

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CRAZY SPORTS GROUP LIMITED

瘋狂體育集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：82)

2022 年全年業績公佈及 建議採納新組織章程大綱及 細則

董事會欣然公佈本集團截至2022年12月31日止年度的經審核綜合業績。該等業績已由本集團核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司根據香港審計準則審核，並經審核委員會審閱。

於本公佈中，「我們」指本集團。

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2022 港幣千元	2021 港幣千元	
收益	703,455	511,218	37.6
毛利	252,462	229,168	10.2
年度溢利	17,724	143,208	(87.6)
非《國際財務報告準則》計量：			
經調整年度溢利 ⁽¹⁾	65,911	82,248	(19.9)
經調整EBITDA ⁽²⁾	109,868	113,272	(3.0)

附註：

- (1) 經調整年度溢利來自年度溢利，不包括聯營公司所帶來的應佔聯營公司業績及聯營公司權益的減值／減值撥回的影響。有關本集團年度溢利與經調整年度溢利的對賬詳情，請參閱下文「財務回顧」一節。
- (2) EBITDA的定義為未扣除利息及其他融資成本淨額、稅項、折舊及攤銷之盈利。經調整EBITDA不包括應佔聯營公司業績及聯營公司權益的減值／減值撥回。有關本集團年度溢利與經調整EBITDA的對賬詳情，請參閱下文「財務回顧」一節。

2022年全年業績亮點

踏入2022年，受到國際地緣政治局勢緊張、俄烏衝突、通脹率飆升等因素影響，全球經濟增長疲弱，加上中國經歷了疫情反覆的一年，引致國內整體消費信心下降；但是，中國體育產業在此情形下迎難而上，在國家政策的支持下，體育服務行業穩健發展。而瘋狂體育於這個更具挑戰的營運環境中展現出業務模式的穩健增長能力，透過研發投資、大數據、人才資源和戰略合作，專注於擴張其數字體育娛樂社區的業務板圖，推出一系列多元化、多領域的數字體育娛樂服務。在2022年，我們圍繞體育文化愛好者及年輕時尚的用戶群打造的數字體育、元宇宙和電競遊戲戰略，構建起一個多維度、實時參與、充滿活力的數字化體育娛樂平台。截至2022年12月底，瘋狂體育收益按年增長37.6%達港幣703.5百萬元，平台總用戶數按年增長47.9%至7,110萬人，每月活躍用戶按年增長98.4%至508萬人，成為中國領先的數字體育娛樂社區運營商。

業績回顧及展望

- 截至2022年12月31日止年度，本集團收益按年增長37.6%達港幣703.5百萬元，年度溢利為港幣17.7百萬元，溢利較2021年下跌主要受到應佔一間聯營公司虧損港幣15.1百萬元以及於一間聯營公司之權益減值虧損港幣33.1百萬元之影響。經調整溢利達港幣65.9百萬元，經調整EBITDA達港幣109.9百萬元，顯示出瘋狂體育的核心業務於國內疫情反覆及消費信心下降的狀況下達至可觀的水平。
- 平台總用戶數較去年底增長47.9%至7,110萬人，每月活躍用戶達508萬人，較2021年增長98.4%，其中於世界杯月，每月活躍用戶更飆升約107.2%。用戶及收益增長源於本集團的精準佈局，把握中國數字體育娛樂萬億市場的機遇，成功升級瘋狂體育的體育娛樂版圖。隨著世界杯密集緊張刺激的體育賽事，瘋狂紅單繼續成為集團最重要的增長引擎。本集團針對體育主題遊戲版塊正式開啓世界杯戰略。《球場風雲》、《夢幻足球世界》等足球遊戲發佈世界杯大版本資

料片，擴充了用戶量並成為世界杯期間蘋果及安卓各大渠道重點推薦的明星產品。同時，瘋狂體育與國內知名平台合作推出聯合發行遊戲業務，借助優勢推廣渠道資源，實現了聯合發行遊戲業務收入的增長。2022年集團以體育和遊戲為切入點，利用長期積累的數字經驗和優勢，開始打造「內容+生態+技術」協同發展的元宇宙平台。新推出的數字藏品平台乾坤數藏，成功吸引到龐大用戶量，也為我們原本的體育娛樂社區提供了新的用戶供給。

- 本集團憑藉卓越的數字化創新和研發能力，通過研發大數據處理系統及人工智能技術，積極對產品進行智慧化升級。於2022年，瘋狂紅單繼續升級其AI大數據紅單模型，給用戶提供了眾多特色足球籃球賽事分析產品。基於區塊鏈技術，自主研發的數字藏品平台乾坤數藏於2022年4月面市，以精品IP戰略為用戶帶來了更豐富的線上文化體驗及通過發行主題數字藏品，為實體經濟賦能。在體育精品遊戲版塊，瘋狂體育致力於開發引入高質量的遊戲引擎，打造優質的運動科普類遊戲。瘋狂體育推出的實時對戰類足球遊戲，基於領先的3D遊戲引擎，通過研發動畫融合、動力學FK／IK技術、位置與空間AI算法結合的人球分離技術、動畫編輯與動作捕捉等技術優勢，給玩家帶來流暢的遊戲操控體驗。

核心戰略

作為中國領先的數字體育娛樂社區運營商和互聯網體育產業龍頭企業，集團佈局體育強國戰略，深耕數字體育娛樂萬億市場賽道，立足於獨有的龐大體育用戶及賽事數據庫，利用大數據、人工智能、區塊鏈技術賦能傳統體育產業，以「瘋狂紅單+彩票銷售、賽事+競猜、IP+遊戲」為核心業務實踐數字體育戰略。同時，本集團在2022年推出元宇宙遊戲及數字藏品平台，為用戶帶來了更豐富的線上體育娛樂文化體驗。本集團的數字體育、元宇宙和遊戲電競戰略，與國家體育強國建設及推進國家版權創新的政策高度契合。秉承「讓體育創造快樂」的使命，我們致力為用戶提供一個多維度，創新及以精品IP打造的數字娛樂平台，為用戶提供獨具特色的體育娛樂消費服務。

主席報告

各位親愛的股東：

首先感謝您持續關注和支持瘋狂體育集團！

體育是面向未來，充滿希望的產業。在未來人工智能高度發展的社會裏，不管各類技術如何發展，人始終是新技術的創造者和掌握者，隨著科學技術的發展，整個人類的素質和結構將發生重大的變化，提高人類的素質，既要重視智力培養，也要重視體能的開發。在未來的社會裏，體力勞動量雖然相對減少了，但不等於降低了對人體健康的要求。新冠疫情證明，恰恰相反，為了保持身體健康，為了能夠適應社會高速度、高强度的工作需要，對人的健康的概念賦予了新的內容。隨著一系列的變化，體育發展也將受到巨大的影響，全世界各地區都日益重視體育運動的普及與發展，重視體育獨特的、多方面的社會功能，體育對整個社會的滲透範圍之廣，將是十分驚人的。人們都將不同程度地，以不同方式捲入體育運動，體育將成為現代以及未來社會人們的生活之必需，通過體育運動來調節人們的精神生活，增強人們的身體素質。

我始終認為，瘋狂體育集團是值得關注和支持的，因為在大環境背景下，中國的體育產業突破三萬億向五萬億進發，以下三個方面都蘊含著瘋狂體育集團巨大的發展機遇：

- 一、是全面推動運動項目產業發展。做强競賽表演、健身休閒兩大核心產業；賦能傳統體育製造業轉型升級；促進現代體育服務業提質增效；健全運動項目產業市場化發展機制；構建完整的運動項目產業鏈條；形成多層次、多樣化體育賽事體系；引導不同區域差異發展、優勢互補、協調推進。

二、是加快體育產業與相關產業深度融合。以發展戶外運動作為體旅融合的突破口，從全民健身與全民健康深度融合的角度切入，以社區運動健康中心建設作為體衛融合的突破口，從提高青少年體育素養，深化體教融合作為體育和教育必須完成的政治任務和重要改革事項。

三、是推動數字化轉型，打造體育消費新場景。數據將成為核心的生產要素，發展數字體育新業態、激發技術創新活力，讓體育運動不再局限於有限場地，轉向線上與線下相結合的「在地(體育新空間)、在場(網絡休閒社交空間)、在線(運動休閒虛擬場景)」場域，催生出具有更強烈體驗感和科技感，更加關注消費者體驗的新場景。

我也始終認為，瘋狂體育集團是具有爆發式增長的巨大潛力的。因為：

2022年，是瘋狂體育集團優秀團隊勵精圖治的一年，同樣也是百年變局與新冠疫情疊加衝擊的一年。得益於中國政府高效統籌的疫情防控、得益於我們的提早布局、深挖數字體育線上業務，在這一年，團隊經受住了考驗；在逆流中，取得了不錯的成績，值得肯定。

2023年瘋狂體育將迎接新趨勢，全面深化布局，加快拓展數字體育娛樂業務版圖，構建用大數據、AI、區塊鏈等技術賦能傳統體育行業的數字體育娛樂平台。大大強化了「數據」這個面向未來市場的核心競爭力。

2023年，瘋狂體育集團將繼續圍繞體育彩票、賽事數字化賦能、體育遊戲開發、體教融合以及體育人工智能等多個方向展開業務拓展。同時，將加強技術研發、增強產品創新能力、鞏固以大數據為基礎的核心競爭力，提高用戶服務水平，進一步鞏固在數字體育領域的領先地位。

2023年瘋狂體育集團的運營管理團隊充滿信心，鬥志昂揚，業務布局，數據積累，市場拓展將全面發力，必將實現大家共同的心願，讓瘋狂體育集團更強大，為股東們創造財富。

所以，結論是：瘋狂體育集團是符合人類發展進步大趨勢，以獨特的角度，在適當的時候切入具有巨大市場空間的全球體育產業，在具有海量的大數據積累和具有豐富運營經驗的團隊帶領下，將在後疫情時代強勢爆發的，具有巨大價值的企業。

