

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

嘉士利集團有限公司  
Jiashili Group Limited



(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1285)

截至二零二二年十二月三十一日  
止年度之年度業績公告

嘉士利集團有限公司(「本公司」或「嘉士利」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二二年十二月三十一日止年度之綜合財務業績，連同與德勤•關黃陳方會計師行商定的截至二零二一年度之比較數字如下：

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二二年 (人民幣千元)	二零二一年 (人民幣千元)	增加/減少
收入	1,664,360	1,597,132	↑4.2%
毛利	442,246	458,923	↓3.6%
毛利率	26.6%	28.7%	↓2.1%
年內溢利	55,004	108,305	↓49.2%
未計利息、稅項、折舊及攤銷前的 溢利(EBITDA) <sup>1</sup>	172,870	238,275	↓27.4%
經營溢利(EBIT) <sup>2</sup>	100,309	170,841	↓41.3%
每股盈利	13.73	27.81	↓50.6%
— 基本及攤薄(人民幣分)			
純利率	3.3%	6.8%	↓3.5個百分點
擬派末期股息每股(港元)	0.05	0.05	—

附註：

1. 包括除稅前溢利/虧損，但不包括融資成本以及折舊及攤銷總額
2. 包括除稅前溢利/虧損，但不包括融資成本

## 綜合損益及其他全面收入表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收益	3	<b>1,664,360</b>	1,597,132
銷售成本		<b>(1,222,114)</b>	(1,138,209)
毛利		<b>442,246</b>	458,923
其他收入	5	<b>43,851</b>	39,990
其他收益及虧損	6	<b>3,149</b>	82,486
銷售及分銷開支		<b>(219,411)</b>	(216,351)
行政開支		<b>(83,226)</b>	(78,354)
其他開支	7	<b>(59,788)</b>	(69,113)
預期信貸虧損模式下確認減值虧損 淨額	8	<b>(21,367)</b>	(35,334)
應佔聯營公司業績		<b>(6,738)</b>	(4,726)
應佔一間合營企業業績		<b>1,593</b>	(6,680)
財務成本		<b>(30,886)</b>	(30,972)
除稅前溢利		<b>69,423</b>	139,869
所得稅開支	9	<b>(14,419)</b>	(31,564)
年內溢利及全面收入總額	10	<b><u>55,004</u></b>	<u>108,305</u>
以下人士應佔年內溢利及全面收入 總額：			
本公司擁有人		<b>56,974</b>	115,428
非控股權益		<b>(1,970)</b>	(7,123)
		<b><u>55,004</u></b>	<u>108,305</u>
每股盈利	12		
—基本及攤薄(人民幣分)		<b><u>13.73</u></b>	<u>27.81</u>

## 綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		448,795	490,849
使用權資產		204,175	213,594
投資物業		10,603	—
無形資產		31,648	37,486
商譽		38,337	27,449
於聯營公司之權益		21,788	20,863
於一間合營企業之權益		4,634	3,041
貸款予一間合營企業	13(a)	158,949	172,023
貸款予一間附屬公司的一名非控股股東	13(b)	—	10,714
貸款予一間聯營公司		—	5,667
應收貸款	13(c)	32,168	14,403
按公允價值計入損益賬的金融資產	14	107,131	104,168
遞延稅項資產		2,711	1,845
其他應收款項及按金	15	1,775	2,102
就收購使用權資產以及物業、廠房及設備支付的按金		12,000	12,520
就收購一間附屬公司支付的按金		93,000	—
		<b>1,167,714</b>	<b>1,116,724</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		104,729	104,793
貿易應收款項、應收票據及其他應收款項	15	145,376	180,988
應收貸款	16	143,125	100,102
應收聯營公司款項		48,879	44,353
應收附屬公司非控股股東款項		—	11,531
應收一間合營企業款項		175,594	123,974
應收一名關聯方款項		16	8
貸款予一間附屬公司的一名非控股股東		9,608	—
貸款予一間聯營公司		—	2,576
可收回所得稅		1,855	3,588
已抵押／受限制銀行存款		99	21,044
銀行結餘及現金		310,108	383,734
		<b>939,389</b>	<b>976,691</b>

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項、應付票據及其他應付款項	17	267,269	371,306
合約負債		92,092	59,350
應付所得稅		19,859	10,740
銀行借款		510,524	404,124
應付一間附屬公司一名非控股股東款項		—	1,123
應付關聯方款項		226	—
應付一間聯營公司款項		10	—
遞延收入		1,929	1,891
租賃負債		3,475	33,414
		<u>895,384</u>	<u>881,948</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>44,005</u>	<u>94,743</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,211,719</u>	<u>1,211,467</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		8,388	10,694
遞延收入		44,289	49,224
銀行借款		87,190	116,014
租賃負債		50,393	53,707
		<u>190,260</u>	<u>229,639</u>
<b>資產淨額</b>		<u><u>1,021,459</u></u>	<u><u>981,828</u></u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		3,285	3,285
儲備		987,052	947,896
本公司擁有人應佔權益		990,337	951,181
非控股權益		31,122	30,647
<b>總權益</b>		<u><u>1,021,459</u></u>	<u><u>981,828</u></u>

## 1. 一般資料

嘉士利集團有限公司(「本公司」)為一間於二零一三年十二月十九日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限責任公司。其直屬控股公司分別為鉅運環球有限公司以及開元投資有限公司。其最終控股股東為黃銑銘先生及其家族。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O.Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司主要營業地點之地址為香港九龍大角咀榆樹街13號藝商工廠大廈5樓A7室。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(「本集團」)主要從事於中華人民共和國內地(「中國」)製造和銷售餅乾及其他產品。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

## 2. 應用經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

於本年度強制生效的經修訂國際財務報告準則

於本年度期間，本集團首次應用國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的以下於二零二二年一月一日之後開始的本集團年度期間強制生效的國際財務報告準則修訂本，以編製綜合財務報表：

國際財務報告準則第3號(修訂本)	提述概念框架
國際財務報告準則第16號(修訂本)	二零二一年六月三十日後二零一九冠狀病毒病相關租金寬免
國際會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備—擬定用途前所得款項
國際會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約—履行合約的成本
國際財務報告準則(修訂本)	國際財務報告準則二零一八年至二零二零年週期之年度改進

