

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Hong Kong Technology Venture Company Limited 香港科技探索有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：1137)

截至二零二二年十二月三十一日止年度之 全年業績

集團財務摘要

1. 本集團於二零二二年連續第三年獲得盈利：
 - a. 年內淨溢利為212,200,000港元(二零二一年：14,300,000港元)；
 - b. 年內經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利¹為316,400,000港元(二零二一年：112,700,000港元)。
2. 二零二二年之營業額增加22.3%至3,828,100,000港元(二零二一年：3,130,200,000港元)，包括增長45.2%的多媒體廣告收入及節目版權131,600,000港元(二零二一年：90,700,000港元)；
3. 資產負債表表現穩健，現金及流動資金淨額狀況為1,050,000,000港元(二零二一年十二月三十一日：1,070,000,000港元)；及
4. 截至二零二二年十二月三十一日止年度不會宣派任何末期股息(二零二一年十二月三十一日：無)，以保留流動資金用於為期5年的配送建設、機械及相關資本支出計劃以及新創投資計劃。

電子商貿業務摘要

1. 二零二二年的訂單總商品交易額²增幅為25.9%，達8,276,200,000港元(二零二一年：6,573,100,000港元)；
2. 二零二二年的經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利佔已完成訂單的總商品交易額百分比為4.9%，達397,300,000港元(二零二一年：2.3%，達150,000,000港元)；
3. 二零二二年的1P及3P業務的整體毛利率及混合佣金率³達23.4%(二零二一年：23.7%)；
4. 平均每日訂單量增加至二零二二年十二月每日49,300張訂單(二零二一年十二月：每日41,400張訂單)；而二零二二年的平均訂單值稍微跌至約458港元(二零二一年：約462港元)；及
5. 於HKTVMall購物的獨立客戶數量於二零二二年增加9.7%至1,412,000名(二零二一年：1,287,000名獨立客戶)。

二零二三年電子商貿業務目標

董事會欣然宣佈以下有關電子商貿業務於二零二三年的業務目標：

1. 訂單總商品交易額目標為8,800,000,000港元至9,200,000,000港元(二零二二年實際：8,300,000,000港元)，按年增長6.3%至11.1%；
2. 總毛利率及混合佣金率為24.0%至24.5%(二零二二年實際：23.4%)；
3. 多媒體廣告收入目標為156,000,000港元(二零二二年實際：131,600,000港元)；
4. 主要經營開支佔已完成訂單總商品交易額百分比目標：
 - a. 配送成本為11.0%至11.2%(二零二二年實際：11.4%)；
 - b. 市場推廣、宣傳和O2O門市市場推廣開支為2.1%至2.8%(二零二二年實際：2.4%)；
 - c. O2O門市經營開支為2.2%至2.4%(二零二二年實際：1.8%)；
 - d. 電子商貿營運及支援成本為4.8%至5.0%(二零二二年實際：4.8%)；及
5. 經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利佔已完成訂單的總商品交易額百分比為5.0%至5.5%(二零二二年實際：4.9%)。

- ¹ 經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利指年內溢利加上銀行貸款利息(不包括財務費用—租賃負債利息)、所得稅開支/(抵免)、物業、廠房及設備之折舊(不包括租賃作自用之其他物業折舊)、合約成本攤銷以及無形資產攤銷,並扣除投資回報,經主要非現金項目調整,惟不包括非經常性項目(包括政府補貼及撇銷應收賬項及其他合約成本淨額)。經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利並非根據香港財務報告準則釐定表現之方法。該方法並非且不應用於替代根據香港財務報告準則釐定的淨溢利或經營活動現金流量,亦非一定為反映現金流量是否足以撥付本公司現金需求之指標。此外,我們對該方法的定義未必可與其他公司同類計量項目比較。
- ² 訂單總商品交易額指於特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值,未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。
- ³ 毛利率及混合佣金率為扣除作管理層呈報用途的HKTVmall回贈及使用之推廣優惠券(如有)前之計算,此類支出乃計入廣告及市場推廣開支以及包括商戶年費及其他服務收入。

主席報告書

各位股東：

近日，我們重新檢視本集團的願景及核心價值，回顧我們在過往電訊服務年代訂立的願景聲明。我們留意到在過去三十年，即使業務性質改變，由國際電訊服務到鋪設光纖寬頻網絡，再發展到電子商貿及各種科技業務，我們的核心價值和文化維持不變——堅持以「投資基建」和「科技研究」為核心，為各行業重新定義，為人類社會帶來改變及進步。不論我們發展任何類型的業務，我們都要求自己不斷改進，探求創新變革的機會；我們亦會不斷尋找新挑戰，把一切「不可能」變為「可能」。

在企業管理文化上，亦維持「直接行動」、「堅守誠信」及「精明稱職和有才能的強大團隊」，這些文化成為本集團的重要基礎，令我們無論是過去、現在及未來，都能創造出一個又一個高峰，令本集團成為行業的領導者。

HKTVMall 穩定發展

於二零二二年，零售業受到各項不穩定因素影響而蒙受損失，同期HKTVMall的業務表現則維持高增長，二零二二年度之訂單總商品交易額比二零二一年上升25.9%，更略高於更新後的業務目標約3.5%，繼續超越香港整體零售業的表現。而根據政府統計處的數字，二零二二年全年的零售業網上銷售價值的臨時估計為三百四十六億港元，較二零二一年全年上升20.8%，顯示本港網上銷售持續增長，反映網上消費模式已完全融入消費者的生活。縱然我們相信本地零售業在二零二三年會繼續受到經濟復甦不確定性的挑戰，我們對網上零售業務的發展仍然非常有信心。

過去數年，有不同類型的企業，眼見HKTVMall的成功，就跟從「別人的腳印」，嘗試加入香港網購市場，建立各式電子商貿平台，但大部份平台在營運一段時間後，都因為各種不同原因相繼退出。而HKTVMall亦有部份計劃的表現未如理想，例如「HKTVMall極速送」餐飲送遞服務比預期的需求減少，「數據共享庫」亦未如預期能吸引大量商戶使用及進行數據分析；然而，我們決心從錯誤中學習及糾正，並會在未來兩至三年逐一針對這些計劃進行

改善，希望能爭取更大的投資回報。我們於二零二二年年底已率先把餐飲送遞服務的資源轉移至一個未被爭奪的市場空間——濕貨街市食品的快速送遞，建立全新的濕貨街市快速送遞服務「街市即日餸」，提供「街市同價」及「3小時內送遞」的新鮮食材代購服務，期望透過擴大消費者的網購選擇，吸納全新客戶群組。

以上不但顯示出我們強大的執行力，同時印證了要在市場上成功站穩陣腳，不可以只盲目跟從別人的做法，更重要是不怕面對失敗，堅持長線投資，不斷改進及嘗試。

我們已於二零二三年年初推出「直送澳門」的服務，成績理想。我們正研究將HKTVmall貨品派送到其他海外國家(例如英國)，建立HKTVmall與中高端客戶更加緊密的聯繫。

與香港零售業「一齊贏」

我們的營商理念一直專注可為社會創造出新價值的業務，今年我們的目標是與香港零售業「要贏，一齊贏」，我們希望與HKTVmall商戶，甚至其他零售商及本地或國際品牌一同進步。我們致力增加HKTVmall的人流，同時協助商戶開拓新客源，減低營運成本，發掘更多不同的商機，讓商戶與HKTVmall一起達致長遠而持續的成功。未來多個重點項目，亦圍繞這一個「與香港零售業一齊贏」的目標而生；除了進一步鞏固我們於網購消費者市場佔有率的主導地位，我們積極投資多項新業務，透過應用先進科技及系統研發，服務香港零售業，與他們建立合作夥伴關係。

I. 第三方物流服務(「3PL服務」)

本集團堅持放眼長遠發展，不斷投資興建基礎設施；我們深信「網購基礎建設」將會成為長遠優勢，建立有效競爭屏障，拋離競爭對手，因此我們不斷積極發展B2C物流基建，包括興建自動化配送中心及智能化物流車隊。現時我們全力於青衣及將軍澳總部擴建兩個物流中心，以發展3PL服務。

將軍澳總部正進行擴建計劃。首階段工程33,000平方呎已經開始施工，目標於二零二四年第二季度完成。其他階段包括興建一個200,000平方呎的全新配送中心，目標於二零二七年落成。

青衣物流中心額外租用144,000平方呎，機器及相關資本性開支投資約一億二千萬港元，自動及機械化執貨及包裝系統安裝進度理想，預計將於二零二三年七月正式推出。

我們的第三方物流中心以先進的自動化科技設備運作，配合機械臂及系統，以提升執貨及包裝運作的效率及準確度，減低HKTVMall商戶的營運成本，令到商戶做網購生意比較做實體店零售可以賺取更多盈利；並進一步提升服務承諾，年中無休，包括週末及公眾假期，快至8至12小時內送達，即客戶於早上10時前落單，我們可於同日晚上送遞。

3PL服務將於第二階段推廣至非HKTVMall商戶，讓全港大中小型企業都可利用自動化科技解決倉儲、執貨及包裝，以及物流等問題，提升網購的營運效益，有效推動網購業在香港的發展。

II. 全方位「獨立網店」方案

我們的「網上購物商場」平台是我們三大基建支柱之一，集合14種產品種類，提供超過1,300,000款產品及服務選擇，是我們吸引人流的關鍵。我們將「網上購物商場」的概念加以發揮，推出全新的「獨立網店」解決方案，計劃已於今年三月起招募新商戶加盟，將於四月上旬試行。

我們會為本地及國際零售商提供一站式建構及管理網店服務，以一個操作簡單方便的系統，既可以專門的網站域名，自行設計及營運自己網上業務的獨立網店，亦可管理客戶訂單、使用市場推廣及宣傳工具、數據分析工具及開放式送遞服務選擇。商戶更可選擇同時在HKTVMall營運，以一個系統管理兩間網店，將營運效率發揮至最高。

所有「獨立網店」除了有自己網站域名外，亦會展示於HKTVMall手機應用程式內的「HKTVshops」，我們會將HKTVMall每月約1,500,000名活躍使用者帶到商戶的獨立網店，為商戶提供穩定的人流；商戶亦可透過分析訪客及客戶數據，更精準地制定市場策略，將產品有效地推廣至目標顧客群。

III. 「視頻銷售」直播購物

為了補充網購在社交方面的互動元素，讓顧客能更投入消費的氣氛，加強與售貨員溝通，我們已於二零二一年年初推出直播購物頻道「HKTVLive」，受到消費者及商戶的熱烈支持。

為協助實體店零售商增加營業時間和營業額，我們將於今年內推出一個嶄新的「視頻銷售」服務。我們將直播購物頻道延伸至非HKTVmall商戶，讓任何擁有實體店的商戶、零售商及本地或國際品牌擁有者都可以於HKTVmall手機應用程式製作直播節目。我們已於三月開始招募新商戶，將於今年四月中旬試播，首階段支援70條直播頻道，預計於五月正式推出，並逐步擴展至100條頻道。