此刻，我相信大家一定同我本人一樣興奮。在此，我和公司董事會成員一同再次感謝各位股東以及社會各界的信任和支持。

2023年，讓我們一起踔厲奮發，砥礪前行，共創新輝煌！

主席

張力軍博士

2023年3月30日

管理層討論與分析

核心業務回顧

體育知識付費平台 — 瘋狂紅單 APP

把握大型體育賽事機遇，成功擴大用戶基礎，收益延續高增長趨勢

2022年圓滿落幕，體育產業在年底的卡塔爾世界杯上演「速度與激情」，預計全球有超過50億人次收看了世界杯比賽，64場比賽現場觀眾總數超過340萬人，平均每場比賽到場觀眾5.3萬人。在世界杯期間，世界杯競猜型彩票於中國累計銷量達到人民幣588.2億元，為國家募集彩票公益金人民幣123.5億元，比2018年世界杯增加了人民幣37.7億元，增幅高達43.9%，體育彩票的熱度再創新高，帶動集團旗下體育知識付費平台 — 瘋狂紅單平台規模再上新台階。

瘋狂紅單APP世界杯期間用戶數及收入均達到歷史新高，世界杯期間的月度活躍用戶達到322萬人，較2021歐洲杯期間增長43.5%。中國足彩網及瘋狂紅單H5網頁端世界杯期間獨立訪問用戶高達1,551萬人，較2021歐洲杯期間增長69.2%。世界杯後，得益於歐洲主流足球聯賽及籃球賽事的持續進行，我們預期流量紅利將在未來持續獲益。瘋狂紅單APP在2022年進行了五次大版本更新，在產品功能、大數據應用及用戶體驗上持續升級。中國市場外，作為2022年卡塔爾世界杯戰略產品之一，瘋狂紅單順勢卡位本次卡塔爾世界杯，推出海外版本，以催化其於業內的影響力和知名度，為未來的用戶規模增長帶來更大的可能性。體育知識付費平台於2022年錄得收益達到港幣202.8百萬元，2021年增幅54.5%。

提高用戶體驗滿意度，提升付費率及用戶生命周期

在用戶服務方面，瘋狂紅單對專家訂閱和套餐卡完成功能優化，重點升級了服務內容，極大地提升了用戶體驗，並增加世界杯衍生品銷售，以及多元化發展產品業務。同時，瘋狂紅單對套餐服務及大客戶區分方面進行重磅升級，提供更優質的內容數據服務。加大用戶二次營銷策略，例如為黃金尊享會員提供更多服務，從而改善業務整體收益。

瘋狂紅單借助世界杯賽事熱度，打通互動遊戲、禮品卡券、體育彩票等線上線下全鏈路推廣環節，使瘋狂紅單在卡塔爾世界杯的整個宣傳周期全程發聲，最大程度吸引流量。世界杯期間，瘋狂紅單簽約知名足球解說嘉賓、國腳、體彩培訓師、卡塔爾世界杯前線記者、民間網紅高手、虛擬數字人等，組成強大的世界杯賽事分析專家陣容，根據用戶喜好，從不同視角為用戶提供賽事分析內容，包括卡塔爾世界杯現場的實時賽況及爆料內容。

在本屆世界杯中，約有七成的用戶選擇通過手機觀賽，用戶習慣逐步向移動設備傾斜，而且更願意在觀賽期間參與評論、討論等，其中足球迷的互動參與度最深，會更樂於在觀看直播時發表評論彈幕以及在賽前賽後參與世界杯賽事話題討論，針對這一情況，瘋狂紅單在世界杯前搭建彩民社區，通過中國足彩網自身2億注冊用戶所生產的內容，挖掘用戶喜歡交流與分享的需求點，提升其活躍及留存，同時吸引世界杯新用戶，著力打造中國最大的多端聯動的競技彩民互動交流平台。

得益於有效的用戶體驗升級，2022年世界杯期間瘋狂紅單注冊激活率超過了50%，用戶付費轉化率較去年增加了近60%，大客戶的生命周期提升到超過600天。

產品功能智慧化升級，覆蓋更廣泛的體育用戶，進一步擴大收益及品牌影響力

在產品功能方面，「紅單模型」以實時動態數據、賽事信息為核心進一步升級，「大頭指數」在上線後，深受用戶青睞。另外新增籃球數據模型功能，解決籃球用戶痛點。經過升級後，平台目前AI算法數據共包含「紅單模型」、「賽事錦囊」、「模型分析」及「大數據」等產品形式，均可以在APP端體驗服務。瘋狂紅單提供的賽事分析內容，也是多角度、立體的。既有文字內容，又有短視頻賽事分析，諸多專家還通過直播，與用戶進行多層次互動，為用戶提供多種類付費內容。

借助先進的數字科技，瘋狂紅單在世界杯期間與「虛擬人沐嵐」展開跨界合作，與作為元宇宙三大賽道之一的虛擬人完成跨界融合，創新體育知識付費領域的新消費場景，打造行業模式新標，推動體育知識付費領域的業態創新。本次世界杯期間，「虛擬人沐嵐」創造了70%+命中率，世界杯賽事9連紅的可觀戰績，並通過視頻+直播的方式與用戶進行互動，極大豐富了用戶體驗、成功吸引了年輕人群和泛體育人群的眼球，並實現了銷量轉換和用戶留存。

瘋狂紅單的大數據研發亦得到行業關注，於2022年6月1日，普華永道對外公佈「體育風雲科技獎」獲獎名單，國內外15項產品／科技成果入選。瘋狂紅單入圍體育商業—大眾體育賽道前三甲。組委會評語是：瘋狂體育旗下參賽項目，通過利用AI、大數據等技術，更好地做到了讓人們以智慧、科學、便捷的方式參與體育運動。

世界杯期間強化合作夥伴矩陣

本年度，瘋狂紅單除鞏固原有合作渠道外，借助世界杯賽事的超高熱度，繼續拓展渠道覆蓋，簽約神州通聯、愛卡汽車以及服務港台用戶的黑特籃球等新渠道，就此持續擴大流量池。同時與擁有世界杯賽事版權的央視網、擁有日韓小聯賽的K球進行深度合作。其中，央視網擁有卡塔爾世界杯國內獨家電視和新媒體版權及分發許可權利，吸引了海量用戶。自世界杯開賽以來，央視體育客戶端各項數據持續走高，全程64場比賽觀看量超1.2億次，巨大的流量也給瘋狂紅單帶來超高的關注度及品牌曝光度。

除傳統渠道外，本次世界杯期間，瘋狂紅單把握短視頻時代的流量窗口，通過簽約專家組成瘋狂紅單MCN矩陣，與快手官方達成合作，在快手平台提供體育知識付費內容。快手內，瘋狂紅單的MCN矩陣入駐世界杯千人預測團，為短視頻用戶們提供精準預測和專業解讀。除每天賽前的免費分析外，用戶通過點擊瘋狂紅單MCN矩陣中的專家視頻鏈接，進入付費內容頁面，獲取專業推薦信息。通過自營產品與合作諸多體育渠道、短視頻渠道，瘋狂紅單在世界杯期間覆蓋更廣泛的體育用戶，進一步擴大收益及品牌影響力。

體育社交互動平台 — 瘋狂體育APP

優化核心體育娛樂直播內容，提高付費轉化率

卡塔爾世界杯無疑是體育直播愛好者的狂歡盛宴。於2022年，瘋狂體育APP作為體育社交互動平台，甄選熱門專家主播、加強直播間互動，並分別針對新老用戶提供定制營銷服務。針對卡塔爾世界杯大賽，瘋狂體育簽下知名記者、賽事主播、出鏡專家，開設免費及收費直播間。在直播間，主播為用戶提供賽事解析、資訊短報、比分深度解析、互動娛樂等內容及服務；與此同時，在直播間，用戶可以對主

播提問，對喜歡的主播進行打賞；主播還可以同步銷售個人推薦方案或平台專家的推薦方案。用戶通過購買付費資訊及推薦方案，能夠獲得積分；再使用積分參與到賽事趣味競猜當中。主播與用戶間的互動性得到了很好的提升，有效提升用戶黏性，促進用戶留存，同時提高了直播間持續付費轉化。最終體育社交互動平台全年錄得收益港幣93.2百萬元，比2021年上升9.2%。

此外，瘋狂體育會繼續新增台球、圍棋等綜合體育賽事內容，為用戶帶來更加豐富的使用體驗，為其他業務線帶來穩定的流量支持。

體育賽事及互動競猜娛樂平台 — 夢幻賽事APP

繼續為本土體育賽事賦能，為競猜用戶帶來全新體驗

夢幻賽事平台在2022年持續完善產品功能，並簽約「聶衛平圍棋道場」為平台提供大量圍棋賽事。平台於年初冰雪盛會期間上線冰雪主題趣味競猜，卡塔爾世界杯期間上線圍繞世界杯主題的趣味競猜內容，通過體育賽事的超高熱度吸引目標用戶，有效地促進了用戶的轉化。2022年國內本土體育賽事的熱度受到疫情反覆的影響，我們相信在疫情防控全面放開以及諸多線下賽事恢復開賽的有效刺激下，夢幻賽事平台通過前期業務佈局和充分準備，預期2023年有望迎來快速增長。

體育彩票零售服務

應對疫情調整運營策略，成本效益提升

2022年全國疫情反復不斷，線下實體零售網點受到很大衝擊。在此環境下，瘋狂體育在區域運營方面採取精細化運營管理模式，同時拓展新的銷量增長來源。為了對抗疫情帶來的不利影響，公司在運營戰略上進行了相應調整，主要圍繞延展業務類型、小微零售渠道拓展、門店精細化運營、整體業務降本增效等工作重點進行部署，提升了各地若干體育彩票新零售網點的運轉效率。最終體育彩票零售服務全年錄得收益港幣18.3百萬元，比2021年減幅40.8%。

2022年我們新增簽約區域包括內蒙古自治區、山東省青島市、濟南市的體育彩票管理中心等銷售渠道，截至2022年12月底全國共有20個省市簽約許可開展體育彩票新零售業務。另外，瘋狂體育新增拓展業務包括地市體彩中心即開票運營管理、省市體彩中心連鎖便利渠道門店運營維護以及直播推廣即開票等，通過深度佈局體育彩票行業，與地方體育彩票主管部門通力合作，為體育彩票業務的長期發展打下了堅實的基礎。體育彩票新零售小微連鎖渠道門店拓展，主要以京東便利店為主，目前已在北京、天津、湖北、山東等地方實現零售網點的落地。

世界杯期間，瘋狂體育聯合安徽羅森便利店開展「世界杯 — 領幸運彩票」主題營銷活動。活動期間用戶通過參與世界杯主題互動遊戲，根據遊戲排行榜免費獲取體育彩票，此次活動用戶參與總數量超過8萬人次，有效推動了當地體彩銷售業務的發展。此外，瘋狂體育積極拓展年輕渠道業態，本年度聯合指定咖啡店，推出「咖啡+彩票」的業態模式：在指定咖啡店購買飲品，即可獲得5元面值彩票1張。瘋狂體育積極推動彩票行業與其他行業跨界融合，擴大彩票購買的消費場景，成為體育彩票管理中心新渠道拓展的重要合作夥伴。