除下文所述外，於本年度應用國際財務報告準則修訂本並無對本集團本年度和過往年度的財務狀況和表現及／或對此等綜合財務報表所載披露構成重大影響。

## 對應用國際財務報告準則第3號(修訂本)提述概念框架的影響

本集團已對收購日期為二零二二年一月一日或之後的業務合併應用該等修訂。該等修訂更新國際財務報告準則第3號業務合併的一處提述，因此其提述的是國際會計準則理事會於二零一八年三月發佈的財務報告概念框架(「概念框架」)，而非提述國際會計準則理事會的編製及呈列財務報表之框架(被於二零一零年九月頒佈的財務報告概念框架所取代)；添加一項要求，即對於符合國際會計準則第37號撥備、或然負債及或然資產或國際財務報告準則解釋委員會第21號徵稅範圍內的交易及事件，收購方需應用國際會計準則第37號或國際財務報告準則解釋委員會第21號(而非應用該概念框架)以確定收購方在業務合併中承擔的負債；及添加一項明確的聲明，表明收購方不確認於業務合併中收購的或然資產。

於本年度應用所述修訂對本集團的綜合財務報表並無影響。

### 3. 收益

#### (i) 客戶合約收益分拆

本集團源自其主要產品的收益及按地區劃分的收益分析載於附註4，因為有關分析構成向本集團管理層匯報的分部資料一部分。本集團的所有收益於某時間點確認。

#### 銷售渠道

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
分銷商	1,661,978	1,595,576
超級市場	2,382	1,556
	<u>1,664,360</u>	<u>1,597,132</u>

## **(ii) 客戶合約的履約責任**

本集團出售餅乾及其他產品予中國各地的分銷商及超級市場，亦出售餅乾及其他產品予中國以外的地點。

就向客戶銷售餅乾及其他產品而言，收益於餅乾及其他產品的控制權轉移，即商品已付運至客戶的指定地點(交貨)時確認。在客戶獲得控制權之前發生的運輸和處理活動被認為是履約活動。交貨後，客戶可對分銷方式及貨品售價行使全部酌情權、於銷售貨品時承擔主要責任及承受與貨品有關的陳舊及損失風險。就分銷商而言，本集團通常收取客戶墊款後方交付貨品。就超級市場而言，一般信貸期為交貨起計30至180日。

如果在某一特定時期達到銷售目標，某些分銷商將獲得折扣或回扣。本集團使用其累積的歷史經驗，用預期價值法估計折扣或回扣的金額。對於那些被認為極有可能發生這種折扣或回扣的銷售，收入將被轉回。

合約負債指本集團就其已收客戶代價(或已到期代價金額)但尚未確認收益而須向客戶銷售餅乾及其他產品的責任。

## **(iii) 就客戶合約將交易價格分配予餘下履約責任**

銷售餅乾及其他產品的所有合約為期一年或以下。在國際財務報告準則第15號允許的情況下，分配至該等未履行合約的交易價格並未披露。

#### 4. 分部資料

向本集團執行董事(即主要經營決策者(「**主要經營決策者**」))報告以分配資源及評估分部表現的資料著重於所生產及出售的產品類別。主要經營決策者審閱各個產品的經營業績及財務資料。每項個別產品構成一個經營分部。由於經營分部的經濟特徵相似、使用類似的產品生產工藝生產並經銷及銷售予同類客戶，故其具有類似的長期財務表現，該等分部業績併入一個可呈報分部。主要經營決策者根據分部損益(即各經營分部的毛利)的計量評估經營分部的表現。

本集團擁有國際財務報告準則第8號規定之一個可呈報分部，即餅乾產品分部。

除了上述可呈報分部之外，其他經營分部於本年度和過往年度均不滿足可呈報分部之量化閾值。因此，這些歸於「其他」。



## 分部收益及業績

以下為本集團按可呈報分部劃分之收益及業績分析。

二零二二年

	餅乾產品 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
收益	<u>1,594,970</u>	<u>69,390</u>	<u>1,664,360</u>
分部業績	<u>426,995</u>	<u>15,251</u>	<u>442,246</u>
其他收入			43,851
其他收益及虧損			3,149
銷售及分銷開支			(219,411)
行政開支			(83,226)
其他開支			(59,788)
預期信貸虧損模式下確認減值 虧損淨額			(21,367)
應佔聯營公司業績			(6,738)
應佔一間合營企業業績			1,593
財務成本			<u>(30,886)</u>
除稅前溢利			<u><u>69,423</u></u>

## 二零二一年

	餅乾產品 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
收益	<u>1,527,510</u>	<u>69,622</u>	<u>1,597,132</u>
分部業績	<u>451,440</u>	<u>7,483</u>	<u>458,923</u>
其他收入			39,990
其他收益及虧損			82,486
銷售及分銷開支			(216,351)
行政開支			(78,354)
其他開支			(69,113)
預期信貸虧損模式下確認減值虧損淨額			(35,334)
應佔聯營公司業績			(4,726)
應佔一間合營企業業績			(6,680)
財務成本			<u>(30,972)</u>
除稅前溢利			<u><u>139,869</u></u>

經營分部的會計政策與本集團的會計政策相同。

### 分部資產及負債

本集團綜合資產及綜合負債由主要經營決策者定期整體審閱；因此，並無呈列經營及可呈報分部資產總值及分部負債總額之計量。

## 其他分部資料

計入分部業績計量之款項：

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	餅乾產品 人民幣千元	其他 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合計 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	52,876	3,372	227	56,475
無形資產攤銷	5,067	771	—	5,838
使用權資產折舊	8,616	960	—	9,576
投資性房地產折舊	—	672	—	672

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	餅乾產品 人民幣千元	其他 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合計 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	46,259	3,073	1,022	50,354
無形資產攤銷	5,092	681	—	5,773
使用權資產折舊	9,958	1,349	—	11,307

## 主要產品的收益

以下為產生自本集團主要產品收益的分析：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
按產品劃分的收益		
甜餅單片	596,193	595,828
鹹餅單片	56,496	54,263
夾心餅乾	525,647	463,370
威化餅乾	180,053	157,897
粗糧餅乾	83,474	103,858
其他餅乾	153,107	152,294
其他(附註)	69,390	69,622
	<u>1,664,360</u>	<u>1,597,132</u>

附註：其他代表除了餅乾之外的其他產品，例如麵包、月餅、糖果及豆漿。

## 地理資料

本集團的所有業務均位於中國。有關本集團按相關客戶所在地劃分的外部客戶收益及按資產所在地劃分的非流動資產的資料呈列如下：

	來自外部客戶的收入		非流動資產(附註a)	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
中國(居住國)	1,662,444	1,594,800	864,980	805,802
其他(附註b)	1,916	2,332	—	—
	<u>1,664,360</u>	<u>1,597,132</u>	<u>864,980</u>	<u>805,802</u>

