

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Ba Wang International (Group) Holding Limited

霸王國際(集團)控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01338)

截至二零二二年十二月三十一日止年度之 全年業績公告

霸王國際(集團)控股有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」或者「我們」)截至二零二二年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同二零二一年十二月三十一日止年度同期之比較數字。

下文載列本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績概要：

本集團的總營業額約人民幣246.3百萬元，較二零二一年同期的約人民幣273.6百萬元減少了約10.0%。

電商渠道的營業額約人民幣115.7百萬元，較二零二一年同期的約人民幣141.0百萬元減少了約17.9%。

本集團的經營虧損約人民幣17.3百萬元，而二零二一年同期錄得經營虧損約人民幣7.5百萬元。

淨虧損為約人民幣19.4百萬元，而二零二一年同期錄得淨虧損為約人民幣9.1百萬元。

本公司擁有人應佔有之年內淨虧損增加至約人民幣19.4百萬元對比二零二一年錄得應佔年內虧損約人民幣9.1百萬元。

二零二二年全年度淨虧損較二零二二年十一月二十二日盈利預警公告中(「盈利預警公告」)披露的截至二零二二年十月三十一日止的十個月估計淨虧損約人民幣25.3百萬元改善些許。其改善主要原因是主要原材料價格和人工成本下降，以及收到了定期存款利息。

每股虧損—基本及攤薄都為每股人民幣0.6144仙。

根據本集團經營業績的回顧，董事會不建議派發末期股息。

* 謹供識別

綜合損益表及其他全面收益表
截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
營業額	3	246,341	273,604
銷售成本		<u>(153,822)</u>	<u>(174,573)</u>
毛利		92,519	99,031
其他收入	4	3,565	8,056
銷售及分銷成本		(83,507)	(84,307)
行政開支		(32,379)	(29,345)
貿易應收賬款減值損失回撥／(確認)		2,993	(940)
其他開支		<u>(524)</u>	<u>(29)</u>
經營虧損		(17,333)	(7,534)
財務費用	5	<u>(2,098)</u>	<u>(1,550)</u>
稅前虧損		(19,431)	(9,084)
所得稅開支	6	<u>—</u>	<u>—</u>
本公司擁有人應佔之年內虧損	7	(19,431)	(9,084)
其他期內全面(支出)／收入			
不會被重新分類為損益的項目： 因從功能貨幣轉換至記賬本位幣的 匯兌差額		<u>(404)</u>	<u>213</u>
本公司擁有人應佔年內虧損及 全面支出總額		<u><u>(19,835)</u></u>	<u><u>(8,871)</u></u>
每股虧損	9		
基本		人民幣 <u>0.6144</u> 仙	人民幣 <u>(0.2872)</u> 仙
攤薄		人民幣 <u>0.6144</u> 仙	人民幣 <u>(0.2872)</u> 仙

綜合財務狀況報表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		40,515	61,938
使用權資產		31,301	52,211
定期存款		50,000	50,000
		<u>121,816</u>	<u>164,149</u>
流動資產			
存貨		27,056	40,815
退回存貨之權利		737	795
貿易及其他應收賬款	10	20,214	26,308
應收關聯方款項		—	242
定期存款		—	4,000
銀行結餘及現金		74,404	59,269
		<u>122,411</u>	<u>131,429</u>
流動負債			
貿易及其他應付賬款	11	79,640	83,527
應付關聯方款項		—	22
合約負債		4,261	11,233
償還負債		1,030	1,150
租賃負債		8,173	10,137
計提費用		—	338
		<u>93,104</u>	<u>106,407</u>
流動資產淨值		<u>29,307</u>	<u>25,022</u>
資產淨值		<u>151,123</u>	<u>189,171</u>
非流動負債			
租賃負債		25,103	43,316
淨資產		<u>126,020</u>	<u>145,855</u>
股本及儲備			
股本		277,932	277,932
儲備		(151,912)	(132,077)
權益總額		<u>126,020</u>	<u>145,855</u>

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

霸王國際(集團)控股有限公司(「本公司」)於開曼群島註冊成立為獲豁免的有限公司並且在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。其直接母公司為在英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊的Fortune Station Limited(「Fortune Station」)，其股份受益人(1) Heroic Hour Limited擁有49.57%，該公司的22.00%股權由本公司之執行董事及首席執行官陳正鶴先生實益持有，而餘下之78.00%則由陳正鶴先生之六位弟妹實益持有；及(2)本公司的董事會主席陳啟源先生擁有50.43%(「董事」)。

本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，主要營業地點為中華人民共和國(「中國」)廣州市白雲區廣花三路468號霸王工業園，郵編510450。

本公司及其附屬公司(以下統稱為「本集團」)的主要從事生產及銷售家用及個人護理產品業務。

本集團每一個實體的財務報表所列項目均使用該實體所處的主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)來計量。綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)表示，人民幣是本集團主要子公司在中國的主要經濟環境下的功能貨幣。除在中國境內設立的以人民幣為記賬本位幣的子公司外，本公司及其他子公司的記賬本位幣為港幣(「港幣」)。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

本年度，本集團首次應用如下由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)和國際財務報告準則詮釋委員會(「國際財務報告準則詮釋委員會」)發佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)之修訂本。該等修訂本自本集團二零二二年一月一日起的財務年度開始生效。

國際財務報告準則第16號之修訂本	二零二一年六月三十以後，於新型冠狀病毒有關的租金優惠
國際財務報告準則第3號之修訂本	對概念框架的提述
國際會計準則第16號之修訂本	物業、廠房及設備：未作擬定用途前之所得款項
國際會計準則第37號之修訂本	虧損合約—履行合約的成本
國際財務報告準則之修訂本	國際財務報告準則二零一八年至二零二零年周期之年度改進

