

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

H.BROTHERS ENTERTAINMENT

華誼騰訊娛樂

華誼騰訊娛樂有限公司

Huayi Tencent Entertainment Company Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：419)

年度業績公佈

截至二零二二年十二月三十一日止年度

摘要

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元	變動 %
總收入：			
- 線上藥物處方、流轉及營銷	606,218	36,150	+16倍
- 智慧健康服務平台	824,209	22,494	+36倍
- 娛樂及媒體	150,964	155,340	-3%
- 健康及養生服務	110,670	113,729	-3%
	<u>1,692,061</u>	<u>327,713</u>	+4.2倍
毛利／(毛虧)：			
- 線上藥物處方、流轉及營銷	335,657	14,637	+22倍
- 智慧健康服務平台	16,282	(343)	不適用
- 娛樂及媒體	1,107	(19,725)	不適用
- 健康及養生服務	43,603	47,332	-8%
	<u>396,649</u>	<u>41,901</u>	+8.5倍
年內虧損	<u>(316,598)</u>	<u>(141,427)</u>	+124%
本公司股權持有人應佔年內虧損	<u>(269,980)</u>	<u>(110,402)</u>	+145%
非香港財務報告準則調整：			
年內經調整後虧損	<u>(295,619)</u>	<u>(114,335)</u>	+159%

- 截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團錄得收入16.92億港元，較去年收入約3.28億港元增長超過4倍；毛利約3.97億港元，較去年毛利約0.42億港元增長超過8倍。
- 「醫智諾」及「豫哥健康」為本集團主要收入來源，分別錄得收入6.06億港元及8.24億港元，兩者合共佔總收入85%。透過以上業務，本集團成功建立互聯網健康業務版圖，進一步佈局拓展智慧醫療市場的新藍海。
- 「醫智諾」致力打造一個全產業醫療服務生態圈，覆蓋產業裡各個不同的用戶端，提供不同的「數字化運營解決方案」。「醫智諾」看準藥企從線下藥品推廣轉型為線上營銷的契機，大力發展數字化營銷業務，目前已與國內多家龍頭藥企達成深入合作，預計今年會進一步開展針對藥企及其代理的SaaS業務，同時順應國家醫改步伐適時投入發展線上處方流轉業務。
- 「豫哥健康」自2021年底開啟業務，一方面成功搭建行業領先的醫藥產品智慧供應鏈體系，並為線下藥店提供一站式智能化解決方案；另一方面重點發展智慧消費醫療及健康管理服務，涵蓋疫苗預約、體檢數字化等服務功能。「豫哥健康」已成功與包括天津一中心醫院等多家三甲醫院達成合作意向，共同發展智慧體檢及健康管理。

華誼騰訊娛樂有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二二年十二月三十一日止年度之業績，連同截至二零二一年十二月三十一日止年度之比較數字。

綜合收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
收入	3	1,692,061	323,809
電影投資收入	3	-	1,912
採用實際利率法計算之利息收入	3	-	1,992
		1,692,061	327,713
銷售成本		(1,295,412)	(285,812)
毛利		396,649	41,901
其他收入及其他(虧損)／收益淨額	3	(8,553)	15,388
市場推廣及銷售費用		(499,453)	(50,670)
研發費用		(35,751)	(3,146)
行政費用		(152,301)	(136,230)
財務資產之減值撥備淨額		(11,029)	(1,875)
		(310,438)	(134,632)
融資費用淨額	5	(1,768)	(2,280)
分佔一間聯營公司之業績	15(a)	(4,817)	(4,933)
除稅前虧損	6	(317,023)	(141,845)
稅項	7	425	418
年內虧損		(316,598)	(141,427)
下列者應佔：			
本公司股權持有人		(269,980)	(110,402)
非控股權益		(46,618)	(31,025)
		(316,598)	(141,427)
		港仙	港仙
年內本公司股權持有人應佔每股虧損			
每股基本及攤薄虧損	8	(1.99)	(0.82)

綜合全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
年內虧損		<u>(316,598)</u>	(141,427)
其他全面(虧損)/收益：			
可能重新分類至損益之項目：			
– 匯兌差額		(11,793)	(22,091)
不可能重新分類至損益之項目：			
– 匯兌差額		<u>1,875</u>	466
年內其他全面虧損，扣除稅項		<u>(9,918)</u>	(21,625)
年內全面虧損總額		<u><u>(326,516)</u></u>	(163,052)
下列者應佔全面虧損總額：			
本公司股權持有人		(281,773)	(132,493)
非控股權益		<u>(44,743)</u>	(30,559)
		<u><u>(326,516)</u></u>	(163,052)

綜合資產負債表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	13,943	7,466
使用權資產	11	41,732	61,914
電影版權及製作中電影	12	-	116,949
無形資產	13	4,527	4,793
商譽	14	27,853	30,397
於聯營公司之權益	15	238,575	261,072
按公平值列賬並在損益處理之財務資產	16	17,110	-
預付款項、按金及其他應收款項	18	3,846	1,803
		347,586	484,394
流動資產			
存貨	19	4,832	2,272
應收賬款及票據	17	95,787	63,327
預付款項、按金及其他應收款項	18	99,585	211,227
按公平值列賬並在損益處理之財務資產	16	-	1,428
受限制現金	20	3,096	-
現金及現金等額	21	38,300	148,552
		241,600	426,806
資產總值		589,186	911,200
權益及負債			
權益			
本公司股權持有人應佔權益			
股本	25	271,707	269,962
儲備	26	116,493	385,391
		388,200	655,353
非控股權益		(38,275)	3,547
權益總額		349,925	658,900

		於十二月三十一日	
	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
負債			
非流動負債			
租賃負債	11	13,773	10,036
遞延所得稅負債		525	1,011
		14,298	11,047
流動負債			
應付賬款	23	94,182	29,291
其他應付款項及應計負債	24	78,265	89,135
合約負債	24	8,922	80,670
銀行及其他借貸	22	32,740	–
租賃負債	11	10,854	42,157
		224,963	241,253
負債總額		239,261	252,300
權益及負債總額		589,186	911,200

綜合現金流量表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
經營業務之現金流量			
(用於)／來自營運之現金		(90,092)	108,383
來自製作中節目及電影之已收利息		–	322
已付利息		(144)	(10)
		<hr/>	<hr/>
(用於)／來自經營業務之現金淨額		(90,236)	108,695
投資活動之現金流量			
已收利息		1,213	1,484
購買物業、廠房及設備		(12,134)	(6,397)
購買無形資產		(1,598)	(4,829)
於一間聯營公司之投資		–	(24,160)
收購附屬公司		–	(2,791)
來自出售物業、廠房及設備之所得款項		558	–
		<hr/>	<hr/>
用於投資活動之現金淨額		(11,961)	(36,693)
融資活動之現金流量			
償還銀行及其他借貸		–	(1,197)
來自銀行及其他借貸之所得款項		33,784	–
租賃付款之本金部分		(44,228)	(38,399)
		<hr/>	<hr/>
用於融資活動之現金淨額		(10,444)	(39,596)
現金及現金等額(減少)／增加淨額			
於一月一日之現金及現金等額		148,552	113,837
匯兌差額		2,389	2,309
		<hr/>	<hr/>
於十二月三十一日之現金及現金等額	21	38,300	148,552

綜合權益變動表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	本公司股權持有人應佔				非控股 權益 千港元	總計 千港元
	股本 千港元	其他儲備 千港元	累積虧損 千港元	總計 千港元		
於二零二一年一月一日之結餘	269,962	2,061,151	(1,554,521)	776,592	-	776,592
全面虧損：						
- 年內虧損	-	-	(110,402)	(110,402)	(31,025)	(141,427)
其他全面(虧損)/收益：						
匯兌差額						
- 本集團	-	(639)	-	(639)	-	(639)
- 聯營公司(附註15)	-	(21,452)	-	(21,452)	-	(21,452)
- 非控股權益	-	-	-	-	466	466
全面虧損總額	-	(22,091)	(110,402)	(132,493)	(30,559)	(163,052)
於權益直接確認本公司股權 持有人之出資及向其分派：						
- 以股份為基礎之薪酬	-	11,254	-	11,254	17,759	29,013
收購附屬公司(附註28)	-	-	-	-	16,347	16,347
於二零二一年十二月三十一日之結餘	269,962	2,050,314	(1,664,923)	655,353	3,547	658,900
	本公司股權持有人應佔				非控股 權益 千港元	總計 千港元
	股本 千港元	其他儲備 千港元	累積虧損 千港元	總計 千港元		
於二零二二年一月一日之結餘	269,962	2,050,314	(1,664,923)	655,353	3,547	658,900
全面虧損：						
- 年內虧損	-	-	(269,980)	(269,980)	(46,618)	(316,598)
其他全面(虧損)/收益：						
匯兌差額						
- 本集團	-	1,320	-	1,320	-	1,320
- 聯營公司(附註15)	-	(13,113)	-	(13,113)	-	(13,113)
- 非控股權益	-	-	-	-	1,875	1,875
全面虧損總額	-	(11,793)	(269,980)	(281,773)	(44,743)	(326,516)
於權益直接確認本公司股權 持有人之出資及向其分派：						
- 已歸屬股份獎勵	1,250	(1,250)	-	-	-	-
- 以股份為基礎之薪酬	-	14,620	-	14,620	2,921	17,541
- 收購附屬公司(附註28)	495	(495)	-	-	-	-
於二零二二年十二月三十一日之結餘	271,707	2,051,396	(1,934,903)	388,200	(38,275)	349,925

附註：

1. 一般資料

華誼騰訊娛樂有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事(i)線上藥物處方、流轉及營銷(醫智諾平台)；(ii)智慧健康服務平台(獾哥健康平台)；(iii)娛樂及媒體業務；及(iv)提供健康及養生服務。

本公司於二零零二年五月二十七日在開曼群島根據開曼群島公司法(二零零二年修訂本)(第22章)註冊成立為受豁免有限公司。本公司註冊辦事處之地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司上市。

除另有指明外，該等綜合財務報表乃按千港元呈列。該等綜合財務報表已於二零二三年三月二十九日獲董事會批准刊發。

2. 編製基準

該等綜合財務報表根據所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港《公司條例》(第622章)之披露規定，以歷史成本法編製，並就重估按公平值列賬並在損益處理之財務資產及於一間聯營公司Deep Sea Health Limited之權益作出修訂，這些均按公平值列賬。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團錄得虧損316,598,000港元(二零二一年：141,427,000港元)及經營現金流出90,236,000港元(二零二一年：經營流入108,695,000港元)，於二零二二年十二月三十一日的現金及現金等額則為38,300,000港元(二零二一年：148,552,000港元)。本公司董事已審閱本集團由二零二二年十二月三十一日起計不少於十二個月期間之現金流量預測，並認為經計及經營表現之可能合理變動，考慮到本集團業務產生的預期現金流量及所有可合理預期的融資，本集團將有足夠運營資金履行其自二零二二年十二月三十一日起計未來十二個月內的財務責任。因此，本公司董事認為按持續經營基準編製綜合財務報表屬恰當。

編製符合香港財務報告準則之該等綜合財務報表須使用若干重大會計估計，而管理層應用本集團會計政策時亦須自行作出判斷。

(a) 本集團採納之經修訂準則

本集團已於二零二二年一月一日開始之年度報告期間首次採納下列經修訂準則：

年度改善項目	香港財務報告準則二零一八年至二零二零年的年度改進 (修訂本)
香港財務報告準則第3號、 香港會計準則第16號及 香港會計準則第37號	狹義修訂(修訂本)
香港財務報告準則第16號 會計指引第5號(經修訂)	二零二一年後的2019冠狀病毒病相關租金減免(修訂本) 經修訂會計指引第5號共同控制合併之合併會計法

該等準則對本集團會計政策並無任何重大影響，且毋須追溯調整。

(b) 本集團尚未採納之新訂準則、詮釋及修訂

若干新訂準則、對現有準則之詮釋及修訂已頒佈但尚未生效，而本集團於編製該等綜合財務報表時並未提前採納。

		於以下日期開始之 年度期間生效
香港會計準則第1號及香港財務 報告準則實務聲明第2號	會計政策之披露(修訂本)	二零二三年一月一日
香港會計準則第8號	會計估計之定義(修訂本)	二零二三年一月一日
香港會計準則第12號	與單一交易產生之資產及負債有關 之遞延稅項(修訂本)	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合約(新準則)	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第17號	香港財務報告準則第17號之修訂	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第17號	首次應用香港財務報告準則第17號 及香港財務報告準則第9號一比較 資料	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號之修訂	流動或非流動負債分類(修訂本)	二零二四年一月一日
香港會計準則第1號之修訂	附帶契諾的非流動負債(修訂本)	二零二四年一月一日
香港財務報告準則第16號之修訂	售後租回的租賃負債(修訂本)	二零二四年一月一日
香港詮釋第5號(經修訂)	香港詮釋第5號(經修訂)財務報表的 呈列—借款人對包含按要求償還 條款的定期貸款的分類(香港詮釋 第5號(經修訂))	二零二四年一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營公司之 間的資產出售或注資(修訂本)	待定

