

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

winshare 文軒

新華文軒出版傳媒股份有限公司

XINHUA WINSHARE PUBLISHING AND MEDIA CO., LTD.*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：811)

截至2022年12月31日止年度業績公告

新華文軒出版傳媒股份有限公司(「本公司」或「公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度(「本年度」或「報告期」)的經審核合併業績。

合併資產負債表

2022年12月31日

		人民幣元	
項目	附註	2022年 12月31日	2021年 12月31日
流動資產：			
貨幣資金	5	7,801,800,506.62	6,040,029,278.72
交易性金融資產		—	20,945.15
應收票據		2,906,232.79	10,545,962.27
應收賬款	6	1,697,878,791.47	1,555,884,147.93
應收款項融資		8,499,815.79	5,132,438.00
預付款項		78,587,315.95	79,323,179.35
其他應收款		129,770,862.20	101,641,043.44
存貨	7	2,572,840,225.77	2,742,158,426.84
合同資產		9,567,253.11	34,660,471.53
一年內到期的非流動資產		117,238,899.64	172,294,518.11
其他流動資產	8	331,074,537.47	502,276,759.44
流動資產合計		<u>12,750,164,440.81</u>	<u>11,243,967,170.78</u>

人民幣元

項目	附註	2022年 12月31日	2021年 12月31日
非流動資產：			
長期應收款	9	100,428,300.51	143,479,125.91
長期股權投資	10	748,393,704.39	754,803,876.08
其他權益工具投資	11	1,874,674,472.69	1,608,071,463.87
其他非流動金融資產	12	467,646,874.02	723,047,595.79
投資性房地產		95,997,370.92	82,653,580.43
固定資產	13	2,453,982,246.63	2,014,782,433.12
在建工程	14	47,219,096.45	144,794,764.90
使用權資產		378,694,230.48	345,014,851.31
無形資產		391,318,045.86	379,475,191.25
開發支出		1,428,449.38	2,561,158.72
商譽	15	622,652,907.24	500,571,581.14
長期待攤費用		44,357,505.30	15,260,900.36
遞延所得稅資產		23,891,140.32	23,931,737.96
其他非流動資產	16	650,538,774.36	791,530,359.26
非流動資產合計		7,901,223,118.55	7,529,978,620.10
資產總計		20,651,387,559.36	18,773,945,790.88
流動負債：			
短期借款		18,000,000.00	—
應付票據	17	29,776,305.93	45,285,599.60
應付賬款	18	5,424,399,662.93	5,406,581,179.99
預收款項		1,167,160.30	—
合同負債	19	584,100,139.24	542,086,414.16
應付職工薪酬		704,546,289.83	594,173,428.34
應交稅費		70,623,802.58	62,425,209.54
其他應付款		404,374,959.26	386,886,795.47
一年內到期的非流動負債		91,632,641.94	101,706,168.70
其他流動負債		213,833,204.22	201,498,906.04
流動負債合計		7,542,454,166.23	7,340,643,701.84

人民幣元

項目	附註	2022年 12月31日	2021年 12月31日
非流動負債：			
租賃負債		314,531,302.76	259,594,365.23
長期應付職工薪酬		33,142,176.77	—
遞延收益		25,359,348.84	31,146,881.78
遞延所得稅負債		73,867,204.70	32,872,282.61
非流動負債合計		446,900,033.07	323,613,529.62
負債合計		7,989,354,199.30	7,664,257,231.46
股東權益：			
股本	20	1,233,841,000.00	1,233,841,000.00
資本公積		2,572,524,766.32	2,572,524,766.32
其他綜合收益	26	1,445,418,214.18	1,178,842,757.57
盈餘公積		1,154,424,514.15	1,009,210,479.29
未分配利潤	21	6,083,770,928.98	5,227,141,020.57
歸屬於母公司股東權益合計		12,489,979,423.63	11,221,560,023.75
少數股東權益		172,053,936.43	(111,871,464.33)
股東權益合計		12,662,033,360.06	11,109,688,559.42
負債和股東權益總計		20,651,387,559.36	18,773,945,790.88

合併利潤表

截至2022年12月31日止年度

人民幣元

項目	附註	本年發生額	上年發生額
一、營業收入	22	10,930,302,487.30	10,460,363,983.51
減：營業成本	22	6,913,161,426.93	6,646,716,822.70
税金及附加		43,002,435.74	46,699,627.72
銷售費用		1,211,489,002.19	1,121,009,338.73
管理費用		1,401,957,853.09	1,453,389,763.05
研發費用		14,166,706.34	3,793,741.38
財務費用		(143,435,687.28)	(80,383,936.21)
其中：利息費用		20,978,186.49	19,487,842.59
利息收入		172,924,385.99	109,754,708.81
加：其他收益		90,597,972.16	81,146,478.58
投資收益		111,855,962.13	112,091,963.82
其中：對聯營企業和合營 企業的投資收益		13,417,994.42	44,348,654.80
公允價值變動收益(損失)	23	(135,138,551.26)	71,685,949.54
信用減值利得(損失)		(137,642,170.56)	(132,054,924.22)
資產減值利得(損失)		(45,392,337.19)	(48,395,369.07)
資產處置收益		40,434,507.58	2,015,713.48
二、營業利潤		1,414,676,133.15	1,355,628,438.27
加：營業外收入		4,842,647.91	4,369,008.12
減：營業外支出		39,719,129.77	51,263,372.53
三、利潤總額		1,379,799,651.29	1,308,734,073.86
減：所得稅費用	25	(11,435,476.92)	5,452,811.98

人民幣元

項目	附註	本年發生額	上年發生額
四、淨利潤		1,391,235,128.21	1,303,281,261.88
(一) 按經營持續性分類：			
1. 持續經營淨利潤		1,391,235,128.21	1,303,281,261.88
(二) 按所有權歸屬分類：			
1. 歸屬於母公司股東的淨利潤		1,396,673,063.27	1,305,941,469.01
2. 少數股東損益		(5,437,935.06)	(2,660,207.13)
五、其他綜合收益的稅後淨額	26	266,575,456.61	161,264,784.17
歸屬於母公司股東的其他綜合收益稅後淨額	26	266,575,456.61	161,264,784.17
(一) 不能重分類進損益的其他綜合收益	26	266,575,456.61	161,264,784.17
1. 其他權益工具投資公允價值變動	26	266,575,456.61	161,264,784.17
六、綜合收益總額		1,657,810,584.82	1,464,546,046.05
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		1,663,248,519.88	1,467,206,253.18
歸屬於少數股東的綜合收益總額		(5,437,935.06)	(2,660,207.13)
七、每股收益：	27		
(一) 基本每股收益		1.13	1.06
(二) 稀釋每股收益		不適用	不適用

合併現金流量表

截至2022年12月31日止年度

人民幣元

項目	本年發生額	上年發生額
一、經營活動產生的現金流量：		
銷售商品、提供勞務收到的現金	11,272,472,750.54	11,118,245,552.45
收到的稅費返還	105,668,809.76	27,748,888.66
收到其他與經營活動有關的現金	276,431,311.37	212,251,761.50
經營活動現金流入小計	11,654,572,871.67	11,358,246,202.61
購買商品、接受勞務支付的現金	7,000,959,591.85	6,712,233,583.71
支付給職工以及為職工支付的現金	1,476,143,204.24	1,331,002,015.79
支付的各项稅費	148,513,015.48	158,899,022.53
支付其他與經營活動有關的現金	1,004,575,935.48	1,108,782,003.37
經營活動現金流出小計	9,630,191,747.05	9,310,916,625.40
經營活動產生的現金流量淨額	2,024,381,124.62	2,047,329,577.21
二、投資活動產生的現金流量：		
收回投資收到現金	312,087,592.64	350,201,840.69
取得投資收益收到的現金	100,937,967.71	73,149,634.02
處置固定資產、無形資產和其他 長期資產收回的現金淨額	41,600,265.10	3,947,138.21
收到其他與投資活動有關的現金	658,062,499.89	—
投資活動現金流入小計	1,112,688,325.34	427,298,612.92
購建固定資產、無形資產和其他 長期資產支付的現金	216,709,664.40	273,749,887.65
投資支付的現金	191,804,476.98	632,154,425.63
取得附屬公司及其他營業單位 支付的現金淨額	71,730,019.83	—
支付其他與投資活動有關的現金	400,000,000.00	800,000,000.00
投資活動現金流出小計	880,244,161.21	1,705,904,313.28
投資活動產生的現金流量淨額	232,444,164.13	(1,278,605,700.36)

人民幣元

項目	本年發生額	上年發生額
三、籌資活動產生的現金流量：		
取得借款收到的現金	18,000,000.00	—
籌資活動現金流入小計	18,000,000.00	—
分配股利、利潤或償付利息		
支付的現金	395,414,968.27	383,022,507.41
其中：附屬公司支付給少數股東的股利、利潤	567,435.06	516,793.97
支付其他與籌資活動有關的現金	115,095,378.01	128,772,750.81
籌資活動現金流出小計	510,510,346.28	511,795,258.22
籌資活動產生的現金流量淨額	(492,510,346.28)	(511,795,258.22)
四、現金及現金等價物淨增加額	1,764,314,942.47	256,928,618.63
加：年初現金及現金等價物餘額	5,997,769,686.81	5,740,841,068.18
五、年末現金及現金等價物餘額	7,762,084,629.28	5,997,769,686.81

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

1. 公司基本情況

本公司於2005年6月11日經四川省市場監督管理局登記註冊成立，股本為人民幣733,370,000.00元。

本公司於2007年5月30日在香港公開發行401,761,000股境外上市外資股（「H股」）（含超額配售），並在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。發行完成後，本公司股本變更為人民幣1,135,131,000.00元。

經中國證券監督管理委員會《關於核准新華文軒出版傳媒股份有限公司首次公開發行股票的批覆》（證監許可[2016]1544號）核准，本公司於2016年8月8日向社會公開發行人民幣普通股（「A股」）98,710,000股，並在上海證券交易所上市。發行完成後，本公司股本變更為人民幣1,233,841,000.00元。

本公司法定代表人為羅勇，本公司註冊地址為四川省成都市錦江區三色路238號1棟1單元，總部辦公地址為四川省成都市錦江區三色路238號1棟1單元。

本集團主要經營範圍為：圖書、報紙、期刊、電子出版物銷售；音像製品批發（連鎖專用）；電子出版物、音像製品製作；錄音帶、錄像帶複製；普通貨運；批發兼零售預包裝食品，乳製品（不含嬰幼兒配方乳粉）（僅限分支機構經營）；出版物印刷、包裝裝潢印刷品印刷和其他印刷品印刷；（以上經營範圍有效期以許可證為準）。教材租型印供；出版行業投資及資產管理；房屋租賃；商務服務業；商品批發與零售；進出口業；教育輔助服務；餐飲業；票務代理。（以上項目不含前置許可項目，後置許可項目憑許可證或審批文件經營）

本公司的母公司為四川新華出版發行集團有限公司。本公司的最終實際控制人為四川省政府國有資產監督管理委員會。

2. 財務報表的編製基礎

編製基礎

本集團執行財政部頒布的企業會計準則及相關規定。此外，本集團還按照《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號－財務報告的一般規定》（2014年修訂）《香港公司條例》和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）披露有關財務信息。

持續經營

本集團對自2022年12月31日起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項和情況。因此，本財務報表系在持續經營假設的基礎上編製。

3. 稅收優惠及批文

企業所得稅

根據財政部、國家稅務總局、中共中央宣傳部(「中宣部」)《關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(財稅[2019]16號)，本公司及附屬公司北京蜀川新華書店圖書發行有限責任公司、四川新華在線網絡有限責任公司、四川文軒文化傳播有限責任公司以及本公司下屬的十三家出版單位，自2019年1月1日起五年內免繳企業所得稅。

根據財政部、國家稅務總局、中宣部《關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(財稅[2019]16號)《關於公布第一批州屬轉制文化企業名單的公告》(涼財法稅[2021]4號)，本公司附屬公司涼山州新華書店有限責任公司(「涼山州新華書店」)自2021年1月1日起五年內免繳企業所得稅。

本公司附屬公司四川文軒教育科技有限公司及四川文軒在線電子商務有限公司符合財政部、國家稅務總局、國家發展改革委《關於延續西部大開發企業所得稅政策的公告》(財政部公告2020年第23號)所指的西部地區鼓勵類產業，按應納稅所得額的15%計算繳納企業所得稅。

本公司附屬公司北京航天雲教育科技有限公司(「北京航天雲」)於2019年12月2日取得編號為GR201911008465的高新技術企業證書，因此在2019年至2021年期間按照高新技術企業規定以應納稅所得額的15%計算繳納企業所得稅。由於該證書已於2022年12月2日到期，北京航天雲未繼續進行高新技術企業申請，因此2022年度按應納稅所得額的25%計算繳納企業所得稅。

