

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUISEN GROUP

## Huisen Household International Group Limited

### 匯森家居國際集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2127)

#### 截至2022年12月31日止年度 的全年業績公告

##### 財務摘要

- 匯森家居國際集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司「本集團」)於截至2022年12月31日止年度(「**2022年財政年度**」)的收益為約人民幣3,015百萬元，較截至2021年12月31日止年度(「**2021年財政年度**」)約人民幣5,139百萬元減少約41.3%。
- 2022年財政年度的溢利約為人民幣334百萬元，較2021年財政年度約人民幣888百萬元減少約62.4%，主要由於2022年財政年度歐美國家持續加息導致房地產市場，帶動家具需求減少，以及美元兌人民幣持續升值背景下，集團部分產品降價。
- 2022年財政年度本公司每股股份(「**股份**」)的每股基本及攤薄盈利為人民幣10.91分，而2021年財政年度為人民幣28.96分。
- 本公司董事會(「**董事會**」)不建議就2022年財政年度派付末期股息(2021年財政年度：無)。

## 截至2022年12月31日止年度綜合全年業績

董事會欣然公佈2022年財政年度本集團綜合業績，連同2021年財政年度的比較數字如下：

### 綜合損益及其他全面收入表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	5	3,015,191	5,139,157
銷售成本		<u>(2,470,417)</u>	<u>(3,839,952)</u>
毛利		544,774	1,299,205
其他收益		32,260	29,663
其他收益及虧損	6	74,753	(54,146)
分銷及銷售開支		(66,868)	(95,239)
行政開支		(159,305)	(108,798)
以權益結算以股份支付的開支		714	—
貿易應收款項確認的減值虧損(撥備)/撥回淨額		(9,938)	5,101
財務成本	7	<u>(24,971)</u>	<u>(36,766)</u>
除所得稅開支前利潤	8	389,991	1,039,020
所得稅開支	9	<u>(55,523)</u>	<u>(150,953)</u>
年內利潤及全面收入總額		<u><b>334,468</b></u>	<u>888,067</u>
以下人士應佔年內全面收入總額：			
本公司擁有人		334,900	888,067
非控股權益		<u>(432)</u>	<u>—</u>
		<u><b>334,468</b></u>	<u>888,067</u>
本公司股東應佔溢利之每股盈利			
— 基本及攤薄(人民幣分)	11	<u><b>10.91</b></u>	<u>28.96</u>

## 綜合財務狀況表

於2022年12月31日

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	12	1,271,395	933,949
使用權資產		60,218	46,480
無形資產		12,000	—
於一間聯營公司之權益		—	—
收購物業、廠房及設備及無形資產的預付款項		96,771	6,946
其他應收款項		—	940
遞延稅項資產		6,780	1,029
<b>非流動資產總值</b>		<b>1,447,164</b>	<b>989,344</b>
<b>流動資產</b>			
存貨	13	1,041,808	215,455
貿易應收款項	14	773,158	1,291,167
預付款項、按金及其他應收款項		136,153	53,206
短期銀行存款		800,000	—
現金及現金等價物		1,505,808	3,137,071
<b>流動資產總值</b>		<b>4,256,927</b>	<b>4,696,899</b>
<b>資產總值</b>		<b>5,704,091</b>	<b>5,686,243</b>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	15	188,720	358,167
其他應付款項及應計費用		51,095	86,734
借款		293,819	365,513
租賃負債		10,171	8,035
應繳所得稅		5,457	32,639
<b>流動負債總額</b>		<b>549,262</b>	<b>851,088</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>3,707,665</b>	<b>3,845,811</b>
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>5,154,829</b>	<b>4,835,155</b>

綜合財務狀況表 — 續  
於2022年12月31日

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動負債			
借款		100,000	120,519
租賃負債		<u>3,255</u>	<u>1,244</u>
非流動負債總額		<u>103,255</u>	<u>121,763</u>
資產淨值		<u>5,051,574</u>	<u>4,713,392</u>
本公司擁有人應佔資本及儲備			
股本	16	259,018	259,018
儲備		<u>4,789,988</u>	<u>4,454,374</u>
非控股權益		<u>5,049,006</u>	4,713,392
		<u>2,568</u>	<u>—</u>
權益總額		<u>5,051,574</u>	<u>4,713,392</u>

## 1. 一般資料

匯森家居國際集團有限公司(「本公司」)於2018年3月16日根據開曼群島公司法第22章(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」或「聯交所」)主板上市。

本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。其主要營業地點為中華人民共和國(「中國」)江西省龍南縣龍南經濟技術開發區大羅工業園區匯森大道。本公司的最終控股公司為淳柏有限公司(於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立)，而最終控股方為曾明先生。

本公司為投資控股公司，而本集團(包括本公司及其附屬公司)主要從事製造及銷售板式家具、五金家具及家具飾品。

## 2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

### (a) 採納新訂或經修訂香港財務報告準則 — 於2022年1月1日生效

香港會計師公會已頒佈多項新訂或經修訂香港財務報告準則，並於本集團當前會計期間首次生效：

香港財務報告準則第3號(修訂本)	財務報告概念框架
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備 — 擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	繁重合約 — 履行合約的費用
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進

