

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京京客隆商業集團股份有限公司
BEIJING JINGKELONG COMPANY LIMITED*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：814)

**截至2022年12月31日止年度
業績公告及建議修訂公司章程**

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」或「京客隆」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度(「報告期間」)之經審計合併業績。

(重要提示：本公告分別以中英文刊載。如中英文有任何差異，概以中文為準。)

* 僅供識別

財務資料

合併資產負債表

	附註	2022年 12月31日 人民幣元 (經審計)	2021年 12月31日 人民幣元 (經審計)
流動資產：			
貨幣資金		890,618,687	1,125,814,037
應收票據		1,004,300	1,535,600
應收賬款	3	1,014,114,292	936,229,470
預付款項		1,022,670,499	824,722,793
其他應收款		169,850,426	165,898,618
存貨		1,596,827,988	1,618,527,017
其他流動資產		169,238,077	174,255,461
流動資產合計		<u>4,864,324,269</u>	<u>4,846,982,996</u>
非流動資產：			
其他權益工具投資		43,000,000	—
其他非流動金融資產		72,026,699	104,782,276
投資性房地產		152,842,214	161,533,071
固定資產		786,775,909	786,288,242
在建工程		110,406,206	152,597,710
使用權資產		763,621,890	981,615,797
無形資產		274,403,617	265,128,095
商譽		86,673,788	86,673,788
長期待攤費用		176,114,532	245,441,646
遞延所得稅資產		22,347,534	23,237,989
其他非流動資產		134,553,384	187,810,862
非流動資產合計		<u>2,622,765,773</u>	<u>2,995,109,476</u>
資產總計		<u>7,487,090,042</u>	<u>7,842,092,472</u>

合併資產負債表

	附註	2022年 12月31日 人民幣元 (經審計)	2021年 12月31日 人民幣元 (經審計)
流動負債：			
短期借款		2,213,490,330	2,381,030,839
應付票據		846,578,955	467,332,344
應付賬款	4	857,203,456	740,337,043
預收款項		10,860,356	9,075,871
合同負債		406,071,621	361,858,117
應付職工薪酬		1,713,302	1,545,319
應交稅費		48,905,387	35,920,244
其他應付款		199,841,555	198,824,807
其中：應付利息		—	—
應付股利		6,956,028	5,333,891
一年內到期的非流動負債		189,705,641	167,827,272
其他流動負債		69,442,163	59,968,477
流動負債合計		4,843,812,766	4,423,720,333
非流動負債：			
應付債券		—	403,545,776
租賃負債		670,592,637	897,255,777
預計負債	5	10,018,930	—
遞延收益		21,830,069	26,720,324
遞延所得稅負債		16,278,917	24,076,718
非流動負債合計		718,720,553	1,351,598,595
負債合計		5,562,533,319	5,775,318,928

合併資產負債表

	附註	2022年 12月31日 人民幣元 (經審計)	2021年 12月31日 人民幣元 (經審計)
股東權益：			
股本		412,220,000	412,220,000
資本公積		605,177,454	605,177,454
盈餘公積		169,059,880	169,059,880
未分配利潤	6	<u>370,378,977</u>	<u>487,060,672</u>
歸屬於母公司股東權益合計		<u>1,556,836,311</u>	<u>1,673,518,006</u>
少數股東權益		<u>367,720,412</u>	<u>393,255,538</u>
股東權益合計		<u>1,924,556,723</u>	<u>2,066,773,544</u>
負債和股東權益總計		<u>7,487,090,042</u>	<u>7,842,092,472</u>

合併利潤表

	附註	2022年 12月31日 人民幣元 (經審計)	2021年 12月31日 人民幣元 (經審計)
一、營業總收入		9,541,354,189	11,056,555,323
其中：營業收入	7	9,541,354,189	11,056,555,323
二、營業總成本		9,539,946,608	11,013,360,087
其中：營業成本	7	7,494,516,539	8,933,390,747
稅金及附加		33,375,835	41,011,568
銷售費用		1,599,853,457	1,610,843,878
管理費用		283,268,707	283,285,515
財務費用		128,932,070	144,828,379
加：其他收益		13,986,027	20,268,221
投資收益		13,789,674	14,399,875
公允價值變動收益		(31,168,457)	(25,559,594)
信用減值損失		(8,632,574)	(11,549,723)
資產處置收益		19,549,060	5,483,155
三、營業利潤		8,931,311	46,237,170
加：營業外收入		7,082,628	12,662,382
減：營業外支出		39,643,535	15,560,145
四、利潤總額		(23,629,596)	43,339,407
減：所得稅費用	8	44,787,732	32,394,925
五、淨利潤		(68,417,328)	10,944,482
(一)按經營持續性分類			
1、持續經營淨利潤		(68,417,328)	10,944,482
2、終止經營淨利潤		-	-
(二)按所有權歸屬分類			
1、歸屬於母公司股東的淨利潤		(96,070,695)	(22,474,226)
2、少數股東損益		27,653,367	33,418,708
六、其他綜合收益的稅後淨額			
歸屬母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額		-	-
以後不能重分類進損益的其他綜合收益		-	-
其他權益工具投資公允價值變動		-	-
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		-	-
七、綜合收益總額		(68,417,328)	10,944,482
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		(96,070,695)	(22,474,226)
歸屬於少數股東的綜合收益總額		27,653,367	33,418,708
八、每股收益：			
(一)基本每股收益	9	(0.23)	(0.05)
(二)稀釋每股收益		不適用	不適用

