
業 務

概覽

營業紀錄期間，我們主要在中國東北開發及製造生物降解塑料產品，生產基地位於中國吉林省長春市。我們的生物降解塑料產品主要以生物降解連卷袋及生物降解購物袋的形式售予客戶（例如連鎖超市、百貨商店及賣場）。於營業紀錄期間，我們90%或以上的收益來自銷售生物降解塑料產品，而僅不足10%的收益來自銷售不可生物降解汽車塑料部件。我們銷售生物降解母粒，可用於製造生物降解塑料產品。我們向缺乏生產生物降解母粒所需生產技術及／或能力的製造商銷售生物降解母粒。通過向其他生物降解塑料產品製造商銷售母粒，我們亦可緊跟最新市場發展及製造趨勢。一般而言，我們根據客戶要求生產生物降解母粒，不參與母粒及其原材料交易業務。

我們於2014年3月成立，早期專注於從事開發及製造不可生物降解汽車塑料部件。鑑於中國實施鼓勵政策，限制或禁止銷售及使用不可降解塑料袋及塑料餐具，並要求商場、商店、市場的開辦者監督禁塑令的實施情況，我們認為可生物降解汽車塑料部件於將來某天會成為趨勢，因此我們的創辦人、控股股東兼執行董事張女士與單先生於2015年12月開始將彼等的業務重心逐步轉移至開發及製造生物降解塑料產品，同時維持原有不可生物降解汽車塑料部件開發及製造業務，以便潛在未來轉型。

我們相信於研發生物降解塑料產品的投入使我們能不斷開發新產品及升級現有產品，滿足客戶不斷變化的需求並緊跟市場發展。此外，我們的生物降解塑料產品可定製，於生產階段初期已與客戶緊密合作以設計並開發產品原型。通過與客戶持續溝通，我們可了解客戶的需要，能夠在相關標準允許的範圍內提供具有定製規格（例如尺寸、厚度、顏色、承重能力、抗撕裂性及透光度）的產品。我們相信在設計階段與客戶合作，有助我們了解客戶的偏好和規格要求，使我們成為客戶的首選供應商之一，並創造超越傳統製造服務的品牌價值。

業 務

憑藉開發及生產生物降解塑料產品的專業知識，吉林開順與單先生曾參與討論及制定生物降解塑料購物袋的國家標準(即「GB/T 38082-2019」)⁽¹⁾，隨後國家市監局及中國國家標準化管理委員會於2019年10月頒佈該標準。於最後可行日期，「GB/T 38082-2019」是中國唯一的生物降解塑料購物袋國家標準，當中對生物降解塑料購物袋的術語及定義、要求、試驗方法、檢驗規則、包裝、運輸及儲存作出規定。

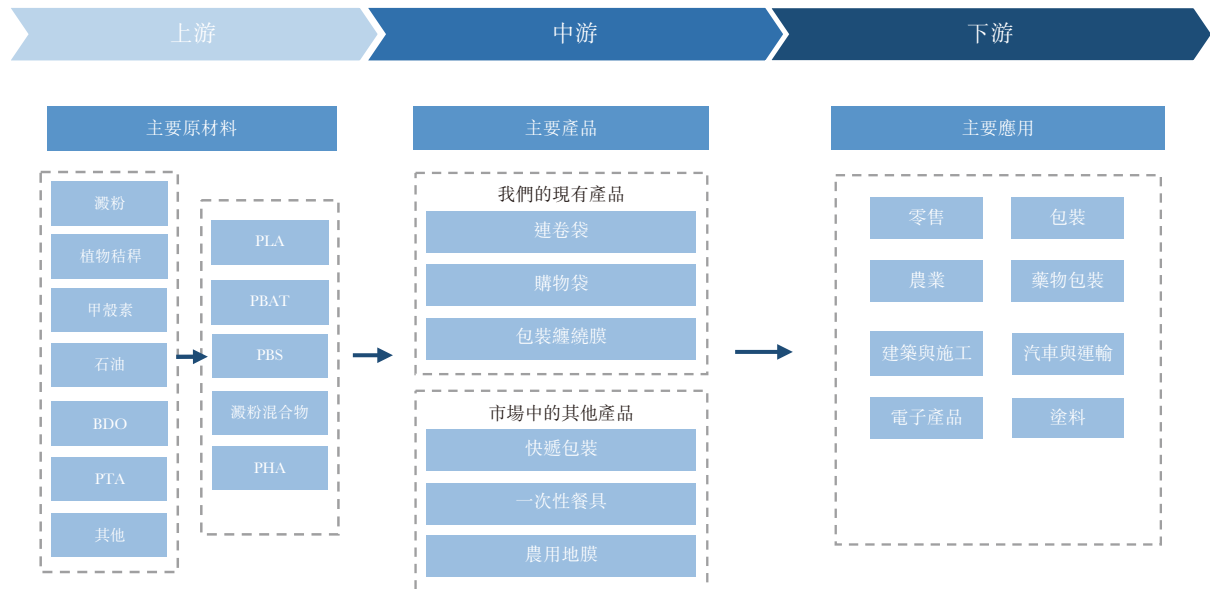
我們將研發投入成果視為寶貴資產。除主要有關材料的內部研究外，我們自2018年起與第三方研究機構長春應化所合作進行研發。於最後可行日期，我們在中國持有有關生物降解塑料產品生產的28項實用新型專利、2項發明專利和3項註冊商標。截至最後可行日期，我們亦正申請兩項專利以保護我們的研發成果。我們已加入中國塑料生產行業協會(包括中國塑料加工工業協會降解塑料專業委員會及長春市模具工業協會)，以便我們緊跟市場趨勢及尋求其他潛在商機。

