

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：3320)

截至二零二二年十二月三十一日止年度 全年業績公告

華潤醫藥集團有限公司(「本公司」或「華潤醫藥」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年十二月三十一日止年度(「報告期間」)之經審核綜合業績，連同截至二零二一年十二月三十一日止年度的比較數據如下：

綜合損益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
收益	4	254,106,366	236,806,169
銷售成本		<u>(214,971,606)</u>	<u>(201,425,883)</u>
毛利		39,134,760	35,380,286
其他收入	5	1,422,099	1,517,148
其他收益及虧損	6	(1,405,005)	(1,275,010)
銷售及分銷開支		(19,033,096)	(17,530,700)
行政開支		(6,479,027)	(6,236,259)
其他開支		(2,152,545)	(1,745,278)
融資收入	7	833,876	729,329
融資成本	7	<u>(2,853,993)</u>	<u>(2,744,681)</u>

綜合損益表(續)

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
融資成本，淨額		(2,020,117)	(2,015,352)
分佔聯營公司及合營企業溢利		<u>388,644</u>	<u>313,597</u>
除稅前溢利	8	9,855,713	8,408,432
所得稅開支	9	<u>(2,012,402)</u>	<u>(1,761,026)</u>
年內溢利		<u>7,843,311</u>	<u>6,647,406</u>
應佔：			
本公司擁有人		4,147,412	3,768,889
非控股權益		<u>3,695,899</u>	<u>2,878,517</u>
		<u>7,843,311</u>	<u>6,647,406</u>
本公司普通股權益持有人 應佔每股盈利			
基本及攤薄(港幣元)	11	<u>0.66</u>	<u>0.60</u>

綜合全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
年內溢利	<u>7,843,311</u>	<u>6,647,406</u>
其他全面收益		
將於其後期間可能重新分類至損益的 其他全面收益		
換算海外業務產生的匯兌差異	<u>(9,182,835)</u>	<u>2,509,611</u>
將於其後期間不會重新分類至損益的 其他全面收益		
重新計量設定受益計劃的收益／(虧損)	<u>19,736</u>	<u>(27,106)</u>
於轉撥至投資物業時重估物業、廠房及 設備的收益，扣除任何稅	<u>52,853</u>	<u>16,618</u>
將不會於其後期間重新分類至損益的 其他全面收益額	<u>72,589</u>	<u>(10,488)</u>
其他全面收益，扣除稅項	<u>(9,110,246)</u>	<u>2,499,123</u>
年內全面收益總額	<u>(1,266,935)</u>	<u>9,146,529</u>
應佔：		
本公司擁有人	<u>(774,933)</u>	<u>5,178,469</u>
非控股權益	<u>(492,002)</u>	<u>3,968,060</u>
	<u>(1,266,935)</u>	<u>9,146,529</u>

綜合財務狀況報表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		19,436,499	19,676,743
使用權資產		4,853,433	5,361,392
投資物業		1,670,453	1,887,034
商譽		22,847,667	24,901,550
無形資產		8,469,223	9,000,511
於合營企業的權益		9,245	12,741
於聯營公司的權益		6,607,266	6,860,657
其他非流動金融資產		796,880	967,784
遞延稅項資產		1,606,215	1,309,559
其他非流動資產		4,538,082	1,974,730
非流動資產總額		<u>70,834,963</u>	<u>71,952,701</u>
流動資產			
存貨		29,718,446	29,687,992
貿易及其他應收款項	12	79,529,323	77,612,680
其他流動金融資產		35,038,263	40,251,630
應收關聯方款項		1,868,972	3,576,481
可收回稅項		127,406	153,061
已抵押存款		7,075,410	7,814,631
現金及現金等價物		17,042,657	17,513,134
		<u>170,400,477</u>	<u>176,609,609</u>
分類作持有待售的資產		<u>50,978</u>	<u>–</u>
流動資產總額		<u>170,451,455</u>	<u>176,609,609</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	77,652,962	75,551,340
合約負債		3,960,635	3,556,951
租賃負債		555,208	583,805
應付關聯方款項		12,699,620	12,813,888
銀行借款		40,528,838	46,544,446
應付債券		111,715	1,306,364
應付稅項		747,029	894,385
退休福利義務		63,150	71,397
流動負債總額		<u>136,319,157</u>	<u>141,322,576</u>
流動資產淨值		<u>34,132,298</u>	<u>35,287,033</u>
總資產減流動負債		<u>104,967,261</u>	<u>107,239,734</u>

綜合財務狀況報表(續)
於二零二二年十二月三十一日

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
	附註	
非流動負債		
銀行借款	5,084,569	4,123,504
應付債券	5,037,660	3,057,725
租賃負債	862,296	931,862
遞延稅項負債	1,777,080	1,965,334
退休福利義務	927,991	1,088,433
其他非流動負債	1,095,332	1,088,610
	<u>14,784,928</u>	<u>12,255,468</u>
非流動負債總額		
	<u>14,784,928</u>	<u>12,255,468</u>
資產淨值	<u>90,182,333</u>	<u>94,984,266</u>
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	27,241,289	27,241,289
儲備	22,318,130	23,740,198
	<u>49,559,419</u>	<u>50,981,487</u>
非控股權益	<u>40,622,914</u>	<u>44,002,779</u>
總權益	<u>90,182,333</u>	<u>94,984,266</u>

綜合財務報表附註

1. 公司及集團資料

本公司為一家於香港註冊成立的股份有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市，自二零一六年十月二十八日起生效。其直接控股公司為華潤集團(醫藥)有限公司(「華潤集團(醫藥)」，一家於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的公司)，而其最終控股公司為中國華潤有限公司(「中國華潤」，一家於中華人民共和國(「中國」)成立的國有企業)。

財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(當中包括香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計準則及香港公司條例，採用歷史成本法編製，惟按公允價值計量的投資物業、以及若干債務及股權投資除外。財務報表以港幣呈報，所有金額均約整至最接近的千元，另有註明者除外。

本公司為一家投資控股公司。

載列於二零二二年全年業績公告之有關截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度的財務資料來自於本公司於該等年度的法定年度綜合財務報表，但該等財務資料並不構成該等綜合財務報表。香港法例第622章香港《公司條例》(「《公司條例》」)第436條規定須予披露的與該等法定財務報表有關的進一步資料如下：

按照香港《公司條例》第662(3)條及附表6第3部的規定，本公司已向公司註冊處遞交截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合財務報表，並將於適當時候遞交截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合財務報表。

2. 會計政策之變動及披露

本集團於本年度財務報表首次採用以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號 修訂本	提述概念框架
香港會計準則第16號修訂本	物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號修訂本	虧損合約－履行合約的成本
香港財務報告準則 二零一八年至二零二零年 年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第16號隨附之說明性示例及 香港會計準則第41號修訂本

適用於本集團之經修訂香港財務報告準則之性質及影響描述如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號修訂本以二零一八年六月頒佈的財務報告概念框架(「**概念框架**」)之提述取代先前財務報表編製及呈列框架之提述，而毋須大幅更改其規定。該等修訂本亦對香港財務報告準則第3號有關實體參考概念框架以釐定資產或負債之構成之確認原則加入一項例外情況。該例外情況規定，對於屬香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號範圍內的負債及或然負債而言，倘該等負債屬單獨產生而非於業務合併中產生，則應用香港財務報告準則第3號的實體應分別參考香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號而非概念框架。此外，該等修訂本澄清或然資產於收購日期不符合確認條件。本集團已前瞻性地將該等修訂本應用於二零二二年一月一日或之後發生的業務合併。由於年內發生的業務合併中概無產生該等修訂本範疇內的或然資產、負債及或然負債，故該等修訂本不會對本集團的財務狀況及表現產生任何影響。
- (b) 香港會計準則第16號修訂本禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除使資產達到管理層擬定之營運狀態所需位置與條件過程中產生的項目銷售之任何所得款項。相反，實體須於損益中確認銷售任何有關項目之所得款項及香港會計準則第2號存貨所釐定之該等項目之成本。本集團已將該等修訂本追溯應用於二零二一年一月一日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目。由於物業、廠房及設備項目可供使用前並無產生銷售項目，故該等修訂本不會對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。
- (c) 香港會計準則第37號修訂本澄清，就根據香港會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行該合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊費用以及合約管理及監管成本)。一般及行政成本與合約並無直接關連，除非根據合約明確向對手方收取，否則不包括在內。本集團已前瞻性地將該等修訂本應用於二零二二年一月一日尚未履行所有義務的合約，並無發現任何虧損合約。因此，該等修訂本不會對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。

(d) 香港財務報告準則二零一八年至二零二零年年度改進載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附之說明性示例及香港會計準則第41號的修訂本。適用於本集團的該等修訂本詳情如下：

- 香港財務報告準則第9號金融工具：澄清於實體評估新訂或經修改金融負債的條款是否與原金融負債的條款存在實質差異時所包含的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間已支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表其他方支付或收取的費用。本集團已於二零二二年一月一日起前瞻性地應用該修訂本。由於年內本集團金融負債概無修改或交換，故該修訂本不會對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。

3. 分部資料

管理層已根據董事會審閱的報告(用於作出戰略決定)釐定經營分部。本公司董事會(「主要經營決策者」)從不同業務類型角度考慮資源分配及分部表現評估。

具體而言，本集團有四個可報告分部如下：

- (a) 製藥業務(製造分部) — 研發、製造及銷售一系列藥品及保健品
- (b) 藥品分銷業務(分銷分部) — 向醫院、分銷商及零售藥店等藥品製造商、器械製造商及配藥商提供分銷、倉儲、物流及其他藥品供應鏈增值解決方案及相關服務
- (c) 藥品零售業務(零售分部) — 經營零售藥店
- (d) 其他業務營運(其他) — 持有物業

概無經營分部合併構成本集團的可報告分部。

分部間銷售乃按經營分部間互相協定的價格及條款進行，乃經參考當時現行市價向第三方銷售所用售價。

董事會乃基於計量收益及分部業績評估經營分部的表現。

分部業績指不計及分配其他收入、其他收益及虧損、行政開支、其他開支、分佔聯營公司及合營企業業績、融資收入及非租賃相關融資成本下，各分部賺取的溢利。此乃就資源分配及表現評估向主要經營決策者匯報的計量基準。

為監控分部表現及在分部間分配資源：

- 所有資產(包括於附屬公司的投資及應收本集團內集團實體的款項)分配至可報告分部資產，不包括遞延稅項資產及可收回稅項；及
- 所有負債(包括應付本集團內集團實體的款項)分配至可報告分部負債，不包括應付稅項、遞延稅項負債、短期融資券、銀行借款、應付債券及其他非流動負債。

分部收益及業績

以下是按可報告及經營的分部對本集團收益與業績的分析：

截至二零二二年

十二月三十一日止年度	製造分部 港幣千元	分銷分部 港幣千元	零售分部 港幣千元	其他 港幣千元	總計 港幣千元
分部收益					
外部銷售	40,166,618	205,062,184	8,836,775	40,789	254,106,366
分部間銷售	4,129,158	6,226,297	—	—	10,355,455
	<u>44,295,776</u>	<u>211,288,481</u>	<u>8,836,775</u>	<u>40,789</u>	<u>264,461,821</u>
抵銷：					
抵銷分部間銷售					<u>(10,355,455)</u>
分部收益					<u>254,106,366</u>
分部業績	11,736,153	8,256,229	17,388	20,934	20,030,704
其他收入(附註5)					1,422,099
其他收益及虧損(附註6)					(1,405,005)
行政開支					(6,479,027)
其他開支					(2,152,545)
融資收入(附註7)					833,876
融資成本(不包括租賃 負債利息)					(2,783,033)
分佔聯營公司及合營 企業溢利					<u>388,644</u>
除稅前溢利					<u>9,855,713</u>