增值稅

根據財政部、國家稅務總局《關於延續宣傳文化增值稅優惠政策的公告》(財政部 稅務總局公告2021年第10號)，自2021年1月1日起至2023年12月31日，本集團專為少年兒童、老年人出版發行的報紙和期刊、中小學的學生教科書及少數民族文字出版物等出版物在出版環節享受增值稅100%先徵後退政策，除上述享受增值稅100%先徵後退政策的其他各類圖書、期刊、音像製品、電子出版物等出版物在出版環節享受增值稅50%先徵後退政策；圖書批發、零售業務享受免繳增值稅政策。

4. 重要會計政策變更

4.1 《企業會計準則解釋第15號》

2021年12月30日，財政部以財會[2021]35號文件發布了《企業會計準則解釋第15號》(「解釋第15號」)，解釋第15號對企業將固定資產達到預定可使用狀態前或者研發過程中產出的產品或副產品對外銷售的會計處理以及虧損合同的判斷進行了規範，並自2022年1月1日起施行。本集團認為採用上述規定對本集團以及本公司財務報表均無顯著影響。

4.2 《企業會計準則解釋第16號》

2022年11月30日，財政部以財會[2022]31號文件發布了《企業會計準則解釋第16號》（「解釋第16號」），解釋第16號對發行方分類為權益工具的金融工具相關股利的所得稅影響的會計處理以及企業將以現金結算的股份支付修改為以權益結算的股份支付的會計處理進行了規範，並自2022年11月30日起施行。本集團認為採用上述規定對本集團以及本公司財務報表均無顯著影響。

5. 貨幣資金

人民幣元

項目	本年年末餘額			上年年末餘額		
	原幣金額	折算率	人民幣金額	原幣金額	折算率	人民幣金額
庫存現金：						
人民幣	187,653.59	1.0000	187,653.59	1,482,033.90	1.0000	1,482,033.90
銀行存款：						
人民幣(註1)	7,759,845,394.77	1.0000	7,759,845,394.77	5,994,827,856.42	1.0000	5,994,827,856.42
美元	32,732.41	6.9646	227,968.14	18,348.27	6.3757	116,983.07
歐元	68.69	7.4229	509.88	85.27	7.2197	615.62
港幣	54,067.69	0.8933	48,298.67	95,946.49	0.8176	78,445.85
其他貨幣資金：						
人民幣(註2)	41,490,681.57	1.0000	41,490,681.57	43,523,343.86	1.0000	43,523,343.86
合計			<u>7,801,800,506.62</u>			<u>6,040,029,278.72</u>

註1：本年末，銀行存款餘額中包含3個月以上定期存款，金額為人民幣3,135,000,000.00元（2021年12月31日：人民幣2,390,000,000.00元），利率為2.10%-3.85%，本年管理層持有該定期存款意圖為靈活安排資金，根據資金需求情況隨時進行資金支取。

註2：本年末，其他貨幣資金包含「支付寶」應用程序賬戶、「微信」應用程序賬戶餘額人民幣1,774,804.23元（2021年12月31日：人民幣1,263,751.95元）和受限貨幣資金餘額人民幣39,715,877.34元（2021年12月31日：人民幣42,259,591.91元）。於本年末，本集團的所有權受到限制的貨幣資金中，(1)為開具銀行承兌匯票而存入銀行的保證金人民幣2,332,892.40元（2021年12月31日：人民幣4,487,927.88元）；(2)為開具保函而存入銀行的保證金人民幣11,013,630.46元（2021年12月31日：人民幣8,087,289.68元）；(3)本公司附屬公司四川文軒行知研學旅行社有限公司旅遊服務質量保證金人民幣1,100,000.00元（2021年12月31日：人民幣：1,100,000.00元）；(4)房改專項基金及住房維修基金人民幣24,805,093.75元（2021年12月31日：人民幣24,770,900.35元）；(5)本公司附屬公司四川新華印刷有限責任公司訴訟事項已完結，無被凍結的銀行存款（2021年12月31日：人民幣3,813,474.00元）；及(6)本公司附屬公司新華文軒商業連鎖（北京）有限公司因訴訟事項被凍結的銀行存款人民幣464,260.73元（2021年12月31日：無）。

6. 應收賬款

(1) 按賬齡披露

賬齡	本年年末餘額			上年年末餘額				
	金額	比例(%)	信用損失準備	賬面價值	金額	比例(%)	信用損失準備	賬面價值
1年以內	1,744,811,568.82	71.75	238,824,789.41	1,505,986,779.41	1,623,399,614.62	76.27	198,507,069.96	1,424,892,544.66
1至2年	335,133,131.90	13.78	143,241,119.84	191,892,012.06	249,522,673.55	11.72	118,531,070.28	130,991,603.27
2至3年	163,725,649.39	6.73	163,725,649.39	-	127,972,595.20	6.01	127,972,595.20	-
3年以上	188,284,332.45	7.74	188,284,332.45	-	127,489,256.90	6.00	127,489,256.90	-
合計	<u>2,431,954,682.56</u>	<u>100.00</u>	<u>734,075,891.09</u>	<u>1,697,878,791.47</u>	<u>2,128,384,140.27</u>	<u>100.00</u>	<u>572,499,992.34</u>	<u>1,555,884,147.93</u>

人民幣元

以上應收賬款賬齡分析以貨物交付日期為基礎。

(2) 本年度信用損失準備變動情況

本年度計提信用損失準備金額為人民幣120,433,533.43元，轉回信用減值準備金額為12,882,379.75元，長期應收款信用損失準備金額轉入金額為人民幣66,389,989.32元，轉出至應收退貨成本資產減值準備金額為人民幣12,606,645.70元，企業合併增加7,435,733.21元。

(3) 本年度實際核銷的應收賬款情況

本年度核銷應收賬款7,194,331.76元。

(4) 按欠款方歸集的年末餘額前五名的應收賬款情況

人民幣元

單位名稱	與本公司關係	本年年末餘額	佔應收賬款總額的比例(%)	信用損失準備本年年末餘額
客戶A	第三方	125,235,804.28	5.15	120,216,886.20
客戶B	第三方	120,406,782.80	4.95	3,611,467.32
客戶D	第三方	68,476,625.18	2.82	10,513,659.54
客戶C	第三方	60,043,937.22	2.47	28,739,149.83
客戶E	第三方	58,782,910.56	2.42	33,772,428.67
合計		432,946,060.04	17.81	196,853,591.56

註：上述客戶A、客戶D、客戶C和客戶E與本集團於2022年度的交易額合計佔本集團營業收入的比例小於0.1%。

7. 存貨

(1) 存貨分類

人民幣元

項目	本年年末餘額		上年年末餘額	
	賬面餘額	跌價準備	賬面餘額	跌價準備
庫存商品	2,602,469,892.90	237,987,252.92	2,742,623,091.17	257,113,472.93
在產品	156,205,462.21	-	202,673,827.36	-
原材料	55,489,519.64	3,337,396.06	57,312,377.30	3,337,396.06
合計	<u>2,814,164,874.75</u>	<u>241,324,648.98</u>	<u>3,002,609,295.83</u>	<u>260,450,868.99</u>
				<u>2,742,158,426.84</u>

本年年末無用於抵押或擔保的存貨。

(2) 存貨跌價準備

人民幣元

存貨分類	2022年1月1日		2022年12月31日	
	本年計提	本年減少 核銷/轉銷	企業合併增加	
庫存商品	40,325,544.21	59,701,468.52	249,704.30	237,987,252.92
原材料	-	-	-	3,337,396.06
合計	<u>40,325,544.21</u>	<u>59,701,468.52</u>	<u>249,704.30</u>	<u>241,324,648.98</u>

註：本年計提存貨跌價準備人民幣40,325,544.21元（2021年：人民幣48,395,369.07元）。本年因存貨報廢核銷已計提的存貨跌價準備人民幣36,656,699.62元（2021年：人民幣17,001,545.61元）；因已計提存貨跌價準備的商品出售轉銷已計提的存貨跌價準備人民幣23,044,768.90元（2021年：人民幣14,319,562.18元），合計人民幣59,701,468.52元（2021年：人民幣31,321,107.79元）。

8. 其他流動資產

(1) 其他流動資產情況

項目	人民幣元	
	本年年末餘額	上年年末餘額
應收退貨成本 (註1)	62,335,648.40	89,691,547.73
待抵扣增值稅進項稅額 (註2)	11,802,113.73	11,355,211.82
定期存款 (註3)	256,936,775.34	401,229,999.89
合計	<u>331,074,537.47</u>	<u>502,276,759.44</u>

註1：本年末，應收退貨成本為人民幣62,335,648.40元，包括應收退貨成本原值人民幣79,993,090.56元，資產減值準備金額人民幣17,657,442.16元，其中本年度計提資產減值損失金額為人民幣5,050,796.46元。

註2：待抵扣增值稅進項稅額為本集團預計在未來一年以內抵扣的增值稅進項稅額。

註3：定期存款為本集團持有的期限超過3個月且將在未來一年內到期、無計劃提前支取的定期存款和應計利息，利率為3.50%-4.07%（2021年12月31日：2.05%）。

(2) 減值準備計提情況

分類	人民幣元			
	2022年1月1日	其他變動	本年計提	2022年12月31日
應收退貨成本	-	12,606,645.70	5,050,796.46	17,657,442.16

9. 長期應收款

(1) 長期應收款情況

人民幣元

項目	本年年末餘額			上年年末餘額			折現率區間
	賬面餘額	壞賬準備	賬面價值	賬面餘額	壞賬準備	賬面價值	
分期收款銷售商品(注)	240,145,806.13	22,478,605.98	217,667,200.15	372,822,149.55	57,048,505.53	315,773,644.02	4.3%-5%
減：計入一年內到期的非流動資產的長期應收款	129,848,864.96	12,609,965.32	117,238,899.64	202,851,573.83	30,557,055.72	172,294,518.11	4.3%-5%
淨額	<u>110,296,941.17</u>	<u>9,868,640.66</u>	<u>100,428,300.51</u>	<u>169,970,575.72</u>	<u>26,491,449.81</u>	<u>143,479,125.91</u>	4.3%-5%

15

註：本集團分期收款銷售商品為教育信息化業務收入的應收款項，分期收款按具體合同約定執行，合同約定期間為2-5年，按4.3%-5%折現率折現(2021年12月31日：4.75%-5%)。

(2) 本年度信用損失準備變動情況

本年度計提信用損失準備金額為人民幣43,133,376.29元，轉回信用減值準備金額為11,313,286.52元，轉出至應收賬款信用損失準備金額為人民幣66,389,989.32元。

10. 長期股權投資

(1) 長期股權投資情況：

項目	人民幣元	
	本年年末餘額	上年年末餘額
長期股權投資賬面餘額	755,041,049.96	761,451,221.65
減：長期股權投資減值準備	6,647,345.57	6,647,345.57
長期股權投資賬面價值	<u>748,393,704.39</u>	<u>754,803,876.08</u>

(2) 長期股權投資明細如下：

人民幣元

被投資單位	2022年 1月1日	本年增減變動						2022年 12月31日	減值準備 年末餘額
		追加投資	減少投資	權益法下確認 的投資損益	其他綜合 收益調整	其他 權益變動	宣告發放現金 股利或利潤		
合營企業									
海南出版社有限公司	232,622,964.59	-	-	33,234,996.57	-	-	-	265,857,961.16	-
四川福豆科技有限公司(「福豆科技」)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
三亞軒彩私募創業投資基金管理有限公司 (「三亞軒彩」)(註1)	12,510,295.91	-	-	(830,441.27)	-	-	-	11,679,854.64	-
涼山新華文軒教育科技有限公司 (「涼山文軒教育科技」)(註2)	20,048,975.48	-	-	(1,192,809.37)	-	-	(18,856,166.11)	-	-
小計	265,182,235.98	-	-	31,211,745.93	-	-	(18,856,166.11)	277,537,815.80	-
聯營企業									
四川文軒寶灣供應鏈有限公司	46,234,555.66	-	-	1,163,913.73	-	-	(900,000.00)	46,498,469.39	-
商務印書館(成都)有限公司	3,720,175.58	-	-	479,230.22	-	-	-	4,199,405.80	-
人民東方(北京)書業有限公司	9,731,023.89	-	-	291,293.27	-	-	-	10,022,317.16	-
貴州新華文軒圖書音像連鎖有限責任公司 (「貴州文軒」)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
明博教育科技股份有限公司	28,249,539.37	-	-	(12,876,197.64)	-	-	-	15,373,341.73	-
上海景果信息科技有限公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四川文軒幼兒教育管理有限公司	5,373,638.40	-	-	1,481,847.00	-	-	-	6,855,485.40	(1,604,619.30)

