

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



NVC International Holdings Limited
雷士國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2222)

截至2022年12月31日止年度之全年業績公告

截至2022年12月31日止年度之摘要：

- 本集團收入達人民幣1,888,447千元，與同期收入比較下降20.5%。
- 本集團毛利達人民幣431,452千元，與同期毛利比較下降34.9%。
- 本集團本年虧損達人民幣37,484千元，同期年度利潤達人民幣33,466千元。
- 本公司擁有人應佔的虧損達人民幣66,119千元，同期本公司擁有人應佔的利潤達人民幣5,814千元。
- 本公司擁有人應佔基本每股虧損為人民幣1.56分(同期基本每股利潤：人民幣0.14分)。
- 董事會建議不宣派末期股息(2021年：不宣派末期股息)。

董事會宣佈本集團於報告年度之全年業績。全年業績已經本公司審核委員會(「**審核委員會**」)審閱。

綜合損益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
收入	2	1,888,447	2,374,947
銷售成本		<u>(1,456,995)</u>	<u>(1,712,515)</u>
毛利		431,452	662,432
其他收入	4	49,194	46,524
其他損益	5	(40,695)	986
銷售及分銷費用		(270,188)	(272,684)
管理費用		(225,988)	(256,222)
有關商譽的減值損失		–	(24,309)
有關於聯營公司的權益的減值損失		(50,148)	–
預期信貸損失模型下的減值損失，扣除沖銷		149	(4)
其他費用	6	(43,207)	(69,811)
財務費用	7	(16,641)	(7,528)
應佔聯營公司業績		<u>142,930</u>	<u>(16,394)</u>
稅前(虧損)利潤		(23,142)	62,990
所得稅費用	8	<u>(14,342)</u>	<u>(29,524)</u>
本年(虧損)利潤	9	<u>(37,484)</u>	<u>33,466</u>
本公司擁有人應佔本年(虧損)利潤		(66,119)	5,814
非控制性權益應佔本年利潤		<u>28,635</u>	<u>27,652</u>
		<u>(37,484)</u>	<u>33,466</u>
		2022年	2021年
每股(虧損)盈利			
基本(人民幣分)	10	<u><u>(1.56)</u></u>	<u><u>0.14</u></u>

綜合損益及其他全面收入表

截至2022年12月31日止年度

	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
本年(虧損)利潤	<u>(37,484)</u>	<u>33,466</u>
其他全面收入(費用)		
其後不得重新分類至損益表的項目：		
—將功能貨幣換算為呈列貨幣產生的匯兌差額	29,213	(17,710)
—按公允價值計入其他全面收入 (「按公允價值計入其他全面收入」)的 權益工具投資公允價值虧損，扣除稅項	<u>(300)</u>	<u>—</u>
	<u>28,913</u>	<u>(17,710)</u>
其後重新分類至損益表的項目：		
—換算海外業務產生的匯兌差額	77,274	(35,657)
—應佔聯營公司其他全面(費用)收入， 扣除相關所得稅	<u>(70,039)</u>	<u>18,898</u>
	<u>7,235</u>	<u>(16,759)</u>
本年其他全面收入(費用)	<u>36,148</u>	<u>(34,469)</u>
本年全面費用合計	<u><u>(1,336)</u></u>	<u><u>(1,003)</u></u>
以下各方應佔的全面(費用)收入合計：		
—本公司擁有人	(29,832)	(29,443)
—非控制性權益	<u>28,496</u>	<u>28,440</u>
	<u><u>(1,336)</u></u>	<u><u>(1,003)</u></u>

綜合財務狀況表

於2022年12月31日

	附註	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
非流動資產			
物業、廠房及設備		369,435	345,591
使用權資產		177,432	194,908
投資物業		12,584	7,785
商譽		211,386	211,386
其他無形資產		327,270	342,886
於聯營公司之權益		830,213	597,470
按公允價值計入其他全面收入的權益工具		14,488	14,788
按公允價值計入損益(「按公允價值計入 損益」)的金融資產		–	527
遞延稅項資產		9,364	10,043
保證金		297,009	296,987
		<u>2,249,181</u>	<u>2,022,371</u>
流動資產			
存貨	12	447,860	624,038
貿易及票據應收賬款	13	319,348	500,403
其他應收賬款、保證金及預付款		85,983	113,581
預付稅項		4,330	13,879
按公允價值計入損益的金融資產		30,138	40,600
已抵押銀行存款		373,071	83,272
現金及現金等價物		592,390	948,268
		<u>1,853,120</u>	<u>2,324,041</u>
流動負債			
貿易應付賬款	14	228,385	609,820
其他應付賬款及應計費用		172,655	254,301
合同負債		39,008	34,205
借款	15	271,858	40,035
遞延收益		1,009	1,009
租賃負債		10,776	14,890
按公允價值計入損益的金融負債		7,441	–
稅務負債		11,576	15,937
		<u>742,708</u>	<u>970,197</u>
淨流動資產		<u>1,110,412</u>	<u>1,353,844</u>
總資產減流動負債		<u>3,359,593</u>	<u>3,376,215</u>

綜合財務狀況表 (續)

於2022年12月31日

	附註	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
非流動負債			
遞延收益		1,568	1,658
租賃負債		21,626	30,352
遞延稅項負債		53,233	59,703
		<u>76,427</u>	<u>91,713</u>
淨資產		<u>3,283,166</u>	<u>3,284,502</u>
資本和儲備金			
股本		3	3
儲備		<u>3,165,349</u>	<u>3,195,181</u>
本公司擁有人應佔權益		<u>3,165,352</u>	<u>3,195,184</u>
非控制性權益		<u>117,814</u>	<u>89,318</u>
總權益		<u>3,283,166</u>	<u>3,284,502</u>

綜合財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

1.1 一般資料

雷士國際控股有限公司(「本公司」)是一家公眾有限公司，於2006年3月2日在英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立，並於2010年3月30日遷冊至開曼群島，成為開曼群島法例第22章公司法(1961年法例三，經合併及修訂)下的獲豁免有限責任公司。其股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為生產及銷售光源、燈具、照明電器及相關產品。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而本公司的功能貨幣為美元(「美元」)。為方便財務報表使用者，本公司董事採用人民幣為呈列貨幣。

1.2 採用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)之修訂

於本年度強制生效的國際財務報告準則之修訂

於本年度，本集團已首次應用由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈並於2022年1月1日開始的本集團年度期間強制生效的以下國際財務報告準則的修訂，以編製綜合財務報表：

國際財務報告準則第3號之修訂	概念框架的提述
國際會計準則第16號之修訂	物業、廠房及設備：擬定用途前所得款項
國際會計準則第37號之修訂	虧損性合約—履行合約的成本
國際財務報告準則之修訂	國際財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進

本年度採用國際財務報告準則之修訂，對本集團本年度及過去年度的財務狀況和業績及／或此等綜合財務報表中的披露並無重大影響。

1.2 採用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)之修訂(續)

已頒佈但未生效的新訂國際財務報告準則及其修訂本

本集團並無提早採用下列已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及其修訂本：

國際財務報告準則第17號 (包括國際財務報告準則第17號之 2020年6月及2021年12月修訂)	保險合約 ¹
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業間之 資產出售或注資 ²
國際財務報告準則第16號之修訂	售後回租中之租賃責任 ³
國際會計準則第1號之修訂	負債分類為流動或非流動 ³
國際會計準則第1號之修訂	有契約之非流動負債 ³
國際會計準則第1號及國際財務報告 準則實務報告第2號之修訂	會計政策披露 ¹
國際會計準則第8號之修訂	會計估計的定義 ¹
國際會計準則第12號之修訂	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延所得稅 ¹

¹ 自2023年1月1日或之後開始的年度期間生效。

² 於將予釐定的日期或之後開始年度的期間生效。

³ 自2024年1月1日或之後開始的年度期間生效。

除下文所述國際財務報告準則之修訂外，本公司董事預期應用所有其他新訂國際財務報告準則及其修訂本於可見將來不會對綜合財務報表造成重大影響。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號之修訂「投資者與其聯營公司或合營企業間之資產出售或注資」

