

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CSMall Group Limited
金貓銀貓集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1815)

**截至二零二二年十二月三十一日止年度之
全年業績公告**

二零二二年全年業績摘要

- 本集團二零二二年的收入約為人民幣1,790.3百萬元(二零二一年：人民幣364.2百萬元)，較二零二一年大幅增加約391.6%。該大幅增加乃由於新的生鮮食品零售業務貢獻銷售收入約人民幣1,509.8百萬元，抵銷並超過珠寶新零售業務的降幅。
- 二零二二年，本集團錄得本公司擁有人應佔虧損約人民幣25.6百萬元(二零二一年：應佔利潤約人民幣0.1百萬元)。該轉盈為虧乃主要由於以下因素：(i)就珠寶新零售業務而言，二零二二年的銷量低於二零二一年，二零二二年錄得分部虧損約人民幣9.1百萬元(二零二一年：分部利潤約人民幣0.1百萬元)，主要由於二零二二年新冠肺炎在中國多個地區再度爆發，導致業務暫時停運並進一步削弱了中國消費意欲；及(ii)就生鮮食品零售業務(於二零二二年一月十日開始合併為本公司的非全資附屬公司)而言，其「農牧人」S2B2C平台仍處於擴張階段，重點放於擴大合作經營店舖網絡，以致於二零二二年尚未開始產生淨利潤，錄得分部虧損約人民幣18.1百萬元。

金貓銀貓集團有限公司(「**本公司**」)之董事會(個別稱為「**董事**」，或統稱「**董事會**」或「**董事**」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」、「**集團**」或「**我們**」)截至二零二二年十二月三十一日止年度(或稱「**本年度**」或「**年內**」)的經審核綜合財務業績，連同截至二零二一年十二月三十一日止年度(或稱「**去年**」或「**上年度**」)的經審核比較數字。

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	4	1,790,311	364,187
銷售及提供服務的成本		<u>(1,737,930)</u>	<u>(301,080)</u>
毛利		52,381	63,107
其他收入，淨額		1,819	2,230
其他收益及虧損，淨額	5	(2,389)	(1,012)
銷售及分銷開支		(41,812)	(29,693)
行政開支		(36,915)	(34,532)
研發開支		(281)	–
預期信貸虧損模式下的減值虧損 (撥備)撥回，淨額	12	(1,549)	8,729
融資成本		<u>(4,655)</u>	<u>(455)</u>
除所得稅前(虧損)利潤		(33,401)	8,374
所得稅開支	6	<u>(870)</u>	<u>(8,303)</u>
年度(虧損)利潤及全面(開支)收益總額	7	<u><u>(34,271)</u></u>	<u><u>71</u></u>
以下人士應佔年度(虧損)利潤 及全面(開支)收益總額：			
本公司擁有人		(25,603)	71
非控股權益		<u>(8,668)</u>	<u>–</u>
		<u><u>(34,271)</u></u>	<u><u>71</u></u>
每股(虧損)盈利		人民幣	人民幣
基本	9	<u><u>(0.021)</u></u>	<u><u>0.000</u></u>
攤薄		<u><u>不適用</u></u>	<u><u>不適用</u></u>

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		12,683	16,883
商譽	15	12,476	–
使用權資產		5,027	8,326
無形資產	10	6,196	–
遞延稅務資產		3,087	4,317
可退回租賃按金		762	707
收購非流動資產所付按金		–	93
		<u>40,231</u>	<u>30,326</u>
流動資產			
存貨		993,691	978,469
貿易及其他應收款項	11	108,667	175,869
應收直接控股公司款項		13,372	13,256
可收回稅項		948	–
銀行結餘及現金		475,214	312,649
		<u>1,591,892</u>	<u>1,480,243</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	126,199	83,191
租賃負債—流動部分		3,958	4,069
合約負債		5,317	2,636
應付同系附屬公司款項		3,341	3,763
應付關連公司款項		8,964	9,010
應付非控股權益款項		15,468	–
應付所得稅		5,637	5,570
銀行借款	14	84,062	–
		<u>252,946</u>	<u>108,239</u>
流動資產淨值		<u>1,338,946</u>	<u>1,372,004</u>
總資產減流動負債		<u>1,379,177</u>	<u>1,402,330</u>

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
資本及儲備		
股本	842	842
股份溢價及儲備	<u>1,370,644</u>	<u>1,396,247</u>
本公司擁有人應佔權益	1,371,486	1,397,089
非控股權益	<u>4,326</u>	<u>—</u>
總權益	<u>1,375,812</u>	<u>1,397,089</u>
非流動負債		
遞延所得稅負債	1,549	—
租賃負債—非流動部分	<u>1,816</u>	<u>5,241</u>
	<u>3,365</u>	<u>5,241</u>
權益及非流動負債總額	<u>1,379,177</u>	<u>1,402,330</u>

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

本公司於二零一七年一月十九日在開曼群島註冊成立並註冊成為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處為Intertrust Corporate Services (Cayman) Limited, One Nexu Way, Camana Bay, Grand Cayman, KY1-9005, Cayman Islands，而香港主要營業地點的地址為香港上環干諾道中168-200號信德中心招商局大廈17樓05室。本公司股份自二零一八年三月十三日起於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司為投資控股公司。本集團於中華人民共和國（「中國」）經營設計及銷售黃金、白銀、有色寶石、寶石及其他珠寶產品業務及於中國進行生鮮食品的線上線下一體化銷售，以及為中國涉農供應鏈提供相關電子平台和品牌及軟件即服務（「SaaS」）服務。

本公司直接及最終控股公司為中國白銀集團有限公司（「中國白銀集團」），其為一間於開曼群島註冊成立的公眾有限公司，其股份於聯交所主板上市。

綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，與本公司之記賬本位幣相同。

2. 主要會計政策概要

編製綜合財務報表所用的主要會計政策列載如下。除另有指明外，該等政策於所呈列的有關期間一直貫徹應用。

2.1 編製基準

本公司的綜合財務報表根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及香港公司條例（第622章）要求編製。該等綜合財務報表已按歷史成本常規法編製。

編製符合國際財務報告準則的綜合財務報表需要使用若干關鍵會計估計，同時亦需要管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。涉及較高程度的判斷或假設及估計對財務報表而言屬重大的範疇。

