

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

车市科技

C H E S H I T E C H

Cheshi Technology Inc.

車市科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1490)

截至2022年12月31日止年度的 年度業績公告

車市科技有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至2022年12月31日止年度（「報告期」）的綜合年度業績，連同截至2021年12月31日止年度的比較數字載列如下。

財務摘要

	截至12月31日止年度		變動 %
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
收入	170,037	197,185	-13.8
毛利	129,205	146,403	-11.7
母公司擁有人應佔年內利潤	16,396	41,013	-60.0
經調整純利 ⁽¹⁾	15,159	58,816	-74.2

(1) 經調整純利被界定為通過加回或扣除以股份為基礎的酬金開支（指有關首次公開發售後受限制股份單位計劃的開支）予以調整之年內利潤。

綜合損益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	4	170,037	197,185
銷售成本		<u>(40,832)</u>	<u>(50,782)</u>
毛利		129,205	146,403
其他收入及收益	4	24,896	24,425
銷售及分銷支出		(70,169)	(51,444)
行政費用		(30,969)	(47,779)
研發費用	5	(17,922)	(17,768)
金融及合約資產減值虧損	5	(10,214)	(235)
財務成本		(949)	(839)
其他開支		<u>(9,724)</u>	<u>—</u>
除稅前利潤		14,154	52,763
所得稅開支	6	<u>875</u>	<u>(11,930)</u>
年內利潤		<u>15,029</u>	<u>40,833</u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		16,396	41,013
非控股權益		<u>(1,367)</u>	<u>(180)</u>
		<u>15,029</u>	<u>40,833</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本	7	<u>人民幣0.01元</u>	<u>人民幣0.04元</u>
攤薄	7	<u>人民幣0.01元</u>	<u>人民幣0.04元</u>

綜合全面收益表

截至2022年12月31日止年度

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內利潤	<u>15,029</u>	<u>40,833</u>
其他全面(虧損)/收入		
於後續期間不會重新分類至損益的 其他全面(虧損)/收入： 指定為以公允價值計量並計入 其他全面(虧損)/收益的股權投資 公允價值變動	<u>(1,039)</u>	<u>30</u>
於其後期間將不會重新分類至損益的 其他全面(虧損)/收入淨額	<u>(1,039)</u>	<u>30</u>
年內其他全面(虧損)/收入(扣除稅項)	<u>(1,039)</u>	<u>30</u>
年內全面收入總額	<u>13,990</u>	<u>40,863</u>
下列人士應佔：		
母公司擁有人	15,357	41,043
非控股權益	<u>(1,367)</u>	<u>(180)</u>
	<u>13,990</u>	<u>40,863</u>

綜合財務狀況表

2022年12月31日

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		4,416	2,286
無形資產		2,823	3,895
商譽		6,153	6,153
使用權資產		1,856	6,620
以公允價值計量並計入損益的金融資產	11	30,228	38,935
指定為以公允價值計量並計入其他全面收益的 權益工具	9	229	418
長期預付款項、按金及其他應收款項		95	1,600
遞延稅項資產		1,598	1,152
非流動資產總值		47,398	61,059
流動資產			
存貨		–	876
貿易應收款項及應收票據	12	85,700	119,644
合約資產		13,071	2,207
合約成本		1,654	–
以公允價值計量並計入損益的金融資產	11	9,852	21,153
以公允價值計量並計入 其他全面收益的債務投資	10	8,199	–
預付款項、按金及其他應收款項		20,321	25,241
可收回所得稅		2,561	1,419
定期存款		105,448	–
現金及現金等價物		278,216	328,675
流動資產總值		525,022	499,215
流動負債			
貿易應付款項	13	7,208	1,270
合約負債		7,166	9,086
其他應付款項及應計項目	14	52,636	33,221
股東貸款	15	–	2,160
租賃負債		863	5,070
應付稅項		10,260	12,368
流動負債總額		78,133	63,175
流動資產淨值		446,889	436,040
資產總值減流動負債		494,287	497,099

綜合財務狀況表（續）

2022年12月31日

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		980	1,848
股東貸款	15	2,659	12,974
遞延稅項負債		45	2,263
非流動負債總額		<u>3,684</u>	<u>17,085</u>
資產淨值		<u><u>490,603</u></u>	<u><u>480,014</u></u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		840	840
庫存股份		(23,563)	(20,032)
儲備		<u>515,015</u>	<u>499,528</u>
非控股權益		<u>(1,689)</u>	<u>(322)</u>
權益總額		<u><u>490,603</u></u>	<u><u>480,014</u></u>

1. 公司及集團資料

車市科技有限公司（「本公司」）於2018年11月22日根據開曼群島《公司法》（1961年第3號法例第22章，經綜合及修訂）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Sertus Chambers, Governors Square, Suite #5-204, 23 Lime Tree Bay Avenue, P.O. Box 2547, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司，且其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事中華人民共和國（「中國」）的汽車廣告服務（「業務」）。本公司的最終控股公司為Cheshi Holdings Inc.（前稱「X Technology Group Inc.」）。本集團的最終控制方是徐翀先生（「徐先生」）。

本公司於2021年1月15日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

2.1 編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」，包括所有國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）、香港公司條例之披露規定所編製。該等財務資料已按歷史成本慣例編製，惟以公允價值計量並計入損益的金融資產、指定為以公允價值計量並計入其他全面收益的股權投資及以公允價值計量並計入其他全面收益的債務投資除外，其按公允價值計量。除另有指明外，該等財務報表以人民幣列值，而所有數值均湊整至最接近的千位數（人民幣千元）。

綜合入賬基準

綜合財務報表包括本集團截至2022年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為由本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團對涉及投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過其對投資對象的權力（即賦予本集團現有能力以主導投資對象相關業務的既存權利）影響該等回報時，即取得控制權。

於一般情況下均存在多數投票權形成控制權之推定。倘本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數投票權或類似權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人間的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表乃於與本公司相同的報告期間採用一致的會計政策編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權當日起綜合入賬，並繼續綜合入賬，直至該控制權終止當日為止。

損益及其他全面收益的各組成部分屬本集團的母公司擁有人及非控股權益應佔部分，儘管此舉導致非控股權益出現虧絀結餘亦然。所有集團內與本集團成員公司間交易有關的資產及負債、權益、收入、開支及現金流量均於綜合入賬時悉數對銷。

倘事實及情況顯示上文所述的三個控制元素之中，一個或以上的元素有所變動，本集團則再評估是否控制投資對象。於一間附屬公司之擁有權權益變動（並無失去控制權）乃作為權益交易入賬。