本集團已開始評估該等新訂或經修訂準則、詮釋及修訂的影響，其中部分與本集團業務相關。根據董事所作的初步評估，管理層預計本集團的財務狀況及經營業績不會受到重大影響。

3. 收入、電影投資收入、採用實際利率法計算之利息收入以及其他收入及其他(虧損)/收益淨額

本集團主要從事(i)線上藥物處方、流轉及營銷；(ii)智慧健康服務平台；(iii)娛樂及媒體業務；及(iv)提供健康及養生服務。

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
收入		
線上藥物處方、流轉及營銷		
– 數字化營銷服務	606,130	35,968
– 處方藥流轉	88	182
智慧健康服務平台		
– 健康消費	807,511	22,457
– 醫療服務	16,038	37
– 健康管理	660	–
娛樂及媒體		
– 電影展覽及授權費	150,964	151,436
健康及養生服務		
– 會所業務收入	75,943	68,879
– 會員費	25,555	27,463
– 餐飲收入	9,172	17,387
	1,692,061	323,809
電影投資收入(娛樂及媒體)	–	1,912
採用實際利率法計算之利息收入(娛樂及媒體)	–	1,992
	1,692,061	327,713
其他收入及其他(虧損)/收益淨額		
分佔電影製作補助	–	10,645
利息收入	1,213	1,484
按公平值列賬並在損益處理之財務資產的公平值變動淨額	(4,567)	1,921
按公平值列賬並在損益處理的於一間聯營公司之權益的公平值變動	1,129	–
已收電影投資款項之公平值變動	–	(951)
豁免負債	288	–
匯兌(虧損)/收益淨額	(8,639)	2,003
其他	2,023	286
	(8,553)	15,388

4. 分部資料

主要經營決策者即管理委員會，包括本集團首席執行官及首席財務官。管理委員會審閱本集團內部報告以評估表現及分配資源。管理委員會已基於該等報告釐定經營分部。

管理委員會已釐定本集團有四個主要經營分部：(i) 線上藥物處方、流轉及營銷(醫智諾)；(ii) 智慧健康服務平台(獾哥健康)；(iii) 娛樂及媒體業務及(iv) 健康及養生服務。管理委員會根據各分部業績衡量分部表現。分部業績衍生自除稅前虧損，不包括匯兌收益／(虧損)淨額、融資收入／(費用)淨額及未分配開支淨額。未分配開支淨額主要包括企業收入扣減企業開支(包括不歸屬特定可呈報分部之薪金、與寫字樓及公寓有關的使用權資產折舊及其他行政費用)。

分部資產不包括現金及現金等額以及於集團層面予以管理之其他未分配的總部及企業資產。分部負債不包括所得稅負債以及於集團層面予以管理之其他未分配的總部及企業負債。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，各經營分部間未產生銷售額(二零二一年：無)。

(a) 業務分部

於截至二零二二年十二月三十一日止年度

	線上 藥物處方、 流轉及營銷 千港元	智慧健康 服務平台 千港元	娛樂及 媒體 千港元	健康及 養生服務 千港元	總計 千港元
收入	<u>606,218</u>	<u>824,209</u>	<u>150,964</u>	<u>110,670</u>	<u>1,692,061</u>
分佔一間聯營公司之業績	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(4,817)</u>	<u>-</u>	<u>(4,817)</u>
分部業績	<u>(57,809)</u>	<u>(86,337)</u>	<u>(122,882)</u>	<u>1,374</u>	<u>(265,654)</u>
匯兌虧損淨額					(8,639)
按公平值列賬並在損益處理之財務 資產的公平值變動—未分配					(4,567)
按公平值列賬並在損益處理的於一 間聯營公司之權益的公平值變 動—未分配					1,129
財務資產之減值撥備—未分配					(1,032)
其他未分配開支淨額					<u>(36,492)</u>
					(315,255)
融資費用淨額					<u>(1,768)</u>
除稅前虧損					(317,023)
稅項					<u>425</u>
年內虧損					(316,598)
非控股權益應佔年內虧損					<u>46,618</u>
本公司股權持有人應佔年內虧損					<u>(269,980)</u>

	線上 藥物處方、 流轉及營銷 千港元	智慧健康 服務平台 千港元	娛樂及 媒體 千港元	健康及 養生服務 千港元	總計 千港元
分部資產	110,056	93,435	318,912	30,701	553,104
未分配資產					<u>36,082</u>
資產總額					<u><u>589,186</u></u>
分部負債	92,992	72,386	-	3,499	168,877
未分配負債					<u>70,384</u>
負債總額					<u><u>239,261</u></u>
其他資料：					
添置使用權資產					
-已分配	2,368	576	-	-	2,944
-未分配					15,528
購買物業、廠房及設備					
-已分配	2,429	8,133	-	1,418	11,980
-未分配					154
購買無形資產	-	1,598	-	-	1,598
使用權資產折舊					
-已分配	2,359	4,098	-	22,008	28,465
-未分配					5,398
物業、廠房及設備折舊					
-已分配	761	2,243	-	1,052	4,056
-未分配					89
已完成之電影版權之攤銷	-	-	73,736	-	73,736
無形資產之攤銷	-	1,452	-	-	1,452
已完成之電影版權之減值撥備	-	-	43,565	-	43,565
應收賬款之減值撥備	37	278	562	-	877
按金及其他應收款項之減值 撥備／(撥回)					
-已分配	2	9	9,468	(359)	9,120
-未分配					<u>1,032</u>

於截至二零二一年十二月三十一日止年度

	線上 藥物處方、 流轉及營銷 千港元	智慧健康 服務平台 千港元	娛樂及 媒體 千港元	健康及 養生服務 千港元	總計 千港元
收入	36,150	22,494	151,436	113,729	323,809
電影投資收入	–	–	1,912	–	1,912
採用實際利率法計算之利息收入	–	–	1,992	–	1,992
	<u>36,150</u>	<u>22,494</u>	<u>155,340</u>	<u>113,729</u>	<u>327,713</u>
分佔一間聯營公司之業績	–	–	(4,933)	–	(4,933)
分部業績	<u>(57,261)</u>	<u>(13,881)</u>	<u>(34,317)</u>	<u>(1,019)</u>	<u>(106,478)</u>
匯兌收益淨額					2,003
未分配開支淨額					<u>(35,090)</u>
					(139,565)
融資費用淨額					<u>(2,280)</u>
除稅前虧損					(141,845)
稅項					<u>418</u>
年內虧損					(141,427)
非控股權益應佔年內虧損					<u>31,025</u>
本公司股權持有人應佔年內虧損					<u>(110,402)</u>

	線上 藥物處方、 流轉及營銷 千港元	智慧健康 服務平台 千港元	娛樂及 媒體 千港元	健康及 養生服務 千港元	總計 千港元
分部資產	158,783	64,564	486,299	98,843	808,489
未分配資產					<u>102,711</u>
資產總額					<u>911,200</u>
分部負債	124,409	32,265	1,051	72,760	230,485
未分配負債					<u>21,815</u>
負債總額					<u>252,300</u>
其他資料：					
添置使用權資產					
(包括收購附屬公司)					
-已分配	3,482	11,811	-	-	15,293
-未分配					5,837
購買物業、廠房及設備					
(包括收購附屬公司)					
-已分配	2,091	1,668	-	2,777	6,536
-未分配					13
購買無形資產	-	4,829	-	-	4,829
使用權資產折舊					
-已分配	807	672	-	22,693	24,172
-未分配					4,612
物業、廠房及設備折舊					
-已分配	99	38	-	613	750
-未分配					166
已完成之電影版權之攤銷	-	-	138,596	-	138,596
無形資產之攤銷	-	35	-	-	35
製作中節目及電影之減值撥回	-	-	(25)	-	(25)
電影版權及製作中電影之減值撥備	-	-	3,393	-	3,393
應收賬款之減值撥備	88	-	105	-	193
按金及其他應收款項之減值撥備					
-已分配	-	-	1,000	364	1,364
-未分配					343

(b) 地區資料

於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度之地區資料如下：

	來自外部客戶的收入		非流動資產 ^{附註}	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
中國	1,564,234	174,905	82,418	96,986
香港	-	-	5,637	7,585
其他國家	127,827	152,808	-	116,948
	<u>1,692,061</u>	<u>327,713</u>	<u>88,055</u>	<u>221,519</u>

附註：非流動資產不包括於聯營公司之權益、按公平值列賬並在損益處理之財務資產、非流動部分的預付款項、按金以及其他應收款項。全球發行之電影版權及製作中電影部分計入其他國家。

(c) 截至二零二二年十二月三十一日止年度，來自主要客戶(各佔本集團總收入10%或以上)的收入披露如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
客戶A	431,565	-
客戶B	<u>173,461</u>	-

附註：截至二零二一年十二月三十一日止年度，來自客戶A及B的收入並不超過總收入的10%。

5. 融資費用淨額

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
融資費用		
銀行及其他借貸利息	548	10
租賃負債利息(附註11)	<u>1,220</u>	<u>2,270</u>
融資費用淨額	<u>1,768</u>	<u>2,280</u>

6. 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除／(計入)下列項目：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
電影製作成本	32,556	33,358
電影宣傳及發行費用	107,816	17,038
物業、廠房及設備折舊(附註10)	4,145	916
使用權資產折舊(附註11)	33,863	28,784
核數師酬金		
– 審核服務	2,100	2,100
– 非審核服務	1,410	1,410
與短期租賃相關之開支(附註11)	4,557	4,582
電影版權及製作中電影之減值撥備(附註12)	43,565	3,393
財務資產之減值撥備／(撥回)淨額		
– 製作中節目及電影	–	(25)
– 應收賬款(附註17)	877	193
– 按金及其他應收款項(附註18)	10,152	1,707
已完成之電影版權之攤銷(附註12)	73,736	138,596
無形資產之攤銷(附註13)	1,452	35
線上藥物處方、流轉及營銷之成本	270,561	21,513
已售存貨之成本(附註19)	796,905	22,802
有關「北湖9號俱樂部」業務之餐飲成本	5,903	8,659
有關「北湖9號俱樂部」業務之勞務成本	38,307	38,580
市場營銷及推廣費用	334,317	15,626
僱員福利開支：		
董事袍金	720	720
工資及薪金	90,057	26,384
對定額供款退休金計劃之供款(附註a)	17,306	2,658
以股份為基礎之薪酬開支(附註25及28)	17,541	29,013
	125,624	58,775

附註a：截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團並無動用已沒收供款以扣減本年度供款(二零二一年：無)。

7. 稅項

本集團年內概無來自香港的估計應課稅溢利，因此並無就香港利得稅作出撥備(二零二一年：相同)。香港境外產生的溢利稅款已按使用本集團營運所在地區／國家的現行稅率計算的年內估計應課稅溢利計算。

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
即期所得稅		
– 香港利得稅	–	–
– 中國企業所得稅	–	–
遞延所得稅計入	<u>425</u>	<u>418</u>
	<u>425</u>	<u>418</u>

8. 每股虧損

每股基本虧損乃按本公司股權持有人應佔虧損除以年內已發行普通股之加權平均數計算。

	二零二二年	二零二一年
已發行普通股之加權平均數(千股)	<u>13,543,887</u>	<u>13,498,107</u>
本公司股權持有人應佔虧損(千港元)	<u>(269,980)</u>	<u>(110,402)</u>
本公司股權持有人應佔每股基本虧損(每股港仙)	<u>(1.99)</u>	<u>(0.82)</u>

截至二零二二年十二月三十一日止年度，所有以股份為基礎之薪酬均對本公司具有反攤薄影響，因此，鑑於截至二零二二年十二月三十一日止年度並無具攤薄影響的潛在普通股，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同(二零二一年：相同)。

9. 股息

董事不建議派發截至二零二二年十二月三十一日止年度之末期股息(二零二一年：無)。

10. 物業、廠房及設備

	樓宇 千港元	機器及 設備 千港元	傢俬、 電腦及 設備 千港元	租賃物業 裝修 千港元	汽車 千港元	總計 千港元
截至二零二一年十二月三十一日止年度						
年初賬面淨值	-	508	935	-	322	1,765
添置	-	139	3,134	1,590	1,534	6,397
收購附屬公司(附註28)	-	-	-	152	-	152
出售	-	(1)	(38)	-	(36)	(75)
折舊(附註6)	-	(117)	(430)	(81)	(288)	(916)
匯兌差額	-	15	69	24	35	143
年終賬面淨值	-	544	3,670	1,685	1,567	7,466
於二零二一年十二月三十一日						
成本	954	3,180	7,471	3,713	6,793	22,111
累計折舊	(954)	(2,636)	(3,801)	(2,028)	(5,226)	(14,645)
賬面淨值	-	544	3,670	1,685	1,567	7,466
截至二零二二年十二月三十一日止年度						
年初賬面淨值	-	544	3,670	1,685	1,567	7,466
添置	-	213	4,803	5,923	1,195	12,134
撤銷	-	(5)	(5)	-	(2)	(12)
出售	-	-	(554)	-	-	(554)
折舊(附註6)	-	(147)	(1,527)	(1,994)	(477)	(4,145)
匯兌差額	-	(49)	(425)	(309)	(163)	(946)
年終賬面淨值	-	556	5,962	5,305	2,120	13,943
於二零二二年十二月三十一日						
成本	899	3,070	10,692	9,235	7,334	31,230
累計折舊	(899)	(2,514)	(4,730)	(3,930)	(5,214)	(17,287)
賬面淨值	-	556	5,962	5,305	2,120	13,943

