

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

明源雲

Ming Yuan Cloud Group Holdings Limited

明源雲集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：909)

截至二零二二年十二月三十一日止年度 全年業績公告

董事會謹此宣佈，本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合全年業績，連同截至二零二一年十二月三十一日止年度的可比較數字。本集團於報告期內的綜合全年業績已經本公司核數師審核並由審計委員會審閱。

財務摘要

整體財務數據

收入於二零二二年達約人民幣1,816.4百萬元，同比下降約16.9%。

經調整淨虧損於二零二二年達約人民幣627.0百萬元，同比下降約304.1%。

SaaS產品

收入於二零二二年達約人民幣1,426.6百萬元，同比增長約6.6%，佔總收入的78.5%。

ERP解決方案

收入於二零二二年達約人民幣389.8百萬元，同比下降約54.0%，佔總收入的21.5%。

研發投入

研發投入於二零二二年達約人民幣816.9百萬元，同比增長約27.2%。

業務回顧及展望

一、行業回顧

二零二二年，住宅地產市場經歷艱難時刻，受經濟和疫情等多因素影響，行業指標出現明顯下滑，據國家統計局數據顯示，二零二二年全國房地產開發投資額為人民幣13.3萬億元，同比下降10.0%；全國商品房銷售額為人民幣13.3萬億元，同比下降26.7%，供需雙方信心遭到衝擊，公司部分業務也受到嚴重影響。

為穩定市場，中國政府自二零二二年二季度推出各項救市政策，從七月份提出的「保交樓」舉措，到九月底的房貸財稅支持，再到十一月份「金融16條」及信貸、股權、債券融資「三支箭」，監管層對房地產企業的態度發生根本性轉變，從「救項目」轉換至「救項目與救企業並存」，各地政府針對住宅需求端的刺激政策也逐步實施。在新的政策刺激下，市場有望恢復至更加平穩的發展狀態，公司與住宅相關的業務線預計也會隨着市場供需改善而逐步回暖。

二、業務回顧

1. 產品與服務

我們專注為不動產生態鏈上各主要參與者提供企業級SaaS產品和ERP解決方案，幫助不動產開發／運營／服務商通過數字化升級更好地實現業務目標。憑藉天際PaaS平台強大的可擴展性、可連接性及與軟件解決方案的整合，我們的SaaS產品及ERP解決方案可以使客戶在企業內部及與業務合作夥伴更高效智能地經營業務。

面對二零二二年行業下行的不利影響，公司將資源投入至確定性更高的客群與市場。從客群維度看，公司經營重心轉向國企開發商與地方城投城建類企業，國企客戶全年收入佔比達到40.3%。從市場維度看，公司加快拓展產業與基建開發／運營／服務數字化市場，降低對住宅市場的依賴，並取得一定成效。

1.1 SaaS產品

二零二二年，公司SaaS產品取得持續性的增長，產品收入為人民幣1,426.6百萬元，同比增長6.6%（二零二一年同期：人民幣1,337.7百萬元），佔總收入的比例為78.5%。

(1) 雲客

二零二二年，行業下行致使市場需求縮量，住宅開發商更加關注項目去化能力。雲客在原有解決方案的基礎上，進一步推出MA自動營銷引擎、SCN全民營銷系統、萬店同盟大數據拓客系統，視頻流渠道風控、案場智能工牌3.0等新功能模塊，幫助開發商進一步提升獲客能力和成交轉化率，同時提高雲客的單售樓處客單價水平。此外，雲客將VR、AI及數據分析技術運用至產業園區招商場景中，相繼推出大數據招商、AI智能門戶等功能模塊，助推園區公開招商，不斷提升招商效率與效益。

二零二二年，國內配備雲客的售樓處數量為12,278個，同比下滑約26.0%（二零二一年同期：約為16,600個）。年度單售樓處客單價為人民幣7.44萬元／個，同比提升20.4%（二零二一年同期：人民幣6.18萬元／個）。年度客戶賬戶留存率為82.0%（二零二一年同期：88.0%）。

(2) 雲鏈

雲鏈為開發商提供品質控制流程標準化產品，協助建築工地嚴守質量底線。二零二二年，民營開發商受行業下行衝擊影響，對產品品質的關注度下降。另一方面，國企開發商及地方城投城建類企業在產品質量關注度有所提升，對多業態項目管理與安全生產方面提出更多需求。因此，雲鏈在二零二二年推出項目管理及安全管理等功能模塊，並成功應用於眾多產業／基建類項目。

二零二二年，國內配備雲鏈的建築工地數目為7,150個，同比下滑約4.7%（二零二一年同期：約為7,500個）。年度單工地客單價為人民幣2.39萬元／個，同比下滑約5.2%（二零二一年同期：人民幣2.52萬元／個）。年度客戶賬戶留存率為84.0%（二零二一年同期：90.0%）。

(3) 雲採購

二零二二年，雲採購持續幫助房地產開發商與供應商進行深度互聯，促成產業上下游的高效合作，幫助供應商通過線上／線下等多種方式提高營銷效率和質量，推出的線上對接會／精選供方庫等新產品獲得了供需雙方的高度認可。

二零二二年，約4,400家房地產開發商與99,000家供應商入駐雲採購平台開展業務，同比增長約15.8%與11.2%（二零二一年同期，約3,800家房地產開發商與89,000家供應商）。

(4) 雲空間

雲空間為不動產持有方提供覆蓋多業態的資產管理&運營數字化產品，業務場景包含資產盤點、租賃管理、空間運營及物業服務等。二零二二年，國務院辦公廳、國家發改委相繼發佈關於國有資產盤清盤活的指導文件，在市場與政策影響下，大部分國企客戶全面提升對資產管理數字化產品的需求，推動雲空間產品保持穩定增長。

二零二二年，雲空間合計管理各類業態物業面積超過44,000萬平方米，同比增長約27.9%（二零二一年同期：超過34,400萬平方米）。雲空間的年度客戶賬戶留存率為85.0%（二零二一年同期：78.0%）。

1.2 ERP解決方案

我們的ERP解決方案幫助住宅與產業地產開發商有效地整合及管理企業資源並優化核心業務流程，包括銷售、成本、採購、計劃、費用及預算等產品。除軟件許可外，我們提供實施服務、產品支持服務以及增值服務。基於天際PaaS平台的雲ERP解決方案推出多個迭代版本，為客戶提供了強大的可擴展性和集成能力，能夠實現更高的實施靈活性及開發效率。

由於行業持續下滑及疫情的反覆影響，客戶在ERP產品和服務上的投入更為謹慎，較多項目被延期或取消，特別是民營開發商，大幅消減了在數字化方面的投入。二零二二年ERP解決方案收入為人民幣389.8百萬元，同比降低54.0%（二零二一年同期：人民幣846.8百萬元）。

1.3 天際PaaS平台

天際PaaS平台自二零二零年十一月推出以來，始終聚焦於建立「敏捷開發、全域集成、流程驅動、數據洞察、科技創新」五大自主能力，提供包括「開發套裝(aPaaS)、集成套裝(iPaaS)、流程套裝(bpmPaaS)、數據套裝(BI&Big Data)、超級工作台套裝(BPA&Portal)」五大套裝產品。

二零二二年，天際PaaS平台取得新突破，集成套裝(iPaaS)累計集成系統超過3,200個，沉澱了超過60個不動產行業技術夥伴的连接器；數據套裝(BI&Big Data)全面實現國產化的BI與大數據計算平台，累計沉澱行業數據資產近300個指標，200餘個行業大小屏看板；超級工作台套裝(BPA&Portal)使用可打包業務能力(PBC)，圍繞客戶旅程、員工旅程沉澱了千人千面的SOP崗位工作台；開發套裝(aPaaS)發佈了面向實施顧問的零代碼及面向客戶的低代碼平台，目前已通過繁星計劃累計覆蓋超過2,200名實施顧問和客戶IT人員，低代碼能力覆蓋了超過1,400名產研開發和客戶IT人員。

在技術層面，天際PaaS平台加速在數字技術創新體系方面的投入，新增了飛騰、麒麟、鯤鵬、達夢等7個數字技術創新體系標準認證證書及3個產品能力測評證書，並發佈基於華為雲雲原生數據庫GaussDB的不動產聯合解決方案，攜手中國電子打造不動產行業數字技術創新解決方案，為服務國央企數字化能力升級打下堅實的技術基礎。並榮獲了「InfoQ2022十大高價值技術團隊」、「甲子光年2022中國經濟產品創新榜」、「海比研究院中國軟件網低代碼平台優秀產品」等獎項。

