

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CN Logistics International Holdings Limited

嘉泓物流國際控股有限公司

(「本公司」)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2130)

截至2022年12月31日止年度之全年業績公告

財務摘要

本集團於2022財年錄得收益增長約4.3%，由2021財年約2,673.4百萬港元增加至2022財年約2,788.0百萬港元。

貨運代理(包括空運及海運代理)連同郵輪物流業務(於2022財年新成立)於2022財年的分部業績錄得收益增長約4.6%，由2021財年約2,283.4百萬港元增加至2022財年約2,387.7百萬港元。於2022財年，郵輪物流業務的收益為283.7百萬港元。

分銷及物流業務於2022財年的分部業績錄得收益增長約2.6%，由2021財年約390.0百萬港元增加至2022財年約400.3百萬港元。

2022財年本公司權益股東應佔純利約為86.6百萬港元，較2021財年本公司權益股東應佔純利增加約3.9%。

董事會建議派付2022財年的末期股息每股普通股10港仙(2021財年：每股普通股12港仙)。派付末期股息須待股東於應屆股東週年大會上批准後方可作實。

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2022年12月31日止年度(「2022財年」或「本年度」)之綜合業績，連同截至2021年12月31日止年度(「2021財年」)之比較數據如下：

綜合損益表

截至2022年12月31日止年度

(以港元列示)

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
收益	2	2,787,972	2,673,424
服務成本		<u>(2,271,127)</u>	<u>(2,170,696)</u>
毛利		516,845	502,728
其他收入		8,927	1,316
其他收益淨額		877	2,643
行政及其他運營開支		<u>(366,185)</u>	<u>(329,690)</u>
經營溢利		160,464	176,997
融資成本	3(a)	(13,746)	(7,969)
分佔聯營公司及合營企業溢利		<u>1,043</u>	<u>956</u>
除稅前溢利	3	147,761	169,984
所得稅	4	<u>(48,254)</u>	<u>(46,635)</u>
年內溢利		<u>99,507</u>	<u>123,349</u>
以下各項應佔：			
本公司權益股東		86,632	83,413
非控股權益		<u>12,875</u>	<u>39,936</u>
年內溢利		<u>99,507</u>	<u>123,349</u>
每股盈利(港仙)	5		
基本		32.2	32.9
攤薄		<u>32.2</u>	<u>32.9</u>

綜合損益及其他全面收益表
截至2022年12月31日止年度
(以港元列示)

	2022年 千港元	2021年 千港元
年內溢利	99,507	123,349
年內其他全面收益(除稅後)		
將不會重新分類至損益之項目：		
重新計量界定福利退休責任	2,048	846
重新計量按公平值計入其他全面收益的股本投資	(1,048)	—
隨後可能重新分類至損益之項目：		
換算香港以外的附屬公司財務報表之匯兌差額	<u>(25,922)</u>	<u>(5,096)</u>
年內全面收益總額	<u>74,585</u>	<u>119,099</u>
以下各項應佔：		
本公司權益股東	66,361	77,296
非控股權益	<u>8,224</u>	<u>41,803</u>
年內全面收益總額	<u>74,585</u>	<u>119,099</u>

綜合財務狀況表
於2022年12月31日
(以港元列示)

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		257,111	226,667
購買物業、廠房及設備之預付款項		379	14,485
無形資產		7,391	2,222
商譽	7	224,559	25,142
於聯營公司之權益		8,878	8,856
於合營企業之權益		2,568	2,219
其他金融資產		1,369	408
應收貸款		5,102	—
遞延稅項資產		3,172	2,622
		<u>510,529</u>	<u>282,621</u>
流動資產			
貿易及其他應收款項及合約資產	8	614,902	578,677
應收Cargo Services Group款項		6,920	8,109
應收EV Cargo集團款項		13,740	98,632
應收聯營公司款項		308	354
應收合營企業款項		6,251	1,508
已抵押銀行存款		5,271	5,827
定期存款		7,884	—
現金及現金等價物		298,202	295,143
		<u>953,478</u>	<u>988,250</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項及合約負債	9	347,360	472,673
應付Cargo Services Group款項	10	264,936	8,147
應付EV Cargo集團款項		4,955	9,416
應付聯營公司款項		112	187
應付合營企業款項		—	623
銀行貸款及透支		285,183	158,948
租賃負債		41,257	50,049
即期稅項		16,883	25,954
		<u>960,686</u>	<u>725,997</u>
(流動負債淨額)／流動資產淨值		<u>(7,208)</u>	<u>262,253</u>
總資產減流動負債		<u>503,321</u>	<u>544,874</u>

	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
非流動負債			
銀行貸款		1,715	2,648
租賃負債		56,404	62,472
界定福利退休責任		8,149	12,249
應付Cargo Services Group款項	10	23,168	—
遞延稅項負債		—	2,990
		<u>89,436</u>	<u>80,359</u>
資產淨值		<u>413,885</u>	<u>464,515</u>
資本及儲備			
股本	11	2,154	2,154
儲備		<u>350,117</u>	<u>400,953</u>
本公司權益股東應佔權益總額		352,271	403,107
非控股權益		<u>61,614</u>	<u>61,408</u>
權益總額		<u>413,885</u>	<u>464,515</u>

附註：

(除另有指明者外，以港元列示)

1. 主要會計政策

編製基準及會計政策變動

本公告所載財務業績並不構成本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表，惟乃摘錄自該等財務報表。

本集團的綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的所有適用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」，此統稱包括所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定編製。本集團的綜合財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文。

財務報表的編製以歷史成本基準為計量基準，惟以下資產及負債乃按照下文所載會計政策之說明按公平值呈列除外。

- 業務收購產生的應付或然代價；
- 其他股本證券投資；及
- 界定福利退休計劃責任。

於2022年12月31日，本集團之流動資產總值為953,478,000港元，而流動負債總額為960,686,000港元。因此，本集團錄得流動負債淨額7,208,000港元，主要由於應付購買代價217,085,000港元，其中204,624,000港元將透過配發及發行本公司股份結算，計入流動負債項下確認的應付Cargo Services Group款項。

儘管於2022年12月31日錄得流動負債淨額，本集團於同日的銀行存款以及現金及現金等價物為311,357,000港元，而本集團於截至2022年12月31日止年度錄得除稅前溢利147,761,000港元及錄得經營活動所得現金淨額162,923,000港元。此外，根據管理層所編製涵蓋自2022年12月31日起計不少於十二個月期間的現金流量預測，董事經考慮以下各項後認為本集團將有足夠財務資源履行其自2022年12月31日起計未來十二個月到期的財務責任：

