

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



JF Wealth Holdings Ltd
九方財富控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：9636)

截至2022年12月31日止年度 年度業績公告

九方財富控股有限公司董事會公佈本公司及其附屬公司截至2022年12月31日止年度的綜合年度業績，連同截至2021年12月31日止年度的比較數字如下。

摘要

- 截至2022年12月31日止年度，本集團總收益約為人民幣1,850.1百萬元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣1,451.9百萬元增加約27.4%。
- 截至2022年12月31日止年度，本集團溢利約為人民幣460.6百萬元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣232.3百萬元增加約98.2%。
- 截至2022年12月31日止年度，本公司擁有人應佔經調整淨溢利（不計及上市開支的年內溢利）約為人民幣478.4百萬元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣256.9百萬元增加86.2%。
- 截至2022年12月31日止年度，銷售九方智投擒龍版產生的總訂單金額為人民幣818.0百萬元，較截至2021年12月31日止年度的人民幣610.5百萬元同比增加34.0%。
- 截至2022年12月31日，我們共有245個在多個互聯網平台上營運的MCN賬戶，擁有約36.0百萬名追隨者，較去年增加7.0百萬名追隨者。僅在截至2022年12月31日止30日內，我們即已獲得約133.4百萬次視頻或頁面瀏覽量以及約1.8百萬次互動。

主要財務數據

	截至12月31日止年度		同比變動 (%)
	2022年 (人民幣百萬元)	2021年	
收益	1,850.1	1,451.9	27.4
毛利	1,614.9	1,258.8	28.3
經營溢利	483.8	302.6	59.8
年內溢利	460.6	232.3	98.2

業務回顧與展望

報告期業務回顧

我們是中國領先的在線投資決策解決方案提供商，專注於在線投資者內容服務市場。我們提供各種軟件幫助個人投資者更好地了解金融市場及制定投資計劃或決策。

我們開展業務，旨在通過數據服務的模式向客戶提供投資決策解決方案，使投資者具備金融知識和市場經驗。自成立以來，我們不斷增強我們的經驗、知識和技術，並已成為全面、以用戶為導向和基於互聯網的投資決策解決方案提供商。我們定制且多元化的產品及服務配合具有不同投資經驗的個人投資者的獨特投資決策需要，涵蓋基本理財知識到進階投資實踐技巧。

於2022年期間，我們主要從以下產品及服務產生收益：

- A. 我們自有的手機版及PC版App**九方智投旗艦版**向付費客戶提供數據服務。該等數據服務包括市場行情數據處理、指標分析工具、雲盤看圖、預錄在線投教課程、直播、市場快評等各種在線高端優質服務，專為個人投資者的大眾富裕階層量身定制。
- B. 我們自有的手機版及PC版App**九方智投擒龍版**向付費客戶提供金融信息軟件服務。該等服務包括提供專業、及時與廣泛的金融市場有關資訊、數據分析以及投資決策支援，專為具有較多投資經驗及需求較為複雜的客戶量身定制。

與我們的戰略一致，上述兩項產品及服務合計於報告期內保持增長。下表載列於所示期間我們主要運營指標的明細：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
銷售九方智投旗艦版		
總訂單金額(人民幣百萬元)	1,173.6	1,373.0
高端型	845.0	972.8
超級投資家型	326.2	396.8
其他	2.4	3.4
付費用戶數量	38,159	38,901
每名付費用戶平均總訂單金額(人民幣千元)	30.8	35.3
銷售九方智投擒龍版		
總訂單金額(人民幣百萬元)	818.0	610.5
標準版本	少於0.1	34.1
高級版本	688.4	507.4
豪華版本	129.5	69.0
付費用戶數量	30,026	62,832
每名付費用戶平均總訂單金額(人民幣千元)	27.2	9.7

前景

作為中國領先的一家在線投資決策解決方案提供商，專注於中國在線投資者內容服務市場，我們將堅定不移地完成我們的使命。由於預期於2023年中國整體資本市場及整體經濟情況隨著中國COVID-19限制措施的放寬而得到恢復，我們相信我們的業務將吸引新客戶並持續從業務運營中產生強勁的現金流量。