2.1(a) 本年度強制生效的經修訂國際財務報告準則

本集團已就二零二二年一月一日開始的年度報告期首次採納下列修訂：

國際會計準則第16號修訂	物業、廠房及設備-用作擬定用途前的所得款項
國際會計準則第37號修訂	虧損合約—履約成本
國際財務報告準則修訂	國際財務報告準則二零一八年至二零二零年 週期年度改進
國際財務報告準則第3號修訂	提述概念框架

除下文所述者外，於本年內應用經修訂國際財務報告準則並無對本集團於當前及過往年度內之財務狀況及表現及／或於此等綜合財務報表內所載之披露構成重大影響。

2.1(b) 已頒佈但尚未生效的新訂準則及經修訂國際財務報告準則

本集團未有提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂 ¹
國際財務報告準則第16號修訂	售後租回的租賃負債 ²
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注入 ³
國際會計準則第1號修訂	將負債分類為流動或非流動 ²
國際會計準則第1號修訂	附帶契諾的非流動負債 ²
國際會計準則第1號及 國際財務報告準則 實務聲明第2號修訂	會計政策披露 ¹
國際會計準則第8號修訂	會計估計定義 ¹
國際會計準則第12號	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項 ¹

¹ 於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間生效。

² 於二零二四年一月一日或之後開始的年度期間生效。

³ 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

本公司董事已評估採納上述新訂準則、現有準則之修訂、詮釋及會計指引對本集團的財務影響。該等準則、修訂及詮釋預期不會於未來報告期對本集團及可預見的未來交易有重大財務影響。本集團目前正在重新審閱其會計政策信息披露，以確保與修訂後的要求保持一致。本集團擬於生效時採納上述新訂準則、現有準則之修訂、詮釋及會計指引。

3. 分部資料

本集團有兩個經營及可呈報分部(二零二一年：一個分部)。管理層根據向本集團主要經營決策者(「主要經營決策者」)(即本公司執行董事)報告以分配資源及評估表現之資料而劃分之營運分部如下：

- (i) 於中國設計及銷售黃金、白銀、有色寶石及寶石及其他珠寶產品(「珠寶新零售業務」)；及
- (ii) 於中國進行生鮮食品的線上線下一體化銷售，以及為中國涉農供應鏈提供相關電子平台和品牌及SaaS服務(「生鮮食品零售業務」)。

本集團之營運分部亦指其可報告分部。

(a) 分部收入及業績

本集團按營運分部劃分之收入及業績分析如下：

	截至二零二二年十二月三十一日止年度		
	珠寶 新零售業務 人民幣千元	生鮮食品 零售業務 人民幣千元	綜合 人民幣千元
收入			
對外銷售	<u>280,504</u>	<u>1,509,807</u>	<u>1,790,311</u>
分部收入總額	<u><u>280,504</u></u>	<u><u>1,509,807</u></u>	<u><u>1,790,311</u></u>
業績			
分部業績	<u><u>(9,064)</u></u>	<u><u>(18,111)</u></u>	<u>(27,175)</u>
非分部項目			
未分配收入、開支、收益及虧損			<u>(1,821)</u>
融資成本			<u>(4,405)</u>
除所得稅前虧損			<u><u>(33,401)</u></u>

(b) 分部資產及負債

本集團按經營及可呈報分部劃分之資產及負債分析如下：

於二零二二年十二月三十一日

	珠寶 新零售業務 人民幣千元	生鮮食品 零售業務 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
資產				
分部資產	<u>1,537,927</u>	<u>76,841</u>	<u>17,355</u>	<u>1,632,123</u>
負債				
分部負債	<u>171,254</u>	<u>72,751</u>	<u>12,306</u>	<u>256,311</u>

(c) 其他分部資料

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	珠寶 新零售業務 人民幣千元	生鮮食品 零售業務 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
計入分部損益或分部資產 計量的金額：				
物業、廠房及設備折舊	(4,560)	(77)	-	(4,637)
無形資產攤銷	-	(774)	-	(774)
使用權資產折舊	(2,598)	-	(523)	(3,121)
預期信貸虧損模式下的 減值虧損撥備，淨額	(812)	(737)	-	(1,549)
處置物業、廠房及設備虧損	<u>(568)</u>	<u>(1)</u>	<u>-</u>	<u>(569)</u>

地區資料

本集團的業務位於中國。有關本集團來自外界客戶收益的資料乃根據營運業務所在地呈列。有關本集團非流動資產的資料乃根據資產的地理位置呈列。

	來自外部客戶收入		非流動資產	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
中國內地	1,790,311	364,187	35,831	24,580
香港	-	-	551	722
	<u>1,790,311</u>	<u>364,187</u>	<u>36,382</u>	<u>25,302</u>

附註： 非流動資產不包括金融工具及遞延稅務資產。

有關主要客戶的資料

於相應年度內貢獻本集團總收入超過10%的客戶收入如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
客戶A ¹	不適用 ³	79,676
客戶B ²	<u>不適用³</u>	<u>37,965</u>

附註：

¹ 向各終端用戶交付本集團產品的電視購物頻道承包商(包含在線上銷售渠道下電視及視頻購物頻道內)的收入。

² 批發收入(包含在線下零售及服務網絡下的深圳珠寶展廳內)。

³ 相應收入並無佔本集團於相關財政年度總收入10%以上。

4. 收入

(i) 分拆來自客戶合約收入

分部	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
按產品		
珠寶新零售業務		
—銷售黃金產品	161,559	149,893
—銷售白銀產品	115,409	211,331
—銷售有色寶石	2,842	1,926
—銷售寶石及其他珠寶產品	694	1,037
	<u>280,504</u>	<u>364,187</u>
生鮮食品零售業務		
—銷售生鮮食品	1,509,807	—
	<u>1,509,807</u>	<u>—</u>
總計	<u>1,790,311</u>	<u>364,187</u>
按地區市場		
中國內地	<u>1,790,311</u>	<u>364,187</u>
按銷售渠道		
線上銷售渠道		
—第三方線上銷售渠道(附註i)	248,731	227,310
—自營線上平台(附註ii)	—	1,145
	<u>248,731</u>	<u>228,455</u>
線下零售及體驗網絡		
—CSmall體驗店(附註iii)	853	13,847
—深圳珠寶展廳(附註iv)	30,920	121,755
—第三方線下零售點	—	130
	<u>31,773</u>	<u>135,732</u>
零售店(附註v)	<u>1,509,807</u>	<u>—</u>
總計	<u>1,790,311</u>	<u>364,187</u>

