

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Vesync Co., Ltd

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2148)

### 截至2022年12月31日止年度之 年度業績公告

#### 財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變動
	2022年 千美元	2021年 千美元	
收益	<b>490,378</b>	454,250	8.0%
毛利	<b>142,289</b>	176,107	(19.2)%
毛利率	<b>29.0%</b>	38.8%	(9.8)個百分點
除稅前溢利／(虧損)	<b>(21,841)</b>	51,009	(142.8)%
年內母公司擁有人應佔溢利／(虧損)	<b>(16,276)</b>	41,588	(139.1)%
利潤／(虧損)率	<b>(3.3)%</b>	9.2%	(12.5)個百分點
母公司普通權益持有人應佔每股			
盈利／(虧損)			
基本	<b>(1.44)美分</b>	3.68美分	(139.1)%
攤薄	<b>(1.44)美分</b>	3.68美分	(139.1)%

#### 截至2022年12月31日止年度之年度業績

Vesync Co., Ltd (「本公司」)，連同其附屬公司，統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至2022年12月31日止年度之綜合年度業績。

以下財務資料為本集團截至2022年12月31日止年度經審核綜合財務報表的摘要：

## 綜合損益及其他全面收益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 千美元	2021年 千美元
收益	4	490,378	454,250
銷售成本		<u>(348,089)</u>	<u>(278,143)</u>
毛利		142,289	176,107
其他收入及收益	4	4,042	1,377
銷售及分銷開支		(89,239)	(68,833)
行政開支		(69,591)	(51,135)
金融資產之減值虧損，淨額		204	(172)
其他開支		(8,032)	(5,572)
融資成本	6	(1,691)	(763)
分佔一間合營企業的溢利及虧損		<u>177</u>	<u>—</u>
除稅前溢利／(虧損)	5	(21,841)	51,009
所得稅開支	7	<u>5,524</u>	<u>(9,421)</u>
年內溢利／(虧損)		<u>(16,317)</u>	<u>41,588</u>
其他全面收益			
於其後期間可能會重新分類至損益之 其他全面收益：			
分佔一間合營企業的其他全面虧損		(1,164)	—
換算海外業務產生的匯兌差額		<u>(3,055)</u>	<u>1,097</u>
年內其他全面收益／(虧損)(扣除稅項)		<u>(4,219)</u>	<u>1,097</u>
母公司擁有人應佔年內全面收益／(虧損)總額		<u>(20,536)</u>	<u>42,685</u>

	附註	2022年 千美元	2021年 千美元
以下人士應佔溢利／(虧損)：			
母公司擁有人		(16,276)	41,588
非控股權益		<u>(41)</u>	<u>—</u>
		<u><b>(16,317)</b></u>	<u><b>41,588</b></u>
以下人士應佔全面收益／(虧損)總額：			
母公司擁有人		(20,495)	42,685
非控股權益		<u>(41)</u>	<u>—</u>
		<u><b>(20,536)</b></u>	<u><b>42,685</b></u>
母公司普通權益持有人應佔每股			
盈利／(虧損)			
基本	9	<u><b>(1.44美分)</b></u>	<u><b>3.68美分</b></u>
攤薄	9	<u><b>(1.44美分)</b></u>	<u><b>3.68美分</b></u>

綜合財務狀況表  
於2022年12月31日

	附註	2022年 千美元	2021年 千美元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		4,557	4,477
使用權資產		10,216	12,398
其他無形資產		207	288
其他非流動資產		395	478
合營企業投資		11,215	12,202
聯營公司投資		1,000	—
質押存款		3,991	560
指定按公平值計入其他全面收益的權益投資		1,554	—
遞延稅項資產		28,094	14,735
非流動資產總額		61,229	45,138
<b>流動資產</b>			
存貨	10	114,647	128,547
退貨權資產		3,216	—
貿易應收款項及應收票據	11	149,217	106,019
預付款項、其他應收款項及其他資產		26,225	21,721
可收回稅項		10	968
衍生金融資產		—	120
質押存款		9,149	31,635
現金及現金等價物		93,601	126,659
流動資產總額		396,065	415,669
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	12	60,751	37,739
其他應付款項及應計費用		39,078	36,945
撥備		49,010	1,931
計息銀行借款	13	8,495	34,900
租賃負債		4,128	4,098
應付稅項		5,561	17,084
衍生金融負債		1,229	119
流動負債總額		168,252	132,816
流動資產淨值		227,813	282,853
總資產減流動負債		289,042	327,991

	附註	2022年 千美元	2021年 千美元
總資產減流動負債		<u>289,042</u>	<u>327,991</u>
非流動負債			
計息銀行借款		741	—
租賃負債		7,308	9,538
撥備		<u>3,536</u>	<u>3,815</u>
非流動負債總額		<u>11,585</u>	<u>13,353</u>
資產淨值		<u>277,457</u>	<u>314,638</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		1,500	1,503
股份溢價		186,955	199,885
儲備		<u>89,043</u>	<u>113,250</u>
		277,498	314,638
非控股權益		<u>(41)</u>	—
權益總額		<u>277,457</u>	<u>314,638</u>

## 財務報表附註

2022年12月31日

### 1. 公司及集團資料

本公司為於開曼群島註冊成立之有限公司。本公司的註冊辦事處為Conyers Trust Company (Cayman) Limited，地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。於年內，本公司及其附屬公司主要從事智能小型家用電器及智能家居設備的研發、生產及銷售。本公司的產品於中華人民共和國(「中國」)生產，並銷售予美國(「美國」)、加拿大、英國、法國、德國、西班牙、意大利及日本的客戶。本公司董事認為，本集團之最終控股股東為楊琳女士、楊毓正先生及楊海先生。

### 2.1 編製基準

該等財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)以及香港公認會計原則及香港公司條例披露要求編製。除按公平值計量之衍生金融工具外，其已根據歷史成本慣例編製。該等財務報表以美元(「美元」)呈列，且除另有指明外，所有數值約整至最接近千位數。

### 2.2 會計政策變更及披露

本集團首次就本年度財務報表採用下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架的提述
香港財務報告準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
香港財務報告準則第37號(修訂本)	有償合約 — 履行合約的成本
香港財務報告準則2018年至 2020年週期的年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、隨附香港財務報告準則第16號說明例子及香港會計準則第41號(修訂本)

適用於本集團的經修訂香港財務報告準則之性質及影響描述如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號(修訂本)以於2018年6月頒佈之財務報告概念框架(「概念框架」)之提述取代先前編製及呈列財務報表之框架之提述，而其規定並無重大變動。該等修訂亦在香港財務報告準則第3號要求實體參考概念框架以釐定資產或負債之組成部份之確認原則當中加入了一個例外情況。該例外情況指明，就在香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號範圍內之負債及或然負債而言，倘該等負債為分開產生而非於業務合併中承擔，則應用香港財務報告準則第3號之實體應分別參考香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號而非概念框架。此外，有關修訂澄清或然資產並不符合於收購日期確認之條件。本集團已對於2022年1月1日或之後發生之業務合併前瞻性地應用該等修訂本。由於年內並未發生任何業務合併，因此該等修訂並無對本集團之財務狀況及表現造成任何影響。