於2023年，我們計劃實施以下我們認為將進一步加強我們的核心競爭優勢和市場領先地位的戰略：

戰略性收購目標公司，並透過我們的客戶群產生業務協同效應

於2023年1月3日，本公司訂立了一份股權轉讓協議，據此，本公司同意有條件地收購一家目標公司的全部股本權益，其全資附屬公司持有中國證券監督管理委員會頒發的基金銷售牌照。詳情請參閱招股章程「歷史、重組及公司架構－往績記錄期後的建議收購事項」。

建議收購事項預期將產生協同效應，支持本集團長期業務發展。董事相信，建議收購事項將透過本集團的客戶群為目標公司的附屬公司的基金銷售提供額外支持，同時擴大本集團提供的服務範圍，滿足本集團自身客戶當前及未來的資產配置需求，從而補強本集團業務，支持本集團業務增長。

繼續加強我們的流量池，以吸引更多潛在客戶

我們的流量池是我們獲取客戶過程中的主要動力。我們能夠更便捷有效經各種媒體平台物色、瞄準及吸引潛在客戶，由傳統媒體（例如電視與電台）至互聯網終端（例如會選股App）以及MCN頻道（以金融自媒體IP為代表，在各社交媒體平台上運營）。

持續高質量的傳統媒體播送

我們已與上海的第一財經(CBN)、湖北衛視和天津衛視等主流電視媒體建立深度合作。我們與主流電視媒體緊密合作製作電視節目，並推出各類專業財經電視節目，例如湖北衛視的《夜觀財經》。

內容豐富的MCN頻道

我們通過在新興用戶流量門戶網站上發佈優質內容及建立優質的MCN頻道，增強用戶黏性和吸引新客戶。我們將深奧難懂的金融和理財知識轉化為大量以有趣形式演繹的內容，包括視頻、直播、在線電台和音頻課堂、文章及圖像，提高用戶的學習興趣，以增強軟件的用戶黏性。截至2022年12月31日，我們共有245個在多個互聯網平台上營運的MCN賬戶，擁有約36.0百萬名追隨者。僅在截至2022年12月31日止的30日內，我們獲得約133.4百萬次視頻或頁面瀏覽量以及約1.8百萬次互動。我們亦致力於培育高品質的MCN頻道，以增加用戶黏性及幫助將用戶轉化為客戶。我們的MCN頻道在市場上具有很高的影響力並獲得廣泛認可。我們將繼續透過強化與頂尖用戶流量門戶網站（如微信公眾號、抖音、快手等）合作獲取用戶流量、把握優質媒體資源及增加品牌效益，以優化我們多層面流量池的效益。

持續發展差異化的產品及服務組合和強大的產品開發能力

具備審慎且有效產品開發方法的專業團隊

我們的產品開發團隊九方研究所負責開發我們產品及服務的內涵。截至2022年12月31日，九方研究所擁有122名專業人員，在研究、投資及其他金融領域擁有豐富經驗。九方研究所的研究涵蓋宏觀政治和經濟、行業、公司和金融工程等領域。研究成果已成為我們的分析和所發佈內容的重要依據。

中國資本市場及中國個人投資者的經驗及見解

我們能夠準確識別及滿足未得到滿足的消費者需求，很大程度上歸功於我們有關中國資本市場及中國個人投資者的經驗及深入了解。截至2022年12月31日，根據中國證券業協會官方網站展示的資料，我們擁有217名具備中國證券業協會授予的證券投資顧問資質的僱員，在81間有證券投資顧問資質的公司當中排名第一，並擁有1,291名具備證券從業人員資質的僱員。我們以具有競爭力的薪酬待遇、企業文化和良好的聲譽來吸引人才，致力為優秀僱員提供成為團隊領袖及行業專家的機會。

多元化定制產品及服務

憑藉我們對中國資本市場及中國個人投資者擁有深厚的認識，我們的定制且多元化的產品及服務可配合具有不同投資經驗的個人投資者的獨特投資決策需要。多層次的服務滿足了不同背景客戶的各種需求。

九方智投旗艦版乃為富裕大眾階層量身定制。我們建立教、學、練、導、伴的模式，並將專業投資理財知識與實踐相結合，提升客戶的學習體驗。

我們的服務無縫集成我們認為對不同投資背景的眾多個人投資者而言相關的個性化及專業金融信息。此外，我們的內容在我們的終端數據庫中有系統地排列，按可搜索的類別、子類別和標籤列示，以便個人投資者通過搜索關鍵標籤或指標或簡單地按主題瀏覽，便捷地確定特定的內容池，這提供了更簡便易用的內容獲取方法，可加強與客戶的互動，從而增強客戶黏性。