該等新訂或經修訂香港財務報告準則概無對本集團於本期間或過往期間的業績及財務狀況構成重大影響。本集團並無提早應用於本會計期間尚未生效的任何新訂或經修訂香港財務報告準則。

## 2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)— 續

### (b) 已頒佈但未生效之新訂或經修訂香港財務報告準則

以下可能與本集團綜合財務報表有關的香港財務報告準則(修訂本)已頒佈但尚未生效且本集團並無提早採納。本集團目前有意於其生效當日應用該等變動。

香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露 <sup>1</sup>
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義 <sup>1</sup>
香港會計準則第12號(修訂本)	有關來自單一交易的資產及負債的遞延稅項 <sup>1</sup>
香港會計準則第16號(修訂本)	售後租回中的租賃負債 <sup>2</sup>
國際會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債 <sup>2</sup>
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號(經修訂)的相關修訂 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注入 <sup>3</sup>

<sup>1</sup> 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效。

<sup>2</sup> 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效。

<sup>3</sup> 修訂本應前瞻性地應用於待定日期或之後開始之年度期間內發生之資產出售或注入。

#### **香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)，會計政策披露**

香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)將實體披露其主要會計政策的要求，由披露其重大會計政策的要求取代。

如連同實體的財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可合理預期會影響一般用途財務報表主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該有關會計政策資料屬重大。香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)對會計政策披露應用重要性判斷提供指引。於評估會計政策資料的重要性時，實體需要考慮交易的規模、其他事件或條件以及其性質。該等修訂本於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效。允許提早應用。

本公司董事預計未來應用修訂本及修改不會對本集團綜合財務報表產生影響。

## 2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)— 續

### (b) 已頒佈但未生效之新訂或經修訂香港財務報告準則 — 續

#### **香港會計準則第8號(修訂本)，會計估計的披露**

香港會計準則第8號(修訂本)為會計估計予以新定義。新定義列明會計估計是受重大不確定性影響的貨幣金額。該等修訂本澄清會計估計變動、會計政策變動以及更正錯誤的區別。其亦闡明實體如何使用計量方法及輸入數據以制定會計估計。該等修訂本於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效。允許提早應用。

本公司董事預計未來應用修訂本及修改不會對本集團綜合財務報表產生影響。

#### **香港會計準則第12號(修訂本)，有關來自單一交易的資產及負債的遞延稅項**

香港會計準則第12號(修訂本)縮小了初始確認例外情況的範圍，使其不再適用於產生相等應課稅及可扣減暫時差額的交易，如租賃及停用責任。因此，實體須就該等交易產生的暫時差額確認遞延稅項資產及遞延稅項負債。該等修訂本於2023年1月1日或之後開始的年度報告期間生效，並將適用於最早呈列的比較期間期初與租賃及停用責任相關的交易，任何累計影響確認為對保留溢利期初餘額的調整或於該日的權益其他組成部分(倘適用)。此外，該等修訂本應前瞻性應用於除租賃及停用責任以外的交易。允許提早應用。

本公司董事預計未來應用修訂本及修改不會對本集團綜合財務報表產生影響。

#### **香港會計準則第16號(修訂本)，售後租回中的租賃負債**

香港財務報告準則第16號(修訂本)訂明賣方 — 承租人在計量售後回租交易產生的租賃負債時所採用的規定，以確保賣方 — 承租人不會確認任何與其保留的使用權有關的收益或虧損金額。該等修訂本旨在改善香港財務報告準則第16號中對售後回租交易的要求。其不會改變與售後回租交易無關的租賃的會計處理。該等修訂本追溯應用於2024年1月1日或之後開始的年度報告期間。允許提早應用。

本公司董事預計未來應用修訂本及修改不會對本集團的綜合財務報表產生影響。

## 2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)— 續

### (b) 已頒佈但未生效之新訂或經修訂香港財務報告準則 — 續

#### **香港會計準則第1號(修訂本)，附帶契諾的非流動負債**

香港會計準則第1號(修訂本)附帶契諾的非流動負債，闡明須遵守契約所規限的負債於報告期之後的某個日期的處理方式。《2022年修訂本》改進了實體在其將債務結算推遲至少12個月的權利取決於遵守契諾時提供的信息。《2022年修訂本》訂明，實體須於報告日期或之前遵守的契諾方會影響流動負債或非流動負債的分類。《2022年修訂本》於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效，並可追溯應用。允許提早應用《2022年修訂本》。

本公司董事預計未來應用修訂本及修改不會對本集團的綜合財務報表產生影響。

#### **香港會計準則第1號(修訂本)，負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號(經修訂)的相關修訂**

香港會計準則第1號(修訂本)負債分類為流動或非流動澄清了將負債分類為流動負債或非流動負債的要求。《2020年修訂本》澄清，如果一個實體推遲清償負債的權利取決於是否符合未來的契約，該實體有權推遲清償負債，即使它在報告期末不遵守這些契約。負債的分類不受該實體行使其推遲清償負債權利的可能性的影響。《2020年修訂本》還澄清了被視為清償負債的情形。《2020年修訂本》於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效，並可追溯應用。允許提早應用《2020年修訂本》。然而，提前適用《2020年修訂本》的實體也必須適用《2022年修訂本》，反之亦然。