折舊開支約3,904,000港元(二零二一年：904,000港元)、65,000港元(二零二一年：12,000港元)及176,000港元(二零二一年：無)已分別列入行政費用、市場推廣及銷售費用以及研發費用。

11. 租賃

(i) 於綜合資產負債表確認之金額

綜合資產負債表列示以下與租賃相關的金額：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
使用權資產		
辦公室	23,457	19,127
「北湖9號俱樂部」之運營資產	16,090	40,605
公寓	2,185	2,182
	<u>41,732</u>	<u>61,914</u>
租賃負債		
流動	10,854	42,157
非流動	13,773	10,036
	<u>24,627</u>	<u>52,193</u>

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，添置使用權資產（包括收購附屬公司）的金額為18,472,000港元（二零二一年：21,130,000港元）。

(ii) 於綜合收益表確認的金額

綜合收益表列示以下與租賃相關的金額：

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
使用權資產的折舊開支			
辦公室		9,575	3,812
「北湖9號俱樂部」之運營資產		22,008	22,692
公寓		2,280	2,280
	6	<u>33,863</u>	<u>28,784</u>
利息開支（計入融資費用）	5	1,220	2,270
與短期租賃相關之開支（計入行政費用）	6	4,557	4,582

(iii) 本集團的租賃業務及其入賬方法

本集團租賃多處寫字樓及「北湖9號俱樂部」之若干運營資產。租約通常訂有固定期限6個月至5年，惟可能附帶下文附註11(iv)項所述的續期選擇權。租期按個別合約基準進行磋商並包含多種不同的條款及條件。

(iv) 續期及終止選擇權

本集團所持租賃均包含續期及終止選擇權。採用該等條款旨在為管理本集團業務所用資產提供最大限度的營運靈活性。所持有的續期及終止選擇權僅可由本集團行使，各出租人均不可行使。

12. 電影版權及製作中電影

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
製作中電影(附註a)	—	116,949
	—	116,949

	已完成之 電影版權 千港元	製作中 電影 千港元	電影版權 投資 千港元	總計 千港元
截至二零二一年十二月三十一日止年度				
年初賬面淨值	—	341,217	22,307	363,524
電影投資收入	—	—	1,976	1,976
轉撥	139,311	(139,311)	—	—
轉撥至其他應收款項	—	(78,366)	—	(78,366)
轉撥至應收賬款	—	—	(24,898)	(24,898)
攤銷(附註6)	(138,596)	—	—	(138,596)
減值(附註6)	—	(3,393)	—	(3,393)
收回投資	—	(4,269)	—	(4,269)
匯兌差額	(715)	1,071	615	971
年終賬面淨值	—	116,949	—	116,949

	已完成之 電影版權 千港元	製作中 電影 千港元	電影版權 投資 千港元	總計 千港元
截至二零二二年十二月三十一日止年度				
年初賬面淨值	-	116,949	-	116,949
轉撥	116,949	(116,949)	-	-
攤銷(附註6)	(73,736)	-	-	(73,736)
減值(附註6)	(43,565)	-	-	(43,565)
匯兌差額	352	-	-	352
年終賬面淨值	-	-	-	-

附註(a)：

於二零二二年十二月三十一日，已完成之電影版權之總成本約為381,796,000港元(二零二一年：264,495,000港元)，而累計攤銷及減值約為381,796,000港元(二零二一年：264,495,000港元)。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度期間，已完成之電影版權的攤銷約73,736,000港元已計入綜合收益表項下之銷售成本(二零二一年：138,596,000港元)。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，已完成之電影版權之減值43,565,000港元(二零二一年：減值3,393,000港元)乃根據最新可用資料及管理層之最佳估計確認並已計入銷售成本。

為製作或發行最多一部(二零二一年：七部)電影，本集團於年內已訂立若干合營業務安排。本集團於該等合營業務擁有37.5%(二零二一年：20%至50%不等)之參與權益。於二零二二年十二月三十一日，於綜合資產負債表確認之與本集團於該等合營業務安排權益有關的資產總額為零部已完成之電影版權及製作中電影(二零二一年：116,949,000港元)。

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無就若干製作中電影訂立任何授權協議，有關電影預期將於明年發行(二零二一年：116,949,000港元)。

13. 無形資產

	牌照及軟件	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
於一月一日	4,793	–
添置	1,598	4,829
攤銷(附註6)	(1,452)	(35)
匯兌差額	(412)	(1)
於十二月三十一日	<u>4,527</u>	<u>4,793</u>
於十二月三十一日		
成本	5,950	4,829
累計攤銷	(1,423)	(36)
賬面淨值	<u>4,527</u>	<u>4,793</u>

攤銷費用約1,364,000港元(二零二一年：35,000港元)及88,000港元(2021年：無)已列入行政費用及市場推廣及銷售費用。

14. 商譽

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
於一月一日之成本及賬面淨值	30,397	–
收購附屬公司	–	30,863
匯兌差額	(2,544)	(466)
於十二月三十一日之成本及賬面淨值	<u>27,853</u>	<u>30,397</u>

商譽之減值測試

上述透過業務合併所獲得的商譽分配至以下創現單位進行減值測試：線上藥物處方、流轉及營銷。該創現單位於二零二二年十二月三十一日的可收回金額乃根據公平值扣除出售成本計算釐定，而有關計算則在獨立估值師的協助下使用基於五年期財務預算的貼現現金流量預測。收入的複合年增長率為28.91%(二零二一年：81.6%)。現金流量預測所採用的貼現率為22.7%(二零二一年：20%)。缺乏市場流通的貼現率為40%(二零二一年：30%)。五年期間後的現金流量乃使用增長率3%(二零二一年：3%)而推算，該增長率與中國互聯網醫療服務的長期平均增長率相近。

根據對商譽的檢討，毋須進行減值。假設的合理變動不會導致減值，原因是相關敏感度分析披露被視為並非必要。

15. 於聯營公司之權益

於十二月三十一日
二零二二年 二零二一年
千港元 千港元

以權益會計法入賬的於一間聯營公司之權益		
– 於HB Entertainment Co., Ltd.之權益	218,982	236,912
按公平值列賬並在損益處理的於一間聯營公司之權益		
– 於Deep Sea Health Limited之權益	19,593	24,160
	238,575	261,072

以下所列為本集團於二零二二年十二月三十一日之聯營公司，董事認為該等聯營公司對本集團具有重要意義。該等聯營公司為私營公司，其股份並無市場報價。概無與本集團於聯營公司權益有關的或然負債，聯營公司本身亦無或然負債。

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日於聯營公司權益之詳情如下：

名稱	成立地點及法定地位	所有權權益百分比		主要業務及營業地點
		二零二二年	二零二一年	
HB Entertainment Co., Ltd. (「HB娛樂」)	南韓，有限責任公司	31%	31%	於南韓製作及投資電影及電視劇，以及提供演藝人員／藝人管理及經紀人服務
Deep Sea Health Limited (「DSH」)	香港，有限公司	22%	22%	投資控股

(a) HB Entertainment Co., Ltd.

簡要財務資料

HB 娛樂之簡要財務資料載列如下。該實體以權益法入賬。

資產負債表概要

	於十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
	千港元	千港元
流動		
現金及現金等額	65,980	98,826
其他流動資產(不包括現金)	66,620	99,000
流動資產總額	132,600	197,826
流動財務負債(不包括應付賬款)	(123,714)	(3,484)
其他流動財務負債	(70,896)	(78,460)
流動負債總額	(194,610)	(81,944)
非流動		
非流動資產總額	240,055	95,822
非流動負債總額	(14,250)	(18,177)
資產淨值	163,795	193,527
非控股權益	12,983	10,348
股權持有人應佔資產淨值	176,778	203,875

全面收益表概要

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
收入	<u>33,283</u>	<u>38,620</u>
除稅前虧損	(18,532)	(21,097)
稅項	<u>842</u>	<u>194</u>
除稅後虧損	(17,690)	(20,903)
其他全面虧損	<u>(9,407)</u>	<u>(14,224)</u>
全面虧損總額	<u>(27,097)</u>	<u>(35,127)</u>

以上資料反映聯營公司財務報表所呈報金額，而非本集團佔該等金額之份額。該等資料已作出修訂，從而反映實體使用權益法所作之調整(如有)。

於HB娛樂之權益之變動如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
於一月一日	236,912	263,297
分佔業績	(4,817)	(4,933)
匯兌差額	<u>(13,113)</u>	<u>(21,452)</u>
於十二月三十一日	<u>218,982</u>	<u>236,912</u>

簡要財務資料之對賬

所呈列之簡要財務資料與於HB娛樂之權益賬面值之對賬

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
簡要財務資料		
於一月一日之年初淨資產	203,875	239,002
年內虧損	(17,690)	(20,903)
匯兌差額	(9,407)	(14,224)
	<u>176,778</u>	<u>203,875</u>
於HB娛樂之權益	54,386	62,718
商譽	<u>164,596</u>	<u>174,194</u>
賬面值	<u>218,982</u>	<u>236,912</u>

於HB娛樂之權益之減值評估

可收回金額乃根據使用價值計算釐定或按公平值扣除出售成本釐定之金額兩者中之較高者釐定。

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，可收回金額乃根據公平值扣除出售成本釐定。管理層根據同一行業內之可比較上市公司釐定企業價值與收入之平均比率。

根據對商譽的檢討，毋須進行減值。假設的合理變動不會導致減值，原因是相關敏感度分析披露被視為並非必要。

計算可收回金額時所採納之主要假設如下：

於十二月三十一日
二零二二年 二零二一年

公平值扣除出售成本計算採納之非可觀察數據

企業價值與收入之平均比率	2.6	5.9
缺乏市場流通之折價	25%	25%
重大影響力溢價	15%	15%

於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，概無確認於HB娛樂之權益之減值撥備。

(b) Deep Sea Health Limited

於二零二一年八月十二日，本公司完成收購Deep Sea Health Limited(「DSH」)的21.88%股權，代價相當於人民幣2,000萬元。本公司已透過該項投資間接取得目前位於上海的一項高端診所及醫院業務的少數股權。

本集團能夠對DSH施加重大影響。本集團已選擇按公平值列賬並在損益處理的方式計量於DSH之投資，原因是本集團認為於DSH之投資具有風險投資的特徵。

本集團已委聘獨立估值師釐定未上市投資於二零二二年十二月三十一日之公平值。DSH之估值乃參考同一行業內可資比較公司之市銷率倍數，按市場方法釐定。

估值所採用的主要假設如下：

於二零二二年
十二月三十一日

採納之非可觀察數據

市銷率倍數	2.5
缺乏市場流通性折讓	25%

DSH於二零二一年十二月三十一日之公平值估計與完成日期的收購成本相若，因於同一時間完成收購DSH股權的其他若干投資者均採用同樣的DSH估值。鑒於兩個日期之間相隔時間較短，DSH於二零二一年十二月三十一日的公平值估計與完成日期的公平值相若。

簡要財務資料

DSH之簡要財務資料載列如下。該實體按公平值列賬並在損益處理。

資產負債表概要

	於十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
	千港元	千港元
流動		
現金及現金等額	<u>1,328</u>	<u>1,447</u>
流動資產總額	<u>1,328</u>	<u>1,447</u>
流動財務負債	<u>(332)</u>	<u>(307)</u>
流動負債總額	<u>(332)</u>	<u>(307)</u>
非流動		
非流動資產總額	<u>161,279</u>	<u>175,854</u>
非流動負債總額	<u>-</u>	<u>-</u>
資產淨值	<u>162,275</u>	<u>176,994</u>
非控股權益	<u>(76,074)</u>	<u>(82,808)</u>
股權持有人應佔資產淨值	<u><u>86,201</u></u>	<u><u>94,186</u></u>

全面收益表概要

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
收入	—	—
除稅前虧損	(14,340)	(14,968)
稅項	—	—
除稅後虧損	(14,340)	(14,968)
其他全面虧損	—	(220)
全面虧損總額	(14,340)	(15,188)

以上資料反映聯營公司財務報表所呈報金額，而非本集團佔該等金額之份額。

於DSH之權益之變動如下：

	千港元
於二零二一年八月十二日(完成收購DSH 21.88%股權之日期)及 二零二一年十二月三十一日	24,160
於二零二二年一月一日 在損益處理之公平值變動	24,160 (4,567)
於二零二二年十二月三十一日	19,593

16. 按公平值列賬並在損益處理之財務資產

於十二月三十一日
二零二二年 二零二一年
千港元 千港元

流動：

認沽期權

– Deep Sea Health Limited (附註 a)

– 1,428

非流動

投資非上市股本證券

– 北京一藥良心 (附註 b)

14,553 –

認沽期權

– Deep Sea Health Limited (附註 a)