繼續投資於研發並提高我們的技術能力

我們以人工智能、雲端、大數據和區塊鏈等相關技術為基礎，構建一個全數字化的金融信息處理及分析系統，將信息流、數據流與客戶聯繫起來。截至2022年12月31日，我們的研發部門擁有446名專業人員，佔員工總數的18.8%。以人工智能、雲端及大數據以及區塊鏈技術基礎設施為前提，我們建立兩個核心技術中心辦公室：業務中心及數據中心。我們的企業層級數據管理中心配備300多台雲服務器，每秒可同時處理數千條請求，鞏固前台的數據庫定制和智能服務，最終達致賦能運營效率、風險合規及業務管理。依託於強大的中央辦公室，我們已構建一個全週期智能運營管理系統，滲透到我們業務的各個層面，增強我們的銷售、營銷和客戶支援功能。

我們計劃為九方智投旗艦版以及九方智投擒龍版加入更多的增值功能，例如外國證券市場的實時市場信息分析、定制的技術賦能工具包以及實時回應能力，並優化我們App以及網站的外觀，例如內容佈局及面貌。此外，我們預計開發更多關於人工智能模組及工具包模組的自有知識產權，促進我們的主營業務發展。2023年3月，我們成為百度文心一言(ERNIE Bot)的首批生態合作夥伴之一，探索將智能對話技術成果應用在我們的業務中。

我們擬投放大量資源合併並整合整個技術系統的最新技術，如最新的高速數據儲存伺服器及雲端服務，以改善短視頻的技術基礎設施。這些技術讓我們加快將先進人工智能技術及機器學習演算法與我們的服務整合，完善我們的推薦機制，加強人工智能視頻生產能力、提供更簡易及更快速的用戶服務連接，並提升用戶體驗。

管理層分析和討論

財務業績摘要

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收益	1,850,141	1,451,922
銷售成本	<u>(235,276)</u>	<u>(193,110)</u>
毛利	1,614,865	1,258,812
其他收入	230,373	237,568
銷售及營銷開支	(972,686)	(855,927)
研發開支	(229,528)	(194,157)
一般及行政開支	<u>(159,264)</u>	<u>(143,653)</u>
經營溢利	483,760	302,643
財務成本	<u>(2,330)</u>	<u>(1,765)</u>
除稅前溢利	481,430	300,878
所得稅開支	<u>(20,876)</u>	<u>(68,547)</u>
年內溢利	<u><u>460,554</u></u>	<u><u>232,331</u></u>

財務回顧

收益

我們的收益由截至2021年12月31日止年度的約人民幣1,451.9百萬元增加約27.4%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣1,850.1百萬元，主要是由於提供金融信息軟件服務的九方智投擒龍版所得收益增加。下表載列於所示年度我們按業務分部劃分的收益情況：

	截至12月31日止年度			
	2022年	佔總收益 的百分比	2021年	佔總收益 的百分比
	金額 人民幣千元		金額 人民幣千元	
九方智投旗艦版	1,140,362	61.6	1,149,307	79.2
九方智投擒龍版	707,583	38.3	288,126	19.8
贏馬學堂	2,196	0.1	14,489	1.0
	<u>1,850,141</u>	<u>100.0</u>	<u>1,451,922</u>	<u>100.0</u>

本集團於向客戶提供軟件許可（九方智投旗艦版及九方智投擒龍版）或在線財商教育服務（贏馬學堂）開始前預先收取客戶的軟件費或服務費。軟件費或服務費乃於認購期內以直線法隨時間推移確認。客戶有權要求退還與尚未提供的相應服務有關的款項。客戶退款將列賬為合約負債減少。

我們來自九方智投旗艦版的收益由截至2021年12月31日止年度的約人民幣1,149.3百萬元略微下降約0.8%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣1,140.4百萬元，主要受我們於2022年上半年通過促銷及折扣活動吸引的新客戶所推動，並被全年每名付費用戶的平均總訂單金額的減少所抵銷。

