

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GUANGZHOU AUTOMOBILE GROUP CO., LTD.

廣州汽車集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份編號：2238)

二零二二年年度業績公告

董事會欣然宣佈，本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績及截至二零二一年十二月三十一日止的比較數字。本業績已經由本公司審核委員會及董事會審閱。

合併綜合收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
銷售收入	3	110,006,437	75,675,765
銷售成本		(105,549,528)	(71,776,845)
毛利		4,456,909	3,898,920
銷售及分銷成本		(4,228,464)	(4,339,756)
管理費用		(5,486,890)	(4,556,045)
金融資產減值損失淨額		(634,641)	(143,468)
利息收入		160,656	257,438
其他(損失)/收益－淨額	4	(935,421)	1,257,349
經營虧損		(6,667,851)	(3,625,562)
利息收入		330,520	58,558
財務費用	5	(351,026)	(425,316)
享有採用權益法核算的合營企業及 聯營企業的淨利潤份額	6	14,065,159	11,403,900
除所得稅前利潤		7,376,802	7,411,580
所得稅貸項	7	535,540	154,117
年度利潤		7,912,342	7,565,697
利潤歸屬於：			
本公司所有者		7,982,930	7,511,030
非控制性權益		(70,588)	54,667
		7,912,342	7,565,697

附註

截至十二月三十一日止年度
二零二二年 二零二一年
人民幣千元 人民幣千元

其他綜合虧損

於往後期間會重分類至損益的項目

— 海外業務匯兌差異	6,839	(3,296)
— 以公允價值計量且其變動計入其他綜合(虧損)/收益的債權投資公允價值變動	(6,531)	3,129
— 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資信用損失撥備	1,537	718
— 享有採用權益法核算的合營企業及聯營企業的其他綜合(虧損)/收益份額	(30)	112
— 有關該等項目之所得稅	1,024	—

於往後期間可能不會重分類至損益的項目

— 以公允價值計量且其變動計入其他綜合虧損的權益投資公允價值變動	(140,356)	(364,899)
— 享有採用權益法核算的合營企業及聯營企業的其他綜合收益/(虧損)份額	58,554	(64,742)
— 重新計量離職後福利	860	(4,240)
— 有關該等項目之所得稅	35,875	130,543

本年度其他綜合虧損，扣除稅項

(42,228) **(302,675)**

本年度總綜合收益

7,870,114 **7,263,022**

總綜合收益歸屬於：

本公司所有者	7,942,655	7,206,568
非控制性權益	(72,541)	56,454

7,870,114 **7,263,022**

年內每股收益歸屬於本公司所有者
(以每股人民幣計)

— 基本每股收益	8	0.77	0.73
— 稀釋每股收益	8	0.77	0.73

合併資產負債表

	附註	於十二月三十一日	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、工廠及設備		20,760,618	19,475,570
使用權資產		7,014,484	6,817,666
投資性房地產		1,019,895	1,871,624
無形資產		14,471,175	13,581,219
於合營企業及聯營企業的投資	6	37,810,779	36,926,987
遞延所得稅資產		3,715,494	2,833,925
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的金融資產		1,713,626	1,597,702
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		2,169,235	1,945,627
預付款項及長期應收款		9,607,293	8,008,623
		<u>98,282,599</u>	<u>93,058,943</u>
流動資產			
存貨		12,361,830	8,110,960
應收賬款及其他應收款	10	31,596,519	25,110,073
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的金融資產		4,089,676	709,064
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		4,219,724	3,225,636
定期存款		3,325,724	5,176,560
受限制現金		1,976,589	1,624,390
現金及現金等價物		34,222,113	17,234,963
		<u>91,792,175</u>	<u>61,191,646</u>
總資產		<u><u>190,074,774</u></u>	<u><u>154,250,589</u></u>

	附註	於十二月三十一日	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
權益			
股本		10,487,164	10,370,593
儲備		46,750,366	29,345,460
留存收益		56,051,176	50,597,258
歸屬於本公司權益持有人的資本和儲備		113,288,706	90,313,311
非控制性權益		9,013,608	2,335,474
總權益		122,302,314	92,648,785
負債			
非流動負債			
應付賬款及其他應付款	11	1,010,027	773,048
合同負債		81,724	—
借款		5,697,283	7,526,724
租賃負債		1,297,402	1,270,196
遞延所得稅負債		132,400	144,418
撥備		682,268	559,341
政府補助		2,182,978	2,195,521
		11,084,082	12,469,248
流動負債			
應付賬款及其他應付款	11	40,125,814	35,863,483
合同負債		1,943,158	2,626,902
當期所得稅負債		184,999	202,040
借款		13,812,828	9,888,738
租賃負債		276,839	193,531
撥備		344,740	357,862
		56,688,378	49,132,556
總負債		67,772,460	61,601,804
負債和所有者權益合計		190,074,774	154,250,589

1 一般資料

廣州汽車集團股份有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」)主要從事乘用車、商用車、發動機及汽車部件的製造及銷售並提供金融服務。本公司的母公司為廣州汽車工業集團有限公司(「廣汽工業」)，為一家國有企業，成立於中國廣東省廣州市。

本公司的註冊地址為中國廣東省廣州市越秀區東風中路第448-458號成悅大廈23樓。

本公司是於一九九七年六月在中國成立的一家有限責任公司。於二零零五年六月，根據中國公司法，本公司改制為一家股份有限責任公司。於二零一零年八月三十日本公司在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市；於二零一二年三月二十九日，本公司在上海證券交易所(「上交所」)上市。

本財務報表以人民幣千元列報(除非另有說明)。

2 編製基準

廣州汽車集團股份有限公司合併財務報表是根據香港財務報告準則及香港《公司條例》(第622章)的規定編製。合併財務報表按照歷史成本法編製，除了相關金融資產按公允價值列賬。

(a) 本集團採納的新訂和經修訂準則和詮釋

以下為本集團於二零二二年一月一日開始的財政年度強制應用的新準則、現有準則之修訂及詮釋：

準則／修訂	準則／修訂主題
香港會計準則第16號(修訂)	不動產、工廠及設備於作指定用途前之所得款項
香港財務報告準則第3號(修訂)	概念框架之提述
香港會計準則第37號(修訂)	虧損合同－履行合約之成本
經修訂會計指引第5號	同一控制合併的合併會計法
二零一八年至二零二零年香港財務報告準則的年度改進	對香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號及香港會計準則第41號的修訂

上文所列修訂並無對於先前期間確認的金額有任何重大影響，且預期不會對當前或未來期間造成重大影響。

(b) 本集團未採納的新準則、現有準則之修訂及詮釋

本集團並未提前採用已發佈但在截至二零二二年十二月三十一日止的報告期間尚未生效的新會計準則、現有準則之修訂及詮釋公告。該等準則預計在當期或未來報告期間不會對主體及可預見的未來交易產生重要影響。

準則／修訂／詮釋	準則／修訂／詮釋主題	於以下日期或之後 開始之會計期間生效
香港會計準則第1號以及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂)	會計政策的披露	二零二三年一月一日
香港會計準則第8號(修訂)	會計估計的定義	二零二三年一月一日
香港會計準則第12號(修訂)	與單項交易產生的資產與負債相關的遞延所得稅	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第17號(修訂)	香港財務報告準則第17號(修訂)	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第17號	初步應用香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第9號－比較資料	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號(修訂)	負債流動或非流動的分類(修訂)	二零二四年一月一日
香港會計準則第1號(修訂)	附帶契諾的非流動負債(修訂)	二零二四年一月一日
香港會計準則第16號(修訂)	售後租回中的租賃負債(修訂)	二零二四年一月一日
香港詮釋第5號(經修訂)	香港詮釋第5號(經修訂)財務報表的呈列－借款人對含有按照要求償還條款的定期貸款的分類(香港詮釋第5號(經修訂))	當公司適用「香港會計準則第1號(修訂)」時適用
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或投入(修訂)	待釐定

3. 分部信息

主要營運決策者已確定為執行董事。執行董事審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層已根據該等報告釐定經營分部。

執行董事出於管理目的考慮本集團的產品與服務性質，決定本集團有以下兩個可報告分部：

汽車業務及相關貿易分部，生產及銷售各種乘用車、商用車、汽車零部件及相關貿易。

其他主要包括生產及銷售摩托車、汽車金融保險、其他金融服務及投資業務。

分部間的銷售乃按與公平磋商交易當前適用者相同的條款進行。向執行董事所呈報來自外部各方的收入的計量方式與合併綜合收益表中所載者相一致。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，不存在單一外部客戶交易收入達到或超過集團總收入10%的情況。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度的分部業績及計入合併綜合收益表的其他分部項目載列如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
分部收入總額	106,771,696	3,937,660	(702,919)	-	110,006,437
分部間收入	(336,229)	(366,690)	702,919	-	-
收入(來自外部客戶)	106,435,467	3,570,970	-	-	110,006,437
分部業績	(5,895,702)	320,085	(76,523)	-	(5,652,140)
未分配收益—總部利息收入	-	-	-	35,026	35,026
未分配成本—總部開支	-	-	-	(1,050,737)	(1,050,737)
經營損失					(6,667,851)
財務費用	(272,553)	(7,554)	-	(70,919)	(351,026)
利息收入	170,236	12,771	-	147,513	330,520
享有採用權益法核算的合營 企業和聯營企業的淨利潤 份額	13,397,583	667,576	-	-	14,065,159
除所得稅前利潤					7,376,802
所得稅貸項/(費用)	588,442	(45,179)	-	(7,723)	535,540
年度利潤					7,912,342
其他分部資料					
折舊及攤銷	6,548,644	52,148	-	88,971	6,689,763
金融資產減值損失淨額	572,080	62,561	-	-	634,641
於合營企業投資的減值費用	1,506,000	-	-	-	1,506,000
存貨減值費用	254,468	-	-	-	254,468
不動產、工廠及設備減值費 用	141,613	-	-	-	141,613
無形資產減值費用	1,090,605	-	-	-	1,090,605

於二零二二年十二月三十一日的分部資產與負債及截至該日止年度的非流動資產(於合營企業及聯營企業的投資、遞延稅項資產、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產及長期應收款除外)增加如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
總資產	143,769,818	56,077,528	(57,994,293)	48,221,721	190,074,774
總資產包括：					
於合營企業及聯營企業的投資	<u>33,197,871</u>	<u>4,612,908</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>37,810,779</u>
總負債	<u>69,235,885</u>	<u>44,963,173</u>	<u>(56,557,123)</u>	<u>10,130,525</u>	<u>67,772,460</u>
非流動資產(於合營企業及聯營企業的投資、遞延所得稅資產、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產及長期應收款除外)增加	<u>10,269,205</u>	<u>90,049</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>10,359,254</u>

於截至二零二一年十二月三十一日止年度的分部業績及計入合併綜合收益表的其他分部項目載列如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
分部收入總額	73,698,922	2,452,102	(475,259)	–	75,675,765
分部間收入	(220,700)	(254,559)	475,259	–	–
收入(來自外部客戶)	73,478,222	2,197,543	–	–	75,675,765
分部業績	(3,476,467)	409,824	12,324	–	(3,054,319)
未分配收益—總部利息收入	–	–	–	116,205	116,205
未分配成本—總部開支	–	–	–	(687,448)	(687,448)
經營損失					(3,625,562)
財務費用	(271,200)	(2,894)	–	(151,222)	(425,316)
利息收入	23,199	5,615	–	29,744	58,558
享有採用權益法核算的合營 企業和聯營企業的淨利潤 份額	10,810,930	592,970	–	–	11,403,900
除所得稅前利潤					7,411,580
所得稅貸項/(費用)	334,978	(152,594)	–	(28,267)	154,117
年度利潤					7,565,697
其他分部資料					
折舊及攤銷	5,616,648	44,756	–	57,180	5,718,584
金融資產減值損失淨額	98,129	45,339	–	–	143,468
存貨減值費用	104,643	–	–	–	104,643
不動產、工廠及設備 減值費用	28,279	–	–	–	28,279
無形資產減值費用	556,182	–	–	–	556,182