鑑於《2020年修訂本》及《2022年修訂本》，對香港詮釋第5號(經修訂)作出修訂旨在使相應措詞保持一致而結論不變。

本公司董事預期未來應用修訂本及修改不會對本集團之綜合財務報表造成影響。

## 2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)— 續

### (b) 已頒佈但未生效之新訂或經修訂香港財務報告準則 — 續

#### **香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(2011年)(修訂本)，投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注入**

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(2011年)(修訂本)解決香港財務報告準則第10號與香港會計準則第28號(2011年)之間對於處理投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注入的規定的不一致性。該等修訂本要求於投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注入構成一項業務時，確認下游交易產生的全部收益或虧損。對於不構成業務的資產交易，交易所產生的收益或虧損僅以無關連的投資者於該聯營公司或合營企業的權益為限，於投資者的損益中確認。該等修訂本將追溯應用。香港會計準則理事會已於2016年1月剔除了香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(2011年)(修訂本)的以往強制生效日期，而新的強制生效日期將於對聯營公司及合營企業的會計處理完成更廣泛的檢討後釐定。然而，該等修訂本可於現時採納。

本公司董事預期未來應用修訂本及修改不會對本集團之綜合財務報表造成影響。

## 3. 編製基準

### (a) 合規聲明

綜合財務報表已根據所有適用的香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋(以下統稱為「香港財務報告準則」)及香港公司條例的披露規定編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)所規定的適用披露。

### (b) 計量基準

綜合財務報表已根據歷史成本法編製。

### (c) 功能及呈列貨幣

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，亦為本公司的功能貨幣。

#### 4. 分部資料

##### 經營分部

本集團主要從事板式家具、五金家具及家具飾品的製造及銷售。為資源配置及表現評估之目的而向本集團主要營運決策者報告的資料集中列載本集團的整體經營業績，乃由於本集團的資源經過整合，且並無獨立的營運分部財務資料。因此，本集團僅有一個業務分部，無需就該單一分部作出進一步分析。

##### 地理資料

管理層確定本集團於中國成立，且本集團的主要辦事處位於中國。本集團來自外部客戶的收益按下列地理區域劃分：

	來自外部客戶的收益	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
美利堅合眾國（「美國」）	1,841,591	3,457,208
中國	215,891	247,608
新加坡	89,868	221,285
馬來西亞	83,420	146,093
越南	78,734	119,188
加拿大	81,520	128,272
其他地點	624,167	819,503
	<u>3,015,191</u>	<u>5,139,157</u>

上述本集團的收益資料乃基於客戶要求的本集團產品交付目的地。非流動資產的地理位置乃基於資產實際所在地。於2022年及2021年12月31日，本集團所有非流動資產均位於中國。

出口銷售的裝運條款為船上交貨（在中國港口）。因此，客戶一般負責保證裝運及處理進口程序，包括支付進口關稅（如有）。本集團並無就其向中國以外地區的銷售承擔任何海外稅務風險。

#### 4. 分部資料 — 續

##### 有關主要客戶的資料

佔本集團總收益10%或以上的客戶收益如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
客戶A	714,364	1,294,106
客戶B	375,745	639,573
客戶C	611,236	1,021,921
客戶D	402,007	705,858
客戶E	417,571	799,672
	<u>2,520,923</u>	<u>4,461,130</u>

#### 5. 收益

收益指本集團售出貨品所賺取的發票淨值。

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
板式家具	2,821,086	4,829,553
軟體家具	96,218	155,134
運動類家具	95,932	154,470
定制家具	1,955	—
	<u>3,015,191</u>	<u>5,139,157</u>
<b>收益確認的時間</b>		
在某一時間點	3,015,191	5,139,157
在一段時間內轉撥	—	—
	<u>3,015,191</u>	<u>5,139,157</u>

於2022年12月31日，並無交易價格分配至本集團現有合約項下剩餘履約責任(2021年：零)。

## 6. 其他收益及虧損

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
匯兌(收益)/虧損淨額	(80,620)	38,617
出售物業、廠房及設備虧損	5,867	15,529
	<u>(74,753)</u>	<u>54,146</u>

## 7. 財務成本

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行及其他借貸的利息開支	24,429	35,980
租賃負債利息開支	542	786
	<u>24,971</u>	<u>36,766</u>

## 8. 除所得稅開支前溢利

除所得稅開支前溢利乃經扣除以下各項後達致：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
核數師酬金	2,178	1,980
確認為開支的存貨成本(附註)	2,442,015	3,839,952
存貨減值撥備	28,402	—
折舊開支：		
— 自有物業、廠房及設備	109,892	103,665
— 使用權資產	5,535	4,510
	<u>115,427</u>	<u>108,175</u>
向外部顧問支付的以權益結算的股份付款	714	—
研發成本	57,318	9,474
僱員成本	283,643	298,602

附註： 確認為開支的存貨成本包括員工成本、物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊、委託加工費及其他製造費用人民幣529,736,000元(2021年：人民幣626,595,000元)，該等金額亦計入上文就各類開支分別披露的各總額當中。