「視頻銷售」與現時HKTVLive截然不同，商戶每星期7天，每日24小時可隨時隨地進行「視頻銷售」，並利用實體店空間及店舖內的售貨員擔任主持，用盡實體店的現有資源，節省額外設置成本。消費者可隨時透過HKTVmall手機應用程式聯絡實體店商戶售貨員，就如消費者與實體店售貨員舉行視像會議一樣，售貨員透過視像介紹產品和回覆客人問題，用一個簡單程序完成交易。

在計劃推行首年，商戶以低至1,000港元的登記費用成為HKTVLive和「視頻銷售」商戶，交易佣金率低至3%，佣金以成功訂單計算。商戶可選擇由HKTVmall或商戶自行負責安排派送，為商戶提供更大彈性處理客戶訂單。

IV. Everuts — 一個配對全球消費者與國際代購員的安心平台

傳統零售先由商店買手選擇售賣什麼貨品，消費者只能夠從商店已選擇的貨品中去選擇。傳統網購就算以HKTVmall為例，都只能夠集結數千商戶的百多萬商品供消費者選擇，這種由上而下，由商戶篩選貨品的模式並沒有根本性的改變。

近年「代購服務」之所以流行，因為其模式是先由消費者經過網上搜尋，在世界各地尋找他們喜歡的貨品，這些貨品種類選擇較多，款式較新穎，價錢較平，然後交由代購員到世界各地購買。「代購服務」並不是新鮮的概念，但現時社交媒體上的代購服務，並沒有大行其道，因為消費者面對極大風險，很多時候消費者付款後卻收不到貨品。單在二零二二年，香港錄得詐騙案件數字的升幅顯著，而升幅主要來自「網上購物騙案」，多達8,735宗，受害者蒙受金錢上的損失⁴。

本集團透過旗下附屬公司Offbeat Technology Hong Kong Limited於今年年初推出全新跨地域「代購服務」Everuts，提供一個可靠可信的代購服務平台。這個平台除了配對消費者與全球各地代購員之外，更重要是保證代購員出貨後收到款項，亦保證消費者付款後一定收到貨品，其功能就像銀行為世界各地出入口商發出「信用證」(Letter of Credit)一樣。

我們首先依賴香港百多萬的HKTVmall客戶的需求，從而建立一個數千甚至過萬的全球代購員網絡，然後再向世界各地的消費者推廣此項服務。

⁴ 資料來源：https://www.police.gov.hk/ppp_tc/03_police_message/pr/press-release-detail.html?refno=P202302140002

V. 已取得專利的全自動零售商店及系統

首間由我們自行研發並已取得專利的全自動零售商店及系統，已確定於二零二三年年中於英國曼徹斯特推出營運，現正進行商店內部裝修。在英國開展業務的初期，所謂人生路不熟，中間遇到很多困難，過往一年我們逐一解決問題和努力適應當地的營商環境和法規，令計劃不斷延遲。香港及英國的工程團隊正努力增加並改良機械設計及容量當中，並為大量生產作準備。

管理層深信這是一個全球零售業革命性的新發明，縱然明白這是一個需要數年、甚至更長投資期的計劃，並一定會遇上很多技術上和營運上的困難，我們仍會堅持投入大量資源，務使這個計劃得以成功。

本集團在過去八年走過不容易的道路，迎來成為香港電子商貿業的領導者，擁有百多二百萬香港網上消費者的數據資料。未來，我們會繼續堅持信念，充分利用自身的成功經驗，提供多元化的營商方案，讓不同類型的商戶、零售商及品牌都能以較低的成本開展其網上業務，推動和帶領整個網購行業進步。

今年我們在最新一份願景聲明，更為自己訂定新的目標及方向：「我們會成為這個城市最知名的科技冒險家。我們的成功往績包括國際電訊服務及遍達全港的光纖寬頻網絡，目前的產品及服務範圍由網上購物商場、多媒體資訊、電子商貿配送、自動化物流服務、大數據分析到網上客戶體驗。我們透過科技令人類生活變得更豐盛，甚至探索跨行業的醫療保健及醫學科技項目。」不論任何行業，我們深信，投資基建和科技會令人類社會變得更美好。

張子建

主席

王維基

副主席

香港，二零二三年三月二十九日

業務回顧

電子商貿業務 — HKTVmall

超越整體零售市場表現

年內隨著第五波新型冠狀病毒疫情以及利率攀升，香港整體零售市場較二零二一年錄得約0.9%的輕微跌幅⁵。然而，於HKTVmall而言，縱使我們的業務亦面對挑戰，尤其是因二零二二年第四季放寬社交距離措施而引致外遊數字上升，我們於二零二二年仍然繼續越超香港整體零售業，錄得訂單總商品交易額增長25.9%，達到8,276,200,000港元，即佔：

- (a) 香港零售業總銷貨價值約2.4% (二零二一年：1.9%)；
- (b) 香港零售業網上銷售價值約24.0% (二零二一年：23.0%)；及
- (c) 香港無店面零售價值約66.0% (二零二一年：53.4%)。

雖然香港的零售業網上銷售價值只佔香港零售業總銷貨價值的9.9% (二零二一年：8.1%)，但在亞太區約25.0%的滲透率⁶，顯示香港的電子商貿行業仍有很大的增長潛力。

引證消費者購買行為出現結構性變化

正如二零二二年年中期業績報告提及，過去三年，新型冠狀病毒疫情提供一個延長的窗口來推動消費者行為由線下轉移至線上(「O2O」)。隨著時間推移，本地市場將隨著新型冠狀病毒相關的防疫措施逐漸取消而回復正常，而我們亦明白不可能於每一時點維持100%的轉換率，但於二零二二年HKTVmall仍能維持每月約1,500,000名應用程式的活躍用戶，而且獨立客戶人數亦持續上升，達到1,412,000名(二零二一年：1,287,000名)，即有125,000名獨立客戶的淨增長。

此外，每名客戶的季度平均購買頻率在二零二二年第四季增長至5.09次，二零二一年第四季則為4.61次；而每位客戶購買的主要產品類別的季度平均數量在二零二二年第四季為2.97個，二零二一年第四季則為2.91個。

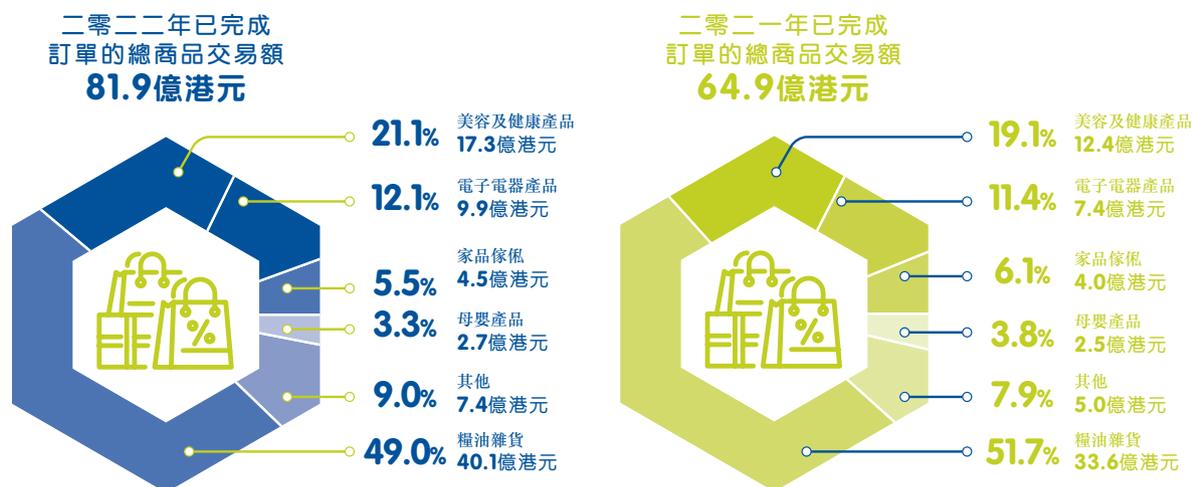
⁵ 資料來源：二零二三年一月份的香港特別行政區政府統計處的零售業銷貨額按月統計調查報告 (https://www.censtatd.gov.hk/en/data/stat_report/product/B1080003/att/B10800032023MM01B0100.pdf)

⁶ 資料來源：<https://www.morganstanley.com/ideas/global-ecommerce-growth-forecast-2022>

所有主要產品類別的總商品交易額增長

在已完成的訂單中，HKTVmall於二零二二年達到8,190,000,000港元總商品交易額，較二零二一年錄得26.1%增長。比起這個雙位數增長更令人鼓舞的是，所有主要產品類別的總商品交易額有全線增長，尤其是與二零二一年相比，美容及健康產品增長39.5%，而電子電器產品亦增長33.8%。

產品類別分佈及總商品交易額增長指標



1P 及 3P 業務表現

於二零二二年，我們進一步改善直接商品銷售(「1P業務」)以及商戶特許銷售(「3P業務」)的比例，約為30%比70%(二零二一年：33.5%比66.5%)，令營運效率持續提升。

