

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd. 呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：520)

截至二零二二年十二月三十一日止年度的 年度業績公告

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元 (經審計)	二零二一年 人民幣千元 (經審計)
收入	4,724,834	6,147,262
分部業績 ⁽¹⁾	(219,157)	144,155
稅前虧損	(350,935)	(213,653)
年內虧損總額	(331,188)	(283,133)
本公司擁有人應佔年內虧損總額	(353,052)	(293,212)

(1) 呈報分部業績所用計量方法，為扣除(i)透過損益按公平值計量的金融資產公平值變動所得若干收益或虧損；(ii)銀行借款利息；(iii)非流動資產減值虧損及出售虧損；(iv)金融資產減值虧損；及(v)關閉餐廳虧損前的經調整分部利潤(虧損)。

建議末期股息

建議派發截至二零二二年十二月三十一日止年度的末期股息為每股人民幣0.028元，合共約人民幣30百萬元。

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「**本公司**」)董事會(「**董事會**」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「**本集團**」)截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合業績。

業務回顧及展望

概覽

於二零二二年，本集團新開設41間呷哺呷哺餐廳、44間湊湊餐廳及1間趁燒餐廳。本集團亦關閉81家呷哺呷哺餐廳及3間湊湊餐廳。該等餐廳關閉的原因為其大多數產生虧損，多數於不符合呷哺呷哺推廣的「高性價比」模式的地區經營，且其模式不能夠恰當反映品牌形象。本集團相信，透過此次調整，本公司將能夠重回正軌、繼續向前發展。

截至二零二二年十二月三十一日，本集團於中國25個省份及自治區的123個城市以及三個直轄市(北京、天津及上海)擁有及經營801間呷哺呷哺餐廳。

本集團亦於中國26個省份的50個城市、三個直轄市(北京、天津及上海)以及香港特別行政區(「**香港**」)及新加坡擁有及經營224間湊湊餐廳。

本集團收入由二零二一年的人民幣6,147.3百萬元減少23.1%至二零二二年的人民幣4,724.8百萬元。隨著Covid-19疫情(「**疫情**」)發展，居民及消費者於二零二二年全年不同時期陸續配合防控措施，減少在公共場所消費，對本集團業務產生了重大影響。為了配合政府政策和確保員工和顧客的安全，本集團陸續暫停若干餐廳的營業。

行業回顧

2022年，疫情形勢進一步惡化，二季度是上海最艱難的時期，中國國內經濟增長受到嚴重影響。中國二季度的GDP增速僅為0.4%。從3月到10月，共有多個城市受疫情影響，許多餐廳經營業務受到重創。二零二二年底疫情結束，不再需要居家隔離，給餐飲業帶來正面的信號。隨著政策的變化，相信餐飲業將在二零二三年迎來豐收的一年。在疫情大流行期間，許多運營商因客流量和運營天數的損失而選擇精簡運營，從實體經營到線上的快速商業模式開始發生，外送餐飲上門和預制菜肴的需求在後疫情時代創造一種新的消費習慣。隨著消費模式的改變，公司未來也會持續探討這些業務的可塑性。

整體業務及財務表現

本集團的餐廳網絡

於二零二二年，本集團新開張合共86間餐廳，包括41間呷哺呷哺餐廳、44間湊湊餐廳及1間趁燒餐廳。此外，由於部分餐廳所在位置無法突顯呷哺呷哺「高性價比」品牌形象，以及由於各種商業原因(包括疫情影響)，二零二二年本集團合共關閉84間餐廳，包括81呷哺呷哺餐廳及3間湊湊餐廳。於二零二二年，本集團旗下營業餐廳總數為1,026間。

下表載列於所示日期本集團按地區劃分的呷哺呷哺餐廳數量(「#」)：

	於十二月三十一日			
	二零二二年		二零二一年	
	#	%	#	%
1線城市 ⁽¹⁾	301	37.6	324	38.5
2線城市 ⁽²⁾	292	36.4	302	35.9
3線城市及以下 ⁽³⁾	208	26.0	215	25.6
總計	801	100.0	841	100.0

(1) 北京、上海、廣州和深圳。

(2) 除上述1線城市外，所有直轄市和主要省會城市，外加保定、常州、大連、廊坊、南通、寧波、青島、無錫、徐州及烟台。

(3) 除上文(1)和(2)所述1線及2線城市外的所有城市。

下表載列於所示日期本集團按地區劃分的湊湊餐廳數量(「#」)：

	於十二月三十一日			
	二零二二年		二零二一年	
	#	%	#	%
1線城市 ⁽¹⁾	81	36.2	72	39.3
2線城市 ⁽²⁾	126	56.2	99	54.1
3線城市 ⁽³⁾	6	2.7	4	2.2
中國大陸以外 ⁽⁴⁾	11	4.9	8	4.4
總計	224	100.0	183	100.0

(1) 北京、上海、廣州和深圳。

(2) 除上述1線城市外，所有直轄市和主要省會城市，外加常州、大連、佛山、東莞、嘉興、南寧、南通、寧波、泉州、廈門、紹興、蘇州、溫州、無錫、徐州、珠海、青島、台州和中山。

(3) 揚州、莆田、汕頭、泰州和海口。

(4) 香港和新加坡。

有關本集團餐廳的主要營運資料

下表載列於所示年度本集團按地區劃分的呷哺呷哺餐廳的若干主要表現指標：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
淨收入(人民幣千元)		
1線城市 ⁽¹⁾	1,085,489	1,649,622
2線城市 ⁽²⁾	723,009	1,183,808
3線城市及以下 ⁽³⁾	445,279	669,177
總計	2,253,777	3,502,607
顧客人均消費(人民幣元)⁽⁴⁾		
1線城市 ⁽¹⁾	67.9	65.6
2線城市 ⁽²⁾	60.4	60.0
3線城市及以下 ⁽³⁾	61.2	60.1
	63.9	62.5
翻座率(倍)⁽⁵⁾		
1線城市 ⁽¹⁾	2.4	2.7
2線城市 ⁽²⁾	1.9	2.2
3線城市及以下 ⁽³⁾	1.6	1.9
	2.0	2.3

(1) 北京、上海、廣州和深圳。

(2) 除上述1線城市外，所有直轄市和主要省會城市，外加保定、常州、大連、廊坊、南通、寧波、青島、無錫、徐州及烟台。

(3) 除上文(1)和(2)所述1線及2線城市外的所有城市。

(4) 以年內呷哺呷哺餐廳銷售所得收入除以年內呷哺呷哺餐廳顧客總流量計算。

(5) 吧枱部分，以年內呷哺呷哺餐廳顧客總流量除以餐廳營業總天數及平均座位數計算；散枱部分，以年內呷哺呷哺餐廳顧客總流量除以呷哺呷哺餐廳餐廳營業總天數及平均桌位數計算。

二零二二年，呷哺呷哺餐廳收入仍為本集團收入主要來源，佔本集團總收入的百分比為95.1%。由於疫情期間政府實施更為完善的社交距離及餐廳暫停營業措施以防控疫情，顧客到店受到嚴重影響，因此翻座率較二零二一年降低。與此同時，本集團充分利用外送渠道，進行生鮮食材、熟食產品等外送售賣，也利用社交新媒體影響及電商平台建立線上平台以恢復部分業務，從而將部分受影響業務的虧損降至最低。

下表載列於所示年度本集團呷哺呷哺餐廳的同店銷售額及銷售增長率：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
同店數量*		
1線城市	288	
2線城市	282	
3線城市及以下	190	
總計	760	
同店銷售額(人民幣百萬元)		
1線城市	897.5	1,157.1
2線城市	486.7	639.8
3線城市及以下	318.0	414.5
總計	1,702.2	2,211.4
同店銷售增長率(%)		
1線城市	(22.4)	
2線城市	(23.9)	
3線城市及以下	(23.3)	
	(23.0)	

* 包括比較年度開始前開始營運及於二零二一年及二零二二年兩個年度期間內開門營業日數相同的餐廳。

下表載列於所示年度本集團按地區劃分的湊湊餐廳的若干主要表現指標：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
淨收入(人民幣千元)		
1線城市 ⁽¹⁾	885,622	1,077,901
2線城市 ⁽²⁾	1,100,036	1,136,541
3線城市 ⁽³⁾	45,722	20,992
中國大陸以外 ⁽⁴⁾	228,079	123,885
總計	2,259,459	2,359,319
顧客人均消費(人民幣元)⁽⁵⁾		
1線城市 ⁽¹⁾	151.1	145.6
2線城市 ⁽²⁾	137.0	129.7
3線城市 ⁽³⁾	134.3	129.6
中國大陸以外 ⁽⁴⁾	305.1	276.7
	150.9	140.6
翻枱率(倍)⁽⁶⁾		
1線城市 ⁽¹⁾	2.1	2.8
2線城市 ⁽²⁾	1.8	2.4
3線城市 ⁽³⁾	1.9	2.4
中國大陸以外 ⁽⁴⁾	2.2	2.8
	1.9	2.5

(1) 北京、上海、廣州和深圳。

(2) 除上述1線城市外，所有直轄市和主要省會城市，外加常州、大連、佛山、東莞、嘉興、南寧、南通、寧波、泉州、廈門、紹興、蘇州、溫州、無錫、徐州、珠海、青島、台州和中山。

(3) 揚州、莆田、汕頭、泰州和海口。

(4) 香港和新加坡。

(5) 以年內湊湊餐廳銷售所得收入除以年內湊湊餐廳顧客總流量計算。

(6) 堂食部分，以年內湊湊餐廳銷售總量除以湊湊餐廳營業總天數及平均桌位數計算；外送部分，與堂食顧客平均消費相等的外送銷售額，將被視為一位堂食顧客的翻枱。

於二零二二年，由於疫情影響持續不散，餐廳層面實際週轉率大受影響，湊湊餐廳的翻枱率由二零二一年的2.5倍降至二零二二年的1.9倍。二零二二年顧客人均消費為人民幣150.9元，而二零二一年為人民幣140.6元，較二零二一年增加7.3%，主要是疫情期間的團購業務較多所致。

