

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Fulu Holdings Limited 福祿控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：2101)

截至2022年12月31日止年度業績公告

福祿控股有限公司(「本公司」)董事會欣然宣佈本公司截至2022年12月31日止年度的經審計合併業績。截至2022年12月31日止年度的合併財務報表已由本公司核數師審計並已由審計委員會審閱。

財務概要

	截至12月31日止年度		增加／ (減少) %
	2022年 (人民幣千元)	2021年	
收入	479,863	399,283	20.2
毛利	359,236	295,244	21.7
稅前利潤	86,279	75,197	14.7
年內利潤及全面收益總額	90,726	68,222	33.0
下列各方應佔：			
母公司擁有人	97,881	68,222	43.5
非控制性權益	(7,155)	–	不適用
每股基本盈利(人民幣元)	0.24	0.17	41.2

業務回顧及展望

業務概覽

截至2022年12月31日止，我們實現的GMV為人民幣16,795,530千元，較2021年人民幣21,318,167千元下降21.2%。其中，生活服務分部的GMV為人民幣3,697,251千元，較2021年度人民幣1,555,075千元增長137.8%；文娛分部的GMV為人民幣5,788,718千元，較2021年度人民幣5,575,512千元增長3.8%；通信分部的GMV為人民幣5,168,140千元，較2021年度人民幣12,856,955千元下降59.8%；遊戲分部的GMV為人民幣1,575,086千元，較2021年度人民幣1,330,625千元增長18.4%；新增的企業福利分部，在短短一年內，實現GMV為人民幣566,335千元。

生活服務

於2022年，生活服務分部收入同比增長38.0%至人民幣56,300千元，佔總收入的11.7%。隨著各行各業加速向數字化轉型，我們生活服務分部的品類全線擴張，我們促成了更多的生活服務類數字商品交易，GMV和收入得到了大幅增長。2022年生活服務分部新增合作品牌包括永輝超市、樸樸超市、屈臣氏、唯品會及茶百道等，我們與更多金融渠道客戶如三湘銀行、藍海銀行等達成合作，協助其搭建會員商城、積分商城。由於部分產品的銷售佣金比例降低，雖然毛利較2021年同期基本持平，但該分部的毛利率從2021年同期的83.7%下降至62.8%。

文娛

於2022年，文娛分部收入同比增長24.0%至人民幣267,441千元，佔總收入的55.7%。這得益於我們促成更多的視頻和音頻類文娛數字商品交易。2022年文娛分部新增合作品牌包括阿里雲盤、全民K歌、西瓜視頻、小米影視會員等。同時我們不斷深化網店運營服務，為優酷、網易雲音樂及WPS等品牌新增直播帶貨方式，促使文娛分部毛利整體提升22.3%，毛利率下降1.1%。

通信

於2022年，通信分部收入同比下降63.4%至人民幣29,755千元，佔總收入的6.2%。毛利率從2021年同期59.0%下降至51.0%，通信分部毛利低於其他業務分部。2022年該分部收入大幅度下降，主要是受到上下游行業政策調整，如通信運營商收縮資源、電商平台營銷費用收緊等影響。為應對市場變化，我們也主動對毛利相對較低的通信業務進行戰略調整，將有限的資金投入到毛利率更高的業務中以提升資金效率。

遊戲

於2022年，遊戲分部收入同比增長14.1%至人民幣70,237千元，佔總收入的14.7%。2022年該分部收入增長，主要由於我們積極拓展了供貨渠道與不斷豐富了下游銷售渠道。雖然國家監管政策對遊戲行業有一定約束，但我們在遊戲業務上不斷積極探索新的商業模式，如挖掘海外市場與切入直播電商領域，都為我們遊戲分部的業務帶來了新的拓展。此外，我們新增了與王者榮耀及騰訊遊戲的合作，使我們促成了更多遊戲數字商品交易，也為我們2023年遊戲業務的發展打下了更好的基礎。

企業福利

於2022年，企業福利分部的收入為人民幣56,130千元，佔總收入的11.7%。企業福利業務獲得可喜的發展，僅一年時間，已迅速佈局全國超一線及一線城市，團隊發展至340人，實現GMV為人民幣566,335千元，毛利率為87.6%。簽約客戶主要為各行業知名企業或中大型央企、國企，如北京易才人力資源顧問有限公司、銀雁科技服務集團股份有限公司、中移動金融科技有限公司、招商局海通貿易有限公司、北京市商湯科技開發有限公司、思愛普(中國)有限公司北京分公司工會委員會、大眾汽車(中國)銷售有限公司、招商局食品(中國)有限公司等。

福祿開放平台

為了進一步提升營銷能力，幫助客戶提升營運效率，我們致力於通過自研開發來不斷豐富福祿開放平台的產品矩陣，以滿足用戶多樣化、差異化的需求。2022年福祿開放平台SaaS應用已累計達到39款，我們推出的「SaaS商城」應用，可為流量主提供不同生態場景下的運營解決方案，一站式對接超過200+平台，系統性接入豐富的優惠資源。同時，我們為福祿夥伴打造專屬應用「聚惠商城」，幫助福祿夥伴迅速準確地建立專屬數字商品採購商城，自主配置各類營銷推廣工具，解決營運痛點，輕鬆實現流量變現。在福祿夥伴計劃的推動下，我們不斷升級開放平台的服務與支持能力，2022年達成交易的進貨商已達到3,378家。

COVID-19疫情的影響

2022年，COVID-19疫情不斷反覆，奧密克戎毒株變異的多樣化及傳播力明顯增強，主導了全球疫情。國家封控措施不斷升級，全國各地均採取了不同程度的封控管理，但其傳播速度快、隱匿性強、傳染性強，給防疫工作帶來了巨大的困難。2022年底，國家宣佈逐步放開，全民免疫導致近兩周時間的城市運轉減速，我們大部分的員工在此期間難以正常工作，公司業務因此放緩。

展望

伴隨著新冠疫情防控政策的科學優化，最終逐步放開，我們相信，居民消費意願將會迎來持續釋放，隨著國際航班復航，國內外旅遊業即將回暖，宏觀經濟將迎來喜人的復甦，中國經濟的增長也將為我們帶來新的機遇。2023年，我們做好應變局、育先機、開新局的準備，加速商業模式的迭代與新項目的破局，積極做好現金流安全管控，為本集團的業務發展提供充足的資金保障，並通過升級戰略解碼能力，實現上下同欲同頻的高效協同管理。

我們將深入探索海外數字化商業的可能性，著力發展海外本地化項目，快速提升我們在海外市場上的品牌效應和市場份額，改善及提升現有產品的用戶體驗，通過覆蓋更多精品SPU，建立強大及柔性的供應鏈體系，吸引更多多元化的用戶群體，形成海外業務的飛輪效應。期望通過海外新興市場的人口紅利和多樣化的產品，創造第二增長曲線，也為本集團未來其他業務向海外複製而賦能。

同時，我們將加大對本集團直播業務營運的投入，重點孵化直播能力，進一步擴張直播間規模至現有的數倍，培養超百人的直播團隊，入駐更多直播平台，以打造規模效應。我們將順應流量平台的業務發展，佈局本地生活服務業務，深度拓展如餐飲類、旅遊類、票務類等品類商品，加快線上線下消費模式的融合。通過與品牌方共創的合作方式，打造更多定制化、差異化、獨佔性的產品，為消費者提供更好的產品體驗，從而提升用戶付費意願，同時也助力品牌方將公域流量轉化為私域流量，形成良性運轉。

此外，我們也將持續探索與深挖C端用戶價值，一方面通過增加交叉複購來沉澱公域上的高價值用戶人群，另一方面，圍繞高價值用戶群的需求，通過增加更多匹配用戶標籤的場景體驗、更多豐富虛擬生活產品及完善渠道交叉複購路徑等一系列策略，將C端用戶沉澱下來，以實現破局全渠道公域-私域矩陣。