附註：

1. 公司基本情況

北京京客隆商業集團股份有限公司(「**本公司**」)，是一家在中華人民共和國(「**中國**」)註冊的股份有限公司，於2004年11月1日由北京京客隆超市連鎖集團有限公司(更名前為「北京京客隆超市連鎖有限公司」)經北京市工商局核准整體變更設立，註冊資本為人民幣412,220,000元。企業統一信用代碼為91110000101782670P。本公司總部位於北京市朝陽區新源街45號。本公司及其附屬子公司(統稱「**本集團**」)主要從事日常消費品的零售及批發業務。

於2006年9月25日，本公司所發行人民幣普通股H股在香港聯合交易所創業板上市。於2008年2月26日，本公司的全部境外上市外資股普通股H股由創業板均轉為主板掛牌交易。截至2022年12月31日，本公司累計發行股份總數41,222萬股。

本集團的控股股東為於中國成立的北京朝富國有資產管理有限公司(「**朝富公司**」)(更名前為「北京市朝陽副食品總公司」)。

2. 財務報表的編製基礎

本集團財務報表以持續經營假設為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照財政部發佈的《企業會計準則——基本準則》(財政部令第33號發佈、財政部令第76號修訂)、於2006年2月15日及其後頒佈和修訂的42項具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定(以下合稱「**企業會計準則**」)，此外，本集團還按照《香港公司條例》(香港法例第622章)和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「**上市規則**」)之要求披露有關財務信息。

根據企業會計準則的相關規定，本集團會計核算以權責發生制為基礎。除某些金融工具外，本財務報表均以歷史成本為計量基礎。資產如果發生減值，則按照相關規定計提相應的減值準備。

3. 應收賬款

應收賬款基於收入確認日期確定的賬齡如下：

賬齡	金額	2022.12.31		賬面價值
		比例(%)	信用損失準備	
1年以內	978,760,271	92	–	978,760,271
1至2年	22,130,361	2	663,911	21,466,450
2至3年	5,837,215	1	942,986	4,894,229
3至4年	6,813,087	1	1,906,493	4,906,594
4至5年	12,168,722	1	8,081,974	4,086,748
5年以上	36,391,393	3	36,391,393	–
合計	<u>1,062,101,049</u>	<u>100</u>	<u>47,986,757</u>	<u>1,014,114,292</u>

應收賬款信用期通常為90天，主要客戶可以延長至180天。

於2022年12月31日，對美特好的應收賬款合計人民幣7,609,413元的所有權，因以其通過保理安排獲得銀行借款而受到限制。

根據本集團與滙豐銀行(中國)有限公司北京分行(以下簡稱「滙豐銀行」)簽署的保理協議，滙豐銀行向本集團提供不超過應收賬款保理金額70%的銀行貸款。滙豐銀行收取應收賬款全部金額，僅向本集團支付超過貸款金額的款項。因本集團既未轉移現金流量中特定、可辨認部分，也未轉移全部現金流量的一定比例或現金流量中特定、可辨認部分的一定比例，因此，本集團不能對進行保理的應收賬款部分應用終止確認模型。

因銀行對該保理的應收賬款享有追索權，本集團並未轉移該等應收賬款所有權上的重大風險和報酬，因此繼續確認應收賬款，並將從銀行收到的現金確認為應收賬款保理借款。

於2022年12月31日及2021年12月31日，應收賬款中無應收持有公司5% (含5%)以上表決權股份的股東的款項。

4. 應付賬款

應付賬款基於收貨日期確定的賬齡如下：

項目	2022.12.31 人民幣元 (經審計)	2021.12.31 人民幣元 (經審計)
1年以內	830,347,926	713,061,607
1至2年	8,037,613	10,562,073
2至3年	7,459,344	8,401,232
3年以上	11,358,573	8,312,131
合計	<u>857,203,456</u>	<u>740,337,043</u>

賬齡超過1年的應付賬款主要為應付供應商的貨款尾款。應付賬款餘額中不存在持有本公司5%(含5%)以上表決權股份的股東或關聯方款項。

5. 預計負債

項目	2022.12.31 人民幣元 (經審計)	2021.12.31 人民幣元 (經審計)
未決訴訟	<u>10,018,930</u>	<u>—</u>
合計	<u>10,018,930</u>	<u>—</u>

註：於2022年8月31日，本公司收到北京市豐台區人民法院送達的關於本公司提前終止與北京玉泉興業投資有限公司(「玉泉興業」)簽訂的《房屋租賃協議》合同糾紛案件(2022)京0106民初6227號民事判決書，判決本公司向玉泉興業支付提前終止合同的違約金人民幣10,018,930元。於2022年9月，本公司向北京市第二中級人民法院提起上訴，截止至2022年12月31日尚未作出任何判決。由於該事項，本公司計提預計負債人民幣10,018,930元。