## 9. 所得稅開支

綜合損益及其他全面收入表的稅項指：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期稅項 — 中國企業所得稅（「中國企業所得稅」）		
— 年內	61,179	153,502
— 過往年度撥備不足／（超額撥備）	95	(3,315)
	<u>61,274</u>	<u>150,187</u>
遞延稅項		
— 年內	(5,751)	766
所得稅開支	<u>55,523</u>	<u>150,953</u>

本集團須按實體基準根據本集團成員公司所處及經營所在稅收司法管轄區所產生或源自有關司法管轄區的溢利繳納所得稅。根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，於開曼群島註冊成立的本公司及於英屬處女群島註冊成立的本公司附屬公司毋須繳付任何所得稅。

本公司於香港註冊成立的附屬公司的香港利得稅已按估計應課稅溢利16.5%（2021年：16.5%）的稅率計提。

根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%（2021年：25%）。

根據中國財政部及國家稅務總局頒佈的《關於進一步實施小微企業所得稅優惠政策的公告》2021年第12號及2022年第13號，就本集團一間於中國的附屬公司而言，稅率將有所降低。截至2022年12月31日止年度，倘年度應課稅溢利不超過人民幣1百萬元，則僅該金額的25%按20%的稅率課稅；而倘其年度應課稅溢利超過人民幣1百萬元但低於人民幣3百萬元，則僅該金額的25%（2021年：50%）按20%的稅率課稅。然而，倘其年度應課稅溢利超過人民幣3百萬元，則全部金額將按25%的稅率課稅。

根據中國所得稅規則及法規，本集團的中國附屬公司因為地處西部大開發地區，其中國企業所得稅撥備乃按優惠稅率15%（2021年：15%）計算，因為該等公司根據中國稅收法規獲確認為西部開發企業。

## 9. 所得稅開支 — 續

綜合損益及其他全面收入表的稅項指：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除所得稅開支前溢利	<u>389,991</u>	<u>1,039,020</u>
按中國企業所得稅法定稅率25%計算的稅項(2021年：25%)	97,497	259,755
根據相關稅法適用的不同稅率	(17,732)	3,875
就稅收目的免徵稅收入	(188)	(1,411)
不可扣稅開支	4,781	95
向合資格中國附屬公司授出優惠稅率的影響	(36,856)	(105,507)
未確認的稅項虧損／暫時差額	8,305	860
動用未確認稅項虧損	(379)	(3,399)
過往年度撥備不足／(超額撥備)	95	(3,315)
	<u>55,523</u>	<u>150,953</u>

加權平均實際稅率為14.2%(2021年：14.5%)。

## 10. 股息

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
2020年末期股息每股股份人民幣0.07元	<u>—</u>	<u>216,273</u>

於兩個年度均無已付或已擬宣派的中期股息。

董事會不建議就截至2022年12月31日止年度派付末期股息(2021年：無)。

## 11. 每股盈利

本公司普通股股東應佔每股基本及攤薄盈利按以下數據計算：

	2022年	2021年
用以計算每股基本及攤薄盈利的本公司擁有人應佔年內溢利 (人民幣千元)	<u>334,900</u>	<u>888,067</u>
用以計算每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數目	<u>3,069,090,000</u>	<u>3,066,439,973</u>
每股基本及攤薄盈利(人民幣分)	<u>10.91</u>	<u>28.96</u>

用於計算截至2022年12月31日止年度每股基本盈利的普通股加權平均數包括於截至2022年12月31日止年度全年已發行的3,069,090,000股股份。

用於計算截至2021年12月31日止年度每股基本盈利的普通股加權平均數包括根據於2021年1月20日行使超額配股權發行的69,090,000股股份，以及於截至2021年12月31日止年度已發行的3,000,000,000股股份。

由於截至2022年及2021年12月31日止年度並無發行在外潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利金額與每股基本盈利金額相同。

## 12. 物業、廠房及設備

於兩個年度並無就物業、廠房及設備確認減值虧損。

截至2022年12月31日止年度，物業、廠房及設備的變動如下：

- (1) 已添置資產約為人民幣453,210,000元(2021年：約人民幣138,189,000元)；及
- (2) 本集團出售賬面淨值約為人民幣5,872,000元(2021年：約人民幣16,624,000元)的資產，導致出售淨虧損約為人民幣5,867,000元(2021年：約人民幣15,529,000元)。

### 13. 存貨

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
原材料	574,139	69,864
在製品	5,714	12,673
製成品	490,357	132,918
	<u>1,070,210</u>	<u>215,455</u>
減：存貨減值撥備	(28,402)	—
	<u>1,041,808</u>	<u>215,455</u>

### 14. 貿易應收款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項	789,976	1,298,047
減：虧損撥備	(16,818)	(6,880)
	<u>773,158</u>	<u>1,291,167</u>

本集團與客戶的交易條款以信貸為主。信貸期一般為30至90日。

個別金額屬重大的貿易應收款項已單獨就減值進行評估。

截至報告期末，按發票日期的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
一個月以下	164,944	955,443
一至兩個月	142,312	330,831
兩至三個月	179,986	11,773
三個月以上	302,734	—
	<u>789,976</u>	<u>1,298,047</u>

#### 14. 貿易應收款項 — 續

本集團貿易應收款項減值的撥備變動如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於1月1日	6,880	11,981
貿易應收款項確認的減值虧損撥備／(撥回)淨額	<u>9,938</u>	<u>(5,101)</u>
於12月31日	<u><u>16,818</u></u>	<u><u>6,880</u></u>