附註：

(a) 非流動資產不包括金融工具及遞延稅項資產。

(b) 其他指中國以外地區的出口銷售。

於各年度，概無單一客戶為本集團貢獻超過總收益10%的收益。

## 5. 其他收入

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
政府補助	10,249	9,983
利息收入來自於：		
— 銀行結餘及存款	5,144	8,913
— 應收貸款	16,595	7,829
— 貸款予一間合營企業	7,447	8,340
— 貸款予一間附屬公司的一名非控股股東	674	1,354
包裝材料銷售	2,657	2,146
租金收入	921	1,268
其他	164	157
	<u>43,851</u>	<u>39,990</u>

## 6. 其他收益及虧損

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
存貨撥回(確認)撥備	110	(540)
按公允價值計入損益賬的金融資產之公允價值收益	2,963	3,477
外匯收益淨額	315	101
撥回預付款項減值虧損(附註)	—	74,641
預付款項利息收入	—	4,749
視作出售一間聯營公司之虧損	(240)	—
出售物業、廠房及設備收益	1	58
	<u>3,149</u>	<u>82,486</u>

附註：於二零一九年，有關向廣東開蘭麵粉有限公司(「開蘭」)購買麵粉的預付款項鑑於其償債能力疑慮已計提減值虧損人民幣74,641,000元。於二零二一年一月四日，根據債權人及江門市人民法院所批准對開蘭進行重組，破產管理人就出售開蘭的100%股權安排司法拍賣。本集團的合營企業廣東豐嘉食品有限公司(「豐嘉」)於出售開蘭100%股權的司法拍賣中標，投標成本為人民幣210,000,000元。

豐嘉對開蘭的收購已於二零二一年一月二十五日完成。根據開蘭重組，本集團有權向開蘭收回約人民幣80,474,000元，包括未用預付款項結餘及利息。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團已向開蘭收回未用預付款項結餘人民幣75,421,000元，加上利息收入人民幣4,749,000元，扣除增值稅人民幣304,000元。因此，於二零二一年確認撥回預付款項減值虧損人民幣74,641,000元。

## 7. 其他開支

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
科研開支	59,135	64,712
捐贈開支	434	2,788
其他非營運開支	219	1,613
	<u>59,788</u>	<u>69,113</u>

## 8. 預期信貸虧損模式下確認減值虧損淨額

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
就以下各項確認(撥回)之減值虧損：		
—應收貸款	1,016	6,558
—貸款予一間附屬公司的一名非控股股東	1,106	7,286
—貸款予一間聯營公司	—	7,757
—貸款予一間合營企業	4,988	652
—應收一間附屬公司一名非控股股東款項	5,037	10,823
—應收一間合營企業款項	1,123	2,556
—貿易應收款項	3,765	(2,948)
—其他應收款項	4,332	2,650
	<u>21,367</u>	<u>35,334</u>

## 9. 所得稅開支

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
— 本年度	16,518	13,441
— 過往年度撥備不足	1,073	2,717
— 中國預扣稅	—	17,619
	<u>17,591</u>	<u>33,777</u>
遞延稅項：	<u>(3,172)</u>	<u>(2,213)</u>
	<u><b>14,419</b></u>	<u><b>31,564</b></u>

由於本集團並無於香港產生應課稅溢利，故這兩年概無作出香港利得稅撥備。

廣東嘉士利食品集團有限公司(「廣東嘉士利」)獲中國廣東省科學技術廳及相關部門評為「高新技術企業」，自二零二一年一月起生效，為期三年。廣東嘉士利已於地方稅務局登記，符合資格於二零二一年至二零二三年三年期間內按15%的減免企業所得稅率繳稅。

就中國境內本集團其他實體而言，根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，兩年內企業所得稅率為25%。

根據財政部及國家稅務總局聯合發佈財稅字2008第1號通知，自二零零八年一月一日起，一間中國實體向一名非中國稅務居民從所產生溢利當中分派的股息，須根據企業所得稅法第3條及第19條繳納預扣企業所得稅。

屬於中國稅務居民的本公司附屬公司須就向其非中國居民直接控股公司支付的股息預扣10%的中國預扣繳企業所得稅。

本年度之所得稅開支可與綜合損益及其他全面收益表所示除稅前溢利對賬如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>69,423</u>	<u>139,869</u>
按中國稅率25% (二零二一年：25%)		
繳納之稅項	17,356	34,967
特許稅率之稅務影響	(1,995)	(4,710)
研發開支特許政策之稅務影響 (附註)	(12,131)	(14,513)
不可扣稅開支之稅務影響	3,054	2,793
於其他司法轄區經營業務的附屬公司不 同稅率之稅務影響	855	(353)
未確認可扣減暫時差額的稅務影響	3,116	6,298
未確認稅務虧損的稅務影響	4,112	4,040
過往未確認稅務虧損之利用	(1,684)	(554)
過往未確認可扣減暫時差額之利用	(27)	(19,592)
應佔一間合營企業業績的稅務影響	(398)	1,670
應佔聯營企業業績的稅務影響	1,685	1,182
對中國附屬公司分派溢利徵收預扣稅之 稅務影響	—	13,967
對中國附屬公司未分派溢利徵收預扣稅 之稅務影響	(597)	3,652
過往年度撥備不足	<u>1,073</u>	<u>2,717</u>
於損益確認之所得稅開支	<u><u>14,419</u></u>	<u><u>31,564</u></u>

附註：指本年度產生的合資格研發開支所額外享有的100% (二零二一年：100%) 稅項寬減。



## 10. 年內溢利

年內溢利經扣除以下各項後達致：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
董事及主要行政人員酬金	3,657	3,367
其他僱員福利開支：		
薪金及津貼	232,470	217,308
退休福利計劃供款	22,708	22,020
	<u>258,835</u>	<u>242,695</u>
僱員福利開支總額		
物業、廠房及設備折舊	56,475	50,354
使用權資產折舊	9,576	11,307
投資性房地產折舊	672	—
無形資產攤銷(計入銷售成本)	5,838	5,773
	<u>72,561</u>	<u>67,434</u>
折舊及攤銷總額		
核數師酬金	1,800	2,119
確認為開支的存貨成本(包括存貨撥備 撥回金額為人民幣110,000元(二零二一 年：撥備人民幣540,000元)	<u>1,222,114</u>	<u>1,138,209</u>