我們來自九方智投擒龍版的收益由截至2021年12月31日止年度的約人民幣288.1百萬元大幅增至截至2022年12月31日止年度的約人民幣707.6百萬元，主要歸因於每名付費用戶的平均總訂單金額增加，其部分被付費用戶數量的減少所抵銷。該減少主要是由於我們自2022年初以來更注重推廣高級／豪華版本（價格相對較高），導致在2022年購買高級／豪華版本的用戶數量增加，而購買標準版本（價格相對實惠）的用戶數量減少。

銷售成本

我們的銷售成本由截至2021年12月31日止年度的約人民幣193.1百萬元增加約21.8%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣235.3百萬元，主要由於我們的員工成本由截至2021年12月31日止年度的約人民幣176.2百萬元增加至2022年的約人民幣223.4百萬元，原因是(i)內容開發及製作團隊為支持流量池的運作提供不斷擴充規模的內容而增加員工人數，及(ii)服務及運營團隊的員工人數增加以應付期內迅速增加的客戶人數的需求。

毛利及毛利率

由於上文所述，我們的毛利由截至2021年12月31日止年度的約人民幣1,258.8百萬元增加約28.3%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣1,614.9百萬元。我們的毛利率由截至2021年12月31日止年度的約86.7%上升至截至2022年12月31日止年度的約87.3%，主要是由於我們的收益增長超過了銷售成本的增長，而這主要是由於我們將重點轉移到高端客戶，每名付費用戶的平均總訂單金額增加。

其他收入

我們的其他收入由截至2021年12月31日止年度的約人民幣237.6百萬元略微下降約3.0%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣230.4百萬元，主要是由於截至2022年12月31日止年度，無形資產處置的收益減少約人民幣7.7百萬元。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至2021年12月31日止年度的約人民幣855.9百萬元增加約13.6%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣972.7百萬元，主要由於互聯網流量採購開支增加，這與我們的收益增長基本一致。

研發開支

我們的研發開支由截至2021年12月31日止年度的約人民幣194.2百萬元增加約18.2%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣229.5百萬元，主要由於(i)員工成本增加，此乃主要由於研發人員人數增加，及(ii)雲服務器開支增加導致其他研發開支增加。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由截至2021年12月31日止年度的約人民幣143.7百萬元增加約10.9%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣159.3百萬元，主要由於(i)員工成本增加約人民幣11.8百萬元，此乃由於為配合我們的業務增長而增加一般及行政人員人數，及(ii)使用權資產折舊增加約人民幣7.4百萬元，此乃由於我們於2021年4月訂立為期兩年的租約，因此於2022年確認更多的使用權資產折舊。

所得稅開支

截至2022年12月31日止年度，我們確認所得稅開支約人民幣20.9百萬元，而截至2021年12月31日止年度的所得稅開支則為約人民幣68.5百萬元，主要因(i)上海九方雲於2022年6月獲授予「重點軟件企業資質」的地位，使其有權追溯於2021年享有10%的優惠所得稅稅率，導致我們於2022年期間確認即期稅項開支的稅務申報差異；及(ii)截至2021年1月1日對遞延稅項結餘的影響，因稅率變動而於遞延稅項開支中確認，導致2021年同期所得稅開支相對較高。

年內溢利

由於上文所述，截至2022年12月31日止年度，我們實現溢利約人民幣460.6百萬元，而截至2021年12月31日止年度的溢利為約人民幣232.3百萬元，大幅增長約98.2%。

流動資金及財務資源

我們的現金及其他流動財務資源（包括(i)現金及現金等價物，包括手頭現金及銀行存款；(ii)相關資產為上市股本證券的基金；(iii)理財產品；(iv)上市股本證券；(v)資產管理計劃；及(vi)結構性存款）由截至2021年12月31日的約人民幣844.6百萬元增至截至2022年12月31日的約人民幣1,066.7百萬元，主要是由於經營活動產生現金。

截至2022年12月31日，我們並無任何未償還借款。因此，並無呈列資本負債比率。

資本開支

我們的資本開支包括購買物業、廠房及設備以及無形資產的款項，主要因服務器、計算機、計算機軟件及辦公設備而產生。截至2022年12月31日，我們的資本開支為約人民幣9.8百萬元，而截至2021年12月31日約為人民幣14.5百萬元。

