸機Z3的研發。

在專業醫療領域,圍繞腫瘤診療、骨科、神經科三大領域的代理產品組合持續豐富。聯營公司直觀復星「達芬奇手術機器人」2022年中國裝機量為55台;同時,本土化持續取得進展,報告期內,集研發、生產、服務為一體的醫療機器人製造研發中心於上海正式開工建設。

此外,醫療器械業務已形成直銷分銷相結合的全球營銷網絡。報告期內,復銳醫療科技(Sisram Medical)通過加強數字化渠道,豐富全球營銷的策略及方式,並持續拓展全球直銷市場。截至報告期末,復銳醫療科技(Sisram Medical)營銷網絡覆蓋全球90多個國家和地區,2022年直銷收入佔比進一步提升至約66%。截至報告期末,本集團呼吸健康領域的銷售網絡主要覆蓋歐洲、美國、中國、日本、印度和澳大利亞。

報告期內,本集團醫學診斷業務積極推進戰略升級和內部整合,根據各基地和附屬公司的業務側重和特點,明確了各自作為研發製造中心、差異化儀器研發平台、檢驗服務業務平台、試劑製造基地等的分工定位,加速診斷板塊整合和運營一體化進程,推動診斷板塊長期可持續發展。

報告期內,本集團醫學診斷業務多款產品獲批上市,包括新冠抗原檢測試劑盒、慢病管理四高檢測一體機等;同時,積極推進新儀器的研發及上市,報告期內,F-i1000全自動發光分析儀、F-i3000全自動化學發光分析儀,F-C800p全自動生化分析儀、核酸提取儀、生化免疫一體機等新產品陸續推出,儀器研發能力不斷加強;化學發光產品中的心肌、激素、甲狀腺功能等數個試劑產品進入量產商業化階段,產品管線中的高速生化檢測儀、流水線整套裝備、全自動分子工作站、Glycotest HCC Panel(早期肝癌診斷和篩查方案)、分子POCT呼吸道檢測領域數個panel以及免疫熒光層析平台上的數個感染病原體檢測panel等臨床價值較高的診斷試劑的研發正在推進中。

3. 醫療健康服務

報告期內,醫療健康服務業務實現營業收入人民幣6,076百萬元,同比增長47.65%,剔除報告期內新併購的廣州新市醫院等因素影響後,同口徑增長33.56%,收入增長主要得益於線上業務的增長以及線下醫院收入的恢復。但由於線上業務投入較大、線下醫院診療量階段性減少以及新開業醫院的前期虧損等因素影響,報告期內分部業績為人民幣-622百萬元,同比減少人民幣255百萬元,分部利潤為人民幣-792百萬元,同比減少人民幣359百萬元。

當前,線上問診和在線購藥已成為居民獲取醫療服務的新趨勢。對此,本集團積極探索線上線下一體化服務模式,加速推動醫療數字化轉型。報告期內,本集團醫療健康服務平台「復星健康」以「致力於成為值得全球家庭託付的健康管理科技集團」為願景、以「讓家庭更健康,讓生命更美好」為使命,為用戶提供基於醫療級信任的一站式健康服務和全病程閉環解決方案,逐步構建醫藥保健融合的主動健康管理模式(FHMO)。

本集團持續打通線上線下、院內院外場景,圍繞專業醫療能力,提供醫療中心和區域醫聯體、專病醫療及保險賦能等服務。截至報告期末,本集團已累計獲得10家互聯網醫院牌照,控股醫院核定床位合計6.333張。

報告期內,佛山復星禪誠醫院婦女兒童醫療中心及上海星晨兒童醫院正式啟用,進一步深耕婦兒專科賽道。同時,包括佛山復星禪誠醫院及其輻射醫聯體在內的6家醫療機構全面上線「雲HIS」(新一代智慧醫療雲平台),大灣區區域醫療醫聯體線上線下一體化開始試點;本集團整合內外部優質醫療資源打造學科引擎,不斷健全專科全病程管理服務;推動專業醫療與消費醫療整合式發展,提供一站式健康管理服務。

醫療中心和區域醫聯體方面,本集團通過持續推進醫療機構的線上線下一體化、延伸基層服務、打造醫療學科高度、推動集團一體化運營,深耕區域性醫療模式,圍繞大灣區、長三角等重點區域,形成區域醫療服務網絡佈局。報告期內,本集團以自營旗艦醫院為切入點,與區域內醫療機構協同打通預防、診斷、治療及康復服務環節,滿足用戶多樣化的醫療需求;同時,持續提升學科高度,成立重點專科委員會,多家控股醫療機構已完成所在區域地市級重點專科、省級專科的創建,部分學科完成國家自然科學基金項目申請,其中,佛山復星禪誠醫院獲得佛山市「十四五」高水平醫學重點專科、安徽濟民腫瘤醫院與安徽醫科大學第一附屬醫院實現專科聯盟深度合作等。此外,集團一體化運營持續加強,不斷增強資產管理效率及質控合規,通過藥械集中採購降本效益顯著。

專病醫療方面,聚焦重點專病領域,圍繞患者需求,構建專科數智化能力、醫生資源體系及特色供應鏈,逐步實現全病程管理。本集團圍繞重點專病構建數字化專科中心,高效整合醫療生態資源,截至報告期末,已與上千家醫院形成數字化業務合作,平台註冊合作醫生累計認證約6萬人,在包括腫瘤、慢性腎病等專病領域實現了創新模式突破,形成打通院內院外、線上線下的服務閉環;此外,本集團打造了新冠防治醫療服務平台及復必泰mRNA二價疫苗接種預約平台,提供一站式特色專科醫療服務。與此同時,本集團在學科建設方面取得穩步進展,通過整合旗下醫院的專科資源,形成了婦產科、心血管內科、康復醫學、骨科等12大專科聯盟,基於數字化平台賦能,推動成員醫院專科的縱向打通;構建醫生集團模式,引入各專科頭部專家合夥人團隊,提升學科高度,對內對外賦能學科建設。報告期內,引入經來外科專業及神經外科頭部專家,醫生集團模式已在控股醫療機構內落地運營。

保險賦能方面,為用戶提供保險及健康管理服務,聚焦區域醫療與專病醫療兩大業務,助力構建FHMO生態閉環。本集團圍繞醫療中心和區域醫聯體的特色科室及前沿醫療技術,打造定制化的保險創新支付方案,讓更多患者享受到特色醫療服務,推動保險與醫療服務的深度融合。基於與零售藥店、保險公司、藥企的廣泛合作,圍繞乳腺癌、宮頸癌、腫瘤、肝病等多種疾病打造創新支付方案降低患者購藥壓力,並同步提供專病管理服務,提升患者價值轉化。同時以私人醫生為抓手,逐步夯實平台運營及醫療服務能力,為保險客戶提供差異化的線上醫療、健康管理和購藥服務,搭建醫藥保健融合的FHMO基礎。

4. 醫藥分銷和零售

2022年,國藥控股實現營業收入人民幣5,521.48億元、淨利潤人民幣143.45億元、歸屬於母公司股東的淨利潤人民幣85.26億元,分別同比增長5.97%、9.80%和9.89%。

在醫藥分銷領域,國藥控股積極順應行業轉型趨勢,加強分銷網絡的服務能力,在持續提升業務網絡的覆蓋和滲透比率的同時,確保重點區域和市場實現穩定增長;加速推進供應鏈模式創新和服務轉型,拓展新的增長點,通過與生產廠商的深入合作,逐步完善「醫藥患險」、「批零一體」的服務生態。2022年,國藥控股醫藥分銷業務實現收入人民幣4,066.04億元,同比增長4.27%。

在醫療器械領域,國藥控股依托網絡覆蓋和服務優勢,聚焦B端市場的運營模式轉變,加速拓展綜合服務優勢,鞏固競爭壁壘。2022年,國藥控股醫療器械業務實現收入人民幣1,208.51億元,同比增長11.77%。

在藥品零售領域,國藥控股持續加強零售業態的網絡布局和區域覆蓋,重點提升對 全國業務空白地區以及面向醫院業務的覆蓋率。截至報告期末,國藥控股新增零售 門店共計494家。2022年,國藥控股藥品零售業務實現收入人民幣329.79億元,同比增長13.49%。

5. 融資

報告期內,本集團持續優化債務結構,合理控制債務規模和綜合融資成本,並通過 多元化的融資渠道,高效把握行業機會,保障長期可持續發展。

2022年,本公司完成非公開發行A股,新增發行106,756,666股A股,募集資金總額為人民幣44.84億元,扣除發行費用等後的募集資金淨額將用於創新藥物臨床、許可引進及產品上市相關準備,原料藥及製劑集約化綜合性基地,以及補充流動資金。本次非公開發行有助於本集團推進新藥研發、產能整合及財務結構的持續優化。