下表載列於所示年度本集團湊湊餐廳的同店銷售額及銷售增長率：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
同店數量*		
1線城市	69	
2線城市	93	
3線城市	3	
中國大陸以外	7	
總計	172	
同店銷售額(人民幣百萬元)		
1線城市	653.9	869.4
2線城市	773.6	997.1
3線城市	10.5	18.5
中國大陸以外	123.3	116.9
總計	1,561.3	2,001.9
同店銷售增長率(%)		
1線城市	(24.8)	
2線城市	(22.4)	
3線城市	(43.2)	
中國大陸以外	5.5	
	(22.0)	

* 包括比較年度開始前開始營運及於二零二一年及二零二二年兩個年度內開門營業日數相同的餐廳。

二零二三年展望

業務展望

於二零二二年，世界陸續走出對奧密克戎爆發影響。2022年12月，中國宣佈對奧密克戎病毒感染實施「乙類乙管」措施。隨著放開管控，本集團的業務回升態勢明顯。本集團相信，中央政府落實的拉動消費的政策影響，將有助於進一步提升餐飲業務發展。於最近人大會議中，政府提出以下二零二三年經濟目標：1)國內生產總值增速5%左右；2)消費價格增長約3%；3)糧食產量保持在1.3萬億斤以上；及4)城鎮新增就業1,200萬人左右。本集團深信，隨著政策逐步落實，該等目標必將實現，故將惠及許多行業。本集團主要策略將繼續著重於食材優質及安全、改善用餐體驗及增強客戶對品牌認同感。餐飲業的未來趨勢將由少數行業連鎖巨頭把持，行業勢必迎來整合。這些連鎖巨頭將繼續創新及推動餐飲業發展。本集團相信本公司由呷哺呷哺、湊湊及趁燒餐廳連同線上外送服務及調料產品形成的多元化平台將形成強大協同效應，會促進本集團整體業務的蓬勃發展。

在二零二三年本集團將會繼續執行下列策略：

擴張策略

二零二二年起本集團面對不斷變化的市場需求，及時調整呷哺品牌擴張計劃，並採用大數據和優化的激勵政策以鼓勵開發團隊在疫情的影響和消費降級的市場背景下，仍成功開立新店41間，並在開業初期均達成3倍翻座率以上的同行業優異成績。在二零二三年本集團將繼續施行有關擴張策略，並將側重於租金議價及於新址評估上利用大數據，提升新開餐廳經營效益。與此同時，本集團還計劃持續提升旗下餐廳坪效，以縮短投資回報期。在數字化工具的精細化賦能下，呷哺呷哺明確核心競爭力，重新打造一人一鍋以套餐為主打的，高性價比超值火鍋，特別是在南方地區重塑超值套餐小火鍋的品牌形象。二零二二年以前，呷哺呷哺餐廳主要集中在中國北方地區，導致營運佈局失衡。二零二三年本集團將集中開發華東、華南等南方市場，其中呷哺品牌在二零二三年開業餐廳不低於100間，主要規劃在上海、廣深等南方地區一線城市開業餐廳數量不低於整體開業數量的50%，主要得益於集團超前的戰略佈局，全方位利用商業地產資源，與集團開發計劃協同，實現強強聯合，共創雙贏。

於二零二二年開始，湊湊開始執行東擴南進策略。未來三年，華東、華南將是本集團擴張的重點地區，包括在運營人員的輸出上將配合該等區域的大力發展。湊湊在1線城市已建立品牌的基礎上，將繼續憑藉該項策略竭力增強品牌力，進行1線乃至2、3線城市的下沉。二零二二年，湊湊在華東及上海地區新開業16家餐廳，在華南地區新開業18家餐廳。二零二三年，湊湊將繼續貫徹執行東擴南進策略，進一步加密在華東和華南地區的佈局，並兼顧進一步深耕華北、西北、東北地區，填補空白市場，並計劃於二零二三年在吉林省和青海省開出湊湊首家餐廳。

在二零二二年九月，集團推出了以「歡樂燒肉」為主題的全新品牌一趁燒，並將於二零二三年在上海，北京，深圳，杭州等一線城市的陸續進駐。

湊湊除於二零一九年，將商業版圖擴張至香港外，於二零二二年初在新加坡開設了首家餐廳，進一步顯示其進軍國際的步伐。二零二三年，集團將繼續擴張在海外的版圖，並於二零二三年一月在新加坡開業了海外首家呷哺呷哺餐廳，集團未來也計劃於香港、臺灣陸續開業呷哺呷哺餐廳和湊湊餐廳，同時也在積極籌備進軍馬來西亞市場。為了更好地針對海外不同地區市場客群的喜好、口味和消費習性輸出更加定制化的策略和產品，集團於二零二三年一月一日正式成立國際事業部，新成立的國際事業部將更好地承接集團對於海外拓展的願景與目標，將集團的呷哺呷哺品牌和湊湊品牌推向國際。

品牌策略

本集團重新設計其品牌策略以專注特定目標客戶群，更加聚焦后疫情時代的主要消費客群。本集團竭力了解他們的偏好及消費習慣，實施適當有效的品牌營銷推廣策略，藉此吸引該等目標客戶。呷哺呷哺品牌塑造煥新，新的標誌帶出一個更活躍、高檔、時尚及舒適的特徵，讓品牌與年輕消費者更接近，旨在讓呷哺呷哺客戶在舒適及時尚的環境中用餐，同時可以享受高性價比的體驗。隨著時代發展，消費者開始關注餐廳品牌形象及市場營銷，本集團意識到應加大呷哺呷哺品牌傳播的投入力度。本集團計劃精耕會員體系，快速發展會員數字化營銷，從各媒體渠道轉化新會員，通過會員儲值和寵粉會員日提升老客粘性及會員復購。聚焦抖音本地生活，打造官方直播、達人代播短視頻帶貨等行銷矩陣，製造線上行銷聲浪。同時讓呷哺呷哺品牌不斷煥發活力，提高客戶忠誠度，讓「高性價比」成為呷哺呷哺的座右銘。本集團有信心透過上述成功的宣傳推廣，讓新的品牌形象深入人心。

二零二三年，湊湊將繼續加強其品牌力，鎖定「新中產階級」，主打「輕奢聚會」概念旨在針對不同城市消費者的消費習慣與飲食偏好設計菜單及制定價格及推銷策略，展開成功的營銷推廣活動，從而建立更強大的品牌形象及知名度，與顧客建立更牢固的聯繫。今年稍後推出的新會員計劃將有助增加本集團客流，及提升餐廳經營利潤。

二零二三年，趁燒通過不斷優化餐廳，提升顧客在餐廳從點餐到參與互動的綜合體驗，在消費者心中樹立良好的品牌認知，打造愈發成熟的品牌形象。趁燒主打中高端消費人群，以「燒肉+酒茶+歡樂」為概念，利用各種媒體形式，包含線下商圈媒體、抖音、大眾點評等本地化生活類媒體，讓更加廣泛用戶群體了解品牌到店體驗，達到顧客引流的作用。此外集團會員系統的相互引流，以及新店私域粉絲的引導，也會不斷積累粉絲群體，在更廣泛的潛在顧客群體增加趁燒的品牌曝光率，提升餐廳未來收入空間。

產品策略

本集團將繼續依托各地優勢供應鏈，豐富不同價位產品，合理化產品佈局，滿足消費者(特別是年輕消費者)多樣性需求。擁有合共逾千家店的呷哺呷哺和湊湊餐廳，本集團可望繼續發揮全國餐廳網絡的規模經濟優勢。

二零二三年，呷哺呷哺餐廳將在傳承呷哺經典美味的同時不斷延展創新，持續發力產品端。年初呷哺呷哺以「一定紅」為核心策略，推出了系列產品線，如甜辣開胃的韓式泡菜鍋，紅彤彤的呷哺精選大米龍牛肉，芝士濃郁、樂趣橫飛的手打芝士蝦滑，酸甜可口的寶石紅櫻桃茉香雲朵茶飲，滿足消費者新春檔的消費需求，提供更豐富的菜品選擇。

同時，作為低翻枱率時段的有益補充，下午茶和夜宵也將在二零二三年中旬後逐步推出。茶飲和茶點N+1模式的隨心組合下午茶，以休閒滷味和炸串烤串為主打的夜宵系列，以及專為露營、野餐場景模式打造的外帶外賣「呷哺自涮鍋系列」也將陸續上市，為客戶營造多時段多渠道可選擇的消費場景。本集團將繼續依託各地優勢供應鏈，豐富不同價位產品，合理化產品佈局，滿足消費者(特別是年輕消費者)多樣性需求。

湊湊於二零二二年九月份推出的「白貝海鮮」、「泰式冬陰功」等鍋底剛上市即成為「爆款」，有料鍋底成為湊湊繼「鴨血豆腐無限續」後又一大品牌標籤和記憶點，深受消費者喜愛。四月上新的「酥炸鹽酥」和「蝦米花」也進一步豐富了湊湊的小食選擇。新推出的茶品，例如「生椰大紅袍」及「椰咖大紅袍」，均深受消費者喜愛。海外市場方面，湊湊充分地意識到國內與海外市場的客群喜好差異化，並積極地對新加坡當地的顧客的口味進行調研，並於九月份上新的「日本豚肉」和「豚肉拼盤」也極大程度的迎合了新加坡當地人的口味與喜好。二零二三年，湊湊將繼續推出更多的熱門產品。未來，本集團開發團隊將結合各區域不同的飲食偏好及當地飲食文化，開發健康、好看、美味且營養的爆款產品。

本集團亦會進一步開發拓展外送產品，確保提升與堂食業務的協同效應。過去兩年，在疫情影響到餐廳的經營時，線上外送業務持續發力，得以挽回部分銷售損失。二零二二年，外送業務銷售額逐步增長至呷哺呷哺總收入約15%。二零二三年，本集團將繼續推出新品類，例如「咖喱海鮮鍋底」、「麻辣午餐肉及鮮蝦鍋底」，以及對應不同時節推出季節性鍋底，例如「羊蝎子風味鍋底」。