截至本公告刊發日，本公司已收到北京市第二中級人民法院的維持判決。

6. 未分配利潤

項目	金額 人民幣元	提取或分配比例
2022年度：(經審計)		
年初未分配利潤	487,060,672	
加：本年歸屬於母公司所有者的淨利潤	(96,070,695)	
減：提取法定盈餘公積	—	10%
應付普通股股利	20,611,000	
其他	—	
年末未分配利潤	370,378,977	
2021年度：(經審計)		
年初未分配利潤	550,756,039	
加：本年歸屬於母公司所有者的淨利潤	(22,474,226)	
減：提取法定盈餘公積	—	10%
應付普通股股利	41,222,000	
其他	(859)	
年末未分配利潤	487,060,672	

(1) 股東大會已批准和需經批准的現金股利

於2022年5月13日，根據本公司2021股東週年大會普通決議，本公司分配2021年度股利為每股人民幣0.05元，合計股利為人民幣20,611,000元。

於2021年5月21日，根據本公司2020股東週年大會普通決議，本公司分配2020年度股利為每股人民幣0.10元，合計股利為人民幣41,222,000元。

於2023年3月30日，本公司董事會結合報告期間歸屬於母公司所有者的淨利潤(虧損)為人民幣(96,070,695)元，為保障本公司持續穩定經營和全體股東的長遠利益，綜合考慮2023年經營計劃和資金需求，建議2022年度不派發末期股息，即不進行現金股利分配，也不進行資本公積金轉增股本和其他形式的分配。上述建議不派發的末期股息的議案須待本公司即將於2023年5月17日召開的2022年度股東週年大會(「**2022年股東週年大會**」)審議並批准後，方可作實。

(2) 子公司已提取的盈餘公積

2022年12月31日，本集團未分配利潤餘額中包括子公司本年提取的盈餘公積為人民幣19,457,101元(2021年12月31日：人民幣22,036,753元)。

7. 營業收入、營業成本

(1) 營業收入及成本

項目	2022年度 人民幣元 (經審計)		2021年度 人民幣元 (經審計)	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	8,661,081,792	7,460,838,561	10,100,311,991	8,891,142,620
其他業務	880,272,397	33,677,978	956,243,332	42,248,127
合計	<u>9,541,354,189</u>	<u>7,494,516,539</u>	<u>11,056,555,323</u>	<u>8,933,390,747</u>

(2) 主營業務(分行業)

項目	2022年度 人民幣元 (經審計)		2021年度 人民幣元 (經審計)	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
零售	3,398,362,021	2,819,066,691	3,243,962,948	2,671,620,921
批發	5,245,553,833	4,630,150,734	6,843,854,319	6,211,649,311
其他	17,165,938	11,621,136	12,494,724	7,872,388
合計	<u>8,661,081,792</u>	<u>7,460,838,561</u>	<u>10,100,311,991</u>	<u>8,891,142,620</u>

主營業務收入主要為銷售食品、副食品、日用消費品、飲料和酒等取得的收入。

8. 所得稅費用

(1) 所得稅費用表

項目	2022年度 人民幣元 (經審計)	2021年度 人民幣元 (經審計)
當期所得稅費用	51,695,078	41,105,907
遞延所得稅費用	<u>(6,907,346)</u>	<u>(8,710,982)</u>
合計	<u>44,787,732</u>	<u>32,394,925</u>

(2) 所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

項目	2022年度 人民幣元 (經審計)	2021年度 人民幣元 (經審計)
利潤總額	(23,629,596)	43,339,407
按法定／適用稅率計算的所得稅費用	(5,907,399)	10,834,852
子公司適用不同稅率的影響	1,051,717	(407,862)
調整以前期間所得稅的影響	(373,235)	241,449
非應稅收入的影響	(358,457)	—
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	2,822,156	1,456,730
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	(12,148,101)	(26,637,253)
本年未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可 抵扣虧損的影響	<u>59,701,051</u>	<u>46,907,009</u>
合計	<u>44,787,732</u>	<u>32,394,925</u>

9. 基本每股收益和稀釋每股收益的計算過程

計算基本每股收益時，歸屬於普通股股東的當期淨利潤為：

項目	2022年年度 人民幣元 (經審計)	2021年度 人民幣元 (經審計)
歸屬於普通股股東的當期淨利潤	(96,070,695)	(22,474,226)
其中：歸屬於持續經營的淨利潤	<u>(96,070,695)</u>	<u>(22,474,226)</u>

計算基本每股收益時，分母為發行在外普通股加權平均數，計算過程如下：

項目	2022年度 (經審計)	2021年度 (經審計)
發行在外的普通股數	<u>412,220,000</u>	<u>412,220,000</u>

每股收益

項目	2022年度 人民幣元 (經審計)	2021年度 人民幣元 (經審計)
按歸屬於母公司股東的淨利潤及歸屬於 母公司股東的持續經營淨利潤計算：		
基本每股收益	(0.23)	(0.05)
稀釋每股收益	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

