

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Cosmo Lady (China) Holdings Company Limited

都市麗人(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2298)

截至二零二二年十二月三十一日止年度之 全年業績公告

年度業績

都市麗人(中國)控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年十二月三十一日止年度之全年業績，連同二零二一年比較數字及經甄選解釋附註如下：

綜合損益及其他全面收益表

		截至十二月三十一日止年度	
	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	4	3,008,760	3,355,403
銷售成本		(1,612,008)	(1,942,780)
毛利		1,396,752	1,412,623
銷售及營銷費用		(1,215,244)	(1,539,113)
一般及行政費用		(211,094)	(259,930)
金融資產減值損失沖回/(撥備)淨額		76,319	(42,981)
其他收入	5	35,120	43,893
其他(虧損)/收益-淨額		(324)	5,480
經營利潤/(虧損)		81,529	(380,028)
財務收入		6,700	5,227
財務費用		(33,837)	(53,183)
財務費用-淨額		(27,137)	(47,956)
分佔以權益法列賬的合營公司的淨(虧損)/利潤		(26,013)	2,349
除所得稅前利潤/(虧損)	6	28,379	(425,635)
所得稅費用	7	(4,355)	(70,422)
年內利潤/(虧損)		24,024	(496,057)
年內其他全面收益/(虧損)			
可能重新分類至損益的項目			
匯兌差額		(8,118)	(20,449)
不會重新分類至損益的項目			
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的權益投資的公允價值變動		(2,413)	670
年內全面收益/(虧損)總額		13,493	(515,836)

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
附註	人民幣千元	人民幣千元
應佔年內利潤／(虧損)：		
本公司擁有人	33,024	(493,988)
非控制性權益	(9,000)	(2,069)
	<u>24,024</u>	<u>(496,057)</u>
應佔全面收益／(虧損)總額：		
本公司擁有人	22,493	(513,767)
非控制性權益	(9,000)	(2,069)
	<u>13,493</u>	<u>(515,836)</u>
本公司普通股權益持有人應佔利潤／(虧損)之		
每股盈利／(虧損)	8	人民幣分
基本每股盈利／(虧損)	1.51	(22.49)
攤薄每股盈利／(虧損)	1.51	(22.49)

綜合資產負債表

	附註	於十二月三十一日	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		600,320	676,484
使用權資產		341,161	342,800
無形資產		28,648	31,419
於合營公司的投資		84,604	154,884
於聯營公司的投資		-	-
按公允價值計入其他全面收益的金融資產		36,094	70,083
按金、預付款及其他應收款項		9,481	8,050
遞延所得稅資產		154,361	148,858
		<u>1,254,669</u>	<u>1,432,578</u>
流動資產			
存貨		702,963	964,129
應收賬款及應收票據	10	297,138	280,555
按金、預付款及其他應收款項		517,535	608,889
按公允價值計入損益的金融資產		-	3,533
定期存款及受限制銀行存款		155,375	240,292
現金及現金等價物		554,083	515,547
		<u>2,227,094</u>	<u>2,612,945</u>
資產總值		<u>3,481,763</u>	<u>4,045,523</u>
權益			
本公司擁有人應佔股本及儲備			
股本	11	140,312	140,312
股份溢價	11	1,656,669	1,656,669
其他儲備		378,389	381,598
累計虧損		(273,012)	(306,699)
		<u>1,902,358</u>	<u>1,871,880</u>
非控制性權益		9,817	22,026
權益總額		<u>1,912,175</u>	<u>1,893,906</u>
負債			
流動負債			
應付賬款及應付票據	12	613,185	1,007,450
應計費用及其他應付款項		272,278	334,156
合約負債		52,336	110,526
當期所得稅負債		22,415	17,818
貸款	13	168,118	307,136
租賃負債		156,720	174,243
遞延收入		242	242
		<u>1,285,294</u>	<u>1,951,571</u>
非流動負債			
貸款	13	163,384	61,941
租賃負債		120,028	136,803
遞延所得稅負債		538	716
遞延收入		344	586
		<u>284,294</u>	<u>200,046</u>
負債總額		<u>1,569,588</u>	<u>2,151,617</u>
權益及負債總額		<u>3,481,763</u>	<u>4,045,523</u>

