

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Tian Ge Interactive Holdings Limited

### 天 鴿 互 動 控 股 有 限 公 司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1980)

## 截至2022年12月31日止年度的年度業績公告

### 財務摘要

(以下財務資料，除資產總值及負債總額外，均來自持續經營業務)

(以人民幣千元計)	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
收益	<b>142,073</b>	210,530
— 在線互動娛樂服務	<b>137,155</b>	203,497
— 其他	<b>4,918</b>	7,033
毛利	<b>111,622</b>	160,695
毛利率	<b>78.6%</b>	76.3%
(虧損) 淨額 / 純利	<b>(533,440)</b>	78,972
(淨虧損率) / 純利率	<b>(375.5%)</b>	37.5%
每股(虧損) / 盈利		
(以每股人民幣表示)		
— 基本	<b>(0.442)</b>	0.064
— 攤薄 <sup>(4)</sup>	<b>(0.442)</b>	0.064
經調整(虧損)淨額 / 純利 <sup>(1)</sup>	<b>(501,136)</b>	96,499
經調整(淨虧損率) / 純利率 <sup>(2)</sup>	<b>(352.7%)</b>	45.8%
經調整(LBITDA)/EBITDA <sup>(3)</sup>	<b>(478,029)</b>	120,022
經調整(LBITDA)/EBITDA率	<b>(336.5%)</b>	57.0%
資產總值	<b>2,905,059</b>	3,526,890
負債總額	<b>532,958</b>	463,194

附註：

- (1) 經調整(虧損)淨額／純利來自期內持續經營業務的(虧損)淨額／純利，不包括非現金股份酬金開支、收購產生的無形資產攤銷和減值、商譽減值撥備以及非國際財務報告準則調整的所得稅影響。
- (2) 經調整(淨虧損率)／純利率乃以經調整(虧損)淨額／純利除以收益計算。
- (3) 經調整(LBITDA)/EBITDA來自期內持續經營業務的經營(虧損)／溢利，不包括非現金股份酬金開支、收購產生的無形資產攤銷和減值、商譽減值撥備以及折舊及攤銷開支影響。
- (4) 由於本集團於截至2022年12月31日止年度產生虧損，故計算每股攤薄虧損時並無計入因行使任何尚未行使購股權而產生之潛在攤薄影響，此乃由於計入有關影響將導致反攤薄。

## 年度業績

天鴿互動控股有限公司(「本公司」、「我們」或「天鴿」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製及經本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所審核的截至2022年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同截至2021年12月31日止上一財政年度的比較數字。此外，年度業績亦已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱，而本年度業績公告以本集團截至2022年12月31日止年度經與本公司核數師協定同意的經審核綜合財務報表為基準。

## 管理層討論與分析

### 1. 業務概覽及展望

於截至2022年12月31日止年度，為促進本集團業務的可持續發展，本公司專注於多元化發展其核心業務及拓展海外社交網絡市場。然而，新冠疫情的持續爆發以及疫情防控政策的不斷變化對幾乎所有行業內的企業都造成了巨大的困難。面對艱難的市場環境，本公司積極求變，提高經營效率，並加強風險管理意識，此乃由於為規範及促進健康的營商環境的政策導致監管不確定性加劇。此外，本公司藉此時機評估其過往的公司決策及根據需要調整其市場策略及發展目標。

## 整體財務表現

截至2022年12月31日止年度，本公司及其從事在線互動娛樂及其他的附屬公司產生收益人民幣142.1百萬元，較2021年同期的人民幣210.5百萬元相比減少32.5%。在線互動娛樂的收益較2021年同期的人民幣203.5百萬元相比減少32.6%至人民幣137.2百萬元。同比減少主要由於宏觀經濟下滑及艱難的營商環境，導致平台付費用戶數目減少。

截至2022年12月31日止年度，本公司擁有人應佔持續經營業務虧損為人民幣532.6百萬元、虧損淨額為人民幣533.4百萬元、經調整虧損淨額為人民幣501.1百萬元及經調整LBITDA為人民幣466.0百萬元。

## 業務摘要

### 國內多直播平台

作為中國在線直播行業的開創者之一，天鴿始終堅持多直播平台的發展策略。於截至2022年12月31日止年度，本集團持續優化及開發直播平台，提升用戶體驗及互動，包括升級「主播對壘」及「交友派對」等功能，進一步促進直播平台的豐富性和互動性，及強化產品與內容的創新。

### 海外直播市場擴張

本集團向來以領先於新興趨勢一步為目標，並且正積極於國際市場推廣其成功的國內業務模塊。於截至2022年12月31日止年度，本集團已積極發展其海外業務及多項直播產品。在所有的產品當中，「Mlive」為天鴿旗艦產品—「喵喵播」的海外版，繼續得到東南亞市場用戶的高度認可。本集團亦為「Boomlive」（主打印尼市場的地方直播平台）提供技術支援服務。

## 金融投資

### 結構性票據投資及上市交易型開放式指數基金 (「ETF」)

結構性票據由多家世界級商業銀行發行，提供按預定利率釐定或與若干上市股權證券於未來預定估值日期的價格掛鈎的潛在回報。於截至2022年12月31日止年度，本公司的境外結構性票據投資錄得公平值收益人民幣14.0百萬元，而2021年同期則錄得公平值收益人民幣66.5百萬元。這主要是由於全球股票及債券市場於2022年從歷史高位大幅回調，其主要是由於美元通脹、美國聯邦儲備局決定加息、俄羅斯烏克蘭戰爭及其地緣政治影響。

由於結構性票據的相關投資組合主要包括大型美國科技公司及指數ETF，倘若投資虧損超過預定的安全緩衝，則結構性票據須悉數轉換為股票或ETF。由於該轉換於2022年被觸發，大部分結構性票據已轉換為ETF，而餘下部分則轉換為上市股本投資。截至2022年12月31日止年度，ETF的公平值虧損為人民幣176.6百萬元，此乃主要由於上述宏觀經濟影響了美國股票和債券市場。由於全球股票及債券市場的前景直至2023年仍然極不明朗，本公司對其國際財務投資策略持審慎態度，並穩步增加對信譽良好的ETF的資本配置，以實現穩定的投資回報。

### 風險資本和私募股權基金

於截至2022年12月31日止年度，風險資本和私募股權基金的投資虧損為人民幣24.6百萬元，而2021年同期的重大投資收益為人民幣144.6百萬元。風險資本基金的公平值於2022年下降乃由於其若干投資組合公司面臨各種經營困難，對其財務表現及業務預測造成負面影響。作為一項具有高度風險及不可預測性的長期投資，風險投資基金的投資回報或會於若干艱難的商業環境中受挫，惟管理良好的風險投資基金亦可為投資者提供可觀回報。相較之下，本公司於2021年自特定風險投資基金獲得投資收益人民幣144.6百萬元，此乃由於長期致力於對智能硬件、自動駕駛汽車、SQL數據庫等新興技術行業進行投資。

### 前景與未來展望

展望未來，就核心業務而言，天鴿將利用發展中的AI算法、由ChatGPT代表的AIGC技術和Web3.0技術，賦能其直播業務的新方向。本公司亦積極專注於優化和增加其核心業務的收入。此外，本集團還將進一步推進海外市場擴張策略，並不斷優化其海外業務戰略，以增強本集團的收入和市場競爭力。

本集團亦將擴大業務覆蓋範圍，包括線上線下深度融合的新社交模式，有條不紊地調整國內直播業務與海外直播業務的比例，積極探索業務轉型升級，並在社交網絡業務尋求新投資機遇。

本公司對全球金融市場的長期前景充滿信心，相信市場長遠會擺脫近期的低迷狀態。本集團擬於未來三至五年內發展綜合金融服務業務，可能涵蓋投資顧問及管理服務、證券投資及自營交易等，旨在支持本集團的核心業務及提高股東回報。

## 2. 營運資料

下表載列於以下呈列日期及截至以下呈列期間有關本公司於中國運營的互聯網平台的若干季度營運統計數據：

	截至以下日期止三個月				
	2022年 12月31日	2021年 12月31日	相比上一 年度變動	2022年 9月30日	相比上一 季度變動
月度活躍用戶(千戶)	1,255	1,641	-23.5%	1,582	-20.7%
季度付費用戶(千戶)	97	161	-39.8%	118	-17.8%
季度用戶平均收益(人民幣元)	256	231	10.8%	258	-0.8%

以下為上述呈列期間可比較數字概要：

- 截至2022年12月31日止三個月，天鴿的月度活躍用戶(「月度活躍用戶」)總數約為1,255,000人，較2021年同期減少約23.5%及較截至2022年9月30日止三個月減少約20.7%。同比減少主要由於行業競爭加劇及精簡直播平台所致，而季度相比減少主要由於直播平台的推廣活動減少所致。
- 截至2022年12月31日，移動端月度活躍用戶佔月度活躍用戶總數的90.4%，而於2022年9月30日及2021年12月31日，該百分比率分別為88.2%及87.1%。
- 截至2022年12月31日止三個月，天鴿在線互動娛樂服務的季度付費用戶(「季度付費用戶」)人數約為97,000人，分別較截至2022年9月30日止三個月減少約17.8%及較截至2021年12月31日止三個月減少約39.8%。同比減少主要由於宏觀經濟下滑及平台用戶數目減少所致，而季度相比減少主要由於直播平台的推廣活動減少所致。

- 截至2022年12月31日，移動端季度付費用戶佔季度付費用戶總數的73.3%，而截至2022年9月30日及2021年12月31日，該百分比率分別為77.2%及81.3%。
- 截至2022年12月31日止三個月，天鴿在線互動娛樂服務的季度用戶平均收益（「季度用戶平均收益」）為人民幣256元，較截至2022年9月30日止三個月減少約0.8%，並較截至2021年12月31日止三個月增加約10.8%。

下表載列於以下呈列日期及期間有關本公司在線互動娛樂服務的若干年度營運統計數據：

	截至以下日期止年度		
	2022年 12月31日	2021年 12月31日	相比上一 年度變動
月度活躍用戶 (千戶) *	1,552	4,150	-62.6%
季度付費用戶 (千戶)	145	202	-28.3%
季度用戶平均收益 (人民幣元)	257	246	4.6%

\* 年度的月度活躍用戶總數及年度的季度付費用戶總數分別等於其平均季度用戶總數。

### 3. 財務資料

#### 收益

截至2022年12月31日止年度，本集團來自在線互動娛樂服務的收益為人民幣137.2百萬元，較2021年同期人民幣203.5百萬元減少32.6%。同比減少主要由於包括平台付費用戶數目減少及艱難的營商環境等綜合因素。然而，來自海外網絡遊戲的收益一直上升。

本集團來自「其他」的收益主要包括來自提供技術支援服務的收益。截至2022年12月31日止年度來自「其他」的收益為人民幣4.9百萬元，而2021年同期則為人民幣7.0百萬元。

## **收益成本及毛利率**

本集團截至2022年12月31日止年度的收益成本較2021年同期相比減少38.9%至人民幣30.5百萬元。截至2021年12月31日，由於技術環境發生變化，本公司決定對兩個平台牌照的賬面值作出全額減值撥備人民幣26.7百萬元。除上述撥備外，收益成本較2021年同期增加31.6%，主要由於向分銷商支付的收入佣金及海外網絡遊戲相關的無形資產減值撥備增加所致。

本集團截至2022年12月31日止年度的毛利率為78.6%，而2021年同期則為76.3%。

## **銷售及市場推廣開支**

本集團截至2022年12月31日止年度的銷售及市場推廣開支較2021年同期相比減少37.6%至人民幣65.3百萬元。同比下降大部分與國內市場推廣費用下降及勞工成本下降有關，惟略微被國際推廣費用上升所抵銷。

## **行政開支**

截至2022年12月31日止年度，由於本集團對直播及網絡遊戲平台的業務策略進行變動，依據減值評估結果就相關平台的商譽賬面值計提減值撥備人民幣27.7百萬元。除上述項目外，本集團的行政開支與2021年同期相比維持穩定。