倘本集團失去對附屬公司的控制，則其終止確認(i)附屬公司之資產(包括商譽)及負債、(ii)任何非控股權益之賬面值及(iii)於權益中記錄之累計匯兌差額；及確認(i)已收取對價之公允價值、(ii)任何保留投資之公允價值及(iii)於損益中任何因此產生之盈餘或虧絀。先前於其他全面收益中確認之本集團應佔部分重新分類至損益或保留利潤(如適用)，倘本集團直接出售有關資產或負債，則須以同一基礎確認。

2.2 會計政策及披露變動

本集團已於本年度的財務報表中首次採納下列經修訂國際財務報告準則。

《國際財務報告準則》第3號(修訂本)	對概念框架之提述
《國際財務報告準則》第16號 (修訂本)	新冠肺炎疫情相關租金減免(2021年6月30日後)
《國際會計準則》第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項
《國際會計準則》第37號(修訂本)	虧損性合約－履行合約之成本
《國際財務報告準則》2018年至 2020年之年度改進	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號隨附說明性示例及國際會計準則第41號(修訂本)

適用於本集團的經修訂《國際財務報告準則》之性質及影響詳述如下：

- (a) 《國際財務報告準則》第3號(修訂本)以2018年6月頒佈的引用財務報告概念框架(「概念框架」)取代引用先前財務報表編製及呈列框架，而毋須大幅度改變其規定。該等修訂本亦就《國際財務報告準則》第3號就實體引用概念框架以釐定構成資產或負債之內容之確認原則增設一項例外情況。該例外情況規定，對於可能屬於《國際會計準則》第37號或國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號範圍內的負債及或有負債而言，倘其屬單獨產生而非於業務合併中承擔，則應用《國際財務報告準則》第3號的實體應分別引用《國際會計準則》第37號或國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號，而非概念框架。此外，該等修訂本澄清或有資產於收購日期不符合確認條件。本集團已就於2022年1月1日或之後發生之業務合併前瞻性應用該等修訂本。由於年內並無業務合併，該等修訂本對本集團之財務狀況及表現並無構成任何影響。
- (b) 於2021年3月頒佈的《國際財務報告準則》第16號(修訂本)將承租人選擇不對因新冠肺炎疫情而直接導致的租金減免應用租賃修改會計的可行權宜方法的適用期限延長12個月。因此，該可行權宜方法適用於租賃付款的任何減免僅影響原定於2022年6月30或之前到期付款的租金減免，惟須符合應用該可行權宜方法的其他條件。本集團已於2022年1月1日採納該修訂本。然而，本集團並無獲得任何與新冠肺炎疫情相關租金減免，因此該修訂本對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (c) 《國際會計準則》第16號(修訂本)禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除資產達到管理層預定的可使用狀態(包括位置與條件)過程中產生的項目的任何出售所得款項。取而代之，實體於損益內確認出售任何該等項目的所得款項及根據《國際會計準則》第2號存貨釐定之該等項目的成本。本集團已就於2021年1月1日或之後可供使用之物業、廠房及設備項目追溯應用該等修訂本。由於在使物業、廠房及設備達致可供使用前，並無出售任何產生的項目，故該等修訂本對本集團之財務狀況或表現並無構成任何影響。

- (d) 《國際會計準則》第37號(修訂本)澄清，就根據《國際會計準則》第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行該合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊開支以及合約管理及監管成本)。一般及行政成本與合約並無直接關連，除非根據合約明確向對手方收取費用，否則不包括在內。本集團已於2022年1月1日就其仍未履行所有義務之合約前瞻性應用該等修訂本，惟並無識別任何虧損合約。因此，該等修訂本對本集團之財務狀況或表現並無構成任何影響。
- (e) 《國際財務報告準則》2018-2020年之年度改進載列《國際財務報告準則》第1號、《國際財務報告準則》第9號、《國際財務報告準則》第16號隨附說明性示例及《國際會計準則》第41號(修訂本)。於該等修訂中，《國際財務報告準則》第9號(修訂本)適用於本集團，該修訂本詳情如下：

《國際財務報告準則》第9號金融工具：澄清實體於評估新的或修改後的金融負債條款是否與原金融負債條款有重大差異時所包含的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表另一方支付或收取的費用。本集團已自2022年1月1日起前瞻性應用該修訂本。由於本集團之金融負債於該年度並無修訂或交換，故該修訂本對本集團之財務狀況或表現並無構成任何影響。

3. 經營分部資料

本集團業務活動(可提供獨立財務報表)由主要營運決策者(「主要營運決策者」)定期審閱及評估。主要營運決策者負責分配營運分部之資源及評估其表現，已被認定為作出戰略決策的本公司執行董事。向主要營運決策者報告的資料在資源分配及表現評估方面並不包含單獨的經營分部財務資料，且董事已整體審閱本集團的財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。就各產品及服務來自外部客戶的收入披露於財務報表附註5。

地區資料

於報告期間，由於本集團的所有收入均於中國內地產生且其所有長期資產／資本開支均位於／發生於中國內地，故本集團於一個地域分部經營業務。因此，概無呈列地域分部的進一步資料。

有關主要客戶的資料

截至2022年12月31日止年度，佔本集團收入10%以上的客戶收入如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
客戶A (線上廣告服務)	<u>23,915</u>	<u>不適用*</u>

* 截至2021年12月31日止年度，由於個別客戶的收入未佔本集團收入的10%或以上，故未披露該客戶的相應收入。

4. 收入、其他收入及收益

來自客戶合約的收入

(a) 分類收入資料

截至2022年12月31日止年度

收入流	線上廣告 服務 人民幣千元	交易促成 服務 人民幣千元	SaaS服務 人民幣千元	出行業務 人民幣千元	合計 人民幣千元
收入確認時間					
於某個時間點轉移服務	-	-	-	6,907	6,907
隨時間轉移服務	<u>163,130</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>163,130</u>
	<u>163,130</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>6,907</u>	<u>170,037</u>

截至2021年12月31日止年度

收入流	線上廣告 服務 人民幣千元	交易促成 服務 人民幣千元	SaaS服務 人民幣千元	出行業務 人民幣千元	合計 人民幣千元
收入確認時間					
於某個時間點轉移服務	-	625	6,922	10,733	18,280
隨時間轉移服務	<u>178,905</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>178,905</u>
	<u>178,905</u>	<u>625</u>	<u>6,922</u>	<u>10,733</u>	<u>197,185</u>

下表列示於本報告期間確認且於報告期初計入合約負債並從過往期間已履行履約責任確認的收入金額：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
計入報告期初合約負債的已確認收入：		
線上廣告服務	<u>9,086</u>	<u>2,280</u>
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
從過往期間履行的履約責任中確認的收入：		
由於可變對價的限制，之前未被確認之線上廣告	<u>993</u>	<u>2,544</u>