國際財務報告準則第10號「綜合財務報表」及國際會計準則第28號「於聯營公司及合營企業之投資」之修訂旨在處理投資者與其聯營公司或合營企業之間資產出售或注資的情況。具體而言，該等修訂指出，與附屬公司或合營企業之交易中採用權益法核算，不包含業務之附屬公司失去控制權而產生的損益，僅在不相關投資者在該聯營公司或合資企業中的權益範圍內，才在母公司之損益中確認。同樣，將任何前附屬公司(已成為聯營公司或合營企業，採用權益法入賬)中保留的投資進行重新計量所產生之損益以公允價值計量，僅在不相關投資者在新的聯營公司或合資企業中的權益的範圍內，才在前母公司之損益中確認。

採用該等修訂預期不會對本集團的財務狀況及表現產生重大影響。

1.2 採用國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）之修訂（續）

已頒佈但未生效的新訂國際財務報告準則及其修訂本（續）

國際會計準則第1號之修訂「負債分類為流動或非流動」（「2020年修訂」）及國際會計準則第1號之修訂「有契約之非流動負債」（「2022年修訂」）

2020年修訂為評估將結算期限延遲至報告日期後最少12個月的權利提供澄清及額外指引，以將負債分類為流動或非流動，當中：

- 澄清倘若負債具有條款，可由對手方選擇透過轉讓實體本身的權益工具進行結算，則僅當實體應用國際會計準則第32號「金融工具：呈列」將選擇權單獨確認為股本工具時，該等條款方不會對其分類為流動或非流動造成影響。
- 訂明負債應基於報告期末存在的權利而分類為流動或非流動。具體而言，該等修訂澄清該分類不受管理層在12個月內結算負債的意圖或預期所影響。

對於以遵守契約為條件的自報告日起至少延遲12個月清償的權利，2020年修訂引入的要求已被2022年修訂修改。2022年修訂規定，只有實體須在報告期結束時或之前遵守的契約才會影響實體在報告日後至少12個月內延遲清償負債的權利。僅在報告期後方須遵守的契約不影響該權利在報告期末是否存在。

此外，2022年修訂註明，倘實體當實體延遲清償有關負債的權利取決於實體在報告期後十二個月內遵守契約時將貸款安排產生的負債分類為非流動負債，須披露使財務報表使用者了解負債可能在報告期後十二個月內償還的風險的資料。2022年修訂亦將2020年修訂的生效日期推遲至2024年1月1日或之後開始的年度報告期。

1.2 採用國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）之修訂（續）

已頒佈但未生效的新訂國際財務報告準則及其修訂本（續）

國際會計準則第1號之修訂「負債分類為流動或非流動」（「2020年修訂」）及國際會計準則第1號之修訂「有契約之非流動負債」（「2022年修訂」）（續）

2022年修訂連同2020年修訂對自2024年1月1日或之後開始的年度報告期生效，允許提前採用。如果實體在2022年修訂發佈後的較早期間應用2020年修訂，則該實體亦應在該期間應用2022年修訂。

根據本集團於2022年12月31日的未償還負債，應用2020年修訂及2022年修訂不會導致對本集團的負債重新進行分類。

國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號之修訂「會計政策披露」

國際會計準則第1號經修訂，以「重大會計政策資料」取代所有「主要會計政策」一詞。倘會計政策資料與實體財務報表中包含的其他資料一併考慮時，可以合理預期會影響通用財務報表的主要用戶根據該等財務報表所作出的決定，則該等會計政策資料屬重大。

該等修訂亦澄清會計政策資料可能因關聯交易、其他事件或狀況的性質而屬重大，即使其金額並不重大。然而，並非所有與重大交易、其他事件或狀況相關的會計政策資料本身屬重大。倘實體選擇披露非重大會計政策資料，則有關資料不得掩蓋重大會計政策資料。

國際財務報告準則實務報告第2號「作出重大性判斷」（「實務報告」）亦已予修訂，以說明實體如何將「四步重大性程序」採納於會計政策披露，並判斷有關會計政策的資料對其財務報表而言是否屬重大。實務報告已增加指引及實例。

採納該等修訂預期不會對本集團的財務狀況或業績產生重大影響，惟可能會影響本集團主要會計政策的披露。應用的影響（如有）將在本集團日後的綜合財務報表中披露。

1.2 採用國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）之修訂（續）

已頒佈但未生效的新訂國際財務報告準則及其修訂本（續）

國際會計準則第8號之修訂「會計估計的定義」

該等修訂將會計估計定義為「財務報表中存在計量不確定性影響的貨幣金額」。會計政策可能要求財務報表中的項目以涉及不確定性計算的方式進行計量—即會計政策可能要求無法直接觀察而必須進行估計之貨幣金額計算該等項目。在此情況下，實體須編製會計估計以實現會計政策載列的目標。編製會計估計涉及根據使用最新可用、可靠資料的判斷或假設。

此外，國際會計準則第8號中會計估計變更的概念予以保留並作出額外澄清。

採用該等修訂預期不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

2. 收入

(i) 分列客戶合同收入

分部	截至2022年12月31日止年度			合計 千人民幣
	國際雷士 品牌 千人民幣	國內非雷士 品牌 千人民幣	國際非雷士 品牌 千人民幣	
銷往外部客戶	291,215	118,197	1,479,035	1,888,447
地區資料				
美國	—	—	1,147,019	1,147,019
日本	71	—	237,664	237,735
中國	—	118,197	—	118,197
荷蘭	—	—	59,019	59,019
英國	153,009	—	6,277	159,286
其他國家	138,135	—	29,056	167,191
合計	291,215	118,197	1,479,035	1,888,447
收入確認時間				
某時間點	291,215	118,197	1,479,035	1,888,447

2. 收入 (續)

(i) 分列客戶合同收入 (續)

分部	截至2021年12月31日止年度			合計 千人民幣
	國際雷士 品牌 千人民幣	國內非雷士 品牌 千人民幣	國際非雷士 品牌 千人民幣	
銷往外部客戶	<u>312,728</u>	<u>251,503</u>	<u>1,810,716</u>	<u>2,374,947</u>
地區資料				
美國	996	–	1,272,895	1,273,891
日本	–	–	303,643	303,643
中國	–	251,503	–	251,503
荷蘭	–	–	169,706	169,706
英國	165,169	–	1,778	166,947
其他國家	<u>146,563</u>	<u>–</u>	<u>62,694</u>	<u>209,257</u>
合計	<u>312,728</u>	<u>251,503</u>	<u>1,810,716</u>	<u>2,374,947</u>
收入確認時間				
某時間點	<u><u>312,728</u></u>	<u><u>251,503</u></u>	<u><u>1,810,716</u></u>	<u><u>2,374,947</u></u>

(ii) 客戶合同履約責任

本集團向全世界零售商銷售照明產品。

當貨物的控制權轉移時，即貨物被運送至特定地點(交付)時，確認收入。於交付後，客戶可全權決定貨物的分配方式及銷售價格，在銷售貨物時負有主要責任，並且承擔與貨物有關的陳舊及損失風險。通常信貸期為交付後30至90天。

2. 收入 (續)

(ii) 客戶合同履約責任 (續)

根據本集團的標準合同條款，客戶有權於30天內更換有缺陷的產品。本集團根據其累積之過往經驗，使用預期價值法於組合層面估計更換數目。本集團就被視為將極可能不會發生重大撥回累計已確認收入之銷售確認收入。本集團就尚未確認收入之銷售確認合同負債。本集團於客戶行使其權利時收回產品之權利確認為退貨權，並相應調整銷售成本。

(iii) 分配予客戶合同之餘下履約責任之交易價格

本集團提供的所有貨品均涉及原始預期期限為一年或以下的合同。根據國際財務報告準則第15號的許可，分配予該等未完成合同之交易價格未予披露。

3. 經營分部

為進行資源分配及評估分部表現而報告予本公司執行董事(即主要營運決策人(「主要營運決策人」))的資料集中於所交付或提供的貨品或服務類型。

具體而言，本集團於國際財務報告準則第8號「經營分部」下的報告分部如下：

- 國際雷士品牌—於中國境外銷售雷士品牌照明產品
- 國內非雷士品牌—於中國境內銷售非雷士品牌照明產品
- 國際非雷士品牌—於中國境外銷售非雷士品牌照明產品

以下為按報告分部呈列的本集團收入及業績分析：

3. 經營分部(續)