#### 15. 貿易應付款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應付款項	<u><u>188,720</u></u>	<u><u>358,167</u></u>

貿易應付款項於各報告日期(以發票日期為準)的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
六個月內	<u><u>188,720</u></u>	<u><u>358,167</u></u>

本集團的貿易應付款項為不計息且付款期一般為0至30日。

## 16. 股本

	數目 千股	金額 千港元	金額 人民幣千元
每股面值0.1港元的普通股			
<b>法定</b>			
於2021年1月1日、2021年12月31日及2022年 12月31日	<u>10,000,000</u>	<u>1,000,000</u>	<u>844,130</u>
<b>已發行及繳足</b>			
於2021年1月1日	3,000,000	300,000	253,239
行使超額配股權 (附註(i))	<u>69,090</u>	<u>6,909</u>	<u>5,779</u>
於2021年12月31日、2022年1月1日及2022年 12月31日	<u>3,069,090</u>	<u>306,909</u>	<u>259,018</u>

附註：

- (i) 於2021年1月20日，就與本集團於聯交所的首次公開發售有關的超額配股權已獲部分行使，據此以發行價每股股份1.77港元共發行69,090,000股股份。本公司就超額配發所收取的所得款項總額為約人民幣101,249,000元(相當於122,289,000港元)，其中人民幣5,779,000元計入本公司股本賬。餘下所得款項人民幣95,470,000元計入本公司股份溢價賬。

## 17. 審閱財務報表

截至2022年12月31日止年度，本集團的綜合財務報表已由本公司審核委員會審閱，並經本公司核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司審核。無保留意見的核數師報告將載於本公司2022年年報。

## 管理層討論及分析

### 市場回顧

2022年，歐美發達國家先後放開疫情管制，取消了疫情期間的補貼，進入了通貨緊縮階段。持續加息和高企的房價，令歐美房地產市場需求減少，從而傳導至家具市場，帶動家具市場下行。

2022年初爆發的俄烏戰爭，刺激了國際大宗商品價格上漲。國家油價、糧食價格輪番上漲，為世界經濟的恢復蒙上了陰影。

中國國內疫情的局部爆發，一定程度上阻礙了供應鏈的暢通。國內經濟增速回落，內地居民消費意願減弱。

在這相對困難的時局下，中國家具出口行業受到了衝擊。2022年中國家具及其零件出口額同比2021年出現了下降。

### 業務回顧

面對錯綜複雜的2022年，集團堅守戰略定位，不忘初心，持續加固核心競爭力。一方面，大力推進研發項目，持續加碼研發投入，重倉未來；另一方面，加緊推進募投項目的實施，持續優化人員配置，減少集團開支。儘管仍時不時受到大陸局部地區疫情爆發影響，各個募投項目仍取得進展。截止2022年底，位於龍南的新生產車間已完成全部廠房主體架構建設，正加緊內部裝飾和採購設備；贛州南康的工廠二期正處於平整土地階段，智能家居研發已取得一定進展並正申請專利，龍南工廠的設備升級已全部完成，生產效率和自動化程度得到了有效提高。

於2022年財政年度，集團的主要業務為生產及銷售板式家具、軟體家具、運動家具及定製家具。集團的家具產品主要以批發形式銷往美國等市場，包括海外零售連鎖店直接銷售或透過家具貿易商銷售。

## 業務回顧 — 續

2022年，集團不斷加強原始設計能力，推出更多的原設計製造（「ODM」）產品，2022年財政年度原設計製造產品銷售佔比80%以上，原設計製造產品銷售佔比連續多年超過80%。

在行業整體下行的背景下，集團客戶訂單減少，但客戶數量仍基本穩定，五大客戶保持不變，凸顯了在逆境中集團的吸引力和競爭優勢。2022年財政年度，集團新增客戶美國知名家居連鎖賣場公司Home-depot，2022年已有一定的銷售。集團渠道優勢進一步鞏固。

## 財務回顧

於2022年財政年度，集團收入人民幣30.15億元，同比2021年人民幣51.39億元下降41.3%，淨利潤同比減少62.3%，主要是2022年財政年度訂單減少，且部分產品降價，整體銷售毛利率有所下滑。

按產品類別劃分的收入和毛利率：

	2022年			2021年			收入變動 (%)
	收入 (人民幣千元)	佔比 (%)	毛利率 (%)	收入 (人民幣千元)	佔比 (%)	毛利率 (%)	
板式家具	2,821,086	93.6	18.0	4,829,553	94.0	24.9	-41.6
軟體家具	96,218	3.2	20.2	155,134	3.0	34.1	-38.0
運動家具及 定製家具	97,887	3.2	17.7	154,470	3.0	29.3	-36.6
總計	<u>3,015,191</u>	<u>100.0</u>	<u>18.1</u>	<u>5,139,157</u>	<u>100.0</u>	<u>25.3</u>	<u>-41.3</u>