## **研發開支**

本集團截至2022年12月31日止年度的研發開支較2021年同期相比減少33.1%至人民幣41.3百萬元。同比減少主要由於勞工成本下降所致。

## **金融資產減值虧損淨額**

截至2022年12月31日止年度，本集團的金融資產減值虧損淨額為人民幣10.1百萬元，主要由於預付款項及其他應收款項減值虧損所致。截至2021年12月31日止年度，預付款項及其他應收款項佔本集團金融資產減值虧損淨額的人民幣6.7百萬元。

## **其他(虧損)／收益淨額**

截至2022年12月31日止年度，本集團的其他(虧損)／收益淨額錄得虧損總額人民幣405.8百萬元，主要由於經濟及政治環境極度不穩定導致全球金融產品整體表現欠佳。該等虧損由1)其他金融工具(主要來自ETF)的公平值虧損人民幣178.4百萬元；2)非上市股本投資的公平值虧損人民幣96.8百萬元；及3)上市股本證券的公平值虧損人民幣85.9百萬元組成。

截至2021年12月31日止年度，本集團的其他(虧損)／收益淨額錄得收益總額人民幣183.4百萬元，主要由於風險資本及私募股權基金以及結構性票據的公平值收益的大幅增長所致。

詳情載於綜合財務報表附註5。

## **財務成本淨額**

本集團截至2022年12月31日止年度的財務成本淨額為人民幣7.5百萬元，而截至2021年12月31日止年度的財務成本淨額為人民幣0.3百萬元，同比上升主要由於借款的利息開支增加所致。

## **以權益法入賬的投資的分佔溢利**

截至2022年12月31日止年度，本集團以權益法入賬的投資溢利為人民幣15.5百萬元，而2021年同期為人民幣8.0百萬元。同比增長主要由於本公司其中一間投資公司的直播電商業務擴展所致。

## **所得稅開支**

本集團截至2022年12月31日止年度的所得稅開支為人民幣6.2百萬元，較2021年同期相比減少34.4%。同比減少主要由於除稅前溢利下降所致。

## **本公司擁有人應佔(虧損)／溢利**

截至2022年12月31日止年度，本公司擁有人應佔本集團(虧損)／溢利錄得虧損總額人民幣532.6百萬元，而2021年同期則為溢利總額人民幣80.1百萬元。同比減少主要由於除稅前溢利下降所致。

## **非國際財務報告準則呈列**

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，經調整財務資料包括終止經營業務乃用作額外披露，以使投資者及其他人士以於過往季度附屬公司尚未被出售時呈列的一致方式整體了解及評估本公司的綜合經營業績。



## 經調整簡明綜合溢利表

(截至2022年12月31日止年度)

	持續經營業務		終止經營業務		總計	
	截至12月31日止年度		截至12月31日止年度		截至12月31日止年度	
	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收益	142,073	210,530	-	17,641	142,073	228,171
銷售成本	(30,451)	(49,835)	-	(8,969)	(30,451)	(58,804)
<b>毛利</b>	<b>111,622</b>	<b>160,695</b>	<b>-</b>	<b>8,672</b>	<b>111,622</b>	<b>169,367</b>
銷售及市場推廣開支	(65,284)	(104,561)	-	(1,030)	(65,284)	(105,591)
行政開支	(124,399)	(90,515)	-	(1,372)	(124,399)	(91,887)
研發開支	(41,262)	(61,651)	-	(935)	(41,262)	(62,586)
金融資產減值虧損淨額	(10,117)	(6,741)	-	-	(10,117)	(6,741)
其他(虧損)/收益淨額	(405,801)	183,448	-	1,169	(405,801)	184,617
<b>經營(虧損)/溢利</b>	<b>(535,241)</b>	<b>80,675</b>	<b>-</b>	<b>6,504</b>	<b>(535,241)</b>	<b>87,179</b>
財務收入	3,442	3,908	-	5	3,442	3,913
財務成本	(10,966)	(4,247)	-	(2)	(10,966)	(4,249)
財務成本淨額	(7,524)	(339)	-	3	(7,524)	(336)
以權益法入賬的分佔溢利	15,484	8,021	-	-	15,484	8,021
出售終止經營業務的收益	-	-	-	78,471	-	78,471
<b>除所得稅前(虧損)/溢利</b>	<b>(527,281)</b>	<b>88,357</b>	<b>-</b>	<b>84,978</b>	<b>(527,281)</b>	<b>173,335</b>
所得稅開支	(6,159)	(9,385)	-	(33,337)	(6,159)	(42,722)
<b>年內(虧損)/溢利</b>	<b>(533,440)</b>	<b>78,972</b>	<b>-</b>	<b>51,641</b>	<b>(533,440)</b>	<b>130,613</b>
<b>其他全面收益/(虧損)</b>						
可能重新分類至損益的項目						
貨幣換算差額	95,796	(28,477)	-	-	95,796	(28,477)
將不會重新分類至損益的項目						
貨幣換算差額	83,876	(18,326)	-	-	83,876	(18,326)
業主自用物業的公平值變動	3,425	3,180	-	-	3,425	3,180
<b>年內其他全面收益/(虧損)(扣除所得稅)</b>	<b>183,097</b>	<b>(43,623)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>183,097</b>	<b>(43,623)</b>
<b>年內全面(虧損)/收益總額</b>	<b>(350,343)</b>	<b>35,349</b>	<b>-</b>	<b>51,641</b>	<b>(350,343)</b>	<b>86,990</b>
<b>以下各方應佔(虧損)/溢利:</b>						
- 本公司擁有人	(532,644)	80,064	-	48,764	(532,644)	128,828
- 非控股權益	(796)	(1,092)	-	2,877	(796)	1,785
	<b>(533,440)</b>	<b>78,972</b>	<b>-</b>	<b>51,641</b>	<b>(533,440)</b>	<b>130,613</b>

## 非國際財務報告準則計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，經調整（虧損）淨額／純利及經調整(LBITDA)/EBITDA乃用作額外財務計量指標。呈列該等財務計量指標乃因為管理層團隊使用該等財務指標評估經營表現。本公司亦相信，該等非國際財務報告準則計量指標將為投資者及其他人士提供有用資料，以按與管理層相同的方式理解及評估本公司的綜合經營業績，並對比各會計期間的財務業績及同業公司的財務業績。

### 經調整(LBITDA)/EBITDA

經調整(LBITDA)/EBITDA指來自持續經營業務的經營（虧損）／溢利經調整以剔除非現金股份酬金開支、收購產生的無形資產攤銷和減值、商譽減值撥備以及折舊及攤銷開支。

下表載列於呈列期間我們的經營（虧損）／溢利與經調整(LBITDA)/EBITDA的對賬：

	截至下列日期止年度	
	2022年 12月31日	2021年 12月31日
(以人民幣千元計)		
經營（虧損）／溢利	(535,241)	80,675
股份酬金開支	1,659	16,927
收購產生的無形資產攤銷和減值	3,867	800
商譽減值撥備	27,745	—
折舊及攤銷開支	23,941	21,620
經調整(LBITDA)/EBITDA	<u>(478,029)</u>	<u>120,022</u>

### 經調整（虧損）淨額／純利

經調整（虧損）淨額／純利未於國際財務報告準則內定義，並剔除了非現金股份酬金開支、收購產生的無形資產攤銷和減值、商譽減值撥備及非國際財務報告準則調整的所得稅影響。

下表載列於下文呈列期間本集團(虧損)淨額／純利與經調整(虧損)淨額／純利的對賬：

(以人民幣千元計)	截至下列日期止年度	
	2022年 12月31日	2021年 12月31日
來自持續經營的(虧損)淨額／純利	(533,440)	78,972
股份酬金開支	1,659	16,927
收購產生的無形資產攤銷和減值	3,867	800
商譽減值撥備	27,745	—
非國際財務報告準則調整的所得稅影響	(967)	(200)
經調整(虧損)淨額／純利	<u>(501,136)</u>	<u>96,499</u>

#### 4. 流動資金及財務資源

##### 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行存款及手頭現金，於2022年12月31日及2021年12月31日分別為人民幣497.7百萬元及人民幣593.3百萬元。截至該等日期的所有銀行存款結餘均為活期存款及原期滿日不到三個月的定期存款。

##### 按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的金融資產

本集團按公平值計入損益的金融資產包括七個主要類別，即(根據彼等各自公平值金額按降序排列)(i)其他金融工具、(ii)於風險資本及私募股權基金的投資(「基金投資」)、(iii)於私營非上市公司的股權投資(「私人投資」)、(iv)理財產品投資、(v)上市股權證券、(vi)可轉換承兌票據及(vii)結構性票據。

於2022年12月31日，按公平值計入損益的金融資產較2021年12月31日的人民幣2,409.5百萬元減少20.1%至人民幣1,926.3百萬元。有關減少主要由於結構性票據減少人民幣611.3百萬元、私人投資減少人民幣159.1百萬元及理財產品投資減少人民幣72.1百萬元，部分被其他金融工具增加人民幣357.6百萬元及基金投資增加人民幣32.5百萬元所抵銷。以下載列所示期間七個主要類別的明細：

	於2022年 12月31日 (人民幣千元)	於2021年 12月31日 (人民幣千元)	百分比 增加／(減少)
(i) 其他金融工具	990,278	632,676	56.5%
(ii) 基金投資	611,923	579,440	5.6%
(iii) 私人投資	139,653	298,744	-53.3%
(iv) 理財產品投資	105,952	178,094	-40.5%
(v) 上市股權證券	59,931	80,738	-25.8%
(vi) 可轉換承兌票據	11,967	21,958	-45.5%
(vii) 結構性票據	6,549	617,862	-98.9%
<b>總計</b>	<b>1,926,253</b>	<b>2,409,512</b>	<b>-20.1%</b>

### 其他金融工具

於2022年12月31日，本集團投資的其他金融工具公平值較於2021年12月31日的人民幣632.7百萬元增加56.5%至人民幣990.3百萬元。

本集團投資的其他金融工具乃由多家國際知名金融機構提供，包括私人投資基金、主要管理人員保險單、房地產投資信託連接基金、ETF及其他。截至2022年12月31日止年度，本集團於該等投資確認公平值虧損人民幣178.4百萬元(2021年：公平值虧損人民幣1.0百萬元)。

詳情載列於綜合財務報表附註5及13。

## 基金投資

截至2022年12月31日，本集團於十六隻風險資本及私募股權基金擁有投資權益，其參與Navigator Asia Fund構成本公司的關連交易。該基金的主要投資目標是通過對在東南亞的Web3.0及元宇宙相關業務的股權及股權相關投資產生資本回報。有關其他資料，請參閱本公司於2022年5月13日發佈的公告。

於2022年12月31日，於該等風險資本和私募股權基金的歷史投資總額為人民幣330.4百萬元。於2022年12月31日，該等基金投資的公平值較2021年12月31日的人民幣579.4百萬元增加5.6%至人民幣611.9百萬元，主要由於截至2022年12月31日止年度新認購基金。

相關基金投資的普通合夥人之間相互獨立。截至2022年12月31日，並無單一基金投資的賬面值超過本集團資產總值的5%。

詳情載於綜合財務報表附註5及13。

## 私人投資

以下為相關期間私人投資的財務表現摘要：

投資類別	歷史 交易金額 (人民幣千元)	股權百分比	截至2022年 12月31日的 投資公平值 (人民幣千元)	截至2021年 12月31日的 投資公平值 (人民幣千元)	百分比 增加/ 減少)
(i) 1家網絡/手機遊戲公司	4,535	3.8%	57,760	92,352	-37.5%
(ii) 2家金融科技公司	23,000	4%-6%	23,000	17,145	34.1%
(iii) 1家藥物開發公司	19,423	0.5%	20,893	19,127	9.2%
(iv) 1家電子商務公司	19,000	1.7%	19,000	19,000	0.00%
(v) 1家雲服務公司	19,000	0.38%	19,000	-	100.0%

相關私人投資相互獨立。截至2022年12月31日，並無任何單一私人投資的賬面值超過本集團資產總值的5%。

詳情載於綜合財務報表附註5及13。

## **投資理財產品**

本集團定期利用閒散資金向商業銀行購買理財產品以賺取利息。於2022年12月31日，本集團認購的理財產品公平值較於2021年12月31日的人民幣178.1百萬元減少40.5%至人民幣106.0百萬元。