報告期內，公司全面推進天際PaaS平台商業化，實現收入人民幣204.0百萬元(二零二一年同期：人民幣19.1百萬元)，服務客戶累計超過1,900個。

2. 銷售與分銷網絡

我們通過直銷團隊及由區域渠道合作夥伴組成的全國性網絡來銷售和交付SaaS產品及ERP解決方案。我們的銷售團隊按地理區域組建，分為多個針對不同類型客戶及產品服務的團隊，從而可更深入地了解客戶的不同需求。我們通過位於北京、上海、廣州、深圳的銷售團隊進行直銷，並與我們的區域渠道合作夥伴緊密合作，向在中國其他區域的客戶營銷我們的SaaS產品及ERP解決方案，以提高成本效益。

於二零二二年十二月三十一日，我們的直銷團隊由超過350名對我們產品、技術及房地產行業相當了解及擁有廣博專業經驗的僱員組成。我們按地理位置及客戶賬戶組織直銷團隊，使銷售效率最大化。

在我們直銷團隊服務的一線城市之外，我們在全國佈局廣泛的銷售及服務網絡，使我們能以經濟高效的方式迅速擴大我們在區域市場的業務。

三、前景和展望

中國房地產是典型的週期性行業，易受到全球及中國經濟、金融政策及政府調控等因素影響。行業轉折期過後，公司加強對於宏觀趨勢的判斷和分析，把握好不動產市場中的確定性機會，確保公司在不確定性較大的外部環境下能夠實現健康可持續發展。

1. 趨勢分析

- 1.1 住宅房地產市場正在築底回暖，一方面疫情調控放鬆後各地經濟逐步復甦，居民對商品房的購買力有望提升，住宅開發商會繼續加大營銷力度促進項目去化。另一方面政府積極推進住宅「雙軌制」，「十四五」時期全國計劃投資建設保障性租賃住房近900萬套，圍繞保障房的開發建設、運營業務將產生大量數字化需求。
- 1.2 產業／基建類項目投資成為不動產市場增長的新動力。根據國家統計局與地方國土資源局的數據顯示，二零二二年全國基礎設施投資額同比增長9.4%，產業與基建類建設用地成交面積同比增長17.6%，圍繞產業與基建開發建設階段的數字化需求將持續提升。
- 1.3 中國不動產行業正加速從以增量市場為主過渡到存量與增量市場齊頭並進的階段。一方面不動產投資信託基金(REITs)正在加速推進，鼓勵更多業態的存量資產納入資本化範疇；另一方面城市更新加速推進，二十大報告提出要「實施城市更新行動，加強城市基礎設施建設，打造宜居、韌性、智慧城市」，各地的城市更新項目將為房地產行業轉型發展提供更多機會。
- 1.4 國企針對存量資產盤清盤活的需求提升，相關政策不斷推出。二零二二年國務院辦公廳出台的《關於進一步盤活存量資產擴大有效投資的意見》(國辦發[2022]19號)；國家發改委出台的《關於做好盤活存量資產擴大有效投資有關工作的通知》。據國務院統計，二零二一年中國國有企業資產規模約為人民幣308萬億元，國企存量資產的盤清盤活對數字化產品和服務的需求顯著提升。

1.5 數字中國建設加速推進，衍生出新的軟件增購及替換性需求。二零二三年國務院頒佈了《數字中國建設整體佈局規劃》。文件強調了要構築自立自強的數字技術創新體系，培育壯大數字經濟核心產業。基於自主研發且滿足數字技術創新體系標準的軟件產品將會擁有更大的市場機遇。

2. 加速戰略轉型與升級

基於上述發展趨勢，公司將繼續聚焦不動產生態鏈數字化領域，加速三個方向的戰略轉型及升級。

2.1 **目標市場維度**：加速從住宅房地產市場進入產業及基建類非住宅房地產市場，進一步擴大公司在產業及基建類市場的客戶基礎，同時加速從增量開發市場進入存量資產管理／運營／服務市場，實現公司針對住宅、產業及基建市場在增量和存量業務領域的全面覆蓋。

2.2 **產品維度**：將公司產品線整體升級為客戶關係管理、項目建設和資產管理&運營三大板塊，實現對不動產生態鏈主要客群及核心業務領域的全面覆蓋。

2.3 **技術維度**：持續投入天際PaaS平台建設，加速公司各產品線與數字技術創新體系的全面適配，更好地服務國央企的數字化戰略。

3. 二零二三年的發展策略

基於以上戰略轉型及升級方向，公司進一步確定了二零二三年的核心發展策略。

3.1 優化產品佈局，重塑增長引擎

為更好應對行業環境變化，公司對整體產品線做出調整，圍繞不動產生態鏈核心業務領域將公司產品線分為客戶關係管理、項目建設和資產管理&運營三大產品線，實現對不動產行業開發／建設／管理／運營／服務等核心業務領域的全面覆蓋。

(1) **客戶關係管理**：幫助不動產生態鏈各參與方實現客戶關係管理的數字化。該產品線包含雲客、雲採購、雲ERP部份模塊及其他涉及不動產營銷場景的產品。客戶主要面向約十萬家住宅與產業開發商及運營商、數十萬家不動產上游供應商及經銷商。

- (2) **項目建設**：幫助住宅、產業及基建類不動產開發商及建設方實現項目建設全流程、全場景的數字化管理，幫助工程項目在進度、成本、質量及安全等方面實現高效管理，並通過多方協同提升上下游各主要參與方的運作效率，實現共贏。該產品線包含雲鏈、雲ERP部份模塊及與其他涉及不動產建造場景的產品。客戶主要面向約十萬家住宅、產業及基建領域的開發商與建設方。
- (3) **資產管理&運營**：幫助存量不動產的持有方及運營方實現資產管理及多業態空間運營&服務的數字化管理，產品涵蓋資管、招商、租賃、空間運營、物業服務等業務領域，提升資產運營效率，促進資產的保值增值。該產品線包含雲空間、雲物業、雲商業及其他涉及不動產運營場景的產品。客戶主要面向全國近萬家資管類國企單位、數萬家資產運營類公司及數萬家物業管理公司。

3.2 加速匹配數字技術創新體系，持續推動天際PaaS平台商業化進程

二零二三年，公司將保持天際PaaS平台的持續研發投入，堅持「SaaS+PaaS+生態」戰略，加速匹配數字技術創新體系，持續推動天際PaaS平台商業化進程。

- (1) **加速匹配數字技術創新體系**：在《數字中國建設整體佈局規劃》背景之下，國央企加速了自立自強的數字技術創新體系與可控可信的數字安全屏障的建設進程，本公司基於自主研發的天際PaaS平台，加速適配滿足國內自主可控條件的服務器與操作系統、數據庫、中間件，提供不動產行業數字創新解決方案。
- (2) **零代碼／低代碼大幅提升生產力**：通過對天際PaaS平台五大套裝產品的持續迭代優化，能夠為公司客戶成功顧問提供更強大、更易用的零代碼擴展能力，面向項目定制、ODC、ISV夥伴提供更高效率的低代碼開發以及實時在線協同能力，大幅提升技術及服務生產力，更高效、快捷的滿足客戶的需求。
- (3) **持續推動「天際PaaS平台+服務」商業化進程**：在現有基礎上，進一步推動數據套裝+數據治理、開發套裝+擴展定制、集成套裝+第三方集成的創新服務和應用，聯合華為雲、中軟國際及區域合作夥伴，為客戶提供更加豐富的專業服務，持續推動天際PaaS平台商業化進程。

3.3 聚焦各類國企客群提供差異化產品及服務

- (1) **深耕國企開發商客群：**二零二二年國企住宅開發商表現出很強的抗週期韌性，業績受影響程度較低。結合國企數字化轉型帶來的政策機遇，二零二三年公司將繼續深耕國企開發商數字化市場，基於企業內部管理及業務場景需求提供對應的SaaS產品及ERP解決方案，持續提升國企開發商的合作客戶數量及收入佔比。
- (2) **拓展建設類國企客群：**未來保障房、商辦物業、產業園區、物流中心、市政道路等產業／基建類項目開發將成為不動產市場新增長點，大部份項目由地方城投城建類公司作為開發主體，二零二三年公司將持續加大該類客群的拓展力度，圍繞開發建設階段涉及的項目管理、質量安全、工程協同等需求提供更多數字化解決方案，進一步打開產業／基建開發市場。
- (3) **加速開拓資管類國企客群：**各級央國企持有數百萬億人民幣的各類存量資產，政府對於國有資產的保值增值都提出了明確要求。各級國企都相繼成立了資產管理部或資產管理子公司，圍繞存量資產的盤清盤活和保值增值全面加大了力度，同時也對資管領域的數字化提出了非常明確的需求。二零二三年，公司將繼續開拓該類客群，以資產管理&運營產品線為核心，幫助各級國企做好國有存量資產的保值增值，並進一步激發客戶對於其他空間運營類產品的需求。

