

技術詞彙表

在本文件中，除非文義另有所指，否則本文件中與本集團和我們的業務有關的若干詞彙的解釋和定義應具有以下涵義。該等詞彙及其涵義未必與業內標準定義或用法一致。

「3C」	指	電腦、通訊及電子消費品
「廣告庫存」	指	在線上媒體可用於廣告及線上營銷的流量
「AI」	指	人工智能
「Android」	指	由Google Inc.開發及維護的操作系統，用於智能手機及平板電腦等觸屏技術
「API」	指	應用程序界面，為建立軟件應用程序的常式、協議及工具組合
「App」或「應用程序」	指	為於智能手機及其他移動設備上運行而設計的應用軟件
「AR」	指	擴增實境
「B2B」	指	企業對企業
「B2C」	指	企業對消費者
「雲」	指	於用戶有需要時，透過互聯網從雲計算提供者的服務器，可訪問可配置資源的共享池，令應用程序、服務或資源可供用戶使用
「轉化率」	指	完成意圖行動（如註冊新賬戶或進行購買）的用戶百分比
「CPC」	指	每點擊付費，為營銷主按每次廣告或營銷內容點擊付費的定價模式
「CPM」	指	每千次展示費用，為營銷主按廣告或營銷內容的千次展示付費的定價模式

技術詞彙表

「CRM」	指	客戶關係管理
「DTC」	指	直銷
「電子商務」	指	電子商務，透過電子網絡（主要是互聯網）買賣商品及服務，或進行資金或數據傳輸，其商業交易以企業對企業、企業對消費者、消費者對消費者或消費者對企業的形式進行
「ERP」	指	企業資源規劃，為機構利用集成應用程序，管理業務及自動化大量科技、服務及人力資源相關後台功能的系統的業務程序管理軟件
「信息流廣告」	指	一種無縫穿插在媒體發佈商平台信息流的營銷活動形式，與平台的形式與功能重疊，沿用平台貼子的外觀而不干擾用戶體驗
「GMV」	指	商品交易總額，在特定時間段內通過電子商務平台銷售的商品總價值
「展示」	指	廣告或營銷內容瀏覽量，指於一段時間內，用戶瀏覽或於網頁展示的廣告或營銷內容次數總量
「垂直行業」	指	賣方向有特定需求的客戶群提供貨品及服務的特定行業
「iOS」	指	由Apple Inc.開發及維護的移動操作系統及專門用於Apple觸摸屏技術，包括iPhone、iPod和iPad等
「IT」	指	信息技術，使用任何電腦、存儲、網絡及其他物理設備、基礎設施及程序來創建、處理、存儲、保護及交換所有形式的電子數據

技術詞彙表

「關鍵意見領袖」	指	關鍵意見領袖，在特定領域擁有專業知識及影響力的人或組織，其在有關權益群體內備受信賴且對消費者行為擁有重大影響力
「關鍵績效指標」	指	關鍵績效指標，在數字營銷內容中，指反映營銷活動的成效及績效的指標，如點擊、展示、新安裝、下載、註冊或銷售數量
「KYC」	指	認識你的客戶
「機器學習」	指	對能通過經驗自動改進的電腦演算法的研究，被視為人工智能的分支
「營銷主」	指	任何通過營銷活動或廣告推廣其品牌、產品和服務的人士、公司或機構
「營銷創意」	指	營銷內容的具體呈現
「媒體發佈商」	指	提供廣告庫存以供營銷主推出線上營銷活動的媒體平台運營商，例如社交媒體、搜索引擎、新聞或門戶網站運營商
「網店SaaS解決方案」	指	於特定SaaS線上電子商務平台整合的網店網頁建立、產品及訂單管理、收款、物流管理及客戶管理服務以及其他增值服務（主要包括營銷、支付渠道、物流、倉儲、融資等）
「研發」	指	研究及開發
「經銷商」	指	媒體發佈商的一級數字營銷代理
「ROI」	指	投資回報率
「RPA」	指	機器人流程自動化

技術詞彙表

「SaaS」	指	軟件即服務，一種軟件許可及交付模式，在該模式中軟件按訂購基礎獲許可並集中託管
「服務器」	指	透過電腦網絡向其他計算系統提供服務的電腦系統
「SKU」	指	存貨單位，由字母及數字組成的獨特代碼，用於識別每個產品的特徵，例如製造商、品牌、樣式、顏色及尺寸，並用於識別及追蹤存貨水平或存貨
「SMB」	指	中小企業
「獨立網店」	指	電商商家自有的官方網上平台（與在第三方平台上營運的網店相反），用作發佈及出售產品、為消費者提供下單、付款及物流以及訂單履行等一系列服務
「流量」	指	就數字營銷流量而言，媒體發佈商平台上的受眾流量
「訪客」	指	訪問網站或應用程序或網頁的用戶
「XGBoost」	指	Extreme Gradient Boosting，一個提供正則化梯度提升框架實現機器學習算法的開源軟件庫