外匯風險管理

截至2022年12月31日止年度，以非人民幣計值的交易大部分以美元及港元計值。管理團隊密切監控外匯風險，確保及時有效地採取適當措施。以往，本集團於經營中並未產生任何重大外匯虧損。截至2022年12月31日，本集團並未就對沖目的而動用任何金融工具。管理團隊將繼續密切監控本集團的外匯風險，並將考慮採取適當措施。

本集團質押資產

於2022年12月31日，本集團並未質押任何資產作為銀行借款或任何其他融資活動的抵押品（於2021年12月31日：零）。

或然負債

於2022年12月31日，我們並無任何重大或然負債（於2021年12月31日：零）。

重大收購和處置

截至2022年12月31日止年度，本集團並未進行重大收購或處置附屬公司或聯營公司。

重大投資

截至2022年12月31日止年度，本集團並未進行任何重大投資。

重大投資或資本資產的未來計劃

於2022年12月31日，本集團並無關於重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

僱員

下表按職能載列我們截至2022年12月31日的僱員人數：

僱員職能	僱員人數	佔總僱員 人數(%)
內容開發及製作	380	16.0
銷售及營銷	889	37.4
研發	446	18.8
服務及運營	389	16.4
行政	271	11.4
總計	<u>2,375</u>	<u>100.0</u>

本集團根據僱員的工作表現及發展潛力來僱用及提拔僱員。我們所有僱員的薪酬待遇取決於其業績及市場工資水平。

退款率

與行業趨勢一致，我們的產品及服務於2022年的退款率有所上升。2022年九方智投旗艦版及九方智投擒龍版按付款金額計的退款率分別為22.7%及24.3%；而2021年這兩項產品及服務的退款率分別為16.3%及15.8%。

退款率上升主要是由於在經濟狀況普遍放緩令金融市場整體表現不佳，加上COVID-19疫情的普遍負面影響，削弱短期內客戶對市場的信心及對投資決策解決方案的需求。我們預計，在可預見的未來，我們的主要產品及服務退款率可能會繼續下降或維持在相對較低的水平。

全球發售所得款項用途

於完成發行59,618,500股新股後，本公司於聯交所主板成功上市。經扣除包銷費用及相關開支，並假設超額配股權未獲行使，全球發售所得款項淨額約為978.9百萬港元。本公司於2023年3月10日在聯交所上市，故未有動用所得款項淨額。

下表載列於2023年3月30日本集團所得款項用途預期時間表。所得款項淨額現時以銀行存款方式持有，並擬以招股章程內建議分配方式的相同方式使用。更多詳情，請參閱招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節。

所得款項淨額預期用途	所得款項淨額的分配	直至2023年3月30日已動用所得款項淨額 (約百萬港元)	截至2023年3月30日未動用所得款項淨額 (約百萬港元)	動用未動用所得款項淨額的預期時間表
i. 提高內容製作能力	20%	0	195.8	於2024年12月31日
ii. 增強流量池	30%	0	293.7	於2024年12月31日
iii. 改善技術能力	30%	0	293.7	於2024年12月31日
iv. 投資外部KOL或外部MCN	10%	0	97.9	於2024年12月31日
v. 營運資金及一般企業用途	10%	0	97.8	於2024年12月31日

遵守企業管治守則

由於本公司股份於2022年12月31日尚未在聯交所上市，故上市規則附錄十四所載的企業管治守則於截至2022年12月31日止年度不適用於本公司。

本公司致力於踐行企業管治最佳常規，以保障股東權益以及提升企業價值及責任制度。本公司自上市日期起已採納企業管治守則所載的守則條文作為其本身的企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為其自身的董事買賣本公司證券的行為守則。由於本公司股份於截至2022年12月31日止年度並未於聯交所上市，董事必須遵守的標準守則相關規則於截至2022年12月31日止年度並不適用於本公司。本公司已向全體董事作出具體查詢，而全體董事已確認彼等自上市日期以來一直遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

由於本公司股份於2022年12月31日尚未在聯交所上市，因此截至2022年12月31日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

末期股息

考慮到本公司的財務及現金流量狀況，董事會建議就截至2022年12月31日止年度派發末期股息每股0.5港元（現金）。本公司建議末期股息須待股東於股東週年大會上審議及批准。本公司將根據上市規則及公司章程刊發有關股東週年大會的公告、通函及通告。本公司亦將就支付建議末期股息之股東名冊登記日期及暫停辦理過戶登記日期另行刊發公告。預期本公司建議末期股息將於2023年9月30日前派發。