體育及休閒遊戲業務

聚焦核心足球手遊，發佈新遊戲及大版本資料片更新，借助世界杯乘勢而上

2022年瘋狂體育遊戲業務借助卡塔爾世界杯乘勢而上，實現了新的發展。通過開啓世界杯戰略，《球場風雲》、《夢幻足球世界》等足球遊戲發佈世界杯大版本資料片，其中《球場風雲》成為世界杯期間蘋果及安卓各大渠道重點推薦的明星產品。此外，《實況中超》、《全明星足球》等多款產品，在2022年均完成產品版本更新，為廣大用戶帶來全新的遊戲內容。最終體育及休閒遊戲業務全年錄得收益港幣359.7百萬元，比2021年上升36.5%。

《球場風雲》作為國際職業足球運動員聯合會(FIFPro) 正版授權的足球電競手遊，2022年完成「巔峰聯賽系統及世界最佳陣容版本」、「球員覺醒系統及周年慶大版本」、「3D虛擬球衣系統及道具盲盒版本」、「掛機派遣系統及支持手柄版本」、「2022新賽季大版本資料片」、「巔峰賽跨服戰版本」、「燃情卡塔爾大版本資料片」、「風雲服全新大區特別版本」等8個大版本更新，並聯合乾坤數藏平台，推出《球場風雲》數字收藏版遊戲卡包，通過贈送數字藏品的聯動玩法，成為體育遊戲行業引領玩法創新的典範。《球場風雲》榮獲烏哥筆記評選的年度「最具人氣APP獎」；2022年，《球場風雲》斬獲被譽為中國遊戲行業奧斯卡——由華為、OPPO、VIVO等硬核聯盟評選的黑石獎「硬核年度最受歡迎卡牌遊戲」大獎。

世界杯期間，瘋狂體育發行的正版足球經理手遊《夢幻足球世界》，正式發佈世界杯大版本資料片。遊戲新增多項世界杯主題玩法，並推出世界杯專屬禮包，同時新增3D立體場館，支持多角度旋轉球場，並新增體育場館加速功能和自定義場館顏色玩法，深受廣大玩家的喜愛。同時段，中超主題足球遊戲《夢想足球》正式首發。《夢想足球》是中超聯賽官方出品的手遊，是一款集球員交易、球員養成和實時對戰三大特點於一身的足球卡牌遊戲。《夢想足球》遊戲不僅包含電競聯賽、挑戰賽、巔

峰賽等豐富的比賽模式，還擁有「卡牌競技」和「區域競爭」兩大核心玩法。其中「卡牌競技」玩法通過將球員卡牌技能化，讓球員擁有個性化的技能體系，讓足球競技對戰充滿無限可能；「區域競爭玩法」讓玩家能夠為家鄉球隊而戰，並隨時查看家鄉球隊在全國區域競爭中的熱力榜。遊戲旨在打造一個連接中超聯賽、中超俱樂部和球迷群體的遊戲互動平台，讓更多年輕人瞭解足球文化，一起點亮夢想，助力中國足球崛起。

推出多款精品遊戲、拓展遊戲品類、豐富遊戲矩陣、提升遊戲業務競爭力

2022年瘋狂體育全新首發冰雪主題手遊《夢幻滑雪》、賽車主題手遊《雪山漂移》、神話主題手遊《太初行》等多款精品遊戲。此外，軍事卡牌對戰手遊《王者坦克》於2022年第四季度開啓刪檔計費測試，受到用戶的廣泛好評，這款遊戲計劃於2023年一季度正式首發。

2022年2月4日，在全球矚目的冰雪盛會到來之際，《夢幻滑雪》作為首款冰雪主題遊戲正式首發，並獲得蘋果Today冬日運動主題遊戲推薦。瘋狂體育通過發行冰雪主題手遊，打造冰雪運動科普類遊戲，營造豐富的線上體育運動場景，讓人們通過遊戲感受體育運動的無限魅力，促進線下體育運動的推廣和普及。

2022年6月30日，瘋狂體育旗下全新神話題材放置卡牌手遊《太初行》，在安卓全渠道正式上線首發。《太初行》是一款以中國傳統文化之「上古神話」為題材的放置策略卡牌手遊，在遊戲中玩家通過召集人、妖、佛、道界的大能者，開啓自身的傳奇修行之旅。

2022年9月26日，全民賽車競速遊戲《雪山漂移》在蘋果APP Store首發，並獲得蘋果「近期人氣手遊」、「隨時隨地來一局」、「人氣動作手遊」、「跑酷競速」等長期精品推薦，目前遊戲長期位居體育分類榜前列。《雪山漂移》手遊採用原創高清3D物理引擎，通過完美模擬現實物理環境，使賽車的線性加速及碰撞體驗超越現實競速世界。

2022年12月14日，瘋狂體育首款軍事策略手遊《王者坦克》開啓刪檔計費測試。《王者坦克》是一款實景坦克放置卡牌對戰手遊，玩家可以擁有不同國家的各式坦克，遊戲高度還原戰時的主流坦克，支持個性化升級強化坦克戰車，還可自由交易高階坦克，讓玩家身臨其境的體驗到鋼鐵洪流的宏大魅力。

簽約魅族、網易、4399，推出聯合發行遊戲

2022年，瘋狂體育通過不斷提升平台發行能力，與遊戲研發和發行合作夥伴建立聯合發行合作，先後簽約魅族、網易和4399遊戲，推出聯合發行遊戲業務。基於瘋狂體育長期積累的平台發行和渠道推廣優勢，通過精選魅族、網易、4399遊戲平台優秀遊戲作品，實現了聯合發行遊戲業務收入的增長。此外，通過優秀遊戲IP擁有的影響力及商業價值，進一步提振了集團遊戲發行業務的變現能力，同時也有助於不斷拓寬瘋狂體育的玩家群體，為玩家創造更豐富、更極致的遊戲體驗。

數字藏品平台及其他數字體育娛樂業務

上線數字藏品平台，打開元宇宙世界

2022年4月，瘋狂體育重點打造的數字藏品平台乾坤數藏正式上線。作為集團元宇宙戰略的重點佈局平台，乾坤數藏憑藉優秀的IP版權、高品質的3D數字藏品、可信賴的區塊鏈技術和平台口碑，迅速成為行業明星產品。乾坤數藏通過與中國文物交流中心、中國畫院、中國航天博物館等官方機構合作，已先後發行「圓明園系列」、「中國航天系列」、「敦煌系列」、「故宮石渠寶笈系列」以及「數字虛擬人系列」等眾多優秀的、經典的、稀缺的數字藏品。

乾坤數藏作為致力於弘揚傳統文化、記錄歷史時刻、珍藏美好瞬間的平台，通過將優秀IP的數字藏品展現為元宇宙的衍生物，逐步開啓元宇宙世界。利用區塊鏈、人工智能等先進技術為主導的數字經濟，賦能實體經濟，踐行弘揚中國文化、傳播中國故事、助推國家文化強國的戰略，通過持續的技術創新引領行業發展，為提升中國文化影響力貢獻力量。

瘋狂體育在元宇宙及數字藏品業務的探索，創造更加年輕化的消費場景，引領行業挖掘和探索「數字+」的產業路徑和創新形態，旨在通過數字藏品與異業消費之間的融合創新，以數字科技賦能經濟生態、以數字藏品升級營銷模式，並催生新玩法、新模式和新業態。

深化佈局，加快拓展數字體育娛樂業務版圖

基於瘋狂體育自主知識產權的底層區塊鏈，瘋狂體育於2022年推出了「乾坤寶庫」玩法，「乾坤寶庫」是為了探索新的數藏形式而創建，希望每個用戶在數字世界裏能夠找到自己喜歡和熱愛的任何形態的事物，並提供足夠靈活性「定制合約」的方式打造個性化業務模式。除了自主研發的數字藏品平台，瘋狂體育同步探索創新的元宇宙玩法。足球元宇宙手遊《Crazy Soccer》2022年初正式在羅布樂思 (Roblox) 平台全球上線，是中國研發推出的首款體育元宇宙手遊。

瘋狂體育長遠佈局元宇宙戰略，積極搶佔元宇宙產業的制高點，率先與具有國資背景的北方國家版權交易中心，共建「國家級數字文創版權交易平台」。該平台是目前國內首個正式上線擁有版權交易資質和金融許可資質的國家級合規數字資產交易平台，也是第十八屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會「遼寧文化產業招商推薦會」的主推項目之一。

「國家級數字文創版權交易平台」目標為通過交易系統構建、版權知識產權資源集聚、評估體系構建、金融服務體系整合、知識產權交易產品策劃及專利、商標的線上交易，實現包括文字、圖片及數字版權等多類別版權、知識產權交易產品的掛牌交易和版稅收益，創新構建版權加金融的創新模式。

業務展望

北京冬奧會令「三億人上冰雪」的承諾目標，早已兌現成現實。卡塔爾世界杯更是創造了收入新高，顯然多年疫情未能阻擋體育的發展。瘋狂體育集團通過一系列提前佈局已佔據賽道優勢，在世界杯獲取大量新增用戶，營收及用戶規模再創新高。伴隨著疫情防控政策的優化及市場經濟的復蘇，體育產業迸發出的盎然生機已經勢不可擋。2023年伊始，我們看到萬人馬拉松已經歡快起跑、中國女足已走出國門備戰世界杯、杭州亞運會、女籃亞洲杯、男籃世界杯、成都世界大學生運動會等已在火熱籌備之中，體育產業一片生機勃勃。順應時代大勢，瘋狂體育集團將一如既往深耕體育領域，提質增效、行穩致遠，為中國經濟發展的新局面貢獻力量，為股東帶來理想回報。