綜合現金流量表

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
經營活動所得現金流量		
經營所得現金	235,967	177,470
已付所得稅	(5,439)	(10,244)
經營活動所得現金淨額	230,528	167,226
投資活動所得現金流量		
出售物業、廠房及設備所得款項	27,407	4,279
已收利息	6,700	5,227
從按公允價值計入損益的金融資產所收的投資收入	1,508	2,959
從按公允價值計入損益的出售金融資產的收益	6,376	-
從按公允價值計入其他全面收益的金融資產所收的股息	1,960	12,216
處置按公允價值計入其他全面收益的金融資產的收益	31,576	-
合營公司的投資收入	-	5,658
購買物業、廠房及設備	(78,678)	(103,336)
購買無形資產	(5,210)	(5,793)
(預付給合營公司)/合營公司還款	(100)	265
從合營公司撤資	44,267	142,572
對按公允價值計入其他全面收益的金融資產的出資	-	(1,520)
收到出售附屬公司的現金淨額	-	(714)
投資活動所得現金淨額	35,806	61,813
融資活動所得現金流量		
非控制性權益的交易	(9,555)	-
非控制性權益注資	8,291	-
銀行貸款所得款項	295,000	200,000
償還銀行貸款	(332,575)	(368,674)
已付銀行貸款利息	(22,433)	(35,939)
就股份獎勵計劃購買本公司股份	-	(6,577)
減少受限制銀行存款	84,917	26,052
租賃付款中的固定租金部份	(239,847)	(232,717)
融資活動所用現金淨額	(216,202)	(417,855)
現金及現金等價物增加/(減少)淨額	50,132	(188,816)
年初現金及現金等價物	515,547	714,569
匯率變動影響	(11,596)	(10,206)
年末現金及現金等價物	554,083	515,547

附註：

1 一般資料

本公司於二零一四年一月二十八日根據開曼群島公司法(二零一零年修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Windward 3, Regatta Office Park, PO Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本集團主要業務為於中華人民共和國(「中國」)從事設計、營銷及銷售貼身衣物產品。本公司普通股於二零一四年六月二十六日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司董事認為，Yao Li Investment Holdings Limited(一家於英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立並由鄭耀南先生控制的有限公司)為本公司最終控股公司。

除另有指明者外，綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，並於二零二三年三月二十九日經董事會批准刊發。

2 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據所有適用的《國際財務報告準則》(「《國際財務報告準則》」)及按照歷史成本法編製，並就按公允價值計入損益的金融資產及按公允價值計入其他全面收益的金融資產的重估而作出修訂。

編製符合《國際財務報告準則》的財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團已於二零二二年一月一日開始之年度報告期間首次採用以下準則及修訂：

《國際會計準則》第16號之修訂本	物業、廠房及設備：擬定用途前的收益
《國際財務報告準則》第3號之修訂本	概念框架參考
《國際會計準則》第37號之修訂本	繁重的合同—履行合同的成本
年度改進	《國際財務報告準則》2018–2020週期的年度改進
會計指引第5號之修訂本	共同控制合併的合併會計法

上文所列之修訂對先前期間確認之金額並無任何影響，且預期不會對本期或未來期間造成重大影響。

(b) 已發行但未生效之新訂準則、對現有準則的修訂及詮釋

本報告期間已發佈若干不強制採納的新訂會計準則及詮釋，且本集團未提早採納於二零二二年十二月三十一日的報告期內。該等準則預計不會在當前或未來報告期間對企業以及可預見的未來交易產生重大影響。

準則、修訂或詮釋	主題	於下列日期或 之後開始的 年度會計期間生效
《國際財務報告準則》第17號	保險合約	二零二三年一月一日
《國際會計準則》第1號之修訂本	流動負債或非流動負債的分類	二零二三年一月一日
《國際財務報告準則》解釋 第5號(2020年)	財務報表呈列—包含需按條款 還款的定期貸款借款人分類	二零二三年一月一日
《國際會計準則》第8號之修訂本	會計估計的定義	二零二三年一月一日
《國際會計準則》第1號及 《香港財務報告準則實務報告》 第2號之修訂本	會計政策的披露	二零二三年一月一日
《國際會計準則》第12號之修訂本	與單一交易所產生之資產及 負債有關之遞延所得稅	二零二三年一月一日
《國際財務報告準則》第10號及 《國際會計準則》第28號之修訂本	投資者與其合作夥伴或合資企業 之間的資產出售或出資	待確定

沒有其他尚未生效且預計會在當前或未來報告期間以及對可預見的未來交易對企業產生重大影響的準則。

3 分部資料

本集團作為單一經營分部營運。單一經營分部的報告方式與向首席營運決策者提供的內部報告貫徹一致。負責分配資源及評核經營分部表現的首席營運決策者，為作出策略性決定的執行董事。