2,557 –

17,110 –

附註：

- (a) 於二零二一年八月十二日，本公司完成收購 Deep Sea Health Limited (「DSH」) 的 21.88% 股權，DSH 進而成為本集團之聯營公司。就收購而言，本公司已獲授期權，可於二零二二年十二月三十日前將所收購 DSH 的 21.88% 股權全部按原收購成本出售予 DSH 的創始人及最大股東 (「二零二二年期權」)。根據於二零二二年十二月二十八日訂立之補充協議，本公司已同意不行使二零二二年期權，並已獲授另一項期權，可於二零二四年十二月三十一日前將其於 DSH 的股權按原收購成本另加每年 8% 之溢價出售予 DSH 的創始人及最大股東。

於初步確認時，認沽期權分類為按公平值列賬並在損益處理之財務資產。認沽期權的公平值於授出日期及各財務報告期末採用「柏力克—舒爾斯」(Black-Scholes) 模式進行估計，並計及授出期權的條款及條件。下表載列所用模式的輸入值：

於十二月三十一日
二零二二年 二零二一年

採納之非可觀察數據

預期波幅	57.63 %	63.05 %
預期股息	0.00 %	0.00 %
行使概率	25.00 %	25.00 %
無風險利率	2.27 %	2.19 %

預期波幅反映假設歷史波幅預示未來趨勢，但實際結果可能未必如此。

- (b) 於二零二二年十二月，本公司完成收購北京一藥良心(「一藥良心」)的10%股權，一藥良心主要從事中醫藥中央藥房的建設及營運。這10%股權的代價透過抵銷一藥良心的應收餘款約14,553,000港元而償付。一藥良心的公平值估計與完成日期的收購成本相若，因於同一時間完成收購一藥良心股權的其他投資者均採用同樣的一藥良心估值。鑒於兩個日期之間相隔時間較短，一藥良心於二零二二年十二月三十一日的公平值估計與完成日期的公平值相若。

17. 應收賬款及票據

基於發票日期之應收賬款及票據之賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
0至3個月	82,887	61,360
4至6個月	6,432	2,160
7至9個月	2,405	—
10至12個月	—	—
一年以上	13,435	8,322
	105,159	71,842
減：減值撥備	(9,372)	(8,515)
	95,787	63,327

本集團給予其客戶的信貸期最長為90日。

本集團應收賬款及票據之減值撥備變動如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
於一月一日	8,515	8,274
減值撥備(附註6)	877	193
匯兌差額	(20)	48
於十二月三十一日	9,372	8,515

本集團採用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，就所有應收賬款按存續賬期計提預期虧損撥備。

應收賬款及票據之賬面值與公平值相若。

於結算日，本集團承受之最高信貸風險為上文所披露之應收賬款及票據賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為抵押。

應收賬款及票據之賬面值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
港元	3,186	6,938
人民幣	92,601	54,259
韓元	-	2,130
	95,787	63,327

18. 預付款項、按金及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
預付款項	11,965	36,422
按金及其他應收款項	107,134	201,552
	119,099	237,974
減：按金及其他應收款項之減值撥備	(15,668)	(24,944)
	103,431	213,030
減：非流動部分	(3,846)	(1,803)
	99,585	211,227

預付款項、按金及其他應收款項結餘主要包括(i)線上藥物處方、流轉及營銷和智慧健康服務平台的預付款項、按金及其他應收款項；(ii)「北湖9號俱樂部」運營資產之租賃預付款項；及(iii)退還先前投資若干電影版權及製作中電影所產生的其他應收款項。

本集團按金及其他應收款項之減值撥備變動如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
於一月一日	24,944	23,097
減值撥備(附註6)	10,152	1,707
撇銷	(19,558)	-
匯兌差額	130	140
於十二月三十一日	<u>15,668</u>	<u>24,944</u>

本集團之預付款項、按金及其他應收款項之賬面值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
港元	4,100	20,000
人民幣	99,331	193,030
	<u>103,431</u>	<u>213,030</u>

按金及其他應收款項之賬面值與公平值相若。

於結算日，本集團承受之最高信貸風險為上文所披露之按金及其他應收款項之賬面值。

19. 存貨

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
製成品	<u>4,832</u>	<u>2,272</u>

截至二零二二年十二月三十一日止年度，已售存貨之成本約796,905,000港元(二零二一年：22,802,000港元)已確認為費用，並於綜合收益表內計入「銷售成本」。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，並無確認存貨減值撥備(二零二一年：相同)。

20. 受限制現金

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
已抵押銀行存款	3,096	-

於二零二二年十二月三十一日，本集團有受限制使用銀行結餘約3,096,000港元，主要將用於結清合法償付一項潛在的訴訟索償。

已抵押銀行存款之賬面值與其公平值相若，並以人民幣計值。

21. 現金及現金等額

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
現金及銀行結餘	38,300	148,552
以下列貨幣計值：		
港元	2,874	10,862
人民幣	31,420	127,753
美元	4,006	9,937
	38,300	148,552
最高信貸風險	38,245	148,429

本集團於二零二二年及二零二一年十二月三十一日之現金及銀行結餘分別為約31,405,000港元及127,616,000港元，乃以人民幣計值及於中國存放。將該等資金匯出中國須受中國政府的外匯管制所限。

22. 銀行及其他借貸

於十二月三十一日
二零二二年 二零二一年
千港元 千港元

即期：

銀行借貸(附註a)

5,605

—

其他借貸(附註b)

27,135

—

32,740

—

於二零二二年十二月三十一日，銀行及其他借貸之賬面值與其公平值相若，並以人民幣計值。

附註a：銀行借貸為有抵押、按4.35%計息且須於一年內償還。於二零二二年十二月三十一日，銀行借貸由一家國有企業及一名高級管理層人員以本集團為受益人提供企業擔保及個人擔保作為抵押。

附註b：其他借貸為無抵押且須於一年內償還。於合共約27,135,000港元中，4,746,000港元按加權平均年利率9.71%計息。餘下借貸為免息，且本集團有權無條件將到期日延長一年。

23. 應付賬款

基於發票日期之應付賬款之賬齡分析如下：

二零二二年 二零二一年
千港元 千港元

0至3個月

93,903

28,986

6個月以上

279

305

94,182

29,291

本集團應付賬款之賬面值以人民幣計值。

應付賬款之賬面值與公平值相若。

24. 合約負債、其他應付款項及應計負債

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
流動負債：		
其他應付款項及應計負債(附註i)	78,265	88,595
已收電影投資款項淨額	—	540
	78,265	89,135
合約負債(附註ii)	8,922	80,670
	87,187	169,805

附註：

- (i) 其他應付款項及應計負債主要為應計經營開支及應付中國其他稅項。
- (ii) 合約負債指就尚未轉讓予客戶之服務而向客戶收取之預付款項。該結餘主要是由與線上藥物處方、流轉及營銷相關的業務產生。

其他應付款項及應計負債之賬面值與其公平值相若。

本集團合約負債、其他應付款項及應計負債之賬面值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
港元	5,402	2,387
人民幣	81,785	166,878
韓元	—	540
	87,187	169,805

25. 股本

	每股面值0.02港元之 普通股		每股面值0.01港元之 優先股		
	股份數目 千股	千港元	股份數目 千股	千港元	千港元
法定：					
於二零二一年十二月三十一日及 二零二二年十二月三十一日(附註a)	150,000,000	3,000,000	240,760	2,408	3,002,408
已發行並繳足：					
於二零二二年一月一日	13,498,107	269,962	-	-	269,962
發行已歸屬股份獎勵	62,500	1,250	-	-	1,250
收購附屬公司(附註28)	24,732	495	-	-	495
於二零二二年十二月三十一日	13,585,339	271,707	-	-	271,707
於二零二一年一月一日及 二零二一年十二月三十一日	13,498,107	269,962	-	-	269,962

附註：

(a) 法定股本

法定股份總數包括普通股及優先股，其中150,000,000,000股(二零二一年：150,000,000,000股)為普通股，每股面值0.02港元(二零二一年：0.02港元)；240,760,000股(二零二一年：240,760,000股)為優先股，每股面值0.01港元(二零二一年：0.01港元)。所有已發行股份均已繳足。

購股權

本公司於二零一二年六月四日採納的為期十年之前購股權計劃(「前購股權計劃」)已於二零二二年六月三日屆滿。前購股權計劃終止後，本公司不得根據該計劃進一步授出任何購股權。由於前購股權計劃已屆滿，根據本公司於二零二二年六月二十一日舉行之股東特別大會上通過之一項決議案，本公司已於同日採納一項新的購股權計劃(「新購股權計劃」)。

根據新購股權計劃，本公司可向合資格參與者(定義見新購股權計劃)授出購股權，而合資格參與者每次獲授購股權時須向本公司支付1.00港元之代價。於任何12個月期間內

每名合資格參與者獲授之購股權(包括已行使、已註銷及尚未行使之購股權)獲行使時已發行及將發行之股份總數，不得超過當時已發行股份1%。

根據於二零二二年六月二十一日通過之一項決議案，本公司可向合資格參與者進一步授出最多1,356,060,657份購股權。

根據新購股權計劃，每份購股權之認購價不得低於(i)向合資格參與者授出購股權當日聯交所每日報價表所示之股份收市價；或(ii)緊接授出購股權當日前5個交易日聯交所每日報價表所示之股份平均收市價；或(iii)本公司股份面值(以較高者為準)。購股權的歸屬或行使不存在最短持有時限，而購股權可於本公司董事會釐定之購股權行使期內行使。因此並無在綜合收益表扣除任何以股份為基礎之薪酬開支(二零二一年：無)。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，並無購股權已授出、已行使、已註銷或已失效，及於二零二二年十二月三十一日，新購股權計劃項下並無尚未行使之購股權(二零二一年：無)。

股份獎勵計劃

於二零二一年八月二十日(「採納日期」)，本集團採納一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，目的為激勵及獎勵對本集團之業務成功作出貢獻的合資格參與者。根據股份獎勵計劃授出之獎勵將採用受限制股份單位(「受限制股份單位」)(即獲取根據股份獎勵計劃所獎勵之本公司股份的待定權利)之形式。

向本公司董事(包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事)授出之所有受限制股份單位必須先獲本公司薪酬委員會全體成員或薪酬委員會所有其他成員(倘建議向薪酬委員會任何成員授出)批准。向關連人士授出之所有受限制股份單位須遵守可能適用之上市規則規定，包括任何申報、公佈及／或股東批准規定，除非根據上市規則另獲豁免。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，已根據股份獎勵計劃向獲選參與者授出77,500,000股股份(二零二一年：無)。15,000,000股股份因歸屬條件未達成而已失效。62,500,000股(二零二一年：無)面值為1,250,000港元(二零二一年：零)的股份已歸屬及發行，並須受分別為一年(25%歸屬股份)、兩年(25%歸屬股份)、三年(25%歸屬股份)及四年(25%歸屬股份)之限售期規限。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，就股份獎勵於綜合收益表內確認之以股份為基礎之薪酬開支約為3,054,000港元(二零二一年：無)。

獎勵股份之公平值每股0.142港元乃按股份於授出日期之收市價計算。

26. 儲備

	股份溢價 千港元 (附註ii)	合併儲備 千港元 (附註i)	資本贖回 儲備 千港元 (附註iii)	匯兌儲備 千港元 (附註iv)	就股份獎 勵計劃所 持股份 千港元	其他儲備 千港元	累積虧損 千港元	總計 千港元
於二零二一年一月一日								
之結餘	1,213,484	860,640	1,206	(14,179)	-	-	(1,554,521)	506,630
本年度虧損	-	-	-	-	-	-	(110,402)	(110,402)
以股份為基礎之薪酬	-	-	-	-	-	11,254	-	11,254
匯兌差額								
-本集團	-	-	-	(639)	-	-	-	(639)
-聯營公司	-	-	-	(21,452)	-	-	-	(21,452)
於二零二一年十二月 三十一日之結餘	<u>1,213,484</u>	<u>860,640</u>	<u>1,206</u>	<u>(36,270)</u>	<u>-</u>	<u>11,254</u>	<u>(1,664,923)</u>	<u>385,391</u>
於二零二二年一月一日								
之結餘	1,213,484	860,640	1,206	(36,270)	-	11,254	(1,664,923)	385,391
本年度虧損	-	-	-	-	-	-	(269,980)	(269,980)
以股份為基礎之薪酬	-	-	-	-	-	14,620	-	14,620
就已歸屬股份獎勵								
發行股份	-	-	-	-	(1,250)	-	-	(1,250)
收購附屬公司	13,244	-	-	-	-	(13,739)	-	(495)
匯兌差額								
-本集團	-	-	-	1,320	-	-	-	1,320
-聯營公司	-	-	-	(13,113)	-	-	-	(13,113)
於二零二二年十二月 三十一日之結餘	<u>1,226,728</u>	<u>860,640</u>	<u>1,206</u>	<u>(48,063)</u>	<u>(1,250)</u>	<u>12,135</u>	<u>(1,934,903)</u>	<u>116,493</u>