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

線上廣告服務

線上廣告服務收入於其擁有的線上平台、其他鏈接的在線門戶網站或移動應用程序上的規定展示期間發佈時確認。付款通常在結算日期後30至180天內到期。

交易促成服務

履約責任於本集團促成交易的汽車按相關合同條款轉讓予客戶時達成。付款通常在結算日期後30至180日內到期。

SaaS服務

履約責任於當服務完成且沒並無進一步未履行責任時達成。付款通常在結算日期後30至180日內到期。

出行業務

履約責任於汽車交付時履行，客戶通常需要提前付款。

於12月31日分配至餘下履約責任（未達成或部分未達成）的交易價格如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
一年內	<u>7,211</u>	<u>9,086</u>

分配至餘下履約責任的所有交易價格金額預計將在一年內確認為收入，並與線上廣告及出行業務相關。上述披露的金額不包括受限制的可變對價。

其他收入及收益

(1) 其他收入

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
利息收入	5,007	617
政府補助*	852	6,876
進項增值稅加計抵扣	1,097	843
諮詢收入	-	6,535
豁免應付賬款	-	1,242
其他	96	405
	7,052	16,518

(2) 其他收益

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
外匯收益淨額	17,844	(3,272)
以公允價值計量並計入損益的金融資產收益	-	11,179
	17,844	7,907
	24,896	24,425

* 該金額為自文化產業發展引導基金中獲取的政府補助。並無與該等補助相關的未履行條件和其他或有事項。

5. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入)以下各項後得出：

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
存貨銷售成本		6,880	10,700
提供服務之成本		33,952	40,082
僱員福利開支(包括董事及首席執行官之酬金)			
工資及薪金		58,787	49,565
退休金計劃供款		4,296	4,502
以股份為基礎的酬金開支		130	14,708
		63,213	68,775
出售物業、廠房及設備項目的虧損		117	2
物業、廠房及設備折舊		1,126	1,013
使用權資產折舊		2,097	5,085
無形資產攤銷*		1,072	1,072
研發費用：			
本年度支出		17,922	17,768
未計入租賃負債計量之租賃付款		29	4
匯兌淨差額		(17,844)	3,272
金融及合約資產減值：			
貿易應收款項減值	12	10,005	1,171
合約資產減值		209	13
撥回先前撇銷之壞賬		-	(949)
		10,214	235
公允價值虧損／(收益)，淨額：			
以公允價值計量並計入損益的金融資產		9,162	(11,179)
銀行利息收入		(5,007)	(617)
上市開支		-	3,289
核數師薪酬		1,792	2,324

* 無形資產攤銷計入綜合損益表的「行政費用」內

6. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所在地及營運所在司法權區產生或取得的利潤按實體基準繳納所得稅。

(a) 開曼群島

本公司乃根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，因此無須繳納所得稅。

(b) 英屬維爾京群島

本集團於英屬維爾京群島註冊成立之實體毋須就收入或資本收益課稅。

(c) 香港

香港利得稅已就年內於香港產生的估計應課稅利潤按16.5% (2021年：16.5%) 稅率計提撥備，惟本集團一家附屬公司除外，其屬兩級制利得稅制度下的合資格實體。該附屬公司首2,000,000港元 (2021年：2,000,000港元) 的應課稅利潤按8.25% (2021年：8.25%) 稅率繳稅，而餘下的應課稅利潤則按16.5% (2021年：16.5%) 稅率繳稅。於其他地區的應課稅溢利的稅項乃按本集團經營所在司法權區的現行稅率計算。

(d) 中國企業所得稅 (「企業所得稅」)

本集團於中國成立的一家附屬公司獲中國主管稅務機關批准為高新技術企業 (定義見《新企業所得稅法》)。自2020年10月起至2023年10月止三年期間，該實體有權按經調低的15% 的優惠企業所得稅 (「企業所得稅」) 率 (「高新技術企業優惠稅率」) 繳納企業所得稅。因此，截至2022年12月31日止年度，該實體按15% (2021年：15%) 的高新技術企業優惠稅率繳納企業所得稅。

根據中國企業所得稅法及相關法規，其他中國附屬公司於年內按法定稅率25% 繳納所得稅。

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期 — 中國		
年內開支	2,553	9,162
往年超額撥備	(764)	(133)
遞延	(2,664)	2,901
年內稅項 (抵免) / 開支總額	<u>(875)</u>	<u>11,930</u>

7. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據母公司普通權益持有人應佔年內利潤，以及年內已發行1,115,678,915 (2021年：1,127,893,360)股普通股加權平均數計算。

截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

每股基本盈利的計算基於：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本盈利之母公司普通權益持有人應佔利潤	<u>16,396</u>	<u>41,013</u>
	股份數目	
	2022年	2021年
股份		
用於計算每股基本盈利之本年度已發行普通股加權平均數	<u>1,115,678,915</u>	<u>1,127,893,360</u>

8. 股息

本公司董事會不建議派發截至2022年12月31日止年度之任何末期股息(2021年：無)。

9. 指定為以公允價值計量並計入其他全面收益之股權投資

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非上市股權投資，按公允價值		
雷柯沃(北京)科技有限公司	<u>229</u>	<u>418</u>
	<u>229</u>	<u>418</u>

由於本集團認為上述股權投資具策略性質，故該等投資不可撤回地指定為以公允價值計量並計入其他全面收益。

10. 以公允價值計量並計入其他全面收益之債務投資

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
短期債務工具，按公允價值		
應收票據	<u>8,199</u>	<u>—</u>
	<u>8,199</u>	<u>—</u>

應收票據的到期日為六個月以內。截至2022年12月31日，虧損撥備估計很少。

11. 以公允價值計量並計入損益的金融資產

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動部分		
非上市投資基金		
— 第三層級投資 (附註(a))	30,186	38,935
非上市股權投資		
— 第三層級投資 (附註(b))	42	—
	<u>30,228</u>	<u>38,935</u>
流動部分		
非上市投資基金		
— 第二層級投資 (附註(c))	9,852	21,153
	<u>9,852</u>	<u>21,153</u>
	<u>40,080</u>	<u>60,088</u>

- (a) 本集團已投資於一家中國私募股權基金，於2022年12月31日的公允價值為人民幣30,186,000元(2021年：人民幣38,935,000元)。公允價值位於公允價值層級之第三層級內。截至2022年12月31日止年度，公允價值虧損人民幣8,749,000元(2021年：公允價值收益人民幣8,935,000元)於損益內確認。
- (b) 本集團已對一家非上市公司進行股權投資。本集團持有該公司的非控股權益(20%)。股權投資分類為以公允價值計量並計入損益的金融資產，此乃由於彼等持作交易。公允價值位於公允價值層級之第三層級內。截至2022年12月31日止年度，公允價值虧損人民幣958,000元(2021年：無)於損益內確認。
- (c) 本集團已投資於中國及開曼群島註冊的私募基金，於2022年12月31日的公允價值分別為人民幣9,800,000元及零(2021年：人民幣10,190,000元及人民幣10,963,000元)。公允價值位於公允價值層級之第二層級內。截至2022年12月31日止年度，公允價值收益人民幣52,000元(2021年：人民幣303,000元)於損益內確認。

