

香港交易及結算所有限公司和香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Dynasty Fine Wines Group Limited 王朝酒業集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：00828)

截至二零二二年十二月三十一日止年度 全年業績公告

財務摘要

- 收入減少21%至約為241,400,000港元(二零二一年：306,000,000港元)。
- 毛利減少24%至約為92,400,000港元(二零二一年：121,900,000港元)。
- 歸屬於本公司所有者的溢利約為16,300,000港元(二零二一年：32,800,000港元)。
- 每股基本盈利為1.31港仙(二零二一年：2.63港仙)。

王朝酒業集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)按下文附註2所載準則編製的截至二零二二年十二月三十一日止年度的經審計綜合業績，連同截至二零二一年十二月三十一日止年度之比較數字如下：

綜合收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

		截至十二月三十一日止年度	
		二零二二年	二零二一年
	附註	千港元	千港元
來自客戶合同的收入	3	241,363	305,950
貨品銷售成本	4	<u>(149,010)</u>	<u>(184,019)</u>
毛利		92,353	121,931
分銷成本	4	(44,434)	(48,428)
管理費用	4	(44,880)	(51,801)
金融資產的減值撥回淨額		788	655
其他收入、其他收益及虧損－淨額	5	<u>9,256</u>	<u>7,973</u>
經營溢利		13,083	30,330
財務收益	6	2,477	2,702
財務費用	6	<u>(67)</u>	<u>(77)</u>
財務收益－淨額	6	<u>2,410</u>	<u>2,625</u>
除所得稅前溢利		15,493	32,955
所得稅費用	7	<u>—</u>	<u>(20)</u>
年內溢利		<u>15,493</u>	<u>32,935</u>
溢利歸屬於：			
本公司所有者		16,333	32,811
非控制性權益		<u>(840)</u>	<u>124</u>
		<u>15,493</u>	<u>32,935</u>
		港仙	港仙
歸屬於本公司所有者的每股溢利			
－每股基本及攤薄盈利	9	<u>1.31</u>	<u>2.63</u>

綜合全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
年內溢利	15,493	32,935
其他綜合(虧損)/收益：		
可能重新分類至損益的項目		
外幣折算差額	<u>(27,437)</u>	<u>9,438</u>
年內綜合(虧損)/收益總額	<u><u>(11,944)</u></u>	<u><u>42,373</u></u>
年內綜合(虧損)/收益總額歸屬於：		
—本公司所有者	(9,576)	41,721
—非控制性權益	<u>(2,368)</u>	<u>652</u>
	<u><u>(11,944)</u></u>	<u><u>42,373</u></u>

綜合資產負債表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		67,187	73,993
使用權資產		16,193	19,826
其他應收款項	10	1,938	—
於一家聯營公司的投資		—	—
遞延所得稅資產		—	—
非流動資產總額		85,318	93,819
流動資產			
應收賬款	10	8,627	13,801
應收票據	11	11,820	8,581
其他應收款項	10	7,892	5,637
預付款項	10	12,356	29,126
存貨		238,369	250,565
現金及現金等價物		161,210	196,808
流動資產總額		440,274	504,518
資產總額		525,592	598,337

綜合資產負債表(續)

於二零二二年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
負債			
非流動負債			
租賃負債		<u>126</u>	<u>757</u>
流動負債			
應付賬款	12	84,494	99,333
合同負債	13	27,066	53,882
其他應付及應計款項	12	167,456	184,524
或有負債撥備	14	–	487
租賃負債		<u>864</u>	<u>1,824</u>
流動負債總額		<u>279,880</u>	<u>340,050</u>
負債總額		<u>280,006</u>	<u>340,807</u>
權益			
歸屬於本公司所有者之權益			
股本		124,820	124,820
其他儲備		1,143,456	1,169,365
累計虧損		<u>(1,038,457)</u>	<u>(1,054,790)</u>
歸屬於本公司所有者之資本及儲備		229,819	239,395
非控制性權益		<u>15,767</u>	<u>18,135</u>
權益總額		<u>245,586</u>	<u>257,530</u>
權益及負債總額		<u>525,592</u>	<u>598,337</u>

1 一般資料

本公司於二零零四年七月二十九日在開曼群島根據開曼群島公司法註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands，而其主要辦事處位於香港灣仔軒尼詩道139號中國海外大廈十六樓E及F室。

本公司為一間投資控股實體，而附屬公司之主要業務為生產及銷售葡萄酒產品。

本公司在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

2 主要會計政策概要

編製該等綜合財務報表時所採用的主要會計政策載列如下。除非另有指明外，所呈列之所有年度均貫徹應用該等政策。

2.1 編製基準

(i) 遵守香港財務報告準則及香港公司條例

本公司綜合財務報表乃按照所有適用的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例(第622章)(「香港公司條例」)的披露要求編製。