附註：

- (i) 透過各種第三方線上銷售渠道，包括電視及視頻購物渠道、電商平台及即時通訊接收線上客戶銷售訂單並透過該等渠道發起及安排交付。
- (ii) 本集團透過自營線上平台接收客戶銷售訂單並透過平台發起及安排貨品交付。因應市場氣候及消費者習慣，本集團於上年度已暫停營運線上自營平台，減少運營及推廣開支轉戰第三方線上平台。
- (iii) 指銷售珠寶產品的實體店，包括自營CSmall體驗店及特許經營CSmall體驗店。
- (iv) 指本集團位於深圳水貝經營的珠寶產品展廳。
- (v) 指銷售生鮮食品的實體店。

所有收入均於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度內某一時間點確認。

5. 其他收益及虧損，淨額

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
匯兌(虧損)收益淨額	(1,820)	403
撤銷物業、廠房及設備	<u>(569)</u>	<u>(1,415)</u>
	<u>(2,389)</u>	<u>(1,012)</u>

6. 所得稅開支

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
—本年度	—	3,811
—過往年度超額撥備	(166)	(343)
	(166)	3,468
遞延稅項	1,036	4,835
	870	8,303

於兩個年度內，本集團並無在中國以外任何司法權區納稅的應課稅溢利。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及其相關執行法規，本集團的中國附屬公司於兩個年度均須按稅率25%繳納中國企業所得稅。

7. 年度(虧損)利潤

計入銷售及提供服務的成本、銷售及分銷費用及行政費用中的費用分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
董事酬金	2,019	1,959
其他員工成本：		
—薪金及其他津貼	26,195	16,498
—退休福利計劃供款	3,267	2,532
員工成本總額	31,481	20,989
已確認為開支的存貨及服務成本 (計入銷售及提供服務的成本)	1,737,930	301,080
核數師酬金	989	1,078
無形資產攤銷	774	—
物業、廠房及設備的折舊	4,670	5,204
使用權資產的折舊	3,121	5,676
有關辦公場所及零售店鋪短期租賃的開支	1,578	173

8. 股息

於兩個年度內概無向本公司普通股股東支付、宣派或建議派付任何股息，且自報告期間結束以來概無建議宣派任何股息。

9. 每股(虧損)盈利

本公司擁有人應佔每股基本(虧損)盈利乃基於以下數據計算得出：

	二零二二年	二零二一年
用以計算每股基本(虧損)盈利之本公司擁有人應佔 年度(虧損)利潤(人民幣千元)	(25,603)	71
用以計算每股基本(虧損)盈利之普通股的加權平均數(千股)	<u>1,237,875</u>	<u>1,237,875</u>

由於並無潛在流通在外普通股，故截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度並未呈列二零二二年及二零二一年的每股攤薄(虧損)盈利。

10. 無形資產

	系統軟件 人民幣千元	平台 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本			
於二零二一年一月一日及二零二一年十二月三十一日	8,795	-	8,795
收購一間附屬公司添置(附註16)	<u>-</u>	<u>6,970</u>	<u>6,970</u>
於二零二二年十二月三十一日	<u>8,795</u>	<u>6,970</u>	<u>15,765</u>
攤銷			
於二零二一年一月一日及二零二一年十二月三十一日	8,795	-	8,795
年度撥備	<u>-</u>	<u>774</u>	<u>774</u>
於二零二二年十二月三十一日	<u>8,795</u>	<u>774</u>	<u>9,569</u>
賬面值			
於二零二二年十二月三十一日	<u>-</u>	<u>6,196</u>	<u>6,196</u>
於二零二一年十二月三十一日	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

11. 貿易及其他應收款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
來自客戶合約的貿易應收款項	34,906	34,963
減：預期信貸虧損撥備	(14,091)	(11,856)
	<u>20,815</u>	<u>23,107</u>
其他應收款項、按金及預付款項	62,577	7,580
向供應商支付預付款項(附註)	7,208	121,341
可收回增值稅(「增值稅」)	18,067	23,841
	<u>108,667</u>	<u>175,869</u>

附註：

於二零二二年十二月三十一日，餘額中包括向本集團同系附屬公司(中國白銀集團之全資附屬公司江西龍天勇有色金屬有限公司(「江西龍天勇」))支付預付款項賬面值人民幣3,976,000元(二零二一年：人民幣117,537,000元)。

本集團不會向其零售客戶授予任何信貸期，而一般授予其公司客戶介乎0至90天的信貸期，並要求其客戶於交付貨品前墊付30%至100%合約價值的按金。

本集團於各報告期末的貿易應收款項(扣除預期信貸虧損撥備)，按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
0至30天	17,776	18,532
31至60天	708	1,963
61至90天	306	680
90天以上	2,025	1,932
	<u>20,815</u>	<u>23,107</u>

於二零二二年十二月三十一日，本集團的貿易應收款項(扣除預期信貸虧損撥備)包括總賬面值人民幣14,091,000元的應收款項(二零二一年：人民幣12,036,000元)，有關款項於報告日期已逾期。已逾期結餘中，人民幣1,031,000元(二零二一年：人民幣1,367,000元)已逾期90天或以上，且並不被視為拖欠款項，原因為本集團根據各名客戶的還款記錄、財務狀況及現時信貸狀況，認為有關結餘可予收回。本集團並未就該等結餘持有任何抵押品。

12. 預期信用虧損模式下的減值虧損(撥備)撥回，淨額

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
就貿易應收款項確認的減值虧損(撥備)撥回，淨額	<u>(1,549)</u>	<u>8,729</u>

13. 貿易及其他應付款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貿易應付款項	32,760	31,150
其他應付款項及應計開支(附註(i))	76,605	35,117
增值稅及其他應付稅項	9,421	8,702
終止轉讓合約撥備(附註(ii))	<u>7,413</u>	<u>8,222</u>
	<u>126,199</u>	<u>83,191</u>

附註：

- (i) 其他應付款項包括辦公室租賃改善應付款項人民幣10,084,000元(二零二一年：人民幣14,767,000元)。
- (ii) 於二零一八年九月，本集團旗下一間間接全資附屬公司湖州白銀置業有限公司(「湖州白銀」)就收購中國湖州一塊土地的土地使用權(「收購事項」)與湖州市南太湖新區管理委員會(「委員會」)及湖州市自然資源和規劃局(「該局」)訂立一份轉讓合約(「該合約」)。土地使用權的總代價為人民幣285,000,000元。