本年度應用國際財務報告準則之修訂本並無對本集團於當前及過往期間的財務表現及狀況及／或該等綜合財務報表載述的披露造成任何重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團並未提早採納以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則及詮釋：

國際財務報告準則第17號(包括二零二零年六月和二零二一年十二月國際財務報告準則之修訂本)	保險合同 ¹
國際財務報告準則第16號之修訂本	銷售與回租中的租賃責任 ²
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號之修訂本	投資者與其聯營公司或合資公司之間的資產銷售或注資 ³
國際會計準則第1號之修訂本	流動負債及非流動負債的分類 ²
國際會計準則第1號之修訂本	常有契約的非流動負債 ²
國際會計準則第1號和國際財務報告準則實務聲明2	會計政策披露 ¹
國際會計準則第8號之修訂本	會計估計的定義 ¹
國際會計準則第12號之修訂本	由單一交易產生的資產和負債有關的遞延所得稅 ¹

¹ 二零二三年一月一日起或之後開始之年度期間生效

² 二零二四年一月一日起或之後開始之年度期間生效

³ 適用於自某日起或之後的年度期間

本公司董事預期，應用新訂及經修訂國際財務報告準則將不會對本集團業績及財務狀況產生重大影響。

3. 營業額及分部資料

營業額是指扣除折扣和銷售相關稅金後的銷售收入，集團年度營業額分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
在國際財務報告準則第15號範圍內客戶的合約收入		
按主要產品分類		
家庭及個人護理用品的生產和銷售		
護髮產品	211,115	232,166
護膚產品	87	1,179
其他家用及個人護理產品	<u>35,139</u>	<u>40,259</u>
	<u>246,341</u>	<u>273,604</u>

按合約收入的確認時間分類

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入確認的時間		
某一時間點	<u>246,341</u>	<u>273,604</u>

就分配資源及評估分部表現，向主要經營決策者（「主要經營決策者」），即本公司之執行董事報告之訊息，着重於所交付貨品的類型。主要經營決策者選擇圍繞產品差異來組織本集團。由於各經營分部提供不同的產品且需要不同的產品信息以制定不同的產品策略，因而各分部系單獨管理。

本集團之可報告的經營分部為：

- 護髮產品
- 護膚產品
- 其他家用及個人護理產品

經營分部包括其他家庭和個人護理產品的生產和銷售，在考慮到沒有一個足夠規模的分部可以單獨報告後，已合並為一個單獨的報告分部。

主要經營決策者定期獲提供有關分部收入和分部業績的信息，由於分部資產和分部負債信息不會定期向主要經營決策者提供，因此沒有對它們進行分析。

分部營業額及業績

以下是本集團按可報告分部收入及業績分析：

	護髮產品		護膚產品		其他家用及 個人護理產品		合計	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
銷售於外部客戶	<u>211,115</u>	<u>232,166</u>	<u>87</u>	<u>1,179</u>	<u>35,139</u>	<u>40,259</u>	<u>246,341</u>	<u>273,604</u>
分部(虧損)/ 盈利	<u>(12,044)</u>	<u>(2,389)</u>	<u>(22)</u>	<u>211</u>	<u>(5,994)</u>	<u>(7,384)</u>	<u>(18,060)</u>	<u>(9,562)</u>
銀行利息收入							1,959	2,140
其他收入							1,315	2,621
總部未分配之 其他開支							<u>(4,645)</u>	<u>(4,283)</u>
稅前虧損							<u><u>(19,431)</u></u>	<u><u>(9,084)</u></u>

各營業部門的會計政策與本集團的會計政策相同。分部結果代表每個分部獲得的(虧損)/利潤，不包括銀行利息收入、銷售廢料的收益、政府補助、淨匯兌損失、中央管理成本、董事薪酬和銀行借款利息。此乃為資源分配及表現評估而向本公司之執行董事報告之計量方式。

其他分部資料

	護髮產品		護膚產品		其他家用及 個人護理產品		合計	
	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
計算分部結果時已 計入款項								
物業、廠房及設備增加	580	865	—	4	96	150	676	1,019
物業、廠房及設備折舊	18,778	17,834	8	91	3,125	3,092	21,911	21,017
使用權資產折舊	9,093	9,780	4	50	1,514	1,696	10,611	11,526
租賃負債利息	1,798	1,315	1	7	299	228	2,098	1,550
處置物業、廠房及設備 的損失	395	18	—	—	66	3	461	21
報廢物業、廠房及設備	—	7	—	—	—	1	—	8
修訂租賃合同之收益	(453)	—	—	—	(76)	—	(529)	—
壞帳核銷	1,472	—	1	—	245	—	1,718	—
貿易應收賬款減值損失 (回撥)/確認	(2,565)	797	(1)	4	(427)	139	(2,993)	940
回撥就已確認的物業、 廠房及設備減值損失	(250)	(2,796)	—	(14)	(41)	(485)	(291)	(3,295)
計提/(回撥)存貨減值	9	(303)	—	(2)	2	(52)	11	(357)
逾期存貨報廢	<u>1,680</u>	<u>1,035</u>	<u>1</u>	<u>5</u>	<u>280</u>	<u>180</u>	<u>1,961</u>	<u>1,220</u>
定期提供給主要運營決 策者的金額，但不包 括於分部業績的 計量中								
銀行利息收入	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(1,959)</u>	<u>(2,140)</u>