附註：

- (i) 本集團之合併儲備來自根據二零零二年集團重組收購一家集團內公司已發行股本而發行的本公司股份面值與所收購的集團內公司的綜合資產淨值的差額。根據開曼群島公司法(二零零三年修訂本)(第22章)，合併儲備可在若干指定情況下分派予股東。
- (ii) 本公司之股份溢價指已發行股份公平值超出本公司作為交換代價而發行的股份面值之差額。根據開曼群島公司法(二零零三年修訂本)(第22章)，公司可在若干情況下從股份溢價中撥款分派予股東。
- (iii) 截至二零零八年十二月三十一日止年度，本公司於聯交所購回120,600,000股已發行普通股。該等購回股份於購回時即時註銷。收購該等已發行普通股的已付總額4,609,000港元自股東權益扣除。相等於購回股份面值的金額1,206,000港元已自累積虧損轉撥至資本贖回儲備。
- (iv) 本集團於附屬公司及聯營公司擁有若干投資以人民幣或韓元為功能貨幣，故面臨外匯風險。有關貨幣的波動可能會反映於匯兌儲備之變動中。本年度其他全面收益之貨幣匯兌差異波動乃因人民幣或韓元兌港元重新估值及註銷本集團一間附屬公司後重新分類至損益所致。

27. 關聯方交易

(a) 關聯方交易

除該等綜合財務報表另有披露外，本集團曾進行以下關聯方交易：

交易方名稱	交易性質	二零二二年	二零二一年
		十二月三十一日	十二月三十一日
		千港元	千港元
華誼兄弟電影有限公司(附註)	採用實際利率法計算之	-	620
	利息收入	-	-
	電影投資收入	23,136	1,912
	電影展覽及授權費收入	-	971
		23,136	3,503

附註：華誼兄弟電影有限公司為本公司前主要股東華誼兄弟傳媒股份有限公司之附屬公司。上述交易均於本集團一般業務過程中進行並按有關各方相互協定之條款收費。

(b) 與關聯方之結餘

	二零二二年	二零二一年	
	十二月三十一日	十二月三十一日	
		千港元	千港元
電影版權及製作中電影			
– 華誼兄弟國際	-	116,949	
應收賬款			
– 華誼兄弟電影有限公司	6,351	24,899	
其他借貸(無抵押及免息)			
– 袁海波先生(本公司執行董事兼首席執行官)	16,792	-	
		23,143	141,848

附註：WR Brothers Inc.是本公司的主要股東華誼兄弟傳媒股份有限公司之附屬公司。

28. 收購平潭心伴門診部有限公司

於二零二一年四月七日，本集團與平潭心伴門診部有限公司（「平潭心伴」或「目標公司」）訂立增資及收購協議，並於二零二一年四月二十九日完成收購平潭心伴及其附屬公司（統稱「目標集團」）的51%股權，總現金代價為人民幣40,000,000元（相當於約47,877,000港元）。

於該交易完成後，本集團取得目標集團的控制權，目標集團成為本集團之附屬公司。

於二零二二年七月十二日，本公司及其他相關訂約方已訂立增資及收購協議（經第二份補充協議補充）之第三份補充協議（「第三份補充協議」）。

以下為第三份補充協議的修訂：

首個表現目標

首個表現目標指：於完成日期後且最遲截至二零二四年六月三十日止，同一日曆年的一月一日至十二月三十一日期間或某年七月一日至次年六月三十日期間（「參考年度」）內的任何時間，(i)如目標集團根據香港財務報告準則呈報的綜合管理賬目所示，目標集團之收入總額達到人民幣150,000,000元，(ii)上述收入中，處方流轉業務產生的收入不少於人民幣105,000,000元，(iii)如目標集團根據香港財務報告準則呈報的綜合管理賬目所示，目標集團之除稅後純利達到人民幣20,000,000元，(iv)概不存在導致目標集團任何成員公司無法繼續經營的情況，及(v)上述(i)、(ii)、(iii)及(iv)項獲投資人書面確認（「經修訂首個表現目標」）。

第二個表現目標

第二個表現目標指：於完成日期後且最遲截至二零二五年六月三十日止，任一參考年度內的任何時間，(i)如目標集團根據香港財務報告準則呈報的綜合管理賬目所示，目標集團之收入總額達到人民幣600,000,000元，(ii)上述收入中，處方流轉業務產生的收入不少於人民幣420,000,000元，(iii)如目標集團根據香港財務報告準則呈報的綜合管理賬目所示，目標集團之除稅後純利達到人民幣40,000,000元，(iv)概不存在導致目標集團任何成員公司無法繼續經營的情況，及(v)上述(i)、(ii)、(iii)及(iv)項獲投資人書面確認(「經修訂第二個表現目標」)。

就經修訂首個表現目標及經修訂第二個表現目標而言，「處方流轉業務產生的收入」指平台服務、線上診斷、轉介、問診及分流、用藥管理服務、健康管理服務，以及藥房供應商銷售共享等與處方流轉業務相關的業務合法取得及產生的淨收入。

就釐定經修訂首個表現目標、經修訂第二個表現目標及保證利潤而言，其中提及的除稅後純利不包括如目標集團根據香港財務報告準則呈報的綜合管理賬目所示，由本公司或其附屬公司根據增資及收購協議(經第二份補充協議及第三份補充協議補充)已支付或將予支付之現金投資金額及股份形式代價所產生之列作「以股份為基礎之薪酬開支」的項目或類似項目。

**有關首批代價
股份及第二筆現
金投資的
付款條款**

(a)應於第三份補充協議日期後一個月內，按緊接企業重組完成後創始股東於平台公司之持股比例向彼等發行首批代價股份。因此，合共24,732,032股本公司新股份已於二零二二年八月發行予創始股東；(b)相當於人民幣39,000,000元之港元或美元金額應由本公司根據第三份補充協議日期起直至達成經修訂首個表現目標止期間的實際情況分期支付予平台公司；及(c)相當於人民幣11,000,000元之港元或美元金額應由本公司於達成經修訂首個表現目標後10個工作日內支付予平台公司。

除上文所述的修訂外，增資及收購協議(經第二份補充協議補充)的所有其他主要條款及條件(包括但不限於有關釐定代價股份數目及發行價、創始股東同意的禁售承諾、首筆現金投資、第二筆現金投資及第三筆現金投資金額、與進一步收購事項有關的責任、保證利潤以及在未能達成保證利潤的情況下調整進一步收購事項對價的條款)仍具十足效力及作用。於截至二零二二年十二月三十一日止年度，於綜合收益表內確認之以股份為基礎之薪酬開支約為14,487,000港元(二零二一年：26,603,000港元)。

首席執行官報告

本人欣然向閣下提呈華誼騰訊娛樂有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年12月31日全年的業績報告。

中國面對人口出現嚴重高齡化現象，高質醫療健康服務供給存在極大缺口，以致互聯網健康市場快速冒起及發展。國家近年不斷推出各項政策對行業進行扶助，有力支撐互聯網健康的發展，市場規模呈現不斷上升趨勢。此外，在新冠疫情推動下，進一步加快民眾對互聯網健康服務的需求，包括線上診療、醫藥電商、線上醫療及健康服務等環節均受到政策大力扶持及消費者的青睞，整個產業的發展前景樂觀。據安永市場調查報告顯示，中國互聯網醫療市場規模預期於2023年達到人民幣1,626億元，2020至2023年的年複合增長達到20%。

本集團看準時機，經過過去兩年戰略佈局進行互聯網健康轉型後，成果陸續浮現。兩大核心業務一線上藥物處方、流轉及營銷平台「醫智諾」及聚焦智慧健康服務領域的「獐哥健康」一整體佈局已經大致完成，並且逐漸見規模。年內，本集團收入飆升逾4倍，錄得16.9億港元，主要受惠於「醫智諾」及「獐哥健康」分別錄得收入6.1億港元及8.2億港元，兩者投入營運短短一年多便貢獻本集團85%的收入，成為業務重心。

建設數字中國是數字時代推進中國式現代化的重要引擎，而互聯網健康則是國家醫改的重點發展方針。經過過去兩年的投入及發展，「醫智諾」和「獐哥健康」平台不斷升級，並且擴大發展規模及普及性。

「醫智諾」目前已成功打造一個全產業醫療服務生態圈，覆蓋藥企、藥店、醫護及病患，並看準藥企從線下藥品推廣轉型為線上營銷的契機，大力發展數字化營銷業務，目前已與國內多家龍頭藥企達成深入合作，預計今年會進一步開展針對藥企及其代理的SaaS業務，同時順應國家醫改步伐適時投入發展線上處方流轉業務。

至於「獐哥健康」，自2021年底開啟業務以來，發展迅速，一方面成功搭建行業領先的醫藥產品智慧供應鏈體系，並為線下藥店提供一站式智能化解決方案；另一方面重點發展智慧消費醫療及健康管理服務，涵蓋疫苗預約、體檢數字化等服務功能。「獐哥健康」已成功與包括天津一中心醫院等多家三甲醫院達成合作意向，共同發展智慧體檢及健康管理，隨著新冠防治調整為「乙類乙管」，與醫院的合作速度和規模預計將會加快，成為「獐哥健康」另一個未來增長亮點。

隨著娛樂及媒體業務最後一個電影項目《月球隕落》已在2022年全球陸續上映，本集團在娛樂及媒體業務方面的投資和經營已基本完成，並已確定不會再投資新的影視項目，以集中資源發展集團核心互聯網健康業務。

展望未來，本集團將會繼續全力擴展兩大核心業務「醫智諾」及「獐哥健康」的發展規模，為「醫智諾」搭建全面佈局產品系統壁壘，並全力打造「獐哥健康」為將產業互聯網與消費互聯網有效結合的「新型實體企業」。當投入期完成後，便踏入成果豐收期，長遠實現穩健的發展，創造極大化的利潤，為股東帶來可觀的回報。

最後，本人並謹代表董事會，感謝各股東、投資者及合作夥伴一直以來對我們的信任與支持，以及所有員工在充滿挑戰的一年裡一直緊守崗位，辛勤付出，攜手本集團邁步向前。

管理層討論及分析

本集團自從於二零二一年戰略部署發展中國境內的互聯網醫藥和醫療健康服務領域後，便積極投入前期投資佈局，包括收購線上藥物處方、流轉及營銷平台「醫智諾」，以及與行業精英共同成立聚焦智慧健康服務領域的合資公司「獐哥健康」，捕捉市場發展機遇。二零二二年，「醫智諾」及「獐哥健康」已迅速成為本集團核心業務，目前整體的佈局已大致完成，旗下的互聯網健康業務已見規模，成功佈局搶佔行業先機。

中國醫療服務市場規模巨大，在人口老化、城鎮化、財富增長等因素推動下，發展更是進一步加速，其中，以價值為基礎的醫療與數字醫療的結合的新醫療健康服務市場近年來發展尤甚迅速。根據安永市場調查報告顯示，中國互聯網醫療市場規模近年高速發展，加上在新冠疫情下，民眾對於互聯網醫療，包括線上診療、醫藥電商、線上支付等的需求急速增加，在中國政策大力扶持下，產業發展前景樂觀。報告預期於二零二三年，互聯網醫療市場規模達到人民幣1,626億元，二零二零至二零二三年的年複合增長達到20%。由此可見，行業增長潛力龐大。本集團成功把握行業高速發展的契機，積極配合國策，靈活調整戰略，抓緊市場機遇。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團總收入大幅增長，錄得1,692,061,000港元(二零二一年：327,713,000港元)，較2021財政年度急增超過4倍。「醫智諾」及「獐哥健康」為本集團主要收入來源，分別錄得收入606,218,000港元(二零二一年：36,150,000港元)及824,209,000港元(二零二一年：22,494,000港元)，兩者合共佔總收入約85%(二零二一年：18%)。誠如中期業績報告所指，透過以上兩個數字化醫療健康服務平台，本集團成功建立互聯網醫療健康的業務版圖，進一步佈局拓展智慧醫療市場的新藍海。

另外，健康及養生服務「北湖9號俱樂部」的收入保持平穩，錄得110,670,000港元(二零二一年：113,729,000港元)，與2021財政年度相若。年內業務一度曾受到國內疫情影響而需要暫時停業，惟因市場需求強勁，恢復營業後，營運已快速回復正常。

至於娛樂及媒體業務方面，二零二二年內只有一套電影《月球隕落》的上映，錄得收入150,964,000港元(二零二一年：155,340,000港元)，與2021財政年度相若。本集團正主力聚焦拓展互聯網醫療健康業務，已確定不會投資新的影視項目，同時也在積極尋求將本集團旗下的其餘影視項目和投資(包括韓國HB娛樂的投資)出售或變現。

整體而言，全年錄得虧損316,598,000港元(二零二一年：141,427,000港元)，較上年度虧損增加約1.2倍。本年度虧損增加主要是由於：

- 年內媒體及娛樂分部錄得虧損122,882,000港元，較上年度分部虧損34,317,000港元大幅增加，主要是由於本集團的電影投資項目在二零二二年度發行后的票房及其他收益未能覆蓋相關投資成本而產生的成本攤銷和減值撥備。本集團正主力聚焦拓展互聯網健康業務，已確定不會再投資新的影視項目，同時也在積極尋求將本集團旗下的其餘影視項目和投資(包括韓國HB娛樂的投資)出售或變現。
- 年內智慧健康服務平台分部錄得虧損86,337,000港元(二零二一年：13,881,000港元)。由於「猿哥健康」業務於二零二一年第四季度才正式開展，於二零二二年度的初創階段時期需要投入資源於研發、系統搭建、基礎建設、資質獲取等方面，導致虧損額有所擴大。隨著上述基礎建設和資質獲取等的陸續完成，加上「猿哥健康」已建立逾8億港元收入的業務規模，預計未來的虧損額度有望收窄。

