

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

MOG
EYEWEAR
METRO OPTICAL GROUP
MOG HOLDINGS LIMITED
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：1942)

截至2022年12月31日止九個月之年終業績

MOG Holdings Limited (「本公司」) 董事 (「董事」) 會 (「董事會」) 欣然宣佈本公司及其附屬公司截至2022年12月31日止九個月之綜合業績如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至2022年12月31日止九個月

| | 附註 | 截至2022年 12月31日 止九個月 人民幣千元 | 截至2022年 3月31日 止年度 人民幣千元 (經重列) |
|------------------|----|------------------------------------|---|
| 收益 | 5 | 550,032 | 349,803 |
| 銷售成本 | | <u>(396,420)</u> | <u>(243,318)</u> |
| 毛利 | | 153,612 | 106,485 |
| 其他收入 | 6 | 5,260 | 13,164 |
| 其他收益 | 7 | 4,323 | 282 |
| 銷售及分銷成本 | | (89,308) | (73,352) |
| 行政開支 | | (81,639) | (19,187) |
| 貿易及其他應收款項減值虧損撥備 | | (5,465) | (21) |
| 財務成本 | 8 | (756) | (938) |
| 分佔聯營公司業績 | | <u>(62)</u> | <u>—</u> |
| 除稅前 (虧損) / 溢利 | 8 | (14,035) | 26,433 |
| 所得稅開支 | 9 | <u>(9,444)</u> | <u>(7,533)</u> |
| 期 / 年內 (虧損) / 溢利 | | <u>(23,479)</u> | <u>18,900</u> |

| | 截至2022年 12月31日 止九個月 附註 人民幣千元 | 截至2022年 3月31日 止年度 人民幣千元 (經重列) |
|----------------------------|---------------------------------------|---|
| 其他全面收入／(虧損) | | |
| 不會重新分類至損益的項目： | | |
| 換算本公司財務報表為呈列貨幣之匯兌差額 | 11,450 | (3,165) |
| 其後可能重新分類至損益的項目： | | |
| 綜合時的匯兌差額 | <u>5,727</u> | <u>(7,059)</u> |
| 期／年內其他全面收入／(虧損) | <u>17,177</u> | <u>(10,224)</u> |
| 期／年內全面(虧損)／收入總額 | <u>(6,302)</u> | <u>8,676</u> |
| 下列人士應佔期／年內(虧損)／溢利： | | |
| 本公司擁有人 | (27,856) | 15,294 |
| 非控股權益 | <u>4,377</u> | <u>3,606</u> |
| | <u>(23,479)</u> | <u>18,900</u> |
| 下列人士應佔全面(虧損)／收入總額： | | |
| 本公司擁有人 | (13,188) | 5,517 |
| 非控股權益 | <u>6,886</u> | <u>3,159</u> |
| | <u>(6,302)</u> | <u>8,676</u> |
| 本公司擁有人應佔每股(虧損)／盈利 基本及攤薄 | 10 人民幣(0.05)元 | 人民幣0.03元 |

綜合財務狀況表
於2022年12月31日

| | 附註 | 2022年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 3月31日 人民幣千元 (經重列) | 2021年 4月1日 人民幣千元 (經重列) |
|-----------------|----|--------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| 非流動資產 | | | | |
| 投資物業 | | 1,904 | 1,874 | 2,029 |
| 使用權資產 | | 26,515 | 26,017 | 25,143 |
| 廠房及設備 | | 13,018 | 13,073 | 11,810 |
| 無形資產 | | 71,117 | 251 | – |
| 於聯營公司的投資 | | 93 | – | – |
| 商譽 | | 172,117 | – | – |
| 其他應收款項 | 12 | 47,464 | 1,611 | – |
| 遞延稅項資產 | | 1,247 | 1,852 | 1,979 |
| | | <u>333,475</u> | <u>44,678</u> | <u>40,961</u> |
| 流動資產 | | | | |
| 存貨 | | 38,426 | 36,900 | 32,465 |
| 貿易及其他應收款項 | 12 | 137,149 | 235,780 | 12,349 |
| 於持牌銀行的定期存款 | | 19,366 | 81,576 | 67,273 |
| 銀行結餘及現金 | | 68,021 | 77,211 | 108,043 |
| 可收回稅項 | | 282 | 2,955 | – |
| | | <u>263,244</u> | <u>434,422</u> | <u>220,130</u> |
| 流動負債 | | | | |
| 貿易及其他應付款項 | 13 | 64,949 | 254,026 | 30,667 |
| 計息借款 | | 721 | – | 167 |
| 租賃負債 | | 13,518 | 14,478 | 15,042 |
| 應付稅項 | | – | – | 1,446 |
| | | <u>79,188</u> | <u>268,504</u> | <u>47,322</u> |
| 流動資產淨額 | | <u>184,056</u> | <u>165,918</u> | <u>172,808</u> |
| 總資產減流動負債 | | <u>517,531</u> | <u>210,596</u> | <u>213,769</u> |

| | 2022年 12月31日 附註 人民幣千元 | 2022年 3月31日 人民幣千元 (經重列) | 2021年 4月1日 人民幣千元 (經重列) |
|--------------|-----------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| 非流動負債 | | | |
| 計息借款 | – | – | 1,870 |
| 租賃負債 | 12,949 | 11,628 | 10,394 |
| 撥備 | 1,070 | 1,638 | 1,577 |
| 遞延稅項負債 | 17,779 | – | – |
| | <u>31,798</u> | <u>13,266</u> | <u>13,841</u> |
| 資產淨值 | <u>485,733</u> | <u>197,330</u> | <u>199,928</u> |
| 資本及儲備 | | | |
| 股本 | 14 5,351 | 4,474 | 4,474 |
| 儲備 | 469,301 | 183,611 | 185,488 |
| | <u>474,652</u> | <u>188,085</u> | <u>189,962</u> |
| 本公司擁有人應佔權益 | 474,652 | 188,085 | 189,962 |
| 非控股權益 | 11,081 | 9,245 | 9,966 |
| | <u>485,733</u> | <u>197,330</u> | <u>199,928</u> |
| 總權益 | <u>485,733</u> | <u>197,330</u> | <u>199,928</u> |

附註

1. 一般資料

MOG Holdings Limited (「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」) 於2019年6月4日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份於2020年4月15日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」) 主板上市(「上市」)。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本集團總部位於中國廣東省珠海市石花東路9號西式別墅84號8655幢(郵編: 519015)。本公司的香港主要營業地點由香港灣仔譚臣道98號運盛大廈13樓B室更改為香港灣仔軒尼詩道302-308號集成中心19樓1910室，自2023年3月21日起生效。

本公司為一間投資控股公司，其附屬公司主要於中華人民共和國(「中國」) 進行數字化零售及支付硬件貿易、電子商務及融資服務及於馬來西亞從事銷售光學產品以及特許經營及許可管理。

