

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TI Cloud Inc.
天潤云股份有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：2167)

**截至2022年12月31日止年度
年度業績公告**

天潤云股份有限公司（「本公司」或「天潤云」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其子公司與綜合聯屬實體（統稱「本集團」）截至2022年12月31日止年度（「報告期」）的經審核綜合業績，連同2021年同期的比較數字。該等年度業績已經本公司審計委員會（「審計委員會」）審閱。

於本公告內，「我們」及「我們的」指本公司（定義見上文）及倘文義另有所指，則指本集團（定義見上文）。

財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變動
	2022年 人民幣千元， 百分比除外	2021年 人民幣千元， 百分比除外	
收入	383,244	401,897	(4.6%)
收入（不包括來自教育行業的收入）	341,972	294,096	16.3%
毛利潤	184,943	182,703	1.2%
毛利率	48.3%	45.5%	—
除稅前（虧損）／利潤	(7,772)	18,486	(142.0%)
期內（虧損）／利潤	(7,374)	17,818	(141.4%)
經調整淨利潤（非國際財務報告 準則計量）*	4,071	37,346	(89.1%)

* 我們將經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）界定為經加回因本集團於2022年於聯交所主板上市而產生的一次性上市開支（截至2022年12月31日止年度為人民幣11.4百萬元及截至2021年12月31日止年度為人民幣19.5百萬元）後調整的期內淨利潤。本公司股東及有意投資者務請留意，經調整淨利潤並非國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）所規定或根據其呈列的計量方法。

董事會不建議派發截至2022年12月31日止年度的末期股息。

管理層討論及分析

業務回顧

於2022年，面對着COVID-19疫情的反覆以及嚴峻複雜的國際形勢，我們一直堅守「讓客戶聯絡效率更高、體驗更美好」的使命，專注於為客戶提供雲原生的、安全可靠的客戶聯絡解決方案。儘管我們於截至2022年12月31日止年度的財務業績受到教育行業相關監管變動及COVID-19疫情的影響，我們的整體經營及財務狀況維持穩健。

回顧報告期，我們的收入由2021年的人民幣401.9百萬元減少4.6%至2022年的人民幣383.2百萬元，此乃主要由於來自教育行業客戶的收入大幅減少，而該減少由來自其他行業客戶的收入增加所部分抵銷。於2021年7月，中國政府印發《關於進一步減輕義務教育階段學生作業負擔和校外培訓負擔的意見》(以下簡稱「《意見》」)，其中包含有關就中國義務教育體系中的學科提供校外輔導服務的機構等的要求及限制的高級別政策指示。《意見》、相關規則及規例以及相關的實施辦法已對我們來自教育行業的大量客戶的經營業績產生重大不利影響。因此，我們來自教育行業客戶的收入自2021年8月以來大幅減少。於2022年，來自教育行業的收入佔我們收入總額的10.8%，較2021年減少61.7%。儘管來自教育行業的收入減少，我們來自其他行業客戶的收入由2021年的人民幣294.1百萬元增加16.3%至2022年的人民幣342.0百萬元。

技術是我們解決方案的核心基礎。於2022年，我們繼續提升我們的技術領先地位，並於成都設立一個新地區研發中心。我們組建了一支強大的研發團隊，其中僱員人數由截至2021年12月31日的211名增加6.6%至截至2022年12月31日的225名，佔員工總數的47.2%。我們於2022年的研發費用總額為人民幣78.6百萬元，佔我們收入總額的20.5%。於2022年，我們的產品保持快速迭代，大約每周都推出發佈新的版本，同時系統正常運行時間達到99.99% (按我們的系統於指定月份可供客戶使用及操作的時間百分比計算)。我們的平台已在超過42個月的時間內沒有出現全局性系統故障。

我們已建立廣泛、高質量及忠誠的客戶群，涉及不同行業，包括科技、保險、汽車、教育、醫療健康、銀行、製造及物流等等。於2022年，我們有合共3,071家SaaS客戶，較2021年的2,673家增長14.9%。我們致力於培養與客戶的長期關係，並定期使用客戶留存率 (按於緊接的前一期間的現有客戶 (於本期間仍為我們的客戶) 百分比計算) 及以金額為基礎的淨留存率 (按以下方式計算：(i) 首先識別於基準期間及先前期間均訂購我們的解決方案的客戶及(ii) 隨後使用於基準期間所識別客戶應佔的收入總額作為分子以及於先前期間同一組客戶應佔的收入總額作為分母) 評估自身表現。於2022年，我們的SaaS客戶留存率及以金額為基礎的所有SaaS客戶淨留存率分別為76.1%及92.9%，而於2021年則分別為78.4%及103.5%。該減少主要反映教育行業客戶受到打擊中國義務教育體系內學科類校外輔導服務的法規的不利影響，來自這些客戶的收入大幅減少。於2022年，我們的SaaS客戶留存率及以金額為基礎的SaaS客戶 (不包括來自教育行業的客戶) 淨留存率分別為76.1%及113.4%。

我們於提升基於雲、AI的解決方案方面投入大量資金，其中本集團的AI團隊規模同比增長100%以上。在2022年，我們的AI團隊進一步完善了智能客服、智能座席助手、智能質檢等產品，同時增強NLP能力以優化我們以文本機器人、語音機器人為主的ContactBot解決方案。通過研發工作，我們繼續推進及利用雲技術、AI技術及通信技術，在維持穩定、不間斷的大規模運作的需求與實現快速迭代以響應不斷發展的業務需求及技術發展的需求間取得平衡。

業務回顧

作為全AI驅動的全周期客戶聯絡解決方案SaaS雲平台，我們自主研發並實現了「AI、雲和通信」技術的深度融合。近年來，我們聚焦於中國客戶聯絡解決方案領域的AI及雲計算變革。近日，憑藉我們強大的技術能力及專業的產品和服務，我們榮獲「2022 CEIA中國企業IT大獎」中的「最佳客服SaaS提供商」及「最佳呼叫中心服務提供商」。

我們提供多種雲原生客戶聯絡解決方案，雲原生客戶聯絡解決方案為使企業能夠與客戶進行多渠道互動的通信解決方案。我們的解決方案基於雲原生的安全可靠平台，讓企業可創造非凡的客戶溝通體驗，並以智能化的方式進行銷售、營銷、客戶服務及其他業務職能。

我們基於雲的解決方案由我們的研發團隊內部開發，主要包括三種產品，能夠適用廣泛的使用場景：

- **智能聯絡中心解決方案**。我們的智能聯絡中心解決方案旨在取代傳統的本地系統，幫助企業將其聯絡中心職能遷移至雲端。
- **遠程座席解決方案**。我們的遠程座席解決方案為方便在實體聯絡中心以外的客戶聯絡活動而設計，這些客戶聯絡活動無法通過單純的聯絡中心解決方案獲得服務。
- **ContactBot解決方案**。我們的ContactBot解決方案利用實用AI應用程序，將傳統上由客戶人工座席處理的單調重複的工作自動化。

我們以軟件即服務(SaaS)模式及虛擬私有雲(VPC)模式提供大容量及高可用性的解決方案。我們的三種解決方案可通過SaaS模式或VPC模式部署：

SaaS模式

使用我們通過SaaS模式交付的雲原生客戶聯絡服務，我們的客戶可創建自己的客戶聯絡功能，而無需在軟件或硬件方面進行任何前期投資。通過SaaS模式交付的服務部署於公有雲，我們的客戶得以根據其不斷變化的業務需求靈活調整座席數量。我們以重複訂購方式提供SaaS模式。

VPC模式

我們亦於虛擬私有雲（VPC，為公有雲的一個特殊類別，是在公有雲環境中託管的隔離私有雲並僅可由一名用戶使用）中交付我們的解決方案。憑藉廣泛的行業知識及對行業趨勢的深刻理解，我們幫助具有嚴格安全要求的企業（主要為大型國有企業及跨國公司）在雲計算平台上部署高度定制化的解決方案。在部署過程中，我們提供定制化服務，在虛擬私有雲中為我們的VPC客戶量身定制客戶聯絡功能。VPC模式以項目為基準，每份合約的費用根據需求規格和所需的定制級別而有很大差異。

其他服務及產品銷售

我們也自其他服務及產品銷售產生收入，其中包括提供與客戶聯絡解決方案配套的服務及產品銷售以滿足現有客戶的若干特別要求。所銷售的產品主要包括電信設備，而所提供的服務主要包括若干電信服務（如使用電話號碼）。

我們的產品

我們提供三種類型的客戶聯絡解決方案在多種業務場景之中賦能客戶，即智能聯絡中心解決方案、遠程座席解決方案及ContactBot解決方案。

下表載列於所示期間按解決方案類別劃分的收入明細，分別以絕對金額及佔總收入的百分比呈列。

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，百分比除外)			
總收入：				
智能聯絡中心解決方案	316,327	82.5%	332,984	82.8%
遠程座席解決方案	49,948	13.0%	51,322	12.8%
ContactBot解決方案	8,638	2.3%	7,730	1.9%
其他服務及產品銷售	8,331	2.2%	9,861	2.5%
總計	<u>383,244</u>	<u>100.0%</u>	<u>401,897</u>	<u>100.0%</u>