二零二二年總毛利率及混合佣金率為23.4%(二零二一年：23.7%)，符合我們二零二二財政年度23.4%的指標。

多媒體廣告收入大幅增長45.4%，達到131,600,000港元，超越二零二二財政年度120,000,000港元的指標。

毛利率及混合佣金率

除指明為比率外，以千港元列示

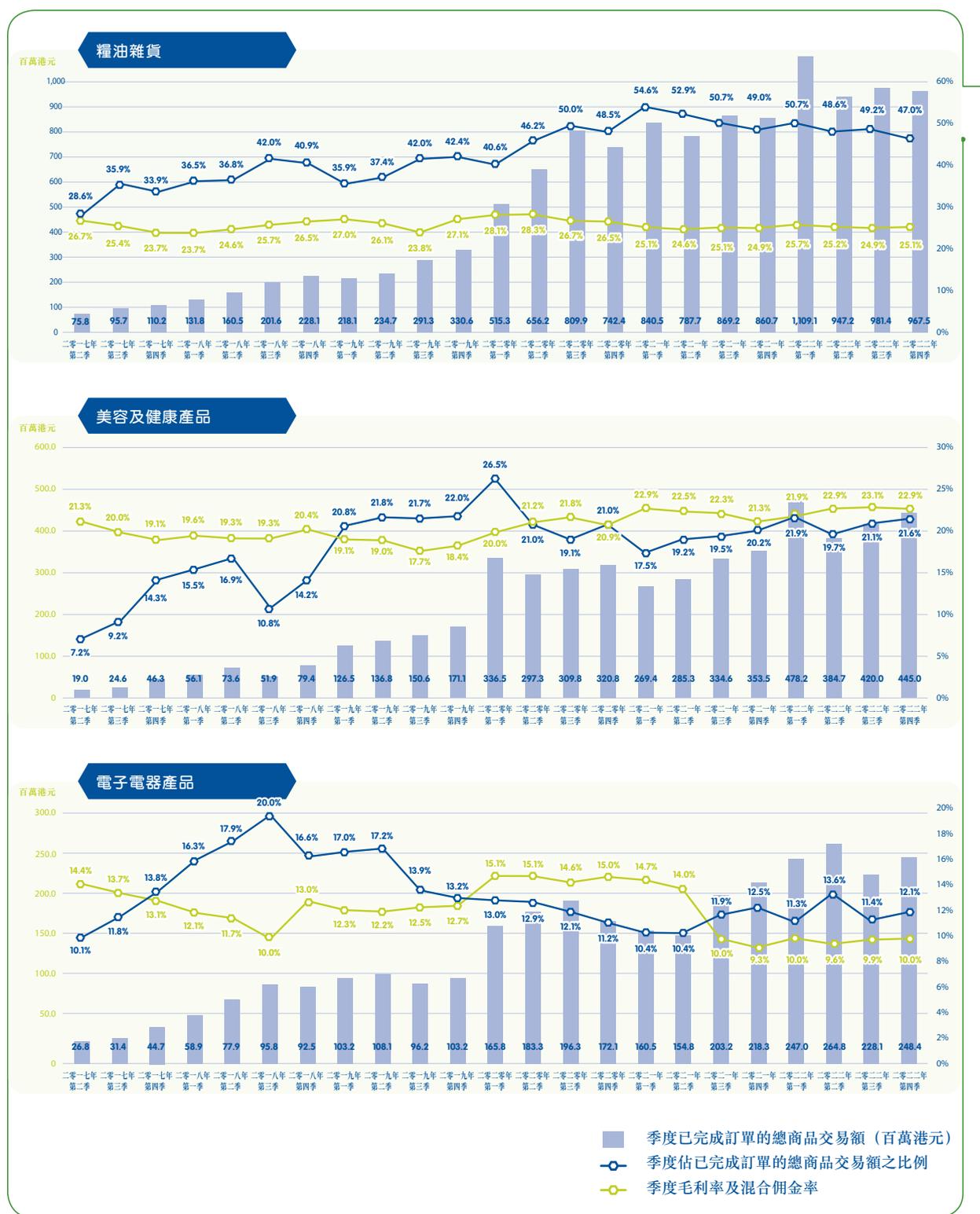
	截至 二零二一年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至 二零二一年 十二月三十一日 止年度 千港元
按已完成訂單及按經調整基準 ⁷		
直接商品銷售		
已完成訂單的總商品交易額 ^{7,8}	2,465,635	2,117,536
存貨成本	<u>(1,819,490)</u>	<u>(1,575,052)</u>
毛利	646,145	542,484
毛利率	26.2%	25.6%
特許銷售收入及其他服務收入		
已完成訂單的總商品交易額 ⁷	5,722,502	4,377,057
商戶付款(扣除其他服務收入)	<u>(4,456,562)</u>	<u>(3,383,393)</u>
特許銷售收入及其他服務收入 ⁹	1,265,940	993,664
混合佣金率	22.1%	22.7%
已完成訂單的總商品交易總額 ⁷	8,188,137	6,494,593
毛利及特許銷售收入及其他 服務收入總額 ^{8,9}	1,912,085	1,536,148
總毛利率及混合佣金率	<u>23.4%</u>	<u>23.7%</u>
多媒體廣告收入及節目版權		
多媒體廣告收入	131,597	90,529
其他節目版權	33	138
	<u>131,630</u>	<u>90,667</u>
電子商貿業務分部總貢獻	2,043,715	1,626,815
科技業務分部收入	<u>5,357</u>	<u>893</u>
電子商貿及科技業務分部總貢獻	<u>2,049,072</u>	<u>1,627,708</u>

⁷ 已完成訂單的總商品交易額是指於特定時間段內客戶已獲得承諾中通過特定市場所銷售的商品或服務之控制權的已售商品總銷售價值，當中扣除了該市場所提供的任何折扣、商品註銷及退貨，並未扣除作管理層呈報用途而歸納為廣告及市場推廣開支的若干HKTVmall回贈及推廣優惠券。

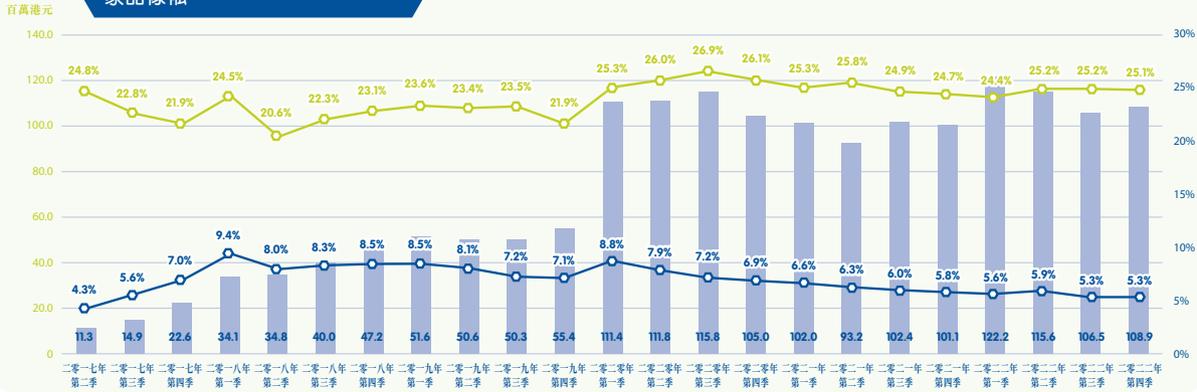
⁸ 就直接商品銷售而言，已完成訂單的總商品交易額乃在扣除HKTVmall回贈718,000港元(二零二一年：1,839,000港元)及已使用的優惠券39,297,000港元(二零二一年：68,503,000港元)前計算。

⁹ 就特許銷售收入及其他服務收入而言，有關款額乃在扣除淨HKTVmall回贈496,000港元(二零二一年：2,254,000港元)前計算以及包括商戶年費攤銷及其他服務收入。

根據產品分類，毛利率及混合佣金率的趨勢綜合如下：



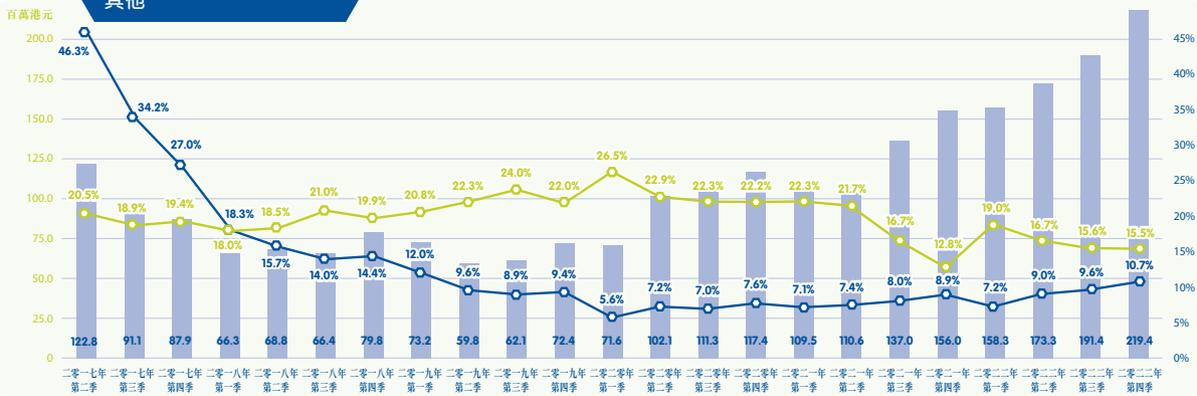
家私傢俬



母嬰產品



其他

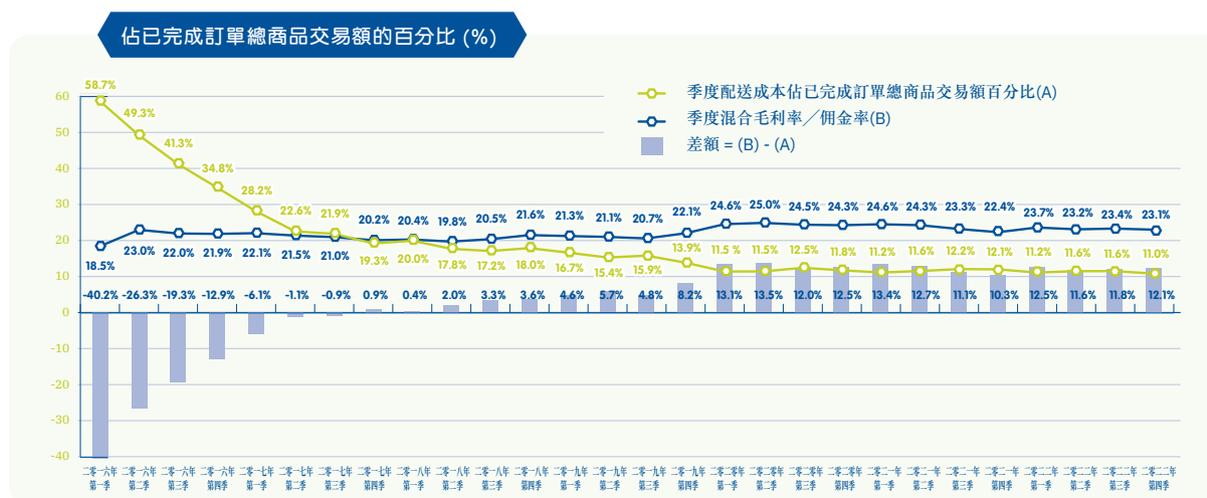


- 季度已完成訂單的總商品交易額 (百萬港元)
- 季度佔已完成訂單的總商品交易額之比例
- ◇ 季度毛利率及混合佣金率

已規劃及受控的配送成本效率

在配送及物流方面，由於第五波新型冠狀病毒疫情帶來高流量的總商品交易額(即使當中有部分被期內增加配送人手而產生的額外成本而抵銷)，我們於二零二二年第一季錄得較低的配送成本百分比至11.2%。配送成本百分比於二零二二年第二季及第三季回復至11.6%的水平。

有鑑於二零二二年第四季已完成訂單的總商品交易額比二零二二年的第二季及第三季分別高出5.6%及3.2%，結合二零二二年第二季及第三季因應新型冠狀病毒及夏日特別津貼的額外成本，而二零二二年第四季則沒有相關的額外成本，二零二二年第四季的配送成本百分比降至11.0%。



附註：

1. 季度配送成本佔已完成訂單總商品交易額百分比包括根據香港財務報告準則第16號與配送中心相關的二零二二年、二零二一年、二零二零年及二零一九年的租賃負債利息，分別為10,100,000港元、7,400,000港元、5,900,000港元及4,800,000港元(歸納在綜合損益表的財務費用)。
2. 二零二一年第三季度及二零二一年第四季度的季度混合毛利率/佣金率已扣除二零二一年的商戶獎勵回扣，收益率較低。
3. 混合毛利率/佣金率為扣除作管理層呈報用途的HKTVmall回贈及使用之推廣優惠券前之計算，此類支出乃計入廣告及市場推廣開支，並扣除商戶年費、配送及其他收入。