2. 合規聲明

綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」) 頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(其為統稱詞彙，包括國際會計準則理事會頒佈之所有適用個別國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」) 及詮釋) 及香港公司條例的披露規定編製。綜合財務報表亦遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」) 的適用披露規定。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」) 呈列，且除另有指示者外，所有數值全部約整至最近的千位數(「人民幣千元」)。

綜合財務報表的編製基準與2022年綜合財務報表所採納的會計政策一致，惟採納以下新訂／經修訂國際財務報告準則除外。

採納新訂／經修訂國際財務報告準則

本集團已首次應用下列與本集團有關的新訂／經修訂國際財務報告準則：

| | |
|-------------------|---------------|
| 國際會計準則第16號(修訂本) | 擬定使用前的所得款項 |
| 國際會計準則第37號(修訂本) | 履行合約的成本 |
| 國際財務報告準則第3號(修訂本) | 概念框架指引 |
| 國際財務報告準則之 年度改進 | 2018年至2020年週期 |

採納該等修訂本及改進對綜合財務報表並無任何重大影響。

變更財政年度年結日

根據日期為2022年11月4日的董事會決議案，自2022年財政年度開始，本公司的財政年度年結日已由3月31日變更為12月31日，以便與其中國附屬公司的財政年度年結日一致。因此，本財務期間的隨附綜合財務報表涵蓋由2022年4月1日起至2022年12月31日止的九個月期間。經審核綜合損益及其他全面收益表、經審核綜合權益變動表、經審核綜合現金流量表及相關附註所呈列的比較數字涵蓋由2021年4月1日起至2022年3月31日止財政年度的經審核數字，而有關數字未必可與本期間列示的數額進行比較。

變更呈列貨幣

本公司綜合財務報表的呈列貨幣已自2022年4月1日起由馬來西亞令吉變更為人民幣。由於本集團多數交易以人民幣計值及結算，董事會認為以人民幣作為呈列貨幣，就本集團綜合財務報表而言更為適當。此外，董事會認為變更呈列貨幣將能為本公司股東及潛在投資者更為清晰地呈現本集團的實際財務表現。呈列貨幣變動的影響已追溯並作出會計處理，而比較數字已經予以重列。綜合財務報表的比較金額按猶如本集團一直採用人民幣為經審核綜合財務報表的呈列貨幣呈列。本集團亦已呈列於2021年4月1日的經審核綜合財務狀況表（並無相關附註）。

3. 國際財務報告準則的未來變動

於該等綜合財務報表授權刊發日期，國際會計準則理事會已發佈以下於本財政年度尚未生效且本集團並無提早採納的新訂國際財務報告準則及國際財務報告準則修訂本：

| | |
|--|---------------------------------------|
| 國際會計準則第1號（修訂本） | 將負債分類為即期或非即期 ³ |
| 國際會計準則第1號（修訂本） | 附帶契諾的非流動負債 ³ |
| 國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務聲明第2號（修訂本） | 會計政策披露 ¹ |
| 國際會計準則第8號（修訂本） | 會計估計的定義 ¹ |
| 國際會計準則第12號（修訂本） | 單一交易產生的資產及負債的相關遞延稅項 ¹ |
| 國際財務報告準則第17號（包括2020年6月及2021年12月的國際財務報告準則第17號（修訂本）） | 保險合約 ¹ |
| 國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號（修訂本） | 投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或出資 ² |
| 國際財務報告準則第16號（修訂本） | 售後租回的租賃負債 ³ |

¹ 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 生效日期待釐定

³ 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效

本公司董事預期於未來期間採納該等新訂國際財務報告準則及國際財務報告準則修訂本不會對本集團之綜合財務報表造成任何重大影響。

4. 分部資料

呈報予本公司執行董事（被識別為主要營運決策人（「**主要營運決策人**」），以作為資源分配及評估分部表現之用的資料著重於所交付的貨物類別。確定本集團的可呈報分部時並無合併主要營運決策人識別的經營分部。

具體而言，本集團的可呈報及經營分部如下：

- (1) 數字化零售及支付硬件貿易。
- (2) 銷售光學產品。
- (3) 特許經營及許可管理。
- (4) 電子商務。
- (5) 融資服務。

分部收益及業績

經營分部的會計政策與綜合財務報表附註2所述的本集團的會計政策相同。

分部收益指來自數字化零售及支付硬件貿易、銷售光學產品、特許經營及許可管理、電子商務及融資服務的收益。

分部業績指各分部呈報的除稅前（虧損）／溢利，並未分配企業辦公室呈報的其他收入及行政開支、財務成本、以股份為基礎的付款開支、計提呆賬撥備、分佔聯營公司業績及所得稅開支。此乃就資源分配及表現評估呈報予本集團主要運營決策人的計量方式。

截至2022年12月31日止九個月及截至2022年3月31日止年度，就可呈報分部向本集團主要運營決策人提供的分部資料如下：

截至2022年12月31日止九個月

| | 數字化 零售及支付 硬件貿易 人民幣千元 | 銷售光學 產品 人民幣千元 | 特許經營及 許可管理 人民幣千元 | 電子商務 人民幣千元 | 融資服務 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
|-------------|-------------------------------|---------------------|------------------------|---------------|---------------|------------------------|
| 分部收益 | <u>344,494</u> | <u>182,734</u> | <u>3,842</u> | <u>5,244</u> | <u>13,718</u> | <u>550,032</u> |
| 分部業績 | <u>728</u> | <u>36,153</u> | <u>3,842</u> | <u>138</u> | <u>12,459</u> | <u>53,320</u> |
| 未分配其他收入 | | | | | | 3,677 |
| 未分配行政開支 | | | | | | (27,175) |
| 未分配其他收益 | | | | | | 4,323 |
| 以股份為基礎的付款開支 | | | | | | (41,897) |
| 分佔聯營公司業績 | | | | | | (62) |
| 計提呆賬撥備 | | | | | | (5,465) |
| 財務成本 | | | | | | <u>(756)</u> |
| 除稅前虧損 | | | | | | <u>(14,035)</u> |
| 所得稅開支 | | | | | | <u>(9,444)</u> |
| 期內虧損 | | | | | | <u><u>(23,479)</u></u> |

截至2022年3月31日止年度

| | 數字化 零售及支付 硬件貿易 人民幣千元 (經重列) | 銷售光學 產品 人民幣千元 (經重列) | 特許經營及 許可管理 人民幣千元 (經重列) | 總計 人民幣千元 (經重列) |
|---------|--|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 分部收益 | <u>191,926</u> | <u>157,360</u> | <u>517</u> | <u>349,803</u> |
| 分部業績 | <u>833</u> | <u>33,730</u> | <u>49</u> | <u>34,612</u> |
| 未分配其他收入 | | | | 359 |
| 未分配行政開支 | | | | (7,600) |
| 財務成本 | | | | <u>(938)</u> |
| 除稅前溢利 | | | | 26,433 |
| 所得稅開支 | | | | <u>(7,533)</u> |
| 年內溢利 | | | | <u><u>18,900</u></u> |