智能聯絡中心解決方案

我們的智能聯絡中心解決方案幫助企業將其聯絡中心職能轉移至雲端。此類解決方案能夠令客戶聘用的坐在實體聯絡中心的座席使用台式電腦通過多個渠道與客戶有效互動。我們通過智能工具及功能支持聯絡中心座席，促成有效及高效的客戶互動。我們的智能聯絡中心解決方案於諸多希望將其銷售、營銷、客戶服務及其他業務職能數字化的企業中頗受歡迎。

遠程座席解決方案

我們的遠程座席解決方案為移動應用程序，可為除聯絡中心座席外的客戶員工（如汽車銷售員、零售商舖店員和課後導師）賦能，使其隨時隨地均可聯絡客戶。其令企業能夠跟蹤和管理每一個交互，這大大提高了業務活動的可見性，並使用基於數據的分析來支持決策。我們的遠程座席解決方案可通過我們專有的移動應用程序輕鬆訪問，使銷售人員能夠於移動中在一個統一的平台創建和轉化銷售機會，並使企業能夠方便地跟蹤和評估銷售活動。

ContactBot解決方案

我們的ContactBot解決方案利用實用AI應用程序，將傳統由客戶人工座席處理的單調重複職責自動化。借助實時自動語音識別(ASR)和自然語言處理(NLP)功能，我們的ContactBot可進行多種模式的智能互動。客戶可使用基於文本和語音的智能虛擬座席，它們均經過訓練以適應其業務需求。我們開發的文字機器人ContactBot (TextBot)採用先進的機器學習技術（包括深度學習、BERT模型和其他先進AIGC模型）。我們設計的語音機器人ContactBot (VoiceBot)旨在以近似人聲進行多輪對話，能夠引導通話並流暢地回答顧客問題。

業務展望

進入2023年，隨着中國COVID-19疫情限制的放寬，及以ChatGPT為主的人工智能對話機器人、大模型技術的興起，客戶聯絡行業迎來了新的發展機會和技術革命。作為一家AI驅動的全周期客戶聯絡解決方案提供商，我們處於有利地位。我們將繼續實施以下戰略，以把握不斷增長的市場機會，進一步鞏固我們的市場領先地位：

- 通過專注於「AI、雲和通信」技術的深度融合，繼續保持我們的技術領先地位。積極探索國內外AIGC最新技術，深化我們在智能客服、ContactBot等方面的佈局，繼續進行「AI+客戶聯絡解決方案」的應用升級。隨著企業客戶對智能、高效及全面的客戶聯絡解決方案的需求不斷增長以滿足他們對無縫用戶體驗的需求，以及最新的AIGC技術的發展，我們預期廣泛的使用場景將實現自動化，進一步提升客戶聯絡解決方案的商業價值。

- 繼續優化和擴展我們的解決方案組合，為企業客戶提供更好的產品及服務體驗。通過該策略，我們的目標是實現SaaS用戶的穩健增長，提高用戶粘性及錄得以金額為基礎的高淨留存率。我們已於北京、南京和成都成功建立三個產品創新、研發中心。展望2023年，重點是進一步提升本集團整體客戶聯絡解決方案產品的研發效率；
- 有效加強銷售及營銷能力。由於我們於2021年及2022年持續建設銷售及營銷團隊，我們基本完成了對中國發展潛力較高的主要區域的銷售覆蓋。未來，我們將繼續擴大於環渤海地區、華東地區、珠三角地區和成渝地區的覆蓋範圍，以提升我們於一線城市以外的銷售能力及以具成本效益的方式擴大我們的業務佈局；及
- 有選擇性地尋求戰略收購及投資，以擴大市場地位及影響力。

隨著中國企業遷移至雲端的意願日益增強，我們認為以智能客戶聯絡解決方案取代傳統的本地系統的需求較大。儘管我們於客戶聯絡解決方案市場面臨的競爭不斷加劇，我們將繼續發展強大的技術能力、上市策略並擴大我們廣泛而優質的客戶群，以提升我們在行業中的競爭力。

財務回顧

收入

我們的收入從2021年的人民幣401.9百萬元減少4.6%至2022年的人民幣383.2百萬元，主要是由於教育行業的影響，部分被其他行業的收入增長所抵銷。

按行業劃分的收入

下表載列我們於所示期間按行業劃分的收入明細。

	截至12月31日止年度				按年變動
	2022年		2021年		
	人民幣千元	佔總額 百分比	人民幣千元	佔總額 百分比	
總收入(不包括教育行業)	341,972	89.2%	294,096	73.2%	16.3%
來自教育行業的收入	41,272	10.8%	107,801	26.8%	(61.7%)
總計	<u>383,244</u>	<u>100%</u>	<u>401,897</u>	<u>100%</u>	<u>(4.6%)</u>

按業務劃分的收入

於2022年，我們的收入來自提供(i) SaaS解決方案，(ii) VPC解決方案和(iii)其他服務及產品銷售。下表載列我們於所示期間按業務劃分的收入明細。

	截至12月31日止年度				按年變動
	2022年		2021年		
	人民幣千元	佔總額 百分比	人民幣千元	佔總額 百分比	
SaaS解決方案	350,942	91.6%	370,738	92.2%	(5.3%)
智能聯絡中心解決方案	304,513	79.4%	319,958	79.6%	(4.8%)
遠程座席解決方案	37,791	9.9%	43,050	10.7%	(12.2%)
ContactBot解決方案	8,638	2.3%	7,730	1.9%	11.7%
VPC解決方案	23,971	6.2%	21,298	5.3%	12.6%
其他服務及產品銷售	8,331	2.2%	9,861	2.5%	(15.5%)
總計	383,244	100%	401,897	100%	(4.6%)

於2022年，我們的SaaS模式產生收入人民幣350.9百萬元，較2021年的人民幣370.7百萬元減少5.3%。同期，我們共服務3,071名SaaS模式客戶，較2021年的2,673名增長14.9%。同期，我們的SaaS客戶平均每月訂購132,235個座席，較2021年的124,350個增加6.3%，主要由於我們的整體業務增長。

於2022年，我們的VPC模式產生收入人民幣24.0百萬元，其中人民幣11.8百萬元來自智能聯絡中心解決方案及人民幣12.2百萬元來自遠程座席解決方案，較2021年的人民幣21.3百萬元增長12.6%。同期，我們共服務23名VPC客戶，較2021年的24家有所減少。由於2022年下半年的COVID-19疫情，VPC項目的若干里程碑被延誤，影響了收入增長率。

按業務劃分的收入 (不包括教育行業)

下表載列我們於所示期間的收入 (不包括來自教育行業的收入) 明細。

	截至12月31日止年度				同比變動
	2022年		2021年		
	人民幣千元	佔總額 百分比	人民幣千元	佔總額 百分比	
SaaS解決方案	309,699	90.6%	263,759	89.7%	17.5%
智能聯絡中心解決方案	277,186	81.1%	236,327	80.4%	17.4%
遠程座席解決方案	24,725	7.2%	21,070	7.2%	17.4%
ContactBot解決方案	7,788	2.3%	6,362	2.2%	22.4%
VPC解決方案	23,971	7.0%	20,489	7.0%	16.0%
其他服務及產品銷售	8,302	2.4%	9,848	3.3%	(15.7%)
收入總額 (不包括教育行業)	341,972	100%	294,096	100%	16.3%

銷售成本

我們的銷售成本由2021年的人民幣219,194百萬元減少9.5%至2022年的人民幣198,301百萬元。該減少部分乃由於同期收入減少，及部分由於更好的內部成本控制及成本優化。

下表載列於所示期間按性質劃分的銷售成本，分別以絕對金額及佔總銷售成本的百分比呈列。

	截至12月31日止年度		2021年		同比變動
	2022年	佔總額 百分比	人民幣千元	佔總額 百分比	
	人民幣千元		人民幣千元		
銷售成本：					
所提供服務成本	196,281	99.0%	216,535	98.8%	(9.4%)
電信基礎設施費用	167,556	84.5%	192,976	88.0%	(13.2%)
雲基礎設施費用	11,970	6.0%	9,912	4.5%	20.8%
互聯網數據中心租賃費用	4,296	2.2%	3,458	1.6%	24.2%
折舊費用	300	0.2%	344	0.2%	(12.8%)
僱員福利開支	4,787	2.4%	6,752	3.1%	(29.1%)
分包費	7,237	3.6%	2,744	1.3%	163.7%
其他	135	0.1%	349	0.1%	(61.3%)
所銷售產品成本	2,020	1.0%	2,659	1.2%	(24.0%)
總計	<u>198,301</u>	<u>100%</u>	<u>219,194</u>	<u>100%</u>	<u>(9.5%)</u>

下表載列於所示期間按業務劃分的銷售成本，分別以絕對金額及佔我們收入總額的百分比呈列。

	截至12月31日止年度		2021年		同比變動
	2022年	佔總額 百分比	人民幣千元	佔總額 百分比	
	人民幣千元		人民幣千元		
銷售成本：					
SaaS解決方案	180,967	47.2%	203,503	50.6%	(11.1%)
VPC解決方案	12,159	3.2%	9,845	2.4%	23.5%
其他服務及產品銷售	5,175	1.4%	5,846	1.5%	(11.5%)
總計	<u>198,301</u>	<u>51.7%</u>	<u>219,194</u>	<u>54.5%</u>	<u>(9.5%)</u>