2022年,本公司積極深化與境內外金融機構的良好合作,完成銀行間市場人民幣60億元超短期融資債券和人民幣40億元中期票據額度的申請註冊,並獲得可持續發展掛鉤銀團貸款美元4億元、發行人民幣5億元中期票據,進一步完善多元化的融資渠道。

三、核心競爭力分析

報告期內,本集團的核心競爭力體現在開放式的研發生態、前瞻性的國際化佈局、體 系化的商業化團隊等方面:

1. 研發創新優勢。本集團通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化等多元化、 多層次的合作模式對接全球優秀科學人才、領先技術及高價值產品,通過全球研發 中心對創新研發項目的一體化管理,豐富創新產品管線,提升FIC與BIC新藥的研 究與臨床開發能力,加快創新技術和產品的研發和轉化落地。截至報告期末,本集 團研發人員超過3,600人,其中超過1,900人擁有碩士及以上學位。報告期內,本集 團研發投入為人民幣58.85億元,佔本集團營業收入的13.39%。

- 2. 國際化優勢。本集團在創新研發、許可引進、生產運營及商業化等多維度踐行國際化戰略,全球BD團隊通過合作開發、許可引進等方式佈局前沿領域,美國、非洲、歐洲及印度的藥品臨床及註冊團隊持續加強海外藥品註冊申報能力,國內產線加速推進國際質量體系認證,同時深化國際營銷能力建設,持續拓展國際市場。
- 3. 商業化優勢。本集團持續強化營銷體系的建設與整合,已形成與現有產品及擬上市產品相配套的專業化、品牌化、數字化及合規化的分線營銷體系。截至報告期末,本集團商業化團隊超過7,100人,並且在醫學事務、市場准入、醫學戰略聯盟、品牌推廣等方面構建了全方位的支持體系。

四、報告期內主要經營情況

(一) 主營業務分析

1. 利潤表及現金流量表相關科目變動分析表

單位:百萬元 幣種:人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例	變動原因
			(%)	
收入	43,811	38,864	12.73	註 1
銷售成本	23,170	20,230	14.53	註2
銷售及分銷開支	9,171	9,101	0.77	註3
財務成本	964	823	17.13	註4
其他開支	2,965	1,164	154.73	註5
税項	627	1,066	-41.21	註6
籌資活動產生的現金流量				
淨額	4,428	-819	640.66	註7

註1: 收入變化原因參見「管理層討論與分析」之「分板塊業績概覽」。

- 註2: 銷售成本同比增幅略高於營業收入的同比增幅,主要係報告期內非自有公共衞生防護物資海外銷售等低毛利業務影響,以及人工成本增加、原輔材料漲價導致部分產品單位成本上升。
- 註3: 主要係報告期內:(1)本集團持續加強對銷售費用的管控,並有所成效;(2)集採產品銷售費用率同比下降;及(3)對漢斯狀等上市新品保持了市場開發以及銷售團隊等投入。
- 註4: 主要係計息債務增加導致利息支出的增加所致。
- 註5: 主要係報告期內:(1)BNTX股票出售所對應的累計公允價值變動損益轉出至投資收益 科目;及(2)附屬公司所持有的債務工具投資的公允價值變動損失。
- 註6: 主要係報告期內應税利潤減少及研發費用因階段性税務優惠政策等因素影響所致。
- 註7: 主要係報告期內股票增發導致的現金流入所致。

2. 收入和成本分析

(1) 主營業務分行業、分產品、分地區情況

單位:百萬元 幣種:人民幣

			主營	· 業務分行業	套情 況	
				營業收入	營業成本	毛利率
				比上年	比上年	比上年
分行業	營業收入	營業成本	毛利率	增減	增減	增減
			(%)	(%)	(%)	
製藥 ^(註1)	30,693	13,840	54.91	6.78	_	增加3.01個百分點
醫療器械與醫學診 斷 ^(註2)	6,933	4,289	38.14	16.97	40.99	減少10.59個百分點
醫療健康服務	6,076	4,945	18.61	47.65	48.36	減少0.39個百分點
			主營	業務分產品	計 情況	
				營業收入	營業成本	毛利率
				比上年	比上年	比上年
分產品	營業收入	營業成本	毛利率	增減	增 減	增減
			(%)	(%)	(%)	
抗腫瘤及免疫調節 核心產品 ^(註3)	5,522	1,074	80.55	39.44	29.55	增加1.48個百分點
代謝及消化系統核心 產品	2,883	614	78.70	-0.24	1.82	減少0.43個百分點
抗感染核心產品 ^(註4)	8,582	4,007	53.31	-0.45	-19.08	增加10.75個百分點
中樞神經系統核心 產品 ^(註5)	1,003	101	89.93	-11.79	3.06	減少1.45個百分點
心血管系統核心 產品 ^(註6)	2,115	1,364	35.51	6.12	8.77	減少1.57個百分點
原料藥和中間體核心 產品	1,248	921	26.20	9.96	9.12	增加0.56個百分點

主營業務分地區情況

				1- 37- 7	115 17 5	
				營業收入	營業成本	毛利率
				比上年	比上年	比上年
分地區	營業收入	營業成本	毛利率	增減	增減	增減
			(%)	(%)	(%)	
中國大陸(註7)	29,873	14,484	51.51	18.27	21.78	減少1.40個百分點
中國大陸以外地區和 其他國家 ^(註8)	13,938	8,686	37.68	2.49	4.22	減少1.04個百分點

註1: 製藥業務毛利率較上年同期上升,主要由於產品結構持續優化,毛利率相對較高的新品及次新品在總收入中佔比提升。

註2: 醫療器械與醫學診斷業務營業收入及營業成本較上年同期增加,主要係:(1)復銳醫療科技(Sisram Medical)業務在北美及歐洲等主要市場的強勢增長;(2)新冠抗原檢測試劑的收入貢獻;及(3)非自有公共衞生防護物資海外銷售的貢獻。

醫療器械與醫學診斷業務毛利率較上年同期下降,主要係:(1)2021年末亞能生物股權轉讓導致的產品結構變化;及(2)非自有公共衞生防護物資海外銷售的毛利率較低。剔除亞能生物股權轉讓因素影響,醫療器械與醫學診斷業務的毛利率同口徑下降4.86個百分點。

註3: 抗腫瘤及免疫調節核心產品的毛利率較上年同期增加,主要係漢曲優、漢斯狀等新品的收入增長及毛利貢獻所致。

註4: 抗感染核心產品的毛利率較上年同期增加,主要係復必泰(mRNA新冠疫苗)的影響。

註5: 中樞神經系統核心產品的毛利率較上年同期下降,主要係奧德金(小牛血清去蛋白注射液)銷量下降,固定成本相對剛性導致毛利率下降所致。

註6: 心血管系統核心產品的毛利率較上年同期下降,主要係肝素鈉系列製劑等品種受前端原材料漲價影響,銷售成本增加,毛利率下降所致。

*註*7: 中國大陸毛利率較上年同期下降,主要係人工成本增加、主要原輔材料漲價等因素影響導致部分產品單位成本上升所致。

註8: 中國大陸以外地區和其他國家營業收入及營業成本增長主要係復銳醫療科技 (Sisram Medical)銷售收入增長以及公共衞生防護物資海外銷售業務的貢獻;毛利 率較上年同期下降,主要由於非自有產品的公共衞生防護物資銷售毛利率相對較 低。

(2) 產銷量分析表

主要產品	單位	生產量	銷售量	庫存量	生產量比 上年增減	銷售量比 上年增減	庫存量比 上年增減
					(%)	(%)	(%)
復必泰 (mRNA新冠疫苗)	萬劑	不適用	1,554	7	不適用	-30	100
漢曲優 (注射用曲妥珠單抗) (按150mg/支折算)	萬支	143	128	29	69	71	105
漢利康 (利妥昔單抗注射液) (按100mg/支折算)	萬支	171	150	45	15	5	87
捷倍安 (阿茲夫定片) (按1mg/片*35片/瓶 折算)	萬瓶	不適用	647	23	不適用	不適用	不適用

註: 報告期內,前五大產品為:復必泰(mRNA新冠疫苗)、漢曲優(注射用曲妥珠單抗)、漢利康(利妥昔單抗注射液)、捷倍安(阿茲夫定片)、肝素系列製劑,其中,捷倍安(阿茲夫定片)於2022年下半年開始銷售,因此同比上年變動為不適用;肝素系列製劑涉及多個劑型的產品,無法將不同劑型的產品按照同一標準折合成相應的產銷量。

(3) 成本分析表

單位:百萬元 幣種:人民幣

分行業情況

分行業	成本構成項目	本期金額	本期佔總 成本比例 (%)	上年同期 金額	上年同期 佔總成本 比例 (%)	本期 金額較 上年同期 變動比例 (%)
製藥	產品成本	13,840	59.73	13,840	68.42	_
醫療器械與醫學診斷(註1)	產品及商品 成本	4,289	18.51	3,042	15.04	40.99
醫療健康服務(註2)	服務成本	4,945	21.34	3,333	16.48	48.36
			HH ()		N//	, N/.