新模型策略

二零二三年，在聚焦吸引年輕消費者的同時，我們更深度挖掘一人一鍋代表的核心競爭力與價值，通過重新向客戶推出「高性價比」套餐，本集團致力於讓公平合理的菜單重返市場。疫情過後，大部分人會更加注重健康安全飲食。本集團相信，一人一鍋不光是一個人獨自用餐，而是一種自我表達方式及個性認同聲明。客戶能夠以安全健康的方式在享受自己喜歡的鍋底的同時，又能跟其他人分享不同食材，高度契合時下尊重個性的時尚文化。

為了傳達這樣的訊息，本集團於持續堅持「高性價比」模型，呈現實惠、簡單、個性化風格，定價介乎年輕人可接受的人民幣50元至60元之間，同時加入新的餐廳設計、新菜單、器皿及擺盤，本集團相信，顧客將能享受及獲得更加全面的用餐體驗。二零二二年呷哺品牌不斷打磨新店模型，其中上海等地測試的低面積低投入新店模型，雙雙達到高坪效，高翻座率的既定目標，為「低面積高客翻」的商業模型奠定了可複製的實踐基礎。二零二三年，在店鋪選型方面，更關注投入產出，借助智能選址系統，科學精細化分析下評估選址決策，數據支持下優化店面財務模型。未來在加速複製小店模型的同時，呷哺品牌仍將與更多新銳設計師合作，推出更具設計前瞻性的嶄新風格餐廳，與此同時，最新的海外新加坡風格店型於二零二三年將首次在國內落地，助力呷哺集團東擴南下策略，旨在吸引更多年輕時尚人群，進一步提升品牌定位和影響力。

本集團深知，良好的用餐環境對營造舒適的用餐體驗至關重要，也在測試不同的設計模型。因此，湊湊的設計更加偏向高檔、優雅風格，也把獨特的茶室模型融入其中，使得湊湊在整個行業中變得一枝獨秀。二零二三年，湊湊在保有中式、優雅、高檔的設計風格的基礎上，添加了更多元的設計靈感，將於二零二三年四月開業的南京IFC店首次在設計風格中融入了南京非遺文化產物「南京雲錦」的概念，融合了「禪」意設計理念的杭州湖濱銀泰店也將於二零二三年四月初改造完成，旨在以更優質的用餐環境和服務為湊湊的顧客提供更有價值的消費體驗。同時，湊湊也在探討隨著品牌進一步下沉二三線城市擴展策略的持續推進，湊湊品牌餐廳在下沉市場的盈利模型，並於二零二三年推出「輕資產模型」專案，旨在研究保有湊湊原有設計風格和呈現效果的基礎上更經濟的裝修投資方案，投放於二三線城市的部分新店，幫助下沉市場新店獲利。

採購策略

除升級餐廳硬件外，本集團亦開始利用其上游供應鏈以更好地管控食材質量，亦更好地降低食品成本。過往數年，本集團透過與上游供應商通力合作，已能夠高效控制其成本。本集團深知質量至上，其必須細緻確保選定的供應商均經過謹慎審查及精挑細算，從而保障其產品質量。本集團亦收購位於內蒙古錫盟的上游加工廠錫林郭勒盟伊順清真肉類有限責任公司加工廠，藉此讓本集團能夠更好地管控羊肉質量及成本，尤其是近年來內蒙古已落實政策推動牛肉產量使其產量超過羊肉產品，羊肉供應量下滑導致羊肉產品成本高漲。透過投資該類上游業務，本集團能夠更好控制成本，並實現更優秀的毛利率。往後，該加工廠將不僅有助本公司生產其所需產品，而且更能夠為外方加工肉類，從而為本集團創造額外收益。

人才發展策略

人才儲備和培養方面，在二零二二年已緊鑼密鼓進行，陸續在天津東北市場選派培養優秀餐廳管理人才，定期輸送南方，有效助力集團的東擴南進戰略。在二零二三年一月全國34家新店齊開，「北雁南飛」人才輸送措施正式啓動。大量的營運人才源源不斷補充到華東、華南新店，共計輸送五十多名餐廳經理及營運經理，以及一百三十四名優秀基層員工。後續仍將繼續積極招募及培養千名人才支援新拓展省市餐廳。

公司持續加強員工架構，包括落地管理培訓生計劃。在二零二三年，集團管理培訓生計劃將達到800人規模，為未來餐廳及公司業務提供了優秀的人才儲備。疫情結束後，大學生重新返校，公司也將加強對大學生的兼職招募。大學生普遍素質較高，形象年輕陽光。提高大學生在兼職員工中的佔比，將幫助我們提升公司形象，提升客戶體驗。

優質餐廳人員的穩定供給，是支撐本集團餐廳營運及持續壯大的關鍵。本集團已檢討其人才策略，並採取措施開展若干變動。本集團持續履行新激勵機制，落實與經營團隊利潤分享政策。不同於以往主要基於團隊所達成營業額進行評定，現今關鍵績效指標(KPI)亦包括團隊實現的經營利潤，原因是本集團希望團隊於經營當中注入更多的主導權，而不僅僅追求營業額。本集團將繼續評估該機制效果及繼續尋求方法更好改善激勵機制，從而更好獎賞團隊，使其能繼續改進表現及實現更好經營效益。

數字化策略

在「新餐飲」時代，結合線上線下運營，已成為新的發展趨勢。由於爆發疫情，提供無接觸服務愈加重要。因此，本集團開始引入條形碼掃描系統，藉此減少人員接觸次數，避免服務人員的疫情傳播。透過使用該系統，客戶可透過自身的移動設備點餐，避免訂單出錯的可能性，亦可透過應用程序（「**應用程序**」）付款，營造安全環境及提升營運效率。引入機器人為客戶送餐，藉此減少人員接觸及提升送餐準確度。展望未來，本集團亦會與不同在線門戶合作，務求最大程度地利用大數據，更加深入地了解客戶的消費行為，並竭力改進業務營運及提升效率。本集團還將聯手營銷團隊，簡化公司的應用程序，僅憑一個小程序即可實現線上訂餐、累計消費積分及積分兌換禮品。我們相信，集合數項功能於一體的應用程序，將為忠誠客戶提供更好的體驗及便利。除提升用戶體驗外，本集團亦正升級內部系統，推出WMS供應鏈系統，從而更好地追蹤食材流動、追蹤成本、提高存貨週轉率、減少數據輸入錯誤及降低管理成本。本集團相信，投資資訊科技利好本集團長遠發展，是一項物有所值的投資。

營銷策略

本集團將繼續提升其品牌形象，推出一系列線上線下營銷推廣活動以提升其品牌知名度，並與KOL合作以利用其個人魅力吸引我們的客戶。本集團客戶關係管理將繼續以外送營銷活動為重點，進一步提升品牌黏著度及客戶忠誠度。本集團亦計劃與資訊科技團隊合作，充分調動其龐大的客戶群，並藉著其龐大的客戶基礎優勢與知名品牌推出聯合推廣計劃，以吸引更多客戶消費。先前不同品牌的會員資格各自獨立，而於二零二二年本集團將兩個品牌的會員卡合二為一，其後客戶將僅需辦理一張會員卡，即可同時享受呷哺呷哺及湊湊餐廳的種種特別禮遇，而無需持有兩種不同品牌的會員卡，方便客戶靈活使用。

零售策略

自爆發疫情以來，民眾不得不居家避疫，「宅經濟」已成為當前新的生活方式，故而半成品愈發受到熱捧，方便居家料理餐食。為把握有關機遇，過去數年本集團推出火鍋湯底、蘸料及廚用醬料等調料產品，逐步獲得市場認可及品牌知名度。二零二三年，調料產品公司將進一步推出冷凍產品及方便產品。本集團相信，該業務具有龐大的潛在市場商機，透過成立其非全資附屬公司呷哺呷哺(中國)食品有限公司，本集團進軍調料產品業務，以作為本集團主要餐飲服務業務的補充及補足，從而進一步提升本集團的品牌力。調料產品業務於二零二二年貢獻人民幣142.6百萬元，約佔總銷售額的3.0%。未來，本集團將不斷壯大該業務，增加銷售渠道和推出新產品以擴大市場份額。

管理層討論及分析

下表載列本集團的綜合損益及其他全面收入表概要，當中呈列所示年度個別項目的實際金額及佔本集團總收入的百分比，連同二零二一年至二零二二年的變動（以百分比列示）：

	截至十二月三十一日止年度				同比變動 %
	二零二二年 人民幣千元	%	二零二一年 人民幣千元	%	
綜合損益及其他全面收入表					
收入	4,724,834	100.0	6,147,262	100.0	(23.1)
其他收入	120,551	2.6	103,767	1.7	16.2
所用原材料及耗材	(1,798,872)	(38.1)	(2,341,334)	(38.1)	(23.2)
員工成本	(1,553,543)	(32.9)	(1,829,717)	(29.8)	(15.1)
物業租金及相關開支	(251,793)	(5.3)	(298,069)	(4.8)	(15.5)
公用事業費用	(177,465)	(3.8)	(201,567)	(3.3)	(12.0)
折舊及攤銷	(963,551)	(20.4)	(1,052,911)	(17.1)	(8.5)
其他開支	(356,004)	(7.5)	(441,814)	(7.2)	(19.4)
其他收益及虧損	(16,498)	(0.3)	(206,708)	(3.4)	(92.0)
財務成本	(78,594)	(1.7)	(92,562)	(1.5)	(15.1)
稅前虧損	(350,935)	(7.4)	(213,653)	(3.5)	64.3
所得稅抵免(開支)	19,747	0.4	(69,480)	(1.1)	(128.4)
年內虧損	(331,188)	(7.0)	(283,133)	(4.6)	17.0
年內全面開支總額	(331,188)	(7.0)	(283,133)	(4.6)	17.0
以下人士應佔年內(虧損)利潤：					
本公司擁有人	(353,052)	(7.5)	(293,212)	(4.8)	20.4
非控股權益	21,864	0.5	10,079	0.2	116.9
	(331,188)	(7.0)	(283,133)	(4.6)	17.0
以下人士應佔全面(開支)收入總額：					
本公司擁有人	(353,052)	(7.5)	(293,212)	(4.8)	20.4
非控股權益	21,864	0.5	10,079	0.2	116.9
	(331,188)	(7.0)	(283,133)	(4.6)	17.0
每股虧損					
— 基本(每股人民幣分)	(33.42)		(27.28)		
— 攤薄(每股人民幣分)	(33.42)		(27.28)		