理財產品指以人民幣計值、利率為每年2%至3.7%的理財產品，於一年內到期或屬循環期限。該等理財產品由中國大型國有或知名金融機構提供。理財產品項下的相關投資組合因產品而異，惟總體上由銀行同業及外匯市場中信用評級較高及流動性良好的金融資產及金融工具的投資所組成，包括但不限於債券、結構性存款、銀行存款、資產管理計劃及其他金融資產。

## **可轉換承兌票據**

於2022年12月31日，本集團投資的可轉換承兌票據公平值較於2021年12月31日的人民幣22.0百萬元減少45.5%至人民幣12.0百萬元。可轉換承兌票據是由一間國際銀行服務公司發行。該等票據的本金及利息應於24個月內償還，除非本集團選擇按預先設定的轉換價將其轉換為股權投資。然而，銀行服務公司於2022年遭遇經營困難。基於第三方估值師的評估結果，本公司錄得截至2022年12月31日止年度的股權投資及可換股承兌票據賬面值的公平值虧損分別為人民幣15.7百萬元及人民幣12.2百萬元。

## **結構性票據**

於2022年12月31日，本集團所投資結構性票據的公平值較於2021年12月31日的人民幣617.9百萬元減少98.9%至人民幣6.5百萬元，原因是倘若投資虧損超過預定的安全緩衝，則結構性票據須悉數轉換為股票或ETF，導致出售大量的結構性票據。截至2022年12月31日止年度，本集團就該等結構性票據確認公平值收益人民幣14.0百萬元。

## **銀行貸款及其他借貸**

自2020年起，本集團與若干國際知名金融機構訂立若干貸款融資協議，為其於若干金融資產的投資提供資金。截至2022年12月31日，該等流動融資可動用總金額為173.9百萬美元，其中45.7百萬美元及12,000港元已提取。該等借款由本集團的按公平值計入損益的金融資產投資作抵押。

## **資產負債比率**

於2022年12月31日，資產負債比率為13.4%，而於2021年12月31日則為9.4%。本集團的借款由2021年12月31日的人民幣287.2百萬元增加至於2022年12月31日的人民幣318.6百萬元。

借款主要用於撥付本集團於若干金融資產的投資。

## **資本開支**

截至2022年12月31日止年度，本集團的資本開支為約人民幣3.5百萬元，包括購買及預付物業、設備及其他非流動資產。

## **主要投資及出售**

截至2022年12月31日止年度，本集團並無任何主要投資及出售。

## **資產抵押**

於2022年12月31日，本集團並無任何資產抵押。

## **或然負債**

於2022年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

## **外匯風險**

本集團大部分附屬公司的功能貨幣為人民幣，原因為該等公司的大部分收益乃產生於我們的中國內地業務。於2022年12月31日，我們承受多種貨幣（主要與以外幣計值的金融資產相關）的外匯風險。我們並無對沖任何外幣波動。

## 5. 公司資料

### 員工

於2022年12月31日，本公司擁有281名全職僱員。天鴿的成功取決於吸引、挽留並激勵高素質人才的能力。本公司採納嚴格的高標準招聘程序，以確保新聘員工素質，同時善用多種招聘方式（包括校園招聘、網上招聘、內部推薦及通過獵頭公司或代理進行招聘）滿足不同類型人才的需求。另外，本公司向新招聘僱員提供強大的培訓計劃，以有效地使新受聘僱員具備在天鴿取得成就所必需的技术基礎及職業道德。

截至2022年12月31日止年度，相關員工成本為人民幣91.3百萬元，而截至2021年12月31日止年度的員工成本為人民幣123.4百萬元。本集團的薪酬政策是根據每位僱員的崗位、經驗、能力和表現而制定的，並進行年度檢討。除基本薪金外，僱員亦享有其他福利，包括社會保險供款、僱員公積金計劃和酌情獎勵。

本公司僱員並無成立任何僱員工會或聯合會。天鴿相信，其與僱員維持良好的工作關係，且本公司於截至2022年12月31日止年度內從未經歷任何重大勞資糾紛，亦從未於為我們的業務營運招聘員工時遇到任何困難。

### 購股權計劃及受限制股份單位（「受限制股份單位」）計劃

本公司已採納首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售前受限制股份單位計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃（統稱「該等計劃」）。該等計劃的目的為獎勵該等計劃所界定的參與者在過往為本集團的成就所作出的貢獻，並鼓勵彼等繼續為本集團作出更多貢獻。

截至2022年12月31日止年度，股份酬金開支為人民幣1.7百萬元，而截至2021年12月31日止年度則為人民幣16.9百萬元。

於2022年12月31日，合共代表6,129,400股股份的購股權尚未獲行使。於2022年12月31日，倘首次公開發售前購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃項下所有該等購股權獲行使，股東的股權將被攤薄約0.49%。然而，由於購股權可於授出日期起計十年期間行使，每股盈利的任何相關攤薄影響或會於數年內攤分。

截至2022年12月31日，首次公開發售前受限制股份單位計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃項下的股份總數佔本公司普通股總數的約0.86%。



綜合全面(虧損)／收益表  
(截至2022年12月31日止年度)

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>持續經營業務</b>			
收益	3	<b>142,073</b>	210,530
銷售成本	4	<b>(30,451)</b>	(49,835)
<b>毛利</b>		<b>111,622</b>	160,695
銷售及市場推廣開支	4	<b>(65,284)</b>	(104,561)
行政開支	4	<b>(124,399)</b>	(90,515)
研發開支	4	<b>(41,262)</b>	(61,651)
金融資產減值虧損淨額		<b>(10,117)</b>	(6,741)
其他(虧損)／收益淨額	5	<b>(405,801)</b>	183,448
<b>經營(虧損)／溢利</b>		<b>(535,241)</b>	80,675
財務收入	6	<b>3,442</b>	3,908
財務成本	6	<b>(10,966)</b>	(4,247)
財務成本淨額	6	<b>(7,524)</b>	(339)
以權益法入賬的分佔投資溢利	9	<b>15,484</b>	8,021
<b>除所得稅前(虧損)／溢利</b>		<b>(527,281)</b>	88,357
所得稅開支	7	<b>(6,159)</b>	(9,385)
<b>來自持續經營業務的(虧損)／溢利</b>		<b>(533,440)</b>	78,972
<b>終止經營業務</b>			
來自終止經營業務的溢利		<b>—</b>	51,641
<b>年內(虧損)／溢利</b>		<b>(533,440)</b>	130,613
<b>其他全面收益／(虧損)</b>			
<i>可能重新分類至損益的項目</i>			
貨幣換算差額		<b>95,796</b>	(28,477)
<i>將不會重新分類至損益的項目</i>			
貨幣換算差額		<b>83,876</b>	(18,326)
業主自用物業的公平值變動		<b>3,425</b>	3,180
<b>年內其他全面收益／(虧損)，扣除所得稅</b>		<b>183,097</b>	(43,623)
<b>年內全面(虧損)／收益總額</b>		<b>(350,343)</b>	86,990

截至12月31日止年度  
2022年 2021年  
附註 人民幣千元 人民幣千元

以下各方應佔(虧損)／溢利：

— 本公司擁有人	(532,644)	128,828
— 非控股權益	(796)	1,785
	<b>(533,440)</b>	130,613

以下各方應佔全面(虧損)／收益總額：

— 本公司擁有人	(349,642)	85,218
— 非控股權益	(701)	1,772
	<b>(350,343)</b>	86,990

本公司擁有人應佔來自以下各項年內全面  
(虧損)／收益總額：

— 持續經營業務	(349,642)	36,454
— 終止經營業務	—	48,764
	<b>(349,642)</b>	85,218

本公司普通權益持有人應佔來自持續經營業務  
(虧損)／溢利的每股(虧損)／盈利

(以每股人民幣元表示)：

— 每股基本(虧損)／盈利	8	(0.442)	0.064
— 每股攤薄(虧損)／盈利	8	(0.442)	0.064
		<b>(0.442)</b>	0.064

本公司普通權益持有人應佔(虧損)／溢利的  
每股(虧損)／盈利

(以每股人民幣元表示)：

— 每股基本(虧損)／盈利	8	(0.442)	0.103
— 每股攤薄(虧損)／盈利	8	(0.442)	0.103
		<b>(0.442)</b>	0.103

綜合資產負債表  
(於2022年12月31日)

		於12月31日	
		2022年	2021年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業及設備	10	84,967	123,334
使用權資產		9,835	6,435
投資物業		90,290	59,890
無形資產	11	2,462	43,086
以權益法入賬的投資	9	52,478	34,184
預付款項及其他應收款項		61,579	80,452
按公平值計入損益的金融資產	13	1,342,969	1,385,503
遞延所得稅資產	19	15,896	16,260
		<u>1,660,476</u>	<u>1,749,144</u>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項	12	10,151	5,309
預付款項及其他應收款項		47,912	100,055
按公平值計入損益的金融資產	13	583,284	1,024,009
衍生金融工具	14	105,577	494
初始期限超過三個月的定期存款		—	54,560
現金及現金等價物		497,659	593,319
		<u>1,244,583</u>	<u>1,777,746</u>
<b>資產總值</b>		<u><u>2,905,059</u></u>	<u><u>3,526,890</u></u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債	19	23,885	27,607
租賃負債		564	182
其他非流動負債		1,785	1,091
		<u>26,234</u>	<u>28,880</u>

		於12月31日	
		2022年	2021年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>流動負債</b>			
借款	17	318,613	287,165
貿易應付款項	18	901	1,580
其他應付款項及應計費用		61,471	45,734
即期所得稅負債		78,237	78,570
客戶預收款及遞延收益		10,716	11,816
租賃負債		3,011	4,629
衍生金融工具	14	33,775	4,820
		<u>506,724</u>	<u>434,314</u>
<b>負債總額</b>		<u><b>532,958</b></u>	<u>463,194</u>
<b>資產淨值</b>		<u><b>2,372,101</b></u>	<u>3,063,696</u>
<b>權益</b>			
本公司擁有人應佔權益			
股本	15	764	779
庫存股份	15	(53,740)	(32,471)
股份溢價	15	1,399,615	1,721,242
其他儲備		746,243	561,582
保留盈利		279,244	811,888
		<u>2,372,126</u>	<u>3,063,020</u>
<b>非控股權益</b>		<u>(25)</u>	<u>676</u>
<b>權益總額</b>		<u><b>2,372,101</b></u>	<u>3,063,696</u>

# 綜合權益變動表

(截至2022年12月31日止年度)

附註	本公司擁有人應佔						非控股權益	權益總額
	股本	股份溢價	庫存股份	其他儲備	保留盈利	總計		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2022年1月1日的結餘	779	1,721,242	(32,471)	561,582	811,888	3,063,020	676	3,063,696
全面收益								
年內虧損	-	-	-	-	(532,644)	(532,644)	(796)	(533,440)
其他全面虧損								
業主自用物業的公平值變動	-	-	-	3,425	-	3,425	-	3,425
貨幣換算差額	-	-	-	179,577	-	179,577	95	179,672
全面收益／(虧損)總額	-	-	-	183,002	(532,644)	(349,642)	(701)	(350,343)
與股東(以擁有人身份)的交易								
僱員受限制股份單位計劃：								
—僱員服務價值	16	-	-	1,659	-	1,659	-	1,659
—已歸屬及轉讓的股份	15	-	(8)	8	-	-	-	-
回購普通股	15	-	(37,518)	-	-	(37,518)	-	(37,518)
註銷普通股	15	(15)	(16,226)	16,241	-	-	-	-
已撥備或已付股息	-	(305,393)	-	-	-	(305,393)	-	(305,393)
與股東(以擁有人身份)的交易總額	(15)	(321,627)	(21,269)	1,659	-	(341,252)	-	(341,252)
於2022年12月31日的結餘	764	1,399,615	(53,740)	746,243	279,244	2,372,126	(25)	2,372,101