單位:百萬元 幣種:人民幣

分產品情況

分產品	成 本 構 成 項目	本期金額	本期佔總成本比例	上年同期 金額	上年同期 佔總成本 比例	本期 金額較 上年同期變 動比例 (%)
抗腫瘤及免疫調節 核心產品 ^(註3)	產品成本	1,074	7.76	829	5.99	29.55
代謝及消化系統核心產品	產品成本	614	4.44	603	4.36	1.82
抗感染核心產品 ^(註4)	產品成本	4,007	28.95	4,952	35.78	-19.08
中樞神經系統核心產品	產品成本	101	0.73	98	0.71	3.06
心血管系統核心產品	產品成本	1,364	9.86	1,254	9.06	8.77
原料藥和中間體核心 產品	產品成本	921	6.65	844	6.10	9.12

註1: 主要係報告期內醫療器械與醫學診斷業務收入增加所致。

註2: 主要係報告期內線上業務的增長及線下醫療服務收入增加所致。

註3: 主要係漢曲優(注射用曲妥珠單抗)、蘇可欣(馬來酸阿伐曲泊帕片)等新品和次新

品持續放量貢獻所致。

註4: 主要係復必泰(mRNA新冠疫苗)銷量同比減少所致。

(4) 主要銷售客戶及主要供應商情況

本集團前5名客戶銷售額人民幣11,078百萬元,佔年度銷售總額25.20%。

本集團向前5名供應商採購額人民幣3,201百萬元, 佔年度採購總額的 15.60%。

3. 費用

報告期內,本集團銷售費用人民幣9,171百萬元,銷售費用率20.93%,較上年同期下降2.48個百分點。同比下降的主要原因:(1)本集團持續加強對銷售費用的管控,並有所成效;(2)集採產品銷售費用率同比下降;(3)對漢斯狀等上市新品保持了市場開發以及銷售團隊等投入。

報告期內,本集團管理費用人民幣3,916百萬元,同比增加18.17%。管理費用同 比增加的主要原因:(1)新併購公司影響;及(2)2022年生產、供應鏈、物流及 醫院線下診療量面臨階段性壓力,相應管理開支有所增加。 報告期內,本集團研發費用人民幣4,302百萬元,同比增長12.12%。研發費用的變化主要係報告期內加大對生物藥和小分子創新藥的研發投入,以及增加對創新孵化平台的投入所致。

報告期內,本集團財務成本人民幣964百萬元,同比增長17.13%。財務費用變化主要係報告期內計息債務增加導致利息支出的增加所致。

4. 研發投入

研發投入的會計處理

本集團將內部研究開發項目的支出,區分為研究階段支出和開發階段支出。研究階段的支出,於發生時計入當期損益。開發階段的支出,只有在同時滿足下列條件時,才能予以資本化,即:完成該無形資產以使其能夠使用或出售在技術上具有可行性;具有完成該無形資產並使用或出售的意圖;無形資產生經濟利益的方式,包括能夠證明運用該無形資產生產的產品存在市場或無形資產將在內部使用的,能夠證明其有用性;有足夠的技術、財務資源和其他資源支援,以完成該無形資產的開發,並有能力使用或出售該無形資產;歸屬於該無形資產開發階段的支出能夠可靠地計量。不滿足上述條件的開發支出,於發生時計入當期損益。結合醫藥行業研發流程以及自身研發的特點,本集團在研發項目取得相關批文或者證書(根據國家藥監局頒佈的《藥品註冊管理辦法》批准的「臨床試驗批件」、「藥品註冊批件」或者法規市場國際藥品管理機構的批准)之後的費用,並且評估項目成果對企業未來現金流量的現值或可變現價值高於帳面價值時,方可作為資本化的研發支出;其餘研發支出,則作為費用化的研發支出。

研發投入情況表

單位:百萬元 幣種:人民幣

本期費用化研發投入	4,302
本期資本化研發投入	1,583
研發投入合計	5,885
研發投入總額佔營業收入比例(%)	13.39
製藥業務研發投入總額佔製藥業務收入比例(%)	16.54
本集團研發人員的數量	3,646
研發人員數量佔本集團總人數的比例(%)	9.50
研發投入資本化的比重(%)	26.90

情況説明

報告期內,製藥業務的研發投入為人民幣5,097百萬元,同比增長13.62%,佔製藥業務收入的16.54%。其中,研發費用為人民幣3,552百萬元,同比增加人民幣193百萬元,增長5.75%,佔製藥業務收入的11.53%。研發投入增長主要係報告期內加大對生物藥和小分子創新藥的研發投入,以及增加對創新孵化平台的投入所致。

5. 現金流

單位:百萬元 幣種:人民幣

科目	本期數	上期 同期數	變 動 比 例 (%)	變動原因
經營活動產生的 現金流量淨額	4,218	3,938	7.10	係報告期內收入和經常性 收益增長的現金流貢獻 所致
投資活動產生的 現金流量淨額	-4,064	-3,857	-5.37	係報告期內收購廣州新市 醫院、第一三共(北京) 等投資支出及出售BNTX 股票等投資收回綜合影 響所致
籌資活動產生的 現金流量淨額	4,428	-819	640.66	係報告期內非公開發行A 股的籌資活動淨流入增 加所致

(二)資產、負債情況分析

於2022年12月31日,總債務佔總資產比率為27.18%,而於2021年12月31日該比率則為26.28%,係按總計息銀行及其他借款除以總資產計算而得。

資產及負債狀況

單位:百萬元 幣種:人民幣

項目名稱	本期 期末數	本期期末 數佔總資 產的比例	上期 期末數	上期期末 數佔總資 產的比例	本期期末 金額較 上期期末 變動比例	情況説明
		(%)		(%)	(%)	
指定為以公允價值計 量且其變動計入其 他全面收益的股權 投資	15	0.01	30	0.03	-50.00	主要係報告期內金融資產 公允價值變動所致
以公允價值計量且變 動計入損益的金融 資產-非流動	2,389	2.23	1,206	1.29	98.09	主要係報告期內金融資產投 資增加所致
遞延所得税資產	443	0.41	266	0.29	66.54	主要係附屬公司新增的遞延 所得税資產所致
其他非流動資產	2,957	2.76	2,014	2.16	46.82	主要係附屬公司新增的特許 權支出導致
以公允價值計量且其 變動計入損益的金 融資產 — 流動	929	0.87	4,241	4.55	-78.09	主要係報告期內出售BNTX 股票以及附屬公司所持有 的債務工具投資變動等因 素所致
以公允價值計量且其 變動計入其他全面 收益的債權投資	559	0.52	428	0.46	30.61	主要係報告期內收到的票據 貼票增加所致

項目名稱	本期期末數	本期期末 數佔總資 產的比例 (%)	上期期末數	上期期末 數佔總資 產的比例 (%)	本期期末 金期期末 上期財化 (%)	情況説明
現金及銀行結餘	16,241	15.16	10,317	11.06	57.42	主要係報告期內本公司非公 開發行A股所致
合同負債一流動	1,545	1.44	1,154	1.24	33.88	主要係報告期內預收款項增 加所致
應付税項	619	0.58	474	0.51	30.59	主要係報告期內應交所得税 增加所致
租賃負債一流動	184	0.17	141	0.15	30.50	主要係一年內到期的經營租 入資產增加所致
計息銀行借款及其他 借款一非流動	12,100	11.30	9,049	9.70	33.71	主要係長期銀行借款增加所 致
合同負債一非流動	354	0.33	239	0.26	48.12	主要係報告期內預收款項增 加所致

(三)投資狀況分析

附屬公司、參股公司分析

- (1) 附屬公司經營情況及業績
 - ① 重要附屬公司經營情況及業績

單位:百萬元 幣種:人民幣

附屬公司名稱	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業利潤	淨利潤
重慶藥友	藥品研發與製造	197	7,364	5,420	5,022	909	805
萬邦醫藥	藥品研發與製造	492	6,592	3,634	7,941	828	737
Gland Pharma (註1)	藥品研發與製造	不適用	9,274	7,985	3,371	923	689

註1: Gland Pharma的數據係根據印度公認會計準則編製。

註2: 以上數據含評估增值及評估增值攤銷。

② 其他主要附屬公司情況

單位:百萬元 幣種:人民幣

附屬公司名稱	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	淨利潤
佛山復星禪誠醫院 ^(註1)	醫療服務	50	3,605	2,028	2,143	111
復銳醫療科技 (Sisram Medical) ^(註2)	醫療器械研發與 製造	不適用	3,870	3,010	2,385	270
復宏漢霖 ^(註3)	藥品研發與製造	543	8,924	1,636	3,215	-695