於二零二一年十二月三十一日的分部資產與負債及截至該日止年度的非流動資產(於合營企業及聯營企業的投資、遞延稅項資產、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產及長期應收款除外)增加如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
總資產	119,244,879	37,943,997	(41,986,049)	39,047,762	154,250,589
總資產包括：					
於合營企業及聯營企業 的投資	<u>32,634,891</u>	<u>4,292,096</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>36,926,987</u>
總負債	<u>63,958,745</u>	<u>27,820,500</u>	<u>(40,615,907)</u>	<u>10,438,466</u>	<u>61,601,804</u>
非流動資產(於合營企業 及聯營企業的投資、 遞延所得稅資產、以公 允價值計量且其變動計 入損益的金融資產、以 公允價值計量且其變動 計入其他綜合收益的金 融資產及長期應收款除 外)增加	<u>7,568,986</u>	<u>49,080</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>7,618,066</u>

4. 其他(損失)/收益—淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
政府補助	671,332	683,317
與金融資產有關的投資淨收益	146,710	381,625
匯兌收益/(虧損)	51,027	(33,964)
收購附屬公司的收益	35,361	—
出售合營及聯營企業的收益	10,425	12
出售不動產、工廠及設備和無形資產的收益	5,084	29,869
捐贈	(1,748)	(5,524)
被動稀釋收益	—	177,862
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值損 失淨額	(318,657)	(22,307)
於合營企業投資的減值虧損(附註6.1(a))	(1,506,000)	—
其他	(28,955)	46,459
	<u>(935,421)</u>	<u>1,257,349</u>

5. 財務費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
利息費用	376,607	476,275
租賃負債相關的利息費用	73,817	66,282
資本化於合資格資產的利息費用	(99,398)	(117,241)
	<u>351,026</u>	<u>425,316</u>

6. 於合營企業及聯營企業的投資

於合併資產負債表中確認的金額如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於合營企業的投資	28,095,173	26,904,507
於聯營企業的投資	9,715,606	10,022,480
	<u>37,810,779</u>	<u>36,926,987</u>

於合併綜合收益表中確認的金額如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
享有合營企業利潤的份額(附註(i))	13,159,561	10,011,061
享有聯營企業利潤的份額(附註(i))	905,598	1,392,839
	<u>14,065,159</u>	<u>11,403,900</u>

(i) 順流交易或逆流交易所產生的未實現損益已被抵消。

6.1 於合營企業的投資

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非上市股份投資	28,095,173	26,904,507

(a) 於合營企業的投資變動載列如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年初	26,904,507	24,654,320
本年增加(附註(i))	1,208,777	2,617,879
減資	(20,646)	(40,323)
處置	(50,219)	(19,589)
由合營企業轉撥至附屬公司	(121,555)	-
利潤所佔份額	13,177,733	10,090,492
減值撥備(附註(ii))	(1,506,000)	-
所享有的其他權益的增加	12,370	(7,824)
已宣告的股利	(11,509,794)	(10,390,448)
年末	28,095,173	26,904,507

(i) 二零二二年的增加主要為本集團按持股比例向廣汽豐田增資人民幣548,189,000元。此外，本集團向廣東廣祺越秀智源產業投資基金合夥企業(有限合夥)及十二家新設立的合營企業分別出資人民幣300,000,000元及人民幣202,770,000元。

(ii) 截至二零二二年十二月三十一日止年度，就一間合營企業確認減值虧損約人民幣1,506,000,000元。

- (b) 以下為本集團在二零二二年十二月三十一日，董事認為對集團而言屬於重大的合營企業（「重大合營企業」）。以下列載的合營企業由本集團直接持有。註冊成立或登記國家亦為其主要業務地點。

企業名稱	經營場所／ 註冊成立國家	持有權益%	關係的性質	計量方法
廣汽本田	中國內地	50	附註1	權益法
廣汽豐田	中國內地	50	附註1	權益法
廣汽三菱	中國內地	50	附註1	權益法
廣汽日野	中國內地	50	附註1	權益法
廣汽匯理	中國內地	50	附註1	權益法
五羊本田	中國內地	50	附註1	權益法

附註1：廣汽本田、廣汽豐田、廣汽三菱、廣汽日野為在中國內地生產及銷售汽車及汽車零部件的公司，廣汽匯理為從事汽車金融的公司，五羊本田為生產及銷售摩托車及摩托車零部件的公司，均為非上市公司。

(c) **合營企業匯總財務信息摘要**

以下為本集團所有合營企業的匯總財務信息摘要（不含商譽）。基於與部分合營企業其他股東簽署的保密協議，本集團不單獨披露重大合營企業的部分財務數據。董事會認為重要的六家（二零二一年：七家）合營企業下列各項財務信息的匯總數佔本集團所有合營企業匯總財務信息的比例均超過90%。

下列合營企業的財務信息已按本集團於取得該投資之日，該合營企業各項可辨認資產、負債的公允價值持續計量。

以下資料反映在合營企業的財務報表內呈列的金額（並非本集團享有此等金額的份額），並就本集團與合營企業之間會計政策的差異作出調整。

資產負債表摘要

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
資產		
非流動資產	<u>90,548,547</u>	<u>86,276,133</u>
流動資產		
— 現金及現金等價物	<u>56,897,368</u>	<u>62,573,891</u>
— 其他流動資產	<u>47,789,045</u>	<u>47,247,676</u>
	<u>104,686,413</u>	<u>109,821,567</u>
總資產	<u>195,234,960</u>	<u>196,097,700</u>
負債		
非流動負債		
— 金融負債(不包括應付賬款及其他應付款)	<u>23,621,472</u>	<u>20,315,422</u>
— 其他非流動負債(包括應付賬款及其他應付款)	<u>8,931,280</u>	<u>6,813,910</u>
	<u>32,552,752</u>	<u>27,129,332</u>
流動負債		
— 金融負債(不包括應付賬款及其他應付款)	<u>28,251,359</u>	<u>24,800,831</u>
— 其他流動負債(包括應付賬款及其他應付款)	<u>85,147,625</u>	<u>94,837,688</u>
	<u>113,398,984</u>	<u>119,638,519</u>
總負債	<u>145,951,736</u>	<u>146,767,851</u>
淨資產	<u>49,283,224</u>	<u>49,329,849</u>
減：非控制性權益	<u>(9,570)</u>	<u>(22,875)</u>
	<u>49,273,654</u>	<u>49,306,974</u>

綜合收益表摘要

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
銷售收入	304,329,946	276,046,696
銷售成本	(256,996,217)	(233,472,212)
其他開支	(27,626,934)	(22,146,463)
稅後利潤	19,706,795	20,428,021
減：歸屬於非控制性權益的收益	(145)	(3,993)
其他綜合收益／(虧損)	19,706,650 13,850	20,424,028 (26,825)
總綜合收益	19,720,500	20,397,203

7. 所得稅貸項

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
當期所得稅	321,148	419,275
遞延稅項	(856,688)	(573,392)
	(535,540)	(154,117)

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司及主要子公司適用的企業所得稅稅率為15%或25%（二零二一年：15%或25%）。

若干子公司須繳納香港利得稅，截至二零二二年十二月三十一日止年度，該等公司的應課稅利潤按16.5%的稅率繳納香港利得稅（二零二一年：16.5%）。

8. 每股收益

(a) 基本

基本每股收益根據歸屬於本公司所有者的利潤除以年內已發行普通股扣除限制性股票的加權平均數而計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
利潤歸屬於本公司所有者	7,982,930	7,511,030
已發行普通股扣除限制性股票的加權平均數(千份)	<u>10,360,533</u>	<u>10,252,339</u>
基本每股收益(人民幣每股)	<u>0.77</u>	<u>0.73</u>

(b) 稀釋

稀釋每股收益假設所有可稀釋的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。本公司有不同類可稀釋的潛在普通股：可轉換債券、股票期權和限制性股票。

可轉換債券假設被轉換為普通股，而淨利潤經調整以抵銷利息費用。至於股票期權和限制性股票，分別根據尚未行權的股票期權所附的認購權的貨幣價值和限制性股票的認購價格，釐定按公允價值(即按照本公司股份截至二零二二年十二月三十一日止年度的平均市價)可購入的股份數目。按以上方式計算的股份數目，與假設由於所有相關條件得以滿足故行使其權和解鎖限制性股票而應已發行的股份數目作出比較。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
利潤歸屬於本公司所有者	7,982,930	7,511,030
加：可轉債利息費用	5,131	96,666
用於計算稀釋每股收益的利潤	<u>7,988,061</u>	<u>7,607,696</u>
已發行普通股扣除限制性股票的加權平均數(千份)	10,360,533	10,252,339
加：假定以股份為基礎的獎勵全部轉換為普通股的加權平均股數(千份)	54,390	21,582
加：假定可轉換債券全部轉換為普通股的加權平均股數(千份)	8,755	182,196
用以計算稀釋每股收益的普通股的加權平均數(千份)	<u>10,423,678</u>	<u>10,456,117</u>
稀釋每股收益(人民幣每股)	<u>0.77</u>	<u>0.73</u>

9. 股利

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
已派中期股利每股普通股人民幣：0.06元 (二零二一年：0.05元)	627,837	517,817
擬派末期股利每股普通股人民幣：0.18元 (二零二一年：0.17元)	1,888,243	1,778,873
	<u>2,516,080</u>	<u>2,296,690</u>

於二零二二年及二零二一年內支付的股利分別為約人民幣2,406,710,000元及人民幣2,070,613,000元。將於應屆股東週年大會上，建議就截至二零二二年十二月三十一日止年度派發末期股利為每普通股人民幣0.18元，總計約為人民幣1,888,243,000元。本財務報表未反映此項應付股利。

10. 應收賬款及其他應收款

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應收賬款(附註(a))	8,959,530	7,515,188
減：減值撥備	(551,477)	(292,940)
應收賬款－淨額	8,408,053	7,222,248
應收貸款	10,365,047	5,154,788
應收股利	3,674,120	4,209,208
應收融資租賃款	3,287,887	3,107,315
應收票據	97,926	1,771,431
待抵扣和待認證增值稅	1,296,989	1,256,079
預付款項	1,309,827	759,965
委託貸款	262,398	261,612
受託加工存貨	493,600	—
買入返售金融資產	448,677	142,845
其他應收款項	1,951,995	1,224,582
	31,596,519	25,110,073

- (a) 乘用車銷售主要採取預收款。以賒銷形式銷售的其他產品以介於0日至365日信用期進行銷售。應收賬款於二零二二年及二零二一年十二月三十一日以發票日期計算的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
一年以內	6,675,187	6,415,447
一年至二年	1,400,268	341,919
二年至三年	251,628	457,165
三年至四年	345,020	63,382
四年至五年	58,152	75,561
五年以上	229,275	161,714
	8,959,530	7,515,188

11. 應付賬款及其他應付款

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應付賬款(附註(a))	16,893,513	15,079,090
客戶存款	6,473,637	4,936,488
應付職工薪酬	3,458,508	2,964,698
應付研發費	1,587,578	1,630,633
保險合同未到期責任準備金	1,424,364	1,337,222
應付銷售返利	1,401,744	1,258,132
應付模具費	1,274,838	1,390,003
應付票據	964,550	866,553
應付工程款項	616,528	516,006
保險合同未決賠款準備金	614,096	478,251
應付廣告費	599,537	707,381
其他稅項	577,752	716,040
應付保證金	327,961	316,986
賣出回購金融資產款項	316,556	528,976
有關合同負債之稅金	292,917	353,090
庫存股回購義務	290,432	509,486
繼續涉入負債	195,160	–
政府補助	112,281	326,297
對第三方的應付借款	–	200,000
其他應付款項	3,713,889	2,521,199
	41,135,841	36,636,531
減：應付賬款及其他應付款之非流動部分	(1,010,027)	(773,048)
流動部分	40,125,814	35,863,483

(a) 於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，本集團應付賬款以發票日期計算的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
一年內	15,774,374	14,670,857
一年至二年	953,960	282,607
二年至三年	62,544	52,624
三年以上	102,635	73,002
	16,893,513	15,079,090