(ii) 歷史成本法

財務報表(除若干以公允價值計量的金融資產外)乃按照歷史成本法編製。

(iii) 本集團採用的新準則及準則修訂

本集團在二零二二年一月一日開始的年報期間首次採用了下列修訂或年度改進項目：

- 香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進，及
- 二零二一年六月三十日後COVID-19相關租金減免。

本集團並未因採用上述經修改的準則或年度改進項目而改變其會計政策或進行追溯性調整。

本集團亦選擇提前採用下列修訂：

- 與從單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項—《香港會計準則第12號》之修訂

上述修訂對過往期間及本年內確認的金額並無任何影響，且預計不會對未來期間產生重大影響。

(iv) 尚未採用的新準則及解釋公告

本集團並未提前採用已發佈但在截至二零二二年十二月三十一日止的報告期間尚未生效的新會計準則、會計準則之修訂及解釋公告。該等準則、修訂或解釋預計在當期或未來報告期間不會對本集團及可預見的未來交易產生重要影響。

3 分部資料

根據本集團的內部報告，主要營運決策者從產品角度考慮業務，並已確定經營分部為紅葡萄酒、白葡萄酒及主要與銷售起泡葡萄酒、白蘭地及冰葡萄酒有關的所有其他產品。執行董事根據毛利評估經營分部的表現。本集團的所有收入均來自外部客戶。

	紅葡萄酒 千港元	白葡萄酒 千港元	其他 千港元	總計 千港元
二零二二年				
來自客戶合同的收入	<u>113,726</u>	<u>121,845</u>	<u>5,792</u>	<u>241,363</u>
毛利	<u>36,859</u>	<u>53,815</u>	<u>1,679</u>	<u>92,353</u>
存貨減值撥備	(9)	(6)	(219)	(234)
折舊	(2,101)	(2,251)	(107)	(4,459)
金融資產的減值撥回淨額	<u>371</u>	<u>398</u>	<u>19</u>	<u>788</u>
二零二一年				
來自客戶合同的收入	<u>156,113</u>	<u>123,534</u>	<u>26,303</u>	<u>305,950</u>
毛利	<u>57,226</u>	<u>58,413</u>	<u>6,292</u>	<u>121,931</u>
存貨減值撥備	(870)	(688)	(146)	(1,704)
折舊	(3,241)	(2,564)	(546)	(6,351)
金融資產的減值撥回淨額	<u>335</u>	<u>264</u>	<u>56</u>	<u>655</u>

分部毛利總額與除所得稅前溢利總額對賬如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
呈報分部毛利	92,353	121,931
分銷成本	(44,434)	(48,428)
管理費用	(44,880)	(51,801)
金融資產的減值撥回淨額	788	655
其他收入、其他收益及虧損－淨額	<u>9,256</u>	<u>7,973</u>
經營溢利	13,083	30,330
財務收益－淨額	<u>2,410</u>	<u>2,625</u>
除所得稅前溢利	<u>15,493</u>	<u>32,955</u>

3 分部資料(續)

- (a) 各呈報分部的資產及負債總金額並非定期提供予主要經營決策者。
- (b) 年內，以下兩位外部客戶(二零二一年：三位)貢獻超過本集團總收入之10%。該等收入歸屬於紅葡萄酒及白葡萄酒分部。

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
客戶甲	不適用	34,835
客戶乙	不適用	32,857
客戶丙	26,544	31,588
客戶丁	26,450	不適用

- (c) 本集團絕大多數銷售來自於中國。

4 按性質分類的開支

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
所用原材料及消耗品	75,085	114,554
製成品及在製品之變動	25,118	8,197
僱員福利開支	65,095	68,469
按內銷額計算的消費稅及其他稅項	21,829	26,310
廣告、市場推廣及其他推廣開支	17,822	15,819
運輸	8,011	8,572
差旅費	4,172	4,918
顧問及專業費用	2,847	4,128
核數師酬金	2,456	2,651
使用權資產折舊	2,308	2,719
物業、廠房及設備折舊	2,151	3,632
維護費用	1,693	3,454
倉儲開支	1,268	1,531
存貨的減值撥備	234	1,704
經營租賃租金開支	210	95
其他開支	8,025	17,495
貨物銷售成本、分銷成本、管理費用總計	<u>238,324</u>	<u>284,248</u>

5 其他收入、其他收益及虧損－淨額

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
撇銷賬齡較長的應付款項(a)	6,954	—
政府補助	884	5,469
向僱員支付的賠償撥備	448	2,296
其他	970	208
	<u>9,256</u>	<u>7,973</u>

(a) 於二零二二年，本公司已審查過往超過5年無法支付也未被索償的應付款項。根據附有所獲取的若干證據的審查結果，總計6,950,000港元已按中國相關法律予以撇銷。

6 財務收益－淨額

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
財務收益－利息收入	2,477	2,702
財務費用－已付租賃負債利息	(67)	(77)
	<u>2,410</u>	<u>2,625</u>