於二零二零年六月二十九日及三十日，湖州白銀與委員會及該局訂立一份終止協議，並與委員會訂立一份補償協議，據此，委員會及該局同意終止該合約；及委員會同意退還已收按金人民幣270,875,000元（「補償金額」）及(i)補償本集團對土地進行的勘探，設計及建築工程而產生的資本開支及其他開支；及(ii)補償本集團另一間間接非全資附屬公司已支付的若干稅項。

於二零二一年十二月三十一日，本集團已就收購事項支付總額人民幣290,094,000元及已全額收到補償金額。然而，於二零二二年十二月三十一日，本集團仍未支付於終止收購事項之前已產生前期建設成本人民幣7,413,000元（二零二一年：人民幣8,222,000元）。

於報告期末本集團基於發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
0至30天	6,843	10,219
31至60天	1,740	-
61至90天	343	434
90天以上	23,834	20,497
	<u>32,760</u>	<u>31,150</u>

購買貨品及加工白銀產品分包成本的信貸期一般介乎1至90天。

14. 銀行借款

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
按固定利率計息、須於一年內償還及並無須 按要求償還條款之有抵押銀行借貸	10,062	-
按浮動利率計息、須於一年內償還及並無須 按要求償還條款之有抵押銀行借貸	74,000	-
	<u>84,062</u>	<u>-</u>

本集團銀行借貸於年內的實際利率(其亦相等於已訂約利率)如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
實際年利率	<u>4.69%</u>	<u>5.31%</u>

向本集團授出的銀行信貸總額為人民幣98,010,000元，其中已動用人民幣84,062,000元。

該等款項由(i)中國白銀集團董事陳萬天及其配偶提供的個人擔保；(ii)本公司董事錢鵬程先生提供的個人擔保；(iii)一家供應商及獨立第三方之公司擔保及若干資產；(iv)附屬公司江蘇農牧人(定義見下文)之董事提供的個人擔保；及(v)一家同系附屬公司提供的公司擔保作抵押及／或擔保。

於二零二二年十二月三十一日，銀行借款人民幣10,062,000元按固定年利率介乎3.9%至14.4%計息及人民幣74,000,000元按最優惠貸款年利率加2.24%計息。

15. 商譽

	人民幣千元
成本	
於二零二一年一月一日及二零二一年十二月三十一日	—
收購附屬公司(附註16)	<u>12,476</u>
於二零二二年十二月三十一日	<u>12,476</u>
減值	
於二零二一年一月一日、二零二一年十二月三十一日及 二零二二年十二月三十一日	<u>—</u>
賬面值	
於二零二二年十二月三十一日	<u>12,476</u>
於二零二一年十二月三十一日	<u>—</u>

商譽分配予現金產生單位（「現金產生單位」）生鮮食品零售業務。就減值檢討而言，現金產生單位的可收回金額根據可使用價值計算，當中包含假設及估計。該等價值乃按照管理層就減值檢討批准的五年期的財政預算而釐定的除稅前現金流量預測計算，估計收入增長率為15%-30%。經考慮估計長期增長率3%，五年期後的現金流量預期將與第五年的現金流量相類似。用於預算收入及毛利率的假設乃參考最新市場狀況及歷史數據考慮。生鮮食品零售業務產生的經營現金流入主要來自生鮮食品的零售，銷售時收取現金，因此管理層認為現金流量的信貸風險並不重大。管理層使用反映貨幣時間價值的市場評估及與現金產生單位有關的特定風險的除稅前利率估計貼現率。根據減值檢討，截至二零二二年十二月三十一日，商譽無需減值。

16. 收購一間附屬公司

於二零二一年十二月三十一日，深圳國金通寶有限公司（「深圳國金通寶」，本集團的全資附屬公司）、布瑞克（蘇州）農業互聯網股份有限公司（「布瑞克蘇州」，作為江蘇農牧人電子商務股份有限公司（「江蘇農牧人」）的現有股東）、蘇州農購道合投資管理中心（有限合夥）（「蘇州農購道合」，作為江蘇農牧人的現有股東）、孫彤先生（作為布瑞克蘇州和蘇州農購道合的實際控制人）及江蘇農牧人簽訂投資協議，據此，本集團將獲得江蘇農牧人51%的實際所有權，現金代價為分兩期以現金向江蘇農牧人注資人民幣26,000,000元。

江蘇農牧人為一間於中國註冊成立的股份有限公司。江蘇農牧人為「農牧人」供應鏈及銷售平台的開發商及運營商，該平台於中國進行生鮮食品的線上線下一體化銷售及於中國提供相關電子平台和品牌及SaaS服務。該交易於二零二二年一月十日完成及江蘇農牧人成為本集團一間非全資附屬公司。該等收購使本集團能擴大其於生鮮食品行業的市場份額。

通過注資支付代價

人民幣千元

已付現金代價	9,000
應付現金代價	<u>17,000</u>
	<u><u>26,000</u></u>

於收購日期收購的資產及確認的負債

人民幣千元

物業、廠房及設備	158
無形資產	6,970
貿易及其他應收款項	119,787
存貨	165
銀行結餘及現金	1,398
貿易及其他應付款項	(96,422)
銀行借款	(3,795)
遞延稅項負債	<u>(1,743)</u>
	<u><u>26,518</u></u>

人民幣千元

收購商譽

擬支付代價	26,000
加：非控股權益	12,994
減：所收購淨資產	<u>(26,518)</u>
	<u><u>12,476</u></u>

收購產生的現金流入淨額

人民幣千元

所收購銀行結餘及現金

1,398

非控股權益按非控股權益所佔上述江蘇農牧人可辨認淨資產暫定公允價值的比例計量。

收購相關成本人民幣240,000元已於截至二零二二年十二月三十一日止年度綜合損益及其他全面收益表中的行政費用扣除及於綜合現金流量表中的經營現金流量扣除。

商譽歸因於被收購公司的行業經驗及人力資源。商譽不可作稅前抵扣。

江蘇農牧人於二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日期間所貢獻計入綜合損益及其他全面收益表的收入為人民幣1,509,807,000元。同期江蘇農牧人貢獻虧損人民幣18,111,000元。