董事長致辭

尊敬的各位股東：

2022年是廣汽集團成立25週年，也是落實集團「十四五」發展規劃的關鍵之年。在這一年裡，國際環境和國內形勢依舊風雲變幻，產業變革和行業調整明顯加速。面對極其嚴峻的風險挑戰，本集團著力穩增長、保供應、調結構、拓市場、提質量、增效益，企業競爭力、創新力、控制力、影響力和抗風險能力全面增強，自主創新、品牌形象、綜合實力躍上新台階，成為黨和國家各項事業取得歷史性成就、發生歷史性變革的精彩縮影和有力印證。我謹代表董事會向各位股東、客戶、全體員工、合作夥伴以及各界人士表示衷心的感謝。

迎難而上，生產經營逆勢增長。面對芯片與零部件短缺、物流與終端銷售受阻、原材料價格飛漲等各種不利因素，本集團想方設法保供穩鏈，主要經營指標實現快速增長，整體增速遠高於行業平均水平。本集團全年汽車產銷量分別為247.99萬輛和243.38萬輛，按年逆勢大幅增長15.99%和13.50%，優於行業平均12.6和11.4個百分點，產銷規模穩居國內汽車企業集團第四名，市場份額提升至約9.1%。自主品牌雙星閃耀，共實現銷量63.37萬輛，創歷史最好成績，其中，廣汽傳祺實現銷量36.25萬輛，同比增長11.83%；廣汽埃安實現銷量27.12萬輛，同比增長125.67%。整體呈現質量高、效益好、潛力足的良好發展態勢。本集團匯總口徑共實現銷售收入約人民幣5,146.05億元，較上年同期增長約19.74%。本集團銷售收入約人民幣1,100.06億元，較上年同期增長約45.36%；歸屬於母公司股東的淨利潤約人民幣79.83億元，較上年同期增長約6.28%；基本每股收益約人民幣0.77元，較上年同期增加約0.04元。我們連續十年入圍《財富》世界500強，2022年位居第186名。為切實回報股東，董事會建議向全體股東派發每10股人民幣1.8元(含稅)的末期股息，全年派發股息總額累計約人民幣25.16億元。

補鏈強鏈，構建多元產業生態。圍繞國家「雙碳」戰略，積極推進集團「GLASS綠淨計劃」以及「2°能源行動」落地，加快建立「鋰礦+基礎鋰電池原材料生產+電池生產+儲能及充換電服務+電池租賃+電池回收和梯次利用」縱向一體化的新能源產業鏈佈局，降低產業鏈成本，實現產業鏈整體自主可控，提高產業鏈核心競爭力。圍繞供應鏈和用戶需求進一步延伸產業鏈，加快探礦等產業鏈上游項目拓展，打造能源生態；自主動力電池產業化項目－因湃電池順利開工建設，填補了廣州市研產一體化電池產業的空白；設立銳湃動力，推動自主電驅研發、試製、試驗和量產一體化；組建廣汽能源，加快構建充換儲能源補給生態和電池循環利用生態。發揮「鏈主」企業引領帶動功能，打造產業集群生態載體，廣汽埃安第二智造中心竣工投產，廣汽智聯新能源汽車產業園已落實投資人民幣453.3億元。本集團將依託珠三角灣區智能網聯新能源汽車產業聯盟等優勢平台，進一步整合產業鏈上下游優勢資源，通過打造融合創新、共榮共生的廣汽生態「朋友圈」，建設大灣區智聯新能源汽車產業集群中心，構築全球智聯新能源汽車創新樞紐。

創新引領，加速新四化轉型。堅持科技自立自強，持續加強關鍵核心技術掌控力。全年研發投入超過人民幣65億元，新增專利申請3,255件，其中發明專利1,316件，累計專利申請超過14,000件，其中發明專利申請超過5,000件，並獲得了中國外觀專利金獎、2022年國際CMF設計獎及多項各級科學技術獎。在節能與新能源領域，發佈鉅浪混動模塊化架構，並推進面向低碳化的高效發動機技術研發，自主研發的高性能混動系統實現量產並獲得2022年度「中國心」十佳發動機及混動系統殊榮，2.0 ATK發動機最高有效認證熱效率達44.14%，達到國際先進水平；自研「四合一」電驅正式生產下線，實現「雙電機+控制器+兩擋減速器」深度集成；自主研發的微晶超能鐵鋰電池有效解決磷酸鐵鋰電池充電速率慢、電池容量低、性能偏弱等問題。在智聯化領域，星靈電子電氣架構開發進

展順利，計劃2023年量產搭載，有望成為國內首個量產落地的車雲一體集中式電子電氣架構；推出ADiGO PILOT智能駕駛系統，NDA高級輔助駕駛可實現全場景智能出行；超級泊車聚焦實現「最後一公里」的智能駕駛，支持超過50種複雜的泊車場景；無人駕駛Robotaxi已開展示範運營，並積極推進商業化落地。

破立並舉，改革挺進「深水區」。2022年是「雙百行動」、對標一流管理提升行動、國企改革三年行動等綜合改革行動的收官之年，本集團已全面完成各個專項改革行動，在完善公司治理、三項制度改革、混合所有制改革等方面均取得了階段性的改革成果，獲評國務院國資委優秀「雙百企業」和「管理創建標桿企業」。採用續聘和公開招聘相結合的方式完成8名職業經理人聘任，完善職業經理人考核機制，強化職業經理人精準剛性考核和有效激勵約束。加快推進投資企業混合所有制改革，實施廣汽埃安員工股權激勵、廣汽研究院科技人員持有廣汽埃安股權，並完成廣汽埃安股改及A輪融資，引入具有市場影響力、產業協同性、政策引導性的戰略投資者，全年累計融資人民幣208.6億元，廣汽埃安A輪投後估值超越人民幣千億元，進一步夯實發展基礎。此外，如祺出行和巨灣技研年內均分別完成約人民幣10億元融資，並同時入選「福布斯中國2022新晉獨角獸榜單」，企業發展活力持續激發。

當前，世界百年未有之大變局加速演進，在開啟全面建設社會主義現代化國家新征程的重要時刻，本集團立足內外部環境的深刻變化，對集團「十四五」規劃進行了中期調整，並根據廣東省「製造業當家」、廣州市「產業第一、製造業立市」的重大戰略部署，擘畫了「萬億廣汽」發展藍圖，提出「萬億廣汽1578發展綱要」。計劃到「十四五」期末，本集團產銷量達330萬輛，挑戰產銷量達365萬輛，新能源汽車佔集團汽車整車產銷規模超25%。到2030年，**力爭完成1個目標**：產銷量超越475萬輛、年度營業收入(匯總口徑)人民幣1萬億元、利稅人民幣1千億元，成為產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代的世界一流科技企業；**發力5大增量**，包括整車轉型升級、零部件強鏈延鏈、商貿與出行智慧

化、能源及生態賦能、國際化勇毅前行；**夯實7大板塊**，包括研發、整車、零部件、商貿與出行、能源及生態、國際化、投資與金融；**落實8大行動**，包括體制機制改革深化、科技創新研一投並重、自主品牌全力提升、強鏈延鏈優化結構、能源生態全面發力、軟件業務深度佈局、海外市場重點突破、智慧交通模式創新。

2023年，是全面貫徹落實黨的二十大精神的開局之年，也是本集團高質量發展的關鍵之年，「萬億廣汽」築基之年。我們將立足「十四五」發展規劃和「萬億廣汽」宏偉藍圖，突出製造業當家，把高質量發展作為首要任務來抓，奮力實現有創新、有效率、有效益、有韌勁、可持續的發展。本集團將著力提升增量、盤活存量、促進變量，全力挑戰汽車產銷量同比增長10%，繼續保持高於行業平均水平的增長態勢。

堅持戰略引領，錨定高質量發展方向。圍繞補鏈強鏈，聚焦「新四化」轉型，著力打造「能源科技生態載體」、「產業鏈生態載體」及「產業集群生態載體」三大生態載體，搶佔智能新能源汽車新高地，助推廣州打造萬億級「智車之城」。通過「自主研發+合資合作+投資併購」三路並舉的方式，加快發展核心零部件，加快開展芯片、軟件等國產化替代，迅速構築自主可控核心產業鏈「護城河」。強化自主品牌的火力點，聚焦「XEV+ICV」和「EV+ICV」，構建核心產品力、品牌力。成立優湃能源科技公司，作為集團能源板塊的主體，加快推進能源生態業務的資源整合，構建多元能源生態，打造千億級產業新增長點。加速推動國際化事業，研產供銷協同，積極擴大海外市場佈局和自主品牌產品出口，為本集團實現穩增長和可持續發展開闢一條新路。

堅持對標一流，激發高質量發展活力。在產品卓越上下功夫，堅持用戶至上，貫徹「高顏值+性價比領先」的產品策略，快速推出滿足消費者求新求變需求的產品，精準打造明星產品；在品牌卓著上做文章，將品牌建設深度融入經營管理，進一步推進品牌與品質融合、品牌與創新融合、品牌與國際化發展融合、品牌與資本融合、品牌與企業文化融合，充分發揮品牌建設引領效應；在創新領先上求突破，加大關鍵領域和「卡脖子」技

術攻關，加快推動自主研發成果商業化和新業務孵化，打造更多服務國家戰略和企業發展的原創性、策源性技術；在治理現代上見實效，完善「權責法定、權責透明、協調運轉、有效制衡」的公司治理機制，堅持和完善高質量發展指標體系，切實提升價值創造能力和可持續發展能力。

堅持深化改革，提升高質量發展動力。堅持綜合改革與定制式改革相結合，「一企一策」量身定制二級企業改革發展意見，分類、分層推進混合所有制改革，加快推進廣汽埃安分拆上市；進一步提升資本運營能力，圍繞產業鏈部署創新鏈、圍繞創新鏈完善資金鏈，通過組建產業投資基金，大力推進前瞻性佈局，在新能源上游原材料、芯片等領域成體系開展資本運作，打造科技創新、產業發展、資本賦能有機銜接、協同配合、良性互動的發展格局；強化對科技創新人才的精準激勵，推動產學研深度融合，培育一流創新人才隊伍和卓越工程師團隊；加快推進數字化轉型，全面推動生產經營數字化升級，佈局全產業鏈數字化，促進數字化變革，推進本集團向科技公司轉型。

黨的二十大已吹響了奮進新征程的時代號角，我們正處在向著第二個百年奮鬥目標進軍、實現中華民族偉大復興的關鍵時期。面對新征程、新格局、新機遇，廣汽集團描繪了「萬億廣汽」宏偉藍圖，正向著成為「產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代」世界一流科技企業的目標奮力邁進。路雖遠，行則將至；事雖難，做則必成。我們將堅持高質量發展，堅持製造業當家，知重負重、砥礪前行，在應對挑戰、攻堅克難中不斷探索新路徑、塑造新優勢、激發新動能，奮力開創高質量發展新局面，為推進中國式現代化探索廣汽實踐、貢獻廣汽力量！

公司業務概要

(一) 業務概要

本集團現有主要業務包括研發、整車(汽車、摩托車)、零部件、商貿服務、金融、出行等業務，構成了完整的汽車產業鏈閉環。

1. 研發

本集團研發以廣汽研究院為主體，是本公司直接投資、管理，並在授權範圍內相對獨立運營的分公司和戰略事業部，主要負責集團新產品、新技術的總體發展規劃並具體實施重大的研發工作。

2. 整車

(1) 乘用車主要通過子公司廣汽乘用車、廣汽埃安和合營公司廣汽本田、廣汽豐田、廣汽三菱生產。

- **產品：**本集團乘用車產品包括16個系列的轎車、30個系列的SUV及4個系列的MPV。報告期內新增廣汽傳祺影酷、M8宗師，廣汽埃安AION Y Plus、AION LX Plus，廣汽豐田鋒蘭達、威颯(含雙擎)、bZ4X，廣汽本田致在、e:NP1(極湃1)、全新皓影、全新繽智，廣汽三菱阿圖柯等全新、換代車型。