本集團主要從事設計、營銷及銷售貼身衣物產品。本集團所有主要收入均來自中國。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，概無任何單一外部客戶產生的收入佔本集團收入逾10% (二零二一年：無)。

4 收入

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
零售	1,266,975	1,780,769
向加盟商銷售	935,918	628,076
電子商務	675,736	831,532
其他(附註)	130,131	115,026
	<u>3,008,760</u>	<u>3,355,403</u>

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
有關向加盟商銷售的合約負債	51,542	105,373
有關原材料買賣的合約負債	794	5,153
	<u>52,336</u>	<u>110,526</u>

本報告年度內確認有關於二零二二年一月一日結轉的合同負債之收入約人民幣110,526,000元。

附註：主要為物流倉儲服務收入和原材料銷售收入。

5 其他收入

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
政府獎勵(附註)	4,239	3,550
從按公允價值計入其他全面收益的金融資產所收的股息	4,000	7,756
從按公允價值計入損益的金融資產之投資收入	1,508	2,959
軟件使用費收入	393	1,218
其他	24,980	28,410
	<u>35,120</u>	<u>43,893</u>

附註：

這些主要是從中國各地政府獲得的獎勵。沒有與這些獎勵有關的未滿足條件或或有事項。

與成本相關的政府獎勵被遞延並在損益中確認，以使其與擬補償的成本相匹配。

與購買物業、廠場和設備有關的政府獎勵，作為遞延收益計入非流動負債，並在相關資產的預期使用壽命內按直線法計入損益。

6 除所得稅前利潤／(虧損)

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
聯營安排下門店的經營費用	264,958	225,294
加盟店內寄售所產生的佣金	91,055	291,971
僱員福利費用(包括董事酬金)	292,035	362,545
其他經營租賃費用	18,749	14,025
折舊及攤銷	338,572	384,537
營銷及推廣費用	161,351	240,895
電子商務平台服務費	88,670	86,185
存貨撥備	17,457	146,134
應收賬款減值(沖回)／撥備	(45,495)	9,285
其他應收賬款減值(沖回)／撥備	(30,824)	33,696

7 所得稅費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
當期所得稅		
—香港利得稅(附註(a))	—	—
—中國企業所得稅(附註(b))	10,036	8,231
	10,036	8,231
遞延所得稅		
—遞延所得稅	(5,681)	62,191
所得稅費用	4,355	70,422

附註：

(a) 香港利得稅

截至二零二二年十二月三十一日止年度，適用的香港利得稅稅率為16.5%(二零二一年：16.5%)。

(b) 中國企業所得稅

本公司的一家附屬公司廣東都市麗人實業有限公司(「廣東都市麗人」)於二零二一年十二月被授予高新技術企業(「高新技術企業」)的優惠稅率15%，有效期為從二零二一年至二零二四年的三年。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團其他中國附屬公司根據有關中國企業所得稅的現行法例、其詮釋及慣例按年內估計應課稅利潤，以稅率25%(二零二一年：25%)計算須繳的中國企業所得稅。

(c) 海外所得稅

本公司根據開曼群島法例第22章公司法於開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限公司，故獲豁免繳納開曼群島所得稅。本公司於英屬維爾京群島註冊成立的直接附屬公司乃根據英屬維爾京群島國際商業公司法註冊成立，故獲豁免繳納英屬維爾京群島所得稅。

8 每股盈利／(虧損)

基本

每股基本盈利／(虧損)是以本公司擁有人應佔利潤／(虧損)除以年內已發行普通股的加權平均數目(附註)計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
本公司擁有人應佔年內利潤／(虧損)(人民幣千元)	<u>33,024</u>	<u>(493,988)</u>
就每股基本盈利／(虧損)而言的普通股加權平均數(千股)	<u>2,193,421</u>	<u>2,196,196</u>
每股基本盈利／(虧損)(每股人民幣分)	<u>1.51</u>	<u>(22.49)</u>

附註：截至二零二二年十二月三十一日止年度，就每股基本盈利／(虧損)而言的普通股加權平均數已就截至二零二二年十二月三十一日止年度內就股份獎勵計劃而購買本公司的普通股之影響作出調整。