截至2022年12月31日止年度

	國際雷士 品牌 千人民幣	國內非雷士 品牌 千人民幣	國際非雷士 品牌 千人民幣	綜合 千人民幣
分部收入：				
銷售予外部客戶	<u>291,215</u>	<u>118,197</u>	<u>1,479,035</u>	<u>1,888,447</u>
分部業績	<u>92,655</u>	<u>13,199</u>	<u>325,598</u>	<u>431,452</u>
調節項目				
其他收益				49,194
其他損益				(40,695)
未分配費用				(539,383)
有關於聯營公司的權益的減值損失				(50,148)
預期信貸損失模型下的減值損失， 扣除沖銷				149
財務費用				(16,641)
應佔聯營公司業績				<u>142,930</u>
稅前虧損				<u><u>(23,142)</u></u>

3. 經營分部 (續)

截至2021年12月31日止年度

	國際雷士 品牌 千人民幣	國內非雷士 品牌 千人民幣	國際非雷士 品牌 千人民幣	綜合 千人民幣
分部收入：				
銷售予外部客戶	<u>312,728</u>	<u>251,503</u>	<u>1,810,716</u>	<u>2,374,947</u>
分部業績	<u>105,804</u>	<u>42,710</u>	<u>513,918</u>	662,432
<i>調節項目</i>				
其他收益				46,524
其他損益				986
未分配費用				(598,717)
有關商譽的減值損失				(24,309)
預期信貸損失模型下的減值損失， 扣除沖銷				(4)
財務費用				(7,528)
應佔聯營公司業績				<u>(16,394)</u>
稅前利潤				<u><u>62,990</u></u>

分部利潤指各分部所賺取的利潤，未分配其他收益、其他損益、有關於聯營公司的權益的減值損失、有關商譽的減值損失、預期信貸損失模型下的減值(扣除沖銷)、未分配費用、財務費用及應佔聯營公司業績。此乃報告給主要營運決策人用於資源分配及表現評估的措施。

主要營運決策人根據各分部的經營業績作出決策。由於主要營運決策人不會出於資源分配及表現評估之目的而定期審閱此類資料，因此未呈列分部資產及分部負債分析。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

3. 經營分部 (續)

截至2022年12月31日止年度

	國際雷士 品牌 千人民幣	國內非雷士 品牌 千人民幣	國際非雷士 品牌 千人民幣	報告分部 總額 千人民幣	其他 千人民幣	綜合 千人民幣
計入分部損益或分部資產 計量的金額：						
資本支出*	2,578	4,806	99,053	106,437	230	106,667
撇減存貨	2,934	2,009	20,213	25,156	-	25,156
折舊及攤銷	6,320	11,172	86,552	104,044	2,599	106,643
定期向主要營運決策人提供但 不計入分部損益或分部資產 計量的金額：						
就貿易應收賬款及其他應收 賬款確認(撥回)的減值損失， 淨值	1,598	(54)	(1,693)	(149)	-	(149)
有關於聯營公司的權益的 減值損失	50,148	-	-	50,148	-	50,148
有關物業、廠房及設備的 減值損失	-	-	1,005	1,005	-	1,005

3. 經營分部 (續)

截至2021年12月31日止年度

	國際雷士 品牌 千人民幣	國內非雷士 品牌 千人民幣	國際非雷士 品牌 千人民幣	報告分部 總額 千人民幣	其他 千人民幣	綜合 千人民幣
計入分部損益或分部資產 計量的金額：						
資本支出*	5,060	9,321	94,261	108,642	5,129	113,771
撇減存貨	943	1,793	5,741	8,477	-	8,477
折舊及攤銷	7,030	17,590	88,437	113,057	2,550	115,607
定期向主要營運決策人提供但 不計入分部損益或分部資產 計量的金額：						
就貿易應收賬款及其他應收賬 款確認(撥回)的減值損失， 淨值	3,482	230	4,492	8,204	(8,200)	4
有關商譽的減值損失	24,309	-	-	24,309	-	24,309

* 資本支出包括添置物業、廠房及設備以及其他無形資產。

3. 經營分部 (續)

地區資料

本集團的業務位於中國及其他國家。

有關本集團來自外部客戶的收入資料乃根據客戶經營地點呈列。有關本集團非流動資產的資料乃根據資產的地理位置呈列。

	外部客戶的收入		非流動資產	
	截至以下日期止年度		非流動資產	
	2022年	2021年	2022年	2021年
	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日
	千人民幣	千人民幣	千人民幣	千人民幣
美國	1,147,019	1,273,891	7,933	9,791
日本	237,735	303,643	17,452	17,853
中國	118,197	251,503	2,061,788	1,834,538
荷蘭	59,019	169,706	–	–
英國	159,286	166,947	49,665	46,700
其他國家	167,191	209,257	88,491	88,658
	<u>1,888,447</u>	<u>2,374,947</u>	<u>2,225,329</u>	<u>1,997,540</u>

附註： 非流動資產不包括權益工具及遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

相應年度貢獻本集團總銷售額10%以上的客戶收入如下：

	2022年	2021年
	千人民幣	千人民幣
客戶A ¹	635,594	700,713
客戶B ¹	489,078	440,770
客戶C ¹	<u>237,735</u>	<u>303,626</u>

¹ 來自國際非雷士品牌分部的收入。

4. 其他收入

	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
政府補助及其他補貼	12,829	15,697
銀行利息收入	12,839	8,505
其他利息收入	642	1,082
來自供應商的附加費	1,347	59
租金收入—定額租賃付款	1,651	1,630
諮詢服務收入	7,270	6,447
商標許可費	10,131	11,389
來自客戶的樣品費收入	—	394
其他	2,485	1,321
	<u>49,194</u>	<u>46,524</u>

5. 其他損益

	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
外匯淨虧損	(21,603)	(9,065)
交易性持有投資的公允價值變動(損失)收益	(16,448)	16,213
就物業、廠房及設備確認的減值損失	(1,005)	(6,209)
處置物業、廠房及設備之收益	213	1,292
處置其他無形資產之損失	(308)	(163)
其他	(1,544)	(1,082)
	<u>(40,695)</u>	<u>986</u>

6. 其他費用

	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
研究及開發費用	<u>43,207</u>	<u>69,811</u>

7. 財務費用

	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
供應商融資利息	4,207	3,090
租賃負債利息	2,858	3,533
借款利息	9,576	905
	<u>16,641</u>	<u>7,528</u>

8. 所得稅費用

	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
即期稅項：		
香港	8,702	17,265
中國企業所得稅	6,213	8,742
其他國家	3,240	1,439
	<u>18,155</u>	<u>27,446</u>
以前年度少提(超提)：		
香港	412	773
中國企業所得稅	1,213	(2,013)
其他國家	353	788
	<u>1,978</u>	<u>(452)</u>
遞延稅項	<u>(5,791)</u>	<u>2,530</u>
合計	<u>14,342</u>	<u>29,524</u>

8. 所得稅費用 (續)

香港立法會於2018年3月21日通過《2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案》(「條例草案」)，引入兩級制利得稅率制度。該法案於2018年3月28日簽署成為法律，並於次日在憲報上刊登。根據兩級利得稅稅率制度，合資格集團實體的首2,000千港元利潤將按8.25%的稅率徵稅，而2,000千港元以上的利潤將按16.5%的稅率徵稅。不符合兩級制利得稅率制度的集團實體的利潤將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

本公司董事認為，實施兩級利得稅稅率制度所涉及的金額對綜合財務報表而言不重大。兩個年度的香港利得稅按估計應課稅利潤的16.5%計算。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，於中國的附屬公司於兩個年度的稅率為25%。

怡迅(珠海)光電科技有限公司(「珠海怡迅」)及浙江江山三友電子有限公司(「三友」)被中國稅務機關確認為高新技術企業，且於兩個年度內享有15%的優惠稅率。

其他司法管轄區產生的稅項以相關司法管轄區的現行稅率計算。

9. 本年(虧損)利潤

本年(虧損)利潤乃經扣除以下各項後達致：

	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
核數師薪酬	4,708	5,050
確認為費用的存貨成本	1,431,839	1,704,038
其他無形資產攤銷(計入「銷售及分銷費用」)	48,136	48,656
折舊		
–物業、廠房及設備	38,017	42,767
–投資物業	331	240
–使用權資產	20,159	23,944
攤銷及折舊總額	106,643	115,607
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	262,367	338,353
退休金計劃供款	24,448	26,500
其他福利費用	9,348	8,036
員工成本總額	296,163	372,889
有關物業、廠房及設備的減值虧損	1,005	6,209
研究及開發費用(計入「其他費用」)	43,207	69,811
撇減存貨(計入「銷售成本」)	25,156	8,477