本集團燃油車產品主要包括：

- 廣汽傳祺Empow(影豹)、GS4、GS8、M8、Emkoo(影酷)等；
- 廣汽本田Accord(雅閣)、Integra(型格)、Vezel(繽智)、Fit(飛度)、Breeze(皓影)等；
- 廣汽豐田Camry(凱美瑞)、Levin(雷凌)、Wildlander(威蘭達)、Yaris L(致炫)、Frontlander(鋒蘭達)、Venza(威颯)等；
- 廣汽三菱Outlander(歐藍德)等；

本集團節能與新能源產品包括：

- 廣汽傳祺GS4•PHEV、GS8雙擎等；
- 廣汽埃安AION S、AION Y等；
- 廣汽本田雅阁銳•混動、奧德賽銳•混動、e:NP1（極湃1）、ZR-V致在e:HEV等；
- 廣汽豐田凱美瑞雙擎、漢蘭達雙擎、雷凌雙擎、Sienna（賽那）、BZ4X等；
- 廣汽三菱Airtrek（阿圖柯）等；

商用車主要通過合營公司廣汽日野和聯營公司廣汽比亞迪生產。主要產品為輕、重型卡車、工程車、大中型客車等。

- **產能：**本報告期廣汽埃安智能生態工廠產能擴建項目二期、廣汽埃安第二智造中心、廣汽豐田新能源車產能擴建項目二期等項目建成投產，截至本報告期末，汽車總產能為每年306.5萬輛。
- **銷售渠道：**為靈活應對市場變化，本集團積極探討營銷模式創新，打造「直營+經銷、線上+線下、車城+商超」的雙軌模式。圍繞客戶線上消費的需求，深耕新媒體運營管理和數字化建設，持續推出、優化線上直銷訂車工具，著力提升各主機廠APP運營效能，為客戶帶來更好的購車體驗。本集團通過銷售門店及互聯網渠道開展汽車銷售，截至本報告期末，本公司連同合營聯營企業擁有覆蓋全國31個省、市、自治區和直轄市的乘用車4S店2,684家。廣汽國際已在全球範圍內累計建成120個網點，銷售及服務業務覆蓋28個國家及地區。

(2) 摩托車

摩托車通過合營公司五羊本田生產，主要的產品包括跨騎式摩托車、彎梁式摩托車以及踏板式摩托車等。截至本報告期末，本集團摩托車總產能為每年125萬輛。

3. 商貿、出行服務

本集團主要通過子公司廣汽商貿(及其控股、參股公司)、廣汽國際、大聖科技及聯營公司如祺出行等圍繞汽車行業上下游產業鏈，開展汽車銷售(含出口)、物流、國際貿易、二手車、廢舊汽車拆解、資源再生、配套服務、數字化及移動出行等業務。

4. 零部件

本集團主要通過子公司廣汽部件的控股、共同控制、參股公司及本集團聯營公司廣豐發動機、上海日野生產汽車零部件，主要包括發動機、變速器、座椅、微電機、換擋器、電控、內外飾等，產品主要為本集團整車配套。

5. 金融

本集團主要通過子公司廣汽財務公司、中隆投資、廣汽資本、眾誠保險及合營公司廣汽匯理等企業開展金融投資、保險、保險經紀、融資租賃、汽車信貸等相關業務。

(二) 報告期內核心競爭力分析

本集團堅持以創新變革促發展，持續深化體制機制改革，不斷完善治理，率先開展廣州市屬國有企業職業經理人改革，持續開展組織機構職能優化，建立健全多樣化激勵機制，穩步推動投資企業混合所有制改革，積極推進數字化轉型，核心競爭力持續提升。

1. 具有完整的產業鏈和結構優化的產業佈局

本集團已經形成了立足華南，輻射華中、華東、西北的產業佈局和以整車製造為中心，涵蓋上游的汽車研發、零部件以及下游的汽車商貿、汽車金融、移動出行的產業鏈閉環，是國內產業鏈最為完整、產業佈局最為優化的汽車集團之一。產業鏈上下游的協同效應逐步發揮，新的利潤增長點正日益呈現，集團綜合競爭力不斷增強。報告期內，廣汽埃安智能生態工廠產能擴建項目二期、廣汽埃安第二智造中心、廣汽豐田新能源車產能擴建項目二期等項目建成投產，並成立廣汽能源、因湃電池、銳湃動力等，完善新能源產業佈局。

2. 具有先進的製造、工藝、品質以及流程管理

本集團在製造、工藝、品質以及流程管理等方面具有綜合優勢。主要包括：(1) 國際領先的品質優勢；(2)「持續改善」的創新優勢；(3)精益求精的成本優勢。

3. 持續豐富產品線和優化產品結構

本集團擁有包括轎車及SUV、MPV在內的全系列產品，並通過持續研發、導入新車型和產品迭代，保持產品的市場競爭力，以適應消費者的需求變化，始終保持客戶忠誠度和廣泛認可的品牌美譽度。報告期內，本集團推出廣汽傳祺影酷、M8宗師版，廣汽埃安AION Y Plus、AION LX Plus，廣汽豐田鋒蘭達、威颯(含雙擎)、bZ4X，廣汽本田致在、e:NP1(極湃1)、全新繽智、全新皓影、型格混動版，廣汽三菱阿圖柯、全新歐藍德等全新或改款車型。

4. 開創了自主品牌研發和生產體系的「廣汽模式」

通過多年的引進、消化、吸收和創新，積累了資金、技術、人才和經驗，形成了世界級水平的生產體系。在研發方面，通過整合全球優勢資源，構建了全球研發網，形成跨平台、模塊化架構的正向開發體系，具備集成創新優勢，擁有國家認定企業技術中心、海外高層次人才創新創業基地、國家引才引智示範基地、院士工作站、博士後科研工作站等創新平台。全面實施車型大總監體

制及車型團隊激勵機制，形成了研產銷一體化高效協同運營的體制機制。報告期內，廣汽歐洲研發中心暨廣汽米蘭前瞻設計中心在意大利米蘭開業運營，全球研發網更趨完善。

5. 具有領先的新能源及智能網聯自主研發能力

在新能源領域，本集團擁有領先的純電汽車專屬平台GEP3.0及首先應用的深度集成「三合一」電驅系統和兩檔雙電機「四合一」集成電驅系統，深度開展動力電池及電芯的自主研發及產業化應用，自主研發了海綿矽負極片電池技術、超倍速電池技術、彈匣電池系統安全技術等動力電池技術，打造了基於全新純電專屬平台的AION系列和Hyper（昊鉞）系列新能源汽車產品體系，並已成功向合資企業導入了多款新能源產品。節能領域，打造了鉅浪混動模塊化架構，採用平台化、模塊化設計，可組合成適配所有XEV（HEV、PHEV等混動車型）車型的動力總成系統。在智能網聯領域，自主研發了ADiGO PILOT智能駕駛系統（包含NDA高級輔助駕駛、超級泊車、無人駕駛三大應用領域）以及車雲一體化集中計算電子電氣架構「星靈架構」。報告期內，廣汽自主高性能GMC混動系統（2.0 ATK發動機+GMC 2.0機電耦合系統）已實現搭載傳祺影豹和影酷混動版上市。ADiGO PILOT NDA高級輔助駕駛、超級泊車等功能已搭載AION LX plus、傳祺影酷等車型量產，ADiGO SPACE智能座艙已搭載傳祺影酷、AION Y Plus等多款車型量產。

6. 擁有連接國際的資本運營平台

本集團成功構建了A+H資本運營平台，有利於充分利用境內外資本市場多種形式的投融資工具，通過內生性增長和外延式擴張相結合的方式，實現資源有效配置，創造資本增值和企業價值最大化。公司探索治理結構改革，持續完善中長期激勵機制，不斷拓寬投融資領域，優化融資結構，金融支撐主業的作用顯著增強。

經營情況的討論與分析

(一) 行業情況分析

2022年，國際國內環境複雜嚴峻，多重超預期因素對經濟運行帶來嚴重衝擊。隨著國家靠前實施既定政策舉措，持續推進供給側結構性改革，及時出台穩經濟一攬子政策和接續措施，針對有效需求不足的突出矛盾多措並舉擴投資促消費穩外貿，穩住了經濟大盤，經濟運行保證在合理區間。汽車行業同樣接受嚴峻挑戰，面臨並克服了芯片結構性短缺、原材料價格居高不下等多重不利因素影響，保持恢復增長勢頭，實現全年汽車產銷穩中有增的良好發展態勢。2022年度國內全年汽車產銷量分別為2,702.1萬輛和2,686.4萬輛，同比分別增長3.4%和2.1%，產銷量繼續蟬聯全球第一。

從細分市場來看，2022年，乘用車產銷量為2,383.6萬輛和2,356.3萬輛，同比增長11.2%和9.5%。其中，高端品牌乘用車銷量增幅放緩，同比增長11.1%，高於乘用車增速1.6個百分點。在乘用車主要品種中，SUV年度產銷規模仍超越轎車位列首位，產銷量分別實現1,138.1萬輛和1,118.7萬輛，同比增長13.5%和10.8%；轎車在2022年度保持高增長態勢，產銷量實現1,118.7萬輛和1,111.6萬輛，同比增長12.5%和11.5%；MPV和交叉形乘用車產銷呈明顯下滑，其中MPV產銷量跌破百萬量，分別為95.1萬輛和93.7萬輛，同比下降11.3%和11.2%；交叉型乘用車產銷量分別為31.7萬輛和32.3萬輛，同比下降20.3%和17.4%。

其中，中國品牌乘用車共銷售1,176.6萬輛，同比增長22.8%，佔乘用車銷售總量的49.9%。在主要外國品牌中，與上年相比，除法系乘用車佔乘用車銷售總量的比重略有增長，德系、日系、美系和韓系佔乘用車銷售總量的比重均呈下降趨勢。

受上一年度較長週期的貨車換購熱潮等影響，商用車產銷均大幅下降。2022年商用車產銷量分別完成318.5萬輛和330.0萬輛，同比分別下降31.9%和31.2%。

新能源汽車高速增長勢頭不減，月度產銷連創新高，市場佔有率達到25.6%，整體產銷完成情況超出預期。2022年，新能源汽車產銷量分別完成705.8萬輛和688.7萬輛，同比分別增長96.9%和93.4%。

(二) 公司經營情況分析

1. 汽車產銷增量提質

報告期內，本集團有效克服芯片與零部件短缺、物流與終端銷售受阻、原材料價格飛漲等困難，全力保供穩供，生產經營實現逆勢大幅增長。2022年，本集團汽車產銷量分別為247.99萬輛和243.38萬輛，逆勢按年分別大幅增長15.99%和13.50%，優於行業平均12.6和11.4個百分點，產銷規模穩居國內汽車企業集團第四名，市場份額提升至約9.1%。

2022年，本集團乘用車產銷量分別為247.94萬輛和243.32萬輛，同比分別增長16.11%和13.61%，在國內汽車企業集團中的市場份額約為10.33%。從車型類別看，轎車、SUV和MPV銷量分別同比增長11.15%、12.07%和38.40%。新能源乘用車產銷量繼續保持高速增長態勢，全年產銷量分別為31.59萬輛和30.95萬輛，同比分別增長118.33%和116.69%；節能汽車比例持續提升，全年產銷量分別為47.40萬輛和45.25萬輛，同比分別增長59.86%和51.44%。報告期內，本集團節能與新能源車銷量比例已提升至31.31%。

2. 自主品牌再創新高

本集團自主品牌通過實施三年調整計劃，綜合採取一系列調整舉措，強化用戶運營，產品力持續提升，企穩向好的態勢越發穩固。2022年，自主品牌產銷量分別為64.70萬輛和63.37萬輛，創造廣汽自主品牌事業發展歷史最好成績，其中新能源汽車銷量佔比已達約43%。