踏入2023年，我們將繼續圍繞體育彩票、賽事數字化賦能、體育遊戲發行、體教融合以及體育元宇宙等多個方向展開業務拓展。同時，我們將加強技術研發、結合5G網絡、元宇宙、web3.0、AR／VR、區塊鏈、AIGC等先進技術，增強產品創新能力、提高用戶服務水平，進一步鞏固我們在數字體育領域的領先地位。具體來說，在線上體育知識付費方面，通過引入先進的數據分析和人工智能技術，我們將進一步完善用戶體驗，加強用戶互動和社交，提供更優質的服務。在體育遊戲方面，我們將繼續拓展遊戲類型和玩法，不斷創新產品，提高用戶黏性和留存率。我們將繼續深入挖掘賽事數字化賦能的潛力，提升賽事的觀賞性和娛樂性，推動體育賽事的數字化轉型。在體教融合方面，我們將發揮技術優勢，開發更加智能化、個性化的體育教學輔助平台，協助學校提升體育教學質量，增強學生的體質水平。在體育元宇宙方面，我們將加強技術研發和內容創新，打造更加真實、沉浸的虛擬賽事體驗，滿足用戶的娛樂需求。

財務回顧

	截至12月31日止年度	
	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
收益	703,455	511,218
收益成本	(450,993)	(282,050)
毛利	252,462	229,168
其他收益及虧損	84,590	42,461
銷售及營銷費用	(191,497)	(110,513)
行政費用	(58,627)	(80,590)
其他應收款項之預期信貸虧損	(21,583)	–
於一間聯營公司權益之(減值)／減值撥回	(33,098)	42,211
應佔聯營公司業績	(15,089)	18,749
財務費用	(1,113)	(993)
除所得稅前溢利	16,045	140,493
所得稅抵免	1,679	2,715
年度溢利	17,724	143,208

收益

本集團的總收益來自數字體育娛樂相關業務。於2022年，本集團的總收益為約港幣703.5百萬元，較2021年增加37.6%。本集團產生的收益主要來自五個領域：(i) 體育知識付費平台；(ii) 體育社交互動平台；(iii) 體育及休閒遊戲；(iv) 彩票相關佣金收入；及(v) 數字藏品平台。於2022年全年錄得收益增長乃由於三個主要驅動因素：

用戶需求增加 — 本集團成功開發用戶使平台總用戶數按年增長47.9%至7,110萬人。為吸引新用戶並提高現有用戶留存率，本集團將其資源用於產品創新及營銷我們具有更高創收潛力的數字體育娛樂產品。就瘋狂紅單而言，我們推出了具多維度分析內容的新功能，並優化專家訂閱及套餐卡功能，更精準匹配用戶需求。就體育及休閒遊戲業務而言，對球場風雲等核心遊戲產品進行了重量級更新，從而提升了用戶滿意度。乘著世界杯熱潮，我們針對《球場風雲》、《夢幻足球世界》等核心產品開展了多項營銷活動，而該等活動在產品宣傳方面取得了成功，從而帶動用戶增長。

推出新產品，遊戲和應用程式進行智慧化升級及全新資料片上線 — 本集團於2022年積極進行各種智慧化升級，以吸引更高用戶轉化率。於2022年，我們繼續升級其AI大數據為基礎的「紅單模型」。瘋狂紅單在世界杯期間與「虛擬人沐嵐」展開跨界合作，其後並通過視頻+直播的方式與用戶進行互動，成功吸引年輕人群和泛體育人群的眼球，因而實現了銷量轉換和用戶留存。2022年瘋狂體育全新首發冰雪主題手遊《夢幻滑雪》、中超主題手遊《夢想足球》、賽車主題手遊《雪山漂移》、神話主題手遊《太初行》四款精品遊戲。《球場風雲》、《夢幻足球世界》等足球遊借助世界杯乘勢而上，發布世界杯大版本資料片。此外，瘋狂體育與主流遊戲平台簽約，聯合推出遊戲，從而增加體育及休閒遊戲收益。

推出自主研發的數字藏品平台 — 乾坤數藏為本集團的數字藏品平台，於2022年4月面市。該平台以精品IP為用戶帶來主題數字藏品。平台成功獲得體育文化愛好者以及年輕時尚用戶關注。

上述驅動因素使對瘋狂體育數字體育娛樂產品及服務的需求增長。本集團來自不同產品線的收入總結如下：

	2022年		2021年	
	港幣千元	%	港幣千元	%
體育知識付費平台	202,817	28.8	131,292	25.7
體育社交互動平台	93,205	13.3	85,374	16.7
體育及休閒遊戲	359,716	51.1	263,610	51.5
彩票相關佣金收入	18,324	2.6	30,942	6.1
數字藏品平台	29,393	4.2	—	—
	<u>703,455</u>	<u>100.0</u>	<u>511,218</u>	<u>100.0</u>

收益成本及毛利

我們的收益成本主要包括(i)經分銷渠道及付款渠道所收取的佣金；(ii)IP持有人的收益分成；(iii)關鍵意見領袖及體育賽事專家的收益分成；及(iv)無形資產攤銷。年內本集團總收益成本較2021年增加59.9%至約港幣451.0百萬元。增長趨勢乃由於數字體育娛樂相關業務產生的收益增長所致。

年內，本集團毛利約為港幣252.5百萬元，較2021年增長10.2%；同時，毛利率由2021年的44.8%下降至2022年的35.9%。毛利率下降乃由於年內無形資產攤銷較2021年增加125.1%至約港幣40.7百萬元。此外，分銷渠道及支付渠道所收取的佣金於世界杯期間有所增加。

其他收益及虧損

年內其他收益及虧損錄得收益港幣84.6百萬元，主要是由於出售附屬公司變現匯兌收益港幣42.7百萬元及金融資產的股息收入港幣34.1百萬元。

2021年其他收益及虧損錄得收益港幣42.5百萬元，主要來自本集團持有的金融資產已收股息收入港幣32.8百萬元、出售附屬公司收益港幣20.4百萬元及於納斯達克金融資產戰略投資的已變現收益港幣6.9百萬元，被2021年以公平值計量且其變動計入損益的金融資產的公平值虧損港幣27.3百萬元所抵銷。

本集團於年內錄得其他應收款項之預期信貸虧損港幣21.6百萬元(2021年：港幣零元)。此乃基於現時預期信貸虧損評估之其他應收款項撥備增加所致。

銷售及營銷費用

銷售及營銷費用由2021年港幣110.5百萬元增加73.3%至2022年港幣191.5百萬元。增幅乃主要由於本集團數字體育應用程式及遊戲的營銷及廣告服務費增加所致。2022年，本集團就首次推出數字收藏品平台活動產生約港幣51.5百萬元，並為實行本集團世界杯戰略產生約港幣71.5百萬元的營銷成本。

行政費用

行政費用由2021年港幣80.6百萬元減少27.3%至2022年港幣58.6百萬元。行政費用減少乃因本集團採取成本重新分配及重組措施，以提高企業開支的成本效益。此外，2021年產生的費用包括租用新辦公室的一次性費用。

於一間聯營公司之權益減值／減值撥回

2022年，本集團就於亞洲銀行之權益確認減值虧損港幣33.1百萬元，而於2021年撥回減值虧損港幣42.2百萬元。亞洲銀行之公平值乃參考於2022年12月31日的獨立估值而釐定，而減值虧損主要因爆發烏俄衝突及加密貨幣交易所FTX倒閉等全球市場不利因素導致可比較公司市值大幅下降所致。減值之另一個原因為財務諮詢收入減少導致亞洲銀行之財務業績下降。於2022年12月31日，本集團於亞洲銀行之權益賬面值為港幣24.1百萬元(2021年：港幣72.3百萬元)。

應佔聯營公司業績

於2022年，應佔一間聯營公司虧損約為港幣15.1百萬元，而於2021年則錄得應佔聯營公司溢利約為港幣18.7百萬元。應佔聯營公司虧損轉盈為虧乃由於環球局勢不穩，例如烏俄衝突及加密貨幣交易所FTX倒閉等事件，財務諮詢服務需求因而大幅下降，從而導致亞洲銀行收益減少。

所得稅

2022年錄得所得稅抵免較2021年有所下降。

年內溢利、經調整溢利及經調整EBITDA

鑒於上文所述，本集團於2022年錄得溢利港幣17.7百萬元，而於2021年錄得溢利港幣143.2百萬元。溢利減少的主要因為2022年於亞洲銀行之權益減值虧損港幣33.1百萬元及應佔亞洲銀行虧損港幣15.1百萬元，而於2021年則錄得於亞洲銀行之權益減值虧損撥回港幣42.2百萬元及應佔亞洲銀行溢利港幣18.9百萬元。

扣除聯營公司帶來的影響後，2022年經調整溢利為港幣65.9百萬元，而2021年經調整溢利為港幣82.2百萬元。年內經調整溢利減少主要由於2022年無形資產攤銷增加所致。

年內經調整EBITDA為港幣109.9百萬元，較於2021年錄得的經調整EBITDA港幣113.3百萬元輕微減少3.0%。

非香港財務報告準則計量與最接近香港財務報告準則計量的對賬

我們認為，透過消除管理層認為不代表我們經營業績項目的潛在影響（例如於若干一間聯營公司之投資收益及虧損），非香港財務報告準則計量之呈列有助於比較每年的經營業績。使用該等非香港財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，且不應將其脫離按照香港財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為可替代對按照香港財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況所作之分析，或認為其優於按照香港財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非香港財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非香港財務報告準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表分表載列截至2021年及2022年非香港財務報告準則財務計量與根據香港財務報告準則編製的最接近計量之對賬：

	截至12月31日止年度	
	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
年內溢利	17,724	143,208
加／(減)：		
應佔聯營公司業績 ⁽¹⁾	15,089	(18,749)
於一間聯營公司之權益減值／(減值撥回) ⁽¹⁾	33,098	(42,211)
	<hr/>	<hr/>
年內經調整溢利	65,911	82,248
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
年內經調整溢利	65,911	82,248
加／(減)：		
所得稅抵免	(1,679)	(2,715)
物業、廠房及設備折舊	1,262	2,278
使用權資產折舊	2,640	5,762
無形資產攤銷	40,740	24,838
財務成本，淨額	994	861
	<hr/>	<hr/>
經調整EBITDA	109,868	113,272
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

(1) 應佔聯營公司業績及於一聯營公司之權益減值／減值撥回與我們的核心業務及經營業績無關，並在我們無控制權的情況下受市場波動或該聯營公司財務業績影響，排除該等因素可為投資者提供更多相關及可用資料以評估我們的業績。

戰略投資

截至2022年12月31日，本集團的投資組合為約港幣270.6百萬元(2021年：港幣406.6百萬元)，記錄於以公平值計量且其變動計入損益或其他全面收入的金融資產。

