

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並表明概不就因本公佈全部或任何部分內容所導致或因倚賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。



MIKO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

米格國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1247)

**截至2022年12月31日止年度的年度業績公佈
及建議修訂組織章程大綱及細則**

米格國際控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2022年12月31日止財政年度（「2022年財政年度」）的經審核綜合業績，連同截至2021年12月31日止年度（「2021年財政年度」）的比較數字。該等業績乃根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製，並已由本公司審核委員會審閱如下。

經審核綜合損益及其他全面收益表

截至2022年12月31日止年度(以人民幣列示)

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
營業額	3	142,415	136,685
銷售成本		<u>(115,212)</u>	<u>(105,211)</u>
毛利		27,203	31,474
其他收益	4	1,314	1,038
存貨撇減		(2,633)	(1,395)
貿易及其他應收款項之預期信貸虧損 撥回撥備／(撥備)淨額		976	(2,352)
終止確認可換股債券之收益		—	2,760
銷售及分銷開支		(17,085)	(25,319)
行政及其他營運開支		(19,769)	(19,834)
於一間聯營公司的投資之減值虧損		—	(2,329)
分佔一間聯營公司業績		<u>3,647</u>	<u>(4,378)</u>
經營虧損		(6,347)	(20,335)
融資成本	5(a)	<u>(3,974)</u>	<u>(4,654)</u>
除稅前虧損	5	(10,321)	(24,989)
所得稅開支	6	<u>—</u>	<u>—</u>
本公司股東應佔年度虧損		(10,321)	(24,989)
年度其他全面收入			
其後可能重新分類至損益的項目： 換算海外附屬公司財務報表的匯兌差額		<u>1,112</u>	<u>542</u>
本公司股東應佔年度全面虧損總額		<u><u>(9,209)</u></u>	<u><u>(24,447)</u></u>
每股虧損(人民幣分)			
— 基本及攤薄	7	<u><u>(7.75)</u></u>	<u><u>(22.2)</u></u>

經審核綜合財務狀況表

於2022年12月31日 (以人民幣列示)

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		42,237	48,721
無形資產		–	287
使用權資產		2,237	2,325
物業、廠房及設備之已付訂金		–	4,070
於一間聯營公司的投資		42,799	39,152
		87,273	94,555
流動資產			
存貨		22,889	31,106
貿易應收款項	8	85,375	65,883
預付款項、按金及其他應收款項		5,864	5,257
現金及現金等價物		36,739	19,738
		150,867	121,984

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	64,006	20,197
可換股債券		14,964	–
銀行貸款		17,000	43,300
		<u>95,970</u>	<u>63,497</u>
流動資產淨值		<u>54,897</u>	<u>58,487</u>
資產總值減流動負債		<u>142,170</u>	<u>153,042</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		1,300	1,300
可換股債券		–	13,507
		<u>1,300</u>	<u>14,807</u>
資產淨值		<u>140,870</u>	<u>138,235</u>
權益			
股本		11,516	9,474
儲備		129,354	128,761
權益總額		<u>140,870</u>	<u>138,235</u>

綜合財務報表附註

(除另有指明外，以人民幣列示)

1 一般資料

本公司為一間在開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司在香港的主要營業地點為香港九龍旺角花園街2-16號好景商業中心1601室。

於2022年12月31日，本公司董事認為直接及最終控股方分別為華智控股投資有限公司及丁培基先生。

年內，本集團主要從事童裝產品的設計、製造及銷售業務。本集團主要業務的性質於年內並無重大轉變。

2 重大會計政策

合規聲明

綜合財務報表乃根據所有適用的國際財務報告準則(此統稱包括國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的所有適用的個別國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)編製。綜合財務報表亦遵守香港公司條例的適用披露規定，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文。

國際會計準則理事會已頒佈若干於本集團及本公司之當前會計期間首次生效或可供提早應用之新訂及經修訂國際財務報告準則。下文闡釋有關因首次應用該等變動而產生之任何會計政策變動之資料，以就綜合財務報表反映的目前及過往會計期間而言與本集團相關者為限。

