



交通銀行股份有限公司  
2022 年度社會責任（ESG）報告

2023 年 3 月

---

## 關於本報告

### 報告範圍

本報告覆蓋交通銀行股份有限公司及附屬公司。

本報告時間範圍自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，發佈週期為年度。部分內容超出上述範圍。

本行於 2023 年 3 月 30 日發佈《交通銀行股份有限公司 2022 年度社會責任(ESG)報告》。

### 報告編制依據

本報告按照原中國銀行業監督管理委員會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》、中國銀保監會《銀行業保險業綠色金融指引》、中國人民銀行《金融機構環境信息披露指南》、中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》、上海證券交易所《關於發佈〈上海證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號——規範運作〉的通知》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》、全球可持續發展標準委員會（Global Sustainability Standards Board）發佈的《GRI（Global Reporting Initiative）可持續發展報告標準》等編寫。

### 報告匯報原則

本報告依據以下原則進行匯報：

**重要性：**報告參照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》關於重要性議題的界定方式，通過與內外部利益相關方的溝通調研，識別利益相關方關注的 ESG 因素，確定匯報的議題範圍。

**量化：**報告中的部分財務數據來自於本行 2022 年度財務報表，並經畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合伙）獨立審計。其他數據以 2022 年為主，部分包括以前年度數據。

**平衡：**報告客觀披露本行績效，避免採用影響讀者決策或判斷的披露方式。

**一致性：**本報告披露數據所使用的統計方法與往年保持一致。如統計方法或關鍵績效指標有任何變更或有任何其他影響有意義比較的相關因素，報告中將會清楚說明。本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。

### 報告編制流程

本報告以本行企業社會責任（ESG）實踐為基礎，按照“立項審批——收集素材——編制修訂——高管層審議——社會責任（ESG）與消費者權益保護委員會審議——董事會審

---

議——對外披露”的流程推進，並在立項審批、編制修訂等環節與有關利益相關方積極溝通，研究論證報告框架結構及內容。

### **報告保證方法**

本報告提請畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合夥）按照《國際鑒證業務準則第 3000 號：歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》進行第三方鑒證，提供獨立的鑒證報告。

### **報告發佈形式**

本報告以印刷版（採用環保紙印刷）和網絡版兩種形式發佈，網絡版可在本行網站（[www.bankcomm.com](http://www.bankcomm.com)）查閱。

本報告以中文、英文兩種語言發佈，在對兩種文本理解發生歧義時，請以中文文本為準。

### **指代說明**

為便於表述，在報告中“交通銀行股份有限公司”以“交通銀行”“交行”“本行”“全行”或“我們”表示；“本行及附屬公司”以“全集團”“本集團”“集團”表示。

### **報告編委會**

編委會主任： 任德奇

副主任： 劉珺

總編輯： 樂立冰

執行主編： 雍波

責任編輯： 李恬、梅穎

### **聯繫方式**

交通銀行股份有限公司辦公室（企業文化部）

地 址： 中國上海市銀城中路 188 號

郵 編： 200120

電 話： 8621-58781234-3761

郵 箱： [meiy@bankcomm.com](mailto:meiy@bankcomm.com)

---

## 目錄

關於本報告 .....	2
目錄 .....	4
行領導致辭 .....	6
1. 走進交行 .....	8
1.1 公司概況 .....	8
1.2 關鍵績效 .....	9
1.3 榮譽榜 .....	11
2. 專題：數字交行 創造美好生活 .....	13
2.1 加快產品創新 .....	13
2.2 助力業務轉型 .....	14
2.3 賦能風險管理 .....	16
2.4 推動行業發展 .....	16
3. 治理篇：統籌並進 步履堅定 .....	18
3.1 新風正氣，築發展之基 .....	18
3.2 責任管理，顯大行擔當 .....	21
4. 經濟篇：錨定質量 穩中有進 .....	32
4.1 保穩提質，服務實體經濟 .....	32
4.2 同頻共振，落實國家戰略 .....	36
4.3 質效並進，踐行金融普惠 .....	44
5. 環境篇：綠色發展 金融向善 .....	56

---

5.1 綠色金融，賦能綠色轉型 .....	56
5.2 綠色運營，深耕低碳發展 .....	68
6. 社會篇：以人為本 和諧共生 .....	74
6.1 關懷員工，建設幸福交行 .....	74
6.2 服務社區，共建美好家園 .....	82
展望 2023 .....	97
獨立鑒證報告 .....	98
關鍵績效頁數據編制基礎 .....	101
香港聯合交易所 ESG 指引 .....	104
GRI 內容索引 .....	110
意見反饋表 .....	115

---

## 行領導致辭

2022年是意義非凡的一年。面對百年未有之大變局，交通銀行心懷“國之大者”，聚焦“三項任務”，全面落實中央巡視整改任務，鞏固了“穩中有進、穩中提質”發展態勢，彰顯國有大行責任擔當。截至2022年末，實現淨利潤921.49億元，同比增長5.22%，平均資產回報率0.75%，資本充足率達14.97%，不良貸款率1.35%，每股社會價值貢獻值5.50元。連續十四年躋身《財富》(Fortune)世界500強，營業收入排名第155位；正式邁入英國《The Banker》雜誌全球10大銀行之列（按一級資本排名）。

## 牢記職責，服務實體經濟

民富國強，眾安道泰。這一年，我們始終牢記金融職責使命，穩步提升金融供給質效，確保結構性貨幣政策工具落地。我們迭代優化90多項金融支援政策，為實體經濟輸入近萬億增量資金；完善境外機構佈局，積極服務構建以國內大循環為主體、國內國際雙迴圈相互促進的新發展格局；發揮國際化優勢，為“一帶一路”建設提供貸款219.71億美元，切實服務國家戰略、優化營商環境，推動人民幣國際化；助力長三角一體化發展，打造重點區域金融服務品牌；推進產業鏈金融發展，保障產業鏈供應鏈穩定，支持鏈屬小微企業發展。2022年，普惠型小微企業貸款餘額4,562.39億元，增幅34.66%。

## 持續幫扶，發展美好鄉村

天地之大，黎元為本。這一年，我們助力全面推進鄉村振興，打造“交銀益農通”服務品牌，加大鄉村振興重點領域金融支持力度。這一年，我們為32個邊遠村莊安裝了2,348盞太陽能路燈，為6所學校9,000餘名師生提供了健康達標的飲用水，建起一大批蔬菜大棚、光伏冷庫、農產品加工廠。這一年，我們成立集團內首單鄉村振興慈善信託，創新社會公益機制，為鄉村引入社會幫扶資金，盤活鄉村發展資本。2022年，全行全口徑涉農貸款餘額7,890.29億元，增幅22.15%。

## 數字助力，打造美好生活

科技改變生活，科技創造未來。這一年，我們積極對接數字經濟發展國家戰略，持續推進“數字化新交行”建設，加大科技賦能，在產品創新、風險管控、內部運營、網點提效等方面加入大數據、人工智能、雲計算、區塊鏈等新興技術，促進全面轉型，提升發展動能。2022年，“醫療付費一件事”推廣到40多個城市，“交政通”助力長三角482項政務事項就地辦理。我們加快創新，打造一系列數字化產品，開發支付和零售領域的企業級系統助力業務轉型，極大程度提高了客戶辦理業務的便捷度，增強人民群眾獲得感、幸福感。

## 綠色發展，助力低碳轉型

---

碧水青山，生態環保。這一年，我們根據國家“雙碳”戰略要求和“碳達峰十大行動”要求，把“綠色”作為全集團業務經營發展“底色”，建立健全綠色金融“四項機制”“五項體系”，助力“雙碳”目標實現。這一年，我們制定了《交通銀行服務碳達峰碳中和目標行動方案》，從行業產業、區域、產品等多維度引導全行綠色低碳發展；成功發行全國首單綠色雙幣種自貿區離岸債券（“明珠債”），在綠色金融產品領域先行先試。截至2022年末，人民銀行口徑綠色貸款餘額6,354.32億元，同比增長1,586.69億元。其中，清潔能源產業貸款餘額1,390.34億元，同比增長514.23億元，兩者均高於各項貸款同比增速，超額完成監管要求。

### **以人為本，始終回饋社會**

取之於社會，用之於社會。這一年，我們堅持“以人為本”，在自身發展的同時關注社區、員工與客戶的需求。我們關注老年人和新市民這兩個重要群體，服務新市民推出一系列新舉措，面向老年人的服務更加貼心。我們重視員工發展成才的需求，關心員工身心健康，豐富員工業餘生活。同時，我們持續開展公益活動，與利益相關方共建幸福交行。2022年，員工志願服務時間367,620小時，全年捐贈支出6,043.80萬元。

揚帆新時代，奮楫新征程。2023年是全面貫徹黨的二十大精神的開局之年，也是實施“十四五”規劃的承上啟下之年。交通銀行將在黨的二十大精神指引下，堅定不移走中國特色金融發展之路，在以中國式現代化全面推進中華民族偉大復興新征程中展現新作為，在更好服務“三新一高”中實現交行高質量發展，在新時代新征程中譜寫更加絢麗的交行華章！

交通銀行董事長 任德奇

交通銀行行長 劉珺

2023年3月30日

---

## 1. 走進交行

### 1.1 公司概況

本行始建於 1908 年，是中國歷史最悠久的銀行之一。1987 年 4 月 1 日，本行重新組建後正式對外營業，成為中國第一家全國性的國有股份制商業銀行，總部設在上海。2005 年 6 月本行在香港聯合交易所掛牌上市，2007 年 5 月在上海證券交易所掛牌上市。2022 年，按一級資本排名，本行居全球銀行第 10 位。

本行戰略目標是“建設具有特色優勢的世界一流銀行集團”。“十四五”時期，本行堅定推進“一四五”戰略，即以戰略目標為引領，打造普惠金融、貿易金融、科技金融、財富金融四大業務特色，並把綠色作為全集團業務經營發展的底色，提升客戶經營、科技引領、風險管理、協同作戰、資源配置五大專業能力。在戰略實施中，聚焦“上海主場”建設、數字化轉型兩大重點領域率先實現創新突破，示範引領全行高質量發展。

本行以“創造共同價值”為使命，致力於實現客戶、股東、員工、社會的價值增長與和諧發展。

經銀保監會批准，本行通過手機銀行、網上銀行等線上服務渠道，以及境內 2,800 餘家網點、境外 23 家分（子）行及代表處，為 246 萬公司客戶和 1.9 億零售客戶提供綜合金融服務，包括存貸款、產業鏈金融、現金管理、國際結算與貿易融資、投資銀行、資產託管、財富管理、銀行卡、私人銀行、資金業務等。本集團通過全資或控股子公司，涉足金融租賃、基金、理財、信託、保險、境外證券和債轉股等業務領域。

本行作為一家歷史悠久的國有大型銀行集團，將始終心懷“國之大者”，保持戰略定力，踐行“金融為民”理念，強化全面風險管控，努力為廣大客戶提供優質服務，為股東創造更多價值，為員工營造幸福家園，為社會做出更大貢獻！

報告期內，本集團經營模式、主要業務和主要業績驅動因素均未發生重大變化。

## 1.2 關鍵績效

指標名稱		2020年	2021年	2022年
經濟 績效	資產總額（億元）	106,976.16	116,657.57	129,924.19
	貸款總額（億元）	58,484.24	65,604.00	72,961.55
	集團淨利潤（億元）	782.74	875.81	921.49
	納稅總額（億元）	328.94	291.83	360.45
	股利分配（億元）	235.41	262.89	277.00
	每股股利（元）	0.317	0.354	0.373
	平均資產回報率（%）	0.77	0.80	0.75
	平均股東權益報酬率（%）	10.35	10.76	10.33
	不良貸款率（%）	1.67	1.48	1.35
	撥備覆蓋率（%）	143.87	166.50	180.68
	資本充足率（%）	15.25	15.45	14.97
	一級資本充足率（%）	12.88	13.01	12.18
	核心一級資本充足率（%）	10.87	10.62	10.06
	境外銀行機構資產總額（億元）	12,409.92	11,872.34	12,629.18
	境外銀行機構利潤（億元）	61.09	57.01	51.11
	非銀控股子公司資產總額（億元）	4,837.12	5,313.04	5,915.23
	非銀控股子公司利潤（億元）	80.24	106.55	56.97
	中西部地區貸款餘額（億元）	17,610.00	19,960.36	22,224.57
	中小微企業貸款餘額（億元）	18,425.36	21,026.24	24,818.31
	涉農貸款餘額（億元）	6,313.13	6,544.61	7,890.29
保障性住房貸款餘額（億元）	868.00	723.46	739.07	
科教文衛行業貸款餘額（億元）	1,129.61	1,221.96	1,287.62	
個人貸款餘額（億元）	19,808.82	22,850.96	23,665.07	

	境內網點數（個）	2,929	2,889	2,849
社會 績效	每股社會貢獻值（元）	4.78	4.90	5.50
	集團員工總數（人）	87,331	86,690	91,823
	女性中高層管理人員（人）	3,191	3,220	3,072
	少數民族員工（人）	4,000	4,035	4,166
	員工平均培訓時長（小時）	/	97.52	113
	捐贈支出（萬元）	11,096.75	5,193.52	6,043.80
環境 績效	綠色貸款餘額（億元）	/	4,767.63	6,354.32
	清潔能源產業貸款餘額（億元）	/	876.12	1,390.34
	電子銀行業務分流率（%）	98.04	97.90	97.96
	總部用水量（萬噸）	27.62	30.18	27.04
	總部用電量（萬度）	10,239.57	11,963.50	12,283.67
	總部用氣量（萬立方米）	118.26	150.67	138.72
	總部用紙量（噸）	32.62	35.45	32.29
	總部碳排放（噸 CO <sub>2</sub> e）	83,242.71	97,527.63	58,804.99
	總部能耗量折合標準煤（噸）	31,027	36,055	36,170.16
	總部有害廢棄物處理量（噸）	/	0.45	0.32
	全行視頻會議次數（次）	7,340	9,515	33,163
	數據中心能源使用效率值	1.73	1.61	1.55

注：根據《上海市生態環境局關於調整本市溫室氣體排放核算指南相關排放因子數值的通知》，自2022年2月起，在核算使用外購電力所導致的排放時，電力排放因子缺省值由7.88 tCO<sub>2</sub>/10<sup>4</sup>kWh調整為4.2 tCO<sub>2</sub>/10<sup>4</sup>kWh。

### 1.3 榮譽榜

2022 年度主要排名/獎項名稱	主辦方或頒獎機構
<b>綜合排名</b>	
2022 年度全球銀行 1000 強第 10 位	英國《The Banker》
2022 年度世界 500 強第 155 位	美國《Fortune》
<b>品牌獎項</b>	
MSCI ESG 評級 A 級	明晟公司
2022 年 A 股上市公司 ESG 最佳實踐案例、2022 年上市公司監事會最佳實踐獎	中國上市公司協會
第十七屆人民企業社會責任獎——年度企業獎；第十九屆人民匠心獎——匠心服務獎	人民網
2022 企業 ESG 傑出領導力案例獎	新華網
2021 年度傑出責任企業獎	《南方週末》
金蜜蜂 2022 優秀企業社會責任報告——長青獎	《可持續發展經濟導刊》
2022 中國上市公司口碑榜——最具社會責任上市公司	《每日經濟新聞》
2022 中國企業 ESG “金責獎”——年度可持續發展優秀企業、最佳公司治理責任獎、責任投資最佳銀行獎	新浪
年度品牌影響力銀行	和訊網
年度卓越品牌銀行、年度最具社會責任銀行	證券之星
好公司 50——卓業發展大獎	界面新聞
<b>業務獎項</b>	
金融科技發展獎	中國人民銀行
創新成果獎	國家工業和信息化部
2021 年度銀行間本幣市場“年度市場影響力獎”“市場創新獎”	中國外匯交易中心
2021 年度優秀科技工作機構	上海票據交易所

2021 年度人民幣跨境支付系統“人民幣跨境支付清算突出貢獻參與者”“人民幣跨境支付清算機構服務先進參與者”“人民幣跨境支付清算卓越合作機構”	跨境銀行間支付清算有限責任公司
優秀清算會員、代理清算優秀獎、綠色金融獎	上海清算所
數據資產管理標杆案例獎	中國信息通信研究院、中國通信標準化協會
2021 年度傑出企業	中國信息通信研究院
數字先鋒企業獎	騰訊
2021 年度中國最佳養老金託管銀行	香港《The Asset》

## 2. 專題：數字交行 創造美好生活

隨著大數據、人工智能、移動互聯網、雲計算、5G 等新一代信息技術的快速發展，數字經濟已經上升到國家戰略的高度，加快數字經濟建設，有利於推動高質量發展。本行以滿足人民群眾的需要為出發點和落腳點，強化數字化理念和手段，推進“數字化新交行”建設，深耕產品和服務創新，提供符合新時代、體現新理念、服務新發展格局的金融服務，提升金融產品和服務的可獲得性，營造人民美好生活新環境。

### 2.1 加快產品創新

本行持續深耕“一件事”模式，滿足民生需求，豐富產品種類和應用場景，不斷提升用戶體驗和滿意度。

#### 邏輯圖：“一件事”系列產品和服務

小微融資一件事	“普惠 e 貸”產品依託互聯網技術，整合稅務、徵信、工商、結算等數據，通過“大數據”模型，快速評估企業經營情況，在線向小微企業發放貸款。小微企業融資，不跑腿、不排隊，隨時隨地在線申請，智能秒批。
抵押登記一件事	搭建總行異地抵押登記辦理平台，形成多種抵押登記跨省通辦模式。長三角地區上海市、江蘇省、蘇州市、浙江省、寧波市、安徽省分行本部已實現抵押登記直聯對接，上海市、寧波市、蘇州市、鎮江市、合肥市、南寧市、伊犁哈薩克自治州等地上線抵押登記跨省通辦服務，首創支持上海地區不動產異地抵押登記線上辦理，在同業中率先實現長三角區域三省一市抵押登記跨省通辦，同時推廣不動產抵押登記“跨省通辦”走出長三角，擴大適用區域。
醫療付費一件事	在上海率先推出“信用就醫無感支付”服務，提供專享額度和“先就醫，後付費”的快捷支付服務，現場秒批秒用。截至報告期末，信用就醫業務已在全國 29 家省直分行、45 個城市上線，簽約客戶達 93.63 萬戶。
電子亮證一件事	對接各地“一網通辦”，深化電子亮證服務應用。對公電子亮證實現第三方平台對接預約開戶。個人電子亮證依託分行所在地政府大數據中心“分對分”對接模式，實現已對接電子亮證分行網點櫃面、手持終端、智能機具廳堂渠道行內路由的“跨省通辦”；對接長三角電子證照可信服務平台，搭建“總對總”對接路由，推動長三角區域個人電子亮

	證跨省通辦，不斷提升客戶服務效率。
科創金融一件事	推動組織架構改革，在上海成立科技金融專班，實現長三角區域分行科技金融專班全覆蓋；豐富“交銀科創”品牌，制定《交通銀行長三角區域“交銀科創”“設備購置貸”產品業務管理暫行辦法》，創新推出設備購置貸產品，滿足科技型企業的金融需求；設立聚焦長三角科創企業的股權投資基金，提升科技金融協同服務，截至報告期末，交銀科創系列股權投資基金已累計新增投資股權項目 32 個。



圖注：大連分行聯合大連市醫保局優化升級惠民就醫業務，將信用就醫服務延伸至住院結算，通過醫保服務平台，創新建立“先診療後結算、住院免押金”的“醫後付”模式，打造全國首創的樣板惠民工程，大幅提高醫院的就診效率，切實減輕患者的經濟負擔，讓數字化帶來便利化。圖為志願者指導患者使用“醫後付”免交住院押金

## 2.2 助力業務轉型

為積極對接數字經濟發展國家戰略，加強創新轉型，交行以數字化轉型為契機，先試先行，積極履行國有大行擔當，聚焦支付和零售重點領域，加快構建企業級系統，增強了企業級業務能力，為中國數字經濟健康發展貢獻力量。

### 邏輯圖：建設企業級系統

B2B 支付企業級	● 建立企業級業務、應用、數據、技術架構，實現產品參數化可配
-----------	--------------------------------

<p>架構建模項目， 打造具有市場競爭力 的 B2B 支付 能力</p>	<p>置，快速適配客戶支付結算需求，服務金融要素市場、資本市場和消費金融等行業高質量發展，提升對金融創新和普惠民生領域的服務質效。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 截至報告期末，形成訂單支付、合約管理、帳簿管理、用戶管理、支付風控、資金收付 6 個業務元件，形成元件化、參數化、可配置化的產品組裝能力；上線交 e 保、銀企付、票付通、電費管家、跨境電商、要素市場 6 個可售產品；推出全行級支付品牌“交銀易付”。</li> </ul>
<p>零售信貸企業級 架構建模項目， 賦能零售信貸業 務升級發展</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 對零售信貸業務流程進行元件化、模塊化、參數化提煉，通過靈活組裝配置，滿足業務場景化、定制化、多樣化需求，強化產品供給能力，提升產品豐富度和流程完善性，提升交行零售信貸業務的競爭力和對分行區域性創新需求的響應效率。</li> </ul>

**關鍵績效：**

截至報告期末，B2B 支付企業級架構建模項目交易規模達到 16.2 億元

**案例：助力企業上“雲”，B2B 企架銀企付對接 SaaS 再升級**

2022 年 11 月 12 日，交行企業級架構 B2B 支付銀企付業務正式投產上線，採用開放銀行對接模式，通過訂單推送支付模式替代傳統 B2B 收單，提供擔保支付、直接支付、現金+票據混合支付等多種形式滿足各類企業客戶的支付訴求，互聯網頭部企業、知名企業服務提供者等一批優質客戶成為首批使用客戶。

為滿足大量中小微企業使用 SaaS 雲服務的數字化轉型升級需求，企架 B2B 銀企付產品在前期支付功能的基礎上增加電子回單下載、餘額查詢、交易明細查詢、集團委託支付、工資代發等一系列全新功能。企業在 SaaS 服務上使用交行結算帳號支付時，可享受一站式金融服務，精準解決業務流和資金流無法自動關聯的痛點難點，成功補齊企業 SaaS 服務商金融功能的短板，讓廣大中小微企業輕鬆體驗交行數字化金融服務的便利性。