除了注重主要業務的自然增長外，本集團亦已進行戰略投資，以便有效配置資源，最大限度地提高企業價值，並通過戰略投資實現資源優勢的整合。我們制定了重點投資戰略，旨在投資、收購或結成聯盟，以補充我們現有的業務或推動創新舉措。藉著進行戰略投資，本集團得以與區塊鏈信息技術、傳媒、體育娛樂等新興行業緊密溝通，為進一步合作或實現協同效應創造機會。

投資私募股權基金

截至2022年12月31日，本集團對私募股權基金的投資金額為港幣267.7百萬元，佔總資產的22.3%。結餘由以下三檔基金組成：

(a) *China Prosperity Capital Mobile Internet Fund, L.P. (「CPC Fund」)*

於2015年，本集團簽訂有限合夥協定，認購CPC Fund的有限合夥權益，向CPC Fund注資31,250,000美元。CPC Fund是根據開曼群島法律註冊的獲豁免有限合夥企業，主要通過私人協商投資大中華區移動互聯網和科技行業的證券及／或股權，特別是文化娛樂行業，如網絡文學、戲劇和電影、動畫、漫畫和動漫等，實現長期資本增值。透過CPC Fund投資，本集團與行業參與者可建立業務關係，為本集團帶來協同效益。由於成功進行相關投資而獲得回報，本集團於年內從CPC Fund獲得股息收入達港幣14.6百萬元(2021年：港幣16.7百萬元)。截至2022年12月31日，本集團對CPC Fund的投資公平值為港幣155.4百萬元(2021年：港幣226.9百萬元)，公平值虧損港幣71.5百萬元確認為其他全面收入。

(b) Golden Rock Cayman LP (「Golden Rock Fund」)

於2017年，本集團簽訂有限合夥協定，認購Golden Rock Fund的有限合夥權益，向Golden Rock Fund注資2,000,000美元。Golden Rock Fund是根據開曼群島法律註冊的獲豁免有限合夥企業，主要致力於通過私人協商投資證券和／或股權實現長期資本增值，這些證券和／或股權屬於移動互聯網行業或以其他方式從移動互聯網行業、其相關技術、產品和服務中獲得重大商業機會。

根據於2017年簽訂的有限合夥協定，Golden Rock Fund的期限將於2023年2月屆滿。因此，Golden Rock Fund已開始清盤並於2022年11月分派餘下投資。2022年11月，Golden Rock Fund全資擁有的深圳市智匯資產管理有限公司(「賣方」)與New Rock Capital Fund LP(「New Rock Capital Fund」)全資擁有的第一視頻(中國)投資有限公司(「買方」)訂立買賣協議(「買賣協議」)，據此賣方同意以代價人民幣7.0百萬元(相當於港幣7.9百萬元)向買方出售其全部相關投資。New Rock Capital Fund同意並接受以實物代價注資方式認購New Rock Capital Fund的額外有限合夥權益。交易後，Golden Rock Fund之所有相關投資已分派以及於Golden Rock Fund之投資公平值於2022年12月31日為港幣零元，公平值虧損港幣23.9百萬元確認為其他全面收入。

由於相關投資有所回報，本集團已於年內自Golden Rock Fund收取股息收入港幣19.5百萬元(2021年：港幣6.0百萬元)。

(c) *New Rock Capital Fund*

於2020年，本集團簽訂認購協議，根據該協議，本集團同意以認購金額合共11,080,000美元認購New Rock Capital Fund的有限合夥權益。於2022年，本集團向New Rock Capital Fund進一步注資港幣5.8百萬元。於2022年12月31日，本集團已向New Rock Capital Fund投資共港幣129.0百萬元(2021年：港幣115.3百萬元)。於2022年11月，本集團以代價人民幣7.0百萬元(相等於港幣7.9百萬元)向New Rock Capital Fund注入Golden Rock Fund的全部相關投資。New Rock Capital Fund是根據開曼群島法律註冊的獲豁免有限合夥企業，旨在利用外部網絡和普通合夥人的專業知識，實現所持有的投資和電信媒體資產的長期資本增值。自其成立以來，New Rock Capital Fund通過對投資項目的有效管理，持續發展互聯網、媒體和科技業務。截至2022年12月31日，本集團投資New Rock Capital Fund的公平值為港幣112.3百萬元(2021年：港幣151.7百萬元)，公平值虧損港幣53.1百萬元確認為其他全面收入。

亞洲銀行的投資

本集團已投資亞洲銀行的45.49%股權，該公司旨在提供網上數字銀行服務。亞洲銀行持有根據英屬維爾京群島1990年銀行和信託公司法授予的一般銀行執照，以在英屬維爾京群島管轄範圍內外開展銀行業務。亞洲銀行受英屬維爾京群島當局監管。亞洲銀行於離岸公司領域擁有專屬市場，其中英屬維爾京群島在全球處於領先地位，擁有逾380,000家公司，其次是開曼群島，擁有110,000家公司。時至今日，亞洲銀行約有49%的客戶為英屬維爾京群島公司，另有19%的客戶則於其他離岸司法權區註冊成立。香港公司約佔其客戶的24%。亞洲銀行客戶的最終實益擁有人來自全球各大洲的90個司法權區。亞洲銀行亦擁有一家於英屬維爾京群島註冊成立的全資附屬公司BOA Investment Services Limited (「BOAISL」)，該公司已獲英屬維爾京群島金融服務委員會授予投資業務牌照。該公司承接諮詢業務，自2019年以來一直為航空航天、數字資產及採礦領域的客戶提供服務。

2022年，亞洲銀行存款業務延續增長勢頭。貸款業務亦已開始試行，但組合規模受權益水平限制，以符合風險資產比例限額。隨著年內市場利率上升至較高水平，亞洲銀行的資金管理將盈餘資金用於銀行存款和投資證券，所賺取的利息收入遠高於去年。然而，BOAISL產生的諮詢服務收益受到環球局勢不穩，例如烏俄衝突及加密貨幣交易所FTX倒閉等因素嚴重影響。亞洲銀行仍在開發其新的服務線，現階段經常性收入來源仍存在不確定性。年內，錄得應佔虧損約港幣15.1百萬元，而於2021年則錄得應佔溢利約港幣18.9百萬元。

展望2023年，若有更多資金可用於開發，亞洲銀行力求獲得技術解決方案，以加強其客戶入職、客戶服務、支付與結算、大數據分析、人工智能及專設機器人客戶服務。此外，亞洲銀行將聚焦產品變革創意能力、數據安全、數據存儲、數字資產生產與分銷、尖端技術發展，以引領金融科技領域。

於2022年12月31日，經參考獨立估值專家的估值後，本集團於亞洲銀行之權益出現減值港幣171.9百萬元(2021年：港幣138.8百萬元)。由於對環球經濟不利的市場因素導致可比較公司市值大幅下跌，於亞洲銀行之權益的估計公平值下降，故已於年內確認減值虧損。此外，亞洲銀行於年內出現虧損狀況。於亞洲銀行之權益公平值低於權益的賬面值，原因為該業務於截至本財政年度末尚未達到經營目標，未來收入來源存在不確定性。

流動資金及財政資源

下表載列本集團於所示期間的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	港幣千元	港幣千元
經營活動(所用)／產生現金淨額	(4,438)	88,000
投資活動所用現金淨額	(23,523)	(119,494)
融資活動產生現金淨額	19,293	5,082
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物減少淨額	(8,668)	(26,412)
匯率變動之影響	5,635	(2,414)
年初之現金及現金等價物	80,938	109,764
	<hr/>	<hr/>
年末之現金及現金等價物	<u>77,905</u>	<u>80,938</u>

營運資本

於2022年12月31日，本集團擁有的現金及現金等價物為港幣77.9百萬元，於2021年12月31日的結餘則為港幣80.9百萬元。本集團擁有充足的現金資源以滿足其未來營運資金及其他融資需求。

經營活動所用現金淨額

年內，本集團經營活動年內所用現金淨額港幣4.4百萬元，而2021年則錄得經營活動產生現金淨額港幣88.0百萬元。本集團經營業務的現金流入主要來自數字體育娛樂業務所收收入。本集團經營業務的現金流出主要為遊戲及應用程式的相關支出、銷售及營銷費用及員工成本等經營費用。2022年經營活動產生的現金減少主要由於於2022年年末舉行的世界杯產生大量收益而令應收賬款增加，將於2023年收取資金。

投資活動所用現金淨額

2022年投資活動所用現金淨額為港幣23.5百萬元，而2021年投資活動所用現金淨額則為港幣119.5百萬元。2022年投資活動所用現金淨額主要包括收購無形資產成本港幣59.6百萬元及於戰略投資的資本注資港幣5.8百萬元，被已收取股息收入港幣42.6百萬元所抵銷。

融資活動產生現金淨額

2022年錄得融資活動產生現金淨額港幣19.3百萬元，而2021年則錄得融資活動產生現金淨額港幣5.1百萬元。所產生的現金淨額主要包括償還銀行借貸港幣11.6百萬元及銀行借貸增加港幣34.9百萬元。

資本結構

截至2022年12月31日止，本集團的總資產為港幣1,199.6百萬元(2021年：港幣1,357.6百萬元)，主要乃由股東資金港幣813.1百萬元(2021年：港幣1,052.6百萬元)撥資。本集團的資本僅由普通股組成。

其他財務資料

庫務政策

本集團已制訂政策監控與我們業務營運及庫務活動相關的風險，以便及時履行財務責任。本集團的庫務政策務求規管交易對手、利率及外匯風險等方面，以確保本集團擁有充足的資金來源應付營運資金及各項投資。作為我們現金管理活動的一部分，我們通常將現金盈餘投資於可賺取合理回報的低風險及／或高投資級別的工具上。