註1: 佛山復星禪誠醫院的數據含評估增值及評估增值攤銷。

註2: 復銳醫療科技(Sisram Medical)的數據係根據國際財務報告準則編製。

註3: 復宏漢霖的數據係根據國際財務報告準則編製。復宏漢霖已於2023年3月27日在香港聯交所公告了2022年度尚未完成全部審計工作的財務數據。經本公司管理層與復宏漢霖的管理層溝通、及本公司之年審會計師與復宏漢霖的年審會計師溝通之後,做出如下評估:鑒於復宏漢霖的年審會計師對於復宏漢霖的2022年度財務報表尚未完成部分的審計工作所涉及相關科目的影響金額對本集團2022年度合併財務報表影響並不重大,因此本集團2022年度經審計合併財務報表中包含的與復宏漢霖相關的財務數據,採用了復宏漢霖前述公告中的2022年度財務數據。

(2) 利潤、投資收益對本集團淨利潤影響達10%以上參股公司的經營情況及業績

單位:百萬元 幣種:人民幣

 公司名稱
 主要業務
 註冊資本
 總資產
 淨資產
 營業利潤
 淨利潤

 國藥產投
 醫藥投資
 100
 364,719
 110,382
 552,148
 18,470
 14,333

- (3) 報告期內取得和處置附屬公司的情況,包括取得和處置的目的、方式以及對本 集團整體生產經營和業績的影響
 - ① 報告期內取得附屬公司的情況

報告期內取得的附屬公司對本集團生產和業績的影響如下:

單位:百萬元 幣種:人民幣

		淨資產	淨利潤	
		(截至報告	(併購日至報	
附屬公司名稱	取得方式	期末)	告期末)	併購日
廣州新市醫院	股權轉讓	632	-22	2022年1月20日
上海星創健康	股權轉讓	3	-2	2022年3月10日
杏脈科技	股權轉讓	423	-43	2022年8月8日
北京吉洛華	股權轉讓	346	34	2022年8月25日
復雲健康	股權轉讓	-39	-27	2022年9月30日

註: 以上數據均含評估增值及評估增值攤銷。

② 報告期內處置附屬公司的情況:

報告期內處置附屬公司對本集團生產和業績的影響如下:

單位:百萬元 幣種:人民幣

附屬公司名稱	處置方式	處置日 淨資產	報告期 初至處置日 淨利潤	處置日
黃河藥業	股權轉讓	30	_	2022年1月3日
徐州風友匯	註銷	_	_	2022年2月21日
上海輸血	股權轉讓	58	5	2022年2月28日
星孝醫療	註銷	_	_	2022年10月8日
上海星佰	註銷		1	2022年11月30日

(四)員工及薪酬制度

截至報告期末,本集團共有員工38,399名。本集團的僱員政策按照業績表現、工作經驗及外部市場薪酬水準而制定。

董事會關於本集團未來發展的討論與分析

一、行業格局和趨勢

2023年,中國醫藥醫療行業仍將處於重要的發輾轉型階段,嚴峻挑戰與創新及國際化的機遇並存。在市場需求端及支付端,社會老齡化進程加速、疾病帶來的負擔加重,而隨著居民健康意識的持續提升,政府關注健康事業並繼續加大對公共衛生及醫療生的投入,從政策端鼓勵創新研發、發展新治療技術,中國醫藥行業仍將維持高於GDP增速的增長態勢。隨著社會老齡化及治療技術的發展,疾病譜也在變遷,煙症之後寒系統疾病的發病率、診斷率持續上升,慢病人群繼續擴大,臨床治療仍存在巨大的未滿足空間,這些驅動因素將鼓勵本土企業堅定地走創新轉型之路,給患者提供更有效、更可負擔的創新治療手段。在產業政策方面,國家引導和鼓勵企業在戰略性新興產業層面持續進行升級和結構優化,將高價值創新作為目標,實現本土醫藥產業層面持續進行升級和結構優化,將高價值創新作為目標,實現本土醫藥產業層面持續進行升級和結構優化,將高價值創新作為目標,實現本土醫藥產系,使新產品更加速地納入,體現創新可及性及可支付性的政策導向。常態化制度化更新產品更加速地納入,體現創新可及性及可支付性的政策導向。常態化制度化步騰出空間,加速創新產品的醫保覆蓋。政策持續助力創新化、規模化、國際化的國內醫藥企業集團的長期健康發展。互聯網醫療得到了前所未有的關注和發展,行業將迎來數字化長足發展的新時代。

行業更加規範化、標準化、專業化,行業集中度繼續提升,產業持續升級,短期對本 土企業帶來了轉型過程中的經營壓力和挑戰,長期來看則有利於龍頭企業及創新個體 的快速發展。另一方面,全球經濟及政治環境仍存在較大不確定性,本土企業的全球 化拓展面臨多重挑戰。但從長期來看,國內市場需求繼續穩步增長,全球範圍內信 息、技術、人才、資金等要素跨國流動的大趨勢很難逆轉,為具有自主創新能力的企業提供了國際化的發展空間。企業的國際化發展在面臨良好的資本市場和產品市場機遇的同時,也符合政府產業規劃的政策導向。

二、公司發展戰略

本集團將堅持以促進人類健康為使命,秉承「持續創新、樂享健康」的經營理念,以廣闊的中國醫藥市場、歐美主流市場及部分新興市場的快速增長為動力,堅持「創新轉型、整合運營、穩健增長」的發展戰略,以進一步強化核心競爭力建設,不斷提升經營業績。在創新和國際化方面,本集團將在不斷增強自研能力的同時,繼續通過許可引進和深度孵化等模式銜接全球前沿創新技術,實現全球創新前沿技術的轉化落地,促進本集團的創新轉型和國際化拓展。在生產運營層面,加強生產製造體系升級和優化:持續提升供應鏈管理;推動本集團生產資源的整合,並向明星產線集聚;以智能工廠為標準,新建製劑和原料藥生產基地,為新上市品種和重點品種提供產能保障。同時,持續推進企業數字化、智能化轉型升級。此外,本集團將著重於醫療服務集團化運營體系的建設,持續強化在醫療服務領域的管理能力。

三、經營計劃

2023年,本集團將繼續加快加速創新,大力拓展國際市場,圍繞存在較大未滿足需求的治療領域的產品、技術開展積極佈局,提升研發效率,優化產品結構;提升醫療服務業務的運營效率,加大優勢學科建設,持續打通線上線下一體化。與此同時,本集團將繼續推進精益運營,降本增效、提升效率,並持續優化財務結構。

為實現上述經營目標,具體策略和行動包括:

製藥

創新藥業務將繼續優化研發策略,聚焦優勢資源,保障重點項目順利推進,並加大國際BD合作擴充管線,鞏固血液瘤、實體瘤等領域的優勢地位。同時積極推動優質產品出海,推進全球同步開發。通過創新全域營銷,加強產品生命周期管理,最大化創新產品的商業化價值,著力打造十億級重磅產品矩陣。

成熟產品及製造業務在集採常態化、全球供應鏈重構等因素影響下,將繼續聚焦研發、產業協同和效能提升。在研發方面,圍繞首仿/前三仿、高難仿及差異化產品進行研發立項並高效推進在研產品,佈局透皮貼劑、口溶膜、微片、脂質體等高端技術平台;進一步深化產業佈局,加強原料製劑一體化,全面提升運營效率,持續降本增效;在營銷方面積極應對集採,加快營銷模式轉型;圍繞美國、歐洲、非洲、中東、印度、東南亞及拉美等市場,全面推進全球化佈局;加強人才梯隊建設,推動戰略落地,打造國際競爭力的仿製藥產業鏈。

疫苗業務將繼續豐富細菌性疫苗、病毒性疫苗以及新興疫苗技術平台的產品組合;將積極推進13價肺炎球菌結合疫苗(多價結合體)III期臨床,加快推進人用凍幹狂犬疫苗(Vero細胞)、四價流感裂解疫苗上市進度,並有序推進管線中戰略性疫苗產品研發;同時加強自主研發及開放式合作,強化疫苗技術平台核心競爭力,持續推進疫苗產業相關產能與質量體系提升。

醫療器械與醫學診斷

醫療器械業務將繼續圍繞專業整合與聚焦,自主研發,持續突破;通過持續加大研發投入、許可引進與合作、設立基金等多元化方式,豐富業務及產品佈局,進一步推動

醫療器械業務專業化與平台化發展。醫學診斷業務將在產品矩陣構建方面繼續深化產品線組合佈局,推進戰略性賽道、新興技術的開發、引進與本土化,並在應用領域形成閉環,提升產品的競爭力;聚焦感染、腫瘤、心腦血管、生殖、消化代謝、中樞神經等領域,豐富產品及服務組合,為客戶提供整體解決方案。