業務回顧及展望

(1) 線上藥物處方、流轉及營銷平台「醫智諾」

《2022年醫藥數字化營銷行業報告》預計，二零二二年全國醫藥數字化營銷市場規模將進一步增至人民幣403億元，兩年間年複合增長率達62.8%，料二零二五年及二零三零年市場分別達人民幣1,110億元及人民幣3,568億元，二零二五年至二零三零年的複合年增長率為33.9%。此外，中國人民網研究院二零二二年六月發佈的《中國移動互聯網發展報告(2022)》表示，中國近三年來陸續印發的國家政策性文件指導構建，已經確立了「互聯網+醫療」的新型生產力，並已走在世界的前端、走出自主創新的新路，不但借助遠程醫療提升基層規範化診療能力，促進分級診療，而且利用數字信息通信技術，方便群眾求醫問藥，配合國策醫改同行。

自疫情防控常態化以來，醫療消費線上化的便利衍生了用戶對互聯網醫療健康服務更多層次、更多樣化的需求。「醫智諾」作為場景化的醫療服務平台，通過「私域流量」模式、醫學團隊多頻道合作網絡(MCN)、AI智能場景化數據分析、數據標準化、區塊

鏈、大數據等先進技術，並透過不同的介面，將醫生、就診者、實體藥店以及醫藥企業緊密連接起來，為醫療產業裡不同的用戶端提供專屬的「數字化運營解決方案」。

二零二一年四月，本集團以人民幣4,000萬元完成收購及增資平潭心伴門診部有限公司（「平潭心伴」，連同其附屬公司簡稱「目標集團」）51%股權，並設定未來收入及利潤目標機制以進一步向目標集團作出額外現金投資及向目標集團創始股東配發及發行代價股份。於二零二二年七月十二日，各方訂立增資及收購協議（經第二份補充協議補充）之第三份補充協議（「第三份補充協議」），以就支付增資對價餘額作出修訂。考慮到目標集團於本集團完成收購後十二個月期間內的收入已達到人民幣150,000,000元，取得了正面的財務業績，以及為激勵創始股東更努力發展目標集團業務，從而有助保障及強化本集團於目標集團的商業利益，本集團同意按創始股東於平台公司之持股比例向彼等發行首批代價股份相當於人民幣11,000,000元，及根據實際情況向目標集團分批增資相當於人民幣39,000,000元。於二零二四年六月三十日前，若目標集團年收入達到不少於人民幣150,000,000元（其中來自於處方流轉業務之收入不少於人民幣105,000,000元）及純利達到不少於人民幣20,000,000元（「經修訂首個表現目標」），本集團將向目標集團增資相當於人民幣11,000,000元。於二零二五年六月三十日前，若目標集團年收入達到不少於人民幣600,000,000元（其中來自於處方流轉業務之收入不少於人民幣420,000,000元）及純利達到不少於人民幣40,000,000元（「經修訂第二個表現目標」），本集團將按創始股東於平台公司之持股比例向彼等發行第二批代價股份相當於人民幣50,000,000元及第三批代價股份相當於人民幣43,000,000元，並向目標集團增資相當於人民幣10,000,000元。有關詳情，請參閱本公司於二零二一年四月七日、二零二一年四月二十一日、二零二一年五月十七日、二零二一年十二月二十日、二零二二年七月十二日及二零二二年七月二十日發出的公告。

業務回顧

「醫智諾」平台致力打造一個全產業醫療服務生態圈，覆蓋產業裡各個不同的用戶端，提供不同的「數字化運營解決方案」：

- 醫藥企業—企業發展全週期的數字化營銷解決方案

- 零售藥房—專業數字化藥房解決方案，助力藥房連結醫生和就診者
- 醫生—提供全鏈路閉環線上診療服務場景，包括就診者管理、電子處方等
- 就診者—透過微信小程序「醫智諾就醫助手」可以輕鬆找到醫生、線上覆診及諮詢、訂購處方藥等

截至二零二二年十二月三十一日，「醫智諾」平台及其相關營銷網絡已覆蓋37,523名醫生，所有均已進行實名註冊並上傳資格材料及通過審核；就診者達472,967名，包括線下實體醫院就診的院內就診者以及線上客戶或者藥店轉移客戶等的院外就診者。

本集團以「藥廠帶動全產業鏈」為策略，截至二零二二年十二月三十一日，已與「醫智諾」平台簽約的藥廠數目大幅增至160家，其中包括國內大型藥企如齊魯藥業、江蘇恒瑞藥業、石藥集團等。簽約並上線藥房數目3,402家；藥品數量大幅增至191,564種。

本年內，「醫智諾」的總收入為606,218,000港元（二零二一年：36,150,000港元），主要收入來源包括：

1. 線上藥物處方及流轉服務

線上藥物處方及流轉服務是醫智諾整個平台生態鏈中的重要一環，包含平台服務、在線診斷、轉介、問診及分流、用藥管理服務、健康管理服務，以及藥房供貨商銷售共享等服務。醫生通過領醫未來APP（醫智諾互聯網醫院）開立電子處方，經過入駐藥店的執業藥師審方後進行處方分發，簽約零售終端藥店核發後，患者可選擇自行到店取藥，亦可選擇支付後配送上門。

2. 數字化營銷服務

順應國家推行醫療政策，「醫智諾」二零二二年圍繞TOB戰略推進數字化營銷核心業務，主要包含三大模組：數字化營銷系統服務、數字化營銷運營服務及數字化藥品上市後續研究服務。「醫智諾」持續專注於醫療企業從研發到行銷、從行銷到管理的全生

命週期數字化業務，不斷賦能醫療健康價值鏈的上下游合作夥伴，實現優勢互補，促進醫藥企業數位化轉型，為醫藥企業核心業務的增長提供新發展增長動力。

近年，藥企對藥物推廣已逐步由線下模式(如學術會議)推展至線上模式。「醫智諾」幫助藥企及大型藥品流通企業在線上高效地推行數字化運營，同時培養具備高潛力、高素質、高技術的醫生集團對數字化理念的更新與迭代。「醫智諾」平台提供的線上推廣活動包括專業文章推廣、線上學術會議直播、學術短視頻製作及推廣、產品知識培訓等。藥企可以通過「醫智諾」平台合理合法地在線上開展藥品的臨床效果等醫學研究，在助力醫生進行學科建設的同時，填補藥品新效能的研究資料空白。

「醫智諾」平台擁有包括互聯網診療資質及醫藥／耗材全功能牌照、三級等保、增值電信業務經營許可證等合法資質，可以為藥企提供全套服務。通過「醫智諾」平台的線上藥物處方及流轉服務，藥企可以進一步開拓院外處方藥銷售管道，並打通各個環節從醫生直至專業藥房的拓展。另一方面，透過向藥企或大型藥品銷售管道提供上述的服務，「醫智諾」平台可獲得技術服務費、推廣服務費、系統建設費用等，與藥企建立及維持良好關係，同時透過藥企及其銷售團隊的參與進一步擴大「醫智諾」平台醫生及藥店的基礎。

在醫藥企業數字化運營解決方案業務上，本集團將繼續致力於通過在線上線下一體化聯動，為藥企提供全發展週期的數字運營解決方案，一方面助力藥企實現高效的線上營銷轉化和運營增長；另一方面能夠提升藥品終端可及性，提升患者的及時可觸達性及患者生命質量。為實現相關目標，本集團將繼續投資開發及提供更多解決方案，以及為現有解決方案添加新功能。

展望

作為醫療行業領先的客戶端數字運營解決方案者，「醫智諾」矢志成為醫療產業數字化運營領跑者。整體經營理念為通過持續連結醫療生態全產業鏈各環節，為醫藥企業搭建從研發到營銷、從營銷到管理的全新數位化經營脈絡；同時為醫生集團提供更為高效的工作工具、學習平台、醫學研究平台、患者管理平台、分級診療平台等，從而實

現醫療生態中前端的藥企、專家聚合，為行業發展增加新的動力；進一步提供由醫生主導的C端患者診療自主化發展機遇，為患者提供更便捷的就診、就醫、購藥服務。

「醫智諾」將在二零二三年持續深耕醫療數字化產業，由企業數字化初階向企業數字化中階邁進；由數字化運營解決方案，向數字化項目管理解決方案發展，建立數字化項目運營管理系統及私域化雲端數據庫，實現醫藥企業在管理中數據可視化、優化運營決策、優化提升ROI的功能優勢，繼續致力通過線上線下一體化聯動為藥企提供全發展週期的數字運營解決方案。

二零二二年下半年開始，「醫智諾」逐步開始為二零二三年的戰略規劃做鋪墊，搭建全面佈局產品系統壁壘，在原有的醫療服務生態圈的基礎上進一步向醫藥企業提供專業化SaaS產品。「醫智諾」自行研發數字化管理系統產品—「菴蓉項目管理平台」，包括業務場景數字化、項目高效管理：聯繫規劃及落地執行，完成從上到下的計劃分派、進度監控和從下至上的進度反饋；聚焦醫療企業生態、助力數字化轉型；「菴蓉項目管理平台」將助力醫藥企業打通數字化轉型供需與生態共建通道進行合規轉型；運用數字化合規的方式，提高原有業務價值；有效幫助合作客戶降本增效、解決合規痛點，加速數字化轉型進程。

在國家醫療政策扶持下，本集團將持續優化「醫智諾」全產業醫療服務生態圈，包括在技術、服務流程加以優化，並通過連接更多頂級專家及線下終端入口，打造更多專科診療服務，以覆蓋更廣泛的治療領域及就診者，包含平台服務、在線診斷、轉介、問診及分流、用藥管理服務、健康管理服務，以及藥房供貨商銷售共享等。通過「線上線下雙網」模式，整合醫療服務業務以及線下終端醫療資源，打造互聯網醫療健康服務閉環。

(2) 智慧健康管理平台「獾哥健康」

《十四五數字經濟發展規劃》明確了「互聯網醫療」對於數字經濟的價值，並將其作為重點培育的產業業態，規劃明確提出要促進全民健康信息聯通應用，推動互聯網醫院、

「互聯網+慢性病」管理等建設。在新冠疫情和老齡化的大環境下，以「互聯網+醫療健康」為代表的數字化醫療健康服務正在發揮愈加重要的作用。截至二零二三年一月，廣東、湖南、浙江、寧夏等二十餘個省份已開設互聯網醫院入口，與醫保體系打通，為城鄉居民提供更為便捷的醫療健康服務。本集團緊跟國家政策，以及配合市場需求，透過「獐哥健康」發展智慧健康服務業務板塊。

業務回顧

二零二二年對於「獐哥健康」是機遇和挑戰並存的一年。「獐哥健康」由二零二一年下半年開始啟動，願景是打造國內領先的C2M創新智慧健康服務平台。面向消費者，以用戶需求為核心，搭建一個「大病不用愁、小病不用跑、健康專家管」的線上線下一站式健康服務平台；面向行業，以數字化技術為驅動，為醫療機構、藥品、醫療器械、健康品等實體企業提供創新的升級解決方案，有效提高整個供應鏈效率，並帶動產業鏈上下游企業向著信息化、數字化、智能化轉型。

「獐哥健康」抓住時代機遇，在重點業務上取得重大突破。本年內，「獐哥健康」實現營收824,209,000港元（二零二一年：22,494,000港元）。健康消費方面，覆蓋藥店客戶數由第二季度的4.5萬家增長至二零二二年底的7.7萬家，增長率超過70%。醫療服務方面，疫苗業務下半年較上半年的商品成交金額(GMV)環比增長229.31%，服務覆蓋城市由第二季度的43個城市擴張至第四季度的78個城市。

1. 健康消費

健康消費業務方面，「獐哥健康」搭建了行業領先的智慧供應鏈體系，覆蓋全管道藥品、醫療器械、保健品、滋補品以及泛健康類商品，為線下自營及加盟藥房提供一站式全管道數碼智能化解決方案。本年內，健康消費業務營收為807,511,000港元（二零二一年：22,457,000港元）。

截至二零二二年十二月三十一日，「獐哥健康」已與近1,400個品牌達成合作，包括國藥控股、桂林三金、馬應龍藥業等上市公司；覆蓋近萬個商品品類，包括OTC、處方藥、醫療器械、保健食品等，累計服務7.7萬家客戶。

憑著「獐哥健康」的智慧供應鏈體系，「獐哥健康」計劃與業內合作夥伴共同發起醫藥第三終端「新控銷」模式，自建藥品和保健品控銷渠道，目前已與數家藥企達成合作意向。在「新控銷」模式下，「獐哥健康」將搭建新的品牌體系和互聯網化的分銷網絡，實現降本增利。該計劃目前處於穩步推進中，預計將為集團帶來新的業務增長亮點。