分部資產及負債

下表載列本集團按可呈報及經營分部劃分的資產及負債分析：

於2022年12月31日

| | 數字化 零售及支付 硬件貿易 人民幣千元 | 銷售光學 產品 人民幣千元 | 特許經營及 許可管理 人民幣千元 | 電子商務 人民幣千元 | 融資服務 人民幣千元 | 未分配 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
|----------------|-------------------------------|---------------------|------------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| 資產 | | | | | | | |
| 可呈報分部資產 | <u>49,970</u> | <u>159,423</u> | <u>2,221</u> | <u>97,699</u> | <u>271,127</u> | <u>16,279</u> | <u>596,719</u> |
| 負債 | | | | | | | |
| 可呈報分部負債 | <u>6,100</u> | <u>62,433</u> | <u>1,053</u> | <u>13,235</u> | <u>1,263</u> | <u>26,902</u> | <u>110,986</u> |
| 其他分部資料： | | | | | | | |
| 無形資產攤銷 | - | - | 59 | 77 | 2,402 | - | 2,538 |
| 廠房及設備折舊 | 1 | 3,379 | - | 15 | - | - | 3,395 |
| 使用權資產折舊 | 187 | 13,771 | 68 | - | - | - | 14,026 |
| 投資物業折舊 | - | - | - | - | - | 47 | 47 |
| 出售廠房及設備收益淨額 | - | (402) | - | - | - | - | (402) |
| 貿易及其他應收款項減值 | - | - | - | - | - | - | - |
| 虧損撥備 | - | - | - | 44 | 5,421 | - | 5,465 |
| 存貨撇減 | - | 821 | - | - | - | - | 821 |
| 撇銷廠房及設備 | - | 70 | - | - | - | - | 70 |
| 使用權資產添置 | - | 21,061 | - | - | - | - | 21,061 |
| 廠房及設備添置 | - | 7,360 | 5 | 1,123 | - | - | 8,488 |
| 無形資產添置 | - | - | - | 1,548 | 72,048 | - | 73,596 |

於2022年3月31日

| | 數字化 零售及支付 硬件貿易 人民幣千元 (經重列) | 銷售光學 產品 人民幣千元 (經重列) | 特許經營及 許可管理 人民幣千元 (經重列) | 未分配 人民幣千元 (經重列) | 總計 人民幣千元 (經重列) |
|----------------|--|------------------------------|---------------------------------|-----------------------|----------------------|
| 資產 | | | | | |
| 可呈報分部資產 | 217,694 | 244,915 | 9,809 | 6,682 | 479,100 |
| 負債 | | | | | |
| 可呈報分部負債 | 216,841 | 63,845 | 1,084 | - | 281,770 |
| 其他分部資料： | | | | | |
| 無形資產攤銷 | - | - | 33 | - | 33 |
| 廠房及設備折舊 | - | 3,810 | 15 | - | 3,825 |
| 使用權資產折舊 | - | 17,375 | - | - | 17,375 |
| 投資物業折舊 | - | - | - | 64 | 64 |
| 出售廠房及設備收益淨額 | - | (274) | - | - | (274) |
| 貿易應收款項減值虧損撥備 | 18 | 3 | - | - | 21 |
| 存貨撇減 | - | 1,547 | - | - | 1,547 |
| 撇銷廠房及設備 | - | 41 | - | - | 41 |
| 使用權資產添置 | 752 | 18,567 | 451 | - | 19,770 |
| 廠房及設備添置 | 3 | 6,070 | - | - | 6,073 |
| 無形資產添置 | - | - | 284 | - | 284 |

就監管分部表現及於分部間分配資源而言：

- 分部資產包括使用權資產、廠房及設備、商譽、於聯營公司的投資、無形資產、存貨、貿易及其他應收款項、於持牌銀行的定期存款及銀行結餘及現金。其他資產並未分配至經營分部，因為該等資產乃按企業基準管理；及
- 分部負債包括貿易及其他應付款項、計息借款、租賃負債及撥備。其他負債並未分配至經營分部，因為該等負債乃按企業基準管理。

地域資料

本集團的收益來自於其在中國及馬來西亞的業務。有關本集團來自外部客戶收益的資料乃根據客戶的所在地而呈列。有關本集團非流動資產的資料乃基於（就廠房及設備、使用權資產及投資物業而言）資產的實際位置及（就無形資產但不包括其他應收款項及遞延稅項資產而言）其獲分配的經營地點。

(a) 有關本集團來自外部客戶的收益的資料

截至2022年12月31日止九個月，本集團的總收益約為人民幣550,032,000元（截至2022年3月31日止年度：約人民幣349,803,000元（經重列）），其中來自中國及馬來西亞的收益分別貢獻約人民幣363,456,000元（截至2022年3月31日止年度：約人民幣191,926,000元（經重列））及約人民幣186,576,000元（截至2022年3月31日止年度：約人民幣157,877,000元（經重列）），分別約佔本集團總收益的66%（截至2022年3月31日止年度：約55%）及34%（截至2022年3月31日止年度：約45%）。

(b) 有關本集團非流動資產的資料

於2022年12月31日，本集團的非流動資產總額約為人民幣333,475,000元（2022年3月31日：約人民幣44,678,000元（經重列）），其中位於中國及馬來西亞的非流動資產分別貢獻約人民幣292,368,000元（2022年3月31日：約人民幣817,000元（經重列））及約人民幣41,107,000元（2022年3月31日：約人民幣43,861,000元（經重列）），分別約佔本集團非流動資產總額的88%（2022年3月31日：約2%）及12%（2022年3月31日：約98%）。

主要客戶相關的資料

有關截至2022年12月31日止九個月及截至2022年3月31日止年度個別佔本集團總收益10%或以上的客戶詳情如下：

| | 截至2022年 12月31日 止九個月 人民幣千元 | 截至2022年 3月31日 止年度 人民幣千元 (經重列) |
|-------------|------------------------------------|---|
| 客戶A (附註(a)) | <u>144,759</u> | <u>191,837</u> |

附註：

(a) 來自數字化零售及支付硬件貿易。

5. 收益

| | 截至2022年 12月31日 止九個月 人民幣千元 | 截至2022年 3月31日 止年度 人民幣千元 (經重列) |
|-----------------------------|------------------------------------|---|
| 國際財務報告準則第15號內的客戶合約收益 | | |
| 數字化零售及支付硬件貿易 | 344,494 | 191,926 |
| 銷售光學產品 | | |
| — 予零售客戶 | 182,700 | 156,062 |
| — 予特許經營人 | 34 | 1,298 |
| 特許經營費及使用費收入 | 3,842 | 517 |
| 電子商務 | 5,244 | — |
| 融資服務 | 13,718 | — |
| | <u>550,032</u> | <u>349,803</u> |
| 收益確認的時間： | | |
| 於某一時間點 | 546,924 | 349,756 |
| 隨時間 | 3,108 | 47 |
| | <u>550,032</u> | <u>349,803</u> |
| 交易價格類型： | | |
| 固定價格 | 547,189 | 349,464 |
| 可變價格 | 2,843 | 339 |
| | <u>550,032</u> | <u>349,803</u> |