被投資單位	2022年 1月1日	本年增減變動							2022年 12月31日	減值準備 年末餘額
		追加投資	減少投資	權益法下確認 的投資損益	其他 綜合 收益調整	其他 權益變動	宣告發放現金 股利或利潤	計提 減值準備		
成都文軒股權投資基金管理有限公司	48,644,654.29	-	-	(14,269,664.45)	-	-	-	-	34,374,989.84	-
四川省教育科學論壇雜誌社有限公司	892,386.41	-	-	437,473.66	-	-	(72,000.00)	-	1,257,860.07	-
福州文軒技術合夥企業(有限合夥)										
(「福州文軒」)(註3)	6,667,582.74	-	-	(1,978,123.32)	-	-	-	-	4,689,459.42	-
四川驕陽似火影業有限公司	125,852.12	-	-	-	-	-	-	-	125,852.12	-
新華影軒(北京)影視文化有限公司										
(「新華影軒」)	955,363.79	-	-	(955,363.79)	-	-	-	-	-	(5,042,726.27)
天津天喜中大文化發展有限公司	20,544,298.98	-	-	539,783.58	-	-	-	-	21,084,082.56	-
文軒銀時(北京)文化傳播有限公司	278,750.32	-	-	111,671.00	-	-	-	-	390,421.32	-
海南鳳凰新華出版發行有限責任公司										
(「海南鳳凰」)	317,571,337.71	-	-	8,412,866.07	-	-	-	-	325,984,203.78	-
四川萃雅教育科技有限公司										
(「萃雅教育」)(註4)	632,480.84	-	-	(632,480.84)	-	-	-	-	-	-
小計	489,621,640.10	-	-	(17,793,751.51)	-	-	(972,000.00)	-	470,855,888.59	(6,647,345.57)
合計	754,803,876.08	-	-	13,417,994.42	-	-	(972,000.00)	(18,856,166.11)	748,393,704.39	(6,647,345.57)

註1：根據三亞軒彩的公司章程約定，本公司附屬公司文軒投資有限公司（「文軒投資」）在股東會享有40%的表決權，另外兩方股東在股東會分別享有30%的表決權。三亞軒彩股東會對年度財務預算方案、決算方案、利潤分配和彌補虧損方案作出決議時，須經代表75%以上表決權的股東通過。因此，文軒投資及另兩方股東對三亞軒彩實施共同控制，三亞軒彩為本集團的合營企業。

註2：於2017年3月，本公司與涼山州新華書店簽訂投資協議，共同投資設立涼山文軒教育科技，持股比例分別為49%和51%。於2022年12月31日，本公司收購涼山州新華書店51%股權。

上述交易後，本公司直接和間接合計持有涼山文軒教育科技100%股權。本公司能夠對涼山文軒教育科技實施控制，並自2022年12月31日起將涼山文軒教育科技納入本集團的合併範圍。由於合併前後本公司與涼山文軒教育科技不受同一方控制，按照非同一控制下企業合併處理，涼山文軒教育科技由本集團的合營企業變更為本集團的附屬公司。

註3：本公司附屬公司文軒投資作為有限合夥人，對福州文軒認繳出資額佔總認繳出資額的比例為56.34%。根據福州文軒的合夥協議，由投資決策委員會負責基金項目的決策，文軒投資在投資決策委員會中佔有25%的表決權，可以對福州文軒施加重大影響，因此福州文軒是本集團的聯營企業。

註4：於2021年7月14日，本公司與四川奇蹟雲科技有限公司、四川日報網絡傳媒發展有限公司、四川鏈享未來科技合夥企業（有限合夥）、中國廣電四川網絡股份有限公司、四川任你學教育科技有限公司簽訂投資協議，共同投資設立萃雅教育，各方持股比例分別為18%、34%、18%、15%、11%、4%。根據萃雅教育的公司章程，本公司向萃雅教育委派一名董事；董事長由本公司推薦，由董事會超過半數的董事選舉和罷免。本公司可以對萃雅教育施加重大影響，因此萃雅教育為本公司的聯營企業。

(3) 未確認的投資損失的詳細情況如下：

人民幣元

項目	本年年末餘額		上年年末餘額	
	本年未確認投資損失	累計未確認投資損失	上年未確認投資損失	累計未確認投資損失
貴州文軒	-	5,557,990.70	-	5,557,990.70
福豆科技	698,000.00	3,587,700.24	324,454.42	2,889,700.24
萃雅教育	98,683.56	98,683.56	-	-
新華影軒	796,420.70	796,420.70	-	-
合計	<u>1,593,104.26</u>	<u>10,040,795.20</u>	<u>324,454.42</u>	<u>8,447,690.94</u>

11. 其他權益工具投資

(1) 其他權益工具投資情況

指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的其他權益工具投資

人民幣元

項目	本年年末餘額	上年年末餘額
安徽新華傳媒股份有限公司 （「皖新傳媒」）	649,374,400.00	646,881,600.00
江蘇哈工智能機器人股份有限公司 （「哈工智能」）	924,678.88	814,470.06
成都銀行股份有限公司（「成都銀行」）	1,224,000,000.00	960,000,000.00
其他	375,393.81	375,393.81
合計	<u>1,874,674,472.69</u>	<u>1,608,071,463.87</u>

(2) 非交易性權益工具投資的情況

人民幣元

項目	本年確認的 股利收入	累計利得（損失）	本年從其他綜合 收益轉入留存 收益的金額	指定為以 公允價值計量且 其變動計入 其他綜合收益 的原因
皖新傳媒	21,188,800.00	462,959,072.00	-	持有投資的目的
哈工智能	-	105,841.53	-	並非為了在
成都銀行	50,400,000.00	984,000,000.00	-	近期出售以
其他	-	(1,646,699.35)	-	獲取短期收益。
合計	<u>71,588,800.00</u>	<u>1,445,418,214.18</u>	<u>-</u>	

12. 其他非流動金融資產

人民幣元

	本年年末餘額	上年年末餘額
中信併購投資基金(深圳)合夥企業 (有限合夥)(註1)	134,475,241.07	195,611,536.30
文軒恒信(深圳)股權投資基金合夥企業 (有限合夥)(「文軒恒信基金」)(註2)	141,943,260.43	266,629,597.40
青島金石智信投資中心(有限合夥) (「青島金石」)(註3)	91,159,133.59	106,766,123.51
寧波梅山保稅港區文軒鼎盛股權投資合夥 企業(有限合夥)(「文軒鼎盛」)(註4)	97,069,238.93	151,040,338.58
新華互聯電子商務有限責任公司 (「新華互聯」)(註5)	3,000,000.00	3,000,000.00
合計	<u>467,646,874.02</u>	<u>723,047,595.79</u>

註1：本年度，公允價值變動損失為人民幣1,883,819.79元，收回投資項目的清算退出款共計人民幣59,252,475.44元。

註2：本年度，公允價值變動損失為人民幣65,214,969.85元，收回投資項目的清算退出款共計人民幣59,471,367.12元。

註3：本年度，公允價值變動損失為人民幣15,606,989.92元，收到青島金石分紅人民幣2,043,923.69元，已計入投資收益。

註4：本年度，公允價值變動損失為人民幣52,426,730.34元，新增投資成本人民幣14,607,973.42元，收回投資性項目的清算退出款共計人民幣16,152,342.73元。

註5：於2020年11月，本公司與新華書店總店有限公司、皖新傳媒簽訂投資協議，對新華互聯投資人民幣3,000,000.00元，本公司持股比例為1.6585%。

13. 固定資產

(1) 固定資產情況

人民幣元

項目	房屋及建築物	機器設備	電子設備及其他	運輸設備	合計
2022年12月31日賬面原值	2,996,668,480.42	347,430,161.62	224,796,633.75	121,452,725.12	3,690,348,000.91
2022年12月31日累計折舊	739,379,257.35	264,945,812.00	159,930,672.67	72,094,015.74	1,236,349,757.76
2022年12月31日					
固定資產減值準備	15,996.52	-	-	-	15,996.52
2022年12月31日賬面價值	2,257,273,226.55	82,484,349.62	64,865,961.08	49,358,709.38	2,453,982,246.63

(2) 於本年末，未辦妥產權證書的固定資產合計為人民幣173,162,446.98元，未辦妥產權證書的固定資產對本集團的經營不存在重大影響。

(3) 本年末，本集團主要生產經營固定資產中無暫時閒置的固定資產。

14. 在建工程

(1) 在建工程明細如下：

人民幣元

項目	本年年末餘額			上年年末餘額		
	賬面餘額	減值準備	賬面價值	賬面餘額	減值準備	賬面價值
出版傳媒創意中心二裝工程	6,560,656.57	-	6,560,656.57	143,391,674.06	-	143,391,674.06
內江市公司運營總部暨教材物流配送中心	15,750,407.12	-	15,750,407.12	1,248,831.02	-	1,248,831.02
越西縣新華書店綜合用房建設項目	13,072,185.74	-	13,072,185.74	-	-	-
木里縣新華書店綜合樓建設項目工程	9,799,530.00	-	9,799,530.00	-	-	-
西昌市新華書店倉儲物流基地建設項目	1,305,269.91	-	1,305,269.91	-	-	-
涼山州新華書店有限責任公司鹽源縣分公司						
教材庫房及業務綜合用房項目	525,384.91	-	525,384.91			
其他	205,662.20	-	205,662.20	154,259.82	-	154,259.82
合計	<u>47,219,096.45</u>		<u>47,219,096.45</u>	<u>144,794,764.90</u>		<u>144,794,764.90</u>

(2) 在建工程項目本年變動情況

人民幣元

項目名稱	預算數	2022年 1月1日	本年增加	本年轉入 固定資產	其他轉出	企業合併增加	2022年 12月31日	工程投入 估預算 比例(%)	工程 進度(%)	其中：		本年利息 資本 化率(%)	本年利息 資本 化率(%)	資金 來源
										利息 資本化 金額	利息 資本化 金額			
出版傳媒創意中心 二裝工程	249,000,000.00	143,391,674.06	48,312,950.84	185,143,968.33	-	-	6,560,656.57	83.27	83.27	-	-	-	-	自籌
內江市公司運營總部 暨教材物流配送中心	31,000,000.00	1,248,831.02	14,501,576.10	-	-	-	15,750,407.12	50.81	50.81	-	-	-	-	自籌
越西縣新華書店綜 合用房建設項目	24,500,000.00	-	-	-	-	13,072,185.74	13,072,185.74	53.36	53.36	-	-	-	-	自籌
木里縣新華書店綜 合樓建設項目工程	9,989,400.00	-	-	-	-	9,799,530.00	9,799,530.00	98.10	98.10	-	-	-	-	自籌
西昌市新華書店倉儲物 流基地建設項目	48,000,000.00	-	-	-	-	1,305,269.91	1,305,269.91	2.72	2.72	-	-	-	-	自籌
涼山州新華書店有限 責任公司鹽源縣 分公司教材庫房及 業務綜合用房項目	75,797,700.00	-	-	-	-	525,384.91	525,384.91	0.69	0.69	-	-	-	-	自籌
其他		154,259.82	4,187,506.76	4,295,742.97	46,023.59	205,662.18	205,662.20	/	/	-	-	-	-	自籌
合計	438,287,100.00	144,794,764.90	67,002,033.70	189,439,711.30	46,023.59	24,908,032.74	47,219,096.45	/	/	-	-	-	-	

15. 商譽

(1) 商譽賬面價值

人民幣元

被投資單位名稱或形成商譽的事項	2022年			2022年		
	1月1日 原值	本年增加	本年減少	12月31日 原值	減值準備 年末餘額	年末賬面價值
收購十五家出版公司(註1)	500,571,581.14	-	-	500,571,581.14	-	500,571,581.14
收購涼山州新華書店(註2)	-	122,081,326.10	-	122,081,326.10	-	122,081,326.10
其他	3,851,606.53	-	-	3,851,606.53	(3,851,606.53)	-
合計	<u>504,423,187.67</u>	<u>122,081,326.10</u>	<u>-</u>	<u>626,504,513.77</u>	<u>(3,851,606.53)</u>	<u>622,652,907.24</u>

註1：本集團於2010年8月31日收購十五家出版公司，形成商譽人民幣500,571,581.14元，並已分配至相關資產組，即出版分部的十五家出版公司中的三家公司。

該等資產組的可收回金額按照其預計未來現金流量的現值確定，未來現金流量根據管理層批准的5年期的財務預算為基礎確定。所有預測期的預算毛利均參考歷史年度前五年(2018年至2022年)已實現的平均毛利率為基礎確定，5年以後的營業收入的增長率為1%(2021年12月31日：零至2%)。採用的折現率為12%-13%(2021年12月31日：14%-15%)，依據出版業務特定風險擬定。

註2：本集團於2022年12月31日收購涼山州新華書店，形成商譽人民幣122,081,326.10元，並已分配至相關資產組，即涼山州新華書店。

該等資產組的可收回金額按照其預計未來現金流量的現值確定，未來現金流量根據管理層批准的5年期的財務預算為基礎確定。所有預測期的預算毛利均參考歷史年度前五年(2018年至2022年)已實現的平均毛利率為基礎確定，5年以後的營業收入的增長率為1%。採用的折現率為12%-13%，依據教材教輔發行及一般圖書銷售業務特定風險擬定。

管理層認為上述假設發生的任何合理變化均不會導致相關資產組各自的賬面價值合計超過其可收回金額。

(2) 商譽減值準備

人民幣元

被投資單位名稱或 形成商譽的事項	2022年 1月1日	本年增加	本年減少	2022年 12月31日
其他	<u>3,851,606.53</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>3,851,606.53</u>