## 11. 股息

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於年內確認為分派給本公司普通股股東的股息：		
二零二二年中期 — 零 (二零二一年：二零二一年 中期 — 每股10港仙)	—	34,433
二零二一年末期 — 每股5港仙 (二零二一年：二零二零年 末期 — 每股5港仙)	<b>17,818</b>	17,266
	<b><u>17,818</u></b>	<b><u>51,699</u></b>

於報告期末後，本公司董事提呈末期股息每股5港仙(二零二一年：每股5港仙)，共計約20,750,000港元(相當於約人民幣18,536,000元)(二零二一年：約20,750,000港元(相當於約人民幣16,965,000元)，須經股東於本公司應屆股東週年大會上批准。

## 12. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據以下數據計算：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
<b>盈利</b>		
用於計算每股基本盈利的本公司擁有人 應佔年內溢利	<b><u>56,974</u></b>	<b><u>115,428</u></b>
	二零二二年 千股	二零二一年 千股
<b>股份數目</b>		
用於計算每股基本盈利的普通股數目	<b><u>415,000</u></b>	<b><u>415,000</u></b>

由於二零二二年及二零二一年並無已發行潛在普通股，故並無呈列二零二二年及二零二一年的每股攤薄盈利。

### 13. 貸款予一間合營企業、一間附屬公司的一名非控股股東及一間聯營公司

#### (a) 貸款予一間合營企業

該款項指墊付貸款予一間合營企業豐嘉，本金價值合共人民幣150,000,000元(二零二一年：人民幣165,300,000元)及應計利息人民幣14,589,000元(二零二一年：人民幣7,375,000元)。於截至二零二二年十二月三十一日止年度，於損益中確認就貸款予一間合營企業預期信貸虧損模式下減值虧損人民幣4,988,000元(二零二一年：人民幣652,000元)。該貸款款項人民幣150,000,000元(二零二一年：人民幣150,000,000元)為非貿易性質、以開蘭(豐嘉的全資附屬公司)的100%權益作抵押，及按年利率5%(二零二一年：5%)計息。於二零二一年十二月三十一日的餘下款項人民幣15,300,000元為非貿易性質、無抵押並按年利率5%計息，已於二零二二年償還。本集團預計貸款(包括應計利息)將在一年以上收回，因此，該款項被分類為非流動。

#### (b) 貸款予一間附屬公司的一名非控股股東

該款項指墊付貸款予一間附屬公司一名非控股股東，本金價值合共人民幣18,000,000元(二零二一年：人民幣18,000,000元)。於截至二零二二年十二月三十一日止年度，於損益中就貸款予一間附屬公司的一名非控股股東確認預期信貸虧損模式下減值虧損人民幣1,106,000元(二零二一年：人民幣7,286,000元)。該款項為非貿易性質，以非控股股東於附屬公司的股權、非控股股東的60%股權及中國實體5.17%的股權為抵押，按年利率8%計息。該款項須於二零二三年償還，因此分類為流動。

#### (c) 貸款予一間聯營公司

該款項指墊付予一間聯營公司的貸款，於二零二一年十二月三十一日的本金價值合共人民幣16,000,000元。於截至二零二二年十二月三十一日止年度，該聯營公司成為本集團的全資附屬公司，而該等貸款已相應有效結算。收購前，二零二一年於損益中就貸款予一間聯營公司確認預期信貸虧損模式下減值虧損人民幣7,757,000元。該款項為非貿易性質、不計息及由聯營公司董事擔保。

## 14. 按公允價值計入損益賬的金融資產

本集團與三名獨立第三方訂立有限合夥協議，以設立非上市權益投資基金，即青島嘉匯股權投資基金合夥企業(有限合夥)(「嘉匯有限合夥企業」)。根據有限合夥協議，本集團將作為有限合夥人出資人民幣103,500,000元。嘉匯有限合夥企業成立於二零一九年五月十六日。於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，非上市權益投資基金分類為非流動資產，其中嘉匯有限合夥企業包括六年到期期限。嘉匯有限合夥企業的管理權僅歸屬於嘉匯有限合夥企業的普通合夥人(「普通合夥人」)。嘉匯有限合夥企業的有限合夥人(「有限合夥人」)擁有監督及監管普通合夥人行為的獨家權力，彼等不會參與日常運作，對外亦不可代表嘉匯有限合夥企業行事。嘉匯有限合夥企業以按公允價值計入損益賬之一項金融資產入賬。於二零二二年十二月三十一日，嘉匯有限合夥企業的公允價值為人民幣107,131,000元(二零二一年：人民幣104,168,000元)，截至二零二二年十二月三十一日止年度於損益確認公允價值收益人民幣2,963,000元(二零二一年：人民幣3,477,000元)。

本集團非上市權益投資基金於二零二二年及二零二一年十二月三十一日的公允價值乃根據中誠達資產評估顧問有限公司(「中誠達資產評估顧問」)(與本集團並無關連的獨立合資格專業估值師)進行的估值而得出。中誠達資產評估顧問為香港測量師學會的註冊公司，擁有合適的資歷和經驗。

## 15. 貿易應收款項、應收票據及其他應收款項／其他應收款項及按金

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貿易應收款項及應收票據	37,791	24,455
減：預期信貸虧損撥備	(5,461)	(3,182)
貿易應收款項及應收票據淨總額	32,330	21,273
購買原材料的預付款項(附註a)	29,625	74,108
其他應收款項，扣除撥備(附註b)	32,126	30,178
其他預付款項(附註c)	51,303	55,598
租金及水電保證金	1,767	1,933
	147,151	183,090
減：流動資產項下所示金額	(145,376)	(180,988)
非流動資產項下所示作為其他應收款項 及按金的金額(附註d)	1,775	2,102

### 貿易應收款項及應收票據

於二零二一年一月一日，貿易應收款項及應收票據為人民幣20,995,000元。

下列為於報告期末按交付產品或應收票據的收訖日期(與各收益確認日期相若)呈報的貿易應收款項及應收票據(扣除預期信貸虧損撥備)的賬齡分析。

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
兩個月內	15,846	14,626
超過兩個月但不超過三個月	1,429	1,202
超過三個月但不超過六個月	15,055	2,980
超過六個月但不超過一年	—	2,465
	32,330	21,273

於二零二二年十二月三十一日，本集團持有到期期限小於一年的票據總額人民幣6,208,000元(二零二一年：人民幣8,471,000元)。

於二零二二年十二月三十一日，本集團的貿易應收款項及應收票據結餘包括總賬面值約人民幣14,911,000元的應收賬款(二零二一年：人民幣5,337,000元)，並已於報告日期逾期。在逾期結餘其中，人民幣2,837,000元(二零二一年：人民幣3,027,000元)已逾期90天或更長時間，且視為違約。