年內，以下虧損／(收益)已於損益內確認：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
以公允價值計量並計入損益的金融資產 之公允價值虧損／(收益)淨額	9,162	(11,179)
	<u>9,162</u>	<u>(11,179)</u>

12. 貿易應收款項及應收票據

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應收票據	—	11,514
貿易應收款項	102,744	115,169
減值	(17,044)	(7,039)
	<u>85,700</u>	<u>119,644</u>

本集團與其客戶之貿易條款主要以信貸形式進行。信貸期一般為180天。本集團致力對其未收回應收款項維持嚴格控制，並設有信貸監控部門以將信貸風險減至最低。高級管理層定期檢討逾期結餘。由於上文提到之原因及有關本集團之貿易應收款項來自為數眾多不同客戶，因此並無重大信貸集中風險。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採用其他信貸提升措施。貿易應收款項為免息。

於報告期末，根據貿易應收款項總額的確認日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項之賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
30日內	25,819	22,179
31至90日	21,329	30,062
91至180日	24,820	30,086
181至365日	12,820	23,185
1年以上	912	2,618
	<u>85,700</u>	<u>108,130</u>

應收票據屆滿期為六個月。

有關本集團採用撥備矩陣計量的貿易應收款項的信貸風險資料載列如下：

2022年12月31日	金額 人民幣千元	預期信貸 虧損率	減值 人民幣千元
貿易應收款項賬齡：			
30日內	26,298	1.82%	479
31至90日	21,786	2.10%	457
91至180日	25,636	3.18%	816
181至365日	14,369	10.78%	1,549
1年以上	14,655	93.78%	13,743
	<u>102,744</u>	16.59%	<u>17,044</u>

2021年12月31日	金額 人民幣千元	預期信貸 虧損率	減值 人民幣千元
貿易應收款項賬齡：			
30日內	22,513	1.48%	334
31至90日	30,567	1.65%	505
91至180日	30,853	2.49%	767
181至365日	25,662	9.65%	2,477
1年以上	5,574	52.99%	2,956
	<u>115,169</u>	6.11%	<u>7,039</u>

13. 貿易應付款項

於報告期末，按發票日期的貿易應付款項及應付票據之賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	7,013	1,055
6個月至1年	-	70
1年以上	195	145
	<u>7,208</u>	<u>1,270</u>

貿易應付款項並不計息且通常按90天的期限結算。

14. 其他應付款項及應計項目

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
其他應付稅項	15,778	15,632
應付薪金及福利	12,071	12,457
應付信息技術服務費	9,074	288
中介費和勞務費	5,060	1,685
應付返點	4,155	425
應付其他供應商款項	3,800	600
其他	2,698	2,134
	<u>52,636</u>	<u>33,221</u>

* 其他應付款項為不計息且平均期限為三個月。

15. 股東貸款

於2021年6月25日，本集團最終控股股東徐先生向本集團附屬公司中安信智行(北京)科技有限公司授出貸款人民幣2,000,000元。該貸款為無抵押、按6%的年利率計息、以人民幣計值，須自提取日期2021年6月25日起計一年內償還。於2022年6月，本集團已向股東償還全部貸款。

於2021年9月10日，本集團一間附屬公司的少數股東向該附屬公司授出貸款人民幣12,740,000元，作為其於該附屬公司股權的一部分。該少數股東為由徐先生擁有的公司。該貸款為無抵押、按6%的年利率計息、以人民幣計值，須自提取日期2021年9月10日起計三年內償還。該貸款於2024年9月9日到期。截至2022年12月31日，本集團已償還本金額人民幣10,290,000元。

管理層討論與分析

市場概覽

2022年，中國汽車行業挑戰與機遇並存。由於受到COVID-19疫情層出疊見的影響，中國汽車行業面臨供給衝擊、需求萎縮、預期走弱的三重壓力，汽車產業鏈上下游企業的正常營運遭遇極大困局。一方面，由於芯片短缺及動力電池原材料價格上漲，汽車的生產及供應受到影響。另一方面，北京、上海、吉林等地區COVID-19的爆發，中國汽車供應鏈受到波及。隨後，政府出台一系列促進汽車消費的政策，由此中國汽車行業開始自低迷狀態中得到恢復。根據中國汽車工業協會數據顯示，2022年中國汽車產銷量同比增長3.4%及2.1%，分別達到27.0百萬輛及26.9百萬輛，其中增速有所放緩。隨著疫情防控的放寬及政策的支持，市場有望於2023年迎來觸底反彈。

根據灼識諮詢報告顯示，基於整體汽車市場的逐步復甦及網絡廣告的興起，預計2024年汽車廣告支出將為人民幣494億元，自2019年起年複合增長率為3.3%；而預計2024年網絡汽車廣告市場支出將為人民幣289億元，自2019年起複合年增長率為8.6%。此外，據公開資料顯示，就網絡汽車廣告支出佔汽車廣告支出總額的比例而言，網絡汽車廣告的滲透率已由2015年的33.7%增加至2020年的55.3%，預計未來還將進一步提高。隨著汽車營銷預算持續自線下轉向線上，以及5G技術、人工智能（「人工智能」）、元宇宙的萌生及發展，創新互動線上廣告工具得以持續利用並升級。鑒於本集團在汽車內容製作及汽車產業鏈資源整合方面擁有先進、堅實的專業知識，本公司認為其於開拓業務及捕捉新商機方面佔得優勢。

集團概覽

本集團成立於2015年9月，現已發展為中國領先的汽車垂直媒體廣告平台之一，並致力為其業務合作夥伴及終端用戶提供全面及優質的汽車信息及一站式營銷解決方案。汽車信息由本集團內部創作團隊製作並發佈於其自有平台（包括本集團的計算機網站、移動網站及移動應用程序）及超過1,000家業務合作夥伴平台的網絡。本集團廣泛分佈的信息增加了用戶流量，吸引汽車廣告商使用其廣告服務，從而鞏固本集團在汽車垂直媒體廣告行業的市場地位。

股份於上市日期在聯交所主板上市後，本公司進入香港資本市場，從而提升其財務狀況及品牌知名度。本公司於2021年9月正式更名為「車市科技有限公司」，顯示了本公司堅持進取，持續追求突破和創新的企業精神和文化。本公司於2021年正式進軍出行服務市場，積極實施產業互聯網和數字化生態佈局，實現科技與服務雙輪驅動，通過數字化、協作化、智能化的發展戰略，搭建汽車產業互聯網平台，構建高效產業協作網絡和全鏈路服務生態，不斷致力於實現成功中國汽車行業「超級連接器」的戰略目標。