於截至2022年12月31日止九個月確認且計入於報告期初合約負債的收益金額約人民幣3,206,000元（截至2022年3月31日止年度：約人民幣1,131,000元（經重列））。

6. 其他收入

| | 截至2022年 12月31日 止九個月 人民幣千元 | 截至2022年 3月31日 止年度 人民幣千元 (經重列) |
|--------------------|------------------------------------|---|
| 銀行利息收入 | 1,897 | 2,529 |
| 匯兌收益淨額 | – | 1,335 |
| 政府補貼(附註) | 14 | 2,886 |
| 與COVID-19有關的租金優惠收入 | 508 | 4,297 |
| 投資物業租金收入 | 186 | 225 |
| 保薦收入 | 1,117 | 682 |
| 雜項收入 | 1,538 | 1,210 |
| | <u>5,260</u> | <u>13,164</u> |

附註：截至2022年12月31日止九個月，本集團確認約人民幣14,000元的政府補貼（截至2022年3月31日止年度：約人民幣2,866,000元（經重列）），其中涉及馬來西亞政府機關提供的COVID-19相關補貼。本集團管理層認為，概無有關此等補貼而尚未達成的條件或或然事項。

7. 其他收益

| | 截至2022年 12月31日 止九個月 人民幣千元 | 截至2022年 3月31日 止年度 人民幣千元 (經重列) |
|-------------|------------------------------------|---|
| 出售廠房及設備收益淨額 | 402 | 274 |
| 出售附屬公司收益 | 3,847 | – |
| 終止租賃收益 | 52 | 8 |
| 修復成本撥備撥回 | 22 | – |
| | <u>4,323</u> | <u>282</u> |

8. 除稅前（虧損）／溢利

| | 截至2022年 12月31日 止九個月 人民幣千元 | 截至2022年 3月31日 止年度 人民幣千元 (經重列) |
|-----------------------|------------------------------------|---|
| 財務成本 | | |
| 計息借款利息 | 7 | 18 |
| 銀行透支利息 | - | 11 |
| 租賃負債利息 | 749 | 909 |
| | <u>756</u> | <u>938</u> |
| 員工成本（包括董事酬金） | | |
| 工資、酌情花紅、津貼及其他實物福利 | 48,421 | 45,513 |
| 界定供款計劃供款 | 3,901 | 3,969 |
| 以股份為基礎的付款開支 | 41,897 | - |
| | <u>94,219</u> | <u>49,482</u> |
| 其他項目 | | |
| 核數師薪酬 | | |
| — 核數服務 | 1,878 | 1,656 |
| — 非核數服務 | - | 122 |
| 存貨成本 | 400,045 | 243,318 |
| 無形資產攤銷（計入「銷售及分銷成本」） | 2,538 | 33 |
| 投資物業折舊 | 47 | 64 |
| 廠房及設備折舊 | 3,395 | 3,825 |
| 使用權資產折舊 | 14,026 | 17,375 |
| 直接經營開支，產生自產生租金收入的投資物業 | 7 | 3 |
| 匯兌虧損／（收益）淨額 | 9,827 | (1,335) |
| 出售廠房及設備收益淨額 | (402) | (274) |
| 其他租金及相關開支 | 8,313 | 7,042 |
| 貿易及其他應收款項減值虧損撥備 | 5,465 | 21 |
| 存貨撇減（計入「銷售成本」） | 821 | 1,547 |
| 撇銷廠房及設備 | 70 | 41 |
| 硬件貿易業務項下未能交付產品的法律申索 | 4,000 | - |
| | <u>4,000</u> | <u>-</u> |

9. 所得稅開支

| | 截至2022年 12月31日 止九個月 人民幣千元 | 截至2022年 3月31日 止年度 人民幣千元 (經重列) |
|-------------|------------------------------------|---|
| 即期稅項 | | |
| 中國企業所得稅 | – | 213 |
| 馬來西亞企業所得稅 | <u>10,064</u> | <u>7,282</u> |
| | 10,064 | 7,495 |
| 遞延稅項 | | |
| 暫時性差額變動 | <u>(620)</u> | <u>38</u> |
| | 9,444 | 7,533 |
| 期／年內所得稅開支總額 | | |

由於本集團於截至2022年12月31日止九個月及截至2022年3月31日止年度並無於香港產生或賺取任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

於開曼群島及英屬處女群島成立的集團實體獲豁免繳納企業所得稅。

本集團於中國成立的實體須按25%的法定稅率繳納中國企業所得稅。

除以下所披露外，截至2022年12月31日止九個月及截至2022年3月31日止年度，馬來西亞企業所得稅按24%的估計應課稅溢利計算。

繳足股本為2.5百萬令吉或以下及年銷售額不超過50百萬令吉的馬來西亞企業實體於截至2022年12月31日止九個月及截至2022年3月31日止年度的估計應課稅溢利的首筆600,000令吉按17%的稅率納稅及剩餘結餘按24%的稅率納稅。

10. 每股（虧損）／盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄（虧損）／盈利根據以下資料計算：

| | 截至2022年 12月31日 止九個月 人民幣千元 | 截至2022年 3月31日 止年度 人民幣千元 (經重列) |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|
| 用於計算每股基本及攤薄盈利的本公司擁有人 應佔期／年內（虧損）／溢利 | <u>(27,856)</u> | <u>15,294</u> |
| | 股份數目 | |
| | 截至2022年 12月31日 止九個月 | 截至2022年 3月31日 止年度 |
| 用於計算每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數 | <u>542,116,939</u> | <u>500,000,000</u> |

截至2022年12月31日止九個月，於計算每股攤薄虧損時並未假設本公司購股權獲行使，原因是此舉將削減每股虧損。

截至2022年3月31日止年度，由於並無具潛在攤薄影響之普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11. 股息

| | 截至2022年 12月31日 止九個月 人民幣千元 | 截至2022年 3月31日 止年度 人民幣千元 (經重列) |
|-----------------|------------------------------------|---|
| 向本公司擁有人宣派及派付之股息 | <u>-</u> | <u>8,137</u> |

於2021年10月5日，董事會已決議宣派及派付本公司普通股每股0.02港元的特別股息，合共為10,000,000港元（相當於約人民幣8,137,000元）。該股息已於2021年11月派發。