- (i) 本集團將繼續產生正經營現金流量；及
- (ii) 計入流動負債項下確認的應付Cargo Services Group款項的購買代價204,624,000港元乃透過發行本公司股份以權益結算。

因此，本集團的綜合財務報表已按持續經營基準編製。

本集團已於本會計期間對本集團的綜合財務報表應用下列由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則修訂本：

- 香港會計準則第16號修訂本，物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項
- 香港會計準則第37號修訂本，撥備、或然負債及或然資產：虧損合約 — 履行合約的成本

於本年度應用新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或本集團綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

2. 收益及分部資料

本集團按以業務線及地理位置兩者劃分之分部管理其業務。本集團以與本集團最高行政管理人員用於資源分配和表現評估之內部報告資料一致之方式，呈列以下四個可呈報分部。以下可呈報分部概無由經營分部合併組成。

- 空運： 該分部通過空運提供貨運代理服務
- 海運： 該分部通過海運提供貨運代理服務
- 配送及物流： 該分部提供具有成本效益的供應鏈解決方案
- 郵輪物流： 該分部為乾船塢項目提供物料運送及為郵輪營運商提供郵輪補給

(i) 按業務線劃分的分部業績

為了評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高行政管理人員按以下基準監控各可呈報分部的業績：

收益及服務成本乃經參考該等分部產生的服務收入及該等分部產生的直接成本，包括歸屬於該等分部的資產折舊或攤銷而分配予各可呈報分部。然而，並無計量一個分部向另一分部提供的協助，包括分攤資產及提供專業技術。

就分配資源及評估分部表現而向本集團最高行政管理人員提供有關本集團於截至2022年及2021年12月31日止年度的可呈報分部資料載列如下。

	2022年				
	空運 千港元	海運 千港元	郵輪物流 千港元	配送及物流 千港元	總計 千港元
可呈報分部收入					
— 外部銷售	<u>1,246,358</u>	<u>857,590</u>	<u>283,725</u>	<u>400,299</u>	<u>2,787,972</u>
可呈報分部毛利	204,887	188,082	77,167	46,709	516,845
其他收入					8,927
其他收益淨額					877
行政及其他運營 開支					(366,185)
融資成本					(13,746)
分佔聯營公司及 合營企業溢利					<u>1,043</u>
除稅前溢利					<u>147,761</u>
	2021年				
	空運 千港元	海運 千港元	郵輪物流 千港元	配送及物流 千港元	總計 千港元
可呈報分部收入					
— 外部銷售	<u>1,623,642</u>	<u>659,763</u>	<u>—</u>	<u>390,019</u>	<u>2,673,424</u>
可呈報分部毛利	262,275	181,819	—	58,634	502,728
其他收入					1,316
其他收益淨額					2,643
行政及其他運營 開支					(329,690)
融資成本					(7,969)
分佔聯營公司及 合營企業溢利					<u>956</u>
除稅前溢利					<u>169,984</u>

(ii) 地理資料

下表載列有關本集團來自外部客戶收益及特定非流動資產(不包括遞延稅項資產、其他金融資產及應收貸款)金額的地理位置資料。來自客戶的收益的地理位置乃基於我們所提供服務的位置。非流動資產的地理位置乃基於資產(如屬物業、廠房及設備)實質所在位置、(如屬商譽及無形資產)獲分配之運營地點,以及(如屬聯營公司及合營企業之權益)運營地點。

	2022年 千港元	2021年 千港元
外部客戶收益		
香港	543,589	644,090
中國大陸	643,435	965,990
意大利	949,588	752,973
台灣	117,221	144,741
美國	283,725	—
其他國家及地區	250,414	165,630
	<u>2,787,972</u>	<u>2,673,424</u>
特定非流動資產		
香港	47,572	70,586
中國大陸	153,812	115,160
意大利	57,156	58,612
台灣	24,370	26,513
美國	208,396	—
其他國家及地區	9,580	8,720
	<u>500,886</u>	<u>279,591</u>

3. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	2022年 千港元	2021年 千港元
(a) 融資成本		
銀行貸款及透支利息	8,381	2,569
租賃負債利息	5,365	5,400
	<u>13,746</u>	<u>7,969</u>
(b) 員工成本		
界定供款退休計劃的供款	29,778	25,037
就界定福利退休計劃確認的開支	1,400	2,217
薪金、工資及其他福利	260,012	243,233
	<u>291,190</u>	<u>270,487</u>
(c) 其他運營開支 (附註(i))		
核數師薪酬	4,165	4,181
貿易應收款項減值虧損撥備／(撥回)淨額	258	(1,183)
通訊開支	3,200	2,835
維修及保養開支	3,090	2,366
管理費開支		
— 關聯方	2,426	2,337
— 其他人士 (附註(ii))	1,161	211
其他	7,079	7,031
(d) 其他項目		
折舊費用		
— 自有物業、廠房及設備	23,102	20,566
— 使用權資產	67,857	64,190
無形資產攤銷成本	5,748	154
應付購買代價的公平值變動	(2,177)	—

附註：

- (i) 其他運營開支計入綜合損益表「行政及其他運營開支」。
- (ii) 管理費開支乃支付予一間附屬公司的非控股權益(並無重大影響)。

4. 所得稅

	2022年 千港元	2021年 千港元
即期稅項 — 香港利得稅		
年內撥備	4,571	7,113
往年超額撥備	(51)	(34)
	<u>4,520</u>	<u>7,079</u>
即期稅項 — 香港以外		
年內撥備	41,711	38,942
往年撥備不足／(超額撥備)	3,503	(8)
	<u>45,214</u>	<u>38,934</u>
分配溢利的預扣稅		
意大利預扣稅	304	953
台灣預扣稅	2,706	2,334
法國預扣稅	207	100
	<u>3,217</u>	<u>3,387</u>
遞延稅項		
暫時性差額的產生及撥回	<u>(4,697)</u>	<u>(2,765)</u>
	<u>48,254</u>	<u>46,635</u>

香港利得稅撥備就截至2022年12月31日止年度估計應課稅溢利按16.5% (2021年：16.5%) 之稅率計算。

根據中華人民共和國(「中國」)企業所得稅法及其相關規定，於中國營運之附屬公司須就截至2022年12月31日止年度應課稅收入按25% (2021年：25%) 的稅率繳納企業所得稅(「企業所得稅」)。