毛利潤及毛利率

由於上文所述，我們(i)於2021年及2022年分別錄得毛利潤人民幣182,703百萬元及人民幣184,943百萬元，及(ii)於2021年及2022年分別錄得毛利率45.5%及48.3%。毛利率增加乃主要由於就我們SaaS解決方案的主要成本項目實施更有效的成本控制措施。

下表載列我們於所示期間按業務劃分的毛利潤及毛利率明細。

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元		人民幣千元	
毛利潤及毛利率：				
SaaS解決方案	169,975	48.4%	167,235	45.1%
VPC解決方案	11,812	49.3%	11,453	53.8%
其他服務及產品銷售	3,156	37.9%	4,015	40.7%
總計	184,943	48.3%	182,703	45.5%

其他收入及收益

我們的其他收入及收益由2021年的收益人民幣8,287百萬元增加116.7%至2022年的收益人民幣17,960百萬元，乃主要由於政府補助增加及銀行利息收入增加。

下表載列於所示期間我們的其他收入及收益組成部分明細，分別以絕對金額及佔其他收入及收益總額的百分比呈列。

	截至12月31日止年度			
	2022		2021年	
	人民幣千元	佔總額 百分比	人民幣千元	佔總額 百分比
其他收益：				
銀行利息收益	3,480	19.4%	819	9.9%
以公平值計量且其變動計入損益的 金融投資的投資收入	2,078	11.6%	2,211	26.7%
以攤銷成本計量的金融投資的投資收入	153	0.9%	-	-
政府補助	11,701	65.2%	4,689	56.6%
其他	40	0.2%	10	0.1%
收益：				
以公平值計量且其變動計入損益的 金融投資公平值收益	506	2.8%	474	5.7%
出售指定以公平值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資的收益	-	-	81	1.0%
出售物業、廠房及設備收益	-	-	3	0.0%
提早終止租賃的收益	2	-	-	-
總計	17,960	100%	8,287	100%

銷售及分銷費用

我們的銷售及分銷費用由2021年的人民幣71.3百萬元增加24.9%至2022年的人民幣89.1百萬元。該增加乃主要由於(i)銷售及營銷員工人數由截至2021年12月31日的134名增加至截至2022年12月31日的152名，導致僱員福利開支增加，(ii)線上及線下廣告活動增加，導致促銷及廣告開支增加，及(iii)佣金開支增加。

行政費用

我們的行政費用由2021年的人民幣43.0百萬元減少16.1%至2022年的人民幣36.0百萬元，乃主要由於上市開支減少。

研發費用

我們的研發費用由2021年的人民幣53.8百萬元增加46.1%至2022年的人民幣78.6百萬元，乃主要由於研發員工人數由截至2021年12月31日的197名增加至截至2022年12月31日的225名，導致僱員福利開支增加。

下表載列於所示期間我們的研發費用主要組成部分明細，分別以絕對金額及佔收入的百分比呈列。

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	佔總額 百分比	人民幣千元	佔總額 百分比
研發費用：				
僱員福利費用	71,525	18.7%	48,318	12.0%
物業、廠房及設備折舊	1,007	0.3%	1,292	0.3%
其他	6,107	1.6%	4,230	1.1%
總計	<u>78,639</u>	<u>20.5%</u>	<u>53,840</u>	<u>13.4%</u>

金融資產減值損失

我們的金融資產減值損失由2021年的人民幣3.4百萬元增加38.1%至2022年的人民幣4.7百萬元，乃主要由於我們採取保守措施以增加壞賬計提撥備比率。

其他費用及損失

我們於2022年錄得其他費用及損失人民幣1,541千元，主要指匯兌差額淨額。

財務成本

財務成本指我們租賃負債及銀行借款的利息費用。於2021年及2022年，我們的財務成本分別為人民幣636千元及人民幣627千元。

年內(虧損)／利潤

由於上文所述，我們於2021年產生利潤人民幣17.8百萬元，而於2022年產生虧損人民幣7.4百萬元。於2022年錄得虧損淨額主要是由於(i)本集團於2022年6月於聯交所主板上市產生一次性上市開支；(ii)研發費用較去年同期增加46.1%；及(iii)銷售及分銷費用較去年同期增加24.9%。

經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)

作為對我們根據國際財務報告準則呈列的經審核綜合業績的補充，我們亦使用經調整淨利潤作為額外計量，其並非國際財務報告準則所規定或根據其呈列的計量方法。董事會認為，呈列經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)有利於藉助消除若干異常、非經常性及／或非經營項目的潛在影響，比較不同期間的經營表現及與其他具備類似業務運營的可比較公司進行比較。經調整淨利潤界定為經加回因相應財政年度產生的一次性上市開支後調整的2021年及2022年淨利潤。然而，該非國際財務報告準則計量的呈列不應被獨立地使用，或被視為替代根據國際財務報告準則所編製及呈列的財務資料。

該經調整業績不應被單獨研讀，或被視為替代根據國際財務報告準則所編製的業績。我們於2022年錄得經調整淨利潤人民幣4.1百萬元，而於2021年的經調整淨利潤則為人民幣37.3百萬元。經調整淨利潤減少乃主要由於研發費用及銷售及分銷費用增加所致。

下表載列於所呈報期間的經調整淨利潤與根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法。

	截至12月31日止年度		同比變動
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
淨利潤與經調整淨利潤的對賬			
期內(虧損)／利潤	(7,374)	17,818	(141.4%)
加：			
上市開支	11,445	19,528	(41.4%)
經調整淨利潤	<u>4,071</u>	<u>37,346</u>	<u>(89.1%)</u>

合約資產

我們的合約資產由截至2021年12月31日的人民幣2.2百萬元增加102.1%至截至2022年12月31日的人民幣4.5百萬元。該增加乃由於增加我們VPC解決方案的持續供應。

以公平值計量且其變動計入損益的金融投資

以公平值計量且其變動計入損益的金融投資由截至2021年12月31日的人民幣31.2百萬元增加30.9%至截至2022年12月31日的人民幣40.9百萬元，主要由於我們購買了理財產品。

財務狀況、流動資金和資本資源

我們已採納審慎的庫務管理政策。為管理流動資金風險，我們監察及維持現金及現金等價物於高級管理層認為充足的水平，以為我們的營運提供資金及減輕現金流量波動的影響。

於2022年，我們主要通過藉全球發售進行融資活動產生的現金以及經營活動產生的現金來滿足現金需求。我們的現金及現金等價物指現金及銀行結餘。截至2022年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣341.7百萬元。截至2022年12月31日，我們概無未償還借款。

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動(使用)／產生的現金淨額	(13,066)	36,675
投資活動(使用)／產生的現金淨額	(207,246)	128,788
融資活動(使用)／產生的現金淨額	254,079	(45,870)
現金及現金等價物增加淨額	33,767	119,593
期初現金及現金等價物	152,545	32,953
匯率變動影響淨額	2,094	(1)
期末現金及現金等價物	188,406	152,545

展望未來，我們相信可通過結合經營活動產生的現金以及自全球發售收取的所得款項淨額來滿足我們的流動資金需求。我們目前並無任何其他有關重大額外外部融資的計劃。

經營活動(使用)／產生的現金淨額

於2022年，經營活動使用的現金淨額為人民幣13.1百萬元，這主要歸因於除稅前虧損人民幣7.8百萬元，並就以下項目作出調整：(i)非現金項目，主要包括使用權資產折舊人民幣7.0百萬元、金融資產減值人民幣4.7百萬元、利息收入人民幣3.5百萬元及投資收入人民幣2.2百萬元，及(ii)營運資金變動，主要包括應收賬款增加人民幣26.8百萬元、應付賬款增加人民幣12.9百萬元及合約成本增加人民幣10.3百萬元。

於2021年，經營活動產生的現金淨額為人民幣36.7百萬元，這主要歸因於除稅前利潤人民幣18.5百萬元，並就以下項目作出調整：(i)非現金項目，主要包括使用權資產折舊人民幣6.2百萬元、金融資產減值人民幣3.4百萬元、物業、廠房及設備折舊人民幣1.8百萬元及以權益結算的股份支付開支人民幣1.2百萬元，及(ii)營運資金變動，主要包括(a)應收賬款減少人民幣7.8百萬元，與我們的業務增長一致，(b)主要由於應付上市開支撥備而導致其他應付款項及應計費用增加人民幣6.2百萬元，及(c)主要由於若干有關全球發售開支的預付款項而導致預付款項、其他應收款項及其他資產增加人民幣5.9百萬元。

投資活動(使用)／產生的現金淨額

於2022年，投資活動使用的現金淨額為人民幣207.2百萬元，這主要歸因於購買以公平值計量且其變動計入損益的金融投資的付款人民幣493.7百萬元，並被以公平值計量且其變動計入損益的金融投資的出售／到期的所得款項人民幣501.8百萬元部分抵銷。