(1) 廣汽乘用車

在常規能源車市場同比大幅下滑的背景下，廣汽乘用車全年實現產銷量分別為37.35萬輛和36.25萬輛，同比增長15.55%和11.83%。廣汽乘用車明確向全面混動化和新能源化轉型的戰略，聚焦「XEV+ICV」雙核戰略，加速向科技化、年輕化品牌轉型，本年度發佈了傳祺影酷、M8宗師版、影豹混動版等新車型及混動車型，穩居自主品牌HEV銷量第一名。M8系列全年銷量突破6.5萬輛，連續39個月成為中國豪華MPV銷量冠軍；第二代傳祺GS8銷量超5.7萬輛，持續保持中國品牌油電混動SUV銷量冠軍。在香港回歸25週年活動中，傳祺GA8、GS8、M8組成的「護航天團」向全球彰顯了中國汽車品牌的高端實力。深化「金三角」品牌營銷戰略，以提升用戶體驗為核心，構建全新的數字化營銷模式，10.6萬傳祺用戶註冊成為超級合夥人。

(2) 廣汽埃安

2022年，廣汽埃安繼續保持高速增長，全年實現產銷量分別為27.35萬輛和27.12萬輛，同比增長125.33%和125.67%，遠高於新能源乘用車行業水平。廣汽埃安聚焦「EV+ICV」，推出了AION Y Plus、AION LX Plus、AION V Plus等新車型，持續提升產品競爭力。AION Y、AION S系列產品持續熱銷，銷量均超10萬輛，穩居細分市場前列；堅持品牌向上，發佈品牌全新LOGO—「AI神箭」，推出全新高端品牌系列Hyper昊鉑以及旗下首款車型—純電量產超跑Hyper SSR及Hyper GT，開啟品牌全面高端化新紀元；持續創新營銷變革，打造「APP直銷+經銷店分銷」的生態營銷體系，並推進AION+Hyper雙體系運營，創新用戶運營及生態收益，實現可持續生態創收。

(3) 國際化事業

國際化事業加速推進，設立廣汽國際，作為集團自主品牌國際化事業的窗口，已在全球範圍內累計建成120個網點，銷售及服務業務覆蓋中東、美洲、非洲、東南亞、東歐的28個國家及地區。2022年，本集團克服地緣政治、芯片短缺等影響，自主品牌汽車出口3.3萬輛，同比增長59.7%。廣汽歐洲研發中心暨廣汽米蘭前瞻設計中心在意大利米蘭開業運營，廣汽全球研發網更趨完善。

3. 合資品牌穩步增長

2022年，本集團合資品牌汽車銷量達180萬輛，同比增長5.89%，其中，廣汽豐田產銷量突破100萬輛，同比增長超過20%，創歷史新高，成為本集團首個產銷量突破百萬輛的整車企業。廣汽本田著力提升產品品質和服務水平，成為國內首家蟬聯主流車市場J.D. Power調研SSI、CSI、IQS三項第一的企業。報告期內，合資品牌推出了廣汽豐田鋒蘭達、威颯(含雙擎)、bZ4X，廣汽本田致在、e:NP1(極湃1)、全新繽智、全新皓影、型格混動版，廣汽三菱阿圖柯、全新歐藍德等全新或改款車型；廣汽豐田凱美瑞、漢蘭達、威蘭達、鋒蘭達、賽那、致炫，廣汽本田雅閣、飛度、繽智、皓影、奧德賽等車型持續佔據細分市場前列。合資品牌持續加快推動車型混動化，節能汽車比例穩步提升，廣汽豐田銷售節能汽車29.4萬輛，同比增長60.6%；廣汽本田銷售節能汽車12.1萬輛，同比增長4.4%。

4. 廣汽埃安混改取得突破

為了滿足廣汽埃安快速發展新能源汽車的資源及資金需求，更好地參與全球新能源汽車產業競爭，2021年8月，本集團正式啟動廣汽埃安混合所有制改革。2021年11月，廣汽埃安完成純電新能源汽車領域的相關研發人員、無形資產和固定資產的重組整合，已具備純電新能源汽車研產銷一體化能力。

2022年3月，廣汽埃安採取非公開協議增資的方式，對679名骨幹員工實施股權激勵，並實現廣汽研究院相關科技人員持有廣汽埃安股權，廣汽埃安同步引入中國誠通控股集團有限公司等3家戰略投資者。本次增資共計融資人民幣25.66億元，增資完成後本公司直接及間接合計持股約93.45%，廣汽埃安員工股權激勵平台和廣汽研究院科技人員持股平台合計持股約4.55%，進一步健全了廣汽埃安的長效激勵機制，實現員工與企業風險共擔、利益共享。

2022年9月，廣汽埃安完成股份制改造，並引入了獨立董事，建立了董事會專門委員會，構建了現代化企業治理機制。

2022年10月，廣汽埃安通過在廣州產權交易所以公開掛牌的方式實施增資擴股，完成A輪融資引戰。本次A輪融資引戰由人保資本、南網能創、國調基金、深創投、中信金石、廣州產投集團或其旗下基金或機構聯合領投，引入了充換電能源生態、電池關鍵資源、芯片設計與製造、智能駕駛車路協同等領域的戰略支持和產業協同投資者，知名市場化、金融及資產管理等具有市場影響力的專業投資機構，以及大型政策引導性的國家及地方投資機構等共53名戰略投資者，增資金額人民幣182.94億元，為當年國內新能源整車單筆最大私募融資。本次A輪融資完成後，廣汽埃安註冊資本增至人民幣78.03億元，廣汽集團直接及間接合計持股比例由93.45%變更為76.89%，廣汽埃安仍為本公司控股子公司。A輪融資完成後，廣汽埃安投後估值超人民幣千億元。通過A輪融資引戰，廣汽埃安在新能源汽車領域擁有了上下游戰略性產業資源的優勢；在能源生態、電池材料、汽車芯片等方面提升了廣汽埃安的產業鏈、供應鏈的保供穩供能力；為廣汽埃安新產品開發、新一代電池、電驅研發及產業化建設、智能駕駛、智能座艙及產能保證等核心技術的研發和產業化佈局提供了充足的資金支持；極大的提升和加強了廣汽埃安未來發展的綜合競爭優勢。

5. 產業佈局加快完善

面對未來汽車產業供應鏈新趨勢，本集團積極把握智能網聯、綠色低碳兩大新發展機遇，加快「新四化」轉型，持續推進強鏈補鏈穩鏈工作。

新能源車產能方面—廣汽埃安完成智能生態工廠二期擴建投產，並實現第二智造中心竣工投產，目前已具備每年40萬輛的生產能力。廣汽豐田新能源車產能擴建項目二期(產能每年20萬輛)於2022年6月建成投產。廣汽本田新能源車產能擴大建設(產能每年12萬輛)項目已於2022年5月開工。廣汽乘用車杭州工廠完成優化改造，實現廣汽乘用車燃油車型和合創汽車新能源車型的柔性共線生產。

礦產資源領域—2022年11月，廣汽零部件與桐梓縣獅溪煤業有限公司及遵義能源礦產(集團)有限公司簽署合資合同，擬在貴州省遵義市共同投資設立貴州省東陽光新能源科技有限公司，從事相關礦產地質勘查和礦產資源的投資管理經營。其中廣汽零部件持股47.5%，桐梓縣獅溪煤業有限公司持股47.5%，遵義能源礦產(集團)有限公司持股5%。通過此次合作，進一步完善公司在鋰電新能源上游原材料領域的戰略佈局。

動力電池生產領域—本集團已佈局因湃電池、時代廣汽、巨灣技研等企業。2022年8月本集團設立因湃電池，開展自主電池產業化建設，項目總投資人民幣109億元，已於2022年年底開工建設，計劃至2025年建成36GWh量產線；巨灣技研聚焦極速快充電池和新一代儲能器的研發、生產、銷售、服務，目前已有4GWh電池產能，並正在推進8GWh產能生產基地項目的建設；時代廣汽目前已建成12GWh標準產能，2022年實現產量約18GWh，助力集團新能源車銷量快速增長。

儲能及充換電服務領域—本集團於2022年7月設立廣汽能源，計劃總投資人民幣49.6億元，構建充換儲能源補給生態和電池循環利用生態，搭建智慧高效能源雲平台，推動研究儲能系統技術、「車—站—網」協同互動的智慧充換電服務技術及產品開發應用，有助於解決阻礙新能源車進一步發展的痛點，推動集團能源行動穩步落地。

自研電驅領域—本集團於2022年8月設立銳湃動力，項目總投資人民幣21.6億元，全面進入電驅自研自產新階段。自主電驅動工廠已於2022年年底開工建設，重點圍繞IDU電驅系統進行自主研發及產業化，實現自主電驅研發、試製、試驗和量產一體化。

電池回收和梯次利用領域—廣汽商貿圍繞「電池再利用+電池材料」，積極探索循環經濟產業發展，順利完成動力電池梯次利用產線投運，並獲得廣州市首個廢舊動力電池梯次利用白名單資質。

本集團充分利用產業基金槓桿，聚焦動力電池、智能網聯、汽車芯片三大領域，通過廣汽資本對汽車產業鏈前瞻技術領域進行投資培育，報告期內完成對華大半導體、杭州芯邁、欣旺達EVB等25個新項目的投資，並參與了粵芯半導體、禾多科技、奕行智能等項目的新一輪融資。

6. 自主研發成果湧現

節能與新能源領域—廣汽自主高性能GMC混動系統(2.0 ATK發動機+GMC 2.0機電耦合系統)已實現搭載傳祺影豹和影酷混動版上市。其中，GMC2.0混合動力機電耦合系統採用耦合變速機構、雙電機和電機控制器等多合一高度集成設計，可實現多擋多模式驅動和大扭矩輸出。自主氫燃料發動機實現國內首家乘用車整車搭載測試，支撐碳中和目標。自研「四合一」電驅正式生產下線，通過模塊化功能的組合應用，車型搭載覆蓋從A0至D級純電汽車，能實現同等性能情況下有效降低重量，減少空間體積和成本。

智能網聯領域—本集團推出了全新的ADiGO PILOT智能駕駛系統，包含NDA高級輔助駕駛、超級泊車、無人駕駛三大應用領域，實現全場景智能出行。其中，ADiGO PILOT NDA高級輔助駕駛可按照導航路徑實現自動上下匝道、自動換道、自動超車、自動避障等功能，目前已覆蓋全國所有高速公路，以及核心城市的快速路，並搭載於AION LX plus等車型量產；超級泊車功能已搭載傳祺影酷等車型量產，可實現自主代客泊車、跨層泊車、記憶泊車等功能，並在業內首創了極限位置泊入功能，能支持15cm間距的極小車位以及牆角車位的全自動泊入；ADiGO PILOT無人駕駛面向Robotaxi場景，採用車規級嵌入式計算平台，支持車路協同和5G遠程接管。基於該平台的廣汽Robotaxi已在如祺出行平台上啟動商業化運營。基於G-OS系統開發的ADiGO SPACE智能座艙已搭載傳祺影酷、AION Y Plus等多款車型量產；新發佈的高性能沉浸式座艙ADiGO PARK，提供虛擬與現實融合的全新視聽體驗；高品質全場景聲音交互生態ADiGO SOUND原景聲，以行業領先的7.3.2x聲場佈局和海量音頻資源，開啟沉浸式聽覺之旅。廣汽研究院獲頒德國萊茵TUV全球首張預期功能安全管理體系認證證書，符合功能安全和預期功能安全完整性的產品開發體系達到國際先進水平。

造型前瞻技術方面—推進「顏值領先」戰略，加快傳祺／埃安雙品牌全新設計語言迭代，內外造型、色彩材質、交互體驗均取得突破，M8換代、Hyper SSR、AION Y中改款等設計發佈後廣獲好評。廣汽研究院持續加強前瞻設計探索，發佈全新氫能概念車綠境SPACE。廣汽研究院成功入選2022福布斯中國智能工業設計企業TOP10，成為唯一獲得該項榮譽的汽車企業。