應用國際財務報告準則的修訂

於本年度強制生效的國際財務報告準則的修訂

於本年度，本集團已首次應用由國際會計準則理事會頒布並於2022年1月1日或其後開始之年度期間強制生效的下列國際財務報告準則的修訂，以編製綜合財務報表：

國際財務報告準則第3號的修訂	概念框架的引用
國際會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備—用作擬定用途前之所得款項
國際會計準則第37號的修訂	虧損性合約—履約成本
國際財務報告準則的修訂	國際財務報告準則2018年至2020年之年度改進

於本年度內應用國際財務報告準則的修訂對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載的披露內容並無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及修訂

本集團並未提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及修訂：

國際財務報告準則第17號(包括國際財務報告準則第17號於2020年6月及2021年12月的修訂)	保險合約 ¹
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ²
國際財務報告準則第16號的修訂	售後租回交易的租賃負債 ³
國際會計準則第1號的修訂	負債分類為流動或非流動 ³
國際會計準則第1號的修訂	附帶契諾的非流動負債 ³
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號的修訂	披露會計政策 ¹
國際會計準則第8號的修訂	會計估計的定義 ¹
國際會計準則第12號的修訂	與單一交易產生的資產及負債有關之遞延稅項 ¹

¹ 於2023年1月1日或其後開始之年度期間生效。

² 於待定日期或之後開始之年度期間生效。

³ 於2024年1月1日或其後開始之年度期間生效。

本公司董事預期應用所有新訂國際財務報告準則及其修訂將不會於可見未來對綜合財務報表構成重大影響。

3 營業額及分部資料

本集團的主要業務為設計、製造及銷售童裝產品。營業額指所出售貨品的銷售價值，扣除退貨、折扣及增值稅。

分部收益及業績：

以下按可報告分部分析本集團的收益及業績。

	批發		零售網點		總計	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
可報告分部收益	<u>142,415</u>	<u>130,054</u>	<u>-</u>	<u>6,631</u>	<u>142,415</u>	<u>136,685</u>
分部業績	<u>(6,013)</u>	<u>(17,386)</u>	<u>-</u>	<u>5,868</u>	<u>(6,013)</u>	<u>(11,518)</u>
存貨撇減	(2,633)	(1,395)	-	-	(2,633)	(1,395)
貿易及其他應收款項之預期信貸 虧損撥回撥備／(撥備)淨額	976	(2,298)	-	(54)	976	(2,352)
其他收益					1,314	1,038
分佔一間聯營公司業績 於一間聯營公司的投資之 減值虧損					3,647	(4,378)
中央行政成本					-	(2,329)
終止確認可換股債券之收益					(3,638)	(2,161)
融資成本					-	2,760
					<u>(3,974)</u>	<u>(4,654)</u>
除稅前虧損					<u>(10,321)</u>	<u>(24,989)</u>

以上報告的所有分部收益均來自外部客戶。客戶合約收益乃於某一時間點確認。

經營分部的會計政策與綜合財務報表所述的本集團會計政策相同。分部業績指在未分配其他收益、分佔一間聯營公司業績、於一間聯營公司的投資之減值虧損、終止確認可換股債券之收益、融資成本，以及中央行政成本之前，各分部所錄得的虧損。這是向主要經營決策者匯報以作出資源分配及分部表現評估的方式。

經營分部乃根據童裝產品的銷售渠道呈列。

分部資產及負債：

	批發		零售網點		總計	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
分部資產	<u>187,754</u>	<u>177,230</u>	<u>-</u>	<u>2</u>	<u>187,754</u>	<u>177,232</u>
未分配資產					<u>50,386</u>	<u>39,307</u>
總資產					<u><u>238,140</u></u>	<u><u>216,539</u></u>
分部負債	<u>79,419</u>	<u>60,538</u>	<u>-</u>	<u>85</u>	<u>79,419</u>	<u>60,623</u>
未分配負債					<u>17,851</u>	<u>17,681</u>
總負債					<u><u>97,270</u></u>	<u><u>78,304</u></u>