重大收購事項及出售事項

除綜合財務報表附註17所披露出售一間附屬公司外，於截至2022年12月31日止年度，本集團並無有關附屬公司、聯營公司及合營企業之重大收購事項及出售事項。

外匯風險

由於本集團大多數收益及成本均為人民幣，故並無重大外匯風險。

資產質押

除綜合財務報表附註18所披露無形資產質押外，於2022年12月31日，本集團並無質押任何資產(2021年：無)。

或然負債

於2022年及2021年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

資本負債比率

於2022年12月31日，資本負債比率為約4.2%，乃按借款總額除以本公司擁有人應佔總權益計算。

股息

於截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團概無派付或宣派任何股息。

財務資料

綜合損益及其他全面收入表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
收益	5	703,455	511,218
收益成本		<u>(450,993)</u>	<u>(282,050)</u>
毛利		252,462	229,168
其他收益及虧損	6	84,590	42,461
銷售及營銷費用		(191,497)	(110,513)
行政費用		(58,627)	(80,590)
其他應收款項之預期信貸虧損		(21,583)	—
一間聯營公司權益(減值)／減值撥回		(33,098)	42,211
應佔聯營公司業績		(15,089)	18,749
財務費用	7	<u>(1,113)</u>	<u>(993)</u>
除所得稅前溢利	8	16,045	140,493
所得稅抵免	9	<u>1,679</u>	<u>2,715</u>
年度溢利		<u>17,724</u>	<u>143,208</u>
其他全面收入			
將或可能重新分類至損益的項目：			
— 換算境外業務產生的匯兌差額		(13,434)	2,709
— 出售附屬公司後重新分類		<u>(43,711)</u>	<u>18,390</u>
		(57,145)	21,099
不會重新分類至損益的項目：			
— 換算呈列貨幣產生的匯兌差額		(52,590)	(13,556)
— 按公平值計入其他全面收入 之金融資產之公平值變動		<u>(148,491)</u>	<u>11,417</u>
年度其他全面收入，扣除稅項		<u>(258,226)</u>	<u>18,960</u>
年度全面收入總額		<u>(240,502)</u>	<u>162,168</u>

	附註	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
以下人士應佔年度溢利／(虧損)：			
本公司擁有人		17,758	157,012
非控股權益		(34)	(13,804)
		<u>17,724</u>	<u>143,208</u>
以下人士應佔全面收入總額：			
本公司擁有人		(240,469)	178,733
非控股權益		(33)	(16,565)
		<u>(240,502)</u>	<u>162,168</u>
本公司擁有人應佔每股盈利			
— 基本(港幣仙)	10	<u>0.39</u>	<u>3.47</u>
— 攤薄(港幣仙)	10	<u>0.39</u>	<u>3.45</u>

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,845	6,629
商譽		410,124	444,093
無形資產		135,476	126,800
於一間聯營公司之權益	11	24,088	72,275
按公平值計入其他全面收入之金融資產		267,729	402,484
使用權資產	16	8,581	6,349
遞延稅項資產		306	331
購買無形資產之預付款項		9,717	10,522
		<hr/>	<hr/>
		857,866	1,069,483
		<hr/>	<hr/>
流動資產			
應收賬款	12	175,576	60,556
其他應收款項、按金及預付款項		83,469	141,303
按公平值計入損益之金融資產		2,880	4,118
應收關連公司款項		682	1,042
應收所得稅		1,248	174
現金及現金等價物		77,905	80,938
		<hr/>	<hr/>
		341,760	288,131
		<hr/>	<hr/>
資產總值		1,199,626	1,357,614
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

	附註	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	13	121,435	72,791
合約負債	14	65,754	55,258
租賃負債	15	2,831	3,253
應付關連公司款項		41,784	42,029
銀行借貸	15	33,959	12,257
應付所得稅		112,094	112,094
		<u>377,857</u>	<u>297,682</u>
流動負債淨值		<u>(36,097)</u>	<u>(9,551)</u>
資產總值減流動負債		<u>821,769</u>	<u>1,059,932</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		1,144	3,762
租賃負債	15	5,762	3,556
		<u>6,906</u>	<u>7,318</u>
資產淨值		<u>814,863</u>	<u>1,052,614</u>
權益			
股本		45,262	45,262
儲備		767,823	1,007,352
本公司擁有人應佔權益		<u>813,085</u>	<u>1,052,614</u>
非控股權益		1,778	—
權益總額		<u>814,863</u>	<u>1,052,614</u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料

瘋狂體育集團有限公司(「本公司」)為於百慕達註冊成立之有限公司，其股份於聯交所主板上市。本公司的註冊辦事處位於 Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。其香港主要營業地點位於香港銅鑼灣勿地臣街1號時代廣場2座37樓3702-3室。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(下文統稱「本集團」)主要從事開發及營運體育知識付費平台、體育社交互動平台、數字藏品平台、經營及發行體育及休閒遊戲以及透過零售渠道在中國提供彩票銷售服務(「數字體育娛樂業務」)。

2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

(a) 採納新訂或經修訂香港財務報告準則

香港會計準則第16號之修訂	作擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號之修訂	虧損合約—履行合約的成本
香港財務報告準則第3號之修訂	對概念框架的提述
香港財務報告準則第1號	2018年至2020年香港財務報告準則之年度
、香港財務報告準則第9號	改進
、香港財務報告準則第16號及	
香港會計準則第41號之修訂	

該等新訂或經修訂香港財務報告準則對本集團於本期間或過往期間之業績及財務狀況概無重大影響。除上文所述者外，本集團並未提早應用於本會計期間尚未生效之任何新訂或經修訂香港財務報告準則。應用該等經修訂香港財務報告準則的影響概述如下。

香港會計準則第16號之修訂「作擬定用途前的所得款項」

該等修訂禁止從物業、廠房及設備項目成本中扣除出售任何使資產達到管理層擬定的營運方式所需的地點及狀況時產生的項目的所得款項。相反，出售該等項目的所得款項及生產該等項目的成本則於損益中確認。

於本年度應用該等修訂不會對本集團的綜合財務報表造成影響。

香港會計準則第37號之修訂「虧損合約—履行合約的成本」

該等修訂訂明「履行合約的成本」包括「與合約直接有關的成本」。與合約直接有關的成本可以是履行該合約的增量成本(如直接勞工及材料)或與履行合約直接有關的其他成本的分配(如履行合約所使用的物業、廠房及設備項目的折舊費用的分配)。

於本年度應用該等修訂不會對本集團的綜合財務報表造成影響。

香港財務報告準則第3號之修訂「對概念框架的提述」

該等修訂更新了香港財務報告準則第3號，使其參考經修訂2018年財務報告的概念框架而非2010年頒佈的版本。該等修訂在香港財務報告準則第3號中增添一項規定，即就香港會計準則第37號範圍內的義務而言，收購方應用香港會計準則第37號釐定於收購日期是否因過往事件而存在現有義務。對於香港(國際財務報告詮釋委員會)–詮釋第21號「徵費」範圍內的徵費，收購方應用香港(國際財務報告詮釋委員會)–詮釋第21號以釐定導致支付徵費責任的義務事件是否已於收購日期發生。該等修訂亦增添一項明確聲明，即收購方不會確認在業務合併中收購的或然資產。

於本年度應用該等修訂不會對本集團的綜合財務報表造成影響。

2018年至2020年香港財務報告準則之年度改進

年度改進對多項準則進行修訂，包括：

- 香港財務報告準則第1號「首次採納香港財務報告準則」，允許應用香港財務報告準則第1號第D16(a)段的附屬公司根據母公司過渡至香港財務報告準則的日期，使用母公司報告的金額計量累計匯兌差額。
- 香港財務報告準則第9號「金融工具」，闡明香港財務報告準則第9號第B3.3.6段「10%」測試所包括的費用，以評估是否終止確認金融負債，並解釋僅實體與貸款人之間支付或收取的費用，包括實體或貸款人代表其他方支付或收取的費用
- 香港財務報告準則第16號「租賃」，修訂第13項範例以刪除由出租人償還租賃裝修的說明，進而解決因該示例中租賃優惠的說明方式而可能產生的任何有關租賃優惠處理的潛在混淆。

- 香港會計準則第41號「農業」，刪除使用現值技術計量生物資產的公平值時撇除稅項現金流量的要求。

於本年度應用該等修訂不會對本集團的綜合財務報表造成影響。

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則

下列可能與本集團財務報表有關之新訂或經修訂香港財務報告準則經已頒佈，惟尚未生效亦未經本集團提早採納。本集團目前之意向為於該等變動生效之日應用該等變動。

香港財務報告準則第17號	保險合約 ¹
香港財務報告準則第10號 及香港會計準則第28號 (2011)之修訂	投資者與其聯營公司或合營公司 之間的資產出售或注資 ²
香港會計準則第1號之修訂	負債的流動或非流動分類 ³
香港會計準則第1號之修訂 及香港財務報告準則 實務聲明第2號	會計政策披露 ¹
香港會計準則第8號之修訂	會計估計之定義 ¹
香港會計準則第12號之修訂	單一交易中產生的資產及負債相關的遞延 稅項 ¹
香港詮釋第5號(2020)	財務報表的呈列 — 借款人對含有按要求償 還條款的定期貸款的分類 ³
香港財務報告準則第16號之修訂	售後租回之租賃負債 ³

¹ 於2023年1月1日或之後開始之年度期間生效

² 該等修訂應前瞻性應用於待釐定日期或之後開始之年度期間進行的資產出售或注資

³ 於2024年1月1日或之後開始之年度期間生效

本集團預期採納該等修訂不會對本集團的業績及財務狀況造成重大影響。

3. 編製基準

(a) 編製基準

財務報表已按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋(統稱「香港財務報告準則」)以及香港法例第622章公司條例有關財務報表編製之條文所編製。此外，財務報表包括上市規則之適用披露。

(b) 計量基準及持續經營假設

財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干按下文會計政策所闡述按公平值計量之金融工具除外。

儘管本集團於2022年12月31日錄得流動負債淨額港幣36,097,000元，綜合財務報表乃按持續經營基準編製，假設本集團將繼續按持續經營基準營運。

經考慮應付本公司全資附屬公司易首發展有限公司之原有股東及本公司董事張力軍博士之其他應付款項分別為港幣37,584,000元及港幣10,250,000元，彼等同意在本集團之財務狀況可償還應付彼等之其他應付款項結餘前不會要求還款後，董事認為本集團來年將可維持持續經營。

有鑒於此，董事信納本集團將有足夠現金資源應付未來營運資金要求及其他融資要求，而按持續經營基準編製本綜合財務報表乃屬恰當。因此，本綜合財務報表已按持續經營基準編製，並不包括一旦本集團無法持續經營將須作出之任何調整。

(c) 功能及呈列貨幣

本公司的功能貨幣為人民幣，而綜合財務報表乃以港幣呈列，董事認為這與財務報表使用者較為相關。由於本公司於聯交所有限公司主板上市，故董事認為繼續採納港幣為本集團及本公司的呈列貨幣更為合適。