3.4 持續苦練內功，增肌減脂，降本提效，強化現金流管理

行業快速下滑對公司的整體經營造成很大衝擊，同時也暴露出公司在組織、人才、流程及管理方面存在的問題。公司將在二零二二年降本提效的基礎上，繼續推進業務變革及數字化建設，繼續加強組織機制建設，持續優化人才結構，改進核心業務流程，持續改善人效指標，系統性降低公司的經營成本，提高公司的盈利能力和經營韌性。

綜合全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度 二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	4	1,816,357	2,184,490
銷貨成本	5	(337,029)	(433,361)
毛利潤		1,479,328	1,751,129
銷售及推廣費用	5	(1,006,908)	(897,209)
一般及行政費用	5	(682,342)	(1,002,776)
研發費用	5	(816,934)	(642,295)
金融資產和合同資產減值損失淨額		(58,329)	(43,593)
其他收入	6	69,533	97,016
其他(虧損)/收益淨額	7	(250,025)	110,957
營運虧損		(1,265,677)	(626,771)
財務收入	8	108,693	126,613
財務成本	8	(10,321)	(3,132)
財務收入淨額		98,372	123,481
使用權益法入賬的應佔投資虧損		(1,361)	(264)
所得稅前虧損		(1,168,666)	(503,554)
所得稅抵免	9	9,454	7,636
本年度虧損		(1,159,212)	(495,918)
下列人士應佔虧損：			
本公司擁有人		(1,154,070)	(343,982)
非控股權益		(5,142)	(151,936)
		(1,159,212)	(495,918)
本公司擁有人應佔虧損的每股虧損 (以每股人民幣元列值)			
基本	10	(0.62)	(0.18)
攤薄	10	(0.62)	(0.18)

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
本年度虧損	<u>(1,159,212)</u>	<u>(495,918)</u>
其他全面收益／(虧損)，扣除稅項		
可能重新分類至損益的項目		
海外業務貨幣換算差額	(33,022)	27,578
不會重新分類至損益的項目		
本公司貨幣換算差額	382,375	(188,935)
以公允價值計量且其變動計入其他 全面虧損的金融資產公允價值變動 (扣除稅項)	<u>(3,021)</u>	<u>(6,089)</u>
本年度全面虧損總額	<u><u>(812,880)</u></u>	<u><u>(663,364)</u></u>
下列人士應佔全面虧損總額：		
本公司擁有人	(807,738)	(511,428)
非控股權益	<u>(5,142)</u>	<u>(151,936)</u>
	<u><u>(812,880)</u></u>	<u><u>(663,364)</u></u>

附註

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		253,799	325,687
投資物業		182,361	46,272
使用權資產		404,301	99,816
無形資產		19,682	54,362
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		53,387	16,839
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產		6,547	10,101
合同獲取成本	4	5,412	5,561
合同預付款項及其他應收款	12	46,514	79,467
遞延所得稅資產		19,942	9,507
使用權益法入賬的投資		20,875	10,986
受限制現金		500	500
非流動資產總值		1,013,320	659,098
流動資產			
存貨		6,723	738
合同資產	4	56,582	82,982
合同獲取成本	4	266,898	278,647
貿易應收款	12	73,506	79,580
預付款項及其他應收款	12	98,606	65,253
預繳所得稅		-	3,606
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		29,702	352,387
定期存款		2,994,122	3,432,800
受限制現金		2,630	350
現金及現金等價物		1,642,078	2,017,356
流動資產總值		5,170,847	6,313,699
總資產		6,184,167	6,972,797
權益			
股本		172	173
庫存股份		(219,501)	(7)
儲備		7,207,104	6,664,038
累計虧損		(1,885,025)	(730,873)
		5,102,750	5,933,331
非控股權益		(8,297)	(3,155)
權益總額		5,094,453	5,930,176

	附註	於十二月三十一日	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
合同負債	4	33,225	32,092
租賃負債		174,983	61,620
遞延所得稅負債		776	458
		<hr/>	<hr/>
非流動負債總額		208,984	94,170
		<hr/>	<hr/>
流動負債			
貿易應付款	13	37,874	66,062
其他應付款項和應計費用	14	225,505	239,958
合同負債	4	567,778	601,001
當期所得稅負債		—	9
租賃負債		49,573	41,421
		<hr/>	<hr/>
流動負債總額		880,730	948,451
		<hr/>	<hr/>
總負債		1,089,714	1,042,621
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
權益及負債總額		6,184,167	6,972,797
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註

1. 一般資料

明源雲集團控股有限公司（「本公司」）於二零一九年七月三日在開曼群島根據開曼群島法律第22章公司法（一九六一年第3號法例，經綜合及修訂）註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司的股份已於二零二零年九月二十五日（「上市日期」）在香港聯合交易所有限公司主板上市（「上市」）。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事為中華人民共和國（「中國」）的房地產開發商和其他房地產產業鏈中的產業參與者提供企業級軟件即服務（「SaaS」）產品和企業資源管理（「ERP」）解決方案，令房地產開發商和其他房地產產業參與者能夠對其業務營運（統稱「業務」）進行簡化及數字化處理。

除另有說明者外，財務報表以人民幣（「人民幣」）列值。

2. 編製基準

綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的所有適用的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及香港公司條例（第622章）之規定編製。

綜合財務報表乃按照歷史成本法編製，經重估以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產及可換股可贖回優先股（按公允價值列賬）修訂。

編製符合國際財務報告準則的綜合財務報表需要使用若干重要會計估計。管理層亦須於應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

(a) 本集團採用的新訂準則及準則修訂本

本集團已採用於二零二二年一月一日開始的財政期間生效的新訂準則及準則修訂本。採用該等新訂準則及準則修訂本對本集團的綜合財務報表無任何重大影響。

(b) 尚未採用的新訂準則、準則修訂本及詮釋

以下新訂準則及現有準則之修訂本已頒佈但尚未生效，而本集團並無提早採用：

		自下列日期或之後 開始的年度期間生效
國際財務報告準則第17號(包括二零二零年六月及二零二一年十二月國際財務報告準則第17號(修訂本))	保險合同	二零二三年一月一日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或出資	待定
國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債	二零二四年一月一日
國際會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動	二零二四年一月一日
國際會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債	二零二四年一月一日
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務公告第2號(修訂本)	披露會計政策	二零二三年一月一日
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義	二零二三年一月一日
國際會計準則第12號(修訂本)	單項交易產生的與資產和負債相關的遞延稅項	二零二三年一月一日

管理層的初步評估為應用上述準則、修訂本及詮釋將不會對本集團造成重大影響。

3. 分部資料

主要經營決策者(「主要經營決策者」)被認定為本公司的執行董事。執行董事審核本集團的內部報告以評估表現並分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。

執行董事從產品角度研究業務狀況。本集團確定經營分部如下：

SaaS產品	軟件即服務，軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
ERP解決方案	企業資源管理，一款讓機構可利用綜合應用程序系統，管理業務及將科技、服務及人力資源相關的後台職能自動化的業務流程管理軟件

主要經營決策者根據各分部的利潤或虧損評估經營分部的表現。由於主要經營決策者並無使用任何獨立分部資產及分部負債資料分配資源或評估經營分部的表現，因此其並無獲提供有關資料。本集團的絕大多數業務在中國開展。

(a) 與客戶合同有關的資產及負債

本集團確認以下與客戶合同有關的資產及負債：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
合同資產	93,827	107,263
減：虧損撥備	(37,245)	(24,281)
總合同資產	<u>56,582</u>	<u>82,982</u>
合同獲取成本	272,310	284,208
減：非流動部分	(5,412)	(5,561)
	<u>266,898</u>	<u>278,647</u>
合同負債	601,003	633,093
減：非流動部分	(33,225)	(32,092)
	<u>567,778</u>	<u>601,001</u>

(i) 合同資產、合同獲取成本及合同負債的重大變動

合同資產為本集團就本集團已轉移至客戶的貨品及服務而於交換中收取代價的權利。有關資產因本集團的ERP解決方案收入的下降而減少。

合同獲取成本指區域渠道合作夥伴(作為本集團的代理人)向終端客戶發出票據的總額與本集團向區域渠道合作夥伴發出票據金額之間的差額。有關資產因本集團的SaaS產品收入中分銷的比例下降而減少。

本集團的合同負債主要產生自客戶進行的不可退還墊款，而相關服務尚未提供。有關負債主要由於本集團的ERP解決方案收入的下降及預付款項的下降而減少。

(ii) 就合同負債確認的收入

下表列示於本年度確認的收入與遠期合同負債的相關程度。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
就合同負債確認的收入	<u>498,859</u>	<u>536,364</u>