就監察分部表現以及在分部之間分配資源而言：

- 所有資產均分配予可報告分部，惟於一間聯營公司的投資、若干其他預付款項及應收款項及若干現金及現金等價物除外；及
- 所有負債均分配予可報告分部，惟遞延稅項負債、可換股債券以及若干應計費用及其他應付款項除外。

其他分部資料：

	批發		零售網點		總計	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資本開支*	4,739	2,032	-	-	4,739	2,032
物業、廠房及設備的折舊	10,831	7,969	-	212	10,831	8,181
使用權資產的折舊	88	88	-	-	88	88
撤銷物業、廠房及設備	-	245	-	435	-	680
無形資產攤銷	287	537	-	-	287	537
存貨撇減	2,633	1,395	-	-	2,633	1,395
貿易及其他應收款項之預期信貸 虧損(撥回撥備)/撥備淨額	<u>(976)</u>	<u>2,298</u>	<u>-</u>	<u>54</u>	<u>(976)</u>	<u>2,352</u>

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備。

地區資料

本集團所有來自外部客戶及非流動資產的收益均源於中國內地。

有關主要客戶的資料：

對本集團截至2022年及2021年12月31日止年度的收益貢獻超過10%的單一客戶收益如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
客戶A	不適用*	28,687
客戶B	不適用*	24,859
客戶C	24,341	21,096
客戶D	29,198	不適用*
客戶E	27,758	不適用*
客戶F	16,843	不適用*

* 相關收益於有關年度並無對本集團收益貢獻超過10%。

4 其他收益

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
利息收入	153	128
租金收入	1,161	910
	<u>1,314</u>	<u>1,038</u>

5 除稅前虧損

除稅前虧損乃於扣除／(計入)下列各項後達致：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(a) 融資成本：		
銀行貸款利息	1,255	2,072
可換股債券的利息	2,719	2,582
	<u>3,974</u>	<u>4,654</u>
(b) 員工成本：		
定額供款退休計劃供款	2,699	2,538
薪金、工資及其他福利	23,331	26,607
	<u>26,030</u>	<u>29,145</u>
(c) 其他項目：		
攤銷無形資產	287	537
物業、廠房及設備的折舊	10,831	8,181
使用權資產的折舊	88	88
核數師酬金		
— 審核服務	773	747
撤銷物業、廠房及設備	—	680
存貨撇減	2,633	1,395
貿易及其他應收款項之預期信貸虧損(撥回撥備)／撥備淨額	(976)	2,352
設計及開發開支	4,552	7,210
已售存貨成本 [#]	115,212	105,211
終止確認可換股債券之收益	—	(2,760)
	<u>—</u>	<u>(2,760)</u>

[#] 截至2022年12月31日止年度的存貨成本中包括人民幣11,775,000元(2021年：人民幣12,095,000元)與員工成本及折舊有關的金額，有關金額亦計入於上文附註5(b)及(c)就各項開支類別分開披露的相關總金額中。

6 稅項

於綜合損益及其他全面收益表內的所得稅支出指：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期稅項		
— 中國企業所得稅	—	—
遞延稅項		
— 暫時性差額的產生	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>
	<u>—</u>	<u>—</u>

7 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃基於年度虧損約人民幣10,321,000元（2021年：虧損約人民幣24,989,000元）以及普通股的加權平均數133,220,000股（2021年：112,796,000股普通股）計算。

(b) 每股攤薄虧損

截至2022年及2021年12月31日止年度，本公司的購股權及可換股債券具有反攤薄作用，因此每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

8 貿易應收款項

一般而言，向客戶授出之信貸期為30至120日（2021年：30至120日）。

於報告期末，根據發票日期及扣除預期信貸虧損撥備後的本集團貿易應收款項賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
90日內	44,974	46,248
90–120日	19,011	5,735
120日後但180日內	21,390	7,305
180日後但1年內	–	6,595
	<u>85,375</u>	<u>65,883</u>