4. 分類報告

(a) 須申報分類

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。主要經營決策人識別為執行董事。

經營分類是本集團從事可賺取收益及產生開支之業務活動之一個組成部分，乃按照執行董事獲提供及定期審閱以作分類資源分配及表現評估之內部管理報告資料而識別。

截至2022年12月31日止年度，本集團只有一個須申報經營分類，即數字體育娛樂業務。因此，並無將經營分類合併以組成上述須申報經營分類。

數字體育娛樂業務，即專門開發及營運體育知識付費平台、體育社交互動平台、數字藏品平台、經營及發行體育及休閒遊戲以及透過零售渠道在中國提供彩票銷售服務。

(b) 地區資料

於2022年，本集團100% (2021年：100%) 收益乃源自中國客戶，而本集團超過90% (2021年：超過80%) 非流動資產總值 (不包括按公平值計入其他全面收入之金融資產及遞延稅項資產) 位於中國，其餘非流動資產位於香港 (2021年：香港)。

(c) 主要客戶

截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團並無單一客戶貢獻本集團總收益超過10%。

5. 收益

收益(即本集團的營業額)指已售貨品之發票淨值(已扣除退貨備抵及商業折扣)及所賺取服務費。營業額及收益之分析如下:

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
數字體育娛樂業務		
體育及休閒遊戲	359,716	263,610
體育知識付費平台	202,817	131,292
體育社交互動平台	93,205	85,374
數字藏品平台	29,393	—
彩票相關佣金收入	18,324	30,942
	<u>703,455</u>	<u>511,218</u>
收益確認之時間		
於某一時點	29,393	—
在一段時間內轉撥	674,062	511,218
	<u>703,455</u>	<u>511,218</u>

6. 其他收益及虧損

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
出售附屬公司收益淨額	42,721	20,397
按公平值計入其他全面收入之金融資產產生 之股息收入	34,104	32,751
匯兌收益／(虧損)淨額	5,220	(2,808)
政府補助	3,192	3,315
其他應付款項豁免	1,229	6,618
租賃修訂收益	239	311
利息收入	119	132
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)之 金融資產變現收益	—	6,892
應付股息豁免	—	1,331
按公平值計入損益之金融資產產生之股息收入	—	448
出售一間聯營公司之收益	—	102
視作出售一間聯營公司之虧損	—	(91)
出售物業、廠房及設備之虧損	—	(702)
按公平值計入損益之金融資產之公平值虧損	(1,238)	(27,304)
物業、廠房及設備之撇賬虧損	(2,526)	(185)
其他，淨額	1,530	1,254
	84,590	42,461

7. 財務費用

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
租賃負債利息	349	524
銀行借貸利息	764	469
	1,113	993

8. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利已扣除／(計入)：

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
員工成本(不包括董事酬金)		
— 薪金及工資	19,337	25,058
— 退休金供款	3,870	3,851
— 股份付款	940	653
	<u>24,147</u>	<u>29,562</u>
物業、廠房及設備折舊	1,262	2,278
使用權資產折舊	2,640	5,762
一間聯營公司權益減值／(減值撥回)	33,098	(42,211)
其他應收款項之預期信貸虧損	21,583	—
計入以下各項的無形資產攤銷		
— 收益成本	40,740	18,099
— 行政費用	—	6,739
核數師酬金		
— 審核服務	1,250	1,300
— 非審核服務	200	200
	<u>200</u>	<u>200</u>

9. 所得稅抵免

綜合損益及其他全面收入表中的稅項指：

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
即期稅項		
— 本年度香港利得稅	—	—
— 本年度中國企業所得稅	935	—
	<u>935</u>	<u>—</u>
遞延稅項		
— 來自撥回暫時性差異	(2,614)	(2,715)
	<u>(2,614)</u>	<u>(2,715)</u>
所得稅抵免	<u>(1,679)</u>	<u>(2,715)</u>

香港利得稅根據截至2022年及2021年12月31日止年度在香港產生的估計應課稅溢利按16.5%計算。於本年度，由於本集團於香港並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

截至2022年及2021年12月31日止兩個年度，在中國成立的附屬公司須按稅率25%繳納企業所得稅（「**企業所得稅**」），惟下列除外：

北京瘋狂體育產業管理有限公司已按照中國稅務規定被認可為高科技公司，並自2020年起根據相關現有中國法律於三年內可按優惠稅率15%繳稅。

霍爾果斯瘋狂新遊網絡科技有限公司（「**霍爾果斯瘋狂**」）為於中國新疆霍爾果斯經濟特區註冊成立的有限責任公司。根據免稅政策及中國稅務規例，霍爾果斯瘋狂自截至2017年12月31日止年度起五年獲豁免繳納企業所得稅，其後自截至2022年12月31日止年度起未來五年的適用稅率減少50%。霍爾果斯瘋狂於截至2022年12月31日止年度享有優惠稅率12.5%及於截至2021年12月31日止年度獲豁免繳納企業所得稅。

霍爾果斯可銳思網絡科技有限公司（「**霍爾果斯可銳思**」）為於中國新疆霍爾果斯經濟特區註冊成立的有限公司。根據免稅政策及中國稅務規例，霍爾果斯可銳思自截至2022年12月31日止年度起五年獲豁免繳納企業所得稅。

10. 本公司擁有人應佔每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

盈利

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
就計算每股基本及攤薄盈利使用的盈利	<u>17,758</u>	<u>157,012</u>

股份數目

	2022年 千股	2021年 千股
就計算每股基本盈利使用的普通股加權平均數	4,526,135	4,521,615
潛在攤薄普通股之影響：		
— 購股權	—	33,972
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>4,526,135</u>	<u>4,555,587</u>

每股盈利

	2022年 港幣仙	2021年 港幣仙
— 基本	<u>0.39</u>	<u>3.47</u>
— 攤薄	<u>0.39</u>	<u>3.45</u>

截至2022年12月31日止年度之每股攤薄盈利之計算並無計及尚未行使購股權已獲行使，此乃由於本公司購股權的行使價高於股份平均市價。

11. 於一間聯營公司之權益

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
應佔資產淨值(除商譽外)	12,810	27,899
商譽	183,135	183,135
	<u>195,945</u>	<u>211,034</u>
減：減值	(171,857)	(138,759)
	<u><u>24,088</u></u>	<u><u>72,275</u></u>

本集團聯營公司詳情如下：

公司名稱	業務架構形式	註冊成立及 營業地點	擁有權權益/ 投票權/溢利 分佔比例	主要業務
亞洲銀行	有限公司	英屬維爾京群島 (「英屬維爾京群島」)	45.49% (2021年： 45.49%)	提供離岸互聯網 銀行服務(附註1)

附註1：亞洲銀行的成立將主要為英屬維爾京群島公司提供網上數字銀行服務。2018年，本集團附屬公司Smart Token訂立認購協議(「第二次認購協議」)，並完成認購亞洲銀行之新股。其後，本集團持有亞洲銀行之37.53%股權。2019年，根據第二次認購協議，亞洲銀行向Smart Token承諾，其將於2017年9月27日或之前開始商業營運，並向客戶提供批准函件項下獲准之銀行業務，否則，Smart Token可要求擔保人向其轉讓相當於亞洲銀行緊隨第二次認購協議完成後已發行股份總數之10%的股份(「補償股份」)，而無須支付代價。於2019年8月17日，亞洲銀行已知會本公司，英屬維爾京群島金融服務監察委員會已批准轉讓補償股份予Smart Token，本集團因而持有亞洲銀行47.53%股權。

於2021年，由於亞洲銀行發行股本，本集團於亞洲銀行持有的股權由45.95%攤薄至45.49%。攤薄權益導致視作出售一間聯營公司權益及確認虧損港幣91,000元。有關金額計入本集團綜合損益及其他全面收入表內之其他收益及虧損。

上述聯營公司以使用權益法於綜合財務報表內列賬。

12. 應收賬款

於報告期末基於發票日期計入應收賬款的賬項(經扣除減值虧損)的賬齡分析如下：

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
六個月內	168,287	23,932
超過六個月但於一年內	6,475	36,385
超過一年	814	239
	<u>175,576</u>	<u>60,556</u>

本集團及本公司根據預期信貸虧損方法評估減值虧損。由於所評估之預期信貸虧損對財務報表而言並不重大，因此並無確認應收賬款減值虧損。本集團之政策通常授予其客戶90至180天的信貸期。本集團未持有任何抵押品作為擔保。

13. 應付賬款及其他應付款項

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
應付賬款	31,483	9,754
已收按金	79	84
應計費用	15,149	9,156
其他應付款項	74,724	53,797
	<u>121,435</u>	<u>72,791</u>

應付賬款及其他應付款項包括應付賬項，於報告期末基於發票日期之賬齡分析如下：

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
六個月內	29,023	8,500
超過六個月但於一年內	497	346
超過一年但於兩年內	1,217	844
兩年以上	746	64
	<u>31,483</u>	<u>9,754</u>
應付賬款總額	31,483	9,754
應計負債及其他負債	89,952	63,037
	<u>121,435</u>	<u>72,791</u>

14. 合約負債

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
來自遊戲及應用程式之合約負債	<u>65,754</u>	<u>55,258</u>
合約負債變動：		港幣千元
於2021年1月1日之結餘		14,673
匯兌調整		1,061
於本年度確認於年初計入合約負債的收益導致合約負債減少		(15,033)
遊戲及應用程式用戶之銷售虛擬貨幣導致合約負債增加		<u>54,557</u>
於2021年12月31日及2022年1月1日之結餘		55,258
匯兌調整		(4,620)
於本年度確認於年初計入合約負債的收益導致合約負債減少		(52,395)
遊戲及應用程式用戶之銷售虛擬貨幣導致合約負債增加		<u>67,511</u>
於2022年12月31日之結餘		<u>65,754</u>

15. 租賃負債及銀行借貸

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
流動負債		
一年內到期償還之銀行借貸	33,959	12,257
租賃負債 — 流動部分	<u>2,831</u>	<u>3,253</u>
租賃負債及銀行借貸 — 須於一年內償還	<u>36,790</u>	<u>15,510</u>
非流動負債		
租賃負債 — 非流動部分	<u>5,762</u>	<u>3,556</u>

銀行借貸指以下貸款：

- (a) 於2022年12月31日，中國銀行授出之若干銀行貸款由若干公司擔保作抵押，並按年利率2.85厘至3.73厘計息。有關貸款按攤銷成本列賬，並須於一年內在2023年2月28日、2023年3月30日及2023年6月29日償還。
- (b) 於2022年12月31日，北京銀行授出之若干銀行貸款由若干公司擔保作抵押，並按年利率3.70厘計息。有關貸款按攤銷成本列賬，並須於一年內在2023年6月29日償還。
- (c) 於2022年12月31日，中信銀行授出之一筆銀行貸款由一項個人擔保作抵押，並按年利率3.70厘計息。有關貸款按攤銷成本列賬，並須於一年內在2023年12月21日償還。
- (d) 於2021年12月31日，中國銀行授出之銀行貸款由若干公司擔保作抵押，年利率介乎3.16厘至3.78厘。該貸款按攤銷成本列賬，須於一年內在2022年3月16日及2022年6月29日償還。
- (e) 於2022年及2021年12月31日，銀行借貸的公平值與其賬面值相若，主要是其短期性質使然。