- (b) 香港會計準則第16號(修訂本)禁止實體自某一個物業、廠房及設備項目之成本中扣除於將該資產達到能夠按照管理層擬定之方式開展經營所必要之位置及條件期間生產之項目之任何銷售所得款項。取而代之，實體於損益確認出售任何有關項目之所得款項及香港會計準則第2號存貨所釐定該等項目之成本。本集團已對於2021年1月1日或之後可用之物業、廠房及設備之項目追溯性地採納該等修訂。由於物業、廠房及設備可供使用前並無銷售所生產之項目，因此該等修訂並無對本集團之財務狀況或表現造成任何影響。
- (c) 香港會計準則第37號(修訂本)釐清就根據香港會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約之成本包括與合約直接相關之成本。與合約直接相關之成本包括履行該合約之增量成本(例如直接勞動力及材料)及與履行該合約直接相關之其他成本分配(例如分配於履行合約時所用物業、廠房及設備項目之折舊開支以及合約管理及監督成本)。一般及行政費用並非直接與合約相關且不會計入成本，除非該等費用根據合約乃明確規定須由對手方所承擔。本集團已對於2022年1月1日所有尚未履行責任的合約前瞻性地採納該等修訂，且上一年度概無已識別虧損性合約。因此，該等修訂並無對本集團之財務狀況或表現造成任何影響。
- (d) 香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應之闡釋範例及香港會計準則第41號(修訂本)。適用於本集團之有關修訂之詳情如下：
- 香港財務報告準則第9號金融工具：釐清實體在評估某項新增或已修改金融負債之條款是否與原金融負債之條款為絕大部份不同時涉及之費用。該等費用僅包括該等於借款人及貸款人之間已支付或收取之費用(包括借款人或貸款人代表對方所支付或收取之費用)。本集團自2022年1月1日起前瞻性地採納該修訂。由於年內並未對本集團之金融負債進行任何修改或交換，因此該修訂並無對本集團之財務狀況或表現造成任何影響。

### 3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團並無根據其產品進行業務單位分類，其僅有一個可呈報經營分部。管理層監控本集團整體經營分部的經營業績，以便就資源分配及績效評估作出決策。

## 地區資料

### (a) 來自外部客戶之收益

	2022年 千美元	2021年 千美元
北美	366,182	358,060
歐洲	107,946	81,041
亞洲	<u>16,250</u>	<u>15,149</u>
總計	<u><u>490,378</u></u>	<u><u>454,250</u></u>

以上收益資料乃基於亞馬遜賬戶所在地與客戶所在地的合併計算得出。

### (b) 非流動資產

	2022年 千美元	2021年 千美元
北美	5,597	6,837
中國	25,306	22,860
歐洲	92	123
其他	<u>2,140</u>	<u>583</u>
總計	<u><u>33,135</u></u>	<u><u>30,403</u></u>

以上非流動資產資料基於資產所在地計算得出且不包括遞延稅項資產。

## 4. 收益、其他收入及收益

### 有關一名主要客戶之資料

截至2022年12月31日止年度的收益約為405,097,000美元(2021年：338,536,000美元)，乃產生自對一名個體零售商的銷售(包括對已知為與該客戶共同控制下的一組實體的銷售)。

收益分析如下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
客戶合約收益	<u><u>490,378</u></u>	<u><u>454,250</u></u>



(i) 分拆收益資料

	2022年 千美元	2021年 千美元
收益確認之時間 於某一時間點轉移的貨品	<u>490,378</u>	<u>454,250</u>

下表顯示於本報告期計入報告期初合約負債的已確認收益金額及就過往期間完成的履約責任確認的收益金額：

	2022年 千美元	2021年 千美元
於年初計入合約負債的已確認收益： 銷售產品	<u>1,044</u>	<u>1,290</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售產品

向零售商銷售的履約責任通常在產品交付後即告履行，通常應在交付後30至90天內付款。履約責任在客戶收到產品後即告履行，並且通常在客戶在平台上下訂單時收到付款。本集團為客戶提供30天內的退貨權，有時可延長至90天。

於2022年12月31日，剩餘履約責任（未達成或部分未達成）預計在一年內獲確認。根據香港財務報告準則第15號所規定，分配至該等未達成合約的交易價格不予披露。

(iii) 退款責任

	2022年 千美元	2021年 千美元
產生自銷售退貨的退款責任	6,940	282
產生自促銷回扣的退款責任	<u>4,645</u>	<u>8,214</u>
	<u><b>11,585</b></u>	<u><b>8,496</b></u>

其他收入及收益分析如下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
其他收入		
銀行利息收入	775	665
政府補助*	2,562	469
其他	<u>705</u>	<u>203</u>
	<b>4,042</b>	1,337
收益		
公平值淨收益：		
衍生工具 — 不合作為對沖活動的交易	<u>—</u>	<u>40</u>
	<u><b>4,042</b></u>	<u><b>1,377</b></u>

\* 政府補助主要指當地政府為支持其營運及補償補貼提供的補助。年內，本集團根據薪資保障計劃獲得減免貸款928,000美元及根據員工留任稅收抵免薪資稅1,039,000美元。

## 5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃於扣除／(計入)以下各項後得出：

	附註	2022年 千美元	2021年 千美元
已售存貨成本		235,781	207,962
亞馬遜履約費用		963	12,162
平台佣金		2,409	12,839
研發成本*		29,954	17,308
物業、廠房及設備折舊		2,172	1,306
其他無形資產攤銷		271	510
使用權資產折舊		4,589	4,048
核數師薪酬		780	780
不計入租賃負債計量之租賃付款		382	2,323
出售物業、廠房及設備項目的收益／虧損		(4)	15
利息收入		(775)	(665)
出售衍生工具的虧損		2,436	—
公平值收益淨額：			
— 衍生工具 — 不符合作為對沖活動的交易		1,261	(40)
匯兌差額淨額		<u>4,421</u>	<u>4,190</u>
僱員福利開支(不包括董事及主要行政人員薪酬)：			
工資及薪金		51,538	32,579
退休金計劃供款		7,249	6,120
員工福利開支		5,757	2,796
以股權結算的股份獎勵開支		<u>3,051</u>	<u>950</u>
		<u>67,595</u>	<u>42,445</u>
貿易應收款項減值淨額		(204)	172
存貨減值淨額**		2,028	1,625
產品保修撥備			
— 額外撥備		1,407	958
召回產生的撥備			
— 額外撥備		<u>48,610</u>	<u>—</u>