附註：

- (1) 該標準於2019年10月發佈，並於2020年5月生效。所有生物降解塑料購物袋均須符合規定的要求(如尺寸誤差、顏色、氣味、外觀、厚度、抗撕裂性、拉伸性及承重能力)。

業 務

下圖列示生物降解塑料產品市場的簡化價值鏈及我們的運營重點：



附註：

- (1) 2021財政年度，PLA、PBAT及PBS佔我們原材料成本總額約73.4%。
- (2) 營業紀錄期間，我們收益超過90%來自銷售生物降解塑料產品。

於最後可行日期，我們的生產基地位於中國吉林省長春市。我們的長春生產基地中有獨立的生物降解塑料產品及不可生物降解塑料產品廠房，即2號地的生物降解塑料產品生產廠房及1號地的不可生物降解汽車塑料部件生產廠房。

我們通過服務客戶的銷售及營銷部門直接向客戶推銷產品。截至2022年9月30日，我們有六名人員負責銷售及營銷職能。總體而言，我們透過電話、短訊應用程式及拜訪與客戶保持頻繁聯繫。

業 務

營業紀錄期間，我們所有產品均於中國銷售予客戶。下表載列我們按地理位置（基於相關訂約方的註冊地址）劃分的收益明細：

	2019財政年度		2020財政年度		2021財政年度		2021年首九個月		2022年首九個月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元 (未經審計)	%	人民幣千元	%
中國東北	80,118	78.0	132,144	79.3	200,995	78.3	150,720	79.2	165,650	77.4
— 吉林省	77,589	75.5	126,441	75.8	194,326	75.7	146,065	76.8	158,990	74.3
— 黑龍江省	2,435	2.4	5,526	3.3	6,188	2.4	4,655	2.4	6,034	2.8
— 遼寧省	94	0.1	177	0.1	481	0.2	—	—	626	0.3
其他 ⁽¹⁾	22,582	22.0	34,578	20.7	55,745	21.7	39,542	20.8	48,461	22.6
總計	102,700	100.0	166,722	100.0	256,740	100.0	190,262	100.0	214,111	100.0

附註：

(1) 其他主要包括中國北京、山東省、浙江省、上海及廣東省。

營業紀錄期間，我們的收益大部分（約75.0%）來自吉林省，主要是由於：

- (i) 我們成立於吉林省，並於吉林省開展業務營運，於吉林省長春建有生產基地；
- (ii) 我們自吉林創投及吉林科投獲得先前投資以為早期營運提供資金，吉林創投及吉林科投均由吉林省財政廳最終控制，旨在助力吉林省中小企業發展；
- (iii) 我們就本公司生物降解塑料產品相關研發與位於長春的第三方研究機構長春應化所保持密切良好的工作關係；
- (iv) 我們是長春市模具工業協會的會員，令我們能緊跟市場趨勢且更便於尋求吉林省的其他潛在商機；
- (v) 於營業紀錄期間，約45.8%、56.3%、52.7%及48.6%的收益來自主要客戶，彼等的主要營運地點主要於吉林省；
- (vi) 吉林省是中國首個省份全面禁止生產及銷售不可降解塑料袋及塑料餐具，並要求商場、商店及市場的開辦者監督禁塑令的實施情況。吉林省人民政府一直