租賃負債

	物業 港幣千元
於2021年1月1日	22,555
增加	8,500
利息開支	524
租賃付款	(5,724)
租賃修訂	(12,342)
出售一間附屬公司	(7,139)
匯兌調整	435
	<hr/>
於2021年12月31日及2022年1月1日	6,809
增加	8,227
利息開支	349
租賃付款	(3,188)
租賃修訂	(3,250)
匯兌調整	(354)
	<hr/>
於2022年12月31日	<u>8,593</u>

未來應付之租賃負債如下：

	最低租賃付款 港幣千元	利息 港幣千元	現值 港幣千元
於 2022 年 12 月 31 日			
一年內	3,140	(309)	2,831
一年後但五年內	6,138	(376)	5,762
	<u>9,278</u>	<u>(685)</u>	<u>8,593</u>
於 2021 年 12 月 31 日			
一年內	3,432	(179)	3,253
一年後但五年內	3,622	(66)	3,556
	<u>7,054</u>	<u>(245)</u>	<u>6,809</u>

未來租賃付款之現值分析如下：

	2022 年 港幣千元	2021 年 港幣千元
流動負債	2,831	3,253
非流動負債	5,762	3,556
	<u>8,593</u>	<u>6,809</u>

16. 租賃

作為承租人之租賃

本集團租賃辦公室物業。該等租賃一般為期三至五年。租賃付款每三至五年重新磋商，以反映市場租金。就若干租賃而言，本集團受限制訂立任何分租安排。

本集團作為承租人的租賃資料載列如下。

使用權資產

與不符合投資物業定義之租賃物業相關之使用權資產，均呈列為使用權資產。

	物業 港幣千元
於2021年1月1日	22,557
增加	8,500
年內折舊開支	(5,762)
租賃修訂	(12,031)
出售一間附屬公司	(7,360)
匯兌調整	445
	<hr/>
於2021年12月31日及2022年1月1日	6,349
增加	8,227
年內折舊開支	(2,640)
租賃修訂	(3,011)
匯兌調整	(344)
	<hr/>
於2022年12月31日	8,581
	<hr/> <hr/>

17. 出售附屬公司

截至2022年12月31日止年度出售一間附屬公司

(a) 出售第一視頻信息工程集團有限公司(「TMD2」)

於2022年6月23日，本公司向一名獨立第三方出售TMD2全部股權，代價為人民幣3,100,000元(相當於港幣3,632,000元)。

TMD2於出售日期的資產淨值如下：

	2022年6月23日 港幣千元
物業、廠房及設備	1,126
其他應收款項、按金及預付款項	13,580
現金及現金等價物	796
應付賬款及其他應付款項	<u>(10,880)</u>
已出售資產淨值	<u><u>4,622</u></u>

於綜合損益及其他全面收入表確認的出售所產生收益計算如下：

	2022年6月23日 港幣千元
總代價	3,632
減：已出售資產淨值	(4,622)
加：變現匯兌波動儲備	<u>43,711</u>
出售附屬公司收益	<u><u>42,721</u></u>

出售產生的現金流出淨額

	2022年6月23日 港幣千元
總現金代價	3,632
已出售現金及現金等價物	(796)
其他應收款項	<u>(3,632)</u>
	<u><u>(796)</u></u>

截至2021年12月31日止年度出售附屬公司(重大出售附屬公司事項)

(b) 出售北京雲時代數字技術有限公司(「北京雲」)

於2021年2月28日，本公司向一名獨立第三方出售北京雲的全部股權，代價為人民幣200,000元(相當於港幣240,000元)。

北京雲於出售日期之資產淨值如下：

	2021年2月28日 港幣千元
物業、廠房及設備	439
使用權資產	3,559
其他應收款項、按金及預付款項	3,478
現金及現金等價物	142
應付賬款及其他應付款項	(3,787)
租賃負債	(3,407)
	<hr/>
已出售資產淨值	424
	<hr/> <hr/>

在綜合損益及其他全面收入表列示之出售產生之收益計算如下：

	2021年2月28日 港幣千元
總代價	240
減：已出售資產淨值	(424)
加：匯兌波動儲備變現	16,909
	<hr/>
出售附屬公司收益	16,725
	<hr/> <hr/>
出售產生之現金流入淨額	

	2021年2月28日 港幣千元
現金代價總額	240
已出售現金及現金等價物	(142)
	<hr/>
	98
	<hr/> <hr/>

18. 資產質押

除本公佈其他部分所披露者外，於2022年12月31日，賬面值港幣零元(2021年：港幣零元)的無形資產被質押予公司擔保作為若干有擔保銀行貸款的反擔保。

其他資料

僱員與薪酬政策

於2022年12月31日，本集團共聘用133名僱員。

本集團主要按工作性質、市場趨勢、資格、年資及對本集團的貢獻釐定員工薪酬。本集團已實施購股權計劃。本集團已向董事、高級管理層及其他僱員授出購股權，以激勵彼等提升本集團價值及推動本集團的長遠發展。

此外，本集團亦會定期為員工提供培訓，以提升彼等的技能及知識。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2023年5月16日(星期二)至2023年5月19日(星期五)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票，務須於2023年5月15日(星期一)下午四時三十分前將所有填妥的過戶表格連同有關股票送交本公司的香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔夏慤道16號遠東金融中心17樓。

企業管治

本公司於其業務過程中致力達致及維持法定及監管標準，並恪守良好企業管治。董事會相信，為增強股東、潛在投資者及業務夥伴之信心，維持良好企業管治實為重要，並與董事會冀為本公司股東締造價值之目標一致。

本公司於整個截至2022年12月31日止年度一直應用及遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則之所有守則條文。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之標準守則作為董事買賣本公司證券之行為準則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等均確認彼等於截至2022年12月31日止年度已遵守標準守則所載之規定標準。

審核委員會

審核委員會成員包括獨立非執行董事劉昊明女士、臧東力先生及周京平先生。審核委員會已與管理層審閱本集團所採納的會計原則及準則，並討論有關審核、風險管理、內部監控及財務申報事宜，包括審閱截至2022年12月31日止年度的全年業績。

核數師之工作範圍

本集團核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司已就本集團初步公佈所載之截至2022年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及其相關附註所列數字，與本集團之本年度經審核綜合財務報表所載之數額對賬。香港立信德豪會計師事務所有限公司就此履行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則所進行之保證委聘，因此，香港立信德豪會計師事務所有限公司並不對初步公佈發表任何保證。

購買、贖回或出售本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至2022年12月31日止年度概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

刊登末期業績及年度報告

本全年業績公佈於本公司網站 (<https://ir.crazysports.com>) 及香港交易及結算所有限公司網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 刊登。本公司之2022年年報將寄發予股東，並將於適當時候在上述網站刊登。

建議採納新公司章程細則

董事會建議修訂公司章程細則，目的為(其中包括)(i)使現行公司章程細則與上市規則附錄三所載之核心的股東保障水平相符；(ii)允許股東大會(除實體會議外)以混合會議或電子會議之形式舉行以及允許參加者通過電子方式出席、參與及投票；及(iii)釐清現行慣例而作出若干內務修訂，以及為符合現行公司章程細則之修訂而作出之相應修訂(統稱「**建議修訂**」)。董事會亦建議採納經修訂及經重列公司細則(「**新公司章程細則**」)，以取代及廢除現行公司章程細則。

建議修訂及採納新公司章程細則，須待股東於本公司之應屆股東週年大會(「**二零二三年股東週年大會**」)上通過特別決議案後，並假若獲得批准，將於該批准後生效。

載有(其中包括)建議修訂及採納新公司章程細則之詳情連同召開二零二三年股東週年大會之通告之通函將於適當時候寄發予股東。

致謝

董事會向本集團全體員工致以衷心謝意，感謝他們努力不懈與專心致志工作。這一直及將會繼續對本集團取得成就及在充滿挑戰及不明朗因素的市場上佔有競爭優勢非常重要。董事會亦感謝股東對本集團的不斷支持和信任。

結算日後事項

在報告期間後及截至本公佈日期，並無重大事項。

釋義及技術詞彙表

「2021年」 指 截至2021年12月31日止財政年度；

「2022年」 指 截至2022年12月31日止財政年度；

「3D」 指 三維空間；

「5G」 指 第五代移動網絡；

「AI」	指	人工智能；
「AIGC」	指	人工智能生成內容；
「AR」	指	擴增實境；
「審核委員會」	指	本公司審核委員會；
「亞洲銀行」	指	亞洲銀行(BVI)有限公司，一間根據英屬維爾京群島法律註冊成立之有限公司；
「董事會」	指	董事會；
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島；
「公司章程細則」	指	本公司之組織章程大綱及細則；
「本公司」	指	瘋狂體育集團有限公司，於百慕達註冊成立的有限公司，其股份於聯交所主板上市；
「中超」	指	中國足球協會超級聯賽；
「董事」	指	本公司的董事；
「FK」	指	正向動力學；
「本集團」、「瘋狂體育」或「瘋狂體育集團」	指	本公司，連同其附屬公司；
「港幣」	指	香港法定貨幣港幣；
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則；
「IK」	指	反向動力學；
「IP」	指	知識產權；
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則；
「MCN」	指	多渠道網絡；

「標準守則」	指	上市發行人董事進行證券交易之標準守則；
「中國」	指	中華人民共和國；
「研發」	指	研究及開發；
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣；
「股東」	指	本公司股東；
「Smart Token」	指	Smart Token Holdings Limited，於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司；
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司；
「歐聯」	指	歐洲聯賽冠軍盃；
「歐洲杯」	指	歐洲足球錦標賽；
「美元」	指	美元，美利堅合眾國的法定貨幣；
「VR」	指	虛擬現實；及
「%」	指	百分比。

承董事會命
瘋狂體育集團有限公司
 主席
張力軍

香港，2023年3月30日

於本公佈日期，董事包括：

執行董事：

張力軍博士(主席)

彭錫濤先生

鄭寶川女士

獨立非執行董事：

臧東力先生

周京平先生

劉昊明女士