攤薄

截至二零二二年十二月三十一日和二零二一年十二月三十一日止年度，每股攤薄盈利／(虧損)與每股基本盈利／(虧損)相同因為二零一九年股份獎勵計劃並無攤薄影響。

9 股息

董事會不建議向本公司股東派付截至二零二二年十二月三十一日止年度的末期股息(二零二一年：無)。

董事會不建議向本公司股東派付截至二零二二年六月三十日止六個月的中期股息(二零二一年：無)。

10 應收賬款及應收票據

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應收賬款—應收第三方款項	339,050	365,283
應收票據	1,151	3,830
減：虧損撥備	<u>(43,063)</u>	<u>(88,558)</u>
應收賬款及應收票據—淨額	<u>297,138</u>	<u>280,555</u>

(a) 於二零二二年十二月三十一日，本集團應收賬款帳面值與其公允價值相若並均以人民幣計值。

- (b) 本集團應收賬款主要來自向具有合適信貸記錄的若干加盟商客戶作出的銷售收入。本集團一般授予加盟商客戶自發票日期起計15至90日的信貸期。本集團也就新門店首份產品訂單授予加盟商90至180日的信貸期。本集團亦於某些情況下向一些加盟商授予額外信貸期。於二零二二年十二月三十一日，按發票日期所作應收賬款賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應收賬款，總額		
—30日以內	218,034	139,254
—超過30日但於60日以內	15,670	23,684
—超過60日但於90日以內	7,288	18,163
—超過90日但於180日以內	21,219	66,604
—超過180日但於360日以內	32,999	67,578
—超過360日	43,840	50,000
	<u>339,050</u>	<u>365,283</u>

11 股本及股份溢價

	普通股數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	總額 人民幣千元
於二零二一年十二月三十一日	<u>2,249,457,213</u>	<u>140,312</u>	<u>1,656,669</u>	<u>1,796,981</u>
於二零二二年十二月三十一日	<u>2,249,457,213</u>	<u>140,312</u>	<u>1,656,669</u>	<u>1,796,981</u>

12 應付賬款和應付票據

	於十二月三十一日	
	於二零二二年 人民幣千元	於二零二一年 人民幣千元
應付第三方款項	351,223	703,450
應付關連方款項	<u>8,477</u>	<u>11,373</u>
應付賬款	359,700	714,823
應付票據	<u>253,485</u>	<u>292,627</u>
	<u>613,185</u>	<u>1,007,450</u>

於二零二二年十二月三十一日，本集團應付賬款為不計息，且因到期日短，其公允價值與其賬面值相若。

於二零二二年十二月三十一日，應付賬款以人民幣計值。按發票日期呈列的應付賬款於二零二二年十二月三十一日的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應付帳款		
– 30日以內	100,682	56,368
– 超過30日但於60日以內	49,348	83,149
– 超過60日但於90日以內	100,963	177,993
– 超過90日但於180日以內	102,264	372,832
– 超過180日但於360日以內	3,476	19,303
– 超過360日	2,967	5,178
	<u>359,700</u>	<u>714,823</u>

13 貸款

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非即期		
有抵押銀行貸款(附註)	<u>163,384</u>	<u>61,941</u>
即期		
有抵押銀行貸款(附註)	<u>168,118</u>	<u>307,136</u>
	<u>331,502</u>	<u>369,077</u>

貸款變動分析如下：

	人民幣千元
於二零二二年一月一日之期初金額	369,077
償還銀行貸款	(332,575)
銀行貸款所得款項	<u>295,000</u>
於二零二二年十二月三十一日之期末金額	<u>331,502</u>

附註：該項銀行貸款以本集團的若干建築物及土地使用權約人民幣308,343,000元作抵押(二零二一年：人民幣461,579,000元)。

由於貼現的影響並不重大，非即期貸款的公允價值與其賬面值相若。公允價值乃根據現金流量使用4.73%(二零二一年：5.14%)的加權平均貸款利率貼現計算，並處於公允價值層級第二級。

本集團貸款之帳面值以人民幣計值。

業務回顧

築基起勢，逆勢企穩盈利

二零二二年對全球經濟而言，都是困難的一年。外圍經濟環境依然波動，國際局勢緊張，在地緣政治衝突升級，全球通脹高企以及疫情反覆等多重因素衝擊下，內地經濟發展面臨需求收縮、供應鏈緊張等壓力。二零二二年，國內生產總值同比增長3.0%，低於二零二一年全年增速約5.4%。社會消費品零售總額按年下降0.2%。

然而，在本集團全體員工的共同努力下，繼續迎難而上，在重重挑戰下經營狀況仍穩步改善，存貨回復健康水平，本年度轉虧為盈，二零二二年本公司擁有人應佔利潤約為人民幣33,024,000元。