9 貿易及其他應付款項

於報告年末，貿易應付款項為人民幣3,837,000元（2021年：人民幣4,158,000元），並計入貿易及其他應付款項。

一般而言，供應商授出之信貸期為30日（2021年：30日）。

下列為於報告期末根據相關發票日期作出的貿易應付款項的賬齡分析：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	<u>3,837</u>	<u>4,158</u>

10 股息

於截至2022年及2021年12月31日止年度並無派付或擬派付股息，自報告期結束亦無擬派付任何股息。並無呈列股息率及享有股息的股份數目，原因是該等資料就此等綜合財務報表而言被認為並無意義。

業務回顧及展望

於2022年全年，本集團之收益及除稅前淨虧損分別約為人民幣142.4百萬元及人民幣10.3百萬元，而2021年全年之收益及除稅前淨虧損則分別約為人民幣136.7百萬元及人民幣25.0百萬元。

於2021年及2022年，2019冠狀病毒病疫情在全球肆虐，重創各國經濟(包括中國內地)。世界各經濟體自2022年末及2023年初開始恢復正常運作，惟承受通脹的影響。

2022年滿佈挑戰，儘管全年的整體銷售表現較2021年略增4.2%，但毛利率因2022年所出售貨品的定價政策而下跌。經考慮全球衛生及經濟危機所帶來前所未有的挑戰及市場不確定性，本集團於年內採取即時行動保留現金及加強其流動性。在如此嚴峻的經濟及業務環境下，本集團一直嚴格管理經營開支、營銷及推廣成本以及融資成本。

此外，本集團欲於中國內地開展供應鏈管理的新業務，故本公司已成立一間間接全資附屬公司提供支援。於未來數年，新業務將成為本集團拓展業務範圍及提升本集團收入來源及盈利能力的良機。業務計劃的詳情於本公司日期為2022年8月9日的公佈披露。

鑑於2019冠狀病毒病疫情持續下的氛圍有所緩和，2023年中國內地的行業及業務前景非常樂觀。中國政府已出台若干措施及更動以振興整體經濟環境，提振中國內地於2023年的消費市場增長。

就中長期而言，本集團仍對其業務保持樂觀，並相信其將為股東帶來滿意及可持續回報。本集團持續對未來具有可持續增長的投資機遇持開放態度。

管理層討論及分析

收益

本集團產品主要透過向於中國內地多個省市經營「紅孩兒」品牌的分銷商進行批發的方式營銷。

於2021年及2022年，深受中國內地爆發2019冠狀病毒病疫情影響，零售業面對零售環境不斷轉差的情況。儘管中國內地的一孩政策數年前獲得逐步放寬，但本集團的收益仍無可避免地受到此具挑戰性的商業環境所影響。儘管2019冠狀病毒病疫情自2020年起在中國內地爆發，導致消費市場疲弱，惟2022年的網上銷售表現仍然略有增長。加上自分銷商所接獲訂單相對回穩，本集團的收益上升約4.2%，由2021年財政年度約人民幣136.7百萬元增至2022年財政年度約人民幣142.4百萬元。

於2022年財政年度，向分銷商進行的銷售仍佔本集團大部分收益。於2022年財政年度，向分銷商進行的銷售約為人民幣142.4百萬元，佔本集團收益100%，而2021年財政年度則約為人民幣130.1百萬元或95.1%。

2022年財政年度並無錄得來自自營店的銷售，而2021年財政年度則約為人民幣6.6百萬元或4.9%。

於2022年財政年度，服裝產品分部的銷售依舊佔本集團收益的主要比重。2022年財政年度的銷售約為人民幣142.4百萬元，佔本集團收益的100%，而於2021年財政年度則約為人民幣133.7百萬元或97.8%。

