

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**YIHAI INTERNATIONAL HOLDING LTD.**

**頤海國際控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1579)

## 截至2022年12月31日止年度 年度業績公告

頤海國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度(「報告期」)的經審核綜合業績，連同2021年同期的比較數字。

### 本集團財務摘要

- 2022年的收入為人民幣6,147.0百萬元，較2021年的人民幣5,942.6百萬元增加3.4%。
- 2022年的毛利為人民幣1,853.9百萬元，較2021年的人民幣1,924.0百萬元減少3.6%。
- 2022年的淨利潤為人民幣816.0百萬元，較2021年的人民幣857.6百萬元減少4.8%。
- 2022年的本公司擁有人應佔淨利潤為人民幣742.0百萬元，較2021年的人民幣766.2百萬元減少3.2%。
- 2022年的每股盈利(基本及攤薄)分別為人民幣0.757元和人民幣0.757元。

## 綜合資產負債表

	附註	於12月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,668,759	1,283,259
使用權資產		239,270	281,103
無形資產		16,883	20,295
遞延所得稅資產		57,717	45,162
按公平值計入損益的金融資產		135,687	114,929
初始期限超過一年的定期存款		200,000	660,000
其他非流動資產	4	121,492	205,373
<b>非流動資產總值</b>		<b>2,439,808</b>	<b>2,610,121</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		387,484	395,280
其他流動資產	4	54,224	166,684
貿易應收款項	5	155,627	236,522
按攤銷成本計量的其他金融資產		17,383	17,646
按公平值計入損益的金融資產		–	5,000
初始期限超過三個月及一年以內的定期存款		611,236	204
受限制現金		5,000	–
現金及現金等價物		1,880,531	1,573,621
<b>流動資產總值</b>		<b>3,111,485</b>	<b>2,394,957</b>
<b>資產總值</b>		<b>5,551,293</b>	<b>5,005,078</b>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本	6	68	68
就受限制股份單位計劃持有的股份		(4)	(4)
其他儲備		382,959	558,686
保留盈利		3,936,849	3,246,836
本公司擁有人應佔資本及儲備		4,319,872	3,805,586
非控股權益		217,149	303,150
<b>權益總額</b>		<b>4,537,021</b>	<b>4,108,736</b>

## 綜合資產負債表(續)

	附註	於12月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		75,730	104,415
遞延所得稅負債		53,412	36,062
其他非流動負債		25,297	22,563
<b>非流動負債總額</b>		<u>154,439</u>	<u>163,040</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	7	396,254	294,260
合約負債		102,785	108,466
租賃負債		38,577	36,976
其他應付款項及應計費用		203,915	197,197
即期所得稅負債		118,302	96,403
<b>流動負債總額</b>		<u>859,833</u>	<u>733,302</u>
<b>負債總額</b>		<u>1,014,272</u>	<u>896,342</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>5,551,293</u>	<u>5,005,078</u>

## 綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	3	6,147,011	5,942,617
銷售成本	8	<u>(4,293,129)</u>	<u>(4,018,664)</u>
毛利		1,853,882	1,923,953
經銷開支	8	(646,588)	(697,926)
行政開支	8	(227,796)	(246,663)
其他收入及收益淨額	9	<u>138,214</u>	<u>167,667</u>
經營溢利		<u>1,117,712</u>	<u>1,147,031</u>
融資收入	10	30,291	28,605
融資成本	10	<u>(5,856)</u>	<u>(5,475)</u>
融資收入淨額	10	<u>24,435</u>	<u>23,130</u>
除所得稅前溢利		1,142,147	1,170,161
所得稅開支	11	<u>(326,161)</u>	<u>(312,602)</u>
年內溢利		<u>815,986</u>	<u>857,559</u>
以下人士應佔溢利：			
本公司擁有人		741,987	766,201
非控股權益		<u>73,999</u>	<u>91,358</u>
		<u>815,986</u>	<u>857,559</u>

綜合損益及其他全面收益表（續）

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
其他全面虧損			
可重新分類至損益的項目			
— 匯兌差額		(3,138)	(9,413)
年內其他全面虧損（扣除稅項）		<u>(3,138)</u>	<u>(9,413)</u>
全面收入總額		<u>812,848</u>	<u>848,146</u>
以下人士應佔全面收入總額：			
— 本公司擁有人		738,849	757,001
— 非控股權益		<u>73,999</u>	<u>91,145</u>
		<u>812,848</u>	<u>848,146</u>
本公司擁有人應佔每股盈利			
（以每股人民幣分列示）			
— 基本	12	75.7	78.2
— 攤薄	12	<u>75.7</u>	<u>78.2</u>

## 1. 一般資料

頤海國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）在中華人民共和國主要從事火鍋調味料、中式複合調味料及方便速食產品的生產及銷售。

本公司於2013年10月18日在開曼群島根據開曼群島1961年第3號法例第22章公司法（經綜合及修訂）註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 31119, KY1-1205, Cayman Islands。

本公司股份在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」或「聯交所」）主板的全球發售（「全球發售」）已於2016年7月13日完成。

除非另有指明，否則綜合財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列。

該等綜合財務報表已於2023年3月30日獲本公司董事會（「董事會」）批准刊發。

## 2. 重大會計政策概要

本附註列出於編製此等綜合財務報表時採納的重大會計政策清單。除另有註明外，此等政策於所有列報年度內貫徹應用。綜合財務報表乃為本集團（包括本公司及其附屬公司）編製。

### 2.1 編製基準

#### (i) 遵守國際財務報告準則及香港公司條例

本集團的綜合財務報表已按照所有適用國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及香港公司條例（「香港公司條例」）（第622章）的披露規定編製。