重大後續事件

本公司於2023年1月3日訂立一份股權轉讓協議，據此，本公司同意有條件地收購一家目標公司的全部股權，其全資附屬公司持有中國證券監督管理委員會頒發的基金銷售牌照。建議收購的總代價為人民幣135百萬元。詳情請參閱招股章程「歷史、重組及公司架構－往績記錄期後的建議收購事項」。

本公司股份於2023年3月10日在香港聯合交易所有限公司主板上市，59,618,500股股份透過面向香港及海外投資者的首次公開發售獲發行及認購，發行價為每股17.00港元。本次發行所得款項總額約為978.92百萬港元。

除上文所披露的後續事件外，於2022年12月31日之後直至本公告刊發之日，概無影響本集團的重大事件需要披露。

審核委員會

董事會已成立審核委員會，由獨立非執行董事趙國慶博士（主席）、范勇宏先生及田舒先生組成。審核委員會的主要職責為檢討及監督本公司的財務匯報程序及內部監控。

審核委員會連同本公司管理層已審閱本集團截至2022年12月31日止年度的經審核年度業績。

綜合損益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收益	2	1,850,141	1,451,922
銷售成本		<u>(235,276)</u>	<u>(193,110)</u>
毛利		1,614,865	1,258,812
其他收入	3	230,373	237,568
銷售及營銷開支		(972,686)	(855,927)
研發開支		(229,528)	(194,157)
一般及行政開支		<u>(159,264)</u>	<u>(143,653)</u>
經營溢利		483,760	302,643
財務成本		<u>(2,330)</u>	<u>(1,765)</u>
除稅前溢利	4	481,430	300,878
所得稅	5	<u>(20,876)</u>	<u>(68,547)</u>
年內溢利		<u><u>460,554</u></u>	<u><u>232,331</u></u>
以下各方應佔：			
本公司權益股東		460,554	232,178
非控股權益		<u>—</u>	<u>153</u>
年內溢利		<u><u>460,554</u></u>	<u><u>232,331</u></u>
每股盈利	6		
基本及攤薄 (人民幣)		<u><u>1.22</u></u>	<u><u>0.61</u></u>

綜合全面收益表

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內溢利	<u>460,554</u>	<u>232,331</u>
年內其他全面收益(除稅後)		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算中國內地境外業務財務報表的匯兌差異	<u>(353)</u>	<u>—</u>
年內其他全面收益	<u>(353)</u>	<u>—</u>
年內全面收益總額	<u>460,201</u>	<u>232,331</u>
以下各方應佔：		
本公司權益股東	460,201	232,178
非控股權益	<u>—</u>	<u>153</u>
年內全面收益總額	<u>460,201</u>	<u>232,331</u>

綜合財務狀況表

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		19,667	21,411
使用權資產		46,147	46,975
無形資產		5,671	6,178
遞延稅項資產		78,075	107,396
		<u>149,560</u>	<u>181,960</u>
流動資產			
按公平值計量且其變動計入			
損益的金融資產		713,704	801,358
預付款項及其他應收款項	7	146,913	156,968
現金及現金等價物		352,987	43,239
		<u>1,213,604</u>	<u>1,001,565</u>
流動負債			
合約負債	8	577,152	664,992
應付所得稅		19,400	87,155
應計費用及其他流動負債	9	188,669	314,429
租賃負債		38,765	45,890
		<u>823,986</u>	<u>1,112,466</u>
流動資產／(負債)淨值		<u>389,618</u>	<u>(110,901)</u>

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
總資產減流動負債		539,178	71,059
非流動負債			
租賃負債		9,755	1,837
		9,755	1,837
資產淨值		529,423	69,222
資本及儲備			
股本		*	*
儲備		529,423	69,222
本公司權益股東應佔權益總額		529,423	69,222
非控股權益		—	—
權益總額		529,423	69,222

* 有關結餘指少於人民幣1,000元的金額。

綜合財務報表附註

1. 合規聲明

該等財務報表乃根據所有適用的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製，此統稱包括香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋，以及香港公認會計原則和香港公司條例之要求。該等財務報表亦遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則所載適用披露規定。