新產品種類

為了進一步擴展客戶群及提高購買次數，我們不斷開拓新產品領域，豐富HKTVMall內的產品選擇。

濕貨街市的快速送遞

於二零二二年下半年，隨著政府放寬多項社交距離措施，我們注意到餐飲送遞服務需求減少。同時，由於消費者行為的改變和對健康的關注，對家庭烹飪的需求不斷增加，我們發現一個未被爭奪的市場空間——濕貨街市食品的快速送遞服務。根據政府統計數據，「新鮮或急凍魚及禽畜肉類」和「新鮮蔬果」的市場總規模為約15,500,000,000港元，這些貨品為濕貨街市的主要銷售項目。這代表了向客戶擴展我們的產品供應的巨大潛力⁵。

因此，我們於年內停止餐飲送遞服務，並將資源轉移至建立HKTVMall旗下新的濕貨街市快速送遞服務「街市即日餸」，迅速地於二零二二年底建立服務以覆蓋七個不同地區的七個濕貨街市，包括馬鞍山、沙田、大埔、屯門、荃灣、將軍澳及元朗。這不僅為我們現有的客戶拓展濕貨街市產品選擇，亦同時為HKTVMall開展需要於三小時內快速送遞濕貨街市產品的全新客戶群組。

於二零二二年十二月，平均每日訂單量達至260張，而平均訂單值約為350港元。基於自推出以來，這項新服務在短時間內變得受歡迎，我們已經建立了自家快速送遞團隊，並把服務擴展至九個濕貨街市，目標於二零二三年內進一步擴展至十三個濕貨街市，約覆蓋現有客戶基礎的75%。我們有信心HKTVMall將可透過這項新服務把線下的濕貨街市客戶轉化為線上的恆常客戶，加強HKTVMall的領導地位。

英式超市by HKTVMall

為進一步增加HKTVMall內的產品選擇，我們於二零二二年十一月推出全新的「英式超市by HKTVMall」，提供數百件由英國直接採購入口的英國超市產品，包括茶包、餅乾、薯片、飲品沖劑、早餐食品、酒精飲品等。它們的售價均根據英國當地零售價來定價，以做到「英國貨品，英國同價」。英式超市令香港客戶免卻外遊的麻煩下，仍可享有更多的額外選擇。客戶能隨時隨地在HKTVMall輕鬆買到任何產品。

科技業務

於二零二二年年中，Shoalter Technology提供平台技術支援(透過提供點對點電子商貿解決方案軟件為服務(SaaS))的網上購物商場EESE因為其母公司的財政以及商業考慮，在營運八個月後停止運作。這個決定加強了我們要繼續主導香港網上購物市場的信心，因為至今為止，我們未見有其他具有堅定決心準備投資到香港網上購物市場的「競爭者」。

隨著EESE退出網上購物商場市場，我們立即把技術及項目管理資源重新分配到其他新的探索項目當中。請參閱「展望」以了解這些新探索項目的細節和進度。

財務回顧

於年內，本集團錄得已完成訂單總商品交易額為8,188,100,000港元，增幅達26.1%(二零二一年：6,494,600,000港元)。

於二零二二年，本集團的營業額增加22.3%至3,828,100,000港元(二零二一年：3,130,200,000港元)，營業額主要來自以下項目：

1. 直接商品銷售的2,425,600,000港元(二零二一年：2,047,200,000港元)；
2. 特許銷售及其他服務收入的1,265,400,000港元(二零二一年：991,400,000港元)；
3. 多媒體廣告收入及節目版權的131,600,000港元(二零二一年：90,700,000港元)；及
4. 科技業務收入的5,400,000港元(二零二一年：900,000港元)。

由於直接商品銷售增長18.5%，存貨成本只增加15.5%至1,819,500,000港元(二零二一年：1,575,100,000港元)，帶動了毛利率增加至26.1%(二零二一年：25.6%)。

於二零二二年，其他營運開支增加266,400,000港元至1,868,700,000港元(二零二一年：1,602,300,000港元)。在該等開支中，配送成本、市場推廣、宣傳及O2O門市市場推廣開支、O2O門市營運開支，以及電子商貿營運開支及支援成本被認為是營運電子商貿業務的主要營運開支項目，佔已完成訂單總商品交易額的百分比減少至二零二二年的20.4%(二零二一年：22.8%)。

有關明細如下(在考慮任何分部間溢價前按成本基準)：

	二零二二年		二零二一年	
	相對於已完成 訂單的總商品 交易額百分比	百萬港元	相對於已完成 訂單的總商品 交易額百分比	百萬港元
配送成本(附註1)	11.4%	932.3	11.8%	767.3
市場推廣、宣傳及O2O門市				
市場推廣開支	2.4%	193.1	4.1%	265.8
O2O門市營運開支(附註2)	1.8%	146.2	2.1%	136.4
電子商貿營運及支援成本	4.8%	393.5	4.8%	310.5
電子商貿業務分部主要 營運開支	20.4%	1,665.1	22.8%	1,480.0
科技業務分部主要 營運開支(附註3)		73.7		41.6
其他未分配營運開支(附註4)		46.2		19.3
主要營運開支總額		1,785.0		1,540.9
主要非現金項目(附註5)		137.3		143.3
減：於營業額內扣除的				
市場推廣、宣傳及				
O2O門市營運開支		(40.5)		(72.6)
減：計入財務費用的				
租賃負債利息		(13.1)		(9.3)
其他營運開支總額		1,868.7		1,602.3

附註：

1. 包括折舊一租賃作自用之其他物業64,100,000港元(二零二一年：54,800,000港元)及租賃負債利息8,300,000港元(二零二一年：7,400,000港元)。
2. 包括折舊一租賃作自用之其他物業74,800,000港元(二零二一年：61,000,000港元)及租賃負債利息2,600,000港元(二零二一年：1,900,000港元)。
3. 包括折舊一租賃作自用之其他物業4,600,000港元(二零二一年：2,200,000港元)及租賃負債利息400,000港元(二零二一年：無)。
4. 包括折舊一租賃作自用之其他物業5,600,000港元(二零二一年：1,500,000港元)及租賃負債利息1,800,000港元(二零二一年：無)。
5. 未計入折舊一租賃作自用之其他物業149,200,000港元(二零二一年：119,500,000港元)。

- 1) **配送成本**(包括倉儲和物流職能以及店舖自取的成本分配)在二零二二年錄得升幅。主要由於在二零二一年七月新增青衣配送中心以增加凍倉及O2O門市存貨補貨容量造成的全年效應，以及增加使用日薪人手及外包服務供應商，尤其是在二零二二年第一季度的訂單數量隨著第五波新型冠狀病毒疫情爆發迅速增加。然而，儘管存在該等挑戰，我們的日均訂單量從二零二一年的39,000張增加至二零二二年的49,500張，提高經營成本效率。總配送成本相對於已完成訂單的總商品交易額的百分比在二零二二年由11.8%下降至11.4%。
- 2) **市場推廣、宣傳及O2O門市市場推廣開支**於二零二二年包括推廣優惠券及HKTVmall回贈、數碼營銷、宣傳單張、O2O門市市場推廣成本等，以及一切相關職能的人才成本。

倘計及已從綜合損益表的營業額扣除的已授予HKTVmall回贈及推廣優惠券40,500,000港元(二零二一年：72,600,000港元)，則總開支佔已完成訂單總商品交易額的2.4%(二零二一年：4.1%)，亦即193,100,000港元(二零二一年：265,800,000港元)。成本百分比減少乃由於在二零二一年推出「\$350/\$500電子購物禮券計劃」，目的乃在政府消費券計劃發放的情況下維持HKTVmall的市場競爭力。在此項措施下，二零二一年錄得推廣優惠券開支86,600,000港元，惟二零二二年並無推出此類大規模市場推廣活動。

- 3) **O2O門市營運開支**包括門市營運費用及相關人才成本(不包括將店舖自取成本轉為配送成本)，從二零二一年佔已完成訂單總商品交易額的2.1%減少至二零二二年的1.8%。O2O門市網絡數量在二零二二年十二月為93間(包括5間大型商店)，而在二零二一年十二月為93間(包括1間大型商店)。
- 4) **電子商貿營運及支援成本**包括支付處理費用、商戶關係管理及吸納、客戶服務、資訊科技及其他支援功能。於二零二二年，該等成本增加83,000,000港元至393,500,000港元。然而，該等成本佔已完成訂單總商品交易額的百分比在兩個年度均保持在4.8%。該穩定的成本百分比歸因於年內的已完成訂單總商品交易額增加而獲得的成本效益。
- 5) **科技業務分部主要營運開支**主要包括科技業務產生的不可資本化為無形資產或其他合約成本之研發開支，及共享支援功能的已分配成本。該等開支增加乃主要由於在二零二一年於台灣及英國成立及擴充新業務的全年影響；及與EESE停止營運相關的撇銷應收款項及其他合約成本13,600,000港元所致。
- 6) **其他未分配營運開支**主要為未分配至電子商貿業務或科技業務的總辦事處及企業開支，及其他包括Everuts及3PL服務始創開支。
- 7) **主要非現金項目**主要包括物業、廠房及設備的折舊、無形資產攤銷、其他合約成本攤銷以及以股份支付之開支。物業、廠房及設備折舊增加5,800,000港元(不包括租賃作自用之其他物業的折舊)，乃主要由於更改將軍澳總部用途支付的同意費、於二零二一年七月起新增的青衣物流中心的裝修及設備所致。此外，二零二二年錄得以股份支付之開支(資本化後)1,100,000港元，而二零二一年則錄得7,000,000港元。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，按照獨立測量師公司於年末進行的估值，已確認本集團投資物業估值收益700,000港元(二零二一年：16,100,000港元)。

二零二二年賺得其他收入淨額15,500,000港元(二零二一年：47,100,000港元)，主要包括其他金融資產及銀行存款產生的投資回報22,200,000港元(二零二一年：19,900,000港元)、投資物業租金收入23,800,000港元(二零二一年：23,800,000港元)，被按公平值計入損益計量的投資基金單位之未變現公平值虧損13,300,000港元(二零二一年：7,900,000港元)、按公平值計入其他全面收益計量的債務證券之預期信貸虧損撥備42,200,000港元(二零二一年：撥回600,000港元)，以及匯兌虧損淨額6,000,000港元(二零二一年：收益3,200,000港元)所抵銷。二零二二年亦確認政府補貼18,700,000港元，而二零二一年則並無錄得有關補貼。其他收入淨額顯著減少乃主要由於就約十年前購入的俄羅斯其中一間主要金融機構所發行的十年期債券計提預期信貸虧損撥備所致，有關債券因烏俄衝突及國際制裁俄羅斯金融體系而違約。

財務成本主要包括租賃負債利息13,200,000港元(二零二一年：9,400,000港元)。

於二零二二年確認所得稅抵免69,800,000港元(二零二一年：8,200,000港元)，包括遞延稅項抵免71,300,000港元(二零二一年：10,000,000港元)。