7 所得稅費用

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
當期所得稅	—	20
遞延所得稅	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>
企業所得稅	—	20
	<u>—</u>	<u>20</u>

8 股息

於二零二二年及二零二一年概無宣派或派付股息。

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃以下列各項相除進行計算：

- 歸屬於本公司所有者之溢利，
- 財務年度內發行的普通股加權平均數。

	二零二二年	二零二一年
歸屬於本公司所有者之溢利(千港元)	<u>16,333</u>	<u>32,811</u>
已發行普通股加權平均數(以千計)	<u>1,248,200</u>	<u>1,248,200</u>
歸屬於本公司普通股權益持有人之溢利(港仙)	<u>1.31</u>	<u>2.63</u>

(b) 每股攤薄盈利

由於本集團於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度並無攤薄工具，故截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，本集團每股攤薄盈利等於其每股基本盈利。

10 應收賬款、其他應收款項及預付款項

(a) 應收賬款

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
來自客戶合同應收賬款	21,603	34,858
損失撥備	<u>(12,976)</u>	<u>(21,057)</u>
應收賬款—淨額	<u>8,627</u>	<u>13,801</u>

本集團授予客戶90日(二零二一年：90日)的信用期。應收賬款的賬齡分析如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
最多90天	8,503	1,035
逾期30天以上	346	13,134
逾期90天以上	203	321
逾期270天以上	<u>12,551</u>	<u>20,368</u>
	<u>21,603</u>	<u>34,858</u>

本集團應收賬款的賬面值主要以人民幣計值。

10 應收賬款、其他應收款項及預付款項(續)

(a) 應收賬款(續)

(i) 應收賬款的公允價值

由於流動應收賬款屬短期性質，其賬面值被視作與其公允價值相同。

(ii) 應收賬款

本集團應用香港財務報告準則第9號的簡化方法計量預期信用損失，其就所有應收賬款使用存續期預期損失撥備。於本年內，損失撥備由21,057,000港元減少至12,976,000港元。

(b) 其他應收款項

該等款項通常源自本集團日常經營活動以外之交易。當還款期限超過六個月時，則可能會按商業利率收取利息。本集團一般不會收取抵押品。

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
非流動		
已向電商平台支付按金	<u>1,938</u>	<u>-</u>
流動		
將予抵扣稅款	2,914	3,570
代墊款項	1,951	-
預付員工現金及按金	607	429
其他應收款項	<u>3,557</u>	<u>2,995</u>
	9,029	6,994
減：其他應收款項的損失撥備	<u>(1,137)</u>	<u>(1,357)</u>
	<u><u>7,892</u></u>	<u><u>5,637</u></u>

(c) 預付款項

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
向下列各方支付預付款項		
— 第三方	12,025	28,685
— 關聯方	<u>331</u>	<u>441</u>
	<u><u>12,356</u></u>	<u><u>29,126</u></u>

11 應收票據

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
銀行承兌票據	<u>11,820</u>	<u>8,581</u>

於二零二二年十二月三十一日，數額為11,820,000港元的應收票據為到期日在6個月內的銀行承兌票據(二零二一年：8,581,000港元)，此等項目分類為以公允價值計量且變動計入其他綜合收益的金融資產。

12 應付賬款、其他應付款項及應計款項

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
應付賬款	<u>84,494</u>	<u>99,333</u>
其他應付款項及應計款項		
– 促銷支出應計費用	36,362	55,735
– 應付本公司一名股東款項(附註(a))	42,404	42,404
– 其他應付稅項	23,397	13,665
– 應付工資	29,419	32,635
– 其他	<u>35,874</u>	<u>40,085</u>
	<u>167,456</u>	<u>184,524</u>
	<u>251,950</u>	<u>283,857</u>

(a) 應付本公司一名股東天津食品集團有限公司款項與若干董事以前年度之薪金有關。應付股東款項為無抵押、免息且無固定還款期。

(b) 應付賬款及其他應付款項之賬面值因其短期的性質而被視作與其公允價值相同。

(c) 根據發票日期，應付賬款(包括應付關聯方交易性質的款項)的賬齡分析如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
0至30日	29,126	22,000
31日至90日	966	6,886
91日至180日	1,906	820
超過180日	<u>52,496</u>	<u>69,627</u>
	<u>84,494</u>	<u>99,333</u>

13 合同負債

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
從經銷商取得之預收款	<u>27,066</u>	<u>53,882</u>

14 或有負債撥備

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
向僱員支付的賠償撥備	<u>-</u>	<u>487</u>

於二零二二年五月，三名僱員就終止僱傭合同而對本公司的附屬公司提起的仲裁已結束，且本集團並無作出賠償。

羅兵咸永道會計師事務所之工作範圍

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就全年業績公告中有關本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合資產負債表、綜合收益表、綜合全面收益表及相關附註所列數字與本集團該年度的經審計綜合財務報表所列載數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對全年業績公告發出任何意見或鑒證結論。