(iii) 未履行的長期合同

下表列示因長期固定價格合同產生的未履行的履約責任：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
未履行的長期合同		
— ERP解決方案	201,136	256,795
— SaaS產品	776,271	837,645
	<u>977,407</u>	<u>1,094,440</u>

管理層預計於二零二二年十二月三十一日未履行的履約責任約人民幣879,695,000元將於1年內確認為收入(二零二一年：人民幣984,788,000元)。餘下未履行的履約責任約人民幣97,712,000元將於1至2年內確認為收入(二零二一年：人民幣109,652,000元)。

所有其他合同皆為一年或以下期限。根據國際財務報告準則第15號的規定，分配至該等未履行合同的交易價格不予披露。

5. 按性質劃分的費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
員工福利費用	1,401,969	1,254,925
以股份為基礎的報酬開支	499,450	803,152
佣金費用	488,865	462,173
外包費用	92,036	120,008
使用權資產折舊	68,223	34,129
專業及技術服務費用	54,663	54,374
物業、廠房及設備折舊	40,123	18,687
資訊科技及通訊收費	38,968	40,874
已售存貨成本	32,511	62,505
差旅及招待費用	28,525	44,279
短期租賃及公用事業費用	27,630	13,495
展覽及推廣費用	24,765	20,703
辦公費用	16,233	19,353
核數師薪酬	11,270	6,090
— 審計服務	4,380	4,900
— 非審計服務	6,890	1,190
稅費及附加	11,199	14,508
無形資產攤銷	3,443	3,158
投資物業折舊	1,987	705
其他	1,353	2,523
	<u>2,843,213</u>	<u>2,975,641</u>

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，並無將任何研究及開發費用資本化。

6. 其他收入

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
其他政府補助	27,228	22,719
計入以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的非上市股本證券及債務工具投資 所得股息及利息收入	9,583	6,901
增值稅退稅(a)	8,488	21,690
租賃收入	8,159	4,199
線下活動及其他所得收入	8,043	25,039
理財產品所得收入(b)	8,032	16,468
	<u>69,533</u>	<u>97,016</u>

- (a) 於二零一九年四月一日之前，計算機軟件銷售的適用增值稅稅率為16%。自二零一九年四月一日起，根據《財政部稅務總局海關總署關於深化增值稅改革有關政策的公告》(財政部稅務總局海關總署公告二零一九年第39號)，計算機軟件銷售的適用增值稅稅率由16%調整為13%。

根據財稅[2011]100號文(「100號文」)，倘軟件企業在中國銷售軟件的實際增值稅稅率超過銷售額的3%，則軟件企業在中國從事銷售其自行開發的軟件可享增值稅退稅。

- (b) 此指利息收入及以公允價值計量且其變動計入當期損益的理財產品公允價值變動。

7. 其他(虧損)/收益淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
出售物業、廠房、設備及使用權資產的收益淨額	3,264	901
可贖回優先股投資的公允價值虧損	-	(3,263)
投資視為出售利得	-	10,095
計入以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的非上市股本證券投資的公允價值 (虧損)/收益	(7,564)	99
債務工具投資的公允價值虧損	(12,836)	(3,621)
商譽減值	(32,808)	-
外匯(虧損)/收益	(199,523)	108,438
其他	(558)	(1,692)
	<u>(250,025)</u>	<u>110,957</u>

8. 財務收入淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
財務收入		
— 銀行存款利息收入	<u>108,693</u>	<u>126,613</u>
財務成本		
— 租賃負債利息費用	<u>(10,321)</u>	<u>(3,132)</u>
財務收入淨額	<u>98,372</u>	<u>123,481</u>

9. 所得稅抵免

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
即期所得稅	131	9
遞延所得稅	<u>(9,585)</u>	<u>(7,645)</u>
所得稅抵免	<u>(9,454)</u>	<u>(7,636)</u>

10. 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃按截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度本公司擁有者應佔虧損除以已發行及在外流通普通股的加權平均數計算得出。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
本公司擁有者應佔虧損(人民幣千元)	(1,154,070)	(343,982)
已發行及在外流通普通股的加權平均數 (千股)(附註)	<u>1,847,885</u>	<u>1,864,358</u>
每股基本虧損(人民幣元)	<u>(0.62)</u>	<u>(0.18)</u>

附註：截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，年內已發行普通股的加權平均數乃根據已發行股份數目、自庫存股份轉撥已歸屬受限制股份單位及購回股份而釐定。

(b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損以假設兌換所有潛在攤薄股份而調整已發行及在外流通股份的加權平均數計算。

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，由於本集團產生虧損，受限制股份單位的潛在普通股並未計入每股攤薄虧損，原因是計入有關股份會有反攤薄作用。因此，截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

11. 股息

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司董事會不建議派發任何末期股息。末期股息每股普通股人民幣0.055元（相當於約0.068港元）已由股東於本公司二零二二年五月二十七日舉行的二零二一年股東週年大會上批准，人民幣101,912,000元已於二零二二年六月三十日派付。

12. 貿易應收款、預付款項及其他應收款

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
客戶合同貿易應收款	147,829	108,495
減：虧損撥備	(74,323)	(28,915)
貿易應收款淨額	<u>73,506</u>	<u>79,580</u>
供應商預付款項	53,790	29,435
物業、廠房及設備預付款項	19,841	—
土地使用權預付款項	—	36,440
租賃裝修預付款項	1,340	14,431
僱員福利預付款項	6,646	7,596
預付款項總額	<u>81,617</u>	<u>87,902</u>
租金及其他按金	26,353	39,654
應收銀行存款利息	23,498	14,265
其他	13,681	2,970
減：虧損撥備	(29)	(71)
其他應收款淨額	<u>63,503</u>	<u>56,818</u>
貿易應收款、預付款項及其他應收款總額	218,626	224,300
減：非流動按金及預付款項	(46,514)	(79,467)
即期部分	<u><u>172,112</u></u>	<u><u>144,833</u></u>

(a) 貿易應收款

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
客戶合同貿易應收款	147,829	108,495
減：虧損撥備	(74,323)	(28,915)
	<u><u>73,506</u></u>	<u><u>79,580</u></u>

本集團通常授予其客戶0至90天的信貸期。基於確認日期，於二零二二年及二零二一年十二月三十一日的貿易應收款的賬齡分析如下：

賬齡	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
最多3個月	42,213	70,391
3至6個月	18,548	14,526
6個月至1年	32,409	12,707
1至2年	43,790	6,950
2年以上	10,869	3,921
	<u>147,829</u>	<u>108,495</u>

13. 貿易應付款

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應付第三方貿易款項	<u>37,874</u>	<u>66,062</u>

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，按確認日期計的貿易應付款的賬齡分析如下：

賬齡：	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
最多3個月	<u>37,874</u>	<u>66,062</u>

14. 其他應付款項和應計費用

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應計工資及員工福利費用	197,489	205,045
應付增值稅及附加費	8,287	14,550
應付區域渠道合作夥伴的佣金	5,928	2,097
應計核數師酬金	4,982	5,500
區域渠道合作夥伴的按金	1,672	1,662
非上市股本證券投資的應付款項	-	5,000
僱員墊付的經營費用	-	97
其他	7,147	6,007
	<u>225,505</u>	<u>239,958</u>

管理層討論及分析

財務回顧

二零二二年，受宏觀經濟、行業市場、疫情等因素的疊加影響，本集團在報告期內業績受到了較為嚴重的衝擊，整體的收入和利潤均出現了一定程度的下滑。面對外部環境的挑戰，本集團一方面加速向SaaS業務轉型、聚焦確定性機會，及深化業務調整，報告期內SaaS產品收入保持了持續增長；另一方面聚焦業務和組織的提效、逐步優化人員結構，報告期末的人數較二零二一年期末明顯下降，整體費用增速明顯放緩，降本提效的成果將在下一年逐步體現。

收入

報告期內，我們的總收入為人民幣1,816.4百萬元，同比下降16.9%（二零二一年同期：人民幣2,184.5百萬元），主要由於行業持續下滑及疫情的反覆影響，結果(i)終端客戶在ERP解決方案的投入更為謹慎，部分項目被延期或取消，從而使得ERP解決方案所產生的收入有大幅下降；及(ii)SaaS業務也受到了需求下降的影響，經過一系列SaaS業務的轉型，SaaS產品收入維持增長。下表載列於所示年度我們按業務分部劃分的收入明細。