附註包括對了解本集團自2021年年度財務報表刊發以來的財務狀況及表現變動屬重要的事件和交易的說明。

2. 收益

本集團主要業務為向中國客戶銷售九方智投旗艦版、九方智投擒龍版，及提供在線財商教育服務（贏馬學堂）。

按主要產品或服務線劃分的客戶合約收益如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
香港財務報告準則第15號範圍的客戶合約收益		
九方智投旗艦版	1,140,362	1,149,307
九方智投擒龍版	707,583	288,126
贏馬學堂	2,196	14,489
	<u>1,850,141</u>	<u>1,451,922</u>

按收益確認時間劃分的客戶合約收益如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
逾期	<u>1,850,141</u>	<u>1,451,922</u>

3. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
政府補助		
— 增值稅退稅	121,927	134,997
— 其他政府補助	29,533	12,382
軟件版權轉讓收益	50,381	54,461
按公平值計量且其變動計入損益 的金融資產收益淨額	25,950	22,417
利息收入	673	105
出售投資物業的收益淨額	—	1,371
處置無形資產的收益淨額	—	7,670
其他	1,909	4,165
總計	230,373	237,568

4. 除稅前溢利

除稅前溢利經扣除以下各項後得出：

(a) 員工成本

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	671,384	572,722
向界定供款退休計劃供款	6,727	48,068
總計	678,111	620,790
計入：		
銷售成本	223,406	176,243
研發開支	196,141	186,248
一般及行政開支	54,145	42,390
銷售及營銷開支	204,419	215,909

(b) 財務成本

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
租賃負債的利息開支	<u>2,330</u>	<u>1,765</u>

(c) 其他項目

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
互聯網流量採購開支	768,269	640,018
無形資產攤銷	3,757	12,844
租金及物業費	10,014	6,889
COVID-19的租金寬免	(6,658)	—
技術服務費	8,618	1,561
稅項及附加費	17,647	18,877
辦公及差旅開支	7,153	6,025
折舊開支	8,251	4,895
審計費	1,641	90
上市開支	17,884	24,746
使用權資產的折舊	37,721	25,518

5. 計入合併損益表的所得稅

合併損益表中的稅項

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期稅項		
－ 年內中國企業所得稅（「企業所得稅」）撥備	19,400	86,768
－ 過往年度超額撥備	(27,845)	—
遞延稅項		
－ 暫時性差異的撥回／（產生）	29,321	(18,221)
	<u>20,876</u>	<u>68,547</u>

6. 每股盈利

普通股加權平均數：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
於12月31日的普通股	81,230	81,230
庫存股的影響	(5,686)	(5,686)
於2023年3月10日資本化發行的影響	377,644,456	377,644,456
普通股加權平均數	<u>377,720,000</u>	<u>377,720,000</u>

每股基本盈利：

	2022年	2021年
本公司普通權益股東應佔溢利（人民幣千元）	460,554	232,178
普通股加權平均數	<u>377,720,000</u>	<u>377,720,000</u>
每股基本盈利（人民幣元／股）	<u>1.22</u>	<u>0.61</u>

由於截至2022年及2021年12月31日止年度並無潛在攤薄普通股，每股攤薄盈利金額相當於每股基本盈利。

7. 預付款項及其他應收款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應收關聯方款項	36,981	56,814
應收增值稅退稅	34,272	47,567
授予第三方貸款	25,000	–
預付供應商款項	18,511	28,875
保證金	13,763	6,799
遞延上市開支	5,466	5,436
僱員貸款	5,900	–
應收軟件版權轉讓款項	5,500	–
應收互聯網平台款項	327	8,728
其他	1,193	2,749
	<u>146,913</u>	<u>156,968</u>

8. 合約負債

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已收客戶墊款	<u>577,152</u>	<u>664,992</u>
合約負債變動		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於1月1日的結餘	664,992	344,556
新增	2,218,145	2,036,567
於年初列於合約負債的年內確認收益所致合約負債減少	(594,180)	(313,794)
同年確認收益引致合約負債減少	(1,255,960)	(1,138,128)
向客戶退款引致合約負債減少	(455,845)	(264,209)
於12月31日的結餘	<u>577,152</u>	<u>664,992</u>