附註	本公司股東應佔						非控股權益	權益總額
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	總計 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2021年1月1日的結餘	795	1,762,930	-	352,094	682,414	2,798,233	114,605	2,912,838
全面收益								
年內溢利	-	-	-	-	128,828	128,828	1,785	130,613
其他全面虧損								
業主自用物業的公平值變動	-	-	-	3,180	-	3,180	-	3,180
貨幣換算差額	-	-	-	(46,790)	-	(46,790)	(13)	(46,803)
全面收益／(虧損)總額	-	-	-	(43,610)	128,828	85,218	1,772	86,990
與股東(以擁有人身份)的交易								
僱員購股權計劃：								
—已發行股份所得款項	15	1	549	-	-	550	-	550
僱員受限制股份單位計劃：								
—僱員服務價值	16	-	-	16,927	-	16,927	-	16,927
—已歸屬及轉讓的股份	15	-	(8)	8	-	-	-	-
—就受限制股份單位計劃發行的股份	15	16	-	(16)	-	-	-	-
購回普通股	15	-	-	(74,725)	-	(74,725)	-	(74,725)
註銷普通股	15	(33)	(42,229)	42,262	-	-	-	-
出售終止經營業務	-	-	-	(2,498)	2,498	-	(116,653)	(116,653)
於附屬公司的所有權權益變動而控制權不變	-	-	-	(1,912)	-	(1,912)	952	(960)
終止確認贖回負債	-	-	-	238,729	-	238,729	-	238,729
溢利轉撥至法定儲備	-	-	-	1,852	(1,852)	-	-	-
與股東(以擁有人身份)的交易總額	(16)	(41,688)	(32,471)	253,098	646	179,569	(115,701)	63,868
於2021年12月31日的結餘	779	1,721,242	(32,471)	561,582	811,888	3,063,020	676	3,063,696

## 綜合現金流量表

(截至2022年12月31日止年度)

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動所用現金淨額	(42,771)	(93,608)
投資活動所得／(所用)現金淨額	271,552	(331,481)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(356,183)	57,955
現金及現金等價物減少淨額	(127,402)	(367,134)
年初現金及現金等價物	593,319	974,276
現金及現金等價物匯兌收益／(虧損)	31,742	(13,823)
年末現金及現金等價物	<u>497,659</u>	<u>593,319</u>

# 綜合財務報表附註

(截至2022年12月31日止年度)

## 1. 一般資料

天鴿互動控股有限公司(「本公司」)於2008年7月28日根據開曼群島公司法(2007年修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免投資控股有限公司。本公司的註冊辦事處位於Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 31119, KY1-1205, Cayman Islands。

於2014年7月9日,本公司在香港聯合交易所有限公司主板完成其首次公開發售(「首次公開發售」)。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事經營實時社交視頻平台、手機及網絡遊戲以及其他服務。

根據適用中國法律法規,外國投資者被禁止持有提供增值電信服務的公司的股權。為投資本集團的業務,本公司分別於2008年11月及2009年9月成立附屬公司天格科技(杭州)有限公司(「杭州天格」)及浙江天格信息技術有限公司(「浙江天格」)(合稱「外商獨資企業」)(均為於中國註冊成立的外商獨資企業)。

外商獨資企業與杭州漢唐文化傳播有限公司(「漢唐」)、金華就約我吧網絡科技有限公司(「金華9158」)、金華玖玖信息技術有限公司(「金華玖玖」)、金華星秀文化傳播有限公司(「星秀」)(合稱「中國經營實體」)及其各自的權益持有人訂立合約安排,令杭州天格、浙江天格及本集團得以:

- 對中國經營實體行使實際財務及經營控制權;
- 不可撤銷地行使中國經營實體的權益持有人的表決權;
- 通過外商獨資企業提供的業務支援、技術及諮詢服務收取中國經營實體所產生的絕大部分經濟回報;
- 取得不可撤銷及獨家權利以向其各自的股東購買中國經營實體的全部股權;
- 自其各自的權益持有人取得中國經營實體全部股權的質押作為中國經營實體應付外商獨資企業所有賬款的抵押品,及擔保中國經營實體在合約安排項下責任的履行。



本集團於中國經營實體並無任何股權。由於合約安排，本集團通過參與中國經營實體的業務而有權取得可變回報，及能夠運用對彼等的權力影響該等回報，並被視為控制該等中國經營實體。因此，根據國際財務報告準則，本公司視中國經營實體為結構性實體。

於2022年4月，星秀將其業務轉讓予金華天虎網絡科技有限公司（「天虎」）（金華9158之附屬公司），其於2022年11月解散。

本集團所成立的其他中國經營公司亦已簽署類似的合約安排。所有該等中國經營公司被視作本公司的結構性實體及其財務報表亦已由本公司合併計算。

本集團已將該等中國經營公司的財務狀況及業績計入所有呈列年度的綜合財務報表。

除另有說明外，該等綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列。

本集團的該等綜合財務報表於2023年3月30日獲董事會（「董事會」）批准刊發。

## 2. 編製基準

### (a) 遵照國際財務報告準則及香港公司條例

本集團的綜合財務報表乃根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及香港公司條例（第622章）（「香港公司條例」）的披露要求編製。

### (b) 歷史成本法

綜合財務報表按歷史成本法編製，惟下文所列者除外：

- 若干金融資產及金融負債（包括衍生工具）—以公平值計量
- 投資物業—以公平值計量
- 持作出售的資產—以公平值減銷售成本與賬面值兩者之中較低者計量

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計。其亦需管理層於應用本集團的會計政策時作出判斷。

**(c) 本集團於2022年採納的新修訂及詮釋**

本集團已自2022年1月1日開始的年度報告期間首次採納下列準則及修訂：

- 物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項－國際會計準則第16號(修訂本)
- 虧損性合約－履行合約之成本－國際會計準則第37號(修訂本)
- 國際財務報告準則2018年至2020年之年度改進，及
- 概念框架之提述－國際財務報告準則第3號(修訂本)。

採納該等修訂本並無對於過往期間及當前期間確認的金額產生任何影響，且預期不會重大影響未來期間。

**(d) 尚未採納的新訂準則及詮釋**

若干新訂會計準則及詮釋已頒佈但並非於2022年12月31日報告期間強制生效及未獲本集團提前採納。預期該等準則於目前或未來報告期間及於可預見將來之交易不會對有關實體造成重大影響。

**3. 分部資料**

**(a) 分部及主要業務概況**

本集團的業務活動(可取得其個別財務資料)由主要經營決策者定期審閱及評估。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部表現，已確定為作出戰略決策的本公司執行董事。主要經營決策者主要從產品層面做業務考量。

本集團的持續經營業務於截至2022年及2021年12月31日止年度有以下報告分部：

- 在線互動娛樂服務；
- 其他分部。

主要經營決策者主要根據各經營分部的分部收益及毛利來評估經營分部的表現。銷售及市場推廣開支以及一般及行政開支對經營分部整體而言為經常產生的開支，因此並不包括在分部表現計量中作為主要經營決策者資源分配及分部表現評估的依據。利息收入、其他(虧損)/收益淨額、財務收入淨額及所得稅開支亦不歸類至個別經營分部。

於截至2022年及2021年12月31日止年度，概無重大分部間銷售。向主要經營決策者呈報的來自外部客戶收益的計量方法與在綜合全面收益表一致。

提交予主要經營決策者的其他資料(連同分部資料)的計量方式乃與該等財務報表所採納者一致。由於主要經營決策者並無使用分部資產及分部負債資料以分配資源或評估經營分部的表現，因此其並無獲提供有關資料。

**(b) 分部收益及毛利**

截至2022年12月31日止年度就須予呈報分部向主要營運決策者提供之分部資料如下：

	持續經營業務		
	截至2022年12月31日止年度		
	在線互動 娛樂服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
收益	137,155	4,918	142,073
毛利	108,580	3,042	111,622
—包括於分部成本中的折舊、攤銷及減值費用	(4,624)	(12)	(4,636)
經營虧損			(535,241)
財務收入			3,442
財務成本			(10,966)
以權益法入賬的分佔投資溢利			15,484
除所得稅前虧損			(527,281)

截至2021年12月31日止年度就須予呈報分部向主要營運決策者提供之分部資料如下：

	持續經營業務		
	截至2021年12月31日止年度		
	在線互動 娛樂服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
收益	203,497	7,033	210,530
毛利	154,727	5,968	160,695
—包括於分部成本中的折舊、攤銷及減值費用	(30,699)	(2)	(30,701)
經營溢利			80,675
財務收入			3,908
財務成本			(4,247)
以權益法入賬的分佔投資溢利			8,021
除所得稅前溢利			88,357

各收益來源所得收益的明細如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>持續經營業務</b>		
實時社交視頻平台	125,552	197,273
遊戲營運	11,603	6,224
軟件研發	3,548	7,033
其他	1,370	—
	<b>142,073</b>	<b>210,530</b>

本公司位於開曼群島，而本集團主要在中國經營業務。截至2022年及2021年12月31日止年度，來自持續經營業務收益的全部地區資料如下：

	截至2022年12月31日止年度		
	中國 (不包括香港) 人民幣千元	其他地區 人民幣千元	總計 人民幣千元
持續經營業務	<u>111,466</u>	<u>30,607</u>	<u>142,073</u>
	截至2021年12月31日止年度		
	中國 (不包括香港) 人民幣千元	其他地區 人民幣千元	總計 人民幣千元
持續經營業務	<u>171,537</u>	<u>38,993</u>	<u>210,530</u>

毛利與除所得稅前溢利的對賬載於綜合全面收益表。

#### 風險集中

管理層現時預期本公司的經營業績將於可見未來繼續依賴直接自較少數量的分銷商產生的收益。來自於實時社交視頻平台的任何單一用戶的全部收入均不足截至2022年及2021年12月31日止年度本集團總收益的10%。

(c) 客戶合約收益

(i) 客戶合約收益明細

本集團透過在經過一段時間及於某時間點轉移以下主要收益來源的服務產生收益：

	持續經營業務				總計 人民幣千元
	實時社交 視頻平台 人民幣千元	遊戲營運 人民幣千元	軟件研發 人民幣千元	其他 人民幣千元	
截至2022年12月31日止年度					
收益確認時間					
於某個時間點	125,282	11,603	-	-	136,885
在經過一段時間	270	-	3,548	1,370	5,188
	<u>125,552</u>	<u>11,603</u>	<u>3,548</u>	<u>1,370</u>	<u>142,073</u>
截至2021年12月31日止年度					
收益確認時間					
於某個時間點	196,794	6,224	-	-	203,018
在經過一段時間	479	-	7,033	-	7,512
	<u>197,273</u>	<u>6,224</u>	<u>7,033</u>	<u>-</u>	<u>210,530</u>

(ii) 就合約負債確認的收益

下表列示於本報告期內確認的與結轉合約負債有關的收益金額。

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於期初計入合約負債結餘的已確認收益		
— 實時社交視頻平台	<u>11,046</u>	<u>17,371</u>

(iii) 分配至未履行長期合同的交易價格

本集團概無初始預計期限超過一年的收益合約，因此管理層應用國際財務報告準則第15號項下的實際應急手段，且於各報告期末並未披露分配予未履行或部分履行的履約義務的交易價格總額。

#### (d) 分部資產

本集團按資產所在地區劃分的非流動資產(遞延所得稅資產及金融工具除外)明細如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
持續經營業務		
中國(不包括香港)	222,424	255,196
其他地區	79,187	92,185
	<u>301,611</u>	<u>347,381</u>

#### 4 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
僱員福利開支(包括股份酬金開支)	91,285	123,449
宣傳及廣告開支(a)	34,145	55,136
無形資產減值(附註11)	39,479	26,717
頻寬及服務器託管費	12,384	13,885
差旅及娛樂開支	10,288	27,130
物業及設備折舊及減值費用(附註10)	15,494	9,907
使用權資產折舊	10,440	7,512
無形資產攤銷費用(附註11)	2,150	4,201
水電費及辦公開支	6,831	7,483
平台佣金收費	6,027	1,517
專業及諮詢費	8,744	8,462
核數師酬金	4,080	3,880
— 審核服務	4,060	3,860
— 非審核服務	20	20
短期經營租賃	2,867	2,687
遊戲開發成本	3,827	6,193
其他(b)	13,355	8,403
銷售成本、銷售及市場推廣開支、行政開支及研發開支總額	<u>261,396</u>	<u>306,562</u>