收入

本集團的收入由二零二一年的人民幣 6,147.3百萬元減少23.1%至二零二二年的人民幣 4,724.8百萬元，主要由於疫情影響導致呷哺呷哺無法營業天數約178,219天，湊湊無法營業天數約8,574天所致。呷哺呷哺業務收入由二零二一年的人民幣3,524.7百萬元減少35.1%至二零二二年的人民幣2,285.8百萬元；同樣，因疫情持續不散，湊湊業務收入由二零二一年的人民幣2,353.7百萬元減少6.3%至二零二二年的人民幣2,205.8百萬元。公司本年增加調料產品銷售渠道和推出新產品以擴大市場份額，加之疫情管控措施要求居民居家，故調料產品業務銷售收入由二零二一年的人民幣126.2百萬元增加至二零二二年的人民幣142.6百萬元。本集團在二零二二年全國新開設41間呷哺呷哺餐廳、44間湊湊餐廳及1間趁燒餐廳以加強餐廳網絡。

其他收入

本集團的其他收入由二零二一年的人民幣103.8百萬元增加16.2%至二零二二年的人民幣120.6百萬元，主要由於來自中國相關政府機關授出的增值稅加計抵減項目的收入增加人民幣45.2百萬元所致。

所用原材料及耗材

本集團的原材料及耗材成本由二零二一年的人民幣2,341.3百萬減少23.2%至二零二二年的人民幣1,798.9百萬元，此乃由於餐廳客流和銷售減少所致。本集團在疫情導致大宗商品採購成本上漲的背景下，積極發揮採購人員專業的尋源能力及議價能力，管制臨保質期食材，致二零二二年原材料及耗材成本佔本集團收入的百分比保持與二零二一年的38.1%一致。

員工成本

本集團的員工成本由二零二一年的人民幣1,829.7百萬元下降15.1%至二零二二年的人民幣1,553.5百萬元，本集團的員工人數由截至二零二一年十二月三十一日的28,536人減少至截至二零二二年的27,059人。本集團的員工成本佔本集團收入的百分比由二零二一年的29.8%上升至二零二二年的32.9%，主要由於受疫情影響，收入減少，導致員工成本佔收入比例有所上升。

物業租金及相關開支

本集團的物業租金及相關開支由二零二一年的人民幣298.1百萬元減少15.5%至二零二二年的人民幣251.8百萬元，乃主要由於(i)本集團結合自身品牌優勢，通過與業主談判，實現門店的免租及減租；及(ii)由於餐廳收入受落實疫情管控措施影響，所以抽成租金也相對減少。本集團的物業租金及相關開支佔本集團收入的百分比由二零二一年的4.8%增至二零二二年的5.3%，乃由於二零二二年收入減少所致。

公用事業費用

本集團的公用事業費用由二零二一年的人民幣201.6百萬元減少12.0%至二零二二年的人民幣177.5百萬元，乃由於本集團餐廳經營天數因疫情而中斷所致。公用事業費用佔本集團收入的百分比由二零二一年的3.3%增至二零二二年3.8%。

折舊及攤銷

本集團的折舊及攤銷由二零二一年的人民幣1,052.9百萬元減少8.5%至二零二二年的人民幣963.6百萬元，主要由於呷哺呷哺餐廳數量由於二零二一年的841間減至於二零二二年的801間所致。折舊及攤銷佔收入的百分比從二零二一年的17.1%上升至二零二二年的20.4%。

其他開支

本集團的其他開支由二零二一年的人民幣441.8百萬元減少19.4%至二零二二年的人民幣356.0百萬元。本集團的其他開支佔本集團收入的百分比由二零二一年的7.2%增至二零二二年的7.5%。本集團精細化控制及管理經營成本費用，使本年度專業服務費、營銷開支及行政費用有所減少，但受疫情影響，收入減少，故費用佔收入比例較上年有所提高。

其他收益及虧損

本集團於二零二二年錄得其他淨虧損人民幣16.5百萬元，而於二零二一年則錄得其他淨虧損人民幣206.7百萬元，較上年減少人民幣190.2百萬元，主要由於上年集團戰略調整，一次性關閉229家業績表現不佳的餐廳導致產生閉店損失人民幣103.7百萬元，而本年閉店損失僅人民幣1.4百萬元。此外，本年度計提資產減值虧損約人民幣58.4百萬元，而上年度減值虧損則為人民幣150.5百萬元（詳見綜合財務報表附註5）。

財務成本

本集團於二零二二年錄得財務成本人民幣78.6百萬元，主要產生自租賃負債利息人民幣73.5百萬元。

稅前虧損

由於上述因素，本集團的虧損由二零二一年的人民幣213.7百萬元增加至二零二二年的虧損人民幣350.9百萬元。

所得稅抵免（開支）

本集團二零二二年錄得所得稅抵免人民幣19.7百萬元，而二零二一年則為所得稅開支人民幣69.5百萬元，主要由於本年當期所得稅費用減少以及就本集團部分附屬公司的未動用稅務虧損及可扣稅暫時差額確認遞延稅項資產所致。

本公司擁有人應佔年內虧損

由於上述因素的共同影響，本集團的本公司擁有人應佔年內虧損由二零二一年的人民幣293.2百萬元增加至二零二二年的虧損人民幣353.1百萬元。

流動資金及資本來源

於二零二二年，本集團主要以經營所得現金及銀行借款為其營運提供資金。本集團擬動用內部資源及通過自然及可持續發展為其擴充及業務營運提供資金。

現金及現金等值

於二零二二年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值為人民幣300.7百萬元，當中主要包括手頭現金及活期存款，且主要以人民幣（佔85.2%）、美元（佔0.4%）、港元（佔9.4%）、新台幣（佔3.8%）及新加坡元（佔1.2%）計值。本年末現金及現金等價物餘額較上年末人民幣920.5百萬元減少約人民幣619.8百萬元，主要由於(1)受疫情影響，本年經營活動現金流為人民幣881.6百萬元，較上年減少約人民幣166.9百萬元；(2)集團自二零二二年開始金融產品不再局限於年底到期，而是以利率為準擇優選取金融產品，故二零二二年底部分現金投放於理財產品內，本年末金融產品餘額為人民幣390.2百萬元（2021：無）；(3)本年本集團為購買普通股付款人民幣89.5百萬元，較上年增加人民幣77.2百萬元。

鑑於本集團的貨幣組合，本集團目前並無使用任何衍生合約對沖所面臨的貨幣風險。本集團管理層通過嚴密監控外匯匯率的變動管理貨幣風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

透過損益按公平值計量（「透過損益按公平值計量」）的金融資產

於二零二二年十二月三十一日，本集團持有透過損益按公平值計量的金融資產合共人民幣390.2百萬元，主要為內蒙古銀行股份有限公司及富邦華一銀行有限公司（統稱「**該等銀行**」）以及華泰證券股份有限公司、華安證券股份有限公司及東證融匯證券管理公司（統稱「**投資基金公司**」）所發行的金融產品（「**金融產品**」），為無預定或保證回報且非保本的投資，相關預期年度收益率介乎3.8%至4.8%之間。其中一項金融產品人民幣100.0百萬元，因其到期日為二零二四年一月四日，被分類為非流動資產。自金融產品兌現的數額乃計作指定為透過損益按公平值計量的金融資產的金融資產公平值變動收益，二零二二年金額為約人民幣16.3百萬元。

本集團一般循環認購金融產品，即本集團會於本集團先前認購的若干金融產品到期時認購額外金融產品。金融產品認購事項乃為財資管理目的而作出，以實現本集團未動用資金回報的最大化，當中已考慮(其中包括)風險水準、投資回報、流動性及到期期限。一般而言，本集團以往挑選聲譽良好的商業銀行及投資基金公司所發行相關風險相對較低的短期金融產品。在作出投資前，本集團亦確保在投資有關金融產品後仍擁有充足營運資金以滿足本集團業務、經營活動及資本開支的資金需求。儘管金融產品作為非保本及無預定或保證回報的理財產品銷售，但鑒於本公司過往於類似金融產品贖回或到期時均悉數收回本金及獲得預期收益，相關投資符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策。此外，金融產品的期限相對較短，被視為與銀行存款類似，而本集團亦可賺取可觀回報。然而，根據相關會計準則，金融產品入賬為透過損益按公平值計量的金融資產。

鑒於金融產品具備收益較高優勢，可賺取較低息趨勢下的即期儲蓄或定期存款利率更豐厚的回報，加上期限相對較短，本公司董事(「董事」)認為本集團就金融產品承擔極低風險，且各認購事項的條款及條件屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體利益。

本集團投資組合中概無賬面值佔本集團截至二零二二年三十一日的總資產的5%以上的單項金融產品。

本集團於二零二三年一月一日起直至本公告日期期間購買本金總額人民幣330百萬元的額外短期投資產品，且於本公告日期仍然尚未到期。該等認購事項概無個別或於須合併計算時共同構成上市規則第14章項下的須予披露交易。

於二零二一年十二月三十一日，本集團持有透過損益按公平值計量的金融資產合共人民幣15.8百萬元，主要為本集團於信託的權利及義務構成一項基於本公司股價的衍生工具，本年度，該信託根據信託協定終止。

債務

截至二零二二年十二月三十一日，本集團有短期銀行借款人民幣58.7百萬元，是以人民幣作出並按固定利率3.50%到4.35%計息，預計於1年內到期。

資產負債比率

截至二零二二年十二月三十一日，本集團資產負債比率為3.9%。資產負債比率乃按截至該日期的銀行及其他借款除以權益總額後乘以100%計算。

資本開支

於二零二二年，本集團就新開張餐廳、現有餐廳裝修及購置新設備而支付資本開支人民幣343.9百萬元。於二零二一年，本集團的資本開支為人民幣439.0百萬元。本集團於二零二二年的資本開支主要以其經營活動所得現金撥付資金。二零二二年，本集團合共新開張86間餐廳。於二零二二年十二月三十一日，本公司除將賬面淨值為14.3百萬元固定資產抵押用作短期借款擔保外，無其他抵押資產情形。