固本培元，全面夯實發展基礎

為積極應對外部環境的變化，改善業務表現，本年度本集團從品牌、產品、供應鏈、渠道、數字化等多方面採取措施，包括不限於：

1. 圍繞「專業內衣」，打造品牌勢能

- (a) 基於多年來品牌積累與沉澱，二零二二年初，本集團確立了「全國銷量領先的專業內衣」的品牌定位；
- (b) 推出「百人代言徵集」活動，召集百位不同領域、不同背景、不同年齡階段的女性，從不同維度詮釋品牌形象；
- (c) 同時，聯合中國紡織品商業協會內衣委員會、京東服飾、前瞻產業研究院發布業內首份《中國女性內衣白皮書》，以深化品牌影響力；
- (d) 會員權益體系全新升級，為6000多萬會員新增購物權益，並重新劃分會員卡等級，以消費者為中心，提高會員運營效率；及
- (e) 簽約周筆暢為品牌代言人，進一步深化品牌內涵。

2. 啟動樣板區域試點，沉澱、複製成功經驗

本集團啟動樣板區域試點，先後以重慶、東莞為樣板市場，分別從門店形象、產品結構、陳列、廣告投放等方面發力，沉澱可複製推廣的成功經驗，為一綫門店提供有力樣板，助推終端銷售提升。

3. 聚焦產品創新，塑造強勢產品力

- (a) 持續打造爆款產品，通過使用專業面料和專業模杯，進行專業研發和專業質檢，打造有專業功能的專業內衣產品，以升級爆款產品推出柔芯杯家族、無塵棉家族、玻尿酸家族、高彈褲等，獲得良好市場口碑；
- (b) 推進產品區域化，滿足區域差異化產品需求；
- (c) 優化內衣結構，精簡款數，提升款效，減少尾部無效投入；及

(d) 聚焦資源研發文胸產品，持續推進文胸核心專利技術的申請。

4. 圍繞產品突破，提升供應鏈管理能力

- (a) 強化與頂級材料商的定向合作開發，建立創新材料開發到爆款及營銷的落地機制，提升材料/工藝創新能力；
- (b) 開展材料推薦會及分品類的產品共創會，聚焦創新材料、流行趨勢共創落地；
- (c) 通過大供應鏈能力的優化與提升，提高自我研發設計能力；及
- (d) 與主要戰略供貨商合作和連接其信息系統，以提高產銷協同效率、改善產品質量及減短快速反應的時間。

5. 持續優化渠道布局，探索渠道突破機會

- (a) 對全國市場進行掃描，梳理未來布點規劃，以商圈為單位，明確了「1店(旗艦店，品牌賦能)+N店(提升市場份額、盈利為主)+特店(清理過季貨品)」的渠道布局策略；
- (b) 針對不同盈利狀況的店鋪，制定相對應的提效措施，在保老店的同時提升單店盈利能力，並有序撤出低效店；
- (c) 明確了突破購物中心的新方向，以新形象探索購物中心增量機會；及
- (d) 同時，關注下沉市場機會，啟動百城千店戰役，為一些滿足條件的地區門店，提供廣告、貨品、走秀、會員沙龍等方面的支持，加大對綫下門店的賦能。

6. 全力推進數字化建設，助力運營效能提升

- (a) 本集團與京東科技展開數字化轉型戰略合作，全面開啟本集團數字化轉型的序幕，雙方將就用戶與會員數字化、渠道與運營數字化、供應鏈數字化、產品與生產數字化、基礎設施數字化五大領域進行深度共創合作，全面實現本集團數字化轉型，促進本集團業務持續增長；
- (b) B2B訂貨系統正式上綫，該系統主要是連接公司與客戶的溝通橋梁，拉通客戶與公司的產品信息鏈，市場的需求得到快速響應，提升產品售罄，產品毛利；及
- (c) 啟動了全域消費者管理平台項目，該項目將大幅提升會員的精准營銷能力，充分挖掘6000多萬會員的價值，打造以消費者為中心的業務模式，提升會員消費者體驗和忠誠度。

7. 其他方面

- (a) 在綫上、綫下和各渠道加大清理舊存貨的力度，使存貨回復健康水平；及
- (b) 逐步簡化和合併部門，精簡企業架構，以減低整體人力成本。

砥礪前行，未來可期

二零二三年，我們將繼續按照既定的戰略部署，強化品牌、堅持產品為基、以「1+N+特」的渠道店型布局及深耕下沉市場機會實現渠道突破、大力推進數字化建設等方面推進各項業務能力建設，緊抓市場機會，推動業績增長。與此同時，我們將持續優化組織架構，強化團隊能力建設。我們相信，在二零二二年的堅實基礎上，加上以上舉措的有效實施，我們將穩步提升集團的品牌影響力，提高產品差異化的競爭力，並持續改善消費者的購物體驗，從而在後疫情時代實現業績增長和突破，為股東帶來豐厚的回報。