董事會不建議派發末期股息（2022年3月31日：無）。

12. 貿易及其他應收款項

| | 2022年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 3月31日 人民幣千元 (經重列) |
|---------------|--------------------------|----------------------------------|
| 貿易應收款項 | | |
| 來自第三方 | 5,730 | 218,007 |
| 減：虧損撥備 | (44) | (21) |
| | <u>5,686</u> | <u>217,986</u> |
| 其他應收款項 | | |
| 已付按金 | 28,151 | 951 |
| 預付款項 | 1,586 | 2,349 |
| 可予退還租金及其他相關按金 | 7,475 | 11,864 |
| 其他應收款項 | 13,388 | 4,241 |
| 出售附屬公司的應收代價 | 13,710 | - |
| 收購之應收款項 | 120,038 | - |
| 減：撥備 | (5,421) | - |
| | <u>178,927</u> | <u>19,405</u> |
| 減：以下各項之非即期部分 | | |
| — 其他應收款項 | - | (1,611) |
| — 收購之應收款項 | (47,464) | - |
| | <u>131,463</u> | <u>17,794</u> |
| | <u><u>137,149</u></u> | <u><u>235,780</u></u> |

(a) 貿易應收款項

於各報告期末基於貨品付運日期的貿易應收款項(扣除虧損撥備)的賬齡如下：

| | 2022年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 3月31日 人民幣千元 (經重列) |
|--------|--------------------------|----------------------------------|
| 30天內 | 3,408 | 217,725 |
| 31至60天 | 195 | 15 |
| 61至90天 | 1,367 | 142 |
| 超過90天 | 716 | 104 |
| | <u>5,686</u> | <u>217,986</u> |

於各報告期末，按到期日劃分的貿易應收款項（扣除虧損撥備）的賬齡分析如下：

| | 2022年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 3月31日 人民幣千元 (經重列) |
|--------|--------------------------|----------------------------------|
| 尚未到期 | <u>3,408</u> | <u>217,725</u> |
| 逾期： | | |
| 30天內 | 195 | 15 |
| 31至60天 | 1,367 | 142 |
| 61至90天 | <u>716</u> | <u>104</u> |
| | <u>2,278</u> | <u>261</u> |
| | <u><u>5,686</u></u> | <u><u>217,986</u></u> |

本集團通常向第三方授予自貨品付運當日起計30至60天（2022年：30至60天）的信貸期。

13. 貿易及其他應付款項

| | 2022年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 3月31日 人民幣千元 (經重列) |
|----------------|--------------------------|----------------------------------|
| 應付第三方的貿易應付款項 | <u>18,089</u> | <u>232,776</u> |
| 其他應付款項 | | |
| 合約負債 | 4,574 | 3,409 |
| 應付工資及津貼 | 9,793 | 5,171 |
| 應計費用及其他應付款項 | 28,670 | 8,059 |
| 應付附屬公司少數股東權益款項 | <u>3,823</u> | <u>4,611</u> |
| | <u>46,860</u> | <u>21,250</u> |
| | <u><u>64,949</u></u> | <u><u>254,026</u></u> |

貿易應付款項為不計息且正常信貸期限為最多120天。

(a) 貿易應付款項

於各報告期末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

| | 2022年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 3月31日 人民幣千元 (經重列) |
|--------|--------------------------|----------------------------------|
| 30天內 | 16,647 | 224,413 |
| 31至60天 | 1,259 | 4,153 |
| 61至90天 | 69 | 2,672 |
| 超過90天 | 114 | 1,538 |
| | <u>18,089</u> | <u>232,776</u> |

(b) 合約負債

截至2022年12月31日止九個月及截至2022年3月31日止年度，國際財務報告準則第15號項下客戶合約產生的合約負債變動（不包括同報告期間因增加及減少產生的該等變動）如下：

| | 2022年 12月31日 人民幣千元 | 2022年 3月31日 人民幣千元 (經重列) |
|--------|--------------------------|----------------------------------|
| 於報告期初 | 3,409 | 473 |
| 收取預付款項 | 6,706 | 3,414 |
| 確認為收益 | (3,206) | (1,131) |
| 出售附屬公司 | (2,132) | – |
| 沒收預付款 | (497) | – |
| 匯兌調整 | 294 | 653 |
| 於報告期末 | <u>4,574</u> | <u>3,409</u> |

本集團應用可行之權宜方法，而並無披露有關原預期期限為一年或以下的餘下履約責任的資料。

(c) 應付附屬公司少數股東權益款項

該等應付金額為非貿易性質、無抵押、不計息並按要求償還。

14. 股本

| | 股份數目 | 港元 | 等值金額 人民幣千元 |
|---|----------------------|-------------------|---------------|
| 每股0.01港元之普通股 | | | |
| 法定： | | | |
| 於2021年4月1日（經重列）、 2022年3月31日（經重列）及 2022年12月31日 | <u>2,000,000,000</u> | <u>20,000,000</u> | <u>18,232</u> |
| 已發行及繳足： | | | |
| 於2021年4月1日（經重列）及 於2022年3月31日（經重列） | 500,000,000 | 5,000,000 | 4,474 |
| 就收購附屬公司發行股份 | <u>98,992,805</u> | <u>989,928</u> | <u>877</u> |
| 於2022年12月31日 | <u>598,992,805</u> | <u>5,989,928</u> | <u>5,351</u> |

於2022年9月6日，本公司已發行98,992,805股每股面值2.98港元的新普通股作為收購Positive Oasis Limited的代價股份。根據股份於收購日期的報價分別錄得股本及股份溢價約990,000港元（相當於約人民幣877,000元）及約294,999,000港元（相當於約人民幣256,981,000元）。

管理層討論與分析

業務回顧

截至2022年12月31日止九個月（「報告期間」），由於中國疫情防控措施逐步放寬，中國消費品及零售業回升步伐加快。為增加股東價值，本集團計劃利用其業務網絡及零售經驗，通過提供種類繁多的硬件產品及一系列配套軟件服務，為中華人民共和國（「中國」）企業提供數字零售整體解決方案。這包括本集團的數字化零售及支付硬件貿易及軟件供應，而有關業務於報告期間在收益方面呈增長趨勢（報告期間：約人民幣344.5百萬元；截至2022年12月31日止年度（「上一財政年度」）：約人民幣191.9百萬元）。本集團所供應的硬件產品包括但不限於視頻監控系統、門禁系統、其他計算機網絡系統以及數字零售及支付服務所需的其他硬件基礎設施。

目前，貨幣數字化構成了貨幣政策、跨境投資及貿易的新前沿，亦為數字零售解決方案行業締造價值。隨著中國推動更廣泛使用數字人民幣，試點城市不斷增加，而數字人民幣亦逐步普及用於零售支付。

自2019年底以來，中國數字人民幣已進行3次試點推廣，而最新公告顯示，23個城市的居民可使用數字人民幣。此外，中國人民銀行表示，截至2022年8月31日，在15個省市的試點地區的有關消費共涉及3.6億筆交易，並補充指，現時有超過560萬個商戶可接受數字貨幣支付。