(a) 宣傳及廣告開支主要包括通過不同網絡及手機渠道推廣本集團業務產生並按有效的下載及安裝次數結算的開支。

(b) 其他主要包括附加稅費、付款手續費及銀行收費。

## 5 其他(虧損)／收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
按公平值計入損益的金融資產的公平值(虧損)／收益淨額		
—風險資本及私募股權基金(附註13(b))	(24,565)	144,639
—理財產品(附註13(e))	4,244	5,861
—非上市股權投資(附註13(a))	(96,832)	(1,007)
—結構性票據(附註13(d))	13,974	66,459
—可轉換承兌票據(附註13(f))	(12,164)	1,572
—上市股權證券(附註13(g))	(85,861)	(37,655)
—其他金融工具(附註13(c))	(178,362)	(976)
持作買賣衍生工具公平值虧損淨額	(11,651)	(15,245)
初始期限超過三個月的定期存款的利息收入	786	1,232
政府補助		
—技術獎金	240	2,750
—稅收相關補貼	874	6,597
—其他	667	1,342
投資物業公平值調整	—	(5,569)
向第三方、關聯方及僱員所提供貸款的利息收入	2,906	3,844
非融資活動的外匯(虧損)／收益	(15,746)	4,036
出售以權益法入賬投資的收益	—	274
出售物業及設備的虧損	(899)	(5)
其他	(3,412)	5,299
	<u>(405,801)</u>	<u>183,448</u>



## 6 財務成本淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
財務收入：		
—現金及現金等價物的利息收入	3,442	3,907
—融資活動的匯兌收益	—	1
	<u>3,442</u>	<u>3,908</u>
財務成本：		
—租賃負債利息費用	(242)	(430)
—借款的利息開支	(10,724)	(3,817)
	<u>(10,966)</u>	<u>(4,247)</u>
財務成本淨額	<u><u>(7,524)</u></u>	<u><u>(339)</u></u>

## 7 稅項開支

### 7.1 所得稅開支

本集團於截至2022年及2021年12月31日止年度的所得稅開支分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
當期所得稅：		
—企業所得稅	4,021	43,760
—中國預扣稅	6,100	9,250
	<u>10,121</u>	<u>53,010</u>
遞延所得稅：		
—遞延稅項資產減少／(增加)(附註19(a))	3,082	(172)
—遞延稅項負債減少(附註19(b))	(7,044)	(10,116)
	<u>(3,962)</u>	<u>(10,288)</u>
所得稅開支	6,159	42,722
以下各項應佔所得稅開支：		
來自持續經營業務的溢利	6,159	9,385
來自終止經營業務的溢利	—	33,337
	<u><u>6,159</u></u>	<u><u>42,722</u></u>

(a) **開曼群島所得稅**

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此，獲豁免繳納開曼群島所得稅。

(b) **香港利得稅**

根據現行的香港稅務條例，本公司在香港註冊成立的附屬公司須按兩級制利得稅稅率徵收。在利得稅兩級制下，合資格集團實體的首2百萬港元的溢利按8.25%徵稅，而2百萬港元以上的溢利按16.5%徵稅。

(c) **中國企業所得稅(「企業所得稅」)**

在所呈列的所有年度內，本集團的附屬公司及中國經營實體按其各自法定財務報表所呈報的應課稅收入(根據企業所得稅法(「企業所得稅法」)進行調整)繳納企業所得稅。根據企業所得稅法，本集團的附屬公司及中國經營實體通常須按25%的法定稅率繳納企業所得稅。

杭州天格及浙江天格於2017年取得企業所得稅法項下的「高新技術企業」資格，並於2020年再次獲得該資格。因此，彼等有權享受由合資格日期起為期三年的15%優惠企業所得稅稅率。於2022年，該等實體適用的優惠企業所得稅稅率為15%。

下表載列本集團的附屬公司及中國經營實體於截至2022年12月31日止年度於中國的適用企業所得稅稅率：

名稱	於2022年 適用企業 所得稅稅率
杭州天格	15%
浙江天格	15%
新秀動力	25%
漢唐	25%
金華9158	25%
金華玖玖	25%
天虎	25%
天悅	25%

依據中國國家稅務總局及財政部新頒佈的法律法規，自2018年起，從事研發活動的企業有權要求將其產生的合資格研發開支的175%列作可扣減稅項開支。額外抵扣的75%的合資格研發開支可在進行企業所得稅年度申報時直接申請扣除，無需取將相關稅務機關的批准。此外，由2022年10月1日至2022年12月31日，額外抵扣率增加了100%。因此，管理層已於確定本集團實體截至2022年及2021年12月31日止年度的可課稅溢利時對該等實體作出最佳估計。

(d) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據適用的中國稅務法規，於中國成立的公司就2008年1月1日之後賺取的溢利向境外投資者分派股息通常須繳納10%的預扣稅。倘於香港註冊成立的境外投資者符合中國與香港訂立的雙邊稅務條約安排項下的條件及規定，則相關預扣稅稅率將從10%降至5%。於2019年11月，星期八控股香港有限公司(「星期八香港」)獲香港特別行政區稅務局批准於2018年及之後兩個曆年為香港特別行政區居民。根據有關批准，中國附屬公司於2018年至2020年向星期八香港所分派的股息的預扣稅稅率為5%。於2021年，香港特別行政區居民續簽申請獲批。因此，中國附屬公司於2021年至2023年向星期八香港所分派的股息亦須按5%的稅率繳納預扣稅。

於截至2022年12月31日止年度並無確認預扣稅，此乃由於外商獨資企業於截至2022年出現虧損。

(e) 所得稅開支與表面應付稅項的數值對賬

有關本集團除所得稅前溢利的稅項有別於使用適用於綜合實體虧損的法定稅率計算的理論金額如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
來自以下各項的所得稅(虧損)/溢利：		
— 持續經營業務	(527,281)	88,357
— 終止經營業務	—	84,978
	<u>(527,281)</u>	<u>173,335</u>
按25%的稅率計算的稅項	(131,820)	43,334
以下各項的稅務影響：		
不同稅務權區	117,864	(6,940)
適用於中國附屬公司的優惠所得稅利益	1,323	(539)
退回股息預扣稅(i)	—	(7,750)
研發開支的超額抵扣	(636)	(2,589)
並無確認遞延稅項資產的稅項虧損及暫時性差額	16,973	2,913
就課稅目的不可扣減的開支	2,455	1,187
轉讓附屬公司股權予非控股權益相關稅基及會計基準之間的差額	—	13,106
	<u>—</u>	<u>13,106</u>
所得稅開支	<u><b>6,159</b></u>	<u>42,722</u>

- (i) 截至2021年12月31日止年度，本集團收到預扣稅退稅人民幣7,750,000元，此款項與於2021年派付的股息有關，並已入賬列為預扣稅開支撥回。

## 7.2 稅項虧損

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
並無確認遞延稅項資產的未使用稅項虧損	112,934	74,800
按25%稅率計算的潛在稅項利益	28,234	18,700

未動用稅項虧損由在可見未來不大可能產生應課稅收入的附屬公司產生。虧損可以結轉，並將從2023年至2027年屆滿。有關已確認稅項虧損的資料，請參閱附註19。

## 7.3 增值稅(「增值稅」)

適用於本集團位於中國的業務的增值稅如下：

類別	稅率	徵收基準
增值稅	6%	經營實時社交視頻平台及遊戲的收益
	6%	其他收益

## 8 每股(虧損)/盈利

### (a) 每股基本(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利按本公司擁有人應佔本集團(虧損)/溢利除以各期已發行普通股的加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
本公司擁有人應佔來自以下各項的(虧損)/溢利總額 (人民幣千元)：		
持續經營業務	(532,644)	80,064
終止經營業務	—	48,764
	<u>(532,644)</u>	<u>128,828</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>1,205,200</u>	<u>1,250,754</u>
本公司普通權益持有人應佔來自以下各項的每股 基本(虧損)/盈利(以每股人民幣表示)：		
持續經營業務	(0.442)	0.064
終止經營業務	—	0.039
	<u>(0.442)</u>	<u>0.103</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利按調整發行在外的普通股加權平均數受所有具攤薄潛力影響的普通股計算。

截至2021年12月31日止年度，根據首次公開發售前購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃授予僱員的購股權，及根據首次公開發售前受限制股份單位計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃授予僱員的受限制股份單位均被視為潛在普通股，並已計入釐定自其發行日期起之每股攤薄盈利。已假設購股權及受限制股份單位在不影響盈利的情況下已獲悉數歸屬及解除限制。

由於本集團於截至2022年12月31日止年度產生虧損，故計算每股攤薄虧損時並無計入購股權及受限制股份單位的潛在攤薄普通股，此乃由於計入該等股份將具有反攤薄影響。

	截至 2021年 12月31日止 年度
<b>本公司擁有人應佔來自以下各項的溢利總額</b>	
<b>(人民幣千元)：</b>	
持續經營業務	80,064
終止經營業務	48,764
	<hr/> 128,828
已發行普通股的加權平均數(千股)	1,250,754
股份酬金調整－購股權(千股)	620
股份酬金調整－受限制股份單位(千股)	8,205
	<hr/> 1,259,579
<b>本公司普通權益持有人應佔來自以下各項的</b>	
<b>每股攤薄盈利(以每股人民幣表示)：</b>	
持續經營業務	0.064
終止經營業務	0.039
	<hr/> 0.103
	<hr/> <hr/>

## 9 以權益法入賬的投資

於資產負債表內確認的金額如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
聯營公司	<u>52,478</u>	<u>34,184</u>

於綜合全面收益表中確認的分佔溢利如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
聯營公司	15,484	9,718
合營公司	<u>-</u>	<u>(1,697)</u>
	<u>15,484</u>	<u>8,021</u>

### (a) 於聯營公司的權益

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	34,184	22,302
添置	2,504	3,000
出售	-	(148)
分佔溢利(i)	15,484	9,718
貨幣換算差額	<u>306</u>	<u>(688)</u>
年末	<u>52,478</u>	<u>34,184</u>

- (i) 截至2022年及2021年12月31日止年度，分佔溢利主要由從事直播電子商務業務的聯營公司所貢獻。
- (ii) 截至2022年及2021年12月31日止年度並無就於聯營公司的財務撥備減值撥備，因為並無注意到減值指標。

管理層已評估本集團對若干聯營公司的影響力水平，並確定即使股權低於20%，但由於董事會席位或其他安排，其仍擁有重大影響力。因此，該等投資乃採用權益法列賬並分類為聯營公司。

管理層認為，於2022年及2021年12月31日概無對本集團而言視為該等個別重大的聯營公司投資。本集團並無與聯營公司權益相關的重大或然負債。

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
聯營公司的總賬面值	52,478	34,184
本集團分佔以下各項總額：		
年內溢利	15,484	9,718

(b) 於合營公司的權益

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	-	1,697
分佔虧損	-	(1,697)
年末	-	-



## 10 物業及設備

	樓宇 人民幣千元	裝飾品 人民幣千元	傢俬及 辦公室設備 人民幣千元	伺服器及 其他設備 人民幣千元	汽車及 遊艇 人民幣千元	租賃 物業裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年12月31日止年度								
賬面淨值								
期初賬面淨值	102,284	650	547	10,111	8,029	1,713	-	123,334
添置	-	69	190	664	1,009	58	1,529	3,519
轉撥自／(至)在建工程	-	-	-	-	983	571	(1,554)	-
於轉撥日期重新分類為投資物業	(26,371)	-	-	-	-	-	-	(26,371)
出售	-	-	(80)	(2,400)	(160)	-	-	(2,640)
減值(附註4)	-	-	-	(3,343)	-	-	-	(3,343)
折舊費用(附註4)	(3,588)	(496)	(154)	(3,986)	(2,698)	(1,229)	-	(12,151)
貨幣換算差額	1,134	22	12	714	681	31	25	2,619
期末賬面淨值	<u>73,459</u>	<u>245</u>	<u>515</u>	<u>1,760</u>	<u>7,844</u>	<u>1,144</u>	<u>-</u>	<u>84,967</u>
於2022年12月31日								
成本	95,477	15,626	3,731	25,412	15,527	9,954	-	165,727
累計折舊	(22,018)	(15,381)	(3,216)	(20,369)	(7,683)	(8,810)	-	(77,477)
累計減值	-	-	-	(3,283)	-	-	-	(3,283)
賬面淨值	<u>73,459</u>	<u>245</u>	<u>515</u>	<u>1,760</u>	<u>7,844</u>	<u>1,144</u>	<u>-</u>	<u>84,967</u>