管理層討論與分析

綜合損益及其他全面收益表

下表載列截至2022年及2021年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收益表數字比較：

	截至12月31日止年度	
	2022年 (人民幣千元)	2021年 (人民幣千元)
收入	479,863	399,283
銷售成本	<u>(120,627)</u>	<u>(104,039)</u>
毛利	359,236	295,244
其他收入及收益	43,519	46,099
銷售及分銷開支	(148,632)	(76,841)
行政開支	(98,994)	(141,697)
研發成本	(61,289)	(41,357)
金融及合約資產減值虧損淨額	(5,212)	(2,423)
其他開支	<u>(839)</u>	<u>(3,168)</u>
經營溢利	87,789	75,857
財務成本	<u>(1,510)</u>	<u>(660)</u>
稅前利潤	86,279	75,197
所得稅抵免／(開支)	<u>4,447</u>	<u>(6,975)</u>
年內利潤及全面收益總額	<u>90,726</u>	<u>68,222</u>
下列各方應佔：		
母公司擁有人	97,881	68,222
非控制性權益	<u>(7,155)</u>	<u>—</u>
非國際財務報告準則計量經調整 母公司擁有人應佔年內利潤 ⁽¹⁾	<u>115,078</u>	<u>170,380</u>

附註：

- (1) 我們將「經調整母公司擁有人應佔年內利潤」定義為加回上市開支、匯兌損益及股份支付費用后的母公司擁有人應佔年內利潤。經調整母公司擁有人應佔年內利潤並非國際財務報告準則要求或按照國際財務報告準則呈列的計量。將經調整母公司擁有人應佔年內利潤用作分析工具存在局限性，故閣下不應將其獨立於我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況進行考慮，也不應將其視為可替代有關我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的分析。

收入

我們的收入由2021年的人民幣399,283千元增加20.2%至2022年的人民幣479,863千元。收入的增加乃主要由於數字商品交易GMV增加，帶動的數字商品相關服務佣金收入增加所致。

按性質劃分的收入

我們的收入主要包括(a)數字商品相關服務的佣金；(b)實物商品相關服務的佣金；及(c)網店運營服務及其他增值服務的服務費。下表載列於2022年及2021年按服務類型劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元， 惟百分比除外)		(人民幣千元， 惟百分比除外)	
數字商品相關服務	383,105	79.8	331,700	83.0
實物商品相關服務	27,126	5.7	不適用	不適用
增值服務				
網店運營服務	56,782	11.8	58,151	14.6
其他 ⁽¹⁾	12,850	2.7	9,432	2.4
總計	479,863	100.0	399,283	100.0

附註：

(1) 包括用戶拉新和管理服務(如小遊戲開發服務)以及IT解決方案。

數字商品相關服務。數字商品相關服務的收入由2021年的人民幣331,700千元增加15.5%至2022年的人民幣383,105千元。其中，生活服務分部、文娛分部及遊戲分部的收入大幅增長。

實物商品相關服務。實物商品相關服務的收入來自於我們於2022年新增的企業福利分部，截至2022年12月31日止年度實現收入人民幣27,126千元。作為福祿新的核心業務板塊，通過優惠的價格和互聯網科技的規模，企業福利分部具有可持續的競爭優勢。

增值服務。我們的增值服務主要包括網店運營服務及其他增值服務。網店運營服務的收入由2021年的人民幣58,151千元小幅下降2.4%至2022年的人民幣56,782千元。其他服務的收入由2021年的人民幣9,432千元增長36.2%至2022年的人民幣12,850千元，主要由於提供平台服務收入增長。

按分部劃分的收入

我們自五個業務分部賺取收入：(i) 文娛；(ii) 遊戲；(iii) 通信；(iv) 生活服務；及(v) 企業福利。下表載列於2022年及2021年按分部劃分的收入：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元， 惟百分比除外)		(人民幣千元， 惟百分比除外)	
文娛	267,441	55.7	215,693	54.0
遊戲	70,237	14.7	61,546	15.4
通信	29,755	6.2	81,235	20.3
生活服務	56,300	11.7	40,809	10.3
企業福利	56,130	11.7	不適用	不適用
總計	479,863	100.0	399,283	100.0

下表載列於所示年度不同分部所佔的GMV：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元， 惟百分比除外)		(人民幣千元， 惟百分比除外)	
文娛	5,788,718	34.4	5,575,512	26.2
遊戲	1,575,086	9.4	1,330,625	6.2
通信	5,168,140	30.8	12,856,955	60.3
生活服務	3,697,251	22.0	1,555,075	7.3
企業福利	566,335	3.4	不適用	不適用
總計	16,795,530	100.0	21,318,167	100.0

文娛。文娛分部收入由2021年的人民幣215,693千元增加24.0%至2022年的人民幣267,441千元，主要由於我們促成更多的視頻和音頻類文娛數字商品交易。我們促成的文娛數字商品交易的GMV由2021年的人民幣5,575,512千元增加3.8%至2022年的人民幣5,788,718千元。

遊戲。遊戲分部收入由2021年的人民幣61,546千元增加14.1%至2022年的人民幣70,237千元。遊戲分部收入增長，主要由於我們拓展了下游銷售渠道，促成更多遊戲相關數字商品交易。我們促成的遊戲相關數字商品交易的GMV由2021年的人民幣1,330,625千元增加18.4%至2022年的人民幣1,575,086千元。

通信。通信分部收入由2021年的人民幣81,235千元減少63.4%至2022年的人民幣29,755千元，主要由於(i)多個電子商務平台普遍縮減了營銷費用，導致交易量的下降；及(ii)通信運營商代理政策的調整，導致我們促成的通信類數字商品交易的佣金率和GMV下降。我們促成的通信類數字商品交易的GMV由2021年的人民幣12,856,955千元減少59.8%至2022年的人民幣5,168,140千元。

生活服務。生活服務分部收入由2021年的人民幣40,809千元增加38.0%至2022年的人民幣56,300千元，主要由於2022年開拓了與部分生活服務品牌方的合作，以及加強了與下游金融渠道客戶的合作，促成了數字商品交易大幅上升。我們促成的生活服務數字商品交易的GMV由2021年的人民幣1,555,075千元增加137.8%至2022年的人民幣3,697,251千元。

企業福利。企業福利分部截至2022年12月31日止年度實現收入人民幣56,130千元，該分部主要是我們新增的企業福利業務。我們促成的企業福利相關數字商品及實物商品交易的GMV截至2022年12月31日止年度為人民幣566,335千元。

下表載列主要營運實體所佔的GMV：

截至2022年12月31日止年度
佔本集團總
GMV 的百分比
(人民幣千元，惟百分比除外)

武漢福祿	7,983,555	47.5%
西藏福祿	5,961,419	35.5%
武漢一起遊	1,127,185	6.7%
武漢立碩	427,085	2.5%
北京福祿福喜科技有限公司	290,665	1.7%
北京一擊企服科技有限公司	275,670	1.6%
武漢搜卡	268,522	1.6%
喀什一起玩	159,871	1.0%
武漢天識	96,411	0.6%
新疆福祿	60,659	0.4%
海南福祿網路科技有限公司	49,025	0.3%
武漢億祿	37,415	0.2%
中智無線(北京)科技有限公司	36,402	0.2%
湖北氦金網絡科技有限公司	20,390	0.1%
西藏葫蘆娃	-	-

銷售成本

銷售成本由2021年的人民幣104,039千元增加15.9%至2022年的人民幣120,627千元，主要由於僱員人數增加及優化我們的員工結構，帶來的勞工成本增加。

按性質劃分的銷售成本

下表載列2022年及2021年銷售成本的組成部分：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元， 惟百分比除外)		(人民幣千元， 惟百分比除外)	
佣金	40,164	33.3	45,719	43.9
勞工相關成本	71,469	59.2	52,176	50.2
其他 ⁽¹⁾	8,994	7.5	6,144	5.9
總計	120,627	100.0	104,039	100.0

附註：

(1) 主要包括向數字商品消費渠道支付的固定費用以及服務器及軟件成本。

佣金由2021年的人民幣45,719千元減少12.2%至2022年的人民幣40,164千元，主要由於我們促成的通信業務數字商品交易減少，導致需要支付的佣金服務費隨之減少。

勞工相關成本由2021年的人民幣52,176千元增加37.0%至2022年的人民幣71,469千元，主要由於僱員人數增加及優化我們的員工結構。

其他成本由2021年的人民幣6,144千元增加46.4%至2022年的人民幣8,994千元，主要由於運營的網店服務費，及服務器託管費用增加。

按分部劃分的銷售成本

下表載列2022年及2021年的分部銷售成本：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元， 惟百分比除外)		(人民幣千元， 惟百分比除外)	
文娛	53,317	44.2	40,545	39.0
遊戲	24,854	20.6	23,523	22.6
通信	14,566	12.1	33,323	32.0
生活服務	20,955	17.4	6,648	6.4
企業福利	6,935	5.7	不適用	不適用
總計	120,627	100.0	104,039	100.0