總體而言，本集團於二零二二年產生年內溢利212,200,000港元，而二零二一年則為14,300,000港元，及經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為316,400,000港元，而二零二一年則為112,700,000港元。

若不包括科技業務分部及其他未經分配營運的經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利，二零二二年的電子商貿業務經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利的溢利為397,300,000港元，而二零二一年則為150,000,000港元。

流動資金及資本資源

於二零二二年十二月三十一日，本集團之總現金狀況為銀行及手頭現金705,800,000港元(二零二一年十二月三十一日：624,200,000港元)，並無未償還借貸。總現金狀況增加主要由於經營活動產生現金流入554,000,000港元、投資組合的金融資產投資淨額現金流入28,100,000港元、已收取利息及投資收入22,900,000港元、因年內行使股份期權發行新股的所得款項淨額19,900,000港元，以及出售物業、廠房及設備所得款項1,200,000港元所致，惟部分被已付租賃租金的本金及利息部分151,100,000港元、購買物業、廠房及設備所付款項276,200,000港元、已付中期股息73,800,000港元及添置無形資產所付款項增加43,300,000港元所抵銷。

以公平值計算，本集團於二零二二年十二月三十一日共投資344,500,000港元(於二零二一年十二月三十一日：444,000,000港元)於其他金融資產。於二零二二年十二月三十一日，於公平值儲備(不可轉回及可轉回)錄得21,600,000港元虧損淨額(二零二一年十二月三十一日：6,300,000港元虧損淨額)。於年內，其他金融資產公平值變動總額(扣除已確認的預期信貸虧損)為72,500,000港元虧損(於二零二一年十二月三十一日：15,500,000港元)，其中分別於損益、公平值儲備(可轉回)及公平值儲備(不可轉回)錄得57,100,000港元虧損(於二零二一年十二月三十一日：7,400,000港元)、8,500,000港元虧損(於二零二一年十二月三十一日：5,900,000港元)及6,900,000港元虧損(於二零二一年十二月三十一日：2,200,000港元)。

本集團將根據其整體庫務目標及政策，就其現金資產盈餘進行庫務管理活動。選擇投資之標準包括所涉及之相關風險狀況、投資之流動性、投資之除稅後等值收益率，且該等投資並非投機性質。為符合其流動資金目標，本集團大部分投資集中在流動投資工具、產品或股份，如具投資級別之產品、指定世界指數之成份股或國有或受控制之公司之股份。固定收入產品之投資按不同到期情況構成，以配合持續業務發展及擴充需求。此外，倘預期須動用額外現金撥付業務，則本集團將適當地變現其投資。

於二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日，本集團概無動用任何未承諾銀行融資，餘下未承諾銀行融資額為979,700,000港元(二零二一年十二月三十一日：940,700,000港元)可於日後動用。

本集團總現金及現金等價物包括銀行之結存及手頭現金以及到期日為三個月內之定期存款(如有)。於二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日，本集團並無任何已抵押銀行存款，作為一間銀行就外匯及利率對沖安排而授出銀行融資的擔保金。

於二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日，本集團為正現金狀況，因此並無呈列資產負債比率。董事認為，經計及內部可用財務資源及現有銀行融資，本集團有充足資金撥付其營運及應付其到期財務責任。

於二零二二年，本集團投資260,400,000港元於資本開支，而二零二一年則為228,200,000港元。對於日後之資本開支需求，我們將繼續保持審慎態度且預期將會運用本集團內部資源及銀行融資撥付有關需求。整體而言，本集團之財務狀況保持穩健，以支持業務持續拓展。

集資活動

為加強本集團的財務狀況，並為本集團的擴展及增長計劃提供中期資金，本公司於二零二零年二月十一日與Top Group International Limited(「賣方」)及UBS AG香港分行(「配售代理」)訂立配售協議(「配售協議」)，並與賣方訂立認購協議(「認購協議」)，據此，配售代理同意按全數包銷基準，按每股5.15港元配售90,000,000股本公司現有普通股予不少於六名獨立承配人(「配售事項」)，而賣方同意按每股5.15港元認購90,000,000股本公司新普通股(「認購股份」)(「認購事項」)。認購事項的所得款項總額約為463,500,000港元，而所得款項淨額約為453,200,000港元。淨配售價格約為每股5.04港元。認購股份相當於於配售協議及認購協議日期本公司已發行股本約10.96%及經認購事項擴大後的本公司已發行股本約9.88%。根據股份於二零二零年二月十一日的收市價計算，認購股份的市值約為540,900,000港元。

本公司擬動用認購事項所得款項淨額(1)擴展本集團電子商貿及有關業務；及(2)作為一般營運資金，其符合於日期為二零二零年二月十二日及二零二零年二月二十四日之本公司公告所披露的擬定用途。所得款項淨額的用途詳情如下：

所得款項淨額的擬定用途	截至		預期動用時間表
	二零二一年 十二月三十一日	二零二二年 十二月三十一日	
	擬定動用 金額	已動用金額	已動用金額
	百萬港元	百萬港元	百萬港元
擴展本集團電子商貿及有關業務：			
(i) 擴建將軍澳總部電子配送中心	200	3.7	150.5 二零二三年底或之前
(ii) 加設第六個配送中心	40	6.1	40.0 二零二二年底或之前
(iii) 增設約200至250架送貨車	約90至110	26.1	35.7 二零二三年底或之前
(iv) 升級電腦硬件及軟件	50	50.0	50.0 二零二一年底或之前
本集團一般營運資金	約53.2至73.2	73.2	73.2 二零二一年底或之前
總計	<u>453.2</u>	<u>159.1</u>	<u>349.4</u>

集團資產押記

於二零二二年十二月三十一日，本集團的銀行融資額979,700,000港元以本集團其他金融資產344,500,000港元及存於多間銀行之現金80,300,000港元作抵押。

匯率

本集團幾乎所有貨幣資產及負債主要以港元及美元計值。鑒於港元兌美元之匯率自一九八三年起持續貼近現行聯繫匯率7.80港元兌1.00美元，管理層並不預期兩種貨幣之間有任何重大外匯收益或虧損。

或然負債

於二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債或資產負債表以外責任。

展望

香港科技探索集團的核心價值是「不斷改進」、「不斷創新」和「把一切變為可能」。這些價值觀是我們在二零零零年代建立香港最大的光纖網絡時所訂立的，一直引領著本集團的發展和成長，亦體現香港科技探索集團可持續發展的基礎。尤其是我們以科技為中心，高瞻遠矚。我們一直尋求創新，透過科技為行業重新定義，並建立基礎設施，為未來長遠發展構建新的競爭屏障。

我們明白，所有新計劃和探索項目的發展成本將影響本集團的短期盈利能力，雖然如此，從長遠來看，這些計劃對於本集團的增長及為股東帶來回報尤為重要。

香港電子商貿業務

在香港電子商貿業務上，我們維持中期目標，於二零二六年或之前，訂單總商品交易額達到12,000,000,000港元至15,000,000,000港元(約佔二零二二年香港總零售銷貨價值⁵的3.4%至4.3%)。

於回顧年度，本地零售業於二零二二年受挫，而於二零二三年之始已有許多不確定因素，包括加息環境、全球和本地股票和信貸市場的波動、近期金融市場動盪的影響、加速重開邊境等，預期將為香港的經濟復甦帶來重大影響。這些因素將令二零二三年成為零售業的另一具挑戰的年份。

因此，我們於訂立香港電子商貿業務的二零二三年業務目標時較為審慎。我們對於香港的電子商貿的發展動力維持正面的觀點，尤其於網上客戶數目增長、他們於HKTVmall上的購買頻率及購買產品種類。雖然如此，由於本地經濟及家庭可支配收入之挑戰，我們亦預期某些客戶的購買能力或會由高價值產品轉移至低價值產品。

因此，商戶關顧以增加商戶數目、種類及產品類別，是強化我們於二零二三年的市場領導地位的關鍵。為此，若干計劃將於今年內推出。

(a) **HKTVLive** — 增強同步互動頻道，目標於二零二三年四月試推並於二零二三年五月正式推出

HKTVLive – HKTVMall的直播購物頻道將讓商戶、零售商、本地或國際品牌擁有人建立專屬的互動網上購物頻道，利用他們的全面產品知識、實體店空間和閑置時間將線下銷售時間延長至與在線操作一樣，每天24小時，每週7天。在試行期間，HKTVLive支援70條互動頻道，並逐步擴展至100條互動頻道，可同時在HKTVMall同步進行。

同樣地，增強HKTVLive將把商戶、零售商及本地或國際品牌擁有人與大約150萬名潛在客戶直接交流和互動以刺激即時互動銷售，並可直接向客戶發送付款連結以鎖定交易。

除了低至1,000港元的登記費用外，本集團將按每張成功訂單價值收取3%佣金，商戶或零售商將負責安排最後一哩派送給客戶。

(b) **擴展香港以外的市場** — 英國市場目標於二零二三年第二季推出

我們留意到由香港永久居民移居海外人數增加而帶來的商機。憑藉我們完善的基建、約4,800家個商戶及供應商以及HKTVMall上超過1,300,000件不同種類的產品，我們與第三方物流服務供應商合作，擴展最後一哩的送遞至香港以外的地點。

我們首個拓展市場為澳門，已於二零二二年十二月試行，目標為澳門本地居民以及中國內地跨境旅客。我們下個市場為英國，並配以具競爭性為低於一般市場價格約一半運費。我們將繼續發掘其他地點的商機，例如加拿大、澳洲等。

HKTVMall的二零二三年目標

業務目標	二零二三年目標	二零二二年實際
全年訂單總商品交易額	8,800,000,000 港元至 9,200,000,000 港元	8,280,000,000 港元
混合毛利率及佣金 (計入多媒體廣告收入前)	24.0%–24.5%	23.4%
多媒體廣告收入	156,000,000 港元	131,600,000 港元
主要營運成本佔已完成訂單總商品交易額的百分比		
(a) 配送成本	11.0%–11.2%	11.4%
(b) 市場推廣、宣傳及O2O門市 市場推廣開支	2.1%–2.8%	2.4%
(c) O2O門市營運成本	2.2%–2.4%	1.8%
(d) 電子商貿營運及支援成本	4.8%–5.0%	4.8%
經調整後的扣除利息、稅項、 折舊及攤銷前盈利(按成本基 準)佔已完成訂單總商品 交易額的百分比	5.0%–5.5% (約為 440,000,000 港元至 506,000,000 港元)	4.9%

科技業務及新的探索項目

二零二三年將是香港科技探索集團充滿新探索的一年 — 嶄新、令人興奮和具有挑戰性，旨在帶來新的業務機遇，培育我們的下一代領袖，並實現我們在過去八年，建立了HKTVmall穩固的**1,500,000**名每月活躍應用程式用戶基礎的商業價值。