數字化領域—GDA（廣汽數字化加速器）1.0三年行動計劃（2020-2022）成功收官，本集團整體數字化水平得到有效提升。強化數字化轉型規劃引領作用，形成GDA 2.0三年行動計劃，以財務數字化轉型為龍頭，啟動投資、業務流程數字化轉型規劃，深化人事管理智慧化；推動自主品牌營銷、管控、製造、基

礎架構等領域實現一體化打通，持續強化「以用戶為中心」的數字化營銷體系。完成集團自主品牌大數據平台基礎構建，推動相關數據治理工作，成為國內首家通過「DCMM」(數據管理能力成熟度)「穩健級」國標認證的汽車企業。

7. 板塊聯動協同發展

零部件領域—廣汽部件以著力實現技術自主可控和產業鏈供應鏈自主可控為目標，聚焦新能源動力系統及材料、智能網聯核心零部件領域謀篇佈局，重點推進電驅系統核心零部件、汽車電子、線控底盤、智能車燈、內外飾系統等項目，加快推進芯片國產化替代，並攜手礦企佈局鋰礦材料供應鏈，實現向產業鏈的前端延伸。

商貿服務領域—廣汽商貿打造「新媒體曝光引流—沉浸式到店體驗—活動促成訂單」營銷模式，以新媒體渠道公域流量為驅動，以新車型上市為契機，以專屬營銷主題活動為手段，挖掘線上潛在客戶，搶佔市場銷售先機，實現店頭拓客引流。同時加速佈局銷售網絡，配合本集團各品牌主機廠渠道拓展規劃和變革，全年銷售渠道新建在營網點33個，目前銷售網點已覆蓋全國22個省份50個城市。

金融服務領域—金融板塊投資企業充分利用低利率環境，2022年累計發行近人民幣180億元ABS(資產抵押債券)，其中，廣汽匯理發行3期共計人民幣150億元ABS，廣汽租賃發行3期共計約人民幣30億元ABS，大幅降低公司綜合融資成本，並為供銷商及客戶購車提供金融支持，夯實產融協同。廣汽匯理、眾誠保險、廣汽財務公司、廣汽租賃積極為集團各整車企業定制配套金融產品，創新打造特色金融產品，有效緩解經銷商壓力，降低客戶購車門檻，滿足客戶金融服務需求，助力汽車銷售增長。

出行服務領域—如祺出行註冊用戶已超越1,600萬，並推進自動駕駛平台以及工具鏈建設，通過數據持續反哺自動駕駛技術優化迭代。2022年10月，如祺出行在廣州正式開啟有人駕駛車輛與自動駕駛車輛混合運營，加快引領Robotaxi商業化。

(三) 董事會關於本公司報告期內經營情況的討論與分析

本報告期內，本集團匯總口徑共實現銷售收入約人民幣5,146.05億元，較上年同期增加約19.74%。

本報告期內，本集團的銷售收入約人民幣1,100.06億元，較上年同期增加約45.36%；歸屬於母公司股東的淨利潤約人民幣79.83億元，較上年同期增加約6.28%。基本每股收益約人民幣0.77元，較上年同期增加約人民幣0.04元。

本報告期業績變動主要影響因素是：

1. 2022年，我國經濟持續穩定恢復，國內汽車市場總體穩定並實現正增長，儘管受到汽車芯片結構性短缺、原材料價格持續高位運行、新能源汽車補貼退坡等一系列影響。這樣的形勢下，本集團緊密圍繞「十四五」發展規劃，把握各方利好政策和市場機遇，積極挽回經營損失，著力推動高質量發展，全年實現汽車累計銷售243.38萬輛，同比增長13.50%。本集團始終堅持正向研發、自主創新，加快推出新產品，不斷增強產品力，廣汽乘用車不斷豐富明星產品組合，影豹(含雙擎)、第二代GS8(含雙擎)以及影酷(含雙擎)市場熱賣，並應勢推出M8宗師系列(含雙擎)；廣汽埃安新能源汽車持續熱銷，全年銷量超過27萬輛，同比增長125.67%，並不斷深入推進能源生態產業鏈閉環佈局。

2. 合資企業產品技術推陳出新，綜合競爭力不斷提升，其中廣汽豐田保持持續增長態勢，全年銷量首次突破100萬輛，主力車型供不應求，本報告期新推出鋒蘭達、威颯(含雙擎)以及首款e-TNGA純電中型SUV車bZ4X，新能源和節能產品的結構比例持續提高；廣汽本田持續推出新產品，致在、全新電動品牌首款車型e:NP1(極湃1)、全新繽智、全新皓影、型格混動版，市場反應較好，產品組合不斷優化，競爭力持續提升。
3. 產業鏈上下游的金融服務、汽車部件及商貿服務等配套業務緊密圍繞集團戰略深入推進，各業務板塊協同效應持續顯現，助力主業發展。其中金融企業間合作不斷加深、業務拓展創新，有力支持集團汽車銷售；如祺出行報告期內新開長沙、中山、肇慶運營業務，市場份額穩步提升，完成約人民幣10億元A輪融資，在廣州正式開啟有人駕駛車輛與自動駕駛車輛混合運營，成為粵港澳大灣區首個實現Robotaxi混合運營的出行平台。

截至2022年12月31日，按本集團於合營企業持有之股權比例計算，所有共同控制總負債及總收入分別為人民幣723.15億元及人民幣1,513.67億元，其將用於計算聯交所授予本公司之豁免下之資產及收益比率。

(四) 主營業務分析

合併綜合收益表及現金流量表相關科目變動分析表

單位：億元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例 (%)
銷售收入	1,100.06	756.76	45.36
銷售成本	1,055.50	717.77	47.05
銷售及分銷成本	42.28	43.40	-2.58
管理費用	54.87	45.56	20.43
財務費用	3.51	4.25	-17.41
利息收入	4.91	3.16	55.38
享有合營企業及聯營企業利潤的份額	140.65	114.04	23.33
經營活動產生的現金流量淨額	-66.38	-64.91	-2.26
投資活動產生的現金流量淨額	-15.92	72.35	-122.00
籌資活動產生的現金流量淨額	251.81	7.77	3,140.80

1. 銷售收入、成本分析

本報告期內，本集團銷售收入約人民幣1,100.06億元，較上年同期增加約45.36%，主要是國內經濟持續穩定恢復，汽車市場總體穩定並實現正增長，穩經濟一攬子政策及接續政策落地實施，本集團自主品牌車型產品不斷豐富、銷量保持增長，特別是廣汽埃安的新能源車銷量大幅增長等綜合所致。

本報告期內，本集團銷售成本約人民幣1,055.50億元，較上年同期增加約47.05%；毛利總額約人民幣44.56億元，較上年同期增加約人民幣5.57億元，較上年同期增加約14.29%；毛利率較上年同期下降1.10個百分點，主要是本集團克服汽車芯片供應短缺以及原材料價格上漲等影響，自主品牌車型產銷量同比增長，成本和規模效益相應增長等綜合所致。

主營業務分行業情況

單位：億元 幣種：人民幣

分行業	銷售 收入	銷售 成本	毛利率 (%)	銷售收入 比上年 增減 (%)	銷售成本 比上年 增減 (%)	毛利率比 上年增減 (%)
整車製造業	786.72	778.03	1.10	59.97	62.54	-58.80
零部件製造業	38.31	35.45	7.47	20.17	17.11	47.92
商貿服務	239.32	221.30	7.53	13.37	11.54	25.29
金融及其他	35.71	20.72	41.98	62.47	98.85	-20.17
合計	<u>1,100.06</u>	<u>1,055.50</u>	<u>4.05</u>	<u>45.36</u>	<u>47.05</u>	<u>-21.36</u>

主營業務分產品情況

單位：億元 幣種：人民幣

分產品	銷售 收入	銷售 成本	毛利率 (%)	銷售收入	銷售成本	毛利率比
				比上年 增減 (%)	比上年 增減 (%)	上年增減 (%)
乘用車	786.72	778.03	1.10	59.97	62.54	-58.80
汽車相關貿易	277.63	256.75	7.52	14.26	12.27	27.67
金融及其他	35.71	20.72	41.98	62.47	98.85	-20.17
合計	<u>1,100.06</u>	<u>1,055.50</u>	<u>4.05</u>	<u>45.36</u>	<u>47.05</u>	<u>-21.36</u>

主營業務分地區情況

單位：億元 幣種：人民幣

分地區	銷售 收入	銷售 成本	毛利率 (%)	銷售收入	銷售成本	毛利率比
				比上年 增減 (%)	比上年 增減 (%)	上年增減 (%)
中國大陸	1,068.77	1,027.46	3.87	44.84	46.19	-18.53
境外地區	31.29	28.04	10.39	65.82	87.68	-50.12
合計	<u>1,100.06</u>	<u>1,055.50</u>	<u>4.05</u>	<u>45.36</u>	<u>47.05</u>	<u>-21.36</u>

主營業務分銷售模式情況

單位：億元 幣種：人民幣

銷售模式	銷售 收入	銷售 成本	毛利率 (%)	銷售收入	銷售成本	毛利率比
				比上年 增減 (%)	比上年 增減 (%)	上年增減 (%)
代理商銷售模式	786.72	778.03	1.10	59.97	62.54	-58.80
其他	313.34	277.47	11.45	18.26	16.05	17.32
合計	<u>1,100.06</u>	<u>1,055.50</u>	<u>4.05</u>	<u>45.36</u>	<u>47.05</u>	<u>-21.36</u>

產銷量情況分析表

單位：輛

主要產品	生產量	銷售量	庫存量	生產量	銷售量	庫存量
				比上年 增減 (%)	比上年 增減 (%)	比上年 增減 (%)
轎車	169,063	165,901	5,635	38.20	36.66	93.31
SUV	375,597	364,470	15,015	86.65	74.89	155.75
MPV	102,343	103,333	7,480	-15.46	-9.80	-14.11

產銷量情況說明：主要為合併報告範圍內廣汽乘用車和廣汽埃安的產銷數據。

主要銷售客戶情況

單位：億元 幣種：人民幣

客戶名稱	銷售收入	佔銷售收入的比例 (%)
前五名銷售客戶合計	60.54	5.54

主要供應商情況

單位：億元 幣種：人民幣

客戶名稱	採購金額	佔採購總額的比例 (%)
前五名供應商採購金額合計	167.66	16.49

本集團最大供應商支付的採購金額佔本集團本年度採購總額的8.36%。

於本年度，據董事所知，並無任何董事、監事或其緊密聯繫人或持有本公司股份5%以上大股東在前五名供應商中持有任何權益。

2. 費用

- (1) 銷售及分銷成本較上年同期數減少約人民幣1.12億元，主要是本報告期廣告宣傳費、售後服務費及銷售獎勵有所減少等綜合所致。
- (2) 管理費用較上年同期數增加約人民幣9.31億元，主要是本報告期企業發展而相應事務經費以及折舊攤銷費用增加，研發費用增加等綜合所致。

- (3) 財務費用較上年同期數減少約人民幣0.74億元，主要是本報告期可轉債到期以及平均貸款利率下降和匯率變動等綜合所致。
- (4) 利息收入較上年同期數增加約人民幣1.75億元，主要是本報告期存款增加導致利息收入增加等綜合所致。

3. 研發支出

(1) 研發支出情況表

單位：億元 幣種：人民幣

本期費用化研發支出	14.19
本期資本化研發支出	50.78
研發支出合計	64.97
研發支出總額佔銷售收入比例(%)	5.91
公司研發人員的數量	6,581
研發人員數量佔公司總人數的比例(%)	18.10
研發投入資本化的比重(%)	78.16

- (2) 本報告期內研發投入約人民幣64.97億元，較上年同期增加約人民幣13.89億元，主要是本報告期繼續加強自主研發和創新能力建設，完善質量體系，並同步推進常規動力車型、新能源車型開發項目及核心部件開發。