本集團並無就貿易應收款項及應收票據持有任何抵押品。

附註：

- (a) 原材料採購預付款項主要包括包裝材料的預付款項。
- (b) 扣除撥備后的其他應收款項指待核證的可扣除增值稅、向僱員墊款及其他雜項按金，為無抵押及免息。

於年內，本集團已於損益就其他應收款項確認減值虧損人民幣4,332,000元(二零二一年：人民幣2,650,000元)。

- (c) 其他預付款項為預付予物流公司的物流費用，以維持長期合作關係並享受供應商提供的優惠價格。
- (d) 該款項指i) 一年後到期的租賃及水電按金；ii) 一年後到期的向僱員墊款；及iii) 一年後到期的向其他公司墊款，因此分類為非流動。

## 16. 應收貸款

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
定息應收貸款	185,616	123,812
減：預期信貸虧損撥備	<u>(10,323)</u>	<u>(9,307)</u>
	<b><u>175,293</u></b>	<b><u>114,505</u></b>
分析為：		
流動	143,125	100,102
非流動	<u>32,168</u>	<u>14,403</u>
	<b><u>175,293</u></b>	<b><u>114,505</u></b>

應收貸款的實際利率介乎0.0%至18.0%(二零二一年：年利率6.0%至18.0%)。

於二零二二年十二月三十一日，本集團應收貸款結餘中包括總賬面值為人民幣31,512,000元(二零二一年：人民幣31,512,000元)的應收賬款，已逾期90天或更長時間。本公司董事認為信貸風險已顯著增加，逾期超過90天的款項被視為是信貸減值。

於二零二二年十二月三十一日，應收貸款賬面值為人民幣29,512,000元(二零二一年：人民幣29,512,000元)，以土地、零售店、工廠及住宅樓等抵押品作抵押(二零二一年：土地、零售店、工廠及住宅樓)。在借款人並無違約的情況下，本集團不得將所述抵押品出售或再抵押。針對應收貸款所持有抵押品之質素並無顯著改變。本集團因所述抵押品而並未就應收貸款確認虧損撥備。

於二零二二年十二月三十一日，應收貸款賬面值包括累計減值虧損人民幣10,323,000元(二零二一年：人民幣9,307,000元)。

本集團的定息應收貸款之利率風險及其合約期限如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
定息應收貸款		
一年內	151,316	107,512
超過一年但不超過兩年	34,300	11,000
超過兩年但不超過五年	—	5,300
	<u>185,616</u>	<u>123,812</u>

#### 17. 貿易應付款項、應付票據及其他應付款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貿易應付款項	156,930	152,867
應付票據	6,080	97,100
貿易應付款項及應付票據總額	163,010	249,967
應付運輸費用	20,955	24,705
應付工資及福利	35,730	36,168
應計開支	26,673	38,629
其他應付款項	3,863	3,367
其他應付稅項	17,038	18,470
	<u>267,269</u>	<u>371,306</u>



## 貿易應付款項及應付票據

購入商品的信貸期為自發票日期起計7至45天。本集團已採納財務風險管理政策以確保所有應付款項可於信貸期限內清償。

於各報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
三個月內	150,739	152,177
超過三個月但不超過六個月	5,569	518
超過六個月但不超過一年	259	52
超過一年	363	120
	<u>156,930</u>	<u>152,867</u>

所有應付票據應在一年內支付。於各報告期末按到期日的應付票據的分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
三個月內	6,080	76,070
超過三個月但不超過六個月	—	21,030
	<u>6,080</u>	<u>97,100</u>

## 18. 報告期後事項

於二零二三年一月十八日，本集團與一家獨立第三方訂立協議，據此，本集團同意收購一處位於中國廣東省開平的物業，現金代價為人民幣100,000,000元。詳情載於本公司日期為二零二三年一月十八日的公告。於本報告日期，該收購事項尚未完成。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

#### 投資未來

嘉士利為中國最大的優質餅乾生產商之一，自一九五六年發展至今，擁有逾66年的悠久歷史。我們以10多種品牌在約31個省和直轄市以及310個地級市營銷、銷售及分銷產品，在中國推出逾660個存貨單位。在嘉士利，食物銷售不過是服務客戶的其中一環。服務客戶也意味著作為負責任及可持續發展的企業，為所有持份者(客戶、同事、供應商及股東)提供安全、營養及實惠的餅乾，令持份者感到物超所值。二零一九冠狀病毒病疫情開始至今已有三年多的時間，對我們的業務產生了深遠影響。二零二二年是充滿挑戰、不明朗因素的一年，今年挑戰仍舊不斷，加上疫情、重大經濟不確定性、通脹壓力加速和烏克蘭衝突的持續影響。製造成本攀升，其中棕櫚油價格比上年平均上漲約15.4%，麵粉上漲約18.3%，糖上漲約5.7%。董事會明白，在疫情的影響下，消費者和企業都面臨嚴峻的挑戰，因此，在這個極度困難的時期，本集團提高了若干產品的售價，以彌補二零二二年上半年發生的大幅投入成本通脹。雖然通過努力已經成功彌補了大部分成本通脹，但工作依然接連不斷。在疫情期間，我們見證我們領導團隊的素質和團隊成員的奉獻精神，他們繼續為我們的客戶和更廣泛的持份者群體提供卓越的服務水平。嘉士利是一家充滿真正熱愛工作之人的企業。本集團繼續受到各方面的不利影響，如高通脹(尤其是能源成本)、波動及不明朗的營商環境，以及面對來自消費者可自由支配開支的壓力。然而，我們仍然相信，本集團的業務模式必能令我們取得強勁表現，銷售進一步增長。

## 業績回顧

儘管二零一九冠狀病毒病已經影響了本集團的短期規劃和行動，我們由內生性增長驅動，並輔以收購的中長期策略仍保持不變。我們今年的財務業績比以往任何時候都更能證明本集團的韌性。這源於我們品牌的實力、我們產品和市場的多樣性、我們的地域分佈、保守的融資策略以及允許快速靈活決策的組織設計。本集團於二零二二年的收入增加約人民幣67.2百萬元或4.2%至約人民幣1,664.4百萬元。毛利較二零二一年同期約人民幣458.9百萬元減少約人民幣16.7百萬元至約人民幣442.2百萬元，同比下跌3.6%，這主要是由於原材料(特別是棕櫚油及麵粉)成本上升所致。此外，毛利率較二零二一年下降約2.1個百分點至26.6%。