	截至十二月三十一日止年度				變幅 %
	二零二二年		二零二一年		
	人民幣	%	人民幣	%	
SaaS產品	1,426,592	78.5	1,337,680	61.2	6.6
ERP解決方案	389,765	21.5	846,810	38.8	(54.0)
總計	<u>1,816,357</u>	<u>100.0</u>	<u>2,184,490</u>	<u>100.0</u>	<u>(16.9)</u>

SaaS產品

我們通過自有直銷團隊及全國性區域渠道合作夥伴網絡銷售SaaS產品獲得收入。

下表載列於所示年度按產品種類劃分的SaaS產品收入明細，分別以絕對金額及佔SaaS產品收入的百分比呈列。

	截至十二月三十一日止年度				變幅 %
	二零二二年		二零二一年		
	人民幣	%	人民幣	%	
	(人民幣千元，百分比除外)				
雲客	913,327	64.0	1,025,237	76.6	(10.9)
天際PaaS平台	203,963	14.3	19,054	1.4	970.4
雲鏈	170,580	12.0	189,201	14.1	(9.8)
雲空間	61,518	4.3	53,236	4.0	15.6
雲採購	52,732	3.7	42,563	3.2	23.9
其他	24,472	1.7	8,389	0.7	191.7
總計	<u>1,426,592</u>	<u>100.0</u>	<u>1,337,680</u>	<u>100.0</u>	<u>6.6</u>

報告期內，我們的SaaS產品產生的收入為人民幣1,426.6百萬元，同比增長6.6%（二零二一年同期：人民幣1,337.7百萬元），SaaS產品佔總收入的比例由二零二一年的61.2%增加到二零二二年的78.5%，主要由於(i)雲客業務受行業影響，案場覆蓋數量有所下滑，導致收入下降；及(ii)天際PaaS平台正式啟動商業化，成為SaaS產品收入增長的重要部分，天際PaaS平台的收入在報告期內有了顯著的增長。

ERP解決方案

ERP解決方案的收入主要來自ERP解決方案的許可費及提供實施服務、產品支持服務及其他增值服務。

下表載列於所示年度按服務類型劃分的ERP解決方案收入明細，分別以絕對金額及佔ERP解決方案收入的百分比呈列。

	截至十二月三十一日止年度				變幅 %
	二零二二年		二零二一年		
	人民幣	%	人民幣	%	
	(人民幣千元，百分比除外)				
增值服務	169,481	43.5	323,244	38.2	(47.6)
產品支持服務	102,037	26.2	174,689	20.6	(41.6)
軟件許可	72,483	18.6	254,448	30.0	(71.5)
實施服務	45,764	11.7	94,429	11.2	(51.5)
總計	<u>389,765</u>	<u>100.0</u>	<u>846,810</u>	<u>100.0</u>	<u>(54.0)</u>

我們的ERP解決方案產生的收入為人民幣389.8百萬元，同比下降54.0%（二零二一年同期：人民幣846.8百萬元），ERP解決方案佔總收入的比例由二零二一年的38.8%下降到二零二二年的21.5%，主要受行業持續下滑及疫情的反覆影響，終端客戶在ERP解決方案的投入更為謹慎，部分項目被延期或取消。

銷貨成本

報告期內，我們的銷貨成本為人民幣337.0百萬元，同比下降22.2%（二零二一年同期：人民幣433.4百萬元）。

SaaS產品

SaaS產品的銷貨成本主要包括(i)員工福利費用，即負責實施及交付SaaS產品的僱員薪金，(ii)已售存貨成本，即與雲客有關的智能設備銷貨成本，(iii)資訊科技及通訊收費，包括與租賃資訊科技基礎架構有關的費用，該等基礎架構用以支持我們SaaS產品的運作，(iv)外包費用，即第三方服務提供商就SaaS產品提供的增值服務的相關費用，(v)我們向第三方服務提供商支付的專業及技術服務費用，及(vi)稅費及附加。

下表載列於所示年度SaaS產品銷貨成本的明細，分別以絕對金額及佔SaaS產品收入的百分比呈列。

	截至十二月三十一日止年度				變幅 %
	二零二二年		二零二一年		
	人民幣	%	人民幣	%	
	(人民幣千元，百分比除外)				
員工福利費用	32,079	2.2	38,305	2.9	(16.3)
已售存貨成本	31,834	2.2	59,691	4.5	(46.7)
資訊科技及通訊收費	21,161	1.5	22,293	1.7	(5.1)
外包費用	18,922	1.3	–	–	100.0
專業及技術服務費用	220	–	–	–	100.0
稅費及附加	5,917	0.5	3,614	0.3	63.7
總計	<u>110,133</u>	<u>7.7</u>	<u>123,903</u>	<u>9.4</u>	<u>(11.1)</u>

報告期內，SaaS產品的銷貨成本為人民幣110.1百萬元，同比下降11.1%（二零二一年同期：人民幣123.9百萬元）。此下降主要由於公司減少了智能硬件的銷售，已售存貨成本隨之減少。

ERP解決方案

ERP解決方案的銷貨成本主要包括(i)員工福利費用，即負責實施及交付ERP解決方案及向客戶提供產品支持服務及增值服務的僱員薪金，(ii)外包費用，即第三方服務提供商就ERP解決方案提供實施服務、產品支持服務及增值服務的相關費用，(iii)已售存貨成本，(iv)我們向第三方服務提供商支付的專業及技術服務費用，及(v)稅費及附加。

下表載列於所示年度ERP解決方案銷貨成本的明細，分別以絕對金額及佔ERP解決方案收入的百分比呈列。

	截至十二月三十一日止年度				變幅 %
	二零二二年		二零二一年		
	人民幣	%	人民幣	%	
	(人民幣千元，百分比除外)				
員工福利費用	170,694	43.8	188,972	22.3	(9.7)
外包費用	50,040	12.8	106,579	12.6	(53.0)
已售存貨成本	676	0.2	2,814	0.3	(76.0)
專業及技術服務費用	205	0.1	200	0.0	2.5
稅費及附加	5,281	1.4	10,893	1.3	(51.5)
總計	<u>226,896</u>	<u>58.3</u>	<u>309,458</u>	<u>36.5</u>	<u>(26.7)</u>

報告期內，ERP解決方案的銷貨成本為人民幣226.9百萬元，同比下降26.7%（二零二一年同期：人民幣309.5百萬元），主要由於員工福利費用及外包費用減少所致。

毛利潤

下表載列於所示年度按SaaS產品及ERP解決方案劃分的以絕對金額呈列的毛利潤及毛利率明細。

	截至十二月三十一日止年度				變幅 %
	二零二二年		二零二一年		
	人民幣千元	毛利率%	人民幣千元	毛利率%	
SaaS產品	1,316,459	92.3	1,213,777	90.7	8.5
ERP解決方案	<u>162,869</u>	<u>41.8</u>	<u>537,352</u>	<u>63.5</u>	<u>(69.7)</u>
總計	<u>1,479,328</u>	<u>81.4</u>	<u>1,751,129</u>	<u>80.2</u>	<u>(15.5)</u>

報告期內，本集團的整體毛利潤為人民幣1,479.3百萬元，同比減少15.5%（二零二一年同期：人民幣1,751.1百萬元）。我們SaaS產品的毛利潤為人民幣1,316.5百萬元，同比增長8.5%（二零二一年同期：人民幣1,213.8百萬元）。SaaS產品的毛利率從二零二一年的90.7%提升到二零二二年的92.3%，主要由於本集團減少了智能硬件的銷售，而智能硬件的毛利率相對較低。ERP解決方案的毛利潤為人民幣162.9百萬元，同比下降69.7%（二零二一年同期：人民幣537.4百萬元）。ERP解決方案的毛利率從二零二一年的63.5%下降到二零二二年的41.8%，主要受到行業和疫情影響，ERP解決方案的訂單大幅減少，相關的實施和交付人員調整需要一定的周期。

銷售及推廣費用

報告期內，我們的銷售及推廣費用為人民幣1,006.9百萬元，同比增長12.2%（二零二一年同期：人民幣897.2百萬元），銷售及推廣費用佔總收入的比例從41.1%增長到55.4%，主要由於銷售團隊的員工福利開支增加所致。

一般及行政費用

報告期內，我們的一般及行政費用為人民幣682.3百萬元，同比減少32.0%（二零二一年同期：人民幣1,002.8百萬元），一般及行政費用佔總收入的比例從45.9%減少到37.6%，主要由於報告期內以股份為基礎的報酬開支減少所致。如果剔除以股份為基礎的報酬開支的影響，我們的一般及行政費用為人民幣210.4百萬元，同比增長5.4%（二零二一年同期：人民幣199.6百萬元），主要由於管理團隊的員工福利開支增加所致。