2. 醫療服務

「獐哥健康」醫療服務業務目前的核心業務是疫苗在線預約服務，此業務以家庭預防醫學為核心，打造疫苗科普和諮詢服務平台，開發合作多元化的健康篩查、預防接種、抗體檢測類產品，構建線上線下一體化的疫苗在線預約服務平台，為廣大用戶提供早篩查早預防的健康服務。

「獐哥健康」的醫療服務業務於二零二二年下半年延續上半年的高速增長趨勢，並在渠道建設方面取得突破性進展。二零二二年下半年，「獐哥健康」搭建的自營平台「獐小妹健康」，上線半年目前已積累超過50萬用戶；電商渠道方面，相繼在京東、天貓等電商渠道開設直營店鋪，並迅即實現營業收入。得益於以上管道體系建設，二零二二年下半年，「獐哥健康」疫苗在線預約服務的GMV比上半年環比增長2倍以上。截至二零二二年十二月三十一日，相關業務已覆蓋全國78個城市，包括北上廣深一線城市和部份二線城市。連同上述疫苗在線預約服務及其他服務包括體檢預約等，「獐哥健康」醫療服務業務實現營收16,038,000港元(二零二一年：37,000港元)。

「獐哥健康」自主開發了全套的C2M健康RPA服務平台，能幫助醫療機構更加智能和高效地對符合精準條件的患者進行批量自動化隨訪，提高隨訪患者覆蓋率、降低隨訪人工成本、提升患者診療體驗。根據試點機構數據顯示，在應用RPA系統後，客戶服務滿意度由40%提升至80%。同時，該系統還支持醫院智慧服務建設和臨床科研數據採集，為後續科研工作的開展奠定基礎。

3. 健康管理

「獐哥健康」的健康管理業務於二零二二年第三季度開始改革，該業務路徑為簽約線下醫療機構體檢中心，幫助其改造升級為數智化健康管理中心，並為用戶提供後續健康管理服務。「獐哥健康」體檢數智化服務覆蓋19座城市的33家醫院，包括天津市第一中心醫院、浙江醫院、浙江省腫瘤醫院、浙江省婦保等三甲醫院，業務落地正處於穩步推進階段。

「獐哥健康」在體檢數智化服務領域具備強產品競爭力，打造了全國首家數字一體化系統MK Digital OS，包含天樞(智能管理門戶系統)、天璣(智慧健康管理CRM系統)、天璣(智慧導檢系統)、天和(體檢OS系統)，為醫療機構的健康管理中心提供一站式服務。協同健康管理中心數字化建設，提高服務效率，升級服務能力，提升用戶滿意度。

受新冠疫情影響，下半年大量線下醫療機構暫停體檢服務，導致服務提供有所延後，因此本年度只實現少量營收相當於66萬港元(二零二一年：零)。隨著新冠防治由「乙類甲管」調整為「乙類乙管」，預計二零二三年「獐哥健康」健康管理業務將逐步回歸正軌。

展望

新冠疫情持續超過三年，對全球均帶來衝擊。人們對於醫療健康的意識顯著加強，追求更高效便捷的解決方案，因此，互聯網醫院成為各地加速發展的「新物種」。

《中國移動互聯網發展報告(2022)》顯示，自「互聯網+醫療」准入政策發佈以來，各地醫院開辦互聯網診療和互聯網醫院的速度迅速增長。到二零二一年底，全國有1,700多家互聯網醫院正式獲得執業許可證書、約1.3萬家二級以上醫療機構中，有超過94%的醫療機構已經開展遠程醫療業務，部份省份的遠程醫療體系已經可以下沉到社區、鄉鎮衛生中心，在少數地區已經進入村衛生站甚至進入家庭；有超過1,700家註冊互聯網醫院，都使用智能手機終端直接為患者提供覆診照護或慢病管理等服務。

「獐哥健康」正全力打造國內領先的C2M創新智慧健康服務平台模式，通過技術創新，獲得核心數字能力，有效提高整個供應鏈效率，並帶動供應鏈上下游企業，實現數字化轉型和網絡化、智慧化發展，建立一家將產業互聯網與消費互聯網有效結合的「新型實體企業」。

未來，「獐哥健康」將依託自身和合作方人才儲備、醫療資源和品牌優勢，進一步提升行業競爭力，擴大市場規模，在健康消費、醫療服務、健康管理三大業務持續進行前瞻性佈局。其中，健康消費業務將與多家業內領先公司合作，推廣醫藥第三終端「新控銷」模式；醫療服務在二零二三年有望延續高增長，並將進一步深耕北京、上海、廣州、深圳等一線城市的疫苗在線預約服務市場，及將服務進一步滲透至二、三線城市；健康管理業務將與頭部互聯網企業達成戰略合作，共同建設公立醫院服務體系，預計體檢數智化服務有機會進入增長的爆發期。

另外，「獐哥健康」已於二零二二年第三季度取得互聯網醫院牌照，目前與天津市第一中心醫院等醫療機構共建互聯網醫院的項目正在穩步推進，未來將逐步實現多種能力落地，為廣大市民提供更為便捷優質的醫療服務。

(3) 娛樂及媒體

年內，本集團只有一套電影製作《月球隕落》上映。《月球隕落》於二零二二年二月四日於美國及全球大部份國家或地區上映，亦自二零二二年三月二十五日起在中國院線上映。《月球隕落》由拍攝多部膾炙人口的災難電影《2012末日預言》、《明日之後》及《獨立日》系列之「地球毀滅教父」導演羅倫艾默烈治(Roland Emmerich)執導，並由奧斯卡最佳女主角獎得主荷爾·芭莉(Halle Berry)及柏德烈韋遜(Patrick Wilson)主演，講述月球被一股神秘力量驅使脫離運行軌道，撞向地球，令地球如末日一般，引力失衡；在眾人絕望之時，一支看似烏合之眾的小隊決定為保衛地球及人類而展開最後一戰。

根據Box Office Mojo資料，電影的全球票房錄得接近6,730萬美元，其中中國的票房收益錄得約人民幣1.58億元的票房(貓眼數據)，位列二零二二年上半年引進片票房第五位。

本年內，「娛樂及媒體」業務錄得收入150,964,000港元(二零二一年：155,340,000港元)，與去年相若，分部虧損122,882,000港元(二零二一年：34,317,000港元)，主要是由於本集團的電影投資項目在二零二二年度發行后的票房及其他收益未能覆蓋相關投資成本而產生的成本攤銷和減值撥備。

本集團正主力聚焦拓展互聯網醫療健康業務，已確定不會再投資新的影視項目，同時也在積極尋求將本集團旗下的其餘影視項目和投資(包括韓國HB娛樂的投資)出售或變現。

(4) 健康及養生服務—「北湖9號俱樂部」

本集團營運的健康及養生服務「北湖9號俱樂部」是全國頂級綠色健康會所之一，擁有完善設施，包括一個18洞標準高爾夫球場、高爾夫球場湖畔包院、水療設施以及亞洲首家以職業高爾夫協會(PGA)冠名之高爾夫學院等，面向中高端的企業及個人客戶群，提供專業和優質的健康養生服務。

年內，「北湖9號俱樂部」曾受到北京疫情影響而需要暫時停業，惟因市場需求強勁，恢復營業後，營運已迅速回復正常。本年內，「北湖9號俱樂部」的收入保持平穩，錄得110,670,000港元(二零二一年：113,729,000港元)，與去年相若。

環境及社會責任

a) 環境責任

本集團致力打造「環境友好型」企業，在日常運營中嚴格遵守業務所在地與環境保護有關之法律法規，落實環境管理措施，確保廢氣、廢水、辦公垃圾等能夠得到妥善回收及處理，減少業務運營對環境的影響。本集團踐行綠色環保理念，積極宣揚環保意識，倡導能源及其他資源的節約使用與循環利用，提高資源使用效率，在降低運營成本的同時減少珍貴自然資源的浪費。我們嚴格遵守業務所在地環境保護有關法律法規並制定了相應的環境管理制度，積極傳播環保訊息，增強員工、客戶及其他權益人的環保意識，共同履行對保護自然環境的承諾。

b) 社會責任

本集團堅持「以人為本」的人才戰略，重視人才的招納與培養，致力以優秀的員工團隊打造核心競爭力。本集團遵守業務所在地與人力管理相關之法律法規，並制定了人力資源管理制度。我們定期開展安全演練，培養員工安全意識及面對危險的應對能力；定期提供員工培訓，設立清晰的晉升通道，幫助員工發揮個人潛能，實現職業長久發展；開展多彩的員工活動，保障員工身心健康。我們營造安全舒適的辦公場所，重視員工的職業健康與安全、提供優厚的薪酬與假期福利，保障員工的合法權益，從而實現與員工的共同成長。

本集團力求從源頭確保產品及服務品質，執行嚴格的供應商准入標準，確保供應商的商務資質、管理能力、服務與貨品品質、價格符合產品和服務要求。本集團通過現場調查，對供應商的生產與供貨能力、資質等方面進行綜合評估，確保供應商履約水平的穩定性。本集團亦會定期評估供應商的合規運營情況，以及環境、社會履責表現，及時與服務水準低的供應商終止合作並增補優秀的供應商，以確保供應鏈的可持續運營。

本集團提供高品質健康養生服務，致力帶給客戶滿意的消費體驗。本集團十分重視客戶的訴求和意見，設置微信群、客戶專線等渠道，及時收集並跟進客戶反饋，保證客戶訴求能夠得到妥善處理。本集團在媒體投資前期進行充分調查及分析，並已設立綠燈委員會負責對投資項目進行審查。本集團結合觀眾偏好、行業政策等客觀因素評估影片的盈利能力及題材合法合規性，確定是否投資，力求為公眾呈現高質量、正能量的影視作品。

本集團維護股東、客戶等權益人的合法權益，嚴格遵守業務所在地有關反貪污、賄賂、舞弊、洗錢等法律法規，加強企業內控管理，杜絕貪腐事件的發生。

本集團深明所承擔的企業社會責任，持續關注社會弱勢群體並充分利用自身資源優勢，以慈善捐助、提供就業崗位等方式支援當地社區發展，盡己所能回饋社會。

作為負責任的企業公民，本集團與各權益人保持密切溝通、維護互利互信之合作關係，關注權益人的訴求與期望，不斷完善與權益人的溝通機制，務求實現社會效益與經濟效益的協同增長。作為一家香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的上市公司，本集團嚴格遵守聯交所的信息披露要求。作為與權益人溝通的平台之一，環境、社會及管治報告載於本公司二零二二年年報，將全面展示本集團二零二二年在環境、社會及管治方面的制度建設與績效成績。

財務回顧

如上文「業務回顧及展望」一節所論述，本集團有以下主要經營分部：

1. 線上藥物處方、流轉及營銷（「醫智諾」）
2. 智慧健康服務平台（「獐哥健康」）
3. 娛樂及媒體
4. 健康及養生服務

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的主要財務數據概述如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元	變動 %
總收入：			
– 線上藥物處方、流轉及營銷	606,218	36,150	+16倍
– 智慧健康服務平台	824,209	22,494	+36倍
– 娛樂及媒體	150,964	155,340	-3%
– 健康及養生服務	110,670	113,729	-3%
	1,692,061	327,713	+4.2倍
毛利／(毛虧)：			
– 線上藥物處方、流轉及營銷	335,657	14,637	+22倍
– 智慧健康服務平台	16,282	(343)	不適用
– 娛樂及媒體	1,107	(19,725)	不適用
– 健康及養生服務	43,603	47,332	-8%
	396,649	41,901	+8.5倍
分部業績：			
– 線上藥物處方、流轉及營銷	(57,809)	(57,261)	+1%
– 智慧健康服務平台	(86,337)	(13,881)	+522%
– 娛樂及媒體	(122,882)	(34,317)	+258%
– 健康及養生服務	1,374	(1,019)	不適用
	(265,654)	(106,478)	+149%
年內虧損	(316,598)	(141,427)	+124%
本公司股權持有人 應佔年內虧損	(269,980)	(110,402)	+145%
非香港財務報告準則調整：			
年內經調整後虧損	(295,619)	(114,335)	+159%

一 收入

截至二零二二年十二月三十一日止年度之收入約為1,692,061,000港元(二零二一年：327,713,000港元)，較去年大幅增加4.2倍。年內收入大幅提升主要由於以下因素：

- 1) 年內來自「醫智諾」平台之收入大幅提升16倍至約606,218,000港元(二零二一年：36,150,000港元)。「醫智諾」向藥企提供的數字化營銷服務於年內已被證實為成功的業務模式。已與「醫智諾」平台簽約的藥廠數目大幅增至160家，其中包括國內大型藥企如齊魯藥業、江蘇恒瑞藥業、石藥集團等；及
- 2) 年內來自「獯哥健康」之收入大幅提升36倍至約824,209,000港元(二零二一年：22,494,000港元)。收入強勁提升主要受以下事項推動：i) 二零二二年錄得全年收入，而二零二一年「獯哥健康」僅自二零二一年十二月起產生收入；ii) 健康消費業務之收入增至約807,511,000港元(二零二一年：22,457,000港元)。「獯哥健康」已與近1,400個品牌達成合作，包括國藥控股、桂林三金、馬應龍藥業等上市公司，覆蓋近萬個商品品類，包括OTC、處方藥、醫療器械、保健食品等，累計服務7.7萬家客戶；iii) 醫療服務(目前的核心業務是疫苗在線預約服務)收入增至約16,038,000港元(二零二一年：37,000港元)。