二零二二年的年內溢利由二零二一年的約人民幣108.3百萬元減少49.2%或約人民幣53.3百萬元至約人民幣55.0百萬元。減少主要由於以下原因：i)生產成本於二零二二年因原材料(包括棕櫚油、麵粉、糖)成本上升而大幅增加。儘管本集團已採取產品提價策略，但部分產品價格的升幅並不能完全彌補原材料投入成本的升幅，導致毛利下降；ii)截至二零二一年十二月三十一日止年度，錄得約人民幣75百萬元的預付款減值虧損非經常性撥回收益；及iii)由於中國經濟狀況欠佳，截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團若干貸款及應收款項根據預期信貸虧損模式的減值撥備增加約人民幣21.4百萬元。疫情導致原材料市場劇烈波動。這種波動對眾多行業造成沉重打擊，導致業務中斷甚至停產。儘管存在這種波動，嘉士利通過前瞻性規劃和快速適應的能力，在二零二二年成功確保了其大部分生產基地的原材料和包裝材料供應。提高產品品質和原材料供應，本集團努力追求最佳性價比和實現零客戶投訴。這可以通過改進品質和供應管理以及生產包裝過程來實現。透過對產品安全的嚴格控制，品質檢查和評審將在生產的每個階段落實，從而降低成本，提高生產效率。

在嘉士利悠久而成功的歷史中，我們克服了許多危機，再次證明了我們公司能夠應對當地的挑戰。我們的目標是為客戶生產可以隨時隨地分享到優質、受歡迎及可口的餅乾及休閒零食產品。年內，我們一直秉承「嘉士利、利國家、利大家」的業務理念，為中國客戶提供美味優質的餅乾。

## 營銷及推廣

創新歷來是嘉士利的悠久傳統。如今，我們的創新腳步較以往更為迅捷，每年均會向市場推出全新產品。為了滿足不斷變化的消費者需求，我們的產品專家日復一日辛勤勞作，確保每款新產品均有潛質成為日後經典之作。二零二二年，研究開支約為人民幣59.1百萬元，同比小幅下降8.6%。研發開支佔二零二二年總收益約3.6% (二零二一年：4.1%)。於二零二二年，本集團在中國擁有超過2,120家經銷商，嘉士利是一家以消費者為優先的市場驅動型公司。我們的業務模式、結構和策略將繼續圍繞對本地消費者不同喜好的深刻理解而發展改進。嘉士利不斷迎合消費者多變的各式喜好。在多樣化的消費者觀念中，如今最突出的消費者喜好包括清潔標籤、便利性、營養與健康、真實性和高端化。此等不同喜好對於行業不同細分市場的消費者代表不同的意義。嘉士利的首要方針為從根本上了解如何應付該等需求，為客戶銳意創新提供支援，助其在當今市場致勝。此等不斷變化的消費者喜好正重塑終端市場及渠道的消費場合。客戶是我們一切工作的中心，我們旨在透過為分銷商及最終消費者提供物超所值的產品增添價值。本集團正在整合不同的分銷商渠道，透過超市、店舖、便利店及主要客戶(KA)等渠道與不同分銷商聯手，以滿足客戶需求。部分差異化產品透過特定渠道進行獨家銷售，以避免渠道存在潛在衝突。我們亦致力於在不同渠道及地區尋求包裝及規格方面的產品差異化。

為推廣產品，本集團制定了一項政策及控制措施，以透過折扣、推廣活動、及其他舉措推廣我們的產品及品牌名稱。銷售、廣告和推廣開支佔二零二二年收入的8.3% (二零二一年：8.8%)。嘉士利是一家高度多元化的集團，經營種類繁多的餅乾及休閒零食產品，包括超過12個知名食品品牌及旗艦零售品牌「嘉士利」。我們有堅定的社會目標：提供物有所值的安全、營養和實惠的食品。

## 財務回顧

當今時代充滿挑戰，我們專注於照顧客戶需求，使我們得以為所有利益相關者發展穩健的業務。今年，我們整裝待發，乘勢而行。二零一九冠狀病毒病危機對我們的財務業績造成嚴重衝擊，包括原料成本大幅增加。我們維持戰略不變，不斷取得豐收成果。今年，我們專注於營運效率，繼續投資於不同的業務和技術，競爭力得到提升，加快了我們的可持續發展議程。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的收益同比上升4.2%至約人民幣1,664.4百萬元。收益表現理想，此是由於二零二二年下半年(尤其是第四季度)國內需求強勁上升。二零二二年按產品劃分的收益及去年同期的比較數字如下：

收益	二零二二年		二零二一年		增加／減少	
	人民幣 (百萬元)	收益貢獻	人民幣 (百萬元)	收益貢獻	人民幣 (百萬元)	%
甜單片餅乾	596.2	35.8%	595.8	37.3%	0.4	0.07%
鹹單片餅乾	56.5	3.4%	54.3	3.4%	2.2	4.05%
夾心餅乾	525.7	31.6%	463.4	29.0%	62.3	13.44%
威化餅乾	180.0	10.8%	157.9	9.9%	22.1	14.00%
粗糧餅乾	83.5	5.0%	103.8	6.5%	-20.3	-19.56%
其他餅乾	153.1	9.2%	152.3	9.5%	0.8	0.53%
其他	69.4	4.2%	69.6	4.4%	-0.2	-0.29%
合計	<b>1,664.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,597.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>67.3</b>	<b>4.21%</b>

### 按產品劃分的收益明細

#### 甜單片餅乾

截至二零二二年十二月三十一日止年度，甜單片餅乾所得收益較去年同期輕微增加0.07%或約人民幣0.4百萬元至約人民幣596.2百萬元。該增加主要由於儘管在COVID-19疫情環境下，消費者偏好我們產品的口味及質地。

## **鹹單片餅乾**

二零二二年，鹹單片餅乾產生的收益較去年同期增加約人民幣2.2百萬元(即增加4.1%)至約人民幣56.5百萬元。增加的主要原因是本集團品牌聲名遠播及定價和促銷策略行之有效。

## **夾心餅乾**

夾心餅乾方面，主要是果樂果香，於二零二二年夾心餅乾系列產生的收益同比增加13.4%或約62.3百萬元至約人民幣525.7百萬元。增加的主要原因如下：(i)中國國內零售消費的快速復甦(尤其是二零二二年下半年)及於二零二二年底社交距離措施以及店舖關停規定放寬；及(ii)透過抖音進行網絡產品促銷經證實屬有效，原因為大多數目標消費者為大學生及青少年，他們對網絡社交媒體的認可度及接受度極高。