研發費用

我們一如既往的持續投資於新產品、新技術的開發。報告期內，我們的研發費用總額進一步增加，我們的研發費用為人民幣816.9百萬元，同比增長27.2%（二零二一年同期：人民幣642.3百萬元），主要由於研發團隊的員工福利開支增加所致。

金融資產和合同資產的減值損失淨額

我們按前瞻性基準釐定貿易應收款及合同資產的減值撥備，而預期使用年期虧損根據國際財務報告準則第9號從客戶信貸風險資產初始確認起確認。當評估特定客戶的信貸風險時，我們會合理考慮有關該客戶及其最終實益股東業務及財務背景的可用輔助資料，及我們與該客戶及其最終實益股東的過往業務關係（包括糾紛（如有））。

報告期內，我們的減值損失淨額為人民幣58.3百萬元，同比增長33.7%（二零二一年同期：人民幣43.6百萬元），主要由於宏觀經濟和市場的變化給本集團客戶的資金周轉造成了一定影響，從而導致結算給本集團的款項出現了不同程度的延後，考慮到宏觀經濟和市場的變化對客戶結算能力的影響，我們計提了較為充足的合同資產及貿易應收款的減值撥備，一方面提高了整體的預期減值撥備率，另一方面針對出現重大債務違約的客戶計提了更高比例的專項減值撥備。

其他收入

其他收入主要包括(i)其他政府補助，主要與中國地方政府的財務資助有關，(ii)理財產品投資的收入，(iii)有關銷售軟件解決方案的增值稅(「增值稅」)退稅，(iv)線下活動及其他所得收入，(v)非上市股本證券及債務工具投資(計入以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產)的股息及利息收入，及(vi)公司出租自有物業所產生的房租收入。

下表載列於所示年度其他收入組成部分的明細。

	截至十二月三十一日止年度		變幅 %
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	
其他政府補助	27,228	22,719	19.8
計入以公允價值計量且其變動 計入當期損益的金融資產的 非上市股本證券及債務工具 投資所得股息及利息收入	9,583	6,901	38.9
增值稅退稅	8,488	21,690	(60.9)
租賃收入	8,159	4,199	94.3
線下活動及其他所得收入	8,043	25,039	(67.9)
理財產品所得收入	8,032	16,468	(51.2)
總計	<u>69,533</u>	<u>97,016</u>	<u>(28.3)</u>

報告期內，我們的其他收入為人民幣69.5百萬元，同比下降28.3%(二零二一年同期：人民幣97.0百萬元)，主要由於理財產品收入和增值稅退稅減少，以及受疫情影響導致線下活動及其他所得收入減少所致。

其他(虧損)/收益淨額

其他(虧損)/收益淨額主要包括(i)可贖回優先股投資的公允價值虧損，(ii)外匯(虧損)/收益，(iii)計入以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的非上市股本證券投資的公允價值(虧損)/收益，(iv)出售物業、廠房、設備及使用權資產的收益淨額，及(v)商譽減值。

下表載列於所示年度其他(虧損)/收益淨額組成部分的明細。

	截至十二月三十一日止年度		變幅 %
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	
出售物業、廠房、設備及 使用權資產的收益淨額	3,264	901	262.3
投資視為出售利得	-	10,095	(100.0)
可贖回優先股投資的公允價值虧損	-	(3,263)	(100.0)
計入以公允價值計量且其變動 計入當期損益的金融資產的 非上市股本證券投資的公允 價值(虧損)/收益	(7,564)	99	(7,740.4)
債務工具投資的公允價值虧損	(12,836)	(3,621)	254.5
商譽減值	(32,808)	-	(100.0)
外匯(虧損)/收益	(199,523)	108,438	(284.0)
其他	(558)	(1,692)	(67.0)
總計	<u>(250,025)</u>	<u>110,957</u>	<u>(325.3)</u>

報告期內，我們的其他虧損淨額為人民幣250.0百萬元，同比減少325.3%（二零二一年同期淨收益：人民幣111.0百萬元），主要由於(i)根據募集資金在二零二二年的使用計劃，本集團安排部分境外資金轉入境內業務使用，該部分資金在二零二二年初已兌換為人民幣存放，受國際及國內宏觀環境的影響，美金兌人民幣匯率大幅上升導致外匯虧損增加。本集團針對二零二二年出現的較大的匯率波動進行了一系列資金佈局調整，預期將有效降低外匯風險；及(ii)受疫情及整體經濟環境影響，沃享在業績評估期間財務表現不達預期，導致商譽減值人民幣32.8百萬元。

營運虧損

報告期內，我們的營運虧損為人民幣1,265.7百萬元，同比增長101.9%（二零二一年同期營運虧損：人民幣626.8百萬元），由於宏觀環境、疫情反覆、持續研發投入、本集團股權激勵計劃確認的以股份為基礎的補償開支及匯率波動引起的外匯虧損所造成的影響。

財務收入

報告期內，我們的財務收入為人民幣108.7百萬元，同比下降14.1%（二零二一年同期：人民幣126.6百萬元），主要由於銀行存款利息收入減少所致。

財務成本

財務成本主要包括租賃負債利息費用。

報告期內，我們的財務成本為人民幣10.3百萬元，同比增長232.3%（二零二一年同期：人民幣3.1百萬元），主要由於租賃資產增加導致租賃負債利息費用增加所致。

所得稅前虧損

由於以上情況，我們截至二零二二年十二月三十一日止年度的所得稅前虧損為人民幣1,168.7百萬元，同比增長132.1%（二零二一年同期所得稅前虧損：人民幣503.6百萬元）。

所得稅抵免

報告期內，我們的所得稅抵免為人民幣9.5百萬元，同比增長25.0%（二零二一年同期所得稅抵免：人民幣7.6百萬元），主要由於遞延所得稅費用，以及公司加大研發投入從而享受更多的研發加計扣除導致整體稅負下降所致。

年內（虧損）／利潤

由於以上情況，報告期內，我們錄得年內虧損約人民幣1,159.2百萬元，同比增長133.8%（二零二一年同期虧損：人民幣495.9百萬元）。

就SaaS產品而言，報告期內，我們錄得年內虧損人民幣77.0百萬元，同比下降499.0%（二零二一年同期利潤：人民幣19.3百萬元）。

就ERP解決方案而言，報告期內，我們錄得年內虧損人民幣357.3百萬元，同比下降339.0%（二零二一年同期利潤：人民幣149.5百萬元）。

非國際財務報告準則計量

為補充按照國際財務報告準則呈列的綜合全年業績，我們亦使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的EBITDA（定義如下）、經調整EBITDA及經調整淨（虧損）／利潤作為附加財務計量指標。我們認為該等非國際財務報告準則計量有助於消除管理層認為對營運表現並無指示性意義的項目的潛在影響，從而可以就不同年度及不同公司的營運表現進行對比。我們認為，該等計量指標為投資者及其他人士提供了有用資訊，使彼等可與管理層採用同樣的方式了解並評估綜合經營業績。然而，我們所呈列的EBITDA、經調整EBITDA及經調整淨（虧損）／利潤未必可與其他公司所呈列類似名義的計量指標相比。該等非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應將其視為獨立於或用以替代我們根據國際財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況的分析。

EBITDA及經調整EBITDA

我們將EBITDA界定為年內經營收入（經就折舊及攤銷費用作出調整）。我們將EBITDA加回以股份為基礎的報酬開支及商譽減值，以得出經調整EBITDA。

下表載列於所示年度的EBITDA及經調整EBITDA以及年內經營虧損與EBITDA及經調整EBITDA的對賬。

	截至十二月三十一日止年度		變幅 %
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	
經營虧損與經調整EBITDA的對賬			
年內經營虧損	(1,265,677)	(626,771)	101.9
加：			
使用權資產折舊	68,223	34,129	99.9
物業、廠房及設備折舊	40,123	18,687	114.7
無形資產攤銷	3,443	3,158	9.0
投資性房地產折舊	1,987	705	181.8
EBITDA	(1,151,901)	(570,092)	102.1
加：			
以股份為基礎的報酬開支	499,450	803,152	(37.8)
商譽減值	32,808	—	100.0
經調整EBITDA	(619,643)	233,060	(365.9)

經調整淨(虧損)/利潤

我們將經調整淨(虧損)/利潤界定為期內淨虧損(經加回以股份為基礎的報酬開支及商譽減值作出調整)。

下表載列所示年度經調整淨(虧損)/利潤與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比的財務計量的對賬(即年內淨虧損)。

	截至十二月三十一日止年度		變幅 %
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	
淨虧損與經調整淨(虧損)/利潤 的對賬			
年內淨虧損	(1,159,212)	(495,918)	133.8
商譽減值	32,808	—	100.0
以股份為基礎的報酬開支	499,450	803,152	(37.8)
經調整淨(虧損)/利潤	<u>(626,954)</u>	<u>307,234</u>	<u>(304.1)</u>