地區資料

本集團經營業務主要集中在中國(所在國家)和香港。

客戶的所在地區乃根據交付貨品的位置釐定。非流動資產的地理位置乃根據資產實際所在位置，如屬物業、廠房、設備及使用權資產而釐定。

	來自外部客戶的收入		非流動資產	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
中國(所在國家)	243,239	271,087	71,022	113,420
香港	1,136	1,655	794	729
泰國	344	201	—	—
外蒙古	216	—	—	—
俄羅斯	350	—	—	—
馬來西亞	1,056	661	—	—
總計	<u>246,341</u>	<u>273,604</u>	<u>71,816</u>	<u>114,149</u>

主要客戶訊息

對本集團貢獻超過10%營業額的客戶信息列示如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
客戶A ¹	<u>26,785</u>	<u>39,663</u>

¹ 來自於分部護髮產品的收入

4. 其他收入

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
銀行利息收入	1,959	2,140
處置廢料收益	569	903
政府補助金(附註(a))	168	1,022
回撥就物業、廠房及設備的減值損失	291	3,295
法律費用豁免之收益	338	—
其他	240	696
	<u>3,565</u>	<u>8,056</u>

附註：

- (a) 本集團獲得有關中草藥在日用產品中的應用的各項政府補助。概無未履行的條件和其他與這些補助有關的或有事項。

5. 財務費用

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
租賃負債利息	<u>2,098</u>	<u>1,550</u>

6. 所得稅支出

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
— 本年度	<u>—</u>	<u>—</u>

- (a) 根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，本集團附屬公司的稅率自二零零八年一月一日起為25%。

根據財政部、國家稅務局二零一九年一月十七日下發的通知，年應納稅所得額在人民幣1,000,000元(含1,000,000萬元)以下的小型微利企業，自二零一九年一月一日起至二零二一年十二月三十一日，享受免徵75%應納稅所得額的稅收優惠政策，適用20%的所得稅稅率。於二零二一年四月二日，財政部和國家稅務局下發通知，在上述優惠政策基礎上減半徵收企業所得稅，並將政策期限從二零二一年一月一日延長至二零二二年十二月三十一日。本集團在中國的某些子公司在截至二零二二年十二月三十一日和二零二一年十二月三十一日期間獲得此資格。

中國企業所得稅法允許企業申請高新技術企業(「**高新技術企業**」)證書，而獲得該資格的企業可以享有15%的優惠稅率。霸王(廣州)有限公司(「**霸王廣州**」)自二零零九年起被認定為高新技術企業。然而，截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，霸王廣州並沒有任何須繳納企業所得稅之應課稅溢利。

- (b) 截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，本集團並沒有任何須繳納香港所得稅之應課稅溢利，所以並無計提香港利得稅。
- (c) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及條例，本集團無須為截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度繳納開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

7. 年內虧損

年內虧損已扣除/(計入)下列各項後列賬：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
核數師酬金	1,012	994
確認為開支之存貨成本(附註(a))	153,811	174,930
物業、廠房及設備折舊	21,911	21,017
使用權資產折舊	10,611	11,526
處置物業、廠房及設備的損失	461	21
報廢物業、廠房及設備	—	8
匯兌虧損淨額	594	222
確認為開支之研發成本(附註(b))	14,123	15,035
壞賬核銷	1,718	—
存貨減值準備之確認/(回撥)(包括在確認為費用的 存貨成本中)	11	(357)
逾期存貨報廢(包括在確認為費用的存貨成本中)	<u>1,961</u>	<u>1,220</u>

附註：

- (a) 確認為開支之存貨成本包括物業、廠房及設備折舊，使用權資產折舊及員工成本分別約為人民幣20,068,000元(二零二一年：約人民幣20,141,000元)、約人民幣10,611,000元(二零二一年：約人民幣11,526,000元)及約人民幣18,262,000元(二零二一年：約人民幣20,066,000元)。以上金額均已分別包含在以上披露金額中。
- (b) 研發費用中包含的員工成本約為4,549,000元(二零二一年：6,041,000元)，已包含在上述披露的員工成本中。

8. 股息

截至二零二二年十二月三十一日止年度並無派付或擬派任何股息(二零二一年：無)，自呈報期間後亦無擬派任何股息(二零二一年：無)。

9. 每股虧損

本公司擁有人應佔之每股基本及攤薄虧損根據以下數據計算。

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
虧損		
用以計算本公司擁有人年度應佔每股基本及攤薄虧損的虧損	<u>(19,431)</u>	<u>(9,084)</u>
	二零二二年 千股	二零二一年 千股
股份數目		
用以計算每股基本虧損的普通股加權平均數	<u>3,162,441</u>	<u>3,162,441</u>

由於在截至二零二二年和二零二一年十二月三十一日止年度沒有潛在的攤薄普通流通股，因此每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

10. 貿易及其他應收款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
在國際財務報告準則第15號範圍內的按攤餘成本計算應收賬款包括：		
貿易應收款	19,278	27,959
減：貿易應收款項減值準備	<u>(4,997)</u>	<u>(7,990)</u>
	14,281	19,969
購買原材料預付款項	1,864	3,717
其他預付款項	1,402	1,739
應收銀行利息	1,500	—
非所得稅應收款項	131	258
其他應收款	<u>1,036</u>	<u>625</u>
	<u>20,214</u>	<u>26,308</u>

本集團給予其貿易客戶的平均信貸期為30日至90日。以下是扣除貿易應收減值準備後，根據接近確認收入日期的發票日期呈列之貿易應收款項的賬齡分析：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
少於3個月	14,281	19,320
多於3個月但少於6個月	—	649
	<u>14,281</u>	<u>19,969</u>