### 2.3 賦能風險管理

交行深入踐行風險管理數字化轉型，按照企業級思維，遵循“統一、協同、承續、開放”的原則，打造新的數字化風險管理體系。

#### 邏輯圖：風險管理數字化轉型的舉措

規劃數字化風險管理項目	全面啟動“6+1”項急用先行項目建設，組建項目建設專班，建立定期溝通機制，編制項目管理手冊和項目經理管理方案，加強項目過程管理，加快項目建設進度。
優化風險監測系統	從監測數據底層重構、監測模型優化新建、預警平台打造更新、系統使用便利便捷、區域風險集中展示等五個主要方面優化建設規劃，整合內控、普惠預警信號對多維風險進行一體化提示，落地行業、地區特色預警監測功能，推進監測預警信號對業務部門的統一輸出，深入研究多方安全計算技術在金融風控領域的應用，進一步挖掘電力數據在金融風控的應用。
建設數字化內控系統	啟動企業級監督管理系統開發建設，在其框架下持續推動數字化內控子系統建設，提升問題監測、材料收集、問題整改、責任認定等智能化程度。
夯實風險數據底座	調研梳理數據需求，在全行數據中台體系推進業務主表建設，推進全集團風險數據統一收集，支持各項風險管理應用。

### 2.4 推動行業發展

本行堅持創新引領，加大科技資源投入，與合作夥伴攜手推動銀行數字化轉型，助力提高金融行業科技創新水平。

#### 邏輯圖：科技創新舉措

推進技術應用研究	<ul style="list-style-type: none"><li>● 建設並推廣隱私計算企業級平台，涉及反電詐、拉新、精準營銷、風控等關鍵領域；推進監管沙盒創新項目，《基於隱私計算技術銀行卡營銷服務》成為交行第三個成功入圍監管沙箱的隱私計算項目；制定《隱私計算應用指南》，支持分行開展隱私計算業務應用；探索互聯互通等前沿技術，參與制定《隱私計算互聯互通技術規範》。</li><li>● 開展人工智能前沿技術領域研究，並同步開展可信 AI 研究。</li></ul>
----------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 佈局量子計算金融應用，積極參與量子計算領域的行業研究。</li> </ul>
合作推動金融科技繁榮發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 發揮交行上海金融科技產業聯盟聯席理事長作用，牽頭運營上海金融科技產業聯盟第一個數據產業化專委會，主辦第四屆上海金融科技國際論壇和“新領域、新賽道：數字經濟時代的金融科技人才高地建設”分論壇，提升交行金融科技創新品牌影響力。</li> <li>● 加強與高校等科研院所合作，推進與復旦大學、中國移動、科大訊飛、騰訊等聯合實驗室研究項目落地。</li> </ul>



圖注：2022年12月18日，交通銀行主辦第四屆上海金融科技國際論壇“新領域、新賽道：數字經濟時代的金融科技人才高地建設”分論壇，圍繞金融科技人才建設的熱點問題和重要方向，共同探討數字經濟背景下的人才培養新範式，為國家和上海人才戰略的落地彙聚力量

<p><b>關鍵績效：</b></p> <p>截至報告期末，本行金融科技投入同比增幅 32.93%</p> <p>本行牽頭制定上海市地方標準《上海市公共數據開發利用多方安全計算技術規範》，參加制定《人工智能 聯邦學習技術規範》《人工智能 隱私計算技術應用規範》2項國家標準、《物聯網技術金融應用指南》《數字銀行卡金融規範》等3項金融行業標準、上海市地方標準3項、北京金科聯盟團體標準2項</p>
---

### 3. 治理篇：統籌並進 步履堅定

#### 回應可持續發展趨勢

良好的公司治理準則不僅是現代金融企業制度的核心，也是防控金融風險、維護金融穩定的重要抓手。本行堅持從嚴治行，持續完善責任治理，回應利益相關方需求，加強風險管理，築牢發展基石。

#### 對標 SDGs 目標



#### 我們的行動

完善公司治理體系；推進廉政建設；維護利益相關方權益；加強風險防範

#### 我們的績效

董事會社會責任（ESG）與消費者權益保護委員會共召開 3 次會議；召開董事會會議 7 次、監事會會議 5 次、股東大會 4 次

### 3.1 新風正氣，築發展之基

交通銀行黨委深入學習貫徹黨的二十大精神，全面落實黨中央各項決策部署，切實履行全面從嚴治黨主體責任，一體推進不敢腐、不能腐、不想腐，以高質量黨建引領高質量發展，以全面從嚴治黨帶動全面從嚴治行，實現經營發展“穩中有進、穩中提質”，全面實現“兩手抓、兩促進”目標。

#### 3.1.1 學習貫徹黨的二十大精神

本行印發《關於認真學習宣傳貫徹黨的二十大精神的通知》《關於抓好抓實黨的二十大精神集中宣講和學習宣傳的通知》《交通銀行總行機關學習宣傳貫徹黨的二十大精神計劃安排表》《交通銀行 C 職等以上管理幹部學習貫徹黨的二十大精神集中輪訓工作實施方案》等，通過邀請中央宣講團進行宣講、成立宣講團赴基層進行宣講、開展學習貫徹黨的二十大精神集中輪訓班、設置黨的二十大精神主題展板等多種形式，通過“分層次、多方式、全覆蓋”的形式，確保黨的二十大精神在全行落地見效。

報告期內，本行編印交通銀行學習宣傳貫徹黨的二十大精神專題簡報 32 期，在《交通銀行》報推出“學習宣傳貫徹黨的二十大精神•對話總行機關黨組織書記、部門負責人”系

列訪談，並通過“交通銀行”學習強國號“聚焦二十大”專欄、“交通銀行”微信公眾號“學習二十大精神”頭條系列等新媒體宣傳學習成果，營造濃厚的學習氛圍。

**關鍵績效：**

報告期內：

邀請中央宣講團成員來行宣講 1 次

總行組建宣講團 10 個

黨委理論學習中心組開展專題學習研討 4 次

舉辦學習貫徹黨的二十大精神“青年大講堂”活動 2 次

**邏輯圖：**交行學習宣傳貫徹黨的二十大精神主要舉措

- **宣講：**中央宣講團成員、總行黨委書記及班子成員，總行宣講團成員、直屬機構負責人等分別面向不同層次開展立體式宣講。
- **學習：**總行黨委通過召開黨委會及擴大會議、理論學習中心組學習等發揮領學促學示範表率作用，全行各級黨組織通過“三會一課”、主題黨日、聯學聯建等多種形式開展學習，總行機關青年通過青年理論學習小組集體學習、參加“青年大講堂”活動等方式深入學習。
- **宣傳：**廣泛利用官網、內網、官微、內部報紙、雜誌、學習強國號、牆報、電子屏等全行各級各類平台，積極採用訪談、音視頻、海報等群眾喜聞樂見的形式，線上線下一體推進，大力宣傳黨的二十大精神，宣傳全行各級黨組織學習黨的二十大精神的動態，宣傳廣大幹部員工對黨的二十大的熱烈反響和學習體會，努力營造奮進新征程的良好氛圍。
- **培訓：**聚焦關鍵少數開展黨員領導幹部集中輪訓。制定 C 職等以上管理幹部學習貫徹黨的二十大精神集中輪訓方案，每人參加一次不少於 5 天的集中培訓。11 月 27 日-12 月 1 日，全行直屬機構主要負責人學習貫徹黨的二十大精神集中輪訓班在中國浦東幹部學院舉辦。



圖注：交通銀行黨委書記、董事長任德奇在學習貫徹黨的二十大精神宣講報告會上作宣講報告



圖注：交通銀行黨委副書記、行長劉珺在黨辦黨總支部講授學習貫徹黨的二十大精神專題黨課



圖注：交通銀行黨委副書記、監事長徐吉明在江蘇常州分行召開學習貫徹黨的二十大精神宣講督導暨基層黨建調研座談會



圖注：邀請中央宣講團成員謝伏瞻來行作學習貫徹黨的二十大精神宣講報告



圖注：全行直屬機構主要負責人學習貫徹黨的二十大精神集中輪訓班在中國浦東幹部學院舉辦

### 3.1.2 高質量高標準推進黨的建設

本行黨委強化政治擔當，深入貫徹落實習近平總書記有關重要論述和指示批示精神，健全全面從嚴治黨責任體系，完善全面從嚴治黨主體責任清單，優化黨建考核方案，持續強化“四責協同”。貫徹落實中央關於加強巡視整改和成果運用意見要求，全面落實中央巡視整

---

改任務。嚴密基層組織體系，嚴格黨員教育管理，評選表彰攻堅堡壘基層營業網點黨組織，充分發揮基層黨組織戰鬥堡壘作用和黨員先鋒模範作用。

關鍵績效：

報告期內，

12 個總行機關黨組織獲評中央和國家機關“四強”黨支部

表彰攻堅堡壘基層營業網點黨支部/黨小組 85 個

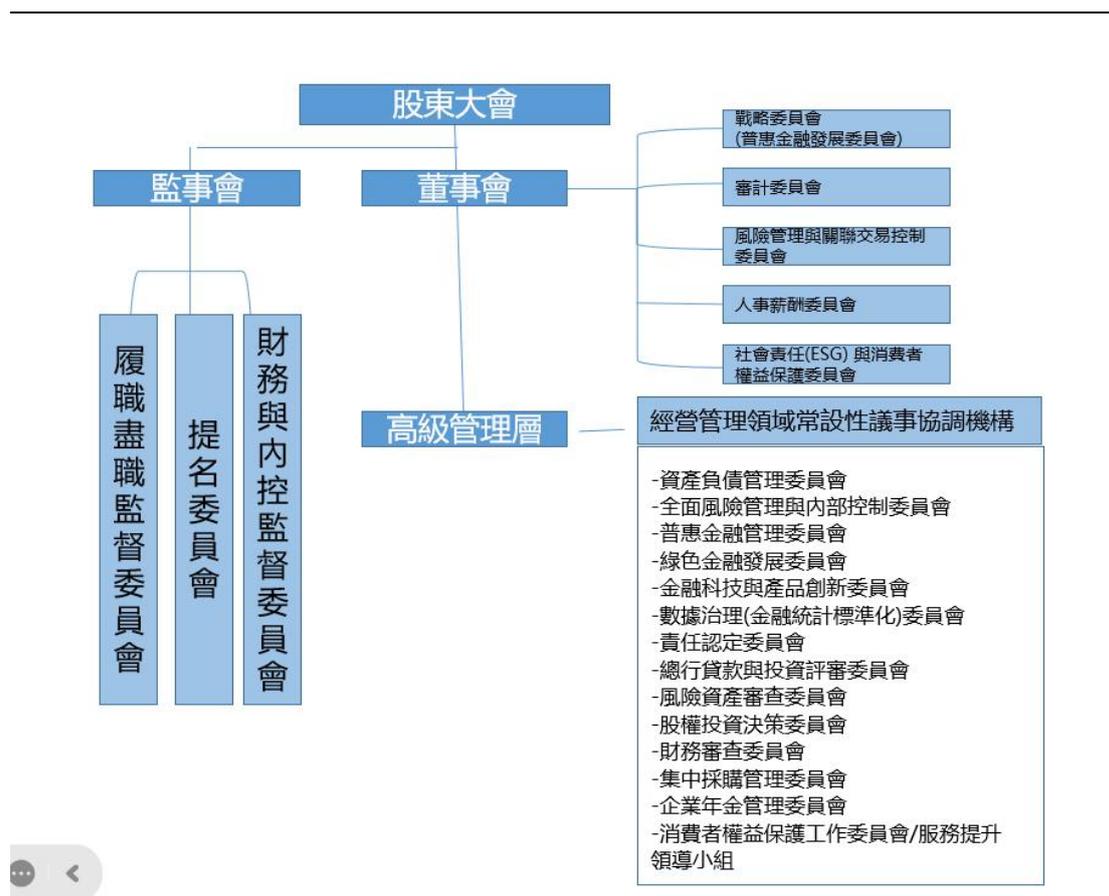
形成基層黨建工作示範案例 30 個

### 3.2 責任管理，顯大行擔當

#### 3.2.1 治理概況

本行嚴格遵守境內外法律法規、上市規則、監管規章及公司章程的規定，持續完善現代金融企業制度，健全“權責法定、權責透明、協調運轉”有效制衡的公司治理機制，公司治理的科學性、穩健性和有效性持續提高。

本行已建立股東大會、董事會、監事會和高級管理層權責明確、有效制衡、協調運轉、獨立運作的公司治理架構。報告期內，本行持續完善中國特色大型商業銀行公司治理機制，保持良好的公司治理水平，實現對股東和投資者的良好價值回報。



圖注：交通銀行治理架構

邏輯圖：公司治理亮點行動

<p>完善制度體系</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022年，共配套修訂8項制度規則，修訂《股東大會議事規則》《董事會議事規則》以及董事會下設的專委會工作規則，進一步明確和規範了股東大會、董事會以及各專委會的職權範圍和決策機制。</li> </ul>
<p>推介投資價值</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期召開業績發佈會，超過20萬名投資者、分析師和媒體記者參會。</li> <li>落實上交所關於年度業績說明會向中小投資者開放參會和互動渠道的要求，三季度業績發佈會之後，再次以網絡直播方式舉辦業績說明會，投資者提問回復率近100%。</li> <li>堅持“走出去”和“請進來”、線上和線下相結合，開展20場線上及線下路演活動，召開電話會議51次，參加境內外投資者論壇活動3場，利用上證e互動平台、網上接待日、投資者熱</li> </ul>

	線、投資者郵箱等平台與中小投資者保持溝通，回應其關切問題。
維護股東權益	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2021 年度普通股每股分配現金股利人民幣 0.355 元（含稅），共分配現金股利人民幣 263.63 億元，占集團淨利潤（歸屬於母公司股東）的 32.16%。</li> <li>· 本行向境內優先股股東派發股息人民幣 18.32 億元。</li> </ul>

## 董事會

董事會持續發揮戰略決策職能，完成董事會換屆工作，引入女性董事 1 人，增強董事會多元化。本行獨立非執行董事人數在董事會成員總數中的占比超過 1/3，符合監管規定。

本行董事的專業背景能夠較好地支持和輔助本行 ESG 領域工作。其中，馬駿獨立非執行董事是 ESG、綠色金融研究和實踐領域的專家。報告期內，董事會積極參與應對氣候風險，制定《服務碳達峰碳中和目標行動方案》，明確發展綠色金融服務碳達峰、碳中和的具體目標和重點任務，積極履行企業社會責任。

### 邏輯圖：《服務碳達峰碳中和目標行動方案》內容

- **堅持綠色發展。**把“綠色”作為全集團業務發展和集團各單位自身經營管理的鮮明“底色”。
- **堅持系統思維。**建立健全綠色金融“四項機制”“五項體系”，作為推動綠色金融高質量發展的指導方法論。
- **堅持重點突破。**行業產業維度，緊跟國家“碳達峰十大行動”，高效服務能源、工業、城鄉建設、交通運輸等重點領域綠色低碳發展，支持清潔能源、節能環保等具有顯著碳減排效應的領域。
- **堅持“兩手抓”。**一手抓服務實體經濟低碳轉型，圍繞滿足人民美好生活需要，提供多層次、綜合性、高質量金融服務；一手抓集團內各單位自身經營管理的碳達峰、碳中和，注重能源資源節約優先，開啟並堅持節約適度、綠色低碳的工作方式。
- **堅持開放合作。**學習借鑒國內外綠色金融成功做法和成熟經驗，對標先進同業，積極開展國際合作，促進綠色金融先進模式的推廣。
- **堅持風險可控。**堅持統籌發展和安全，強化風險意識，有效應對綠色低碳轉型過程

中的各類風險，確保安全穩妥降碳。

#### **關鍵績效**

截至報告期末，董事會共有 16 名董事，其中：執行董事 2 名，非執行董事 8 名，獨立非執行董事 6 名

報告期內，召開董事會會議 7 次，通過議案 72 項；召開董事會下設專門委員會 22 次，通過議案和報告 119 項，開展股東大會 4 次，審議通過議案 13 項

#### **監事會**

監事會持續發揮在戰略、財務、風險、內控與合規管理等重點領域監督作用。報告期內，完成監事會換屆，成立第十屆監事會，建立健全制度體系，制定完善《交通銀行股份有限公司章程》監事會相關內容、《監事會議事規則》及下屬專門委員會工作規則，創新建立“三專”監督模式，獲“2022 年上市公司監事會最佳實踐”獎。

#### **關鍵績效：**

截至報告期末，監事會共有成員 9 名，其中：股東監事 2 名，外部監事 3 名，職工監事 4 名

報告期內，召開監事會會議 5 次，審議議案 29 項；召開專門委員會會議 12 次，審議議案和報告 37 項；出席股東大會 4 次，列席董事會會議 6 次

### **3.2.2 合規管理**

本行建立健全合規管理體系，完善合規管理機制，弘揚“合規優先、主動合規、全員合規”的合規文化，強化合規風險防控。報告期內，本行未受到對本行經營管理產生重大影響的監管處罰。

#### **反腐敗**

本行黨委堅決貫徹黨中央關於堅決打贏反腐敗鬥爭攻堅戰持久戰要求，始終保持反腐高壓態勢，嚴格遵守《中國共產黨廉潔自律準則》《中國共產黨黨內監督條例》《中國共產黨紀律處分條例》《中華人民共和國監察法實施條例》《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等，加大反腐力度，持續糾“四風”樹新風，對違紀問題線索進行“大起底”，堅決查處和糾治“由風及腐”“風腐一體”等問題，持之以恆正風肅紀反腐；聚焦關鍵領域，嚴肅查處各類

金融風險背後的腐敗問題，緊盯“關鍵少數”和權力運行，整治新型腐敗和隱性腐敗；堅持零容忍強震懾，進一步加大警示教育和通報曝光力度；貫徹落實黨中央關於加強新時代廉潔文化建設的意見精神，扎實開展“學習思廉、警示促廉、知紀守廉、文化育廉”系列活動，把廉潔文化建設作為一體推進“三不腐”的基礎性工程抓緊抓實抓好，進一步營造風清氣正的良好政治生態。

**關鍵績效：**

報告期內，

修訂貫徹落實中央八項規定精神制度辦法 29 項

開展廉潔文化主題教育活動（含董事及員工反腐倡廉培訓）3,400 餘次

建立各具特色的廉潔文化教育基地 32 個

受理信訪舉報 998 件，處置問題線索 1,295 件，立案 309 件，黨紀政務處分 371 人

運用“四種形態”批評教育幫助和處理 2,019 人次

共查處違反中央八項規定精神問題 155 起，批評教育幫助和處理 413 人，給予黨紀政務處分 176 人

貪污訴訟案件 1 起

**邏輯圖：多措並舉完善監督機制，助力廉政建設**

- **完善監督體系：**推進常態化政治監督，制定《關於加強常態化政治監督的實施意見》《關於加強和改進監督執紀執法“後半篇文章”的辦法》《關於開展政治生態分析的辦法》等。
- **完善信訪舉報：**制定《中央紀委國家監委駐交通銀行紀檢監察組信訪舉報工作辦法》，強化“收、轉、督、報、結”全流程監管，提高信訪舉報工作的規範化、制度化水平。
- **加大警示教育：**開展《關於加強新時代廉潔文化建設的意見》學習，向黨員幹部發放《清風傳家》《嚴以治家》廉政教育讀本；加強清廉金融文化建設，召開 4 次全行警示教育大會；選取 4 批 24 起違反中央八項規定精神典型案例和 7 起“四風”問責案例全行通報曝光。

## 反洗錢、反欺詐

報告期內，本行深入貫徹落實《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反恐怖主義法》《中華人民共和國反電信網絡詐騙法》《關於完善反洗錢、反恐怖融資、反逃稅監管體制機制的意見》《銀行業金融機構反洗錢和反恐怖融資管理辦法》《法人金融機構洗錢和恐怖融資風險管理指引（試行）》《銀行業金融機構案防工作辦法》《銀行業金融機構從業人員行為管理指引》《關於預防銀行業保險業從業人員金融違法犯罪的指導意見》等法律法規和監管要求。完善《交通銀行反洗錢管理辦法》等反洗錢管理制度，縱深推進反洗錢管理融入經營管理各流程環節，加強反洗錢相關系統建設，持續提升反洗錢管理能力和質效，積極履行反洗錢法律責任和社會責任。

### 關鍵績效

報告期內，全行

開展法律合規、反洗錢以及商業銀行經營管理相關法律合規培訓，覆蓋 1,407 家基層網點，涉及全行員工 20 萬人次

開展憲法、民法典、與社會治理密切相關法律法規，以及金融消費者權益保護相關法治宣傳教育，覆蓋 1,572 家基層網點，涉及行內員工和社會公眾 1,066 萬人

### 案例：交通銀行推出多種舉措降低用戶被欺詐風險

交通銀行推出業內首個時序圖智能反欺詐應用，零售欺詐帳戶識別覆蓋度提升了 16.28%，公司欺詐帳戶預測精確度提高了 47.68%，是原有規則模型預測精度的兩倍。

同時，本行強化線上反欺詐提示，通過在個人手機銀行轉帳、數幣錢包充值和小程序開戶等交易環節嵌入智能化防範電信詐騙風險提示，全年手機銀行彈窗提示超過 200 萬次，有效防止客戶上當受騙。

### 利益相關方感言

太原市反詐騙中心對於交通銀行山西省分行 2022 年上半年在“反電信網絡詐騙”“斷卡”等工作中的突出表現給予感謝，尤其對於交通銀行山西省分行在有效壓降涉案銀行卡和配合抓捕電信網絡詐騙犯罪嫌疑人方面與太原反詐騙中心的默契合作表示感謝！

### 知識產權保護

本行重視知識產權保護和管理，制定《交通銀行知識產權管理辦法（2020年版）》，積極保護、主動管理本行知識產權，修訂《交通銀行廣告宣傳管理辦法》，切實尊重並防止侵犯他人知識產權。報告期內，獲得註冊商標 100 項，未發生與產品和服務標識相關的監管處罰。

### 商業道德與舉報人保護制度

報告期內，本行要求員工恪守職業操守，不斷強化道德風險管理，持續開展《員工行為規範》《員工違規行為處理辦法》等制度學習，嚴肅追究違規責任。深入開展案防警示教育，將合規從業、風險防範等內容納入全行員工教育培訓任務，提高員工依法合規意識，形成良好的職業操守。本行修訂《交通銀行股份有限公司董事會審計委員會工作規則》，明確董事會審計委員會受理本行員工及其他與本行有交易者（如客戶及供應商）以非公開及不具名方式向委員會提出其對本行不當事宜的關注。嚴格遵守《中央紀委國家監委駐交通銀行紀檢監察組信訪舉報工作辦法》，在檢舉控告工作中嚴格落實保密要求；《交通銀行信訪工作規定》要求各級行有關工作人員不得將信訪人的檢舉、揭發材料及有關情況轉交或透露給被檢舉、揭發的人員或者單位。同時，在原有相關舉報渠道的基礎上，新增董事會審計委員會的聯絡方式，目前已在在本行官網對外公佈董事會審計委員會郵箱，受理本行員工及其他與本行有交易者（如客戶及供應商）的舉報。