管理層討論及分析

概覽

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的收入減少21%至241,400,000港元（二零二一年—306,000,000港元），而本公司所有者應佔本集團溢利減少至16,300,000港元（二零二一年—32,800,000港元）。

根據年內已發行股份加權平均數1,248,000,000股（二零二一年—1,248,000,000股）計算，每股本公司股份（「股份」）盈利為每股1.31港仙（二零二一年—每股2.63港仙）。截至二零二二年十二月三十一日止年度並無潛在攤薄股份。

二零二二年歸屬於本公司所有者之溢利減少主要是由於本集團於本年度內收入減少導致毛利下跌所致。收入下跌乃主要由於i) 中華人民共和國（「中國」）各地城市新型冠狀病毒（「COVID」）疫情再度反覆導致各地對消費場所實施管控及封控措施；及ii) COVID疫情對二零二二年消費意欲產生負面影響所致。

財務回顧

收入

本集團的收入指銷售葡萄酒產品所得款項。本集團的收入總額由二零二一年的約306,000,000港元減少21%至二零二二年的約241,400,000港元。收入減少乃主要由於本年度內產品銷量減少，尤其是中高端葡萄酒產品。隨著COVID疫情受控，下半年的銷售收入有所改善，並轉為增長，而上半年則錄得銷售下跌。

年內，本集團「王朝」品牌旗下紅葡萄酒及白葡萄酒產品的平均出廠售價略微上升。二零二二年，售出的葡萄酒總瓶數減少至約9,100,000瓶（二零二一年—約11,900,000瓶）。隨著消費者對本集團白葡萄酒產品的興趣日益濃厚，尤其是中國沿海地區，故白葡萄酒產品銷售首次超越紅葡萄酒產品作為本集團收入主要貢獻來源，佔本集團年內收入約51%（二零二一年：40%），展現出本集團這些年抓住乾白葡萄酒市場增長機遇的努力成效。

貨品銷售成本

下表載列年內貨品銷售成本(扣除存貨減值撥備之影響前)的主要部分：

	二零二二年 %	二零二一年 %
原料成本		
—葡萄及葡萄汁	46	46
—酵母及添加劑	2	2
—包裝材料	20	21
—其他	2	1
	<u>70</u>	<u>70</u>
總原料成本	70	70
製造間接開支	20	19
消費稅及其他稅項	10	11
	<u>100</u>	<u>100</u>
總銷售成本	100	100

本集團生產葡萄酒產品所需的主要原材料包括葡萄及葡萄汁、酵母、添加劑及包裝材料(包括酒瓶、瓶蓋、標籤、木塞及包裝箱)。年內，葡萄及葡萄汁成本為銷售成本的主要組成部分，佔本集團總銷售成本約46%，較二零二一年維持穩健。

製造間接開支主要包括折舊、物料、公用設施費用、維修及保養開支、生產與相關部門的薪金及有關員工開支，以及生產相關的其他開支。年內，製造間接開支佔銷售成本的百分比與二零二一年相比維持穩健。

毛利率

利潤率乃根據包括消費稅在內的銷售成本及銷售總額計算。整體毛利率於二零二二年輕微減少至38%(二零二一年：40%)，主要是由於調整產品銷售組合至更多中端大眾市場葡萄酒產品所致。

於二零二二年，紅葡萄酒產品及白葡萄酒產品的毛利率分別為32%及44%(二零二一年—分別為37%及47%)。

其他收入、其他收益及虧損－淨額

其他收入、其他收益及虧損主要包括撇銷賬齡較長的應付款項及與企業發展有關的政府補助。

截至二零二二年十二月三十一日止年度的其他收入、其他收益及虧損指收益淨額9,300,000港元(二零二一年一約8,000,000港元)。收益淨額增加主要是由於撇銷賬齡較長的應付款項，抵銷年內政府補助及僱員補償撥備減少所致。

分銷成本

分銷成本主要包括廣告及市場推廣開支、有關葡萄酒產品銷售的倉儲費用、銷售及市場部門的薪金及相關員工開支以及其他相關開支。年內，分銷成本佔本集團收入的約18%(二零二一年一16%)。分銷成本與收入的比率增加主要由於年內收入減少所致。年內，本集團繼續透過與當地經銷商合辦一系列宣傳活動、平面及戶外廣告、葡萄酒晚宴、品酒活動、數碼通訊、贊助活動及展覽，有效推廣及營銷其品牌和產品。本集團將確保其宣傳策略乃針對市場動態和競爭。

管理費用

管理費用包括行政部、財務部和人力資源部人員的薪金及相關員工開支、法律及專業費用、折舊與攤銷開支、減值撥備以及其他相關管理費用。

年內，管理費用佔本集團收入的百分比約為本集團收入的19%(二零二一年一17%)。比例增加的主要原因是年內收入減少。管理費用較二零二一年仍有下降，主要是由於有效成本控制措施及若干差旅及辦公開支的節省。