#### (ii) 歷史成本法

綜合財務報表已按歷史成本基準編製，惟若干按公平值計入損益的金融資產按公平值計量除外。

#### (iii) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團已就自2022年1月1日起的年度報告期間首次採用下列修訂本：

國際會計準則第16號的修訂本	物業、廠房及設備：作擬定用途前的 所得款項
國際會計準則第37號的修訂本	虧損性合約－履行合約的成本
對國際財務報告準則2018年－2020年週期的年度改進	
國際財務報告準則第3號的修訂本	概念框架的引用

本集團並無因應用上述經修訂準則或年度改進而對其會計政策作出改變或出追溯調整。

(iv) 尚未採納的新準則及詮釋

若干新會計準則、會計準則的修訂及詮釋已頒佈但並非於2022年12月31日報告期間強制生效，亦並無獲本集團提早採納。該等準則、修訂或詮釋預期不會對本集團於本報告期間或未來報告期間以及對可預見未來交易產生重大影響。

### 3. 收入及分部資料

管理層基於主要經營決策者（「主要經營決策者」）審閱的報告（用以作出戰略決策）釐定經營分部。本集團的收入、開支、資產、負債及資本開支主要來源於製造及向第三方和關聯方客戶銷售火鍋調味料、中式複合調味料、方便速食產品及其他（獲主要經營決策者視為一個分部）。本集團的主要市場為中國內地，截至2022年12月31日止年度，其向海外客戶的銷售額佔總收入不足10%。因此，並無呈列地區資料。

按產品系列劃分的收入明細如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入		
火鍋調味料		
— 關聯方	1,400,798	1,774,938
— 第三方	2,263,898	1,831,898
小計	3,664,696	3,606,836
中式複合調味料		
— 關聯方	10,414	47,765
— 第三方	558,449	482,683
小計	568,863	530,448
方便速食產品		
— 關聯方	78,430	112,074
— 第三方	1,791,639	1,590,986
小計	1,870,069	1,703,060
其他		
— 關聯方	9	241
— 第三方	43,374	102,032
小計	43,383	102,273
總計	6,147,011	5,942,617

關聯方應佔銷售收入分別佔本集團截至2022年及2021年12月31日止年度總收入約24.2%及32.6%。

#### 4. 其他資產

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
物業、廠房及設備預付款項	121,492	205,373
可收回增值稅	26,660	46,346
營銷及諮詢開支預付款項	12,861	20,889
購買原材料預付款項	7,383	90,579
倉庫及員工宿舍短期租約預付款項	1,215	3,283
其他	6,105	5,587
	<u>175,716</u>	<u>372,057</u>
減：非即期項目	(121,492)	(205,373)
其他流動資產	<u>54,224</u>	<u>166,684</u>

#### 5. 貿易應收款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項		
第三方	6,163	20,503
關聯方	149,652	216,229
小計	155,815	236,732
減：減值撥備	(188)	(210)
貿易應收款項淨額	<u>155,627</u>	<u>236,522</u>

- (i) 本集團的第三方銷售大部分以向客戶交付貨物前收取客戶墊款的方式進行，當中僅有少數客戶獲授出介乎30至90天的信貸期。本集團的關聯方客戶獲授出30天的信貸期。根據貿易應收款項的確認日期於各結算日的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	155,815	236,732
超過3個月	—	—
	<u>155,815</u>	<u>236,732</u>

- (ii) 貿易應收款項的賬面值與其公平值相若。

- (iii) 減值及風險承擔

本集團採用國際財務報告準則第9號簡化法計量預期信貸虧損，就所有貿易應收款項採用整個存續期預期虧損撥備。



## 6. 股本

	股份數目	金額 千美元
法定：		
每股 <b>0.00001</b> 美元的普通股		
於2021年1月1日、2021年及2022年12月31日	5,000,000,000	50

### 已發行及繳足普通股：

	普通股數目	普通股面值 美元	普通股 等額面值 人民幣千元
於2021年1月1日、2021年及 2022年12月31日	1,046,900,000	10,469	68

## 7. 貿易應付款項

貿易應付款項主要源自購買原材料。賣方授出的貿易應付款項信貸期通常為30至90天。

基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	394,221	292,197
3至6個月	1,599	1,737
6個月至1年	434	326
總計	396,254	294,260

## 8. 按性質劃分的開支

計入銷售成本、經銷開支及行政開支的開支分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
製成品存貨變動	(6,409)	24,305
已使用原材料及耗材	3,801,383	3,570,057
僱員福利開支	545,352	521,595
運輸及相關支出	211,013	199,568
廣告及其他營銷開支	135,783	224,145
物業、廠房及設備折舊	118,073	82,098
公共事業	71,424	52,473
倉儲費用	54,636	60,088
稅項及附加費	40,786	38,095
使用權資產折舊	40,777	34,881
差旅及招待費	29,464	32,190
技術支援費用、專業費用及其他服務費用	24,350	25,169
與短期租賃有關的開支	13,735	16,486
無形資產攤銷	6,735	6,221
核數師薪酬	3,330	3,260
金融資產的減值(撥回)/撥備	(25)	249
存貨報廢	2,533	8,180
其他開支	74,573	64,193
<b>總計</b>	<b>5,167,513</b>	<b>4,963,253</b>

## 9. 其他收入及收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
政府補助(i)	83,704	113,939
按公平值計入損益的金融資產的公平值變動	9,794	64,050
廢料銷售	9,896	10,228
外匯收益／(虧損)淨額	36,462	(18,810)
處置物業、廠房及設備的虧損	(6,679)	(3,069)
處置無形資產的虧損	(100)	—
損贈	(532)	(6,140)
其他	5,669	7,469
總計	<u>138,214</u>	<u>167,667</u>