假設江蘇農牧人於二零二二年一月十日起合併，則對截至二零二二年十二月三十一日止年度綜合損益及其他全面收益表的財務影響將不重大。

管理層討論與分析

業務回顧

二零二二年是極為不平凡的一年，在新冠肺炎疫情（「**疫情**」）的第三個年頭，零售業經歷了太多的坎坷，經營內外環境面臨極大壓力，零售行業虧損者眾，盈利者寥。

在整體中國內外經濟形式轉變和疫情反覆等諸多不確定性的大環境下，集團珠寶新零售業務作為典型的非必選消費品面臨很大壓力，受疫情影響分部收入較去年減少約23.0%，因此集團近年一直不時探索及考慮珠寶新零售業務內外之合適商機以分散其商業風險。集團通過進軍必需消費品行業（即本年度之新引入分部生鮮食品零售業務）來實現自身業務的多元化。生鮮食品零售業務在二零二二年為集團帶來理想收入，二零二二年度集團實現收入約人民幣1,790.3百萬元，較二零二一年全年（約人民幣364.2百萬元），大幅增加約人民幣1,426.1百萬元。但因新業務生鮮食品零售業務正處於一個快速增長的初期階段，需要投入運營成本以迅速拓展渠道。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團錄得本公司擁有人應佔虧損約人民幣25.6百萬元（二零二一年：利潤淨額約人民幣0.1百萬元）。

珠寶新零售業務分部

二零二二年中國內地多地疫情的爆發對線下零售造成嚴重影響，集團於今年放緩了線下門店的擴張計劃，慎重選擇新拓展門店，全年新開4家門店並關閉20家門店，門店總數量減少至22家。集團近三年通過拓展線上銷售渠道，依託第三方平台的強大流量，通過短視頻營銷、電商直播、網紅(KOL)等整改新營銷模式繼續提升線上銷售運營。但因二零二二年中國內地多地疫情防控措施升級，使得物流運輸受阻，脫離了快遞的電商行業基本上寸步難行。加上國家相關部門對各電商直播平台的管制及原合作頂流主播的加大監管力度，直播帶貨業務在二零二二年也受到較大影響。

集團一直崇尚多元化產品銷售，集團今年繼續看好有色寶石的升值空間與市場潛力。其中，由於稀缺的紅寶石礦年產量都呈下降，提升了紅寶石的稀有性，近年高品質紅寶石的市場價格每年都穩定上漲，使得紅寶石的投資、保值、增值功能日益凸顯，尤其是高品質的紅寶石在市場上更是一顆難求，成為紅寶石收藏者的重點關注對象。由於紅寶石的稀缺性及保值增值的屬性，集團會慎重考慮銷售策略，逐步拓寬銷售市場，我們相信紅寶石將迎來長期穩定的價格上升通道。

線上銷售渠道

(i) 第三方線上銷售渠道

本集團於截至二零二二年十二月三十一日止年度依託於第三方平台的強大流量，通過短視頻營銷、電商直播、視頻購物、網紅(KOL)等新營銷模式提升線上銷售運營。於截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們與第三方平台包括京東、蘇寧、天貓、微信、抖音、小紅書及中國15條電視及視頻購物頻道合作，以推銷及銷售我們的珠寶產品。並成為所有一線電視台金銀珠寶類核心供應商，藉此我們取得了令人滿意的銷售業績，每日在中國覆蓋家庭觀眾數量大於1億人，大幅提高了大量中國的電視及視頻購物節目觀眾對我們的品牌認知度。

短視頻營銷和KOL帶貨已經成為我們品牌營銷的標配，內容也成為我們品牌營銷、銷售和運營的各環節的核心。

(ii) 自營線上平台

因應市場氣候及消費者習慣，本集團於上年度已暫停營運自營線上平台，減少運營及推廣開支，轉戰第三方線上銷售渠道。

線下零售及服務體驗渠道

(i) CSmall體驗店

我們於CSmall體驗店向客戶提供貼心的銷售及服務，包括珠寶試戴及保養服務，我們相信此等服務對珠寶購物體驗而言密不可分。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團因疫情對線下零售的衝擊影響，放緩線下門店擴張計劃、並調整線下營業網點佈局而關閉20家店舖並新開張4家店舖。於二零二二年十二月三十一日，本集團設有22間CSmall體驗店，分佈於中國9個省份及直轄市，包括22間特許經營CSmall體驗店，位於北京、甘肅、黑龍江、河南、陝西、四川、西藏、新疆及浙江。

(ii) 深圳珠寶展廳

我們在位於深圳水貝的深圳珠寶展廳進行銷售，而深圳水貝普遍被視為中國最大的領先珠寶貿易及批發市場的所在地。深圳珠寶展廳展示自營品牌及若干第三方品牌的產品設計，並作為主要服務批發客戶及特許經營商的展覽和銷售互動平台。

(iii) 第三方線下零售點

我們亦通過多個第三方線下零售點，即與我們合作的若干商業銀行分銷我們的珠寶產品及提供產品訂製服務。

生鮮食品零售業務分部

集團於二零二一年十二月三十一日簽訂投資協議，投資控股江蘇農牧人電子商務股份有限公司（「**江蘇農牧人**」），該公司的主要業務為「農牧人」S2B2C（供應鏈—商戶—顧客）平台（「**農牧人**」）的開發及運營，農牧人平台於二零二一年五月正式推出並為中國涉農供應鏈提供品牌及SaaS（軟件即服務）服務。

通過這項投資，集團將其業務經營從珠寶零售（非必需品）擴展到農產品零售（必需品），以實現對另一個傳統行業（即農產品行業）的數字化賦能，推動農業產業現代化。該業務於二零二二年為集團帶來理想的收入。

目前，農牧人已覆蓋中國蘇州大部份農貿市場，門店數量接近1,000家，而在全國16個城市已有總數量接近5,000家門店。依託單品供應鏈優勢，農牧人於二零二二年針對高頻剛需的豬肉品類，運營「肉掌櫃」平台業務通過S2B2C的數字化供應鏈模式賦能中小商戶，實現從鮮豬肉生產端到市民消費過程中的全程數字化。對店鋪老闆而言，進貨價更低，買賣獲利空間更大。對農牧人來說，能更準確預估銷售量，提升零庫存機率，減少倉儲成本；另一方面，「肉掌櫃」平台安排送貨後，攤主及商戶繼而在物流配送方面配合，農牧人因而節省了大筆自建倉庫、冷鏈的成本，將物流配送的工序交給商戶。農貿市場攤位、門店在不需要任何加盟費的情況下，加盟「肉掌櫃」平台，通過「農牧人—肉掌櫃」應用程式，從農牧人的渠道進行訂貨，並接受考核、督導。從屠宰場直接到農貿市場攤主，攤主和豬肉生產廠商兩端溝通，然後利用物流冷鏈系統，直接完成肉類供應，省去了中間兩級的批發環節。農牧人還通過賦能夫妻店，消滅前置倉（即負責儲存和配送的社區服務站），這樣就去掉履約成本的大頭，從而減少流通層級，消費者能得到價格讓利。