有鑑於此，本集團在向客戶提供數字化零售及支付服務所需的各種硬件基礎設施的同時，擬進一步多元化擴展服務範圍至提供數字化零售支付及支援服務，並以零售業為服務對象，目標是在未來打開大門，接入數字人民幣支付。為實現此一目標，本集團已於2022年第四季完成收購互聯網資訊科技平台供應商江西馬力智能科技有限公司（「江西馬力」），而從COVID-19疫情復甦後，相關數字貿易業務截至2022年底一直呈上升趨勢。

具體而言，江西馬力為一家致力從事場景生態數字化領域研究的互聯網資訊科技平台供應商。該公司深耕數字權益領域超過六年，擁有多項領先國內的技術開發成果。其先後與中國移動江西分公司、中國石化江西分公司、中國銀聯、中國銀行及郵儲銀行等30多家銀行及金融機構開展深度合作。

除以上所述外，按收益計，本集團為馬來西亞最大光學產品零售商之一。本集團提供廣泛光學產品，該等產品通常包括國際品牌（通常來自或帶有(i)國際奢侈時尚光學品牌；及(ii)國際高端時尚光學品牌商標的光學產品品牌）、本集團的自有品牌（帶有本集團商標並由第三方製造商製造的光學產品品牌）及製造商品牌（第三方製造商設計及製造的光學產品品牌）的鏡片、鏡框、隱形眼鏡及太陽眼鏡。除零售業務外，於報告期間，本集團亦將部分自營品牌轉為特許經營業務，以提高其於馬來西亞眼鏡零售市場的滲透率。

除本集團原有的零售及特許經營業務外，董事會於報告期間亦一直關注整體市場的商機。目前有明顯跡象表明消費者信心正在恢復。本集團管理層相信，現時乃擴展本集團業務及營運並減少對馬來西亞光學產品銷售的依賴之良好時機。

財務回顧

收益及毛利

於報告期間，本集團錄得收益約人民幣550.0百萬元（上一財政年度：約人民幣349.8百萬元）。各業務分部的收益載於綜合財務報表附註4。本集團亦錄得毛利約人民幣153.6百萬元（上一財政年度：約人民幣106.5百萬元）及毛利率約27.9%（上一財政年度：約30.4%），較上一財政年度下降約2.5%。毛利率下降乃主要由於中國數字化零售及支付硬件貿易的毛利率較馬來西亞光學業務為低，繼而使本集團的整體毛利率平均下跌。

其他收入

於報告期間，本集團的其他收入約人民幣5.3百萬元（上一財政年度：約人民幣13.4百萬元）。該減少乃主要由於報告期間從馬來西亞人力資源部收到的工資補貼減少，以及隨著防控措施放寬、更多經濟活動重啟及國際陸續開關，馬來西亞業主給予的租金優惠下跌。

其他收益

於報告期間，本集團其他收益約為人民幣4.3百萬元（上一財政年度：約人民幣0.3百萬元）。有關增長主要因於報告期內出售馬來西亞的附屬公司所致。

銷售及分銷成本

於報告期間，本集團的銷售及分銷成本約為人民幣89.3百萬元（上一財政年度：約人民幣73.4百萬元）。本集團的銷售及分銷成本較上一財政年度增加約人民幣15.9百萬元，主要由於(i)中國數字化零售及支付硬件貿易業務的銷售及分銷成本增加；(ii)無形資產攤銷增加；及(iii)銷售佣金及津貼增加。

行政開支

於報告期間，本集團的行政開支約為人民幣81.6百萬元（上一財政年度：約人民幣19.2百萬元）。本集團的行政開支較上一財政年度增加約人民幣62.4百萬元，主要由於(i)員工成本增加（包括以非現金股份權益結算為基礎支付的付款約人民幣41.9百萬元）；及(ii)確認外匯虧損約人民幣9.8百萬元。

財務成本

於報告期間，本集團的財務成本約為人民幣0.8百萬元（上一財政年度：約人民幣0.9百萬元）。有關金額於報告期間與上一財政年度之間並無重大波動。

所得稅開支

於報告期間，本集團錄得所得稅開支約人民幣9.4百萬元（上一財政年度：約人民幣7.5百萬元）。儘管於報告期間產生虧損，本集團的所得稅開支仍有所增加，主要由於馬來西亞光學業務的應課稅溢利較高。

報告期間的除稅後淨虧損

本集團由上一財政年度的除稅後純利約人民幣18.9百萬元轉為報告期間的除稅後淨虧損約人民幣23.5百萬元，主要由於(i)行政開支增加約人民幣62.4百萬元，主要來自於以非現金權益結算並以股份為基礎之付款約人民幣41.9百萬元及確認外匯虧損約人民幣9.8百萬元；及(ii)貿易及其他應收款項減值虧損撥備約人民幣5.5百萬元。

流動資金、財務資源及資本架構

財務資源

本集團一般以內部產生資金及銀行融資為其營運撥資。於2022年12月31日，本集團的銀行結餘及現金（不包括於持牌銀行的定期存款）約為人民幣68.0百萬元（2022年3月31日：約人民幣77.2百萬元）。於2022年12月31日，約61.0%（2022年3月31日：約89.9%）以令吉計值、約33.0%（2022年3月31日：約5.3%）以港元（「港元」）計值、約5.6%（2022年3月31日：約4.8%）以美元（「美元」）計值及約0.4%（2022年3月31日：零）以人民幣計值。

銀行融資及租賃融資

於2022年12月31日，本集團的計息借款約為人民幣0.7百萬元（2022年3月31日：無）。本集團計息借款的加權平均實際年利率約為4.35%（2022年3月31日：不適用）。計息借款賬面值以人民幣計值。

本集團租賃負債主要為本集團就其自有零售店銷售點訂立的租賃協議、租賃裝修以及租購汽車項下的付款責任。於2022年12月31日的租賃負債總額約為人民幣26.5百萬元（2022年3月31日：約人民幣26.1百萬元），均以人民幣及令吉計值。於2022年12月31日，本集團租賃負債的加權平均實際年利率約為3.44%（2022年3月31日：約3.84%）。

資本架構

於2022年12月31日，本集團權益及負債總額分別為約人民幣485.7百萬元及約人民幣111.0百萬元（2022年3月31日：分別為約人民幣197.3百萬元及約人民幣281.8百萬元）。

資產負債比率

本集團的資產負債比率由2022年3月31日的約0.13倍減少至2022年12月31日的約0.05倍，乃主要由於報告期間因發行股份令股本及股份溢價增加以及購股權儲備於向合資格參與者授出購股權後有所增加。

流動比率

本集團的流動比率由2022年3月31日的約1.62倍上升至2022年12月31日的約3.32倍，乃主要由於流動負債較流動資產不成比例地減少。

質押資產

於2022年12月31日，於持牌銀行的定期存款約人民幣2.2百萬元（2022年3月31日：約人民幣2.1百萬元）乃抵押作為本集團獲授銀行融資之擔保。於2022年12月31日，本集團並無動用該融資。