### 3.2.3 風險管理

本行堅決扛起巡視整改政治責任，主動將防範化解金融風險放在更加重要的位置，落實監管要求，著力提升服務實體經濟質效，增強高質量金融供給能力，勝利收官資產質量攻堅戰，持續深化風險授信與反洗錢改革，克服經濟下行、市場波動帶來的多種壓力和困難，風險管理工作取得積極成效。

#### 風險管理架構

董事會是本行全面風險管理的最高決策機構，下設風險管理與關聯交易控制委員會。監事會承擔全面風險管理的監督責任，負責監督檢查董事會和高級管理層在風險管理方面的履職盡責情況並督促整改。高級管理層承擔本行全面風險管理的實施責任，並建立以“1+2”委員會為核心的日常風險決策機制，設立風險管理委員會以及貸款與投資評審、風險資產審

---

查兩類業務審查委員會，加強風險研判，跟進重點領域風險監測、管控與處置。各省直分行、海外行、子公司等機構，參照上述框架，內設全面風險管理與內部控制委員會及業務審查委員會等議事決策機構。

**邏輯圖：**重點領域金融風險防控力度加強

- **主要指標穩中提質：**集團不良貸款率 1.35%、逾期貸款率 1.16%，降至 2015 年以來最好水平。
- **新增控制卓有成效：**進一步壓實全流程、各環節管理責任，高度重視防範化解重點領域業務風險，積極開展減退加固措施。
- **存量處置堅定有力：**深入挖掘清收潛力，積極拓寬處置渠道，報告期內處置不良貸款 864.0 億元。
- **案防籬笆扎實築牢：**堅持懲治金融腐敗和防控金融風險一體推進，持續開展內控案防專項治理，扎實推動排查和整改。
- **合規經營態勢平穩：**未發生重大合規風險事件，總體守住境內外合規經營底線。

**邏輯圖：**風險治理體系和治理能力現代化建設全面深化

- 推動風險管理“十四五”規劃落地實施。
- 推動風險授信與反洗錢改革全面落地，進一步推動改革項目在全行推廣。
- 加強集團統一風險管理，推動盡職免責與失職問責雙向落實，開展子公司重點領域風險評估。
- 強化全面風險管理工作，提升全面風險與內部控制委員會運作質效，強化全集團偏好管理框架的統一，通過培訓宣講、經驗共享等形式提升經營單位管理能力。
- 完善全面風險排查和風險應對預案機制，加強重點領域風險排查，提升風險預案的針對性和可操作性。

**風險管理培訓**

全年舉辦 14 期風險管理線上培訓班，覆蓋風險條線管理人員和專業人員序列共 4,000 餘人，發佈的各項網絡課程點擊量超過 18 萬人次；強化線上培訓資源建設，開發上線風險管理研修中心網絡專區，整合板塊培訓資源，形成課程庫、師資庫，豐富風險事件案例庫。

### 3.2.4 責任管理

本行堅持高質量的現代公司責任治理理念，完善利益相關方的權益保護機制，進一步健全企業社會責任管理體系，充分披露本行履行社會責任信息及成效，促進社會責任理念的傳播並融入本行企業文化和發展戰略，攜手利益相關方創造共同價值。

#### 董事會聲明

董事會是本行企業社會責任工作的最高決策機構。董事會社會責任（ESG）與消費者權益保護委員會根據董事會授權和委員會工作規則的規定，研究擬定本行企業社會責任戰略和政策，每年審閱 ESG 整體工作情況，定期檢討 ESG 相關目標的完成情況。高管層負責執行董事會批准的企業社會責任戰略和政策，定期向董事會及委員會報告工作。

2022 年，本行第十屆董事會第二次會議審議批准《關於修訂〈社會責任（ESG）與消費者權益保護委員會工作條例〉的議案》，並更名為《交通銀行股份有限公司董事會社會責任（ESG）與消費者權益保護委員會工作規則》，進一步規範董事會社會責任（ESG）與消費者權益保護委員會決策機制。

報告期內，董事會社會責任（ESG）與消費者權益保護委員會將 ESG 理念融入全行戰略發展規劃和經營管理全過程，全年召開 3 次會議，審議通過年度企業社會責任（ESG）報告、年度綠色金融工作情況報告、消費者權益保護工作情況報告以及《交通銀行服務碳達峰碳中和目標行動方案》《關於修訂〈社會責任（ESG）與消費者權益保護委員會工作條例〉的議案》等 12 項議案。廣泛參與行業內外 ESG 調研與交流活動，積極回應銀保監會、中銀協等發起的行業調研，持續完善社會責任（ESG）信息披露，促進利益相關方溝通，編撰、發佈《2021 年社會責任（ESG）報告》，接受利益相關方監督。

#### 關鍵績效：

2022 年，本行獲得明晟（MSCI） ESG 評級 A 級，在國內同業中處於領先水平

#### 實質性議題分析

報告期內，本行依據《GRI (Global Reporting Initiative) 可持續發展報告標準》中實質性議題界定流程和方法，在 2021 年實質性議題的基礎上進行識別、更新、調整和排序，確定了本行管理與信息披露的實質性議題。



對利益相關方的影響程度 對經濟、社會、環境的影響程度

1 黨的建設	2 員工關懷	3 倡導志願服務	4 平等與多元化
5 職業健康安全	6 綠色運營	7 員工培訓與發展	8 應對氣候變化
9 基本權益保障	10 提升股東回報	11 優化公司治理	12 高質量發展
13 普及金融知識	14 創新金融產品	15 綠色金融	16 熱心公益慈善
17 普惠金融	18 鄉村振興	19 響應國家戰略	20 提升客戶消費體驗
21 服務民生保障	22 服務實體經濟	23 保護客戶權益	24 合規發展
25 防範金融風險	26 深化改革	27 支持民生發展	28 責任採購

圖注：交行實質性議題分析矩陣

### 利益相關方溝通和參與

利益相關方	定義	利益訴求	溝通方式	回應舉措
客戶	本行現有和潛在客戶	方便、快捷、優質的金融服務	產品宣傳、客服電話、線上線下活動等	提供高效優質的服務、創新金融產品，保護客戶信息等
股東	本行股份持有人	良好的投資回報，公平、公正、透明、及時的信息披露	股東大會、投資者活動、熱線、電子郵件及傳真、公司公告等	穩健經營、積極的投資者關係管理
政府機	各級政府；人	維護金融體系	政策指示、工作匯	合規管理、積極響應國

構	民銀行及分支機構、銀保監會及派出機構、證監會等監管機構；各級工商局、稅務局等行政管理機構	穩定、促進國家經濟發展、支持民生等	報、日常溝通等	家戰略及宏觀經濟政策、開展定點幫扶、服務實體經濟、支持小微企業發展、服務鄉村振興、關注三農和金融普惠、實施綠色信貸等
員工	為本行服務的員工，無論聘用方式和期限	穩定就業、合理的福利待遇、滿意的工作環境、良好的成長空間	職工代表大會、員工意見徵集、員工調研、心理諮詢等	以提升員工滿意度為核心，保障員工合法權益、實現共同成長
環境	本行經營所在地區，及所影響的其他地區的生態環境	關注氣候變化，支持低碳經濟發展	信息披露、各類活動、業務定價策略等	發展綠色金融、倡導電子銀行、開展綠色辦公、推行綠色採購、投身綠色公益
社區	本行經營所在地區，以及所影響的其他地區公眾和機構	社會和諧、增進福祉	金融服務活動、公益活動等	積極投身公益慈善、開展志願者活動、普及金融知識
合作夥伴	本行供應商，同行以及發生交易活動的其他機構	誠信互惠、公平採購、合作共贏	招標採購會、業務交流與合作等	責任採購、業務合作
社會組織	中國銀行業協會等行業組織，以及環保、公益等非營利性組織	各種有助於行業發展、社會和諧的利益關切	信息披露、各類活動等	接受監督、參與行業活動

#### 4. 經濟篇：錨定質量 穩中有進

##### 回應可持續發展趨勢

金融是國民經濟的血脈，是國家重要的核心競爭力。本行積極發揮金融主力軍作用，服務實體經濟，響應國家重大戰略，加大普惠金融支持力度，不斷提升服務質效，助力經濟社會高質量發展。

##### 對標 SDGs 目標



##### 我們的行動

支持實體經濟；建設製造強國；響應國家戰略；助力鄉村振興；扶持小微企業；傾力改善民生

##### 我們的績效

資產總額 129,924.19 億元；納稅總額 360.45 億元；貸款總額 72,961.55 億元；普惠型小微企業貸款餘額 4,562.39 億元，增幅 34.66%；涉農貸款餘額 7,890.29 億元，增幅 22.15%；普惠型涉農貸款餘額 688.23 億元，增幅 73.18%

#### 4.1 保穩提質，服務實體經濟

本行堅持以服務實體經濟為核心，持續加大資金支持力度、優化業務結構，增強符合國家發展規劃、關係國計民生等重點領域和薄弱環節的支持力度，確保服務實體經濟“總量增、結構優、費率降”。

##### 4.1.1 助力科技金融發展

交行充分發揮國有大行服務實體和助力科技創新的積極作用，探索推動金融、科技、產業良性循環互動，通過頂層設計、集團協同、產品創新、政策支持、資源傾斜等，形成體系

化、有實效的科技金融服務模式。

**邏輯圖：助力科技金融發展的措施**

完善政策體系	制定《交通銀行 2022-2023 年金融支持高水平科技自立自強行動方案》，統籌指導全行科技金融工作開展。
加強政企合作	對接政府主管部門、高新技術園區、科研院所等，聯合上海證券交易所、私募、創投、產業基金等資本市場服務資源，建立政策、資源、信息共通互享的科技金融“生態圈”。
創新產品服務	聚焦科技企業“輕資產、長週期、評估變現難、高技術壁壘”等融資難題，為擁有關鍵核心技術並具有較高成長性的科技型、創新型企業提供“投資+貸款+IPO 保薦+並購融資+財富管理”綜合化金融服務。
優化授信流程	建立科學的科技成果評價體系和風險評級模型，提供差異化授信額度核定和增信方式，推出差異化授信申報和個性化貸後管理報告模板，為科技型小微企業建立 12 大核額模式和 6 大類 28 小類准入盡調標準化要點，完善重點行業授信政策。
加大信貸力度	引入外部數據，利用繳稅等數據深掘存量小微客戶，提升信用貸款額度；充分利用各類平台加強信用信息共享，通過數字賦能和場景定制，弱化對抵押物的依賴。

**關鍵績效：**

截至報告期末，科技金融授信客戶數同比增長 49.55%；戰略性新興產業貸款餘額較 2021 年末增長 109.88%；服務專精特新“小巨人”企業 3,275 戶，市場覆蓋度 36.30%，貸款餘額較 2021 年末增長 75.52%

**案例：交銀科創基金完成多家科創企業投資，助力“硬科技”高質量發展**

由交銀國際擔任基金管理人的交銀科創基金自 2019 年成立以來，密切跟蹤戰略性新興產業發展趨勢，並進行前瞻性佈局，不斷完善募投管退機制，持續豐富“交銀科創”品牌內涵，努力提升服務多維度客群能力。

2022年，交銀科創基金完成對欣旺達電動汽車電池有限公司、深圳元戎啟行科技有限公司、埃泰克汽車電子（蕪湖）有限公司等11家公司的投資，加速佈局半導體、高端裝備、智能製造、新能源汽車核心零部件及整車賽道，助力科技創新企業高質量發展。

截至報告期末，已設立15支系列基金，完成投資項目34個，超過50%集中在長三角區域，涵蓋雲計算、基因檢測、大數據、人工智能、生物醫藥、智能交通、芯片、半導體、新能源等行業，部分已投項目正積極籌備在科創板上市。

#### 4.1.2 貢獻製造強國建設

製造業是實體經濟的基礎，立國之本、興國之器、強國之基。2022年，交行響應“加快建設製造強國”戰略，加大對製造業領域的支持，為製造強國、支持實體經濟貢獻力量。

##### 4.1.2.1 支持製造業發展

交行充分發揮綜合化經營優勢，從政策、資源、服務、融資等方面滿足製造業金融需求，推動製造業高質量發展，持續提升服務製造業的能力和質效。

##### 邏輯圖：支持製造業高質量發展的舉措

政策引導	制定《關於推動2022年對公資產業務高質量發展的通知》《交通銀行支持製造強國行動方案（2022年版）》《關於進一步推動金融服務製造業高質量發展的通知》等政策文件，拓展製造業、特別是製造業中長期貸款領域金融服務。
資源助推	給予製造業貸款投放、國家級“專精特新”小巨人企業貸款投放專項補貼，加大資源支持力度。
服務創新	推廣“鏈金融”創新服務，開展“百核千鏈”產業鏈金融營銷拓展活動，打造製造業領域標杆產業鏈，為製造業重點企業客戶搭建核心產業鏈，為製造業鏈屬企業提供綜合性、針對性的金融服務。
項目融資	積極支持製造業領域重大項目融資，如參與中國商飛全球首架國產C919飛機融資交付，助力中國大飛機事業發展。

##### 關鍵績效：

截至報告期末，境內投向為製造業的相關貸款較年初增長23.23%，其中，製造業中長

期貸款、高技術製造業貸款較年初增長 57.72%和 41.16%，居市場前列

#### 4.1.2.2 發力產業鏈金融

保障實體經濟領域產業鏈上下游平穩運行是當前穩定經濟的重中之重。交行貫徹落實穩鏈保鏈、固鏈強鏈要求，重點在專項授權、制度創新、流程優化等方面發力，“一鏈一策”滿足企業個性化融資需求。

##### 製錶：發力產業鏈金融的舉措

以“鏈金融”拳頭產品為抓手，積極對接當地政府“鏈長制”，與央企、製造業龍頭等骨幹企業深化合作，拓展鏈屬中小企業服務半徑。

圍繞核心企業加快推動快易付、快易貼、智慧汽車、委託回款等產業鏈融資業務，開展“百核千鏈”專項拓展活動，引導分行加強政企合作，打造標杆鏈，形成示範效應。

加大涉農產業鏈金融服務，支持農村一二三產業融合發展。與農業產業化龍頭企業合作，金融助力豬、禽、奶、飼料等重點領域延鏈保鏈強鏈；圍繞產業鏈上下遊客群，借助“企業+農戶”等合作模式，帶動農業全產業鏈融合發展，延伸對接優質新農主體的“種養加”結合、休閒農業、鄉村旅遊、農村電商等金融需求，切實推進鄉村振興。

搭建智慧交易鏈平台，充分發揮信息便捷、可信流轉優勢，促進中小微企業盤活應收賬款，提升資金周轉效率。

對接核心企業和產業鏈平台，突破線下業務模式的局限性，依託資金流、信息流、物流，為上下游小微企業提供一體化金融服務。保障產業鏈供應鏈正常運轉，加大對民生消費、製造業、新能源、新基建等戰略新興產業以及“十四五”重點發展領域支持力度，針對上游供應商，提供線上“秒貼”“秒放”服務，針對下游經銷商，通過與核心企業數據對接，實現經銷商從業務申請、貸款審批到放款全流程線上操作。

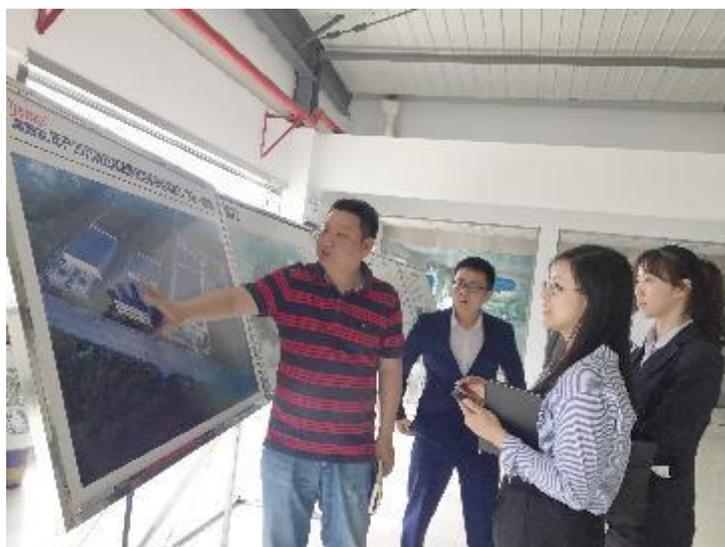
##### 關鍵績效：

截至報告期末，全行產業鏈金融業務量 4,791.26 億元，同比增長 41.92%

### 案例：優化產業鏈金融模式，產融合作創新經銷商快貸

雲南皇氏來思爾乳業有限公司是農業產業化國家龍頭企業、省級專精特新“小巨人”企業，在全國範圍內擁有超 1,000 家一級經銷商，其中雲南省內一級經銷商約 200 家，平均合作年限 5-10 年，合作較為穩定，但經銷商普遍無法提供傳統抵押和保證措施，存在用款“短、小、頻、急”等特點，融資較為困難。

交行貫徹落實國家“六保”“六穩”工作要求，聚焦保基本民生、保產業鏈供應鏈等重點，加大金融支持力度，強化服務創新能力，第一時間成立來思爾乳業經銷商快貸專題小組，依託來思爾乳業與下游經銷商之間的物流、信息流、資金流等數據，通過核心企業推薦“白名單”客戶，積極引入擔保公司擔保，為下游經銷商定制“信用+擔保”專屬項目。該項目授信金額達 5,000 萬元，融資成本低至 4.0%，已在昆明、大理、保山等地實現多筆業務落地，推動了乳產業鏈鏈條的穩步發展，為打造雲南省“綠色食品牌”戰略部署注入金融活力。



圖注：來思爾乳業現場調研

## 4.2 同頻共振，落實國家戰略

本行心懷“國之大者”，聚焦服務以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局，發揮境內外離在岸一體化經營優勢，提升跨境跨業跨市場金融服務。

### 4.2.1 推進國際業務發展

#### 4.2.1.1 完善境外機構佈局

截至報告期末，本行已在全球五大洲的 18 個國家和地區設立了 23 家境外銀行機構，境

外經營網點達到 69 個。

**關鍵績效：**

截至報告期末，境外銀行機構資產總額達到 12,629.18 億元人民幣；全行國際結算量 5,387.7 億美元，同比增長 11.5%；跨境貿易融資投放量 2,204.9 億元，同比增加 1.8%；跨境人民幣收付量超 1.5 萬億元，同比增長 26.84%

2019 年-2022 年，交行連續四年蟬聯中國交易銀行年會“最佳國際業務銀行”獎

**案例：順利通過 ISO 20022 項目測試，提升美元清算服務質效**

紐約分行是 CHIPS（Clearing House Interbank Payment System，紐約銀行同業清算所系統）43 家成員銀行之一，也是 FEDWIRE（Federal Reserve Wire Network，聯邦儲備清算系統）在線成員銀行，具有與美國大銀行對等的清算地位，可提供全時段美元清算業務。

2022 年，紐約分行在確保美元清算業務平穩合規運行的基礎上，全力推進並一次性通過美元清算系統 ISO 20022 升級改造的所有測試工作，有利於進一步提升清算服務效率。同時，紐約分行及時響應客戶需求，建立高效聯絡機制。實行 7\*24 小時手機待命，第一時間響應各海外分行美元清算相關需求。

**4.2.1.2 服務“一帶一路”建設**

本行圍繞中資企業“走出去”戰略，緊密對接“一帶一路”倡議，截至報告期末，交行在“一帶一路”共建國家和地區設立 8 家境外銀行機構，與 48 個“一帶一路”沿線國家有跨境人民幣業務的往來，金額達 668.93 億元人民幣。在 8 個“一帶一路”沿線國家，本行落地了 11 個中長期信保融資項目。

**關鍵績效：**

截至報告期末，交行境外分行支持“一帶一路”建設累計貸款金額 219.71 億美元

**案例：支持“一帶一路”建設，成功辦理系統內首筆外幣兌人民幣“百匯通”業務**

河北省大型央企全資子公司中信戴卡股份有限公司鋁車輪項目是中國對摩洛哥投資規

模最大的項目，也是兩國積極推進“一帶一路”國際合作的重大成果。2022年，河北省分行為其開立離岸帳戶，並辦理系統首筆外幣兌人民幣“百匯通”業務，充分滿足企業多國家多地區跨境匯款、降低換匯成本的需求，展現交行離岸金融業務的特色優勢，彰顯交行的大行擔當。



圖注：中信戴卡“一帶一路”合作項目

#### 4.2.1.3 開展跨境業務線上化、平台化建設

本行通過加強跨境業務的線上化和平台化建設，更好地聯通國內市場和國際市場，便利市場主體辦理外匯業務，創造良好的國際營商環境。

##### 邏輯圖：加強跨境業務建設的舉措

加強線上化和平台化建設	整合推出“數字貿服”線上化、智能化貿易金融產品，持續豐富貿易服務體系，提升金融服務質效。
加大科技賦能力度	Easy系列通過豐富的線上跨境結算、融資產品，持續強化不間斷、無接觸、無紙化的金融服務功能，保障客戶足不出戶辦理業務的需求，大幅縮短業務辦理時間。
創新場景化金融服務方案	融入電費收繳、航運物流、資本項目數字化服務和匯率管理等場景，推出“航運管家”“電費管家”“資本金管家”“匯率管家”等系列產品，推動貿易和投資便利化。
積極服務外貿	● 與第三方支付機構合作，打通資金通路，構建跨境電商收款生態，

新業態	<p>解決小微商戶大批量、多筆數小額收匯難題。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 與外貿綜合服務平台、地方推廣市場採購平台等合作對接，通過銀、政、企多方聯動，搭建資金跨境新橋樑。</li> </ul>
-----	--

### 案例：天津市分行創新打造“跨境電商綜合金融服務平台”

2022年9月，天津市分行創新打造“跨境電商綜合金融服務平台”，落地天津市場首個銀行與境內支付機構合作跨境電商項目，為中小微外貿企業提供高效、便捷的金融服務，將數字化跨境電商金融服務延展至京津冀地區乃至全國。

“跨境電商綜合金融服務平台”針對跨境電商業務特點，集中批量處理“小額、高頻、電子化”的業務信息，為跨境電商市場交易主體提供安全、高效、便捷的跨境人民幣結算服務。同時，在平台嵌入商戶備案、對手准入、限額管控、反洗錢篩查等模塊，構建符合跨境電商業務特點的風控模式，全力護航外貿新業態新模式健康有序發展。報告期內，“跨境電商綜合金融服務平台”已完成17,000余戶商戶備案，跨境人民幣收款達15.98億元。