於2021年，投資活動產生的現金淨額為人民幣128.8百萬元，這主要歸因於以公平值計量且其變動計入損益的金融投資的出售／到期的所得款項人民幣552.7百萬元，並被購買以公平值計量且其變動計入損益的金融投資的付款人民幣430.0百萬元部分抵銷。

融資活動(使用)／產生的現金淨額

於2022年，融資活動產生的現金淨額為人民幣254.1百萬元，這主要歸因於發行股份的所得款項淨額人民幣252.1百萬元及借款的抵押定期存款減少人民幣21.0百萬元，並被償還借款人民幣11.0百萬元部分抵銷。

於2021年，融資活動使用的現金淨額為人民幣45.9百萬元，這主要歸因於一家子公司向當時的股東支付股息人民幣28.9百萬元及銀行借款的抵押定期存款增加人民幣21.0百萬元，並被新銀行借款人民幣10.5百萬元部分抵銷。

持有的重大投資

於截至2022年12月31日止年度，我們使用日常經營產生的盈餘現金儲備認購理財產品及結構性存款產品。有關詳情，請參閱本公司日期為2022年9月5日的公告。

除上文所披露者外，於截至2022年12月31日止年度，本集團並無作出或持有任何重大投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本公告所披露者外，截至2022年12月31日，我們並無任何其他重大投資及資本資產計劃。

重大收購及／或出售子公司及聯屬公司

於2022年12月15日(交易時段後)，天潤雲(香港)有限公司(「買方」)(本公司的全資子公司)、本公司、北京天潤融通科技股份有限公司、Agora Inc.、北京億思摩博網絡科技有限公司、北京易掌雲峰科技有限公司(「目標公司」)與雅可網路有限公司(「賣方」)訂立股權轉讓協議，據此，賣方有條件同意出售，而買方有條件同意購買目標公司的全部股權，初步代價約為14.6百萬美元(約113.7百萬港元)(「收購事項」)，惟可予調整。於2023年2月1日落實之收購事項完成後，目標公司已成為本公司的間接全資子公司。

有關收購事項詳情，請參閱本公司日期為2022年12月15日之公告。

除上文收購事項所披露者外，我們於截至2022年12月31日止年度並無任何重大收購及／或出售子公司及聯屬公司。

環境、社會及管治

我們致力於推動企業社會責任及可持續發展並將其融入我們業務經營的所有重要方面。

儘管我們的業務經營並不會產生直接影響環境的污染物，我們實施了降低環境影響及碳足跡的內部政策，如向僱員發出日常節能提醒，促使他們在離開會議室後及下班前及時關閉室內燈光、電子設備及空調；實施空調的溫度控制；及設立垃圾籃回收可重複利用的紙張(如僅使用了一面的紙張)。

我們始終致力於企業責任項目，既通過慈善事業，也通過將我們生態系統的利益擴展至整個社會。我們一直持續致力於社會及公益事業的發展。通過組建員工志願隊伍，我們鼓勵並組織僱員參與各種志願活動。我們亦與公眾保持緊密聯繫，不斷為提升人們的福祉而努力。自2020年以來，本公司就慈善及其他目的作出約人民幣551,600元的捐款。

我們致力於培養一種可激發團隊精神的協作性公司文化。我們重視每位員工在不同崗位上的貢獻，並努力提供公平及平衡的薪酬計劃以提供適當的激勵。

董事會共同負責制定、採納及審閱我們的環境、社會及企業管治（「ESG」）的遠景、政策及目標，並每年至少進行一次評估、釐定及解決ESG相關風險。於2022年，董事會已委聘獨立第三方評估ESG風險並審閱我們的現有策略、目標及內部控制。

僱員及薪酬政策

下表列出截至2022年12月31日我們按職能分類的致力於我們業務及經營的僱員人數。

職能	員工人數	佔總計百分比
研發	225	47.2%
銷售	152	31.9%
經營	73	15.3%
管理	27	5.7%
總計	477	100.0%

根據中國法律法規的規定，我們參加了政府法定的僱員福利計劃，包括社會保險基金，即養老金繳款計劃、醫療保險計劃、失業保險計劃、工傷保險計劃和生育保險計劃，以及住房公積金。根據中國法律規定，我們須按僱員薪資、獎金及若干津貼的特定百分比向僱員福利計劃作出供款，且供款金額最高不得超過地方政府不時規定的上限。

我們持續投入僱員的培訓及職業發展。我們已建立全面的培訓及發展制度，涵蓋公司文化、僱員權利及責任、工作表現、技能及安全管理。我們也會支持僱員的健康及福利，諸如提供免費年度體檢等措施。

本公司亦設有一項上市前僱員股權激勵計劃。

匯兌風險

我們的業務主要以人民幣（「人民幣」）進行。當未來商業交易或已確認的金融資產及負債以並非我們實體各自之功能貨幣計值時，即會產生匯兌風險。於上市日期起直至2022年12月31日止整個期間，以功能貨幣以外貨幣計值的外匯交易所產生的匯兌收益及虧損乃屬微不足道。董事會預計人民幣匯率波動及其他外匯波動不會對本集團業務營運產生重大影響。目前，本集團並無有關外匯風險之對沖政策。因此，本集團並無訂立任何對沖交易以管理外幣的潛在波動。

或然負債

截至2022年12月31日，我們並無任何重大或然負債或擔保。

期末後重大事項

除本公告所披露者外，2022年12月31日後截至本公告日期，並無其他可能對本集團產生影響的重大事項。

綜合損益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	5	383,244	401,897
銷售成本		<u>(198,301)</u>	<u>(219,194)</u>
毛利潤		184,943	182,703
其他收入及收益	5	17,960	8,287
銷售及分銷開支		(89,102)	(71,335)
行政開支		(36,039)	(42,977)
研發費用		(78,639)	(53,840)
金融資產減值損失		(4,727)	(3,423)
其他費用及損失		(1,541)	(293)
財務成本	7	<u>(627)</u>	<u>(636)</u>
除稅前利潤／(虧損)	6	(7,772)	18,486
所得稅抵免／(費用)	8	<u>398</u>	<u>(668)</u>
年內利潤／(虧損)		<u><u>(7,374)</u></u>	<u><u>17,818</u></u>
每股盈利／(虧損)			
基本及攤薄 (人民幣)	10	<u><u>(4.55)分</u></u>	<u><u>11.88分</u></u>

綜合全面收益表

截至2022年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內利潤／(虧損)	<u>(7,374)</u>	<u>17,818</u>
其他全面收益		
不會在以後期間重新歸類為損益的其他全面收益：		
換算本公司財務報表產生的匯兌差額	<u>9,500</u>	<u>153</u>
年內其他全面收益，扣除稅項	<u>9,500</u>	<u>153</u>
年內全面收益總額	<u><u>2,126</u></u>	<u><u>17,971</u></u>

綜合財務狀況表

截至2022年12月31日

	附註	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,464	3,611
使用權資產		10,897	7,781
其他無形資產		2,462	2,971
預付款項、其他應收款項及其他資產		53,378	–
遞延稅項資產		1,170	707
非流動資產總值		<u>70,371</u>	<u>15,070</u>
流動資產			
應收賬款	11	87,146	64,388
合約資產	12	4,474	2,214
合約成本	13	10,273	–
預付款項、其他應收款項及其他資產		14,291	12,695
預付稅項		27	2,286
金融投資		40,886	31,227
已抵押存款		–	21,293
現金及現金等價物		341,669	152,545
流動資產總值		<u>498,766</u>	<u>286,648</u>
流動負債			
應付賬款	14	28,644	15,740
合約負債	15	29,598	22,716
其他應付款項及應計費用		28,535	22,862
計息銀行借款		–	10,520
租賃負債		6,668	5,281
應付稅項		622	419
流動負債總額		<u>94,067</u>	<u>77,538</u>
流動資產淨值		<u>404,699</u>	<u>209,110</u>
總資產減流動負債		<u>475,070</u>	<u>224,180</u>
非流動負債			
租賃負債		3,425	2,709
非流動負債總額		<u>3,425</u>	<u>2,709</u>
資產淨值		<u>471,645</u>	<u>221,471</u>
權益			
股本		114	98
儲備		471,531	221,373
權益總額		<u>471,645</u>	<u>221,471</u>

綜合權益變動表

截至2022年12月31日止年度

	股本	股份溢價	資本儲備	以股份為基礎的 付款儲備	儲備金	匯兌 波動儲備	保留利潤	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2022年1月1日	98	-	95,790	58	27,324	153	98,048	221,471
年內虧損	-	-	-	-	-	-	(7,374)	(7,374)
年內其他全面收益：								
換算本公司 財務報表產生的 匯兌差額	-	-	-	-	-	9,500	-	9,500
年內全面收益總額	-	-	-	-	-	9,500	(7,374)	2,126
發行股份	16	263,732	-	-	-	-	-	263,748
股份發行費用	-	(15,748)	-	-	-	-	-	(15,748)
以權益結算的股份 支付安排	-	-	-	48	-	-	-	48
轉撥自保留利潤	-	-	-	-	175	-	(175)	-
於2022年12月31日	<u>114</u>	<u>247,984*</u>	<u>95,790*</u>	<u>106*</u>	<u>27,499*</u>	<u>9,653*</u>	<u>90,499*</u>	<u>471,645</u>