在我們繼續探索、建立和利用我們的科技基因開展不同的新項目，於二零二三年，我們將於本地及國際推出不同的新項目，包括以下主要項目：

(a) **Everuts** — 於二零二三年一月正式推出的全新應用程式

Everuts是一個全新且可靠的社交代購平台，擁有500多名已註冊的代購專員，在全球提供代購服務。除此之外，超過1,500名申請者正等待Everuts實名認證及審批，期待為客戶搜羅全球好物。我們的目標是連接想於海外購買產品的消費者及遍佈全球的代購專員，而全球代購專員將根據客戶的要求，代客戶從海外購買產品。這些代購專員可以是專業買手、品牌銷售人員等。

(b) **第三方物流服務(「3PL服務」)** — 目標於二零二三年四月試推並於二零二三年七月正式推出

我們於二零二二年下半年開始發展我們的3PL服務和解決方案，包括增加144,000平方呎的配送中心、設立自動化配送系統和開發度身訂做的軟件程式等。我們的3PL服務將透過自動化配送系統操作，提供貨品入倉、倉儲、補貨、執貨及包裝程序。

此項計劃有兩個主要目的：

- i. 透過自動化科技，為商戶減低配送成本，並能於全年364日配送客戶訂單，正如HKTVmall的倉存貨品一樣；及
- ii. 進一步改善我們3PL服務下的自家倉存和商戶產品的最後一哩送貨時間快達8小時，包括於週末和公眾假期，目標在二零二三年下半年推出更快速的物流安排(即客戶於中午之前下單，我們將能夠在同一天晚上交付顧客訂單；顧客在晚上10點前下單，我們將能夠在第二天早上交付顧客訂單)。

我們將向商戶收取最低的儲存固定成本及其他按服務使用率為收費基礎的收費，估計為總商品交易額之2.0%–6.0%，視乎產品項目的售價而定。這項服務非常多功能化，也將在非HKTVMall網上市場提供給商戶使用。商戶也可以選擇僅使用倉儲和揀貨服務，然後將交貨轉交給其他物流公司。

- (c) **HKTVshops** 一目標於二零二三年四月試推並於二零二三年七月正式推出。

此項自行發展的全方位獨立網店解決方案確保任何本地及國際零售商可設立、設計及以專有的網站域名營運自己的電子商店。

與其他市場現行解決方案不同，HKTVshops可以為商戶帶來無可比擬的價值，包括：

- i. **瀏覽量**：利用HKTVMall的每月1,500,000活躍應用程式用戶，將強大而持續的客戶流量帶到於HKTVshops運營的電子網店中；
- ii. **市場曝光度**：包括於HKTVMall應用程式的導航入口、市場推廣和搜尋結果，可以大大增加產品對HKTVMall應用程式上的任何訪客的曝光機會；
- iii. **數據**：令商戶能夠建立自己的客戶數據庫，包括訪客行為，對於發展其網上產品、定價及宣傳策略至為關鍵；及
- iv. **效率**：容許分別於HKTVshops上及HKTVMall上營運電子商店之商戶，透過單一商戶管理系統管理產品組合及存貨。

於二零二三年六月底或之前成功登記HKTVshops之商戶，我們將收取年費1,999港元，並按訂單收取HKTVshops商戶訂單金額的4%佣金。

- (d) **已取得專利的全自動零售商店及系統**—若無進一步技術及規管問題，首間試行商店目標於二零二三年年中左右推出。同時，香港及英國的工程團隊正努力增加並提升機械設計及容量當中，並為大量生產作準備。

為了實現新探索項目開發，需要進行若干投資以確定其可行性。於二零二三年，我們預期科技業務及新探索項目合共帶來經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損約140,000,000港元。我們將密切留意新探索項目的發展，並將於兩年後為每個項目作出全面檢討，為下一個部署重新定義。

更新核心資本性開支計劃以擴展配送容量

在二零二一年年報中，我們宣佈了一個為期五年的資本性開支計劃，以支持電子商貿業務的中期目標，即於二零二六年或之前，訂單總商品交易額達到12,000,000,000港元至15,000,000,000港元。為達到此目標，以及為進一步提升增長能力做好準備，我們初步計劃投資約860,000,000港元，用於轉換整塊將軍澳總部用地容許用作電子商貿及科技用途的同意費，及分階段於五年內擴展位於將軍澳總部的自設基礎建設。加上以長期租約增加額外的配送設施，預計隨著時間推移，將總自動化配送容量從570,000平方呎擴展到超過900,000平方呎。

在一年過後，我們在此總結有關進展情況並對資本支出計劃進行以下更新，惟視乎未來通脹和市場情況：

- (a) 於年內，我們已就轉換整塊將軍澳總部用地容許用作電子商貿及科技用途向香港科技園公司支付同意費；
- (b) 我們在二零二二年十月就我們首個3PL自動化配送中心簽訂青衣配送中心額外樓層的長期租約，佔地面積約144,000平方呎。我們投資約120,000,000港元(包括二零二二年承諾的資本性開支)，用於部署自動化系統及其他相關資本性開支項目。該部署現已全面進入安裝及調試階段，目標在二零二三年七月前全面推出及能夠處理約100,000個產品項目；及
- (c) 將軍澳總部擴建計劃
 - i. 第一階段：現正於現有配送中心頂部增建約33,000平方呎的額外樓層，目標在二零二四年第二季前完成；估計將投資約140,000,000港元的建築費用(包括二零二二年承諾的資本性開支)及70,000,000港元的機械費用。落成後，現時本集團的包裹分揀能力約可提高一倍；

- ii. 第二階段：正在計劃改造現有30,000平方呎的設施作裝卸工序和托盤存儲用途，目標在二零二四年第三季完成，初步估計投資約55,000,000港元為建築成本；
- iii. 第三階段：正在計劃建造一個約200,000平方呎的全新配送中心(包括約170,000平方呎的配送空間，這將是我們青衣配送中心正在開發的3PL容量的兩倍)，目標在二零二七年底前完成，最終總建築面積和設計取決於業務需求和市場情況。初步估計資本性開支中的650,000,000港元為建築開支，而另外200,000,000港元則為機械開支。

根據以上有關基礎設施和設施的核心資本支出計劃的更新，我們將將軍澳總部擴建的五年資本支出計劃從二零二三年開始更新為約1,115,000,000港元，主要用於建設和機械開支。

除了上述以外，我們亦正在探索於新界北部購買一塊土地的可能性，以建造另一個自動化配送中心，為業務擴展作好準備。分散式配送中心的設計同時可幫助我們縮短整個配送所需時間，為客戶提供更佳服務。

業績

董事會謹此公佈本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績。

綜合損益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度
(以港元列示)

	附註	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度 千港元
營業額	3	<u>3,828,051</u>	<u>3,130,164</u>
直接商品銷售 存貨成本	3	<u>2,425,620</u> <u>(1,819,490)</u>	<u>2,047,194</u> <u>(1,575,052)</u>
		606,130	472,142
特許銷售收入及其他服務收入	3	1,265,444	991,410
多媒體廣告收入及節目版權	3	131,630	90,667
科技業務收入	3	5,357	893
投資物業估值收益		650	16,100
其他經營開支	5(a)	(1,868,744)	(1,602,323)
其他收入淨額	4	15,506	47,126
財務費用	5(b)	(13,613)	(9,915)
除稅前溢利		142,360	6,100
所得稅抵免	7	69,844	8,165
年內溢利		<u>212,204</u>	<u>14,265</u>
以下人士應佔：			
本公司權益持有人		212,204	14,780
非控股權益		<u>-</u>	<u>(515)</u>
年內溢利		<u>212,204</u>	<u>14,265</u>
每股盈利	9		
基本		<u>0.23 港元</u>	<u>0.02 港元</u>
攤薄		<u>0.22 港元</u>	<u>0.02 港元</u>

綜合全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

(以港元列示)

		截至二零二二年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度 千港元
年內溢利		212,204	14,265
年內其他全面收益	6		
其後不會重新分類至損益之項目：			
指定按公平值計入其他全面收益計量的股本工具			
— 公平值儲備(不可轉回)變動淨額		(6,851)	(2,177)
其後可能重新分類至損益之項目：			
換算海外附屬公司財務報表產生的匯兌差額		587	159
按公平值計入其他全面收益計量的債務証券			
— 公平值儲備(可轉回)變動淨額		(8,539)	(5,891)
年內其他全面收益		(14,803)	(7,909)
年內全面收益總額		197,401	6,356
以下人士應佔：			
本公司權益持有人		197,401	6,871
非控股權益		—	(515)
年內全面收益總額		197,401	6,356

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

(以港元列示)

	附註	二零二二年 十二月三十一日 千港元	二零二一年 十二月三十一日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,971,551	1,751,803
無形資產		103,209	71,343
長期應收賬項、按金及預付款項		147,194	65,403
其他金融資產	10	292,791	268,733
遞延稅項資產		81,252	9,952
		<u>2,595,997</u>	<u>2,167,234</u>
流動資產			
其他應收賬項、按金及預付款項		121,175	155,379
存貨及其他合約成本資產		144,791	134,128
其他流動金融資產	10	51,742	175,305
現金及現金等價物		705,807	624,247
		<u>1,023,515</u>	<u>1,089,059</u>
流動負債			
應付賬款	11	354,627	254,004
其他應付賬項及應計費用	11	443,665	409,462
已收按金		5,757	5,757
應付稅項		611	2,381
租賃負債		164,098	125,405
		<u>968,758</u>	<u>797,009</u>
流動資產淨值		<u>54,757</u>	<u>292,050</u>
總資產減流動負債		<u>2,650,754</u>	<u>2,459,284</u>

		二零二二年 十二月三十一日 千港元	二零二一年 十二月三十一日 千港元
非流動負債			
遞延稅項負債		1,566	1,391
租賃負債		440,395	396,625
		<u>441,961</u>	<u>398,016</u>
資產淨值		<u>2,208,793</u>	<u>2,061,268</u>
資本及儲備	12		
股本		1,800,972	1,774,173
儲備		407,821	287,610
本公司權益持有人應佔權益總額		<u>2,208,793</u>	<u>2,061,783</u>
非控股權益		-	(515)
權益總額		<u>2,208,793</u>	<u>2,061,268</u>

附註：

1 編製基準

本初步公告載列之有關截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度之財務資料並不構成本公司就該等年度之法定年度綜合財務報表，惟源自該等財務報表。根據第622章香港公司條例第436條規定披露有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據香港公司條例第662(3)條及附表6第3部規定，向公司註冊處處長呈遞截至二零二一年十二月三十一日止年度之財務報表，並將於適當時候發出截至二零二二年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就兩個年度之本集團財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見；並無載有核數師於出具無保留意見之情況下，提請注意任何引述之強調事項；亦不載有根據香港公司條例第406(2)、第407(2)或(3)條作出之陳述。

本公告載列之年度業績摘錄自本集團根據所有適用香港財務報告準則(此統稱包括香港會計師公會頒佈之所有適用個別香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋、香港普遍採納之會計原則及香港《公司條例》之規定)編製的該年度綜合財務報表。本集團綜合財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)之適用披露條文。