截至報表日，公司無具有稀釋性的潛在普通股。

10. 淨流動資產

項目	2022.12.31 人民幣元 (經審計)	2021.12.31 人民幣元 (經審計)
流動資產	4,864,324,269	4,846,982,996
減：流動負債	<u>4,843,812,766</u>	<u>4,423,720,333</u>
淨流動資產	<u>20,511,503</u>	<u>423,262,663</u>

11. 總資產減流動負債

項目	2022.12.31 人民幣元 (經審計)	2021.12.31 人民幣元 (經審計)
資產總額	7,487,090,042	7,842,092,472
減：流動負債	<u>4,843,812,766</u>	<u>4,423,720,333</u>
總資產減流動負債	<u>2,643,277,276</u>	<u>3,418,372,139</u>

管理層討論及分析

業務回顧

2022年，面對複雜嚴峻的國際環境和疫情散發多發等多重挑戰，在系列措施調整優化後，穩定經濟各項政策出台，國民經濟總體保持恢復態勢。根據國家統計局數據顯示，2022年社會消費品零售總額439,733億元，比上年下降0.2%；其中，除汽車以外零售額39.40億元，同比下降0.4%（但網上零售額13.79萬億元，同比增長4.0%；其中實物商品網上零售額11.96萬億元，同比增長6.2%，佔社會消費品零售總額的27.2%）。本集團面對疫情的反覆、頻發，以及隨之而來的消費需求、消費習慣、消費模式發生的變化，圍繞以顧客為中心的經營理念，依託本集團線上線下一體化經營基礎以及本集團強大的物流配送體系，從理解目標顧客消費需求入手實施品類管理，優化供應鏈，聚焦商品核心經營能力建設，努力高效滿足線上訂單，改善線下購物體驗，在多元化競爭態勢下保持了銷售基本平穩。

零售業務

截至2022年12月31日，本集團零售店舖總數為142間，下表詳細載列本集團於2022年12月31日的零售門店數目和淨營運面積：

	百貨商場	大賣場	綜合超市	便利店	合計
零售門店數目：					
直營店	1	10	50	69	130
特許加盟店	—	—	—	12	12
合計	1	10	50	81	142
淨營運面積(平方米)：					
直營店	27,800	49,265	88,804	12,904	178,773
特許加盟店	—	—	—	3,391	3,391
合計	27,800	49,265	88,804	16,295	182,164

報告期內新開4間便利店(含3間直營便利店及1間加盟便利店)；因租約到期以及經營策略調整等原因，關閉了4間綜合超市、18間直營便利店及1間加盟便利店。

防疫保供彰顯國企擔當

報告期內，面對多輪疫情衝擊，本集團從嚴從緊從快落實疫情防控要求，並及時調整優化各項疫情防控舉措。作為保供單位，本集團全體員工毅然堅守在抗疫保供第一線；所有門店堅持早開門、營業到自然閉店，涉疫店鋪快關快開保供應，穩定民心；疫情期間本集團積極調配貨源，加大肉蛋菜奶、米面糧油等生活必需品儲備量；依託10大蔬菜基地優勢，每日調配平日5倍量的蔬菜投放市場，同時加強各店銷售數據監測，隨時補充貨源，穩住搶購風。兩個配送中心克服困難不間斷為店鋪送貨，全力以赴按時保量完成門店供應需求和「食品包」、「蔬菜包」等套餐包的配送任務。根據疫情變化，面對店鋪員工嚴重短缺、線上訂單激增、保供任務不斷加劇，門店人員相互支援，總部員工增援一線，上下一心多次圓滿完成應急保供任務。

從品類管理入手，優化業務模式

報告期內，本集團堅持回歸零售業本質，圍繞「以顧客為中心」的經營理念，按照品類管理的內涵調整業務運營流程，整合採購、營銷、營運、電商等業務部門，深入洞察顧客需求，不斷優化商品結構，按計劃分步實施品類管理落位，在營商品數量、庫存周轉天數等指標均優於去年同期，商品創效能力的提升效果顯著。

以顧客需求為導向，探索營銷創新

報告期內，本集團以顧客需求為出發點，以「想顧客所想，集顧客所需」為營銷宗旨，不斷優化商品結構，引進地域商品、「現製」及「快手」產品，迎合年輕消費群體的喜好；整合線上線下資源形成營銷合力，通過自有APP、小程序、以及微博、門店「為您服務群」、抖音等多種渠道開展營銷活動，吸引和引導消費；同時在顧客走進線下任何門店時，能夠被活潑的購物氣氛所感染，增加顧客的視覺美感與購物樂趣，提升顧客粘性和顧客體驗感。通過線上線下的深度融合以及服務的提升，滿足不同年齡段顧客的消費需求。