或然負債及擔保

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或針對本集團的任何訴訟。於截至二零二二年十二月三十一日止年度內，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。根據上市規則，本集團並無重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新商機。

僱員及薪酬政策

於二零二二年十二月三十一日，本集團共有27,059名僱員，當中294名僱員於本集團的食品加工設施工作，2,764名負責餐廳管理，22,901名為餐廳員工及1,100名為行政員工。

為控制僱員流失情況，本集團為旗下餐廳僱員提供具競爭力的薪酬及其他福利。倘達致具體的餐廳目標，本集團亦會向餐廳員工以酌情表現獎金形式攤分利潤，作為額外獎勵。本集團的員工成本包括應付本集團全體僱員及員工(包括本集團的執行董事、總部員工及食品加工設施員工)的所有薪金及福利。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的員工成本總額(包括工資、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)為人民幣1,553.5百萬元，佔本集團總收入約32.9%。

本公司已採納首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃(「**受限制股份單位計劃**」)。香港中央證券信託有限公司已獲委任為受託人，根據受限制股份單位計劃之規定管理受限制股份單位計劃(「**受限制股份單位受託人**」)。於截至二零二二年十二月三十一日止年度內，受限制股份單位受託人自市場以現金代價總額約120.2百萬港元購買合共29,577,421股股份。

有關首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃的進一步詳情，連同(其中包括)根據首次公開發售前股份獎勵計劃所授出購股權以及根據受限制股份單位計劃所授出受限制股份單位的詳情，將在年報「董事會報告」一節內載列。

末期股息

董事會建議派發截至二零二二年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.028元，合共約人民幣30百萬元(「**二零二二年末期股息**」)。二零二二年末期股息擬從本公司股份溢價賬中派付並須於應屆股東週年大會(「**股東週年大會**」)上獲本公司股東批准。

財務資料

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的經審核綜合年度業績如下：

綜合損益及其他全面收入表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	3	4,724,834	6,147,262
其他收入		120,551	103,767
所用原材料及耗材		(1,798,872)	(2,341,334)
員工成本		(1,553,543)	(1,829,717)
物業租金及相關開支		(251,793)	(298,069)
公用事業費用		(177,465)	(201,567)
折舊及攤銷		(963,551)	(1,052,911)
其他開支		(356,004)	(441,814)
其他收益及虧損	5	(16,498)	(206,708)
財務成本	6	(78,594)	(92,562)
稅前虧損	7	(350,935)	(213,653)
所得稅抵免(開支)	8	19,747	(69,480)
年內虧損		<u>(331,188)</u>	<u>(283,133)</u>
年內全面開支總額		<u><u>(331,188)</u></u>	<u><u>(283,133)</u></u>
以下人士應佔年內(虧損)利潤：			
本公司擁有人		(353,052)	(293,212)
非控股權益		21,864	10,079
		<u><u>(331,188)</u></u>	<u><u>(283,133)</u></u>
以下人士應佔全面(開支)收入總額：			
本公司擁有人		(353,052)	(293,212)
非控股權益		21,864	10,079
		<u><u>(331,188)</u></u>	<u><u>(283,133)</u></u>
每股虧損			
— 基本(每股人民幣分)	9	<u><u>(33.42)</u></u>	<u><u>(27.28)</u></u>
— 攤薄(每股人民幣分)	9	<u><u>(33.42)</u></u>	<u><u>(27.28)</u></u>

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		961,235	1,052,577
使用權資產	11	1,417,290	1,638,334
無形資產		2,010	2,403
遞延稅項資產		73,222	43,020
租金押金		175,373	169,582
透過損益按公平值計量 (「透過損益按公平值計量」)之金融資產	13	100,014	—
於合營企業之權益		49,149	49,000
		<u>2,778,293</u>	<u>2,954,916</u>
流動資產			
存貨		614,486	598,962
貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項	12	264,943	394,790
受限制銀行結餘		61,521	66,268
銀行結餘及現金		300,706	920,533
透過損益按公平值計量之金融資產	13	290,189	15,832
		<u>1,531,845</u>	<u>1,996,385</u>
流動負債			
貿易應付賬款	14	242,734	250,694
應計費用及其他應付款項		542,955	603,868
租賃負債	15	493,231	509,492
應付所得稅		35,741	10,111
合約負債		399,934	316,640
遞延收入		1,277	1,277
銀行借款		58,678	75,804
		<u>1,774,550</u>	<u>1,767,886</u>
流動(負債)資產淨值		<u>(242,705)</u>	<u>228,499</u>
總資產減流動負債		<u>2,535,588</u>	<u>3,183,415</u>

		於十二月三十一日	
		二零二二年	二零二一年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
非流動負債			
遞延收入		23,756	25,033
租賃負債	15	933,989	1,089,793
遞延稅項負債		—	3,958
撥備		56,422	53,329
		<u>1,014,167</u>	<u>1,172,113</u>
資產淨值		<u>1,521,421</u>	<u>2,011,302</u>
資本及儲備			
股本	16	176	176
股份溢價及儲備		1,457,667	1,969,412
本公司擁有人應佔權益		<u>1,457,843</u>	<u>1,969,588</u>
非控股權益		63,578	41,714
權益總額		<u>1,521,421</u>	<u>2,011,302</u>

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「**本公司**」)根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的股份已於二零一四年十二月十七日於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主機板上市。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive本公司為投資控股公司，而本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要在中國從事中式火鍋店經營業務。

本公司的直接控股公司為Ying Qi Investments Limited(於英屬處女群島註冊成立)及其最終控股方為賀光啓先生，其亦為本公司的主席和控股股東。

綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)修訂本

於本年度強制生效的國際財務報告準則修訂本

於本年度，本集團首次應用下列由國際會計準則委員會(「**國際會計準則委員會**」)頒佈的國際財務報告準則修訂本(於二零二二年一月一日或之後開始的年度期間強制生效)以編製綜合財務報表：

國際財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架指引
國際會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備—擬定用途前所得款項
國際會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約—履行合約的成本
國際財務報告準則(修訂本)	國際財務報告準則二零一八年至二零二零年週期的年度改進

於本中期期間應用國際財務報告準則修訂本並無對本集團當前及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露資料造成重大影響。

2. 應用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)修訂本(續)

已頒佈但尚未生效之新訂國際財務報告準則及其修訂本

本集團並無提前應用下列已頒佈但尚未生效之新訂國際財務報告準則及其修訂本：

國際財務報告準則第17號 (包括2020年6月和2021年12月 對國際財務報告準則第17號修正案)	保險合約及相關修訂本 ¹
國際財務報告準則第10號及國際會計 準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ²
國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回中的租賃負債 ³
國際會計準則第1號(修訂本)	流動或非流動負債之分類 ³
國際會計準則第1號(修訂本)	附有契約條件的非流動負債 ³
國際會計準則第1號及國際財務報告準則 實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露 ¹
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義 ¹
國際會計準則第12號(修訂本)	單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項 ¹

¹ 於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間生效。

² 於待釐定日期或之後開始的年度期間生效。

³ 於二零二四年一月一日或之後開始的年度期間生效。

本公司董事(「董事」)預期應用上述所有新訂國際財務報告準則及其修訂本將不會對可預見未來內綜合財務報表產生任何重大影響。

3. 收入

(i) 客戶合約收入分拆

年內，本集團的收入（即餐廳業務、銷售調料產品及其他商品和服務的已收及應收款項（已扣除折扣及銷售相關稅項））如下：

	截至二零二二年十二月三十一日止年度			
	呷哺呷哺 人民幣千元	湊湊 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
商品或服務類別				
餐廳業務	2,268,490	2,205,488	–	4,473,978
銷售調料產品	–	–	142,617	142,617
銷售其他商品	17,329	361	90,549	108,239
總計	<u>2,285,819</u>	<u>2,205,849</u>	<u>233,166</u>	<u>4,724,834</u>
地區市場				
中國大陸	2,285,819	1,981,654	233,166	4,500,639
香港	–	171,399	–	171,399
新加坡	–	52,796	–	52,796
總計	<u>2,285,819</u>	<u>2,205,849</u>	<u>233,166</u>	<u>4,724,834</u>

	截至二零二一年十二月三十一日止年度			
	呷哺呷哺 人民幣千元	湊湊 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
商品或服務類別				
餐廳業務	3,497,210	2,353,479	–	5,850,689
銷售調料產品	–	–	126,210	126,210
銷售其他商品	27,544	203	142,616	170,363
總計	<u>3,524,754</u>	<u>2,353,682</u>	<u>268,826</u>	<u>6,147,262</u>
地區市場				
中國大陸	3,524,754	2,229,446	268,826	6,023,026
香港	–	124,236	–	124,236
總計	<u>3,524,754</u>	<u>2,353,682</u>	<u>268,826</u>	<u>6,147,262</u>

單個外部顧客貢獻的收入概無超過本集團總收入的10%。

3. 收入－續

(ii) 分配至客戶合約剩餘履約責任的交易價

分配至剩餘履約責任(未履行或部分未履行)的交易價及確認收入的預期時間載列如下：

於二零二二年十二月三十一日

	顧客 忠誠度計劃 人民幣千元	預付卡 人民幣千元	客戶墊款 人民幣千元
一年內	<u>19,140</u>	<u>377,451</u>	<u>3,343</u>
總計	<u><u>19,140</u></u>	<u><u>377,451</u></u>	<u><u>3,343</u></u>

於二零二一年十二月三十一日

	顧客 忠誠度計劃 人民幣千元	預付卡 人民幣千元	客戶墊款 人民幣千元
一年內	14,985	294,391	4,201
超過一年但不超過兩年	<u>3,063</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
總計	<u><u>18,048</u></u>	<u><u>294,391</u></u>	<u><u>4,201</u></u>