2022年，總體收入減少41.3%，主要是因為歐美房地產市場低迷，家具需求下降。

## 財務回顧 — 續

### 板式家具

集團的板式家具產品包括電視櫃、書架、儲物櫃、書桌及咖啡桌等產品。板式家具一直是集團核心的收入來源。2022年財政年度，板式家具收入下降41.6%。板式家具毛利率下降，報告期內美元兌人民幣持續升值的背景下，集團部分產品降價。

### 軟體家具

集團的軟體家具主要包括沙發。2022年財政年度，軟體家具收入減少38.0%，毛利率下降，報告期內美元兌人民幣持續升值的背景下，集團部分產品降價。

### 運動家具及定製家具

其他類包括運動與休閒設備和定製家具。運動與休閒設備主要包括乒乓球桌、桌上足球桌及檯球桌。2022年財政年度，運動家具及定製家具收入為人民幣0.98億元，與2021年同期相比，減少36.6%。運動家具及定製家具毛利率下降，報告期內美元兌人民幣持續升值的背景下，集團部分產品降價。

### 按地區劃分的銷售：

下表載列根據2022年財政年度及2021年財政年度客戶要求的交付目的地按照地區劃分的家具產品銷售明細：

	2022年		2021年		變動 (%)
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	
美國	1,841,591	61.1	3,457,208	67.3	-46.7
中國	215,891	7.2	247,608	4.8	-12.8
新加坡	89,868	3.0	221,285	4.3	-59.4
馬來西亞	83,420	2.8	146,093	2.8	-42.9
越南	78,734	2.6	119,188	2.3	-33.9
加拿大	81,520	2.7	128,272	2.5	-36.4
其他地點	624,167	20.6	819,503	16.0	-23.8
總計	<u>3,015,191</u>	<u>100.0</u>	<u>5,139,157</u>	<u>100.0</u>	<u>-41.3</u>

## 財務回顧 — 續

來自美國的銷售額仍然佔據最重要的位置，2022年財政年度以美國為交付目的地的家具產品銷售的收入同比2021年減少46.7%，佔比從2021年的67.3%下降到2022年的61.1%，佔比下降了6.2%，主要原因是美國房地產市場萎靡帶動家具需求下降。中國大陸的銷售額下降12.8%，主要是國內房地產持續調控疊加疫情影響，導致家具需求減弱。馬來西亞、加拿大和其他地區亦有所下降，主要是世界經濟增長放緩，家具需求減少。

### 五大客戶銷售額

下表載列2022年財政年度及2021年財政年度本集團五大客戶的銷售分析：

客戶	2022年		2021年		變動
	收入 (人民幣千元)	佔比 (%)	收入 (人民幣千元)	佔比 (%)	
客戶A	714,364	23.7	1,294,106	25.2	-44.8
客戶C	611,236	20.3	1,021,921	19.9	-40.2
客戶E	417,571	13.8	799,672	15.6	-47.8
客戶D	402,007	13.3	705,858	13.7	-43.0
客戶B	375,745	12.5	639,573	12.4	-41.3
總計	<u>2,520,923</u>	<u>83.6</u>	<u>4,461,130</u>	<u>86.8</u>	<u>-43.5</u>

長期穩定的大客戶是集團取得成功的基礎，集團戰略上亦優先保障大客戶的訂單。集團與五大客戶維持長期良好關係，因此，2022年財政年度五大客戶的銷售額同比2021年減少43.5%，五大客戶的銷售額合計佔比83.6%，同比2021年的86.8%降低了3.2個百分點。

## 財務回顧 — 續

### ODM和原設備製造(「OEM」)的家具銷售額：(不含板材或定製家居產品)

	2022年		2021年		變動 (%)
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	
ODM	2,427,778	81.1	4,222,757	82.5	-42.5
OEM	565,611	18.9	895,447	17.5	-36.8
總計	<u>2,993,389</u>	<u>100</u>	<u>5,118,204</u>	<u>100.0</u>	<u>-41.5</u>

集團始終重視自主研發能力的提升，不斷拓展ODM的銷售業務，以提高客戶對我們的依賴性和集團競爭力。而對於OEM產品，我們亦嚴格按照客戶提供的規格和要求生產。2022年財政年度，家具產品的收入中，來自ODM的銷售佔比81.1%，連續多年保持80%以上。

### 銷售成本

銷售成本主要包括我們所消耗材料的成本、直接勞工、分包費用及間接費用(如燃料與動力、消耗品、折舊、及其他雜項成本與開支)。

	2022年 (人民幣千元)	2021年 (人民幣千元)	變動 (%)
消耗材料的成本	1,912,279	3,213,357	(40.5)
直接勞工	214,412	236,467	(9.3)
委託加工費	20,000	32,056	(37.6)
間接費用	295,324	358,072	(17.5)
存貨減值撥備	28,402	—	—
總計	<u>2,470,417</u>	<u>3,839,952</u>	<u>(35.7)</u>

集團2022年財政年度的銷售成本由2021年約人民幣38.40億元下降35.7%至2022年約人民幣24.70億元，銷售下降帶動所致。工人基本工資穩定，而加班費減少，因此直接勞工下降較少。

## 財務回顧 — 續

### 其他損益明細

其他收益及虧損包括下列明細：

	2022年 (人民幣千元)	2021年 (人民幣千元)
匯兌(收益)/虧損淨額	(80,620)	38,617
處置物業、廠房及設備虧損	<u>5,867</u>	<u>15,529</u>
合計：	<u>(74,753)</u>	<u>54,146</u>