根據意大利相關稅法，於截至2022年12月31日止年度，企業所得稅撥備按28.1% (2021年：28.1%) 計算。

根據台灣相關稅法，於截至2022年12月31日止年度，企業所得稅撥備按20% (2021年：20%) 計算。

根據美國相關稅法，於截至2022年12月31日止年度，聯邦企業稅及州所得稅撥備分別按21%及5.5% 計算。

於其他司法權區註冊成立之附屬公司之稅項乃按有關國家及地區現行的稅率計算。

就自於有關國家及地區註冊成立的附屬公司收取的股息收入而言，意大利、台灣及法國稅務機構徵收預扣稅的稅率於截至2022年12月31日止年度分別為10% (2021年：10%)、21% (2021年：21%) 及10% (2021年：10%)。

5. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃以截至2022年12月31日止年度的本公司權益股東應佔溢利86,632,000港元 (2021年：83,413,000港元) 及已發行普通股加權平均數269,471,000股 (2021年：253,580,000股) 為基準計算如下：

	2022年 千股	2021年 千股
於1月1日的已發行普通股	276,100	250,000
向獨立第三方發行股份	—	2,976
向非控股權益發行代價股份	—	3,123
就股份獎勵計劃購入股份	(6,629)	(2,519)
	<u>269,471</u>	<u>253,580</u>
於12月31日的普通股加權平均數	<u>269,471</u>	<u>253,580</u>

(b) 每股攤薄盈利

截至2022年及2021年12月31日止年度內並無攤薄潛在普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

6. 股息

根據本公司股東於本公司在2022年5月27日舉行的股東週年大會上通過的決議案，就2021財年派付末期股息每股普通股12港仙及特別股息每股普通股9港仙，總金額為57,981,000港元，已於2022年6月29日派付予於2022年6月8日名列本公司股東名冊的所有股東。

董事會建議派付2022財年的末期股息每股普通股10港仙。擬派末期股息總額約為27,610,000港元。派付末期股息須待本公司股東於本公司在2023年6月1日(星期四)舉行之股東週年大會(「股東週年大會」)上批准後，方告作實。待股東批准後，擬派末期股息預期將於2023年7月17日(星期一)派付予於2023年6月26日(星期一)名列本公司股東名冊之所有股東。

7. 商譽

	2022年 千港元	2021年 千港元
年初	25,142	24,633
添置(附註12)	202,276	—
匯兌調整	(2,859)	509
年末	<u>224,559</u>	<u>25,142</u>

於2021年12月31日的商譽乃因2016年3月12日收購安陽運通股份有限公司所產生。安陽運通股份有限公司於台灣從事提供貨運代理服務。

於2022年3月，本集團完成收購Allport Cruise集團。Allport Cruise集團專注於提供郵輪物流。有關更多詳情，請參閱附註12。

8. 貿易及其他應收款項及合約資產

	2022年 千港元	2021年 千港元
貿易及其他應收款項		
貿易應收款項，扣除虧損撥備	464,945	500,772
其他應收款項、預付款項及按金	<u>59,915</u>	<u>66,433</u>
	<u>524,860</u>	<u>567,205</u>
合約資產		
因履行貨運代理合約而產生	15,232	11,472
因履行郵輪物流合約而產生	<u>74,810</u>	<u>—</u>
	<u>90,042</u>	<u>11,472</u>
	<u>614,902</u>	<u>578,677</u>

(a) 貿易及其他應收款項

除本公司向出租人支付的租賃物業租金按金4,717,000港元(2021年：5,629,000港元)(於一年後的租賃期末可予退還或結算)外，所有餘下貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支。

基於發票日期及扣除虧損撥備後，貿易應收賬款(計入貿易及其他應收款項)之賬齡分析如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
1個月內	341,848	305,465
1至2個月	75,687	138,985
2至3個月	35,313	30,311
3個月以上	12,097	26,011
	<u>464,945</u>	<u>500,772</u>

貿易應收款項通常於發票日期起計30日至60日內到期應付。

(b) 合約資產

合約資產指來自若干貨運代理合約的未開票金額，乃由於該等合約使用輸出法確認的收益超出於報告期末已向客戶開票的金額。

截至2022年12月31日止年度，於過往期間完成(或部分完成)履約責任而確認的收益金額為11,472,000港元(2021年：1,663,000港元)。

所有合約資產預期將於一年內收回為開支。

9. 貿易及其他應付款項及合約負債

	2022年 千港元	2021年 千港元
貿易及其他應付款項		
貿易應付款項	266,919	376,898
其他應付款項及應計費用	73,412	86,095
	<u>340,331</u>	<u>462,993</u>
合約負債		
履行貨運代理合約前預先開具的票據	<u>7,029</u>	<u>9,680</u>
	<u>347,360</u>	<u>472,673</u>

(a) 貿易及其他應付款項

所有貿易及其他應付款項預期將於一年內結算或確認為收入。

根據發票日期的貿易應付賬款(計入貿易及其他應付款項)的賬齡分析如下：

	2022年 <i>千港元</i>	2021年 <i>千港元</i>
1個月內	167,796	300,046
1至3個月	90,326	66,047
超過3個月	8,797	10,805
	266,919	376,898

(b) 合約負債

合約負債指於報告期末根據若干貨運代理合約於服務履約前向客戶開票的款項。

截至2022年及2021年12月31日止年度，年初的所有合約負債已確認為收益。

所有合約負債預期將於一年內確認為收益。

10. 應付CARGO SERVICES GROUP款項

於2022年12月31日，應付Cargo Services Group款項主要包括收購Allport Cruise集團的應付購買代價約240,253,000港元，其中217,085,000港元為流動部分及23,168,000港元為非流動部分。應付購買代價約204,624,000港元將由本公司於2023年6月前以發行普通股的方式償付，而餘額將根據購股協議的條款以現金及承兌票據的方式償付。

11. 股本

	2022年		2021年	
	股份數目 千股	金額 千港元	股份數目 千股	金額 千港元
法定：				
每股面值0.001美元的普通股	<u>50,000,000</u>	<u>390,000</u>	<u>50,000,000</u>	<u>390,000</u>
已發行且已繳足普通股：				
於1月1日	276,100	2,154	250,000	1,950
收購非控股權益	—	—	20,000	156
向獨立第三方發行股份	—	—	6,100	48
於12月31日	<u>276,100</u>	<u>2,154</u>	<u>276,100</u>	<u>2,154</u>