綜合權益變動表

截至2021年12月31日止年度

	股本	資本儲備	以股份為 基礎的付款 儲備	以公平值 計量且其 變動計入 其他全面 收益的 金融資產 公平值儲備	儲備金	匯兌波動 儲備	保留利潤	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2021年1月1日	-	94,618	-	1,851	27,132	-	104,401	228,002
年內利潤	-	-	-	-	-	-	17,818	17,818
年內其他全面收益： 換算本公司財務報表 產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	153	-	153
年內全面收益總額	-	-	-	-	-	153	17,818	17,971
發行股份	98	-	-	-	-	-	-	98
以權益結算的股份 支付安排	-	-	1,230	-	-	-	-	1,230
股權激勵於授出時歸屬	-	1,172	(1,172)	-	-	-	-	-
出售指定以公平值計量 且其變動計入其他全 面收益的股權投資， 扣除稅項	-	-	-	(1,851)	-	-	1,851	-
轉撥自保留利潤	-	-	-	-	192	-	(192)	-
一間子公司已向當時 股東宣派的股息	-	-	-	-	-	-	(25,830)	(25,830)
於2021年12月31日	<u>98</u>	<u>95,790*</u>	<u>58*</u>	<u>-*</u>	<u>27,324*</u>	<u>153*</u>	<u>98,048*</u>	<u>221,471</u>

* 這些儲備賬包括於2022年12月31日之綜合財務狀況表內的綜合儲備人民幣471,531,000元（2021年：人民幣221,373,000元）。

綜合現金流量表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動產生的現金流量			
除稅前利潤／(虧損)		(7,772)	18,486
調整：			
財務成本	7	627	636
利息收入	5	(3,480)	(819)
投資收入	5	(2,231)	(2,211)
以公平值計量且其變動計入損益的 金融投資的公平值收益	5	(506)	(474)
出售指定以公平值計量且其變動 計入其他全面收益的股權投資的收益	5	-	(81)
出售／撇銷物業、廠房及設備的虧損／(收益)	5、6	56	(3)
提前終止租賃之收益	5	(2)	-
物業、廠房及設備折舊	6	1,451	1,810
使用權資產折舊	6	7,017	6,171
其他無形資產攤銷	6	569	566
金融資產減值	6	4,727	3,423
預付款項撇銷	6	-	184
以權益結算的股份支付開支		48	1,230
		504	28,918
應收賬款減少／(增加)		(26,821)	7,804
合約資產增加		(2,894)	(2,257)
合約成本增加		(10,273)	-
預付款項、其他應收款項及其他資產增加		(3,134)	(5,942)
應付賬款增加		12,904	1,816
合約負債增加		6,882	4,583
其他應付款項及應計費用增加		4,424	6,244
匯率變動影響淨額		3,572	138
經營產生／(所用)的現金		(14,836)	41,304
已付利息		(627)	(636)
已退還／(已付)企業所得稅		2,397	(3,993)
經營活動產生／(所用)的現金流量淨額		(13,066)	36,675

綜合現金流量表(續)

截至2022年12月31日止年度

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
投資活動產生的現金流量		
已收利息	1,775	526
購買物業、廠房及設備	(372)	(2,282)
出售物業、廠房及設備所得款項	12	3
物業、廠房及設備預付款項減少	-	347
購買其他無形資產	(60)	(759)
其他無形資產預付款項	(858)	-
投資預付款項	(51,862)	-
購買原到期日超過三個月的定期存款	(148,959)	-
出售指定以公平值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資所得款項	-	8,258
購買以公平值計量且其變動計入損益的金融投資	(493,700)	(430,000)
以公平值計量且其變動計入損益的 金融投資的出售／到期的所得款項	501,778	552,695
購買按攤銷成本計量之金融投資	(15,000)	-
投資活動產生／(所用)的現金流量淨額	<u>(207,246)</u>	<u>128,788</u>
融資活動產生的現金流量		
發行股份所得款項(扣除股份發行直接開支)	252,097	-
銀行借款的有抵押定期存款減少／(增加)	21,000	(21,000)
新借款	-	10,536
償還借款	(10,990)	-
租賃付款的本金部分	(8,028)	(6,548)
一間子公司支付予當時股東的股息	-	(28,858)
融資活動產生／(所用)的現金流量淨額	<u>254,079</u>	<u>(45,870)</u>

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
現金及現金等價物增加淨額	33,767	119,593
年初現金及現金等價物	152,545	32,953
匯率變動影響淨額	2,094	(1)
	<u>188,406</u>	<u>152,545</u>
年末現金及現金等價物	<u>188,406</u>	<u>152,545</u>
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	188,406	147,545
於取得時原到期日少於三個月之無抵押短期存款	-	5,000
	<u>188,406</u>	<u>152,545</u>
現金流量表中所列示的現金及現金等價物	188,406	152,545
於取得時原到期日超過三個月之無抵押定期存款	153,263	-
	<u>188,406</u>	<u>152,545</u>
財務狀況表中所列示的現金及現金等價物	<u>341,669</u>	<u>152,545</u>

財務資料附註

2022年12月31日

1. 公司資料

天潤云股份有限公司（「本公司」）為於2021年3月31日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。本公司普通股自2022年6月30日起於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司的註冊辦事處位於ICS Corporate Services (Cayman) Limited的辦公室（地址為3-212 Governors Square, 23 Lime Tree Bay Avenue, P.O. Box 30746, Seven Mile Beach, Grand Cayman KY1-1203, Cayman Islands）。

年內，本公司及其子公司（統稱「本集團」）主要從事於以軟件即服務（「SaaS」）模式及虛擬私有雲（「VPC」）模式提供基於人工智能的雲客戶聯絡解決方案軟件及相關服務。

2.1 呈列基準

為籌備本公司股份於聯交所主板首次上市，本公司及其現時組成本集團的子公司已進行重組（「重組」），據此，本公司於2021年5月12日成為本集團現時旗下公司的控股公司。由於重組主要涉及加設新控股公司，而並沒有導致任何經濟實質轉變，故截至2021年12月31日止年度的財務報表是作為現有公司的延續而呈列，猶如重組於2021年1月1日已經完成。

本集團於截至2021年12月31日止年度的綜合損益表、全面收益表、權益變動表及現金流量表包括本集團當時旗下的所有公司的業績及現金流量，猶如緊隨重組完成後的集團架構於截至2021年12月31日止年度內一直存在。概無因重組而作出調整以反映公平值，或確認任何新資產或負債。

合約安排

由於在中華人民共和國（「中國」）提供電信服務的外資擁有權受到監管限制，本集團於年內的業務由北京天潤融通科技股份有限公司（「天潤融通」）（投資控股自營公司，於重組完成前其股份由本公司股東間接持有）及其在中國內地經營的子公司負責。作為重組的一部分，於2021年5月12日，本公司間接擁有的一間外商獨資企業天潤雲（北京）科技有限公司、天潤融通及／或天潤融通當時的股東訂立了一系列合約安排（包括獨家諮詢服務協議、獨家轉股期權協議、股權質押協議、股東表決權委託協議、配偶同意書及授權委託書），使本公司能夠對天潤融通行使實際控制權，並獲得天潤融通絕大部分經濟利益。因此，儘管本公司在天潤融通並沒有任何直接或間接股權，但根據上述合約安排，天潤融通自此以後一直由本公司實際控制。

2.2 編製基準

此等財務報表已根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈之國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）（包括所有國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）及香港公司條例之披露規定而編製。此等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟按公平值計入損益的金融投資除外，其乃按公平值計量。除另有註明外，此等財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，而當中所有金額均約整至最接近的千位數。

合併基準

財務報表包括本公司及其子公司於截至2022年12月31日止年度的財務報表。子公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團對參與被投資方業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能夠透過對被投資方的權力(即本集團獲賦現有以主導被投資方相關活動的既存權利)影響這些回報時，即取得控制權。

於一般情況下均存在多數投票權形成控制權之推定。倘本公司直接或間接擁有少於被投資方大多數投票或類似權利的權利，則本集團於評估其是否擁有對被投資方的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與被投資方的其他投票權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

子公司的財務報表是按照與本公司相同的報告期使用一致的會計政策編製的。子公司的業績自本集團取得控制權之日起綜合入賬，並持續綜合入賬直至該控制權終止之日為止。

損益及其他全面收益的各組成部分歸屬於本集團母公司的擁有人及非控股權益，即便歸屬會導致非控股權益出現虧絀結餘。所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及與本集團各成員公司間交易有關的現金流量於綜合入賬時悉數抵銷。

倘有事實及情況表明上文所述控制的三要素中一項或多項發生變動，本集團會重新評估其是否控制被投資方。於子公司擁有權權益的變動(並無失去控制權)入賬列作權益交易。

倘本集團失去對子公司的控制權，則會終止確認(i)該子公司的資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)計入權益的累計匯兌差額；並確認(i)已收代價的公平值，(ii)任何獲保留投資的公平值及(iii)損益賬中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益確認的本集團應佔部分，按猶如本集團已直接出售有關資產或負債而須採納的相同基準，重新分類至損益或保留溢利(如適用)。