提升店舖運營水平

報告期內，本集團不斷加強生鮮經營管理，提升店舖聚客能力。本集團關注年輕化群體購物時間需求，持續抓好門店晚經營工作，為上班一族的購物提供更多優質的商品，提升店舖重點時段銷售。本集團開展門店經驗分享，提振店舖經營信心，提高經營能力，並提高總部對店舖的服務效能，持續優化一線流程，簡化門店作業，不斷提升門店運營效率。

不斷強化食品安全管理

本集團一如既往的關注食品安全管理工作。為保證首都百姓餐桌食品安全，除了常規的食品安全培訓、渠道管控、商品質量追蹤等管理措施之外，本集團還制定了在營商品季度抽檢計劃，按計劃對生鮮果菜、烘焙食品、主食等多類商品進行抽樣檢測，有效監控在營商品質量安全，這一舉措同時也提高了供應商對其商品質量的重視，從源頭上提升了食品安全。本集團還從食品安全、冷鏈管理、現場製售、疫情防控消殺等方面開展多輪巡店檢查，落實食品安全措施，不斷提升店舖日常食品安全工作管理水平，杜絕食品安全漏洞。

物流保障進一步優化

報告期間，面對散發多發的疫情以及北京冬奧會、冬殘奧會的保供任務，生鮮配送中心與常溫配送中心充分發揮本集團物流配送優勢，高效完成日常商品配送以及臨時配送保供任務。生鮮配送中心持續推進精細化管理，不斷細化管理措施，將商品品質控制作為工作的重中之重，嚴格把控商品存儲、配送安全。常溫配送中心利用數據管理，根據商品存儲位置、商品出庫頻率、日均庫存量隨時調整商品儲存儲位類型，提高整板儲位使用效率的同時也提高了保管區的揀貨效率，物流效率進一步提升。

零售經營業績

下表呈列本集團直營大賣場、綜合超市、便利店及百貨商場的零售主營收入及毛利率的分析資料：

	截至12月31日止12個月		
	2022年 人民幣千元 (經審計)	2021年 人民幣千元 (經審計)	增加／ (減少)
零售業務：			
大賣場	923,553	888,404	4.0%
綜合超市	2,190,602	2,062,477	6.2%
便利店	283,518	280,880	0.9%
百貨商場	689	12,202	(94.4%)
其中：佣金收入	689	9,562	(92.8%)
零售主營業務收入合計	<u>3,398,362</u>	<u>3,243,963</u>	<u>4.8%</u>
直營大賣場、綜合超市及便利店毛利率(%)	<u>17.0%</u>	<u>17.4%</u>	<u>(0.4%)</u>

報告期內，本集團零售業務主營業務收入上升約4.8%，主要歸因於：(i)報告期內，同店銷售增加約6.26%；及(ii)疫情期間，本集團作為生活物資保障類型企業，受惠於零售銷售上升。

報告期內直營零售業務(除百貨商場外)的毛利率由同期的17.4%下降至17.0%，基本持平。

批發業務

進一步發揮物流資源優勢

報告期內，本集團全面統籌部署，嚴格落實各項防疫舉措，做好疫情防控物資保障和物資儲備工作，擔起生活物資保障、穩定民生的重任，切實踐行國企擔當。整合多方資源，強化物流業務的增值服務，滿足客戶多樣化需求。不斷提升物流三方業務服務意識，確保物流三方業務的可持續增長。繼續推進房山自動化立體倉庫建設項目，打造智慧倉儲物流體系，持續增強物流庫房綜合管理能力，合理調配庫區商品存儲，提高庫房面積利用率，不斷增強本集團批發業務的核心競爭力。

持續推動物流發展，提升經營管理水平

報告期內，本集團繼續貫徹「商品+服務」經營理念，優化經營業務結構，全面協調品牌和客戶端多方需求，持續開拓與銷售終端客戶的深度合作，推進批發業務結構健康發展；穩步推進「一件代發」業務，加快電商倉項目合作。報告期內，本集團積極拓展自有品牌商品，與新的供應商建立全國總代業務，有效搭建品牌的強強聯合，持續探索新的銷售增長點和未來商業合作契機。

批發經營業績

本集團批發主營業務收入及毛利率的分析如下：

	截至12月31日止12個月		
	2022年 人民幣千元 (經審計)	2021年 人民幣千元 (經審計)	增加/ (減少)
朝批集團*實現的批發主營業務收入	5,587,535	7,185,388	(22.2%)
減：分部間銷售	(343,853)	(343,532)	0.1%
銷售予加盟店舖	1,872	1,998	(6.3%)
批發主營業務收入合計	5,245,554	6,843,854	(23.4%)
毛利率**(%)	11.0%	8.8%	2.2%

* 朝批集團指北京朝批商貿股份有限公司(「朝批商貿」)及其附屬公司。

** 該毛利率指朝批集團批發業務實現的毛利率(包含分部間銷售)。

報告期內，批發主營業務收入下降約23.4%，主要是由於：(i)全年疫情持續影響，銷售業務因管控措施無法正常驗收或配送，銷售訂單減少，其中跨境電商業務影響較大；(ii)調整商品結構；及(iii)受疫情影響，酒類、飲料類等商品品類銷售下降。