截至二零二一年 十二月三十一日止年度	製造分部 港幣千元	分銷分部 港幣千元	零售分部 港幣千元	其他 港幣千元	總計 港幣千元
分部收益					
外部銷售	35,179,359	193,857,670	7,605,204	163,936	236,806,169
分部間銷售	<u>3,435,090</u>	<u>5,267,728</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>8,702,818</u>
	<u>38,614,449</u>	<u>199,125,398</u>	<u>7,605,204</u>	<u>163,936</u>	<u>245,508,987</u>
<u>抵銷：</u>					
抵銷分部間銷售					<u>(8,702,818)</u>
分部收益					<u>236,806,169</u>
分部業績	9,715,824	8,048,715	(52,289)	68,788	17,781,038
其他收入(附註5)					1,517,148
其他收益及虧損(附註6)					(1,275,010)
行政開支					(6,236,259)
其他開支					(1,745,278)
融資收入(附註7)					729,329
融資成本(不包括租賃 負債利息)					(2,676,133)
分佔聯營公司及合營 企業溢利					<u>313,597</u>
除稅前溢利					<u>8,408,432</u>

4. 收益

收益分析如下：

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
來自客戶合約的收益		
醫藥產品銷售	253,998,927	236,609,142
來自其他來源的收益		
來自投資物業經營租賃的租金收入總額： 租賃付款，包括固定付款	<u>107,439</u>	<u>197,027</u>
	<u>254,106,366</u>	<u>236,806,169</u>

5. 其他收入

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
服務費收入	679,204	608,619
政府補助	464,441	564,986
出租人提供與新冠肺炎相關的租金減免	-	17,457
租賃重新計量	8,033	706
股息收入	17	2,217
補償金收入	18,481	83,020
其他	251,923	240,143
	<u>1,422,099</u>	<u>1,517,148</u>

6. 其他收益及虧損

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
出售／註銷附屬公司的收益	401,627	3,174
出售物業、廠房及設備的(虧損)／收益，淨額	(958)	6,439
終止確認按公允價值計入其他全面收益計量的 貿易應收款項及應收票據的費用	(532,884)	(544,698)
就物業、廠房及設備確認的減值虧損	(123,698)	(139,288)
就無形資產確認的減值虧損	(18,107)	(663)
就於聯營公司權益確認的減值虧損	(205,495)	(23,025)
就貿易應收款項確認的減值虧損，淨額	(601,268)	(455,813)
就其他應收款項確認的減值虧損，淨額	(86,741)	(101,123)
就商譽確認的減值虧損	(94,940)	(123,752)
就使用權資產確認的減值虧損	(20,986)	(20,653)
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 公允價值變動	20,421	147,817
投資物業公允價值變動	(143,017)	18,920
其他	1,041	(42,345)
	<u>(1,405,005)</u>	<u>(1,275,010)</u>

7. 融資收入及成本

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
融資成本：		
銀行借款利息	2,454,818	2,371,608
應付債券利息	177,743	250,336
來自一間中間控股公司的借款利息	122,404	21,894
租賃負債利息	70,960	68,548
退休福利義務利息	29,895	33,641
減：物業、廠房及設備的資本化利息(附註)	<u>(1,827)</u>	<u>(1,346)</u>
融資成本總額	<u>2,853,993</u>	<u>2,744,681</u>
融資收入—利息收入	<u>(833,876)</u>	<u>(729,329)</u>
融資成本淨額	<u><u>2,020,117</u></u>	<u><u>2,015,352</u></u>

附註：資本化利息源於特為取得合資格資產所借資金及基本借貸組合，並按3.80%至3.95% (二零二一年：4.79%)的年資本化利率計算合資格資產產生的開支。

8. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	二零二二年 附註 港幣千元	二零二一年 港幣千元
董事薪酬	13,100	13,426
僱員福利開支(不包括董事薪酬)		
工資及薪金	9,652,021	9,054,221
以股權結算之購股權開支	116,202	1,434
設定受益計劃開支	(6,603)	14,788
退休福利計劃供款*	995,655	939,613
總額	<u>10,770,375</u>	<u>10,023,482</u>
核數師薪酬	23,602	24,097
物業、廠房及設備折舊	1,965,161	1,750,160
使用權資產折舊	676,097	719,131
無形資產攤銷	510,892	352,599
滯銷及陳舊存貨撥備	107,005	498,870
確認為銷售成本的存貨成本	213,804,245	199,777,372
研發支出(計入其他開支)	2,089,518	1,688,551
未計入租賃負債計量的租賃付款	159,139	190,918
匯兌收益淨額	(32,631)	(118,994)
捐贈	59,817	43,557
股息收入	(17)	(2,217)
政府補助	(464,441)	(564,986)
利息收入	(833,876)	(729,329)
投資物業的租金收入總額	(107,439)	(197,027)
減：從收取租金的投資物業產生的直接經營費用	<u>67,529</u>	<u>42,197</u>
	<u>(39,910)</u>	<u>(154,830)</u>

* 本集團作為僱主並無被沒收供款可用作降低現有供款水平。

9. 所得稅開支

香港利得稅按年內香港產生的估計應課稅溢利的16.5%(二零二一年:16.5%)的稅率計提。

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例,中國附屬公司自二零零八年一月一日起按25%的稅率繳稅,惟下文所述的該等附屬公司除外。

若干在中國內地經營的附屬公司獲有關省份的科學技術廳及其他機構授予「高新技術企業」稱號,為期三年,已向當地稅務部門登記享受15%的寬免企業所得稅稅率。

除此之外,根據國稅[2012]12號及財政[2020]23號,本集團若干中國內地附屬公司從事西部大開發計劃所提倡的業務活動,及於二零一一年至二零二零年經延長期間享受15%的優惠稅率。因此,乃按15%的稅率計算即期稅項金額。

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅(「 中國企業所得稅 」)	2,473,203	2,025,821
香港利得稅	3	13
過往年度撥備不足		
中國企業所得稅	<u>41,226</u>	<u>113,926</u>
	2,514,432	2,139,760
遞延稅項	<u>(502,030)</u>	<u>(378,734)</u>
年內稅項支出總額	<u>2,012,402</u>	<u>1,761,026</u>

10. 股息

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
年內確認為分派的本公司普通股股東所得股息：		
二零二一年末期—每股普通股港幣0.15元(二零二一年：		
二零二零年末期—每股普通股港幣0.12元)	<u>942,377</u>	<u>753,902</u>

於報告期間末後，本公司董事建議就截至二零二二年十二月三十一日止年度派發末期股息每股普通股港幣0.16元(二零二一年：港幣0.15元)，總額港幣1,005百萬元(二零二一年：港幣942百萬元)，惟須待股東於應屆股東大會上批准後，方可作實。

於報告期間末後，附屬公司的董事已建議派付有關華潤三九藥業股份有限公司(「華潤三九」)、東阿阿膠股份有限公司(「東阿阿膠」)、華潤雙鶴藥業股份有限公司(「華潤雙鶴」)、江中藥業股份有限公司(「江中藥業」)及華潤博雅生物製藥集團股份有限公司(「華潤博雅生物」)截至二零二二年十二月三十一日止年度的末期股息，股息金額分別為每股普通股人民幣100.0分、人民幣116.0分、人民幣29.0分、人民幣65.0分及人民幣20.0分，總額分別約為人民幣988,346,000元(相當於港幣1,106,434,000元)、人民幣758,665,000元(相當於港幣849,310,000元)、待定*、人民幣409,207,000元(相當於港幣458,099,000元)及人民幣100,850,000元(相當於港幣112,900,000元)，惟股息派付須事先獲有關附屬公司的股東於有關附屬公司的應屆股東大會上批准後，方告作實。

*於本公告日期，華潤雙鶴尚無法預計有權參與本次利潤分配的總股數，即實際有權參與股數，因此暫無法確定本次利潤分配現金分紅總額。

11. 本公司普通股權益持有人應佔每股盈利

本公司普通股權益持有人應佔每股基本盈利乃基於下列計算：

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
盈利		
用於計算每股基本盈利的本公司 擁有人應佔溢利	<u>4,147,412</u>	<u>3,768,889</u>
股份數目		
用於計算每股基本盈利的年內已 發行普通股加權平均數	<u>6,282,510,461</u>	<u>6,282,510,461</u>

根據江中藥業二零二一年限制性股票激勵計劃、華潤三九二零二二年限制性股票激勵計劃及華潤雙鶴二零二二年限制性股票激勵計劃的稀釋影響計算，每股已攤薄盈利與每股基本盈利基本一致。

12. 貿易及其他應收款項

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
應收票據	1,435,566	1,135,832
合約資產	23,402	30,029
貿易應收款項 減值撥備	<u>68,825,101</u> <u>(2,451,623)</u>	<u>68,144,016</u> <u>(2,137,238)</u>
	<u>66,373,478</u>	<u>66,006,778</u>
預付款項	5,507,354	4,300,688
其他應收款項 減值撥備	<u>6,580,909</u> <u>(391,386)</u>	<u>6,494,840</u> <u>(355,487)</u>
	<u>6,189,523</u>	<u>6,139,353</u>
	<u>79,529,323</u>	<u>77,612,680</u>

本集團一般向其貿易客戶授予介乎30至180天的信貸期，並可向選定客戶將信貸期延長至365天，而此須視乎選定客戶的貿易量及結算條款而定。應收票據的期限一般介乎30至180天。

本集團的貿易應收款項包括應收本集團同系附屬公司、合營企業、聯營公司、一家同系附屬公司的聯營公司及非控股股東的款項，分別為港幣383,201,000元(二零二一年：港幣235,574,000元)、港幣0元(二零二一年：港幣645,000元)、港幣102,186,000元(二零二一年：港幣51,354,000元)、港幣6元(二零二一年：港幣177,218,000元)及港幣0元(二零二一年：港幣57,120,000元)，該等款項按本集團向主要客戶提供的類似信貸條款償還。

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，本集團基於發票日期扣除虧損撥備後的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
0至30天	15,076,080	16,073,144
31至60天	10,424,496	10,701,002
61至90天	6,488,391	7,548,790
91至180天	16,669,849	16,142,140
181至365天	13,214,045	12,463,039
超過1年	4,500,617	3,078,663
	<u>66,373,478</u>	<u>66,006,778</u>

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，本集團應收票據按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
0至30天	640,258	121,807
31至60天	216,588	127,233
61至90天	97,999	102,396
91至180天	480,721	784,396
	<u>1,435,566</u>	<u>1,135,832</u>

於二零二二年十二月三十一日，本集團已抵押的貿易應收款項及應收票據為港幣36,943,000元(二零二一年：港幣0元)，以擔保若干銀行借款，已抵押應收票據為港幣420,897,000元(二零二一年：港幣492,740,000元)，以擔保應付票據(附註13)。

13. 貿易及其他應付款項

	附註	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
貿易應付款項	(a)	39,713,952	37,641,202
應付票據	(a)	14,817,283	14,631,645
應計薪金		3,211,660	2,881,432
應付利息		12,857	113,939
其他應付稅項		1,149,285	822,688
其他應付款項		18,249,398	18,825,417
應付退貨款		57,805	48,100
就收購附屬公司的應付款項		440,722	586,917
		<u>77,652,962</u>	<u>75,551,340</u>

附註：

- (a) 採購貨品的平均信用期介乎30至90天。應付票據擁有介乎30至180天的期限。於二零二二年十二月三十一日，本集團港幣393,950,000元(二零二一年：港幣10,746,527,000元)的應付票據由本集團公允價值為港幣40,284,000元(二零二一年：港幣52,988,000元)的應收票據，總賬面價值為港幣420,897,000元(二零二一年：港幣492,740,000元)(附註12)的應收票據及港幣4,976,930,000元(二零二一年：港幣4,356,098,000元)的已抵押銀行存款作抵押。

本集團基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
0至30天	18,759,111	19,763,219
31至60天	7,645,847	7,275,129
61至90天	3,664,413	2,855,637
超過90天	9,644,581	7,747,217
	<u>39,713,952</u>	<u>37,641,202</u>