## **威化餅乾**

二零二二年，威化餅乾產生的收益約為人民幣180.0百萬元，較去年同期增加14.0%或約人民幣22.1百萬元。該增加主要由於消費者偏好我們產品的口味及質地。

## **粗糧餅乾**

於二零二二年，粗糧餅乾的收益約為人民幣83.5百萬元，較去年同期下降19.6%或約人民幣20.3百萬元。本集團正在重新製定粗糧餅乾的市場定位並重構其營銷渠道。

## **其他餅乾**

其他餅乾主要包括九洲曲奇、克力架餅及其他。截至二零二二年十二月三十一日止年度，其他餅乾的收益約為人民幣153.1百萬元，較去年同期增加0.5%或約人民幣0.8百萬元。

## 其他

本集團的策略為積極尋求擴大不同品牌及口味的產品組合，以滿足客戶期望。其他代表除餅乾以外的其他產品，例如麵包、月餅、糖果及豆奶。截至二零二二年十二月三十一日止年度，其他所得收益較去年同期輕微下降0.29%至約人民幣69.4百萬元。其中截至二零二二年十二月三十一日止年度的短保質期麵包收益約為人民幣28.4百萬元。短保麵包廣受市場認可。二零二二年月餅收益約為人民幣37.1百萬元。

## 毛利及毛利率

整體毛利率下降主要由於原材料(尤其是棕櫚油和麵粉)成本價格上漲所致。於二零二二年，毛利約為人民幣442.2百萬元(二零二一年：約人民幣458.9百萬元)，同比下降3.6%。二零二二年毛利率下降至26.6%(二零二一年：28.7%)，比去年同期下降2.1個百分點。毛利及毛利率下降是由於我們的原材料(主要是棕櫚油和麵粉)成本上漲。二零二二年，棕櫚油、麵粉及糖的製造成本分別較上年平均增長約15.4%、18.3%及5.7%。本集團將進一步採取嚴格措施及管控，使生產及製造成本維持競爭力。

## 其他收入

二零二二年的其他收入較二零二一年增加約9.7%至約人民幣43.9百萬元。增加主要是由於二零二二年應收貸款所賺取利息收入及包裝材料銷售額高於去年同期所致。

## 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括廣告及促銷開支、運送及運輸開支以及銷售管理開支。於二零二二年，有關開支與二零二一年大致相同。銷售及分銷開支由二零二一年約人民幣216.4百萬元增加1.4%至二零二二年約人民幣219.4百萬元。二零二二年銷售管理及廣告以及推廣開支約為人民幣137.7百萬元(二零二一年：約人民幣140.5百萬元)。銷售管理及廣告以及推廣開支佔收益的百分比為8.3%(二零二一年：8.8%)，該增長與本集團擴大及拓寬消費者基礎的政策相符。二零二二年的運送及運輸開支約為人民幣81.8百萬元(二零二一年：約人民幣75.9

百萬元)。運送及運輸開支於二零二二年佔收入的百分比為4.9%(二零二一年：4.8%)。運送及運輸開支的增加顯示經濟活動自二零二二年下半年以來持續復甦。本公司力求高效的配送策略以節省成本，同時以更快的交貨速度滿足客戶的需求。

## 行政開支

行政開支主要包括員工成本及福利、辦公室開支及招待開支、法律及專業費用、其他稅項開支以及租金開支。截至二零二二年十二月三十一日止年度，行政開支約為人民幣83.2百萬元，同比增加約人民幣4.9百萬元或6.2%。行政開支增加主要由於疫情期間員工成本及福利補償以及其他耗用品及辦公室開支增加所致。

## 其他收益及虧損

本年度，其他收益約為人民幣3.1百萬元，較去年同期收益減少約人民幣79.3百萬元(二零二一年：收益約人民幣82.5百萬元)。截至二零二二年十二月三十一日止年度其他收益減少，主要由於二零二二年並無二零二一年的預付款減值撥回的非經常性收益約人民幣75百萬元所致。

## 存貨

本集團的存貨主要包括原材料、包裝材料及製成品。本集團於二零二二年十二月三十一日的存貨約為人民幣104.7百萬元，與去年同期約人民幣104.8百萬元相近。存貨週轉天數由二零二一年的32.43天下降至二零二二年的31.29天。

## 貿易應收款項、應收票據及其他應收款項

本集團的貿易應收款項、應收票據及其他應收款項指本集團應收其客戶(主要包括分銷商及主要客戶連同其他按金及預付款項)的貿易應收款項結餘。貿易應收款項、應收票據及其他應收款項由二零二一年約人民幣181.0百萬元減少19.7%至二零二二年約人民幣145.4百萬元。因此，貿易應收款項、應收票據及其他應收款項週轉天數由二零二一年41.36天減少至二零二二年35.79天，因為信貸政策控制進一步收緊。



## 營運資金狀況

保持和維持穩定的現金流非常重要。本集團實施減少現金流出的措施，包括減少本集團上下的可酌情支配支出和非必要資本開支。於二零二二年十二月三十一日，本集團流動資產淨額約為人民幣44.0百萬元(二零二一年：約人民幣94.7百萬元)。於二零二二年十二月三十一日，本集團流動比率為1.05(二零二一年：1.11)。我們相信，本集團正處於一個健康的運營狀況，有足夠的資源償還我們的短期債務。

## 財務狀況及流動資金

我們主要透過內部產生的現金流量以及主要銀行提供的銀行融資為營運及資本支出撥資。於二零二二年十二月三十一日，本集團的銀行結餘及現金為約人民幣310.1百萬元(二零二一年：約人民幣383.7百萬元)。我們會不時採取審慎的財務管理政策以維持足夠的現金來滿足我們的現金流量需求。於二零二二年十二月三十一日，銀行借款總額為約人民幣597.7百萬元，較去年同期增加約人民幣77.6百萬元或14.9%。我們所有的銀行借款均為無抵押。有關增加乃由於業務擴張以及營銷及促銷策略的財務需求。於二零二二年十二月三十一日，本集團的債務淨額(界定為銀行結餘及現金減銀行借款總額，但不包括租賃負債)約為人民幣287.6百萬元(二零二一年：債務淨額約人民幣136.4百萬元)。於二零二二年十二月三十一日，總資本負債比率(界定為負債總額除以資產總值)為51.5%(二零二一年：53.1%)。於二零二二年十二月三十一日的總權益約為人民幣1,021.5百萬元，較二零二一年十二月三十一日的約人民幣981.8百萬元增加4.0%。我們根據產生現金流為營運、投資性及融資性活動撥資的能力評估我們的流動資金。影響流動資金的重大因素包括經營活動產生的現金流量、未來資本支出、收購、股息、可用銀行貸款的充足性及按滿意條件吸引長期資本的能力。董事認為，本集團的財務狀況強勁穩健，在營運中產生大量現金流，流動資金足可滿足於其營運資金需求、可預見資本支出及股息支付。