\* 研發成本包括部分僱員福利開支、物業、廠房及設備折舊及其他無形資產攤銷。

\*\* 存貨減值淨額計入綜合損益及其他全面收益表中的「銷售成本」。

## 6. 融資成本

融資成本之分析如下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
銀行貸款利息	893	88
租賃負債利息	653	675
貼現銀行票據利息及其他	145	—
	<u>1,691</u>	<u>763</u>

## 7. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所在地及營運業務所在司法權區產生或取得之溢利按實體基準繳納所得稅。

### 開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)

根據開曼群島及英屬處女群島規則及法規，本公司及其附屬公司毋須在開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

### 香港

香港利得稅乃按年內在香港產生的估計應課稅溢利，按16.5%(2021年：16.5%)計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，其屬兩級制利得稅制度下的合資格實體。該附屬公司首2,000,000港元的應課稅溢利按8.25%稅率繳稅，而餘下的應課稅溢利則按16.5%稅率繳稅。

### 中國大陸

中國大陸的即期所得稅撥備乃根據《中華人民共和國企業所得稅法》(其於2008年1月1日通過及生效)釐定的本集團若干中國附屬公司的應課稅溢利的25%的法定稅率計算，惟本集團在中國大陸的若干附屬公司享有稅收優惠並以優惠稅率徵稅。

深圳晨北為合資格高新技術企業，於年內享受15%(2021年：15%)的優惠所得稅稅率。

重慶曉道位於西部，根據西部大開發企業所得稅政策，重慶曉道於年內享有15%的優惠所得稅稅率。

年內東莞直侖具有小微企業資質可就人民幣1,000,000元或以下的應課稅收入享受2.5%的優惠所得稅率及人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元的應課稅收入享受5%的優惠所得稅稅率。

## 澳門

澳門利得稅已就年內於澳門產生的估計應課稅溢利按12%(2021年:12%)的稅率計提撥備。該附屬公司應課稅溢利的首600,000澳門元免稅，餘下應課稅溢利按12%稅率繳稅。

## 美國

根據美國的有關稅法，年內於美國產生的應課稅收入按最高21%(2021年:21%)的聯邦企業所得稅率及8.84%(2021年:8.84%)的加利福尼亞州稅率計提撥備。

## 荷蘭及德國

於荷蘭的附屬公司就395,000歐元或以下的應課稅收入享有15%(2021年:15%)的優惠所得稅稅率及就395,000歐元以上應課稅收入須按25.8%(2021年:25%)的所得稅稅率繳稅。於德國的附屬公司享有29.13%(2021年:29.13%)的綜合稅率，包括15%的公司稅、5.5%的團結附加稅及13.3%的貿易稅。

本集團於年內的所得稅開支分析如下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
即期稅項：		
— 中國大陸	853	545
本年度支出	847	264
過往年度撥備不足	6	281
— 香港	(498)	—
本年度支出	453	—
過往年度超額撥備	(951)	—
— 澳門	177	2,658
— 美國	6,825	3,148
本年度支出	7,229	2,321
過往年度超額撥備	(404)	827
— 荷蘭及德國	527	804
— 其他	1	—
遞延稅項	<u>(13,409)</u>	<u>2,266</u>
年內稅項開支總額	<u><u>(5,524)</u></u>	<u><u>9,421</u></u>

適用於按本公司及附屬公司所在國家法定稅率計算之除稅前溢利的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
除稅前(虧損)／溢利	<u>(21,841)</u>	<u>51,009</u>
按法定稅率計算之稅項	2,518	10,612
適用於附屬公司的優惠所得稅稅率	(2,561)	(1,743)
不可扣稅之開支	87	1,234
不可扣稅之收益	(1,337)	—
研發成本的額外扣除撥備	(3,370)	(2,160)
過往年度動用之稅項虧損	(106)	(47)
重新確認先前未確認的稅項虧損	(246)	—
有關過往期間即期稅項的調整	(1,349)	1,108
未確認之稅項虧損	<u>840</u>	<u>417</u>
本集團按實際稅率計算之稅項開支	<u>(5,524)</u>	<u>9,421</u>

## 8. 股息

	2022年 千美元	2021年 千美元
建議末期普通股息 — 每股普通股零(2021年：6.40港仙)	—	9,274
建議末期特別股息 — 每股普通股零(2021年：6.40港仙)	<u>—</u>	<u>9,274</u>
	<u>—</u>	<u>18,548</u>

董事會不建議支付截至2022年12月31日止年度任何末期股息。

## 9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股加權平均數1,128,921,068股(2021年：1,129,672,995股)(經調整以反映年內的股份回購)而計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔溢利計算。計算所用之普通股加權平均數乃為年內已發行普通股的數目(為計算每股基本盈利所用者)以及假設因本公司授予的獎勵股份及購股權產生的所有攤薄潛在普通股視同悉數獲行使後轉為普通股之已發行普通股的加權平均數。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	2022年 千美元	2021年 千美元
<b>盈利</b>		
用以計算每股基本及攤薄盈利之母公司普通權益持有人應佔溢利／(虧損)	<u>(16,276)</u>	<u>41,588</u>
	股份數目	
	2022年	2021年
<b>股份</b>		
用以計算每股基本盈利之年內普通股加權平均數	1,128,921,068	1,129,672,995
攤薄影響 — 普通股加權平均數：		
獎勵股份	<u>4,038,012</u>	<u>—</u>
	<u>1,132,959,080</u>	<u>1,129,672,995</u>

## 10. 存貨

	2022年 千美元	2021年 千美元
原材料	539	596
在製品	203	450
成品	<u>121,950</u>	<u>133,518</u>
	122,692	134,564
減：存貨撥備	<u>(8,045)</u>	<u>(6,017)</u>
	<u>114,647</u>	<u>128,547</u>

## 11. 貿易應收款項及應收票據

	2022年 千美元	2021年 千美元
應收票據	137	—
貿易應收款項	149,255	106,398
貿易應收款項減值	<u>(175)</u>	<u>(379)</u>
	<u>149,217</u>	<u>106,019</u>

信貸期通常為三個月。部分客戶均有最高信貸額度。本集團力圖嚴格控制其未償還應收款項。高級管理層定期審閱逾期結餘。

於報告期末，基於發票日期的貿易應收款項及應收票據之賬齡分析如下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
3個月內	143,250	104,089
3至6個月	1,019	1,633
6至12個月	3,322	210
1至2年	<u>1,626</u>	<u>87</u>
	<u><b>149,217</b></u>	<u><b>106,019</b></u>

貿易應收款項減值虧損撥備變動如下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
於年初	379	536
減值虧損，淨額	(204)	172
撤銷	<u>—</u>	<u>(329)</u>
於年末	<u><b>175</b></u>	<u><b>379</b></u>