本集團基於開立日期的應付票據的賬齡分析如下：

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
0至30天	2,876,015	1,156,647
31至60天	2,546,268	3,031,932
61至90天	2,531,018	2,559,597
超過90天	6,863,982	7,883,469
	<u>14,817,283</u>	<u>14,631,645</u>

14. 業務合併

(a) 收購神州生物

為豐富品牌和產品組合，提高創新能力，實現戰略目標，本集團附屬公司華潤雙鶴自航天神州生物科技集團有限公司及其他轉讓人收購神州生物科技有限責任公司（「神州生物」）50.11%的股權，現金代價為人民幣501,736,000元（相當於港幣571,533,000元）。收購神州生物已於二零二二年八月三十一日完成。

於收購神州生物所確認之商譽為港幣167,189,000元。

(b) 收購其他附屬公司及業務

於年內，本集團以現金代價合計人民幣10,287,000元（相當於港幣12,121,000元）收購以下醫藥產品製造及銷售公司或業務。本集團收購該等附屬公司作為其擴大於製藥行業市場份額的戰略的一部分。

被收購方名稱	收購日期	權益百分比
江西江中醫藥包裝有限公司 （「江中包裝」）	二零二二年五月三十一日	100%
江西江中安可科技有限公司 （「江中安可」）	二零二二年五月三十一日	51%

於上述收購所確認之商譽為港幣2,705,000元。

15. 出售附屬公司

出售其他附屬公司及業務

於二零二二年四月，本集團以現金代價人民幣18,920,000元(相當於港幣22,631,000元)出售本元正陽基因技術股份有限公司之75.40%股權予天津優諾物聯網科技有限公司。

於二零二二年五月，本集團以現金代價人民幣21,800,000元(相當於港幣25,628,000元)出售桂林越美包裝印刷有限公司之100%股權予桂林科創精密模具製品有限公司。

於二零二二年六月，本集團以現金代價人民幣11,374,000元(相當於港幣13,403,000元)出售北京江中高科技投資有限責任公司之100%股權予上海焦點投資管理有限公司。

於二零二二年六月，本集團以現金代價人民幣450,000,000元(相當於港幣529,430,000元)出售桂林紫竹乳膠製品有限公司之100%股權予穩健醫療用品股份有限公司。

於二零二二年十一月，本集團以現金代價人民幣1,601,000元(相當於港幣1,742,000元)出售江西江中醫藥包裝有限公司之100%股權予江西雅太藥用包裝有限公司。

於二零二二年十二月，本集團以現金代價人民幣430,000元(相當於港幣481,000元)出售廣東採活醫藥連鎖有限公司之100%股權予北京航新運營管理有限公司。

於二零二二年十二月，本集團以現金代價人民幣1,910,000元(相當於港幣2,137,000元)出售深圳市華益潤生商貿有限公司之100%股權予北京航新運營管理有限公司。

出售上述附屬公司及業務的收益為港幣401,627,000元。

管理層討論及分析

行業概況

二零二二年，疫情擾動頻繁，國際形勢複雜多變，中國穩增長紓困措施持續發力，促進工業經濟平穩運行。十二月份以來，中國防疫政策調整轉變，擴大內需戰略發佈實施，將為中國經濟復蘇增長創造更好的動力。根據中國國家統計局資料，國內生產總值同比增長3.0%，中國經濟韌性強、潛力大、活力足，長期向好的基本面依然不變。

根據中國國家統計局資料，二零二二年醫藥製造業在疫情反復和二零二一年基數較高的情況下，行業收入、利潤總額分別同比下降1.6%和31.8%。「十四五」期間，中國醫藥產業將全面進入高質量發展階段，《「十四五」醫藥工業發展規劃》、《「十四五」生物經濟發展規劃》等頂層規劃陸續出台，為中國醫藥健康產業提出了發展方向指引，預計「十四五」期間中國醫藥工業收入、利潤總額年均增速將保持在8%，中國醫藥市場中長期趨勢仍然向好。

「健康中國」建設全面推進，衛生健康事業從以治病為中心向以人民健康為中心轉變。同時，行業面臨新一輪技術變革的深刻影響，新一代生物技術日趨成熟和廣泛應用，醫藥產業鏈、供應鏈重塑加快，創新合作節點增多。從中央到地方政府繼續發佈多項政策鼓勵中藥發展，中醫藥市場規模持續擴大。帶量採購政策趨於穩定，國家與區域集採相結合已經成為新常態，品種範圍擴面到醫用高值耗材、中藥以及生物藥。

在數字化醫療服務相關政策支持下，數字化工具已經覆蓋診療全流程中的主要應用場景。數字化已經成為後疫情時代行業發展的新常態，是醫藥企業轉型過程中的重要驅動力，越來越多的醫藥企業通過線上和線下營銷的有機結合，構建以患者為中心的創新解決方案。

隨著人口老齡化加快、「健康中國」戰略的全面推進、以及居民健康消費升級，民眾對醫藥健康的需求持續增長，為醫藥企業帶來廣闊的市場空間，中國醫藥市場長期向好趨勢不變。同時全方位集採、以臨床價值為導向的藥審政策、細分領域的激烈競爭等多重因素對醫藥企業競爭力提出了更高的要求。在政策、技術、資本的推動下，醫藥行業機遇與挑戰並存。差異化發展、高質量創新是在競爭中勝出的關鍵要素，也將進一步加快醫藥行業的整合和集中度的提升。

集團業績

二零二二年，本集團積極踐行「健康中國」戰略，堅持創新引領、科技賦能，積極開展外延發展和對外合作獲取增長新勢能，加速調整優化業務結構、領域佈局以及區域佈局，加快新興領域佈局，以數字化為助力，不斷優化資源配置與協同整合，提升運營品質和效率，持續提高市場競爭力，實現綠色高質量可持續發展。

報告期間內，本集團積極應對市場和行業變化，加快創新轉型推動業績穩健增長，錄得總收益達港幣254,106.4百萬元，較二零二一年總收益港幣236,806.2百萬元增長7.3%（以人民幣口徑增長10.8%）。二零二二年製藥、醫藥分銷、藥品零售三個主要業務分部的收益佔比分別為15.8%、80.7%以及3.5%。

報告期間內本集團實現毛利港幣39,134.8百萬元，較二零二一年的毛利港幣35,380.3百萬元增長10.6%（以人民幣口徑增長14.2%）；整體毛利率為15.4%，與二零二一年毛利率14.9%相比提高0.5個百分點，主要因為報告期間內毛利率水準較高的製藥業務收入佔比提升。

二零二二年，本集團實現淨利潤港幣7,843.3百萬元，較二零二一年的淨利潤港幣6,647.4百萬元增長18.0%（以人民幣口徑增長20.4%）。本集團實現本公司擁有人應佔溢利港幣4,147.4百萬元，較二零二一年本公司擁有人應佔溢利港幣3,768.9百萬元增長10.0%（以人民幣口徑增長11.7%）。報告期間內每股基本盈利為港幣0.66元（二零二一年為港幣0.60元）。董事會建議派付截至二零二二年十二月三十一日年度之末期股息每股港幣0.16元。

1. 製藥業務

本集團製藥業務推動外延發展和資源整合，佈局高成長賽道，加強中藥業務全價值鏈發展，持續加大研發投入，加快創新轉型與對外合作，優化產品結構和業務結構，並推進全價值鏈數字化、智能化轉型，進一步提升品牌影響力與市場競爭力。

報告期間內，本集團製藥業務實現分部收益港幣44,295.8百萬元，較二零二一年穩健增長14.7%（以人民幣口徑增長18.4%），生物藥、中藥以及化藥各業務板塊收入普遍實現增長。製藥業務毛利率為57.3%，較上年同期微降0.3個百分點。

本集團擁有全面的醫藥產品組合和治療領域覆蓋，我們的產品包括化學藥、生物藥、中藥和營養保健品，全面涵蓋具有良好增長潛力的各個主要治療和疾病領域，包括心腦血管、消化道、內分泌、呼吸科、骨科、醫學營養、兒科、泌尿及生殖系統、皮膚科，以及血液製品、治療性輸液、抗腫瘤、感冒止咳、抗感染等。報告期間末共生產626種產品，其中342種產品進入了國家醫保目錄，152個產品在基藥目錄內。本集團旗下的各製藥公司具有專業化銷售推廣團隊，覆蓋十餘萬家醫療機構。

製藥業務按產品類別

劃分銷售收入 (百萬港元)	2021年	2022年	同比增速
中藥	18,928.1	21,236.9	12.2%
其中：非處方藥	12,650.4	15,149.1	19.8%
處方藥	6,277.7	6,087.8	-3.0%
化學藥	16,052.0	18,030.1	12.3%
其中：非處方藥	2,966.4	4,270.6	44.0%
處方藥	11,696.0	12,228.4	4.6%
原料藥	1,389.6	1,531.1	10.2%
生物藥	438.6	2,219.0	405.9%
營養保健品及其他	3,195.8	2,809.8	-12.1%
合計	38,614.5	44,295.8	14.7%

按產品類別劃分，報告期間內，本集團製藥業務板塊中藥業務錄得收益港幣21,236.9百萬元，較上年同期增長12.2%（以人民幣口徑增長15.8%），其中：中藥非處方藥業務收入同比增長19.8%（以人民幣口徑增長23.6%），主要因為阿膠系列產品、感冒、胃腸及骨科業務的收入穩健增長；中藥處方藥業務收入同比微降3.0%（以人民幣口徑增長0.1%），中藥飲片、抗腫瘤業務收入實現增長。化藥業務錄得收益港幣18,030.1百萬元，較上年同期增長12.3%（以人民幣口徑增長15.9%），其中：化藥非處方藥業務收入同比顯著增長44.0%（以人民幣口徑增長48.6%），主要受益於皮膚、兒科、生殖健康業務收入增長；化藥處方藥業務收入同比增長4.6%（人民幣口徑增長7.9%），大輸液、抗感染、降糖等業務收入增長明顯；原料藥業務收入同比實現增長10.2%（以人民幣口徑增長13.7%）。報告期間內，生物藥業務實現收益港幣2,219.0百萬元，較上年同期高速增長405.9%（以人民幣口徑增長422.3%），主要受益於本集團於二零二一年下半年完成華潤博雅生物製藥集團股份有限公司（「華潤博雅生物」）以及晉城海斯製藥有限公司（「海斯製藥」）的併購。

加快外延發展拓展增長空間，加強業務整合實現資源協同

本集團具有強大的併購整合能力以及豐富的經驗。報告期間內，本集團在中藥、生物藥、商業保險等領域加快外延發展，進一步優化業務結構與產品結構，佈局高成長賽道，拓展業務模式和發展空間。同時，本集團憑藉自身的先進管理理念和經營能力、卓有成效的業務模式，提升被收購企業的營運質量和水平，並加強對內部資源的有效整合，實現協同效益。

二零二二年五月，本集團、華潤三九醫藥股份有限公司(「**華潤三九**」)與華立醫藥集團有限公司(「**華立醫藥**」)分別簽署戰略合作協定及股份轉讓協定，將在中醫藥、大健康產業及其他相關產業開展全面戰略合作；華潤三九擬購買華立醫藥子公司昆藥集團股份有限公司(「**昆藥集團**」)28%的股份，二零二三年一月，華潤三九完成收購昆藥集團相關股份，成為其控股股東。華潤三九與昆藥集團有良好的協同效應，此次收購將實現雙方在上游供應鏈、營銷平台、渠道終端等優勢方面的有機結合，實現資源分享，協同打造「昆中藥1381」精品國藥品牌，圍繞三七領域協同規劃推動三七產業鏈發展。