## 或然負債及擔保

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無為任何第三方提供任何擔保，亦無任何重大或然負債。

## 前景

在過去幾年，儘管環境動盪不安，我們仍穩步順利擴展了我們的業務。嘉士利以靈活高效的方式適應市場的所有不同挑戰，並與我們的合作夥伴和客戶合作應對挑戰。我們現今面臨的經濟環境下，通脹高企、劇烈波動的情況將於二零二三年依舊不停。在這環境背景下，我們決心繼續致力於我們的長期戰略。由於持續加大投資於廣告、新產品、高質量，以及在休閒零食行業的良好定位，我們相信將能夠成功地克服這些挑戰。

## 其他資料

### 人力資源及僱員薪酬

於二零二二年十二月三十一日，本集團擁有合共2,453名僱員。(二零二一年十二月三十一日：3,655名)。本集團僱員的薪酬乃參照其職位、表現、經驗及現行市場上的薪金趨勢而釐定。僱員的薪酬待遇包括固定工資、佣金及津貼(如適用)，以及基於本集團及個人表現的年終分紅。截至二零二二年十二月三十一日止年度，員工福利開支總額(包括董事及行政人員的薪酬)約為人民幣258.8百萬元(二零二一年：約為人民幣242.7百萬元)。

### 企業管治常規

集團的長期成功取決於我們對卓越企業管治標準的承諾，這是我們對業務交付信心十足的基礎。我們不認為管治是我們被動完成的事務。我們認為管治應該根植於我們的行為方式、決策方式、經營方式以及最終建立信任的方式中。董事認為，本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)之原則及適用守則條文，作為其自身的企業管治守則。自上市日期起直至本公告日期止，本公司已遵從企業管治守則項下的守則條文，下文所概述年內之偏離情況除外。

## 守則條文第A.2.1條

守則條文第A.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，不應由一人同時兼任。由於本公司主席兼行政總裁之職務由黃銑銘先生（「黃先生」）一人履行，故本公司已偏離企業管治守則之守則條文第A.2.1條。由於所有重大決定均需與全體董事會成員協商後作出，目前，董事會中有三名獨立非執行董事，彼等為公司提供獨立諮詢意見和全新見解。在這方面，董事會認為黃先生兼任兩個職位有利於維持本集團政策的連續性和運營的穩定性，此種管理架構就本集團的營運而言實屬有效，且制衡措施到位並符合本公司的最佳利益，因此該偏離屬合宜之舉。董事會也將繼續檢討及監察公司的做法，以遵守企業管治守則及維持本公司高水準的企業管治常規。

## 董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行本公司證券交易時須遵守的行為守則。經向全體董事作出具體查詢，全體董事確認彼等於整個截至二零二二年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則所規定的交易標準。

## 審核委員會

審核委員會包括三名獨立非執行董事即甘廷仲先生、何文琪女士及馬曉強先生。審核委員會與管理層不斷檢討本公司所採納的會計原則及常規，討論審核、內部監控及財務報告事宜，並審閱本集團的財務業績。審核委員會以審閱並討論本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度業績。審核委員會就本公司所採納的會計處理方式並無分歧。

## 德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行已就本集團載於初步公告的截至二零二二年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註所列數字，與本集團於年內經審核綜合財務報表所列數額核對一致。德勤•關黃陳方會計師行在此方面履行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱應聘服務準則或香港審驗應聘服務準則所進行之審驗應聘服務，因此德勤•關黃陳方會計師行並不就該初步公告發表任何保證。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 股東週年大會

本公司的股東週年大會(「二零二三年股東週年大會」)將於二零二三年六月三十日(星期五)舉行，有關二零二三年股東週年大會的通告將於適當時候公佈並寄發予本公司股東。

## 暫停辦理股份過戶登記

為釐定股東出席二零二三年股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將由二零二三年六月二十六日(星期一)至二零二三年六月三十日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理本公司股份過戶登記，在此期間本公司股份之轉讓手續將不予辦理。為符合資格出席二零二三年股東週年大會並於會上投票，須於二零二三年六月二十三日(星期五)下午四時三十分前將所有本公司股份過戶文件連同有關股票及適用轉讓表格送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東夏慤道16號遠東金融中心17樓，辦理股份過戶登記手續。為釐定收取建議末期股息的資格，本公司將由二零二三年七月二十日(星期四)至二零二三年七月二十一日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理本公司股份過戶登記手續，在此期間本公司股份之轉讓手續將不予辦理。

為符合資格收取建議末期股息，須於二零二三年七月十九日(星期三)下午四時三十分(香港時間)前將所有本公司股份過戶文件連同有關股票及適用轉讓表格送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東夏慤道16號遠東金融中心17樓，辦理股份過戶登記手續。

## 擬派末期股息

董事會已議決就截至二零二二年十二月三十一日止年度建議派付每股普通股5.00港仙之末期股息(二零二一年：5.00港仙)，末期股息將派付予二零二三年七月二十一日(星期五)名列股東名冊之本公司股東。待本公司股東批准後，建議末期股息預期將於二零二三年八月十八日(星期五)派付。截至二零二二年十二月三十一日止年度的每股普通股股息為5.00港仙(二零二一年：15.00港仙)。

## 刊發年度業績及年度報告

本初步業績公告已於本公司網站([www.gdjsl.com](http://www.gdjsl.com))及聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)上刊登。截至二零二二年十二月三十一日止年度之年報將寄發予本公司股東，並根據上市規則規定，於適當時候刊登於本公司網站及聯交所網站以供查閱。

## 致謝

董事們謹藉此機會向我們的股東及員工表示誠摯的謝意，感謝他們在這一年間的承諾和勤奮。

承董事會命  
嘉士利集團有限公司  
主席兼執行董事  
黃銑銘

香港，二零二三年三月三十日

於本公告日期，董事會包括執行董事黃銑銘先生、譚朝均先生及陳松浣先生；甘廷仲先生、何文琪女士及馬曉強先生作為獨立非執行董事。