就鞋履及配飾分部而言，此分部於本年度並無錄得任何銷售，而2021年財政年度則約為人民幣3.0百萬元。

下表載列所示年度的銷量及平均批發價：

	2022年 財政年度	2021年 財政年度	百分比變動
銷量(百萬件)	2.6	3.8	(31.6)
平均批發價(人民幣)	55	36	52.8

下表載列於所示年度按產品／服務類別劃分的收益：

	2022年財政年度		2021年財政年度		百分比變動
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
服裝	142,415	100.0	133,676	97.8	6.5
鞋履及配飾	-	-	3,009	2.2	(100.0)
	<u>142,415</u>	<u>100.0</u>	<u>136,685</u>	<u>100.0</u>	<u>4.2</u>

本公司主要透過中國內地之廣泛零售網絡推廣產品。

下表載列於所示年度按銷售渠道劃分的收益：

	2022年財政年度		2021年財政年度		百分比變動
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
向分銷商進行的銷售	142,415	100.0	130,053	95.1	9.5
來自自營店的銷售	-	-	6,632	4.9	(100.0)
	<u>142,415</u>	<u>100.0</u>	<u>136,685</u>	<u>100.0</u>	<u>4.2</u>

銷售成本

銷售成本由2021年財政年度的約人民幣105.2百萬元增加約人民幣10.0百萬元或約9.5%至2022年財政年度的約人民幣115.2百萬元。該升幅與產品組合的銷售於年內的變動大致相符。於2022年財政年度，本公司繼續將需要特別技術及專業知識的產品生產外包予OEM廠房。按佔銷售成本的百分比計算，於2022年財政年度向OEM廠房作出的採購約佔70%，而2021年財政年度則約佔68%。

毛利及毛利率

由於上述原因，毛利由2021年財政年度的約人民幣31.5百萬元減少約人民幣4.3百萬元或約13.7%至2022年財政年度的約人民幣27.2百萬元。毛利率由2021年財政年度的23.0%減少3.9個百分點至2022年財政年度的19.1%。

其他收益

其他收益主要包括銀行存款的利息收入約人民幣0.2百萬元(2021年財政年度：約人民幣0.1百萬元)以及租金收入約人民幣1.2百萬元(2021年財政年度：約人民幣0.9百萬元)。

分佔一間聯營公司業績及於一間聯營公司的投資之減值虧損

於2022年財政年度，分佔本集團一間聯營公司溢利約為人民幣3.6百萬元(2021年財政年度：虧損約人民幣4.4百萬元)。

在2021年財政年度，於一間聯營公司的投資之減值虧損約為人民幣2.3百萬元，有關減值虧損於2022年財政年度經評估後毋須再計提。

貿易及其他應收款項之預期信貸虧損撥回撥備／(撥備)淨額

由於本公司管理層經考慮當前的信譽、過往收賬記錄、賬齡狀況以及當前市場情況，故錄得貿易及其他應收款項之預期信貸虧損撥回撥備約人民幣1.0百萬元(2021年財政年度：撥備約人民幣2.4百萬元)。本公司將繼續詳盡審閱分銷商的還款記錄、資源及財政能力，以確保彼等能夠於信貸期內償還債務。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括營銷返利、銷售及營銷人員的薪金及福利，以及戶外廣告的廣告及展覽開支。銷售及分銷開支由2021年財政年度的約人民幣25.3百萬元減少約32.4%至2022年財政年度的約人民幣17.1百萬元。該減幅乃由於在目前嚴峻的營業環境下，對廣告及市場推廣開支作出更嚴格控制。