報告期內，朝批商貿及其附屬公司的毛利率為11.0%，同期毛利率8.8%，主要是由於優化商品結構，終止盈利能力較低商品的經營。

財務業績

截至12月31日止12個月

	2022年 人民幣千元 (經審計)	2021年 人民幣千元 (經審計)	增加／ (減少)
主營業務收入	8,661,082	10,100,312	(14.2%)
毛利	1,200,243	1,209,169	(0.7%)
毛利率(%)	13.9%	12.0%	1.9%
息税前利潤	103,023	189,685	(45.7%)
淨利潤	(68,417)	10,944	(725.2%)
淨利潤率(%)	(0.8%)	0.1%	(0.9%)
歸屬於母公司淨利潤	(96,071)	(22,474)	(327.5%)
歸屬於母公司淨利潤率(%)	(1.1%)	(0.2%)	(0.9%)

主營業務收入

報告期間，本集團的主營業務收入下降約14.2%，其中零售主營業務收入與去年同期相比上升約4.8%，批發主營業務收入與去年同期相比下降約23.4%。

毛利與毛利率

於報告期間，本集團的毛利比去年同期下降約0.7%。報告期毛利率約為13.9%（2021年：約12.0%）。

其他業務收入

其他業務收入主要指促銷活動收入、出租及轉租物業及櫃檯的租金收入。

報告期內，本集團的其他業務收入從2021年的人民幣956,243,332元減至人民幣880,272,397元，降幅約7.9%，主要歸因於(1)新冠肺炎疫情期間按照國家政策減少中小微企業租金收入；及(2)批發業務因銷售下降，因此來自供應商的收入減少。

銷售費用

銷售費用主要指薪金及福利、折舊及攤銷、能源費用、租金支出、維保費用、運輸費用、軟件服務費、包裝費用及廣告和促銷費用。

報告期內，本集團的銷售費用為人民幣1,599,853,457元，較2021年同期下降約0.7%。該下降主要歸因於：(1)受新冠肺炎疫情影響，廣告宣傳、促銷費用的開支減少；及(2)零售業務因閉店因素及批發業務因訂單量下降帶來的租賃費用開支減少。

管理費用

本集團的管理費用主要指薪金及福利、社會保障開支(包括退休福利供款)及業務招待費。

報告期內，本集團的管理費用為人民幣283,268,707元(2021年：人民幣283,285,515元)，與去年同期基本持平。

財務費用

財務費用包括銀行貸款及債券的利息支出、利息收入、銀行手續費及匯兌損益。

報告期內，本集團的財務費用由去年同期的人民幣144,828,379元減少至人民幣128,932,070元。減少的主要原因是：(1)本期借款減少，且本集團與銀行協商以低於市場基準利率的水平借款，導致利息支出減少；及(2)根據企業會計準則第21號—租賃準則核算的租賃融資費用減少。

所得稅費用

本集團的附屬公司朝批國際貿易(香港)有限公司(「**國際貿易香港**」)為香港註冊成立的公司，按照香港稅收法律規定，企業所得稅稅率為16.5%。

除國際貿易香港外，本集團各成員公司按照中國稅收法律及規章規定須按25%的稅率分別就其應課稅利潤繳納企業所得稅。

所得稅從2021年度的人民幣32,394,925元增加至2022年的人民幣44,787,732元，主要是由於本集團附屬公司朝批商貿以前年度的虧損已全部彌補完，本期按其利潤總額計提所得稅費用所致。

歸屬於母公司所有者的淨利潤

本年度歸屬於母公司所有者的淨利潤下降約327.5%，從2021年虧損人民幣22,474,226元增至本年度虧損人民幣96,070,695元。主要原因是：(i) 一次性攤銷改良支出為人民幣23,435,865元，與本集團決定自2022年1月起終止一處用於超市經營的場所並提前終止與出租方簽署的租賃協定相關；(ii) 報告期間，因按市值計價，本公司之非全資附屬公司自2018年4月起持有的金融資產公允價值變動虧損為人民幣31,168,457元，相較於去年同期，公允價值變動虧損為人民幣25,559,594元；及(iii) 根據本集團於2022年5月27日通過的租金減免方案(該方案是根據政府為服務業小微企業和個體工商戶租金減免的強制性政策制定)，本集團作為出租人於報告期間共計減免含稅租金金額為人民幣53,538,919元。

基本每股盈利

2022年本集團基本每股盈利(虧損)約人民幣(0.23)元，乃依據412,220,000股計算。2021年度的基本每股盈利(虧損)約人民幣(0.05)元。主要原因是：歸屬母公司所有者淨利潤虧損增加所致。

流動性及資金來源

於報告期間，本集團主要通過內部產生的現金流、銀行貸款及債券支付營運所需資金。

於2022年12月31日，本集團非流動資產人民幣2,622,765,773元(主要包括固定資產、投資性房地產、土地使用權共計人民幣1,191,905,093元)，非流動負債人民幣718,720,553元(主要包括租賃負債人民幣670,592,637元)。