減值分析乃於各報告期末使用撥備矩陣進行，以計算來自除最大零售商及部分主要客戶外之貿易應收款項的預期信貸虧損。撥備率乃基於該等客戶的逾期天數計算。對於最大零售商及部分主要客戶而言，撥備率乃根據穆迪信用評級得出。

下表載列有關本集團使用撥備矩陣的貿易應收款項的信貸風險敞口之資料：

於2022年12月31日

	總賬面值 千美元	預期 信貸虧損率	預期 信貸虧損 千美元
最大客戶	130,949	0.04 %	52
其他	<u>18,306</u>	0.67 %	<u>123</u>
	<u><b>149,255</b></u>		<u><b>175</b></u>



於2021年12月31日

	總賬面值 千美元	預期 信貸虧損率	預期 信貸虧損 千美元
最大客戶	97,276	0.04%	39
其他	<u>9,122</u>	3.73%	<u>340</u>
	<u><u>106,398</u></u>	0.36%	<u><u>379</u></u>

## 12. 貿易應付款項及應付票據

	2022年 千美元	2021年 千美元
應付票據	12,231	—
貿易應付款項	<u>48,520</u>	<u>37,739</u>
	<u><u>60,751</u></u>	<u><u>37,739</u></u>

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項及應付票據之賬齡分析如下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
3個月內	59,794	36,566
3至12個月	512	795
超過一年	<u>445</u>	<u>378</u>
	<u><u>60,751</u></u>	<u><u>37,739</u></u>

貿易應付款項為不計息，通常按30天至90天的期限結算。

### 13. 計息銀行借款

	於2022年12月31日			於2021年12月31日		
	實際利率(%)	到期	千美元	實際利率(%)	到期	千美元
<b>即期</b>						
銀行透支 — 無抵押 (附註(a))	—	2023年	322	—	2022年	229
銀行貸款144,000美元						
— 無抵押	LPR+62基點*	2023年	144	—	—	—
銀行貸款3,937,000美元						
— 無抵押	SOFR+230基點*	2023年	3,937	—	—	—
銀行貸款15,686,000美元						
— 已抵押	—	—	—	LPR-30基點*	2022年	15,686
銀行貸款14,902,000美元						
— 已抵押	—	—	—	LPR+3基點*	2022年	14,902
銀行貸款3,575,000美元						
— 已抵押 (附註(b))	—	2023年	3,575	—	—	—
銀行貸款1,511,000美元						
— 無抵押	—	—	—	2.4	2022年	1,511
銀行貸款2,572,000美元						
— 已抵押	—	—	—	1	2022年	2,572
長期銀行貸款即期部分						
— 已抵押 (附註(c))	1	2023年	517	—	—	—
			<u>8,495</u>			<u>34,900</u>
<b>非即期</b>						
1% 銀行貸款741,000美元						
— 已抵押 (附註(c))	1	2025年	741	—	—	—
				2022年	2021年	
				千美元	千美元	
<b>分析為：</b>						
應償還銀行貸款：						
一年內或按要求				8,495	34,900	
於第二年				522	—	
於第三年				219	—	
				<u>9,236</u>	<u>34,900</u>	

\* LPR指貸款市場報價利率

\* SOFR指擔保隔夜融資利率

附註：

- (a) 無抵押銀行透支為信用卡透支之信貸。
- (b) 銀行貸款合共3,575,000美元為由抵押存款作擔保。
- (c) 銀行貸款合共1,258,000美元為薪資保障計劃(「薪資保障計劃」)貸款，該筆貸款由美國小型企業管理局(「小型企業管理局」)擔保。

#### 14. 報告期後事項

報告期後概無發生其他需要額外披露或調整之重大事項。

#### 15. 或有負債

本集團牽涉一宗商業糾紛法律訴訟，被指控不公平競爭等問題造成原告損失。兩名原告申索賠償金額超630,000美元。現階段，我們並無就有關申索擁有充足資料，故無法對申索金額作可靠估計。因此，並無就該申索計提任何撥備。

## 管理層討論及分析

### 業務概覽

秉承「創造美好生活」的使命，我們致力於通過創新型及用戶友好型產品以細微但有意義的方式不斷改善消費者的日常生活。我們主要設計、開發及銷售三個核心品牌（即從事家居環境電器的「Levoit」、從事智能小家電、健康監測設備、戶外娛樂產品及個人護理產品的「Etekcity」；以及從事廚房電器及餐飲用具的「Cosori」）旗下的小家電產品。為了向消費者提供更加便利、高效及愉悅的日常生活，我們的VeSync應用程式使用戶能夠實現對智能家居設備的集中控制，實現家居自動化體驗。

對我們而言，2022年是進一步做強基礎的一年。成為國際品牌，是一個厚積薄發的過程，需要構建能力非常多。我們碰到了諸多挑戰，例如渠道商去庫存、國際集裝箱運費大幅上漲，導致2022年銷售成本的上升及自願召回事件等。這些挑戰促使我們進一步強化組織能力，以應對外部環境不確定性帶來的挑戰。

我們不斷提升我們的產品優勢、運營效率、非亞馬遜渠道開發能力及區域拓展能力。得益於這些能力的提升，我們在2022年取得良好的市場表現。

根據NPD Group, Inc.（「NPD」）的統計數據<sup>附註</sup>，我們Levoit空氣淨化器的銷售量及銷售額在美國市場排名首位，分別佔市場份額約33%及23%，較2021年增加約10個百分點及7個百分點。如我們在美國亞馬遜渠道的首位排名及NPD統計數據所示，Levoit空氣淨化器能夠快速持續成長，從眾多知名品牌競爭包圍中脫穎而出，證明我們在用戶洞察的創新、全球價值鏈以及精細化、敏捷的運營能力等領域擁有可持續的競爭優勢。

除空氣淨化器外，我們的Levoit空氣加濕器經過數年深耕後實現了指數級增長。新一代產品全面上市，銷售額錄得同比增長約68%。就美國市場而言，根據我們內部統計數據，我們的空氣加濕器已成為繼空氣淨化器、體重秤、Etekcity智能體脂秤、廚房秤、行李秤、測溫槍、水壺及乾果機之後，又一在亞馬遜排名首位的類別（就市場份額角度而言）。另外依據NPD的統計數據，Levoit空氣加濕器取得了銷售額排名第二，佔市場份額約20.2%，與第一位相差不到1個百分點。我們希望Levoit加濕器可延續我們空氣淨化器產品的成功。

---

附註：有關數據來自NPD對2022年數據統計。NPD為其美國小家電POS追蹤服務收集選定零售商的銷售點數據。此數據為按產品層面基準自零售商／數據合作夥伴獲取的實際銷售額。