9. 應計費用及其他流動負債

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本集團		
應付關聯方款項	20,654	20,612
應計工資及福利	84,522	158,261
應付增值稅及附加費	27,306	82,324
應計上市開支	14,132	8,155
應計互聯網流量採購開支	32,414	40,324
其他應計費用及其他應付款項	9,641	4,753
	<hr/>	<hr/>
總計	188,669	314,429
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

10. 股息

2023年3月30日，董事會建議派發截至2022年12月31日止年度的末期股息每股0.5港元，總額約為232.9百萬港元。建議的股息支付的來源是留存收益。建議的派息須經本公司股東在即將舉行的股東週年大會上批准。(2021年：無)

核數師就年度業績公告之工作範圍

本公告所載的本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表及綜合全面收益表的數字及相關附註已獲本公司核數師畢馬威會計師事務所同意，與本集團本年度綜合財務報表草擬本所載的數字一致。畢馬威會計師事務所就此執行的工作並不構成香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱業務準則或香港核證業務準則規定的核證業務，因此畢馬威會計師事務所並無就本公告作出任何核證聲明。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 <https://jfwealth.investorroom.com> 刊發。本公司截至2022年12月31日止年度的年報包含上市規則規定的所有資料，將適時寄發予本公司股東，並可於上述網站查閱。

釋義

「股東週年大會」	指	本公司截至2022年12月31日止年度的應屆股東週年大會
「人工智能」	指	人工智能
「App」	指	設計在PC、智能手機及其他移動設備上運行的應用軟件
「組織章程細則」	指	於2023年2月23日有條件採納及自上市日期生效本公司組織章程細則，經不時修訂
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	企業管治守則及企業管治報告
「本公司」或 「九方財富」	指	九方財富控股有限公司，於2021年5月3日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於上市日期在聯交所主板上市（股份代號：9636）

「董事」	指	本公司董事
「總訂單金額」	指	於有關期間內銷售產品／服務所收現金總額(含稅，經扣除特定期間的退款總額)
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司以及(就本公司成為其現有附屬公司的控股公司之前的期間而言)該等附屬公司或其前身公司(視情況而定)經營的業務
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣
「KOL」	指	「關鍵意見領袖」的英文縮寫，獲互聯網產品的其他使用者認可或信賴，並對其決定有重大影響力的互聯網產品使用者
「上市日期」	指	2023年3月10日，股份於聯交所上市及股份首次獲准於聯交所買賣的日期
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「富裕大眾階層」	指	中國具有可投資證券結餘相等於或高於人民幣300,000元或家庭／個人年均收入通常為人民幣500,000元以內的個人投資者
「MCN」	指	「多渠道網絡」的英文縮寫，是為互聯網KOL或網紅提供例如製作、內容編程、變現及觀眾拓展等方面協助的機構

「MCN頻道」	指	MCN在快手、抖音、微信及微博等多個互聯網平台上運營的賬戶
「標準守則」	指	《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「PC」	指	「個人電腦」的英文縮寫
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	指	本公司日期為2023年2月28日的招股章程
「期間」或 「報告期間」	指	截至2022年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「證券及 期貨條例」	指	《證券及期貨條例》
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001港元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「九方智投 擒龍版」	指	九方智投擒龍版，本集團自有的App，有手機版及PC版，本集團透過其提供金融信息軟件服務
「贏馬學堂」	指	贏馬學堂，本集團自有的手機版App，本集團透過其提供在線財商教育服務
「九方智投 旗艦版」	指	九方智投旗艦版，我們自有的App，有手機版及PC版，本集團透過其提供服務
「會選股」	指	我們自有的App，有手機版及PC版，為本集團用作分發具免費投資相關內容的營銷渠道，與我們的付費App（即九方智投旗艦版、贏馬學堂及九方智投擒龍版）不同

「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有香港法例第622章《公司條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)第15條所賦予的涵義
「流量」	指	就我們市場矩陣中的流量而言，為多個媒體平台的受眾流量
「%」	指	百分比

承董事會命
九方財富控股有限公司
陳文彬
董事會主席

中國上海，2023年3月30日

截至本公告日期，非執行董事為陳文彬先生、嚴明先生、*CHEN Ningfeng*女士及陳冀庚先生，執行董事為才子先生，以及獨立非執行董事為趙國慶博士、范勇宏先生及田舒先生。