業務概覽

2022年，在COVID-19疫情、芯片短缺、宏觀經濟低迷等不利因素影響下，本集團表現出強大的抗風險能力。截至2022年12月31日止年度，本集團營業收入約為人民幣170.0百萬元，相較2021年同期的約人民幣197.2百萬元減少約13.8%，主要原因為汽車企業客戶廣告開支減少及汽車供應鏈受阻，對本公司的整體業務收入造成影響。其中，截至2022年12月31日止年度，本集團線上廣告服務收入約為人民幣163.1百萬元，相較2021年同期減少約8.8%；出行業務收入約為人民幣6.9百萬元，相較2021年同期減少約35.6%。

截至2022年12月31日止年度的毛利約為人民幣129.2百萬元，較2021年同期的約人民幣146.4百萬元降低約11.7%。截至2022年12月31日止年度，本集團的純利約為人民幣15.0百萬元，較2021年同期降低約63.2%，主要是由於(i)汽車行業增長放緩，導致本集團收入不及同期；及(ii)本集團持續推動「以視頻為導向」業務轉型及部署出行業務，導致整體營運開支增加。

本集團截至2022年12月31日止年度業務的重要里程碑載列如下：

(1) 本集團持續鞏固在中國汽車廣告行業的領先市場地位

截至2022年12月31日止年度，本公司持續優化和完善旗下汽車新媒體內容矩陣，並通過自主研發的Picker垂直化雲服務系統，實現內容一鍵分發，跨平台和全網投放。同時本公司於2022年繼續加大短視頻內容創作及運營方面的投資，以提升網絡廣告服務的整體效果及行業競爭力。

(2) 優化升級本集團創新業務

截至2022年12月31日止年度，本公司已對其科技及出行業務板塊的業務結構進行了調整及升級，包括組織架構調整、產品開發和業務模式優化等，以適應未來市場及客戶需求。

(3) 本集團將人工智能(AI)技術應用於汽車內容生產

通過百度及相關AI技術平台，利用AI技術輔助內容創作，保證專業內容質量，提升原創作品產出效率。同時，本公司亦積極探索與AI技術公司進行跨界合作，圍繞內容技術、生態打造、全產業鏈賦能等方面展開深度合作，依託本公司的海量用戶數據及對汽車行業的深刻洞察，實現智能AI技術與汽車數字營銷、生態服務提供的完美融合和模式創新。

展望

於2023年全年，本公司擬繼續基於其未來業務計劃及戰略行動，該等發展措施包括：

(1) 鞏固本集團在汽車垂直媒體廣告行業的市場地位

本集團計劃提升其PGC的質量及數量、提升品牌知名度及加強與KOL的合作、加強與業務合作夥伴的合作並在三線及以下城市擴大地域覆蓋範圍及用戶群，不斷增加內容服務的質量和行業影響力，並加速實現內容服務的商業化。

(2) 加強本集團科技研發投入並進一步提升IT系統、產品開發及SaaS服務能力

本集團計劃優化其Picker引擎、通過安裝新的計算器服務器來增強IT系統基礎設施、改善其SaaS服務及開發新型有效的技術產品及工具，其可在研發及營銷過程中協助汽車製造商及汽車經銷商，並向彼等提供有針對性的精準一站式營銷及售後服務。另一方面，本集團將於2023年增加二手車收入流，並圍繞車輛來源、交易、車務年檢等進行系統開發及產品信息錄入。

(3) 選擇性地尋求戰略聯盟、投資及收購機會

本公司計劃評估及選擇性地尋求戰略聯盟、投資及收購機會以補充其現有服務及策略。尋找合適目標（包括PGC生產者、自媒體平台、汽車科技和新能源領域企業等）的標準為：(i)所提供的服務和核心技術能與本集團業務產生協同效應；(ii)擁有可觀的用戶流量；及(iii)擁有穩健的財務狀況。

(4) 積極推進汽車產業互聯網商業佈局

本集團計劃通過模式創新和業務優化，實現對汽車產業鏈企業提供多維度業務和技術賦能，通過數字化、協作化、智能化的發展戰略，搭建汽車產業互聯網平台，構建高效產業協作網絡和全鏈路服務生態，在汽車租賃、集中採購、供應鏈金融等領域進行模式創新，促進產業升級和效率提升。

財務回顧

於報告期內，本集團的總收入約為人民幣170.0百萬元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣197.2百萬元減少約人民幣27.1百萬元（或約13.8%）。收入減少主要是由於(i)截至2022年12月31日止年度，出行業務減少導致收入減少約人民幣3.8百萬元以及交易促成服務減少導致收入減少約人民幣0.6百萬元，其主要由於疫情防控措施及汽車芯片短缺導致供應鏈受阻以及市場活動減少所致；(ii)截至2022年12月31日止年度，線上廣告服務減少導致收入減少約人民幣15.8百萬元，其主要由於疫情防控措施導致汽車製造商廣告開支減少所致；及(iii)由於本集團業務調整，截至2022年12月31日止年度，我們的SaaS服務及交易促成服務並未產生任何收入。

下表載列於所示年度按收入流劃分的收入明細，以實際金額及佔總收入的百分比列示：

	截至12月31日止年度				同比增長 % 百分比變動
	2022年		2021年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
線上廣告服務	163,130	95.9	178,905	90.8	-8.8
交易促成服務	-	-	625	0.3	-100.0
SaaS服務	-	-	6,922	3.5	-100.0
出行業務 — 汽車銷售	6,907	4.1	10,733	5.4	-35.6
合計	<u>170,037</u>	<u>100.0</u>	<u>197,185</u>	<u>100.0</u>	-13.8

銷售成本

於報告期內，本集團主要業務成本減少約人民幣10.0百萬元（或19.6%）至約人民幣40.8百萬元（截至2021年12月31日止年度：約人民幣50.8百萬元）。主要業務成本減少乃由於COVID-19疫情持續復發以及汽車供應鏈受阻導致本公司業務增長率下降。