文娛。文娛分部的銷售成本由2021年的人民幣40,545千元增加31.5%至2022年的人民幣53,317千元，主要是由於(i)隨著文娛分部GMV的增加而支付消費場景的服務佣金及平台使用費支出增加；及(ii)我們文娛運營團隊的僱員數目增加。

遊戲。遊戲分部的銷售成本由2021年的人民幣23,523千元增加5.7%至2022年的人民幣24,854千元，主要由於我們遊戲運營團隊的僱員人數增加。

通信。通信分部的銷售成本由2021年的人民幣33,323千元減少56.3%至2022年的人民幣14,566千元，主要由於我們透過電子商務平台促成的通信類數字商品交易減少，因而電子商務平台向我們收取的佣金相應減少。

生活服務。生活服務分部的銷售成本由2021年的人民幣6,648千元增加215.2%至2022年的人民幣20,955千元，乃主要由於(i)我們促成了更多生活服務相關的數字商品交易，因而電子商務平台向我們收取的佣金增加；及(ii)我們生活服務運營團隊的僱員人數增加。

企業福利。企業福利分部截至2022年12月31日止年度的銷售成本為人民幣6,935千元，主要為企業福利運營團隊的勞工成本，以及促成企業福利實物商品交易的平台使用費支出。

毛利及毛利率

下表載列截至2022年及2021年12月31日止年度我們按各分部劃分的毛利及毛利率：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元， 惟百分比除外)		(人民幣千元， 惟百分比除外)	
文娛	214,124	80.1	175,148	81.2
遊戲	45,383	64.6	38,023	61.8
通信	15,189	51.0	47,912	59.0
生活服務	35,345	62.8	34,161	83.7
企業福利	49,195	87.6	不適用	不適用
總計	359,236	74.9	295,244	73.9

我們的整體毛利由2021年的人民幣295,244千元增加21.7%至2022年的人民幣359,236千元，主要受到數字商品相關服務的收入增加推動，反映出了業務的增長；而我們的毛利率由2021年的73.9%增加至2022年的74.9%，主要由於毛利率相對較低的通信分部佔比下降。

文娛分部的毛利由2021年的人民幣175,148千元增加22.3%至2022年的人民幣214,124千元，主要由於擴充產品種類及交易量增加。

遊戲分部的毛利由2021年的人民幣38,023千元增加19.4%至2022年的人民幣45,383千元，主要由於拓展了下游銷售渠道。

通信分部的毛利由2021年的人民幣47,912千元減少68.3%至2022年的人民幣15,189千元，主要由於促成通信類數字商品的GMV及收入大幅下降。

生活服務分部的毛利由2021年的人民幣34,161千元增加3.5%至2022年的人民幣35,345千元，主要由於開拓了新的生活服務品類以及拓展了下游金融渠道客戶的合作。

企業福利分部截至2022年12月31日止年度的毛利為人民幣49,195千元，主要為新進入的企業福利市場促成的數字商品及實物商品交易所獲得的毛利。

其他收入及收益

其他收入及收益由2021年的人民幣46,099千元下降5.6%至2022年的人民幣43,519千元，主要由於銀行利息收入下降人民幣1,450千元。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由2021年的人民幣76,841千元增加93.4%至2022年的人民幣148,632千元，主要由於工資及福利開支增加。我們的工資及福利開支由2021年的人民幣10,950千元增加399.2%至2022年的人民幣54,657千元，是由於我們僱員結構變動，擴充了各業務分部的銷售人員及新增企業福利業務的銷售人員導致職工薪酬及福利的增加。營銷開支由2021年的人民幣55,374千元增加14.0%至2022年的人民幣63,123千元，是由於我們增加了於抖音的推廣支出。

行政開支

行政開支由2021年的人民幣141,697千元下降30.1%至2022年的人民幣98,994千元，主要由於(i)股份支付費用減少人民幣80,806千元；(ii)職工薪酬及福利增加人民幣23,854千元；及(iii)辦公室租賃產生的行政開支增加人民幣6,405千元。

研發成本

研發成本由2021年的人民幣41,357千元增加48.2%至2022年的人民幣61,289千元，主要由於本集團持續加大對於SaaS應用的戰略投入，加大對自主知識產權平台性能的提升及相應PaaS服務能力建設的投入。

金融及合約資產減值虧損撥備淨額

金融及合約資產的減值虧損由2021年的人民幣2,423千元增加115.1%至2022年的人民幣5,212千元，主要由於截至2022年12月31日止年度下游消費場景的減值虧損撥備所致。

其他開支

其他開支由2021年的人民幣3,168千元下降73.5%至2022年的人民幣839千元，主要是境外資金匯率差產生匯兌收益，較2021年匯兌損失減少人民幣3,018千元。

經營溢利

我們於2022年的經營溢利為人民幣87,789千元，而2021年的經營溢利為人民幣75,857千元。

財務成本

財務成本由2021年的人民幣660千元增加128.8%至2022年的人民幣1,510千元，主要由於借款及租賃增加後需要支付的利息隨之增加。

稅前利潤

扣除財務成本後，我們於2022年的除所得稅前溢利為人民幣86,279千元，而2021年則為溢利人民幣75,197千元。

所得稅開支

2022年的所得稅抵免額為人民幣4,447千元，而2021年的所得稅開支為人民幣6,975千元，主要是由於可用於抵扣未來利潤的虧損所確認的遞延稅款。

年內利潤

由於前述原因，我們的利潤由2021年的人民幣68,222千元增加33.0%至2022年的人民幣90,726千元。

報告期後重要事項

報告期結束後，董事會建議截至2022年12月31日止年度的末期股息為每股0.116港元，在本公司即將召開的股東週年大會上提交股東批准。

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬情況

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們採用非國際財務報告準則計量並非國際財務報告準則要求或並非根據按國際財務報告準則呈列的經調整年內利潤。我們認為，有關非國際財務報告準則計量通過消除我們的管理層認為不能作為經營業績指標的項目，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。我們相信，該計量為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整年內利潤未必可與其他公司所呈列類似計量相比。將該非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，故投資者不應將其獨立於我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況進行考慮，也不應將其視為可替代有關我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的分析。

我們將經調整母公司擁有人應佔年內利潤定義為通過加回上市開支、匯兌損益及股份支付費用後的母公司擁有人應佔年內利潤。下表載列所呈列經調整母公司擁有人應佔年內利潤與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務計量的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
母公司擁有人應佔年內利潤		
就以下各項作出調整：		
上市開支	97,881	68,222
股份支付	1,550	3,629
境外匯兌損益	16,079	95,511
非國際財務報告準則計量經調整	(432)	3,018
母公司擁有人應佔年內利潤	<u>115,078</u>	<u>170,380</u>

其他財務資料

資本架構

本公司繼續保持穩健的財務狀況。我們的資產總值由2021年12月31日的人民幣1,377,308千元增加至2022年12月31日的人民幣1,575,477千元，同時我們的負債總額由2021年12月31日的人民幣213,379千元增加至2022年12月31日的人民幣365,095千元。

於2022年12月31日，本集團存在人民幣20,000千元的存單質押，本集團無資產抵押。

本公司根據2021年股份獎勵計劃之一般授權，本公司於報告期內向受限制股份單位代名人發行3,151,116股本公司之新股份，該等新股份已於2022年6月13日完成發行及配發。詳情請參考本公司於2022年5月27日和6月13日刊發的公告。

截至2022年12月31日，本公司已發行406,467,044股股份。

流動資金及資本資源

我們的主要流動資金來源為經營所得現金以及銀行貸款及其他借款。截至2022年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣149,825千元，主要以人民幣計值。展望未來，我們相信可通過結合經營所得現金、銀行貸款、全球發售所得款項淨額及不時從資本市場籌集的其他資金(如有需要)滿足我們的流動資金需求，為了實現更好的風險控制，我們在現金及財務管理方面已制定相關管理制度並嚴格執行。我們會定期檢討我們的流動資金及融資需求。