樓宇	裝飾品	傢俬及 辦公室設備	伺服器及 其他設備	汽車及 遊艇	租賃 物業裝修	在建工程	總計
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元

截至2021年12月31日止年度

賬面淨值

期初賬面淨值	147,810	492	639	4,368	1,474	18	36	154,837
添置	257	595	136	8,272	37	1,795	8,916	20,008
轉撥自／(至)在建工程	-	-	-	-	8,916	-	(8,916)	-
於轉撥日期重新分類為投資物業	(40,900)	-	-	-	-	-	-	(40,900)
出售	-	-	(18)	(233)	(17)	-	-	(268)
減值(附註4)	-	-	-	-	-	-	(36)	(36)
折舊費用(附註4)	(4,585)	(432)	(207)	(2,270)	(2,278)	(99)	-	(9,871)
貨幣換算差額	(298)	(5)	(3)	(26)	(103)	(1)	-	(436)
期末賬面淨值	<u>102,284</u>	<u>650</u>	<u>547</u>	<u>10,111</u>	<u>8,029</u>	<u>1,713</u>	<u>-</u>	<u>123,334</u>

於2021年12月31日

成本	129,165	15,429	3,797	30,379	14,381	9,785	36	202,972
累計折舊	(26,881)	(14,779)	(3,247)	(20,262)	(6,352)	(8,072)	-	(79,593)
累計減值	-	-	(3)	(6)	-	-	(36)	(45)
賬面淨值	<u>102,284</u>	<u>650</u>	<u>547</u>	<u>10,111</u>	<u>8,029</u>	<u>1,713</u>	<u>-</u>	<u>123,334</u>

折舊及減值費用計入綜合全面收益表的以下類別：

截至12月31日止年度

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銷售成本	514	789
銷售及市場推廣開支	1,196	493
行政開支	10,882	4,605
研發開支	2,902	4,020
於損益扣除	<u>15,494</u>	<u>9,907</u>

## 11 無形資產

	商譽 人民幣千元	電腦軟件 人民幣千元	域名及技術 人民幣千元	平台許可證及 遊戲許可證 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至2022年12月31日止年度</b>					
年初賬面淨值	29,715	9,450	54	3,867	43,086
添置	-	722	101	-	823
攤銷費用(附註4)	-	(1,218)	(132)	(800)	(2,150)
減值費用(附註4)	(27,745)	(8,667)	-	(3,067)	(39,479)
貨幣換算差額	182	-	-	-	182
年末賬面淨值	<u>2,152</u>	<u>287</u>	<u>23</u>	<u>-</u>	<u>2,462</u>
<b>於2022年12月31日</b>					
成本	51,882	30,284	11,420	49,328	142,914
累計攤銷	-	(21,330)	(11,397)	(19,544)	(52,271)
累計減值	(49,730)	(8,667)	-	(29,784)	(88,181)
賬面淨值	<u>2,152</u>	<u>287</u>	<u>23</u>	<u>-</u>	<u>2,462</u>
<b>截至2021年12月31日止年度</b>					
年初賬面淨值	29,761	10,339	163	33,610	73,873
添置	-	162	15	-	177
攤銷費用(附註4)	-	(1,051)	(124)	(3,026)	(4,201)
減值費用(附註4)	-	-	-	(26,717)	(26,717)
貨幣換算差額	(46)	-	-	-	(46)
年末賬面淨值	<u>29,715</u>	<u>9,450</u>	<u>54</u>	<u>3,867</u>	<u>43,086</u>
<b>於2021年12月31日</b>					
成本	51,700	29,561	10,279	49,329	140,869
累計攤銷	-	(20,111)	(10,225)	(18,745)	(49,081)
累計減值	(21,985)	-	-	(26,717)	(48,702)
賬面淨值	<u>29,715</u>	<u>9,450</u>	<u>54</u>	<u>3,867</u>	<u>43,086</u>

攤銷和減值費用計入綜合全面收益表的以下類別：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銷售成本	4,122	29,912
銷售及市場推廣開支	67	72
行政開支	27,952	64
研發開支	9,488	870
	<u>41,629</u>	<u>30,918</u>
於損益扣除	<u>41,629</u>	<u>30,918</u>

(a) 商譽減值測試

商譽由管理層按現金產生單位水平進行監控，所有商譽均屬於在線互動娛樂服務經營分部。

以下為各現金產生單位的商譽分配概要。

	期初 人民幣千元	減值 人民幣千元	累計 換算調整 人民幣千元	期末 人民幣千元
<b>2022年</b>				
新浪秀場平台	545	—	50	595
9158平台	1,425	—	132	1,557
金華平台	21,325	(21,325)	—	—
Megaptera	6,420	(6,420)	—	—
	<u>29,715</u>	<u>(27,745)</u>	<u>182</u>	<u>2,152</u>

	期初 人民幣千元	減值 人民幣千元	累計 換算調整 人民幣千元	期末 人民幣千元
<b>2021年</b>				
新浪秀場平台	558	—	(13)	545
9158平台	1,458	—	(33)	1,425
金華平台	21,325	—	—	21,325
Megaptera	6,420	—	—	6,420
	<u>29,761</u>	<u>—</u>	<u>(46)</u>	<u>29,715</u>

現金產生單位可收回金額根據使用價值計算而釐定。該等計算採用以管理層所批准涵蓋五年期間的財務預算為基準的稅前現金流量預測。於五年期間後的現金流量使用下文所列估計增長率推算。增長率並未超過就現金產生單位所經營各業務的長期平均增長率。

就各商譽金額重大的現金產生單位而言，用於計算截至2022年及2021年12月31日止年度使用價值的重要假設以及於2022年及2021年12月31日的可收回金額如下：

	截至2022年	截至2021年12月31日止年度	
	12月31日止年度 Megaptera	金華平台	Megaptera
銷售增長率	-1%~2%	-25%~10%	2%~109%
毛利率	55%~58%	61%~67%	58%~65%
永久增長率	2%	2.5%	2.5%
稅前貼現率	20%	21%	26%
現金產生單位的可收回金額 (人民幣千元)	<b>(692)</b>	<b>30,719</b>	<b>11,600</b>

商譽減值測試中使用的預算毛利率由管理層根據過往表現及其對市場發展的預期而釐定。預期銷售增長率及毛利率遵循本集團批准的業務計劃。稅前貼現率反映對時間價值的市場評估以及與該行業有關的特定風險。

於截至2022年6月30日止六個月，金華平台的商譽出現減值跡象，乃由於管理層因業務不穩定因素而決定於2022年第二季度調整本集團有關金華平台的業務策略。

因此，管理層已根據國際會計準則第36號「資產減值」對截至2022年6月30日金華平台相關的商譽進行減值檢討。就減值檢討而言，商譽的可收回金額乃根據公平值減出售成本（「公平值減出售成本」）及使用價值計算的較高者釐定。根據減值檢討的結果，本集團就金華平台截至2022年6月30日的全部商譽賬面值確認減值撥備約人民幣21,325,000元（附註4）。管理層對截至2021年及2022年12月31日Megaptera現金產生單位於進行減值檢討。截至2022年12月31日，商譽人民幣6,420,000元及遊戲許可證人民幣3,067,000元分配至Megaptera現金產生單位（2021年12月31日：商譽人民幣6,420,000元及遊戲許可證人民幣3,867,000元）。

就減值檢討而言，現金產生單位的可收回金額乃根據公平值減出售成本與使用價值計算的較高者釐定。現金流量預測乃根據Megaptera的業務表現及本集團於2022年第四季度有關Megaptera資源分配的業務策略變動。根據減值評估結果，截至2022年12月31日，已就商譽及遊戲許可證分別確認減值撥備約人民幣6,420,000元及人民幣3,067,000元。

於2021年並無確認減值虧損。

## 12 貿易應收款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
第三方	10,905	5,341
減：貿易應收款項減值撥備	(754)	(32)
第三方(淨額)	<u>10,151</u>	<u>5,309</u>

(a) 根據於各結算日的貿易應收款項總額的確認日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
0至90日	6,293	5,325
91至180日	3,217	7
181至365日	1,388	–
1年以上	7	9
	<u>10,905</u>	<u>5,341</u>

(b) 本集團貿易應收款項總額的賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
人民幣	3,359	1,951
美元	7,546	3,260
港元	–	130
	<u>10,905</u>	<u>5,341</u>

(c) 本集團貿易應收款項的減值撥備變動如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於1月1日	32	839
應收款項減值撥備／(撥備撥回)	722	(707)
於年內撇銷視為不可收回的應收款項	—	(100)
	<u>          </u>	<u>          </u>
於12月31日	<u>754</u>	<u>32</u>

(d) 貿易應收款項的公平值

於2022年及2021年12月31日，由於當期應收款項屬短期性質，故其賬面值與公平值相若。

(e) 減值及風險敞口

本集團應用國際財務報告準則第9號允許的簡化方法，而該方法要求自初始確認資產起確認預期存續期虧損。該撥備矩陣按具有類似信貸風險特徵的貿易應收款項的預期使用年期，根據過往觀察的違約率釐定，並就前瞻性估計進行調整。年底將更新過往觀察的違約率，並分析前瞻性估計的變化。截至2022年及2021年12月31日止年度，就貿易應收款項總額作出的虧損撥備並不重大，故未呈列撥備矩陣。

### 13 按公平值計入損益的金融資產

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>計入非流動資產</b>		
非上市股權投資(a)	139,653	298,744
於風險資本及私募股權基金的投資(b)	611,923	579,440
其他金融工具(c)	579,426	485,361
可轉換承兌票據(f)	11,967	21,958
	<u>1,342,969</u>	<u>1,385,503</u>
<b>計入流動資產</b>		
結構性票據(d)	6,549	617,862
理財產品投資(e)	105,952	178,094
其他金融工具(c)	410,852	147,315
上市股權證券(g)	59,931	80,738
	<u>583,284</u>	<u>1,024,009</u>
	<u><u>1,926,253</u></u>	<u><u>2,409,512</u></u>



(a) 非上市股本證券

這指本集團於非上市股權的投資。下文載列本集團截至2022年及2021年12月31日止年度非上市股權投資的變動：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於1月1日的年初結餘	298,744	260,487
添置(i)	27,000	65,769
出售(ii)	(40,000)	(10,037)
已收股息	—	(2,500)
於損益內確認的公平值變動(ii) (附註5)	(96,832)	(1,007)
轉至上市股本證券	(55,720)	(12,622)
貨幣換算差額	6,461	(1,346)
	<u>139,653</u>	<u>298,744</u>
於12月31日的年末結餘	<u>139,653</u>	<u>298,744</u>

- (i) 截至2022年止年度，本集團支付人民幣8,000,000元以購買一間從事貸款促成服務的非上市公司若干股權。由於本集團對非上市公司擁有優先權，故其入賬列作按公平值計入損益的金融資產。

於2020年，本集團以人民幣19,000,000元的現金代價簽訂購股協議，以購買一家從事提供雲服務的非上市公司的若干股權。截至2021年12月31日，本集團合共預付人民幣9,500,000元作為可退還按金，並將其記錄為可退還預付款項。於2022年12月，本集團支付餘下代價人民幣9,500,000元。交易完成後，預付款項於2022年轉撥至以按公平值計入損益的金融資產列賬。

截至2021年12月31日止年度，本集團支付人民幣65,769,000元購買三間從事在線廣播、海外電子商務、廣告及醫藥開發的非上市公司的若干股權。由於本集團對該等非上市公司享有優先權，因此彼等以按公平值計入損益的金融資產列賬。