二零二二年八月，華潤雙鶴藥業股份有限公司(「**華潤雙鶴**」)完成收購神州生物科技有限責任公司(「**神州生物**」)50.11%股權。神州生物是一家以研發、生產、銷售生物發酵系列產品為主的高新技術企業。此次收購神州生物，有助於本集團通過對技術平台的獲取，快速進入生物發酵領域，新增生物發酵技術平台，提升在生物發酵領域產品獲取能力，豐富產品管線，拓展業務佈局，亦有助於華潤雙鶴落實原料制劑一體化戰略，進一步提升盈利能力。

二零二二年九月，華潤雙鶴完成收購華潤醫藥產業基金持有的東營天東製藥有限公司(「**天東製藥**」) 31.25%股權，此次收購完成後華潤雙鶴持有天東製藥合共70%股份，成為其控股股東。天東製藥專注於肝素領域，市場前景較好，符合華潤雙鶴的發展戰略。此次股權歸集，有助於華潤雙鶴進一步增強對天東製藥在研發、生產、銷售各環節的深度資源整合，提升天東製藥的盈利能力、綜合競爭力，推動天東製藥快速發展；也充分體現了華潤醫藥產業基金作為本集團多元化的投資方式之一，助力本集團完善業務佈局，在外延發展方面與現有業務實現協同價值。

二零二二年十一月，本集團聯合華潤三九、華潤醫藥商業集團有限公司(「**華潤醫藥商業**」)以增資形式戰略參股熠保科技(上海)有限公司(「**熠保科技**」)，增資後合計持有熠保科技約10%股權。熠保科技是一家城市惠民保平台的服務商。通過此次戰略投資，各方將共同打造「城市健康保障平台」，推動健康險以及創新醫療的普惠化，助力構建多層次醫療保障體系。本集團通過熠保科技為橋樑實現商業保險與醫藥企業的相互賦能，嫁接產品端與支付端，增強在院外銷售渠道的覆蓋，降低患者在創新藥物及創新器械應用領域的支付壓力，同時引入創新業務模式為患者提供慢病管理、疾病篩查等優質服務。

二零二一年十一月，本集團成為華潤博雅生物的控股股東，將其定位為本集團的血液製品業務平台。本集團收購華潤博雅生物後，推動其制定了「十四五」戰略發展規劃，從戰略規劃、公司治理、基礎管理、企業文化等方面積極推進華潤博雅生物全方位、深層次的管理融合，報告期間內整體投後管理工作進展順利。本集團憑藉強大的資源整合能力，在上游資源、產能拓展、下游渠道等方面推進與華潤博雅生物的業務融合與資源整合，進一步推動其業務發展。本集團積極協助華潤博雅生物開展多個省級層面的合作溝通，二零二二年內已獲得若干個漿站縣市級批文；華潤博雅生物於二零二一年十二月在山西省陽城縣新設置單採血漿站；二零二二年五月，華潤博雅生物與深圳市高特佳投資集團有限公司簽訂《戰略合作框架協定》，涉及單採血漿站投資建設及經營管理提升等事宜。為滿足華潤博雅生物未來採漿量快速增長帶來的產能需要，本集團與華潤博雅生物成立了智能工廠聯合項目組，擬通過對現有技術的運用與提升，在江西撫州新建血液製品生產基地，一期設計產量為採漿量1,800噸／年，報告期間內智能工廠已奠基。二零二二年八月，華潤博雅生物收到了國家藥監局簽發的「人凝血因子VIII」《藥品註冊證書》。人凝血酶原複合物(PCC)生產線技術改造項目進展順利。此外，二零二一年九月，華潤博雅生物與華潤醫藥商業簽訂《股權轉讓框架協議》、《委託管理協議》，擬將持有的廣東複大醫藥有限公司75%的股權轉讓給華潤醫藥商業，並對業務開展深度整合，目前相關協同整合平穩推進。二零二二年四月，華潤博雅生物與華潤醫藥商業集團國際貿易有限公司簽署《框架合作協定》，就共同開發博雅生物生產的產品在除中國大陸地區以外的國際市場開發業務，建立長期的戰略合作夥伴關係。報告期間內，華潤博雅生物業績表現良好，整體歸母淨利潤實現增長25%。

二零二一年九月，華潤江中製藥集團有限公司（「**華潤江中**」）收購晉城海斯製藥有限公司（「**海斯製藥**」）51%的股權，海斯製藥核心產品雙歧桿菌三聯活菌腸溶膠囊（「**貝飛達**」）主治因腸道菌群失調引起的急慢性腹瀉和便秘等症狀，此次收購補齊了華潤江中在胃腸治療性用藥領域的短板，進一步鞏固了在胃腸品類的核心競爭力。收購完成後，華潤江中在強化海斯製藥原有業務的基礎上，積極推動與海斯製藥的融合協同。海斯製藥進一步提升核心業務競爭力，積極參與國家和省級集採，貝飛達、雷貝拉唑鈉腸溶片等產品在廣東聯盟集採中標；同時積極培育可普諾等潛力產品。在融合協同方面，華潤江中推進與海斯製藥的渠道和終端協同；利用「利活」乳酸菌素片的消費者認知，強化貝飛達與「利活」乳酸菌素片「補菌」與「養菌」的概念關聯；在十餘個省份的既有OTC零售渠道引進貝飛達進行銷售，豐富在零售藥店終端的胃腸產品組合，助力海斯製藥拓展OTC渠道資源。同時，通過精益化管理、降低能源消耗實現成本節降。報告期間內，海斯製藥淨利潤實現較快增長。

系統化升級中藥業務全產業鏈，鞏固自我診療業務行業龍頭地位

中醫藥傳承創新發展已上升到國家戰略高度，國家從頂層設計上加大對中醫藥的支持力度，行業利好政策不斷，中醫藥產業發展迎來機遇期，數字化賦能中醫藥產業變革。

本集團系統推進中醫藥全產業價值鏈管理，運用現代科技深入挖掘中醫藥價值，持續升級產業鏈，提升自主創新能力，加強質量管理，在全產業鏈各環節開展廣泛合作，建立在中藥領域的引領優勢，推動中醫藥傳承創新。二零二二年六月，本集團旗下華潤三九、華潤江中、以及東阿阿膠股份有限公司（「**東阿阿膠**」）成為首批「中醫藥高質量發展促進共同體成員單位」，彰顯了本集團推動中醫藥產業不斷升級、實現高質量發展的責任和決心。

華潤三九秉承中醫藥傳承和創新發展理念，強化中醫藥全產業價值鏈管理，不斷整合中藥產業鏈各方資源，推動基礎固鏈、技術補鏈、融合強鏈、優化塑鏈，建立在中藥領域的引領優勢，打造中藥行業領導者。華潤三九高度重視上游原材料資源，加強藥材資源精益管理，著力提升中藥農業基礎能力及規範化水平，佈局道地藥材以及產地趁鮮加工基地，並加強溯源體系建設。在中游，華潤三九聚焦重點創新領域，持續構建具有炮製技術壁壘的核心品種，優化生產佈局，加快中藥產業集群建設，推進中藥製造智能化發展，打造中藥製造標杆示範。同時，華潤三九在下游綜合消費者數據、臨床循證醫學研究，反向優化產業鏈。

華潤江中在中醫藥大健康領域持續構築胃腸品類護城河。華潤江中持續提升藥材質量，圍繞公司核心產品健胃消食片的關鍵原材料太子參，建立藥材價格和流向監測體系，推進中藥材標準化基地建設；積極探索並推進產業合作模式，加入湘贛粵港澳中醫藥全產業鏈協同發展聯盟。華潤江中著力於中醫藥創新研發和製造，不斷加強中藥新藥、大健康產品的研發，強化大品種、獨家品種的二次開發，並推進綠色智能製造。下游加強與頭部連鎖藥房、商業公司、B2B平台合作，加快線上轉型，「江中•利活」營銷案例榮獲2022年中國十大優秀品牌案例。

東阿阿膠作為阿膠行業標準的制定者，實施產業鏈延伸、價值鏈提升、供應鏈貫通，引領細分行業發展。東阿阿膠在上游不斷提高源頭掌控力，全面實施中藥材質量管理規範，從源頭上控制原料質量，並建立鮮驢皮冷凍保存質量管控體系，加強從藥材到製劑的全過程質量管控。東阿阿膠在中游堅持高科技高標準，實施全過程質量控制，聚焦阿膠主業，開展東阿阿膠治療早發性卵巢功能不全臨床價值評估研究、複方阿膠漿基於神經遞質調節的鎮靜催眠活性研究。在下游，東阿阿膠發展大健康服務業，以技術嫁接營銷，打造體驗旅遊特色產業鏈。

本集團作為中國自我診療業務的行業龍頭，業務覆蓋感冒、胃腸、皮膚、兒科、骨科等品類，在品牌影響力、核心品類市場份額、渠道覆蓋等方面極具競爭力和領先優勢，旗下品牌和產品深受市場認可。華潤三九已連續多年位列中國非處方藥協會發佈的非處方藥生產企業綜合排名榜首。在第15屆西普會上，本集團自我診療業務多個產品榮登「2022健康產業品牌榜」、「2022健康產業品牌價值榜」榜單並位居前列，江中藥業股份有限公司（「江中藥業」）旗下江中健胃消食片、江中「利活」乳酸菌素片雙雙登上「2022年健康產業品牌價值榜」；東阿阿膠連續八年領跑「健康產業品牌榜」及「健康產業品牌價值榜」；此外，華潤紫竹憑藉「毓婷·金毓婷」產品榮獲「2022年健康產業品牌榜TOP品牌」獎。

報告期間內，本集團在自我診療領域不斷加快新品上市、開展對外合作並重塑優化營銷體系，持續提升品牌勢能，自我診療領域實現收入港幣206.6億元，同比增長23.5%，行業龍頭地位和競爭優勢進一步鞏固。華潤三九結合消費者健康管理需求，在自我診療業務不斷補充產品，針對女性胃健康細分市場推出999溫胃舒低糖裝，在兒科業務新上市「999澳諾」品牌維生素D3、小兒碳酸鈣D3顆粒，並在大健康業務方面新佈局膠原蛋白類、益生菌類等多個新賽道；華潤三九與穩健醫療用品股份有限公司達成戰略合作，雙方將發揮雙品牌協同效應，共同拓展大健康產業領域。華潤江中完成脾胃類及益生菌類多個新品上市培育，打造山楂雞內金軟糖、藍莓葉黃素酯軟糖四個銷售收入超過人民幣千萬元的新品。東阿阿膠進一步拓展中式滋補品類，推出升級配方的阿膠紅棗黑芝麻丸、以及優選天然草本的菊花蒲公英茶。

加快創新業務佈局，優化產品結構，開拓國際市場

「十四五」期間，本集團加快創新轉型，推動創新平台建設，憑藉資本、品牌、渠道優勢加大外部合作，推進新品上市和產品升級以豐富產品線，聚焦高成長、高潛力細分領域，在生物藥、化藥創新藥等領域積極開展強鏈、固鏈推動業務優化和產品技術升級，驅動長期高質量發展。

本集團旗下華潤雙鶴於二零二一年成立了創新事業部，聚焦腫瘤、兒科、罕見病等領域的高潛力靶點及多肽藥物開發和引進，關注臨床上未被滿足的大病種的治療需求，並建立新藥研發商業化平台。二零二二年，華潤雙鶴成立科技創新委員會。華潤雙鶴短、中期新藥管線以篩選引入已完成臨床前研發或者早期臨床試驗的新藥資產為主，高效完成創新藥產業化、商業化開發；長期將在重點關注疾病領域構建自主研發能力，強化與科研機構及高校的合作協同創新，打造原創技術策源地。