12. 收購ALLPORT CRUISE集團

於2021年12月31日，本公司的間接全資附屬公司CN Investment Limited（「CN香港」）與CARGO SERVICES SEAFREIGHT LIMITED（「賣方」）訂立買賣協議，據此，賣方已同意出售而CN香港已同意購買Allport Cruise Logistics Inc.（「Allport Cruise」）及其附屬公司（統稱「Allport Cruise集團」）的全部股份，總購買代價（「代價」）約為185,840,000港元（可予調整）（「買賣協議」）。代價將由本公司根據一般授權按發行價每股股份9.2港元向賣方配發及發行20,200,000股股份（「代價股份」）結付。代價可根據Allport Cruise集團截至2022年12月31日止年度的純利予以調整。下文載列摘錄自買賣協議的代價調整公式：

代價調整： *上調：*倘2022年經審核賬目所示Allport Cruise集團截至2022年12月31日止年度的綜合除稅後溢利（2022年APAT）等於或超過2,300,000美元，則代價將上調如下：

$$AA = 185,840,000 \text{ 港元} \times ((APAT \div 2,000,000 \text{ 美元}) - 115\%)$$

其中：

AA 指CN香港應付的額外代價金額，最高金額為92,920,000港元

APAT 指2022年經審核賬目所示的2022年APAT

*下調：*倘2022年經審核賬目所示的2022年APAT低於2,000,000美元，則代價將減少如下：

$$AR = 185,840,000 \text{ 港元} \times ((APAT \div 2,000,000 \text{ 美元}) - 100\%)$$

其中：

AR 指將減少的代價金額，最高金額為185,840,000港元

收購事項已於2022年3月完成。於收購日期的向上調整為30,824,000港元，將以發行額外約3,350,000股代價股份的方式結付。Allport Cruise為一間於英屬處女群島註冊成立的有限公司。Allport Cruise的主要業務活動為投資控股，並透過其附屬公司從事以項目為基礎為乾船塢提供物料運送及郵輪補給。完成後，Allport Cruise成為本公司的間接全資附屬公司，而Allport Cruise集團的財務業績已於本集團綜合財務報表內綜合入賬。

收購事項相關成本約1,000,000港元已從代價中剔除，並已於本年度在綜合損益及其他全面收益表的「行政及運營開支」項目內確認為開支。

於收購日期已收購資產及已確認負債的公平值如下：

	千港元
固定資產	2,293
無形資產	8,878
貿易及其他應收款項及合約資產	89,478
現金及現金等價物	16,084
應收Cargo Services Group款項	390
應付Cargo Services Group款項	(72,308)
貿易應付款項	(5,650)
應付稅項	(3,365)
	<hr/>
	35,800
收購事項產生的商譽 (附註(i))	202,276
	<hr/>
應付代價 (附註(ii))	238,076
	<hr/> <hr/>
收購事項產生的現金流入淨額：	千港元
所收購的現金及現金等價物	16,084
	<hr/> <hr/>

年內溢利包括Allport Cruise集團產生的額外業務應佔的約14,000,000港元。本集團年內收益包括Allport Cruise集團產生的約283,725,000港元。倘收購事項於2022年1月1日完成，則年內收益總額將約為343,522,000港元，而年內溢利將約為24,468,000港元。備考資料僅供說明用途，未必反映本集團在假設收購事項於2022年1月1日完成的情況下將實際錄得的收益及經營業績，亦不擬作為未來業績的預測。

附註：

- (i) 收購Allport Cruise集團產生的商譽乃源自預期協同效應、收益增長、未來市場發展及配套員工的利益。該等利益並無與商譽分開確認，此乃由於其並不符合可識別無形資產的確認條件。預期該等收購事項產生的商譽概不可用於扣稅。

截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表內的商譽金額與先前於本公司於2022年8月29日刊發的2022年中期財務報告呈報的暫定金額不同，原因為於收購日期確認的代價公平值(可按上文所述作出價格調整)於中期報告期末尚未經獨立專業估值師落實。本集團其後從賣方取得有關於收購日期存在的事實及情況的進一步資料，致使獨立專業估值師可完成是次收購事項的購買代價的估值(見下文附註ii)。因此，本集團於編製截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表時已作出計量期間調整。根據估值師發出的估值報告，購買代價的公平值由211,786,000港元調整至238,076,000港元，而所產生的商譽則由175,986,000港元調整至202,276,000港元。

- (ii) 購買代價包括或然安排。於收購日期應付購買代價的公平值(於附註(i)所述計量期間調整後)為238,076,000元，為概率加權預期現金流出的現值，當中計及管理層對Allport Cruise集團截至2022年12月31日止年度的最終除稅後純利的估計。於2022年12月31日，應付代價仍尚未支付，惟已計入應付Cargo Services Group款項的流動及非流動部分，分別為217,085,000港元及23,168,000港元。於2022年12月31日，儘管預期現金流出並無重大變動，由於將予交付的代價股份的公平值變動及解除貼現，應付購買代價已增加2,177,000港元。購買代價其後按公平值計入損益計量。

管理層討論與分析

業務回顧

本集團主要從事提供綜合物流服務，包括空運代理服務、配送及物流服務以及海運代理服務，主要專注於高端時尚產品（包括奢侈品及平價奢侈品）及精品葡萄酒產品。我們高端時尚市場的長期客戶包括各種國際、知名、高檔及奢侈品牌以及其他服裝。

本集團於12個國家及／或地區（即中華人民共和國（「中國」）、香港、台灣、意大利、日本、美利堅合眾國（「美國」）、馬來西亞、泰國、越南、韓國、法國及瑞士）運營20個當地分公司。本集團亦與超過100家貨運代理業務合作夥伴建立了合作網絡，其覆蓋全球超過100個國家。

面對充滿挑戰的宏觀經濟環境，本集團於2022財年仍成功維持業務穩定增長。一方面，俄羅斯與烏克蘭之間的衝突持續及中國各城市的封城及COVID-19預防措施，令本集團在香港及中國的業務受到干擾，影響了本集團在該等地區為客戶提供服務的能力。另一方面，本集團海外市場的業務網絡更形鞏固，尤其是在意大利及透過Allport Cruise Logistics Inc.（「Allport Cruise」）及其附屬公司（統稱「Allport Cruise集團」）。新收購的Allport Cruise集團使本集團能夠抓住後疫情時代的新興機遇，抵銷了本集團於本年度在亞洲遭受的負面影響。總體而言，本集團錄得收益2,788.0百萬港元（2021年：2,673.4百萬港元），同比增長4.3%。毛利增加2.8%至516.8百萬港元（2021年：502.7百萬港元）。