2.3 會計政策的變動及披露

本集團已於本年度財務報表首次採納下列經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架的參考
國際會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：預期使用前收益
國際會計準則第37號(修訂本)	虧損合約－履行合約成本
2018年至2020年國際財務報告準則年度改進	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號隨附的闡釋範例及國際會計準則第41號(修訂本)

適用於本集團的經修訂國際財務報告準則的性質及影響如下：

- (a) 國際財務報告準則第3號(修訂本)以2018年3月頒佈的*財務報告概念框架*(「概念框架」)為參考，取代先前*編製及呈列財務報表的框架*，而不會大幅更改其規定。這些修訂也對國際財務報告準則第3號增加其確認原則的例外情況，以供實體參考概念框架以釐定構成資產或負債的內容。該例外情況規定，就國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會第21號範圍內的負債及或然負債而言，倘若這些負債及或然負債單獨產生而非於業務合併中承擔，則應用國際財務報告準則第3號的實體應分別參閱國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會第21號，而非概念框架。此外，這些修訂釐清或然資產不符合於收購日期確認的資格。本集團已就2022年1月1日或之後發生的業務合併前瞻應用有關修訂。由於年內並無業務合併，有關修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (b) 國際會計準則第16號(修訂本)禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除出售所生產項目並將該資產達致其能夠以管理層擬定的方式運作所需的地點及狀況的任何所得款項。相反，實體於損益確認出售任何這些項目的所得款項及*國際會計準則第2號存貨*所釐定該等項目的成本。本集團已就於2021年1月1日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目追溯應用有關修訂。由於作出可供使用的物業、廠房及設備項目並無導致項目銷售，有關修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 國際會計準則第37號(修訂本)澄清，就根據國際會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(如直接勞工及材料)及與履行該合約直接相關的其他成本分配(如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊費用以及合約管理及監督成本)。一般及行政成本與合約並無直接關係，除非根據合約可明確向對手方收取，否則不予計入。本集團已就2022年1月1日尚未履行其所有責任的合約前瞻應用有關修訂，且並無識別出虧損性合約。因此，有關修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (d) *2018年至2020年國際財務報告準則年度改進*載列國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號隨附的闡釋範例及國際會計準則第41號(修訂本)。適用於本集團的修訂詳情如下：
- 國際財務報告準則第9號*金融工具*：釐清實體於評估一項新訂或經修訂金融負債的條款是否與原有金融負債的條款存在重大差異時包括的費用。這些費用僅包括借款人與貸款人之間支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表另一方支付或收取的費用。本集團已自2022年1月1日起前瞻應用有關修訂。由於本集團於年內並無金融負債修訂或交換，有關修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

3. 重大會計判斷及估計

編製本集團的財務報表要求管理層作出影響收入、開支、資產及負債的報告金額以及隨附披露及或然負債披露的判斷、估計及假設。這些假設及估計的不確定性可能會導致未來對受影響資產或負債的賬面值進行重大調整。

判斷

在應用本集團會計政策的過程中，除涉及估計的判斷外，管理層作出以下對財務報表中確認的金額影響最大的判斷：

將合約安排項下管理的公司入賬為子公司

本公司並無直接或間接持有天潤融通及其子公司的任何股權。儘管如此，根據財務報表附註2.1所詳述的合約安排，本公司董事認為本集團有權力規管天潤融通的財務及經營決策以自其業務活動獲取利益。因此，天潤融通就會計目的入賬列為本集團的子公司。

研發成本

本集團產品及服務產生的開發開支僅當本集團可證明以下各項時方可予以資本化及遞延：完成無形資產以使其能夠使用或銷售在技術上具有可行性、本集團擬完成且本集團能夠使用或出售資產、資產產生未來經濟利益的方式、有足夠的資源完成管線及有能力可靠計量開發階段的開支。不符合這些標準的開發開支於產生時支銷。在決定資本化金額時，管理層須對下述事項作出假設：資產預計將來可產生的現金、使用的貼現率及預計收益期間。於年內，研發活動產生的所有開支均於產生時支銷。

估計不確定性

於年末的未來主要假設及估計不確定性的其他主要來源具有導致須於下個財政年度內對資產及負債賬面值作出重大調整的重大風險，詳述如下。

應收賬款及合約資產的預期信貸虧損撥備

本集團使用撥備矩陣就應收賬款及合約資產計算預期信貸虧損。撥備率基於具有類似虧損模式的各客戶分部組別的賬齡。

撥備矩陣初步基於本集團的過往觀察所得違約率而定。本集團將調整矩陣以根據前瞻性資料調整過往信貸虧損經驗。例如，倘預計下一年的預測經濟狀況（即國內生產總值）將會惡化，而導致違約事件數目增加，則調整過往違約率。於年末，過往觀察所得違約率將予更新，並分析前瞻性估計的變動。

對過往觀察所得違約率、預測經濟狀況及預期信貸虧損間的相關性進行的評估屬重大估計。預期信貸虧損的金額易受環境及預測經濟狀況變化影響。本集團的過往信貸虧損經驗及經濟狀況預測亦未必代表客戶於未來的實際違約情況。有關本集團應收賬款及合約資產預期信貸虧損的資料分別披露於財務報表附註11及12。

非金融資產(商譽除外)減值

本集團於年末評估所有非金融資產(包括使用權資產)是否存在任何減值跡象。倘有跡象表明賬面值可能無法收回,則本集團就非金融資產進行減值測試。當資產或現金產生單位的賬面值超過其可收回金額(公平值減出售成本與使用價值之間較高者)時,則出現減值。公平值減出售成本是以類似資產公平交易的約束性銷售交易所得數據或可觀察市場價格減出售該資產的增量成本為基準計算。計算使用價值時,管理層須估計資產或現金產生單位的預期未來現金流量及選擇合適貼現率以計算這些現金流量的現值。

遞延稅項資產

倘可能有應課稅溢利可用作抵銷可動用虧損,則就未動用的稅項虧損確認遞延稅項資產。根據未來應課稅溢利的可能時間及水平以及未來稅務規劃策略,管理層須作出重大判斷,以釐定可予確認遞延稅項資產的金額。於2022年12月31日,本集團並無就稅項虧損確認遞延稅項資產(2021年:無)。於2022年12月31日,未確認稅項虧損金額為人民幣54,501,000元(2021年:人民幣4,619,000元)。

4. 經營分部資料

就管理而言,本集團只有一個可報告經營分部,即以SaaS模式及VPC模式提供基於人工智能的客戶聯絡解決方案軟件及相關服務。由於這是本集團唯一可報告經營分部,故並無呈列其進一步的經營分部分析。

地理資料

(a) 來自外部客戶的收入

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國內地	383,139	401,897
香港	105	—
	<u>383,244</u>	<u>401,897</u>

上述收入資料以客戶的地點為依據。

(b) 非流動資產

於報告期末,本集團所有非流動資產均位於中國內地(2021年:中國內地)。

有關主要客戶的資料

年內,概無客戶單獨佔本集團收入10%以上(2021年:無)。

5. 收入、其他收入及收益

來自客戶合約的收入分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
SaaS解決方案	350,942	370,738
VPC解決方案	23,971	21,298
其他服務及產品銷售	8,331	9,861
	<u>383,244</u>	<u>401,897</u>

本集團來自客戶合約的收入按收入確認的時間分類載列如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
隨時間轉移：		
SaaS解決方案	350,942	370,738
VPC解決方案	21,827	14,396
其他服務及產品銷售	5,924	5,892
	<u>378,693</u>	<u>391,026</u>
於某一時間點轉移：		
VPC解決方案	2,144	6,902
其他服務及產品銷售	2,407	3,969
	<u>4,551</u>	<u>10,871</u>
	<u>383,244</u>	<u>401,897</u>

下表顯示於本報告期間確認的收入金額，該等金額計入於報告期初的合約負債：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
SaaS解決方案	21,757	17,152
VPC解決方案	282	504
其他服務及產品銷售	677	477
	<u>22,716</u>	<u>18,133</u>

有關本集團的履約責任的資料概述如下：

SaaS解決方案

履約責任於提供服務時達成，付款通常於賬單日期後的90天內到期，但小型客戶通常需提前付款。

VPC解決方案

定制服務的履約責任於提供服務時或於某一時間點（即客戶接受定制服務時）達成，付款通常為接納日期起30天內到期。提供軟件許可的履約責任於某一時間點（即客戶接納軟件時）達成，付款通常為接納日期起30天內到期。客戶保留一定比例的付款直至保留期結束，原因為本集團取得最終付款的權利以客戶於合約規定的一定時期內對服務質量滿意為條件。

其他服務及產品銷售

其他服務的履約責任於提供服務時達成，付款通常為賬單日期後90天內到期。產品銷售的履約責任於產品交付時達成，付款通常為交付後30天內到期，但小型客戶通常需提前付款。

截至年末尚存續及預期將確認為收入的進行中客戶合約進一步分析為：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
預期將於一年內確認為收入並歸屬於剩餘未達成或部分達成履約責任的有關VPC解決方案的客戶合約金額	2,000	6,567
預期將於一年內確認為收入的有關SaaS解決方案、其他服務及產品銷售的客戶合約金額	<u>27,967</u>	<u>22,434</u>
	<u><u>29,967</u></u>	<u><u>29,001</u></u>