- (ii) 截至2022年12月31日止年度，本集團以現金代價人民幣40,000,000元出售其持有的一家從事網絡遊戲的非上市公司的全部股權。據此，本集團按賬面值人民幣34,592,000元及代價人民幣40,000,000元之差額確認收益人民幣5,408,000元。

(b) 於風險資本及私募股權基金的投資

這指本集團以有限合夥人身份於若干風險資本及私募股權基金的投資。本集團以被動投資者該等基金身份於其中持有介乎0.3%至49%權益。該等風險資本及私募股權基金的性質及目的為代表投資者管理資產從而產生費用。本集團最高虧損風險以本集團所持權益的賬面值為限。

下文載列本集團截至2022年及2021年12月31日止年度於風險資本及私募股權基金的投資變動：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於1月1日的年初結餘	579,440	438,745
添置(i)	25,120	55,925
償還投資(ii)	(2,612)	(51,832)
於損益確認的公平值變動(附註5)	(24,565)	144,639
轉撥至上市股權證券	(3,214)	—
貨幣換算差額	37,754	(8,037)
	<u>611,923</u>	<u>579,440</u>
於12月31日的年末結餘	<u>611,923</u>	<u>579,440</u>

- (i) 截至2022年12月31日止年度，本集團支付約人民幣25,120,000元以有限合夥人身份認購若干風險資本及私募股權基金的權益(2021年：人民幣55,925,000元)。本集團對該基金並無控制權或重大影響力，故將該投資分類為按公平值計入損益的金融資產。該基金的成立目的是投資於非上市公司及獲得資本升值及投資收入。
- (ii) 截至2022年12月31日止年度，本集團自若干風險資本及私人募股權基金就投資本金回報收取現金付款人民幣2,612,000元(2021年：人民幣51,832,000元)。

(c) 其他金融工具

這指本集團於其他金融工具的投資，乃由多間國際知名金融機構提供。截至2022年12月31日止年度，本集團於該等投資確認公平值虧損人民幣178,362,000元（2021年：公平值虧損人民幣976,000元）。

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>計入流動資產</b>		
ETF(i)	268,536	46,053
私募投資基金(ii)	88,707	100,002
其他基金投資	869	1,260
庫存票據	37,325	—
公司票據	15,415	—
	<b>410,852</b>	147,315
<b>計入非流動資產</b>		
私募投資基金(ii)	307,390	255,593
保單(iii)	119,728	102,114
房地產投資信託連接基金(iv)	120,757	95,962
Blackstone private credit通道基金(v)	26,741	25,784
其他基金投資	4,810	5,908
	<b>579,426</b>	485,361
	<b>990,278</b>	632,676

- (i) 結餘指本集團於美國股市的ETF的投資。截至2022年12月31日止年度，本集團就ETF投資確認公平值虧損人民幣176,582,000元（2021年：人民幣31,422,000元）。
- (ii) 結餘指本集團的私募投資基金，由多間國際知名金融機構提供，主要投資於二級市場證券。截至2022年12月31日止年度，本集團確認公平值虧損人民幣6,576,000元（2021年：公平值收益人民幣9,285,000元）。
- (iii) 結餘指若干保險公司向本集團提供的保單。該等保單將投資安排與主要管理層人壽保險相結合，而且保單受益人為本集團。截至2022年12月31日止年度，公平值虧損人民幣5,008,000元（2021年：公平值收益人民幣4,727,000元）於「其他（虧損）／收益，淨額」確認。

- (iv) 本集團於房地產投資信託連接基金的投資由一間國際知名金融機構為投資者提供，以間接投資於全球最大的房地產投資信託。截至2022年12月31日止年度，本集團就該等基金投資確認公平值收益人民幣12,115,000元（2021年：人民幣15,146,000元）。
- (v) 結餘指本集團於Blackstone private credit通道基金的投資，該基金主要投資於債務工具。截至2022年12月31日止年度，該投資的公平值收益為人民幣816,000元（2021年：人民幣838,000元）。

**(d) 結構性票據**

這指本集團的結構性票據投資。該等金融資產提供與日後按預定利率釐定或按預定估值日的若干上市股本證券價格掛鈎的潛在回報。截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團結構性票據的變動載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>結構性票據</b>		
於1月1日的年初結餘	<b>617,862</b>	501,670
添置	<b>80,404</b>	2,651,263
出售	<b>(734,755)</b>	(2,586,424)
於損益確認的公平值變動(附註5)	<b>13,974</b>	66,459
貨幣換算差額	<b>29,064</b>	(15,106)
	<hr/>	<hr/>
於12月31日年末結餘	<b>6,549</b>	617,862
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

**(e) 理財產品投資**

這指以人民幣計值的理財產品，利率為每年介乎2.0%至3.7%（2021年：每年介乎2.5%至4.0%）並於1年內到期或循環定期。該等理財產品由中國大型國有或知名金融機構提供。

於2022年12月31日，本集團持有23款（2021年：26款）理財產品，約佔本集團資產總值的3.6%（2021年：5%）。本集團於該等理財產品的投資成本為人民幣104,110,000元（2021年：人民幣175,885,000元）。

截至2022年12月31日止年度，本集團於該等產品錄得收益合共約人民幣4,244,000元（2021年：人民幣5,861,000元），其中包括已變現及未變現收益。

本集團的日常營運產生大額現金儲備。配合本集團的財務政策，本集團可選擇將該等資金定存為定期存款或類似形式的理財產品。本集團長期利用閒置資金，通過商業銀行的網上理財服務購買理財產品，以賺取投資收益。經計及理財產品由中國大型國有或聲譽良好機構提供，而且投資風險較低及提取和購買方面非常靈活，管理層認為投放閒置資金於該等產品乃按一般商業條款於本集團日常業務過程中進行，並符合本集團及其股東的利益。

**(f) 可轉換承兌票據**

結餘指本集團於一間銀行服務公司發行的可轉換承兌票據的投資。於2020年4月，本集團訂立協議，以現金代價1,000,000美元（約人民幣7,041,000元）購買銀行服務公司發行的可轉換承兌票據。於2021年1月，本集團訂立協議，以現金代價2,000,000美元（約人民幣13,050,000元）購買銀行服務公司發行的可轉換承兌票據。票據的本金及利息應於24個月內償還，除非本集團選擇按預先設定的轉換價將其轉換為股權投資。管理層將票據指定為按公平值計入損益的金融資產。於可換股承兌票據到期後，本集團與銀行服務公司訂立補充協議，以將該兩份可換股承兌票據的還款日期分別延長至2023年及2024年。本公司已委聘第三方估值師評估截至2022年12月31日股權及可換股承兌票據投資的公平值。鑒於銀行公司的業務表現惡化，截至2022年12月31日止年度，已就股權投資及可換股承兌票據的賬面值分別作出公平值虧損人民幣15,726,000元及人民幣12,164,000元。

**(g) 上市股權證券**

餘額為本集團對在美國、香港及中國A股市場上市的股權證券的投資。截至2022年12月31日止年度，該投資的公平值虧損為人民幣85,861,000元（2021年：人民幣37,655,000元）。

(h) 公平值及風險敞口

本集團按公平值計入損益的金融資產的賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
人民幣	475,859	783,735
港元	53,077	16,983
美元	1,397,317	1,606,282
日圓	—	2,512
	<u>1,926,253</u>	<u>2,409,512</u>

14 衍生金融工具

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
流動資產	105,577	494
流動負債	(33,775)	(4,820)

於2022年12月31日，本集團的衍生金融工具為活躍市場的期權，衍生金融工具的價格與其相關證券的價格掛鉤，包括個別股票或股票市場指數。該等衍生工具按公平值計入損益，此乃由於其不符合對沖資格，故分類為「持作買賣」。截至2022年12月31日止年度，衍生工具虧損淨額人民幣11,651,000元(附註5)於損益確認(2021年：人民幣15,245,000元)。

## 15 股本、股份溢價及庫存股份

	股份數目	股本		股份溢價 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元
		千美元	人民幣千元		
於2021年1月1日	1,281,076,162	128.09	795	1,762,930	–
僱員購股權計劃：					
– 已發行股份所得款項(a)	1,363,000	0.14	1	549	–
僱員受限制股份單位計劃：					
– 就受限制股份單位計劃發行的股份(b)	25,200,000	2.52	16	–	(16)
– 已歸屬及轉讓的股份(b)	–	–	–	(8)	8
購回普通股(c)	–	–	–	–	(74,725)
註銷普通股(c)	(39,725,000)	(3.97)	(33)	(42,229)	42,262
於2021年12月31日	<u>1,267,914,162</u>	<u>126.78</u>	<u>779</u>	<u>1,721,242</u>	<u>(32,471)</u>
於2022年1月1日	<b>1,267,914,162</b>	<b>126.78</b>	<b>779</b>	<b>1,721,242</b>	<b>(32,471)</b>
僱員受限制股份單位計劃：					
– 已歸屬及轉讓的股份(b)	–	–	–	(8)	8
回購普通股(c)	–	–	–	–	(37,518)
註銷普通股(c)	(25,755,000)	(2.58)	(15)	(16,226)	(16,241)
已撥備或已付股息(d)	–	–	–	(305,393)	–
於2022年12月31日	<u>1,242,159,162</u>	<u>124.20</u>	<u>764</u>	<u>1,399,615</u>	<u>(53,740)</u>

- (a) 僱員購股權計劃：於截至2021年12月31日止年度，行使購股權導致1,363,000股普通股獲發行，行使所得款項為約人民幣550,000元。於行使時的相關加權平均價為每股0.93港元。
- (b) 於2021年3月，本公司向一名第三方代理授出25,200,000股普通股，以根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向若干僱員授出首次公開發售後受限制股份單位。根據歸屬安排，該等新發行股份中50%已於2021年9月歸屬，而剩餘50%應於2022年3月歸屬。就首次公開發售後受限制股份單位計劃而持有的普通股已自股東權益內扣除，原因是董事認為該等股份於直至其無條件歸屬於參與者前受本公司控制，因此實質上被視為庫存股份。

截至2022年12月31日，所有該等股份已歸屬及轉讓予承授人。

- (c) 於截至2021年12月31日止年度，本集團自香港聯合交易所有限公司購回74,565,000股本公司普通股，總現金代價為90,421,000港元（約人民幣74,725,000元）。於截至2022年12月31日，回購的39,725,000股普通股已註銷及自股東權益的股本及股份溢價扣除而剩餘34,840,000股股份於2021年12月31日入賬為庫存股份。

於截至2022年12月31日止年度，本公司自香港聯合交易所有限公司購回54,528,000股本公司普通股，總現金代價為43,866,000港元(約人民幣37,518,000元)，而回購25,755,000股普通股已註銷及自股東權益的股本及股份溢價扣除。於截至2022年12月31日，入賬為庫存股份的股份總數為63,613,000股。

(d) 於2022年派付股息為人民幣305.4百萬元，每股繳足股款普通股0.28港元。

## 16 以股份為基礎的付款

### (a) 購股權

本公司採納兩項購股權計劃，即首次公開發售前購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃，據此本公司的董事可酌情向任何合資格參與者授出購股權以認購本公司的股份，須受以下規定的條款及條件所規限。

未行使購股權的數目變動如下：

	每份購股權的 美元平均行 使價	首次公開發售 前購股權數目	每份購股權的 港元平均行 使價	首次公開發售 後購股權數目	購股權總數目
於2022年1月1日		4,320,895		2,827,000	7,147,895
已失效	0.1626美元	<u>(938,495)</u>	3.5000美元	<u>(80,000)</u>	<u>(1,018,495)</u>
於2022年12月31日		<u>3,382,400</u>		<u>2,747,000</u>	<u>6,129,400</u>
於2021年1月1日		6,622,720		2,852,000	9,474,720
已行使(附註15)	0.0632美元	(1,363,000)	不適用	-	(1,363,000)
已失效	0.1936美元	<u>(938,825)</u>	3.5000美元	<u>(25,000)</u>	<u>(963,825)</u>
於2021年12月31日		<u>4,320,895</u>		<u>2,827,000</u>	<u>7,147,895</u>

截至2022年及2021年12月31日止年度，並無授出購股權。

於2022年12月31日，6,129,400份購股權(2021年：7,147,895份)發行在外且可予行使。由於截至2021年12月31日止年度所行使的購股權，本公司發行1,363,000股普通股。於該等購股權獲行使時的加權平均股價為每股股份0.9336港元。