地區分析 — 大中華地區

本集團的業務範圍遍及中國，並以上海作為重中之重，該市不僅是亞洲主要的商業及金融中心，亦是高端時尚產品及奢侈品的重要市場。

於2022年，上海封城影響貨物進出口，令本集團業務受到嚴重干擾。然而，本集團透過將裝運業務遷移至中國其他城市，成功將負面影響減至最低並繼續滿足客戶的需求。同時，本集團觀察到國際知名的時尚及奢侈品牌對中國市場保持樂觀態度。因此，為了對回流需求做好充足準備，本集團於年內進一步擴建上海的旗艦倉庫，就其長期客戶抓住後疫情時代的新興機遇的策略提供支持。

於本年度，中國分公司貢獻的收益下降33.4%至643.4百萬港元（2021年：966.0百萬港元）。

地區分析 — 歐洲

歐洲附屬公司於本年度實現的增長超預期，可充當本集團2022財年整體財務表現的推動力。

儘管俄羅斯與烏克蘭之間的地緣政治衝突及高通脹率導致歐洲國家的經濟前景負面，但對高端時尚產品及奢侈品的需求仍然很高。鑑於其主要專注於高端垂直行業，本集團已做好準備抓住後疫情時代的商機。

隨著物流設施及網絡全面整合，意大利區域分公司透過提供更廣泛的物流服務提高客戶滿意度，從而贏得客戶信任並擴大客戶基礎。例如，本集團接獲更多奢侈品牌訂單，將其原材料從亞洲裝運至意大利，顯示本集團與其長期客戶之間的關係更為緊密。於本年度，意大利區域分公司貢獻的收益激增26.1%至949.6百萬港元（2021年：753.0百萬港元）。

亞洲的新市場機遇

除本集團現有的核心運營所在國家外，年內，隨著「與COVID共存」的概念逐漸獲接受及預防措施放寬，本集團能夠抓住多個地區的新興機遇。日本及韓國正是很好的例子。本集團觀察到日本對高端時尚產品的需求不斷上升，其時尚及奢侈品市場明顯成熟及產品深受年輕消費者歡迎。鑑於該兩個發展中國家與意大利市場的相似之處，本集團積極拓展其在該等國家的當地業務，並將其與多個品牌客戶的合作擴展至該等國家。於本年度，日本及韓國區域分公司貢獻的收益分別激增54.7%至115.4百萬港元及激增12.8%至57.3百萬港元（2021年：分別為74.6百萬港元及50.8百萬港元）。

另一方面，在實施區域全面經濟夥伴關係協定（「RCEP」）後，本集團對區內的潛力及新機遇充滿信心。有見及此，本集團開始在該等地區投放資源及付出努力以發展業務。除現有的馬來西亞及泰國分公司外，本集團於本年度在越南（正逐漸成為人口眾多的全球製造中心）設立首個區域分公司，進一步擴大其在東南亞的據點。除快速時尚及電子產品等傳統垂直行業外，本集團在越南獲得傢俱行業的多名客戶，顯示本集團致力實現客戶組合多元化。

新垂直行業

年內，本集團透過收購Allport Cruise進軍郵輪物流小眾市場，擴大其全球物流網絡及收益來源。本集團這一策略舉措取得巨大成功，乃由於在國家及地區開始放寬旅行限制的時候，本集團能夠及時享受到全球旅遊業的激增需求。因此，Allport Cruise贏得更多乾船塢項目運送及郵輪補給的中標。Allport Cruise於2022財年的收益增加43.1%至43.8百萬美元。

除發展新業務外，本集團亦進軍展覽及活動以及藝術品物流等新垂直行業。基於放寬社交距離要求，本集團與活動主辦方及拍賣行緊密合作，旨在打造及提供重視安全、時間及效率的度身訂造一站式物流解決方案，因此成功擴大客戶組合並把握後疫情時代的機遇。

電子商務業務

借助電子商務領域蓬勃發展的機遇，本集團繼續完善其自主研發平台PJF Wines及CNShip4Shop。自2021年推出以來，PJF Wines在2022年上半年上海COVID-19疫情爆發前實現環比快速增長。隨著疫情逐漸消退，訂單量出現強勁反彈。有鑑於此，本集團繼續透過加強與酒商的合作來擴大產品種類，並透過佈局升級提升用戶體驗。

本集團另一電子商務平台CNShip4Shop自2022年初推出以來獲得熱烈支持。儘管其於中國市場的表現受到疫情爆發影響，但CNShip4Shop在台灣及其他海外市場實現超預期的增長，顯示該國際航運平台的潛力。除功能及用戶界面的升級外，本集團亦積極與海外品牌聯絡，探討在亞洲批發其產品的可行性，務求將CNShip4Shop發展成為綜合電子商務航運平台。

財務業績

本集團於2022財年錄得收益約2,788.0百萬港元(2021財年：2,673.4百萬港元)，增長約4.3%。2022財年的毛利約為516.8百萬港元(2021財年：502.7百萬港元)，增長2.8%。於2022財年，本公司權益股東應佔純利約為86.6百萬港元(2021財年：83.4百萬港元)，增長約3.9%。本公司應佔純利由2021財年的123.3百萬港元減少19.3%至2022財年的99.5百萬港元。

於2022財年，國際環境更為複雜及嚴峻，包括2022年2月以來的俄烏衝突，導致運費意外大幅上升。由於COVID-19疫情零星爆發導致頻繁的封城及嚴格出行限制，中國及香港的營運亦受到影響，致使地區收益分別減少33.4%及15.6%。憑藉本集團分散風險的策略，將當地業務擴展至不同國家，並把握該等地區的新商機，本集團得以實現收益穩定增長。本集團已投入資源尋求新業務據點及新商機，以進一步實現風險分散，因此導致本公司應佔純利減少。

分部分析

本集團主要從事提供貨運代理服務及提供配送及物流服務。

空運代理服務

空運代理業務構成本集團的最大分部，佔本集團2022財年總收益約44.7%(2021財年：60.8%)。服務包括收到客戶之預訂指示後安排托運、貨物取件、獲得貨艙、準備貨運文件、於始發地及目的地安排清關及貨物裝卸以及其他諸如支援貨運代理運輸的相關物流服務。此外，我們對自身作為少數幾家可為法國及英國出口葡萄酒至香港提供貨運代理服務的專業公司之一而倍感自豪。本集團為香港、台灣、意大利、法國及日本的國際航空運輸協會代理，可自該等地區就空運航線進行貨艙採購，亦能夠直接於中國的航空承運人採購空運貨艙。

憑藉與航空承運人建立的良好及穩定的關係，本集團能夠按預定價格及訂立逾12個月的包艙協議以獲取艙位。於2022財年，本集團已與航空承運人訂立3份包艙協議。本集團專注於為主要位於中國、香港、台灣及歐洲(尤其是意大利)的高端時尚產品及精品葡萄酒提供空運代理服務。