財務回顧

收入

本集團的收入主要源自銷售產品，包括向加盟商或透過直營門店及網絡銷售平台向消費者銷售產品。

按銷售渠道劃分的收入

本集團透過遍佈中國多個城市的龐大門店網絡及網上銷售平台向消費者銷售產品。下表列載按銷售渠道劃分的總收入如下：

	截至十二月三十一日的年度			
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
線下銷售				
零售	1,266,975	42.1	1,780,769	53.1
向加盟商銷售	935,918	31.1	628,076	18.7
	<u>2,202,893</u>	<u>73.2</u>	<u>2,408,845</u>	<u>71.8</u>
電子商務	675,736	22.5	831,532	24.8
產品銷售收入	2,878,629	95.7	3,240,377	96.6
其他	130,131	4.3	115,026	3.4
總收入	<u>3,008,760</u>	<u>100.0</u>	<u>3,355,403</u>	<u>100.0</u>

於二零二二年，如「業務回顧」一節所述受經濟因素影響，產品銷售收入減少約11.2%至人民幣2,878,629,000元(二零二一年：人民幣3,240,377,000元)，而總收入則減少約10.3%至人民幣3,008,760,000元(二零二一年：人民幣3,355,403,000元)。

於二零二二年，零售收入大幅下跌而向加盟商銷售收入則增加，主要因為本集團於二零二二年逐步減少於加盟店內寄售的安排，進而直接增加向加盟商的銷售。於二零二二年整體線下銷售減少約8.6%。

其他主要代表物流倉儲及送貨服務的收入。

毛利率

於二零二二年，本集團的毛利率上升至約46.4%(二零二一年：42.1%)。主要原因是由於如「業務回顧」一節所述措施導致存貨撥備於二零二二年減少至人民幣17,457,000元(二零二一年：人民幣146,134,000元)。

銷售及營銷費用

銷售及營銷費用主要包括僱員福利費用、聯營安排下門店的經營費用、加盟店內寄售所產生的佣金、營銷及推廣費用、電子商務平台服務費、折舊及攤銷以及其他。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，銷售及營銷費用減少約21.0%至人民幣1,215,244,000元(二零二一年：人民幣1,539,113,000元)，主要是由於加盟店內寄售安排的銷售減少，導致相關的佣金開支減少，以及年內有效實施成本控制導致其他銷售及市場推廣開支減少所致。

一般及行政費用

一般及行政費用主要包括僱員福利費用、諮詢服務費、差旅費、折舊及攤銷以及其他。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，一般及行政費用減少約18.8%至人民幣211,094,000元(二零二一年：人民幣259,930,000元)，主要是由於年內精簡企業架構導致僱員開支減少所致。

金融資產減值損失沖回／(撥備)淨額

截至二零二二年十二月三十一日止年度的金額人民幣76,319,000元，主要為本年度結清該等應收賬款及其他應收賬款於以前年度減值撥備的轉回。

其他收入

其他收入主要包括政府獎勵、按公允價值計入其他全面收益的金融資產所收的股息及其他。年內，其他收入減少約20.0%至人民幣35,120,000元(二零二一年：人民幣43,893,000元)，主要因為按公允價值計入其他全面收益的金融資產所收的股息減少所致。

財務費用－淨額

財務費用－淨額主要指銀行貸款和租賃負債的財務費用減去短期銀行存款的利息收入。

於二零二二年的財務費用－淨額人民幣27,137,000元(二零二一年：人民幣47,956,000元)，減少主要由於租賃負債及銀行貸款的利息支出減少所致。

所得稅費用

於二零二二年的所得稅費用減少至人民幣4,355,000元(2021年：人民幣70,422,000元)，主要是由於以前年度確認的遞延所得稅資產轉回而於二零二一年確認遞延所得稅費用人民幣62,191,000元所致。

流動資金及財務資源

本集團保持穩健的資產負債表。於二零二二年十二月三十一日，本集團的定期存款、受限制銀行存款和現金及現金等價物約人民幣709,458,000元(二零二一年十二月三十一日：人民幣755,839,000元)及銀行貸款約人民幣331,502,000元(二零二一年十二月三十一日：人民幣369,077,000元)。於二零二二年十二月三十一日流動比率約1.7倍(二零二一年十二月三十一日：1.3倍)。