資本承擔

本集團於2022年12月31日並無任何重大承擔（2022年3月31日：無）。

或然負債

於2022年12月31日，本集團並無任何重大或然負債（2022年3月31日：無）。

僱員及薪酬政策

本集團的業務乃以優質服務為本，因此，吸引、激勵及挽留合資格僱員對本集團至關重要。本集團的員工成本一直並將繼續成為影響其經營業績的主要組成部分之一。於報告期間，本集團產生的員工成本約為人民幣94.2百萬元（上一財政年度：約人民幣49.5百萬元），較上一財政年度增加約人民幣44.7百萬元。增加基本上由於(i)以非現金股份權益結算為基礎支付之付款；(ii)在中國開展業務；及(iii)於馬來西亞向員工支付的銷售相關佣金及津貼上升。於2022年12月31日，本集團共有457名僱員（2022年3月31日：515名僱員），其中75名（2022年3月31日：零名）駐守中國及382及（2022年3月31日：515名）駐守馬來西亞。

外幣風險

除若干銀行結餘以人民幣、港元、新加坡元及美元計值外，本集團承受極低外幣風險。於報告期間，本集團大部分交易以人民幣、令吉及港元計值，經營現金流並無重大貨幣錯配，本集團經營活動並無重大外匯風險。本集團目前並無就外幣交易、資產及負債制定對沖政策。管理層不時監控外幣風險並在有需要時考慮對沖重大外幣風險。

所持重大投資

於2022年12月31日，本集團並無持有任何重大投資（2022年3月31日：無）。

重大收購或出售事項

於2022年9月6日，本集團完成收購Positive Oasis Limited的全部已發行股本，而該公司連同其附屬公司主要於中國從事提供貿易融資服務。上述收購事項的代價約為137.6百萬港元，並由本公司按發行價每股代價股份1.39港元發行及配發98,992,805股代價股份償付。上述收購事項的詳情載於本公司刊發的日期為2022年7月21日、2022年8月9日及2022年9月6日的公告。

於2022年10月12日，本集團完成收購創通發展有限公司（「**創通**」）的全部已發行股本。創通連同其主要附屬公司江西馬力，為一家致力從事場景生態數字化領域研究的互聯網資訊科技平台供應商。上述收購事項的代價約為88百萬港元，已以現金償付。據董事經作出一切合理查詢後所深知、全悉及確保，創通及其最終實益擁有人均為獨立於本公司及其關連人士且與彼等並無關連的第三方。由於上述收購事項的所有適用百分比率（定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則）均低於5%，故於協議簽訂日期並未刊發相關公告。

於2022年12月30日，本集團完成另一有關出售Able Hero Developments Limited（「**Able Hero**」）全部股權的交易。Able Hero連同其十八(18)家附屬公司（包括(i) Exon Optical Sdn. Bhd.；(ii) Exon Eyewear (R&F) Sdn. Bhd.；(iii) Evershine Optical House Sdn. Bhd.；(iv) Exotika Icon Sdn. Bhd.；(v) Eyes Founder Sdn. Bhd.；(vi) Harvest Eyewear Sdn. Bhd.；(vii) Harvest Gallery Sdn. Bhd.；(viii) Intelligent Spec Saver Sdn. Bhd.；(ix) Luxshine Eyewear Sdn. Bhd.；(x) M Optical Sdn. Bhd.；(xi) MOG Optometry Sdn. Bhd.；(xii) Real Eyes Sdn. Bhd.；(xiii) Right View Optic Sdn. Bhd.；(xiv) Smart Vision House Sdn. Bhd.；(xv) Spec Trend Sdn. Bhd.；(xvi) Specs Gallery Sdn. Bhd.；(xvii) Specs Saver Sdn. Bhd.；及(xviii) Victory Eyewear Sdn. Bhd.）主要於馬來西亞從事批發及零售光學產品及相關配件。上述出售事項的代價約為9百萬令吉，當中包括(a)就Able Hero的全部已發行股份應付的779,000令吉；及(b) MOG (BVI) Limited向Able Hero提供的無抵押免息貸款的未償還全部總額8,221,000令吉。上述出售事項的詳情載於本公司刊發的日期為2022年12月29日及2022年12月30日的公告。

股息

董事會並不建議就報告期間宣派任何末期股息。

報告期間後事項

於2023年3月10日，華喻數融科技(上海)有限公司(「華喻上海」，為本公司的非全資附屬公司)與中保科技創新(珠海)有限公司(「中保科技」)及中保科技的四名原有股東(「原有股東」)(均為本公司的獨立第三方)訂立認購協議，據此，中保科技同意透過將其註冊資本由800,000美元增加至人民幣50,000,000元，向華喻上海及原有股東配發及發行新股份，而華喻上海則同意透過出資人民幣24,500,000元認購新股份，相當於中保科技的股本由華喻上海及原有股東悉數繳足後中保科技經擴大的已發行股本總額的49%。

茲提述本公司刊發的日期為2022年8月12日之內幕信息公告，內容有關就違反銷售合約產生的賠償人民幣20百萬元確認撥備。於2023年3月22日，本公司的間接全資附屬公司廣東鯤鵬數科供應鏈管理有限公司(「廣東鯤鵬」)與相關客戶訂立和解協議，據此(其中包括)：

- i) 相關客戶同意撤回與廣東鯤鵬違約糾紛有關的訴訟；
- ii) 廣東鯤鵬和相關客戶各自同意將賠償金額審定為人民幣4百萬元；及
- iii) 在支付上述和解款項後，雙方同意廣東鯤鵬與相關客戶之間的所有債務將被視為已清償。

茲提述本公司刊發的日期為2022年9月7日之內幕信息公告，內容有關就違反採購合約產生的賠償人民幣15百萬元確認撥備。於2023年3月20日，廣東鯤鵬與相關供應商訂立和解協議，據此，相關供應商同意無償解決糾紛，因為供應商在取消相關交易後並未產生成本。於簽署和解契據後，雙方同意廣東鯤鵬與相關供應商之間的所有債務將被視為已清償。

主要風險及不確定因素

本集團能否取得成功乃極為取決於其與供應商維持良好及持續業務關係的能力，以及按優惠條款向該等供應商採購產品的能力。

本集團並無與其供應商訂立長期供應協議，因此本集團無法保證供應商將繼續按本集團可接受的條款供應產品，或本集團將能夠與供應商建立新的關係或擴展現有的關係，以確保及時以具成本效益的方式獲得穩定供應。倘與其主要供應商的關係以任何對本集團不利的方式終止、中斷或修改，本集團的業務、財務狀況及經營業績可能會受到不利影響。