空運代理業務於2022財年錄得收益約1,246.4百萬港元(2021財年：1,623.6百萬港元)，較2021財年減少約23.2%。該分部的毛利亦由2021財年的262.3百萬港元減少至2022財年約204.9百萬港元，減少約21.9%。毛利減少乃主要由於(i)2022年2月以來的俄烏戰爭導致全球貨運成本意外大幅增加；及(ii)2022年上海區域封城導致進出口付運中斷所致。

配送及物流服務

本集團乃中國及香港最早提供全面及定制化B2B配送及物流服務以滿足其客戶對具成本效益的供應鏈解決方案的倉儲及物流需求的公司之一。本集團亦為中國最早建立其自有高度自動配送中心的公司之一，可為高端時尚產品提供量身定制的物流解決方案。配送及物流服務業務主要分佈於香港、中國、意大利及台灣，而中國及香港則為此分部的兩個最大收益貢獻者。本集團管理及運營32個配送中心，總建築面積約為1,305,000平方英尺。該業務分部涉及提供廣泛的物流服務，如管理供應商存貨、分揀及包裝製成品、運輸、回收、質量控制及多種附屬增值服務(如通過本集團專有的倉庫管理系統提供供應鏈管理及倉儲服務)。

此外，作為香港少數幾家可提供葡萄酒配送及物流服務的專業公司之一，本集團的綜合物流服務包括專業倉儲、物流及其他增值服務，如品牌包裝、多形體重新包裝、香港當地即日送貨上門及溫控配送，以向客戶收取費用。我們管理約58,000平方英尺專用於儲存葡萄酒的倉儲及配送空間，其溫度及濕度均保持在最佳水準。

於2022財年，該分部的收益約為400.3百萬港元(2021財年：390.0百萬港元)，較2021財年增加約2.6%。該分部的毛利由2021財年的58.6百萬港元減少至約46.7百萬港元，減少約20.3%。毛利減少乃主要由於2022年上海區域封城導致營運中斷所致。

海運代理服務

本集團的全面物流解決方案亦包括為其空運代理服務客戶及其他客戶提供海運代理服務。於本年度，來自本集團海運代理業務的收益主要來自進口至意大利的付運以及往返越南及日本等東南亞地區的付運。

於2022財年，該分部的收益約為857.6百萬港元（2021財年：659.8百萬港元），較2021財年增加約30.0%，及毛利約為188.1百萬港元（2021財年：181.8百萬港元），較2021財年增加約3.5%。收益及毛利增加乃主要由於高端時尚產品原材料的進口付運至意大利大幅增長，以及本集團於越南設立當地公司及擴張日本分公司後在東南亞錄得大幅增長。

郵輪物流

於2022年3月完成收購Allport Cruise集團後，已就資源分配及表現評估釐定獨立經營分部。

Allport Cruise集團主要從事向郵輪行業的全球郵輪營運商提供貨運代理服務。該等服務包括以項目為基礎為乾船塢提供物料運送及郵輪補給。郵輪營運商一般委聘Allport Cruise集團安排交付將用於維修及保養郵輪的零件及設備及／或向其造船廠、乾船塢或指定港口補充物料。Allport Cruise集團的業務覆蓋中國、歐洲、澳洲、美國及亞洲多個城市。

於收購後期間，郵輪物流業務錄得收益及毛利分別約283.7百萬港元及77.1百萬港元。

流動資金及財務資源

本集團已就其庫務政策採取審慎的財務及盈餘資金管理措施。本集團致力透過持續進行信貸評估及評估其客戶之財務狀況，減低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監控本集團的流動資金狀況，以確保有足夠的財務資源以及時滿足其資金需求及承擔。

本集團的營運資金由2021年12月31日約262.3百萬港元減少至2022年12月31日的負7.2百萬港元。本集團的流動比率由2021年12月31日約1.36倍減少至2022年12月31日約1.00倍。有關營運資金減少乃主要由於收購Allport Cruise的購買代價（「代價」），代價預期於2023年6月前透過配發及發行本公司股份（「股份」）的方式（或根據購股協議條款以現金或承兌票據的方式）償付，並計入應付Cargo Services Group款項的流動及非流動部分，分別為217,085,000港元及23,168,000港元。有關收購事項的進一步詳情，請參閱本公司日期分別為2021年12月31日及2022年1月31日的公告及通函。如不計及代價對本集團於2022年12月31日的流動負債的影響，與2022年12月31日的流動比率相比，本集團的營運資金及流動比率維持穩定。

於2022年12月31日，本集團的現金及現金等價物約為298.2百萬港元，較2021年12月31日約295.1百萬港元增加約1.0%。於2022財年，本集團的經營現金流入約為162.9百萬港元（2021財年：經營現金流入約190.8百萬港元）。於2022年12月31日，本集團的未償還銀行貸款及透支約為286.9百萬港元（於2021年12月31日：約161.6百萬港元）。於2022年12月31日，本集團的資本負債比率（按銀行貸款及透支及租賃負債金額除以本集團權益總額計算）約為92.5%（於2021年12月31日：59.0%）。於2022年12月31日，本集團維持淨現金狀況（於2021年12月31日：淨現金狀況）。本集團將於需要時繼續取得融資。

外匯風險

於2022財年，本集團的營運主要以其營運產生的資金、借款及上市所得款項淨額撥付。於2022年12月31日，本集團持有的借款及現金及現金等價物主要以人民幣、美元、港元及歐元計值。本集團的借款為浮息利率借款，並於2022財年抵押銀行存款約5.3百萬港元(2021財年：5.8百萬港元)以取得該等銀行融資。

鑒於本集團業務的性質，本集團面臨若干貨幣貶值或升值的外匯風險，包括歐元、英鎊、人民幣、新台幣及美元，其中人民幣及美元為除港元外我們業務最常用的貨幣。然而，由於港元與美元掛鈎，故本集團的營運主要受人民幣波動影響。然而，我們並無就該等外匯風險維持任何特定對沖政策或外匯遠期合約。於2022財年，本集團繼續實施嚴格控制政策，並無從事任何債務證券或金融衍生工具的投機性交易。