二零二二年農牧人「肉掌櫃」平台還處於一個快速增長的初期階段，前期通過補貼激勵等方式快速拓展B端渠道，同時獲取大量C端用戶。二零二二年全年，農牧人生鮮S2B2C業務僅靠「肉掌櫃」的豬肉單品，克服上海、江蘇等核心市場的嚴重疫情影響，開通約5,000家門店，實現約人民幣1,509.8百萬元收入，佔集團二零二二年全年收入的約84.3%，期望成為集團的核心業務和未來的主要盈利來源。

前景

放眼未來，繼續重視數字化營銷是集團推動可持續增長的關鍵之一。集團的珠寶新零售業務及生鮮食品零售業務都是通過數字化營銷對傳統行業的新賦能。生鮮食品零售業務的農牧人肉掌櫃店鋪進行精細化運營，通過S2B2C/F2B2C打通從生豬養殖到豬肉社區門店銷售，提供整套數字化系統：每個城市有獨立的管理系統，包括門店改造，收銀系統、電子秤等軟硬件設施。

於二零二二年上半年，生鮮食品零售業務的農牧人肉掌櫃平台已完成單城運營模型，同步擴張城市、拓展門店數，基本形成集採規模能力。二零二二年下半年度，重點放於優化完善單店模型，深耕供應鏈完成工廠直採，為門店提供更穩定有品質保障、有優勢價格的產品供應能力；完成門店社群運營模型，賦能門店提升門店的收入，提升單店、單城盈利能力。加強從品牌、營銷、供應鏈、信息化等向門店進行賦能，重點提升門店社群運營，加強社群供應鏈能力，通過門店社群私域流量變現，持續提升門店收入增長。目前生鮮的品類主要聚焦在豬肉單品，豬肉是中國國內最大的生鮮單品之一，每年有約7億頭豬出欄，零售規模達約人民幣2萬億以上，有足夠的市場份額和可盈利空間。二零二二年農牧人僅靠豬肉的「肉掌櫃」已經取得矚目的業績，二零二三年農牧人計劃先後啟動「牛掌櫃」、「羊掌櫃」、「魚掌櫃」、「麵掌櫃」等新的生鮮品類平台，在牛肉、羊肉、海鮮、生鮮麵等大單品上繼續複製業務模式，爭取更多的市場份額。

集團也在尋找珠寶新零售業務的新的業務增長點，其中，SISI品牌開始聚焦綠色環保的寵物毛髮培育鑽石品類，憑借培育鑽石低價優勢與環保、彩鑽與異形鑽、科技感等屬性，並首次提出「為它種愛」的品牌理念，將寵物毛髮培育成鑽石，用高科技融入愛寵情感，培育寵物DNA鑽石。截至二零二二年，根據《二零二零年中國寵物行業白皮書》，中國已註冊寵物數量超過1.1億隻，未被統計的寵物數量更加龐大。中國寵物行業市場規模預計到二零二四年將達到人民幣4,495億元。二零二二年，一、二線城市寵物主單寵年均消費支出達到了人民幣3,000至10,000元。集團看準中國千億級寵物市場，旗下SISI品牌推出寵物DNA鑽石，主打年輕化養寵人群。將人寵之間無形的愛意和有限的時光，通過提取少量愛寵毛髮作為「種子」，使用權威鑽石培育研究室，培育出獨一無二的定制鑽石。與傳統珠寶銷售渠道不同的是，我們通過線上新媒體宣傳種草品牌，線下招募城市代理商，讓寵物店、寵物醫院的門店及其私域流量成為SISI寵物DNA鑽石的推廣及銷售者。將高毛利的培育鑽讓利分利給到渠道商，迅速拓展渠道。且定制屬性無需大量備用庫存，低運營成本優勢成為該新業務的亮點。

另外，除了人工培育鑽石，集團也繼續看好有色寶石的升值空間與市場潛力。由於紅寶石的稀缺性及保值增值的屬性，集團會慎重考慮銷售策略並會逐步拓寬銷售市場，紅寶石將迎來長期穩定的價格上升通道。

縱然近年疫情給對珠寶零售業帶來巨大衝擊及後疫情時代的諸多不確定性，集團亦不時探索及考慮珠寶行業內外之合適商機，分散其商業風險。以使本集團可將其在互聯網新零售領域的經驗、能力和資源拓展到其他互聯網垂直領域，使其業務更多元化。集團期待疫情三年的陰影即將散去，我們期望新的一年中國市場消費有望溫和上漲。隨著新業務領域的拓展，集團有信心在未來持續給股東帶來好的回報。

財務回顧

收入

本集團於截至二零二二年十二月三十一日止年度的收入為約人民幣1,790.3百萬元（二零二一年：人民幣364.2百萬元），較二零二一年大幅增加約391.6%。此乃主要由於新收購生鮮食品零售業務的巨大貢獻，即使部分增長被珠寶新零售業務較弱表現所抵銷。

	二零二二年		二零二一年	
	收入	佔收入	收入	佔收入
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
珠寶新零售業務				
線上銷售渠道				
第三方線上銷售渠道	248,731	13.9%	227,310	62.4%
自營線上平台	-	0.0%	1,145	0.3%
	<u>248,731</u>	<u>13.9%</u>	<u>228,455</u>	<u>62.7%</u>
線下零售及體驗網絡				
CSmall體驗店	853	0.1%	13,847	3.8%
深圳珠寶展廳	30,920	1.7%	121,755	33.5%
第三方線下零售點	-	0.0%	130	0.0%
	<u>31,773</u>	<u>1.8%</u>	<u>135,732</u>	<u>37.3%</u>
生鮮食品零售業務	<u>1,509,807</u>	<u>84.3%</u>	-	-
總計	<u><u>1,790,311</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>364,187</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>