(i) 政府補助主要來自用於提升地方經濟開發的稅收返還及來自資產相關政府補助遞延收入的攤銷。概無有關該等補助的未履行情況或其他或然情況。本集團並無直接受惠於任何其他形式的政府資助。

## 10. 融資收入淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
融資收入		
— 利息收入	<u>30,291</u>	<u>28,605</u>
融資成本		
— 租賃負債利息	<u>(5,856)</u>	<u>(5,475)</u>
融資收入淨額	<u>24,435</u>	<u>23,130</u>

## 11. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期所得稅	321,366	328,972
遞延所得稅開支／(抵免)	4,795	(16,370)
所得稅開支	<u>326,161</u>	<u>312,602</u>

### (a) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，故獲豁免繳納當地所得稅。

### (b) 香港利得稅

截至2022年12月31日止年度，本集團已就估計應課稅溢利按16.5%的稅率撥備香港利得稅(2021年：16.5%)。

### (c) 海外所得稅

本公司在海外註冊成立的附屬公司須就截至2022年12月31日止年度估計應課稅溢利按10%至30%的稅率繳納海外利得稅(2021年：10%至27%)。

### (d) 中國內地企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團已根據現行法例、詮釋及有關慣例於截至2022及2021年12月31日止年度就估計應課稅溢利按25%的稅率計算其中國內地業務的所得稅撥備。

### (e) 中國內地預扣稅(「預扣稅」)

根據適用的中國內地稅務法規，於中國內地成立的公司就2009年1月1日之後賺取的溢利向境外投資者分派股息一般須按10%稅率繳納預扣稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，並符合中國內地與香港訂立的雙邊稅務安排項下的條件及規定，則相關預扣稅稅率將為5%。

## 12. 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

截至2022年及2021年12月31日止年度各年的每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔本集團溢利除以已發行普通股加權平均數與年內根據受限制股份單位計劃所持股份數目之差額計算。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	741,987	766,201
已發行普通股的加權平均數減去 就受限制股份單位計劃持有的股份(千股)	980,332	980,332
每股基本盈利(人民幣分)	<u>75.7</u>	<u>78.2</u>

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利透過調整發行在外普通股的加權平均數以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。

由於本集團於2022年及2021年12月31日並無任何潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 13. 股息

### (i) 普通股

於2022年已付股息總額為人民幣224,563,000元或每股人民幣21.9563分(2021年：人民幣243,529,000元或每股人民幣25.003分)(已扣除為受限制股份計劃持有的股份應佔股息人民幣15,374,000元(2021年：人民幣16,643,000元))。

### (ii) 於報告期末已宣派但未確認的股息

根據於2023年3月30日通過的決議案，董事會建議以本公司的股份溢價及保留盈利派付截至2022年12月31日止年度末期股息每股本公司普通股人民幣17.72分，金額為人民幣185,511,000元。末期股息將於2023年5月18日舉行的股東週年大會上提呈本公司股東批准。建議派發的股息不會於該等綜合財務報表中反映為應付股息，而是於截至2023年12月31日止年度反映為自股份溢價及保留盈利轉撥。

## 2022年度業績回顧

2022年，儘管疫情對經濟運行產生了較大衝擊，但隨着第四季度疫情防控政策優化落實、消費場景有序恢復，前期受疫情影響較大的餐飲等接觸型服務消費開始有所改善，消費市場發展整體呈現恢復向好趨勢。

2022年，本集團主要業務重點為加強渠道拓展建設與管理，優化產品研發機制，繼續落實多品牌戰略，同時新增自有產能優化供應能力。

在渠道建設方面，本集團進一步加強渠道精細化、標準化管理，在分渠道管理的基礎上，根據不同渠道需求匹配相應的管理模式及人員配備，優化「合夥人」考核制度，建立信息化管理及智能識別系統等措施，同時調整部份產品終端價格，逐步提升下沉市場覆蓋率，不斷增加售點及售點產品數量。在提升渠道銷售業績的同時，提高渠道費用使用效率，提升渠道整體運營水平。

在產品研發方面，本集團繼續優化「產品項目制」，打破產品研發邊界限制，突破品類發展僵局。同時，在產品研發過程中，結合經過長期積累及驗證的「方法論」的指導，落實研發關鍵節點，引導研發團隊對品類及行業深度研究，注重品類與產品的長期規劃，強化產品上市標準，以期提高產品上市成功率。

2022年，本集團繼續執行多品牌策略，在現有品牌矩陣中，根據產品屬性確定「筷手小廚」與「海底撈」品牌的使用，注重品牌與產品相結合，通過物料展示及與消費者互動等多種宣傳推廣方式，進一步提升消費者的對品牌的認知度，實現集團多品牌戰略規劃。

在供應能力補充方面，根據市場及自身發展需求，我們在2022年持續擴充產能，隨着米、粉絲、蘸料及料理包產線的陸續投產，逐步提升了集團自產比例，進一步提高了對產品穩定性與安全性的把控。同時，本集團不斷提高工廠智能化生產水平，優化產品品質與工藝，以期實現供應鏈整體管理效率進一步提升。