除投資物業及於其他金融資產的投資按公平值列賬外，編製財務報表採用歷史成本作為計量基準。

在編製符合香港財務報告準則之財務報表時，管理層須作出足以對會計政策之應用，以及資產、負債、收入及支出之報告數額構成影響之判斷、估計及假設。這些估計及相關假設是根據以往經驗及管理層因應當時情況認為合理之多項其他因素作出，其結果構成了在無法依循其他途徑即時得知資產與負債賬面值時作出判斷之基礎。實際結果可能有別於估計數額。

管理層會不斷審閱各項估計及相關假設。倘會計估計之修訂只是影響某一期間，其影響便會在該期間內確認；倘修訂對當前及未來期間均有影響，則在作出修訂之期間及未來期間內確認。

2 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈若干於本集團當前會計期間首次生效的香港財務報告準則的修訂。該等發展概無對本集團當前或先前期間的業績及財務狀況編製或呈列方式造成重大影響。

本集團並無採用於當前會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

3 營業額及分部資料

(a) 營業額

本集團主要從事電子商貿業務，包括但不限於經營點對點網上購物商場、多媒體製作及其他相關服務（「電子商貿業務」）及科技解決方案業務（「科技業務」）。

(i) 收益分列

按性質及確認收益時間分列之客戶合約收益如下：

	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度 千港元
香港財務報告準則第15號範疇內的 客戶合約收益		
按性質分列		
— 直接商品銷售	2,425,620	2,047,194
— 特許銷售收入及其他服務收入	1,265,444	991,410
— 多媒體廣告收入及節目版權	131,630	90,667
— 科技業務收入	5,357	893
	<u>3,828,051</u>	<u>3,130,164</u>
按確認收益時間分列		
— 於某一時間點確認	3,619,126	2,983,386
— 於一段時間內確認	208,925	146,778
	<u>3,828,051</u>	<u>3,130,164</u>

(ii) 於報告日期存在的客戶合約所產生預期於日後確認的收益

於二零二二年十二月三十一日，並無分配至本集團現有合約項下餘下履約責任的交易價格總額(二零二一年：74,107,000港元)。

本集團已採用香港財務報告準則第15號第121段的實際權宜之計，而不會披露報告期末有關本集團在達成尚未達成(或部分達成)未償還合約餘下履約責任時有權獲得的本集團收益的資料，此乃由於有關尚未達成的履約責任的原本預計持續時限為一年或以下。

(b) 分部資料

本集團按分部管理其業務，分部按業務線(產品及服務)及地區劃分。按與就資源分配及表現評估向本集團主要經營決策者內部呈報資料方式一致的方式，本集團已呈列以下二個可呈報分部。概無合併經營分部以組成以下可呈報分部。

- 電子商貿業務(香港)：本集團電子商貿業務分部的收益來自香港的點對點網上購物商場營運、多媒體製作及其他相關服務。該等產品及服務採購自位於香港的外部供應商或於本集團物業生產。
- 科技業務(本地及國際)：本集團科技業務分部的收益來自(1)向本集團的電子商貿分部業務或外部客戶提供科技解決方案，以經營點對點網上購物商場業務；(2)從事零售科技的研發活動，並在全球採用零售科技運營業務。

(i) 分部業績、資產及負債

就評估分部表現及分配分部間資源而言，本集團主要經營決策者按以下基準監察各可呈報分部應佔之業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形、無形資產及流動資產，惟金融資產、遞延稅項資產及其他企業資產投資除外。分部負債包括個別分部銷售活動應佔的應付賬項、其他應付款項及應計費用以及租賃負債。

收益及開支乃參考該等分部產生之營業額及該等分部產生之開支或該等分部應佔之資產折舊或攤銷所產生開支分配至可呈報分部。

扣除利息(包括投資回報)、稅項、折舊及攤銷前盈利(「扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利」)/(虧損)指年內溢利/(虧損)加銀行貸款利息(不包括財務費用—租賃負債利息)、所得稅開支/(抵免)、物業、廠房及設備折舊(不包括租賃作自用之其他物業折舊)、無形資產攤銷以及其他合約成本攤銷，並扣除投資回報。

經調整扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利/(虧損)指經主要非現金項目調整的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利/(虧損)，惟不包括非經常性項目(包括政府補貼及撇銷應收賬項及其他合約成本淨額)。

除取得有關分部溢利之分部資料外，管理層獲提供有關分部間銷售、分部直接管理之現金結餘利息收入及開支、分部於其營運中使用之非流動分部資產之折舊、攤銷及減值虧損以及添置之分部資料。分部間銷售乃參考就類似訂單向外部人士收取的價格定價。

按確認收益時間分列的客戶合約收益分拆以及截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度就資源分配及評估分部表現向本集團主要經營決策者提供有關本集團可呈報分部的資料載列如下。

截至十二月三十一日止年度	電子商貿業務		科技業務		總額	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
按確認收益時間分列						
於某一時間點確認	3,619,126	2,983,386	-	-	3,619,126	2,983,386
於一段時間內確認	203,568	145,885	5,357	893	208,925	146,778
自向外部客戶的收益	3,822,694	3,129,271	5,357	893	3,828,051	3,130,164
分部間收益	-	-	124,874	95,549	124,874	95,549
可呈報分部收益	<u>3,822,694</u>	<u>3,129,271</u>	<u>130,231</u>	<u>96,442</u>	<u>3,952,925</u>	<u>3,225,713</u>
可呈報分部溢利/(虧損) (扣除利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利/(虧損))	<u>352,246</u>	<u>107,581</u>	<u>(21,312)</u>	<u>(6,509)</u>	<u>330,934</u>	<u>101,072</u>
可呈報分部溢利/(虧損) (經調整扣除利息、稅項、 折舊及攤銷前盈利/(虧損))	<u>343,982</u>	<u>112,586</u>	<u>(6,305)</u>	<u>(3,763)</u>	<u>377,677</u>	<u>108,823</u>

截至十二月三十一日止年度	電子商貿業務		科技業務		總額	
	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
利息收入	24	1	8	7	32	8
撇銷應收款項及其他 合約成本淨額	(2,712)	-	(13,583)	-	(16,295)	-
分部間財務費用	(5,385)	(3,702)	-	-	(5,385)	(3,702)
年內折舊及攤銷(不包括租賃 作自用之其他物業折舊)	(109,445)	(107,379)	(8,811)	(4,892)	(118,256)	(112,271)
於十二月三十一日						
可呈報分部資產	2,040,483	1,885,236	207,707	149,426	2,248,190	2,034,662
年內新增非流動分部資產	258,135	421,627	102,760	51,206	360,895	472,833
可呈報分部負債	1,207,252	1,264,850	85,170	45,688	1,292,422	1,310,538

(ii) 可呈報分部收益、溢利或虧損之對賬

	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度 千港元
收益		
可呈報分部收益	3,952,925	3,225,713
分部間收益數抵銷	(124,874)	(95,549)
收益(附註3(a))	<u>3,828,051</u>	<u>3,130,164</u>

	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度 千港元
溢利		
可呈報分部溢利(扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利)	330,934	101,072
所得稅抵免	70,203	9,295
利息收入	32	8
折舊—物業、廠房及設備(不包括租賃作自用之其他物業折舊)	(113,249)	(111,202)
無形資產攤銷	(4,204)	(932)
其他合約成本攤銷	(803)	(137)
未分配之總辦事處、企業及其他淨(開支)/收入	(70,709)	16,161
年內溢利	212,204	14,265

(iii) 可呈報分部資產之對賬

	二零二二年 十二月三十一日 千港元	二零二一年 十二月三十一日 千港元
可呈報分部資產	2,248,190	2,034,662
分部間應收賬項抵銷	(170,990)	(151,236)
未分配之總辦事處及企業資產及其他(包括分部間貸款及金融資產投資)	1,542,312	1,372,867
綜合資產總計	3,619,512	3,256,293

(iv) 可呈報分部負債之對賬

	二零二二年 十二月三十一日 千港元	二零二一年 十二月三十一日 千港元
可呈報分部負債(包括分部間貸款)	1,292,422	1,310,538
分部間應付賬項抵銷	(170,990)	(151,236)
未分配之總辦事處及企業負債及其他	289,287	35,723
綜合負債總計	<u>1,410,719</u>	<u>1,195,025</u>

(v) 地區分部資料

本集團大部分營運活動於香港進行，而大部分資產置於香港。因此，概無呈列地區分部資料。

4 其他收入淨額

	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度 千港元
銀行利息收入	2,140	152
來自其他金融資產之股息及投資收入	6,076	5,251
來自其他金融資產之利息收入	13,955	14,509
出售其他金融資產之虧損	-	(14)
按公平值計入損益計量的投資基金單位之 未變現公平值虧損	(13,263)	(7,945)
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券之 預期信貸虧損撥備/(撥回)	(42,247)	592
投資物業租金	23,774	23,774
淨匯兌(虧損)/收益	(6,018)	3,188
政府補貼(附註(i))	18,728	-
其他	12,361	7,619
	<u>15,506</u>	<u>47,126</u>

附註：

- (i) 於二零二二年，本集團成功申請資金支援，主要來自香港特別行政區(「香港特區」)政府在防疫抗疫基金下推出「保就業」計劃。有關資金旨在為企業留聘人才提供財政支援。根據補助的條款，本集團需於補貼期間維持受補貼的員工數量，並將所有資金用於支付人才工資。

5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)下列項目：

	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度 千港元
(a) 其他經營開支		
折舊		
— 自置物業、廠房及設備	91,577	92,561
— 使用權資產	179,728	143,314
廣告及市場推廣開支(不包括已於營業額中 扣除的40,511,000港元 (二零二一年：72,596,000港元))	108,068	169,669
核數師酬金	3,050	2,826
出售物業、廠房及設備之收益	(815)	(463)
存貨撇減及撇銷	20,957	27,328
人才成本(附註5(c))	842,688	709,374
無形資產攤銷	12,043	14,072
其他合約成本攤銷—科技業務	803	137
投資物業總開支	1,605	1,603
外包配送開支	270,597	205,473
支付處理費用	92,593	76,942
自置汽車使用開支	44,762	34,305
軟件版權及註冊費	26,833	18,894
公用事業、消耗品及辦公室開支	53,430	46,583
撇銷應收款項及其他合約成本淨額	16,295	—
商譽撇銷	—	897
其他	104,530	58,808
	<u>1,868,744</u>	<u>1,602,323</u>
(b) 財務費用		
租賃負債利息	13,122	9,355
銀行費用	491	560
	<u>13,613</u>	<u>9,915</u>
(c) 人才成本		
工資及薪金	852,896	700,496
退休福利成本—界定供款計劃	31,879	25,674
以股份支付之開支	2,189	9,025
減：人才成本資本化為無形資產及 其他合約成本	(44,276)	(25,821)
計入其他經營開支之人才成本	<u>842,688</u>	<u>709,374</u>