報告期間內，華潤雙鶴積極打造具有自主知識產權的抗腫瘤和抗病毒兩大創新技術平台。抗腫瘤平台方面，華潤雙鶴自美國Novita公司引進的DC05F01有望成為全球首個專門用於治療腫瘤轉移的FIC新藥，已在美國開展II期臨床試驗，二零二二年三月獲藥監局批准正式啟動中國國內臨床試驗，報告期間內已完成I期臨床主體試驗，獲得安全性小結，華潤雙鶴擁有該產品在大中華區的開發、生產及商業化的獨家授權。華潤雙鶴積極建設以口服新型冠狀病毒藥物為切入點的抗病毒平台。二零二二年五月華潤雙鶴與美國Ligand公司簽約獲得口服新型冠狀病毒RdRp抑制劑候選藥物在亞洲區域內(除以色列、俄羅斯、土耳其)的獨佔開發、生產及商業化權益，命名為CX2101A，該產品在臨床前研究中展現了較好的抗新冠病毒活性以及在吸收、代謝、安全性等方面的優勢，有望成為Best-in-class 1類新藥，報告期間內，已開展I期臨床試驗。同時，通過此項目的開發，華潤雙鶴可掌握BEPro前藥技術，並以此為核心技術開發新的抗病毒、抗腫瘤產品。

報告期間內，本集團化藥、生物藥領域多個產品收到國家藥監局頒發的《藥品註冊證書》。其中華潤博雅生物人凝血因子VIII獲批生產，進一步豐富了血液製品產品線，有利於提升原料血漿綜合利用率，並提高每噸血漿產值；華潤雙鶴作為境內代理人申報的八氟丙烷脂質微粒注射液獲批上市，並成為中國地區獨家代理，該藥品為造影劑，可提供心臟腔室顯影、改善心內膜邊界顯影以及局部室壁運動評價，由美國蘭索斯醫學影像公司研製，本次為同類產品在國內首次獲准上市；華潤三九的米力農注射液獲批上市，註冊分類為化藥3類，豐富了華潤三九醫療端心腦血管(危重症)領域的產品線；並且2類新藥示蹤用鹽酸米托蒽醌注射液新適應症上市申請獲得批准，可用於乳腺癌前哨淋巴結的示蹤，有助於進一步豐富本集團的化藥產品線，提升市場競爭力。

本集團不斷完善原創生物藥、改良型創新藥以及生物類似藥的佈局，平衡在研項目中長期的研發風險和價值。於報告期間末生物藥板塊共有十個在產產品一百傑依、瑞通立、佳林豪、貝飛達、人血白蛋白、靜注人免疫球蛋白、人凝血因子VIII等。

二零二二年三月，華潤生物醫藥有限公司(「華潤生物」)與優銳生物醫藥科技(深圳)有限公司就全球首創精準靶向和整體免疫啟動項目PTIA1在全球範圍內的產品合作開發達成獨家合作，產品上市後華潤生物將作為該產品的上市許可持有人(MAH)。二零二二年八月，華潤生物與深圳市亦諾微醫藥科技有限公司簽署合作協議，獲得首創的中樞神經系統腫瘤的溶瘤病毒產品的大中華區獨家合作開發權益。

本集團持續加快國際化業務佈局，協同整合各業務板塊國際市場和渠道資源，組建國際化銷售隊伍，積極拓展國際市場。報告期間內，製藥板塊實現出口額近港幣10億元。華潤博雅生物二零一九年即實現靜丙產品出口零突破，近年來出口額穩步增長，二零二二年國際化產品認證工作取得階段性成果，未來計劃在多個國家取得註冊證，進一步增加出口業務規模。華潤雙鶴積極搭建專業化國際團隊，加強新產品新市場的開拓，加快國際化業務佈局；天東製藥已在48個國家完成註冊，二零二二年出口銷售佔收入規模60%，神舟生物主要產品輔酶Q10原料藥，出口銷售佔比達90%以上。華潤紫竹藥業有限公司（「華潤紫竹」）利用甾體性激素原料藥和製劑一體化的優勢，推動原料藥產業鏈上下游延伸，進入保健品國際市場。

科技驅動創新轉型，數字化賦能業務發展

本集團持續加快數字化建設，結合醫藥產業及信息技術的發展趨勢，聚焦業務及管理需求，從研發、生產製造、供應鏈、銷售與服務的價值鏈出發，通過大數據、人工智能、工業互聯網等新技術實施，滿足業務場景數字化需要，聚焦於智能製造、數字賦能、線上銷售等關鍵領域，持續提升企業運營管理智數化水準，促進業務轉型重塑。

本集團製藥板塊重點打造「智能製造」核心優勢，以數據和技術為驅動，持續提升生產效率和產品質量，降低運營成本。華潤三九成為醫藥行業首家通過中國工業和信息化部（「工信部」）「智能製造能力成熟度四級評估」的企業，年內加快智能製造戰略落地，有序推進藥品質量管理系統、生產能源管理系統，中藥追溯平台向產業鏈上游延伸，旗下華潤三九（棗莊）藥業有限公司、華潤三九（雅安）藥業有限公司、安徽華潤金蟾藥業有限公司入選工信部「2022年度智能製造優秀場景」；郴州中藥智能工廠規劃建設成為華潤三九華南區提取中心，推動中藥製造升級轉型，二零二二年內已完成竣工驗收。華潤雙鶴圍繞供應鏈、質量體系、生產管理等核心業務開展信息化建設，推廣實施生產信息化管理系統(MES)、實驗室管理系統(LIMS)、質量管理系統(QMS)，旗下的工業園事業部成功入選工信部等部門公佈的「2022年度智能製造示範工廠優秀場景」。華潤江中的贛江新區中醫藥科創城項目預計二零二三年可正式投產，該項目高起點規劃智能製造，二零二二年已完成智能倉儲、生產賦碼、AI視覺檢測、工業互聯網等系統建設。東阿阿膠通過AI技術實現線上視覺檢測，實現勞動效率提升40%，並通過IOT技術實現阿膠生產線晾膠工序溫濕度自動監測預警，提升產品質量穩定性。華潤博雅生物的血液製品智能工廠已奠基，目標建成亞洲最大單體血液製品車間，該項目借鑒先進的工業4.0技術進行規劃，以實現生產、物流倉儲、生產裝備、產品服務體系的智能化，滿足公司未來業務發展需求。華潤生物旗下的產業園，建設生產設備自動化、關鍵生產環節智能化的先進生物藥生產線，目前中試車間已投產運行。

本集團積極拓展全渠道數字化鏈路，不斷完善營銷及銷售環節的數字化建設，推動學術營銷、B2B以及B2C的線上化業務，創新品牌傳播方式，通過產品精準營銷和數字化服務，提升消費者體驗和服務水準，擴大產品市場份額。報告期間內製藥板塊線上銷售業績成效顯著，線上業務銷售收入同比增長44%。

華潤三九持續打造數字化選品能力，加強數字化渠道拓展，並構建了專業的新媒體運營團隊，線上B2C業務佔本公司CHC業務銷售比重已超過4%，在「618」和「雙11」活動中，感冒用藥、肝膽品類、兒科用藥銷售都佔據頭部位置。華潤雙鶴加強數字化通路建設，搭建與京東等電商平台的直供營銷體系，學術推廣活動方面線上線下相結合，擴大傳播範圍，並積極打通線上醫保通路，實現終端線上用藥。華潤江中線上營銷採取多渠道融合的策略，深度開發傳統電商、分銷渠道、直播平台等各類渠道價值，並針對渠道特性定制開發新品，報告期間內乳酸菌素片線上實現營業收入約港幣0.6億元，同比增長約160%。東阿阿膠全面升級品牌營銷，實施多個數字化效果投放項目，對品牌目標人群進行分層精準營銷，「618」活動中，榮獲天貓補氣養血品類品牌排名第一、京東補氣養血OTC品牌排名第一，「雙11」期間線上交易額同比增長12%，榮獲京東健康滋補保健阿膠類目排名第一。華潤紫竹積極探索互聯網營銷新模式，強化品牌體系建設，毓婷金毓婷產品穩居O2O市場口服避孕藥品類銷量第一，二零二二年線上銷量同比增長36%，毓婷測排卵產品系列在電商B2C市場實現業務突破。

2. 產品研發

本集團視研發創新為長期發展的重要驅動力，持續加大研發投入，報告期間內，研發總支出約港幣2,545.8百萬元，同比增長22.9%（以人民幣口徑增長29.0%）。本集團以國家政策、行業技術發展趨勢和市場需求為導向，通過創新引領、仿創結合提升核心競爭力，專注於心血管系統、呼吸系統、抗腫瘤、消化道和新陳代謝、中樞神經系統、免疫系統、抗感染、血液、泌尿生殖系統等研發領域。報告期間末，本集團有五個獲國家認證的工程技術研究中心、三個獲國家認證的企業技術中心，以及近50個獲省市級認證的研發平台，並設有博士後科研工作站，研發人員超過2,300名。

本集團不斷完善研發機制，建立市場化的人才引進機制、以及針對不同層次的人才培養機制，並加強領軍人才引進。本集團持續完善外部專家機制，積極引入行業內專家和領軍人才，壯大外聘專家團隊，推動本集團創新轉型和可持續發展。

於報告期間末，本集團的新產品開發在研項目近300個，其中新藥項目近100個，主要涉及腫瘤和免疫、代謝和內分泌、呼吸系統、血液、心血管、中藥經典名方等領域。二零二二年，本集團獲得專利授權超過230項；抗血栓1類化學創新藥NIP003、腎性貧血1類化學創新藥NIP001、實體瘤1類化學創新藥DC05F01、脾胃虛弱型腸易激綜合症1.1類中藥創新藥姜石顆粒、新型冠狀病毒肺炎1類化學創新藥CX2101A五個產品獲批臨床試驗；溴夫定片、奧美沙坦酯氨氯地平片、賽洛多辛膠囊等31個產品處於國家藥監局藥品註冊階段；淋巴示蹤用鹽酸米托蒽醌注射液、人凝血因子VIII、硝苯地平控釋片、布洛芬混懸液等共16個產品獲得國家藥監局頒發的藥品註冊批件，進一步豐富了本集團製藥業務的產品組合。

報告期間內，本集團在多個1類創新藥研發方面取得重要進展。NIP003用於預防動靜脈血栓，是具有全球知識產權的新型FXIa抑制劑，目前國內外尚無同靶點藥物獲批上市，現已啟動I期臨床試驗。血液領域1類新藥NIP001獲准用於治療腎性貧血的臨床試驗，目前國內腎性貧血臨床治療方案血紅蛋白達標率較低，NIP001有望在藥性、安全性方面完善現有治療方案。1類創新中藥姜石顆粒獲批用於治療脾胃虛弱型腸易激綜合症的臨床試驗，該藥物用於治療功能型腹瀉，效果顯著、標本兼治、耐受性和安全性好，是有利於脾虛型慢性腹瀉疾病的長期用藥，目前本集團管線內有多個1類創新中藥在研項目。治療特發性肺纖維化的NIP292，是全球第二個進入臨床研究的口服ROCK抑制劑，本集團具有全球知識產權，已獲美國FDA孤兒藥資格認定，該項目入選「國家重大科技專項」和「北京市醫藥健康重點創新研發項目」，在報告期間內已完成I期臨床MAD(多劑量爬坡)試驗研究，試驗結果良好。NIP046為針對多種自身免疫疾病而設計，處於國內同類靶點研發進度的第一梯隊，報告期間內已完成I期臨床MAD試驗研究，安全性和耐受性良好。NIP142用於治療突變型非小細胞肺癌，報告期間內已啟動I期臨床研究，完成首例入組。

截至報告期末，本集團在研的生物藥項目有38個，其中20個為生物新藥，聚焦於抗腫瘤、免疫、內分泌等治療領域。瑞通立治療急性腦卒中新適應症研究III期臨床試驗階段進展較快，已完成超過1,300例病例入組。治療急性肺栓塞新適應症處於II期臨床階段，進展順利。血液領域1類生物新藥已完成II期臨床試驗30%病例入組。靜注人免疫球蛋白(10%)已完成III期臨床試驗病例首例入組。