本集團將繼續發揮國際化方面的優勢,戰略選擇上積極佈局精准醫學領域及生命科學前沿技術平台,通過全球化許可引進能力與渠道快速切入,加強細分領域頭部企業或關鍵技術的戰略併購;持續打造特色產品、提升差異化競爭力,保持行業前瞻性和強化品牌塑造;不斷增強臨床整體解決方案競爭力,從而實現醫療器械與醫學診斷業務的規模增長。

醫療健康服務

醫療健康服務將基於現有數字化平台及醫療資源,持續深化在醫療中心和區域醫聯體、專病醫療及保險賦能等領域的業務佈局,持續打通線上線下一體化,完善專科服務能力以及基於病程的全生命周期管理體系,加速落地醫藥保健融合的主動健康管理模式(FHMO)。本集團將持續加強核心能力建設,夯實醫生資源體系、完善特色供應鏈、提升平台運營效率,以期儘早實現為用戶提供基於醫療級信任的一站式健康服務和全病程閉環解決方案的目標。

醫藥分銷與零售

2023年,本集團將繼續支持和推動國藥控股實現在醫藥、醫療器械分銷業務上的整合與快速增長,不斷擴大國藥控股在醫藥、醫療器械流通行業中的領先優勢。

融資

2023年,本集團將繼續拓展境內外的融資渠道,優化財務結構,合理控制債務規模和綜合融資成本。

隨著本集團內生式增長的不斷深入,產業整合的穩步推進,2023年本集團預計在產能擴增、廠房搬遷、GMP建設、醫院改擴建等方面的投入約人民幣30億元。資金主要來源於自有資金、經營活動產生的現金流以及債權融資、股權融資所募資金等。

四、可能面對的風險

(一)產業政策及體制改革風險

醫藥行業是受國家政策影響最深刻的行業之一,涉及國家醫保、衛生健康、藥品監管、工業和信息化、科技和知識產權等多個政府部門、部委和機構。隨著藥品生產與製造、醫療衛生和醫療保障領域相關改革的持續深化,醫藥市場格局仍處於劇烈變化當中,創新轉型、產業整合、商業模式轉型等不可避免。在「三醫聯動」愈發緊密的大環境下,國家和地方的藥械集中帶量採購、合理用藥和限制輔助用藥政策、醫療費用增速控制、醫保支付方式和支付價格調整、基藥目錄調整、醫保目錄向性價比高的創新藥傾斜、生物安全和環保等系列新政策的實施及推進,都關係到整個醫藥行業的生產成本和盈利水平,行業競爭格局持續翻新。

在醫療器械與診斷方面,政策鼓勵企業資源整合優勢互補,同時將創新作為發展重點,對高端醫療器械創新支持力度加大,臨床產品技術水平持續提升;醫療高值耗材集中帶量採購帶來流通領域較大變革;遠程智能化、網絡化醫療設備和服務模式需求明顯;財政加大基層醫院設備配置,公共衛生體系完善和應急機制建設的需求對行業推動明顯。

在醫療服務領域,社會辦醫如何通過和主導地位的服務機構加強合作、錯位發展、協同拓展健康服務新領域,需要更多戰略性和多元性思考;互聯網醫療相關政策快速完善和規範,推進醫療服務業務從原有單一線下模式進入了線上線下一體化發展的新階段。

對此,本集團將密切關注並研究相關行業政策走勢,及時把握行業發展變化趨勢, 持續提高經營管理水平,充分降低因政策變化引起的經營風險。

(二)市場風險

隨著醫療體制改革的深入,國家相繼出台了以降低價格為主要導向的集中招標、藥品零加價及差別定價的價格管理制度和藥品流通環節價格管理的暫行辦法,對列入 政府定價範圍的藥品價格進行全面調整。

在創新藥方面,由於仿製藥市場體量大幅縮水,眾多仿製藥企業紛紛尋求轉型。隨著中國加入ICH(即人用藥品註冊技術要求國際協調會議)以及國內藥品審評審批制度逐步與國際接軌,更多的創新藥將加速上市,本土創新藥企業的內部競爭日趨激烈,同時還要面臨國際藥企的競爭壓力。在仿製藥方面,隨著醫保控費政策趨緊、仿製藥一致性評價的推進及集中帶量採購政策的實施,原本數量眾多、市場分散、市場集中度較低的仿製藥行業現狀將被打破,行業集中度將得到進一步提升。隨著供給側改革的推進,仿製藥產品市場份額及利潤空間將被進一步壓縮。

此外,本集團以美國為主的海外市場,仿製藥競爭激烈,藥品監管機構對生產質量的要求日趨嚴格,這些因素構成了國際化深化過程中不可避免的風險點。而在非洲等新興市場,越來越多的印度仿製藥企業加入了競爭,政府招標的價格壓力加劇,競爭風險日趨增加。

對此,本集團將把握行業發展變化趨勢,加強創新研發投入,豐富產品線,優化產品結構,提升研發效率;同時,在生產上提升規模化效益,積極降本增效;營銷上逐步加大市場開拓力度,提高產品力,以擴大市場覆蓋度。

(三)業務與經營風險

1. 藥品研發風險

藥品從研發到上市須經歷臨床前研究、臨床試驗、申報註冊、獲准生產等過程,具有投入大、周期長、風險高等特點,容易受到不可預測因素的影響。此外,若藥品研發與未來市場需求不匹配、亦或新藥上市後因競爭加劇等因素導致銷售不暢,均可能影響到前期投入的收回和經濟效益的實現,進而對本集團的盈利水平和發展構成不利影響。

對此,本集團將繼續加強立項及早研能力建設,樹立精益研發的流程與理念,配合有效的獎懲機制,提高研發效率與產出;此外,將進一步加強BD與臨床註冊隊伍建設,引進開發臨床價值高、創新屬性強的產品管線,加快創新產品的獲批上市;同時,憑藉包括自主孵化在內的多種模式,積極探索全新技術和FIC靶點的運用,拓展技術平台佈局。

2. 產品/服務質量控制風險

藥品、醫療器械及診斷產品作為一種特殊商品,其質量問題一直以來受到全社會的關注,本集團在質量管理方面一直加大管理力度和技術改造投入力度,附屬公司的工藝技術裝備水平已得到明顯提升,但由於醫藥產品生產環節較多,或因原材料、生產、運輸、儲存、使用等原因而產生質量問題。同時,雖然本集團已對藥品、醫療器械及診斷等產品的採購、庫存、製備、銷售等環節按照GMP等要求制訂了相應的管理辦法並成立管理機構以確保守法經營,但在實際經營過程中仍存在相關運營實體因管理不善等各種原因而未嚴格遵守有關法律法規而被處罰的可能性。

醫療服務業務可能面臨醫療事故或糾紛風險,其中包括手術失誤、醫生誤診、治療檢測設備事故等造成的醫患投訴及糾紛。如果未來發生較大的醫療事故,將可能導致本集團面臨相關賠償和損失的風險,也會對本集團醫療服務機構的經營業績、品牌及市場聲譽造成不利影響。

對此,本集團將持續堅持產品全生命周期的質量風險管理,執行質量安全管理機制和藥物警戒機制。同時,本集團將繼續以精益化運營為手段,在發展醫療服務業務的基礎上,著重於學科建設、運營質量提升。

3. 安全、環保風險

生產型企業在生產過程中還面臨安全、環保風險,在藥品、醫療器械及診斷產品生產過程中可能會因為原料藥涉及化學危險品,在裝卸、搬運、貯存及使用過程中操作不當或維護措施不到位,發生安全生產事故。而在產品生產過程中或醫療服務提供時產生的廢渣、廢氣、廢液及其他污染物,若處理不當可能會對周邊環境造成一定不利影響,並可能影響本集團正常生產經營。雖然本集團已嚴格按照有關環保法規、標準對污染物進行了治理,廢渣、廢氣、廢液的排放均達到環保規定的標準,但隨著社會對環保意識的不斷增加,國家及地方政府可能在將來頒佈更高標準的環保法律法規,使本集團支付更高的環保費用。

對此,本集團將通過持續強化安全生產管理、加強員工培訓、落實相關安全生產措施,合理控制風險。同時,將通過重視並履行環境保護的社會責任,加大環保投入,確保環保設施的正常運轉,保證達標排放。

(四)管理風險

1. 國際化風險

在國際化發展戰略的實施過程中,本集團可能面臨對海外監管與市場環境不夠熟悉、海外客戶需求與國內客戶需求不同、部分國家實施貿易保護等問題。同時,本集團的全球銷售網絡進一步拓展、銷售規模進一步擴大、業務範圍進一步拓展,對本集團的經營和管理能力也將提出更高的要求。若本集團的生產經營、市場營銷、質量控制、風險管理、合規廉政、數據保護、人才培養等能力不能適應本集團「國際化」的發展速度,不能適應本集團規模擴張的要求,將會引發相應的經營和管理風險。

2. 併購重組帶來的風險

本集團在併購整合過程中,可能存在一定的法律、政策、經營風險,收購完成 後對本集團的運營、管理方面也會提出更高的要求,如併購未產生協同效應, 可能會對本集團的經營業績造成不利影響。