於二零二二年十二月三十一日，本集團的總負債比率(按銀行貸款額佔股東權益總額的百分比計算)約為17.3%(二零二一年十二月三十一日：19.5%)。總負債比率下跌是由於年內償還了部份銀行貸款。淨負債比率(按銀行貸款額減定期存款、受限制銀行存款和現金及現金等價物佔股東權益總額的百分比計算)約為負19.8%(二零二一年十二月三十一日：負20.4%)，因本集團處於淨現金狀況。

外匯風險

本集團大部分收入、費用及原材料採購是以人民幣結算的。本集團從沒有在將國內附屬公司的利潤匯到國外控股公司方面遇到很大的困難。

籌集資金款項的用途

向復星發股

請參閱本公司日期為二零一七年五月五日、二零一七年五月十七日和二零二二年六月三十日有關以一般授權發行新股票的公告(「向復星發股」)。於二零一七年五月十七日，本公司以每股2.50港元的價格向復星國際有限公司之全資附屬公司發行240,000,000股股份，募集所得款項為600,000,000港元，而淨款項約599,000,000港元。當時定下本公司向復星發股所得款項的淨額，有意用作為本集團銷售分銷渠道改革、潛在兼併、收購和合作項目及一般營運資金用途提供資金。

於二零二二年六月三十日，董事會已決議更改向復星發股截至二零二二年五月三十一日未動用所得款項淨額的分配。截至二零二二年十二月三十一日，所得款項淨額作以下用途：

所得款項淨額用途	二零二一年	截至	截至	截至	截至	悉數動用該未動用結餘的預期時間表 (附註)
	年報中所述的所得款項淨額原擬定用途 港元	二零二二年五月三十一日已動用所得款項淨額 港元	二零二二年五月三十一日未動用所得款項淨額 港元	二零二二年五月三十一日經修訂的未動用所得款項淨額分配 港元	二零二二年十二月三十一日未動用所得款項淨額 港元	
為本集團銷售分銷管道改革提供資金	39,000,000	39,000,000	-	-	-	不適用
潛在兼併、收購和合作項目	30,000,000	-	30,000,000	-	-	不適用
一般營運資金用途	530,000,000	530,000,000	-	30,000,000	7,835,000	於二零二三年年底之前
總額	599,000,000	569,000,000	30,000,000	30,000,000	7,835,000	

附註：悉數動用該未動用結餘的預期時間表乃基於本集團對未來市況的最佳估計，視乎市況的未來發展，可能會發生變化。

向復星發股尚未動用之所得款項淨額已存入某些持牌銀行。

向Windcreek發股

請參閱本公司日期為二零一八年四月二十六日、二零一八年五月二十五日和二零二二年六月三十日有關以一般授權發行新股票的公告(「向Windcreek發股」)。於二零一八年五月二十五日，本公司以每股4.20港元的價格分別向JD.com, Inc.之一家間接全資附屬公司Windcreek Limited、騰訊控股有限公司之一家全資附屬公司意象架構投資(香港)有限公司、唯品會控股有限公司之一家全資附屬公司唯品會國際控股有限公司以及Quick Returns Global Limited發行合共121,443,213股新股以募集款項總額約510,061,000港元，而淨額約509,000,000港元。當時定下本公司向Windcreek發股所得款項的淨額，有意用作為本集團銷售分銷渠道改革、潛在兼併、收購和合作項目及一般營運資金用途。

於二零二二年六月三十日，董事會已決議更改向Windcreek發股截至二零二二年五月三十一日未動用所得款項淨額的分配。截至二零二二年十二月三十一日，所得款項淨額作以下用途：

	二零二一年 年報中所述的 所得款項淨額 原擬定用途 港元	截至 二零二二年 五月三十一日 已動用所得 款項淨額 港元	截至 二零二二年 五月三十一日 未動用所得 款項淨額 港元	截至 二零二二年 五月三十一日 經修訂的 未動用所得 款項淨額分配 港元	截至 二零二二年 十二月三十一日 未動用所得 款項淨額 港元	悉數動用該 未動用結餘的 預期時間表 (附註)
為本集團銷售分銷管道改革提供資金	239,000,000	50,601,000	188,399,000	88,399,000	32,530,000	於二零二五年 年底之前
潛在兼併、收購和合作項目	70,000,000	-	70,000,000	-	-	不適用
一般營運資金用途	200,000,000	25,555,000	174,445,000	344,445,000	344,445,000	於二零二五年 年底之前
總額	<u>509,000,000</u>	<u>76,156,000</u>	<u>432,844,000</u>	<u>432,844,000</u>	<u>376,975,000</u>	