一 銷售成本及毛利

截至二零二二年十二月三十一日止年度之銷售成本約為1,295,412,000港元(二零二一年：285,812,000港元)，較去年增加3.5倍。截至二零二二年十二月三十一日止年度之毛利約為396,649,000港元(二零二一年：41,901,000港元)，較去年增加8.5倍，毛利率上升至23%(二零二一年：13%)。隨著「醫智諾」和「獯哥健康」之營運規模擴大以及醫療服務等高利潤業務線佔比增多，銷售成本的同比增幅低於收入的同比增幅，令整體毛利率得以提升。

一 其他收入及其他(虧損)／收益淨額

截至二零二二年十二月三十一日止年度之其他收入及其他(虧損)／收益淨額錄得虧損淨額約8,553,000港元(二零二一年：收益淨額15,388,000港元)。由收益淨額變為虧損淨額主要是由於1) 電影於去年上映後，於該年度確認分佔電影製作補助約10,645,000港

元；及2)與匯兌收益(主要因人民幣兌港元升值而產生)約2,003,000港元相比，截至二零二二年十二月三十一日止年度錄得匯兌虧損(主要因人民幣兌港元貶值而產生)約8,639,000港元。

一 市場推廣及銷售費用

截至二零二二年十二月三十一日止年度之市場推廣及銷售費用約為499,453,000港元(二零二一年：50,670,000港元)，較去年增加8.9倍。市場推廣及銷售費用大幅上漲主要是由於：

- (i) 推廣「醫智諾」線上藥物處方、流轉及營銷平台所產生的員工成本及市場推廣費用，以及為提升醫生及藥店於「醫智諾」平台的註冊而產生的相關費用，大幅增至約334,317,000港元(二零二一年：15,626,000港元)。透過對市場推廣及銷售費用的重點投入，「醫智諾」平台及其相關營銷網絡已覆蓋約3.7萬名醫生，所有均已進行實名註冊並上傳資格材料及通過審核。截至二零二二年十二月三十一日，簽約並上線藥房數目約為3,400家，藥品數量增至約190,000種；及
- (ii) 本集團分佔於年內上映的電影的市場推廣費用、宣傳及廣告費用以及發行費用增至約107,816,000港元(二零二一年：17,038,000港元)。年內產生的銷售及市場推廣費用主要為荷里活重頭巨作《月球隕落》的院線上映費用，而去年有數部電影作品乃透過串流平台上映，所產生的市場推廣活動開支由串流平台承擔。

一 研發費用

截至二零二二年十二月三十一日止年度之研發費用約為35,751,000港元(二零二一年：3,146,000港元)。該金額主要包括與研發職能有關之員工成本及僱員福利開支。年內研發費用的大幅增加是由於年內「醫智諾」及「獐哥健康」持續擴張。

一 行政費用

截至二零二二年十二月三十一日止年度之行政費用約為152,301,000港元(二零二一年：136,230,000港元)，較去年增加12%。年內行政費用增加主要是由於年內「醫智諾」及「獐哥健康」持續擴張。

一 分佔一間聯營公司之業績

分佔一間聯營公司之業績為分佔HB娛樂(本集團擁有31%權益之聯營公司，主要於南韓製作及投資電影及電視劇，以及提供藝人管理及經紀人服務)之業績，錄得虧損約4,817,000港元(二零二一年：虧損約4,933,000港元)。受南韓爆發2019冠狀病毒病疫情的影響，HB娛樂於二零二二年及二零二一年並無製作新電視劇，導致其這兩年的財務表現下滑。HB娛樂目前有兩部電視劇處於後期製作階段，預計於二零二三年上映。

一 融資費用淨額

截至二零二二年十二月三十一日止年度之融資費用淨額約為1,768,000港元(二零二一年：2,280,000港元)。年內融資費用淨額主要包括與本集團使用權資產有關的租賃負債利息以及銀行及其他借貸的利息開支。年內融資費用淨額減少主要是由於隨著現有租賃安排的執行，租賃負債利息有所減少。

一 年內虧損的非香港財務報告準則衡量指標

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之虧損為316,598,000港元，而上個財政年度的虧損為141,427,000港元。本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之經調整後虧損為295,619,000港元，較上個財政年度的經調整後虧損114,335,000港元增加181,284,000港元或159%。經調整後虧損乃按相應年度虧損撇除了以股份為基礎之薪酬開支、按公平值列賬並在損益處理之財務資產／於一間聯營公司之權益的公平值變動等非經營性損益項目。經調整後虧損增加主要是由於：

- 1) 年內媒體及娛樂分部之分部虧損約為122,882,000港元，較去年的分部虧損約34,317,000港元大幅增長。這主要是由於本集團的電影投資項目在二零二二年度發行後的票房及其他收益未能覆蓋相關投資成本而產生的成本攤銷和減值撥備。本集團正主力聚焦拓展互聯網健康業務，已確定不會再投資新的影視項目；及
- 2) 年內獐哥健康分部之分部虧損約為86,337,000港元(二零二一年：13,881,000港元)。由於獐哥健康業務於二零二一年第四季度才正式開展，於二零二二年度的初創階段時期需要投入資源於研發、系統搭建、基礎建設、資質獲取等方面，導致虧損額有所擴大。

為補充本集團根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)呈列的綜合財務報表，本集團亦採用並非香港財務報告準則規定或並非按香港財務報告準則呈列的本公司股權持有人應佔經調整後虧損淨額作為額外財務衡量指標。我們認為，連同相關香港財務報告準則衡量指標一併呈列非香港財務報告準則衡量指標，有利於投資者通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，非香港財務報告準則衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的資訊，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的本公司股權持有人應佔經調整後虧損淨額未必可與其他公司所呈列類似衡量指標相比。該非香港財務報告準則衡量指標用作分析工具存在局限性，不應被視為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈列之經營業績或財務狀況，或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該非香港財務報告準則衡量指標的定義可能與其他公司所用之類似指標定義有所不同。

下表載列截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度的經調整後虧損，乃根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標(即年內虧損)而調整：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
年內虧損	(316,598)	(141,427)
加：		
–以股份為基礎之薪酬開支	17,541	29,013
–按公平值列賬並在損益處理之財務資產的公平值虧損／(收益)，扣除稅項	4,567	(1,921)
–按公平值列賬並在損益處理的於一間聯營公司之權益的公平值收益	(1,129)	–
年內經調整後虧損	<u>(295,619)</u>	<u>(114,335)</u>

流動資金及資金資源

流動資金及庫務管理

本公司已根據策略計劃及政策採取庫務管理措施，旨在重點保障及維持現金流量充足，滿足本公司各項資金需求。於二零二二年十二月三十一日，本集團持有現金及現金等額約38,300,000港元(二零二一年：148,552,000港元)，較二零二一年十二月三十一日之結餘減少74%。本集團已對核心互聯網健康業務投放額外財務資源，導致年內現金及現金等額結餘有所減少。

本集團於二零二二年十二月三十一日擁有流動資產淨額16,637,000港元(二零二一年：185,553,000港元)。流動比率(即流動資產總額除以流動負債總額)由二零二一年十二月三十一日之1.77下跌至二零二二年十二月三十一日之1.07，本集團仍維持十分穩健的流動資金狀況。

於二零二二年十二月三十一日，資本負債比率(即債務淨額(借貸及租賃負債總額減現金及現金等額)除以權益總額)為5.45%(二零二一年十二月三十一日：零)。本集團於二零二二年十二月三十一日之銀行及其他借貸總額為約32,740,000港元(二零二一年十二月三十一日：無)，並以中國人民幣計值。

外匯風險

本集團於中國、韓國、美國及香港均有業務及投資，主要有中國人民幣及韓元外匯風險，主要與港元相關。於本年內，中國人民幣及韓元兌港元的重估產生匯兌虧損淨額約8,639,000港元(二零二一年：匯兌收益2,003,000港元)。本集團並無使用任何遠期合約、貨幣借貸或其他方法對沖中國人民幣及韓元外匯風險，但透過持續監察管理盡可能限制風險淨額。

資本結構

本集團主要依靠其股權、銀行及其他借貸以及內部產生之現金流量應付營運所需資金。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度期間，本公司已發行62,500,000股(二零二一年：無)及24,732,000股(二零二一年：無)每股0.02港元之新普通股，分別用於歸屬股份獎勵及結算用作收購附屬公司的代價股份。

於二零二二年十二月三十一日之銀行及其他借貸總額為約32,740,000港元(二零二一年：無)。所有該等銀行及其他借貸均為即期。除由一家國有企業及一名高級管理層人員以本集團為受益人提供企業擔保及個人擔保作為抵押之銀行借貸外，其他借貸為無抵押。

資產抵押及或然負債

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，本集團並無抵押任何資產，且本集團概無任何重大或然負債或擔保。

人力資源

於二零二二年十二月三十一日，本集團於香港及中國共有306名(二零二一年：260名)全職僱員，以及繼續於中國管理「北湖9號俱樂部」業務，該業務僱用263名(二零二一年：279名)全職僱員。本集團全職僱員人數大幅增加主要是由於新收購／開發之互聯網健康相關業務所致。此外，本集團已訂立若干有關製作或發行電影之合營業務安排。根據有關合營業務安排僱用之工作人員並未計入上述統計數字。

本集團對銷售部門及非銷售部門之僱員採用不同薪酬計劃。銷售人員之薪酬根據目標盈利待遇計算，包括薪金及銷售佣金。非銷售人員則獲取月薪，而本集團會不時檢討並根據績效調整。除薪金外，本集團為員工提供之福利包括醫療保險、員工公積金供款及酌情培訓津貼。本集團亦視乎本集團業績酌情授出購股權、股份獎勵及花紅。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司

截至二零二二年十二月三十一日止年度，並無涉及附屬公司、聯營公司及合營公司之重大投資、重大收購及出售。有關平潭心伴門診部有限公司於年內訂立的增資及收購協議之第三份補充協議之詳情，請參閱綜合財務報表附註28。

購買、出售或贖回本公司之上市股份

本年度內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治常規

董事會致力達致高水平之企業管治並遵守管治原則及常規。董事會或其授權之董事會委員會定期檢討及監察其實施及成效。於截至二零二二年十二月三十一日止年度期間，本公司一直應用聯交所上市規則附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）第二部分的原則及遵守其守則條文，惟以下偏離除外：

企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，主席及首席執行官之角色應有所區分且不應由同一人兼任。繼主席辭任後，本公司並無委任接替主席職位之人員。主席的職能暫時由本公司的首席執行官（「首席執行官」）承擔。

董事會相信，由同一人兼任首席執行官並於過渡期間暫時承擔作為主席之日常管理職責屬合宜，且符合本公司及其股東之整體利益，以及其不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡。

本公司正在物色合適的合資格人選以於切實可行的情況下盡快填補主席空缺。

審核委員會

本公司審核委員會包括三位獨立非執行董事，彼等均具備了解財務報表所需之商業及財務經驗與技巧。袁健先生為審核委員會主席，委員會其他兩位成員包括黃友嘉博士及初育国先生。本公司審核委員會已採納企業管治守則訂定之職權範圍。

本公司之審核委員會已審閱截至二零二二年十二月三十一日止年度之本集團年度業績，並於提呈董事會審批前提供有關之建議及意見。本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度業績公佈內之數字，已獲本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所同意本集團年度綜合財務報表草稿所載之金額。羅兵咸永道會計師事務所於本業績公佈履行之工作並不構成按照香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港審計委聘準則所作出之審計委聘，因此羅兵咸永道會計師事務所不會就本業績公佈作出任何保證。

董事及相關僱員進行證券交易的標準守則

本公司已採納董事進行證券交易的行為守則(「行為守則」)，其條款不遜於上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)的規定標準。經作出具體查詢後，全體董事均於二零二二年期間一直全面遵守標準守則所載之規定標準。

行為守則適用於所有由企業管治守則所界定之相關僱員，包括因有關職位或職務而可能擁有所謂本公司或其證券內幕資料的本公司僱員，或本公司附屬公司或控股公司的董事或僱員。

刊登年度業績公佈及年度報告

本年度業績公佈於本公司之網站(www.huayitencent.com)及香港交易及結算所有限公司之網站(www.hkexnews.hk)刊登。載有上市規則要求的所有資料之本公司二零二二年年度報告將於稍後寄發予股東並於上述網站刊登。

致謝

董事會謹此向員工之盡職工作及對本集團之無私奉獻表示衷心感謝，並感謝股東、客戶、往來銀行、業務夥伴長期以來之鼎力支持。

承董事會命
華誼騰訊娛樂有限公司
執行董事兼首席執行官
袁海波

香港，二零二三年三月二十九日

於本公佈日期，董事會成員包括：

執行董事：程武先生(副主席)、袁海波先生(首席執行官)

獨立非執行董事：黃友嘉博士、金紫荊、星章、太平紳士、袁健先生、初育國先生