(五)匯率波動風險

隨著本集團國際化戰略的推進實施,經營所轄區域不斷擴大,以外幣結算的採購、銷售以及併購業務比重不斷上升。匯率的變動將影響以外幣計價的資產、負債及境外投資實體的價值,並間接引起本集團一定期間收益或現金流量的變化,隨著匯率市場化改革的深入,人民幣與其它可兑換貨幣之間的匯率波動較大,面臨在外匯結算過程中的匯率波動風險。

(六) 不可抗力風險

嚴重自然災害以及突發性公共衛生事件會對本集團的財產、人員造成損害,並有可能影響本集團的正常生產經營。

其他事項

一、非公開發行A股

中國證監會於2021年7月27日出具《關於核准上海復星醫藥(集團)股份有限公司非公開發行股票的批覆》(證監許可[2021]2501號),核准本公司非公開發行不超過128,144,927股新股(A股),該批覆自核准發行之日(即2021年7月27日)起12個月內有效。

2022年7月20日,本公司與10名非公開發行對象(包括證券投資基金管理公司、證券公司、資產管理公司、合格境外機構投資者以及其他符合中國證監會規定的投資者等)就本次非公開發行簽訂了《股份認購協議》,本次非公開發行的發行價格為人民幣42.00元/股(於定價基準日前一交易日(即2022年7月12日)A股的收市價格為人民幣46.82元)、新增發行A股股票數量為106,756,666股、募集資金總額為人民幣4,483,779,972.00

元。上述募集資金總額扣除發行費用後的淨額為人民幣4,456,198,748.52元,已由安永華明會計師事務所(特殊普通合夥)於2022年7月22日出具的安永華明(2022)驗字第60469139_B01號《驗資報告》審驗確認。

2022年7月27日,本次非公開發行新增發行的106,756,666股A股於中國證券登記結算有限責任公司上海分公司完成股份登記。本次非公開發行有助於推進本集團新藥研發、產能整合及財務結構的持續優化。

二、存續公司債券

2022年2月,根據上海復星醫藥(集團)股份有限公司2018年公開發行公司債券(第二期)(品種二)(18復藥03)2022年第一次債券持有人會議決議,該期債券完成剩餘本金人民幣0.0895億元及於2021年11月30日至2022年2月15日(含首尾兩日)期間相應利息的兑付並摘牌。

2022年3月,上海復星醫藥(集團)股份有限公司2017年公開發行公司債券(面向合格投資者)(第一期)(17復藥01)完成剩餘本金人民幣10.9195億元及最後一期利息的兑付並摘牌。

2022年11月,上海復星醫藥(集團)股份有限公司2018年公開發行公司債券(第二期)(品種一)(18復藥02)完成剩餘本金人民幣2.4億元及最後一期利息的兑付並摘牌。

三、銀行間市場債務融資工具發行情況

本公司於2022年3月完成2022年度第一期中期票據的發行,實際發行總額為人民幣5億元,最終票面利率為3.50%,期限為2+2年。

本公司於2022年4月完成2022年度第一期超短期融資券的發行,實際發行總額為人民幣6億元,最終票面利率為2.65%,期限為120天。

四、銀行間市場債務融資工具註冊獲批覆

交易商協會分別於2022年7月及2022年8月出具《接受註冊通知書》(中市協註[2022] SCP230號)、《接受註冊通知書》(中市協註[2022]MTN716號),接受本公司超短期融資 債券和中期票據的註冊,註冊金額分別為人民幣60億元及人民幣40億元,該等註冊額 度分別自2022年7月14日及2022年8月12日起2年內有效,在註冊有效期內可分期發行。

截至報告期末,本公司尚未於前述註冊額度內發行超短期融資債券或中期票據。

五、控股股東減持

2022年9月2日,本公司收到控股股東復星高科技的書面通知,復星高科技擬減持不超過本公司總股本3%的A股,其中:擬自2022年9月27日至2023年3月26日(含首尾兩日)以集中競價方式減持不超過本公司總股本1%的A股、擬自2022年9月8日至2023年3月7日(含首尾兩日)以大宗交易方式減持不超過本公司總股本2%的A股。

2022年10月24日,本公司收到復星高科技書面通知,自2022年9月14日至2022年9月30日(含首尾兩日),於減持計劃下復星高科技累計減持39,106,635股A股(其中,通過集中競價方式累計減持26,696,535股A股,約佔截至2022年10月24日本公司總股本(即2,669,655,211股,下同)的1.00%;通過大宗交易方式累計減持12,410,100股A股,約佔截至2022年10月24日本公司總股本的0.46%);自2022年9月30日至2022年10月11日(含首尾兩日),於減持計劃外復星高科技通過集中競價方式累計減持13,392,700股A股(約佔截至2022年10月24日本公司總股本的0.50%)。此外,復星高科技決定於2022年10月24日提前終止減持計劃,並承諾自2022年10月24日起一年內不減持本公司股份。

截至2022年10月24日,復星高科技直接合計持有本公司957,129,455股股份,其中:885,595,955股A股、71,533,500股H股。

六、董事及高級管理人員自願增持

2022年9月6日,本公司收到執行董事、部分高級管理人員合計18人(「增持主體」)的書面通知,增持主體自願以自有資金自2022年9月7日(含當日)起15個交易日通過上證所交易系統(含港股通)、香港聯交所交易系統允許的方式增持本公司股份(包括A股及/或H股),合計增持數量不低於460,000股。

截至2022年9月28日,本次增持計劃實施期限屆滿,增持主體累計增持本公司475,300股股份,約佔截至2022年9月28日本公司總股本(即2,669,655,211股)的0.0178%。

七、2022年限制性A股股票激勵計劃

2022年限制性A股股票激勵計劃分別於2022年11月29日舉行之臨時股東大會、A股類別股東會及H股類別股東會(「**股東大會**」)上獲本公司股東批准。根據2022年限制性A股股票激勵計劃,本公司擬向激勵對象授出不超過3,434,300股限制性股票,其中:首次授予不超過2,747,500股限制性A股,擬以人民幣21.29元/股向143名擬激勵對象授出;預留授予不超過686,800股限制性A股。

2022年12月1日,鑒於5名擬激勵對象已不在本集團任職而不再屬於激勵對象範圍,根據前述股東大會授權,董事會決議對2022年限制性A股股票激勵計劃首次授予激勵對象名單及所涉限制性A股的數量進行調整,並決議以2022年12月1日作為授予日、人民幣21.29元/股作為授予價格,向138名首次授予擬激勵對象授出合計2,706,400股限制性A股。

誠如本公司日期為2022年12月14日之公告所披露,除12名激勵對象(合計獲授205,000股限制性A股)自願放棄參與首次授予,126名激勵對象已接納並認購首次授予向其授出的合計2,501,400股限制性A股。該等新增發行股份於2022年12月13日於中國證券登記結算有限責任公司上海分公司完成股份登記。

八、2022年H股員工持股計劃

2022年H股員工持股計劃於2022年11月29日舉行之臨時股東大會上獲本公司股東批准,並於2022年12月13日召開第一次持有人會議,審議通過了關於設立2022年H股員工持股計劃管理委員會的議案、關於選舉管理委員會委員的議案、關於授權管理委員會辦理

與2022年H股員工持股計劃相關事宜的議案及《上海復星醫藥(集團)股份有限公司2022年H股員工持股計劃管理辦法》。

2022年H股員工持股計劃資金規模上限為人民幣73,462,500元,資金來源為本公司提取的激勵款項。2022年H股員工持股計劃以「份」為單位,每一份額為人民幣1元,即本計劃份額上限為73,462,500份。根據2022年H股員工持股計劃,本公司委託長江養老,通過長江養老員工持股產品,於2022年H股員工持股計劃獲本公司股東大會審議通過後通過滬港股票交易互通機制在二級市場完成2022年H股員工持股計劃下H股的購買。

根據2022年H股員工持股計劃實際授予情況,首次授予所涉資金規模為人民幣53,500,000元,預留授予(截至報告期末尚未授出)資金規模上限為人民幣14,692,500元。截至2022年12月29日,2022年H股員工持股計劃已完成相關H股股票的購買,累計買入本公司2,837,000股H股,分別佔截至2022年12月29日本公司總股本(即2,672,156,611股)的0.11%、H股總股本(即551,940,500股)的0.51%,成交金額合計約港幣7,487萬元(不含交易費用),成交均價為港幣26.39元/股;長江養老員工持股產品剩餘資金將用於流動性管理。該等H股將按照規定予以鎖定,鎖定期為12個月,自2022年12月29日起至2023年12月28日止。