財務收益－淨額

年內，財務收益淨額有所減少，主要是由於銀行利息收入較二零二一年有所減少。

所得稅費用

由於本集團於兩個年度均無於香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港稅項計提撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司之稅率為25%。

中國企業所得稅按估計應課稅溢利計提撥備，該溢利乃基於根據適用於中國營運之附屬公司的相關所得稅法計算。

現金流量

於二零二二年，本集團的現金流出主要來自經營活動。

經營活動所得現金流量由二零二一年的淨流入約12,600,000港元變為二零二二年的淨流出約14,800,000港元，主要由於年內毛利下跌及營運資金現金流出增加所致。

投資活動現金流出淨額由二零二一年約4,600,000港元減少至二零二二年約3,000,000港元，主要由於年內減少購買機器及改善設施所致。

融資活動現金流出淨額由二零二一年的約2,100,000港元減少至二零二二年的約1,900,000港元，主要由於年內租賃付款減少所致。

財務管理與資本運作政策

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的收入、費用、資產及負債主要以人民幣計量。營運資金已存放在經認可財務機構作為短期存款(以人民幣、美元或港元計量)。本公司於宣派股息時亦將以港元派付股息(如有)。本公司並無就外匯風險進行任何對沖或運用其他衍生產品。儘管本集團目前的營運並不會產生任何重大外匯風險，本集團將會繼續密切監察外幣動向，並採納適當的審慎措施。

本集團一直保持充裕的財務資源及現金淨額狀況，本集團並無借貸及因此面對的利率波動財務風險微不足道。

本集團投資政策的目的是在於確保無指定用途資金的投資，在滿足資本需求和確保流動資金的前提下，得到切實可行的最大回報。

業務回顧

銷售分析

A) 分銷

截至二零二二年十二月三十一日止年度，收入減少主要由於：

- (a) 中國各地城市COVID疫情再度反覆導致各地對消費場所實施管控及封控措施，分銷酒類產品隨消費場景而減少；及
- (b) COVID疫情加上經濟下行對消費意欲產生負面影響。

年內，本集團繼續實施營銷改革，以及落實產品和渠道策略。隨著管控和封控措施放寬後，本集團將繼續推進其營銷活動，展示店舖、舉辦品酒活動及組織工廠參觀，持續推進終端建設工作。本集團於二零二二年二月、六月及十一月舉行了招商品鑒會，期間大力推廣其全系列的最新產品組合，獲得市場的積極反應。

本集團積極求新，聚焦「5+4+N產品戰略」，其中「N」代表集團推出N項需求定制，不斷開拓創新產品，以滿足中國不同類型消費群體的多元化需求。年內，本集團推行另一輪產品升級，通過二零二二年產品升級推出更便捷品嚐以及更年輕化的新品，該產品升級也順應了支持國潮風貨品的趨勢，旨在激發品牌活力，加強面向年輕消費者的產品佈局，並鞏固王朝作為國產葡萄酒代表的品牌形象。

本集團以「王朝」品牌產銷超過100種葡萄酒產品，迎合中國葡萄酒市場大眾市場分部不同消費者群的各項需求和喜好。年內，本集團推出中高端新品—王朝壬寅虎年生肖紀念乾紅葡萄酒，將高端品質與中國生肖文化相融合，引領「國潮風」，並針對區域客戶推出「星耀」及「年華」系列。

針對年輕消費者的入門級價位產品「怡色」系列葡萄酒去年推出後反應熱烈，年內為該系列增加了禮盒版包裝，為親朋好友聚會及佳節喜慶提供最佳送禮選擇。「怡色」即飲系列設計原意為方便和配搭火鍋、融合菜式、私房菜等年輕人喜歡的菜式，因此深受年輕一代喜愛。加上結合社交媒體平台小紅書app、快手app、抖音app、微博等新媒體營銷，該系列曾成功晉身為網絡上的爆紅產品。

年內，本集團也推出小容量的373毫升及180毫升王朝老乾紅葡萄酒及半乾白葡萄酒，以創新小瓶裝設計打入年輕消費者市場。相比本集團傳統葡萄酒的750毫升容量，新容量採用螺旋蓋設計，提供更加便捷的品嚐途徑，更適合現在年輕一代「隨時隨地即興喝葡萄酒」的生活方式。180毫升系列以一盒六瓶的包裝亮相，為年輕一代聚會提供除暢飲啤酒外的另一選擇。此外，373毫升容量，通過與線上到線下「O2O」平台結合，消費者掃描二維碼後即可獲得獎賞，既能推廣消費者與品牌的互動，又能把實惠和驚喜優惠直接帶給消費者，把本集團產品推廣給更廣泛的消費者人群。