此外，本集團亦無與其客戶訂立長期書面合約。本集團根據客戶不時發出的採購訂單，按訂單向客戶銷售產品。客戶不受任何定期採購承諾的約束。在無定期採購承諾的情況下，本集團難以對未來訂單數量及收益作出切合實際的預測，以規劃有效及最佳的資源分配。概不保證本集團的客戶將繼續在數量、定價及時間間隔方面以一致的方式向我們發出訂單。因此，本集團的盈利能力、經營業績及財務狀況可能會受到影響。

本集團面臨的信貸風險主要受每名客戶之個別特徵所影響。由於新的數字化零售及支付硬件貿易及融資服務業務可能涉及重大金額，本集團可能面臨重大信貸風險。若應收客戶款項出現任何延遲或違約，本集團的盈利能力、財務狀況及經營業績可能會受到重大不利影響。然而，本集團已就新的數字化零售及支付硬件貿易及融資服務業務採取措施以降低信貸及違約風險，包括但不限於對潛在客戶進行背景調查及縮短客戶的信貸期。

展望及未來前景

於2022年，鑒於經濟活動恢復、勞動市場進一步改善、持續的政策支持以及外部需求增加，馬來西亞的增長軌跡有所改善。有鑒於此，本集團在馬來西亞的光學產品相關業務已穩步恢復。

展望2023年，預期當COVID-19疫情受控，勞動市場狀況或會有所改善，加上政府政策支持以及消費需求增長，本集團在中國的業務或取得有意義的發展。接種疫苗的進展及成效，遵守標準作業程序，以及有效控制任何新COVID-19變種病毒的能力，將為預期恢復的關鍵。

有見於COVID-19新變種病毒的出現及爆發，疫情尚未完全結束，管理層無法可靠估計COVID-19造成的財務影響。總體而言，鑒於本集團擁有充足的營運資金、廣泛的零售網絡、良好的聲譽以及多元化的光學產品組合，董事會仍抱持樂觀態度。

管理層將繼續進行監察且於經濟狀況回升時隨即實施其業務策略。以下為本集團於2023年的業務策略：

- 繼續為客戶提供多種產品及一系列的配套服務，此有利於本集團於中國的零售解決方案服務業務；
- 就潛在業務擴張及發展物色與本集團增長策略互補的合適收購及／或投資目標，特別是與數字零售解決方案相關的業務；
- 繼續提升本集團11個零售品牌的認知度及進一步發展及營銷本集團的自有品牌光學產品；
- 提升本集團定製化鏡片的產能；及
- 升級本集團信息技術系統及提升其運營效率。

所得款項用途

本公司股份於2020年4月15日在聯交所主板上市，已發行合共500,000,000股發售股份，按最終發售價每股發售股份1.00港元計算（經扣除本公司就上市已付及應付的相關包銷費用、獎勵及估計開支），本公司收取的所得款項淨額總額約為91.1百萬港元或50.3百萬令吉（按0.5517令吉兌1港元的匯率計算）。先前於本公司日期為2020年3月28日的招股章程（「招股章程」）披露之所得款項淨額之擬定用途並無發生變化。於本公告日期，所得款項淨額已動用如下：

| | 所得款項 淨額 百萬令吉 | 於截至 2022年 | | 截至2022年 12月31日的 未動用金額 百萬令吉 | 預期動用 時間表 (附註2) |
|--|--------------------|------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| | | 截至2022年 3月31日的 未動用金額 百萬令吉 | 12月31日 止九個月的 已動用金額 百萬令吉 | | |
| 成立36家自有零售店 (附註1) | 28.1 | 25.8 | (2.0) | 23.8 | 2024年3月31日 |
| 升級及翻新25家自有零售店 | 5.1 | 5.0 | - | 5.0 | 2024年3月31日 |
| 提高本集團11個零售品牌的認知度 及進一步營銷本集團的自有品牌 光學產品 | 4.7 | 4.0 | (0.9) | 3.1 | 2024年3月31日 |
| 就生產鏡片開發光學實驗室 (附註2) | 5.5 | 5.5 | - | 5.5 | 2024年3月31日 |
| 升級本集團信息科技系統及 收購一個零售管理系統並升級 其POS系統 | 4.3 | 2.8 | (0.4) | 2.4 | 2024年3月31日 |
| 一般營運資金 | 2.6 | - | - | - | 已悉數動用 |
| 總計 | <u>50.3</u> | <u>43.1</u> | <u>(3.3)</u> | <u>39.8</u> | |

附註：

1. 鑒於COVID-19疫情的不確定性增加，該等零售店的開業時間有所延遲。於報告期間，本集團已開設六家自有零售店。
2. 鑒於過往年度COVID-19疫情及馬來西亞政府實施長時間的行動限制令及國家復甦計劃的不確定性增加，故較招股章程披露的計劃動用時間表延遲動用所得款項淨額。然而，本集團擬繼續按照招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所述應用未動用所得款項淨額約39.8百萬令吉。

誠如上文所披露，所得款項淨額之實際應用晚於預期，而有關延遲乃主要由於過往年度COVID-19疫情之影響，其很大程度上已對零售行業造成障礙、停業及行動限制。本集團致力於降低由此對其運營所造成之影響，並將以本集團長期利益及發展為依歸審慎以及有效地動用所得款項淨額。

有關詳情，請參閱招股章程「未來計劃及所得款項用途」章節。

遵循企業管治常規守則

本公司致力於維持並確保高水準的企業管治常規，本公司採納企業管治原則符合本公司及本公司股東（「股東」）的利益。本公司的企業管治常規乃基於聯交所頒佈上市規則附錄14所載的企業管治守則（「企業管治守則」）的原則及守則條文。

董事認為，本公司於報告期間及截至本公告日期，已在適用及允許的範圍內遵循企業管治守則所載的所有適用守則條文。

董事證券交易

本公司已將上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易的行為準則。在向全體董事作出具體查詢後，各董事均確認，其已於報告期間遵循標準守則。

購買、出售或贖回本公司證券

於報告期間及截至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會審閱

本公司審核委員會已審閱本集團截至2022年12月31日止九個月的年度業績。

本公司核數師對業績公告的工作範圍

本公司核數師開元信德會計師事務所有限公司（香港執業會計師）已就本公告所載之截至2022年12月31日止九個月本集團綜合財務報表及其相關附註所涉及的數字，與本集團截至2022年12月31日止九個月草擬綜合財務報表所載的金額核對一致。本公司核數師就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則進行之核證工作，因此本公司核數師並未對本公告發出核證。

致謝

本人謹代表董事會感謝業務夥伴及股東的持續支持，也感謝管理層及全體員工的不懈努力以及對本集團的巨大貢獻。

承董事會命
MOG Holdings Limited
執行董事
周月

香港，2023年3月30日

於本公告日期，本公司包括四名執行董事，拿督Ng Kwang Hua（主席）、鄧旨鈞女士、周月先生及鄧志華先生，以及四名獨立非執行董事邱東成先生、朱凱勤先生、焦捷女士及Puan Sri Datuk Seri Rohani Parkash Binti Abdullah。