10. 每股(虧損)盈利

本公司擁有人應佔基本每股(虧損)盈利的計算是基於以下數據：

(虧損)盈利數據的計算如下：

	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
用於計算基本每股盈利的(虧損)利潤	<u>(66,119)</u>	<u>5,814</u>
	2022年 千股	2021年 千股
用於計算基本每股(虧損)盈利的普通股加權平均數	<u>4,227,281</u>	<u>4,227,281</u>

2022年及2021年均未呈列攤薄每股(虧損)盈利，因為2022年及2021年並無已發行潛在普通股。

11. 股息

截至2022年12月31日及2021年12月31日止年度，本公司無派付或建議宣派任何普通股股息，自報告期末亦無建議宣派任何股息。

12. 存貨

	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
原材料和消耗品	80,432	147,606
半成品	22,745	40,777
成品	<u>344,683</u>	<u>435,655</u>
	<u>447,860</u>	<u>624,038</u>

13. 貿易及票據應收賬款

	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
貿易應收賬款	326,585	494,933
減：信貸損失準備金	<u>(11,579)</u>	<u>(11,983)</u>
	315,006	482,950
票據應收賬款	<u>4,342</u>	<u>17,453</u>
	<u>319,348</u>	<u>500,403</u>

於2021年1月1日，來自客戶合同的貿易應收賬款為人民幣499,924千元。

應收關聯方賬款人民幣1,248千元（2021年：人民幣1,365千元）計入本集團貿易應收賬款，該等賬款的還款信貸條件與提供給本集團主要客戶的條件相若。

以下為基於交易日期呈列的貿易應收賬款（已扣除信貸虧損撥備）的賬齡分析，以及基於報告期末的票據發行日期呈列，按賬齡劃分的票據應收賬款（已扣除信貸虧損撥備）分析。

	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
貿易應收賬款		
3個月內	265,861	425,312
4至6個月	46,473	53,480
7至12個月	1,285	1,571
1年至2年	520	1,748
2年以上	<u>867</u>	<u>839</u>
	<u>315,006</u>	<u>482,950</u>
票據應收賬款		
3個月內	2,643	14,853
4至6個月	<u>1,699</u>	<u>2,600</u>
	<u>4,342</u>	<u>17,453</u>

13. 貿易及票據應收賬款(續)

於2022年12月31日，本集團的貿易應收賬款餘額中包括賬面總值為人民幣54,256千元(2021年：人民幣49,899千元)的應收賬款，該等應收賬款於報告日期已逾期。在逾期餘額中，人民幣10,049千元(2021年：人民幣12,204千元)已逾期90日或更長時間，但根據該等客戶的還款記錄及與本集團的持續業務，不被視為違約。

於2022年12月31日，本集團持有票據應收賬款總額人民幣4,342千元(2021年：人民幣17,453千元)，用於未來結算貿易應收賬款。本集團收到的所有票據的到期期限均少於六個月。除票據應收賬款外，本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

人民幣57,435千元(2021年：人民幣163,300千元)的貿易應收賬款已作為本集團借款的抵押品予以抵押(附註16)。

轉讓金融資產

以下為本集團於2022年12月31日及2021年12月31日通過以全追索權基礎背書票據應收賬款轉讓予供應商的金融資產。由於本集團未轉讓與該等應收賬款相關的重大風險及報酬，故其繼續全額確認票據應收賬款的賬面值及已背書票據應收賬款的貿易應付賬款(見附註14)全部賬面值。該等金融資產在本集團的綜合財務狀況表中以攤銷成本列示。

向供應商背書具有完全追索權的票據應收賬款

	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
轉讓資產的賬面值	1,248	8,808
相關負債的賬面值	<u>(1,248)</u>	<u>(8,808)</u>

14. 貿易應付賬款

	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
應付第三方貿易應付賬款	192,797	409,871
應付關聯方貿易應付賬款	11,006	40,259
供應商融資安排下應付第三方貿易應付賬款 (附註)	24,582	159,110
供應商融資安排下應付關聯方貿易應付賬款 (附註)	—	580
	<u>228,385</u>	<u>609,820</u>

附註：該等賬款與本集團已向相關供應商及關聯方開具票據以用於未來結算貿易應付賬款的貿易應付賬款有關。本集團繼續確認該等貿易應付賬款，因為有關銀行須按與供應商及關聯方協定的相同條件，僅在票據到期日付款，而不會進一步延期。

	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
應付關聯方貿易應付賬款		
—對本公司有重大影響的實體的附屬公司	7,971	14,821
—聯營公司	3,035	25,438
	<u>11,006</u>	<u>40,259</u>
供應商融資安排下應付關聯方貿易應付賬款		
—對本公司有重大影響的實體的附屬公司	—	580
	<u>—</u>	<u>580</u>

14. 貿易應付賬款(續)

下表載列基於交易日期的非供應商融資安排下貿易應付賬款賬齡分析。

	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
3個月內	187,206	428,538
4至6個月	8,656	11,085
7至12個月	4,969	1,272
1年至2年	1,683	7,415
2年以上	1,289	1,820
	<u>203,803</u>	<u>450,130</u>

下表載列基於票據發行日期的供應商融資安排下貿易應付賬款賬齡分析。

	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
3個月內	10,448	118,693
4至6個月	14,134	40,997
	<u>24,582</u>	<u>159,690</u>

購買貨物的平均信貸期為30至180天(2021年：30至180天)。

15. 借款

	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
有抵押銀行貸款	271,858	39,450
無抵押銀行貸款	-	585
	<u>271,858</u>	<u>40,035</u>
	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
上述借款應在一年內償還或包含按需償還條款的賬面值 (在流動負債下顯示)	<u>271,858</u>	<u>40,035</u>

借款包括：

	到期日	合約利率	賬面值	
			2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
有抵押銀行貸款(附註a)	按要求即付 (2021年： 按要求即付)	基本利率*+每年1.90% (2021年：基本利率* +每年1.90%)	32,296	39,450
無抵押銀行貸款	按要求即付 (2021年： 按要求即付)	每月4.00% (2021年： 每月4.00%)	-	585
有抵押銀行貸款(附註b)	2023年2月	每年3.60%	<u>239,562</u>	-
			<u>271,858</u>	<u>40,035</u>

附註a：有抵押銀行貸款指以若干貿易應收賬款(附註13)作抵押之融資。於收回已讓售的貿易應收賬款後，該筆貸款即須償還。

附註b：有抵押銀行貸款指以已抵押銀行存款作抵押之融資。貸款已於2023年2月全部償還。

* 「基本利率」指英格蘭銀行的基本利率。

16. 抵押資產

本集團的借款以本集團的資產作抵押，相關資產的賬面值如下：

	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
貿易應收賬款	57,435	163,300
已抵押銀行存款	<u>373,071</u>	<u>83,272</u>
	<u>430,506</u>	<u>246,572</u>

管理層討論與分析

市場及業績回顧

2022年，面對全球經濟放緩，加上俄烏戰爭，大宗商品及運費價格持續高企，全球經濟加速萎縮、通脹指數處於高位，造成市場經濟環境變化多端，各行各業的經營面臨重大的挑戰。所有主要銀行、金融機構紛紛下調各國的GDP增速預期，導致對於本年度的經濟增長信心大幅下降。國際貨幣基金組織IMF在最新的《世界經濟展望》報告中指出，2022年全球經濟增長預計下緩至3.2%。