## 業務回顧

截至2022年12月31日止年度，本集團收入為人民幣6,147.0百萬元，同比增長3.4%；淨利潤為人民幣816.0百萬元，同比降低4.8%。

## 銷售渠道

本集團持續作為關聯方海底撈国际控股有限公司（連同其附屬公司，統稱「海底撈集團」）、特海国际控股有限公司（連同其附屬公司，統稱「特海國際集團」）及彼等各自的附屬公司的火鍋調味料產品供應商，同時亦為中國家庭烹飪客戶、餐飲服務供應商以及食品行業公司提供烹飪調味料解決方案。截至2022年12月31日，本集團的主要產品包含火鍋調味料，中式複合調味料和方便速食等品類，經銷商、電商及餐飲客戶等為第三方銷售的主要渠道。本集團的第三方經銷商銷售業務共覆蓋了中國31個省級地區與港澳台地區，以及49個海外國家和地區。

2022年，本集團仍將第三方銷售的渠道建設和拓展作為主要銷售策略，在堅持實施渠道和經銷商精細化、標準化管理的同時，優化「合夥人」考核機制，通過過程考核與業績評價相結合的方式，進一步明確渠道管理的標準化流程。通過建立信息化管理制度，實現渠道精準高效溝通，以期提升整體運營效率。同時，通過調整部份產品價格，提高下沉市場渠道覆蓋能力，夯實現有強勢單品，增加售點上架產品數量，提升渠道整體滿意度。截至2022年12月31日止年度，第三方銷售收入為人民幣4,657.4百萬元，同比增長16.2%。

電商渠道發展方面，本集團持續以加強消費者互動體驗為策略方向，以旗艦店為主要品牌互動陣地，加強消費者溝通，為消費者提供更為貼心的購物體驗。2022年，本集團依舊根據不同的節日及促銷節點，制定具有針對性的營銷方案。截至2022年12月31日止，本集團在天貓、京東、拼多多等電商平台擁有9家旗艦店。本集團截至2022年12月31日止年度電商渠道的銷售收入為人民幣332.1百萬元，同比增長3.4%。

在關聯方銷售方面，受疫情多發及疫情防控政策等影響，海底撈集團旗下餐廳存在若干門店短期暫停營業或暫停堂食等情況，在2022年，本集團關聯方的銷售收入為人民幣1,489.7百萬元，同比減少23.0%。

## 產品

2022年，本集團充分整合內部資源，通過將創新委員統籌規劃與產品組長細化研究及落地實施相結合的產品研發制度，自上而下統籌研發團隊，匯聚研發力量，尋找產品創新的新機遇。通過理論與實踐相結合的方式，不斷總結積累產品開發「方法論」，尋求新品類與新產品的突破，以期研發更多符合市場需求、週期性長的產品，不斷豐富產品矩陣，優化產品結構，提升核心產品的市場地位。同時，本集團持續推行多品牌策略，通過「海底撈」與「筷手小廚」品牌的聯合宣傳，逐步提升「筷手小廚」品牌認識度。

2022年，本集團配合各個季節主題和促銷節點，並結合線上傳播及促銷活動等營銷活動進行產品推廣，不斷提升產品銷量。上半年主推小龍蝦調味料，酸菜魚調味料、紅燒肉調料以及自加熱米飯系列，下半年對乾拌飯及自熱米飯進行口味與品質的升級，同時，結合消費者使用場景與需求，持續豐富火鍋底料規格及口味。

在2022年，本公司共新增了11款火鍋調味料產品，16款中式複合調味料產品，18款方便速食產品，同時，結合產品的市場反饋及動銷情況，停止銷售部份產品並整合了部份產品規格。截至2022年12月31日止，本集團共銷售50款火鍋調味料產品，41款中式複合調味料產品，41款方便速食產品。



下表載列於所示期間本集團按產品類別及經銷渠道劃分的收入、銷量及平均售價數據：

	截至12月31日止年度					
	2022年			2021年		
	收入 (人民幣千元)	銷量 (噸)	每公斤 平均售價 (人民幣元)	收入 (人民幣千元)	銷量 (噸)	每公斤 平均售價 (人民幣元)
<b>火鍋調味料<sup>(1)</sup></b>						
第三方	2,263,898	77,625	29.2	1,831,898	63,240	29.0
關聯方	1,400,798	70,423	19.9	1,774,938	88,342	20.1
<b>小計</b>	<b>3,664,696</b>	<b>148,048</b>	<b>24.8</b>	<b>3,606,836</b>	<b>151,582</b>	<b>23.8</b>
<b>中式複合調味料<sup>(2)</sup></b>						
第三方	558,449	21,878	25.5	482,683	19,514	24.7
關聯方	10,414	401	26.0	47,765	1,879	25.4
<b>小計</b>	<b>568,863</b>	<b>22,279</b>	<b>25.5</b>	<b>530,448</b>	<b>21,393</b>	<b>24.8</b>
<b>方便速食<sup>(3)</sup></b>						
第三方	1,791,639	45,752	39.2	1,590,986	40,801	39.0
關聯方	78,430	1,938	40.5	112,074	2,619	42.8
<b>小計</b>	<b>1,870,069</b>	<b>47,690</b>	<b>39.2</b>	<b>1,703,060</b>	<b>43,420</b>	<b>39.2</b>
<b>其他<sup>(4)</sup></b>	<b>43,383</b>	<b>12,930</b>	<b>3.4</b>	<b>102,273</b>	<b>32,248</b>	<b>3.2</b>
<b>總計</b>	<b>6,147,011</b>	<b>230,947</b>	<b>26.6</b>	<b>5,942,617</b>	<b>248,643</b>	<b>23.9</b>

附註：

- (1) 主要包含本集團銷售的火鍋底料及火鍋蘸料產品
- (2) 主要包含本集團銷售的中式複合調味料和即食醬產品
- (3) 主要包含本集團銷售的自加熱小火鍋、自加熱米飯、沖泡粉及干拌飯產品
- (4) 主要包含本集團銷售的貿易類原材料及包裝物等