按佔營業額的百分比計算，2021年財政年度及2022年財政年度的銷售及分銷開支分別佔18.5%及12.0%。

行政及其他經營開支

行政及其他經營開支主要包括設計及開發開支、行政部門人員的薪金及福利、有關法律及財務顧問服務的專業開支以及稅項及徵費。

2022年財政年度的行政及其他經營開支約為人民幣19.7百萬元，較2021年財政年度的約人民幣19.8百萬元減少約人民幣0.1百萬元或約0.5%。

按佔營業額的百分比計算，2021年財政年度及2022年財政年度的行政及其他經營開支分別佔14.5%及13.9%。

融資成本

融資成本由2021年財政年度的約人民幣4.7百萬元減少約人民幣0.7百萬元至2022年財政年度的約人民幣4.0百萬元。

所得稅開支

於2022年財政年度及2021年財政年度，並無確認任何所得稅開支。目前，本集團於中國內地的主要附屬公司須按25%的稅率繳納企業所得稅。

年度除稅前虧損

由於上述因素，2022年財政年度錄得除稅前虧損約人民幣10.3百萬元，而2021年財政年度則約為人民幣25.0百萬元。

營運資金管理

本集團擁有足夠現金應付流動資金要求及進行策略性聯盟及收購(如有)。於2022年12月31日，現金及現金等價物以及銀行存款合共約為人民幣36.7百萬元(2021年12月31日：約人民幣19.7百萬元)，佔流動資產總值逾24.4%(2021年12月31日：16.1%)。

於2022年12月31日，流動比率及速動比率分別為1.6倍及1.3倍，而2021年12月31日則分別為1.9倍及1.4倍。

存貨

存貨由2021年12月31日的約人民幣31.1百萬元減少約人民幣8.2百萬元至2022年12月31日的約人民幣22.9百萬元。存貨主要包括原材料約人民幣1.1百萬元(2021年12月31日：約人民幣1.2百萬元)、在製品約人民幣0.1百萬元(2021年12月31日：約人民幣0.1百萬元)及製成品約人民幣21.7百萬元(2021年12月31日：約人民幣29.8百萬元)。於2022年財政年度的存貨週轉期為86天(2021年財政年度：141天)。

對於過時及去貨速度較慢的存貨而言，其可變現淨值主要基於其估計其後售價及可銷售性。鑑於已就該等存貨作出撥備，故計提存貨撇減約人民幣2.6百萬元(2021年：約人民幣1.4百萬元)。

貿易應收款項

貿易應收款項由2021年12月31日的約人民幣65.9百萬元增加約人民幣19.5百萬元至2022年12月31日的約人民幣85.4百萬元。

於2022年財政年度的貿易應收款項週轉期為194天(2021年財政年度：167天)。

鑑於本公司管理層經考慮當前的信譽、過往收賬記錄、賬齡狀況以及當前市場情況，故計提貿易及其他應收款項之預期信貸虧損撥回撥備淨額約人民幣1.0百萬元(2021年：撥備約人民幣2.4百萬元)。本集團繼續詳盡審閱分銷商的還款記錄、資源及財政實力，以確保彼等能夠於信貸期內償還債務。

貿易應付款項

貿易應付款項由2021年12月31日的約人民幣4.2百萬元減少至2022年12月31日的約人民幣3.8百萬元。於2022年財政年度的貿易應付款項週轉期為13天(2021年財政年度：14天)。

流動資金及財務資源

下表載列2022年財政年度及2021年財政年度的現金流量：

	2022年 財政年度 人民幣千元	2021年 財政年度 人民幣千元
經營活動所用現金淨額	(10,439)	(12,331)
投資活動所得／(所用)現金淨額	45,477	(5,974)
融資活動所用現金淨額	(19,149)	(1,072)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	15,889	(19,377)
於1月1日的現金及現金等價物	19,738	39,169
外幣匯率變動的影響	1,112	(54)
於12月31日的現金及現金等價物	<u>36,739</u>	<u>19,738</u>

本集團於2022年12月31日處於淨現金水平。於2022年12月31日，資產負債比率為12.1%(2021年12月31日：31.2%)。

財務比率附註

- (1) 存貨週轉日數等於相關期間內期初及期末存貨餘額平均數除以相關年度的銷售成本再乘以365天
- (2) 貿易應收款項週轉日數等於相關期間內期初及期末貿易應收款項餘額平均數除以相關年度的營業額再乘以365天
- (3) 貿易應付款項週轉日數等於相關年度內年初及年末貿易應付款項餘額平均數除以相關年度的銷售成本再乘以365天
- (4) 流動比率等於年末流動資產除以流動負債
- (5) 速動比率等於年末流動資產減存貨再除以流動負債
- (6) 資產負債比率等於年末銀行及其他借貸總額除以總權益