11. 貿易及其他應付款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貿易應付款項	35,710	42,695
應付物業、廠房及設備購置費用	—	1,288
應付推廣費用	10,091	9,271
應付工資	1,897	2,452
非所得稅應付款	3,979	2,311
其他應付款項及預提費用	<u>27,963</u>	<u>25,510</u>
	<u>79,640</u>	<u>83,527</u>

於報告期末，根據發票日呈列之貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
1個月內到期	21,451	16,173
1個月後但於3個月內到期	<u>14,259</u>	<u>26,522</u>
	<u>35,710</u>	<u>42,695</u>

由供應商給予的平均信貸期為30日至90日。本集團有相應的財務風險管理策略以保證所有應付款項在信貸限期內及時償還。

業務回顧

董事報告本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的總營業額約為人民幣246.3百萬元，較二零二一年同期的約人民幣273.6百萬元下降了約10.0%。本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度錄得經營虧損約為人民幣17.3百萬元，而二零二一年同期經營虧損約人民幣7.5百萬元。

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度錄得淨虧損約為人民幣19.4百萬元，而二零二一年同期錄得淨虧損約人民幣9.1百萬元。

關於本集團經營業績詳細資料，請參閱本公告內「財務回顧」部分。

於回顧年度內，本集團繼續執行價值鏈導向的業務模式，使本集團控制銷售成本及營運成本維持在可持續的水平。

通過過去的跨界合作，我們發現了品牌理念的高效傳播途徑，集團繼續與許多不同行業知名品牌進行合作，並通過發展一系列創造性的營銷策略和項目，把我們的品牌形象和品牌產品在潛在的客戶群體中，進行更快更好的宣傳推廣。

於回顧年度內，我們與網絡遊戲公司「**夢江湖**」做跨界聯動，並在一遊戲場景中設置「**霸王洗護髮館**」的遊戲設置，並插入鏈接至霸王旗艦店，引導遊戲玩家到霸王官方旗艦店。遊戲場景保存時間為30天，吸引了超過300萬用戶訪問我們的旗艦店，增加了我們的綫上銷售。

於回顧年度內，我們又與一間網絡遊戲公司三七娛樂進行跨界合作，遊戲公司借此為我們量身定製了一款名為「**霸王x三七互娛**」護髮禮盒，以慶祝10月24日的程序員節日。我們還在各個社交媒體上發起了一個題目為「爆發吧互聯網人」的討論話題，吸引了超過570萬的讀者。這些都有助於我們品牌產品的宣傳和推廣。

於回顧年度內，我們又與金大福珠寶公司跨界聯動，分別在雙方的微博、微信公眾號、小紅書官方賬號上進行了互動抽獎的活動，在網絡上獲得了極大

的曝光量，同時雙方各招募了10-20家品牌博主做轉發抽獎的活動。累計瀏覽超過320萬人次，廣泛地宣傳了我們的品牌產品。

於回顧年度內，我們與仙劍奇俠傳跨界聯動，並製作了霸王x仙劍奇俠傳的跨界聯名禮盒，禮盒內有我們的霸王育髮液的仙劍款和霸王經典洗髮液款的包裝，在宣傳同時，同步在我們的旗艦店進行售賣，增加了我們旗艦店的銷售。

作為我們長期營銷活動的一部分，我們一直在培養和建立年輕一代的護髮市場，在中國各個大學校園都有我們的身影。在他們的迎新活動和大學節日期間，我們通過免費贈送和試用霸王洗髮產品的方式參與和贊助學生活動，同時在校園內進行霸王品牌產品的宣傳和中草藥護髮教育，使越來越多的年輕人了解霸王護髮理念和霸王品牌護髮產品的功能。於回顧年度內，為提高學生的參與度，加強學生對霸王品牌理念的了解，本集團先後進入六個城市的不同校園進行近距離互動交流，並進行品牌宣傳。此外，集團還參加了2022大學生廣告節(「大學生廣告藝術節」)，邀請創意作品參賽，通過海報設計、多媒體視頻等方式宣傳和推廣霸王品牌產品，獲選的獲獎作品隨後被集團採納，並／或在我們的在線平台、銷售點電視、地鐵站、公共交通、戶外後板和行業展覽中展出，目的是用年輕一代代言來推廣我們的產品。

為我們的產品創造一個年輕的形象，並擴大我們在年輕人細分市場的客戶群，一直是我們集團的營銷策略。我們通過將二次元與霸王洗護聯合推廣我們的霸王品牌產品。於回顧年度內，我們已成功向市場推出我們的品牌產品霸王三花花瓣沐浴露，幫助集團拓展到新的花瓣沐浴露細分市場，我們還成功推出了霸王品牌牙膏系列，產品範圍的擴大幫助集團發展到新的中草藥口腔市場，借助於霸王獨特的IP形象，我們推出了霸王小藥精動畫系列新產品系列。

為滿足年輕女性消費者控油性髮質及頭皮屑的需求，我們在回顧年度內成功在天貓綫上銷售平台推出去屑控油洗髮水產品，我們還針對這一細分市場升級了防掉髮產品。

於回顧年度內，我們成功申請了霸王品牌防脫育髮類產品系列的特證，讓消費者更加放心的購買我們的產品，從而增加這個系列產品的銷售收入。

於回顧年度內，我們在消費者喜歡的如抖音、快手、微博、小紅書、嗶哩嗶哩內容平台，通過消費者喜歡的圖文、視頻等內容形式種草消費者並宣傳我們的品牌產品。我們在各大賣場通過貼櫃秀活動來吸引消費者購買我們的商品，以此加強我們經銷商的信心，從而加快推動新經銷網絡的開發。