圖注：“跨境電商綜合金融服務平台”業務啟動會現場

#### 4.2.1.4 推動人民幣國際化

人民幣跨境支付系統（Cross-border Interbank Payment System，簡稱CIPS）是中國重要的金融市場基礎設施之一，在順應金融對外開放和推進人民幣國際化方面發揮著越來越重要的作用。2022年交行加快推進海外機構作為直接參與者加入人民幣跨境支付系統，持續完善人民幣跨境支付系統功能，做好人民幣跨境支付系統標準收發器客戶接入，打通人民幣跨境清算“最後一公里”。

### 邏輯圖：人民幣跨境支付系統金融服務

影像傳輸	跨境匯款單據線上傳輸及預審，實現跨境人民幣業務全流程電子化辦理，提升支持效率。
跨境直通車	量身定制，滿足用戶內部系統與標準收發器系統對接的個性化需求（需使用 API 接入方式）。
跨境雙向資金池	實現集中收付匯、外債歸集和境外放款集中管理等功能，便於用戶全球現金管理。
財資管理	標準收發器直連財務公司財資管理系統，滿足所屬成員單位境內外資金結算、網上金融、報表報送等需求，便利操作人員熟練使用。



圖注：2022年，交通銀行首爾分行成為韓國首家人民幣跨境支付系統標準收發器接入銀行。為表彰首爾分行在實現15家韓國本土銀行人民幣跨境支付系統間接參與者服務全覆蓋和拓寬全球人民幣清算網絡上作出的貢獻，CIPS跨境清算公司授予首爾分行“人民幣跨境支付清算機構服務先進參與者”獎

#### 4.2.2 支持重點區域發展

本行積極對接長三角一體化發展、粵港澳大灣區建設、京津冀協同發展和國家自貿區建設等國家重大戰略，為重點區域經濟快速發展提供有力的金融支持。

截至報告期末，交行境內持牌營業網點共計2,849家，覆蓋全部境內省級行政區，其中省直分行38家、省轄分行214家、支行2,596家；在境內251個地級及以上城市設有網點，覆蓋率達75%，其中京津冀、長三角、粵港澳大灣區等重點區域的12個省、直轄市已實現

地級及以上城市網點全覆蓋；在 187 個縣域（縣級市、縣、自治縣）設有 312 家網點；120 家自貿區機構覆蓋全國 21 個自貿區，自貿區網點覆蓋率 65%。

#### 4.2.2.1 服務京津冀協同發展

京津冀地區是拉動中國經濟發展的重要引擎之一。交行組建京津冀協同發展暨雄安新區業務發展領導小組，由行長擔任組長，分管副行長擔任副組長，統籌推進非首都功能疏解金融服務工作，大力支持雄安新區建設，不斷提升京津冀地區協同發展水平。

##### 案例：以金融科技助力雄安新區數字人民幣消費提升

2022 年 9 月，交行為雄安新區政府專項定制開發的“雄安新消費”APP 正式上線運行。“雄安新消費”APP 是全國首創且唯一支持用任意銀行的數字人民幣錢包向任意銀行的數字人民幣商戶付款並自動抵扣財政補貼的 APP，也是數字人民幣促消費補貼發放及核銷的官方平台。首批近 4,000 萬元財政補貼資金通過傢具、家電、餐飲、商超四個消費場景的投放，促進雄安新區消費增長，拉動民生經濟，普惠雄安新區百姓。



圖注：交通銀行河北雄安分行員工向市民介紹“雄安新消費”APP 活動

#### 4.2.2.2 助推長三角一體化

作為唯一總部設在長三角的中管金融企業，交行緊扣“一體化”和“高質量”兩個關鍵字，將長三角作為“創新策源地”“改革試驗田”，推進長三角一體化發展。

##### 邏輯圖：服務長三角一體化建設的舉措

搭建服務架構	在總行層面成立長三角一體化戰略領導小組，設立長三角一體化管理總部和長三角一體化示範區分行，助力長三角一體化示範區建設。
--------	---

優化授信模式	制定《交通銀行長三角一體化示範區授信同城化的業務細則》，推進長三角一體化示範區同城化授信，建立聯合授信協同營銷機制，對示範區重大項目，共享營銷信息、協同營銷，組建聯合貸款，促進區域協同發展。截至報告期末，區域實現聯合貸款投放超 75 億元。
免除轉帳費用	率先免除長三角地區企業網銀行內轉帳手續費。
打造專屬產品	發行長三角 ESG 主題理財產品、長三角 ESG 債券基金。截至報告期末，長三角 ESG 主題理財產品發行規模達 5,400 萬元。
塑造政務品牌	推出面向政務服務領域的“交政通”全新品牌，助力長三角區域實現“一網通辦”，率先同業實現長三角三省一市政務事項互通互聯，引入三省一市政務事項 472 項、長三角通辦事項 10 項、地方事項 1,105 項，位居同業首位。截至報告期末，政務自助服務已經在交行長三角區域全部 705 家網點上線，實現全覆蓋。

#### 案例：打造長三角地區政務服務一網通辦渠道“交政通”

2022 年，無錫分行與無錫市行政審批局聯手，推進“交政通”跨省通辦業務，助力打通長三角地區政務服務一網通辦渠道。截至報告期末，無錫分行已上線 992 項包含人社、醫保及公積金等無錫市屬地政務服務，辦事群眾可在“一台機”上完成多類業務辦理、查詢和打印，充分享受“金融+生活+政務”三大生態融合場景帶來的綜合便利。同時，無錫分行對接並上線各個行政區域、江蘇省內以及滬浙皖地區的政務事項，實現從“全市通辦”到“省內通辦”再到“長三角通辦”的迭代升級，成為無錫地區將政務服務從地級市拓展到長三角區域的首家銀行。



圖注：長三角地區政務服務一網通辦“交政通”示範點正式投入使用

#### 4.2.2.3 服務粵港澳大灣區

粵港澳大灣區是中國開放程度最高、經濟活力最強、創新能力最強的區域之一，交行積極把握市場和政策機遇，發揮綜合金融服務優勢，制定《持續深入服務粵港澳大灣區建設的意見（2022年版）》，持續為粵港澳大灣區提供優質的金融服務。

##### 案例：交通銀行發佈“交銀灣通”粵港澳大灣區金融服務品牌

2022年8月，交行在廣州、深圳、香港、澳門四地同步推出粵港澳大灣區金融服務品牌——“交銀灣通”，是交行首個國家重點經濟區域的金融服務品牌，標誌著交通銀行服務粵港澳大灣區踏上新征程。

“交銀灣通”綜合交行與證券、基金、投行、理財等機構在跨境業務領域融合發展的成果，服務“南向通”“北向通”資金往來，助力推進大灣區金融市場互聯互通；依託金融、科技、產業三大優勢，為境內企業出海和外商來華提供全方位金融支持，滿足企業全生命週期經營需要，為大灣區投資便利化注入交行動力；聚焦大灣區居民理財、消費等主題，對接居民美好生活需求，滿足大灣區優質生活圈建設需要，為大灣區生活注入新活力。

#### 4.2.2.4 積極參與自貿區建設

本行出台支持自貿區和自貿港業務發展意見，加快培育自貿區、自貿港特色金融服務體系。

##### 邏輯圖：支持自貿區建設的舉措

海南自貿港	<ul style="list-style-type: none"><li>● 發佈《海南自貿港跨境金融服務方案》，結合自貿港政策和產業特點，量身打造數字化貿易金融、對外投資綜合服務、匯率利率風險管理專屬服務、全球現金管理、離岸金融服務和海南自貿港創新金融服務的六大特色跨境金融服務。</li><li>● 圍繞免稅購物、智慧校園、智慧景區、福利補貼等七大數字人民幣應用場景，實現“G端、B端、C端”三方共建，截至報告期末，已落地免稅購物、旅遊景區、智慧校園等16類共10,154個場景；積極推動數字人民幣在政務民生領域應用，實現多項“首單”“首筆”金融業務落地，如率先落地全國首單數字人民幣財政實撥資金業務、全國首筆穩崗補貼數字人民幣發放業務、海南省首筆數字人民幣新能源汽車</li></ul>
-------	---

	補貼、海南省首筆對公及個人數字人民幣退稅，推動形成稅務閉環化場景數字人民幣全循環流通應用，助力數字人民幣政務生態體系建設。
雲南自貿區	推進優質企業貿易外匯收支便利化試點，落地首單貿易外匯收支便利化業務。
廣西自貿區	打造面向東盟的跨境金融特色服務品牌，積極服務構建新發展格局。引資入桂，落地廣西市場首批 QFLP（合格境外有限合夥）基金業務 316 萬美元，激發外商投資活力；中標亞洲開發銀行廣西區域合作項目，成為 8,400 萬歐元貸款的首個代理行，支持區內經濟建設及社會可持續發展；落實“金融 23 條”政策舉措，辦理廣西首筆“多筆外債共用一個外債帳戶”便利化業務 7,400 萬美元，為企業跨境融資提供便利；推進資本項目便利化，落地“資本金管家”業務，業務占比位居廣西市場首位。
江蘇自貿區	制定自貿區 NRA 帳戶+遠期結匯+結構性存款+本外幣組合貸款的綜合服務方案，為客戶提供一站式、綜合化、全方位的金融服務。
河北自貿區	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 與雄安新區改革發展局簽訂戰略合作協議，整合各項資源，以“建設者”身份和“做長遠”戰略思維助推雄安新區經濟發展。</li> <li>● 為外貿企業提供跨境投融資、貿易融資、跨境結算等多項金融服務。</li> </ul>
福建自貿區	完成人民幣跨境支付系統標準收發器企業版市場首發，實現跨境人民幣收付款全流程直通式處理，便利外貿企業駛入人民幣跨境支付的“高速公路”。

### 4.3 質效並進，踐行金融普惠

本行積極踐行金融普惠理念，全面助力鄉村振興，精準滴灌小微企業，推進普惠金融擴面、增量、提質、降本，增加對重點領域和薄弱環節的金融支持。

#### 4.3.1 助力鄉村振興

民族要復興，鄉村必振興。鄉村振興，金融先行。交行將金融活水注入到農村重點領域和薄弱環節，強化農村普惠金融的覆蓋面和深度，更好滿足鄉村振興多樣化、多層次的金融需求，助力鄉村振興“加速跑”。

#### 4.3.1.1 鄉村振興金融服務

本行緊貼市場需求，積極探索服務鄉村振興的場景及模式，推動渠道、服務、資金下沉，走出一條差異化、特色化的金融服務鄉村振興道路，多措並舉將“金融活水”引向鄉村，打通鄉村振興金融服務的“最後一公里”。

##### 邏輯圖：鄉村振興金融服務開展機制

黨委總抓	將服務好鄉村振興作為履行政治責任、社會責任的“一號工程”，成立鄉村振興工作領導小組，由董事長、行長任雙組長，黨委委員任副組長，總行部門為小組成員。
制度引領	印發《交通銀行 2022 年金融服務鄉村振興行動方案》《關於 2022 年進一步強化普惠金融和鄉村振興服務工作的意見》《交通銀行金融服務縣域發展行動方案》等，持續完善“三農”金融機制建設。
資源保障	在經濟資本配置、內部資金轉移定價、人員配備、費用安排、專項競賽、授信流程、審批權限、產品研發等方面對鄉村振興業務予以政策傾斜；強化考核激勵，持續優化鄉村振興金融服務供給。
合作深化	印發《關於進一步貫徹落實交行與農業農村部、鄉村振興局戰略合作協議的通知》，加大對糧食安全、鄉村產業、農村基礎設施、信用體系、鞏固拓展脫貧攻堅成果等重點領域的金融支持力度。
品牌建設	依託全牌照優勢與金融科技力量，形成服務鄉村振興的“交銀益農通”4-3-3 服務矩陣，構建出信貸融資、金融市場及投行、支付結算和政策諮詢“4 大模塊”，服務好農業產業化龍頭企業、涉農中小微企業和廣大涉農個人“3 大客群”，打造出標準化、場景定制和一二三產融合“3 大線上產品線”，將金融科技賦能貫穿全服務矩陣。
加強培訓	線上線下結合開展 14 場鄉村振興培訓班及講座，培訓行內外學員達 18,000 人次，其中培訓定點幫扶縣學員 3,783 人次。
數字賦能	利用數字化手段，打造出“交銀興農 e 貸”線上化產品體系和“可融合、可擴展、可複製”的新農主體信用體系雙引擎，激活鄉村振興發展新動能。
打造特色	聚焦農業農村基礎設施建設、設施農業和信貸直通車三大領域形成交行特色；對接農業農村基礎設施重大項目，政策配套，專班跟進，信貸投放持續加大；聯合農業農村部深入研究形成《設施農業投資分析報告》，引導和

	撬動社會資本支持設施農業發展；積極參與“地方版直通車”“直通車鄉村行”活動，配套專項資源，促進惠農助農。
渠道建設	推進手機銀行、網上銀行、雲上交行、小程序等各類線上渠道建設及在農村的推廣應用，設立“交銀益農通”鄉村振興服務專區，提供包括信貸融資、助農商城、支付結算、政策資訊等多種服務，並實現“千人千面”個性化展示，擴大“三農”客戶服務的覆蓋面。

### 案例：成立集團內首單鄉村振興慈善信託

交銀國信 2022 年成功設立“交銀國信·上海遠星鄉村振興公益慈善信託”和“交銀國信·瑞禾鶴峰鄉村振興慈善信託”兩單慈善信託項目，其中，“交銀國信·上海遠星鄉村振興公益慈善信託”將社會引進的鄉村振興 10 萬元幫扶資金通過慈善信託的方式，成功對接甘肅天祝藏族自治縣的公立教育機構助學項目，是集團內首單鄉村振興慈善信託。“交銀國信·瑞禾鶴峰鄉村振興慈善信託”將 26 萬元公司捐贈資金用於湖北省鶴峰縣容美鎮唐家鋪村鄉村振興環境整治的慈善項目。

慈善信託的融入，在資金的安全使用、項目成效跟蹤等方面發揮重要作用，助力鄉村振興及慈善事業高質量發展。經過這次突破性嘗試，慈善信託將更大地發揮其在鄉村振興工作中的作用，調動更多社會力量和資源，更廣泛支持鄉村振興各項工作。



圖注：交通銀行張向東董事在貴州六盤山獼猴桃產業園調研

### 4.3.1.2 激發長效幫扶活力

交行堅持聚焦建設宜居宜業和美鄉村，以改善脫貧地區生產生活條件、增加脫貧群眾收入為目標，積極發揮金融專業優勢，不斷加大定點幫扶工作力度，提供優質的脫貧攻堅銜接鄉村振興金融服務。

#### 邏輯圖：定點幫扶的舉措

完善機制	制定《交通銀行定點幫扶工作管理辦法》《交通銀行 2022 年定點幫扶工作計劃》《交通銀行 2022 年定點幫扶工作成效考核評價方案》，明確定點幫扶要求。
建設隊伍	推進定點幫扶幹部選拔、管理及關心關愛工作，打造一批帶領脫貧群眾全面推進鄉村振興的“領頭雁”。
全面推進	持續鞏固“兩不愁三保障”和飲水安全項目；助力鄉村產業、人才、文化、生態和組織五大方面振興。
創新模式	定制天祝“菌菇貸”、理塘“犛牛貸”等線上金融產品，開發“買單吧”APP 鄉村振興頻道，開展“鄉村有好物，交行助振興”助農增收直播帶貨專場等活動，全面拓寬幫扶渠道。

#### 關鍵績效：

報告期內，向總行定點幫扶縣投入幫扶資金 2,500 萬元；投入金融幫扶資金 22,298 萬元，增幅 500.95%；引進幫扶資金 866 萬元，增幅 6.87%；消費幫扶 3,201.55 萬元，增幅 12.33%；培訓定點幫扶縣學員 3,783 人，增幅 23.02%；購買農產品 1,055.25 萬元，幫助銷售農產品 2,146.3 萬元。

#### 案例：多措並舉，奏響幫扶發展新篇章

**四川省理塘縣：**投入 230 萬元實施校園飲水安全項目；通過“天使工程-村醫能力提升”工程，為 149 個行政村配置移動醫療包並開展村醫培訓。

**山西省渾源縣：**促成內蒙古醫科大學附屬人民醫院、南京市中醫院等幫扶資源與渾源縣人民醫院、縣中醫院開展結對，探索加強“醫療軟件”幫扶。

**甘肅省天祝縣：**投入資金 750 萬元，建設 52 座智能化秀珍菇專產溫室，人均增收 6,500 元，有效促進集體經濟發展。

### 4.3.2 扶持小微企業

小微企業是國民經濟和社會發展的重要基礎。本行將普惠金融提升至全行戰略，建立了全方位普惠服務體系，致力於為小微民營企業提供更精準的服務，緩解小微企業融資難、融資貴問題，打造普惠金融核心競爭力。

**制表：建立普惠服務全方位體系的舉措**

措施	內容	成效（截至報告期末）
加大重點領域金融支持力度	加大對民生消費、製造業、新能源、新基建等戰略新興產業以及“十四五”重點發展領域支持力度；充分利用好各類內外部數據、擔保公司擔保/政府風險補償資源等，為科技型小微企業提供產品定制和服務創新；依託科技賦能，繼續加大小微企業信用貸款和首貸戶服務力度。	產業鏈普惠小微貸款較年初增長 88.35%；交行小微信用貸款占比較年初提高 4.5 個百分點；小微製造業貸款占比較年初提升 1.97%。
完善產品體系	豐富與完善“基礎+特色、線上+線下、普惠+鄉村、個人+法人”等多維度的產品體系，包括普惠基礎融資產品、普惠線下特色產品、“普惠 e 貸”線上融資產品、普惠產業鏈融資產品和鄉村振興融資產品五大類。	形成線上標準產品支撐擴面增量，場景定制產品打造重點領域特色的“線上標準產品+場景定制產品”雙輪驅動體系。
加強隊伍建設	落實客戶經理融合發展要求，打通各條線客戶經理業務辦理權限，推進系統工具融合應用，圍繞客戶經理普惠業務覆蓋率、業務量等重點指標，完善考核辦法；開展普惠業務培訓；加強普惠業務資質管理，落實“持證上崗”，推動全員做普惠。	全行小微業務崗位資質 24,442 人，小微業務簡單資質 46,764 人，客戶經理普惠業務全資質覆蓋率達 71%。
拓展服務渠道	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加強網點渠道建設。推進線下普惠業務融入網點展業，保持網點普惠貸款展業基本全覆蓋、客戶經理普惠貸款覆蓋率穩步提升，實</li> </ul>	全行境內 2,771 家營業網點為小微企業提供融資業務。

	<p>現客戶服務經理協同開展普惠業務，推動網點常態化開展普惠金融服務。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 加強線上渠道建設。依託手機銀行、網上銀行、集中外呼、小程序等各類線上渠道建設，擴大客戶服務觸點，增強普惠線上業務服務能力。</li> <li>● 加強外部合作渠道建設。以銀擔傳統業務合作為基礎，積極支持分行提升與國擔系、農擔、政擔等重點擔保機構的合作覆蓋面，積極引導分行用好銀擔“總對總”批量擔保紅利，積極推動普惠 e 貸方案優化落地。2022 年 8 月，交行與國家公共信用信息中心簽署戰略合作協議，為下一步深化合作建立良好基礎。</li> </ul>	
堅持減費讓利	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續減免個體和小微商戶收單業務手續費，推進“紅火計劃”“週末好生活”等中小商戶營銷活動，提升商戶經營活力。</li> <li>● 為小微企業主客戶提供免收借記卡年費、手機銀行轉帳手續費、同城和異地跨行取款手續費等優惠。</li> </ul>	<p>補貼個體和小微商戶手續費 2.46 億元，減免個人客戶年費 16.10 億元，減免銀行卡服務費和手續費 22.04 億元。</p>

### 4.3.3 傾力改善民生

民生是人民幸福之基、社會和諧之本。交行秉持“以人民為中心”的發展思想，發揮綜合經營優勢，充分關注老年人和新市民兩大重要群體，加大針對性的支持力度，提升養老金融服務和新市民金融服務的可得性和便利性，滿足人民群眾對美好生活的嚮往。

#### 4.3.3.1 發展財富金融

交行堅持打造“財富金融”業務特色，發揮財富管理產品、服務和品牌優勢，為廣大客戶提供多層次、個性化的財富管理服務，滿足人民群眾對美好生活的嚮往，助力實現共同富裕。

**邏輯圖：發展財富金融的舉措**

<p>產品端</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 融合量化指標與專家經驗，打造涵蓋理財、基金、保險、貴金屬等“沃德優選”產品體系。</li> <li>● 豐富產品貨架，特別是與中低收入人群的風險承受能力及風險偏好相匹配的產品。</li> </ul>
<p>渠道及服務端</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 通過營銷中台的推廣應用，更智能、更精准、更高效地為客戶提供觸達服務。</li> <li>● 通過線上財富開放平台，聯動基金公司、理財公司、保險公司等 53 家合作機構，為廣大客戶提供投資資訊、市場觀點、產品解讀、投資教育文章等服務，獲得首批養老金基金銷售資格，連續 7 年開展手機銀行基金申購費率優惠活動。</li> </ul>



圖注：交行堅持打造“沃德優選”產品體系

**關鍵績效：**

截至報告期末，新增 745 款普惠性、低門檻產品，占全年新增產品的 95%，其中“活期盈”產品服務客戶 63 萬人。

**4.3.3.2 發力養老金融**

養老是社會關注的熱點問題，也是金融機構服務的重要領域，交行為老年群體提供專業化、普惠型和穩健型的養老服務，讓交銀養老服務走進千家萬戶。

**邏輯圖：養老金融的舉措**

養老金金融	<ul style="list-style-type: none"><li>● 基本健全三支柱養老金的產品體系，完善養老金融佈局。</li><li>● 持續提升全國社保基金、基本養老保險基金、企業（職業）年金的託管/帳戶管理服務。</li><li>● 首批獲得個人養老金業務資格，正式開辦個人養老金業務。</li></ul>
養老產業金融	<ul style="list-style-type: none"><li>● 開發“惠老展業貸”“惠老助力貸”養老產業專屬信貸產品，構建養老產業金融業務體系。</li><li>● 支持中小微養老服務機構發展，創新為老特色服務，研發“惠養資金監管”“惠老融資租賃”等產品和服務。</li><li>● 積極落實國家政策，推進普惠養老專項再貸款業務發展。</li></ul>
養老服務金融	<ul style="list-style-type: none"><li>● 依託養老保險體系三支柱（基本養老保險、年金、個人養老金）全覆蓋的業務經營資格，為客戶提供全方位養老財富管理服務。</li><li>● 以“金融+服務”的理念，聚焦個人或家庭養老場景中財富管理、資產安全、養老保障、健康就醫等各類需求，提供一站式養老金融服務。</li></ul>