珠寶新零售業務

線上銷售渠道

年內，線上銷售渠道錄得銷售額約人民幣248.7百萬元(二零二一年：人民幣228.5百萬元)，相當於增長約8.9%，此乃由於年內本集團與多個中國頂級直播銷售網紅合作，於年內帶來更多銷售曝光，因此通過第三方線上銷售渠道的銷售額增加。

線下零售及體驗網絡

年內，我們關閉了20家店舖並新開張4家店舖，線下零售及體驗網絡錄得銷售額約人民幣31.8百萬元(二零二一年：人民幣135.7百萬元)，相當於大幅減少約76.6%，主要由於我們的銷售策略從線下銷售轉變為線上銷售，從而本年度關閉大部分實體CSmall體驗店以及由於經濟條件惡化及消費者行為由線下購物轉變為線上購物，深圳珠寶展廳的銷量減少。此外，年內新冠肺炎在中國多個地區再度爆發，導致業務暫時停運，對線下零售及體驗網絡業務的業績造成負面影響。

生鮮食品零售業務

年內，新收購的生鮮食品零售業務，於中國進行生鮮食品的線上線下一體化銷售，以及為中國涉農供應鏈提供相關電子平台和品牌及SaaS(軟件即服務)服務，錄得銷售額約人民幣1,509.8百萬元(二零二一年：無)。

銷售及提供服務的成本

銷售及提供服務的成本由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣301.1百萬元大幅增加約477.2%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣1,737.9百萬元，主要由於本年度新收購的生鮮食品零售業務的貢獻所致。

毛利及毛利率

我們於截至二零二二年十二月三十一日止年度錄得毛利約人民幣52.4百萬元(二零二一年：人民幣63.1百萬元)，較二零二一年減少約17.0%及整體毛利率亦由約17.3%減少至約2.9%，主要由於利潤率較低的新的生鮮食品零售業務的銷量增加所致。

其他收入、收益及虧損

其他收入由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣2.2百萬元減少至截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣1.8百萬元。本年度，該金額主要為收到的銀行利息收入及政府補貼。

其他收益及虧損由截至二零二一年十二月三十一日止年度的虧損淨額約人民幣1.0百萬元增加至截至二零二二年十二月三十一日止年度的虧損淨額約人民幣2.4百萬元。本年度，該金額主要為匯兌虧損淨額。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣29.7百萬元增加約40.8%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣41.8百萬元，主要歸因於生鮮食品零售業務產生的銷售及分銷開支增加超過珠寶新零售業務銷售及分銷開支的減少。

行政開支

行政開支由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣34.5百萬元增加約6.9%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣36.9百萬元。關閉大部分實體CSmall體驗店導致本年度珠寶新零售業務之行政開支整體下降，其影響超過於本年度新的生鮮食品零售業務貢獻的行政開支增幅。

所得稅開支

所得稅開支金額減少主要由於應評稅利潤減少所致。

本公司擁有人應佔(虧損)利潤

截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們錄得本公司擁有人應佔虧損約人民幣25.6百萬元(二零二一年：應佔利潤約人民幣0.1百萬元)。該轉盈為虧乃主要由於(i)就本集團珠寶新零售業務分部而言，於本年度的銷量減少，主要由於業務暫時停運及進一步削弱的中國消費意欲；(ii)就本集團生鮮食品零售業務分部(於二零二二年一月十日開始合併為本公司的非全資附屬公司)而言，其「農牧人」S2B2C平台仍處於擴張階段，重點放於擴大合作經營店舖網絡，以致本年度尚未開始產生淨利潤；及(iii)上年度預期信貸虧損模式下的減值虧損撥回淨額約人民幣8.7百萬元作為收入入賬，而本年度該減值虧損之撥備約人民幣1.5百萬元作為開支入賬。

存貨、貿易應收款項及貿易應付款項週轉期

本集團的存貨主要包括銀條、有色寶石、珠寶產品、金條及生鮮食品。截至二零二二年十二月三十一日止年度，存貨的週轉天數為約207.1天(截至二零二一年十二月三十一日止年度：988.7天)，該減少乃由於新增生鮮食品零售業務銷售週轉期較短的生鮮產品。

貿易應收賬款於截至二零二二年十二月三十一日止年度的週轉天數為約4.5天(截至二零二一年十二月三十一日止年度：51.6天)，乃主要由於與其他業務相比通常新收購的生鮮食品零售業務授予其客戶的信貸期較短。

貿易應付款項於截至二零二二年十二月三十一日止年度的週轉天數為約6.7天(截至二零二一年十二月三十一日止年度：54.1天)，該減少乃主要由於新收購的生鮮食品零售業務供應商的償還期較短。

銀行借款

於二零二二年十二月三十一日，本集團銀行借款餘額約為人民幣84.1百萬元（於二零二一年十二月三十一日：零），其中約人民幣10.1百萬元的銀行借款按固定利率計息及約人民幣74.0百萬元按浮動利率計息。銀行借款應於一年內償還。

本集團的淨資產負債比率是按銀行借款減銀行結餘及現金除以總權益計算。於二零二二年十二月三十一日，本集團處於淨現金狀態，淨資產負債比率約為-28.4%（於二零二一年十二月三十一日：-22.4%）。

資本開支

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團已就物業、廠房及設備投資約人民幣0.8百萬元（二零二一年：人民幣14.7百萬元）。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團沒有就收購土地使用權額外支付按金及其他直接成本（二零二一年：人民幣30.9百萬元）。

資產抵押

於二零二二年十二月三十一日，概無本集團資產已作抵押（二零二一年：無）。

資本承擔

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
已訂約但未於綜合財務報表撥備的資本開支：		
— 廠房及設備	—	140

或然負債

本年度，本集團附屬公司江西吉銀實業有限公司（「**江西吉銀**」）向江西龍天勇（本集團一家同系附屬公司及中國白銀集團有限公司之附屬公司）提供人民幣250,000,000元的公司擔保，以獲得一筆銀行借款。倘江西龍天勇未能按借款協議的借款條款償還銀行借款，江西吉銀將相應承擔賠償該銀行的責任（截至二零二一年十二月三十一日止年度：無）。