下表載列所示期間本公司按產品類別劃分的收入的絕對值及佔本公司收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	佔收入 百分比	人民幣千元	佔收入 百分比
火鍋調味料收入	<b>3,664,696</b>	<b>59.6%</b>	3,606,836	60.7%
中式複合調味料收入	<b>568,863</b>	<b>9.3%</b>	530,448	8.9%
方便速食收入	<b>1,870,069</b>	<b>30.4%</b>	1,703,060	28.7%
其他收入	<b>43,383</b>	<b>0.7%</b>	102,273	1.7%
<b>總收入</b>	<b><u>6,147,011</u></b>	<b><u>100%</u></b>	<b><u>5,942,617</u></b>	<b><u>100%</u></b>

## 財務回顧

### 收入

本集團的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣5,942.6百萬元增加3.4%至2022年同期的人民幣6,147.0百萬元。

### 按產品劃分的收入

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	收入 (人民幣 千元)	佔火鍋 調味料 收入 百分比	收入 (人民幣 千元)	佔火鍋 調味料 收入 百分比
火鍋調味料產品收入				
來自第三方收入	<b>2,263,898</b>	<b>61.8%</b>	1,831,898	50.8%
來自關聯方收入	<b>1,400,798</b>	<b>38.2%</b>	1,774,938	49.2%
<b>火鍋調味料產品總收入</b>	<b><u>3,664,696</u></b>	<b><u>100%</u></b>	<b><u>3,606,836</u></b>	<b><u>100%</u></b>

火鍋調味料產品所得收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣3,606.8百萬元增加1.6%至2022年年度的人民幣3,664.7百萬元，佔截至2022年12月31日止年度收入的59.6%。其中，向關聯方銷售火鍋調味料產品收入同比減少21.1%，減少原因主要是新冠疫情散發影響關聯方中國大陸地區若干餐廳暫停營業或暫停堂食及客流量減少所致。向第三方銷售的火鍋調味料產品收入同比增長23.6%，增長原因主要是部份火鍋底料產品終端價格調整後銷量上升。

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	收入 (人民幣 千元)	佔中式 複合調味料 收入 百分比	收入 (人民幣 千元)	佔中式 複合調味料 收入 百分比
中式複合調味料收入				
來自第三方收入	<b>558,449</b>	<b>98.2%</b>	482,683	91.0%
來自關聯方收入	<b>10,414</b>	<b>1.8%</b>	47,765	9.0%
中式複合調味料總收入	<b>568,863</b>	<b>100%</b>	530,448	100%

中式複合調味料所得收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣530.4百萬元增加7.2%至2022年年度的人民幣568.9百萬元，佔截至2022年12月31日止年度收入的9.3%。其中，向關聯方銷售中式複合調味品收入減少78.2%，減少原因主要是新冠疫情影響關聯方公司門店零售產品銷售減少所致；向第三方銷售中式複合調味料收入增長15.7%，增長原因主要是調味料產品升級及新品上市。

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	收入 (人民幣 千元)	佔方便 速食產品 收入 百分比	收入 (人民幣 千元)	佔方便 速食產品 收入 百分比
方便速食產品收入				
來自第三方收入	<b>1,791,639</b>	<b>95.8%</b>	1,590,986	93.4%
來自關聯方收入	<b>78,430</b>	<b>4.2%</b>	112,074	6.6%
方便速食產品總收入	<b>1,870,069</b>	<b>100%</b>	1,703,060	100%

方便速食產品所得收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣1,703.1百萬元增加9.8%至2022年年度的人民幣1,870.1百萬元，佔截至2022年12月31日止年度收入的30.4%。其中，向關聯方銷售方便速食產品收入減少30.0%；向第三方銷售方便速食產品收入增長12.6%，該上升歸因於方便速食受新冠疫情爆發影響需求增長。

## 按經銷網絡劃分的收入

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	收入 (人民幣 千元)	佔總收入 百分比	收入 (人民幣 千元)	佔總收入 百分比
<b>關聯方客戶</b>				
海底撈集團、特海國際 集團、蜀海供應鏈集團*	<b>1,489,651</b>	<b>24.2%</b>	1,935,018	32.6%
<b>第三方客戶</b>				
經銷商	<b>4,300,513</b>	<b>70.0%</b>	3,648,339	61.4%
電商	<b>332,091</b>	<b>5.4%</b>	321,291	5.4%
<b>其他</b>				
第三方餐飲企業	<b>24,756</b>	<b>0.4%</b>	37,360	0.6%
一次性銷售活動	<b>—</b>	<b>0.0%</b>	609	0.0%
<b>總收入</b>	<b><u>6,147,011</u></b>	<b><u>100%</u></b>	<b><u>5,942,617</u></b>	<b><u>100%</u></b>

\* 指蜀海(北京)供應鏈管理有限責任公司及其附屬公司

2022年受疫情多發及疫情防控政策等影響，本公司關聯方海底撈集團旗下餐廳存在若干門店短期暫停營業或暫停堂食等情況，截至2022年12月31日止年度向關聯方銷售的銷售收入為人民幣1,489.7百萬元，同比減少23.0%。

截至2022年12月31日止年度向經銷商銷售的銷售收入為人民幣4,300.5百萬元，同比增長17.9%；電商渠道的銷售收入為人民幣332.1百萬元，同比增長3.4%。

## 按地域劃分的收入

下表列示了本集團於所示期間以地域劃分的收入：

	截至12月31日止年度			
	2022年 (人民幣 千元)	佔收入 百分比	2021年 (人民幣 千元)	佔收入 百分比
華北 <sup>(5)</sup>	2,707,534	44.1%	2,494,343	42.0%
華南 <sup>(6)</sup>	3,088,220	50.2%	3,145,006	52.9%
其他市場	351,257	5.7%	303,268	5.1%
合共	<u>6,147,011</u>	<u>100%</u>	<u>5,942,617</u>	<u>100%</u>