本集團的其他收入及收益分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
其他收入		
銀行利息收入	3,480	819
以攤銷成本計量的金融投資所得投資收入	153	-
以公平值計量且其變動計入損益的 金融投資所得投資收入	2,078	2,211
政府補助*	11,701	4,689
其他	40	10
	<u>17,452</u>	<u>7,729</u>
收益		
以公平值計量且其變動計入損益的 金融投資的公平值收益	506	474
出售指定以公平值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資的收益	-	81
出售物業、廠房及設備的收益	-	3
提前終止租賃的收益	2	-
	<u>508</u>	<u>558</u>
	<u><u>17,960</u></u>	<u><u>8,287</u></u>

* 年內的各類政府補助主要是由於本集團於軟件行業的發展、本集團主要業務對所在地區的貢獻、本公司股份成功於聯交所上市以及額外增值稅減免。概無任何與這些政府補助有關的未達成條件或或然事項。

6. 除稅前利潤／(虧損)

本集團的除稅前利潤／(虧損)已扣除：

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
提供服務的成本		196,281	216,535
出售產品成本		2,020	2,659
物業、廠房及設備折舊*		1,451	1,810
使用權資產折舊*		7,017	6,171
其他無形資產攤銷		569	566
未計入租賃負債計量的租賃付款*		2,224	1,650
核數師薪酬		1,800	–
上市開支		11,445	19,528
僱員福利開支(不包括董事及 最高行政人員的薪酬)：*			
工資及薪金		139,068	106,098
以權益結算的股份支付開支		48	1,230
退休金計劃供款 (定額供款計劃)**		13,135	10,181
		<u>152,251</u>	<u>117,509</u>
金融資產減值：			
應收賬款減值	11	4,063	3,026
合約資產減值	12	634	320
計入預付款項、其他應收 款項及其他資產的金融資產減值		30	77
		<u>4,727</u>	<u>3,423</u>
出售／撤銷物業、廠房及 設備的虧損***		56	–
罰金及滯納金***		186	54
匯兌差額淨額***		1,299	55
撤銷預付款項***		–	184
		<u>–</u>	<u>184</u>

* 以下開支金額計入提供服務的成本：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	300	344
使用權資產折舊	2,087	1,850
未計入租賃負債計量的租賃付款	2,209	1,608
僱員福利開支	4,787	6,752
	<u>–</u>	<u>–</u>

** 概無本集團作為僱主可用於減少現有供款水平的沒收供款。

*** 該等項目計入綜合損益表的「其他費用及損失」中。

7. 財務成本

財務成本分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
租賃負債利息	521	538
銀行借款利息	106	98
	<u>627</u>	<u>636</u>

8. 所得稅

本集團須就在本集團成員公司居籍及營運所在的國家／司法管轄區產生或取得的溢利按實體基準繳納所得稅。

開曼群島

根據開曼群島相關規則及規例，本集團無須繳納任何開曼群島所得稅。

香港

年內，香港利得稅率為16.5%。根據利得稅兩級制，截至2022年12月31日止年度，本集團於香港註冊成立的子公司天潤雲(香港)有限公司於香港產生的首2,000,000港元應課稅利潤按8.25%徵稅，其剩餘應課稅利潤則按16.5%徵稅。由於本集團於截至2021年12月31日止年度並無產生來自香港的任何應課稅溢利，故截至2021年12月31日止年度並無就香港利得稅作出撥備。

中國內地

根據中國企業所得稅法及相關法例，在中國內地經營的實體須就應課稅收入按25%的稅率繳納企業所得稅(「企業所得稅」)。於本年度，由於天潤融通被認定為「高新技術企業」，故其享有15%的稅率優惠。此外，截至2022年12月31日止年度，本集團於中國內地經營的其他子公司分別就不超過人民幣1,000,000元之應課稅收入享有2.5%的優惠稅率及就介乎人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元之應課稅收入享有5%的優惠稅率，原因是彼等被視為「小型微利企業」，其中一條標準為於相應年度的年度應課稅收入不超過人民幣3,000,000元。

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內即期稅項支出		
香港	6	—
中國內地	59	865
年內遞延稅項抵免	<u>(463)</u>	<u>(197)</u>
年內稅項開支／(抵免)總額	<u>(398)</u>	<u>668</u>

按本公司及其子公司居籍所在的國家／司法管轄區法定稅率計算適用於除稅前利潤／(虧損)的稅項支出與按實際稅率計算的稅項支出的對賬如下：

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
除稅前利潤／(虧損)		
開曼群島	(10,664)	(13,858)
香港	78	-
中國內地	2,814	32,344
	<u>(7,772)</u>	<u>18,486</u>
按法定稅率計算的稅項		
開曼群島	-	-
香港	13	-
中國內地	703	8,086
	<u>716</u>	<u>8,086</u>
相關機關頒佈的較低稅率	(562)	(3,503)
不可扣減稅項開支	1,092	1,594
就研發費用作出的額外可扣減撥備	(9,407)	(5,500)
動用先前期間的稅項虧損	(11)	(9)
未確認稅項虧損	7,774	-
	<u>(398)</u>	<u>668</u>
按本集團實際稅率計算的稅項開支／(抵免)		

9. 股息

截至2022年12月31日止年度，本集團概無擬派、宣派或派付任何股息。截至2021年12月31日止年度，於重組完成前，天潤融通向其當時股東宣派人民幣25,830,000元(51,660,000股每股普通股人民幣0.5元)的股息。

10. 每股盈利／(虧損)

截至2022年12月31日止年度之每股基本虧損金額乃根據截至2022年12月31日止年度本公司普通股權持有人應佔虧損及截至2022年12月31日止年度已發行普通股加權平均數162,164,557股計算。

截至2021年12月31日止年度之每股基本盈利金額乃根據截至2021年12月31日止年度本公司普通股權持有人應佔利潤及已發行普通股150,000,000股(此乃根據假設財務資料附註2.1所詳述之重組已於2021年1月1日生效釐定)計算。

截至2022年及2021年12月31日止年度，由於本集團並無發行潛在攤薄普通股，故於截至2022年及2021年12月31日止年度概無就有關攤薄呈列之每股基本盈利／(虧損)金額作出調整。

每股基本及攤薄盈利／(虧損)之計算乃基於：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
盈利／(虧損)		
本公司普通股權持有人應佔利潤／(虧損)	<u>(7,374)</u>	<u>17,818</u>
	股份數目	
	2022年	2021年
股份		
年內已發行普通股加權平均數	<u>162,164,557</u>	<u>150,000,000</u>

11. 應收賬款

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應收賬款	95,853	69,381
減值	<u>(8,707)</u>	<u>(4,993)</u>
	<u>87,146</u>	<u>64,388</u>

本集團與其客戶的貿易條款主要為賒賬，但小型客戶除外，他們通常須提前付款。信用期一般為30日至90日。本集團會嚴格控制未償還的應收款項，逾期結餘由高級管理層定期審閱。應收賬款根據各合約的條款進行清算。鑒於以上所述，以及本集團的應收賬款與眾多分散客戶有關，故並無重大集中信用風險。本集團並無對其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。應收賬款為不計息。

於報告期末的應收賬款根據所提供服務日期或賬單日期(扣除虧損撥備)的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	64,817	49,353
4至12個月	20,497	13,955
1至2年	<u>1,832</u>	<u>1,080</u>
	<u>87,146</u>	<u>64,388</u>

應收賬款減值損失撥備的變動如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	4,993	4,090
減值損失 (附註6)	4,063	3,026
撤銷不可收回金額	<u>(349)</u>	<u>(2,123)</u>
年末	<u><u>8,707</u></u>	<u><u>4,993</u></u>

於截至2022年12月31日止年度的虧損撥備增加主要是由於賬齡超過一年的應收賬款總額增加，導致虧損撥備增加人民幣3,196,000元。

於截至2021年12月31日止年度的虧損撥備增加主要是由於就同行業內的應收賬款總額作出特定撥備，導致虧損撥備增加人民幣1,508,000元。

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率是基於個別客戶的特定可識別情況及具有類似虧損模式的多個客戶分部組別的賬齡釐定。計算反映概率加權結果、貨幣時間價值及於報告日期可得的有關過往事件、現時狀況及未來經濟狀況預測的合理及可靠資料。

下表載列本集團使用撥備矩陣計算的應收賬款的信用風險資料：

於2022年12月31日

	賬齡			總計
	1年內	1至2年	超過2年	
預期信貸虧損率	3.12%	65.97%	100.00%	9.08%
賬面總值 (人民幣千元)	88,058	5,383	2,412	95,853
預期信貸虧損 (人民幣千元)	<u>2,744</u>	<u>3,551</u>	<u>2,412</u>	<u>8,707</u>

於2021年12月31日

	賬齡			總計
	1年內	1至2年	超過2年	
預期信貸虧損率	3.40%	64.82%	100.00%	7.20%
賬面總值 (人民幣千元)	65,534	3,070	777	69,381
預期信貸虧損 (人民幣千元)	<u>2,226</u>	<u>1,990</u>	<u>777</u>	<u>4,993</u>