16. 其他非流動資產

人民幣元

項目	本年年末餘額	上年年末餘額
預付土地款	47,145,880.00	35,355,838.00
待抵扣增值稅進項稅額(註1)	3,156,359.29	68,477,191.12
預付房屋購置款	7,796,319.82	29,043,520.00
定期存款(註2)	576,631,252.56	658,653,810.14
質量保證金	15,808,962.69	—
合計	<u>650,538,774.36</u>	<u>791,530,359.26</u>

註1：待抵扣增值稅進項稅額為本集團預計在未來一年後抵扣的增值稅進項稅金額。

註2：定期存款為本集團在未來一年內不能提前支取或無計劃提前支取的定期存款和利息，利率為3.55%-4.015%（2021年12月31日：3.50%-4.07%）。

17. 應付票據

人民幣元

項目	本年年末餘額	上年年末餘額
商業承兌匯票	22,000,000.00	30,772,300.00
銀行承兌匯票	7,776,305.93	14,513,299.60
合計	<u>29,776,305.93</u>	<u>45,285,599.60</u>

於本年末，本集團為開具上述銀行承兌匯票的保證金存款為人民幣2,332,892.40元（2021年12月31日：人民幣4,487,927.88元）。

於本年末，本集團的銀行承兌匯票均將於六個月之內到期。

18. 應付賬款

應付賬款賬齡明細如下：

	人民幣元	
項目	本年年末餘額	上年年末餘額
1年以內	4,125,975,181.60	4,137,818,371.49
1至2年	827,377,961.30	815,849,243.13
2至3年	266,457,368.57	254,492,255.24
3年以上	204,589,151.46	198,421,310.13
合計	<u>5,424,399,662.93</u>	<u>5,406,581,179.99</u>

以上應付賬款賬齡分析是以購買商品或接受勞務時間為基礎。賬齡超過1年的應付賬款主要為應付供應商的貨款尾款。

19. 合同負債

(1) 合同負債列示

	人民幣元	
項目	本年年末餘額	上年年末餘額
預收商品款	580,902,310.97	539,851,504.56
會員卡積分	3,197,828.27	2,234,909.60
合計	<u>584,100,139.24</u>	<u>542,086,414.16</u>

(2) 本集團本年度確認的包括在年初合同負債賬面價值中的因預收商品款產生的收入金額為人民幣539,851,504.56元。年末預收商品款賬面價值預計將於2023年度確認為收入。

(3) 有關合同負債的分析

本集團預收商品款主要為預收學生等客戶的書款以及零售門店預售購書卡業務預收的款項，本集團於收到交易價款時確認為合同負債。對於預收的書款，本集團於商品控制權轉移給客戶時確認收入。

本集團零售門店對消費者實行會員積分卡回饋政策，對於消費積分達到一定分值的客戶積分可以在購物時折算為現金使用。本集團將銷售對價按照相對單獨售價在已售出商品和授予的積分之間進行分配，分配於獎勵積分的銷售對價作為合同負債，並在獎勵積分被兌換時確認為收入。

20. 股本

人民幣元

項目	2022年1月1日	發行新股	本年變動			小計	2022年12月31日
			送股	公積金轉股	其他		
股份總數	<u>1,233,841,000.00</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,233,841,000.00</u>

人民幣元

項目	2021年1月1日	發行新股	上年變動			小計	2021年12月31日
			送股	公積金轉股	其他		
股份總數	<u>1,233,841,000.00</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,233,841,000.00</u>

21. 未分配利潤

人民幣元

項目	本年	上年	提取或分配比例
年初未分配利潤	5,227,141,020.57	4,416,564,721.94	
加：本年歸屬於母公司股東的淨利潤	1,396,673,063.27	1,305,941,469.01	
減：提取法定盈餘公積	145,214,034.86	111,562,794.48	(1)
分配普通股股利	394,829,120.00	382,490,710.00	(2)
所有者權益內部結轉	-	1,311,665.90	
年末未分配利潤	6,083,770,928.98	5,227,141,020.57	

(1) 提取法定盈餘公積

根據公司章程規定，法定盈餘公積金按淨利潤的10%提取。本公司法定盈餘公積金累計額超過本公司註冊資本50%時，可不再提取。法定盈餘公積可用於彌補本公司的虧損，擴大生產經營或轉增本公司資本，但留存的法定公積金餘額不可低於註冊資本的25%。

(2) 股東大會已批准的現金股利

2022年5月24日，本公司2021年度周年股東大會審議通過本公司2021年度利潤分配的議案。本次利潤分配以方案實施前的公司總股本1,233,841,000股為基數，每股派發現金股利人民幣0.32元（含稅）（上年：人民幣0.31元（含稅）），共計派發現金股利人民幣394,829,120.00元（含稅）（上年：人民幣382,490,710.00元（含稅））。

(3) 附屬公司已提取的盈餘公積

本年末，本集團未分配利潤餘額中包括附屬公司已提取的盈餘公積金額為人民幣179,944,011.83元(2021年12月31日：人民幣173,988,205.30元)。

22. 營業收入及營業成本

(1) 分類情況

項目	人民幣元	
	本年發生額	上年發生額
主營業務收入	10,778,208,745.73	10,293,803,203.30
其他業務收入(注)	152,093,741.57	166,560,780.21
收入合計	<u>10,930,302,487.30</u>	<u>10,460,363,983.51</u>
主營業務成本	6,900,379,983.70	6,633,549,935.15
其他業務成本	12,781,443.23	13,166,887.55
成本合計	<u>6,913,161,426.93</u>	<u>6,646,716,822.70</u>

註：其他業務收入中包含聯營商品收入淨額人民幣31,323,601.52元，其中：聯營商品收入為人民幣213,005,646.03元，聯營商品成本為人民幣181,682,044.51元。(2021年：聯營商品收入淨額人民幣38,718,193.60元，其中：聯營商品收入為人民幣254,726,964.79元，聯營商品成本為人民幣216,008,771.19元。)

(2) 合同產生的收入的情況：

人民幣元

分渠道	主營業務收入		主營業務成本	
	本年發生額	上年發生額	本年發生額	上年發生額
一、出版分部	2,746,493,616.44	2,826,553,513.10	1,791,829,163.09	1,855,430,118.87
二、發行分部				
教育服務	6,268,017,683.64	5,846,827,386.54	3,842,919,708.29	3,651,597,420.81
其中：徵訂業務	5,932,794,859.17	5,366,021,188.96	3,562,248,875.43	3,250,109,964.70
教育信息化及裝備業務	303,346,060.70	373,135,162.51	250,967,701.15	311,572,893.69
其他	31,876,763.77	107,671,035.07	29,703,131.71	89,914,562.42
互聯網銷售	2,532,285,613.46	2,260,461,503.91	2,264,322,956.40	2,022,753,037.45
門店銷售	689,248,244.47	715,926,178.41	481,541,609.20	488,975,792.61
其他	158,386,788.67	198,922,458.02	147,640,596.74	161,718,947.33
小計	<u>9,647,938,330.24</u>	<u>9,022,137,526.88</u>	<u>6,736,424,870.63</u>	<u>6,325,045,198.20</u>
三、其他	423,107,254.81	456,681,329.69	384,464,476.38	421,172,862.25
其中：物流服務	412,270,031.41	440,564,135.05	378,970,604.44	412,657,507.09
減：內部交易抵銷	<u>2,039,330,455.76</u>	<u>2,011,569,166.37</u>	<u>2,012,338,526.40</u>	<u>1,968,098,244.17</u>
合計	<u>10,778,208,745.73</u>	<u>10,293,803,203.30</u>	<u>6,900,379,983.70</u>	<u>6,633,549,935.15</u>

人民幣元

分產品	主營業務收入		主營業務成本	
	本年發生額	上年發生額	本年發生額	上年發生額
一、出版分部				
教材教輔	1,541,244,991.43	1,519,493,448.27	844,281,975.36	830,077,426.73
一般圖書	855,061,660.45	905,765,189.62	666,290,849.37	686,272,879.88
印刷及物資	285,455,544.69	336,417,613.70	246,331,625.58	301,275,390.76
報紙期刊	50,914,736.31	48,164,073.79	28,204,867.69	26,714,236.17
其他	13,816,683.56	16,713,187.72	6,719,845.09	11,090,185.33
小計	<u>2,746,493,616.44</u>	<u>2,826,553,513.10</u>	<u>1,791,829,163.09</u>	<u>1,855,430,118.87</u>
二、發行分部				
教材教輔	5,636,728,669.43	5,164,360,901.21	3,420,066,085.68	3,152,941,828.10
一般圖書	3,675,986,836.34	3,376,970,428.09	3,035,687,952.09	2,770,615,913.99
教育信息化及裝備業務	303,346,060.70	373,135,162.51	250,967,701.15	311,572,893.69
其他	31,876,763.77	107,671,035.07	29,703,131.71	89,914,562.42
小計	<u>9,647,938,330.24</u>	<u>9,022,137,526.88</u>	<u>6,736,424,870.63</u>	<u>6,325,045,198.20</u>
三、其他	423,107,254.81	456,681,329.69	384,464,476.38	421,172,862.25
減：內部交易抵銷	<u>2,039,330,455.76</u>	<u>2,011,569,166.37</u>	<u>2,012,338,526.40</u>	<u>1,968,098,244.17</u>
合計	<u>10,778,208,745.73</u>	<u>10,293,803,203.30</u>	<u>6,900,379,983.70</u>	<u>6,633,549,935.15</u>

23. 公允價值變動收益(損失)

人民幣元

產生公允價值變動收益的來源	本年發生額	上年發生額
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產	(135,138,551.26)	71,685,949.54
其中：其他非流動金融資產	(135,132,509.90)	71,683,305.72
交易性金融資產	(6,041.36)	2,643.82
合計	<u>(135,138,551.26)</u>	<u>71,685,949.54</u>

24. 分部報告

根據本集團的內部組織結構、管理要求及內部報告制度，本集團的經營業務劃分為兩個報告分部，分別為出版分部和發行分部。這些報告分部是以本集團業務種類為基礎確定的。本集團的管理層定期評價這些報告分部的經營成果，以決定向其分配資源及評價其業績。

本集團各個報告分部提供的主要產品及服務分別為：

出版分部：圖書、報刊、音像製品及數字產品等出版物的出版，印刷服務及物資供應；

發行分部：向學校及師生提供教學用書、中小學教育信息化及教育裝備業務；出版物零售、分銷及互聯網銷售業務等。

本集團也從事資本經營、物流服務、廣告服務等業務，但這些經營業務達不到報告分部的定義。該等經營業務的相關財務資料在如下表格中合併列報為「其他」。

分部報告信息根據各分部向管理層報告時採用的會計政策及計量基礎披露，這些會計政策及計量基礎與編製財務報表時採用的會計政策與計量基礎保持一致。

(1) 分部報告信息

本年度

人民幣元

項目	出版分部	發行分部	其他	未分配項目	分部間相互抵減	合計
對外交易收入	900,548,816.37	9,766,945,892.37	262,807,778.56	-	-	10,930,302,487.30
分部間交易收入	1,871,210,362.95	5,099,497.32	170,365,552.42	-	(2,046,675,412.69)	-
營業收入合計	<u>2,771,759,179.32</u>	<u>9,772,045,389.69</u>	<u>433,173,330.98</u>	<u>-</u>	<u>(2,046,675,412.69)</u>	<u>10,930,302,487.30</u>
營業利潤(虧損)	707,626,397.40	916,648,535.62	(160,385,884.85)	(32,763,052.88)	(16,449,862.14)	1,414,676,133.15
營業外收入	1,741,559.42	2,900,699.42	200,389.07	-	-	4,842,647.91
營業外支出	1,222,679.60	38,443,804.37	52,645.80	-	-	39,719,129.77
利潤(虧損)總額	<u>708,145,277.22</u>	<u>881,105,430.67</u>	<u>(160,238,141.58)</u>	<u>(32,763,052.88)</u>	<u>(16,449,862.14)</u>	<u>1,379,799,651.29</u>
資產總額	<u>8,629,052,879.94</u>	<u>13,723,098,181.01</u>	<u>1,304,566,912.07</u>	<u>1,873,374,400.00</u>	<u>(4,878,704,813.66)</u>	<u>20,651,387,559.36</u>
負債總額	<u>3,508,441,413.79</u>	<u>8,642,954,709.34</u>	<u>546,180,394.82</u>	<u>2,070,128.40</u>	<u>(4,710,292,447.05)</u>	<u>7,989,354,199.30</u>
補充信息						
折舊	11,761,285.58	195,780,430.16	19,287,364.21	-	-	226,829,079.95
攤銷	4,116,104.99	53,740,790.15	3,063,490.84	-	-	60,920,385.98
利息收入	1,355,841.03	171,170,186.36	398,358.60	-	-	172,924,385.99
當期確認的信用減值損失	26,707,921.19	110,606,217.89	328,031.48	-	-	137,642,170.56
當期確認的資產減值損失	24,645,982.39	20,730,358.28	15,996.52	-	-	45,392,337.19
採用權益法核算的長期股權投資確認的投資收益	977,257.24	28,355,052.49	(15,914,315.31)	-	-	13,417,994.42
採用權益法核算的長期股權投資餘額	22,467,794.75	628,683,136.35	97,242,773.29	-	-	748,393,704.39
資本性支出	11,477,711.45	157,008,206.00	10,279,952.16	-	-	178,765,869.61
其中：在建工程支出	146,041.02	66,855,992.68	-	-	-	67,002,033.70
購置固定資產支出	10,313,131.80	77,605,614.14	10,177,385.79	-	-	98,096,131.73
購置無形資產支出	1,018,538.63	2,338,390.15	102,566.37	-	-	3,459,495.15
開發支出	-	10,208,209.03	-	-	-	10,208,209.03