於2022年12月31日，本集團流動資產人民幣4,864,324,269元。流動資產主要包括現金及現金等價物人民幣735,318,661元，存貨人民幣1,596,827,988元，應收賬款及應收票據人民幣1,015,118,592元，預付款項及其他應收款人民幣1,192,520,925元。本集團流動負債人民幣4,843,812,766元。流動負債主要包括應付賬款及應付票據人民幣共計1,703,782,411元，短期借款人民幣2,213,490,330元，合同負債人民幣406,071,621元，其他應付款人民幣199,841,555元。

負債及資產抵押

於2022年12月31日，本集團借款總額為人民幣2,213,490,330元，包括以應收賬款作保理的銀行借款人民幣7,609,413元，無抵押銀行借款人民幣2,205,880,917元。本集團所有銀行借款承介於2.85%至4.30%的年利率。

於2022年12月31日，本集團為人民幣846,578,955元的應付票據提供擔保的保證金存款為人民幣155,300,026元。

本集團於2022年12月31日的資產負債率*約為74.3%，略高於2021年12月31日的73.6%。

* 指負債總額／資產總額

外匯風險

本集團所有營運收入及支出主要以人民幣列值。

於報告期內，本集團的經營及資金流動未因貨幣匯率的波動而受到任何重大影響。

員工及培訓

於2022年12月31日，本集團於中國境內共有4,458名(2021年12月31日：4,781名)僱員。本集團2022年員工成本(包括董事及監事酬金)總計約人民幣729,020,479元(2021年：人民幣724,005,881元)。本集團僱員(包括董事及監事)薪酬依據崗位、職責、經驗、業績及市場水準確定，以維持其競爭力水準。

按照中國法律法規的若干要求，本集團參加中國當地政府部門組織的退休福利供款計劃。本集團按照要求為登記為中國固定居民的員工按照員工的工資、獎金及若干津貼的16%(2021：16%)的比例交納供款。除上述年度供款外，本集團就所述退休福利供款計劃無其他進一步責任。報告期內，本集團就所述退休福利供款計劃供款總計約人民幣67,901,952元(2021：人民幣64,657,918元)。

報告期內，本集團通過多種形式舉辦多種專題培訓工作，以提高員工的技能及專業知識，共舉辦培訓班89個，全體員工均受訓。

訂立合夥協議

於2022年12月5日，本公司之非全資附屬公司朝批商貿(作為有限合夥人)、宜賓五糧液基金管理有限公司(作為普通合夥人及管理人)及33名其他有限合夥人(與宜賓基金共同為獨立第三方)訂立合夥協議，以投資宜賓五商股權投資基金(有限合夥)(「合夥企業」)。根據合夥協議，合夥企業規模為人民幣1,012,231,200元，其中朝批商貿(作為有限合夥人)出資人民幣43,000,000元。詳情請參閱本公司於2022年12月5日刊發的公告。

或有負債

截至2022年12月31日，本集團無重大或有負債。

未決訴訟

於2002年，本公司與北京市朝陽區管莊鄉人民政府（「**管莊鄉政府**」）簽署一份土地徵用與補償協議約定，管莊鄉政府將管莊鄉轄區的集體土地243.71畝轉讓給本公司用於建設物流配送及生鮮處理中心，本公司應向管莊鄉政府支付補償費合計人民幣60,440,000元。於2006年11月13日，雙方就上述土地轉讓事項達成補充協議，管莊鄉政府將補償費調增至人民幣97,484,000元。於2006年11月20日，本公司與管莊鄉政府、北京市朝陽區管莊農工商聯合公司（「**農工商公司**」）另就上述土地轉讓事項達成補充協議，管莊鄉政府授權農工商公司收取補償費。上述協議簽訂後，本公司先後向管莊鄉政府、農工商公司合計支付補償費人民幣45,132,000元。由於規劃用途變更等多種原因，導致本公司建設物流配送及生鮮處理中心的合同目的無法達成，上述協議已無法繼續履行。為追回已支付的補償費，維護本公司的合法權利，於2022年7月向北京市朝陽區人民法院提起訴訟，要求確認與管莊鄉政府簽署的土地補償協議及補充協議無效，並要求管莊鄉政府及農工商公司返還補償費人民幣45,132,000元及其佔用補償費期間的利息。本公司並於2022年11月24日將土地歸還給管莊鄉政府。截至本公告刊發日，本公司通過法律手段要求確認上述土地補償協議及補充協議無效，管莊鄉政府、農工商公司返還已付補償費之訴訟程序還在進行中。

報告期後事項

截至本公告刊發日，除本公告所披露的內容外，於2022年12月31日後，並未發生其他會影響本集團經營及財務表現的重大事項。

戰略與計劃

進入2023年，中央政府著力推動高質量發展，全面推進中國式現代化建設，經濟運行有望總體回升。特別是著力擴大國內需求，把恢復和擴大消費擺在優先位置，各地陸續出台一系列穩定市場預期、穩定就業、穩定收入、鼓勵和刺激消費的政策措施，消費的恢復勢頭將逐漸加強，消費市場有望恢復向好。本集團將以信心凝聚力量，以實幹篤定前行。