業 務

是執行新法律法規的先鋒，以禁止生產、銷售及供應不可降解塑料產品，吉林省人民政府於2014年批准《吉林省禁止生產銷售和提供一次性不可降解塑料購物袋、塑料餐具規定》，旨在減少塑料廢物及節約資源；及

- (vii) 截至2022年，吉林省仍是率先對生產及銷售不可降解塑料產品進行最嚴格執法的省份之一，關鍵時期，由於黑龍江省及遼寧省等其他省份全面禁止生產、銷售及使用塑料產品的該等政策執行時間比吉林省晚，因此該等政策在該等省份的執行力度相對較弱。

我們的生物降解塑料產品主要包括(i)生物降解連卷袋；(ii)生物降解購物袋；及(iii)生物降解包裝纏繞膜。營業紀錄期間，我們90.0%或以上的收益來自銷售生物降解塑料產品。生物降解連卷袋及生物降解購物袋的客戶主要為連鎖超市、百貨商店和賣場，亦會向醫院、診所及藥房出售生物降解購物袋作醫藥包裝。此外，我們向汽車零部件公司及食品飲料公司出售生物降解包裝纏繞膜，以便其對裝載貨物的托盤纏繞裹包。一般而言，生物降解塑料產品會與細菌、生物質及微生物發生反應，於垃圾填埋場數月後開始降解。

我們的董事認為，我們的生物降解購物袋屬於快消產品。一般而言，快消產品是指耗用速度快而成本相對低的產品。此外，我們的生物降解塑料產品與傳統的不可生物降解塑料產品相比，更容易分解。下表載列營業紀錄期間我們按產品分部劃分的收益及銷量明細：

	2019財政年度			2020財政年度			2021財政年度			2021年首九個月			2022年首九個月		
										(未經審計)					
	收益	銷量		收益	銷量		收益	銷量		收益	銷量		收益	銷量	
	人民幣千元	千千克		人民幣千元	千千克		人民幣千元	千千克		人民幣千元	千千克		人民幣千元	千千克	
	%	(概約)		%	(概約)		%	(概約)		%	(概約)		%	(概約)	
生物降解塑料產品.....	97,200	94.6	2,791	150,068	90.0	4,303	238,773	93.0	7,136	177,143	93.1	5,238	198,872	92.9	5,733
不可生物降解汽車塑料															
部件.....	5,500	5.4	156	16,654	10.0	809	17,967	7.0	790	13,119	6.9	588	15,239	7.1	664
總計.....	102,700	100.0	2,947	166,722	100.0	5,112	256,740	100.0	7,926	190,262	100.0	5,826	214,111	100.0	6,397

業 務

競爭優勢

我們認為，本集團以下競爭優勢促成了我們在業內的成功。

我們是中國領先的一次性生物降解塑料產品製造商

自2015年12月以來，我們的業務重心轉移至生物降解塑料產品的開發與生產。我們是中國東北生物降解塑料產品的製造商，於2017年獲得「吉林省科技小巨人企業認定證書」。我們亦自2018年起被認定為「高新技術企業」，於2021年被認定為「省級企業技術中心」。我們相信該等認可已反映並建立我們的行業地位及聲譽。

隨著環保意識提高及中國政府更著重控制塑料污染，市場近年來對生物降解塑料產品的需求日益增加。根據弗若斯特沙利文報告，中國及中國東北一次性生物降解塑料產品（尤其是一次性生物降解購物袋）的銷售收益預計由2021年的人民幣9,099.5百萬元及人民幣787.1百萬元分別增至2026年的人民幣43,496.3百萬元及人民幣3,674.2百萬元，複合年增長率分別為36.7%及36.1%。一次性生物降解塑料產品的銷售與需求增長受到中國政府多項有利生物降解塑料產品市場政策的支持。例如，2020年國家發改委與生態環境部聯合發佈的《關於進一步加強塑料污染治理的意見》明確規定，到2022年，商場、連鎖超市、藥店、書店及其他餐飲外賣服務禁止使用不可降解塑料袋，到2025年底，禁止使用不可降解塑料袋的範圍擴大至各類集貿市場。