本集團高度重視並協同推進仿製藥品質與療效一致性評價工作。截至報告期間末，重點開展的一致性評價項目64個，超過30個項目已開展了生物等效性臨床試驗。報告期間內，共13個產品通過一致性評價，其中格列喹酮片、氧氟沙星氯化鈉注射液為同品種首家過評。

華潤醫藥深圳研發中心運行良好，該研發中心具有生物創新藥和化學創新藥兩大研發平台，生物創新藥平台主要致力於AI技術賦能單抗、雙抗、納米抗體、多肽藥物的新藥設計、分子構建和酵母表達體系品種CMC開發，開闢產品差異化競爭優勢，目前已完成華東理工大學創新型畢赤酵母表達體系技術的驗證及轉移，完成七個新生物製品研發立項，項目進展良好；化學創新藥研發平台聚焦腫瘤、自身免疫等重大疾病領域的新靶點，集靶點發現、AIDD/CADD (AI輔助藥物研發／計算機輔助藥物研發)、化合物合成及藥物篩選與優化等功能於一體，目前針對抗腫瘤領域完成四個預研項目立項，項目進展順利。

二零二二年三月中國藥研入選北京市專精特新「小巨人」企業，同年十一月，天東製藥入選山東省首批科技「小巨人」企業。「小巨人」企業的審核條件極為嚴格，企業須是專精特新／高新企業中的佼佼者，專注於細分市場，創新能力、專業化程度、經營管理等專項條件須達到行業領先水平。相關企業入選「小巨人」企業標誌著政府部門對本集團創新研發能力的認可，有助於提升企業行業地位、樹立品牌形象、促進快速發展。

報告期間內，本集團積極拓展外部創新與合作，建立業務發展協同機制，在外部創新資源拓展和共享、項目評價、項目談判和協調推進等方面發揮整體優勢，充分利用外部資源，探索創新研發模式，重點拓展與國家創新高地和頂尖生物技術公司的合作，通過授權引進和共同研發等方式佈局前沿技術和原創性產品，豐富和優化創新研發管線。

本集團以創新醫藥項目和技術為載體，全力推進與國家醫學中心等國家創新機構、以及頂尖生物技術公司的戰略合作，在獲取項目和技術的同時，對接頂級外部專家資源。報告期間內，本集團繼續推進與中國醫學科學院阜外醫院圍繞心血管疾病領域臨床需求的全域性、先進性、應用性等關鍵核心技術問題開展戰略合作，共同推進國家醫學中心建設，為本集團獲取創新產品開拓新渠道。二零二二年三月，本集團與深圳國家感染性疾病臨床醫學研究中心&深圳市第三人民醫院簽署《戰略合作協議》，將在感染性疾病領域新藥、診斷試劑和創新疫苗產品研發開展戰略合作。二零二二年六月，本集團與溫州醫科大學、溫州市甌海區政府簽署《戰略合作協議》，將共同推進細胞生長因子藥物和蛋白製劑國家工程研究中心的戰略合作，探索新靶點發現、上游設計和下游工程關鍵技術的開發等方面的合作；與溫州市龍灣區政府簽署《戰略合作協議》，在眼健康、阿爾茨海默症等領域開展合作。同時華潤紫竹與甌海區、龍灣區政府分別簽署了眼科藥物《戰略合作協議》，將圍繞人才培養、科研創新聯合體、科技成果轉化及推進眼科醫學領域「產學研」等方面開展深度合作，八個創新項目簽署合作意向書。二零二二年十一月，華潤三九一深圳灣實驗室聯合研究中心揭牌，雙方圍繞生物醫藥、人工智能、新材料和醫療器械等領域開展深入合作，通過組建產學研團隊開展技術攻關等多種方式共同推進關鍵技術研究與創新，為粵港澳大灣區產業提供強大的科學研究和成果轉化支持。二零二二年十一月，本集團與上海復星醫藥(集團)股份有限公司簽署戰略合作協議，重點圍繞臨床需求和前沿生物技術，開展中國創新藥及高端醫療器械的研發與產業化合作。

本集團利用香港在科技、人才和創新方面的優勢，積極與在港知名高校、創生物醫藥企業等科創機構探索和開展科研平台建設和研發項目合作，儲備創新研發合作項目。二零二二年十二月，華潤江中與香港浸會大學、華潤科學技術研究院簽署《參靈草新冠研究項目合作意向書》，共同推進華潤江中參靈草口服液改善新冠患者免疫、疲勞的臨床研究。

二零二二年四月，華潤江中與暨南大學、中國醫學科學院藥物研究所簽署合作協議，聯合開展「抗阿爾茨海默症候選新藥IMMJNU-018」研究，豐富中藥新藥研發管線。

二零二二年十二月，華潤紫竹引進生殖健康領域抗腫瘤2類創新藥，即將開展臨床試驗。

報告期間內，華潤三九從外部引進的多個在研項目進展順利。二零一九年自瀋陽藥科大學引進的1類小分子靶向抗腫瘤新藥QBH-196處於I期臨床劑量爬坡研究階段。

3. 醫藥分銷業務

本集團在醫藥分銷業務方面，積極推進業務轉型，落實區域化發展戰略，創新業務模式，持續提升產品能力、營銷能力和增值服務能力，佈局專業化醫療器械業務全產業鏈發展，加強一體化、標準化物流建設，積極拓展國際化業務，並以數字化賦能業務發展和管理優化，不斷完善線上線下一體化商業模式。

報告期間內，本集團醫藥分銷業務實現分部收益港幣211,288.5百萬元，較二零二一年增長6.1%（以人民幣口徑增長9.5%）。分銷業務毛利率為6.2%，較上年保持穩定。

本集團分銷業務持續完善一體化採銷體系，強化全鏈條的供應鏈整合能力，向商務拓展轉型升級，提升產品統籌獲取能力，通過中央市場准入、全渠道覆蓋、創新支付等，獲取上游優質資源。報告期間內，本集團加速產品引進，優化產品結構，獲得24個重磅產品多渠道營銷權益，上市商業化的重點創新藥獲取率達97%；與知名企業就患者服務、創新支付、深度營銷等簽署合作協議；積極參與帶量採購，聚合集團優勢資源，對集採產品開展一體化分級分類獲取，在第六批胰島素集採中本集團區域平均產品獲取率達81%。同時，本集團加強院外市場供應鏈體系建設，打造「潤曜」自有品牌，二零二二年累計引進總銷總代品規超過70個；並積極拓展基層慢病市場，獲得賽諾菲、諾和諾德的胰島素等產品在多個省份的市場獨家推廣權益。

本集團不斷加強口岸建設，優化各口岸間資源協同和優勢互補，激發口岸業務拓展的渠道和活力，大力拓展國際化業務。報告期間內，本集團通過「多口岸、一站式」服務模式加強進口產品獲取，二零二二年，實現進口產品銷售額約港幣153億元，新增14個進口產品。本集團亦以合資公司模式全面協助國內廠商拓展海外業務，積極探索中藥材等大健康產品出口，於二零二二年實現出口銷售金額約港幣9億元，其中石斛顆粒等大健康產品出口金額超過港幣1億元。同時，本集團依託大灣區、海南樂城、天津自貿區等區域先行醫療示範區的政策優勢，實現海外創新藥進口，在「港澳藥械通」政策下，協助五家醫院獲得37張臨床急需藥品批件、11張臨床急需器械批件，在海南樂城成功引進日本大鵬藥業抗腫瘤新藥，並在天津自貿區引進羅氏製藥、百濟神州等創新藥品。

報告期間內，本集團器械分銷業務快速拓展，實現收益約港幣354億元，同比顯著增長超過35%，其中IVD診斷試劑、骨科業務、介入業務收益均實現高速增長。本集團持續推動一體化器械業務管控，持續加強專業化管理，已建立30家獨立醫療器械公司，業務覆蓋29個省份，上游與超過3,000家器械生產企業建立業務聯繫，下游覆蓋20,000家醫院。二零二二年，本集團加快骨科、介入、IVD診斷試劑、綜合耗材等專業能力打造，投資20家專業領域經銷公司，積極搭建專業性全國經銷網絡；骨科業務方面，已建立全國供應鏈及服務一體化平台，在各省份建立骨科分倉71個，與近50家醫院合作探索骨科手術保險；IVD領域已設立七家專業檢驗公司，積極佈局從產品研發到檢驗應用終端的全鏈路能力。報告期間內，本集團在器械業務方面積極加快產品引進，新增20餘家廠商總代理業務，並不斷向產業鏈上游延伸，通過特許經營或專業註冊持有等方式打造自主品牌，簽訂特許經營產品18個，並取得八個自有產品註冊證。同時，本集團進一步提升器械業務創新服務能力，報告期間內新增SPD等創新項目50個，成立專業SPD公司，打造自有SPD (Supply — Processing — Distribution)服務軟件，新落地一個區域綜合檢驗中心項目，目前SPD與集中配送等創新項目已超過120個。

本集團分銷業務積極推進專病卓越診療中心、合約銷售、數字醫療以及商保創新支付等創新服務，拓展業務創新模式，開展深度營銷服務，重塑傳統醫療渠道價值，並為上游藥企提供多元解決方案。報告期間內，本集團通過專病中心創新服務貫通價值鏈，已簽約56家專病中心，涉及胸外科、腫瘤內科、風濕免疫科、血液科、神經內科等重點領域，其中上海同濟醫院藥學專病中心、山東省立醫院神經內科專病中心已進入試運營階段。至報告期間末，本集團已運營賽諾菲德巴金(注射用丙戊酸鈉)等合約銷售項目超過80個，涉及上游企業80餘家，持續拓展盈利模式，二零二二年實現相關銷售收入超過港幣9億元，同比增長約140%。與五家醫院簽約建設科創中心，通過「學科共建」、「代建代運營」等創新合作模式，增加客戶粘性；並通過「潤小醫」專病／罕見病中心化數字平台，觸達C端醫生和患者形成數據資產。並與不同上游廠商合作探索對高端特藥的商保創新支付模式。此外，本集團B2B線上平台「潤藥商城」推行全國一體化運營模式，業務已覆蓋24個省份，累計活躍客戶數5.9萬家，報告期間內交易額約港幣353億元，訂單數184萬張。

同時，本集團落實區域發展戰略，搭建「大醫療數字化業務運營管控平台」實施產品分級及客戶分級管控；持續優化業務結構，注重提升優質三甲醫院、以及學術知名度高的腫瘤等專科醫院的市場份額；並大力開拓院外市場，加強渠道與終端能力建設，報告期間內院外渠道分銷業務的銷售收入同比增長17%。報告期間末，本集團醫藥分銷網絡已覆蓋至全國28個省份，客戶數量約15萬家，其中包括二、三級醫院9,543家，基層醫療機構客戶超過七萬家。

本集團持續推進物流一體化運營管控，通過專業化、規模化、標準化的現代物流體系建提高流通效率，並持續推進物流成本標準化歸集管理、區域性物流資源協同整合。於報告期間末，本集團分銷業務擁有物流中心超過200個，具備全國溫控藥品的存儲配送能力，可滿足疫苗、血液製品及特殊要求溫控產品的全程管理。本集團不斷加強物流數字化運營和可視化管理，打造倉儲運輸資源池，實現資源協同，並通過多倉協同聯動提供數字化第三方物流服務，報告期間內，華潤醫藥商業的第三方物流業務實現收益約港幣4億元。

4. 醫藥零售業務

在醫藥零售業務方面，本集團持續優化經營品類，加強一體化、智能化運營體系建設，提升專業藥房運營質量，並不斷推動線上線下業務一體化融合發展，打造新型數字化零售藥房，持續打造規範化、差異化和專業化的競爭優勢。

報告期間內，本集團醫藥零售業務錄得收益港幣8,836.8百萬元，較二零二一年增長16.2%（以人民幣口徑增長19.9%），主要受益於抗疫產品銷售增加。二零二二年，本集團的DTP業務實現收益約港幣59億元，同比增長14%。零售業務毛利率為8.1%，較上年同期下降1.1個百分點，主要因為產品結構變動影響。