下表載列於截至2022年及2021年12月31日止年度我們現金流量淨額的概要：

	截至12月31日止年度	
	2022年 (人民幣千元)	2021年 (人民幣千元)
年初的現金及現金等價物	209,445	457,892
經營所得／(所用)現金	27,988	(118,333)
已付所得稅	(5,505)	(5,532)
經營活動所得／(所用)現金淨額	22,483	(123,865)
投資活動所用現金淨額	(22,406)	(19,592)
籌資活動所用現金淨額	(59,867)	(101,319)
現金及現金等價物減少淨額	(59,790)	(244,776)
匯兌損益影響	170	(3,671)
年末現金及現金等價物	149,825	209,445

經營活動所用現金淨額

截至2022年12月31日止年度的經營活動所得現金淨額為人民幣22,483千元，主要歸因於稅前利潤人民幣86,279千元，經下列各項調整：

- (i) 非現金及非經營性項目，主要包括股份支付費用人民幣16,079千元，使用權資產折舊人民幣6,142千元，固定資產折舊人民幣2,027千元，及無形資產攤銷人民幣3,273千元；及
- (ii) 營運資金變動，主要包括：
 - a. 預付款項、其他應收款項及其他資產減少人民幣41,123千元，主要由於通過加強對預付款項的監管，逐步降低長視頻類商品的預付款項，及提高預付款項的周轉和控制其規模，減少資金佔用；
 - b. 貿易應收款項及合約資產增加人民幣212,496千元，主要是由於受生活服務分部業務增長推動及新增企業福利分部的業務；
 - c. 貿易應付款項增加人民幣54,710千元，主要由於(i)生活服務分部業務的增長及新增企業福利分部的業務；及(ii)業務授信賬期的延長；

- d. 其他應付款項及應計費用增加人民幣55,434千元，主要是由於(a) 2022年年底數字商品消費場景作出更多墊款，令截至2022年12月31日止年度的應付賬款增加；及(b)應付薪酬費用增加；及
- e. 受限資金增加人民幣20,692千元，主要由於本集團因開具票據而存入人民幣20,000千元保證金。

投資活動所用現金淨額

截至2022年12月31日止年度，投資活動所用現金淨額為人民幣22,406千元，包括(i)購買金融產品人民幣96,500千元；(ii)添置無形資產人民幣13,136千元；(iii)添置固定資產人民幣2,922千元；並被(iv)出售金融產品的所得款項人民幣87,277千元；及(v)已收利息人民幣2,864千元而部份抵銷。

籌資活動所用現金淨額

截至2022年12月31日止年度，籌資活動所用現金淨額為人民幣59,867千元，主要歸因於(i)新增銀行及其他借款人民幣230,268千元；(ii)償還銀行及其他借款人民幣200,268千元；(iii)支付與利息相關費用支出人民幣1,510千元；(iv)已付股息人民幣60,937千元；及(v)支付使用權資產租金人民幣6,455千元。

資本開支

我們的資本開支主要包括購買物業、廠房及設備以及無形資產的開支。我們的資本開支由截至2021年12月31日止年度的人民幣13,019千元增加23.3%至截至2022年12月31日止年度的人民幣16,058千元。此乃由於截至2022年12月31日止年度辦公場所裝修款支出、購置辦公傢俱、電腦及無形資產支出。

債項、資產負債表外承擔及或然負債

截至2022年12月31日，我們的債務總額為人民幣365,095千元，而截至2021年12月31日為人民幣213,379千元。其中，我們的計息債務包括截至2022年12月31日的租賃負債人民幣14,208千元及計息銀行及其他借款人民幣40,000千元。截至2022年12月31日，所有銀行及其他借款以人民幣計值。截至2022年12月31日止年度，銀行貸款及其他借款按年利率介乎4.35%至4.80%計息(截至2021年12月31日止年度：介乎4.0%至5.0%)。

截至2022年12月31日，我們並無任何資產負債表外安排，且我們並無重大或然負債。

所持重大投資

截至2022年12月31日止年度，我們並無任何重大投資。

附屬公司及聯屬公司的重大收購事項、出售事項及未來計劃

截至2022年12月31日止年度，我們並無任何附屬公司或聯屬公司的重大收購事項或出售事項。

資本負債比率

截至2022年12月31日，我們並無負債淨額，是由於本集團的現金及現金等價物遠遠超過有息借款。所以資本負債比率(即本集團的負債淨額除以權益總額加負債淨額計算得出)對我們不適用。

資產質押

於2022年12月31日，本集團存在人民幣20,000千元的存單質押，本集團無資產抵押。

外匯風險管理

我們主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣進行結算。截至2022年12月31日，我們的現金及現金等價物結餘以人民幣計值。我們的管理層認為主營業務並無承受重大外匯風險，原因是並無以我們實體各自的功能貨幣以外的貨幣計值的重大金融資產或負債，但我們在香港的部分募集資金存在外匯風險。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2022年12月31日，我們並無有關重大投資及資本資產的其他計劃。

和利益相關者關係

僱員及薪酬政策

截至2022年12月31日，我們有988名僱員，全部常駐於中國。

我們的成功有賴我們能夠吸引、挽留及激勵合格的人才。作為我們人力資源策略的一部分，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，其中一般包括基本工資、浮動工資、獎金及其他福利。

我們參與中國政府要求的僱員福利計劃，包括基本養老保險、工傷保險、生育保險、基本醫療保險、失業保險及住房公積金計劃。我們必須根據僱員酬金總額指定百分比為僱員福利計劃供款，最高為當地政府機關指定的最高金額。

客戶

我們的客戶主要包括數字商品提供商，當通過我們的平台促銷其產品時，我們從中賺取佣金。我們的客戶亦包括使用我們配套增值服務的數字商品提供商及數字商品消費場景，對此，我們按個案基準收取費用。

供應商

我們的供應商主要包括(i)向我們收取佣金的數字商品消費場景；及(ii)數據儲存及服務器主機供應商。我們甄選供應商基於多項因素，包括其使用者數目、市佔率及聲譽。

財務資料

綜合損益及其他全面收益表 截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	4	479,863	399,283
銷售成本		<u>(120,627)</u>	<u>(104,039)</u>
毛利		359,236	295,244
其他收入及收益	4	43,519	46,099
銷售及分銷開支		(148,632)	(76,841)
行政開支		(98,994)	(141,697)
研發成本		(61,289)	(41,357)
金融及合約資產減值虧損淨額		(5,212)	(2,423)
其他開支		(839)	(3,168)
財務成本		<u>(1,510)</u>	<u>(660)</u>
稅前利潤	5	86,279	75,197
所得稅抵免／(開支)	6	<u>4,447</u>	<u>(6,975)</u>
年內利潤及全面收益總額		<u>90,726</u>	<u>68,222</u>
下列各方應佔：			
母公司擁有人		97,881	68,222
非控制性權益		<u>(7,155)</u>	<u>—</u>
		<u>90,726</u>	<u>68,222</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄			
年內利潤(人民幣元)	8	<u>0.24</u>	<u>0.17</u>

綜合財務狀況表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,660	2,776
使用權資產		14,511	8,733
商譽		674	674
其他無形資產		26,174	16,311
投資聯營公司		–	40
遞延稅項資產		22,619	5,051
已抵押存款		20,000	–
非流動資產總值		<u>87,638</u>	<u>33,585</u>
流動資產			
貿易應收款項	9	475,747	276,959
合約資產		55,995	42,287
預付款項、其他應收款項及其他資產	10	722,040	762,506
應收關聯方款項		34,289	32,890
按公平值計入損益計量的金融資產		26,621	17,006
受限資金		23,322	2,630
現金及現金等價物		149,825	209,445
流動資產總值		<u>1,487,839</u>	<u>1,343,723</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	100,632	45,922
其他應付款項及應計費用		195,918	142,034
計息銀行及其他借款		40,000	10,000
租賃負債		5,435	2,757
應付稅項		14,337	6,721
流動負債總額		<u>356,322</u>	<u>207,434</u>
流動資產淨值		<u>1,131,517</u>	<u>1,136,289</u>
資產總值減流動負債		<u>1,219,155</u>	<u>1,169,874</u>