人才成本包括本集團向所有受僱人士(包括董事)所支付及計提之全部補償及福利。

6 其他全面收益

(a) 關於其他全面收益各部分之稅務影響

	二零二二年			二零二一年		
	除稅前	稅項	除稅後	除稅前	稅項	除稅後
	金額	開支	金額	金額	開支	金額
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
指定按公平值計入						
其他全面收益						
計量的股本工具	(6,851)	-	(6,851)	(2,177)	-	(2,177)
—公平值儲備(不可轉回)						
變動淨額						
換算海外附屬公司財務						
報表產生之匯兌差額	587	-	587	159	-	159
按公平值計入其他全面						
收益計量的債務證券						
—公平值儲備(可轉回)						
變動淨額	(8,539)	-	(8,539)	(5,891)	-	(5,891)
其他全面收益	<u>(14,803)</u>	<u>-</u>	<u>(14,803)</u>	<u>(7,909)</u>	<u>-</u>	<u>(7,909)</u>

(b) 其他全面收益部分(包括重新分類調整)

	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度 千港元
指定按公平值計入其他全面收益計量的		
股本工具—公平值儲備(不可轉回)變動淨額：		
—於本年度確認之公平值變動	<u>(6,851)</u>	<u>(2,177)</u>
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券		
—公平值儲備(可轉回)變動淨額：		
—於本年度確認之公平值變動	(50,786)	(5,313)
—於出售後重新分類至損益	-	14
—預期信貸虧損撥備/(撥回)重新分類至		
損益	<u>42,247</u>	<u>(592)</u>
	<u>(8,539)</u>	<u>(5,891)</u>

7 所得稅抵免

截至二零二二年十二月三十一日止年度香港利得稅撥備乃根據本年度估計應課稅溢利之16.5%(二零二一年:16.5%)計算,惟本集團一間身為利得稅兩級制合資格企業之附屬公司除外。就該附屬公司而言,其首2,000,000港元的應課稅溢利以8.25%(二零二一年:8.25%)的稅率徵稅,餘下應課稅溢利則以16.5%(二零二一年:16.5%)的稅率徵稅。

附屬公司海外分行的稅項乃根據本年度估計應課稅溢利之20%(二零二一年:20%)計算。

在綜合損益表列賬之所得稅抵免金額為:

	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度 千港元
即期稅項		
香港利得稅	222	993
海外	1,059	630
遞延稅項		
暫時差額產生及撥回	(71,125)	(9,788)
	<u>(69,844)</u>	<u>(8,165)</u>

8 股息

就應佔年內溢利應付本公司權益持有人之股息:

	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度 千港元
宣派及支付之中期股息每股8港仙 (二零二一年:每股8港仙)	<u>73,759</u>	<u>73,335</u>

董事會已議決不會就截至二零二二年十二月三十一日止年度宣派任何末期股息(二零二一年十二月三十一日:無)。

就截至二零二二年六月三十日止六個月的中期股息,二零二二年中期財務報告所披露的中期股息與年內宣派及派付的金額之間存在30,000港元(二零二一年十二月三十一日:29,000港元)之差額,該金額為於暫停辦理股份過戶登記手續日期前,於行使372,000份股份期權(二零二一年十二月三十一日:361,600份)後已發行新股應佔股息。

9 每股盈利

每股基本盈利乃基於截至二零二二年十二月三十一日止年度之本公司權益持有人應佔溢利212,204,000港元(二零二一年十二月三十一日：14,780,000港元)及年內已發行普通股加權平均數921,241,000股(二零二一年十二月三十一日：916,160,000股普通股)計算，詳情如下：

普通股加權平均股數

	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度 千股	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度 千股
於一月一日之已發行普通股	917,007	911,274
行使期權之影響	4,234	4,886
於十二月三十一日之普通股加權平均股數	<u>921,241</u>	<u>916,160</u>

截至二零二二年十二月三十一日止年度之每股攤薄盈利乃根據年內本公司權益持有人應佔溢利212,204,000港元(二零二一年十二月三十一日：14,780,000港元)及普通股加權平均股數947,786,000股(二零二一年十二月三十一日：954,590,000股)計算，已就年內股份期權計劃下之潛在攤薄普通股之影響作出調整。

普通股加權平均股數(攤薄)

	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度 千股	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度 千股
於十二月三十一日之普通股加權平均股數	921,241	916,160
根據本公司股份期權計劃視作發行股份之影響	26,545	38,430
於十二月三十一日之普通股加權平均股數(攤薄)	<u>947,786</u>	<u>954,590</u>

10 其他金融資產

	二零二二年 十二月三十一日 千港元	二零二一年 十二月三十一日 千港元
指定按公平值計入其他全面收益(不可轉回) 計量的股本工具		
— 股本證券	21,620	21,132
— 永續債券	59,480	75,957
	<u>81,100</u>	<u>97,089</u>
按公平值計入其他全面收益(可轉回)計量的 債務證券		
— 一年內到期	51,742	175,305
— 一年後到期	162,790	109,480
	<u>214,532</u>	<u>284,785</u>
按公平值計入損益計量的投資基金單位	<u>48,901</u>	<u>62,164</u>
	<u>344,533</u>	<u>444,038</u>
相當於		
— 非流動部分	292,791	268,733
— 流動部分	51,742	175,305
	<u>344,533</u>	<u>444,038</u>

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，所有該等金融資產按公平值列值。

11 應付賬款、其他應付賬項及應計費用

	二零二二年 十二月三十一日 千港元	二零二一年 十二月三十一日 千港元
應付賬款(附註(a))	<u>354,627</u>	<u>254,004</u>
合約負債	245,797	237,501
其他應付賬項及應計費用(附註(b))	197,868	171,961
	<u>443,665</u>	<u>409,462</u>
	<u>798,292</u>	<u>663,466</u>

(a) 應付賬款之賬齡分析如下：

	二零二二年 十二月三十一日 千港元	二零二一年 十二月三十一日 千港元
未逾期-30日	340,717	245,823
31-60日	6,045	1,810
61-90日	2,170	689
超過90日	5,695	5,682
	<u>354,627</u>	<u>254,004</u>

(b) 其他應付賬項及應計費用

其他應付賬項及應計費用主要包括應計人才薪金及相關成本、購買物業、廠房及設備之應付賬款、外包人力資源服務開支及廣告以及宣傳開支。

12 資本及儲備

附註	本公司權益持有人應佔									非控股權益 千港元	權益總額 千港元
	股本 千港元	保留溢利 千港元	重估儲備 千港元	公平值儲備 (可轉回) 千港元	公平值儲備 (不可轉回) 千港元	匯兌儲備 千港元	資本儲備 千港元	其他儲備 千港元	總額 千港元		
於二零二一年一月一日之結餘	1,747,693	123,544	183,338	3,546	(1,780)	(157)	43,330	(1,826)	2,097,688	-	2,097,688
二零二一年之權益變動：											
年內溢利	-	14,780	-	-	-	-	-	-	14,780	(515)	14,265
其他全面收益	6	-	-	(5,891)	(2,177)	159	-	-	(7,909)	-	(7,909)
全面收益總額	-	14,780	-	(5,891)	(2,177)	159	-	-	6,871	(515)	6,356
將出售指定按公平值計入其他全面收益 計量的股本工具的虧損轉撥至保留溢利 根據股份期權計劃發行的股份	-	(22)	-	-	22	-	-	-	-	-	-
	26,480	-	-	-	-	-	(4,946)	-	21,534	-	21,534
以股份支付之交易	5(c)	-	-	-	-	-	9,025	-	9,025	-	9,025
已付股息	-	(73,335)	-	-	-	-	-	-	(73,335)	-	(73,335)
於二零二一年十二月三十一日及 二零二二年一月一日之結餘	<u>1,774,173</u>	<u>64,967</u>	<u>183,338</u>	<u>(2,345)</u>	<u>(3,935)</u>	<u>2</u>	<u>47,409</u>	<u>(1,826)</u>	<u>2,061,783</u>	<u>(515)</u>	<u>2,061,268</u>
二零二二年之權益變動：											
年內溢利	-	212,204	-	-	-	-	-	-	212,204	-	212,204
其他全面收益	6	-	-	(8,539)	(6,851)	587	-	-	(14,803)	-	(14,803)
全面收益總額	-	212,204	-	(8,539)	(6,851)	587	-	-	197,401	-	197,401
將出售指定按公平值計入其他全面收益 計量的股本工具的虧損轉撥至保留溢利 根據股份期權計劃發行的股份	-	(35)	-	-	35	-	-	-	-	-	-
	26,799	-	-	-	-	-	(5,105)	-	21,694	-	21,694
以股份支付之交易	5(c)	-	-	-	-	-	2,189	-	2,189	-	2,189
收購一間附屬公司的額外權益	-	-	-	-	-	-	-	(515)	(515)	515	-
已付股息	-	(73,759)	-	-	-	-	-	-	(73,759)	-	(73,759)
於二零二二年十二月三十一日之結餘	<u>1,800,972</u>	<u>203,377</u>	<u>183,338</u>	<u>(10,884)</u>	<u>(10,751)</u>	<u>589</u>	<u>44,493</u>	<u>(2,341)</u>	<u>2,208,793</u>	<u>-</u>	<u>2,208,793</u>

人才薪酬

於二零二二年十二月三十一日，本公司共有2,186名全職人才(包括董事)，而於二零二一年十二月三十一日則有2,083名。本公司提供薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本公司及個別人才的表現釐定。本公司亦提供全面醫療及人壽保障、具競爭力的退休福利計劃、人才培訓課程及採納股份期權計劃。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治常規

本公司於截至二零二二年十二月三十一日止年度一直遵守上市規則附錄14所載之企業管治守則及企業管治報告之適用守則條文。

董事進行證券交易之操守守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司董事進行證券交易之操守守則(「公司守則」)。

經向各董事作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於截至二零二二年十二月三十一日止年度內一直全面遵守標準守則及公司守則所載之規定準則。

審核委員會審閱

審核委員會已審閱並與本公司管理層討論截至二零二二年十二月三十一日止年度之經審核財務業績。

審核委員會由三名獨立非執行董事李漢英先生(審核委員會主席)、白敦六先生及麥永森先生組成。

末期股息

於二零二二年十月十三日，已派付現金中期股息每股本公司普通股8港仙(截至二零二一年六月三十日止六個月：8港仙)。

董事不建議就截至二零二二年十二月三十一日止年度派發末期股息，以保留流動資金用於為期五年的配送建設、機械及相關資本支出計劃以及新創投資計劃。並無就截至二零二一年十二月三十一日止年度宣派末期股息。

股東週年大會

本公司將於二零二三年六月三十日(星期五)舉行股東週年大會。股東週年大會通告以及本公司年報將分別按上市規則之規定於適當時候刊發及寄發。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二三年六月二十七日(星期二)至二零二三年六月三十日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以確定股東出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票之權利，期間概不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須不遲於二零二三年六月二十六日(星期一)下午四時三十分前交回本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

承董事會命
香港科技探索有限公司
主席
張子建

香港，二零二三年三月二十九日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事：

張子建先生(主席)

王維基先生(副主席兼集團行政總裁)

黃雅麗女士(集團財務總裁兼公司秘書)

劉志剛先生(行政總裁(國際業務))

周慧晶女士(行政總裁(香港))

獨立非執行董事：

李漢英先生

白敦六先生

麥永森先生