財務風險管理

本集團設有庫務政策，旨在更有效地控制庫務運作及降低借貸成本。該庫務政策要求本集團維持足夠水平的現金及現金等價物，以及充分的可動用銀行融資，以撥付日常營運及應付短期資金需要。本集團不時檢討及評價庫務政策，以確保其適當及有效。

除本公司及其他投資控股公司於中國境外的營運外，本集團的業務主要以人民幣進行，而本集團大部分貨幣資產及負債亦以人民幣計值。因此，管理層認為本集團所承受的貨幣風險不大。

本集團的利率風險主要來自銀行借貸。由於本集團主要於中國內地經營業務，且本集團大部分資產及負債以及銷售及採購以人民幣交易，故董事認為本集團並無面對重大匯率風險。

資本架構及融資活動

根據一般授權配售股份

於2022年4月22日(交易時段後)，本公司與配售代理訂立配售協議，據此，本公司已有條件同意透過配售代理按盡力基準以配售價每股配售股份0.58港元，向不少於六名承配人(其為獨立於本公司及其關連人士之第三方之專業、機構或其他投資者)配售最多23,616,000股配售股份。配售股份已根據一般授權(其已於本公司股東週年大會上獲得批准)予以配發及發行。配售新股份的詳情載於本公司日期為2022年4月22日及2022年5月12日的公佈。

於2022年5月，本公司完成配售23,616,000股股份，籌得所得款項淨額約13.5百萬港元。截至2022年12月31日，全部13.5百萬港元已按計劃悉數使用。

下表載列所得款項淨額的計劃用量以及截至2022年12月31日止的實際使用情況：

所得款項用途	計劃用量 百萬港元	佔所得款項 淨額總額 百分比	截至2022年 12月31日止 的實際使用 情況 百萬港元
償還借款	8.0	59.3%	8.0
一般營運資金	4.5	33.3%	4.5
支付專業費用	1.0	7.4%	1.0

股份配售之所得款項用途

於2021年4月，本公司完成配售19,680,000股股份，籌得所得款項淨額約9.2百萬港元。截至2021年12月31日，全部9.2百萬港元款項已按計劃悉數使用。

下表載列所得款項淨額的計劃用量以及截至2021年12月31日止的實際使用情況：

所得款項用途	計劃用量 百萬港元	佔所得款項 淨額總額 百分比	截至2021年 12月31日止 的實際使用 情況 百萬港元
償還借款	5.0	54.3%	5.0
一般營運資金	3.4	37.0%	3.4
支付專業費用	0.8	8.7%	0.8

資本承擔

於2022年12月31日，本集團概無任何資本承擔(2021年12月31日：無)。

或然負債

於2022年及2021年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

資產抵押

於2022年12月31日，已抵押銀行存款、若干物業及使用權資產合共約人民幣11.0百萬元(2021年12月31日：約人民幣28.5百萬元)已抵押以獲得若干銀行貸款。

關聯方交易

於2022年12月31日，本集團一間附屬公司向一名關聯方提供金額為人民幣10.0百萬元的擔保(「該擔保」)。根據上市規則第十四A章，提供該擔保亦構成本公司的關連交易。

於截至2022年12月31日止年度，該擔保金額人民幣10.0百萬元已獲該名關聯方動用，而該擔保已於2023年3月20日獲全面解除。

重大投資以及重大收購及出售附屬公司

本集團於截至2022年12月31日止年度並無進行重大投資、重大收購或出售事項。

以外幣持有的投資及對沖

於2022年財政年度，本集團並無持有以外幣計值的任何投資。此外，本集團的營運資金或流動資金並無因匯率變動而面臨任何重大困難或重大影響。

僱員及薪酬政策

本集團的薪酬政策旨在吸引、挽留及激勵具有才華的人士。其原則在於按表現制定反映市場水平的薪酬。每名僱員的薪酬待遇一般根據其工作性質及職位並參考市場水平而釐定。本集團的薪酬政策將根據市場慣例改變及業務發展階段等多項因素而進行調整，從而實現本集團的營運目標。於2022年12月31日，本公司僱用約290名全職僱員。2022年財政年度的員工成本總額約為人民幣26.0百萬元(2021年財政年度：約人民幣29.1百萬元)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於2022年財政年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司致力維持高水平的企業管治，並以開明及開放的方式引領其發展及保障其股東的利益。於2022年財政年度，董事會由四名執行董事及三名獨立非執行董事組成。董事會已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文。於2022年財政年度，本公司已遵守企業管治守則，惟下述偏離情況除外。