此外，2021年商務部發佈《一次性塑料製品使用、報告管理辦法（徵求意見稿）》，並於2022年發佈《一次性塑料製品使用、報告管理辦法（第二次徵求意見稿）》，鼓勵減少使用不可降解一次性塑料產品，推廣使用可回收生物降解替代產品。

業 務

中國有關部門積極執行禁止不可降解塑料政策，進一步加速了市場向生物降解替代品的轉變。例如，於2019年及2020年，吉林省各地市實施了禁止生產、銷售及使用一次性不可降解塑料購物袋及塑料餐具的強化措施。2020年，有關部門亦巡查連鎖超市及藥店等多個場所，確保生物降解購物袋的產品質量符合相關國家標準及法規。

作為中國東北生物降解塑料產品領先的製造商，我們相信我們有優勢及能力把握中國不斷增長的商機。

我們投資研發及製造生物降解塑料產品

自我們的業務範圍擴展至開發並製造生物降解塑料產品，我們投入大量時間及資源研發及製造生物降解塑料產品。自2017年12月起，我們一直在中國東北與長春應化所合作從事生物降解塑料產品研發。一般而言，我們的研發部門會在收到客戶和其他部門的反饋後，開展初步研究以確認方法改進我們的生物降解塑料產品。確認該技術、方向或研究項目後，研發部門會與長春應化所溝通，對該等技術及方向開展研究。研發部門將監督研究進程，審閱研發成果，並不時向長春應化所提供反饋。

除研發合作協議外，我們並無與長春應化所維持任何其他諒解備忘錄或獨家協議。根據研發合作協議，我們擁有長春應化所與我們進行研究合作得出的研究發現及結果的所有知識產權。此外，研發合作協議規定長春應化所須對研究過程中獲悉的所有商業或技術機密保密，未經我們事先書面同意，不得向任何第三方透露該等機密。

我們與長春應化所的研發努力得到了政府部門及同行的認可。自2018年11月以來，我們獲吉林省科學技術廳、吉林省財政廳及國家稅務總局吉林省稅務局評定為「高新技術企業」。此外，憑藉開發及製造生物降解塑料產品的專業知識，吉林開順與單先生曾參與討論及制定生物降解塑料購物袋的國家標準(即「GB/T 38082-2019」)，隨後國家市

業 務

監局及中國國家標準化管理委員會頒佈該標準。於最後可行日期，該標準為中國唯一對生物降解塑料購物袋的術語及定義、要求、試驗方法、檢驗規則、包裝、運輸及儲存作出規定的國家標準。

我們認為與長春應化所合作開發生物降解塑料產品是具成本效益的方式。長春應化所可自我們獲得研究方向及資金，而我們可以依賴長春應化所的人才及技術建議，減省研發人手。營業紀錄期間，我們已與長春應化所合作研究開發及製造生物降解塑料產品的新技術。

截至2022年9月30日，我們的研發部門由9名成員組成，由單先生負責。我們研發團隊的大多數員工在生物降解塑料產品行業擁有超過10年的經驗。下表載列研發團隊的教育背景：

姓名	學位/ 課程名稱	資格	機構	頒授時間	加入
					本公司日期
張玉濤先生	模具設計及製造	專科文憑	長春市機械工業 學校	2006年7月	2014年3月
劉世紀先生	機械工程	專科文憑	長春大學	2003年6月	2015年11月
李鵬先生	機電一體化技術	學士學位	黑龍江工商職業 技術學院	2016年7月	2016年7月
郭野先生	建築工程	專科文憑	國家開放大學 (長春分部)	2022年1月	2016年11月
甘理先生	材料工程	碩士學位	北京化工大學	2001年6月	2016年12月
楊永寬先生 ⁽¹⁾	高分子物理	高級工程師資格証	長春應化所	1988年5月	2016年12月
吳哈先生	製藥工程	學士學位	內蒙古農業大學	2012年7月	2017年9月