在供應鏈緊張的情況下，本集團調整採購戰略，與核心供應商簽訂戰略合作協議，確保供應穩定。本集團關注市場動向，針對客戶的需求，推出多款新照明產品，鞏固本集團的銷售基礎。除國際照明業務外，本集團在2022年為拓展其非照明業務的全球市場做好準備工作。以「Empowering Your LifeScape • 讓生活如你所願」的品牌使命，我們以客戶以及客戶環境為本，積極拓展在「空氣」和「水」兩大元素及相關領域的產品以提升消費者生活品質，實現可持續發展的生活願景，構築更智能，更環保，更科技的生活空間。報告年度內，受到全球經濟疲弱，原材料價格上升及上海封城等多項不利因素影響，本集團實現銷售收入人民幣1,888,447千元，對比同期銷售收入下降20.5%；及實現毛利人民幣431,452千元，對比同期毛利減少34.9%。

銷售及分銷

憑藉豐富的營銷經驗及優秀的全球化運作團隊，本集團目前已於中國、北美、歐洲、澳洲、東亞、中東及東南亞等主要國家及地區建立銷售網絡及渠道。

北美和日本市場

2022年集團在北美市場延續一直以來的零售管道、經銷商管道和工程管道三個管道並行的運營模式。在2021年宅經濟模式的影響下，消費者網上購物的認識越來越多，美國零售業線上交易飛速發展，佔據了零售總銷售額的一定佔比，而且這種勢頭還在迅猛發展。集團作為功能燈具的生產商和品牌商，產品規劃和戰略方向和現時最大的零售客戶十分契合。受經濟形勢影響，2022全年零售管道的總銷售額相比去年下降。在北美經銷商管道方面，從年初開始重組整個銷售團隊，同時大規模替換掉不合格的代理商，增補空白區域的代理商。直到2022年年底集團已完成全美50個州的代理商佈局。在工程管道方面，2022年有了較大的發展。其中連鎖健身房照明工程項目在前期的基礎工作鋪墊下，銷量開始逐漸增長。其他的工程客戶，他們除了購買一直以來的室內產品外，2022年延伸到了戶外產品系列的購買。同時還新增了一間與美國高端零售商合作的示範工程店，產品類別有所擴展。此外，集團在2021-2022年致力發展的UVC和等離子殺菌燈在2022年也有了長足的發展。集團已經與一名代理商簽訂代理協定，等離子與照明結合、紫外線與照明結合的產品紛紛在第二季度投入市場，涉及高檔公寓、養老院、診所等項目。

2022年，日元匯率跌勢難止。由於日本嚴重依賴進口，日元貶值導致採購成本上升，商品價格紛紛上漲。日本市場受環球經濟環境及疫情的影響，主要零售商、家居建材商店市場狀況整體艱難。海運費上漲及日元貶值帶來的高成本讓品牌商面臨微利局面，各品牌商為了確保市場份額，均不敢提高零售價。在各種市場不利條件影響下，2022年日本市場整體銷售對比2021年有所下降。由於年初庫存成本高和運費上漲，導致銷售的成本增加，令利潤減少，面對外部環境的急劇變化，團隊成員除了致力於舊產品降成本以外，從下半年開始調整了產品結構，停售了毛利低的產品線，陸續推出了新產品。同時針對非照明新產品進行銷售管道的鋪墊和推廣。

2022年對於D&H Lifelabs來說是不平凡的一年，取得了顯著的進步及成就。本集團聘請了一支傑出的團隊，該團隊在將D&H Lifelabs推向市場方面發揮了關鍵作用。該團隊為美國、英國及日本市場提供了一個功能齊全的電子商務網站，有效地執行了新的包裝及附帶物件，並建立了加州第三方物流，從而加強了供應鏈運營。通過這些努力，亞馬遜美國、英國及日本推出了所有消費者SKU，顯著擴大了客戶群。D&H Lifelabs亦成功推出了Paid Media (Offsite)及Amazon Media (Onsite)，以更有效地接觸目標受眾，獲得了各種零售商的網絡分類獎項並與網站代理公司簽署合約以擴展分銷網絡及接觸全國大型零售商。

英國及北歐市場

儘管面對著全球市場生產成本及運輸成本的通脹，本集團的管理團隊仍努力保持英國及北歐市場穩定的財務表現。英國及北歐銷售團隊專注於在英國及北歐市場推廣品牌聲譽及推動照明產品的需求。此外，本集團將產品組合推向附加值更多、利潤更高的渠道。隨著整合及集中北歐業務，北歐市場的盈利能力通過成本協同得到了提升。另外，本集團重點推廣百年英倫優質照明生產商DERNIER & HAMLYN（「D&H」），為客戶提供定制燈飾產品。憑藉高利潤率的定制產品，本集團在英國及北歐市場保持了穩定的毛利率。

其他海外市場

2022年，全球多波疫情和運輸限制導致貨物到貨和流通渠道延遲，這影響了本集團在東南亞地區的整體表現。然而，本集團管理層不斷調整策略，以維持市場範圍並協助當地合作夥伴完成項目。由於建築工程項目重新復工，部分東南亞地區的收入與同期相比錄得可觀的升幅。本集團已投入大量精力開發新照明及非照明產品並將其推向主要市場。報告年度內，本集團推出了一系列新產品，涵蓋商業照明、辦公照明、工業照明、戶外照明等，以滿足當地項目需求，提升了東南亞地區的整體業績。

2022年，本集團主要專注於中東及北非地區的工程建築項目，包括盧賽爾體育場及974體育場配套設施的安裝調試，確保2022年卡塔爾世界盃的成功舉辦。本集團專注於大型項目的業務延伸，已在埃及及阿爾及利亞獲得訂單。同時，本集團積極與當地知名燈飾品牌合作，提供高品質、高附加值的OEM產品。

建立品牌形象及新品研發

本集團以「水」、「光」、「空氣」三元素進行品牌推廣。「光」是本集團發展的持續動力與核心根本。在2022年，本集團針對海外照明品牌的整合與升級，在考慮環境和消費者需求變化的同時，戰略性地找出企業擁有的特性，從多個領域與渠道進行全面升級，打造更為豐富立體的品牌形象，並將其品牌價值體現在給予消費者的所有綜合體驗中，令企業形象更加深入人心。另外，針對消費者的防疫意識提升，本集團利用英國百年高奢照明品牌D&H，打造全新以「水」和「空氣」元素為中心的Indoor Air Quality室內空氣質量（「IAQ」）品牌。在2022年，本集團獲得德國iF國際設計(iF Industrie Forum Design)獎項和億邦產業互聯網「產業互聯網千峰獎—潛力獎」等國內外獎項，更被雜誌Construction Tech Review評選為“2022年度十大空氣品質解決方案供應商”之一。展現了本集團優秀的產品設計能力及卓越的產品研發能力，進一步提升品牌知名度和擴大品牌影響力。

本集團管理層提出了「科技驅動，用戶為先」的核心發展戰略，推動照明及非照明產品的研發。本集團十分重視創新技術的研發，2022年本集團成功開發多項非照明技術，包括空氣消毒機、水空氣消毒技術及商用新風空氣消毒機的技術研究。本集團設計部關注市場動向，洞察消費者需求，以秉承「匠心匠藝、自主創新」的專業精神進行產品研發。新產品重視用戶身處的環境變化，發現用戶的實際與潛在需求，務求提升用戶產品體驗。本集團利用相關的技術及產品設計，2022年成功推出了多個新產品。

未來展望

本集團2023年將在確保照明業務銷售的同時，大力推動非照明業務的發展。經過本集團研發團隊的努力，成功推出IAQ產品。本集團將進一步配合百年英倫優質照明生產商D&H的品牌優勢，預計於2023年在海外市場推出更多IAQ產品。利用強大的銷售渠道，加上新產品的推廣，有助於進一步提升本集團未來的銷售表現。另外，本集團將不斷優化管理架構，整合海外業務；並以美國及英國業務為基礎，不斷加強中東及東南亞市場業務；同時推動已開發高性價比產品及智能型產品到不同海外市場。本集團積極提升品牌形象，推動品牌在國際市場的知名度，推廣「Empowering Your LifeScape • 讓生活如你所願」的使命。