重大投資

於2022財年，本集團並無持有任何重大投資。

資本開支承擔

於2022年12月31日，本集團並無尚未撥備的重大資本承擔(2021財年：34.2百萬港元)。

重大收購及出售附屬公司及聯營公司

於2021年12月31日，CN Investment Limited(「**CN香港**」)(本公司的間接全資附屬公司)與CARGO SERVICES SEAFREIGHT LIMITED(「**賣方**」)訂立購股協議(「**購股協議**」)，據此，CN香港已有條件同意以總代價185,840,000港元(可予調整)向賣方收購Allport Cruise的全部已發行股本(「**銷售股份**」)(「**收購事項**」)。收購銷售股份的代價將透過配發及發行本公司就償付收購事項代價將配發及發行入賬列作繳足的新股份總數的方式償付，有關股數應為(a)收購事項的代價(根據購股協議的條款進行調整)除以(b)發行價每股股份9.2港元所得的商數(下調至最接近每手1,000股股份的完整買賣單位)，惟受限於本公司根據購股協議的條款可予發行的股份數量上限(「**代價股份**」)。本公司僅可在發行

代價股份不會令本公司於緊隨配發及發行代價股份後無法滿足上市規則第8.08條規定的最低公眾持股量要求的情況下，發行作為代價股份的股份數目，而代價餘額將於2023年或Allport Cruise集團截至2022年12月31日止年度之經審核綜合財務報表刊發日期起未來數年，由CN香港透過部分以現金及部分以發行兩張承兌票據的方式償付。收購事項已於2022年3月完成，其後Allport Cruise已成為本公司的間接全資附屬公司。

除上文所披露者外，於2022財年，本集團並無重大收購或出售附屬公司或聯營公司。

或然負債

於2022年12月31日，本公司就本集團若干附屬公司訂立的銀行融資向銀行提供融資擔保。董事認為不大可能會根據銀行融資向本集團提出索賠。於2022年12月31日，本集團在銀行融資項下的最高負債為267.1百萬港元（於2021年12月31日：152.3百萬港元），即本集團於2022年12月31日已提取的融資金額。

於本公告日期，本集團並無涉及任何現有重大法律訴訟，亦不知悉有任何涉及本集團的待決或潛在重大法律訴訟。本集團如涉及有關重大法律訴訟，本集團會在根據當時可用的資料顯示可能已招致虧損且可合理估計損失金額時將任何虧損或然事項入賬。

抵押集團資產

於2022年12月31日，本集團若干計息銀行借款以金額約為5.3百萬港元（2021財年：5.8百萬港元）的已抵押銀行存款作抵押。

所得款項用途

首次公開發售所得款項淨額用途

股份於2020年10月15日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，按最終發售價每股2.66港元發售合共53,700,000股股份(「全球發售」)。全球發售所得款項淨額(經扣除相關包銷費用及佣金以及與全球發售有關的相關開支後)約為87.4百萬港元(「所得款項淨額」)。直至2022年12月31日的所得款項淨額的動用分析載列如下：

	招股章程 所載所得 款項淨額 擬定用途 百萬港元	於2022財年 已動用金額 百萬港元	於2022年 12月31日 已動用金額 百萬港元	於2022年 12月31日 未動用金額 百萬港元
增強及擴張配送及物流業務及 當地據點	63.1	8.3	63.1	—
擴張企業對消費者(「B2C」) 服務	15.6	—	15.6	—
一般營運資金用途	8.7	—	8.7	—
	<u>87.4</u>	<u>8.3</u>	<u>87.4</u>	<u>—</u>

於本公告日期，所得款項淨額已獲悉數動用。

股份認購事項所得款項淨額用途

- (i) 於2021年5月18日，本公司與獨立第三方陳永陸先生訂立認購協議（「**第一份認購協議**」）。根據第一份認購協議，本公司同意配發及發行，而陳永陸先生同意按認購價每股7.23港元（較於第一份認購協議日期的收市價每股7.45港元折讓約3.0%）認購面值為5,000美元的5,000,000股股份（「**首批認購事項**」）。董事認為首批認購事項可令本公司拓寬其股東基礎並為本公司提供良機，以致可於相對較短時間內按相比其他集資方式的較低成本鞏固其資本基礎及財務狀況，而並無產生任何利息負擔。

首批認購事項已於2021年6月3日完成。經扣除專業費用及其他相關開支後，首批認購事項籌集的所得款項淨額約為35.6百萬港元，據此，首批認購事項每股股份之淨價為7.12港元。首批認購事項籌集的所得款項淨額擬悉數用作擴張本集團於中國海南省、東南亞及英國的業務及當地據點的啟動資金。於2022年12月31日，本公司已動用首批認購事項的所得款項淨額3.2百萬港元。本公司預期將於首批認購事項完成之日起計三年內（即2024年6月2日或之前）悉數動用尚未動用之首批認購事項所得款項淨額。有關首批認購事項之進一步詳情，請參閱本公司日期分別為2021年5月18日及6月3日的公告。

- (ii) 於2021年11月29日，本公司與喆麗控股有限公司（「**喆麗**」）（為一間於香港聯交所主板上市的公司（股份代號：2209）且為獨立第三方）訂立認購協議（「**第二份認購協議**」），據此，本公司同意配發及發行，而喆麗同意按認購價每股9.2港元（較於第二份認購協議日期的收市價每股9.46港元折讓約2.7%）認購面值為1,100美元的1,100,000股股份（「**第二批認購事項**」）。喆麗連同其附屬公司主要透過其本身的電子商務平台（包括網站及手機應用程式）從事買賣時尚服裝、化妝品及配飾以及娛樂產品。董事認為第二批認購事項將促進本集團與喆麗之間更為緊密的業務關係，從而鞏固本集團B2C業務的市場地位。

第二批認購事項已於2021年12月8日完成。經扣除專業費用及其他相關開支後，第二批認購事項籌集的所得款項淨額約為10.0百萬港元，據此，第二批認購事項每股股份之淨價為9.09港元。第二批認購事項籌集的所得款項淨額擬悉數用作進一步擴張及發展本集團的B2C業務，包括提升其電子商務平台，為消費者提供一站式銷售及物流解決方案，並為日常運營管理招聘專業人才。於2022年12月31日，本公司已動用第二批認購事項的所得款項淨額3.8百萬港元。本公司預期將於第二批認購事項完成之日起計三年內（即2024年11月28日或之前）悉數動用尚未動用之第二批認購事項所得款項淨額。有關第二批認購事項之進一步詳情，請參閱本公司日期分別為2021年11月29日及12月8日的公告。

展望

儘管宏觀經濟環境充滿挑戰，本集團對2023年仍持審慎樂觀態度，因為全球物流業的運營逐漸恢復至疫情前水平，以及旅遊、高端及奢侈品零售及藝術品等多個業務板塊重回增長趨勢。為把握機遇，本集團計劃從以下方面進一步擴展業務。