本集團亦舉辦新品品鑒及商務博覽會，並於二零二二年十一月在成都參加第105屆全國糖酒商品展覽會(糖酒會)，期間本集團積極推廣涵蓋所有產品線的最新產品組合。該等活動得到經銷商的熱烈反響。

此外，本集團亦透過於中國的現有分銷網絡，銷售主要進口自法國酒莊葡萄酒及其他外國品牌葡萄酒，以帶入傳統「舊世界」及「新世界」品種，迎合偏愛外國高檔葡萄酒口味消費者。

本集團相信，隨著中期消費者的財富及可支配收入提升以及國潮風的崛起，王朝國產葡萄酒產品的需求量會穩步增加。

B) 網上銷售

於年內，本集團的電商團隊於傳統電商平台開始內部自營在線商店銷售產品，例如京東商城、天貓商城及拼多多，以及通過新零售平台(包括微博、小紅書app、快手app及抖音app)全面創新品牌、品類、業務體系、流程和模式，從而取代與經銷商的合作。該等努力將促進本集團的自主品牌傳播，使其可繼續獲得主流消費群體和圈子的關注，並提高本集團面向年輕消費者的產品的有效市場滲透率。同時，電商團隊積極培養電商直播人才，以進一步擴大其銷售渠道及建立新客戶群。

本集團策略性地計劃並繼續為改善網上銷售渠道投入資源，優化在線商店界面，以捕捉中國客戶消費行為的變化。年內，除現有電商平台特供產品之外，本集團亦不斷為直播等新興營銷渠道開發。為加強品牌知名度，本集團已推出「國潮風」系列，以其中文名稱「王朝」為名，以凸顯其作為國產葡萄酒品牌的地位，同時吸引喜愛國風的主流電商消費者。本集團通過電商渠道推廣該系列酒品，除主流電商平台外，通過直播或視頻等輔助宣傳手段，竭力開拓新零售渠道。本集團相信線上平台不僅是本集團與消費者之間的企業對客戶交易平台，亦是品牌新增的市場推廣及宣傳渠道。因此，線上平台應可提升本集團的整體業務潛力。

研究及技術

本集團專注於保持高標準研究及技術，其對於本公司持續發展至關重要。本集團國家級技術中心的博士後工作站乃為研究特色玫瑰香酵母的篩選而設立，藉以釀造更醇厚可口的葡萄酒。中心亦成立了釀酒和品酒工作室，其至今已開展多輪葡萄酒介紹和品鑒活動，涵蓋花果酒、起泡酒、白葡萄酒、紅葡萄酒和白蘭地。該等活動進一步拓寬了工作室員工的專業素養，使王朝員工對葡萄酒產品有了更深入的了解，從而提高其技術和新產品開發能力。於二零二一年十月開幕的國家級技術中心新址將進一步推動本集團新產品、新釀酒工藝的研發。

葡萄或葡萄汁供應

生產優質葡萄酒主要取決於充足而優質的葡萄或葡萄汁的供應。目前，本集團有十多個長期的主要葡萄汁供應商，主要位於天津、河北、寧夏及新疆等地區。本集團優先處理如何確保本集團擁有可靠的優質葡萄及葡萄汁供應以應對本集團業務增長帶來的生產需要，因此，本集團繼續與種植葡萄的業務夥伴積極合作，致力擴展現有葡萄園與提高規模經濟效益，以及於葡萄園配備先進技術以保證質量。對於超級和極為優質葡萄酒，通過限制產量從而提供更高質量的葡萄和葡萄汁。至於優化供應網絡，本集團亦一直物色符合質量標準的新供應商，並於下達訂單前由本集團對葡萄汁進行測試，該等程序保證本集團獲得優質葡萄及葡萄汁供應，亦盡量減低因收成不理想而中斷生產的影響。

繼與本公司控股股東天津食品集團有限公司(「天津食品」)簽署採購框架協議(直至二零二二年底屆滿)後，從天津食品採購葡萄及葡萄汁(包括原酒)，不僅可以保持葡萄及葡萄汁(包括原酒)的質量穩定，亦可縮短本集團的交貨時間以及運輸及倉儲成本。然而，在不久的將來，本集團計劃減少相關採購量，增加從寧夏及新疆地區採收優質葡萄的直接採購量，並根據本集團在葡萄採摘及壓榨過程中提供的指引及建議在當地加工葡萄汁，以確保葡萄汁(包括原酒)的質量及新鮮度符合本集團的標準。

生產能力

於二零二二年十二月底，本集團的全年產能保持在50,000噸(二零二一年—50,000噸)。該產能足以讓本集團迅速回應市場需求，並為可持續盈利增長提供平台。

展望及未來計劃

展望二零二三年，本集團將聚焦產品品質，重塑消費場景，努力引導市場消費，同時繼續將王朝打造成為中國葡萄酒的代表品牌，將其葡萄酒打造成為標誌性產品。本集團亦將堅定不移地迎合消費需求，全方位創新其葡萄酒系列，並投資更多資源發展品牌，激發品牌活力，以及推進大單品發展，將王朝美酒風尚帶給更多的中國消費者。