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
附註		
非流動負債		
租賃負債	<u>8,773</u>	<u>5,945</u>
非流動負債總額	<u>8,773</u>	<u>5,945</u>
資產淨值	<u>1,210,382</u>	<u>1,163,929</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	277	275
儲備	<u>1,216,675</u>	<u>1,163,654</u>
	1,216,952	1,163,929
非控制性權益	<u>(6,570)</u>	<u>—</u>
權益總額	<u>1,210,382</u>	<u>1,163,929</u>

綜合權益變動表

截至2021年12月31日止年度

	母公司擁有人應佔							
	股本	股份溢價	合併儲備 及其他	以股份為 基礎的		法定盈餘 儲備	保留利潤	總計
				付款儲備	儲備			
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2021年1月1日	273	731,218	19,416	43,722	19,924	291,530	1,106,083	
年內利潤及全面收益總額	-	-	-	-	-	68,222	68,222	
以權益結算以股份為基礎的付款	2	(2)	-	95,511	-	-	95,511	
已宣派2020年末期股息	-	(105,887)	-	-	-	-	(105,887)	
轉入法定盈餘儲備	-	-	-	-	3,635	(3,635)	-	
於2021年12月31日	275	625,329	19,416	139,233	23,559	356,117	1,163,929	

截至2022年12月31日止年度

	母公司擁有人應佔									
	股本	股份溢價	合併儲備 及其他	以股份為 基礎的			法定盈餘 儲備	保留利潤	非控制性 權益	總計
				付款儲備	儲備	儲備				
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2022年1月1日	275	625,329	19,416	139,233	23,559	356,117	1,163,929	-	1,163,929	
年內利潤及全面收益總額	-	-	-	-	-	97,881	97,881	(7,155)	90,726	
以權益結算以股份為基礎的付款	2	(2)	-	16,079	-	-	16,079	-	16,079	
已宣派2021年末期股息	-	(60,937)	-	-	-	-	(60,937)	-	(60,937)	
轉入法定盈餘儲備	-	-	-	-	8,961	(8,961)	-	-	-	
附屬公司非控股股東注資	-	-	-	-	-	-	-	585	585	
於2022年12月31日	277	564,390*	19,416*	155,312*	32,520*	445,037*	1,216,952	(6,570)	1,210,382	

* 該等儲備賬包括綜合財務狀況表所列的綜合儲備人民幣1,216,675,000元(2021年：人民幣1,163,654,000元)。

綜合現金流量表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動所得現金流量			
稅前利潤	5	86,279	75,197
就下列項目作出調整：			
物業、廠房及設備折舊	5	2,027	1,484
無形資產攤銷	5	3,273	1,269
使用權資產折舊	5	6,142	2,892
利息收入	4	(3,521)	(4,971)
財務成本		1,510	660
以權益結算以股份為基礎的付款開支	5	16,079	95,511
出售物業、廠房及設備收益		-	(15)
處置聯營公司虧損		40	-
按公平值計入損益計量的金融資產的 公平值變動(收益)/虧損		(392)	77
處置使用權資產虧損/(收益)		41	(42)
外匯(收益)/虧損		(170)	3,671
		111,308	175,733
貿易應收款項增加		(198,788)	(144,911)
合約資產增加		(13,708)	(5,942)
預付款項、其他應收款項及 其他資產減少/(增加)		41,123	(194,486)
應收關聯方款項增加		(1,399)	(20,659)
受限資金(增加)/減少		(20,692)	13,321
貿易應付款項增加		54,710	7,725
其他應付款項及應計費用增加		55,434	50,886
		27,988	(118,333)
經營所得/(所用)現金		(5,505)	(5,532)
已付所得稅			
		22,483	(123,865)
經營活動所得/(所用)現金流量淨額			

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
投資活動所得現金流量		
購買金融產品	(96,500)	(600,562)
出售金融產品的所得款項	87,277	587,462
購買物業、廠房及設備	(2,922)	(2,735)
添置無形資產	(13,136)	(10,284)
已收利息	2,864	6,487
出售物業、廠房及設備所得款項	11	40
	<u> </u>	<u> </u>
投資活動所用現金流量淨額	(22,406)	(19,592)
融資活動所得現金流量		
附屬公司非控股股東注資	585	-
支付上市開支	(1,550)	(6,857)
已抵押存款(增加)/減少	(20,000)	145,000
新增銀行及其他借款	230,268	1,040,212
租賃付款的本金部分	(6,455)	(2,952)
償還銀行及其他借款	(200,268)	(1,169,012)
已付股息	(60,937)	(105,887)
已付利息	(1,510)	(1,823)
	<u> </u>	<u> </u>
融資活動所用現金流量淨額	(59,867)	(101,319)
現金及現金等價物減少淨額		
	(59,790)	(244,776)
匯率變動的影響，淨額	170	(3,671)
年初的現金及現金等價物	209,445	457,892
	<u> </u>	<u> </u>
年末的現金及現金等價物	149,825	209,445
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	193,147	212,075
減：受限資金	(23,322)	(2,630)
減：已抵押存款	(20,000)	-
	<u> </u>	<u> </u>
	149,825	209,445

附註

1 公司及集團資料

本公司為一家於2019年10月31日在開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為Harneys Fiduciary (Cayman) Limited, 4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman, Cayman Islands。

年內，本集團現時旗下的附屬公司主要從事提供促進數字商品交易的服務及在線商店運營服務。

董事認為，本集團的最終控股股東為符熙先生。

2.1 編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)所頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」，包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)以及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定所編製。該等財務報表乃按照歷史成本慣例編製，惟已按公平值計量的金融資產除外。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有價值均約整至最接近的千位。

綜合入賬基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度的財務報表。附屬公司指本公司直接或間接控制的實體(包括結構化實體)。當本集團通過參與投資對象的相關活動而承擔可變回報的風險或有權享有可變回報，並且有能力通過對投資對象的權力(即令本集團目前有能力指導投資對象的相關活動的現時權利)影響該等回報時，即取得控制權。

於一般情況下均存在多數投票權形成控制權之推定。當本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數的表決或類似權利，在評估其是否擁有對投資對象的權力時，本集團會考慮所有相關事實和情況，包括：

- (a) 與投資對象其他表決權持有者的合約安排；
- (b) 其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的財務報表採用一致的會計政策於與本公司相同的報告期間編製。附屬公司業績自本集團獲得控制權日期起綜合入賬，並一直綜合入賬直至失去有關控制權日期為止。

損益及其他全面收益的各組成部分均歸屬於本集團母公司擁有人。所有集團內公司間的資產及負債、權益、收入、開支及本集團內成員公司間交易產生的現金流量於綜合入賬時全額抵銷。

倘事實及情況顯示上文所述三項控制因素之一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否控制投資對象。並無失去控制權的附屬公司的擁有權權益變動以權益交易入賬。

倘本集團失去一家附屬公司的控制權，則其取消確認(i)附屬公司的資產(包括商譽)及負債；(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)權益錄得的累計匯兌差額，並確認(i)所收取代價的公平值；(ii)任何保留投資的公平值及(iii)任何於損益產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益中確認本集團應佔部分按猶如本集團直接出售有關資產或負債時被要求的相同基準(如適用)重新分類至損益或保留溢利。

2.2 重大會計政策及披露變動

本集團已首次於本年度之財務報表採納以下國際財務報告準則修訂本。

國際財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架的提述
國際會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項
國際會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約—履行合約的成本
國際財務報告準則2018年至2020年之年度改進	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號隨附的範例及國際會計準則第41號的修訂本

適用於本集團的經修訂國際財務報告準則的性質及影響描述如下：

- (a) 國際財務報告準則第3號(修訂本)以2018年3月發佈的財務報告概念框架(「概念框架」)的提述取代先前對編製及呈列財務報表框架的提述，而無需重大改變其要求。該等修訂本亦為國際財務報告準則第3號增加確認原則的例外情況，實體可參考概念框架釐定資產或負債的構成要素。該例外情況規定，對於單獨而非於業務合併中承擔且屬於國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會第21號的負債及或然負債，採用國際財務報告準則第3號的實體應分別提述國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會第21號，而非概念框架。此外，該等修訂本澄清或然資產於收購日期不符合確認資格。本集團已對於2022年1月1日或之後發生的業務合併前瞻性地應用該等修訂本。由於年內發生的業務合併並無產生修訂範圍內的或然資產、負債和或然負債，因此，該等修訂本對本集團的財務狀況和表現並無任何影響。
- (b) 國際會計準則第16號(修訂本)禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除出售使資產達到管理層擬定的營運方式所需的地點及狀況時產生的項目的所得款項。相反，實體須將出售任何有關項目的所得款項及按國際會計準則第2號存貨釐定的該等項目的成本一併計入損益。本集團已對於2021年1月1日或者之後可供使用的物業、廠房及設備項目追溯應用該等修訂本。由於在物業、廠房及設備可供使用前並無出售所生產的項目，因此，該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 國際會計準則第37號(修訂本)澄清，就根據國際會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊開支以及合約管理與監督成本)。一般及行政費用與合約並無直接關係，除非合約明確向對手方收費，否則將其排除在外。本集團已對於2022年1月1日尚未履行其所有義務的合約前瞻性地應用該等修訂本，且並未識別出虧損性合約。因此，該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