顧客忠誠積分根據忠誠計劃的不同類別，於獲授積分獎勵後12個月至24個月內有效，並可由客戶隨時於有效期內自行決定兌換。上述所披露之金額代表本集團對客戶作出兌換時的預期金額。

本集團發行預付卡，可由客戶決定用於日後的餐廳消費。上述所披露之金額代表本集團對客戶動用預付卡時的預期金額。

4. 經營分部

就資源分配及分部表現評估而向本公司執行董事(為主要營運決策者(「**主要營運決策者**」))報告的資料主要為交付或提供的商品或服務類型。

根據國際財務報告準則第8號本集團的可呈報分部具體如下：

- 呷哺呷哺：以「呷哺呷哺」品牌經營餐廳及提供相關服務。
- 湊湊：以「湊湊」品牌經營餐廳及提供相關服務。

除上述可呈報分部外，其他經營分部包括經營並非由呷哺呷哺餐廳或湊湊餐廳出售的調料產品及其他商品。該等分部於當前及過往年度概未達致可呈報分部的量化最低要求，因而均歸類為「其他業務」。

4. 經營分部－續

分部收入及業績

本集團按可呈報分部劃分的持續經營業務收入及業績分析如下：

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	呷哺呷哺 人民幣千元	湊湊 人民幣千元	可呈報 分部總額 人民幣千元	其他 人民幣千元	調整及抵銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部收入						
外部銷售	2,285,819	2,205,849	4,491,668	233,166	-	4,724,834
分部間銷售	-	-	-	299,904	(299,904)	-
	<u>2,285,819</u>	<u>2,205,849</u>	<u>4,491,668</u>	<u>533,070</u>	<u>(299,904)</u>	<u>4,724,834</u>
分部業績 (附註)	(192,609)	(71,100)	(263,709)	44,552	-	(219,157)
物業、廠房及設備減值虧損	(13,087)	(10,187)	(23,274)	-	-	(23,274)
使用權資產減值虧損	(22,654)	(7,372)	(30,026)	-	-	(30,026)
其他應收款項減值虧損	259	-	259	-	-	259
租金押金之減值虧損	(1,327)	(4,001)	(5,328)	-	-	(5,328)
關閉餐廳虧損	(1,214)	(149)	(1,363)	-	-	(1,363)
透過損益按公平值計量的金融資產的						
公平值變動所得收益	15,542	6	15,548	746	-	16,294
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(1,226)	(289)	(1,515)	-	-	(1,515)
銀行借款利息	(1,000)	-	(1,000)	(1,547)	-	(2,547)
分部 (虧損) 利潤	<u>(217,316)</u>	<u>(93,092)</u>	<u>(310,408)</u>	<u>43,751</u>	<u>-</u>	<u>(266,657)</u>
透過損益按公平值計量的金融資產的						
公平值變動的未分配虧損						(2,294)
未分配統一管理成本						(74,511)
未分配董事薪酬						(7,473)
稅前虧損	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(350,935)</u>

其他分部資料

計入分部業績計量的金額：

	呷哺呷哺 人民幣千元	湊湊 人民幣千元	可呈報 分部總額 人民幣千元	其他 人民幣千元	未分配成本 人民幣千元	綜合 人民幣千元
折舊及攤銷	(522,694)	(422,436)	(945,130)	(16,284)	(2,137)	(963,551)
終止租賃的收益	27,860	-	27,860	-	-	27,860
重估租賃負債收益	3,382	2,037	5,419	-	-	5,419
財務成本 (不包括銀行借款利息)	(42,098)	(32,917)	(75,015)	(1,032)	-	(76,047)

4. 經營分部－續

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	呷哺呷哺 人民幣千元	湊湊 人民幣千元	可呈報 分部總額 人民幣千元	其他 人民幣千元	調整及抵銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部收入						
外部銷售	3,524,754	2,353,682	5,878,436	268,826	–	6,147,262
分部間銷售	–	–	–	332,850	(332,850)	–
	<u>3,524,754</u>	<u>2,353,682</u>	<u>5,878,436</u>	<u>601,676</u>	<u>(332,850)</u>	<u>6,147,262</u>
分部業績(附註)	<u>34,079</u>	<u>71,223</u>	<u>105,302</u>	<u>38,853</u>	<u>–</u>	<u>144,155</u>
物業、廠房及設備減值虧損	(48,535)	(5,811)	(54,346)	(10,635)	–	(64,981)
使用權資產減值虧損	(50,053)	(4,394)	(54,447)	–	–	(54,447)
其他應收款項減值虧損	(1,109)	(153)	(1,262)	(16,400)	–	(17,662)
租金押金之減值虧損	(13,184)	(255)	(13,439)	–	–	(13,439)
關閉餐廳虧損	(103,654)	–	(103,654)	–	–	(103,654)
透過損益按公平值計量的金融資產的 公平值變動所得收益	26,947	–	26,947	–	–	26,947
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(368)	(312)	(680)	(81)	–	(761)
銀行借款利息	(975)	–	(975)	(757)	–	(1,732)
分部(虧損)利潤	<u>(156,852)</u>	<u>60,298</u>	<u>(96,554)</u>	<u>10,980</u>	<u>–</u>	<u>(85,574)</u>
透過損益按公平值計量的金融資產的 公平值變動的未分配虧損						(20,982)
未分配統一管理成本						(97,392)
未分配董事薪酬						(9,705)
稅前虧損						<u>(213,653)</u>

其他分部資料

計入分部業績計量的金額：

	呷哺呷哺 人民幣千元	湊湊 人民幣千元	可呈報分部總額 人民幣千元	其他 人民幣千元	未分配成本 人民幣千元	綜合 人民幣千元
折舊及攤銷	(688,199)	(339,574)	(1,027,773)	(21,714)	(3,424)	(1,052,911)
終止租賃的收益	44,482	–	44,482	–	–	44,482
重估租賃負債收益	5,975	–	5,975	–	–	5,975
財務成本(不包括銀行借款利息)	<u>(57,736)</u>	<u>(33,014)</u>	<u>(90,750)</u>	<u>(80)</u>	<u>–</u>	<u>(90,830)</u>

附註： 呈報分部業績所用計量方法為扣除(i)透過損益按公平值計量的金融資產公平值變動所得若干收益或虧損；(ii)銀行借款利息；(iii)非流動資產減值虧損及出售虧損；(iv)金融資產減值虧損；及(v)關閉餐廳虧損前的經調整分部利潤(虧損)。

4. 經營分部—續

該等經營分部的會計政策與本集團會計政策一致。分部利潤／(虧損)為各分部賺取的利潤／產生的虧損，當中並無分配透過損益按公平值計量的金融資產／負債的公平值變動所得若干收益／(虧損)、統一管理成本及董事薪酬。此乃就資源分配及表現評估向主要營運決策者報告的計量方法。

分部間銷售按現行市場費率定價。

分部資產及負債

本集團按可呈報及經營分部劃分的資產及負債分析如下：

	於二零二二年十二月三十一日					
	呷哺呷哺 人民幣千元	湊湊 人民幣千元	可呈報 分部總額 人民幣千元	其他 人民幣千元	未分配資產 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部資產	<u>2,397,752</u>	<u>1,314,600</u>	<u>3,712,352</u>	<u>530,817</u>	<u>66,969</u>	<u>4,310,138</u>
其他分部資料						
計入分部資產計量的金額：						
於合營企業的權益	-	-	-	49,149	-	49,149
添置物業、廠房及設備	153,419	148,945	302,364	31,752	-	334,116
添置使用權資產	309,707	107,225	416,932	5,274	-	422,206
分部負債	<u>1,742,129</u>	<u>852,133</u>	<u>2,594,262</u>	<u>194,455</u>	<u>-</u>	<u>2,788,717</u>
	於二零二一年十二月三十一日					
	呷哺呷哺 人民幣千元	湊湊 人民幣千元	可呈報 分部總額 人民幣千元	其他 人民幣千元	未分配資產 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部資產	<u>2,516,105</u>	<u>1,823,464</u>	<u>4,339,569</u>	<u>542,626</u>	<u>69,106</u>	<u>4,951,301</u>
其他分部資料						
計入分部資產計量的金額：						
於合營企業的權益	-	-	-	49,000	-	49,000
添置物業、廠房及設備	150,335	201,548	351,883	17,592	-	369,475
添置使用權資產	283,267	234,315	517,582	-	-	517,582
分部負債	<u>1,709,625</u>	<u>1,114,809</u>	<u>2,824,434</u>	<u>115,565</u>	<u>-</u>	<u>2,939,999</u>

4. 經營分部－續

為監控分部表現及於分部之間分配資源：

- 所有資產按相關經營品牌分配至經營分部，惟若干未分配公司物業、廠房及設備以及使用權資產除外；及
- 所有負債按相關經營品牌分配至經營分部。

請參閱附註5以了解主要產品及服務的收入、地域資料及主要客戶的資料。

本集團非流動資產（遞延稅項資產及金融資產除外）包括物業、廠房及設備、使用權資產、無形資產及合營企業權益，其詳述如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
中國內地	2,269,888	2,662,286
香港	125,252	60,462
新加坡	34,544	19,566
	<u>2,429,684</u>	<u>2,742,314</u>

5. 其他收益及虧損

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(1,515)	(761)
終止租賃收益(i)	27,860	44,482
重估租賃負債收益(ii)	5,419	5,975
匯兌虧損淨額	4,793	(8,095)
關閉餐廳虧損(iii)	(1,363)	(103,654)
其他應收款減值損失轉回(計提)	259	(17,662)
租金押金之減值虧損	(5,328)	(13,439)
就物業、廠房及設備確認減值虧損	(23,274)	(64,981)
就使用權資產確認減值虧損	(30,026)	(54,447)
透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動所得收益	14,000	5,965
出售存貨虧損	(7,323)	(91)
	<u>(16,498)</u>	<u>(206,708)</u>