**關鍵績效：**

報告期內，

獲批養老理財試點資格，養老目標基金管理規模居行業首位；

養老服務業授信客戶數量較 2021 年末增長 176%；

手機銀行和買單吧 APP 完成適老化改造，累計服務老年客戶 91 萬余人；

養老客群客戶數 5,487.5 萬戶

#### 4.3.3.3 貼心服務新市民

交行圍繞新市民創業、就業、住房、教育、醫療、養老等“金融+非金融”服務需求，出台《交通銀行加強新市民金融服務工作行動方案》《交通銀行助力新市民服務 10 條舉措》《交通銀行信用卡中心做好新市民金融服務工作行動方案》，通過覆蓋面更廣、更有溫度的金融服務，提升新市民的獲得感、幸福感和安全感。

##### 邏輯圖：優化新市民金融服務的舉措

基礎金融服務	<ul style="list-style-type: none"><li>● 優化流動就業人員帳戶，提供“工程管家”服務，實行農民工工資專戶管理，保障農民工合法權益。</li><li>● 發行新市民主題借記卡，根據客戶群體設計四類卡面，契合客戶日常生活需求匹配包括交通出行、商超禮券等專屬權益。</li></ul>
就業創業服務	<ul style="list-style-type: none"><li>● 定制專屬“雙創貸”，支持高校畢業生、退役軍人、返鄉創業農民工等重點人群創業就業。</li><li>● 加大小微“首貸戶”拓展和信用貸款投放，對接各地創業擔保貸款政策，借助數字化手段提升新市民創業融資服務效率及體驗。</li><li>● 針對吸納新市民就業較多的餐飲、百貨、酒店收單商戶，提供收單費率最低打 8 折的優惠；針對優質特惠餐飲類商戶，減免“買單吧”二維碼費率。截至報告期末，共 26 個優質特惠餐飲類商戶品牌申請“買單吧”二維碼費率減免，累計減免金額近 12 萬元。</li></ul>
消費金融服務	<ul style="list-style-type: none"><li>● 根據當地情況制定新市民首套住房按揭貸款准入政策，滿足首套及改善性購房需求，配套差異化還款方式，提升對新市民購房信貸支持力度。</li><li>● 加大對租賃住房開發和供應的金融支持，為新市民提供便捷的租房</li></ul>

	<p>金融服務方案。積極支持公租房、保障性租賃住房的開發，積極支持涵蓋城鎮老舊小區改造在內的城市更新建設項目，為新市民提供更多有品質的可租住房屋來源。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 提供“惠民貸”“信用付”、信用卡分期等產品，滿足新市民房租支付、公共繳費、生活娛樂、購車裝修等日常消費需求。</li> </ul>
子女教育服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 推出“交銀慧校”服務品牌，提供學費繳納、助學貸款、校園一卡通等一站式教育服務，為新市民子女進城入學提供金融服務。</li> <li>● 首批對接“全國校外教育培訓監管與服務綜合平台”。加強對非學科類校外培訓機構的資金監管，並主動做好消費者權益保護教育和引導工作，為新市民在新城市教育保駕護航。</li> </ul>
健康養老服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 融合“醫、養、樂”三大場景，打造專屬理財、存款保險等適老化產品，為新市民就醫提供便捷的就醫金融支持。</li> <li>● 積極貫徹落實國家老齡化戰略部署，推進個人養老金帳戶系統建設，首批開辦個人養老金業務。持續打造手機銀行關愛版，升級手機銀行養老專區，為新市民提供一站式養老財富管理和增值服務。</li> </ul>

**關鍵績效：**

截至報告期末，個人消費貸款餘額 848.93 億元，增幅 58.38%

**案例：發佈《新市民金融服務方案》，全方位服務新市民需求**

2022年7月27日，在第二屆中國國際消費品博覽會，交行舉辦“新消費·新金融·新市民——居民消費趨勢發展”主題論壇，向參會嘉賓和線上觀眾推廣《新市民金融服務方案》，圍繞新市民就業創業、日常消費、健康醫療、教育培訓、住房安居、財富保障等相關“金融+非金融”服務需求，出台10余項舉措，全方位服務新市民“初來乍到”的新需求。



### 案例：交行首推新市民主題借記卡

2022年10月，交行在全國發行新市民主題借記卡，為新市民客群提供更便捷、易得的金融產品和服務。11月18日，上海市分行成功舉辦“服務新市民 一路伴你行”精神文明創建活動暨交通銀行新市民主題借記卡在滬首發儀式。

交行發佈的新市民主題借記卡以銀聯無界卡為基礎，根據新市民的不同特點推出四個版本——城市建設版、創業精英版、職場精英版和金色年華版。持卡人除享受銀聯無界卡基礎權益外，還可享受年費、工本費、手機銀行轉帳、同城和異地跨行取款等多項手續費減免，以及出行優惠等專屬權益。新市民主題借記卡具有各類當地特色權益，以上海地區為例，持卡人可額外享受最高120元的專屬出行優惠，並參加“月月抽獎有好禮”活動。





圖注：交行新市民主題借記卡

## 5. 環境篇：綠色發展 金融向善

### 回應可持續發展趨勢

氣候變化日益成為全球各國關注的焦點問題，減少溫室氣體排放、實現碳中和已成為國際大勢所趨。為了實現“碳達峰、碳中和”氣候目標，我國經濟社會發展都需採取行動，做出轉變。2022年，本行深入貫徹落實新發展理念，助力實現“碳達峰、碳中和”目標，高質量服務經濟社會全面綠色轉型。

### 對標 SDGs 目標



### 我們的行動

積極應對氣候變化；強化綠色金融管理；推進綠色金融實踐；堅持綠色低碳運營

### 我們的績效

人民銀行口徑綠色貸款餘額 6,354.32 億元，同比增長 1,586.69 億元，增幅 33.28%；其中，清潔能源貸款餘額 1,390.34 億元，同比增長 514.23 億元，增幅 58.69%，增幅均高於同期各項貸款增幅；電子銀行業務分流率 97.96%

## 5.1 綠色金融，賦能綠色轉型

本行積極履行國有大型商業銀行責任擔當，在《交通銀行股份有限公司“十四五”時期（2021-2025年）發展規劃綱要（2022年修訂）》中明確指出“把綠色作為全集團業務經營發展的底色”，堅決落實黨中央關於生態文明建設重大決策部署，積極把握重要發展機遇，強化頂層設計，聚焦重點領域、重點區域加大綠色金融支持服務實體經濟力度，為美麗中國建設提供更大的金融支持，助力推動綠色發展，促進人與自然和諧共生。報告期內，本行被授予“綠色銀行評價先進單位”。

### 5.1.1 應對氣候變化

交行積極採取措施識別和應對氣候變化引發的金融風險，明確將氣候和環境風險納入全面風險管理體系，持續跟進落實“1+N”政策體系，服務國家“碳達峰、碳中和”戰略。本行是氣候相關財務信息披露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）支持機構。

表注：交行氣候和環境風險管理主要工作措施

<p><b>治理</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 強化頂層設計，設立了綠色金融發展委員會，統籌規劃和推進集團綠色金融工作，下設“雙碳”工作小組，建立完善氣候和環境風險管理體系，研究和推進資產組合層面以及自身運營層面的碳達峰、碳中和。</li> </ul>
<p><b>戰略</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 修訂完善《交通銀行股份有限公司“十四五”時期（2021-2025年）發展規劃綱要》，進一步明確把綠色作為全集團業務經營發展的底色。</li> <li>● 推進實施《交通銀行股份有限公司“十四五”時期（2021-2025年）風險管理規劃》，持續強化氣候和環境風險管理。</li> <li>● 印發《交通銀行服務碳達峰碳中和目標行動方案》，推進交行自身運營和投融資活動的碳達峰與碳中和。</li> </ul>
<p><b>風險管理</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續將氣候和環境風險融入全面風險管理體系，將氣候風險有關指標納入集團風險偏好管理，定期通過全面風險管理與內部控制委員會聽取全行應對氣候相關風險管理情況。</li> <li>● 在風險管理綱領性文件、授信政策體系中強化氣候和環境風險管理要求，杜絕與中央政策不符的高耗能、高排放項目進行綠色包裝後變相上馬。</li> <li>● 強化氣候和環境風險定量分析，將高碳排放行業氣候風險敏感性壓力測試由上一年度涉及的三個行業拓展至八個行業，根據相關結果加強對重點客戶的名單管理，推動實施風險排查，提出風險管控建議。</li> <li>● 在風險板塊考核方案中設置氣候和環境風險評分指標，在內控評價中考量綠色信貸檢查與整改情況，召開專題工作動員會傳導“雙碳”轉型戰略部署，開展氣候和環境風險管理主題培訓，督促各經營單位貫徹低碳發展理念。</li> </ul>
<p><b>指標和目標</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 制定自身運營碳達峰、碳中和目標，開展碳盤查調研及數據分析。</li> <li>● 明確到2025年、2030年、2060年三個階段交行服務碳達峰、碳中和的目標。具體到“十四五”期末，全部綠色貸款餘額不低於8,000億元，力爭達到1萬億元。</li> <li>● 擴大投融資端客戶碳排放量數據收集覆蓋面，對電力、鋼鐵、建材、有色、航空、石化、化工、造紙等八個高碳排放行業客戶開展碳數據</li> </ul>

	<p>調查。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續強化人民銀行碳減排支持工具相關項目碳減排量核算。</li> </ul>
--	---

表注：氣候變化風險與機遇分析

在商業銀行主要風險類別中識別氣候變化風險因素			
風險類別	風險表現	氣候變化影響	影響範圍
信用風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 因借款人或交易對手未能根據約定條件履行義務使銀行蒙受損失。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自然災害或氣候環境變遷導致借款人盈利能力下降或資產貶值，抵質押品價值下滑；</li> <li>● 借款人未能適應法律、法規、政策、科技等變化，持續經營能力受到影響。</li> </ul>	中、長期
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 因市場價格（利率、匯率、股票價格和商品價格）的不利變動使銀行表內和表外業務發生損失。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 氣候災害或市場短期內迅速轉型引發資產價格估值異常變動。</li> </ul>	中、長期
流動性風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 因無法以合理成本及時獲得充足資金，使銀行難以償付到期債務、履行其他支付義務和滿足正常業務開展的其他資金需求。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 物理風險和轉型風險衝擊擁有較多碳密集型資產的金融機構資產負債表；</li> <li>● 在氣候風險管理方面應對不利的銀行發行的證券可能遇冷，引發籌資困難。</li> </ul>	中、長期
操作風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 因不完善或有問題的內部程序、員工、信息科技系統以及外部事件使銀行遭受損失，包括法律風險，不包括策略風險和聲譽風險。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自然災害或氣候環境變遷可能會直接導致金融機構的辦公樓、網點、數據中心等受到損害，也可能會直接影響到行業重要金融服務基礎</li> </ul>	中、長期

		設施的正常運轉，進而使商業銀行業務發生中斷。	
聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 因機構行為、員工行為或外部事件等，導致利益相關方、社會公眾、媒體等對銀行形成負面評價，從而損害銀行品牌價值，不利於正常經營，甚至影響到市場穩定和社會穩定。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 金融機構實施了直接或間接加劇氣候變化的行為，或未能採取有效措施應對及說明客戶應對氣候變化，可能會面臨外部負面評價，使聲譽受損，進而影響到業務發展與市值管理。</li> </ul>	短、中、長期
<b>氣候變化機遇展望</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 研究資料顯示，我國實現“雙碳”目標的氣候資金需求在百萬億元級別，商業銀行在綠色金融、轉型金融領域發展潛力巨大。</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 碳金融產品創新為金融機構業務發展提供新的機遇，以支持減排為目標的傳統金融產品與以碳排放權為基礎資產的金融產品近年來取得跨越式發展。</li> </ul>			

<p><b>亮點實踐：制定“雙碳”行動方案，推動綠色發展</b></p> <p>2022年，本行制定並印發《交通銀行服務碳達峰碳中和目標行動方案》（以下簡稱《方案》），緊扣國家碳達峰、碳中和目標要求和實施進程，結合自身發展實際，明確發展綠色金融服務碳達峰、碳中和的具體目標和重點任務。</p> <p>《方案》明確到2025年、2030年、2060年三個階段交行服務碳達峰、碳中和的目標。具體到“十四五”期末，交通銀行綠色金融品牌和產品創新要取得顯著成效，綠色金融體制機制要發揮明顯作用，綠色低碳理念要融入經營管理的各個環節，服務碳達峰、碳中和的主動性、自覺性要明顯提高，全部綠色貸款餘額不低於8,000億元，力爭達到1萬億元。《方案》還提出了包括優化信貸結構、服務能源綠色低碳轉型等十六個具體行動。</p> <p>《方案》從行業產業、區域、產品等多維度引導全行綠色低碳發展。在行業產業維度，緊跟國家碳達峰碳中和相關要求，高效服務能源、工業、城鄉建設、交通運輸等重點領域綠</p>
---

色低碳發展，支持清潔能源、節能環保等具有顯著碳減排效應的領域。在區域維度，對接國家統籌安排和地方差異化策略，大力支持重點區域和國家綠色金融改革創新試驗區綠色低碳發展。在產品維度，做大綠色信貸和綠色債券規模，在綠色產業投資、綠色資管、綠色租賃、綠色信託、綠色信貸資產證券化、綠色保險和碳金融領域努力做出交行特色。

#### **亮點實踐：開展氣候風險壓力測試**

2022年，本行對電力、鋼鐵、建材、有色金屬冶煉、民航、石化、化工和造紙等八個高碳行業開展了氣候風險敏感性壓力測試，分析社會經濟綠色低碳轉型對本行資產質量的潛在影響。結果顯示，本行八個高碳行業客戶的信用風險在相關壓力情景下有所上升，但整體風險可控，對本行資本充足水平影響有限。

#### **亮點實踐：投融資環境影響量化測算**

本行2021年起對範圍三中投融資活動碳排放量數據進行評估。2022年，選取電力、鋼鐵、建材、有色、航空、石化、化工、造紙等八個高碳排放行業重點客戶，參考碳會計金融合作夥伴關係（Partnership for Carbon Accounting Financials, PCAF）有關方法標準，根據客戶提供的經業務主管部門審定的碳排放量數據、客戶產量數據、客戶經營數據、行業平均排放因子等信息統計測算客戶碳排放量，使用本行對該客戶信貸等資產餘額占客戶債務和股本總額的比重作為歸因因子，估算因本行資金支持所產生的碳排放量數據。

以此為基礎，本行測算了高碳排放行業客戶碳排放量與歸因本行投融資活動的碳排放量。截至2021年末，本行八個高碳排放行業客戶總資產合計約11.61萬億元，在我行授信餘額約1,839億元，占全行納入評估的信貸資產總規模的2.95%，碳排放總量約27.89億噸，其中歸因於本行投融資活動的碳排放量約0.62億噸，本行高碳行業平均資產碳強度約3.39噸/萬元；估算本行全部行業客戶碳排放總量約31.21億噸，其中歸因於我行投融資活動的碳排放量約0.70億噸，平均資產碳強度約0.11噸/萬元。

#### **亮點實踐：切實用好人民銀行貨幣政策工具**

本行制定印發《關於運用人民銀行碳減排支持工具助推實現碳達峰碳中和目標的通知》《關於運用人民銀行專項再貸款助推煤炭能源綠色低碳發展的通知》等政策，切實用好人民銀行貨幣政策工具，積極發展綠色低碳信貸業務。

2022年度，交行累計向332個項目發放符合人民銀行要求的碳減排貸款186.05億元，

貸款加權平均利率 3.48%，帶動的年度碳減排量為 364.77 萬噸二氧化碳當量。

### 5.1.2 積極發展綠色金融

本行高度重視綠色金融發展，堅決落實黨中央關於生態文明建設重大決策部署，將綠色作為全集團業務經營發展的底色，不斷健全綠色金融治理體系，強化頂層設計。打造多元化綠色金融產品及服務體系，聚焦重點領域、重點區域加大綠色金融支持服務實體經濟力度，助力經濟社會綠色低碳高質量發展。

#### 5.1.2.1 綠色金融管理

交行成立綠色金融發展委員會（簡稱“綠金委”），就集團綠色金融發展的重大政策制度、重要事項議題等進行決策部署，明確董事會是綠色金融工作的最高決策機構，高管層負責推進綠色金融發展，總行各部門、各分行及子公司各司其職，形成工作合力。積極推進建立和完善“四項機制”和“五項體系”，全面提升綠色金融發展能力。

表注：綠色金融發展委員會

組成人員	內設架構
<ul style="list-style-type: none"><li>主任委員：行長</li><li>副主任委員：分管授信與風險的行領導、首席風險官</li><li>委員：總行 20 個部門主要負責人</li><li>綠金委辦公室設在總行授信部</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>綠金委下設 5 個工作小組：投向政策與結構調整小組、“雙碳”工作小組、對公業務小組、零售業務小組、資源保障小組</li></ul>

#### 邏輯圖：綠色金融“四項機制”和“五項體系”

##### “四項機制”：

- 綠色金融政策研究和傳導機制
- 綠色金融創新與發展機制
- 綠色金融資源配置和保障機制

- 
- 綠色金融目標考核和評價機制

**“五項體系”：**

- 綠色金融公司治理體系
- 綠色金融風險管理體系
- 綠色金融數據治理體系
- 綠色金融人才支撐體系
- 綠色運營和信息披露體系

2022年5月，本行召開交通銀行綠色金融發展委員會2022年第一次全體會議，強調貫徹落實新發展理念，服務國家“雙碳”重大戰略決策部署，積極打造綠色金融戰略特色優勢，把綠色金融作為業務拓展的重要方向，聚焦服務國家支持的重點領域、重大項目，持續優化政策、制度、標準、流程，把握機遇加快綠色金融業務發展。

**邏輯圖：加強綠色金融制度建設**

- **明確發展綠色金融是交通銀行的長期戰略。**印發《交通銀行股份有限公司綠色金融政策》，將綠色信貸內涵豐富優化為綠色金融，涵蓋了綠色信貸、綠色證券、綠色發展基金、綠色保險、綠色信託、綠色信貸資產證券化、碳金融等。明確董事會是綠色金融工作的最高決策機構，高級管理層負責制定發展綠色金融戰略和目標。
- **持續升級完善綠色金融政策。**印發《關於加快綠色信貸業務發展的意見（2021年版）》《關於落實人民銀行〈銀行業金融機構綠色金融評價方案〉的意見》《交通銀行服務碳達峰碳中和目標行動方案》等政策。
- **將綠色金融發展要求全面融入“一個綱要+三個維度延伸”的授信政策體系。**在《綱要》《行業投向政策》《一行一策》《專項政策》等授信政策中完善綠色金融相關管理要求。
- **在頂層設計框架下持續完善落地細則。**修訂《交通銀行綠色信貸實施辦法》、梳理《交通銀行綠色金融政策包（2022版）》，為經營單位業務發展提供制度支撐。

**邏輯圖：強化ESG風險管理**

- 在《交通銀行綠色信貸實施辦法》中，明確全行在開展信貸業務過程中，要持續提高風險管理水平，防範客戶環境、社會和治理風險的同時，不斷提升自身環境、社會和治理表現。構建 ESG 風險動態評估機制，對公司客戶及普惠小企業客戶的 ESG 表現及其風險的控制和管理情況進行動態評估。
- 在《交通銀行股份有限公司“十四五”時期（2021-2025 年）發展規劃綱要（2022 年修訂）》中，明確優化完善綠色金融管理流程，健全創新發展機制，完善差異化授信政策，將 ESG 要求納入全面風險管理體系。

### 5.1.2.2 綠色金融產品及服務

- 綠色信貸

**關鍵績效：**

截至報告期末，交行人民銀行口徑綠色貸款餘額 6,354.32 億元，同比增長 1,586.69 億元，增幅 33.28%；其中，清潔能源貸款餘額 1,390.34 億元，同比增長 514.23 億元，增幅 58.69%，增幅均高於同期各項貸款增幅。

**邏輯圖：綠色信貸管理舉措**

嚴格執行綠色信貸准入制度	將環境、社會和治理風險嵌入項目評估審查和審批流程，實施綠色信貸“一票否決制”，加強信貸資金撥付管理，將客戶的 ESG 風險狀況作為決定信貸資金撥付的重要依據。
主動評估客戶的環境和社會表現	積極推動 ESG 評價體系建設；將授信客戶 ESG 評估與表現作為盡調工作重要內容與評判指標，加強對授信客戶的 ESG 風險管理。
壓實前臺綠色信貸經營考核責任	將綠色信貸納入省直分行經營績效考核，提升考核權重，充分發揮“指揮棒”作用。
優化碳減排支持工具數據管理	明確內部工作流程，確保數據的真實、完整、準確；按要求開展信息披露，在獲得碳減排支持工具資金後，每季度次月 15 日前通過官方網站等公開渠道披露相關信息。
加大綠色信貸專項培訓	組織召開《銀行業保險業綠色金融指引》學習貫徹專題會；以綠色金融和“雙碳”為主題，開展兩期綠色金融專項培訓班項目；舉辦《銀