二零二二年「雙通道」管理機制穩步推進，納入該機制的品種數量不斷增多，助力處方外流趨勢更加顯著，在擴大市場空間的同時也對零售藥店專業化水準和服務能力提出更高要求，推動醫藥零售市場集中度持續提升。本集團持續加強專業藥房建設，報告期間內，新引進七個DTP品規，並協同各區域門店獲取「雙通道」資質，做好承接處方外流的準備；潤曜苑—潤曜藥師培訓已覆蓋旗下全部專業藥房，持續提升專業藥房藥師服務水平。截至二零二二年十二月三十一日，本集團共有793家自營零售藥房，其中DTP專業藥店總數已達228家(包括「雙通道」藥店138家)。

本集團持續加強門店一體化運營管理和標準化管控，持續提升運營質量，打造專業化、規範化、高品質藥房，並積極開展創新增值服務。報告期間內，本集團開展德信行專業藥房服務標準化、體系化建設；建立九家藥診康綜合體藥房，為客戶提供智慧檢測、線上問診、慢病管理等綜合服務。本集團在「2021-2022年度中國藥店單店榜」前十強中佔據三席，並在西普會「2022年藥品零售•DTP十強」中排名第二。

本集團充分把握醫藥行業「互聯網+」的發展趨勢，積極推進藥店數字化轉型、提高線上化率，推動線上線下一體化商業模式。報告期間內，本集團建立C端倉儲電商一體及數字化運營團隊，積極探索私域運營，實現C端線上業務銷售額同比大幅增長166%。二零二二年十一月，本集團正式上線進出口業務線上電商平台「佰潤海外旗艦店」，聚焦保肝護肝、腸胃消化和眼部用藥等，並首批引入小林製藥、佐藤製藥、參天製藥等企業的熱門OTC及保健產品。

MSCI-ESG評級提升至A級，積極踐行社會責任，可持續發展能力受到認可

二零二三年一月，華潤醫藥MSCI-ESG評級由BBB級提升至A級，評級的提升是本集團持續不懈加強在環境、社會、公司治理領域的管理能力的成果，也彰顯了全球資本市場對本集團ESG管理能力和長期投資價值的肯定與認可。

本集團始終堅持綠色低碳發展理念，積極踐行企業綠色公民責任，持續完善環境保護和環境治理能力，加快節能環保項目建設和新技術應用，持續提升能源利用效率，提高可持續發展競爭優勢。在節能環保項目建設方面，本集團積極部署具有節能環保效益分散式光伏發電項目，提升綠色低碳能源佔比。二零二二年六月，華潤雙鶴旗下的雙鶴藥業(海南)有限責任公司裝機容量為1.3兆瓦的屋頂分散式光伏發電項目實現並網發電，華潤醫藥商業河南公司亦啟動1.1兆瓦倉庫屋頂分散式光伏發電項目，每年兩個項目可提供清潔電能超過243萬千瓦，並可減少碳排放量約1,540噸。本集團積極培育綠色生產模式，華潤三九的深圳觀瀾工業園區入選深圳市2022年工業「碳達峰」工作試點示範項目以及深圳市第二批近零碳排放區試點企業；華潤江中的「中藥企業能源智慧化分析診斷節能標準化示範創建」成為江西省首個通過驗收的國家級節能標準化示範項目，為中藥製劑行業節能標準化提供了示範範本；二零二二年六月，江中藥業榮獲第十一屆「中華環境優秀獎」，該獎項由中華環境保護基金會設立，是中國環境保護領域最高獎項。

報告期間內，本集團充分發揮全產業鏈優勢和高效組織優勢，保證疫情防控藥械物資的及時供應，多維助力抗擊新冠疫情，全面守護民眾健康，彰顯了央企的企業擔當和社會責任。二零二二年三月，本集團成立了醫療物資專班工作組，承擔援港防疫物品保障，訂單金額超過港幣8億元。二零二二年十二月，隨著國內疫情防控政策逐步優化，對醫療物資的需求急劇增加，為適應疫情防控新形勢，本集團全力保產保供；在保產方面，本集團統籌全國60餘個生產基地資源，克服人員短缺、材料短缺、成本上漲等困難，累計生產抗疫產品超過1.6億盒／瓶；在保供方面，本集團充分利用上游資源和供應鏈能力優勢，統籌境內外醫療救治藥品貨源，積極拓展藥械供應渠道，累計供應重點防疫物資超過2.2億盒／瓶／只／人份。本集團在全力保障抗疫產品生產供應的同時，通過研發與對外合作，加快在抗病毒治療領域的產業佈局。二零二二年五月，華潤雙鶴與河南真實生物科技有限公司（「真實生物」）簽署《戰略合作協議》及《阿茲夫定片委託加工生產框架協議》，受託加工生產真實生物的阿茲夫定產品；二零二二年十月華潤雙鶴完成真實生物首批委託訂單。

本集團致力於改善企業管治水平，優化公司激勵機制，有效激發企業的內生動力和活力，實現高質量發展，保障股東權益。本集團旗下華潤三九、華潤雙鶴、江中藥業限制性股權激勵計劃穩步推進實施，有助於更好地吸引、保留和激勵優秀管理者及核心技術員工，華潤生物完成人民幣6億元的B輪融資，混合所有制改革進一步深化。《董事會授權管理制度》於二零二二年三月完成董事會審議制訂，六項董事會職權納入公司章程，相關制度建設工作已於六月末前全部完成；並已完成董事會工作告及外部董事履職報告；目前已啟動制訂本集團董事會及董事履職評價配套制度，並跟進督促直管企業制訂相應制度。通過實行此項公司管治措施，有助於本集團進一步增強董事會的規範性、有效性和整體功能，強化公司獨立市場主體地位。

前景與未來戰略

面向「十四五」，國家層面對加快構建新發展格局、著力推動高品質發展作出全面部署，推動經濟實現質的有效提升和量的合理增長。新發展階段給醫藥行業帶來新的發展機遇，醫藥行業作為關係國計民生、經濟發展和國家安全的戰略性產業，是「健康中國」建設的重要基礎，華潤醫藥將積極融入國家戰略，緊密圍繞打造「大國重器」、「大國民生」的國家戰略要求，堅持以科技創新為核心驅動，以民眾用藥需求為導向，進一步優化業務佈局，大力推動創新研發、積極開展投資併購、加快產業數字化轉型、高度重視人才隊伍建設，進一步補鏈、強鏈、固鏈、延鏈，以高質量發展爭創世界一流醫藥企業。

1. 服務國家戰略，踐行「健康中國」戰略

本集團將積極落實國家戰略要求，持續圍繞民眾健康需求，提供全方位、高質量的健康產品和服務。本集團將順應生物醫藥產業發展的新要求，持續探索新的發展機遇和切入點，業務選擇和佈局與國家新興戰略佈局、區域發展策略，並與解決「卡脖子」技術等有機結合，在「大國重器」領域積極佈局生物醫藥產業，做強做大血製品，致力於成為行業頭部企業，並探索實現疫苗業務發展突破。在「大國民生」領域，不斷豐富產品組合、提高產品質量，持續提供全方位、高質量的健康產品和服務。同時我們也將捕捉國家在創新發展、關注民生、擴大內需、綠色經濟等方面的新機遇，探索高端醫療器械等領域的發展突破。此外，本集團將不斷推動「華潤健康鄉村」公益項目，擴大專家隊伍，豐富課程體系，提升全民健康素質。

2. 以創新驅動發展，提升核心競爭力

本集團將以「打造原創技術策源地」為重點，持續加大研發投入和科研人員引進力度，通過自主研發、以及多元化多層次的外部合作模式，豐富創新產品管線，提升新藥研發及臨床能力，加快創新技術和產品的研發和轉化落地。重點舉措包括：

- (1) **強化創新研發能力，練好內功。**一方面，持續加大研發投入力度，整體創新投入佔比大幅提升，其中生物藥研發投入強度超50%；優化研發管線，全面開展管線梳理，建立數字化項目管理系統；集中資源重點突破，推動重點項目達成里程碑。另一方面，加強研發團隊建設，通過高端人才引進、併購研發團隊，快速提升研發能力，重點引進首席科學家、專業帶頭人等。建立與業務發展規劃匹配、適用創新企業的人才發展體系。

- (2) **激發創新研發活力，完善機制。**進一步完善專家隊伍，深化大BD工作機制，彙聚多方資源建立多種形式交流合作，提升行業影響力，加強項目儲備，加快對原創產品、前沿技術的引進。圍繞國家「打造原創技術策源地」要求，系統梳理生物醫藥產業技術圖譜，明確發力點。建立與市場接軌的激勵機制，強化考核激勵導向作用，並側重於創新能力建設和創新成果實現。
- (3) **多種模式外部合作，引入資源。**以「自研+引進」的模式，不斷豐富自身創新產品管線，加大外部合作力度，持續深化與國家級／區域創新高地、國家頭部研發機構、優秀創新藥企等戰略合作，助力解決國家關於藥品的「卡脖子」問題，並通過就技術研發、成果轉化、資源分享、人才培養等方面的合作，提升創新研發能力和產品獲得能力。
- (4) **加快差異化技術平台建設，搭好平台。**梳理關鍵技術圖譜，打造「成熟—差異—前沿」等多類型創新研發平台，加強抗體藥物、小分子抗腫瘤創新藥篩選、特色製劑等核心技術平台建設，提升整體研發能力，開發具有高端製劑技術、高難度合成技術、以及採用特殊包裝的產品，建立口服緩釋製劑、吸入劑、注射乳製劑等差異化技術平台。

3. 加快投資併購，整合外部優勢資源

本集團將積極把握產業發展機遇，將外延併購作為重要發展引擎之一，持續加快外延併購步伐。在製藥業務方面，重點關注自我診療、生物藥、創新藥等領域，以及特色仿製藥等具有獨家品種或技術門檻較高、具備競爭力品種的企業目標，整合行業優質資源；在醫藥分銷與零售業務方面，重點關注醫療器械、零售、新零售等業態，借力數字化賦能，提升管理效率，探索模式創新，重點進行細分領域地位高的龍頭型企業和重點產品線的併購整合及平台搭建。

- (1) **積極補鏈、強鏈、固鏈、延鏈。**繼續加大創新藥、生物藥、疫苗、醫療器械、創新業務模式等領域的投資併購力度，鞏固核心優勢，佈局優勢空白領域。積極尋求創新藥佈局機遇，重點推動在抗體業務以及口服蛋白質給藥技術平台、細胞療法、核酸藥物等領域的合作機會；進一步探索在疫苗、高端醫療器械領域的佈局機遇；同時，以華潤博雅生物為平台通過自身拓展漿站及外延併購做大做強血液製品業務。
- (2) **豐富投資手段，佈局優質創新賽道。**控股具有戰略價值和業績貢獻價值的項目；通過戰略性參股搶佔優質資源，佈局創新賽道；重點佈局潛力空白業務，孵化培育新的產業機會，與現有業務形成協同；並充分發揮產業基金的探路作用和產業協同優勢。

- (3) **強化投後管理，防範投資風險。**完善投後管理體系，建立專屬部門，形成投後整合模型，開展投資後評價，加強對被投資企業的運營監督、支持賦能、文化導入，最大化實現項目投資價值。強化參股企業投後管控，支持賦能促進發展，並推動與現有業務的協同，實現共贏發展。

4. 著力促進內涵發展，提升經營質量

本集團將順應政策變化、產業升級、市場結構調整等發展新要求，對標世界一流企業，進一步優化管理體系，提升管理能力，有效應對常態化、制度化實施的藥品集中帶量採購等政策影響，夯實基礎管理，推動轉型升級，持續降本、提質、增效，深挖內部發展潛能，推動企業健康可持續發展。