於2022年及2021年12月31日，追溯反映一比十基準紅股的首次公開發售前未行使購股權及首次公開發售後未行使購股權的到期日、行使價及各自的數目如下：

期次	到期日	行使價	購股權數目	
			2022年 12月31日	2021年 12月31日
第七期購股權	自購股權授出日(2012年10月14日)起計10年	0.15美元	—	842,795
第八期購股權	自購股權授出日(2013年9月14日)起計10年	0.2美元	<b>199,000</b>	248,000
第九期購股權	自購股權授出日(2014年5月22日)起計10年	0.35美元	<b>3,183,400</b>	3,230,100
第十期購股權	自購股權授出日(2015年9月22日)起計8年10個月	3.5港元	<b>2,747,000</b>	2,827,000
			<b>6,129,400</b>	7,147,895
於期末尚未行使的購股權加權平均剩餘合約年期			<b>1.96年</b>	2.70年

**(b) 受限制股份單位**

本公司採納兩項受限制股份單位計劃，即首次公開發售前受限制股份單位計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃，據此，本公司董事可酌情向任何合資格參與者授出受限制股份單位，惟須遵守計劃所規定的條款及條件。

截至2022年及2021年12月31日止年度尚未行使受限制股份單位數目變動如下：

	就首次公開 發售後受限制 股份單位計劃 所持股份數目
於2022年1月1日	12,600,000
已歸屬及已轉讓	<u>(12,600,000)</u>
於2022年12月31日	<u><u>—</u></u>
於2021年1月1日	—
已授出(i)	25,200,000
已歸屬及已轉讓	<u>(12,600,000)</u>
於2021年12月31日	<u><u>12,600,000</u></u>

於2022年及2021年12月31日並無已歸屬但未轉讓予承授人的股份。

(i) 於2021年3月31日，本公司向一名獨立信託代名人發行25,200,000股普通股，以根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向若干僱員授出首次公開發售後受限制股份單位。根據歸屬安排，該等新發行股份中50%將於2021年9月歸屬，而剩餘50%將於2022年3月歸屬。截至2021年12月31日止年度所授出首次公開發售後受限制股份單位的公平值為每股0.89港元（相當於約每股人民幣0.74元）。

**(c) 以股份為基礎的付款交易產生的開支**

期內確認為僱員福利開支一部分的以股份為基礎的付款交易產生的總開支如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位	<u><u>1,659</u></u>	<u><u>16,927</u></u>

**(d) 購股權及受限制股份單位的公平值**

本公司於香港聯合交易所有限公司主板完成首次公開發售前，董事已使用貼現現金流量法釐定本公司相關權益的公平值並採用權益分配法釐定相關普通股的公平值。貼現率及未來表現預測等主要假設需董事按最佳估計釐定。

完成首次公開發售後，相關普通股的公平值按於各授出日期本公司股份的市價計算而得。

### 購股權公平值

董事使用二項式定價模型釐定已授出購股權的公平值，該公平值將於歸屬期間予以支付。

管理層根據香港政府債券(其到期年限與購股權年期相同)的收益率估計無風險利率。波幅乃於授出日期根據可比較公司的平均過往波幅而估計，其與購股權的到期期限相若。股息率乃根據於授出日期的管理層的估計釐定。

### 受限制股份單位公平值

受限制股份單位的公平值按相關普通股於授出日期的公平值計算。

#### (e) 承授人的預期留職率

本集團須估計將於購股權的歸屬期間結束時留任本集團的承授人的預期年度百分比(「預期留職率」)，以釐定自全面收益表內扣除的股份酬金開支金額。於2022年12月31日，預期留職率評估為100%(2021年：100%)。

#### (f) 就受限制股份單位計劃持有的股份

就首次公開發售前受限制股份單位計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃持有的股份呈列為庫存股份，並已從股東權益中扣除，原因為董事認為該等股份於直至其無條件歸屬於參與者前受本公司控制，因此實質上被視為庫存股份。

## 17 借款

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
計入流動負債		
美元銀行借款，已抵押	318,603	287,165
港元銀行借款，已抵押	10	—
	<u>318,613</u>	<u>287,165</u>

自2020年起，本集團與若干國際知名金融機構訂立若干貸款融資協議，為其於金融資產的若干投資提供資金。該等流動融資可動用總金額為173,883,000美元，其中45,746,000美元及12,000港元已於2022年12月31日提取。該等借款由本集團的按公平值計入損益的金融資產投資作抵押（附註13(c)及(d)及(g)）。

於2022年及2021年12月31日，銀行借款的本金總額及適用利率如下：

	於2022年12月31日		於2021年12月31日	
	金額 (按千元計)	利率 (每年)	金額 (按千元計)	利率 (每年)
美元銀行借款，已抵押	45,746美元	SOFR+ 50至80個基點	45,040美元	LIBOR+ 50至80個基點
港元銀行借款，已抵押	12港元	6.8%	-	不適用

## 18 貿易應付款項

貿易應付款項主要指應付遊戲開發商的佣金。

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
第三方	<b>901</b>	1,580

根據確認日期就貿易應付款項作出的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
0至90天	537	671
91至180天	1	-
181至365天	14	89
1年以上	<b>349</b>	820
	<b>901</b>	1,580

本集團貿易應付款項的賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
人民幣	290	1,293
美元	611	287
	<u>901</u>	<u>1,580</u>

由於其短期性質，貿易應付款項的賬面值被視為與其公平值相若。

## 19 遞延所得稅

遞延所得稅資產及遞延所得稅負債的分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>遞延所得稅資產：</b>		
— 將於12個月後收回	13,505	14,394
— 將於12個月內收回	2,391	1,866
	<u>15,896</u>	<u>16,260</u>
<b>遞延所得稅負債：</b>		
— 將於12個月後收回	(2,057)	(2,093)
— 將於12個月內收回	(21,828)	(25,514)
	<u>(23,885)</u>	<u>(27,607)</u>
<b>遞延所得稅負債淨額</b>	<u><u>(7,989)</u></u>	<u><u>(11,347)</u></u>

變動	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	(11,347)	(20,575)
於綜合全面收益表中確認(附註7.1)	3,962	10,288
於權益變動中確認	(604)	(1,060)
年末	<u>(7,989)</u>	<u>(11,347)</u>

(a) 遞延稅項資產

遞延所得稅資產(未計及抵銷同一稅務權區內的結餘)的變動如下：

	客戶墊款及 遞延收益 人民幣千元	廣告開支 人民幣千元	以前年度 可抵扣虧損 人民幣千元	減值虧損 人民幣千元	負債及 其他撥備 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2020年12月31日	<u>4,516</u>	<u>13,349</u>	<u>4,140</u>	<u>1,170</u>	<u>75</u>	<u>23,250</u>
於綜合全面收益表中確認	(1,797)	1,045	922	2	-	172
於2021年12月31日	<u>2,719</u>	<u>14,394</u>	<u>5,062</u>	<u>1,172</u>	<u>75</u>	<u>23,422</u>
於綜合全面收益表中確認	(330)	1,613	(3,171)	(1,119)	(75)	(3,082)
於2022年12月31日	<u>2,389</u>	<u>16,007</u>	<u>1,891</u>	<u>53</u>	<u>-</u>	<u>20,340</u>

本集團僅於未來應課稅金額可動用稅項虧損時就累計稅項虧損確認遞延所得稅資產。管理層將繼續評估未來報告期間的遞延所得稅資產確認情況。於2022年12月31日，本集團並無就稅項虧損人民幣112,934,000元(2021年12月31日：人民幣74,800,000元)確認遞延所得稅資產人民幣28,234,000元(2021年12月31日：人民幣18,700,000元)。該等稅項虧損將於2023年至2027年到期。

(b) 遞延稅項負債

遞延所得稅負債(未計及抵銷同一稅務權區內的結餘)的變動如下：

	資產增值 人民幣千元	未變現 投資收入 人民幣千元	股息預扣稅 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2020年12月31日	<u>247</u>	<u>27,618</u>	<u>15,960</u>	<u>43,825</u>
於綜合全面收益表中確認	833	(1,520)	(9,429)	(10,116)
於權益變動中確認	<u>1,060</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,060</u>
於2021年12月31日	<u>2,140</u>	<u>26,098</u>	<u>6,531</u>	<u>34,769</u>
於綜合全面收益表中確認	(640)	(304)	(6,100)	(7,044)
於權益變動中確認	<u>604</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>604</u>
於2022年12月31日	<u>2,104</u>	<u>25,794</u>	<u>431</u>	<u>28,329</u>

於2022年12月31日，並無就約人民幣423,024,000元(2021年：人民幣425,316,000元)的未分配溢利而應付的中國預扣稅計提遞延所得稅負債撥備。根據管理層對海外資金需求的估計，預期該等盈利將於可預見未來由中國附屬公司保留且不會匯予境外投資者。

## 企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治，務求保障股東利益以及提升公司價值與問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）作為其自身的企業管治守則。除下述所披露者外，於截至2022年12月31日止年度內，本公司已遵守企業管治守則所載所有適用守則條文，並採納了其中的絕大多數最佳常規。本公司將繼續審閱及監察其企業管治常規以確保遵守企業管治守則。

自2022年6月30日起，林曉波先生已辭任本公司獨立非執行董事、審核委員會主席及提名委員會（「提名委員會」）成員。於林曉波先生辭任後，(i)獨立非執行董事人數減至兩名，導致未能遵守上市規則第3.10條所規定的要求；(ii)審核委員會成員人數減至兩名，導致未能遵守上市規則第3.21條所規定的要求；及(iii)提名委員會成員人數減至兩名及提名委員會的獨立非執行董事人數減至一名，導致未能遵守上市規則第3.27A條所規定的要求。

然而，謝銘麟先生於2022年8月18日獲委任為獨立非執行董事、審核委員會主席及提名委員會成員後，本公司已遵守上市規則第3.10、3.21及3.27A條。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2022年8月18日的公告。

### 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事進行證券交易的操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，董事確認彼等於截至2022年12月31日止年度已遵守標準守則所載的規定標準。



## 購買、出售或贖回本公司股份

於截至2022年12月31日止年度，本公司已於聯交所回購合共25,755,000股股份，總額為17,705,380港元。於本公告日期，於截至2022年12月31日止年度已回購的所有股份已註銷。於截至2022年12月31日止年度回購的股份詳情載列如下：

回購月份	於聯交所回購 的股份數目	每股股份已付價格		已付總額 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2022年11月	25,755,000	0.70	0.60	17,705,380.00

於截至2022年12月31日止年度，本公司亦轉移了必要的資金，並指示其受託人以26,160,620港元的總代價，通過市場交易收購28,773,000股股份作為首次公開發售後受限制股份單位計劃的獎勵股份。

除上述披露者外，於截至2022年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

## 末期股息

董事會不建議就截至2022年12月31日止年度派付末期股息。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為確定參加本公司將於2023年6月20日舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）並於會上投票的權利，本公司將於2023年6月15日至2023年6月20日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2023年6月14日下午4時30分前交回本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

## 審核委員會

審核委員會已審閱及討論本集團截至2022年12月31日止年度的年度業績。本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所已同意初步公告所載有關本集團截至2022年12月31日止年度綜合全面收益表、綜合資產負債表、綜合權益變動表、綜合現金流量表及相關附註的數字，與本集團本年度的經審核綜合財務報表所載金額相符。羅兵咸永道會計師事務所就此進行之工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則而進行之核證服務委聘，因此，羅兵咸永道會計師事務所並無就初步公告作出任何核證。

## 刊登年報

根據上市規則的規定，本公司2022年年報將載列截至2022年12月31日止年度的年度業績公告中所披露的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東並上載至本公司網站 (<http://www.tiange.com>) 及聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>)。

承董事會命  
天鵲互動控股有限公司  
主席  
傅政軍

香港，2023年3月30日

於本公告日期，執行董事為傅政軍先生及麥世恩先生；非執行董事為熊向東先生及曹菲女士；而獨立非執行董事為謝銘麟先生、楊文斌先生及陳永源先生。