回購、出售或贖回本公司上市證券

非公開發行A股

根據中國證監會2021年7月27日出具的《關於核准上海復星醫藥(集團)股份有限公司非公開發行股票的批覆》(證監許可[2021]2501號),本公司於2022年7月20日與非公開發行對象簽訂了《股份認購協議》,以合共發行106,756,666股新A股。本次非公開發行募集資金總額為人民幣4,483,779,972.00元,扣除發行費用後的募集資金淨額為人民幣4,456,198,748.52元。本次非公開發行新增發行的106,756,666股A股於2022年7月27日於中國證券登記結算有限責任公司上海分公司完成股份登記,並於2023年1月23日上市流通。

2022年限制性A股股票激勵計劃

2022年限制性A股股票激勵計劃分別於2022年11月29日舉行之臨時股東大會、A股類別股東會及H股類別股東會上獲本公司股東批准。2022年12月1日,董事會決議以2022年12月1日作為授予日、人民幣21.29元/股作為授予價格,向138名首次授予擬激勵對象授出合計2,706,400股限制性A股。誠如本公司日期為2022年12月14日之公告所披露,除12名激勵對象(合計獲授205,000股限制性A股)自願放棄參與首次授予,126名激勵對象已接納並認購首次授予向其授出的合計2,501,400股限制性A股,該等新增發行股份於2022年12月13日於中國證券登記結算有限責任公司上海分公司完成股份登記。

「21復藥01 |公司債券回售

「21復藥01」初始發行額為人民幣16億元。根據《上海復星醫藥(集團)股份有限公司2021年公開發行公司債券(第一期)募集説明書(面向專業投資者)》中設定的發行人調整票面利率選擇權和投資者回售選擇權,於該期公司債券存續期的第二個計息年度末,債券持有人行使回售選擇權,回售金額為人民幣16億元。截至2023年3月1日,該期公司債券已全額登記回售,且未實現轉售,因此該期債券全額注銷,並於2023年3月13日摘牌。

除上文披露者外,報告期內,本公司及其任何附屬公司概無回購、出售或贖回本公司任何 上市證券。

遵守企業管治守則

作為一家股份於香港聯交所及上證所上市的公司,本公司嚴格遵守公司章程、相關法規以及香港上市規則及《上海證券交易所股票上市規則》之規定。本公司致力持續改善企業管治架構,優化其內部管理與監控及業務經營以改善本公司之企業管治。

本公司之企業管治常規乃以企業管治守則所載之原則及守則條文為基礎。於報告期內,除下文所披露者外,本公司恪守企業管治守則所載之全部適用守則條文。

根據守則條文第C.2.1條的規定,主席與行政總裁的職能須分立且不應由同一人出任。報告期初至2022年6月1日,執行董事吳以芳先生擔任本公司董事長、首席執行官。吳以芳先生於2004年4月加入本集團以來,先後於本公司之附屬公司及本公司歷任管理運營等要職。雖然由吳以芳先生兼任董事長及首席執行官將偏離守則條文C.2.1,但基於其對本集團業務運營的熟悉程度,賦予吳以芳先生董事長和首席執行官的角色,可以促進本集團業務策略的執行。同時,自報告期初至2022年6月1日,董事會(由三名執行董事ः、四名非執行董事及四名獨立非執行董事所組成,非執行董事(包括非執行董事及獨立非執行董事)總數超過執行董事總數)具備適當之權力制衡架構可提供足夠制約以保障本公司及股東整體利益。因此,董事會認為,在此情況下偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條屬適當。

自2022年6月1日起,吳以芳先生退任本公司首席執行官,但仍係本公司執行董事、董事長。自2022年6月1日至報告期末,本公司恪守企業管治守則所載之全部適用守則條文。

註: 於2022年8月10日新增一名執行董事;截至本公告日期,董事會包含四名執行董事。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則,並制定書面守則作為有關證券交易之行為守則。

經向董事作出特定查詢後,全體董事確認彼等於報告期內一直遵守標準守則及書面守則所載準則。

審計委員會審閱年度業績

本公司之審計委員會已審閱本集團截至2022年12月31日止年度之年度業績。

末期股息

董事會建議截至2022年12月31日止年度的末期股息(「**2022年末期股息**」)為每股人民幣0.42元(税前),該建議須待股東於應屆股東周年大會(「**股東周年大會**」)上批准方可生效。待股東於股東周年大會批准後,2022年末期股息預期將不遲於2023年8月31日派付予合資格股東。

本公司將在實際可行的情況下盡快向股東寄發載有(其中包括)有關股東周年大會及建議派發2022年末期股息進一步資料的通函。

股東周年大會及暫停辦理H股股份過戶登記期間

本公司將會儘快安排應屆股東周年大會時間,並根據香港上市規則及本公司章程的規定公布及向本公司的股東寄發股東周年大會通告。待股東周年大會日期確定後,本公司將於獨立公告及股東周年大會通告中公布本公司暫停辦理H股股份過戶登記期間。

代扣代繳非居民企業股東企業所得税和個人股東個人所得税

根據2008年1月1日起施行的《中華人民共和國企業所得税法》及其實施條例、2017年2月24日實施的《全國人民代表大會常務委員會關於修訂〈中華人民共和國企業所得税法〉的決定》以及國家税務總局於2008年11月6日發佈的《關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得税有關問題的通知》(國稅函[2008]897號)的規定,本公司向名列於H股股東名冊上的非居民企業股東派發2022年末期股息時,有義務代扣代繳企業所得稅,稅率為10%。

任何以非個人股東名義,包括以香港中央結算(代理人)有限公司、其他代理人或受托人、以及其他組織及團體名義登記的股份皆被視為由非居民企業股東持有,因此本公司將代扣代繳10%的企業所得税。

根據國家稅務總局於2011年6月28日發佈的《關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》(國稅函[2011]348號)以及香港聯交所於2011年7月4日發佈的《有關香港居民就內地企業派發股息的稅務安排》的函件,在香港發行股票的境內非外商投資企業在向其股東派發股息時,一般可按10%稅率扣繳個人所得稅。本公司在向H股個人股東派發2022年末期股息時,將按10%的稅率代扣代繳個人所得稅,但稅務法規、相關稅收協定或通知另有規定的,將按相關規定及稅收徵管要求具體辦理。

對於上海證券交易所及深圳證券交易所投資者(包括企業和個人)投資香港聯交所上市之本公司H股股票(「港股通」),港股通H股股票投資者的現金股息以人民幣派發。相關税收政策如下:

滬港通:中國證券登記結算有限責任公司上海分公司作為滬港通H股股票投資者名義持有人接收本公司派發的現金股息,並通過其登記結算系統將現金股息發放至相關滬港通H股股票投資者。根據《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關税收政策的通知》(財税[2014]81號):對內地個人投資者通過滬港通投資香港聯交所上市H股取得的股息,H股公司按照20%的税率代扣代繳個人所得稅。對內地證券投資基金通過滬港通投資香港聯交所上市之股票取得的股息,應納稅款與個人投資者相同。H股公司對內地企業投資者不代扣或代繳股息所得稅款,應納稅款由企業自行申報繳納。

深港通:中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司作為深港通H股股票投資者名義持有人接收本公司派發的現金股息,並通過其登記結算系統將現金股息發放至相關深港通H股股票投資者。根據《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關税收政策的通知》(財税[2016]127號):對內地個人投資者通過深港通投資香港聯交所上市H股取得的股息,H股公司按照20%的税率代扣代繳個人所得稅。對內地證券投資基金通過深港通投資香港聯交所上市之股票取得的股息,應納稅款與個人投資者相同。H股公司對內地企業投資者不代扣或代繳股息所得稅款,應納稅款由企業自行申報繳納。

刊登年度業績及年報

本公告於本公司網站(http://www.fosunpharma.com)及香港聯交所網站(http://www.hkexnews.hk)刊登。2022年年報將於適當時候寄發予股東及將於本公司及香港聯交所網站上供人取閱。

釋義

於本公告中,除非文義另有所指,否則以下詞彙的涵義載列如下。

「2022年限制性A股股票激勵計劃」	指	本公司2022年限制性A股股票激勵計劃,其分別經本公司股東於2022年11月29日召開的臨時股東大會、A股類別股東會及H股類別股東會批准採納
「2022年H股員工持 股計劃」	指	本公司2022年H股股票員工持股計劃,其經本公司股東於2022年11月29日召開的臨時股東大會批准採納
「 Abbott	指	Abbott Operations Uruguay S.R.L., 一間於烏拉圭註冊的公司
$\lceil ADC \rfloor$	指	Antibody-drug Conjugate (抗體藥物偶聯物)
「安進」	指	Amgen Inc.,一間於美國註冊的公司,其股份於NASDAQ上市(股票代號:AMGN)
「原料藥」	指	原料藥(Active Pharmaceutical Ingredient)
「A股」	指	本公司每股面值人民幣1.00元的內資股,於上證所上市及以人民幣買賣
「公司章程」	指	本公司的章程
「北京吉洛華」或 「第一三共(北京)」	指	北京吉洛華製藥有限公司(原名「第一三共製藥(北京)有限公司」),截至報告期末,為本公司的附屬公司
「BIC 」	指	Best-in-class (同類最佳)
「BNTX」	指	BioNTech SE,一間於德國註冊的公司,其股份於NASDAQ上市(股份代號:BNTX)
「董事會」	指	本公司董事會
「博毅雅(Breas)」或 「Breas」	指	Breas Medical Holdings AB,一間於瑞典註冊的公司,為本公司的附屬公司