5. 其他收益及虧損－續

附註：

- (i) 根據餐廳的表現和業務發展規劃，本集團關閉了若干業績不佳的餐廳，準備輕裝重新上陣，從而維持本集團整體盈利水準。本集團行使了提前終止選擇權，於先前預計日期前終止租賃合約。截至二零二二年十二月三十一日止年度，因終止租賃產生淨收益人民幣27,860,000元(二零二一年：人民幣44,482,000元)已予確認。
- (ii) 就本集團計劃行使提早終止選擇權的餐廳，本集團重新計量租賃負債以反映租賃付款變動，及將重新計量租賃負債的金額確認為對使用權資產之調整。然而，由於使用權資產賬面值調減至零，本集團於本年度於損益內確認重新計量的餘下金額人民幣5,419,000元(二零二一年：人民幣5,975,000元)。
- (iii) 由於餐廳經營業績下滑以及管理層永久關閉若干餐廳的戰略決策，截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團產生包括租賃物業裝修撇銷、不可收回租金押金及已付補償的關閉餐廳虧損人民幣1,363,000元(二零二一年：人民幣103,654,000元)。

6. 財務成本

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
租賃負債利息	73,464	89,208
銀行借款利息	2,547	1,732
撥備利息	2,583	1,622
	<u>78,594</u>	<u>92,562</u>

7. 稅前虧損

本集團的年內虧損已扣除下列各項：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
使用權資產折舊	561,449	586,365
物業、廠房及設備折舊	400,669	464,925
無形資產攤銷	1,433	1,621
折舊及攤銷總額	<u>963,551</u>	<u>1,052,911</u>
有關餐廳租賃付款的租金		
— 短期租賃(i)	29,382	40,699
— Covid-19相關租金優惠	(5,060)	(3,965)
— 可變租賃付款(ii)	57,861	79,588
— 其他租金開支(iii)	169,610	181,747
物業租金及相關開支總額	<u>251,793</u>	<u>298,069</u>
董事薪酬	9,053	9,705
其他員工成本		
薪金及其他津貼	1,412,751	1,691,166
以股權結算以股份為基礎的付款	(359)	2,216
退休福利供款	132,098	126,630
員工成本總額	<u>1,553,543</u>	<u>1,829,717</u>
核數師酬金	<u>3,000</u>	<u>3,600</u>

附註：

- (i) 短期租賃指餐廳、送餐機器人及租賃物業的租賃。
- (ii) 可變租賃付款指根據預先設定的收入百分比計算的物業租金部分減各租約的最低租金。
- (iii) 其他租金開支指向業主支付的物業管理費。

8. 所得稅開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
企業所得稅(「 企業所得稅 」)		
即期稅項	14,413	22,339
遞延稅項	(34,160)	47,141
	<u>(19,747)</u>	<u>69,480</u>
在損益中確認的所得稅總額	<u>(19,747)</u>	<u>69,480</u>

本公司為於開曼群島註冊成立的獲豁免納稅公司。

於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案(「**條例草案**」)，其引入兩級利得稅率制度。該條例草案於二零一八年三月二十八日簽署成為法律且於翌日刊登憲報。根據兩級利得稅率制度，合資格集團實體的首2百萬港元利潤將按8.25%稅率徵稅，而超過2百萬港元利潤將按16.5%稅率徵稅。不符合兩級利得稅率制度的集團實體的利潤將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

本公司於香港註冊成立的附屬公司呷哺呷哺餐飲管理(香港)控股有限公司(「**呷哺香港**」)乃合資格按兩級利得稅率制度繳稅。因此，呷哺香港估計應課稅利潤的首2百萬港元及估計應課稅利潤超過2百萬港元的部分分別按8.25%及16.5%計算香港利得稅。

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，本公司的中國附屬公司於兩個年度的稅率均為25%。

根據企業所得稅法，自二零零八年一月一日起就中國附屬公司所賺取的利潤向非中國居民所宣派及派付的股息徵收預扣稅。於二零二二年十二月三十一日，由於本集團能夠控制暫時性差額的撥回時間且該暫時性差額可能不會在可預見未來撥回，故並未在綜合財務報表中就中國附屬公司累計未分配利潤的暫時性差額人民幣1,159百萬元(二零二一年：人民幣1,772百萬元)計提遞延稅項。

9. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
虧損數據計算如下：		
本公司擁有人應佔年內虧損	<u>(353,052)</u>	<u>(293,212)</u>

用於計算每股基本虧損的普通股加權平均數與用於計算每股攤薄虧損的普通股加權平均數的對賬如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
	千股	千股
用於計算每股基本虧損的普通股加權平均數	1,056,404	1,074,900
潛在攤薄性普通股的影響 (附註)	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>
用於計算每股攤薄虧損的普通股加權平均數	<u>1,056,404</u>	<u>1,074,900</u>

附註：計算截至二零二二年十二月三十一日止年度每股攤薄虧損乃假設並無行使本公司購股權及限制股份，蓋因其行使將導致每股虧損減少(二零二一年：每股虧損減少)。

10. 股息

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
年內確認為分派的股息	<u>60,000</u>	<u>60,000</u>

於二零二二年六月十三日，本公司向股東宣派截至二零二一年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.028元，股息總額達人民幣30,000,000元（二零二一年：人民幣30,000,000元）。該股息已於二零二二年六月派付。

於二零二二年十月十一日，本公司向股東宣派截至二零二一年六月三十日止期間的股息每股人民幣0.028元，股息總額達人民幣30,000,000元（二零二一年：人民幣30,000,000元）。該股息已於二零二二年十月派付。

於報告期末後，截至二零二二年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.028元，計及金額約人民幣30,000,000元將自本公司股份溢價賬中派付，惟須於應屆股東大會上獲股東批准。

11. 使用權資產

	租賃土地 人民幣千元	租賃物業 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二二年十二月三十一日			
賬面值	<u>107,254</u>	<u>1,310,036</u>	<u>1,417,290</u>
於二零二一年十二月三十一日			
賬面值	<u>109,791</u>	<u>1,528,543</u>	<u>1,638,334</u>
截至二零二二年十二月三十一日止年度			
折舊費用	2,538	558,911	561,449
於損益確認減值(i)	—	30,026	30,026
	<u>2,538</u>	<u>588,937</u>	<u>591,475</u>
截至二零二一年十二月三十一日止年度			
折舊費用	2,426	583,939	586,365
於損益確認減值(i)	—	54,447	54,447
	<u>2,426</u>	<u>638,386</u>	<u>640,812</u>
		截至十二月三十一日止年度	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
與短期租賃相關的開支		29,382	40,699
並無計入租賃負債計量的可變租賃付款		57,861	79,588
租賃的總現金流出(ii)		653,343	789,391
使用權資產添置(iii)		<u>422,206</u>	<u>517,582</u>

附註

- (i) 於評估後，使用權資產的可收回金額人民幣1,417,290,000元(二零二一年：人民幣1,638,334,000元)及減值人民幣30,026,000元(二零二一年：人民幣54,447,000元)已於本年確認。
- (ii) 相關金額包括於租賃開始日期或之前的租賃負債本金及利息部分付款、可變租賃付款及短期租賃款項，以及租賃付款款項。該等款項可於經營、投資或融資現金流量呈列。
- (iii) 相關金額包括因訂立新租約及初始確認時租金押金公平值調整、租賃修訂、重估／行使延期權及租賃土地付款而產生的使用權資產。

11. 使用權資產－續

本集團為經營用途租用餐廳土地及租賃物業。租賃合約乃按固定年期1個月至20年訂立，惟可具有下文所述之延期及終止選擇權。租期按個別基準商定並包含寬泛及不同的條款及條件。於釐定租期及評估不可撤銷年期長度時，本集團應用合約的定義及釐定合約可強制執行的年期。

本集團主要就租賃物業及送餐機器人定期訂立短期租賃。於二零二二年十二月三十一日，短期租賃組合類似於上文所披露短期租賃開支相關短期租賃組合(二零二一年：同上)。

餐廳租約為僅附帶固定租賃付款或包含基於銷售額1%至17%(二零二一年：2%至20%)的浮動租賃付款及租期內固定的最低年租賃付款。若干可變付款條款包括上限條款。有關付款條款於本集團經營所在地中國內地、香港及新加坡的餐廳租約中較為普遍。

支付予相關出租人的固定及可變租賃付款的金額如下：

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	餐廳數量	固定付款 人民幣千元	可變付款 人民幣千元	總計 人民幣千元
無可變租賃付款的餐廳	351	150,340	—	150,340
具可變租賃付款的餐廳	779	334,400	57,861	392,261
	1,130	484,740	57,861	542,601

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	餐廳數量	固定付款 人民幣千元	可變付款 人民幣千元	總計 人民幣千元
無可變租賃付款的餐廳	423	202,314	—	202,314
具可變租賃付款的餐廳	799	378,974	79,588	458,562
	1,222	581,288	79,588	660,876

採用可變付款條款的整體財務影響為銷售額較高餐廳產生較高租金成本。預計可變租金開支於未來年度將繼續佔餐廳銷售額相似比例。

12. 貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貿易應收賬款	<u>51,006</u>	<u>41,748</u>
預付經營費用	24,978	32,181
預付供應商款項	2,995	2,565
就購買普通股向受限制股份單位受託人預付的金額	756	15,497
可收回增值稅進項	163,018	282,587
其他應收款項	<u>56,147</u>	<u>54,755</u>
	298,900	429,333
減：信貸虧損撥備	<u>(33,957)</u>	<u>(34,543)</u>
貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項總額	<u><u>264,943</u></u>	<u><u>394,790</u></u>

其他應收款項的減值虧損撥備變動如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於一月一日	<u>34,543</u>	<u>16,881</u>
已確認減值虧損	171	17,662
已撥回減值虧損	(430)	—
註銷	<u>(327)</u>	<u>—</u>
於十二月三十一日	<u><u>33,957</u></u>	<u><u>34,543</u></u>

12. 貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項－續

以下為根據發票日期呈列的貿易應收賬款(扣除呆賬撥備)的賬齡分析：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
30日內	40,420	33,083
31至90日	9,595	7,817
91至180日	991	848
	<u>51,006</u>	<u>41,748</u>