上年度

人民幣元

項目	出版分部	發行分部	其他	未分配項目	分部間相互抵減	合計
對外交易收入	1,009,321,662.94	9,142,824,157.93	308,218,162.64	-	-	10,460,363,983.51
分部間交易收入	1,848,245,803.30	8,677,009.61	162,083,317.54	-	(2,019,006,130.45)	-
營業收入合計	<u>2,857,567,466.24</u>	<u>9,151,501,167.54</u>	<u>470,301,480.18</u>	<u>-</u>	<u>(2,019,006,130.45)</u>	<u>10,460,363,983.51</u>
營業利潤(虧損)	707,896,689.98	581,077,345.26	72,123,927.49	28,655,677.12	(34,125,201.58)	1,355,628,438.27
營業外收入	578,390.07	2,611,082.73	1,179,535.32	-	-	4,369,008.12
營業外支出	727,588.38	50,409,516.23	126,267.92	-	-	51,263,372.53
利潤(虧損)總額	<u>707,747,491.67</u>	<u>533,278,911.76</u>	<u>73,177,194.89</u>	<u>28,655,677.12</u>	<u>(34,125,201.58)</u>	<u>1,308,734,073.86</u>
資產總額	<u>8,229,020,305.12</u>	<u>12,447,725,388.55</u>	<u>1,417,517,315.88</u>	<u>1,834,385,054.33</u>	<u>(5,154,702,273.00)</u>	<u>18,773,945,790.88</u>
負債總額	<u>3,456,045,005.70</u>	<u>8,643,319,588.21</u>	<u>521,821,666.74</u>	<u>45,810,739.35</u>	<u>(5,002,739,768.54)</u>	<u>7,664,257,231.46</u>
補充信息						
折舊	17,099,113.60	215,512,517.69	23,812,318.85	-	-	256,423,950.14
攤銷	4,287,191.48	40,063,282.98	2,611,810.89	-	-	46,962,285.35
利息收入	1,468,619.80	107,857,361.25	428,727.76	-	-	109,754,708.81
當期確認的信用 減值損失	28,975,584.73	103,622,736.58	(543,397.09)	-	-	132,054,924.22
當期確認的資產 減值損失	18,592,027.43	29,803,341.64	-	-	-	48,395,369.07
採用權益法核算的 長期股權 投資確認的投資收益	620,780.14	31,165,515.27	12,562,359.39	-	-	44,348,654.80
採用權益法核算的 長期股權投資餘額	21,562,537.51	619,184,249.97	114,057,088.60	-	-	754,803,876.08
資本性支出	6,004,548.82	286,223,649.95	1,236,591.68	-	-	293,464,790.45
其中：在建工程支出	105,378.76	163,552,195.16	-	-	-	163,657,573.92
購置固定 資產支出	1,414,150.37	85,816,035.11	1,125,795.23	-	-	88,355,980.71
購置無形 資產支出	2,484,011.76	11,708,154.39	110,796.45	-	-	14,302,962.60
開發支出	<u>2,001,007.93</u>	<u>25,147,265.29</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>27,148,273.22</u>

(2) 按收入來源地劃分的對外交易收入和資產所在地劃分的非流動資產

由於本集團超過99%的收益源自中國客戶，而其大部分資產均位於中國，因此並未列報地區數據。

(3) 對主要客戶的依賴程度

本集團本年度來自單一最大客戶的收入為人民幣1,059,549,897.17元(上年度：人民幣1,050,094,376.09元)，屬於發行分部。除上述單一最大客戶外，本集團本年度和上年度並無銷售額佔本集團收入10%或以上的外部客戶。

分部間轉移交易以不同分部實體共同議定價格為基礎計量。分部收入和分部費用按各分部的實際收入和費用確定。分部資產或負債按經營分部日常活動中使用的可歸屬於該經營分部的資產或產生的可歸屬於該經營分部的負債分配。

25. 所得稅費用

	人民幣元	
項目	本年發生額	上年發生額
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	9,322,112.88	3,859,046.12
匯算清繳差異	966,761.32	(2,746,429.07)
遞延所得稅費用	(21,724,351.12)	4,340,194.93
合計	<u>(11,435,476.92)</u>	<u>5,452,811.98</u>

所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

人民幣元

項目	本年發生額	上年發生額
會計利潤	1,379,799,651.29	1,308,734,073.86
按25%的稅率計算的所得稅費用	344,949,912.82	327,183,518.47
各項減免稅優惠	(411,024,306.45)	(348,327,878.16)
不可抵扣費用的影響	22,786,375.98	38,443,122.84
非應稅收入的影響	(18,140,200.00)	(14,307,562.64)
使用前期未確認遞延所得稅資產的 可抵扣虧損的影響	(3,339,660.84)	(6,417,555.62)
使用前期未確認遞延所得稅資產的 可抵扣暫時性差異的影響	(2,865,720.15)	(15,057,981.83)
本期未確認遞延所得稅資產的 可抵扣暫時性差異或可抵扣虧損的影響	55,231,360.40	26,683,577.99
匯算清繳差異	966,761.32	(2,746,429.07)
合計	(11,435,476.92)	5,452,811.98

26. 其他綜合收益

人民幣元

項目	2022年 1月1日	本年變動					2022年 12月31日
		本報告 期所得稅 前發生額	減：所得稅 費用	稅後歸屬於 母公司所有者	稅後歸屬於 少數股東	減：其他綜合 收益轉入 留存收益	
不能重分類進損益的 其他綜合收益	1,178,842,757.57	266,603,008.82	27,552.21	266,575,456.61	-	-	1,445,418,214.18
其他權益工具投資 公允價值變動	1,178,842,757.57	266,603,008.82	27,552.21	266,575,456.61	-	-	1,445,418,214.18

人民幣元

項目	2021年 1月1日	上年變動					2021年 12月31日
		本報告 期所得稅 前發生額	減：所得稅 費用	稅後歸屬 於母公司所有者	稅後歸屬於 少數股東	減：其他綜合 收益轉入 留存收益	
不能重分類進損益的 其他綜合收益	1,016,266,307.50	161,272,512.23	7,728.06	161,264,784.17	-	(1,311,665.90)	1,178,842,757.57
其他權益工具投資 公允價值變動	1,016,266,307.50	161,272,512.23	7,728.06	161,264,784.17	-	(1,311,665.90)	1,178,842,757.57

27. 基本每股收益的計算過程

計算基本每股收益時，歸屬於普通股股東的當期淨利潤為：

	人民幣元	
	本年發生額	上年發生額
歸屬於普通股股東的當期淨利潤	1,396,673,063.27	1,305,941,469.01
其中：歸屬於持續經營的淨利潤	1,396,673,063.27	1,305,941,469.01

計算基本每股收益時，分母為發行在外普通股加權平均數，計算過程如下：

	股數	
	本年	上年
年初發行在外的普通股股數	1,233,841,000	1,233,841,000
年末發行在外的普通股加權數	1,233,841,000	1,233,841,000

每股收益：

	人民幣元	
	本年	上年
以歸屬於普通股股東的當期淨利潤除以年末發行在外的普通股加權數計算	1.13	1.06
以歸屬於普通股股東的當期歸屬於持續經營的淨利潤除以年末發行在外的普通股加權數計算	1.13	1.06

本公司無稀釋性潛在普通股。

28. 資產負債表日後事項

於資產負債表日後，本集團有以下重大事項：

本公司於2023年3月28日舉行董事會會議，通過了2022年度的利潤分配方案，對2022年末未分配利潤按照每股人民幣0.34元（含稅）進行分配，擬派發股利人民幣419,505,940.00元（含稅）。此議案須於2023年5月召開的2022年度股東周年大會批准後方可實施。

管理層討論與分析

(一) 業務回顧

行業概況

2022年是我國全面建設社會主義現代化國家新徵程、向第二個百年奮鬥目標進軍的關鍵之年。黨的「二十大」報告明確提出「實施國家文化數字化戰略」「實施重大文化產業項目帶動戰略」，「增強中華文明傳播力影響力」，為新時代文化建設指明了路徑。全民閱讀連續第九次寫入《政府工作報告》，並由「倡導」轉變為「深入推進」，意味着全民閱讀進入新的發展階段。本年度，也是「十四五」規劃貫徹落實的關鍵之年，國家發布《關於推動出版深度融合發展的實施意見》等政策文件，包括融合發展、內容建設、人才培養、制度保障等方面，為出版業轉型升級，實現高質量發展提供了有力的政策支持。中央和地方紛紛出台政策舉措，扶持文化企業，提振文化消費，進一步增強了行業發展信心。

2022年受經濟下行壓力加大、消費需求疲軟等因素影響，圖書零售市場整體呈現下滑態勢。根據北京開卷信息技術有限公司公開發布的監測數據顯示，2022年圖書零售市場碼洋規模為人民幣871億元，同比下降11.77%。從不同渠道看，線上零售渠道所佔份額大幅增加，佔據圖書零售渠道主導地位，線上渠道圖書銷售價格無序競爭加劇。實體零售渠道圖書碼洋同比下降37.22%，平台電商同比下降16.06%，短視頻電商實現正增長，同比增長42.86%。2022年圖書零售市場新書品種數約為17.1萬種，同比下降約11.4%。

當前，出版業優質版權資源競爭加劇、傳統出版數字化轉型進展緩慢等現象突出。出版業正處於從傳統出版到融合創新的轉型期、從高速度增長到高質量發展的調整期、從生產製造型到知識服務型的升級期，出版生產運營模式、營銷傳播方式快速變革，行業整體轉型升級提速。

業績

本集團持續實施「強鏈、升鏈、延鏈」的「三鏈」發展戰略，推進融合創新發展，實現了社會效益和經濟效益雙豐收。本年度，本集團實現營業收入人民幣109.30億元，同比增長4.49%，主要得益於本集團教育服務及互聯網銷售等業務銷售的增長。實現淨利潤人民幣13.91億元，同比增長6.75%，主要得益於銷售增長帶來的毛利增加。

收益

本年度，本集團實現營業收入人民幣109.30億元，較上年同期人民幣104.60億元增長4.49%，主要得益於本集團教育服務及互聯網銷售等業務銷售的增長。

營業成本

本年度，本集團營業成本人民幣69.13億元，較上年同期人民幣66.47億元增長4.01%，其中主營業務成本人民幣69.00億元，同比增長4.02%。

毛利率

本年度，本集團綜合毛利率為36.75%，較上年同期36.46%增加0.29個百分點，其中主營業務毛利率為35.98%，較上年同期35.56%略有上升。

主營業務分產品、分地區情況如下：

人民幣元

主營業務分產品情況						
分產品	營業收入	營業成本	毛利率(%)	營業收入比	營業成本比	毛利率比
				上年增減(%)	上年增減(%)	上年增減(百分點)
一、出版	2,746,493,616.44	1,791,829,163.09	34.76	(2.83)	(3.43)	0.40
教材教輔	1,541,244,991.43	844,281,975.36	45.22	1.43	1.71	(0.15)
一般圖書	855,061,660.45	666,290,849.37	22.08	(5.60)	(2.91)	(2.15)
印刷及物資	285,455,544.69	246,331,625.58	13.71	(15.15)	(18.24)	3.26
新聞報刊	50,914,736.31	28,204,867.69	44.60	5.71	5.58	0.07
其他	13,816,683.56	6,719,845.09	51.36	(17.33)	(39.41)	17.72
二、發行	9,647,938,330.24	6,736,424,870.63	30.18	6.94	6.50	0.29
教材教輔	5,636,728,669.43	3,420,066,085.68	39.33	9.15	8.47	0.38
一般圖書	3,675,986,836.34	3,035,687,952.09	17.42	8.85	9.57	(0.54)
教育信息化及裝備業務	303,346,060.70	250,967,701.15	17.27	(18.70)	(19.45)	0.77
其他	31,876,763.77	29,703,131.71	6.82	(70.39)	(66.97)	(9.67)
三、其他	423,107,254.81	384,464,476.38	9.13	(7.35)	(8.72)	1.35
內部抵銷數	(2,039,330,455.76)	(2,012,338,526.40)				
合計	<u>10,778,208,745.73</u>	<u>6,900,379,983.70</u>	<u>35.98</u>	<u>4.71</u>	<u>4.02</u>	0.42