「柯菲平」 指 江蘇柯菲平醫藥股份有限公司 「CDMO 」 指 Contract Development and Manufacturing Organization (醫藥合同定 製研發生產企業)

[Cenexi | 指 Phixen, sociétépar actions simplifiée,一間於法國註冊的公司

「企業管治守則」 香港上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》 指

長江養老保險股份有限公司,為本公司2022年H股員工持股計 「長江養老」 指 劃之管理機構

「長江養老員工持股

產品 |

指 長江養老企業員工持股專項集合型團體養老保障管理產品

[Cipla] 指 Cipla Limited,一間於印度註冊的公司

[CMC] 指 Chemical Manufacturing and Control (化學成分生產和控制)

「CMO │ 指 Contract Manufacture Organization (醫藥合同定製生產企業)

「守則條文」 指 企業管治守則項下的守則條文

「本公司」 指 上海復星醫藥(集團)股份有限公司,一間於中國成立的股份有 限公司,其H股及A股分別於香港聯交所主板及上證所上市及

買賣

具有香港上市規則所賦予的涵義 「控股股東」 指

「中國證監會」 指 中國證券監督管理委員會

「董事 | 指 本公司董事

[DTP | 指 Direct to Patient (直接面向病人)

「歐盟」 指 歐洲聯盟

[Eurofarma | 指 Eurofarma Laboratorios S.A., 一間於巴西註冊的公司

FIC | 指 First-in-class (同類首創)

「佛山復星禪誠 醫院」	指	佛山復星禪誠醫院有限公司,為本公司的附屬公司
「復星安特金」	指	復星安特金(成都)生物製藥有限公司,為本公司的附屬公司
「復星健康」	指	上海復星健康科技(集團)有限公司,為本公司的附屬公司
「復星高科技」	指	上海復星高科技(集團)有限公司,為復星國際的直接全資附屬公司,並為本公司的控股股東
「復星控股」	指	復星控股有限公司,為復星國際控股的直接全資附屬公司,並 為本公司控股股東
「復星國際」	指	復星國際有限公司,為復星國際控股的間接附屬公司,並為本公司的控股股東,其股份於香港聯交所上市(股份代號: 00656)
「復星國際控股」	指	復星國際控股有限公司,截至報告期末,由郭廣昌先生及汪群斌先生分別持有85.29%及14.71%權益,並為本公司的控股股東
「復星凱特」	指	復星凱特生物科技有限公司,為本公司的合營公司
「復雲健康」	指	上海復雲健康科技有限公司,截至報告期末,為本公司的附屬 公司
「真實生物」	指	河南真實生物科技有限公司
「Getz Pharma」	指	Getz Pharma (Private) Limited及其附屬公司Getz Pharma Interational FZ-LLC
「Gland Pharma」	指	Gland Pharma Limited, 一間於印度註冊成立的公司, 為本公司的附屬公司, 其股份於BES Limited(孟買證交所)及The National Stock Exchange of India Limited(印度證交所)上市(股份代號: Gland)

Good Manufacture Practices (藥品生產質量管理規範)

 $\lceil \text{GMP} \rfloor$

指

「本集團」 指 本公司及其附屬公司(或如文義所指,指本公司及其任何一間 或多間附屬公司) 「廣州新市醫院」 指 廣州新市醫院有限公司,截至報告期末,為本公司的附屬公司 「H股」 指 本公司普通股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股, 於香港聯交所上市及以港幣買賣 「香港財務報告 指 香港財務報告準則 準則| 「港幣」 指 香港法定貨幣港幣 「香港上市規則」 指 香港聯交所證券上市規則 香港聯合交易所有限公司 「香港聯交所」 指 江蘇黃河藥業股份有限公司(於2022年1月通過股權轉讓完成處 「黄河藥業」 指 置) 「香港 | 指 中國香港特別行政區 Intuitive Surgical-Fosun (Hongkong) Co., Limited, 一間於香港註 「直觀復星香港」 指 冊的公司,為本公司的聯營公司 「直觀復星上海」 直觀復星醫療器械技術(上海)有限公司,為本公司的聯營公司 指 「直觀復星」 指 直觀復星香港及直觀復星上海的合稱 Kite Pharma 指 KP EU C.V.,一間於荷蘭註冊的公司 「KG Bio」 指 PT Kalbe Genexine Biologics, 一間於印度尼西亞註冊的公司 「澳門」 指 中國澳門特別行政區 $\lceil MAH \rfloor$ 指 Marketing Authorization Holder(上市許可持有人)

「標準守則し

指

標準守則》

香港上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的

「交易商協會」 指 中國銀行間市場交易商協會

「NASDAQ」 指 National Association of Securities Dealers Automated Quotation (納

斯達克)

「上市註冊申請」或 指 新藥上市註冊申請

 $\lceil NDA \rfloor$

「國家藥監局」 指 中國國家藥品監督管理局

「本次非公開發行」 指 於2022年7月,本公司以人民幣42.00元/股的發行價格向認購

人非公開發行合計106,756,666股新A股

「OBM」 指 Original Brand Manufacturer (原始品牌製造商)

「Organon」 指 Organon LLC, 一間於美國註冊的公司, 為ORGANON & Co.的

附屬公司

「POCT」 指 Point-Of-Care Testing (即時檢驗)

「中國 指 中華人民共和國

「研發」 指 研究及開發

「報告期」 指 自2022年1月1日起至2022年12月31日止12個月

「限制性A股」 指本公司根據2022年限制性A股股票激勵計劃規定的條件和價

格,授予激勵對象一定數量的A股股票,該等股票設置一定期

限的限售期,在達到解除限售條件後,方可解鎖並流通

「人民幣」 指 中國法定貨幣人民幣

「上海星佰」 指 上海星佰生物技術有限公司(於2022年11月註銷)

「復宏漢霖 | 指 上海復宏漢霖生物技術股份有限公司,一間於香港聯交所上市

的公司(股份代號:02696),為本公司的附屬公司

「上證所 | 指 上海證券交易所

「上海輸血」 指 上海輸血技術有限公司(於2022年2月通過股權轉讓完成處置)

[上海星創健康] 指 上海星創健康科技有限公司,截至報告期末,為本公司的附屬 公司 「上海星晨兒童 指 上海星晨兒童醫院有限公司,截至報告期末,為本公司的附屬 醫院| 公司 「股東」 指 股份持有人 「股份」 指 本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股,由A股及H股組 成 「國藥產投」 國藥產業投資有限公司,為本公司的聯營公司 指 「國藥控股」 指 國藥控股股份有限公司,一間H股股份於香港聯交所上市的公 司(股份代號:01099),為國藥產投的附屬公司 「復銳醫療科技 指 復銳醫療科技有限公司,即Sisram Medical Ltd,其股份於香港 (Sisram Medical) 聯交所上市(股份代號:01696),為本公司的附屬公司 指 Syneos Health, Inc., 一間於美國註冊的公司 Syneos Health] 「天津星絲奕」 指 天津星絲奕生物科技有限公司 「美國 FDA 」 指 U.S. Food and Drug Administration 指 美利堅合眾國、其國土及屬地、美國任何州份及哥倫比亞特區 「美國」 美國法定貨幣美元 「美元| 指 「萬邦醫藥」 指 江蘇萬邦生化醫藥集團有限責任公司,為本公司的附屬公司 指 《董事/有關僱員進行證券交易的書面守則》 「書面守則」 「杏脈科技」 指 上海杏脈信息科技有限公司,截至報告期末,為本公司之附屬 公司

「星孝醫療」 指 上海星孝醫療投資管理有限公司(於2022年10月註銷)

「徐州風友匯」 指 徐州風友匯藥品零售有限公司(於2022年2月註銷)

「亞能生物」 指 亞能生物技術(深圳)有限公司

「重慶藥友」 指 重慶藥友製藥有限責任公司,為本公司的附屬公司

「%」 指 百分比

承董事會命 上海復星醫藥(集團)股份有限公司 董事長 吳以芳

中國,上海

2023年3月27日

於本公告日期,本公司之執行董事為吳以芳先生、王可心先生、關曉暉女士及文德鏞先生;本公司之非執行董事為陳啟宇先生、姚方先生、徐曉亮先生及潘東輝先生;本公司之獨立非執行董事為李玲女士、湯谷良先 生、王全弟先生及余梓山先生。

* 僅供識別