於回顧年度內，在國內市場，我們成功地激活了中國北部、東部和西部的的主要分銷渠道。我們成功地將我們的經典中草藥系列產品推向俄羅斯及蒙古市場，成功地將防脫育髮熱銷產品推向美國市場。在擴展海外渠道的同時，提高了我們產品在海外市場的影響力。

於回顧年度內，我們繼續參加社會公益活動以提升我們作為負責任的企業的公眾形象。集團向廣東粵北山區貧困戶捐贈霸王品牌家庭及個人護理(「**家庭及個人護理**」)產品和消殺產品。在三八婦女節期間，霸王與廣州市海龍街道社工服務站聯合做了三八婦女節的探訪活動，並捐贈愛心物資。我們聯合廣州市社區社工服務站開展了「齊心防疫，致敬一綫防疫人員—2022霸王暖心」的活動並捐贈霸王、追風品牌的愛心物資。我們相信這些類型的社會公益活動有助於宣傳我們的企業使命和提升我們的企業形象。

截至二零二二年十二月三十一日，霸王品牌分銷網絡包括大概818個分銷商及八個重點零售商，覆蓋中國22個省份及四個直轄市。此外，該等產品亦已銷往中國香港、新加坡、泰國、馬來西亞、美國、俄羅斯及蒙古。

於回顧年度內，本集團通過升級產品配方和包裝去推廣追風新系列產品，主供電商平台。截至二零二二年十二月三十一日，追風品牌分銷網絡包括大概818個分銷商及八個重點零售商，覆蓋中國22個省份及四個直轄市。

麗濤產品主要由沐浴露和洗衣液組成，以中國二三線城市的消費者為目標客戶群體。本集團的目標是保持產品在流通渠道的市場覆蓋。截至二零二二年十二月三十一日，麗濤品牌分銷網絡包括大概775個分銷商，覆蓋中國22個省份及四個直轄市。

本集團的中草藥護膚產品一本草堂，其目標客戶群體是擁有相對較高的收入、熱衷追求健康自然的生活方式、年齡介乎於25歲至45歲的白領女性。我們通過電商渠道和團購的方式銷售該產品。

本集團已在國內9個線上零售平台建立電商旗艦店銷售霸王、追風和本草堂品牌產品，其中兩家於回顧年度內建立。

於回顧年度內，我們獲得和/或延續和/或持有以下的證書和/或認證：

- 廣東省藥品監督管理局頒發的化妝品生產許可證書，有效期截至二零二七年五月；
- 我們的中草藥養髮護髮系列洗髮液、中藥去屑系列洗護髮產品及中草藥護膚系列沐浴露系列產品被廣東省高新技術企業協會認定為「2022年度廣東省名優高新技術產品」，有效期為三年截至二零二六年一月；
- 我們護髮護膚產品的生產流程通過了SGS機構的評估，獲得美國食品安全營養中心有關化妝品良好生產規範(GMP)2008的認證，有效期截至二零二五年七月；
- 我們護髮護膚產品的生產流程通過了SGS機構的評估，獲得國際化標準組織化妝品生產操作指南ISO22716：2007有關化妝品良好生產規範(GMP)認證，有效期截至二零二五年七月；
- 我們獲廣東省食品藥品審評認證技術協會評為「委員單位」，有效期至二零二三年十二月；
- 二零二二年一月，我們的《霸王洗髮水—助力中國非遺文化布袋戲》短視頻營銷案例獲得了第十一屆娛樂營銷論壇暨5S金獎短視頻營銷大獎以及全場大獎提名獎；

- 我們於二零二二年八月被國家稅務總局廣州市稅務局評定為二零二一年度納稅信用A級納稅人；及
- 於二零二二年十二月召開的第29屆中國國際廣告節媒企展示交易會上，霸王洗髮水榮獲「大學生喜愛的活力品牌」和「大學生喜愛的青春好物」兩項榮譽。

財務回顧

營業額

於回顧年度內，本集團營業額約為人民幣246.3百萬元，較二零二一年同期的人民幣273.6百萬元下降了約10.0%，其中電商渠道的營業額約為人民幣115.7百萬元，較二零二一年同期的約人民幣141.0百萬元下降了約17.9%。傳統渠道的營業額較二零二一年輕微下降了約1.5%。

本集團核心品牌一霸王，其營業額約人民幣237.7百萬元，約佔本集團二零二二年度按品牌分類營業額的96.5%，比二零二一年減少了8.7%。

中草藥去屑護髮系列品牌一追風，其於二零二二年度的營業額約人民幣4.0百萬元，約佔本集團按品牌分類營業額的1.6%，比二零二一年度減少了約32.3%。

以純天然為基礎的洗髮水、沐浴露和洗衣液產品系列一麗濤，其營業額約人民幣4.6百萬元，約佔本集團二零二二年度經營按品牌分類營業額的1.9%，比二零二一年度減少了約25.8%。

我們通過廣泛的分銷商和零售商網絡，也通過傳統和電商兩個渠道銷售我們的產品，截止二零二二年十二月三十一日，綜述我們通過不同網絡和/或渠道的銷售額百分比列示如下：

網絡/渠道	傳統 (%)	電商 (%)	合計 (%)
分銷商	48.3	25.3	73.6
零售商	<u>4.8</u>	<u>21.6</u>	<u>26.4</u>
合計	<u><u>53.1</u></u>	<u><u>46.9</u></u>	<u><u>100.0</u></u>