12. 合約資產

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
來自VPC解決方案相關服務的合約資產	4,583	2,534
減值	(109)	(320)
	<u>4,474</u>	<u>2,214</u>

合約資產初步就VPC解決方案相關服務所賺取的收益進行確認，因為收取代價是以項目的成功完成為前提條件。於完成所提供服務及／或客戶接納後，確認為合約資產的金額會重新分類至應收賬款。

截至2022年及2021年12月31日止年度的合約資產增加是由於2022年及2021年12月31日與VPC解決方案有關的進行中服務分別增加。

於報告期末收回或結算合約資產的預計時間如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
一年內	<u>4,474</u>	<u>2,214</u>

合約資產減值損失撥備的變動如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於年初	320	-
減值損失(附註6)	634	320
撤銷不可收回金額	(845)	-
於年末	<u>109</u>	<u>320</u>

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率是基於個別客戶的特定可識別情況及具有類似虧損模式的多個客戶分部組別的賬齡釐定。計算反映概率加權結果、貨幣時間價值及於報告日期可得的有關過往事件、現時狀況及未來經濟狀況預測的合理及可靠資料。

下表載列本集團使用撥備矩陣計算的合約資產的信用風險資料：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
預期信貸虧損率	2.38%	12.63%
賬面總值(人民幣千元)	4,583	2,534
預期信貸虧損(人民幣千元)	<u>109</u>	<u>320</u>

13. 合約成本

合約成本指與VPC解決方案合約有關的收入確認前產生的直接及增量成本。相關成本於確認相應定制服務時確認為銷售成本。

14. 應付賬款

於報告期末的應付賬款根據所提供服務日期或賬單日期的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	19,409	15,048
4至12個月	8,624	460
1至2年	513	232
超過2年	98	—
	<u>28,644</u>	<u>15,740</u>

應付賬款不計息，通常於九十天期限內結清。

15. 合約負債

已收來自客戶的短期預收款產生的合約負債的分析如下：

	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元	2021年 1月1日 人民幣千元
SaaS解決方案	27,572	21,757	17,152
VPC解決方案	1,631	282	504
其他服務及產品銷售	395	677	477
	<u>29,598</u>	<u>22,716</u>	<u>18,133</u>

合約負債於截至2022年12月31日止年度增加主要是由於年末就SaaS解決方案及VPC解決方案而已收來自客戶的短期墊款增加。合約負債於截至2021年12月31日止年度增加主要是由於年末就SaaS解決方案及其他服務及產品銷售而已收來自客戶的短期墊款增加。

16. 報告期後事項

- (a) 於2023年1月3日，本公司向六名合資格僱員授出912,648份受限制股份單位，佔截至該等財務報表獲批准日期本公司已發行股本的0.52%。
- (b) 於2022年11月3日，天潤融通及成都金鎧甲科技有限公司（「金鎧甲」）訂立業務及資產轉讓協議，據此，金鎧甲有條件同意出售，而天潤融通有條件同意購買金鎧甲運營的SaaS業務及其相關資產，現金代價為人民幣16,000,000元。於2022年12月31日，交易尚未完成，而本集團已根據截至2022年12月31日止年度的業務及資產轉讓協議所規定的條款向金鎧甲支付部分代價人民幣3,200,000元。

於報告期末後，交易於2023年1月9日完成，且本集團已於2023年1月16日根據業務及資產轉讓協議所規定的條款向金鎧甲進一步支付部分代價人民幣5,000,000元。截至該等財務報表獲批准日期，本集團仍在評估該交易對本集團2023年財務報表的財務影響。

- (c) 於2022年12月15日，天潤雲（香港）有限公司（「天潤雲」）、本公司、天潤融通、Agora Inc.（「Agora」）、北京億思摩博網絡科技有限公司、北京易掌雲峰科技有限公司（「目標公司」）與雅可網路有限公司（「雅可」，Agora的間接全資子公司）訂立股權轉讓協議，據此，雅可有條件同意出售，而天潤雲有條件同意購買目標公司的全部股權，初步現金代價為14,600,000美元（相當於人民幣101,700,000元），惟可予調整。於2022年12月31日，交易尚未完成，而本集團已根據截至2022年12月31日止年度股權轉讓協議所規定的條款向Agora支付部分代價7,000,000美元（相當於人民幣48,662,000元）。

於報告期末後，交易於2023年2月1日完成，且本集團已於2023年2月4日根據股權轉讓協議所規定的條款向Agora進一步支付部分代價約4,816,000美元（相當於人民幣32,449,000元）。截至該等財務報表獲批准日期，本集團仍在評估該交易對本集團2023年財務報表的財務影響。

遵守企業管治守則

本公司於2021年3月31日在開曼群島註冊成立為有限責任公司，而本公司股份於2022年6月30日（「上市日期」）在聯交所主板上市。

本公司致力維持和宣揚嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則旨在促進有效的內部控制措施及提高董事會對本公司全體股東（「股東」）的透明度和問責性。於上市日期起至2022年12月31日止期間，除下文所披露者外，本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）第二部分所載之原則，並已遵從所有適用守則條文。

企業管治守則的守則條文C.5.1規定，董事會會議每年須最少舉行四次，約每季一次。由於本公司於2022年6月30日方上市，故本公司於上市日期起直至2022年12月31日止整個期間僅舉行了兩次董事會會議。

根據企業管治守則的守則條文C.2.1，主席及首席執行官的角色應予以區分且不應由同一人士擔任。目前，本公司並無區分主席與首席執行官，現時由吳強先生兼任該兩項職務。

董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將不斷檢討，並會在考慮本集團整體情況後考慮於適當時候將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。除上文所披露者外，本公司董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於上市日期起直至2022年12月31日止整個期間內並無遵守企業管治守則中所載的守則條文。

本公司將持續定期審核及監督企業管治工作，確保遵守企業管治守則，使本公司維持高標準的企業管治規範。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢，全體董事確認，彼等於上市日期起直至2022年12月31日止整個期間內已嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

審計委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審計委員會(「審計委員會」)，持續監督我們的風險管理政策於本公司的執行情況，以確保我們的內部控制系統能夠有效地識別、管理及緩解我們業務運營中所涉及的風險。審計委員會由三名成員組成，即李志勇先生、李鵬濤先生及翁陽女士，李志勇先生(為獨立非執行董事及具備適當專業資格)為審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2022年12月31日止年度的經審核綜合業績且並無異議，並就本公司採納的會計政策及慣例以及內部控制系統、風險管理及財務報告有關的事宜與高級管理層成員討論。

本公告所載本集團截至2022年12月31日止年度之經審核綜合財務報表及其相關附註之數字已與本集團截至2022年12月31日止年度之綜合財務報表所載相應數額核對一致，該等財務報表已經安永會計師事務所審核。

其他董事委員會

除審計委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於自上市日期起直至2022年12月31日期間，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

末期股息

董事會不建議派發截至2022年12月31日止年度的末期股息。我們在中國的可變利益實體北京天潤融通科技股份有限公司於2021年向其當時的股東宣派股息人民幣25,830,000元，並已於2021年5月以現金方式悉數支付。

所得款項用途

隨著股份於上市日期在聯交所主板上市，全球發售所得款項淨額（經扣除已付或應付的包銷佣金及發售費用後）約為255.7百萬港元。誠如本公司日期為2022年7月24日之公告所披露，我們根據超額配股權部分行使獲得約5,000港元額外所得款項淨額。額外所得款項淨額將按招股章程所示的用途按比例使用。

下表載列截至2022年12月31日所得款項淨額動用情況概要：

所得款項淨額擬定用途	所得款項淨額之分配 百萬港元	佔總所得款項淨額之百分比	截至2022年	截至2022年	動用尚未動用所得款項淨額之擬定時間表
			止年度已動用所得款項淨額之金額 百萬港元	12月31日尚未動用所得款項淨額之結餘 百萬港元	
用於進一步提高我們的核心技術、優化現有解決方案組合及開發互補解決方案，以滿足不斷變化的客戶需求、提供更全面的解決方案及提高我們在客戶聯絡解決方案市場的整體競爭力	191.8	75%	13.6	178.2	2025年12月31日之前
在未來五年用於進一步提升我們在客戶聯絡解決方案市場的品牌形象，擴大我們的直接銷售團隊，提高我們的銷售能力及加大我們的營銷力度	51.1	20%	7.0	44.2	2025年12月31日之前
用作營運資金及一般企業用途	12.8	5%	6.2	6.6	2025年12月31日之前
總計	<u>255.7</u>	<u>100%</u>	<u>26.8</u>	<u>229.0</u>	

截至2022年12月31日，尚未動用所得款項淨額為約229.0百萬港元。招股章程先前披露的所得款項淨額的擬定用途並無重大變動或延遲。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告已於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ti-net.com.cn)刊載。本集團截至2022年12月31日止年度之年度報告將於上述聯交所及本公司的網站刊載並將於適當時候寄發予股東。

承董事會命
TI Cloud Inc.
天潤云股份有限公司
董事會主席
吳強先生

香港，2023年3月29日

於本公告日期，董事會包括執行董事吳強先生、潘威先生、李晉先生及安靜波先生，及獨立非執行董事翁陽女士、李鵬濤先生及李志勇先生。