對智能家居解決方案提供商而言，軟件及內容是我們場景建設的重要組成部分。截至2022年12月31日，VeSync應用程式約有4.4百萬台激活設備，較2021年增加約57.1%。截至2022年12月31日，VeSync應用程式在IOS應用商店的下載量排名位於生活類別的第25位，較截至2021年12月31日的第81位提高56位。

非亞馬遜渠道的收入錄得同比增長約95.1%，佔總收入的比例從2021年約9%上升至約16.3%。以美國市場為例，我們對塔吉特、沃爾瑪的銷售額分別較去年同期上升超過130%及170%。在歐洲市場，我們的產品已進入更多線下門店，歐洲的非亞馬遜渠道銷售額增長超過500%。我們不僅站穩了腳跟，良好的銷售流通表現也助於我們不斷提升在這些渠道的銷售收入。

歐洲市場銷售額較2021年同期增長約26.9百萬美元，或約33.2%。Cosori的廚電產品在歐洲有很高的增長機會。根據我們內部統計數據，Cosori空氣炸鍋於2022年在歐洲排名亞馬遜首位，並覆蓋西班牙、羅馬尼亞、北歐等國家及地區的大型商超的超過800家的門店。

在產品研發和質量控制能力方面：

我們的產品開發過程已更加全面，並以更高的標準進行。我們建立從產品研發、技術和性能測試、供應商質量管理、製造過程控制、產品交付質量檢驗和售後技術支持等其他業務領域的全過程質量控制，實現端到端閉環。

我們建立了一支由519名僱員組成的高效產品開發和質量控制團隊，佔本集團僱員總數的40.5%。我們還吸引了研發副總裁Simeon Jupp，其在全球行業領先企業擁有超過30年面向消費者、產品創新和設計經驗，這將幫助我們的品牌更上一層樓。

我們推出了更多智能產品，如Levoit Everest Air空氣淨化器、Vital 200s空氣淨化器、OasisMist 4.5L冷暖霧加濕器、Cosori Aeroblaze室內烤架、Dual Blaze智能空氣炸鍋及Etekcity Apex智能體脂體重秤。Levoit空氣淨化器、空氣加濕器、空氣炸鍋等部分新上市產品在美國亞馬遜渠道取得較高排名或暢銷。

## 財務回顧

於2022年，本集團之收益為約490.4百萬美元，較2021年增長約8%。剔除自願召回事件對本集團財務表現的影響，毛利為約190.1百萬美元，較截至2021年增長約7.9%或14.0百萬美元，本集團毛利率為約38.3%（2021年：38.8%），與2021年幾乎持平。計入自願召回事件的影響，毛利為約142.3百萬美元。母公司擁有人應佔虧損為約16.3百萬美元。每股基本虧損為約1.44美分（2021年：每股基本盈利3.68美分）。

截至2022年12月31日止年度，本集團之整體收益為約490.4百萬美元，較截至2021年12月31日止年度錄得之約454.3百萬美元增長約8.0%。此乃主要由我們的各種家居產品之強勁銷售額（就已售數量而言）所驅動，包括Levoit空氣淨化器、空氣淨化器濾網、加濕器，Cosori空氣炸鍋及Etekcity智能體脂秤等。隨著世界各地的消費者已逐漸適應COVID-19疫情下的新常態，許多人已改變其家庭衛生習慣以應對COVID-19疫情的風險傾向。憑藉我們經驗豐富的營銷團隊及成功的市場營銷及推廣策略，我們的產品（如Levoit空氣淨化器、空氣加濕器及Cosori空氣炸鍋）於美國或歐洲亞馬遜渠道獲得高排名，這使我們抓住了亞馬遜關鍵詞搜索的線上流量及消費者對家居產品強健的需求，從而自有利市場趨勢中獲利。於非亞馬遜渠道，我們的產品線下銷售店鋪不少於8,400家，與2021年相比，其銷售額增長達到約95.1%。

### 按銷售渠道劃分的業務回顧

下表載列本集團按銷售渠道劃分的收益明細：

	2022年 千美元	2021年 千美元
Seller Central	5,346	74,741
Vendor Central	405,097	338,536
非亞馬遜渠道	<u>79,935</u>	<u>40,973</u>
<b>總計</b>	<b><u>490,378</u></b>	<b><u>454,250</u></b>

根據Seller Central計劃，我們通過亞馬遜電子商務交易市場直接銷售予零售客戶。根據Vendor Central計劃，亞馬遜向我們下達批量採購訂單，隨後通過亞馬遜電子商務交易市場銷售予客戶。其他渠道主要包括連鎖零售商、其他電子商務交易市場及我們自有的線上購物網站。

於2022年Vendor Central計劃產生的本集團收益增加約19.7%，主要由於(i)產品銷量增加及(ii)我們的渠道戰略：我們將亞馬遜計劃類型從Seller Central計劃幾乎完全轉為Vendor Central計劃。

於2022年Seller Central計劃產生的本集團收益下降約92.8%，主要由於我們的渠道戰略將亞馬遜上的計劃類型從Seller Central計劃幾乎完全轉為的Vendor Central計劃。

於2022年其他渠道的本集團銷售額增長主要來自連鎖零售商，較2021年同比增長約95.1%。本集團於連鎖零售商之收益增長主要由於(i)Levoit空氣淨化器、加濕器及Cosori空氣炸鍋的銷量增加；及(ii)我們的品牌、產品聲譽不斷提高及我們於連鎖零售商的往績記錄不斷增加。我們已於美國的主要連鎖零售商中佔據有利的貨架位置及我們的單店銷售額增長，如塔吉特及百思買等。在歐洲市場，我們的產品已經進入更多的線下商店。

### 按地理位置劃分的業務回顧

下表載列按地理位置劃分的收益明細：

	2022年 千美元	2021年 千美元
北美	366,182	358,060
歐洲	107,946	81,041
亞洲	<u>16,250</u>	<u>15,149</u>
<b>總計</b>	<b><u>490,378</u></b>	<b><u>454,250</u></b>

於2022年來自北美的收益增加到約366.2百萬美元，主要由美國的收益增加所帶動。美國的收益增加乃主要由於以下各項的銷量增長：(i)Levoit空氣淨化器過濾網及空氣加濕器等家居環境電器；及(ii)非亞馬遜渠道的收益。於2022年本集團於歐洲的銷售收益較2021年增加約33.2%至107.9百萬美元，乃主要由於(i)於英國、德國、西班牙及意大利的銷售額增加及(ii)Cosori空氣炸鍋的銷量增加，其部分被Etekcity及Levoit產品的銷量減少所抵銷。於2022年亞洲的收益增加約7.3%，乃主要由於日本及阿聯酋的銷售額增加。