毛利及毛利率

鑒於上文所述，毛利從截至2021年12月31日止年度的約人民幣146.4百萬元減少約人民幣17.2百萬元（或約11.7%）至截至2022年12月31日止年度的約人民幣129.2百萬元。毛利率從截至2021年12月31日止年度的約74.2%增至截至2022年12月31日止年度的約76.0%。毛利率增加乃由於(i)本公司業務結構的持續優化；及(ii)本公司經營效率的提高。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益從截至2021年12月31日止年度的約人民幣24.4百萬元增加約人民幣0.5百萬元（或約1.9%）至截至2022年12月31日止年度的約人民幣24.9百萬元，其主要包括(i)外匯收益淨額約人民幣17.8百萬元，為本集團因美元升值而產生的外幣存款匯兌收益；(ii)利息收入約人民幣5.0百萬元，為因美元利率上升而產生的定期存款利息收入；(iii)政府補助約人民幣0.9百萬元，乃由於來自宣傳部的文化產業發展引導補助及其他政府補助所致；(iv)進項增值稅抵扣約人民幣1.1百萬元；及(v)其他約人民幣0.1百萬元，為個稅返還。

銷售及分銷支出

於報告期內，本集團的銷售及分銷支出約為人民幣70.2百萬元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣51.4百萬元增加約人民幣18.7百萬元(或約36.4%)，主要是由於線上廣告服務的推廣及營銷費有所增加。

行政費用

於報告期內，本集團的行政費用約為人民幣31.0百萬元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣47.8百萬元減少約人民幣16.8百萬元(或約35.2%)，主要是由於(i)股權激勵開支減少；及(ii)本公司組織結構精簡及優化所致。

研發費用

於報告期內，本集團的研發費用約為人民幣17.9百萬元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣17.8百萬元增加約人民幣0.2百萬元(或約0.9%)，主要是由於本公司加大了研發投入及現有技術產品的疊代升級所致。

金融及合約資產減值虧損

於報告期內，本集團金融及合約資產減值虧損約為人民幣10.2百萬元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣0.2百萬元增加約人民幣10.0百萬元(或約4,246.4%)，主要是由於若干客戶經營狀況欠佳導致合約資產減值虧損增加所致。

財務成本

於報告期內，本集團的財務成本約為人民幣0.9百萬元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣0.8百萬元增加約人民幣0.1百萬元(或13.1%)，主要由於利息支出增加所致。

其他費用

於報告期內，本集團錄得其他費用約為人民幣9.7百萬元(截至2021年12月31日止年度：無)，主要為本集團持有按公允價值計量的金融資產金額減少。

所得稅開支

於報告期內，本集團的所得稅抵免約為人民幣0.9百萬元(截至2021年12月31日止年度的所得稅開支：約人民幣11.9百萬元)。減少主要由於營業利潤較同期降低所致。

年內利潤

於報告期內，年內利潤約為人民幣15.0百萬元（截至2021年12月31日止年度：約人民幣40.8百萬元），較截至2021年12月31日止年度減少約人民幣25.8百萬元（或63.2%），原因為收入減少而由於上述原因導致的銷售及分銷支出、金融及合約資產減值虧損以及其他費用增加所致。

其他財務資料（非《國際財務報告準則》指標）：經調整純利

為對本集團根據《國際財務報告準則》編製及呈列的綜合業績進行補充，本公司亦採用非《國際財務報告準則》經調整純利（「經調整純利」）作為額外財務指標。經調整純利是指本年度利潤，通過加回以股份為基礎的酬金開支（為首次公開發售後受限制股份單位計劃開支）進行調整。

經調整純利並非《國際財務報告準則》所要求或按《國際財務報告準則》呈列。本公司認為透過撇除本集團管理層認為並不反映本集團經營表現的項目的潛在影響，連同相應《國際財務報告準則》指標一併呈列非《國際財務報告準則》計量為投資者及管理層提供關於其財務狀況及經營業績的財務及業務趨勢的有用資料。本公司亦認為非《國際財務報告準則》指標適用於評估本集團的經營業績。然而，將該特定非《國際財務報告準則》指標用作分析工具具有局限性，閣下不應將其單獨考慮，或詮釋為分析《國際財務報告準則》下本集團經營業績或財務狀況的替代方法。此外，該非《國際財務報告準則》財務指標的定義可能有別於其他公司使用的類似術語，因此可能無法與其他公司使用的類似指標進行比較。

下表載列截至2022年及2021年12月31日止年度本集團非《國際財務報告準則》指標與根據《國際財務報告準則》編製的最接近指標之對賬。

	截至12月31日止年度				
	2022年 人民幣千元	佔總收入 百分比 %	2021年 人民幣千元	佔總收入 百分比 %	同比 百分比變動 %
年內利潤	15,029	8.8	40,833	20.7	-63.2
加回：					
以股份為基礎的酬金開支	130	0.1	14,694	7.5	-99.1
非《國際財務報告準則》指標經調整純利	15,159	8.9	58,816	29.8	-74.2

流動性及財務資源及資本結構

截至2022年12月31日，本集團的流動資產約為人民幣525.0百萬元（2021年12月31日：約人民幣499.2百萬元），增加約人民幣25.8百萬元（或5.2%），主要原因是(i)由於報告期內線上廣告服務踐行收入增加導致合約資產增加；(ii)應收票據增加產生以公允價值計量並計入全面收益的債務投資；及(iii)基於美元利率上升而美元定期存款有所增加導致原定到期期限超過三個月的定期存款增加；該等增加由(i)因有利票據貼現政策使預收款項增加導致貿易應收款項及應收票據減少；(ii)因贖回本公司部分投資及理財產品導致以公允價值計量並計入損益的金融資產減少；及(iii)因定期存款增加導致現金及現金等價物減少而部分抵銷。

於2022年12月31日，本集團的流動負債約為人民幣78.1百萬元（2021年12月31日：約人民幣63.2百萬元），增加約人民幣15.0百萬元（或23.7%），主要由於貿易應付款項增加以及因本公司營銷及推廣活動增加導致的其他應收款項及應計項目增加。於2022年12月31日，流動比率為6.7，而於2021年12月31日為7.9。

截至2022年12月31日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣278.2百萬元，主要來自經營活動所得現金流量淨額（如收回應收賬款）。於2022年12月31日，本集團並無任何銀行借款（2021年12月31日：無）。本集團監控並維持現金及現金等價物於管理層認為足以滿足本集團經營需要的水平。

股份自上市日期起一直在聯交所上市。自上市日期起，本公司的資本結構並無任何變動。本公司的資本包括普通股。

資本開支

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備和無形資產。截至2022年及2021年12月31日止年度的資本開支載列如下：

於12月31日
2022年 2021年
 人民幣千元 人民幣千元

物業、廠房及設備	3,373	1,390
無形資產	-	284

匯率波動風險

本集團的業務營運主要在中國進行，大部分交易均以人民幣（即本集團的功能貨幣）結算。董事會認為，由於本集團並無重大金融資產或負債以本集團實體各自的功能貨幣以外的貨幣計值，故本集團的業務並無任何重大外匯風險。