主營業務分地區情況						
分地區	營業收入	營業成本	毛利率(%)	營業收入比	營業成本比	毛利率比
				上年增減(%)	上年增減(%)	上年增減(百分點)
四川省內	7,634,939,820.56	4,129,028,316.03	45.92	5.14	2.36	1.47
四川省外	<u>3,143,268,925.17</u>	<u>2,771,351,667.67</u>	11.83	3.67	6.61	(2.43)

主營業務分銷售模式情況

銷售模式	營業收入	營業成本	毛利率(%)	營業收入比	營業成本比	毛利率比
				上年增減(%)	上年增減(%)	上年增減(百分點)
出版	2,746,493,616.44	1,791,829,163.09	34.76	(2.83)	(3.43)	0.40
發行	9,647,938,330.24	6,736,424,870.63	30.18	6.94	6.50	0.29
其中：教育服務	6,268,017,683.64	3,842,919,708.29	38.69	7.20	5.24	1.14
互聯網銷售	2,532,285,613.46	2,264,322,956.40	10.58	12.03	11.94	0.06
門店銷售	689,248,244.47	481,541,609.20	30.14	(3.73)	(1.52)	(1.56)
其他	158,386,788.67	147,640,596.74	6.78	(20.38)	(8.71)	(11.92)
其他	423,107,254.81	384,464,476.38	9.13	(7.35)	(8.72)	1.35
其中：物流服務	412,270,031.41	378,970,604.44	8.08	(6.42)	(8.16)	1.75
內部抵銷數	(2,039,330,455.76)	(2,012,338,526.40)				
合計	<u>10,778,208,745.73</u>	<u>6,900,379,983.70</u>	<u>35.98</u>	<u>4.71</u>	<u>4.02</u>	0.42

註：根據本年度產品分類，對上年同期數進行了調整。

經營分部分析

1. 主要業務板塊概況

本集團的經營業務劃分為兩個報告分部，分別為出版分部和發行分部。

主要業務板塊經營概況如下：

人民幣萬元

	銷售量(萬冊)		銷售碼洋		主營業務收入(不含稅)		主營業務成本		毛利率(%)		增長率 (百分點)				
	去年	本年度	去年	本年度	去年	本年度	去年	本年度	去年	本年度					
出版業務															
自編教材教輔	12,744.00	11,782.00	(7.55)	142,506.51	142,134.38	(0.26)	73,783.43	72,413.36	(1.86)	30,105.05	30,248.83	0.48	59.20	58.23	(0.97)
租型教材教輔	15,350.37	15,521.97	1.12	114,918.09	120,913.78	5.22	72,335.98	75,620.12	4.54	47,898.13	48,954.87	2.21	33.78	35.26	1.48
一般圖書	8,695.70	8,850.56	1.78	334,065.02	338,709.62	1.39	90,576.52	85,506.17	(5.60)	68,627.29	66,629.08	(2.91)	24.23	22.08	(2.15)
代印教材教輔	1,834.28	2,166.23	18.10	8,727.51	9,114.60	4.44	5,829.94	6,091.02	4.48	5,004.56	5,224.50	4.39	14.16	14.23	0.07
發行業務															
教材教輔	49,464.88	48,798.16	(1.35)	540,060.91	592,284.45	9.67	516,436.09	563,672.87	9.15	315,294.18	342,006.61	8.47	38.95	39.33	0.38
一般圖書	13,767.98	14,133.49	2.65	604,701.87	666,709.54	10.25	337,697.04	367,598.68	8.85	277,061.59	303,568.80	9.57	17.96	17.42	(0.54)

2. 各業務板塊經營信息

出版業務

本集團出版分部涵蓋了圖書、報刊、音像製品及數字產品等出版物的出版；印刷服務及物資供應。

本年度，出版分部實現銷售收入人民幣27.46億元，較上年同期人民幣28.27億元下降2.83%，主要因一般圖書出版業務及物資供應業務同比減少。

本年度，出版分部毛利率為34.76%，較上年同期34.36%基本持平。

出版業務的主要成本費用分析

人民幣萬元

	教材教輔出版			一般圖書出版		
	去年	本年度	增長率(%)	去年	本年度	增長率(%)
教材教輔租型費用	9,641.11	9,721.85	0.84	不適用	不適用	不適用
版權費	2,903.65	3,147.10	8.38	不適用	不適用	不適用
稿酬	2,522.66	2,619.70	3.85	20,048.50	19,884.27	(0.82)
印刷成本	22,410.67	22,891.89	2.15	27,837.07	27,477.65	(1.29)
物流成本	-	-	-	2,085.05	1,574.90	(24.47)
紙張材料費	43,650.48	44,582.90	2.14	13,110.24	11,966.76	(8.72)
編錄經費	621.71	619.00	(0.43)	4,047.87	4,354.80	7.58
其他	1,257.46	845.75	(32.74)	1,498.56	1,370.70	(8.53)

註：印刷裝訂環節，一般圖書的生產模式包括不包工包料和包工包料兩種情況，其中不包工包料模式的結算價格僅為印制費；包工包料模式下由印刷單位負責紙張採購，結算價格包括印制費和紙張成本。此處印刷成本中包括了印制費和紙張材料費。

教材教輔出版業務

本公司附屬公司四川教育出版社有限公司取得國家新聞出版署頒發的圖書出版許可證（[署]圖出證[川]字第009號），有效期至2029年12月31日，擁有中小學全學科的教輔材料出版資質，出版的教材教輔主要在四川省內銷售。

本年度，本集團根據國家最新政策要求和市場需求細分，按學前、義教、高中、職教四個學段，研發和升級產品，重點研發了「幼小銜接」「過關清單」「精練過關」「學情點評」「識字習文」等系列產品。同時為了滿足四川省高中新教材、新高考需求，重點研發、修訂配套高中新教材使用的系列產品；初步建立中小學專項教育系列讀本產品線，產品不斷豐富。

本集團關注教育出版融合發展、技術發展、用戶需求、使用和消費場景等的變化，聚集優質教育資源、內容資源、技術資源，除優化、完善紙質產品、服務體系外，將傳統紙質出版與數字出版、線下線上教育進行深度融合，實現出版資源的多載體呈現和多渠道銷售。「川教學習APP」功能進一步優化，同時在喜馬拉雅平台開設「川教學習」專屬頻道，在文軒優教平台，開設「川教專區」，提供本集團出版的教材教輔配套資源和活動資源，為用戶提供優質的線上知識服務；重點孵化融媒教輔，成功解決教學中的痛點難點。逐步由紙質圖書出版向全媒體出版轉變，提供智能化、有特色的精細化教育服務產品，提升教育服務品質。

本年度，本集團出版業務中教材教輔銷售碼洋人民幣27.22億元，實現銷售收入人民幣15.41億元，較上年同期人民幣15.19億元增長1.43%；銷售成本為人民幣8.44億元，較上年同期人民幣8.30億元增長1.71%；毛利率為45.22%，較上年同期45.37%基本持平。

一般圖書出版業務

本年度，在「原創化、特色化、融合化」出版方針指引下，本集團堅持正確出版導向，踐行高質量發展理念。本年度組織出版了《我用一生愛中國》《涼山敘事》和「紀錄小康工程」四川叢書等多種主題出版物；深耕原創領域，出版了《棄長安》《到後台看歷史卸妝》《西南聯大通識課》等人文社科圖書、《翻過瓦吉姆梁子》《邊城新紀》《塞影記》《成都傳》等文學精品；穩步推進「第三極」出版工程、四川歷史名人(第二批)叢書出版工程，推出《藏醫藥大全》《探尋第三極》《唐卡藝術》等重點項目出版物。部分圖書暢銷市場，《西南聯大通識課》累計銷售14萬套，碼洋超過人民幣5000萬元。《我用一生愛中國》榮獲中宣部第十六屆精神文明建設「五個一工程」圖書獎，《重返狼群背後的故事》入圍2021年度「中國好書」。《記錄小康工程叢書》等2種圖書入選2022年中宣部主題出版重點出版物選題目錄，《古文辭類纂賧》等14個項目入選2021 - 2035年國家古籍工作規劃，《瓷器改變世界》等9個項目獲得2022年度國家出版基金資助。

本年度，本集團出版品牌建設成效顯著。旗下明琴工作室出版新書22種，實現出版碼洋逾人民幣4億元；壹卷工作室出版新書10種；鯨歌工作室出版圖書81種；天喜文化出版新書74種，實現出版碼洋超過人民幣9,000萬元，與東方甄選等頭部主播合作實現銷售碼洋超過人民幣千萬元。

本年度，本集團「走出去」穩步推進，位居全國第一方陣，通過博洛尼亞童書展、倫敦書展等11場涉外展會，展示書刊2,000餘種次，承辦「一帶一路」出版合作經驗交流會，參加中阿出版人「5+5」線上討論會等多場重大活動。本年度對外傳播營業收入達到人民幣1,100萬元，輸出版權490項，書刊出口碼洋約人民幣545萬元，同比增長14%。

本年度，本集團出版業務中一般圖書銷售碼洋人民幣33.87億元，實現銷售收入人民幣8.55億元，較上年同期人民幣9.06億元下降5.60%，銷售成本為人民幣6.66億元，較上年同期人民幣6.86億元下降2.91%；毛利率為22.08%，較上年同期24.23%減少2.15個百分點，主要因本年銷售結構變化及綜合折扣增大等因素導致。

報刊業務

本集團旗下擁有13個報刊品牌（2報11刊，含出版社主辦報刊），涉及文化、少兒、科普、時尚等類別，受眾群體覆蓋了從嬰幼兒到中老年的各個年齡階層。

本集團報刊出版堅持高質量發展理念，原創報道數量和閱讀量持續增長。《讀者報》及「第一讀者」客戶端發布原創作品133篇，同比增長46%；「看熊貓立體傳播平台」發稿數610條，總閱讀量216萬次；《出版商務周報》公眾號發布文章391篇，原創率為78%；「文軒全媒體服務平台」全年總閱讀量為729.3萬次；《出版商務周報》微信公眾號用戶量已突破10萬。

本年度，本集團報刊總發行量為2,577.43萬份，銷售收入人民幣5,091.47萬元，同比增長5.71%；銷售成本人民幣2,820.49萬元，同比增長5.58%；毛利率44.60%，較上年同期44.53%基本持平。

(2) 發行業務

本集團發行分部涵蓋了向學校及師生提供教學用書、中小學教育信息化及裝備服務；出版物零售、分銷及互聯網銷售業務等。

本年度，本集團發行分部實現銷售收入人民幣96.48億元，較上年同期人民幣90.22億元增長6.94%，主要得益於教育服務業務及互聯網銷售業務的增長。

本年度，本集團發行分部的毛利率為30.18%，較上年同期29.89%略有增加。

教材教輔發行業務

本公司是四川省唯一具備開展中小學教科書發行業務資質的企業，作為四川省義務教育階段中小學生教材單一來源採購的供貨方，每學年和四川省教育廳簽訂義務教育階段學生免費教科書採購合同。2022年，本公司已與四川省教育廳簽訂了「四川省2022-2023學年義務教育階段學生免費教科書政府採購合同書」。

本年度，本集團教材教輔銷售量48,798.16萬冊，銷售碼洋人民幣59.23億元，銷售收入人民幣56.37億元，較上年同期人民幣51.64億元增長9.15%；銷售成本人民幣34.20億元，較上年同期人民幣31.53億元增長8.47%；毛利率39.33%，較上年同期38.95%略有增加。

教育信息化及裝備業務

本集團提供學科專業教室、創客空間、智能校園等產品和服務。本年度，圍繞不同學段的需求，從「集成型業務」和「應用型業務」兩個角度進行業務拓展，在資金有保障、項目有效益的前提下，提供相應的產品和服務。

本年度，本集團教育信息化和教育裝備業務實現銷售收入人民幣3.03億元，同比下降18.70%，主要因地方財政資金投入較上年同期大幅度下降，且項目規模變小所導致；銷售成本人民幣2.51億元，同比下降19.45%；毛利率17.27%，較上年同期增加0.77個百分點，主要因本集團主動放棄毛利低、資金回收無保障的項目。

一般圖書發行業務

本年度，本集團進一步完善線上線下發行渠道體系。聚焦主業，打造文化消費新空間，深入挖掘門店私域流量，推動實體門店與雲店的融合發展，同時大力拓展店外業務，構建店內店外聯動的營銷體系，全力做好主題時政出版物發行和服務保障；持續打造互聯網全渠道、多場景閱讀服務新格局，提升自建官網、天貓、京東、拼多多等渠道的精細化運營能力，積極探索抖音、快手、bilibili、小紅書等新媒體渠道的運營模式。本年度，在全國圖書零售市場下滑的情況下，本集團的一般圖書發行業務取得較好業績。