## 按品牌劃分的業務回顧

下表載列按品牌劃分的收益明細：

	2022年 千美元	2021年 千美元
Levoit	276,459	246,841
Cosori	166,779	154,876
Etekcitiy	46,663	52,293
其他	477	240
<b>總計</b>	<b>490,378</b>	<b>454,250</b>

於2022年來自Levoit品牌的收益增加約29.6百萬美元，主要由美國的空氣加濕器及空氣淨化器濾網所帶動。來自空氣加濕器的收益主要由於銷量的提升，與2021年同期相比增長約68%，在美國亞馬遜渠道上排名第一，銷售額依據NPD統計數據，在美國市場排名第二。Cosori品牌的收益較截至2021年12月31日止年度增加約11.9百萬美元或7.7%，主要由歐洲市場的空氣炸鍋銷售所帶動，另外Cosori淨水壺和乾果機同樣業績亮眼，與2021年相比，增速分別為約100%及33%。Etekcitiy產品的收益減少約10.8%，主要是由於體重秤市場下滑，導致體重秤銷售額減少約7.5百萬美元，但體脂秤銷售額增加約44%或3百萬美元。

## 毛利及毛利率

截至2022年12月31日止年度，剔除自願召回事件對本集團財務表現的影響，毛利應為約190.1百萬美元，較2021年增加約7.9%或14.0百萬美元，本集團的毛利率為約38.3%（2021年：38.8%），幾乎與2021年持平。計及自願召回事件的影響，毛利為約142.3百萬美元。除自願召回事件因素影響外，導致整體毛利率下降的因素還有銷售成本里的運輸成本大幅增加，較2021年同期增加約42%或14.8百萬美元。

## 其他收入及收益

本集團的其他收入及收益主要包括(i)銀行利息收入；及(ii)政府補助。



下表載列本集團的其他收入及收益明細：

	2022年 千美元	2021年 千美元
銀行利息收入	775	665
政府補助	2,562	469
公平值收益，淨額	—	40
其他	<u>705</u>	<u>203</u>
<b>總計</b>	<b><u>4,042</u></b>	<b><u>1,377</u></b>

截至2022年12月31日止年度，本集團的其他收入及收益為約4百萬美元(2021年：1.4百萬美元)，同比增加約194.0%。此乃主要由於政府補助(主要指當地政府為支持企業營運而作出的補貼及補償補貼)。於2022年，我們根據薪資保障計劃及員工留任稅收抵免分別獲得減免貸款928,000美元及薪資稅抵免1,039,000美元。

### 銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)營銷及廣告開支；(ii)平台佣金；(iii)員工成本；及(iv)倉儲開支。

下表載列本集團的銷售及分銷開支明細：

	2022年 千美元	2021年 千美元
營銷及廣告開支	35,993	21,165
平台佣金	2,409	12,839
員工成本	23,319	12,763
倉儲開支	20,680	17,624
其他	<u>6,838</u>	<u>4,442</u>
<b>總計</b>	<b><u>89,239</u></b>	<b><u>68,833</u></b>

本集團的銷售及分銷開支由截至2021年12月31日止年度的約68.8百萬美元增加約29.6%至截至2022年12月31日止年度的約89.2百萬美元。該增加乃由於(i)為增加本集團主要產品的市場佔有率而增加的營銷及廣告開支；(ii)因擴大本集團的銷售及營銷團隊以支持本集團2022年業務的強勁增長而導致員工成本增加。

## 行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)研發開支；(ii)行政人員成本；(iii)專業費；(iv)辦公室開支；(v)折舊及攤銷；及(vi)差旅及酬酢開支。

下表載列本集團的行政開支明細：

	2022年 千美元	2021年 千美元
研發	29,954	17,308
行政人員成本	22,535	19,088
專業費	8,128	4,499
辦公室開支	2,776	3,987
折舊及攤銷	4,146	3,632
差旅及酬酢開支	528	505
其他	1,524	2,116
<b>總計</b>	<b>69,591</b>	<b>51,135</b>

本集團的行政開支由截至2021年12月31日止年度的約51.1百萬美元增加約36.1%至截至2022年12月31日止年度的約69.6百萬美元，主要由於(i)為籌備產品升級及新產品而產生的研發開支增加；及(ii)因於員工數量增加導致行政員工成本增加。

## 其他開支

截至2022年12月31日止年度，本集團的其他開支為約8.0百萬美元(2021年：5.6百萬美元)。

## 財務成本

本集團的財務成本主要指(i)銀行貸款及其他借款利息；(ii)來自關聯方貸款利息；及(iii)租賃負債利息。

下表載列本集團的財務成本明細：

	2022年 千美元	2021年 千美元
銀行貸款利息	893	88
租賃負債利息	653	675
貼現銀行票據利息及其他	145	—
<b>總計</b>	<b>1,691</b>	<b>763</b>

本集團的財務成本由截至2021年12月31日止年度的約0.8百萬美元增加至截至2022年12月31日止年度的約1.7百萬美元，主要由於銀行貸款及其他借款利息增加。

## 所得稅開支

本集團須按實體基準就於我們所在及經營所在的稅務司法權區產生的溢利繳納所得稅。位於中國的附屬公司須就於2022年產生的應課稅溢利按25%的稅率繳納中國企業所得稅。

根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)規則及法規，本公司及其附屬公司毋須在開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

中國大陸的即期所得稅撥備乃根據《中華人民共和國企業所得稅法》(其於2008年1月1日通過及生效)釐定的本集團若干中國附屬公司的應課稅溢利的25%的法定稅率計算，惟本集團在中國大陸的若干附屬公司享有稅收優惠並以優惠稅率徵稅。

於報告期內，本公司的全資附屬公司深圳市晨北科技有限公司(根據中國所得稅法目前符合高新技術企業的資格)有權享有15%的優惠稅率。

本公司的全資間接附屬公司重慶曉道信息科技有限公司享受西部大開發企業所得稅優惠政策，於報告期內按15%的優惠稅率繳納所得稅。

於報告期內，本公司的全資間接附屬公司東莞市直侖科技有限公司少於或等於人民幣1,000,000元的應課稅收入享有2.5%的優惠所得稅稅率，而介乎人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元的應課稅收入享有5%的優惠所得稅稅率。

於報告期內，本公司的所有美國附屬公司須根據美國相關稅法按21%的稅率繳納聯邦企業所得稅及按8.84%的稅率繳納加利福尼亞州稅。

本公司的香港附屬公司須按16.5%的稅率繳納香港利得稅，惟本集團一間附屬公司除外，其屬兩級制利得稅制度下的合資格實體。於報告期內，該附屬公司首2,000,000港元的應課稅溢利按8.25%稅率繳稅，而餘下的應課稅溢利則按16.5%稅率繳稅。