4. 享有合營企業及聯營企業利潤的份額

報告期內，本集團享有合營企業及聯營企業利潤的份額約人民幣140.65億元，較上年同期增加約人民幣26.61億元，主要是日系合資企業盈利增加等綜合所致。

5. 現金流

- (1) 本報告期內經營活動產生的現金流量淨額為流出約人民幣66.38億元，較上年同期的現金淨流出約人民幣64.91億元增加淨流出約人民幣1.47億元，主要是本報告期內銷量增加帶來銷售商品收到的現金增加，同時合同負債下降，產能上升，備貨增加等綜合所致；
- (2) 本報告期內投資活動產生的現金流量淨額為流出約人民幣15.92億元，較上年同期的現金淨流入約人民幣72.35億元增加淨流出約人民幣88.27億元，主要是本報告期內收到投資企業分利增加，同時企業發展建設而購建資產增加以及對合營企業增加股東存款，大額存單增加等綜合所致；
- (3) 本報告期內籌資活動產生的現金流量淨額為流入約人民幣251.81億元，較上年同期的現金淨流入約人民幣7.77億元增加淨流入約人民幣244.04億元，主要是本報告期內可轉債到期，以及投資企業吸收外部投資、發行資產支持證券等綜合所致；
- (4) 於2022年12月31日，本集團的現金和現金等價物約人民幣342.22億元，比較2021年12月31日的約人民幣172.35億元，增加約人民幣169.87億元。

6. 其他

所得稅費用約人民幣-5.36億元，較上年同期減少約人民幣3.82億元，主要是本報告期部分企業盈利變化所致。

綜上所述，本集團本報告期歸屬於母公司股東的淨利潤約人民幣79.83億元，較上年同期增長約6.28%；基本每股收益約人民幣0.77元，較上年同期增加約0.04元。

(五) 資產、負債情況分析

1. 資產及負債狀況分析表

單位：億元 幣種：人民幣

項目	期末餘額	本期期末 數佔總資 產的比例 (%)	上期期末 數	上期期末 數佔總資 產的比例 (%)	變動比例 (%)
定期存款	33.26	1.75	51.77	3.36	-35.75
以公允價值計量且其變動計入損 益的金融資產—流動	42.20	2.22	32.26	2.09	30.81
以公允價值計量且其變動計入其 他綜合收益的金融資產—流動	40.90	2.15	7.09	0.46	476.87
存貨	123.62	6.50	81.11	5.26	52.41
借款—流動	138.13	7.27	98.89	6.41	39.68

2. 變動情況說明

- (1) 定期存款：主要是本報告期內存放同業結構調整，減少定期存款等綜合所致；
- (2) 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產—流動：主要是本報告期內金融企業投資金融產品增加等綜合所致；
- (3) 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產—流動：主要是本報告期內持有可轉讓大額存單增加等綜合所致；

- (4) 存貨：主要是本報告期內汽車芯片供應短缺、原材料價格持續高位以及隨汽車產銷增加而庫存原材料和產品車有所增加等綜合所致；
- (5) 借款—流動：主要是本報告期內部分企業業務發展對資金的需求增加等綜合所致。

(六) 財務狀況分析

1. 財務指標

於2022年12月31日，本集團的流動比率約為1.62倍，比2021年12月31日的約1.25倍有所提升；速動比率約為1.40倍，比2021年12月31日的約1.08倍有所提升，均處於合理範圍。

2. 財政資源及資本架構

於2022年12月31日，本集團的流動資產約人民幣917.92億元，流動負債約人民幣566.88億元，流動比率約為1.62倍。

於2022年12月31日的總借款約人民幣195.10億元，主要為本集團發行的面值為人民幣30億元的公司債、期末餘額約人民幣9.98億元的應收賬款定向資產支援票據、期末餘額約人民幣4.01億元的資產支持證券、期末餘額約人民幣149.68億元的銀行及金融機構借款等，上述借款及債券將於到期時償還。本集團一般以自有經營性現金流量應付其業務運作所需資金。

於2022年12月31日，本集團的資產負債比率約為13.76%（資產負債比率計算方法： $(\text{非流動負債中的借款} + \text{流動負債中的借款}) / (\text{總權益} + \text{非流動負債中的借款} + \text{流動負債中的借款})$ ）。

3. 外匯風險

本集團的業務主要在中國境內展開，國內銷售及採購均以人民幣結算。本報告期內，外匯的變動對本集團的經營成果和現金流量並無重大影響。

4. 或有負債

截至2022年12月31日，本公司提供的對集團控股及全資子公司的財務擔保金額為人民幣0元(2021年12月31日：人民幣0元)。

截至2022年12月31日，本公司提供的對獨立第三方的財務擔保金額為人民幣0元(2021年12月31日：人民幣0元)。

截至2022年12月31日，本集團提供的對合併範圍外關聯方的財務擔保金額為人民幣16,600,000元(2021年12月31日：人民幣16,600,000元)。

(七) 汽車製造行業經營性信息分析

1. 產能狀況

主要工廠名稱	現有產能		
	設計產能 (萬輛)	報告期內產能 (萬輛)	產能利用率 (%)
廣汽本田	77	76.78	99.71
廣汽豐田	100	100.93	113.32
廣汽乘用車(含廣汽埃安)	108	66.59	70.05
廣汽三菱	20	3.55	17.75
其他	1.5	0.05	3.33

註：

1. 報告期產能指報告期產量。
2. 其他指廣汽日野、廣汽比亞迪產能及本年度產量。
3. 報告期產能利用率按實際投產時間折算。

在建產能

單位：萬元 幣種：人民幣

在建產能工廠名稱	計劃投資 金額	報告期內 投資金額	累積投資 金額	預計投產 日期	預計產能
廣汽本田新能源車產能擴大 建設項目	349,510	56,452	82,139	2024年	12萬輛/年

產能計算標準

以標準產能按兩班制進行計算。

2. 整車產銷量

按車型類別

車型類別	銷量(輛)			產量(輛)		
	本年累計	去年累計	累計同比 增減(%)	本年累計	去年累計	累計同比 增減(%)
乘用車	2,433,201	2,141,675	13.61	2,479,435	2,135,377	16.11
轎車	1,125,733	1,012,823	11.15	1,145,921	1,007,616	13.73
MPV	222,429	160,712	38.40	229,596	166,519	37.88
SUV	1,085,039	968,140	12.07	1,103,918	961,242	14.84
商用車	600	2,712	-77.88	476	2,750	-82.69
汽車合計	2,433,801	2,144,387	13.50	2,479,911	2,138,127	15.99

按地區

車型類別	境內銷量(輛)			境外銷量(輛)		
	本年累計	去年累計	累計同比 增減(%)	本年累計	去年累計	累計同比 增減(%)
乘用車	2,400,233	2,120,992	13.17	32,968	20,683	59.40
轎車	1,125,282	1,003,099	12.18	451	9,724	-95.36
MPV	221,669	160,101	38.46	760	611	24.39
SUV	1,053,282	957,792	9.97	31,757	10,348	206.89
商用車	600	2,712	-77.88	-	-	-
合計	2,400,833	2,123,704	13.05	32,968	20,683	59.40

註：上述產銷數據含合營、聯營企業。

3. 新能源汽車業務

新能源汽車產能狀況

主要工廠名稱	設計產能 (輛)	報告期內產能 (輛)	產能利用率 (%)
廣汽埃安智能生態工廠	36萬	27.35萬	145.71

註：報告期產能指報告期內產量，產能利用率按實際投產時間折算。

新能源汽車產銷量

車型類別	銷量(輛)			產量(輛)		
	本年累計	去年累計	累計同比 增減(%)	本年累計	去年累計	累計同比 增減(%)
乘用車	271,449	120,690	124.91	273,900	121,811	124.86

新能源汽車收入及補貼

單位：億元 幣種：人民幣

車型類別	新能源汽車補		
	收入	貼金額	補貼佔比(%)
乘用車	366.66	31.59	8.62

(八) 重大資產和股權出售

無。

(九) 主要控股參股公司分析

廣汽本田、廣汽豐田、廣汽乘用車、廣汽埃安為本集團重要合營公司和子公司，本報告期內在面臨芯片供應持續緊張、原材料價格上漲等多重因素給汽車行業和公司經營發展帶來前所未有的挑戰下，公司著力穩增長、保供應、調結構、拓市場、提質量、增效益，實現了經營效率的穩步提升。其中：

廣汽本田實現產銷量分別為767,826輛和741,808輛，同比下降2.45%和4.93%；實現營業收入人民幣1,151.13億元，同比增長約0.26%；

廣汽豐田實現產銷量分別為1,009,265輛和1,005,000輛，同比增長22.59%和21.38%；實現營業收入人民幣1,635.34億元，同比增長約26.32%；

廣汽乘用車實現產銷量分別為373,499輛和362,548輛，同比增長15.55%和11.83%；實現營業收入人民幣478.09億元，同比減少約9.60%；

廣汽埃安實現產銷量分別為273,504輛和271,156輛，同比增長125.33%和125.67%；實現營業收入人民幣387.03億元，同比增長約124.17%。

(十) 公司控制的結構化主體情況

不適用。

(十一) 關於公司未來發展的討論與分析

1. 行業格局和趨勢

2022年上半年受缺芯、原材料上漲等因素影響，行業修復緩慢。國家迅速出台一系列促進汽車消費政策，疊加地方、企業促消費政策，政策實施效果逐步顯現，汽車行業整體增速呈回暖態勢。

當前我國汽車市場正處於增速換擋、動力轉換、調整轉型的關鍵時期，汽車消費持續升級，汽車市場的總量規模將穩中有升，結構質量將持續優化。但考慮全球經濟和貿易秩序面臨風險挑戰，不確定、不穩定、不可預測性因素明顯增多，汽車產業相關的大宗商品價格大幅波動，以及「芯片荒」和零部件短缺的持續蔓延，「貴電缺芯」等供應鏈問題仍將是今年行業發展面臨的嚴峻挑戰，汽車產業將進入競爭新格局。一是車系結構持續重塑，自主品牌市場份額繼續提升，2022年累計零售份額為49.9%，其中9月至12月單月連續超53%，預計2023年全年份額有望超50%，合資品牌中競爭力較弱的品牌將遭遇較大衝擊，中國汽車行業的「後合資時代」已來臨；二是產品結構持續調整，新能源化進一步加速，2022年新能源市場滲透率已超過25%，預計2023年提升至30%以上；三是汽車出口有望繼續保持高速增長，中國汽車海外發展將迎來黃金時代。隨著2023年經濟形勢好轉，中國汽車工業協會預測2023年國內汽車市場將繼續呈現穩中向好發展態勢，呈現3%左右增長。

2. 公司發展戰略

「十四五」期間，本集團將秉承「內部協同創新、外部開放合作」的發展原則，全面實施「1615」發展戰略，即完成1個目標，「十四五」期末挑戰汽車每年產銷量達365萬輛，新能源汽車產品佔整車產銷規模超25%，其中自主品牌每年銷量達到100萬，自主品牌新能源汽車銷量佔比50%；夯實6大板塊，做強做實研發、整車、零部件、商貿服務、金融服務和出行服務六大板塊；突出1個重點，全面提升自主創新能力，實現集團高質量發展；實現5大提升，全面實現電氣化、智聯化、數字化、共享化、國際化五大方面的提升。

面向未來，本集團將全力推進落實「萬億廣汽1578發展綱要」，力爭2030年完成1個目標：每年產銷量超越475萬輛、年度營業收入(匯總口徑)人民幣1萬億元、利稅人民幣1千億元，成為產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代的世界一流科技企業；發力5大增量，包括整車轉型升級、零部件強鏈延鏈、商貿與出行智慧化、能源及生態賦能、國際化勇毅前行；夯實7大板塊，包括研發、整車、零部件、商貿與出行、能源及生態、國際化、投資與金融；落實8大行動，包括體制機制改革深化、科技創新研一投並重、自主品牌全力提升、強鏈延鏈優化結構、能源生態全面發力、軟件業務深度佈局、海外市場重點突破、智慧交通模式創新。