作為中國國產葡萄酒市場的主要參與者之一，本集團將進一步加強於寧夏及新疆的佈局，以獲取優質葡萄及葡萄汁供應，並計劃於寧夏賀蘭山東麓附近發展一座集壓榨、發酵、處理、化驗及研發於一體的酒莊，年生產及加工能力為5,000噸。該計劃將由本集團內部資源及／或銀行借貸撥付資金。該酒莊將成為本集團新的長期穩定經濟增長點，有助於王朝葡萄酒的區域佈局，符合中國葡萄酒行業發展的整體規劃及行業規劃。

鑒於二零二二年十二月疫情防控措施的取消及中國消費活動的後續正常化，董事會認為，本集團的業務及銷售將於二零二三年復甦及恢復增長，且在中國擴大消費的政策支持下，本集團將繼續積極開發市場、提升質量及增加銷量。

於二零二三年三月十七日，何崇富先生獲委任為本公司執行董事及總經理，以接替辭任上述職務的李廣禾先生，自同日起生效。除上文所披露者外，截至二零二二年十二月三十一日止年度後至本公告日期，概無發生重大事件。

人力資源管理

優質及盡心盡力的員工是本集團最寶貴的資產。本集團致力於確保員工具有強烈的團隊精神，使其認同並一致為完成企業目標作出貢獻。為此，本集團為香港及中國各級員工制定了具競爭力、符合市場慣例及行業水準的薪酬方案，並提供各種附帶福利，包括培訓、醫療、保險及退休福利。本集團致力於員工培訓及發展，以支援業務及個人需要，鼓勵員工參與外部專業技術研討會及修讀其他培訓計劃及課程，提升員工技術知識及技能，加強其市場洞察力及提高商業觸覺。本集團已根據地方法律、市場狀況、行業慣例及本集團目標的實現情況以及員工個人表現檢討及調整人力資源及薪酬政策，尤其是以表現為基礎的花紅獎勵。

於二零二二年十二月三十一日，本集團在香港和中國共聘用242名員工(包括董事)(二零二一年-231名)。截至二零二二年十二月三十一日止年度，員工薪金及有關成本總額(包括董事袍金)約為65,100,000港元(二零二一年-68,500,000港元)。年內，員工成本下降主要因與銷售相關的薪酬減少。

流動資金及財務資源

由於本集團繼續採取審慎的財務資源管理政策，故本集團的流動資金及財務狀況維持穩健。於二零二二年十二月三十一日，本集團的現金及短期存款為160,700,000港元(二零二一年-196,100,000港元)。減少乃主要由於年內結算貿易及其他應付款項以及匯率變動對現金及現金等價物的影響所致。其充裕的財務資源及充足的現金狀況，足以應付業務發展、經營及資本開支的營運資金需求。新投資機會(如有)所需資金將由本集團內部資源、借貸或股份發行所得款項(如有)撥付。

資本結構

於二零二二年十二月三十一日，本集團擁有現金及流動資金160,700,000港元(二零二一年-196,100,000港元)，反映其健全的資本結構。本集團預期其現金足以應付在可見未來的營運及資本開支需要。

本集團亦以負債資產比率為基準控制資本。於二零二二年十二月三十一日，本集團的負債資產比率(負債總額除以資產總值，以百分比表示)約為53%(二零二一年-57%)。本集團的負債資產比率減少及維持於健全水平。

於二零二二年十二月三十一日，本公司的市值約為436,900,000港元(二零二一年-約505,500,000港元)。

資本承擔、或有負債及資產抵押

於二零二二年十二月三十一日，年末本集團並無已訂約但尚未產生的資本開支(二零二一年：無)，本集團亦無作出任何資產抵押。

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無或有負債，及於二零二一年記錄之或有負債有關的勞動仲裁已於二零二二年五月結束(見附註14)。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度並無附屬公司、聯營公司或合資企業的任何重大收購或出售。

主要風險及不明朗因素

以下為本集團面對的主要風險及不明朗因素，此處未能詳列所有因素，除下列主要風險範疇外，亦可能存在其他風險及不明朗因素。本集團將進一步完善對風險的管理，並對以下風險密切監控並尋求積極的應對措施：

1. 市場風險

本集團的活動令其面臨各種金融風險：市場風險(包括匯兌風險及利率風險)、信用風險及流動性風險。本集團整體風險管理計劃注重金融市場的不可預測性及尋求盡量降低對本集團財務表現之潛在不利影響。

2. 商業風險

本集團面臨來自葡萄酒行業國內外公司的各種競爭，亦發現若干進口葡萄酒競爭對手進入市場，而本地競爭者則以較低售價及仿冒酒搶佔市場。為維持競爭力，本集團繼續提升品牌價值、產品質量並加強研發，以推出新產品或別具一格的新產品，如節慶特色產品，以豐富產品組合；及以入門級產品價位為核心，面向年輕消費者的產品系列，開啟了本集團產品年輕化戰略的新篇章。