力度	保監會綠色信貸項目節能減排量測算指引解讀》等綠色信貸專題網絡課程。
----	-----------------------------------

2022年，本行進一步完善綠色信貸行業投向指引，助力綠色低碳循環發展經濟體系建設。

表注：2022年交通銀行行業信貸政策及投向指引

行業	指引要求
現代農業	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 結合資源稟賦和產業分佈特徵，重點支持國家級重點農產品主產區和區域特色農業優勢區內的農業生產經營。</li> <li>● 優選實現規模化經營、生產符合環保標準、產品符合食品安全要求、產銷接續順暢的新型農業經營主體開展合作，支持生產方式綠色低碳轉型。持續關注和評估自然條件、食品安全、環保要求等因素變化對企業生產經營帶來的影響。</li> </ul>
節能環保	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 跟進污染治理、生態保護、應對氣候變化、綠色低碳發展等政策導向，聚焦京津冀協同發展、粵港澳大灣區建設、長三角一體化發展、長江經濟帶發展、黃河流域生態保護和高質量發展等國家重大戰略，在風險可控、商業可持續的前提下，積極做好環境基礎設施補短板和更新改造、城鄉綠色發展、節能減排工程等重大項目金融服務。</li> <li>● 加大支持符合國家政策導向、具備較強技術及市場優勢、負債率控制合理、現金流穩定的龍頭環保企業，優選符合《綠色產業指導目錄（2019年版）》《綠色債券支持項目目錄（2021年版）》的優質節能環保企業和項目予以支持。</li> </ul>
金屬礦及非金屬礦業	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 優選客戶，加大結構調整力度，信貸資源進一步向具有資源和規模優勢、實力雄厚、產業鏈一體化、開採技術領先、綜采成本低、綠色低碳安全、綜合利用率高、智能化成效好、管理水平先進的優勢礦企集中，加快退出資源儲量規模小、剩餘服務年限短、經營成本高、環保安全隱患大、轉型升級難度大、經營持續弱化的企業。</li> </ul>
石油開採及加工	<p>對出現以下情況的低層級企業應加快減持退出，納入減退加固名單管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 油源供應保障程度較弱，銷售缺乏長期穩定性，財務指標持續弱化、發展前景不明朗的企業</li> <li>● 技術裝備落後，環保能耗不達標，不符合《石油天然氣開採業污染防治技術政策》的石油天然氣開採企業，不符合《石油煉製工業污染物排放標準》的石油煉製企業</li> </ul>

- 主力生產裝置不符合國家產業政策：常減壓裝置 200 萬噸/年及以下（青海格爾木、新疆澤普除外），以明火高溫加熱方式生產油品的釜式蒸餾裝置、使用廢舊橡膠和塑料土法煉油工藝，焦油間歇法生產瀝青、5 萬噸/年及以下的單套煤焦油企業

本行持續關注生物多樣性保護。在《交通銀行綠色信貸實施辦法》中，明確積極支持應對氣候變化、生物多樣性保護等領域的投融資需求，為相關項目提供有效金融支持；在《交通銀行服務碳達峰碳中和目標行動方案》中，明確支持森林、草原、濕地、海洋等生態保護修復重大工程；服務長江經濟帶生態優先綠色發展，推動黃河流域生態保護和高質量發展。

#### 案例：支持雲南高原湖泊生物多樣性保護治理

雲南省分行通過支持多家從事生態保護、污水處理的企業，保護雲南境內滇池、洱海、撫仙湖等高原湖泊和水源地，為保護地方生態環境和發展生物多樣性，推動經濟社會的可持續發展貢獻力量。

支持高原湖泊治理保護，助力生物多樣性是交行切實履行國有大行責任擔當，引好金融“源頭活水”，助力綠色發展的典型寫照。交行始終堅決貫徹落實國家綠色發展戰略，持續完善綠色金融管理體制及運行長效機制，以金融力量守護好“綠水青山”，助力生物多樣性保護。



圖注：交通銀行青島分行將生物多樣性保護納入綠色金融支持範疇，形成支持生物多樣性保護的風險偏好，向某專業從事“鹽鹼地改良+智慧農業”產業鏈平台服務的現代農業科技企業，授信 2,000 萬元流動資金貸款，解決了該企業鹽鹼地治理利用資金不足問題，支持該企業進行土壤生態保護，促進土壤改良，改善當地生態環境，維持當地的生物多樣性

- **綠色債券**

報告期內，交行主承銷綠色債券 9 單，承銷金額共計 71.65 億元，同比增長 45.93%。綠色債券的募集資金要求 100%用於支持符合規定條件的綠色產業、綠色項目或綠色經濟活動。此外，報告期內，交行在銀行間市場累計發行 300 億元綠色金融債券，募集資金專項用於投放滿足《綠色債券支持項目目錄（2021 年版）》要求的綠色信貸項目，支持領域包括清潔能源、基礎設施綠色升級、節能環保、清潔生產等。

**邏輯圖：承銷綠色債券後的監督管理措施**

設立募集資金監管帳戶	由資金監管機構對募集資金的到賬、存儲和劃付實施管理，確保募集資金用於綠色項目。
督導發行人做好信息披露	企業發行綠色債務融資工具除應按照《銀行間債券市場非金融企業債務融資工具信息披露規則》等相關自律規則披露信息外，還於每年 4 月 30 日前披露上一年度募集資金使用和綠色項目進展情況；每年 8 月 31 日前，披露本年度上半年募集資金使用和綠色項目進展情況。

**案例：交行推動全國首單綠色雙幣種“明珠債”成功落地**

2022 年 11 月，交行推動全國首單綠色雙幣種自貿區離岸債券（“明珠債”）——上海臨港經濟發展（集團）有限公司 10 億元人民幣、5,000 萬歐元自貿區離岸債券（以下簡稱“臨港綠債”）成功落地。

本次臨港綠債的成功發行，是交行搶抓自貿區金融改革創新機遇、積極參與臨港新片區建設，推動構建雙循環格局的重要創新實踐。一方面，集聚全球資源優勢，通過引入遍佈全球的境外投資者，本次債券募集資金將主要用於企業境內符合綠色金融框架的項目建設和投資，持續吸引全球產業投資聚焦臨港新片區開放熱土。另一方面，推動綠色賦能，助力“碳達峰、碳中和”戰略實施。此次深度參與由國際機構評估認定的首單綠色自貿區離岸債券，進一步豐富了交行貫徹落實國家“雙碳”戰略、探索綠色金融的創新實踐。

**案例：巴西子行加強產品創新，支持經濟低碳轉型發展**

2022 年，由巴西子行主承銷的 ENC Energy 公司第二筆綠色債券成功發行，發行規模 1.1 億雷亞爾（折合人民幣約 1.5 億元），2029 年到期。ENC Energy 公司成立於 2012 年，擁有 9 家發電廠，主要通過垃圾填埋場的有機廢物分解產生的沼氣發電。此外，巴西子行作為主

承銷商協助 São José S.A. 公司發行第一筆綠色農業應收賬款證明（CRA），發行規模 8,000 萬雷亞爾（折合人民幣約 1.1 億元），2028 年到期。São José S.A. 公司專注生產和銷售燃料乙醇、精製糖和生物電能，通過燃燒甘蔗渣生產可持續燃料和清潔能源，實現循環經濟的發展目標。

巴西子行踐行 ESG 發展理念，加強產品創新，積極響應巴西企業在綠色轉型發展過程中對資金的多元化需求，精準支持經濟低碳轉型發展，促進綠色金融資源的有序流動和高效配置。

- **“碳普惠”業務**

本行將綠色金融理念融入小微企業融資中，以金融力量推動小微企業低碳發展，通過創新業務模式，數字化賦能，探索綠色數據在小微融資中的綜合運用場景。重點支持綠色能源、節能減排、環保等重點行業小微企業發展。

- **其他綠色金融產品與服務**

集團旗下子公司也在綠色租賃、綠色信託等方面積極拓展業務。截至報告期末，交銀金租綠色租賃資產餘額 1,434.76 億元，占其租賃資產餘額的 45.28%。其中，綠色融資租賃資產餘額 711.84 億元，占其租賃資產餘額的 22.47%。交銀國信參與 25.16 億元綠色資產證券化業務。

**案例：投商行聯動，支持新能源汽車產業發展**

交行發揮長三角主場優勢，通過交銀資本作為領投方，為上汽集團下屬新能源品牌——智己汽車完成首輪市場化股權融資。目前，上海市分行已向智己汽車提供了包括開戶、存款、工資代發、收單等多項服務，並成為其首家車貸合作銀行，滿足客戶多樣化金融需求。

本次領投智己汽車既是交行進一步打造上海主場優勢、發揮科技金融業務特色的新成果，更是貫徹落實國家實現“雙碳”目標重大決策部署的具體舉措。交銀投資將持續通過交銀資本發揮集團股權投資平台作用，推動先進製造、綠色低碳等領域轉型升級，當好服務實體經濟“主力軍”。

### 5.1.2.3 行業發展共建

本行積極參與綠色金融行業發展，開展內外部交流，推動前沿課題研究，為綠色金融發展貢獻交行力量。

**邏輯圖：交行深化推動綠色金融行業發展責任擔當**

與政府開展戰略合作	2022年7月，山東省分行與山東省能源局簽訂戰略合作協定，明確在“十四五”時期向山東能源行業提供融資1,500億元，推動構建清潔低碳、安全高效現代能源體系。
推動前沿課題研究	2022年，本行初步開展氣候風險宏觀情景壓力測試研究，嘗試分析各行業歷史違約率與宏觀經濟指標的回歸關係。 《商業銀行綠色金融發展現狀、困難與建議》一文獲評2022年《新觀點》優秀作品。

**5.2 綠色運營，深耕低碳發展**

本行嚴格遵照《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，踐行綠色發展理念，提供綠色服務，倡導綠色低碳生活方式，普及環保意識，並通過強化管理、技術升級、設備改造等方式，降低日常運營能耗，減少污染物排放，爭做節能降碳踐行者。報告期內，本行未發生環境違規事件。

**5.2.1 提供綠色服務**

本行積極運用數字化科技工具，豐富線上金融服務渠道，為客戶提供綠色低碳、優質便捷的金融服務，減少資源消耗，降低溫室氣體排放。

**表注：綠色服務環保效益**

客戶分類	客戶/交易規模	年度增幅	環保效應（相當於）		
			植樹	減排 CO <sub>2</sub>	減少用紙量
企業網銀（含企業手機銀行）	181.68 萬戶	14.02%	48.02 萬棵	6,743.64 噸	27,242.79 噸
個人網銀（含個人手機銀行）	96.89 億筆	7.96%	177.41 萬棵	24,893.52 噸	100,190.93 噸

注：以企業網銀平均每戶用紙、個人網銀平均每筆用紙量為基礎測算。

## 5.2.2 倡導綠色辦公

2022年，交行在全行範圍內開展碳盤查，了解交行自身運營碳排放現狀；制定交行自身運營碳減排目標，明晰重點舉措，研究自身運營碳達峰、碳中和實施計劃。

總行根據各樓宇（園區）的不同特點，實施《綠色物業管理方案》。每年委託專業機構進行環境檢測，保證各樓宇（園區）的各項環境指標達到規範要求，符合 ISO 14001 環境管理體系的要求。此外，總行制定《能源計量管理制度》，明確能源計量目標，以加強能源計量管理。

**表注：減少日常運營對環境的影響**

<p><b>污染防治</b></p>	<p>定期進行環境情況評估，對重大環境因素進行識別並制定相應管理方案。嚴格按照排污許可證的規定排放污染物、規範運行污染防治設施、開展自行監測、進行台賬記錄並按時提交執行報告、及時公開環境信息，以確保辦公大樓管轄區域內鍋爐的污染物排放達到國家和地方污染物排放標準和總量控制要求。推廣應用空調循環水物理處理技術，減去管道化學藥水處理後的沖洗環節，節約水資源的同時，避免沖洗水帶來的化學污染。在維修、養護中央空調過程中，規範操作，空調維修過程中主動回收利用舊製冷劑，減少消耗臭氧層物質的泄漏。</p>	
<p><b>節能減排</b></p>	<p>為落實節能減排工作，設立能源管理小組，為企業節能減排工作提供組織保障，在全公司範圍內“全面、全員、全過程”地開展節能減排工作。通過“智慧企服”系統平台對能源數據進行實時監控，實時錄入電、氣等能源數據，生成能源趨勢圖表，為能源數據分析、能耗預測奠定堅實的數據基礎。同時，推廣實施節能改造工程，在總行各大樓內實施 LED 燈改造工程，減少能源浪費。</p>	
<p><b>水資源管理</b></p>	<p>利用“智慧企服”信息平台監控用水量，對故障點及時處置，杜絕水資源的“跑、冒、滴、漏”現象。推廣應用中水回收處理、鍋爐高溫廢水回收利用等節水技術。此外，將總行各樓宇衛生間老式龍頭全部更換成自動感應冷熱龍頭，總數計 480 套，有效杜絕水龍頭的長流水、滲漏水現象，促進各大樓辦公區域的節水工作。（注：銀行所有用水均取自市政網絡，不使用自然取水，公司在求取適用水源上無相關問題。）</p>	
<p><b>廢棄物管理</b></p>	<p><b>電子信息產品廢棄物</b></p>	<p>通過以舊換新、員工回購或拍賣處置，實現 100% 回收利用。</p>

	<b>無害廢棄物</b>	優先對紙張進行雙面打印，鼓勵光盤行動，從源頭上減少無害廢棄物產生，並做好垃圾分類處置管理工作，與環衛公司簽訂協定，定期運輸、處置產生的無害廢棄物。
	<b>有害廢棄物</b>	在所有涉及危險固體廢棄物（例如日光燈管、硒鼓等）的採購合同條款中，注明採取“以舊換新”的要求，由供應商帶回替換下的危險固體廢棄物，按國家相關規定處置；各類施工均要求外來施工單位帶回替換下的危險固體廢棄物，要求施工單位按國家相關規定處置；設置具有明顯標識的危險固體廢棄物收集點，安排專人統計回收情況。

**表注：總行各樓宇（園區）環境管理目標**

2025 年相較 2021 年耗電量減少 5%
2025 年相較 2021 年溫室氣體排放量減少 30%
2025 年相較 2021 年無害廢棄物減少 10%
2025 年相較 2018 年耗水量減少 5%

注：總行各樓宇（園區）為本行在上海的五個辦公場所，分別為陸家嘴（交銀大廈）、張江、虹橋錦明大廈、高科和漕河涇。

**案例：應用“智慧企服”信息系統，餐飲管理數字化轉型助力光盤行動**

為減少餐飲浪費，扎實推進總行機關節約型餐廳建設，通過提升科技賦能、強化監督檢查等具體措施，從落實成本控制出發，開發完成了“智慧企服”系統平台餐飲管理模塊。系統根據餐標建立菜品庫，按規則自動生成菜譜，結合用餐人數自動生成食材採購量，通過大數據積累不斷完善功能表、食材採購的合理性、科學性，降低採購成本，避免過量採購，造成食材浪費，同時降低因過多備餐而帶來的水、電、氣的浪費。

**表注：2022 年總行各樓宇（園區）綠色辦公統計**

指標	總量	人均（按 10,680 人計）
----	----	-----------------

總行各樓宇（園區）	用水 27.04 萬噸 排水 24.34 萬噸 耗水 2.7 萬噸	用水 25.32 噸/人
	用電 12,283.67 萬度 用氣 138.72 萬立方米	用電 11,501.56 度/人 用氣 129.88 立方米/人
總行溫室氣體排放	直接排放 3,525.28 噸 CO <sub>2</sub> e 間接排放 55,279.72 噸 CO <sub>2</sub> e 合計排放 58,804.99 噸 CO <sub>2</sub> e	合計排放 5.51 噸 CO <sub>2</sub> e/人
總行各樓宇（園區）總 能耗量折合標準煤	36,170.16 噸	3.39 噸/人
總行紙張消耗	32.29 噸	0.003 噸/人
全行視頻會議	33,163 次	

注：

1. 直接與間接溫室氣體排放計算係數來源於《上海市旅遊飯店、商場、房地產業及金融業辦公建築溫室氣體排放核算與報告方法（試行）》。直接與間接能源消耗的統計邊界與溫室氣體的統計邊界一致，採用國家統計局能源統計折算方法。

2. 根據《上海市生態環境局關於調整本市溫室氣體排放核算指南相關排放因子數值的通知》，自 2022 年 2 月起，在核算使用外購電力所導致的排放時，電力排放因子缺省值由 7.88 tCO<sub>2</sub>/10<sup>4</sup>kWh 調整為 4.2 tCO<sub>2</sub>/10<sup>4</sup>kWh。

表注：總行 2022 年車輛使用情況統計

車輛類別	行駛里程（公里）
輕型汽車（≤2.5 噸）	376,828
輕型汽車（2.5-3.5 噸）	57,616

輕型汽車 (3.5-5.5 噸)	23,289	
中型及重型汽車 (5.5-15 噸)	19,100	
<b>燃料類別</b>	<b>使用量 (公升)</b>	<b>人均 (公升/人) (按 10,680 人計)</b>
柴油	5,160.01	0.48315
汽油	62,056.95	5.81058

表注：總行 2022 年排放物統計

排放物種類	排放量 (噸)
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	0.5995
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )	0.0149
顆粒物 (PM)	0.0744

注：排放物計算係數來源於香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》。

表注：總行 2022 年電子信息產品廢棄物排放情況

電子信息產品廢棄物類型	總量 (件)	人均 (件/人) (按 10,680 人計)
主機	741	0.06938
顯示器	741	0.06938
筆記本電腦	560	0.05243
打印機	112	0.01049
複印機	11	0.00103

表注：總行 2022 年無害廢棄物排放情況

廢棄物類型	總量 (噸)	人均 (噸/人) (按 10,680 人計)
生活垃圾	1,987.2	0.18607
餐廚垃圾 (含濕垃圾)	772.44	0.07233
合計	2,759.64	0.25839

表注：總行 2022 年有害廢棄物排放情況

廢棄物類型	總量 (噸)	人均 (噸/人) (按 10,680 人計)
廢棄硒鼓墨盒	0.32	0.00003

注：總行本部員工 10,680 人 (含派遣制)。

表注：交行 2022 年製成品所用包裝材料情況

類型	包裝材料總重量 (噸)	包裝材料單個重量 (克, 多種規格)
信用卡信封	890	10、14.2
信用卡封套	714	40、50
信用卡卡函	103	26

## 6. 社會篇：以人為本 和諧共生

### 回應可持續發展趨勢

企業既是和諧社會的受益者，也是貢獻者。本行積極承擔社會責任，用心支持員工發展，攜手合作夥伴共同創造價值，注重消費者權益保護，主動融入社區建設，切實回應各利益相關方訴求，踐行好企業公民責任。

### 對標 SDGs 目標



### 我們的行動

保障員工基本權益；賦能員工職業發展；關心關愛困難員工；保護客戶權益；開展公益活動；助力社區建設；推動供應鏈可持續建設

### 我們的績效

管理層女性員工比例 39.65%；公益捐贈支出 6,043.80 萬元；開展公益項目 291 個；累計志願服務 367,620 小時

### 6.1 關懷員工，建設幸福交行

本行持續奉行“共創、共榮、共享、共擔、共贏”的員工發展理念，為員工營造健康和諧的工作環境，保障員工基本權益，賦能員工職業發展，關心關愛員工生活與健康，努力提升員工幸福感、滿足感。

#### 6.1.1 保障員工權益

本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、國務院《禁止使用童工規定》等國家和地方相關法律法規，並結合本行實際制定《交通銀行勞動合同辦法》《交通銀行員工請休假與考勤管理辦法》《交通銀行員工離職管理辦法》《交通銀行員工招聘錄用與內部流動管理辦法》《交通銀行榮譽獎勵標準細則》《交通銀行群團類榮譽管理辦法》等規章制度，修訂《交通

銀行股份有限公司女職工權益保護專項集體合同》，保障女性員工權益，杜絕任何歧視性的行為。

本行恪守平等僱傭、同工同酬的用工原則，堅決反對並禁止僱傭童工和強迫勞動等侵犯人權的行為。在招聘活動中，通過審驗應聘者身份證件等方式，避免童工與強迫勞動，如果發生違規行為，按照《交通銀行員工違規行為處理辦法》相關規定處理。

**關鍵績效：**

報告期內，本行與所有在崗勞動合同制員工簽訂勞動合同，提供合規的、穩定的薪酬待遇和健全的社會保障體系，並嚴格執行《社會保險法》等國家有關法律法規，為全體員工繳納基本養老保險、基本醫療保險、工傷保險、生育保險以及失業保險。

本行通過職代會等會議，持續推動以職工代表大會為基本形式的民主管理制度，維護員工合法權益。

**邏輯圖：員工權益保障渠道**

民主管理	依照職工代表大會相關實施辦法要求，進一步規範議事決策流程；規範召開職代會，保障員工的知情權、參與權、表達權和監督權。
權益維護	依據《交通銀行信訪工作規定》《中央紀委國家監委駐交通銀行紀檢監察組信訪舉報工作辦法》等重要規章制度，維護員工合法權益，解決與員工權益有關的爭議。
制度保障	嚴格執行《交通銀行員工請休假與考勤管理辦法》，明確各單位最低工資執行標準不低於所在地政府部門的政策要求，明確員工帶薪休假（年休假）和育兒假等有關規定，並根據國家和地方相關政策法規，建立企業年金、補充醫療保險、員工體檢等福利制度。
傾聽心聲	利用員工溝通渠道“餃子”平台，傾聽員工心聲，切實回應員工訴求。總行部門能夠在平台上對政策進行解釋、輔導，基層員工能夠與總行部門直接對話、即時交流。

**關鍵績效：**

報告期末，本集團員工共計 91,823 人，境內銀行機構從業人員 85,405 人，境外分（子）

行當地員工 2,556 人，子公司從業人員 3,862 人（不含總分行派駐到子公司人員）

**員工性別結構（境內銀行機構）**

女性員工：47,203 人

男性員工：38,202 人

**員工年齡結構（境內銀行機構）**

30 歲及以下員工：21,637 人

31 歲-50 歲員工：53,147 人

51 歲及以上員工：10,621 人

**員工僱傭類型結構（境內銀行機構）**

正式員工：81,012 人

派遣員工：4,393 人

**員工地區結構【境內銀行機構及境外分（子）行，不含子公司】**

長三角地區員工：25,146 人

中部地區員工：13,966 人

環渤海地區員工：13,432 人

西部地區員工：11,138 人

珠江三角洲地區員工：9,401 人

東北地區員工：8,446 人

總行員工：3,876 人

境外員工：2,556 人

### 員工流失比率（境內銀行機構）

男性員工流失比率：2.49%

女性員工流失比率：2.31%

30歲及以下員工流失比率：4.98%

31歲-50歲員工流失比率：1.79%

51歲及以上員工流失比率：0.10%

長三角地區員工流失比率：2.46%

中部地區員工流失比率：2.48%

環渤海地區員工流失比率：2.01%

西部地區員工流失比率：2.72%

珠江三角洲地區員工流失比率：3.50%

東北地區員工流失比率：1.02%

總行員工流失比率：2.30%

## 6.1.2 賦能職業發展

本行實施人才強行戰略，高度重視金融科技人才隊伍建設，加大人才引進力度，豐富人才培育模式，搭建人才、技術、項目交流對接平台和創新平台，構建多梯度人才培養體系，建設金融科技人才隊伍，提升交行數字化轉型和自主創新能力。

### 6.1.2.1 聚焦人才培養

本行積極對接新時代人才強國戰略，制定出台《關於進一步加強全行人才隊伍建設的意見》，建立人才工作領導小組工作機制，強化人才工作統籌謀劃，落實《交通銀行金融科技人才隊伍建設規劃（2020-2024年）》，力爭打造多領域、多通道、多層次的培訓發展體系，助力員工成長。