流動資金及資本資源

以往，我們主要以業務運營產生的現金及股東權益出資滿足現金需求。為管理流動資金風險，我們對我們的高級管理層所認為的足夠的現金及現金等價物進行監督並將其維持在一定水平，為我們的經營業務提供資金並減輕現金流量波動。

現金及現金等價物及定期存款

於二零二二年十二月三十一日，本集團錄得現金及現金等價物及定期存款總額約為人民幣4,636.2百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣5,450.2百萬元)，且並無任何銀行融資。本集團的現金及現金等價物大部分以人民幣計值，定期存款以人民幣和美元計值。

流動比率

於二零二二年十二月三十一日，本集團的流動資產淨值約為人民幣4,290.1百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣5,365.2百萬元)。於二零二二年十二月三十一日，流動資產比流動負債的流動比率約為5.87，較二零二一年十二月三十一日的6.66有所下降。

資本管理及資本負債比率

為維持或調整資本架構，我們或會調整派付予股東的股息金額，發行新股或出售資產，以減少債務。我們根據資本負債比率監控資本。該比率按債務淨額除以資本總額計算。債務淨額按流動負債(乃租賃負債)減現金及現金等價物、受限制現金、定期存款及流動投資(乃計入以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的理財產品投資及債務工具投資)計算。資本總額按綜合財務狀況表所列「權益」加債務淨額計算。於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，本集團處於淨現金狀況。

資本承擔

於二零二二年十二月三十一日，我們的資本承擔約為人民幣11.8百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣212.0百萬元)。

或然負債

於二零二二年十二月三十一日，我們並無任何重大或然負債。

外匯風險管理

我們主要在中國開展我們的業務，大部分交易以人民幣結算，且我們面臨來自各種貨幣的外匯風險，主要與美元及港元兌人民幣的匯率有關。於報告期內，我們並未透過任何長期合同、貨幣借款或其他途徑對沖外幣風險。本集團針對二零二二年出現的較大的匯率波動進行了一系列資金佈局調整，預期將有效降低外匯風險。

信貸風險

就現金及現金等價物以及受限制現金而言，本集團管理層通過將存款存放於中國國有金融機構或信譽良好的銀行以及中國及香港的高信用評級金融機構以管理信貸風險。

就定期存款而言，管理層通過聲譽卓著並具有可接受信貸評級的金融機構將存款存入銀行。

就貿易應收款及合同資產而言，本集團已制定政策確保向擁有合適信貸歷史的客戶銷售產品及服務。本集團亦有其他監察程序確保採取跟進行動收回逾期債務。此外，本集團管理層將根據客戶的財務狀況、過往經驗及其他因素將彼等分為不同類別並定期審閱個別應收款的可收回金額，確保為不可收回金額作出足夠減值虧損撥備。授予不同類別客戶的信貸期介乎0至90天。

就其他應收款而言，本集團評估金融資產的性質及交易對手的財務狀況。管理層密切監視該等金融資產的信貸質量及可收回性。

現金及現金等價物、受限制現金、定期存款、貿易及其他應收款以及合同資產的賬面值指本集團就資產承受的最高信貸風險。

資金及營運資金管理

資金及流動資金由財務部統一管理。財務部一般負責資金的整體管理及實施，包括制定本集團資金管理政策、指導、協調及規範地區公司資金管理、制定年度資金計劃、檢討及總結年度資本預算、監督及評估各地區公司資金管理。我們亦採取精細資金管理政策及實施一套資金管理規則和指引，以提高資金管理的效果及效率，從而確保財政安全和減少資金成本。

為了管理庫存閒置現金，我們購買及贖回理財產品作「現金池」，我們可在需要時從中取得現金，獲得較銀行存款高的收益。我們投資的理財產品的相關金融資產主要包括金融機構發行的低風險理財產品。購買金額將根據盈餘資金釐定。我們購買理財產品和管理相關部門的程式與進行業務、會計及備案的過程一直遵守財務政策。

我們致力保障全面的財務安全，並且維持良好的現金水準和穩健的負債結構，有充足的償付能力。通過全面、合理及專業的評審機制，我們制定年度與每月資金規劃，已建立嚴謹的資金管理原則，可以有效管理市場風險。

預算管理方面，我們已建立每月、每季及全年預算管理制度，由集團的預算管理委員會主任審批。資本預算計劃應基於本集團的業務計劃、項目時間表及合約付款期而制訂，以確保準確配合實際業務需要。

資產質押

於二零二二年十二月三十一日，我們並無質押任何資產。

全球發售所得款項淨額用途

股份於二零二零年九月二十五日在聯交所主板上市。本公司的全球發售所得款項淨額（包括悉數行使超額配股權的所得款項）（扣除包銷佣金及相關成本和費用後）約為6,910.3百萬港元。本公司擬根據招股章程所載目的使用該等所得款項淨額。有關全球發售所得款項淨額擬定用途的詳情載列如下：

項目	佔總所得款項淨額的概約百分比	全球發售所得款項淨額 (百萬港元)	截至二零二二年	截至二零二二年	於二零二二年	於二零二二年	悉數動用未動用所得款項淨額的預期時間表
			一月一日	十二月三十一日	十二月三十一日	十二月三十一日	
			未動用全球發售所得款項淨額 (百萬港元)	止年度已動用全球發售所得款項淨額 (百萬港元)	已動用全球發售所得款項淨額 (百萬港元)	未動用全球發售所得款項淨額 (百萬港元)	
進一步升級及增強現有 SaaS 產品的功能及特性							
(a) 增聘及培訓高質IT專家、技術架構師、軟件開發人員及測試人員以及SaaS產品經理	18.0%	1,243.86	1,011.26	332.09	564.69	679.17	二零二三年十二月三十一日前
(b) 向合資格供應商購買先進的設備、基礎架構及應用程序	6.0%	414.62	382.88	27.21	58.95	355.67	二零二三年十二月三十一日前
(c) 投資產品開發以引入新的SaaS產品	6.0%	414.62	414.62	120.82	120.82	293.80	二零二五年十二月三十一日前
加強尖端技術的研發工作							
(a) 開發我們專有的關鍵基礎技術，以支持產品創新	8.0%	552.82	497.12	66.46	122.16	430.66	二零二五年十二月三十一日前
(b) 開發我們自己的技術基礎架構	12.0%	829.24	745.70	99.69	183.23	646.01	二零二五年十二月三十一日前
進一步升級及增強雲端 ERP 解決方案的功能及特性							

項目	佔總所得款項淨額的概約百分比	全球發售所得款項淨額 (百萬港元)	截至二零二二年	截至二零二二年	於二零二二年	於二零二二年	悉數動用未動用所得款項淨額的預期時間表
			一月一日未動用全球發售所得款項淨額 (百萬港元)	十二月三十一日止年度已動用全球發售所得款項淨額 (百萬港元)	十二月三十一日已動用全球發售所得款項淨額 (百萬港元)	十二月三十一日未動用全球發售所得款項淨額 (百萬港元)	
(a) 增強現有產品支持及增值服務能力	6.0%	414.62	257.19	257.19	414.62	-	不適用
(b) 擴展現有ERP模塊及功能，以覆蓋房地產開發商更多的內部業務及營運流程	4.0%	276.41	276.41	118.28	118.28	158.13	二零二三年十二月三十一日前
提高銷售及營銷能力並提升我們的品牌聲譽							
(a) 擴大、留聘及培訓我們的直銷團隊	3.0%	207.31	68.69	59.05	197.67	9.64	二零二三年十二月三十一日前
(b) 攜手頭部房地產開發商共同打造一個互動的知識分享平台	2.0%	138.21	126.11	101.64	113.74	24.47	二零二三年十二月三十一日前
(c) 加強我們的品牌推廣及營銷活動，以獲得新客戶	3.0%	207.31	197.00	51.78	62.09	145.22	二零二三年十二月三十一日前
(d) 投資以強化及擴大區域渠道合作夥伴網絡	2.0%	138.21	130.92	48.34	55.63	82.58	二零二三年十二月三十一日前
選擇性地尋求戰略投資及收購	20.0%	1,382.06	1,056.83	247.62	572.85	809.21	二零二三年十二月三十一日前
營運資金及一般企業用途	10.0%	691.03	691.03	535.53	535.53	155.50	二零二三年十二月三十一日前
總計	<u>100.0%</u>	<u>6,910.32</u>	<u>5,855.76</u>	<u>2,065.70</u>	<u>3,120.26</u>	<u>3,790.06</u>	