守則條文第A.2.1條規定，主席及首席執行官的角色應予區分，並不應由同一名人士兼任。由於丁培基先生（「丁先生」）為本公司的首席執行官兼董事會主席，故本公司偏離守則條文第A.2.1條。本公司認為，由丁先生一人兼任主席及首席執行官的好處為可確保本集團的領導方向一致，使本集團能更有效及迅速地作出整體策略規劃。董事會相信，現有安排下的權力及權限平衡不會受到削弱，加上考慮到董事的背景及經驗，現有董事會的組成及架構應足以確保有關權力及權限平衡。

守則條文第C.1.2條規定，管理層應每月向全體董事會成員提供更新資料，載列有關發行人的表現、財務狀況及前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會全體及每一位董事履行彼等在上市規則第3.08條及第13章項下的職責。於2022年財政年度，本公司管理層並無定期向董事會成員提供每月更新資料，惟管理層已於適當時候向董事會成員提供資料及更新資料。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事買賣證券的操守守則。向全體董事進行具體查詢後，全體董事已確認彼等於2022年財政年度已全面遵守標準守則所載的規定交易準則。

審核委員會審閱年度業績

本公司已成立審核委員會（「**審核委員會**」），負責審閱及監督本集團的財務申報過程、內部監控及風險管理。審核委員會已審閱2022年財政年度的經審核綜合財務報表及已採納的會計原則及常規，並與管理層及本公司的核數師討論審計、內部監控及財務申報事宜。

國衛會計師事務所有限公司之工作範圍

本集團核數師國衛會計師事務所有限公司已就載列於初步公佈內本集團於截至2022年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註之數字，與本集團於本年度之經審核綜合財務報表所載數額核對一致。國衛會計師事務所有限公司就此方面進行之工作不構成核證聘用，因此國衛會計師事務所有限公司並未對本初步公佈發出任何意見或核證結論。

建議修訂組織章程大綱及細則

上市規則已於2022年1月1日作出修訂，其規定（當中包括）上市發行人採納一系列劃一14項保障股東的「核心水平」。

董事會建議藉此機會更新本公司的組織章程大綱及細則（「**大綱及細則**」），以符合上市規則及適用法律的最新更動，並作內部管理。董事會建議於本公司2023年度股東週年大會上透過特別決議案（「**特別決議案**」）方式尋求股東批准，藉以修訂並採納一系列新訂大綱及細則。於通過特別決議案前，現有大綱及細則繼續生效。

於大綱及細則的建議修訂生效後，一系列新訂大綱及細則的全文將登載於本公司及聯交所的網站（www.hkexnews.hk）。

本公司將適時向本公司股東寄發一份載有（其中包括）建議修訂大綱及細則的所有詳情以及本公司股東週年大會通告及相關代表委任表格的股東週年大會通函。

末期股息

董事會不建議派付截至2022年12月31日止年度的末期股息(2021年：無)

年度業績公佈

本經審核年度業績公佈已刊載於本公司的網站(www.redkids.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。2022年年報載有上市規則附錄16及香港法例第622章公司條例所規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東，以及刊載於本公司及聯交所網站。

致謝

董事會謹此衷心感謝股東、客戶、供應商、管理團隊及員工一直以來對本集團的支持。

代表董事會
米格國際控股有限公司
主席
丁培基

香港

2023年3月28日

於本公佈日期，董事為：

執行董事：

丁培基先生、丁培源先生、丁麗真女士及
詹儀雄先生

獨立非執行董事：

洪祖星先生、吳成堅先生及陳軍先生