本公司的澳門附屬公司須根據澳門特別行政區相關稅法按12%的稅率繳納澳門利得稅。該附屬公司應課稅溢利的首600,000澳門元免稅，餘下應課稅溢利按12%稅率繳稅。

本公司的荷蘭附屬公司就395,000歐元(2021年：245,000歐元)或以下的應課稅收入享有15%(2021年：15%)的優惠所得稅稅率及就395,000歐元(2021年：245,000歐元)以上的應課稅收入須按25.8%(2021年：25%)的所得稅稅率繳稅。

本公司的德國附屬公司享有29.13%(2021年：29.13%)的綜合稅率，包括15%的公司稅率、5.5%的團結附加稅及13.3%的貿易稅率。

本集團的所得稅費用由截至2021年12月31日止年度的約9.4百萬美元所得稅費用變化至截至2022年12月31日止年度的所得稅收益約5.5百萬美元，主要由於2022年溢利較2021年同期有所減少以及遞延所得稅影響所致。

## 母公司擁有人應佔虧損

由於上文所述，本集團截至2022年12月31日止年度之母公司擁有人應佔虧損約16.3百萬美元，而截至2021年12月31日止年度之母公司擁有人應佔溢利為約41.6百萬美元。

## 流動資金及財務資源

本集團之主要金融工具包括(i)銀行及其他借款；(ii)營運所得現金；及(iii)全球發售所得款項淨額。

本集團已通過營運所得現金流量及全球發售所得款項淨額之融資滿足其資金需求。截至2021年12月31日及截至2022年12月31日，本集團的現金及現金等價物分別約為126.7百萬美元及93.6百萬美元。本集團的現金及現金等價物主要以人民幣、美元及歐元計值。

截至2022年12月31日，本集團的銀行借款總額約為9.2百萬美元（2021年：約34.9百萬美元），所有銀行借款以美元及人民幣計值。約5.1百萬美元的銀行借款按固定利率計息及約4.1百萬美元的銀行借款按浮動利率計息。

下表載列本集團截至2022年12月31日之銀行借款明細：

	2022年 千美元	2021年 千美元
計息銀行借款		
— 即期部分	8,495	34,900
— 非即期部分	<u>741</u>	<u>—</u>
	<u><b>9,236</b></u>	<u><b>34,900</b></u>

下表載列本集團截至2022年12月31日計息銀行借款之還款條款的賬齡分析：

	2022年 千美元	2021年 千美元
應償還銀行貸款：		
— 一年內或按要求	8,495	34,900
— 超過一年	<u>741</u>	<u>—</u>
總計	<u><b>9,236</b></u>	<u><b>34,900</b></u>

## 庫務政策

本集團採取審慎的方法進行現金管理及風險監控。大部分銷售以美元計值，其餘主要以本集團產品銷售目的地國家的貨幣計值。本集團主要以美元及人民幣向分包商及供應商（包括位於中國者）付款。由於上述原因，本集團的綜合財務業績受貨幣匯率波動的影響。截至2022年12月31日止年度，本集團錄得匯兌虧損約4.4百萬美元（2021年：約4.2百萬美元）。

截至2022年12月31日止年度，本集團通過使用合適的金融衍生工具管理其外匯風險，並於履行外匯風險管理職責時優先使用簡單、高成本效益及符合香港財務報告準則第9號的有效對沖工具。有關衍生金融工具於簽立衍生工具合約當日按公平值進行初始確認，其後按公平值重新計量。衍生工具公平值變動產生的任何收益或虧損直接計入損益。

## 重大投資、收購及出售

截至2022年12月31日，本集團並無持有任何重大投資或有關重大投資或資本資產的未來計劃。

截至2022年12月31日止年度，本公司並無任何收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業的重大事項。

## 僱員及薪酬政策

截至2022年12月31日，本集團共有1,280名僱員，其中1,130名僱員位於中國、145名僱員位於美國及5名僱員位於其他地區。截至2022年12月31日止年度，本集團確認員工成本約69.5百萬美元(2021年：約44.6百萬美元)。

本公司認為，能夠招募及挽留經驗豐富及嫻熟的勞工對本集團的增長及發展而言至關重要。本集團為新僱員提供培訓，以令彼等熟悉其工作環境及工作文化。本集團亦為僱員安排旨在培養彼等技能的在職培訓，以滿足戰略目標及客戶要求。除為本集團員工提供在職培訓的機會外，本集團致力於為員工營造和諧溫馨的工作及生活環境。截至2022年12月31日止年度，我們舉辦了多場文化網絡研討會，以加強僱員對產品設計與終端用戶之間關連的理解。

本公司亦已採納一項培訓政策，據此，內部講者及第三方顧問會定期向我們的僱員提供管理技能、技術及其他相關主題的培訓。

本集團根據適用法律法規與各僱員訂立僱傭協議。僱員的薪酬待遇通常包括基本工資、獎金及僱員福利(如醫療保險待遇)。本集團每年進行審查以識別表現卓越的僱員並向彼等提供擢升及加薪。

於報告期內，本集團根據適用的中國法律及法規透過向強制性社會保險及住房公積金供款為其僱員繳納社會保險，其提供基本退休、工傷及生育福利。本集團對退休金計劃作出的

供款於產生時確認為開支，且將不會因僱員在供款全數撥歸其所有前退出計劃而沒收的供款所削減。

此外，為激勵或獎勵對本集團作出貢獻及為促進本集團利益而持續付出努力之員工，本公司已採納購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

薪酬委員會已告成立，以就董事及高級管理層的整體薪酬政策及結構向董事會提供建議、檢討薪酬及確保概無董事釐定其自身薪酬。

## 資產抵押

截至2022年12月31日，本集團有12.0百萬美元銀行存款被質押，其中6.3百萬美元是向分包商開具銀行承兌匯票的保證金，及5.7百萬美元是為開具銀行承兌匯票而質押的定期存單（2021年：30.6百萬美元）。

## 資產負債比率

截至2022年12月31日，本集團之資產負債比率（按總借款（銀行借款及其他借款及租賃負債）除以截至各年末權益總額計算）為7.4%（2021年12月31日：15.4%）。

## COVID-19的影響

根據世界衛生組織（「WHO」）的數據，截至2022年12月底，全球已有758.4百萬人感染COVID-19，造成6.7百萬人死亡。於2022年，我們積極採取措施減輕COVID-19疫情的影響。

自COVID-19爆發以來，我們已於全球各地的辦事處採取加強衛生及預防措施，保護我們的僱員及控制COVID-19及其變種的傳播。自COVID-19疫苗在中國正式推出以來，我們成功安排中國僱員全面接種疫苗。