- (1) **持續優化產品和業務結構。**加強工業板塊大品種孵化，夯實壓艙石產品，鞏固核心競爭優勢，以消費者為核心，挖掘產品的臨床價值，豐富產品組合。加強專科領域佈局和能力建設，重點佈局抗腫瘤、精神／神經等高潛力領域，提升產品市場競爭力。促進商業板塊醫療器械等新業務拓展，形成新的業務增長點；積極開展醫療業務轉型，全面推進創新服務體系建設，加快數字化轉型，佈局「互聯網+」業務新賽道。

- (2) **持續降本增效提質**。推進智能製造不斷升級，持續推動技術創新、工藝創新，提升生產效率和產品質量，降低運營成本；推進卓越運營，夯實基礎管理尤其是對原料採購、營銷費用、人均產出、物流效率等環節的把控，構建柔性、靈活、穩定的產業鏈以及供應鏈。通過綠色低碳循環發展等多種舉措，打造綠色生產運營體系。優化產能佈局，淘汰落後產能。
- (3) **持續管理提升**。以加強企業管理體系和管理能力建設為主線，通過開展一流企業對標，綜合分析世界一流企業的優秀實踐，推動形成系統完備、科學規範、運行高效的企業管理體系，尋求管理躍升，實現總體管理能力明顯提升。

5. 深化國企改革，釋放經營活力

持續深化改革工作，為企業高品質發展提供動力，突出改革實效。積極穩妥深化混合所有制改革。深入推進國有資本佈局優化和結構調整，完善企業現代公司治理，落實董事會職權，優化授權管理體系，對下屬企業實施分類管理，以促進創新轉型發展為核心，加強針對性管理。優化激勵機制，推動中長期激勵擴面提質，調動核心骨幹員工的積極性、主動性和創造性，保障企業持續健康發展。

6. 提升智數化水平，賦能業務發展

本集團將智數化作為重點戰略舉措之一，持續把握數字化、智能化發展趨勢，積極促進核心價值鏈各環節數字化轉型升級，實現以數字化驅動的運營效率提升及商業模式創新，為高品質發展注入數字動力，賦能企業「轉型創新」發展。探索研發領域智數化應用方案，提升整體研發效率和研發水平；持續提升生產效率，向智能製造快速發展，加強供應鏈流程優化，助力產業鏈和供應鏈提高現代化水準；加強新零售領域平台建設，挖掘數據價值；探索互聯網在醫療、醫藥的應用，助力提高企業整體創新開發能力；通過數字化手段加強投後管理，提升合規領域數字化水平，實現管理質量有效提升；注重智數專業能力培養，為企業高品質發展賦能，助力打造核心競爭力。

7. 加強協同發展，實現整體效益最大化

發揮本集團產業鏈一體化的綜合優勢和雄厚的產業基礎優勢，通過多種模式促進區域發展協同、內外部資源協同等，實現整體效益最大化。建立跨區域、多層次、多模式的協同機制，推動協同項目落地。充分結合本集團、華潤集團、以及各利潤中心的區域資源優勢，形成上下聯動，優勢互補的區域業務佈局，打造醫藥板塊協同平台，在政府事務、市場渠道、客戶資源、創新資源等方面深化協同，形成發展合力。承接華潤集團區域戰略，獲取優勢資源，進行優勢業務合作，打造區域優勢，快速拓展區域市場，提升整體競爭優勢。構建大BD生態圈，形成投資大團隊協同體系，推進項目共用、項目推薦、分類管理機制；並推動產業基金和業務的協同，加速外部資源的有效獲取。

流動資金及財務資源

本集團採取審慎庫務管理政策以維持健全財務狀況。

本集團主要透過營運產生之資金、銀行貸款及其他債務工具以及來自投資者之股本融資為營運提供資金。本集團現金需求主要與生產及經營活動、業務拓展、償還到期負債、資本支出、利息及股息派付有關。

於二零二二年十二月三十一日，本集團之銀行結餘及現金為港幣17,042.7百萬元(二零二一年：港幣17,513.1百萬元)，其主要以人民幣及港幣計值。

於二零二二年十二月三十一日，以人民幣及港幣計值的銀行借款分別佔本集團銀行借款總額約99.1%(二零二一年：83.0%)及0.9%(二零二一年：17.0%)。於二零二二年十二月三十一日本集團的銀行借款總額中，大部份約88.9%(二零二一年：91.9%)將於一年內到期。

於二零二二年十二月三十一日，本集團流動比率(即流動資產總值與流動負債總額的比率)為1.3 : 1(二零二一年：1.2 : 1)。

於二零二二年十二月三十一日，本集團的資產負債率(淨負債除以總權益的比率)為49.6%(二零二一年：51.5%)。

於二零二二年，本集團來自經營活動之現金淨額為港幣12,631.0百萬元(二零二一年：港幣12,842.5百萬元)。本集團二零二二年及二零二一年投資活動所用現金淨額分別為港幣945.6百萬元及港幣9,190.8百萬元。於二零二二年，本集團融資活動所用現金淨額為港幣11,730.7百萬元(二零二一年融資活動所得現金淨額為港幣3,005.4百萬元)。

資產抵押

於二零二二年十二月三十一日，本集團借款總額為港幣45,613.4百萬元(二零二一年十二月三十一日：港幣50,668.0百萬元)，其中港幣1,380.7百萬元(二零二一年十二月三十一日：港幣110.2百萬元)已予以質押及佔借款總額之3.0%(二零二一年十二月三十一日：0.2%)。

本集團之賬面淨值總額為港幣36.9百萬元(二零二一年十二月三十一日：港幣0百萬元)之若干貿易應收款項及應收票據已予抵押作為擔保。

或然負債

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債(二零二一年十二月三十一日：無)。

外匯風險管理

本集團之業務位於中國，其大多數交易均以人民幣計值並以人民幣結算。本集團面臨有關以外幣(其中絕大多數為美元)計值的若干現金及現金等價物、銀行貸款及貿易應付款項之外匯風險。於報告期間內，本集團並無訂立任何衍生合約以對沖外匯風險。

人力資源

於二零二二年十二月三十一日，本集團於中國及香港僱用約67,000名員工(二零二一年十二月三十一日：65,000名)。本集團根據彼等之表現、經驗及現行市價釐定薪酬，而績效獎勵則按酌情基準授出。其他僱員福利包括，如醫療保險及培訓等。

股息

董事會建議以現金方式派付截至二零二二年十二月三十一日止年度的末期股息每股港幣0.16元(二零二一年：每股港幣0.15元)。該末期股息仍須待本公司的股東(「股東」)於二零二三年五月二十九日舉行之應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上批准，方可作實，預期將於二零二三年七月二十一日或前後派付予於二零二三年六月八日名列本公司股東名冊的股東。

末期股息將默認以港元現金派發予各股東，股東亦有權選擇按照以港幣1.0元兌人民幣0.8748元之匯率(即緊接二零二三年三月三十日(星期四)前五個營業日中國人民銀行公佈的港元兌人民幣平均基準匯率)計算以人民幣收取全部或部份末期股息。倘股東選擇以人民幣收取末期股息，則該股息將以每股人民幣0.14元派付予股東。股東須填妥股息貨幣選擇表格(於釐定股東享有收取末期股息權利的紀錄日期二零二三年六月八日(星期四)後，該表格預計於實際可行情況下盡快於二零二三年六月中旬寄發予股東)以作出有關選擇，並不遲於二零二三年六月三十日(星期五)下午四時三十分送達本公司的股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

有意選擇以人民幣支票收取全部或部份股息的股東應注意，(i)彼等應確保彼等持有適當的銀行賬戶，以收取股息的人民幣支票可兌現；及(ii)概不保證人民幣支票於香港結算並無重大手續費或不會有所延誤或人民幣支票能夠於香港境外兌現時過戶。支票預計於二零二三年七月二十一日(星期五)以普通郵遞方式寄發予相關股東，郵誤風險由股東自行承擔。

倘於二零二三年六月三十日(星期五)下午四時三十分前本公司的股份過戶登記處並無收到有關股東填妥的股息貨幣選擇表格，有關股東將自動以港元收取末期股息。所有港元股息將於二零二三年七月二十一日(星期五)以慣常方式派付。

倘股東有意以慣常方式以港元收取末期股息，則毋須作出額外行動。

股東應就派付股息可能產生的稅務影響諮詢其稅務顧問的專業意見。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將於二零二三年五月二十三日至二零二三年五月二十九日期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於二零二三年五月二十二日下午四時三十分送交本公司之股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以作登記。

為釐定有權收取末期股息的股東配額，本公司亦將於二零二三年六月七日至二零二三年六月八日期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格獲得末期股息，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於二零二三年六月六日下午四時三十分送交本公司之股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以作登記。

企業管治

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東的權益並提升企業價值與問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄十四所載之《企業管治守則》(「**企業管治守則**」)，作為其本身之企業管治守則。於報告期間，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，除下述情形外：

就企業管治守則守則條文第C.2.1條而言，於二零二二年一月一日至二零二二年一月十三日期間，董事會主席及本公司首席執行官均由韓躍偉先生擔任。董事會相信，在管理層的支持下，由同一人擔任主席及首席執行官有助於執行本集團業務策略及提高其經營效率。此外，在董事會的監督下，得以充分及公平地代表股東的利益。為可以投放更多時間專注批准及監管本集團的策略及政策，於二零二二年一月十四日，韓躍偉先生不再擔任本公司首席執行官並由執行董事調任為非執行董事及繼續出任董事會主席，於同日白曉松先生獲委任為本公司首席執行官。於二零二二年一月十四日起，本公司已完全符合守則條文第C.2.1條之規定。

就企業管治守則條文第C.3.3條而言，本公司並無向董事發出正式委任書。由於根據本公司組織章程細則，全體董事須由股東於股東週年大會上重選並至少約每三年輪選一次，故有充足措施確保本公司的企業管治符合企業管治守則所規定的同一水平。

本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼於報告期間一直遵守標準守則所載的標準規定。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

經審核年度業績初步公佈

本二零二二年年度業績初步公佈中所載有關截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度之財務資料並不構成本公司於該等年度之法定年度綜合財務報表，惟均源自該等財務報表。根據公司條例第436條規定須予以披露之有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據公司條例第662(3)條及附表6第3部的規定向公司註冊處處長遞交截至二零二一年十二月三十一日止年度財務報表，並將會在適當時遞交截至二零二二年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就本集團於上述兩個年度之財務報表出具報告。核數師報告為無保留意見，並無提述任何核數師在不作出保留意見之情況下，以注意事項之方式敬希垂注之事宜，亦未載有公司條例第406(2)條、第407(2)或(3)條所指之聲明。

安永會計師事務所工作範圍

有關本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的初步公告所載綜合財務狀況表、綜合損益表及綜合全面收益表及相關附註的數字已由本集團核數師安永會計師事務所與本集團本年度經審核綜合財務報表所載金額進行比較，並發現兩者屬一致。根據香港會計師公會所頒佈的香港會計準則、香港審閱工作準則或香港鑒證業務準則，安永會計師事務所就此進行的工作並不構成鑒證業務，因此安永會計師事務所並無就初步公告發表任何保證。

審計委員會

本公司及其附屬公司截至二零二二年十二月三十一日止年度之綜合財務報表已由本公司審計委員會審閱並經本公司核數師審核。

於聯交所及本公司網站刊發年度業績及二零二二年年報

本年度業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.crpharm.com)，及載有上市規則規定的所有資料的二零二二年年報將於適當時寄發予股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命
華潤醫藥集團有限公司
主席
韓躍偉

香港，二零二三年三月三十日

於本公告日期，董事會包括主席及非執行董事韓躍偉先生；執行董事白曉松先生、陶然先生及翁菁雯女士；非執行董事林國龍先生、郭巍女士、侯博先生及焦瑞芳女士；及獨立非執行董事包括盛慕嫻女士、郭鍵勳先生、傅廷美先生及張克堅先生。