本年度，一般圖書銷售量為14,133.49萬冊，銷售碼洋人民幣66.67億元；銷售收入人民幣36.76億元，較上年同期人民幣33.77億元增長8.85%，主要得益於互聯網銷售業務的增長；銷售成本人民幣30.36億元，較上年同期人民幣27.71億元增長9.57%；毛利率為17.42%，較上年同期17.96%略有下降。其中，互聯網銷售業務實現主營業務收入人民幣25.32億元，同比增長12.03%，主要得益於本集團在夯實互聯網核心業務能力建設的基礎上，持續探索新技術下的經營模式，加強業務數字化升級，完善全媒介布局、多場景運營的銷售矩陣，經營能力得到進一步提升其中，通過第三方電商平台實現銷售收入人民幣17.78億元，佔互聯網銷售總收入的70.22%。

(二) 經營業績及財務表現分析

費用

本年度，本集團銷售費用人民幣12.11億元，較上年同期人民幣11.21億元增長8.07%，主要因銷售增長帶來的宣傳促銷費、電商平台服務費及人力成本等費用的增加。

本年度，本集團管理費用人民幣14.02億元，較上年同期人民幣14.53億元下降3.54%，主要因本集團進一步加強費用管控，有效降低了業務招待費、會議費等費用。

本年度，本集團財務費用人民幣-1.43億元，上年同期為人民幣-0.80億元，變化主要因本年度銀行存款利息收入較上年同期有所增加。

本年度，本集團研發費用人民幣1,416.67萬元，較上年同期人民幣379.37萬元增長273.42%，主要因本年度在教育信息化方面的費用化研發投入，以及自有研發軟件的攤銷較上年同期增加。

公允價值變動收益

本年度，本集團公允價值變動損失為人民幣1.35億元，較上年同期公允價值變動收益人民幣0.72億元減少人民幣2.07億元，主要為本集團投資的文軒恒信基金、文軒鼎盛等基金持有的項目本年度受股價波動等原因帶來的公允價值變動。

投資收益

本年度，本集團投資收益為人民幣1.12億元，較上年同期基本持平。

其他收益及營業外收支

本年度，本集團其他收益為人民幣9,059.80萬元，較上年同期人民幣8,114.65萬元增長11.65%，主要因本年度收到的增值稅退稅較上年度有所增加。

本年度，本集團營業外收入為人民幣484.26萬元，較上年同期人民幣436.90萬元變化不大。

本年度，本集團營業外支出為人民幣3,971.91萬元，較上年同期人民幣5,126.34萬元下降22.52%，主要因本年度本集團對外捐贈支出有所減少。

資產處置收益

本年度，本集團資產處置收益為人民幣4,043.45萬元，較上年同期人民幣201.57萬元增加人民幣3,841.88萬元，主要因本年度間多家附屬公司收到房屋拆遷補償款。

所得稅費用

本年度，本集團所得稅費用為人民幣-1,143.55萬元，上年同期人民幣545.28萬元，主要因本公司附屬公司文軒投資持有的文軒恒信基金等公允價值變動帶來的遞延所得稅費用的變化。

其他綜合收益

本年度，本集團其他綜合收益的稅後淨額為人民幣2.67億元，較上年同期為人民幣1.61億元增長65.30%。主要因本公司持有上市公司成都銀行的股份市值增加。

溢利

本年度，本集團實現淨利潤人民幣13.91億元，同比增長6.75%；歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣13.97億元，同比增長6.95%，扣除非經常性損益後，歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣13.46億元，同比增長2.66%，主要得益於銷售增長帶來的毛利增加。

每股收益

每股收益乃按本年度內本公司歸屬於上市公司股東的淨利潤除以本年度內已發行普通股加權平均數計算。本集團於本年度的每股盈利人民幣1.13元，較上年同期人民幣1.06元增長6.60%。有關每股盈利的計算，請參閱本業績公告的合併財務報表附註27。

研發投入

研發投入情況表

	人民幣元
本年費用化研發投入	7,158,747.93
本年資本化研發投入	10,208,209.03
研發投入合計	17,366,956.96
研發投入總額佔營業收入比例(%)	0.16
公司研發人員的數量(人)	35
研發人員數量佔公司總人數的比例(%)	0.44
研發投入資本化的比重(%)	58.78

本集團研發投入合計人民幣1,736.70萬元，較上年同期人民幣3,094.20萬元下降43.87%，主要因本集團本年度在教育信息化業務方面的資本化研發投入較上年同期有所減少。

現金流量變動分析

本年度，本集團經營活動產生的現金流量為淨流入人民幣20.24億元，較上年同期淨流入人民幣20.47億元變化不大。

本年度，本集團投資活動產生的現金流量為淨流入人民幣2.32億元，上年同期淨流出人民幣12.79億元，主要因本年度基金退出收回成本人民幣1.35億元，取得投資分紅及可轉債投資收益等人民幣1.01億元，及到期收回定期存款導致現金淨流入；上年同期支付海南鳳凰投資款人民幣3.17億元和配置未來一年內不能提前支取或無計劃提前支取的定期存款導致現金淨流出。

本年度，本集團籌資活動產生的現金流量為淨流出人民幣4.93億元，較上年同期淨流出人民幣5.12億元變化不大。

現金流量變動的主要項目如下表：

人民幣元

項目	2022年	2021年	增減比例 (%)	主要變動分析
收到的稅費返還	105,668,809.76	27,748,888.66	280.80	主要因本年度收到增值稅留抵退稅約人民幣6,800萬元。
收到其他與經營活動有關的現金	276,431,311.37	212,251,761.50	30.24	主要因本年度收到的銀行存款利息收入較上年同期有所增加。
取得投資收益收到的現金	100,937,967.71	73,149,634.02	37.99	主要因本年度取得可轉債業務收益和參股公司分紅較上年同期增加。
處置固定資產、無形資產和其他長期資產收回的現金淨額	41,600,265.10	3,947,138.21	953.93	主要因本年度多家附屬公司收到房屋拆遷補償款。
收到其他與投資活動有關的現金	658,062,499.89	-	不適用	系本年度收回銀行定期存款。
投資支付的現金	191,804,476.98	632,154,425.63	(69.66)	本年度主要為認購成都銀行可轉債人民幣1.77億元，上年同期主要為支付海南鳳凰投資款人民幣3.17億元以及購買理財產品。
取得附屬公司及其他營業單位支付的現金淨額	71,730,019.83	-	不適用	系本年度收購涼山州新華書店支付的對價與其持有的貨幣資金的差額。
支付其他與投資活動有關的現金	400,000,000.00	800,000,000.00	(50.00)	主要因配置的未來一年內不能提前支取或無計劃提前支取的定期存款變化所致。
取得借款收到的現金	18,000,000.00	-	不適用	系三家附屬公司本年度新增「文創通」借款。

資產、負債情況分析

於2022年12月31日，本集團主要資產及負債狀況及變動情況如下：

人民幣元

項目名稱	本期期末數	本期期末數佔總資產的比例 (%)	上期期末數	上期期末數佔總資產的比例 (%)	本期期末金額較上期期末變動比例 (%)	情況說明
應收票據	2,906,232.79	0.01	10,545,962.27	0.06	(72.44)	主要因本年末物流業務使用商業承兌匯票方式結算的貨款餘額較年初減少。
應收款項 融資	8,499,815.79	0.04	5,132,438.00	0.03	65.61	主要因本年末物流及商品銷售業務使用銀行承兌匯票方式結算的貨款餘額較年初增加。
合同資產	9,567,253.11	0.05	34,660,471.53	0.18	(72.40)	主要將一年以上的合同資產重分類至「其他非流動資產」列報所致。
其他流動 資產	331,074,537.47	1.60	502,276,759.44	2.68	(34.09)	主要因一年內到期的定期存款變動所致。
一年內到期的非流動 資產	117,238,899.64	0.57	172,294,518.11	0.92	(31.95)	主要因採用分期收款方式的教育信息化及裝備業務貨款，隨着約定付款期臨近需轉入「應收賬款」，致年末餘額較年初減少。
長期應收款	100,428,300.51	0.49	143,479,125.91	0.76	(30.00)	主要因採用分期收款方式的教育信息化及裝備業務貨款，隨着約定付款期臨近需轉入「應收賬款」和「一年內到期的非流動資產」，致年末餘額較年初減少。

項目名稱	本期期末數	本期期末數佔總資產的比例 (%)	上期期末數	上期期末數佔總資產的比例 (%)	本期期末金額較上期期末變動比例 (%)	情況說明
其他非流動金融資產	467,646,874.02	2.26	723,047,595.79	3.85	(35.32)	主要因本集團投資的文軒恒信基金、文軒鼎盛等基金本年度受股價波動等原因帶來的公允價值變動，及部分項目退出收回投資。
在建工程	47,219,096.45	0.23	144,794,764.90	0.77	(67.39)	主要因出版傳媒創意中心二裝工程完工轉固所致。
開發支出	1,428,449.38	0.01	2,561,158.72	0.01	(44.23)	主要因研發項目的結項帶來的餘額減少。
長期待攤費用	44,357,505.30	0.21	15,260,900.36	0.08	190.66	主要因本集團入駐出版傳媒創意中心，購置辦公家具等帶來長期待攤費用餘額的增加。
短期借款	18,000,000.00	0.09	-	-	不適用	系三家附屬公司本年度新增「文創通」借款。
應付票據	29,776,305.93	0.14	45,285,599.60	0.24	(34.25)	主要因本年末印刷物資供應業務、教育信息化及裝備業務等使用票據結算的應付貨款餘額較上年末減少。

項目名稱	本期期末數	本期期末數佔總資產的比例 (%)	上期期末數	上期期末數佔總資產的比例 (%)	本期期末金額較上期期末變動比例 (%)	情況說明
預收款項	1,167,160.30	0.01	-	-	不適用	系本年度新收購的控股附屬公司涼山州新華書店預收的房屋租金。
長期應付 職工薪酬	33,142,176.77	0.16	-	-	不適用	系本年度新收購的控股附屬公司涼山州新華書店改制時承擔的原事業身份退休人員統籌外費用。
遞延所得稅 負債	73,867,204.70	0.36	32,872,282.61	0.18	124.71	主要因本年度新收購的控股附屬公司涼山州新華書店在改制時和本次收購中資產增值帶來的遞延所得稅負債的增加。
少數股東 權益	172,053,936.43	0.83	(111,871,464.33)	(0.60)	不適用	主要因本年度新收購的控股附屬公司涼山州新華書店帶來的少數股東權益的增加。

流動資金及財務資源

於2022年12月31日，本集團擁有現金及短期存款約人民幣78.02億元（2021年12月31日：人民幣60.40億元），短期借款人民幣1,800.00萬元（2021年12月31日：人民幣0元）。

於2022年12月31日，本集團的資產負債比率（按總負債除以總資產計算）為38.69%，較2021年12月31日的資產負債比率40.82%減少2.13個百分點，本集團總體財務結構仍較為穩健。

或然負債

於2022年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

資產抵押

於2022年12月31日，本集團質押存款餘額人民幣1,444.65萬元（2021年12月31日：人民幣1,367.52萬元），主要為開具銀行承兌匯票和保函而存入銀行的保證金，除上述披露外，本集團概無任何資產抵押與擔保。

外匯風險

本集團絕大部分的資產、負債、收益、成本及費用均以人民幣列支。因此，管理層相信本集團須承擔的外匯風險極低，亦無作出任何外匯對沖安排。

營運資金管理

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
流動比率	1.7	1.5
存貨周轉天數	140.3	133.8
應收貿易賬款周轉天數(註)	59.2	61.0
應付貿易賬款周轉天數	285.9	273.4

於2022年12月31日，本集團的流動比率為1.7，較上年末增加0.2。本年度存貨周轉天數為140.3天，較上年度增加6.5天，應收貿易賬款周轉天數為59.2天，較上年度減少1.8天，應付貿易賬款周轉天數為285.9天，較上年度增加12.5天。上述指標反映本集團營運情況比較穩健，存貨、應收賬款及應付賬款的周轉速度符合出版發行行業的行業特性。

註：應收貿易賬款周轉天數使用應收賬款和一年內到期的長期應收款的合計金額進行計算。

(三) 重大投資、收購及出售概況

本年度，本集團圍繞發展戰略，優化產業布局，在發展主營業務的同時，推進產融結合，推動本集團成為中國一流文化傳媒集團。

為進一步拓展四川省內圖書市場，本公司與涼山州發展(控股)集團有限責任公司於2022年12月簽署了《股權轉讓協議》，收購其所持有的涼山州新華書店51%股權，交易對價約為人民幣4.24億元，涼山州新華書店已完成工商變更。

為提升本公司資產使用效率，於2021年12月經本公司第四屆董事會2021年第十次會議審議，同意本公司以自有資金不超過人民幣17,717.40萬元認購177,174手(每1手為10張)成都可轉債(最終以成都銀行發行公告的實際配售為準)。於2022年3月3日，本公司以自有資金人民幣17,712.00萬元認購了成都銀行可轉債1,771,200張(每張面值人民幣100元)，並於成都銀行可轉債上市首日全部出售，淨收益額(扣除手續費和增值稅)為人民幣2,472.39萬元。