附註：

- (5) 包括黑龍江、吉林、遼寧、內蒙古、北京、天津、河北、山東、山西、河南、寧夏、陝西、甘肅、青海、新疆及西藏
- (6) 包括江蘇、上海、浙江、安徽、江西、福建、湖北、湖南、廣東、重慶、貴州、廣西、四川、雲南及海南

## 銷售成本

本集團的銷售成本(包括原材料、僱員福利開支、折舊及攤銷及公用事業)由截至2021年12月31日止年度的人民幣4,018.7百萬元增加6.8%至2022年度的人民幣4,293.1百萬元，銷售成本的上升主要是由於部分原材料價格上漲所致。

## 毛利及毛利率

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	毛利 (人民幣 千元)	毛利率 %	毛利 (人民幣 千元)	毛利率 %
火鍋調味料	1,273,682	34.8%	1,304,891	36.2%
第三方	1,092,304	48.2%	929,346	50.7%
關聯方	181,378	12.9%	375,545	21.2%
中式複合調味料	183,381	32.2%	182,572	34.4%
第三方	181,519	32.5%	173,178	35.9%
關聯方	1,862	17.9%	9,394	19.7%
方便速食	396,019	21.2%	435,083	25.5%
第三方	379,354	21.2%	403,056	25.3%
關聯方	16,665	21.2%	32,027	28.6%
其他	800	1.8%	1,407	1.4%
<b>總計</b>	<b>1,853,882</b>	<b>30.2%</b>	<b>1,923,953</b>	<b>32.4%</b>

本集團的毛利由截至2021年12月31日止年度的人民幣1,924.0百萬元降低3.6%至2022年度的人民幣1,853.9百萬元，而毛利率由2021年度的32.4%降低至2022年度的30.2%。毛利率下降的原因主要是原材料中油脂類、牛肉包等價格上升導致銷售成本上漲，毛利率下降。

## 經銷開支

本集團的經銷開支由截至2021年12月31日止年度的人民幣697.9百萬元降低7.4%至2022年度的人民幣646.6百萬元。本集團經銷開支佔本集團收入的百分比由2021年度的11.7%減少至2022年度的10.5%。經銷開支減少的主要原因是廣告及營銷費用下降。

## 行政開支

本集團的行政開支由截至2021年12月31日止年度的人民幣246.7百萬元降低7.6%至2022年度的人民幣227.8百萬元。本集團行政開支佔本集團收入的百分比由2021年度的4.2%下降至2022年度的3.7%。行政開支降低主要原因是管理人員薪酬下降。

## 其他收入及收益淨額

本集團的其他收入及收益淨額由截至2021年12月31日止年度人民幣167.7百萬元降低17.6%至2022年度的人民幣138.2百萬元，主要是由於收到政府補助收入及金融資產公允價值變動收益下降。

## 融資收入淨額

本集團的融資收入淨額由截至2021年12月31日止年度的人民幣23.1百萬元增加5.6%至2022年度的人民幣24.4百萬元，主要是由於定期存款利息收入增加所致。

## 除所得稅前利潤

由於上文所述內容，本集團的除所得稅前利潤由截至2021年12月31日止年度的人民幣1,170.2百萬元降低2.4%至2022年度的人民幣1,142.1百萬元。

## 所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2021年12月31日止年度的人民幣312.6百萬元增加4.3%至2022年度的人民幣326.2百萬元。有效稅率由截至2021年12月31日止年度的26.7%增加至截至2022年12月31日止年度的28.6%，有效稅率增加的主要原因是本集團中國內地附屬公司預計向本集團境外附屬公司所分派溢利的預扣稅增加所致。

## 年內利潤

由於上文所述內容，本集團利潤由截至2021年12月31日止年度的人民幣857.6百萬元降低4.8%至2022年度的人民幣816.0百萬元。每股基本盈利由截至2021年12月31日止年度的人民幣78.2分降低至2022年度的人民幣75.7分，而淨利率由截至2021年12月31日止年度的14.4%下降至2022年度的13.3%，主要是由於原料價格上升、毛利率下降及所得稅開支增加導致。

## 資金流動性及財政資源

截至2022年12月31日止年度，本集團主要通過經營所得現金為營運提供資金。本集團擬動用內部資源、通過自然且可持續發展為其擴展及業務營運提供資金。

## 現金及現金等價物

截至2022年12月31日，本集團的現金及現金等價物主要是由人民幣、港元和美元組成，現金及現金等價物約為人民幣1,880.5百萬元（2021年12月31日：人民幣1,573.6百萬元）。

## 資產負債比率

截至2022年12月31日，本集團的資產負債比率<sup>(7)</sup>為18.3%（2021年12月31日：17.9%）。本集團並無任何銀行借款。

附註：

(7) 資產負債比率按財政期末的總負債除以總資產計算。

## 存貨

存貨主要包括原材料、在製品與製成品。截至2022年12月31日存貨約為人民幣387.5百萬元（2021年12月31日：人民幣395.3百萬元），存貨周轉天數從截至2021年12月31日止年度的35.9天降低到截至2022年12月31日止的33.3天。存貨周轉天數減少的主要原因是本集團對庫存效率的把控得以提升。