僱員

於二零二二年十二月三十一日，本集團僱用280名員工（二零二一年十二月三十一日：176名員工），而截至二零二二年十二月三十一日止年度的員工成本總額約人民幣31.5百萬元（二零二一年：人民幣21.0百萬元）。增加主要由於本年度新的生鮮食品零售業務的貢獻。本集團的薪酬待遇與有關司法權區的現行法律、個別僱員的資歷和資格以及整體市況看齊。花紅與本集團的財務業績以及個別人員的表現掛鉤。本集團確保向全體僱員提供充足的培訓和專業發展機會，從而滿足其事業發展需要。

流動資金及財務資源

本集團於本年度保持穩健的流動資金狀況。本集團主要以內部資源、自本公司二零一八年的全球發售（「**全球發售**」）收取的所得款項淨額、自本公司二零一九年向姚潤雄先生進行的策略性發行（「**策略性發行**」）收取的所得款項淨額以及銀行借款提供資金。本集團的主要金融工具包括銀行結餘及現金、貿易及其他應收款項，以及貿易及其他應付款項及銀行借款。截至二零二二年十二月三十一日，銀行結餘及現金、流動資產淨值及總資產減流動負債分別約為人民幣475.2百萬元（截至二零二一年十二月三十一日：人民幣312.6百萬元）、人民幣1,338.9百萬元（截至二零二一年十二月三十一日：人民幣1,372.0百萬元）及人民幣1,379.2百萬元（截至二零二一年十二月三十一日：人民幣1,402.3百萬元）。

股息

概無建議就截至二零二二年十二月三十一日止年度派付任何末期股息(二零二一年：零)。

所持重大投資、重大收購及出售事項

就收購江蘇農牧人(「目標公司」) 51%的實際所有權訂立投資協議

於二零二一年十二月三十一日，深圳國金通寶、布瑞克蘇州(作為目標公司的現有股東)、蘇州農購道(作為目標公司的現有股東)、孫彤先生(作為布瑞克蘇州和蘇州農購道合的實際控制人)及目標公司簽訂投資協議(「投資協議」)，據此，深圳國金通寶將獲得目標公司51%的實際所有權，代價為分兩期以現金向目標公司注資人民幣26,000,000元，其中第一期人民幣6,000,000元須於二零二二年一月十日或之前支付，而第二期人民幣20,000,000元須於二零二二年五月三十一日或之前支付。

於二零二二年一月十日，本集團向目標公司作出第一期注資，金額為人民幣6,000,000元。於二零二二年四月二日，本集團再向目標公司作出第二期注資人民幣20,000,000元中的人民幣3,000,000元。由於新冠肺炎在中國多個地區再度爆發，目標公司於二零二二年的業務擴展步伐有所放緩，因此本集團截至本公告日期尚未作出第二期注資中的剩餘人民幣17,000,000元，而作出該注資的確切時間將視乎目標公司的實際資金需求而定。

目標公司於二零一五年註冊成立，為「農牧人」S2B2C平台的開發商及運營商，該平台於二零二一年五月正式推出，於中國進行生鮮食品的線上線下一體化銷售，以及為中國涉農供應鏈提供相關電子平台和品牌及SaaS(軟件即服務)服務。

於二零二二年一月十日，投資協議項下的全部先決條件已獲達成，因此於投資協議下的交易（目標公司的第二期注資除外）完成已作實。緊隨交易完成後，目標公司作為本集團擁有51%的實際所有權的非全資附屬公司綜合入賬。有關該交易的進一步詳情載於二零二一年十二月三十一日及二零二二年一月十日刊發的聯合公告。

除上文所披露者外，本集團於截至二零二二年十二月三十一日止年度並無持有任何重大投資，亦無進行任何重大收購及出售事項。

報告期後重大事項

報告期後無重大事項。

其他

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二三年六月十二日（星期一）至二零二三年六月十五日（星期四）（包括首尾兩日）暫停股份過戶登記，於有關期間內將不會辦理任何股份過戶登記手續。為確定出席將於二零二三年六月十五日（星期四）舉行的股東週年大會並於會上投票的權利，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零二三年六月九日（星期五）下午四時三十分送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖），以辦理登記手續。

企業管治常規守則

本公司一直致力保持高水平企業管治，以保障本公司股東權益及提升企業價值及責任。於本公告日期，董事會由兩名執行董事及三名獨立非執行董事組成。董事會已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）附錄14所載之企業管治守則（「**企業管治守則**」）之守則條文。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司已遵守企業管治守則項下守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外。

守則條文第C.2.1條規定主席與行政總裁的角色應予區分，不應由同一人兼任。

陳和先生目前擔任本公司董事會主席兼行政總裁。自二零一三年加入本集團以來，彼一直領導本集團多年。彼一直為本集團發展、增長及擴展業務的動力，主要負責本集團的整體管理及指導本集團策略發展及業務計劃。基於以上所述，全體董事認為陳和先生為該等職位的最佳人選，而有關安排為有利且符合本集團及本公司股東之整體最佳利益。

董事會將繼續檢討情況，並經考慮本集團當時的整體情況後適時考慮區分本公司主席及行政總裁的角色。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為董事買賣本公司證券的操守守則。經向全體董事作出特別諮詢後，全體董事確認彼等於截至二零二二年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所規定的買賣標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司審核委員會（「**審核委員會**」）已審閱本集團的財務申報流程、風險管理及內部監控制度，並就截至二零二二年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表與外部核數師商討。審核委員會認為此等報表遵照適用會計準則、上市規則及法律規定編製，並已作出充足披露。

金道連城會計師事務所有限公司的工作範圍

本公告所載本集團就截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註的數字已經由本公司的核數師金道連城會計師事務所有限公司同意為截至該年度本集團的經審核綜合財務報表載列的款額（按董事會於二零二三年三月二十八日批准）。金道連城會計師事務所有限公司就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱準則或香港保證委聘準則的保證委聘，因此金道連城會計師事務所有限公司並無對本公告作出保證。

致謝

謹此感謝管理層及全體員工之辛勤付出及貢獻，以及股東及客戶對本集團之長期支持。

刊發業績公告及年報

本經審核全年業績公告刊載於本公司網站(www.csmall.com)及香港交易及結算所有有限公司網站(www.hkexnews.hk)。本公司二零二二年年報將適時寄發予本公司股東並在相同網站刊載。

承董事會命
金貓銀貓集團有限公司
主席
陳和

香港，二零二三年三月二十八日

於本公告日期，本公司執行董事為陳和先生及錢鵬程先生；及本公司獨立非執行董事為余亮暉先生、*Hu Qilin*先生及張祖輝先生。