(d) 國際財務報告準則2018年至2020年之年度改進載列國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號隨附的範例及國際會計準則第41號的修訂本。適用於本集團的該等修訂本詳情如下：

- 國際財務報告準則第9號金融工具：澄清於實體評估是否新訂或經修改金融負債的條款與原金融負債的條款存在實質差異時所包含的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間已支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表其他方支付或收取的費用。本集團已自2022年1月1日起前瞻性地應用該等修訂本。由於年內本集團的金融負債並無任何修改或交換，因此，該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

3 經營分部資料

為便於管理，本集團根據彼等的服務劃分業務單位，並有五個可呈報經營分部如下：

- (a) 文娛，主要包括促進文娛內容提供商提供數字商品的銷售、網店運營服務及為文娛內容提供商提供其他服務而賺取的佣金；
- (b) 遊戲，主要包括促進遊戲製作商提供數字商品的銷售、網店運營服務及為遊戲製作商提供其他服務而賺取的佣金；
- (c) 通信，主要包括向通信運營商提供數字商品相關代理服務及其他服務而賺取的佣金；
- (d) 生活服務，主要包括促進生活服務提供商提供數字商品的銷售及為生活服務提供商提供其他服務而賺取的佣金。
- (e) 企業福利，主要包括向企業客戶提供僱員福利解決方案而賺取的佣金。

管理層分開監察本集團經營分部的業績，以就資源分配及表現評估方面作出決定。分部表現乃根據可呈報分部經營利潤作出評估，其為毛利的衡量指標。概無披露按經營分部劃分的本集團資產及負債分析，因並無定期向主要經營決策人提供有關分析以供審閱。

截至2022年12月31日止年度	文娛 人民幣千元	遊戲 人民幣千元	通信 人民幣千元	生活服務 人民幣千元	企業福利 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入						
外部客戶(附註4)	<u>267,441</u>	<u>70,237</u>	<u>29,755</u>	<u>56,300</u>	<u>56,130</u>	<u>479,863</u>
分部成本	<u>(53,317)</u>	<u>(24,854)</u>	<u>(14,566)</u>	<u>(20,955)</u>	<u>(6,935)</u>	<u>(120,627)</u>
毛利	<u>214,124</u>	<u>45,383</u>	<u>15,189</u>	<u>35,345</u>	<u>49,195</u>	<u>359,236</u>
對賬：						
未分配收入及收益						43,519
公司及未分配開支						(314,966)
財務成本						<u>(1,510)</u>
稅前利潤						<u>86,279</u>
截至2021年12月31日止年度						
分部收入						
外部客戶(附註4)	<u>215,693</u>	<u>61,546</u>	<u>81,235</u>	<u>40,809</u>		<u>399,283</u>
分部成本	<u>(40,545)</u>	<u>(23,523)</u>	<u>(33,323)</u>	<u>(6,648)</u>		<u>(104,039)</u>
毛利	<u>175,148</u>	<u>38,023</u>	<u>47,912</u>	<u>34,161</u>		<u>295,244</u>
對賬：						
未分配收入及收益						46,099
公司及未分配開支						(265,486)
財務成本						<u>(660)</u>
稅前利潤						<u>75,197</u>

地區資料

(a) 來自外部客戶的收入

所有本集團主要外部客戶皆位於中國內地。因此，概無呈列有關外部客戶的地區資料。

(b) 非流動資產

所有本集團重大非流動資產皆位於中國內地。因此，概無呈列有關分部資產的地區資料。

有關主要客戶的資料

向客戶提供服務所得收入(個別佔本集團收入10%或以上)載列如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
來自文娛分部及遊戲分部的客戶A	70,129	73,822
來自文娛分部的客戶B	67,794	72,592

4 收入、其他收入及收益

有關收入、其他收入及收益的分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
客戶合約收入		
數字商品相關服務		
—擔任代理	383,105	331,700
實物商品相關服務		
—擔任代理	27,126	—
網店運營服務		
—擔任代理	56,782	58,151
其他		
—擔任當事人	12,850	9,432
	<u>479,863</u>	<u>399,283</u>

客戶合約收入

(i) 收入分類資料

截至2022年12月31日止年度

分部	文娛 人民幣千元	遊戲 人民幣千元	通信 人民幣千元	生活服務 人民幣千元	企業福利 人民幣千元	總計 人民幣千元
服務種類						
提供數字商品相關服務	227,831	51,403	29,171	50,398	24,302	383,105
提供實物商品相關服務	-	-	-	-	27,126	27,126
提供網店運營服務	37,477	17,782	534	989	-	56,782
其他	2,133	1,052	50	4,913	4,702	12,850
客戶合約總收入	<u>267,441</u>	<u>70,237</u>	<u>29,755</u>	<u>56,300</u>	<u>56,130</u>	<u>479,863</u>
收入確認時間：						
於某一時間點轉讓的服務	<u>267,441</u>	<u>70,237</u>	<u>29,755</u>	<u>56,300</u>	<u>56,130</u>	<u>479,863</u>

截至2021年12月31日止年度

分部	文娛 人民幣千元	遊戲 人民幣千元	通信 人民幣千元	生活服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
服務種類					
提供數字商品相關服務	185,162	31,397	81,235	33,906	331,700
提供網店運營服務	30,518	26,970	-	663	58,151
其他	13	3,179	-	6,240	9,432
客戶合約總收入	<u>215,693</u>	<u>61,546</u>	<u>81,235</u>	<u>40,809</u>	<u>399,283</u>
收入確認時間：					
於某一時間點轉讓的服務	<u>215,693</u>	<u>61,546</u>	<u>81,235</u>	<u>40,809</u>	<u>399,283</u>

本集團的收入全部來自在中國內地的運營。

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

提供數字商品相關服務

當特定的數字商品由上游數字商品提供商交付予下游數字商品用戶時，即達成履約責任。款項通常應於交貨後的1至6個月內支付。此外，根據信用評估，客戶有時需要預先付款。

提供實物商品相關服務

於交付實物產品時，即達成履約責任。款項通常應於交貨後的1至6個月內支付。

提供網店運營服務

於通過數字商品提供商的網店進行的每筆數字商品交易完成時或於提供有關服務時，即達成履約責任。款項通常應於提供服務後的1至6個月內支付。

董事認為，於報告期末概無未達成的履約責任。

其他收入及收益

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
增值稅進項稅的稅收優惠	(i)	35,491	23,446
其他政府補貼	(ii)	3,531	16,183
利息收入		3,521	4,971
其他		976	1,499
		<u>43,519</u>	<u>46,099</u>

- (i) 本集團根據中國有關法規享有增值稅進項稅的稅收優惠。
- (ii) 本集團已從中國地方政府部門獲得其他政府補貼，以補償本集團的營運及研發活動。就該等政府補貼而言並無未滿足的條件。

5 稅前利潤

本集團的稅前利潤乃於扣除以下費用後計算得出：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
僱員福利開支*(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	179,574	103,221
以權益結算以股份為基礎的付款開支	16,079	95,511
退休金計劃供款	22,543	7,635
社保供款及住房福利	25,584	9,019
	<u>243,780</u>	<u>215,386</u>
研發成本	61,289	41,357
促銷及營銷開支	63,123	55,374
給予第三方平台的佣金	40,164	45,719
上市開支	1,550	3,629
外匯(收益)/虧損	(432)	3,018
平台使用費及其他	8,994	6,144
核數師薪酬	2,600	2,600
使用權資產折舊	6,142	2,892
物業、廠房及設備折舊	2,027	1,484
無形資產攤銷	3,273	1,269
金融及合約資產的減值虧損淨額	<u>5,212</u>	<u>2,423</u>