## 貿易應收賬款

貿易應收賬款為日常業務過程中就銷售的商品而應收客戶的款項。截至2022年12月31日貿易應收賬款約為人民幣155.6百萬元（2021年12月31日：人民幣236.5百萬元），變動的主要原因是關聯方收入下降所致。貿易應收賬款周轉天數從截至2021年12月31日止年度的12.9天降低到截至2022年12月31日止年度的11.6天。

## 貿易應付賬款

貿易應付賬款為日常業務過程中向供應商購買商品或服務而應支付的款項。受產銷淡旺季及季節性採購週期的影響，截至2022年12月31日貿易應付賬款約為人民幣396.3百萬元（2021年12月31日：人民幣294.3百萬元）。貿易應付賬款周轉天數從截至2021年12月31日止年度的25.7天上升到截至2022年12月31日止年度的29.4天。



## 或然負債

截至2022年12月31日止，本公司並無任何重大或然負債。

## 資產押記

截至2022年12月31日止，本公司並無抵押任何固定資產作為借款擔保。

## 借貸

截至2022年12月31日止，本公司並無任何銀行借款。

## 資本負債比率

截至2022年12月31日止，本公司的資本負債比率<sup>(8)</sup>為2.5% (2021年：3.4%)。

附註：

- (8) 資本負債比率按總債務除以總權益計算。總債務界定為包括並非於日常業務過程中產生的計息負債

## 外匯風險及相關對沖

本集團主要在中國經營，大部份交易乃以人民幣列值及結算。然而，本集團持有若干以港元及美元列值的現金，面臨外匯風險。本集團並無對沖外匯風險。然而，本集團將密切監控有關情況並於必要時採取一定措施，確保外匯風險處於可控範圍。

## 僱員及薪酬政策

截至2022年12月31日本集團員工總人數為2,720人(含臨時工)，其中包括了生產體系員工2,093人，營銷體系員工502人，行政和管理相關職能體系員工125人。

截至2022年12月31日，本集團的總員工成本為人民幣545.4百萬元，包括薪金、工資、津貼、福利。本集團緊貼業務發展需求，不斷優化激勵體系，實施具有競爭力的薪酬政策。

## 重大收購及出售事項

截至2022年12月31日，本集團暫無附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售情況。

## 未來前景

### 行業及業務展望

2023年，隨着疫情防控進入新階段，正常生產生活秩序恢復，線下消費場景加快拓展，消費環境、消費秩序逐步改善，居民消費能力、消費意願逐步增強，消費市場穩定恢復的基礎將更加牢固，消費市場有望恢復向好。

展望未來，本集團仍將把產品研發、品牌推廣、渠道建設及供應鏈建設作為公司策略重點。

在產品開發方面，本集團將繼續堅持優化後的「產品項目制」，通過「方法論」與實踐相結合，不斷提升產品人的研發能力，突破產品創新僵局，持續引入差異化新品，提高產品成功率及綜合競爭力。不斷在火鍋底料、中式複合調味料、方便速食及休閒零食等品類上推陳出新，通過產品的優化升級，結構化創新等方式，滿足消費者多層次、多樣化的消費需求，並且通過調研B端餐飲客戶需求，進一步拓展業務邊界。同時，本集團將重點關注海外市場，發揮研發及探索市場的能力，以當地獨特地方風味和異域風情為導向，豐富海外市場產品矩陣。

在品牌策略方面，本集團將繼續實施「多品牌」戰略，通過「海底撈」、「筷手小廚」及「哇哦」等品牌的宣傳和推廣工作，提升消費者的品牌信任感，打破現有品牌邊界，豐富產品種類和口味，提高品牌認知度。

在渠道建設方面，本集團將繼續通過細分渠道與標準化流程管理等方式，提升渠道運營效率，進一步覆蓋下沉市場，持續提升本集團的市場佔有率和行業地位。通過靈活運用信息化管理體系及智能識別系統，進一步了解終端售點及產品變動情況，以期進一步提升本集團智能化管理水平。同時，我們將繼續完善打磨管理制度和人員激勵政策，切實鼓勵內部銷售人員以及外部經銷商，提高售點覆蓋密度及單點銷售效率。

在供應鏈建設方面，本集團將繼續建設完善國內外工廠，補充全球產品供應，與此同時，我們將持續在精益生產和設備研發上進行投入，優化供應技術品類分工，提升生產線自動化程度，提升效率，優化供應端成本。另外，本集團已初步完成東南亞供應中心建設，並將逐步優化整合採購資源，降低運輸和物流成本，提升海外供應鏈效率，通過輻射東南亞市場，逐步擴散至海外其他區域市場。

## 重大投資的情況與前景

為進一步補充優化產能，本集團預計於2023年主要採取以下措施：

其一，河北省霸州二期項目已於2022年6月開始建設，預計於2023年三季度投產，規劃年產能為方便速食產品8.2萬噸，主要覆蓋華北及東北地區方便速食產品的銷售，有助於本集團更好地把控物流成本，緩解旺季產能壓力。

其二，安徽省馬鞍山二期主體廠房已經完工，已經於2023年2月投產，規劃年產能為1.5萬噸，配備具有國內外先進工藝技術水平的調味料生產設備及質量檢測儀器，主要為豐富料理包及肉包的產品生產線。

其三，河南省漯河生產基地於2020年3月正式開始建設，目前年設計總產能為30萬噸。一期年產能規劃15萬噸，其中2號車間主要規劃為蘸料與香辛料產線，為配套華中區域的自有工廠，以及擬開發的區域性B端客戶，規劃產能合計為6萬噸。其中蘸料產線已於2022年9月投產，香辛料產線於2023年一季度投產，後期漯河工廠可根據實際需求陸續增加產能。