於二零二二年度，在香港和海外市場的銷售額約佔本集團總營業額的約1.2%。

銷售成本

二零二二年度的銷售成本約人民幣153.8百萬元，相比二零二一年度約人民幣174.6百萬元減少了約11.9%。整體銷售成本減少的主要原因是：銷售量的下降使得原材料、包裝材料及人工的耗用有所減少，以及二零二二年九月份開始廠房，倉儲等的租金減少使得製造費用有所減少。按佔營業額的百分比計算，銷售成本從二零二一年的約63.8%下降至二零二二年的約62.4%。

毛利

於回顧年度內，本集團的毛利下降至約人民幣92.5百萬元，與二零二一年度約人民幣99.0百萬元相比下降了約6.6%。毛利率從二零二一年約36.2%增加至二零二二年約37.6%。毛利率上升的主要原因是由於上述之平均單位生產成本的下降。

其他收入

在本年度，其他收入約為人民幣3.6百萬元，與二零二一年相比減少了55.7%。下降的主要原因是由於二零二一年回撥了部份物業、工廠及設備的減值損失約為人民幣3.3百萬元(二零二二年：約人民幣0.3百萬元)。

銷售及分銷開支

二零二二年度銷售及分銷開支減少至約人民幣83.5百萬元，較二零二一年度的約人民幣84.3百萬元輕微減少約0.9%。其減少的原因主要是廣告及品牌推廣費和勞務費的減少，但這些方面費用的減少部份被辭退福利和其他費用的增加所抵銷。以佔收益的百分比計算，我們的銷售及分銷開支由二零二一年的約30.8%增加至二零二二年的約33.9%。

行政費用

二零二二年度行政費用約為人民幣32.4百萬元，較二零二一年度同期的約人民幣29.3百萬元，增加了約10.3%。其增加的原因主要是註銷貿易應收賬款及辭退福利的增加，但這些增加被研發費用和其他費用的減少部分所抵銷。以佔收益的百分比計算，我們二零二二年和二零二一年的行政費用分別約為13.1%和10.7%。

有關貿易應收款項之減值損失回撥

在回顧年度內，管理層根據國際報告準則第9號的預期信貸損失「**預期信貸損失**」對金融資產進行信用風險評估後，本集團回撥了貿易應收款項之減值損失約為人民幣3.0百萬元。

經營虧損

於二零二二年，本集團錄得經營虧損約人民幣17.3百萬元，而去年同錄得經營虧損約人民幣7.5百萬元。其增加的主要原因是本集團營業額的減少和行政費用的增加。

融資成本

截至二零二二年十二月三十一日止年度，無錄得銀行借款的利息(二零二一年：無)。另外，來自租賃負債的利息約為人民幣2.1百萬元(二零二一年：約人民幣1.6百萬元)。

所得稅

截至二零二二年十二月三十一日，本集團無錄得所得稅支出(二零二一年：無)。

年內虧損

綜合以上列報的因素，二零二二年度本集團錄得虧損約人民幣19.4百萬元，而二零二一年同期錄得經營虧損約人民幣9.1百萬元。

二零二二年全年淨虧損較二零二二年十一月二十二日盈利預警公告中披露的截至二零二二年十月三十一日止的十個月估計淨虧損約人民幣25.3百萬元改善些許。其改善主要原因是主要原材料價格和人工成本下降，以及收到了定期存款利息。

本公司擁有人應佔年內虧損

因上述因素的綜合影響，本集團二零二二年度錄得本公司擁有人應佔虧損約人民幣19.4百萬元，而二零二一年度錄得本公司擁有人應佔虧損約人民幣9.1百萬元。

展望

於二零二三年一月下旬，國際貨幣基金組織(「國際貨幣基金組織」)將中國二零二三年的國內生產總值(「GDP」)增長預測從二零二二年十月的4.4%上調至5.2%，但由於商業活力下降和結構性改革進展緩慢，這一增長將於二零二四年降至4.5%

二零二二年中國GDP實際同比增長3.0%。國際貨幣基金組織表示，新冠疫情的迅速蔓延抑制了中國經濟增長，但自二零二三年一月底疫情管治放開，為中國經濟比預期更快復蘇鋪平了道路。

於二零二三年一月底，國際貨幣基金組織預測二零二三年全球經濟增長將從二零二二年的3.4%下降至2.9%，但這比二零二二年十月預測的2.7%有所改善，這是由於美國和歐洲令人驚訝的強勁需求，能源成本的緩解以及中國經濟在重新調整嚴格的零新冠政策後重新開放。國際貨幣基金組織繼續預測，二零二四年全球經濟將小幅增長至3.1%，因為需求可能會受到央行利率大幅上調的全面影響而放緩。

二零二三年二月初，CEIC實時周刊顯示，二零二三年一月中國零售總額同比增長了0.4%，在二零二二年十月至十二月連續三次下滑後，中國消費出現反彈。

在二零二三年三月的全國人民代表大會上，中國將二零二三年的GDP目標定為5.0%左右的溫和增長，但略高於路透社調查預測數據4.9%。國家總理李克

強強調經濟穩定、擴大消費及創造城市就業機會的同時，全球通貨膨脹居高不下，全球經濟和貿易增長正在失去動力，外部對中國增長的壓制和遏制正在升級。

根據一家香港銀行發佈的研究報告，二零二三年一月至而二月，中國出口同比下降了6.8%。雖然這一數字低於預期，但自二零二二年十月以來，出口一直處於萎縮狀態。受全球主要商品價格和需求下降的影響，進口同比下降了10.2%，主要是受出口持續疲軟，全球主要大宗商品價格走低以及影響加工進口價值的全球需求疲軟。國內需求仍然保持相對強勁，但未來幾個月全球需求放緩的不利因素和可能性繼續存在，這意味著需要更強勁的國內需求復蘇，才能實現二零二三年的「5.0%左右」的增長目標。