為助力國家「雙碳」目標的落地，廣汽集團將實施「GLASS綠淨計劃」，於2050年前(挑戰2045年)實現產品全生命週期的碳中和。

3. 經營計劃

2023年，本集團將圍繞集團「十四五」發展規劃和「萬億廣汽」宏偉藍圖，完整、準確、全面貫徹新發展理念，積極融入新發展格局，奮力開創高質量發展新局面。本集團將挑戰全年汽車銷量同比增長10%的目標，繼續保持高於行業平均水平的增長態勢。本集團計劃推出超過10款全新及改款車型，進一步完善產品結構，提升綜合競爭力，主要包括廣汽傳祺GS3影速、2款新能源MPV及1款新能源SUV，廣汽埃安Hyper SSR、Hyper GT、1款全新SUV，廣汽本田全新雅閣、致在混動版、皓影混動／插電混動版、飛度中改款、冠道中改款，廣汽豐田鋒蘭達混動版、凌尚混動版等。

主要工作措施如下：

- (1) 聚焦萬億廣汽，積極推動高質量發展。強化戰略引領和執行，全力扭虧增盈提質，積極促終端降庫存，全面完成年度目標。
- (2) 創建一流企業，全方位提升創新能力。堅定信念矢志創新，以科技創新加速向智能網聯新能源汽車轉型升級，探索商業模式創新，持續深化管理創新。
- (3) 堅持用戶至上，著力優化產品與服務。快速推出滿足消費者求新求變需求的產品，持續打造卓越產品，構建特色化營銷體系，拓展高端服務業賦能汽車銷售。
- (4) 聚力自主雙星，實施三年新增長計劃。完善一體化協同機制，加快推進品牌煥新計劃，精準打造明星產品，創新特色營銷服務，全面提升盈利能力，深層次構建國際化新格局。

- (5) 加快四化轉型，帶動提升產業鏈能級。延伸上下游推進電動化，推進新一代自研電池、電芯和電驅的開發；兼顧軟硬件推進智聯化，強化智聯化關鍵核心技術掌控；強化統籌推進數字化，賦能業務發展；創新路子推進共享化，加快推進Robotaxi商業化項目落地；「自主研發+合資合作+投資併購」三路並舉，推進補鏈強鏈，構築自主可控核心產業鏈。
- (6) 深化國企改革，持續釋放發展源動力。持續深化改革，強化激勵約束機制，完善公司治理，加強風險防範，提升品牌文化軟實力。

4. 可能面對的風險

(1) 宏觀經濟波動風險

2022年居民購買力和購買意願有所下降。國家靠前實施既定政策舉措，推出穩經濟一攬子政策和接續措施，使作為經濟主拉動力的消費止跌向上。然而，世界經濟復甦動力不足，大宗商品價格高位波動，外部環境更趨複雜嚴峻和不確定。我國經濟發展面臨需求收縮、供給衝擊、預期轉弱三重壓力，宏觀經濟波動對汽車行業及集團的整體發展可能產生一定影響。

(2) 供應鏈風險

全球芯片供應緊張局面仍將持續。目前芯片本土替代進程緩慢，國內汽車企業面臨較大的供應鏈風險，芯片短缺問題並未得到根本緩解，特別是高製程、高算力的芯片如MCU芯片仍供應緊張。雖然各方半導體公司已增加對車規芯片產能的投入，集團亦加強與芯片廠商合作，優化車型排產計劃，降低芯片供應短缺造成的損失，但芯片供應短缺如持續，將對公司生產經營造成較大影響。加之外部國際環境複雜多變，芯片等高度依賴進口的零部件供應風險依然存在。

(3) 原材料成本高企風險

2022年以來，以電池級碳酸鋰為代表的原材料市況價格高漲，雖然在2023年初相較上年度價格高位有所下降，但仍對汽車企業造成了較大的成本壓力。集團已積極採取成本控制措施，加快建立縱向一體化的新能源產業佈局鏈，但原材料價格走勢將對公司利潤目標的達成帶來不確定性。

(4) 政策風險

隨著2023年新能源汽車購置補貼政策終止，新能源汽車行業將由政策驅動徹底邁向市場驅動，汽車企業必須對產品開發計劃和產品結構進行合理調整並提前在資金、技術、營銷等方面部署充足的應對措施，需在進一步控制成本的同時繼續提升產品競爭力，將企業生產經營對補貼政策的依賴降至最低，實現補貼終止後的平穩過渡。此外，新能源汽車滲透率持續提高因而佔據更多的市場份額，傳統燃油車將面臨更加激烈的市場競爭。

其他披露事項

(一) 購入、出售或贖回本公司上市證券

本公司於本年度內並無贖回本公司的上市證券。本公司及其附屬公司於本年度內並無購入或出售本公司的上市證券。2023年3月13日，根據本公司2020年A股股票期權與限制性股票激勵計劃激勵對象的異動情形(如退休、離職、考核等)，對不符合條件的激勵對象授予的限制性股票進行回購註銷，共回購7,327,392股限制性股票。

(二) 企業管治

本公司於本年度內已遵守上市規則附錄十四《企業管治守則》的守則條文。

(三) 審核委員會

本公司審核委員會由三名獨立非執行董事組成，包括王克勤先生(主任委員)、肖勝方先生及宋鐵波先生。其主要職責為監督檢查公司年度審計工作及內部審計制度、公司財務信息及披露等。本報告期審核委員會主要審閱了季度、半年度及年度業績以及檢討內部監控系統等。審核委員會亦已審閱本集團截至2022年12月31日止年度業績及財務報表。

(四) 報告期後重要事項

不適用。

(五) 股息

董事會建議派發截至2022年12月31日止年度末期股息，每股人民幣0.18元(2022年全年累計每股人民幣0.24元)(2021年全年累計為每股人民幣0.22元)的年度股息。本年度擬派末期股息須經本公司股東於應屆年度股東大會上批准後，方可作實。年度股東大會詳情連同有關暫停過戶安排及股息派發日期將於稍後公告。

釋義

在本公告中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下含義：

「聯營公司」或「聯營企業」	指	本公司對其有重大影響但不擁有控制權的所有實體，一般伴隨附帶有關實體20%至50%的表決權的股權
「董事會」	指	本公司董事會
「中隆投資」	指	中隆投資有限公司，為本公司在香港註冊成立的全資附屬公司
「本公司」或「公司」或「廣汽」	指	廣州汽車集團股份有限公司
「大聖科技」	指	大聖科技股份有限公司，為根據中國法律由本公司於2016年6月成立的附屬公司，本公司與眾誠保險分別持有其85%及15%股權
「廣汽埃安」	指	廣汽埃安新能源汽車有限公司(前稱廣汽新能源汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司於2017年7月註冊成立的附屬公司，於本公告日期本集團直接及間接持有其76.89%股權
「廣汽商貿」	指	廣汽商貿有限公司(前稱廣州汽車集團商貿有限公司)，為根據中國法律由本公司於2000年3月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽比亞迪」	指	廣州廣汽比亞迪新能源客車有限公司，為根據中國法律由本公司和比亞迪股份有限公司於2014年8月註冊成立的控制共同實體，本公司持有其49%股權

「廣汽資本」	指	廣汽資本有限公司，為根據中國法律由本公司於2013年4月成立的全資附屬公司
「廣汽部件」	指	廣汽零部件有限公司(前稱廣州汽車集團零部件有限公司)，為根據中國法律由本公司和下屬公司於2000年8月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽能源」	指	廣汽能源科技有限公司，為根據中國法律於2022年7月成立的附屬公司，本公司及廣汽埃安分別持有其55%及45%股權
「廣汽財務公司」	指	廣州汽車集團財務有限公司，為根據中國法律由本公司於2017年1月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽日野」	指	廣汽日野汽車有限公司，為根據中國法律由本公司與日野自動車株式會社於2007年11月註冊成立的控制實體
「廣汽本田」	指	廣汽本田汽車有限公司(前稱廣州本田汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司、本田技研工業株式會社及本田技研工業(中國)投資有限公司於1998年5月註冊成立的控制實體
「廣汽國際」	指	廣汽國際汽車銷售服務有限公司，為根據中國法律由本公司於2022年5月成立的全資附屬公司
「廣汽租賃」	指	廣州廣汽租賃有限公司，為根據中國法律由本公司於2004年2月成立的全資附屬公司
「廣汽三菱」	指	廣汽三菱汽車有限公司，為根據中國法律由本公司和日本三菱汽車公司、三菱商事公司於2012年9月註冊成立的控制實體

「廣汽豐田」	指 廣汽豐田汽車有限公司(前稱廣州豐田汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司、豐田汽車公司及豐田汽車(中國)投資有限公司於2004年9月註冊成立的控制實體
「廣豐發動機」	指 廣汽豐田發動機有限公司，為根據中國法律由本公司和豐田汽車公司於2004年2月註冊成立的聯營公司，本公司持有其30%股權
「廣汽匯理」	指 廣汽匯理汽車金融有限公司，為根據中國法律由本公司與東方匯理個人金融股份有限公司於2010年5月註冊成立的控制實體
「廣汽研究院」	指 廣州汽車集團股份有限公司汽車工程研究院，本公司於2006年6月成立以研發本公司自主品牌產品及自有技術的分公司
「廣汽乘用車」	指 廣汽乘用車有限公司(前稱廣州汽車集團乘用車有限公司)，為根據中國法律由本公司於2008年7月註冊成立的全資附屬公司
「本集團」、「集團」或「廣汽集團」	指 本公司及其附屬公司
「合創汽車」	指 合創汽車科技有限公司(前稱廣汽蔚來新能源汽車科技有限公司)，為根據中國法律由本公司與蔚來汽車於2018年4月共同出資成立；2021年1月完成增資擴股後，本公司及附屬公司共持有其25%股權
「因湃電池」	指 因湃電池科技有限公司，為根據中國法律於2022年10月成立的附屬公司，廣汽乘用車、廣汽商貿及廣汽埃安分別持有其40%、9%及51%股權

「合營公司」、「合營企業」或「共同控制實體」	指	受直接或間接的共同控制的合營公司，而直接或間接的共同控制導致所有參與方對該共同控制實體的經濟活動均無單方面的控制權
「巨灣技研」	指	廣州巨灣技研有限公司，為根據中國法律由本公司、廣汽資本、廣州巨灣投資合夥企業(有限合夥)及其他自然人股東於2020年9月共同出資成立的聯營公司
「上市規則」	指	經不時修訂的聯交所證券上市規則
「MPV」	指	多用途乘用車
「如祺出行」	指	成立於2019年4月，是本公司通過中隆投資聯合騰訊等成立的Chenqi Technology Limited(含其下屬公司)及其控制公司設立的移動出行平台，本集團間接合計持有23.6%股權
「中國」	指	中華人民共和國
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「銳湃動力」	指	銳湃動力科技有限公司，為根據中國法律於2022年10月成立的附屬公司，於本公告日期，本公司、廣汽乘用車及廣汽埃安分別持有其23%、26%及51%股權
「上海日野」	指	上海日野發動機有限公司，為根據中國法律由本公司和日本日野自動車株式會社於2003年10月註冊成立的聯營公司，本公司持有30%股權
「上交所」	指	上海證券交易所
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「SUV」	指	運動型多功能用途車

- 「時代廣汽」 指 時代廣汽動力電池有限公司，為根據中國法律由本公司、廣汽埃安及寧德時代新能源科技股份有限公司於2018年12月共同出資成立的聯營公司，本公司及廣汽埃安共持有其49%股權
- 「眾誠保險」 指 眾誠汽車保險股份有限公司，為根據中國法律由本公司發起於2011年6月註冊成立的附屬公司，本公司直接及間接合計持有其53.55%股權
- 「五羊本田」 指 五羊一本田摩托(廣州)有限公司，為根據中國法律由本公司、日本本田技研工業株式會社和本田技研工業(中國)投資有限公司於1992年7月註冊成立共同控制實體

承董事會命
廣州汽車集團股份有限公司
曾慶洪
董事長

中國廣州，二零二三年三月二十九日

於本公告日期，本公司的執行董事為曾慶洪和馮興亞，本公司的非執行董事為陳小沐、陳茂善、丁宏祥、管大源及劉志軍，以及本公司的獨立非執行董事為趙福全、肖勝方、王克勤及宋鐵波。