於報告期末，並無已逾期但未減值的貿易應收賬款。

13. 透過損益按公平值計量的金融資產

強制透過損益按公平值計量的金融資產：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
金融產品(i)	390,203	—
衍生金融工具(ii)	—	15,832
	<u>390,203</u>	<u>15,832</u>

就呈報目的分析為：

流動資產	290,189	15,832
非流動資產(i)	100,014	—
	<u>390,203</u>	<u>15,832</u>

附註：

- (i) 於二零二二年十二月三十一日，本集團人民幣390,203,000元透過損益按公平值計量的金融資產為銀行及投資基金公司發行的金融產品，為無預設或保證回報及不保本。該等金融資產具有預期回報率，其視乎相關金融工具(包括政府債券、央行票據、信託及其他金融資產)的市場價格。

分類為非流動資產的金融產品的到期日為二零二四年一月四日。

13. 透過損益按公平值計量的金融資產－續

附註：－續

- (ii) 於二零一九年，呷哺北京透過取得錫林郭勒盟伊順清真肉類有限責任公司（「伊順」）所有權（伊順成為本集團附屬公司）自兩名無關聯協力廠商個別人士（「賣方」）收購若干物業、機器及裝置，代價為人民幣96,116,000元。伊順其中一名賣方、呷哺北京及協力廠商信託公司訂立若干信託協議，據此，賣方委託協力廠商信託公司設立信託計劃（「信託」），並於二零一九年九月十日向信託轉撥人民幣60,000,000元。根據信託協議，信託須於投資組合建設期內完成自市場購買價值人民幣60,000,000元的本公司股份，相關事項最終於二零一九年十一月十一日完成（「投資組合建設期結束」）。信託將自投資組合建設期結束起於三年內終止。根據信託協議，投資本金人民幣60,000,000元及固定回報每年人民幣2,400,000元由呷哺北京擔保，且根據特定條件賣方有權獲得基於股價的額外回報，而呷哺北京將相應自信託收取現金結清淨額的餘下回報／虧損（如有）。

董事認為，本公司於信託的權利及義務構成一項基於本公司股價的衍生工具。於二零二二年十二月三十一日，衍生工具入賬為透過損益按公平值計量的金融資產。本年度，本信託根據信託協定終止。

14. 貿易應付賬款

貿易應付賬款為不計利息，且一般給予60日的信貸期。於各年末，基於貨物接收日期的本集團貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
60日內	237,424	246,217
61至180日	4,391	2,619
181日至1年	520	1,038
1年以上	399	820
	<u>242,734</u>	<u>250,694</u>

15. 租賃負債

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應付租賃負債：		
一年內	493,231	509,492
超過一年但不超過兩年之期間內	392,688	430,060
超過兩年但不超過五年之期間內	492,140	581,426
超過五年之期間內	49,161	78,307
	<u>1,427,220</u>	<u>1,599,285</u>
減：流動負債項下所示12個月內須結清的金額	<u>(493,231)</u>	<u>(509,492)</u>
非流動負債項下所示12個月後須結清的金額	<u>933,989</u>	<u>1,089,793</u>

租賃負債應用的加權平均增量借款利率介乎3.60%至5.88%（二零二一年：介乎3.60%至5.64%）。

以相關集團實體功能貨幣以外貨幣計值的租賃責任載列如下：

	新加坡元 人民幣千元	港元 人民幣千元	美元 人民幣千元
於二零二二年十二月三十一日	5,701	82,281	23
於二零二一年十二月三十一日	2,699	82,321	65

16. 股本

已發行及繳足：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
每股面值0.000025美元的股本	<u>27</u>	<u>27</u>
	人民幣千元	人民幣千元

指：

普通股	<u>176</u>	<u>176</u>
-----	------------	------------

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千股	二零二一年 千股
股份數目：		
已繳足普通股	<u>1,086,174</u>	<u>1,085,898</u>

普通股

	法定股本		已發行股本	
	股份數目 千股	金額 人民幣千元	股份數目 千股	金額 人民幣千元
二零二零年十二月三十一日結餘	2,000,000	336	1,083,790	175
行使已發行購股權	—	—	2,108	1
二零二一年十二月三十一日結餘	2,000,000	336	1,085,898	176
行使已發行購股權	—	—	276	—
二零二二年十二月三十一日結餘	<u>2,000,000</u>	<u>336</u>	<u>1,086,174</u>	<u>176</u>

疫情影響

隨著疫情的發展，疫情導致的消費場所限制對本集團業務產生了重大影響。為了確保員工和顧客的安全，本集團於二零二二年陸續停止部分餐廳的營業。由於中央政府有效的疫情管理，國內疫情狀況於二零二二年十二月開始大幅度緩和，部分因疫情停業餐廳陸續恢復營業，本集團業務逐步恢復。

- 隨著出現奧密克戎變異株，疫情持續肆虐，對於本集團業務造成了挑戰。本集團吸取過去三年的經驗並採取謹慎及適度的開店策略，選址方面僅專注有足夠客流量的地段，以確保餐廳能獲得正常的盈利水平和帶來穩定現金流。二零二二年，營商環境發生了較大變化，本集團也進行了策略調整，比如關閉處於老化商圈區域而外圍客流量下降及其區域不符合品牌形象的非盈利餐廳；
- 主動跟業主、房東商討租金減免條款以降低公司的運營成本；
- 在餐廳堂食受限期間，本集團加大力度發展線上外送業務，大力推廣新鮮食材及火鍋外送。在二零二二年，外送業務收入達到人民幣338.9百萬元；
- 本集團開始重新推出「高性價比」套餐作為其核心競爭力，並推出吧枱模式，讓客戶可食得安全、食得實惠。本集團相信透過品牌及營銷舉措，我們將能夠克服疫情難關並於競爭高度激烈的環境中脫穎而出；
- 本公司明白，在這個充滿挑戰的時代，必須維持穩健財務實力。因此，即使在疫情期間，公司現金流持續健康運轉，截至二零二二年十二月三十一日，本公司持有銀行結餘及現金人民幣300.7百萬元。

末期股息及股東週年大會

董事會建議派付截至二零二二年十二月三十一日止年度的二零二二年末期股息每股人民幣0.028元並從本公司股份溢價賬中派付。有關派付股息將須於二零二三年五月二十五日舉行的應屆股東週年大會上獲本公司股東批准及將向於二零二三年六月七日名列本公司股東名稱的股東支付。二零二二年末期股息將以人民幣宣派及以港元支付，其匯率將按香港上海滙豐銀行有限公司根據其於二零二三年六月七日現行的中間匯率向本公司所報的匯率計算。二零二二年末期股息（如於股東週年大會獲股東批准）的預計派息日將為二零二三年六月十六日或前後。

暫停辦理股東登記

本公司將於二零二三年五月二十三日至二零二三年五月二十五日期間（首尾兩日包括在內）暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格出席將於二零二三年五月二十五日舉行的應屆股東週年大會及於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零二三年五月二十二日下午四時三十分前，送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

待於應屆股東週年大會上批准宣派二零二二年末期股息後，本公司亦將於二零二三年六月二日至二零二三年六月七日期間（首尾兩日包括在內）暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格獲派二零二二年末期股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零二三年六月一日下午四時三十分前，送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

遵守企業管治守則

本公司透過專注於持正、問責、透明、獨立、盡責及公平原則，致力於達到高水平的企業管治。本公司已制定及實行良好的管治政策及措施，並由董事會負責執行該等企業管治職責。董事會將參考上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「**該守則**」）以及其他適用法律及監管規定，持續檢討及監督本公司的企業管治以及多項內部政策及程序（包括但不限於僱員及董事所適用者），以維持本公司高水平的企業管治。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司已遵守上市規則附錄十四所載該守則第二部的適用守則條文，惟與該守則的守則條文第C.2.1條有所偏離，該條文規定主席及行政總裁之角色應有所區分，不應由一人同時兼任。

由於本公司創始人賀光啓先生熟悉並擁有本集團業務的豐富知識及經驗，董事會認為，由同一人兼任董事會主席及行政總裁能為本集團提供強而有力且貫徹始終一致之領導，有利於本集團業務戰略的實施及執行。高級管理層及董事會的運作可確保具有充足的權責平衡，高級管理層及董事會由老練及高質素成員組成。於本公告日期，董事會由一名執行董事（即賀光啓先生）、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具備較強獨立性。此外，董事會決策透過多數投票表決通過。然而，董事會將根據具體情況不時檢討本公司架構。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》，作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，而董事已確認於截至二零二二年十二月三十一日止年度內已遵從該行為守則。

可能擁有本公司內幕消息的本公司僱員亦須遵守有關進行證券交易的標準守則。於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司概無發現任何本公司相關僱員違反標準守則的情況。

購買、出售或贖回上市證券

除上文「管理層討論及分析－僱員及薪酬政策」一節內就受限制股份單位受託人購買股份所披露外，截至二零二二年十二月三十一日止年度本公司及其附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

有關受限制股份單位受託人於截至二零二二年十二月三十一日止年度為受限制股份單位計劃購買股份的詳情，將在年報「董事會報告」一節內載列。

審核委員會

本公司已依照該守則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事韓炳祖先生及葛文達先生以及一名非執行董事李潔女士組成。韓炳祖先生為審核委員會主席。審核委員會已經與管理層及外部核數師一道審閱本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度業績。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

初步公告所載本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及其相關附註的數字，已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行與董事會於二零二三年三月二十八日批准的本集團本年度的經審核綜合財務報表載列的數額作出比較，並認為兩者相符一致。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的工作並不構成鑒證工作，因此，德勤•關黃陳方會計師行並無就初步公告作出保證。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告刊載於香港聯合交易所有限公司網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.xiabu.com)。本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度之年度報告將於適當時候寄發予本公司股東，並將於香港聯合交易所有限公司及本公司網站上可供查閱。

承董事會命
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司
主席
賀光啓

香港，二零二三年三月二十八日

於本公告日期，董事會包括執行董事賀光啓先生；非執行董事陳素英女士及李潔女士；以及獨立非執行董事韓炳祖先生、張詩敏女士及葛文達先生。