北美和日本市場

2023年，集團的當務之急是消耗庫存、讓庫存回歸正常水準。美國銷售團隊將會針對不同的庫齡和市場接受程度，做好促銷方案。零售市場方面，集團要利用網上的管道，快速推進符合電商管道銷售的、性價比高的產品，用自有品牌填補產品線空缺，讓線上產品和線下產品相輔相成、相互補充、共同推進銷售。還有，為進一步提升集團競爭力，貼合集團未來長遠發展目標，美國管理團隊將整合資源和流程，戰略性優化自製和外購產品線結構。位於越南的工廠在2023年第二、三季度建立吹塑、擠塑和輥壓自製車間，核心產品線的標準底盤形成系統規劃。戰略轉移就是回歸成本領先的原則，擴展市場份額。

2023年，日本市場的策略繼續以技術創新、品質至上和成本導向為主要核心價值。為未來更廣闊的業務及自有品牌發展奠定夯實的基礎。時刻關注外部機遇，努力提升銷售額的同時，多銷售利潤率高的高附加價值產品線，切實地做好折扣管理、物流和庫存的管理，為集團實現更多的利潤。在保證毛利率的前提下，搶佔更多的市場份額。在傳統強勢的照明領域外，同步啟動自有品牌D&H Lifelabs空淨產品的電商業務。

IAQ的未來市場前景廣闊，D&H Lifelabs已準備就緒，以把握對IAQ產品不斷增長的需求。於2025年前，全球IAQ市場預計將達65億美元，原因是與室內空氣污染相關的健康問題日益嚴重、可支配收入增加以及空氣淨化系統的技術進步。展望2023年，D&H Lifelabs計劃推出B2B系列產品，專注於全國性零售合作夥伴，為市場創造差異化內容，繼續運行聯盟營銷計劃，並通過社交渠道與客戶互動，提升品牌形象。本集團感謝所有員工的辛勤工作、奉獻精神及耐心，並繼續致力於在來年加強運營、擴大業務及為客戶創造價值。

英國及北歐市場

由於歐洲經濟已恢復到疫情之前的水平，且通過招聘經驗豐富的人員加強了當地銷售團隊，本集團管理層預計2023年銷售業績將有所改善。本集團將通過向批發市場推出高價值產品並專注於照明項目開發，繼續提高英國及北歐照明業務的毛利率。本集團管理層亦將透過改善存貨管理來提升營運效率。這將會提升本集團的財務表現。此外，本集團將投入更多資源開發新的D&H產品及推廣D&H產品，D&H產品將會獲得更多的銷售訂單。隨著D&H定制照明產品項目的進行，本集團將進一步提升英國及北歐市場的收入及財務表現。

其他海外市場

本集團將繼續與東南亞區域合作夥伴保持長期的戰略重點聯盟關係，與彼等獨家合作，為其照明項目使用雷士自家品牌，從而確保本集團在市場上的品牌地位。本集團亦專注於將照明產品推廣至項目產品組合的高端分部，從而提升本集團的毛利率。此外，本集團將更多資源用於開發非照明產品的銷售渠道。本集團將利用疫情後形勢，大力推廣非照明產品，提升東南亞地區的整體經營業績。本集團計劃於2023年擴大其在現有主要市場的分銷業務，同時直接擴展至印度尼西亞、馬來西亞和菲律賓等其他市場。

2023年，本集團將重點開拓工程建築行業的分銷渠道，引入英國雷士產品，豐富中東及北非市場的產品線。至於中東地區最大的產油國及最大的消費市場沙特阿拉伯，本集團將結合沙特2030 NEOM項目，積極與當地知名企業合作，在當地市場推廣雷士品牌。2023年，本集團計劃召開經銷商大會，邀請來自中東及北非不同市場各類經銷商，闡釋本集團戰略部署及經營理念，協助經銷商開拓當地市場渠道，提供更多更符合當地市場需求的產品。

品牌塑造、產品開發及內部管理

本集團2022年經過多個品牌推廣活動，成功得到廣泛的認同。2023年，本集團會以D&H作為本集團拓展海外高端照明領域的首個先鋒品牌。利用D&H百年品牌歷史，建構百年品牌形象。同時，本集團將加大力度推廣其他非照明品牌。我們將利用優秀的產品設計力、產品智能化生態系統搭建能力，精準滿足消費者需求，提升客戶體驗。

因大眾環保意識提高，市場開始著重綠色能源及碳中和的發展。本集團積極推進提升光電利用效率，致力達到碳中和的目標。另外，本集團推動綠色照明應用，使清潔能源在照明系統應用中不斷擴大，為綠色低碳政策代言。

在供應鏈方面，原材料價格控制將會是本集團重點關注事項。本集團將在材料價格、庫存控制、團隊人員優化等工作上加強管理。通過聯動大宗材料價格、集體採購等策略控制材料成本；通過縮短採購週期的方式降低庫存，提升本集團的業務表現。此外，本集團將繼續推動全集團的數碼化和信息化建設，2023年致力推動各附屬公司的ERP系統切換，實現主要業務的全球性跨區域合作和資源分享，提升本集團整體營運效率。本集團將同時提升ERP的功能，通過加入不同功能，進一步提升管治效能。

財務回顧

銷售收入

銷售收入指已售貨物的發票價值，經扣除退貨和折扣的淨額。於報告年度內，本集團取得銷售收入為人民幣1,888,447千元，較同期的銷售收入減少20.5%。

出於經營管理需要及其產品和市場組成業務單元的性質，本集團劃分以下報告業務分部：

按地理位置及雷士品牌與非雷士品牌銷售劃分的收入

下表載列按地理位置及雷士品牌產品和非雷士品牌產品劃分的銷售收入及各項目的增長率。我們的非雷士品牌產品主要由ODM產品組成。

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	增長率
來自中國的銷售收入			
非雷士品牌	<u>118,197</u>	<u>251,503</u>	<u>-53.0%</u>
小計	<u>118,197</u>	<u>251,503</u>	<u>-53.0%</u>
來自國際的銷售收入			
雷士品牌	291,215	312,728	-6.9%
非雷士品牌	<u>1,479,035</u>	<u>1,810,716</u>	<u>-18.3%</u>
小計	<u>1,770,250</u>	<u>2,123,444</u>	<u>-16.6%</u>
合計	<u><u>1,888,447</u></u>	<u><u>2,374,947</u></u>	<u><u>-20.5%</u></u>

本集團在海外市場繼續專注於照明產品。報告年度內來自中國的銷售收入減少53.0%，原因是2022年上海封城措施導致本集團一家附屬公司停業。而國際銷售減少16.6%，乃主要由於通脹問題嚴重及國際市場經濟疲軟導致需求疲軟。這導致整體銷售收入較同期減少20.5%。

銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、外包生產成本、勞工成本及間接費用。本集團的主要原材料包括鐵、鋁及合金、玻璃管、電子元器件以及LED封裝晶片等。外包生產成本主要包括採購其他製造商生產的半成品以及成品以用於我們的產品生產的成本。間接費用成本主要包括水、電、折舊和攤銷以及其他。下表列示銷售成本的組成：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	千人民幣	佔收入比例 (%)	千人民幣	佔收入比例 (%)
原材料(含外包生產成本)	1,242,837	65.8%	1,459,481	61.5%
勞工成本	113,985	6.0%	165,567	7.0%
間接費用	100,173	5.3%	87,467	3.6%
合計	<u>1,456,995</u>	<u>77.2%</u>	<u>1,712,515</u>	<u>72.1%</u>

於報告年度內，銷售成本佔收入的百分比從72.1%增至77.2%，毛利率從27.9%降至22.8%，主要是由於高商品價格及運輸成本推高了生產成本。

毛利及毛利率

毛利指收入減去銷售成本後的淨額。

於報告年度內，實現毛利為人民幣431,452千元，較同期的持續經營業務的銷售毛利減少34.9%，銷售毛利率從27.9%降至22.8%。各分部的毛利及毛利率列示如下：

下表列示所示期間的按地理位置及雷士品牌產品及非雷士品牌產品的毛利及毛利率：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	千人民幣	(%)	千人民幣	(%)
中國銷售產生的毛利：				
非雷士品牌	<u>13,199</u>	<u>11.2%</u>	<u>42,710</u>	<u>17.0%</u>
小計	<u>13,199</u>	<u>11.2%</u>	<u>42,710</u>	<u>17.0%</u>
國際銷售產生的毛利：				
雷士品牌	<u>92,655</u>	<u>31.8%</u>	<u>105,804</u>	<u>33.8%</u>
非雷士品牌	<u>325,598</u>	<u>22.0%</u>	<u>513,918</u>	<u>28.4%</u>
小計	<u>418,253</u>	<u>23.6%</u>	<u>619,722</u>	<u>29.2%</u>
合計	<u><u>431,452</u></u>	<u><u>22.8%</u></u>	<u><u>662,432</u></u>	<u><u>27.9%</u></u>