本公司將按招股章程所披露的用途使用剩餘所得款項及遵循招股章程所披露的預期實施時間表。

股息

董事會不建議就截至二零二二年十二月三十一日止年度分派末期股息。

企業管治

董事會致力實踐良好企業管治標準。

董事會相信，良好的企業管治準則對於為本公司提供框架以保障股東權益、提升企業價值、制定業務策略及政策以及提升透明度及問責性至關重要。

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基礎。

董事認為，截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文。

進行證券交易的標準守則

自上市日期起，本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。經向董事作出具體查詢後，所有董事均已確認，彼於截至二零二二年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則所載的必守標準。

可能擁有本公司未刊發內幕消息的本公司僱員亦須遵守標準守則。於二零二二年十二月三十一日，本公司並無發現僱員違反標準守則的事件。

重大收購、出售及重大投資

於二零二二年十二月三十一日，我們並無持有任何重大投資。

我們投資的金融資產主要包括於債務工具的投資和理財產品的投資。董事會確認，於報告期內，該等金融資產的交易（按單獨及合計基準）並不構成上市規則第十四章項下的須予披露交易。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們並無重大收購、出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

社會責任

二零二二年，本集團持續為社會發展助力，在健康、醫療和教育領域奉獻一己之力，展現公司的社會責任與擔當。本年度，我們與公益救援隊開展了第二屆迎新萬米跑活動，並在嚴格遵守國家防疫政策的同時，積極為疫情防控添磚加瓦，提供醫療物資。與此同時，我們持續關注貧困地區教育資源短缺問題，並為貧困地區提供力所能及的幫助。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至二零二二年十二月三十一日止年度以及截至該日，本集團並無重大投資及資本資產計劃。

僱員

截至二零二二年十二月三十一日，我們共有3,310名（二零二一年十二月三十一日：4,247名）僱員。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格人員的能力。我們為僱員提供各種激勵及福利。我們向僱員（特別是主要僱員）提供有競爭力的薪金、花紅及以股份為基礎的報酬。

根據中國法規的規定，我們參與適用的地方市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

為保持僱員質素、知識及技能水平，我們為僱員提供繼續教育及培訓課程（包括內外部培訓），以提升其技術、專業或管理技能。我們亦不時為僱員提供培訓課程，以確保其全面了解並遵守我們的政策及程序。

收購、出售或贖回本公司股份

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司於聯交所購回合共66,288,000股股份（「購回股份」），總代價約為484.9百萬港元（扣除開支前）。本公司於二零二二年七月四日註銷合共22,157,000股股份。於二零二二年十二月三十一日，合共44,131,000股購回股份仍在外流通及尚未註銷。本公司隨後於二零二三年三月十六日完成註銷合共44,131,000股購回股份。本公司於報告期內購回股份的詳情如下：

二零二二年購回月份	購回股份總數	已付每股股份購買價		已付代價總額 港元
		最高 港元	最低 港元	
一月	1,900,000	16.18	15.54	30,465,412.94
二月	552,000	16.50	15.60	8,947,383.02
三月	2,147,000	10.80	10.10	22,596,275.36
四月	16,594,000	11.54	8.67	159,946,507.07
六月	964,000	10.50	10.24	10,014,138.77
七月	2,881,000	9.50	7.93	24,999,937.92
八月	1,231,000	6.20	6.11	7,634,562.69
九月	40,019,000	6.50	4.42	220,247,145.81
總計	<u>66,288,000</u>			<u>484,851,363.58</u>

董事認為，股份購回將反映董事會及管理團隊對於本公司的業務發展前景的信心。因此，董事相信股份購回符合本公司及其股東的整體最佳利益。

除上文所披露者及MYC Marvellous僅為根據股份獎勵計劃所授出並於歸屬時須獲滿足的獎勵於聯交所場內購買的396,000股股份外，於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審計委員會

董事會已成立審計委員會，由三名獨立非執行董事組成，即童娜瓊女士（主席）、李漢輝先生及趙亮先生。審計委員會亦已採納書面職權範圍，當中清晰列明其職責及責任（職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱）。

審計委員會已與本公司高級管理層審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已審閱本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的經審計綜合財務報表。

核數師的工作範疇

本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就初步業績公告所載有關本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合全面收益表及其相關附註的數字與本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的經審計綜合財務報表所載數額核對一致。本公司核數師就此執行的工作不構成審計、審閱或其他鑒證業務，因此本公司核數師並未對此公告發出任何鑒證意見。

期後事項

於二零二三年一月十七日，董事會決議根據股權激勵計劃向兩名本集團僱員授予合共75,037份受限制股份單位，相當於合共75,037股股份。授出的受限制股份單位須(其中包括)自授出日期起在特定服務期間內按歸屬表歸屬。有關詳情，請參閱本公司日期為二零二三年一月十七日的公告。

同日，董事會決議向五十九名合資格參與者(為本集團僱員)授予合共41,200,000份購股權，以根據購股權計劃認購合共41,200,000股股份。授出的購股權須(其中包括)按歸屬表且滿足表現指標後分批歸屬。有關詳情，請參閱本公司日期為二零二三年一月十七日的公告以及本公司日期為二零二三年二月一日的二零二三年一月的月報表。

除上述者外，自二零二二年十二月三十一日起及直至本公告日期，概無發生對本集團造成影響的其他重大事項。

刊發全年業績及二零二二年年報

本全年業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.mingyuanyun.com)。本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度的年報(當中載列上市規則規定的所有資料)將根據上市規則項下的規定寄發予股東並刊載於聯交所及本公司各自的網站。

致謝

董事會謹此向股東、本集團管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及貢獻致以衷心謝意。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有下文所載涵義：

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「公司」	指	明源雲集團控股有限公司，一家於二零一九年七月三日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「併表聯屬實體」	指	我們通過合同安排控制的實體
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	發售股份的香港公開發售及國際發售
「本集團」或「我們」	指	本公司及其不時的附屬公司及併表聯屬實體，或如文義指本公司成為其現有附屬公司及併表聯屬實體的控股公司之前期間，則指有關附屬公司及併表聯屬實體（猶如其於相關時間已為本公司的附屬公司及併表聯屬實體）
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則

「上市日期」	指	二零二零年九月二十五日，即股份在聯交所上市日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「MYC Marvellous」	指	MYC Marvellous Limited是在英屬維京群島註冊成立的有限責任公司及由達盟信託服務(香港)有限公司(本公司為(其中包括)管理股份獎勵計劃而委任的受託人)全資擁有的特殊目的公司
「招股章程」	指	本公司日期為二零二零年九月十五日且與全球發售有關的招股章程
「報告期」	指	截至二零二二年十二月三十一日止年度
「人民幣」	指	人民幣元，中國法定貨幣
「受限制股份單位」	指	根據股權激勵計劃授出的受限制股份單位
「國資委」	指	中國國務院國有資產監督管理委員會
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001港元的普通股
「股權激勵計劃」	指	董事會於二零二零年三月二十九日批准及採納的本公司股權激勵計劃(以其現有形式或根據股權激勵計劃不時修訂)
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「沃享」	指	深圳市沃享科技有限公司
「%」	指	百分比

技術詞彙表

「應用程式」	指	於智能手機及其他移動設備上運行的應用程式軟件
「雲端」	指	雲計算供應商可取得共享可配置資源的服務器因應用戶要求通過互聯網提供的應用程式、服務或資源
「COVID-19」	指	二零一九年的冠狀病毒疾病，由一種被稱為嚴重急性呼吸綜合症冠狀病毒2型的新型病毒引起的疾病
「客戶關係管理」	指	客戶關係管理，管理機構與客戶及潛在客戶的關係和互動的戰略
「ERP」	指	企業資源管理，即讓機構可利用綜合應用程式系統，管理業務及將科技、服務及人力資源相關的後台職能數字化的業務流程管理軟件
「PaaS」	指	平台即服務，提供讓房地產開發商在互聯網構建應用程式的平台及環境的一類雲計算服務
「SaaS」	指	軟件即服務，軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式

「股份獎勵計劃」	指	董事會於二零二一年六月十一日批准及採納的本公司股份獎勵計劃
「天際PaaS平台」	指	一種由本集團推出的用於敏捷開發、全域集成、流程驅動、數據洞察、科技創新的低代碼PaaS平台

承董事會命
明源雲集團控股有限公司
董事長
高宇

中國深圳市，二零二三年三月二十八日

截至本公告日期，董事會包括執行董事高宇先生、姜海洋先生、陳曉暉先生及蔣科陽先生；非執行董事梁國智先生及易飛凡先生；以及獨立非執行董事李漢輝先生、趙亮先生及童娜瓊女士。