附註：悉數動用該未動用結餘的預期時間表乃基於本集團對未來市況的最佳估計，視乎市況的未來發展，可能會發生變化。

向Windcreek發股所得款項淨額已存入某些持牌銀行。

有關物業、廠房及設備和無形資產的資本性支出

年內，有關物業、廠房及設備和無形資產的資本性支出約人民幣90,135,000元(二零二一年：人民幣100,404,000元)，主要用於門店裝修及翻新。

資產質押

於二零二二年十二月三十一日，本集團為獲取銀行貸款約人民幣331,502,000元(二零二一年十二月三十一日：人民幣369,077,000元)而用某些物業、廠房及設備以及土地使用權作為抵押。

或然負債

於二零二二年十二月三十一日，本集團概無任何重大或然負債。

人力資源管理

於二零二二年十二月三十一日，本集團有約3,000名全職員工(二零二一年十二月三十一日：3,300名)。本集團的薪酬待遇乃參照個別員工的經驗和資歷以及整體市況而釐定。花紅與本集團經營業績及個人表現掛鉤。

環境管理

作為一家肩負社會及環境責任的企業，本集團致力於通過日常運營及遵守法規(包括經修訂後的「中華人民共和國環境保護法」及當地政府環保局設立的規定)以實現環境保護和可持續性發展。本集團亦已取得ISO14001:2015「環境管理體系」認證。本集團按聯交所有關《環境、社會及管治報告指引》所發出的環境、社會及管治報告已納入二零二二年報內。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零二二年十二月三十一日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售及贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

董事會在截至二零二二年十二月三十一日止年度內及直至本全年業績公告之日期已採納載列於聯交所《證券上市規則》(「《上市規則》」)附錄十四之《企業管治守則》內之原則並遵守有關守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外。

根據《企業管治守則》之守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁的職能應予以區分，不應由同一人士擔任。本公司於本年度內偏離此條文，原因是鄭耀南先生(「鄭先生」)同時履行本公司董事會主席兼行政總裁的職務。鄭先生在中國貼身衣物行業享負盛名，為本集團的創始人，在一般業務營運及管理方面擁有豐富經驗。在鄭先生領導下，董事會有效運作並履行其職責，適時商討所有重要及適當問題。此外，由於所有主要決策均經諮詢董事會成員及相關董事委員會後作出，且董事會有四名獨立非執行董事提出獨立見解意見，故董事會認為有足夠保障措施確保董事會權力平衡。

審核委員會之審閱

審核委員會由四名獨立非執行董事組成，即丘志明先生、戴亦一博士、陳志剛先生及呂鴻德博士。丘志明先生持有《上市規則》規定的相應專業資格，為審核委員會主席。

審核委員會已跟管理層檢討本集團所採納之會計準則及常規以及討論截至二零二二年十二月三十一日止年度之內部監控及財務報告之事項。審核委員會亦檢討了本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之全年業績。

本集團之核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合資產負債表、綜合現金流量表及相關附註所載的數字與本集團該年度已由董事會所審批的經審計綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並無對初步業績公佈發出任何核證。

董事進行證券交易

本公司已採納《上市規則》附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)作為董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，所有董事均確認於截至二零二二年十二月三十一日止年度內一直遵守《標準守則》所載的規定準則。

末期股息

董事會不建議就截至二零二二年十二月三十一日止年度派付末期股息(二零二一年：無)。

股東週年大會

本公司股東週年大會將於董事會釐定的日期舉行。本公司將就其股東週年大會日期及暫停辦理登記手續日期刊發進一步公告。

登載截至二零二二年十二月三十一日止年度之全年業績及年報

本全年業績公告於香港交易及結算所有限公司之披露易網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.cosmo-lady.com.hk>)上登載。本公司的二零二二年年報將於適當時候登載於上述網站並寄發予本公司股東。

承董事會命
都市麗人(中國)控股有限公司
主席
鄭耀南

香港，二零二三年三月二十九日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事鄭耀南先生、張盛鋒先生及吳小麗女士；非執行董事林宗宏先生、溫保馬先生及孔祥瑩女士；以及獨立非執行董事丘志明先生、戴亦一博士、陳志剛先生及呂鴻德博士。