在複雜的國際經濟和社會環境下，本集團的整體毛利率均較同期有下降。2021年下半年以來，本集團面臨商品及運費高企的影響，報告年度內本集團的生產成本較同期有所增加。然而，本集團已實施以下措施以減輕影響：首先，本集團逐步將暢銷產品線轉移至貿易政策更優惠的越南工廠，並加強採購及技術以降低成本，緩解大宗商品價格高企的影響；其次，本集團擴大在北歐市場的業務，為本集團帶來更多毛利；及最後，加快新產品開發及推廣，提供定制化產品及服務，以提高新產品附加值及毛利率，使高毛利率的新品佔比逐步提升，從而帶動整體毛利率的有效提升。基於該等綜合影響，本集團於報告年度內的整體毛利率較同期由27.9%下降至22.8%。

其他收入

我們的其他收入主要包括政府補助及其他補貼、銀行及其他利息收入、來自供應商的附加費、租金收入、諮詢服務收入、商標許可費及其他（其他收入的組成請參照本公告內綜合財務報表附註4）。同時我們收到各種作為稅收補貼、鼓勵進行科技研發和擴大節能燈產能的政府補貼。於報告年度內，本集團其他收入較同期之其他收入有所增加，主要是銀行利息收入增加所致。

其他損益

本項反映於報告年度內本集團的外匯淨損失、交易性持有投資的公允價值變動（損失）收益、處置物業、廠房及設備的損失及其他等。

銷售及分銷費用

我們的銷售及分銷費用主要包括運費、宣傳和推廣費、員工成本和其他費用，包括辦公費、報關費、交通費、折舊和攤銷、保險費和其他雜項。

於報告年度內，銷售及分銷費用較同期之銷售及分銷費用下降0.9%，至人民幣270,188千元，同時銷售及分銷費用佔收入的比例由11.5%上升至14.3%，主要是由於運價上漲，導致在海外市場銷售的運輸成本增加。

管理費用

管理費用主要包括員工成本、攤銷和折舊、辦公費用及其他費用，其他費用主要包括稅項、審計費、其他專業費用和其他雜項。這些稅項主要包括與我們的行政部門有關的土地使用稅和印花稅。

於報告年度內，管理費用較同期持續經營業務之管理費用下降11.8%，至人民幣225,988千元，乃主要由於本集團的組織架構改善所致。管理費用佔收入的比例由10.8%略微上升至12.0%。

財務費用

財務費用為銀行貸款利息、租賃負債利息及供應商融資利息支出。

應佔聯營公司業績

本項反映於報告年度內本集團在聯營公司中享有的淨利潤或承擔的淨虧損份額。

所得稅

於報告年度內，本集團所得稅較同期之所得稅大幅減少至人民幣14,342千元，主要是由於本集團同期的即期所得稅撥備減少所致。

本年虧損(包括非控制性權益應佔利潤)

由於上述因素，於報告年度內，我們的本年虧損(包括非控制性權益應佔利潤)為人民幣37,484千元。

本公司擁有人應佔的本年虧損

由於上述因素，於報告年度內，本公司擁有人應佔的本年虧損為人民幣66,119千元。

非控制性權益應佔的本年利潤

於報告年度內，非控制性權益應佔的本年利潤為人民幣28,635千元。

流動性

淨流動資產及營運資金的充足性

下表載列於報告年度末的流動資產、流動負債及淨流動資產。

	截至12月31日止年度	
	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
流動資產		
存貨	447,860	624,038
貿易及票據應收賬款	319,348	500,403
其他應收賬款、保證金及預付款	85,983	113,581
預付稅項	4,330	13,879
按公允價值計入損益（「按公允價值計入損益」）的 金融資產	30,138	40,600
抵押的銀行存款	373,071	83,272
現金及現金等價物	592,390	948,268
流動資產小計	1,853,120	2,324,041
流動負債		
貿易應付賬款	228,385	609,820
其他應付賬款及預提費用	172,655	254,301
合同負債	39,008	34,205
借款	271,858	40,035
遞延收益	1,009	1,009
租賃負債	10,776	14,890
按公允價值計入損益的金融負債	7,441	–
稅務負債	11,576	15,937
流動負債小計	742,708	970,197
淨流動資產	1,110,412	1,353,844

於2022年12月31日和2021年12月31日，本集團的淨流動資產總額分別為人民幣1,110,412千元和人民幣1,353,844千元，流動比率分別為2.50和2.40。鑒於我們目前的流動性狀況及預期因經營而產生的現金流入，董事認為本集團擁有充足的營運資金以應付目前及未來12個月的資金需求。

資本管理

下表載列於報告年度末的資本負債比率。

	截至12月31日止年度	
	2022年 千人民幣	2021年 千人民幣
借款	<u>271,858</u>	<u>40,035</u>
債務合計	271,858	40,035
減：現金及現金等價物	<u>(592,390)</u>	<u>(948,268)</u>
淨債務	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>
本公司擁有人應佔總權益	<u>3,165,352</u>	<u>3,195,184</u>
資本負債比率	不適用	不適用

我們資本管理的主要目標是保持公司財務狀況的穩定性及增長。我們定期審查並管理我們的資本結構，並在考慮經濟狀況的轉變、未來資本需要、當前及預期的盈利能力及營運現金流量、預期資本支出及預期策略性投資機會後作出相應的調整。我們透過監控公司的資本負債比率（淨債務除以本公司擁有人應佔總權益）來管理資本。淨債務為計息貸款及借款扣除現金及現金等價物及短期存款之餘額。

資本支出

我們的資本支出來源為經營業務所產生的現金以及銀行貸款所取得的現金。資本支出主要為有關物業、廠房及設備及其他無形資產。於報告年度內，本集團資本支出為人民幣106,667千元，主要是裝修費、機器設備、傢俱及裝置、電腦設備以及客戶關係的增加。

表外安排

我們概無任何已發行的衍生金融工具及未還貸款的表外擔保。我們概未從事涉及非交易所買賣合同的交易活動。

資本承諾

於2022年12月31日，購置物業、廠房及設備的資本承諾為人民幣5,882千元（2021年12月31日：人民幣27,327千元）。

或有負債

截至2022年12月31日止年度，本集團的一間附屬公司在正常業務過程中被捲入一個專利侵權法律糾紛。於報告期末及截至本綜合財務報表獲准刊發日期，本公司董事經考慮外部法律顧問的意見後認為，該法律糾紛目前仍處於初步階段，預期結果尚不確定。因此，本公司董事無法可靠估計該爭議可能產生的責任金額、時間性及對本集團的任何潛在影響。

持續關連交易

於報告年度內，本集團的持續關連交易沒有超過本公司早前於相關公告中所披露的年度上限。

兼併、收購、投資及出售

於2022年1月，本集團支付人民幣210,000千元認購Brilliant Lights International Holding Pte. Ltd.額外發行的股份，以維持其在Brilliant Lights International Holding Pte. Ltd.的30%股權。

除上文所披露者外，於報告年度內，本集團沒有進行重大附屬公司及聯營公司的收購、兼併或出售。

市場風險

在日常業務過程中，我們面臨各種市場風險。我們的風險管理策略旨在將這些風險對我們財務業績的影響降至最低。

外幣風險

我們承受交易貨幣風險。該等風險因營運單位以其功能貨幣以外的貨幣進行銷售或採購而產生。因此，我們面臨功能貨幣與外幣之間的匯率波動的風險。於報告年度內，本集團簽訂若干匯率遠期合同以對沖匯率風險，因此並無因貨幣匯率的波動而令我們營運或流動資金出現任何重大困難或負面影響。

商品價格風險

我們承受原材料價格波動的風險。原材料價格受全球變動及地區性供求狀況的影響。原材料價格的波動可能對我們的財務業績產生不利影響。本公司尚未簽訂任何商品衍生工具以對沖潛在的商品價格變化。