零售業務方面，本集團將繼續堅持「以人為本」的發展理念、「以顧客為中心」的經營理念、「以員工為中心」的管理理念，聚焦品類管理調整商品經營策略，積極引入數智化技術賦能經營管理，通過轉型升級重塑京客隆品牌。

批發業務方面：本集團將繼續以高質量發展為主線，不斷擴展經營品類，逐步實現全品類經營；不斷提升品牌運營能力，擴展全國代理合作渠道，推進與核心供應商及重要品牌的深度合作，構建高效協同、互利共贏的商業生態圈；繼續提升物流運營效率及運作水平，拓寬物流業務範疇，穩固批發業務的市場佔有率。

其他資料

企業管治

董事認為，除下文所述有關董事輪流退任事項以外，本公司於報告期間符合上市規則的附錄十四《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)的原則及所有規定條文。

《企業管治守則》守則第二部份條文第B.2.2條要求上市發行人的每位董事(包括有指定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次。本公司的公司章程規定，每位董事應當由股東大會選舉產生，任期不超過三年，任期屆滿連選可以連任。考慮到本集團經營及管理政策的持續性，本公司的公司章程暫無明確規定董事輪流退任機制，故公司章程無規定董事輪流退任的條文，因而對前述守則條文規定有所偏離。

於2023年3月30日，本公司根據《上市規則》的相關修訂，執行新的薪酬委員會職權範圍。相關副本已刊載於香港交易及結算有限公司「披露易」(「披露易」)網站及本公司網站。

審核委員會

審核委員會已審閱了本集團經審計的2022年年度業績，並與管理層及外聘核數師就本集團採納的會計準則及政策、內部控制及財務報告事宜進行了討論。

大華會計師事務所(特殊普通合夥)的工作範圍

本業績公告所載有關本集團截至2022年12月31日止年度的合併資產負債表、合併利潤表及相關附註，與經本集團核數師大華會計師事務所(特殊普通合夥)審計的合併財務報表所載金額一致。大華會計師事務所(特殊普通合夥)就此進行的工作，並不構成按照中國註冊會計師審計準則、中國註冊會計師審閱準則或中國註冊會計師其他鑒證業務準則執行的鑒證業務。因此，大華會計師事務所(特殊普通合夥)不會就本業績公告作出任何保證。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

報告期內及截至本公告刊發之日，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司之上市證券。

股息派發

本公司董事會結合報告期間歸屬於母公司所有者的淨利潤(虧損)為人民幣(96,070,695)元，為保障本公司持續穩定經營和全體股東的長遠利益，綜合考慮2023年經營計劃和資金需求，建議2022年度不派發末期股息，即不進行現金股利分配，也不進行資本公積金轉增股本和其他形式的分配。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將從2023年5月11日(星期四)至2023年5月17日(星期三)止(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期間不會進行任何本公司股份過戶事宜。於2023年5月10日(星期三)營業時間結束即下午四點半時名列存放於本公司在香港之H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(「**H股股份過戶登記處**」)的股東名冊的H股股東，在完成登記手續後，將有權出席2022年度股東週年大會並於會上投票。為符合資格出席2022年度股東週年大會並於會上投票，所有H股過戶文件連同有關股票須於2023年5月10日(星期三)下午四點半前送達本公司在香港之H股股份過戶登記處，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。凡於2023年5月10日(星期三)結束時即下午四點半時名列本公司股東名冊上的內資股(「**內資股**」)股東，在完成登記手續後，均有權出席2022年股東週年大會並於會上投票，內資股持有人應當就股東過戶變更登記事宜聯繫本公司董事會秘書(「**董事會秘書**」)，董事會秘書的聯繫方式為：中華人民共和國北京市朝陽區新源街45號樓三層，電話號碼：8610-64603046，傳真號碼：8610-64611370。

建議修訂公司章程

董事會建議修訂本公司公司章程(「**公司章程**」)，以使公司章程符合於2022年1月1日起生效的《上市規則》附錄三所載的核心的股東保障水平。

建議修訂公司章程的議案需經本公司股東於本公司2022年度股東週年大會上以特別議案的方式批准後方能生效。

有關上述建議修訂公司章程的詳細資料，將載於適時向股東寄發的2022年度股東週年大會通告中。

股東週年大會

2022年股東週年大會將於2023年5月17日(星期三)舉行。2022年股東週年大會通告載於發給股東的通函內，該通函將聯同《2022年報》一併寄發予股東，並將載於「披露易」及本公司網站。

刊發2022年全年業績及年報

本業績公告載於「披露易」網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.jkl.com.cn。《2022年報》將於2023年4月25日(星期二)或前後載於「披露易」網站及本公司網站，並寄發予股東。

承董事會命
北京京客隆商業集團股份有限公司
張立偉
董事長

中華人民共和國北京
2023年3月30日

於本公告公佈之日，本公司之執行董事為張立偉先生、李春燕女士及李慎林先生；非執行董事為李建文先生、張彥女士及李順祥先生；獨立非執行董事為王利平先生、陳立平先生及蔡安活先生。