根據上述幾段所述的整體經濟復蘇面臨不確定性和挑戰，董事們對二零二三年經濟增長持非常謹慎的態度，因此在制定公司戰略和經營計劃時持相對保守態度。

二零二三年的企業主題是「穩中求進」。

對於霸王品牌系列產品，本集團擬採取以下策略來宣傳及推廣我們的品牌產品從而增加銷售收入：(1)我們會持續為消費者提供優質國貨產品，借助於中國消費者對國貨產品的持續熱情與信心，來推廣我們的霸王品牌系列產品；(2)在包場渠道推出新配方和全新包裝的生薑、魚子醬、首烏、白松露等的霸王品牌系列洗髮水來開發更多的經銷商以此增加我們的銷售收入；(3)在電商渠道推出身體沐浴油、頭皮磨砂膏、頭皮護理精華液及補水髮膜等新品，增加銷售收入；(4)在推出霸王防脫髮洗髮水系列新包裝的同時，針對不同節假日推出專門的促銷主題以及各類型獨特IP形象以吸引年輕消費者關注並激發他們的購物興趣；(5)我們將繼續通過在直播帶貨，跨界合作及參與更多的社會公益活動中植入廣告來推廣霸王品牌產品；及(6)借助明星代言營銷效應，通過新社交媒體、個性化社交媒體、小紅書推廣、產品評價分享等方式，不斷分享達人的觀點和評論，迅速實現霸王品牌的廣泛宣傳，激發目標客戶的購買興趣，加快品牌產品的銷售增長。

對於追風品牌系列產品，集團將通過電商渠道，主推美髮系列產品，以吸引更多年輕消費者，增加這個品牌的銷售收入。

對於麗濤品牌系列產品，集團將延續麗濤「家庭洗護」的品牌定位，繼續通過傳統渠道銷售洗衣液等家用清潔護理產品。

對於本草堂系列產品，我們將在電商渠道推出洗髮水、護髮素、沐浴露、身體乳、卸妝膏及面膜等新的產品來增加這個品牌的銷售。

對於傳統管道，集團將繼續通過下列措施深耕與經銷商的合作與互動：(1)利用二零二三年一月底經濟活動恢復後各大商場客流量增加的機會，利用國際婦女節、勞動節、中秋節及國慶節等各大節日在商場開展促銷活動增加銷量；(2)增加在主要銷售點的周末促銷和貼櫃秀活動的頻率，利用創意表演來引起顧客的注意，並對我們的品牌影響力產生積極影響；(3)在主要銷售點建立具有創意和吸引力的窗口形象陳列建設以增加銷售額；(4)加強對重點客戶的優質銷售配套服務，穩定該渠道的銷售收入；(5)繼續推廣經濟型和家庭型的霸王三花沐浴露的分銷；及(6)積極開拓有銷售潛力的空白市場及新的經銷商網點，設立銷售點以增加銷售。

對於電商渠道，本集團將計劃通過以下方式，以期實現銷售穩定增長：(1)優化運營效率，維持防脫爆品的市場份額。本集團並繼續打造生薑洗髮水、頭皮精華、護髮精油等熱銷產品，以增加銷售收入；(2)本集團將繼續優化天貓旗艦店貨品，在穩定現有客戶群的同時，維持爆品的銷售，並推出新產品以拓展新的客戶群；(3)本集團將在拼多多平台佈局多店鋪、通過定製產品方式增加該渠道的銷售收入；(4)本集團將加大直播和短視頻渠道方面的投入，開發抖音、快手的銷售新渠道，借助達人和頭部主播帶貨以期實現銷售增長；(5)本集團將繼續開拓電商渠道客戶和合作夥伴，利用雙方的優勢，增加銷售；及(6)對於自營的天貓超市和京東渠道，我們將利用自身品牌規模和影響力，進一步和電商平台合作，優化運營，提高銷售收入。

在生產管理方面，產品質量和成本是我們的核心，我們始終把產品質量放在第一位，合理利用現有的資源。我們將繼續通過加強研發能力、優化生產流程，集中生產節約水電氣等能源消耗以降低生產成本，並對生產流程和工藝進行嚴格控制，確保產品質量的同時，最大限度地減少損耗和浪費，從而獲得我們在市場上的成本競爭優勢。

我們將採用靈活的供應鏈管理方法，規劃和設計生產流程，以最大限度地提高生產效率，並合理利用生產設施和廠房空間，以降低生產成本；

我們將推動完善績效考核制度，激發員工的團隊活力和積極性，以提高生產效率，降低生產成本同時增加工人的收入。

關於原始設備製造商（「**OEM**」）業務，我們將利用專業設計、研發能力、成熟的生產管理技能和先進的生產設施等競爭優勢，拓展**OEM**業務，加強與優質客戶的合作，以提升我們在這些業務領域的市場佔有率和影響力。