於報告期內，本集團並無參與任何衍生工具活動，亦無就外匯風險訂立任何對沖活動。

庫務政策

本集團在執行庫務政策上採取審慎的財務管理方針。本集團絕大部分現金及現金等價物由中國主要金融機構持有。本集團致力於對尚未收回的應收款項保持嚴格控制，且本公司高級管理層持續檢討及評估本集團現有客戶的信譽。為管理流動資金風險，本集團透過考慮金融負債及金融資產的到期日以及預計經營現金流量監控資金短缺風險。本集團的現金及現金等價物主要以人民幣計值。

資產抵押

截至2022年12月31日，本集團並無抵押任何資產作為銀行借款或任何其他融資活動的抵押品（2021年12月31日：無）。

報告期內重大投資、重大收購及出售附屬公司及資本資產以及其他重大事件

我們投資的金融資產主要包括非上市投資基金及理財產品投資。董事會確認，於報告期內，於該等金融資產的交易（無論個別或共同）均不構成《上市規則》第十四章項下須予披露交易。

於2021年10月13日，長興微網縱躍股權投資合夥企業(有限合夥)(「**微網基金**」)(有限合夥人)、王元樹(自然人有限合夥人)及共青城韜遠投資管理有限公司(現稱上海新瞳博達私募基金管理有限公司)(「**韜遠投資**」)(普通合夥人)就共青城銳博股權投資合夥企業(有限合夥)(「**銳博基金**」)訂立合夥協議，據此，微網基金同意認購銳博基金的有限合夥權益，資本承擔為人民幣30百萬元，佔銳博基金截至2022年12月31日註冊資本的59.99%。該基金由韜遠投資管理，目的為對私募股權項目進行股權或准股權投資。

詳情請參閱本公司日期為2021年5月12日、2021年10月13日及2021年11月16日的公告。

於截至2022年12月31日止年度，本集團擁有以下重大投資：

	所持權益百分比		投資成本		於其他開支 中確認的 虧損	公允價值	
	截至 2022年 12月31日 %	截至 2021年 12月31日 %	截至 2022年 12月31日 人民幣千元	截至 2021年 12月31日 人民幣千元		截至 2022年 12月31日 人民幣千元	截至 2021年 12月31日 人民幣千元
銳博基金	58.79	58.79	30,000	30,000	8,749	30,186	38,935

截至2022年12月31日，佔本公司資產總值的百分比為約5.27%，較截至2021年12月31日的約6.95%減少約1.68%，主要是由於銳博基金的估值減少所致。

除上文所披露者外，於報告期內，本集團並無持有其他重大投資，亦無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合資企業。除本公告所披露者外，於本公告日期，董事會並無批准其他重大投資或購入資本資產的計劃。

更換核數師

茲提述本公司日期為2022年7月22日的公告所載的更換核數師，羅兵咸永道會計師事務所(「**羅兵咸永道會計師事務所**」)的審核委任已於2022年7月22日起終止。董事會在考慮審核委員會的推薦意見後，議決委任安永會計師事務所擔任本公司的核數師，以填補羅兵咸永道會計師事務所終止後的臨時空缺，並任職直至本公司下屆股東週年大會結束為止。

非執行董事辭任

於2022年5月17日，朱博揚先生（「朱先生」）因工作安排已由執行董事調任為非執行董事，以投入更多精力於本集團的業務上，並隨後於2022年9月27日辭任非執行董事。朱先生已確認，其與董事會之間並無任何意見分歧，亦無有關其調任及辭任之任何事宜須提請聯交所及股東垂注。詳情請參閱本公司日期為2022年5月17日及2022年9月27日的公告。

除上文所披露者外，截至2022年12月31日止年度及直至本公告日期，概無影響本集團的重大事件。

或有負債

截至2022年12月31日，本集團並無任何重大或有負債（2021年：無）。

僱員及薪酬政策

截至2022年12月31日，我們擁有114名全職僱員，其中大部分位於中國。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員薪金參照市場情況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

我們已建立有效的僱員績效評估制度及僱員激勵計劃，將我們的僱員薪酬與其整體表現及對業務經營業績的貢獻聯繫在一起，並設立基於業績的薪酬獎勵制度。於2021年9月30日，本公司採納首次公開發售後受限制股份單位計劃，據此，計劃託管人將從本公司已支付或繳納的供款金額中購買股份，而該等股份將根據首次公開發售後受限制股份單位計劃條款以信託方式持有。首次公開發售後受限制股份單位計劃旨在通過聚焦與本集團整體業績一致的核心關鍵業績指標推動本集團內部業績，委聘、吸引及留任熟練及經驗豐富的人員，以及通過為彼等提供認購本公司股權的機會以鼓勵彼等為本集團未來發展及壯大而努力。此外，本公司已於2019年6月25日採納首次公開發售前受限制股份單位計劃及受限制股份獎勵計劃。僱員晉升不僅依據職位及資歷，亦會考慮職業資格。

所得款項用途

上市所得款項用途

上市所得款項淨額（經扣除包銷佣金及相關成本和開支後）約為246.8百萬港元。於2022年12月31日，有關上市所得款項淨額的用途詳情載列如下：

項目	佔所得 款項淨額 總額的 概約 百分比	上市所得 款項淨額 (百萬港元)	於	於	於	悉數動用 未動用的 所得款項 的預期 時間表
			2021年 12月31日 已動用 (百萬港元)	2022年 12月31日 已動用 (百萬港元)	2022年 12月31日 未動用 (百萬港元)	
鞏固本公司的市場地位及其 PGC的數量(附註1)	39.8	98.2	25.5	56.6	41.6	2023年底 之前
增強研發及IT系統以及開發及 推廣新產品(附註2)	36.1	89.1	30.2	58.5	30.6	2023年底 之前
未來投資及收購(附註3)	14.1	34.8	11.6	13.2	21.6	2023年底 之前
營運資金	10.0	24.7	8.2	16.4	8.3	2023年底 之前
合計	100.0	246.8	75.5	144.7	102.1	

附註：

- 通過以下措施鞏固本公司的市場地位及PGC的數量：(i)提升本公司PGC的質量及數量；(ii)加強與內容發佈重點及覆蓋範圍在三線及以下城市的業務合作夥伴的合作並提升我們於一線城市中的品牌知名度；及(iii)把握新客戶及業務機會。
- 通過以下措施加強研發與IT系統以及開發及推廣新產品：(i)優化本公司的Picker引擎；(ii)通過安裝新的計算機服務器來增強本公司的現有IT系統及基礎設施；及(iii)開發新產品，包括車主服務、車市號、車市商城及車市Virtual Reality。
- 通過投資符合下列條件的目標公司（包括PGC生產者及自媒體廣告公司）參與未來投資及收購：(i)所生產內容能夠保質保量並能補充及豐富我們的PGC（如汽車的日常使用及保養、新能源汽車及二手汽車）；(ii)擁有可觀的用戶流量；及(iii)擁有穩健的財務狀況。本公司亦考慮投資能夠提供本公司認為可與交易促成服務產生協同作用的技術及服務解決方案的公司。