流動資金風險

我們通過管理我們金融票據、金融資產及負債的到期日和預計從營運產生的現金流量來監控資金短缺的風險。我們的目標是通過使用銀行貸款和其他計息貸款使資金的連續性和靈活性保持平衡。我們的董事已審核我們的營運資金及資本開支要求，並確定我們沒有重大流動資金風險。

信用風險

我們的主要信用風險來自於債務人的大量貿易及票據應收賬款、保證金及其他應收賬款。我們已訂立政策確保產品出售予有適當信用額度的客戶，且我們嚴格控制貿易應收賬款的信用額度。我們的現金和短期存款主要存於中國大陸、香港及新加坡的註冊銀行。我們亦有限制信用風險暴露於任何金融機構的政策。綜合財務狀況表中的貿易及票據應收賬款、保證金及其他應收賬款的賬面值、現金及現金等價物和短期存款反映了本集團就有關金融資產的最大信用風險。我們沒有其他帶有重大信用風險的金融資產。於2022年，我們與中國出口信用保險公司訂立若干一年期保險合同，在其承保範圍內，覆蓋於2022年7月1日至2023年6月30日期間的國際銷售應收賬款不可能收回的金額之90%，最高賠償金額為30,000千美元（折合約人民幣208,938千元）。我們購買上述保險是為了最大程度降低我們擴張業務所帶來的信用風險。我們計劃於到期時將該等保險合同續期。

報告年度後重大事項

自2022年12月31日起至本公告日期，概無發生影響本公司的重大事項。

末期股息

董事會已建議不派發截至2022年12月31日止年度之末期股息。

股東周年大會

本公司之股東周年大會（「股東周年大會」）謹訂於2023年6月16日（星期五）舉行。召開股東周年大會之通告將於適當時候刊發及寄發予股東。

暫停辦理股票過戶登記手續

本公司將於2023年6月13日（星期二）至2023年6月16日（星期五）（包括首尾兩天）期間暫停辦理過戶登記手續。股東如欲符合資格出席股東周年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票必須於2023年6月12日（星期一）下午四時三十分之前送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

僱員

於2022年12月31日，本集團的總員工人數約2,246名（2021年12月31日：3,165名）。本集團會定期就有關市場慣例及個別僱員的表現審核僱員薪酬及福利。除支付基本薪金外，僱員也享受其他福利包括社會保險、員工公積金計劃、酌情性獎勵及購股權計劃。

購買、出售或贖回本公司任何上市證券

於本報告年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

董事認為，於報告年度內，本公司已完全遵守企業管治守則所載之原則及守則條文。

證券交易標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出個別查詢，而所有董事已確認在報告年度內已遵從標準守則所載的所有相關規定。

審核委員會

本公司已依照上市規則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。審核委員會的主要職責包括維持與本集團核數師的關係；審閱本集團的財務資料；監督本集團的財務報告制度、風險管理及內部監控系統；以及董事會指定的企業管治職責。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為李港衛先生、王學先先生和陳弘先生。李港衛先生為審核委員會的主席。審核委員會已經審閱並討論了報告年度之全年業績。

薪酬委員會

本公司已依照上市規則的規定設立薪酬委員會（「**薪酬委員會**」），並制定書面職權範圍。薪酬委員會的主要職責包括審閱個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇、全體董事及高級管理層的薪酬政策及架構並就此向董事會提供意見，及設立透明程序以制定有關薪酬政策及架構，從而確保概無董事或任何彼等的聯繫人士參與釐定彼等自身的薪酬。於本公告日期，薪酬委員會由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成，分別為陳劍瑢女士、李港衛先生和王學先先生。李港衛先生為薪酬委員會的主席。

提名委員會

本公司已依照上市規則規定設立提名委員會（「**提名委員會**」），並制定書面職權範圍。提名委員會的主要職責包括檢討董事會的架構，發展及制定提名及委任董事的相關程序，就董事委任及繼任計劃向董事會提供意見，以及評估獨立非執行董事的獨立性。於本公告日期，提名委員會由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成，分別為王冬雷先生、李港衛先生和陳弘先生。王冬雷先生為提名委員會的主席。

戰略與規劃委員會

本公司於董事會下設立戰略與規劃委員會（「**戰略與規劃委員會**」），並制定書面職權範圍。戰略與規劃委員會的主要職責為建議及制定本公司策略發展計劃以供董事會考慮。

於報告年度內，王頓先生於2022年9月1日由非執行董事調任為執行董事，並於同日（其中包括）成為戰略與規劃委員會成員。目前，戰略與規劃委員會由四名執行董事及一名獨立非執行董事組成，分別為王冬雷先生、陳劍瑢女士、肖宇先生、王頓先生和王學先先生。王冬雷先生為戰略與規劃委員會的主席。

董事及其資料變更

自2022年1月1日起至本公告日期，董事及董事委員會變動情況以及董事個人資料變動情況如下：

王頓先生

- 王頓先生於2022年於哈佛商學院取得工商管理碩士學位。
- 王頓先生由非執行董事調任為執行董事及獲委任為本公司副總裁及戰略與規劃委員會成員，自2022年9月1日起生效。

李港衛先生

- 李港衛先生於2022年6月1日退任萬洲國際有限公司（其股份於聯交所主板上市的公司）的獨立非執行董事，並於2023年3月15日獲委任為聰鏈集團公司（在美國納斯達克證券市場上市，股份代號：ICG）的獨立非執行董事。

除上文所披露者外，並無其他資料須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。

更換公司秘書

鄭麗晶女士已辭任本公司公司秘書，自2022年8月26日起生效，而郭兆瑩女士已獲委任為本公司公司秘書，自2022年8月26日起生效。

於聯交所及本公司網站上刊發年度報告

本集團之報告年度經審核全年業績將載於本公司年度報告中，該報告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.nvc-international.com)上刊發並將於適當時候寄發予股東。

賬目審閱

本集團於報告年度之全年業績已經審核委員會審閱，並經董事會批准。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

本初步公告所載本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他全面收入表及相關附註的數字已由本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意與於2023年3月30日經董事會批准的本集團本年度經審核綜合財務報表所載數額相符。德勤•關黃陳方會計師行就此執行的工作不構成核證聘用，因此德勤•關黃陳方會計師行並無對本初步公告作出任何意見或核證結論。

致謝

董事會謹藉此機會向本集團之管理團隊及僱員於報告年度內所作貢獻深表謝意，並衷心感謝本公司全體股東對本集團的鼎力支持。

釋義

在本公告中，除文意另有所指外，下列詞彙及用語具有以下涵義。

「董事會」	本公司董事會。
「中國」	中華人民共和國，但僅就本公告及地理參考而言，除文意另有所指外，本公告中凡提述「中國」之處均不包括台灣、澳門特別行政區及香港。
「企業管治守則」	上市規則附錄十四之《企業管治守則》。
「本公司」	雷士國際控股有限公司（前稱雷士照明控股有限公司），一家於2006年3月2日在英屬維爾京群島註冊成立，隨後於2010年3月30日將註冊地遷至開曼群島之公司，並根據開曼群島法例註冊為一家獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市。
「同期」	是指截至2021年12月31日止年度。
「董事」	本公司董事。
「本集團」	本公司及其附屬公司。
「港元」	港元，香港法定貨幣。
「香港」	中華人民共和國香港特別行政區。

「LED」	發光二極管。
「上市規則」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》。
「標準守則」	上市規則附錄十之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。
「ODM」	原設計製造，根據此種製造，製造商負責產品的設計和生產，而產品則以客戶品牌營銷和銷售。
「報告年度」	截至2022年12月31日止年度。
「人民幣」	人民幣，中國法定貨幣。
「股份」	本公司股本中每股面值0.0000001美元的普通股。
「股東」	股份持有人。
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司。
「附屬公司」	具有上市規則賦予其的涵義。
「美國」	美利堅合眾國，其領土、屬地及其管轄的所有地區。
「美元」	美元，美國法定貨幣。

「我們」

本公司或本集團（視乎文義而定）。

代表董事會
雷士國際控股有限公司
董事長
王冬雷

香港，2023年3月30日

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

王冬雷

陳劍瑢

肖宇

曹琴

王頓

非執行董事：

叶勇

獨立非執行董事：

李港衛

王學先

陳弘