我們相信通過上述資源管理和工作流程的整合，最大限度地提高生產效率，為我們的股東創造更多的價值回報。

在業務擴展計劃方面，本集團將繼續開發與潛在經銷商合作，把我們的品牌推廣至其他國家。本集團將以開放的態度尋找與潛在的海外經銷商洽談更多的商業合作機會。

於本公告發佈之日，本集團並無任何正在洽談處理的收購事宜，並且暫時不會積極尋找潛在的收購機會。然而，本集團將考慮任何潛在投資機會的可行性，以提高我們股東的回報。

展望未來，在不穩定的經營環境中，我們計劃專注於維持和發展我們業務之戰略方向這兩方面：就短期而言，本集團擬繼續在國內外組建就家庭及個人護理行業建立豐富經驗的管理團隊、恢復銷售增長勢頭和盈利能力，以及提

升投資者對本集團的信心；就長期而言，本集團將繼續鞏固發展模式及定位，以增加市場佔有率及迎戰國內外競爭對手，保持家庭及個人護理產品品牌及產品多樣化的均衡策略及成為中草藥家庭及個人護理產品領軍企業。

流動資金、財務資源及資本架構

本集團採用保守的財務管理政策並維持良好穩定的財務狀況。截止二零二二年十二月三十一日，本集團的定期存款、銀行結餘及現金為約人民幣124.4百萬元(二零二一年：約人民幣113.3百萬元)，這其中本集團不同到期日的總定期存款為約人民幣50.0百萬元(二零二一年：約人民幣54.0百萬元)。流動資金和財務資源概要列載如下：

	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣百萬元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣百萬元
定期存款、銀行結餘及現金	124.4	113.3
貸款總額	0	0
總資產	244.2	295.6
資產負債率 ¹	0%	0%

附註：

1. 資產負債率按貸款總額除以資產總額計算

重大收購及出售

於回顧年度，本集團並無重大收購或出售其附屬及聯營公司的活動。

匯率波動風險及有關對沖

本集團主要在中國境內經營業務，大部分交易以人民幣結算，本集團的報告貨幣為人民幣。於回顧年度，本集團出口產品銷往香港以及其他海外地區，交易以港幣或美元結算。本集團大部份現金及銀行存款均以人民幣計值。倘若本公司宣派股息時，利息亦將以港幣派付。董事認為本集團從事的業務主要是以人民幣結算的，因此外匯風險對本集團的日常經營影響並不重大。於二零二二年十二月三十一日，本集團並沒有發行任何重大金融工具或訂立任何重大合約作外匯對沖用途。然而，董事將繼續監察集團的外匯風險，並準備在需要時採取審慎的措施，例如對沖。

或然負債

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

資本承擔

於二零二二年十二月三十一日，本集團無重大資本承擔。

資產抵押

截至二零二二年十二月三十一日，本集團無資產抵押。

貿易及其他應付款項

於二零二二年十二月三十一日，本集團貿易及其他應付款項約為人民幣79.6百萬元(二零二一年：約人民幣83.5百萬元)，這個減少主要是因為貿易應付款項和應付工資的減少，但這項減少被其他應付款增加部份所抵減。截至二零二二年十二月三十一日和二零二一年十二月三十一日止的兩個年度，貿易及其他應付款項並無任何應付關聯方的結餘。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

於回顧年度，本公司及其任何附屬公司並無購入、出售或贖回本公司之任何上市證券。

報告期後事項

董事們並未知曉任何二零二二年十二月三十一日之後以及截至本公告刊發之日前發生的需要披露的重大事件。

企業管治守則

本公司致力提高本集團的企業管治水平，而董事會則檢討及更新為促進良好企業管治的一切必要措施。

董事會認為，截至二零二二年十二月三十一日止的年度，本公司一直遵守香港聯合交易所之證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則所載適用的守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人之董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。向董事進行特定查詢後，所有董事確認於回顧年度內一直遵守標準守則所載的規定標準。

審核及風險管理委員會

審核及風險管理委員會已採納與企業管治守則相一致的職責範圍。審核及風險管理委員會已與公司管理層及公司獨立核數師審閱本集團截至二零二二年十二月三十一日止之全年業績，並建議董事會將其採納。

派息

考慮到二零一八年十二月三十一日公司宣佈的集團股利政策所包含事項，董事會不建議派發關於截至二零二二年十二月三十一日止年度的任何末期股息。

股東周年大會及暫停辦理股份過戶登記

本公司謹訂於二零二三年六月二日(星期五)召開股東週年大會(「股東週年大會」)。本公司將由二零二三年五月二十五日(星期四)起至二零二三年六月二日(星期五)止(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，以確定有權出席股東周年大會並於會上投票的股東的資格，期間將不會辦理任何股份轉讓。股東如欲出席股東周年大會並於會上投票，最遲須於二零二三年五月二十四日(星期三)下午四時三十分之前將所有正式填妥之過戶表格連同有關股票交回本公司之股份過戶登記分處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電器道148號21樓2103B室。

股東週年大會通告將根據上市規則規定之形式刊發及寄送予股東。

刊發年度業績公告及年度報告

此年度業績公告於本公司的網站(www.bawang.com.cn)，IRAsia的網站(www.irasia.com/listco/hk/bawang/)，及香港聯合交易所有限公司的網站(www.hkexnews.hk)發佈。本公司將向股東寄發載有上市規則規定之所有資料的截至二零二二年十二月三十一日止的年度報告，並於適當時候在上述網站可供查閱。

致謝

董事會謹藉此機會，向不斷擁戴及支持本公司的全體股東、客戶、供應商、銀行、專業人士和僱員，致以衷心的謝意！

承董事會命
霸王國際(集團)控股有限公司
陳啟源
主席

香港，二零二三年三月三十日

於本公告日期，本公司董事會由三名執行董事陳啟源先生、陳正鶴先生及黃善榕先生，以及三名獨立非執行董事張建榮先生、王琦博士及劉婧博士組成。