於2022年12月31日，本集團未動用上市所得款項淨額約102.1百萬港元。未動用的所得款項淨額存放於香港的持牌銀行。本集團將根據實際業務需要，按照招股章程所規定之方式逐步使用餘下所得款項淨額，並於2023年底之前用完餘下餘額。招股章程所披露所得款項擬定用途概無變動。

報告期後事項

截至2022年12月31日止年度後及直至本公告日期，本集團概未獲悉可能對我們的運營及財務表現造成重大影響的任何重大事項。

股息

本公司並無建議就截至2022年12月31日止年度派付任何股息（2021年：無）。

股東週年大會

股東週年大會將於2023年5月12日舉行。召開股東週年大會的通告將於2023年4月17日刊發並於適當時按《上市規則》規定之方式寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將自2023年5月9日至2023年5月12日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定有權出席股東週年大會的本公司股東身份，期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會，所有過戶文件連同有關股票須於2023年5月8日下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）以辦理登記手續。

企業管治

本公司致力於維持高標準的企業管治以保障股東的利益及提升企業價值及問責性。本公司已採納《上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）作為其本身的企業管治守則。

於報告期內及直至本公告日期，本公司已遵守《企業管治守則》項下一切適用守則條文，並已採納當中所載大部分最佳常規，惟偏離守則條文第C.2.1條除外。

守則條文第C.2.1條規定，主席與首席執行官的職責應有區分，而且不應由一人同時兼任。徐先生擔任主席兼首席執行官。鑒於徐先生為我們的創始人之一，其於本集團業務發展的整個過程中一直提供戰略指導和領導，董事會認為由徐先生同時擔任主席和首席執行官兩個職位有利於確保本集團的領導貫徹一致，並為本集團提供更有效及高效的整體戰略規劃及管理監督。董事會認為徐先生現階段的雙重角色有利於維持本公司政策的連續性、本公司的運營有效性及穩定性，其雙重角色屬適當並符合本公司的最佳利益。

董事將檢討各財政年度的企業管治政策及對《企業管治守則》的遵守情況，並應用企業管治報告中的「不遵守就解釋」原則，企業管治報告將納入年度報告。

董事在經驗及行業背景上有著均衡的組合，包括但不限於企業金融、營銷、人力資源、業務諮詢及會計行業方面的經驗。擁有不同行業背景的三名獨立非執行董事佔董事會成員的三分之一以上。

證券交易的標準守則

自上市日期起，本公司已採納《上市規則》附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）作為董事進行證券交易的行為守則。經向董事作出具體查詢，全體董事均已確認，其於報告期內及直至本公告日期一直遵守《標準守則》所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司股份

於2021年9月，本公司根據首次公開發售後受限制股份單位計劃的條款及條件委任Kastle Limited為首次公開發售後受限制股份單位計劃的計劃託管人（「託管人」），以購買將以信託方式持有的股份，用於日後授出受限制股份單位。於報告期內，9,628,000股股份於聯交所購買，並由託管人以每股0.42港元的平均價格認購，總對價為4,001,508港元（相等於2022年12月31日的約人民幣3,533,740.55元）。於2022年12月31日及直至本公告日期，概無授出任何受限制股份單位。

除上文所披露者外，於報告期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審核委員會

董事會已成立審核委員會（「審核委員會」），其由三名獨立非執行董事組成，即吳浩雲先生（主席）、徐向陽先生及李明先生。審核委員會亦已採納清楚列明其職責及義務的書面職權範圍（職權範圍於本公司及聯交所網站可供查閱）。

審核委員會已審閱本集團採納的適用會計原則、準則及慣例、本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表及本公告之披露。

核數師的工作範圍

本公司核數師安永會計師事務所已就初步公告中所載有關本集團於2022年12月31日的綜合財務狀況表、截至2022年12月31日止年度的綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註的數字，與本公司於該年度的已編製綜合財務報表所載金額核對一致。安永會計師事務所就此執行的工作並不構成核證委聘，因此，安永會計師事務所並未就初步公告發表任何意見或鑒證結論。

刊發年度業績及2022年年度報告

本年度業績公告於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.cheshi.com 刊發。本公司於報告期內的年度報告載有《上市規則》規定的所有資料，將根據《上市規則》的規定寄發予股東並分別在聯交所及本公司網站刊發。

致謝

本人謹藉此機會代表董事會感謝本集團管理層成員及員工於過去一年的辛勤工作。本人亦對股東、合作夥伴及利益相關方的持續支持致以衷心謝意，並希望日後繼續獲得彼等的支持。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「股東週年大會」	指	本公司將於2022年5月17日舉行的應屆股東週年大會
「核數師」	指	安永會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「中國汽車工業協會」	指	中國汽車工業協會
「首席執行官」	指	本公司首席執行官
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，除非本公告另有指明，不包括中國香港特別行政區、澳門特別行政區及台灣

「灼識諮詢」	指 灼識企業管理諮詢(上海)有限公司，一家市場研究與諮詢公司，為獨立第三方
「本公司」	指 Cheshi Technology Inc.，一家於2018年11月22日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，並於2021年1月15日於聯交所上市(股份代號：1490)
「董事」	指 本公司董事
「本集團」或「我們」	指 本公司及其附屬公司，或(如文義所指)就本公司成為其現有附屬公司的控股公司前的任何時間而言，指本公司現有附屬公司及由該等附屬公司或其前身(視情況而定)經營的業務
「香港」	指 中國香港特別行政區
「港元」或「港仙」	指 香港法定貨幣港元及港仙
「國際財務報告準則」	指 國際財務報告準則
「KOL」	指 關鍵意見領袖
「上市」	指 股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指 2021年1月15日，即本公司股份於聯交所上市日期
「《上市規則》」	指 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
「PGC」	指 專業生成內容
「首次公開發售後受限制股份單位計劃」	指 董事會於2021年9月30日批准及有條件採納的首次公開發售後受限制股份單位計劃
「招股章程」	指 本公司日期為2020年12月31日的招股章程
「人民幣」	指 中國法定貨幣人民幣
「報告期」	指 截至2022年12月31日止年度
「股份」	指 本公司已發行股本中每股面值0.0001美元的普通股

「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「%」	指	百分比

承董事會命
車市科技有限公司
主席、首席執行官兼執行董事
徐翀

中國北京，2023年3月28日

於本公告日期，董事會包括執行董事徐翀先生、劉磊先生及林渝奇先生；以及獨立非執行董事徐向陽先生、李明先生及吳浩雲先生。