2021年全球集裝箱運價指數（「GCFI」）急劇增長，於2021年9月運價創紀錄超逾約11,109美元。2021年及2022年上半年國際運價上漲對本集團2022年銷售成本產生重大影響，從而降低本集團毛利。截至2022年12月31日止年度，航運和保險成本佔收益的比例由2021年的約7.8%上升至2022年的10.2%，使本集團毛利率降低2.4個百分點。直至2022年12月底，GCFI已降至2,120美元／40英尺集裝箱，較2021年9月的GCFI下降約81%。因此，預期運價上漲對本集團毛利率造成的影響於2023年將得到緩減。



## 未來展望

我們仍堅定致力於我們以Levoit、Cosori及Etekcity品牌打造智能產品，創造互聯生活方式，讓生活更美好的核心理念。展望2023年，我們的目標是繼續專注於以下戰略（即專注於「更好的健康，更好的生活」），並致力於通過智能產品、軟件、內容及服務幫助消費者實現更健康、更積極的生活方式）：(i)進一步升級我們的產品組合並擴展產品組合；(ii)拓展地理覆蓋範圍，尤其是深化Cosori及Levoit產品於歐洲市場的佔有率；(iii)擴大我們現有門店的產品組合、進駐新門店及觸及更多新連鎖零售商，從而利用我們的品牌知名度，從其他銷售渠道獲取更大商業潛力；及(iv)繼續投資技術，致力將VeSync應用程式發展為一個家庭物聯網平台。

我們旨在進一步增強產品組合，尤其是消費者領域的智能家居設備，同時利用我們開發商業對業務領域中相關消費者友好型產品的往績記錄。

於2023年，基於我們的產品開發和質量把控能力以及對消費者的深刻洞察，我們將豐富我們的智能產品系列，完善我們的健康場景建設。我們致力推出更高級別的空氣淨化器和空氣加濕器，雙鍋空氣炸鍋和第三代創新空氣炸鍋，及第二代烤箱，我們亦將推出吸塵器，塔扇，高壓鍋、電飯煲、智能食物探針、電動牙刷等新品類，該等產品將成為我們2023年業績的引擎之一。

未來已至，2023年可期。

## 報告期後重大事項

於報告期結束後及直至本公告日期，並無發生需要作出額外披露或調整的其他重大事件。

## 或有負債

有關本集團截至2022年12月31日的或有負債詳情，請參閱本公告所載財務報表附註15。

## 末期股息

董事議決不建議派付截至2022年12月31日止年度的任何末期股息。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東有權出席將於2023年5月30日（星期二）舉行的2023年股東週年大會及於會上投票之資格，本公司將由2023年5月24日（星期三）至2023年5月30日（星期二）（首尾兩日包括在內）期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席2023



年股東週年大會及於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票必須於2023年5月23日(星期二)下午四時三十分前交回本公司之香港股份過戶登記分處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電氣道148號21樓2103B室，以作登記。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司在聯交所購回合共2,165,000股股份(「購回股份」)，總代價為15,963,038.07港元。購回股份詳情如下：

月份	購回股份數目	每股已付價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2022年1月	<u>2,165,000</u>	8.16	6.67	<u>15,963,038.07</u>
總計	<u>2,165,000</u>			<u>15,963,038.07</u>

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。購回股份已註銷。

## 遵守有關證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則，標準守則適用於所有董事及本公司因其職務或僱傭關係而可能擁有與本公司或其證券有關的內幕消息的相關僱員。

本公司已向各董事作出具體查詢並獲彼等各自確認，彼等於報告期內均已遵守標準守則規定的所有標準。

## 企業管治常規

本公司致力於維持良好的企業管治常規及程序。本公司企業管治原則旨在推行有效的內部控制措施，在業務的各個方面均堅持高標準的道德、透明度、責任感及誠信度，以確保其業務及營運均按照適用法律法規進行，並提高董事會對全體股東的透明度及問責制。本公司的企業管治常規以企業管治守則所載原則及守則條文為基礎。

除下文所述企業管治守則C.2.1的合規情況外，本公司於報告期內一直遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文C.2.1，主席及行政總裁的角色應有區分，且不應由同一人兼任。楊琳女士目前同時兼任主席及行政總裁，本公司並無就此進行區分。

董事會相信，將主席及行政總裁之職務交由同一人兼任，有利確保本集團領導層的一致性，並能使本集團更有效及更具效率地規劃整體戰略。董事會認為，現行安排不會有損本集團內權力和授權的平衡，現行架構將使本公司更為迅速有效地作出及落實決策。董事會將不時審閱並考慮將本公司董事會主席與行政總裁的角色分開，以確保及時作出適當安排應對不斷變化的情況。

## 審核委員會

由三位獨立非執行董事(即顧炯先生(主席)、方和先生及檀文先生)組成之審核委員會，已審閱本集團截至2022年12月31日止年度之經審核綜合財務報表(包括本集團所採納的會計原則及慣例)並建議董事會批准該等報表。審核委員會並無就本公司所採納的會計處理方式提出異議。

## 安永會計師事務所的工作範圍

本公告所載財務資料並不構成本集團截至2022年12月31日止年度的經審核賬目，而是摘錄自己經本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則審核的截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表。財務資料已經審核委員會審核及經董事會批准。

## 刊發年度業績及年報

本公告刊載於披露易網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.vesync.com](http://www.vesync.com))。本公司截至2022年12月31日止年度之年度報告將適時寄發予股東及刊登於上述網站。

## 釋義

「2023年股東週年大會」	指	本公司將於2023年5月30日舉行之應屆股東週年大會
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於2020年12月1日有條件採納並於2020年12月18日生效之經修訂及重列組織章程細則，經不時修訂或補充

「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載之企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言及除文義另有所指外，本公告對於「中國」的提述並不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指	Vesync Co., Ltd，一間於2019年1月9日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限責任公司，且於2020年6月15日根據公司條例第16部註冊為非香港公司
「董事」	指	本公司董事
「歐元」	指	歐元，歐盟成員國的法定貨幣
「全球發售」	指	如招股章程內「全球發售的架構」一節所述，發售股份以供認購
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市日期」	指	2020年12月18日，股份於聯交所上市及獲准開始於聯交所買賣的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「首次公開發售後股份獎勵計劃」	指	本公司於2021年7月20日採納的首次公開發售後股份獎勵計劃
「招股章程」	指	有關全球發售之本公司日期為2020年12月8日的招股章程

「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「報告期」	指	截至2022年12月31日止年度
「購股權計劃」	指	當時之股東於2020年12月1日採納的購股權計劃
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣
「自願召回事件」	指	自願在美國、加拿大及墨西哥召回「Cosori」品牌下的空氣炸鍋事件
「%」	指	百分比
「物聯網」	指	物聯網

承董事會命  
**Vesync Co., Ltd**  
 主席  
 楊琳

香港，2023年3月29日

於本公告日期，董事會包括執行董事楊琳女士、楊海先生及陳兆軍先生；非執行董事楊毓正先生及獨立非執行董事方和先生、顧炯先生及檀文先生。