* 僱員福利開支人民幣55,765,000元(2021年：人民幣38,382,000元)計入報告期間的研發成本。

6 所得稅

本集團須按實體基準就來自或源自本集團成員公司所處或經營所在司法管轄區的利潤繳納所得稅。

本公司的大部分附屬公司均位於中國。根據於2008年1月1日生效的《中國企業所得稅法》(「中國稅法」)，本集團於報告期間在中國運營的附屬公司適用的中國企業所得稅率為其應課稅利潤的25%。

於截至2021年12月31日止年度，武漢搜卡獲認定為高新技術企業(「高新技術企業」)。截至2022年12月31日止年度，武漢搜卡重續其高新技術企業證書，並享有15%的企業所得稅率。

新疆福祿於2016年12月27日在新疆霍爾果斯開發區成立，根據當地政府部門的規定，自獲得營運收入的第一年起五年內免徵所得稅。由於新疆福祿乃於2017年開始運營且於2018年開始產生運營收入，因此免稅期從2018年開始。

新疆葫蘆娃於2019年2月25日在新疆霍爾果斯開發區成立，根據當地政府部門的規定，自獲得營運收入的第一年起五年內免徵所得稅。由於新疆葫蘆娃乃於2019年開始運營，因此免稅期從2019年開始。

喀什一起玩於新疆成立，根據中國的西部大開發戰略(財稅[2021]第23號)，截至2022年12月31日止年度，喀什一起玩享有15%的優惠稅率。

西藏福祿於西藏成立，根據中國的西部大開發戰略(財稅[2021]第23號)，截至2022年12月31日止年度，西藏福祿享有15%的優惠稅率。

根據西藏享有額外的地區稅收優惠，西藏福祿於2021年享受9%而不是15%的優惠企業所得稅稅率。根據《西藏自治區企業所得稅政策實施辦法》(藏政發[2022]第11號文)，西藏福祿無法享有額外的地區稅收優惠。

所得稅開支的主要組成部分載列如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期－中國		
年內開支	13,121	4,005
遞延稅項	<u>(17,568)</u>	<u>2,970</u>
年內稅項(抵免)／開支總額	<u>(4,447)</u>	<u>6,975</u>

適用於按中國法定稅率計算的稅前利潤的稅項開支與適用於按本集團的實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
稅前利潤	<u>86,279</u>	<u>75,197</u>
按中國法定所得稅稅率計算的稅項	21,570	18,799
特定實體享有的較低稅率	(28,102)	(19,404)
以下各項的稅務影響：		
毋須課稅的開支	5,045	13,538
未確認的稅項虧損	7,802	-
使用過往期間稅項虧損	(1,082)	(603)
符合條件支出的稅務優惠	(8,431)	(4,510)
就期初遞延稅項的稅率變動作出的調整	(1,959)	(118)
就過往期間的當期稅項作出的調整	<u>710</u>	<u>(727)</u>
按本集團的實際稅率計算的稅項(抵免)／開支	<u>(4,447)</u>	<u>6,975</u>

7 股息

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已宣派及派付末期股息－每股普通股0.176港元 (2021年：0.32港元)	<u>60,937</u>	<u>105,887</u>

於2022年5月19日，公司股東於週年大會批准並宣派截至2021年12月31日止年度於本公司每股普通股0.176港元(2021年：0.32港元)的末期股息，截至本報告日期已全額支付。

建議的年度末期股息須待本公司股東於即將舉行的股東週年大會上批准後方可作實。

8 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額的計算乃基於本公司普通權益持有人應佔年內利潤及年內已發行普通股加權平均數401,842,019股(2021年：400,345,318股)。

每股攤薄盈利金額乃按本公司普通權益持有人應佔年內溢利計算。計算時所用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用的年內已發行的普通股數目，以及假設所有具有攤薄效果的潛在普通股視作獲行使轉為普通股時已以零代價形式發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利的 本公司普通權益持有人應佔利潤	<u>97,881</u>	<u>68,222</u>
	股份數目	
	2022年	2021年
股份		
用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股加 權平均數	401,842,019	400,345,318
攤薄影響－普通股加權平均數： －受限制股份單位計劃	<u>2,218,515</u>	<u>829,585</u>
	<u>404,060,534</u>	<u>401,174,903</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.24</u>	<u>0.17</u>
每股攤薄盈利(人民幣元)	<u>0.24</u>	<u>0.17</u>

9 貿易應收款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項	480,744	279,930
減值撥備	<u>(4,997)</u>	<u>(2,971)</u>
	<u>475,747</u>	<u>276,959</u>

本集團的信貸期一般為一至六個月。每名客戶均有最高信貸額。本集團擬對未收回的應收款項進行嚴格控制以將信貸風險降至最低。管理人員定期檢討逾期結餘。鑒於上述措施且本集團的貿易應收款項涉及大量不同客戶，本集團並無重大信貸集中風險。本集團概未就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或設立其他信貸強化條件。貿易應收款項並不計息。

於報告期末的貿易應收款項按交易日期並扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	359,162	213,208
4至6個月	92,942	25,857
7至12個月	16,680	33,777
12個月以上	<u>6,963</u>	<u>4,117</u>
	<u>475,747</u>	<u>276,959</u>

10 預付款項、其他應收款項及其他資產

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
向數字商品提供商作出的預付款項：		
不可退還	449,071	503,404
可予退還	27,744	64,835
向數字商品提供商作出的按金	102,898	73,585
其他應收款項	74,364	72,052
預付增值稅	68,830	46,811
就各項服務作出的預付款項	3,769	4,763
	<u>726,676</u>	<u>765,450</u>
減值撥備	<u>(4,636)</u>	<u>(2,944)</u>
	<u>722,040</u>	<u>762,506</u>

向數字商品提供商作出的可退還預付款項及按金以及其他應收款項的減值虧損撥備的變動情況如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於年初	2,944	20,249
減值虧損淨額	3,128	707
撤銷	<u>(1,436)</u>	<u>(18,012)</u>
於年末	<u>4,636</u>	<u>2,944</u>

可退還的預付款項、按金及其他應收款項主要指向數字商品提供商作出的可退還預付款項及按金、來自在線平台運營商(如天貓及京東)的應收款項及來自第三方的其他應收款項。在適用的情況下，於各報告期末通過考慮該行業的違約概率進行減值分析。除確定100%預期信貸虧損率的特定餘額外，於2022年12月31日，所應用的違約概率介乎0.001%至1.17%(2021年：0.001%至1.38%)，違約損失估計為64.5%(2021年：66.92%)。損失率可予調整以反映當前狀況及未來經濟狀況預測(如適合)。於2022年12月31日，在該行業並無可資比較公司的情況下，所應用的損失率介乎1.30%至1.93%。

11 貿易應付款項

於報告期末貿易應付款項基於交易日期的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	92,375	43,578
4至6個月	5,268	80
7至12個月	1,006	1,418
12個月以上	1,983	846
	<u>100,632</u>	<u>45,922</u>

貿易應付款項為不計息，且一般於六個月內的信貸期結清。

其他資料

末期股息

經適當考慮股東及本公司的長遠利益後，董事會建議截至2022年12月31日止年度的末期股息為每股0.116港元，以港幣支付。惟須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准後方可作實。末期股息如獲股東於應屆股東週年大會上批准，則會於2023年6月13日(星期二)或之前，向於2023年6月7日(星期三)名列本公司股東名冊的股東派付。

上市所得款項用途

本公司股份於2020年9月18日於聯交所上市，而上市的所得款項淨額約為803.42百萬港元，經扣除就此已支付及應付的承銷費用、佣金以及相關開支總額。本集團根據招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節所載列的目的使用上市所得款項，截至2022年12月31日止年度，本集團已動用：