2021年美元兌人民幣匯率略有下降，因此產生匯兌損失；而2022年財政年度美元兌人民幣大幅升值，因此2022年財政年度產生明顯的匯兌收益。2022年財政年度處置老化設備比2021年少，因此產生較少的處置虧損。

### 全球發售所得款項淨額用途

股份於2020年12月29日以全球發售(「**全球發售**」)方式在聯交所上市。經扣除本公司應付包銷佣金及其他開支後，全球發售所得款項淨額約為1,280.69百萬港元。此外，經扣除包銷佣金和其他估計開支後，根據2021年1月15日部分行使超額配售權，本公司由發行及配發超額配售股份中獲得額外所得款項淨額約為121.06百萬港元。下表載列全球發售的招股章程(「**招股章程**」)中所詳述及定義的所得款項淨額的用途明細及預期時間表：

## 全球發售所得款項淨額用途 — 續

	所得款項 淨額 (百萬港元)	百分比	截止2022年 12月31日 已動用金額 (百萬港元)	於2022年 12月31日 未動用金額 (百萬港元)	悉數動用未動用 款項預期日期
建立新生產車間以生產板式家具及軟體家具	636	45.4%	316	320	2023年12月31日或之前(附註1)
建設本集團位於中國江西省贛州南康的工廠二期工程	463	33.0%	10	453	2024年6月30日或之前(附註2)
透過為我們的匯森家具工廠購置更先進及自動化的機器及設備，升級我們現有生產設施中的生產線	70	5.0%	70	—	不適用
提高我們的產品設計及研發能力	93	6.6%	78	15	2023年12月31日或之前(附註3)
一般補充營運資金及其他一般企業用途	140	10.0%	140	—	不適用
合計	<u>1,402</u>	<u>100.0%</u>	<u>614</u>	<u>788</u>	

附註1：截至本公告日期，董事會知悉，預期所得款項使用時間表較招股章程所披露的實施計劃有所延遲。使用所得款項使用時間的延遲主要由於之前新工廠的建設因土地平整工程、規劃過程及建設程序複雜以及向當地政府申請及取得批准的過程耗時而延遲，新工廠的建設延遲也因此造成機器設備訂購的延遲。

## 全球發售所得款項淨額用途 — 續

附註2： 截至本公告日期，董事會知悉，預期所得款項使用時間表與招股章程所披露的實施計劃所述的有所延遲。所得款項使用時間延遲主要由於南康二期廠房的土地在與中國政府協商以及審批的過程緩慢，因此建設二期新廠房已被延期。

附註3： 用於部分研發項目的所得款項使用時間延遲乃由於本公司於不同時段優先考慮不同研發項目。

本集團未動用的所得款項淨額存放於香港及中國的銀行及認可金融機構。

## 綜合現金流量表概要

	2022年 (人民幣千元)	2021年 (人民幣千元)	變動 (%)
營運資金變動前的經營溢利	553,745	1,185,540	(53.3)
營運資金變動	(619,825)	(157,532)	293.5
已付所得稅	(88,456)	(152,395)	(42.0)
經營活動(所用)/所得現金淨額	(154,536)	875,613	(117.6)
投資活動所用現金淨額	(1,353,483)	(146,239)	825.5
融資活動所用現金淨額	(123,244)	(240,151)	(48.7)

截至2022年12月31日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣1,505,808千元(2021年：人民幣3,137,071千元)。

集團的業務需要大量資本投資及較高水平的營運資金以維持營運及業務增長。我們倚賴經營所得現金以及外部融資經營及擴張業務。

## 流動資金及資本來源

截至2022年12月31日，本集團之短期借款約人民幣294百萬元(2021年12月31日：約人民幣366百萬元)，長期借款約人民幣100百萬元(2021年12月31日：約人民幣121百萬元)。本集團的主要銀行借款乃以人民幣計價，並按固定或浮動利率計算。固定或浮動利率介乎每年3.4%至7.6%(2021年：每年3.4%至7.99%)。

本集團的營運資金主要來源是經營活動產生的現金流量及銀行存款。於2022年12月31日，本集團的流動比率為約7.8(2021年12月31日：約5.5)。於2022年12月31日，本集團的資本負債比率為約8.1%(2021年12月31日：約10.5%)，該比率乃將總債務除以本公司權益擁有人應佔權益計算。

## 存貨撥備

截至2022年12月31日，本集團就存貨計提減值撥備人民幣28百萬元(2021年12月31日：零)。本集團根據每個產品的存貨週轉天數及銷售表現等來估計是否計提存貨撥備。

## 貿易應收款項減值情況

我們的貿易應收款項主要指我們應收客戶的未償還款項。我們將在與客戶開展一段時間的業務後檢討其信譽，並可能調整授予該等客戶信貸期。我們一般為出口及國內銷售客戶提供至多90天的信貸期。我們錄得的貿易應收款項需扣除任何減值撥備。