1. 加強東南亞業務網絡

本集團近年在東南亞的發展，獲肯定為抓住區內新興機遇的適時策略舉措。在2022年實施區域全面經濟夥伴關係協定（「RCEP」）後，本集團認為存在很多新機遇並成功獲得新客戶，主要來自快速時尚及傢俱等，此為相關地區的進一步發展奠定堅實基礎。

本集團目前分別在越南、馬來西亞及泰國運營3個當地分公司。展望未來，本集團旨在加快其於越南及泰國的業務發展，該等國家擁有龐大且年輕的人口組合，並設有支持性的經濟激勵措施。此外，本集團計劃在製衣業蓬勃發展的印度尼西亞及孟加拉設立新的當地分公司。隨著區內的業務佈局更為全面，本集團預期產生更大的協同效應，且業務量更大及客戶群更多元化。

2. 擴展至歐洲及北美洲的潛在市場

受旅遊限制放寬帶動，本集團在意大利、韓國及日本等發達市場取得成功。隨著全球旅遊業的復甦，該等發達市場的增長勢頭有望進一步加快。為把握新興機遇，本集團擬利用其在歐洲(意大利)及美國(邁阿密)的現有業務網絡，迅速進軍鄰近具有潛力的國家。

歐洲市場方面，本集團的目標是在經濟發達、基建網絡龐大的荷蘭設立首間分公司。本集團預期，擴展至該市場不僅可進一步把握後疫情時代的機遇，亦可加強其與鄰近區域分公司的聯繫，並進一步擴大本集團業務網絡，帶來更大協同效應及更高效率。

3. 提高運營效率及爭取更好的利潤率

儘管物流業的短期前景依然正面，但地緣政治衝突及高通脹率對全球經濟的影響仍不確定。因此，本集團將繼續實施嚴格的成本及開支控制措施以提高運營效率及改善利潤率，為渡過潛在的低迷期創造更大緩衝。

此外，作為亞洲物流業的先驅之一，本集團將積極探索及應用可提升運營效率的新設備、作業流程及技術。為滿足激增的客戶需求，本集團將繼續與其他潛在業務夥伴聯絡以整合其倉儲設施，同時維持輕資產模式。

4. 繼續孕育電子商務業務及擴大收益來源

在過去三年疫情爆發期間，電子商務行業經歷快速增長。憑藉其商戶網絡及全面的物流足跡，本集團推出PJF Wines及CNShip4Shop，以抓住精品葡萄酒及拼箱服務領域的機遇。

為創造新的收益來源，本集團將繼續投資電子商務業務，並致力透過增加新功能、進軍新市場、開展促銷活動等方式擴大用戶基礎。

5. 發掘更多優質併購項目

自從在聯交所上市以來，本集團一直有戰略性地尋找併購機會，使本集團能夠擴展到新的垂直行業並創造更大的協同效應。成功收購Allport Cruise集團不僅使本集團得以進軍郵輪物流這一進入門檻較高的小眾行業，同時亦擴大本集團在北美洲的業務網絡。

展望未來，本集團將繼續尋求可加強比較優勢、擴大業務規模及分散運營風險的戰略機遇，最終加快本集團的整體發展。

人力資源

於2022年12月31日，本集團聘用678名僱員（於2021年12月31日：622名僱員）。年內，僱員成本（包括董事薪酬）約為291,190,000港元（2021財年：約270,487,000港元）。薪酬待遇一般根據市場條款及經驗而設。本公司亦已採納購股權計劃及股份獎勵計劃，以獎勵及獎賞曾對本集團的業務成就作出貢獻之合資格參與人（包括本集團僱員）。於2022財年，本集團定期為員工提供內部及外部培訓。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於2022財年，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

末期股息

董事會建議派付2022財年的末期股息每股普通股10港仙，派息總額為27,610,000港元（2021財年：每股普通股12港仙），惟須待股東於2023年6月1日（星期四）舉行之應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上批准後，方告作實。待股東批准後，擬派末期股息預期將於2023年7月17日（星期一）派付予於2023年6月26日（星期一）名列本公司股東名冊之所有股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由2023年5月29日(星期一)至2023年6月1日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以確定出席應屆股東週年大會並於會上投票之權利。為確保符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，未登記之股份持有人必須確保於2023年5月26日(星期五)下午四時三十分(香港時間)前將所有股份過戶文件連同有關的股票送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理過戶登記手續。

待於應屆股東週年大會上通過批准宣派擬派末期股息之決議案後，本公司亦將由2023年6月20日(星期二)至2023年6月26日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定有權收取2022財年擬派末期股息之資格。為符合資格收取擬派末期股息(須待股東於應屆股東週年大會上批准後，方告作實)，未登記之股份持有人須確保於2023年6月19日(星期一)下午四時三十分(香港時間)前將所有股份過戶文件連同有關的股票送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址如上文所述。

企業管治常規

董事會已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載的企業管治守則(「企業管治守則」)第二部分的守則條文。董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納本公司自於2022財年已遵守企業管治守則第二部分所載的的守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司按不遜於根據上市規則附錄10上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)所載的規定標準，採納有關董事進行證券交易的操守守則。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於2022財年一直遵守標準守則及本公司監管董事進行證券交易之操守守則所規定之標準。

審核委員會

本公司已成立由三名獨立非執行董事林慶麟先生、陳鎮洪先生及秦治民先生組成的審核委員會。林慶麟先生為審核委員會主席。本公司審核委員會已與本集團管理層及本公司外聘核數師討論並審閱本集團2022財年之綜合財務業績，包括本集團所採納的會計原則及慣例，並與管理層討論本公司財務申報制度以及風險管理及內部監控制度。

本公司核數師畢馬威會計師事務所(執業會計師)已將本公告所載本集團於2022財年的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註之財務數字與本集團於本年度之綜合財務報表所載之金額比較，而該等金額一致。畢馬威會計師事務所就此方面所進行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港鑒證業務準則而進行之審核、審閱或其他核證工作，故核數師並未作出任何保證。

刊發末期業績公告及年報

本末期業績公告在聯交所及本公司網頁上刊登。2022財年之年報將根據上市規則於適當時候寄發予股東，並於聯交所及本公司網頁上刊登。

承董事會命
嘉泓物流國際控股有限公司
主席兼執行董事
劉石佑

香港，2023年3月30日

於本公告日期，董事會由執行董事劉石佑先生、顏添榮先生、陳雅雯女士、Augusta Morandin女士及Fabio Di Nello先生；及獨立非執行董事林慶麟先生、陳鎮洪先生及秦治民先生組成。