本公司持有成都銀行8,000萬股股份，持股比例為2.14%，投資成本為人民幣2.4億元。本年度，本公司已收到成都銀行分紅收益人民幣5,040.00萬元，本集團利用成都銀行股票開展轉融券業務，實現收益人民幣6.06萬元。於2022年12月31日，本公司持有的成都銀行股份的市場價值為人民幣12.24億元。

本公司持有皖新傳媒6.27%的股份。本年度，本公司已收到皖新傳媒分紅收益人民幣2,118.88萬元。於2022年12月31日，本公司持有的皖新傳媒股份的市場價值為人民幣6.49億元。

皖新傳媒、成都銀行為本公司財務性投資，既為本集團當期帶來可觀的分紅收益，也為本集團未來帶來較高的資本增值。本公司將時刻關注A股市場及兩支股票的股價走勢，結合產業發展情況，制定相應投資策略，持續、穩健地為公司貢獻財務收益。

除上述披露外，本集團於本年度內並無其他重大投資、收購及出售事項。

於本年度，本集團對外投資情況的詳情請見本業績公告的合併財務報表附註10、11及12。

主要附屬公司情況

人民幣萬元

附屬公司全稱	業務性質	持股 比例(%)	註冊資本	2022年		2022年12月31日	
				營業收入	淨利潤	總資產	淨資產
四川教育出版社有限公司	圖書出版	100.00	1,000.00	96,416.87	45,251.60	141,652.24	104,798.58
四川出版印刷有限公司	教材租型印供	100.00	5,000.00	37,290.58	13,434.56	84,255.18	72,671.48
四川少年兒童出版社有限公司	圖書出版	100.00	11,000.00	21,546.36	5,120.91	74,309.69	63,521.75
四川省印刷物資有限責任公司	商品批發與零售	100.00	3,000.00	55,061.15	167.80	44,271.86	5,414.35
四川文軒教育科技有限公司	軟件開發、 電子設備銷售	100.00	33,000.00	17,566.09	(4,553.14)	91,654.19	20,969.13
四川文軒在線電子商務有限公司	網絡銷售各類產品	75.00	6,000.00	314,568.49	31.11	309,864.35	(9,096.94)

(四) 僱員及薪酬政策

於2022年12月31日，本集團共有員工7,947人(2021年12月31日：7,481人)。

本集團不斷完善和優化僱員薪酬政策和薪酬管理體系，建立了以業績為導向，企業與員工共同發展的激勵機制。本集團的標準薪酬待遇包括基本薪金、績效獎金及福利，並為員工提供養老、醫療、失業、工傷、生育等保險以及住房公積金、企業年金等保障。

本集團十分重視及關注員工的成長與發展，建立了多層次、多形式的培訓體系，不斷優化培訓的內容和類型，按照「計劃統一管理、分級組織實施」的原則開展員工培訓，幫助員工提升專業技能、思維意識和拓展工作領域。本集團按照人才培養與公司戰略相匹配的目標要求，以關鍵崗位作為切入點，有計劃地搭建後備幹部梯隊、加強人才隊伍的能力建設，通過多種形式助力管理幹部提升經營管理水平，打造複合型管理團隊，同時，基於業務發展對各層級員工能力素質的發展需求，實施專業崗位勝任力培訓，提升員工專業知識技能水平，組織通用類培訓，提升員工通用技能及綜合素養，以員工能力素質提升驅動業務發展。

本年度，本集團創新培訓模式，通過線上培訓、線上線下有機結合等形式，深化培訓效果，全年組織開展培訓250餘場，培訓員工4萬餘人次。

(五) 未來展望

發展戰略

本集團將聚焦出版傳媒主業，創新產業發展模式，通過「科技+資本」雙輪驅動，推動出版傳媒產業鏈升級，構築一流的內容創意出版、教育服務、文化消費服務、供應鏈服務四大產業體系和資本經營投融资體系，滿足人民群眾美好文化生活需要，打造中國最具創新成長性的出版傳媒企業，成為具有國際影響力的綜合性文化服務集團。

經營計劃

本集團深入貫徹四川省委、省政府「振興四川出版」戰略部署，持續推進「三鏈」戰略，做強大眾出版發行產業鏈和教育出版發行產業鏈，促進本集團傳統產業鏈向智慧產業鏈升級轉型，推動本集團產業鏈優勢向外部延伸，打造新的產業發展增長極。2023年公司將實施以下經營計劃：

- 1、按照「穩規模、調結構、夯基礎、壓風險」方針推動出版發展。選題優化推動品種提質增效，專業分工調整產品和渠道結構，機制建設夯實發展基礎，優化經營手段防範風險，通過「三蘇文化」出版工程推進重大項目實施，進一步深化版權運營、融合出版，持續打造文軒出版品牌。
- 2、堅持「穩中求進」總基調，以政策為導向，不斷提升產品質量和服務能力。研發和推廣符合市場需求的教學用書產品；探索和開發各階段教育裝備的新使用場景，以「環境+工具+內容」方式，為學生提供立體式高質量的學習體驗；發揮專業教育服務優勢，重點開展本地勞動與實踐教育活動；開發符合教師需求的文軒特色師培課程，提升特色師培項目推廣能力；通過「課程+活動+產品」的模式，推動學校課後服務活動開展。
- 3、進一步強化互聯網渠道經營。以精細化運營促進渠道經營能力提升，積極探索、加快布局新興渠道，優化渠道經營結構；加強在品類經營、內容策劃、供應鏈管理、上下游合作等各環節中的技術創新與應用；加強供應鏈服務能力建設，進一步提升客戶體驗。

- 4、 持續推進實體書店轉型升級、提質增效。加快實體門店和雲店的融合發展；大力拓展政企服務、區縣圖書館館配以及農家書屋業務；加強品牌建設，持續提升品牌影響力。
- 5、 完善物流網絡化管理體系，提升物流運行效能，不斷增強全國性供應鏈網絡服務能力。
- 6、 以資本經營助推產業發展。通過發展基金群，合理配置投資組合，分散投資風險，加強與頭部投資機構合作，整合優質資源，持續打造投資結構合理、短期收益和長期價值平衡相結合的投資格局，獲取資本經營收益。

(六) 可能面對的風險

本集團制定了穩健的經營目標和完善的經營計劃，但文化產業政策、稅收政策、教育政策等政策的調整可能對行業經營環境和市場競爭格局產生影響。本集團將高度關注國家及行業相關政策，強化政策研究能力，提升經營的靈活性和應對能力。

近年來，出版發行業市場競爭日益激烈，如價格戰、產品同質化競爭等，加上整個市場消費習慣及能力發生變化，這無疑給出版發行業帶來更多挑戰。本集團面臨的市場環境也愈加複雜，可能會帶來一定的市場風險和經營壓力。本集團將持續關注市場變化，保持合理穩定的資源投入，不斷增強原創出版能力和營銷能力，提高市場競爭力和抵禦風險能力。

隨着信息技術的快速迭代升級，出版發行業務與大數據、雲計算、人工智能和區塊鏈等新興科技將進一步融合，新業態、新模式不斷湧現，給本集團帶來發展機遇的同時，也帶來了一系列的挑戰。本集團將深入研究行業與科技融合發展的趨勢，完善技術創新機制，推動產業鏈升級，促進深度融合發展。

購回、出售或贖回本公司上市證券

於本年度內，本公司或任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守《企業管治守則》

本公司致力於實施良好的企業管治，不斷健全和完善本公司的內部監控體系。於本年度內，本公司已採納並遵守《上市規則》附錄十四《企業管治守則》所載的原則和守則條文。

遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納《上市規則》附錄十《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」）為本公司董事及監事（「**監事**」）進行證券交易之行為守則，以規範董事及監事的證券交易。經向各位董事及監事作出特定查詢後，所有董事及監事均確認彼等於本年度內已遵守標準守則所載條款的規定。

審計委員會

本公司已按照《上市規則》第3.21條及第3.22條之規定成立了審計委員會（「**審計委員會**」），並以書面方式列明其職責範圍。

審計委員會已審閱本年度業績公告所載之本集團經審核合併財務報表，並就財務報告事項、風險管理及內部監控事項與本公司管理層及核數師進行了溝通和討論。審計委員會認為，該等合併財務報表的編製符合適用之會計準則及規定，並已作出適當披露。

於本業績公告日期，就董事會所知，本業績公告所載資料將與本公司2022年年報所載資料一致。

股息

董事會建議就截至2022年12月31日止年度派發股息每股人民幣0.34元(含稅)(2021年：每股人民幣0.32元(含稅))，共計人民幣419,505,940.00元(含稅)(「**2022年度股息**」)。A股股東的股息以人民幣宣派和支付，而H股股東的股息以人民幣宣派，港幣支付，匯率將按照2022年度股東周年大會前一個星期內中國人民銀行公布的平均匯率計算。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例，凡中國境內企業向非居民企業股東派發股息時，需按10%的稅率為該非居民企業代扣代繳企業所得稅。故此，作為中國境內企業，本公司將在代扣代繳股息中10%企業所得稅後向非居民企業股東(即任何以非個人股東名義持有本公司股份的股東，包括但不限於以香港中央結算(代理人)有限公司、或其他代理人或受託人、或其他組織及團體名義登記的H股股東)派發股息。

根據聯交所於2011年7月4日致發行人題為《有關香港居民就內地企業派發股息的稅務安排》的函件，以及《國家稅務總局關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》(國稅函[2011]348號)，確認持有境內非外商投資企業在香港發行的股票的境外居民個人股東，可根據其居民身份所屬國家與中國簽署的稅收協議或中國內地和香港(澳門)之間的稅收安排的規定，享受相關稅收優惠。就此，本公司將按10%稅率代扣代繳股息的個人所得稅；但如稅務法規及相關稅收協議另有規定的，本公司將按照相關規定的稅率和程序代扣代繳股息的個人所得稅。

建議之2022年度股息須待本公司即將舉行之2022年度股東周年大會上獲股東通過後方可作實。

凡於2023年4月17日(星期一)下午4時30分名列於本公司股東名冊的H股股東，均有權出席2022年度股東周年大會並於會上投票；凡於股息登記日名列於本公司股東名冊的H股股東，均有權獲派發本公司2022年度股息(如獲股東批准)。上述2022年度股息將於2023年7月18日前派付(如獲股東批准)。

倘H股股份持有人對上述安排有任何疑問，建議向彼等的稅務顧問諮詢有關擁有及處置H股股份所涉及的中國、香港及／或其他國家(地區)稅務影響的意見。

請各位股東認真閱讀本段內容，如任何人士欲更改股東身份，請向代理人或受託人查詢相關手續。本公司無義務亦不會承擔確定股東身份的責任。此外，本公司將嚴格依照有關法例或條例並嚴格按照於股息登記日本公司H股股東名冊的登記代扣代繳企業所得稅及個人所得稅，對於任何因股東身份未能及時確定或確定不准而提出的任何要求或申索或對代扣代繳企業所得稅及個人所得稅安排的爭議，本公司將不予受理，也不會承擔任何責任。

2022年度股東周年大會

本公司2022年度股東周年大會將於2023年5月18日(星期四)假座中國四川省成都市古中市街8號四川新華國際酒店舉行。有關2022年度股東周年大會的詳情，請參閱本公司將於稍後寄發的2022年度股東周年大會通告。該通告亦將刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.winshare.com.cn)。

暫停辦理H股股份過戶登記

為確定有權出席2022年度股東周年大會及獲派發2022年度股息(如獲股東批准)的股東，本公司將於以下日期暫停辦理H股股份過戶登記手續：

以確定H股股東有權出席2022年度股東周年大會並於會上投票：

遞交H股過戶文件最後期限	2023年4月17日(星期一)下午4時30分
暫停辦理H股股份過戶 登記日期止	2023年4月18日(星期二)起至 2023年5月18日(星期四)止(包括首尾兩天)
2022年度股東周年大會 舉行日期	2023年5月18日(星期四)

以確定H股股東享有建議之2022年度股息：

遞交H股過戶文件最後期限	2023年5月23日(星期二)下午4時30分
暫停辦理H股股份過戶 登記日期止	2023年5月24日(星期三)起至 2023年5月29日(星期一)止(包括首尾兩天)
股息登記日	2023年5月29日(星期一)

H股股東為符合出席2022年度股東周年大會並於會上投票以及領取本公司建議之2022年度股息(如獲股東批准)之資格，所有過戶文件連同有關股票，必須於上述遞交過戶文件期限之前交回本公司H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

刊發年度業績公告及年度報告

本公司本年度業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.winshare.com.cn)，本公司2022年年度報告(包括經審核的財務報表)將於2023年4月30日或以前寄發予股東，並於聯交所網站及本公司網站刊登。

承董事會命
新華文軒出版傳媒股份有限公司
董事長
羅勇

中國 • 四川，二零二三年三月二十八日

於本公告日期，董事會成員包括(a)執行董事羅勇先生、劉龍章先生及李強先生；(b)非執行董事戴衛東先生、柯繼銘先生及張鵬先生；以及(c)獨立非執行董事劉子斌先生、方炳希先生及李旭先生。

* 僅供識別