表注：人才建設工程

類別	措施
金融科技人才培養	持續開展金融科技萬人計劃，著力打造一支“佈局前瞻、敏捷高效、價值創造”的金融科技人才隊伍；優化金科管培生培養方案，完善考核晉升淘汰機制，擴大選才視野，突出價值創造與正向激勵導向。
總行管理培訓生項目	選拔高校優秀畢業生，定位培養中高端管理及專業人才。
領導力培訓	舉辦中青班、處級幹部進修班、英才班、優秀青年幹部“菁英”計劃等培訓班，增強幹部管理與領導力培訓，並加入數字化領導力專題模塊，賦能數字化新交行建設，持續完善人才隊伍建設。
多元課程體系	舉辦人工智能、創新思維訓練等6期網絡學習訓練營，開設人文歷史、醫療健康、前沿科技等課程；報告期內，開展線上+線下近20次培訓，惠及學員1萬余人次。
外部合作	與中國浦東幹部學院、中國大連高級經理學院等外部機構合作，與華為技術有限公司和阿裡雲計算有限公司簽訂培訓合作框架協議，拓寬員工培訓渠道。

**案例：與同濟大學簽訂戰略合作協議，培養現代高素質專業技術人才**

同濟大學與交通銀行已有超過25年的友好合作歷史，雙方保持良好的合作夥伴關係，取得了豐碩的合作成果。2022年1月，同濟大學與交通銀行簽訂戰略合作協議，雙方發揮自身優勢，進一步打造“產學研融”創新模式，加強培養高層次创新型金融人才，為交通銀行數字化轉型、高質量發展提供智力支持。

**關鍵績效：**

受訓總人數（含線上培訓）：104萬人次

男性員工受訓人次占比：43.11%

女性員工受訓人次占比：56.89%

管理人員受訓人次占比：8.66%

專題人才受訓人次占比：14.10%

業務類人員受訓人次占比：61.95%

其他人員受訓人次占比：15.29%

平均受訓時數：113 學時

管理人員平均受訓時數：116 小時

專題人才平均受訓時數：112 小時

業務類人員平均受訓時數：112 小時

其他人員平均受訓時數：110 小時

#### 6.1.2.2 完善發展路徑

注重人才培養的同時，本行著力構建完善、暢通和清晰的員工發展通道，致力於支持員工晉升發展，加強幹部員工內訓實踐，優化績效考核和薪酬激勵機制，對所有員工定期實施績效考核，鼓勵員工積極主動實現個人價值。

##### 邏輯圖：完善員工發展路徑

- 鼓勵員工參加崗位資格認證，報告期內組織崗位資格認證考試 346 場，完成崗位資格認證 62,588 人次。支持員工獲得從業類證書 3,679 人次。
- 優化直屬機構和總行部門領導班子配備，推動幹部交流輪崗，構建內部多崗位鍛煉、全集團跨單位流動相互促進的幹部交流“雙循環”體系，加強人才隊伍建設。
- 完善激勵約束機制，完成全行職位體系優化和省直分行分類規則，完善薪酬分配機制，健全規範合理的分配體系。
- 建立全行統一的“以級定薪、以績定獎”薪酬體系，對所有員工定期實施績效考核，績效工資與所在單位、部門以及個人的績效考核結果掛鉤。

### 6.1.3 建設幸福交行

本行秉持“以人為本”企業文化理念，關注員工身心健康，切實回應解決員工訴求，營造“凝聚人心、鼓舞人心、溫暖人心、贏得人心”的幸福文化，努力提升員工的幸福感與滿足感。

#### 6.1.3.1 關愛身心健康

本行嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《企業事業單位內部治安保衛條例》等法律法規以及《銀行安全防範要求》等行業安全標準，落實《交通銀行安全保衛管理辦法》《交通銀行營業網點安全保衛工作規範》《交通銀行消防安全管理工作實施細則》等安全管理辦法，不斷健全員工健康保障措施，為員工健康保駕護航。根據《交銀互助會管理辦法（2021年版）》《交通銀行員工關愛慰問工作實施細則》等規章制度，做好員工關愛，不斷完善健康保障措施，著力為員工構建幸福和諧的工作環境。

表注：交通銀行員工工傷情況

指標名稱	2022年	2021年	2020年
因工死亡人數（人）	3	2	0
因工死亡比率（%）	0.0037	0.003	0
因工傷損失工作日數（日）	6,880.5	6,471.5	40.5

數據口徑說明：因工死亡比率=因工死亡人數/2022年境內行員工總人數

注：2020年員工工傷情況為總行口徑，2021年和2022年員工工傷情況為境內行口徑。

#### 邏輯圖：員工健康保障措施

- 為員工購買交通險，保障員工出差在外的交通安全。
- 安排年度體檢，舉辦健康講座、體檢報告解讀、健康指導類服務、線上微課專家互動問答等活動。
- 為女職工定制體檢套餐，配置女性常見疾病篩查項目，做好女職工健康服務管理。
- 提供線上問診服務，保障員工身體健康。

### 6.1.3.2 豐富精神生活

本行持續倡導“積極、健康、自由、快樂”的生活方式，不斷創新開展文體活動，平衡員工工作與生活，營造健康、快樂的工作氛圍，增強員工凝聚力。



圖注：舉辦“交行青年說”演講比賽；舉辦“交行好聲音”之“同唱一首歌 共抒愛國情”國慶慶祝宣傳活動，喜迎黨的二十大勝利召開



圖注：連續三年舉辦“交行雲春晚”活動



圖注：江蘇省分行開展“巾幗心向党，魅力齊綻放”三八婦女節趣味運動會



圖注：陝西省渭南分行開展員工親子活動

### 6.1.3.3 員工慰問幫扶

本行竭誠服務員工，完善員工的日常關愛慰問，以提升員工幸福感、安全感、獲得感。

表注：員工關愛慰問

類別	措施
員工慰問	開展“元旦、春節”兩節慰問，七大節日、員工生日、婚喪嫁娶等日常慰問，慰問支出在全年工會經費支出中占比接近 50%。
員工幫扶	優化升級互助會系統，形成員工基本醫療+補充醫療+關愛慰問+互助補助的醫療保障體系。2022 年共有 72,015 名員工自願入會，補助員工 343 人次，補助金額 520.33 萬元。
收入託底保障	明確各單位最低工資執行標準不低於所在地政府部門的政策要求，為員工提供相對穩定的收入託底保障。

## 6.2 服務社區，共建美好家園

本行持續踐行可持續採購，努力提升客戶體驗，同時積極履行企業公民責任，參與社區公益活動，為建設和諧社會貢獻交行力量。

### 6.2.1 供應鏈管理

本行嚴格依照《交通銀行集中採購管理辦法（2021 年版）》及《交通銀行供應商管理辦法》等制度，對所有供應商就相關環境與社會風險進行全面識別與防控，採購崗位實施輪崗制度，加強防範集中採購活動中的商業賄賂行為，維護供應商利益，引領價值鏈可持續發展。

**邏輯圖：責任採購管理舉措**

<p>供應商入庫標準</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商需遵守國家法律法規，當年內經營活動中企業法人及其法定代表人未出現違規違法記錄，沒有出現違背社會責任的不良信息。</li> </ul>
<p>供應商社會風險管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 通過在採購需求中增加對供應商的安全管理要求，要求供應商提供主要項目人員社保證明等方式，督促供應商加強用工管理、保障勞工健康和安全。</li> </ul>
<p>供應商環境風險管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 在符合採購需求、質量和服務標準同等的條件下，優先選擇節能環保產品。</li> <li>● 在大宗物品採購中，要求供應商通過 ISO 9001 質量管制體系認證、ISO 14001 環境管理體系認證。</li> <li>● 在設備類採購中，將“節能環保”作為技術性能的評分要素之一，充分考慮設備能耗指標，包括用電量、耗水量、噪音等指標。</li> <li>● 在燈具採購中，提倡選用“綠色照明”燈具等。</li> <li>● 積極向供應商傳達交行對綠色採購行為的支持和主張。</li> </ul>
<p>供應商不良行為管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加強供應商風險管控，嚴肅約談履約考核欠佳、出現苗頭性問題的供應商。對警示、禁用、退庫等不良行為的處理，升級至總行統一核定。</li> <li>● 將被列入失信被執行人名單、重大稅收違法案件當事人名單、政府採購嚴重違法失信行為記錄名單、經營異常名錄的供應商列入禁用名單。</li> </ul>
<p>供應商評估體系</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立在採購系統實時收集供應商評價大數據的基礎上，對數據進行結構化加工處理，實時動態反應供應商在交行的績效評價。</li> <li>● 集中採購中心、採購申請/歸口管理部門對供應商在參與採購項目、合同/訂單履約等環節的表現進行動態打分。系統依據動態打分結果，根據計算模型，實時計算供應商綜合績效得分，並動態調整供應商評級等第。</li> </ul>

報告期內，總行在庫供應商共計 25,574 家（所有供應商均需遵守上述的責任採購管理舉措），按地區分類如下：

- 環渤海地區：4,844 家
- 長江三角洲地區：6,150 家
- 珠江三角洲地區：3,372 家
- 中部地區：4,700 家
- 西部地區：4,379 家
- 東北地區：2,114 家
- 境外：15 家

### 6.2.2 消費者權益保護

本行本著公平、公正、誠信的原則對待消費者，將消費者權益保護納入公司治理和發展戰略，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國著作權法》《中國人民銀行金融消費者權益保護實施辦法》《中國銀保監會關於銀行保險機構加強消費者權益保護工作體制機制建設的指導意見》《銀行業保險業消費投訴處理管理辦法》等法律法規及相關監管規定，建立健全金融消費者權益保護工作全流程管控機制，將消費者權益保護要求融入業務流程各環節，加強個人信息隱私安全保護，切實保護消費者的合法權益。

本行設立金融科技與產品創新委員會（以下簡稱“金科委”），修訂《交通銀行金融科技與產品創新委員會工作條例》。金科委內設公司產品創新委員會、零售產品創新委員會、同業產品創新委員會、技術審查委員會四個專業委員會，其中公司、零售、同業產品創新專業委員會，在金科委指導下統籌板塊內產品創新工作。金科委是總行經營管理領域常設的金融科技、信息安全和產品創新等工作議事協調機構，對高管層負責。

#### 邏輯圖：多措並舉保障消費者權益

消保制度建設	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 印發《深入解決人民群眾關切問題，切實加強消費者權益保護行動方案》《2022年業務流程優化和客戶體驗提升方案》《消保審查要點清單 2.0 版》等共計 10 份文件，不斷完善消保制度體系，加強各環節管理。</li> </ul>
投訴管理機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 暢通投訴受理渠道，加快投訴處理，不斷提升投訴處理質效。99.98% 投訴自收到之日起 15 日內作出投訴處理決定</li> </ul>

	並告知投訴人。
糾紛調解流程	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 充分運用調解機制解決糾紛。2022 年交行參與完成金融糾紛調解 3,152 件，其中參與完成上海市金融消費糾紛調解中心的調解 1,659 件，參與完成上海銀行業糾紛調解中心的調解 1,493 件。</li> </ul>
隱私保護機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 印發《交通銀行個人客戶信息保護管理辦法》《交通銀行個人客戶信息保護實施細則》《交通銀行個人客戶信息安全事件應急預案》等多項管理制度，明確職責分工並在全行廣泛開展個人客戶信息保護政策解讀培訓，全面開展業務落差分析及優化，並落實個人客戶信息安全事件應急演練。</li> <li>● 個人客戶信息收集前按要求落實授權流程，並持續完善系統功能以響應客戶查增刪改權利請求。</li> </ul>
廣告、商標管理制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 落實執行《交通銀行廣告宣傳管理辦法（2020 年版）》，印發《交通銀行集團品牌架構體系管理辦法》，加強集團品牌、商標一體化管理，規範工作流程。修訂《交通銀行商標管理辦法》《交通銀行廣告宣傳管理辦法》，進一步明確涉及廣告、商標等的商業糾紛或風險事件時的處置措施。</li> <li>● 報告期內，未發生廣告、商標和營銷傳播相關的違規事件。</li> </ul>

指標	2022 年
受理投訴	18.1 萬件
投訴受理時間	7*24h 人工服務

表注：客戶投訴及回饋情況統計表

注：受理投訴主要涉及信用卡、借記卡、貸款等業務。主要分佈在上海市、廣東省、江蘇省、湖北省等地區。

**關鍵績效：**

報告期內，

未發生涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的投訴案件

全年總行開展 10 期消保專題培訓，3.5 萬人次參與

本行在 2021 年度人民銀行消保評估獲評 A+；在銀保監會組織的“3·15”教育宣傳周活動中獲評“優秀組織單位”；在人民銀行、銀保監會、證監會和網信辦四部委聯合開展的 2022 年“金融知識普及月 金融知識進萬家 爭做理性投資者 爭做金融好線民”活動中獲評“優秀組織單位”

本行堅決貫徹《中華人民共和國網絡安全法》，不斷完善數據安全管理制度體系，制定《交通銀行網絡安全治理辦法》，強化網絡安全管理，完善網絡安全責任體系。

邏輯圖：數據安全管理	
健全數據安全管理組織架構	建立健全高級管理層的數據安全管理決策體系，明確各級機構在數據安全管理方面的職責分工，通過完善的組織架構推動數據安全管理在全行有序實施。
推進數據分類分級管理	制定數據分類分級管理制度，基於企業級數據標準體系形成分類定級工作流程，數據分類分級已為數據安全精細化管控提供有力支持。
加強重點場景安全管控	建立數據權益保護影響性評估機制，針對敏感性數據使用、數據出行等重點數據活動場景，嚴格實施事前影響性評估，切實落實數據安全管控措施。

#### 邏輯圖：網絡安全管理舉措

- 落實以零信任、雲安全、安全運營、數據安全為重點的“十四五”網絡安全規劃。執行《交通銀行網絡安全治理辦法》《交通銀行網絡安全性原則》等安全制度，保障全行網絡信息安全。
- 針對信息安全建設方面的不足之處，制定強化方案並積極推進實施，進一步提升信息安全管控水平。
- 全行全年生產運行情況穩定，未發生突發生產事件。報告期內嚴格落實黨的二十大、

冬奧會、進博會等重要時期安全生產保障要求，期間全行信息系統“零”故障，系統可用率 100%。

**關鍵績效：**

報告期內，數據安全相關部門組織召開了 9 次數據安全培訓（含部門員工培訓、e 校園培訓等）

表注：報告期內，本行榮獲數據治理及應用方面相關獎項

獎項名稱	頒獎單位
數據治理最佳實踐獎	國際數據管理協會
“星河” 數據資產管理標杆案例獎	中國信息通信研究院
年度數據資產創新獎	上海市數商協會、全國數據交易聯盟
數據管理能力成熟度評估四級認證 (量化管理級)	中國電子信息行業聯合會

### 6.2.3 開展公共教育

本行積極開展一系列豐富多彩的消費者權益保護宣傳教育活動，積極探索創新，聚焦線上渠道開展數字化金融知識教育宣傳，開展“爭做百名金融教育宣傳大使”競賽等活動，引導消費者學習金融知識，提高自身風險意識。每月不間斷地開展“姣姣說消保”常態化教育宣傳，不斷提升消費者金融素養。

**案例：普及金融知識，全力守護百姓“錢袋子”**

北京市分行進一步落實“預防為先、教育為主”的消保理念，通過線下+線上形式推動金融知識宣傳，通過短視頻、宣傳折頁、“姣姣說消保”漫畫長圖推文等多種宣傳文案，向公眾傳遞金融知識，幫助金融消費者維護權益。其中，《我的帳戶我做主 共同守護新市民金融安全》被中國人民銀行營業管理部微信公眾號採納刊登，在北京電視台街訪中，“姣姣說消保”系列宣傳受到社會公眾好評。



### 關鍵績效

累計開展線上線下活動 1.99 萬次，觸及消費者 3.83 億人次

### 邏輯圖：消費者教育宣傳活動

- **聚焦重要群體：** 聚焦老年人、青少年、新市民等重點群體，採用線上線下活動相結合的方式，開展系列主題宣傳教育活動，建立 22 個人行金融教育示範基地，拓寬金融知識普及渠道。
- **多維互動渠道：** 開展金融知識進萬家“交行相伴 服務為民”專項系列活動，通過網絡媒體、社交平台、戶外大屏等多種形式與人民群眾互動，累計 298 萬人次參與金融知識競賽，加強金融知識宣傳，提高公眾風險防範意識。



---

圖注：重慶市分行走進社區宣講消保知識



圖注：四川省分行走進老年人社區，開展普及金融知識宣傳活動



圖注：上海市分行開展“金融知識進校園”活動，幫助學生樹立正確的金融理念



圖注：安徽省分行金融教育示範基地

#### 6.2.4 積極回饋社區

本行一直積極投身社會公益事業，關愛特殊人群，開展特色社區公益活動，執行《交通銀行對外捐贈管理辦法（2020年版）》，推動公益管理的規範化建設，向社會傳遞交行“溫度”。

總行主要公益項目情況

項目名稱	合作機構或受益單位	累計捐款金額	項目期限	項目簡介
“通向明天”——殘疾人青少年助學計劃	中國殘疾人聯合會、中國殘疾人福利基金會	1.1億元	2007年至今	3.73萬名殘疾學生、126所特教學校得到補貼，1,700名優秀特教老師和260名優秀殘疾大學生得到表彰，超過6,000名特教教師受益於項目支持的培訓。
甘肅省天祝縣定點幫扶工程	交行總行、各分支機構	2,500萬元	2021年至今	幫助實施國家農村產業融合發展示範園高原食用菌基地建設項目，助力“一園N區”菌菇產業佈局，培育食用菌產業成為天祝縣促進鄉村振興的支柱產業，通過固定分紅、入園務工、自主經營等多種方式帶動脫貧戶菌菇種植穩定增收。
山西省渾源縣定點幫扶工程	交行總行、各分支機構	1,040萬元	2021年至今	發展新型農村集體經濟，實施黃芪文化產業園項目和渾源縣王莊堡鎮嶺頂村玉米雜糧麵條加工廠項目，延伸玉米產業鏈，帶動村集體經濟增收。
四川省理塘縣定點幫扶工程	交行總行、各分支機構、中國鄉村發展基金會	1,460萬元	2021年至今	強化農業科技和裝備支撐，在推動理塘犛牛養殖深加工、民宿旅遊業發展的同時，積極培育當地極地果蔬特色農業，為理塘縣現代農業園區引進智慧農機分選設備，說明解決理塘高原果蔬生

				產的初級分選需求。提高生產效率，激發農戶擴產種植積極性。
--	--	--	--	------------------------------

## 關鍵績效

報告期內，員工志願服務時間 367,620 小時，員工志願服務規模 41,235 人次

### • 關愛兒童

#### 案例：“愛佑·交銀國信童樂園”更好守護住院兒童的童年

“愛佑·交銀國信童樂園”是“交銀國信·瑞禾一兒童人文醫療 1 號慈善信託”資助的慈善項目，也是行業首單針對兒童人文醫療的慈善信託。自成立以來，積極舉辦各類幫助住院兒童情緒疏導和了解常見醫療工具的主題活動，提高治療依從性，幫助孩子們更加適應住院生活。截至 2022 年 12 月底，愛佑累計開展各類主題活動超過 142 次，超過 1,000 人次的患兒及家屬參與主題活動，累計為超過 2,115 人次提供了醫療適應支持以及個案服務。



圖注：自 2012 年起，澳門分行連續舉辦“交通銀行杯”兒童繪畫大賽，已經成為澳門國際汽車博覽會的一項標誌性活動。2022 年舉辦的“交通銀行杯”以“在陽光下、與愛同行”為主題，向小朋友介紹陸、海、空相關交通工具環保出行方面的內容並科普安全知識。活動吸引澳門、珠海等地眾多小朋友的踴躍參與

- **公益助學**



圖注：石望鎮中心學校新建宿舍樓。廣東省分行連續七年開展公益助學活動，2022 年向陽春市石望鎮中心小學捐款 131,040 元，助力其基礎教育條件的改善等工作

**案例：公益助學金，共享中國夢**

報告期內，香港分行繼續與第三方公益組織——香港直接資助學校議會合作開展“共享中國夢——交通銀行香港大學生獎學計劃（第二期）”，鼓勵香港中學生赴內地升學，增進了解國家國情，培養建設香港青年學生人才。

- **搶險救災**

**案例：參與志願服務，助力撲滅重慶山火**

2022 年 8 月，重慶多地突發山火，重慶北碚支行成立志願者隊伍為消防前線輸送飲用水、消暑涼茶和消防器材等物資；璧山支行組織志願者聯繫璧山高新區管委會參與防火行動，為地區防火前線採購毛巾、打火把等消防物資。

- **生態保護**

**案例：踐行綠色發展理念，保護“中華水塔”**

交通銀行積極踐行綠色發展理念，推進生態文明建設，幫助並推動青海省建設“國家公園示範省”。在三江源國家公園建設的關鍵階段，青海省分行向三江源生態保護基金會捐贈100萬元用於三江源生態保護項目建設，用於園區內生態保護、生態修復工程實施、生物多樣性保護、科研監測等工作，為確保一江清水向東流貢獻交行力量。



圖注：廣西省北海分行參加“學雷鋒——為濕地充植”暨2022年保護海洋環境義務植樹活動

- **公益捐贈**

交通銀行持續踐行企業社會責任，積極回饋社區，2022年公益捐贈支出6,043.80萬元。

**案例：公益捐贈，傳播愛心**

新加坡分行踐行交通銀行社會責任理念，向The President's Challenge慈善組織捐贈新幣20,000元（等值約100,000元人民幣），對社會貧困家庭、殘障人士、孤寡老人等社會弱勢群體進行援助，向新加坡鼎藝團捐贈新幣20,000元（等值約100,000元人民幣），助力樂團演出，傳承並弘揚中華傳統民俗文化。