其四，四川省簡陽生產基地主要以火鍋底料及複合調味料產品為主，年規劃產能2.5萬噸，預計於2023年底投產。將重點覆蓋西南地區底料及複合調味料需求，並開發區域性的B端客戶。

其五，泰國工廠位於泰國大城府洛加納工業園區，主要以火鍋底料及複合調味料產品為主，一期年規劃產能1.6萬噸，已於2021年2月底開始建設，預計於2023年4月投產；二期設計產能2萬噸，預計將於2025年投產。泰國工廠目前主要輻射東南亞市場，後期將逐步供應海外其他區域市場。

## 未來重大投資計劃

本集團將繼續廣泛尋找潛在的策略性投資機會，持續尋求可為本集團在產品研發、產品組合、渠道擴張抑或成本控制等方面，帶來協同效應的潛在優質標的。

## 企業管治及其他資料

### 遵守企業管治守則

本公司已採用香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）附錄十四《企業管治守則》（「**企業管治守則**」）第二部分所載的原則及守則條文，且於截至2022年12月31日止年度，本公司一直遵守企業管治守則第二部分的守則條文。

### 遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」），並已向所有董事作出特別查詢，而各董事均已確認彼等於截至2022年12月31日止年度一直遵守標準守則。

可能擁有本公司內幕消息的本公司僱員亦須遵守標準守則。於截至2022年12月31日止年度，就本公司所知，並無出現僱員不遵守標準守則的事件。

### 購買、出售或贖回上市證券

截至2022年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

### 審計委員會

董事會審計委員會（「**審計委員會**」）由三名委員組成，包括所有獨立非執行董事（即邱家賜先生（審計委員會主席）、錢明星先生及葉蜀君女士），其職權範圍乃符合上市規則。

審計委員會已考慮及審閱本公司和本集團所採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部控制及財務報告事宜，包括本集團截至2022年12月31日止年度的經審核綜合業績。審計委員會認為截至2022年12月31日止年度的年度財務業績已遵守相關會計標準、規則及規例，並已進行適當披露。

## 核數師之工作範圍

本公告所載本集團截至2022年12月31日止年度綜合資產負債表、綜合損益及其他全面收益表以及相關附註的數字已獲本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所同意，與本集團年內經審核綜合財務報表所載金額一致。羅兵咸永道會計師事務所就此進行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港核數準則》、《香港審閱應聘服務準則》或《香港保證應聘服務準則》而進行之核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未就本公告發表核證意見。

## 受限制股份單位計劃

本公司已根據其股東（「股東」）於2016年2月24日的決議案及董事會於2016年2月24日的決議案批准及採納受限制股份單位計劃（「受限制股份單位計劃」）。本公司將遵守自2023年1月1日開始的財政年度起生效的上市規則新修訂第十七章所載的規定，惟受限於對受限制股份單位計劃作出的過渡性安排。

根據受限制股份單位計劃，受限制股份單位（「受限制股份單位」）並無附帶任何可於本公司股東大會上投票的權利。除非及直至該等與受限制股份單位獎勵（「獎勵」）相關的股份於受限制股份單位歸屬時實際轉讓予受限制股份單位受託人（「受限制股份單位受託人」），否則並無受限制股份單位受託人因授出獎勵而享有任何股東權利。除非董事會全權酌情決定另有指明，否則受限制股份單位受託人並無任何權利分享與獎勵相關的任何股份的任何現金或非現金收入、股息或分派及／或出售非現金及非實物分派的所得款項。詳情請參閱本公司日期為2016年6月30日的招股章程「附錄四－法定及一般資料」章節。

本公司於2022年並無授出任何受限制股份單位。

## 截至2022年12月31日後事項

除本公告披露者外，就董事所知，於2022年12月31日後及直至本公告日期，概無發生須予披露的重大事件。

## 末期股息

董事會決議於2023年5月18日（星期四）舉行的應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上建議向股東派付截至2022年12月31日止年度的末期股息每股人民幣17.72分。預計於2023年6月14日（星期三）或前後，向於2023年5月25日（星期四）名列於本公司股東名冊的股東派付總額約為人民幣185,510,680元的末期股息。末期股息將按照中國人民銀行於2023年3月30日（星期四）召開董事會會議日期前五個工作日（不包括該日）公佈的人民幣兌換港幣平均基準匯率換算，以港幣派付。上述建議派付末期股息須待股東於股東週年大會上審議及批准後方可作實。

## 暫停辦理股份過戶登記手續及記錄日期

本公司將於2023年5月15日(星期一)至2023年5月18日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東出席將於2023年5月18日(星期四)舉行的股東週年大會並於會上投票的資格。於2023年5月15日(星期一)〔記錄日期〕名列本公司股東名冊的股東均有權出席股東週年大會並於會上投票。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於2023年5月12日(星期五)下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)。

本公司亦將於2023年5月24日(星期三)至2023年5月25日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東收取末期股息的權利。於2023年5月25日(星期四)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東均有權收取末期股息。為符合資格收取末期股息，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於2023年5月23日(星期二)下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)。

## 年度業績公告及年度報告的公佈

本公告登載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.yihchina.com](http://www.yihchina.com))。

截至2022年12月31日止年度的年度報告已包括上市規則規定的所有資料並將適時向股東寄發並於聯交所及本公司網站公佈。

## 致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶向本集團作出的支持及貢獻表示衷心感謝。

承董事會命  
頤海國際控股有限公司  
董事長  
施永宏

香港，2023年3月30日

於本公告日期，本公司執行董事為施永宏先生、郭強先生、孫勝峰先生、舒萍女士及趙曉凱先生；本公司非執行董事為張勇先生；以及本公司獨立非執行董事為邱家賜先生、錢明星先生及葉蜀君女士。