- 約241.03百萬港元，為更多數字商品提供商促成數字商品交易及增加本集團所促成數字商品交易的種類，這一用途的款項已悉數動用；
- 約160.68百萬港元，為增加本集團數字商品消費場景合作夥伴的數目，這一用途的款項已悉數動用；
- 約160.68百萬港元，為開發本集團增值服務，如會員管理及互動廣告服務、企業客戶虛擬僱員福利服務、遊戲代練及夥伴服務以及專業遊戲賬戶出租服務，這一用途的款項已悉數動用；
- 約80.35百萬港元，撥付本集團營運資金以及其他一般企業用途，這一用途的款項已悉數動用；及
- 本集團尚未將上市所得款項用於潛在收購對我們業務構成補充的業務及資產，包括遊戲相關行業公司，計劃用作該用途的所得款項淨額為160.68百萬港元。

遵守企業管治守則

本公司致力維持高水平的企業管治常規，以提升本公司的管理效率及保障本公司股東的整體利益。截至2022年12月31日止年度，除了下述偏離守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則的守則條文。

企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，董事長與行政總裁的角色應予以區分，不應由同一人士擔任。符熙先生為董事長兼首席執行官，主管本集團的策略、公司文化以及監管高級管理團隊。董事會認為，符熙先生同時出任董事長及首席執行官可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效果及更具效率。符熙先生於本公司當前發展階段繼續履行兩個職責對本公司的業務發展及前景而言屬合適及有利。董事會認為，現行安排不會損害權力與權限之間的平衡，而此架構將令本公司能夠迅速及有效地作出及推行決策，因此不建議區分該兩項職責。董事會將繼續審核，並會在考慮本集團整體情況後考慮於適當時將董事長與本公司首席執行官的角色分開。

有關本公司企業管治常規的進一步資料將載列於本公司於截至2022年12月31日止年度的年報中企業管治報告內，該年報將於適當時候寄交股東。

遵守標準守則

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事皆確認於截至2022年12月31日止年度已遵守標準守則所載之規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司於截至2022年12月31日止年度內並無購買、出售或贖回本公司任何於聯交所上市的證券。

審計委員會

審計委員會連同核數師已審閱本公司截至2022年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。審計委員會亦已審閱本公司所採納會計政策及慣例，並已就核數、風險管理、內部控制及財務報告等事項進行討論。

核數師對本業績公告進行的程序

核數師已同意本集團截至2022年12月31日止年度業績公告所列數字，與本集團本年度經審計合併財務報表所載金額一致。核數師就此進行的工作不構成審計、審閱或其他核證聘用，因此核數師並無就本公告發出任何核證。

股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2023年5月30日(星期二)舉行股東週年大會。本公司將於2023年5月24日(星期三)至2023年5月30日(星期二)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定有權出席股東週年大會的股東身份，於此期間不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會，股東須不遲於2023年5月23日(星期二)下午四時三十分前，將所有填妥的過戶文件同有關股票交回香港證券登記處，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，進行登記。

待股東於股東週年大會上批准後，所建議之末期股息將派付予於2023年6月7日(星期三)名列本公司股東名冊之股東。為確定有權收取末期股息的股東名單，本公司亦將於2023年6月5日(星期一)至2023年6月7日(星期三)(包括首尾兩日)，暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲取末期股息(須待股東批准)，本公司之未登記股份持有人須不遲於2023年6月2日(星期五)下午四時三十分前將相關股份過戶文件送呈香港證券登記處，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，進行登記。

刊發年度業績及年度報告

本年度業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.fulu.com)，載有上市規則規定所有資料的年度報告將刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.fulu.com)，並將按上市規則規定於適當時候寄發予股東。

承董事會命
福祿控股有限公司
董事長
符熙

中國湖北省武漢
2023年3月28日

截至本公告日期，董事會包括執行董事符熙先生、張雨果先生、水英聿先生、趙筆浩先生及茅峰先生；以及獨立非執行董事李偉忠先生、王雨雲女士及黃誠思先生。

釋義

「股東週年大會」	指	將於2023年5月30日(星期二)舉行的本公司應屆股東週年大會
「審計委員會」	指	本公司審計委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師
「董事會」	指	董事會
「本公司」或「福祿」	指	福祿控股有限公司，一家在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：2101)
「關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「綜合聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體，即中國控股公司及其各自的附屬公司
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，及除文義另有所指，否則指符熙先生、張雨果先生、水英聿先生、趙筆浩先生、FuXi Limited、Fuxu Holdings、Fuzhi Holdings、Zhangyuguo Holdings、Shuiyingyu Holdings及Zhaobihao Holdings各自或彼等全部(作為一組控股股東)
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「福祿開放平台」	指	我們的專有技術平台，該平台向數字商品提供商及數字商品消費場景提供應用程序，讓彼等能更好管理數字商品及服務交易流程
「福祿科技」或「外商獨資企業」	指	福祿(武漢)科技有限公司，於2019年12月25日在中國成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司
「FuXi Limited」	指	FuXi Limited，一家於2019年6月27日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由符熙先生全資擁有。其為我們的其中一名控股股東

「Fuxu Holdings」	指	Fuxu Holdings Limited，一家於2019年9月12日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由FuXi Limited全資擁有。其為我們的其中一名控股股東
「Fuzhi Holdings」	指	Fuzhi Holdings Limited，一家於2019年9月3日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由FuXi Limited全資擁有。其為我們的其中一名控股股東
「全球發售」	指	本公司股份的香港公開發售及國際發售
「GMV」	指	商品交易總額，等於每件商品銷售價格(含增值稅)乘以所售商品的數量。本公告內所披露我們促成的數字商品交易的GMV不包括我們為數字商品提供商運營的網店產生的數字商品交易的GMV
「本集團」、「我們」或「我們的」	指	本公司、我們的附屬公司及不時的綜合聯屬實體，或倘文義另有所指，就本公司成為其現時附屬公司的控股公司前的期間而言，則指該等附屬公司(猶如彼等於相關時間已成為本公司的附屬公司)(或如文義所指，本公司及其一家或多家附屬公司)
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港證券登記處」	指	香港中央證券登記有限公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「喀什一起玩」	指	喀什一起玩網絡科技有限公司，一家於2017年3月27日在中國成立的有限公司，為中國控股公司之一
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2020年9月18日，即股份於聯交所主板上市之日

「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「Luzhi Holdings」	指	Luzhi Holdings Limited，一家於2019年9月20日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由楊玉泉先生、劉魯風先生、沈亞玲女士、王強先生、郭晨曦女士、徐健先生、任歲先生、梅喬軍先生、李俊先生、丁超先生及陳天君先生及田選先生分別擁有14.55%、3.06%、2.99%、5.67%、2.24%、36.20%、10.91%、3.51%、2.75%、4.02%、9.85%及4.25%
「主板」	指	聯交所運作的證券交易所(不包括期貨市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「提名委員會」	指	本公司提名委員會
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言且除文義另有所指外，不包香港、澳門及台灣
「中國控股公司」	指	喀什一起玩及武漢福祿
「招股章程」	指	本公司日期為2020年9月7日的招股章程
「薪酬委員會」	指	本公司薪酬委員會
「報告期間」	指	截至2022年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股

「股東」	指	股份持有人
「Shuiyingyu Holdings」	指	Shuiyingyu Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「西藏福祿」	指	西藏福祿網絡科技有限公司，一家於2016年12月8日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「西藏葫蘆娃」	指	西藏葫蘆娃網絡科技有限公司，一家於2019年5月15日在中國成立的有限責任公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「增值稅」	指	增值稅
「武漢福祿」	指	武漢福祿網絡科技有限公司，一家於2009年3月24日在中國成立的有限公司，為我們的中國控股公司之一
「武漢立碩」	指	武漢立碩科技有限公司，一家於2017年1月6日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「武漢搜卡」	指	武漢搜卡科技有限公司，一家於2017年6月8日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「武漢天識」	指	武漢天識科技有限公司，一家於2014年7月24日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司

「武漢億祿」	指	武漢億祿網絡科技有限公司，一家於2015年11月19日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及喀什一起玩的全資附屬公司
「武漢一起遊」	指	武漢一起遊網絡科技有限公司，一家於2012年6月4日在中國成立的有限責任公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「新疆福祿」	指	新疆福祿網絡科技有限公司，一家於2016年12月27日在中國成立的有限責任公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「新疆葫蘆娃」	指	新疆葫蘆娃網絡科技有限公司，於2019年2月25日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「Zhangyuguo Holdings」	指	Zhangyuguo Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「Zhaobihao Holdings」	指	Zhaobihao Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「%」	指	百分比