3. 營運風險

因本集團的生產線已使用多年，若干機器逐漸老化，導致生產力下降。倘不能有效解決產能下降的問題，可能會影響本集團的銷售計劃。為滿足客戶需求，生產部門不斷研究生產線的技術升級並引進合適設備以令本集團保持較高的生產水平。

年內，中國多個城市的COVID疫情持續，由於地方政府實施的控制及封鎖措施，消費場景及銷售活動受到不利影響，直接影響葡萄酒產品的銷量。為降低風險，本集團在放寬措施後繼續實施優化的渠道及產品策略，發展及提升其線下及線上銷售點網絡，並推出涵蓋不同客戶群的新產品。

本集團業務須受規管各項事宜的廣泛法律及法規所規限。尤其是，本集團運營之持續性視乎遵守適用環境、健康及安全以及其他法規而定。本集團的內部律師協助識別、監控及提供支持以識別及管理法律層面的法律風險及適時尋求外部法律顧問。

4. 經銷商／客戶流失

經銷商／客戶流失會對本集團的業務產生不利影響。本集團與經銷商／客戶及市場保持密切聯繫及竭力向彼等交付高品質葡萄酒以迎合彼等購買意向及滿意度。

環保政策及表現

本集團充分認識到在整個業務經營過程中環境可持續性發展的重要性。作為一個負責任的企業，本集團透過謹慎管理污染物排放、能源消耗及用水量，包括設立或升級供暖鍋爐、節能變壓器、擴建污水處理站及其他舉措，致力於確保對環境影響最小化。本集團透過提升僱員對節能及高效使用能源的意識促進環保，旨在減少能源消耗及節省成本，此舉有益於環境且符合本集團的商業目標。

遵守法律及法規

董事會重視本集團有關遵守法律及監管要求的政策及常規。本集團委聘外部法律顧問，以確保本集團之交易及業務乃於適用的法律框架內進行。相關僱員及經營單位會不時獲悉適用法律、規則及法規之更新資料。本集團繼續遵守相關法律及法規，例如《公司條例》(香港法例第622章)、聯交所證券上市規則(「上市規則」)以及其他適用的法律法規。根據可得資料，董事認為，截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團並無知悉任何未遵守相關法律法規而對本集團產生重大影響之情況。

股息

董事並不建議就截至二零二二年十二月三十一日止年度向本公司股東(「股東」)派付任何末期股息。

購買、出售或贖回股份

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何股份。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的守則。本公司已向全體董事進行特別查詢，而彼等已確認截至二零二二年十二月三十一日止整個年度一直遵守標準守則內有關董事進行證券交易的規定。

遵守企業管治守則及企業管治報告

本公司於截至二零二二年十二月三十一日止年度已遵守上市規則附錄14所載企業管治守則及企業管治報告(「守則」)守則條文。現有常規會定期檢討，以配合企業管治的最新常規。

審核委員會

截至二零二二年十二月三十一日止年度，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，各成員均擁有豐富的核數、法律事宜、商業、會計、企業內部控制及監管事宜經驗。審核委員會已與本公司核數師共同審閱本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的財務報表；及討論有關本集團的內部控制及風險管理(包括環境、社會及管治風險)系統之事宜。

於本公司及聯交所網站刊載全年業績及年度報告

本公司將在本公司網站(www.dynasty-wines.com)及聯交所網頁登載上市規則附錄16規定的本全年業績公告。本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度之年度報告(當中載有上市規則附錄16所規定的本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之詳細業績及其他資料)將適時寄發予股東及刊載於本公司網站(www.dynasty-wines.com)及聯交所網頁。本公司將適時另行刊發公告。

股東週年大會

股東週年大會(「股東週年大會」)通告將於本公司網站及聯交所網頁刊載及於釐定下屆股東週年大會召開日期之後適時寄發予股東。

致謝

藉此機會，董事會主席衷心感謝董事會成員的支持，並表揚他們的英明領導和熱忱貢獻。

董事會主席也要向尊貴股東、客戶、經銷商、葡萄種植者、供應商、業務夥伴及多年來支持我們的所有其他持份者，衷心表示感謝。

最後，董事會主席謹此衷心致謝曾在本年度不懈努力、發揮團隊精神的全體員工和管理層團隊。

承董事會命
王朝酒業集團有限公司
主席
萬守朋先生

香港，二零二三年三月二十八日

於本公告日期，本公司董事會包括三名執行董事萬守朋先生、何崇富先生及黃滿友先生；三名非執行董事Heriard-Dubreuil Francois先生、王正中先生及Robert Luc先生；以及三名獨立非執行董事張國旺博士、楊鼎立先生及孫如暉先生。