截至2022年12月31日，我們的貿易應收款項(扣除減值撥備後)約為人民幣773.16百萬元(2021年12月31日：約人民幣1,291.17百萬元)。貿易應收款項的減少主要乃由於我們的收益減少。於2022年12月31日，貿易應收款項確認的減值虧損撥備約為人民幣16.82百萬元(2021年12月31日：約人民幣6.88百萬元)。

## 資產抵押

截至2022年12月31日，本集團賬面總值約為人民幣427.25百萬元(2021年12月31日：約人民幣408.82百萬元)的若干土地使用權(計入使用權資產)、樓宇及機器(計入物業、廠房及設備)，已被抵押以擔保本集團獲授的借款。

截至2022年12月31日，本集團賬面總值約為人民幣46.32百萬元(2021年12月31日：約人民幣67.49百萬元)的土地使用權(計入使用權資產)及機器(計入物業、廠房及設備)已抵押予非關聯方，以便非關聯方為本集團獲授的銀行融資提供公司擔保。

## 資本承擔及或然負債

於2022年12月31日，本集團為收購無形資產和物業、廠房及設備的資本承擔約為人民幣114百萬元(2021年12月31日約為人民幣6百萬元)。

於2022年12月31日，本集團無重大或然負債(2021年12月31日：無重大或然負債)。

## 外匯風險

2022年財政年度，集團並無採用金融工具對衝外匯風險。由於絕大部分營業額以美元結算，美元升值短時間內可能會使以美元結算的海外銷售收入增加。

## 人力資源及培訓

截至2022年12月31日，本集團擁有合共3,028名員工(2021年12月31日：3,223名員工)，總員工成本約為人民幣283.6百萬元(2021年12月31日：約為人民幣298.6百萬元)。所有員工一律按其工作表現、經驗及當時市場水平釐定薪酬。

我們定期為員工組織友情拓展活動，而且不斷為新員工及現有員工提供培訓，以提升技術與安全知識以及有關行業質量標準的知識。我們亦定期為生產人員提供消防安全培訓。董事相信，該等舉措有助提高僱員生產力和集團凝聚力。

## 重大收購及出售

於2022年財政年度，本公司無重大收購或出售附屬公司或聯營公司。

## 重大投資

2022年財政年度本公司並無持有重大投資。

## 報告日期後事項

報告日期後並無重大事件發生。

## 末期股息

董事會不建議就2022年財政年度派付末期股息(2021年財政年度無派發末期股息)。

## 暫停辦理股份過戶登記

為釐定即將舉行的股東週年大會(「股東週年大會」)出席資格及表決權利，本公司的股份持有人名冊將於2023年6月13日(星期二)至2023年6月16日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記。為符合資格參加即將舉行的股東週年大會並進行投票，未登記的股份持有人須確保於2023年6月12日(星期一)下午4時30分(香港時間)前，將所有股份轉讓文件及相應的股票憑證送交至本公司位於香港夏慤道16號遠東金融中心17樓股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司。

## 業務展望

展望2023年，隨著各國經濟水平的恢復發展以及人均可支配收入的提高，對於家具的消費意願仍將逐漸恢復。以美國為主的發達經濟體，將放緩加息步伐，為房地產市場帶來積極影響，從而給中國的家具出口商帶來利好。

隨著居民收入和生活水平不斷提升，消費者對家具產品不再滿足於基本的功能，更加註重產品的品牌與使用體驗。為了適應消費者需求，本集團對產品設計、品牌塑造的投入將持續提高，不斷提升產品的美感和使用體驗。

我們將全面持續加強集團管理，不斷拓展國際大型零售連鎖客戶，堅持不懈的推進研發創新，為集團長遠發展奠定堅實基礎，努力實現集團長期良性發展。

## 購買、贖回或出售本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司均未於2022年財政年度購買、贖回或出售任何本公司的上市證券。

## 企業管治

董事會已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的守則條文。董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納本公司於2022年財政年度已遵守企業管治守則所載守則條文。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已就董事進行的證券交易採納不遜於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「**標準守則**」）所載之規定標準作為行為守則。經本公司作出具體查詢後，本公司全體董事確認彼等已於2022年財政年度遵守標準守則及本公司規管董事進行證券交易的行為守則中所載的規定標準。

## 審核委員會

本公司已成立審核委員會，由本公司三名獨立非執行董事（即孫多偉先生、張玲玲女士、馮昭威先生）組成。孫多偉先生為審核委員會主席。

本公司審核委員會已與本集團管理層進行討論，並審閱了本集團2022年財政年度內的經審計綜合財務業績，包括本集團採用的會計準則和慣例，並討論了本公司財務報告以及風險管理和內部監控機制。

## 刊發全年業績公告及年度報告

本全年業績公告已在聯交所和本公司的網站上公布。2022年財政年度的年報將根據上市規則適時寄發予股東，並將刊載於聯交所及本公司網站。

## 審閱綜合財務報表

本集團2022年財政年度的綜合財務報表已由本公司審核委員會審閱，並經本公司核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司審核。無保留意見的核數師報告將載於本公司2022年年報。

承董事會命  
匯森家居國際集團有限公司  
主席  
曾明

香港，2023年3月28日

於本公告日期，本公司執行董事為曾明先生、曾明蘭女士及吳潤陸先生；及本公司獨立非執行董事為孫多偉先生、張玲玲女士及馮昭威先生。