圖注：新加坡總統哈莉瑪為新加坡分行頒發 The President' s Challenge 捐贈獎狀

- 支持鄉村發展

治國之道，必先富民。交通銀行積極踐行社會責任，幫助農村地區發展，促進共同富裕。



圖注：福建省分行金融幫扶泉州市德化縣葛坑鎮龍塔村，並向龍塔村鄰里中心捐贈 20 萬元





圖注：遼寧省分行自 2017 年在德興村成立“艾清河”水稻合作社，帶動困難戶實現集體脫貧、共同致富，至今共捐款 195 萬元



圖注：內蒙古區分行向呼倫貝爾市鄂倫春旗烏盧布鐵鎮新發村捐贈 28.25 萬元，用於發展村集體食用菌產業項目，以產業帶動村民就業增收



圖注：寧夏區分行引入 25 萬元幫助西吉縣火石寨鄉羅莊村改造暖氣、安裝太陽能路燈、增添垃圾箱，為建設環境優美、生態宜居的美麗鄉村貢獻金融力量

---

## 展望 2023

2023 年，交行將更加緊密地團結在以習近平同志為核心的黨中央周圍，按照《交通銀行股份有限公司“十四五”時期（2021-2025 年）發展規劃綱要（2022 年修訂）》穩步前行，堅持穩中求進工作總基調，持續深化改革創新，不斷完善公司治理體系，發揮上海主場優勢和長三角區位優勢，打造業務特色，厚植經營底色，建強專業能力，持續發揮國有大行金融“國家隊”主力軍作用，建設具有特色優勢的世界一流銀行集團。

**深耕主責主業，助力經濟發展。**本行將堅持底線思維、極限思維，開展“資產質量鞏固年”活動，全面提升風險管控能力，實現業務發展和風險控制的動態平衡；繼續打造科技金融、普惠金融、貿易金融、財富金融四大業務特色，加大支持實體經濟力度，確保資產質量穩中向好，鞏固提升價值創造，推動經濟高質量發展；依託金融科技力量，持續深入推進數字化轉型，加快各類線上渠道建設，建設開放銀行，拓展場景應用領域，讓智慧金融賦能美好生活；堅持以客戶為中心，在業務結構和產品服務中持續創新，全力滿足客戶金融需求。

**堅持低碳環保，賦能綠色轉型。**本行將堅決落實黨中央關於生態文明建設的重大決策部署，將綠色作為全集團業務經營發展底色，助力經濟社會綠色低碳高質量發展；持續跟進落實“1+N”政策體系，服務國家“碳達峰、碳中和”戰略，積極採取措施識別和應對氣候變化引發的金融風險；不斷健全綠色金融治理體系，強化頂層設計，打造多元化綠色金融產品及服務體系，聚焦重點領域、重點區域，加大綠色金融支持服務實體經濟力度；踐行綠色運營，倡導綠色低碳生活方式，普及環保意識，並通過強化管理、技術升級、設備改造等方式，降低日常運營能耗，減少污染物排放，爭做節能降碳踐行者。

**踐行社會責任，共築幸福家園。**本行將繼續秉持“共創、共榮、共享、共擔、共贏”的發展理念，關注客戶、員工和社區等利益相關方的需求；保障員工基本權益，關心關愛員工健康，賦能員工職業發展；強化消費者保護頂層設計，健全消費者權益保護機制，持續提升消費者體驗；完善供應鏈管理制度，推動供應鏈可持續水平，積極投身社區建設，開展特色社區公益活動，為和諧社區的建設繼續貢獻交行力量。

未來已來、將來已至，以夢為馬、不負韶華。讓我們踔厲奮發、堅毅前行，一起邁出新步伐，共贏未來！



KPMG Huazhen LLP  
8th Floor, KPMG Tower  
Oriental Plaza  
1 East Chang An Avenue  
Beijing 100738  
China  
Telephone +86 (10) 8508 5000  
Fax +86 (10) 8518 5111  
Internet kpmg.com/cn

毕马威华振会计师事务所  
(特殊普通合伙)  
中国北京  
东长安街1号  
东方广场毕马威大楼8层  
邮政编码: 100738  
电话 +86 (10) 8508 5000  
传真 +86 (10) 8518 5111  
网址 kpmg.com/cn

## 獨立鑒證報告

毕马威华振通字第 2300052 号

交通银行股份有限公司董事会:

我们接受委托,对交通银行股份有限公司(以下简称“交通银行”)编制的《交通银行股份有限公司 2022 年社会责任 (ESG) 报告》(以下简称“《社会责任 (ESG) 报告》”)中选定的 2022 年度关键数据(以下简称“关键数据”)执行了有限保证的鉴证业务。

### 一、 关键数据

本报告就《社会责任 (ESG) 报告》关键数据(即《社会责任 (ESG) 报告》第 6-7 页关键绩效)实施了有限保证的鉴证工作。

我们的鉴证工作仅限于《社会责任 (ESG) 报告》中选定的 2022 年度关键数据,《社会责任 (ESG) 报告》中所披露的其他信息、2021 年度及以前年度信息均不在我们的工作范围内。此外,我们工作的目的不是就交通银行内部控制的有效性发表意见。

### 二、 标准

交通银行编制《社会责任 (ESG) 报告》关键数据所采用的标准列示于《社会责任 (ESG) 报告》中第 91-92 页的关键数据编制基础(以下简称“编制基础”)中。

### 三、 管理层的责任

按照编制基础编制《社会责任 (ESG) 报告》关键数据是交通银行管理层的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制《社会责任 (ESG) 报告》关键数据有关的内部控制,以使该等数据不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

第 1 页,共 3 页

KPMG Huazhen LLP, a People's Republic of China partnership and a member firm of the KPMG global organisation of independent member firms affiliated with KPMG International Limited ("KPMG International"), a private English company limited by guarantee.

毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙) — 中国合伙制会计师事务所, 是与英国注册保障有限公司 — 毕马威国际有限公司 (“毕马威国际”) 相关联的独立成员所全球性组织中的成员。



#### 独立鉴证报告 (续)

#### 四、 我们的独立性与质量控制

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会《国际会计师职业道德守则》对独立性和其他道德的要求。该职业道德准则以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好的职业行为为基本原则。

本事务所遵循《国际质量管理准则第 1 号》，据此维护全面系统的质量管理体系，包括与遵守职业道德要求、专业标准和适用的法律和法规要求相关的书面政策与程序。

#### 五、 注册会计师的责任

我们的责任是在执行鉴证工作的基础上对《社会责任 (ESG) 报告》关键数据发表结论。

我们根据《国际鉴证业务准则第 3000 号 (修订版)：历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的规定执行了鉴证工作，该准则要求我们计划和实施工作，以形成鉴证结论。

#### 六、 实施的工作总结

有限保证的鉴证业务所实施程序的性质和时间较合理保证鉴证业务有所不同，且范围较小。因此，有限保证的鉴证业务的保证程度远低于合理保证的鉴证业务。我们不会就《社会责任 (ESG) 报告》关键数据是否在所有重大方面按照编制基础编制，发表合理保证意见。我们的鉴证工作包括评估《社会责任 (ESG) 报告》关键数据是否存在由于舞弊或错误导致的重大错报风险，选择的鉴证程序取决于我们的判断及对项目风险的评估。

我们所实施的程序包括：

- 1) 对交通银行参与提供《社会责任 (ESG) 报告》关键数据的相关部门进行访谈；
- 2) 对《社会责任 (ESG) 报告》关键数据实施分析程序；
- 3) 对《社会责任 (ESG) 报告》关键数据选择样本进行检查；
- 4) 重新计算。



## 独立鉴证报告 (续)

### 七、固有限制

我们提请使用者注意，针对非财务数据，尚无公认的评价和计量标准体系，因此存在不统一的计量方法，这将会影响公司间数据的可比性。

### 八、结论

基于已实施的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项使我们相信《社会责任 (ESG) 报告》中选定的 2022 年度关键数据未能在所有重大方面按照编制基础编制。

### 九、使用限制

本报告仅是为董事会编制《社会责任 (ESG) 报告》之用，并不适合及不能用作其他用途。我们不会对除交通银行董事会以外的任何第三方承担任何责任。

毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)  
毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)  
中国北京  
日期: 2023 年 3 月 30 日

---

## 關鍵績效頁數據編制基礎

1. “非銀控股子公司”指本行 8 家非銀子公司，包括交銀施羅德基金管理有限公司、交銀國際信託有限公司、交銀金融租賃有限責任公司、交銀人壽保險有限公司、交銀國際控股有限公司、中國交銀保險有限公司、交銀金融資產投資有限公司和交銀理財有限責任公司。“控股子公司利潤”數據系“歸屬母行利潤”口徑。
2. 境外銀行機構是指在 18 個國家和地區設立的 23 家境外分（子）行及代表處，分別是香港分行 / 交通銀行（香港）有限公司、紐約分行、舊金山分行、東京分行、新加坡分行、首爾分行、法蘭克福分行、澳門分行、胡志明市分行、悉尼分行、布里斯班分行、墨爾本分行、台北分行、倫敦分行、交通銀行（盧森堡）有限公司 / 盧森堡分行、交通銀行（盧森堡）有限公司巴黎分行、交通銀行（盧森堡）有限公司羅馬分行、交通銀行（巴西）股份有限公司、布拉格分行、約翰內斯堡分行和多倫多代表處。
3. 中西部地區是指山西省、內蒙古自治區、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、廣西區、重慶市、四川省、貴州省、雲南省、陝西省、甘肅省、寧夏回族自治區、新疆維吾爾自治區和青海省等 17 個省、自治區、直轄市。
4. 中小微企業貸款餘額是指依據報送中國人民銀行口徑小微企業數據加中型企業數據的貸款餘額合計數。
5. 涉農貸款餘額是指依據報送中國人民銀行口徑，涵蓋城市企業及各類組織涉農貸款、農戶貸款、農村企業及各類組織貸款和非農戶個人農林牧漁業貸款的貸款餘額合計數。
6. 保障性住房貸款餘額根據中國銀行保險監督管理委員會關於《S66 保障性安居工程貸款分地區情況表》填報說明統計口徑計算得出。
7. 科教文衛行業貸款餘額根據國民經濟行業門類（2011）“科學研究和技術服務業”“教育”“衛生和社會工作”“文化、體育和娛樂業”門類統計口徑計算得出。
8. 境內網點數是指交通銀行在中國境內持牌營業網點的數量。

---

9. 清潔能源產業貸款餘額是指依據報送中國人民銀行口徑，涵蓋境內各分行的新能源與清潔能源裝備製造、清潔能源設施建設和運營、傳統能源清潔高效利用、能源系統高效運行產業貸款的貸款餘額合計數。

10. 綠色貸款餘額是指依據報送中國人民銀行口徑，涵蓋境內各分行的節能環保產業、清潔生產產業、清潔能源產業、生態環境產業、基礎設施綠色升級、綠色服務的貸款餘額合計數。

11. 電子銀行業務分流率是指通過電子渠道交易量占電子渠道交易量和非電子渠道交易量總和的比例，涵蓋境內各分行，不含境外分行和子公司。

12. 總部為交通銀行在上海的五個辦公場所，分別位於陸家嘴（交銀金融大廈）、張江、虹橋錦明大廈、高科和漕河涇，總部碳排放是指直接排放和能源間接碳排放量的合計；總部能耗量折合標準煤是指天然氣使用量和用電量折合的標準煤量；總部有害廢棄物處理量是指總部轉移給有資質的第三方公司、由第三方公司進行簽收和處理的有害廢棄物的總量；總部用水量是指總部年度自來水消耗量；總部用電量是指總部年度電力消耗量；總部用氣量是指總部年度天然氣消耗量；總部用紙量是指總部年度紙張領用量。

13. 全行視訊會議次數是指交通銀行全行採用電視和電話在兩個或多個地點的用戶之間即時傳送聲音、圖像以舉行會議的次數。

14. 數據中心能源使用效率值是指交通銀行數據中心的電力總能耗與 IT 設備總能耗的比例。

15. 每股社會貢獻值根據上海證券交易所 2008 年 5 月 14 日發佈的《關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發佈〈上海證券交易所上市公司環境信息披露指引〉的通知》的相關要求，並考慮到銀行業的行業特徵，按如下方式計算：每股社會貢獻值 = 每股收益 + (納稅總額 + 職工費用 + 利息支出 + 公益投入總額) / 期末總股本。

16. 集團員工總數是指境內銀行機構、境外分（子）行和子公司範圍內的正式和派遣員工總人數；女性中高層管理人員是指境內銀行機構職級 9 級及以上的女性正式和派遣員工總數；少數民族員工是指境內銀行機構少數民族員工總人數，包括正式和派遣員工。

---

17. 員工平均培訓時長是指交通銀行總行和境內所有分行員工在 e 校園系統和中國幹部網絡學院平台上受訓的平均培訓時長。

18. 捐贈是指根據《交通銀行對外捐贈管理辦法》等有關規定，以交通銀行名義向公益和社會發展事業的捐贈，包括鄉村振興捐贈和公益捐贈。

香港聯合交易所 ESG 指引

本報告已遵循《環境、社會及管治報告指引》載列的“不遵守就解釋”條文。

環境範疇				
層面	指標編號	指標內容	所在章節	披露情況
A1: 排放物	一般披露項	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色運營， 深耕低碳發展	包含
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	綠色運營， 深耕低碳發展	包含
	A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色運營， 深耕低碳發展	包含
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色運營， 深耕低碳發展	包含
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色運營， 深耕低碳發展	包含
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營， 深耕低碳發展	包含
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目	綠色運營， 深耕低碳發展	包含

		標及為達到這些目標所採取的步驟。	展	
A2: 資源使用	一般披露項	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	綠色運營， 深耕低碳發展	包含
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色運營， 深耕低碳發展	包含
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色運營， 深耕低碳發展	包含
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營， 深耕低碳發展	包含
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營， 深耕低碳發展	包含
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	綠色運營， 深耕低碳發展	包含
A3: 環境及天然資源	一般披露項	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色發展 金融向善	包含
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色發展 金融向善	包含
A4: 氣候變化	一般披露項	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	綠色金融， 賦能綠色轉型	包含

	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	綠色金融，賦能綠色轉型	包含
<b>社會範疇</b>				
<b>層面</b>	<b>指標編號</b>	<b>指標內容</b>	<b>所在章節</b>	<b>披露情況</b>
B1: 僱傭	一般披露項	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關懷員工，建設幸福交行	包含
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關懷員工，建設幸福交行	包含
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關懷員工，建設幸福交行	包含
B2: 健康與安全	一般披露項	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關懷員工，建設幸福交行	包含
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	關懷員工，建設幸福交行	包含
	B2.2	因工傷損失工作日數。	關懷員工，建設幸福交行	包含
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	關懷員工，建設幸福交行	包含

B3: 發展及培訓	一般披露項	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	關懷員工，建設幸福交行	包含
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	關懷員工，建設幸福交行	包含
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關懷員工，建設幸福交行	部分包含，暫時無法進行按性別劃分的“平均受訓時數”數據統計，正在公司智慧人資系統中新增按性別劃分的“平均受訓時數”統計指標
B4: 勞工準則	一般披露項	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關懷員工，建設幸福交行	包含
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	關懷員工，建設幸福交行	包含
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	關懷員工，建設幸福交行	包含
B5: 供應鏈管理	一般披露項	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	服務社區，共建美好家園	包含
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	服務社區，共建美好家	包含

			園	
	B5. 2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	服務社區， 共建美好家園	包含
	B5. 3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	服務社區， 共建美好家園	包含
	B5. 4	描述在揀選供應商時促使多用環境產品服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	服務社區， 共建美好家園	包含
B6: 產品責任	一般披露項	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：  (a)政策；及  (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	服務社區， 共建美好家園	包含
	B6. 1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用，本集團業務不涉及已售或已運送產品	
	B6. 2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	服務社區， 共建美好家園	包含
	B6. 3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權保護	包含
	B6. 4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用，本集團業務不涉及質量檢定及產品回收	
	B6. 5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	服務社區， 共建美好家園	包含

B7: 反貪污	一般披露項	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規管理	包含
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	合規管理	包含
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	合規管理	包含
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	合規管理	包含
B8: 社區投資	一般披露項	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	服務社區， 共建美好家園	包含
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	服務社區， 共建美好家園	包含
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	服務社區， 共建美好家園	包含

## GRI 內容索引

使用說明	交通銀行在 2022 年 1 月至 2022 年 12 月參照 GRI 標準報告了在此份 GRI 內容索引中引用的信息。	
使用的 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021	
GRI 標準	披露項	所在章節
GRI 2: 一般披露 2021		
2-1	組織詳細情況	治理概況
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
2-3	報告期、報告頻率和聯系人	關於本報告
2-4	信息重述	關於本報告
2-5	外部鑒證	獨立鑒證報告
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	服務社區，共建美好家園
2-7	員工	關懷員工，建設幸福交行
2-9	管制架構和組成	治理概況
2-10	最高管治機構的提名與遴選	治理概況
2-11	最高管治機構的主席	治理概況
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	責任管理
2-13	為管理影響的責任授權	責任管理
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	責任管理
2-15	利益衝突	責任管理
2-16	重要關切問題的溝通	責任管理
2-17	最高管治機構的共同知識	行領導致辭
2-18	對最高管治機構的績效評估	治理概況
2-19	薪酬政策	關懷員工，共建美好家園
2-20	確定薪酬的程序	關懷員工，共建美好家園
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	行領導致辭
2-23	政策承諾	行領導致辭

2-24	融合政策承諾	行領導致辭
2-25	補救負面影響的程序	責任管理
2-26	尋求建議和提出關切的機制	責任管理
2-27	遵守法律法規	治理概況
2-28	協會的成員資格	責任管理
2-29	利益相關方參與的方法	責任管理
2-30	集體談判協議	責任管理
GRI 3: 實質性議題 2021		
3-1	確定實質性議題的流程	責任管理
3-2	實質性議題清單	責任管理
3-3	實質性議題的管理	責任管理
經濟		
GRI201: 經濟績效 2016		
201-1	直接產生和分配的經濟價值	錨定質量 穩中有進
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	綠色金融, 賦能綠色轉型
201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	關懷員工, 建設幸福交行
GRI203: 間接經濟影響 2016		
203-1	基礎設施投資和支持性服務	錨定質量 穩中有進
203-2	重大間接經濟影響	錨定質量 穩中有進
GRI205: 反腐敗 2016		
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	合規管理
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	合規管理
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	合規管理
環境		
GRI301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或體積	綠色運營, 深耕低碳發展
GRI302: 能源 2016		

302-1	組織內部的能源消耗量	綠色運營，深耕低碳發展
302-3	能源強度	綠色運營，深耕低碳發展
302-4	減少能源消耗	綠色運營，深耕低碳發展
302-5	產品和服務的能源需求下降	綠色發展 金融向善
GRI303：水資源與污水 2018		
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	綠色運營，深耕低碳發展
303-2	管理與排水相關的影響	綠色運營，深耕低碳發展
303-3	取水	綠色運營，深耕低碳發展
303-4	排水	綠色運營，深耕低碳發展
303-5	耗水	綠色運營，深耕低碳發展
GRI304：生物多樣性 2016		
304-1	組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	綠色金融，賦能綠色轉型
304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	綠色金融，賦能綠色轉型
304-3	受保護或經修復的棲息地	綠色金融，賦能綠色轉型
GRI305：排放 2016		
305-1	直接（範圍 1）溫室氣體排放	綠色運營，深耕低碳發展
305-2	能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	綠色運營，深耕低碳發展
305-4	溫室氣體排放強度	綠色運營，深耕低碳發展
305-5	溫室氣體減排量	綠色運營，深耕低碳發展
305-7	氮氧化物（NO <sub>x</sub> ）、硫氧化物（SO <sub>x</sub> ）和其他重大氣體排放	綠色運營，深耕低碳發展
GRI306：廢棄物 2020		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	綠色運營，深耕低碳發展
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	綠色運營，深耕低碳發展
306-3	產生的廢棄物	綠色運營，深耕低碳發展
306-4	從處置中轉移的廢棄物	綠色運營，深耕低碳發展
306-5	進入處置的廢棄物	綠色運營，深耕低碳發展

GRI308: 供應商環境評估 2016		
308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	服務社區, 共建美好家園
308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	服務社區, 共建美好家園
社會		
GRI401: 僱傭 2016		
401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	關懷員工, 建設幸福交行
401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	關懷員工, 建設幸福交行
401-3	育兒假	關懷員工, 建設幸福交行
GRI403: 職業健康與安全 2018		
403-1	職業健康安全管理體系	關懷員工, 建設幸福交行
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	關懷員工, 建設幸福交行
403-3	職業健康服務	關懷員工, 建設幸福交行
403-4	職業健康安全事務: 工作者的參與、意見徵詢和溝通	關懷員工, 建設幸福交行
403-5	工作者職業健康安全培訓	關懷員工, 建設幸福交行
403-6	促進工作者健康	關懷員工, 建設幸福交行
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	關懷員工, 建設幸福交行
403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	關懷員工, 建設幸福交行
403-9	工傷	關懷員工, 建設幸福交行
403-10	工作相關的健康問題	關懷員工, 建設幸福交行
GRI404: 培訓與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	關懷員工, 建設幸福交行
404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	關懷員工, 建設幸福交行
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	關懷員工, 建設幸福交行
GRI405: 多元化與平等機會 2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	關懷員工, 建設幸福交行

405-2	男女基本工資和報酬的比例	關懷員工，建設幸福交行
GRI406：反歧視 2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	關懷員工，建設幸福交行
GRI413：當地社區 2016		
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	服務社區，共建美好家園
GRI414：供應商社會評估 2016		
414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商	服務社區，共建美好家園
414-2	供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	服務社區，共建美好家園
GRI416：客戶健康與安全 2016		
416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	服務社區，共建美好家園
GRI417：營銷與標識 2016		
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	合規管理
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	合規管理
GRI418：客戶隱私 2016		
418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	服務社區，共建美好家園

---

## 意見反饋表

尊敬的利益相關方：

您好！

非常感謝您閱讀交通銀行股份有限公司發佈的 2022 年度社會責任（ESG）報告。為發揮報告的溝通交流作用，並有效推進公司的社會責任管理與實踐，我們真誠期待您的意見和建議。

1. 您對交通銀行股份有限公司履行社會責任的總體評價是：

非常好  好  一般  較差  差

2. 您對本報告的總體評價是：

非常好  好  一般  較差  差

3. 您認為交通銀行股份有限公司在利益相關方溝通方面做得如何？

非常好  好  一般  較差  差

4. 您認為交通銀行股份有限公司在經濟責任方面做得如何？

非常好  好  一般  較差  差

5. 您認為交通銀行股份有限公司在客戶服務方面做得如何？

非常好  好  一般  較差  差

6. 您認為交通銀行股份有限公司在環境責任方面做得如何？

非常好  好  一般  較差  差

7. 您認為交通銀行股份有限公司在員工責任方面做得如何？

非常好  好  一般  較差  差

8. 您認為交通銀行股份有限公司在社會責任方面做得如何？

非常好  好  一般  較差  差

9. 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是  否

10. 您對交通銀行股份有限公司履行社會責任及本報告有何意見和建議？

注：請您在適合的“”內打“√”。



請掃碼填寫意見反饋表

---

Blue  
品牌理念