業 務

姓名	學位/ 課程名稱	資格	機構	頒授時間	加入 本公司日期
王崇峰先生	採購和供應管理	專科文憑	吉林工業職業技術學院	1998年7月	2018年8月
馬長佳先生 ⁽²⁾	機電工程	學士學位	遼寧理工學院	2016年7月	2019年12月

附註：

- (1) 2019年1月，楊先生獲中國塑料加工工業協會降解塑料專業委員會評為優秀工程師。
- (2) 馬先生擁有豐富模具行業經驗。加入本公司前，他曾於寧波北侖恒甬模具有限公司擔任生產部主管十餘年。

營業紀錄期間，通過研發部門的努力，我們開展合共14個有關生物降解塑料產品製造的研發項目，其中13個項目已完成，尚有一個進行中。下表載列我們與長春應化所於營業紀錄期間合作的主要研發項目：

項目開始年份	項目名稱	詳情	總項目金額	狀態
(人民幣千元)				
(概約)				
2019年.....	一種用於降解材料的注塑模具的研發	該項目旨在通過利用汞傳導給電磁鐵通電來控制放電端口的位置，使加熱絲更有效地加熱原材料，從而提高成型效果。	300	已完成
2019年.....	一種高速吹膜機的研發	該項目旨在改善吹膜(我們製造過程的關鍵步驟之一)的製造工藝，提高塑料薄膜的拉伸能力及冷卻效率。	360	已完成
2020年.....	一種塑料加工用自動化毛刺切割裝置的研發	該項目旨在改進傳統的毛刺切割方法，從而提高生產效率。	880	已完成

業 務

項目開始年份	項目名稱	詳情	總項目金額	狀態
			(人民幣千元)	
			(概約)	
2020年.....	一種塑料注塑用多功能冷卻降溫裝置的研發	該項目旨在提高我們製造過程中的成型分離技術，從而提高生產效率。	1,100	已完成
2020年.....	一種自動化塑料零件打孔裝置的研發	該項目旨在改進打孔(我們製造過程的關鍵步驟之一)的製造工藝。	880	已完成
2021年.....	吹膜樹脂及膜袋製品	該項目旨在開發低成本及高澱粉含量的吹膜樹脂及膜袋製品。	4,000	已完成
2021年.....	吹膜樹脂組成與薄膜構效	該項目旨在研究生物降解吹膜樹脂組成與薄膜性能之間的生化關係，以進行性能評估。	12,500	進行中。 於2022年 9月30日， 該項目的 16.0%已完 成
2022年.....	注塑樹脂及製品	該項目旨在研究將生物降解注塑製品(例如使用PLA及PBS的飯盒、托盤及餐具)取代不可降解注塑製品的方法。我們進行此項研究是由於其市場需求巨大且其應用前景符合社會發展趨勢。	500	已竣工

我們將研發投入視為寶貴資產。於最後可行日期，我們在中國持有有關生物降解塑料產品開發及製造的28項實用新型專利、2項發明專利和3項註冊商標。截至最後可行日期，我們正申請兩項專利以保護我們的研發成果。

業 務

2019財政年度、2020財政年度、2021財政年度、2021年首九個月及2022年首九個月，我們的研發開支分別約為人民幣4.5百萬元、人民幣7.6百萬元、人民幣9.7百萬元、人民幣7.1百萬元及人民幣7.4百萬元。

我們的產品受嚴格的質量控制

我們認為，產品的質量及穩定性對我們的客戶及聲譽至關重要。我們生產的所有生物降解連卷袋及生物降解購物袋均分別符合國家標準「GB/T 33798-2017」及「GB/T 38082-2019」。吉林開順與單先生曾參與「GB/T 38082-2019」標準的討論及制定，該標準是國家市監局及中國國家標準化管理委員會於2019年10月發佈的中國生物降解塑料購物袋唯一國家標準。

我們作為生物降解塑料產品製造商，對設備的穩定性、精度和性能有極高要求，挑選符合嚴格技術規格與品質標準的供應商時亦十分審慎。此外，我們亦已獲頒發IATF16949（汽車質量管理體系）、ISO9001（質量管理體系）及ISO14001（環境管理體系）認證。我們相信嚴謹的品質保證程序將幫助我們保持競爭力，而我們的經驗和對品質的承諾，加上我們可為客戶提供定製服務，將有助我們在中國生物降解塑料產品行業鞏固現有市場地位並發掘新商機。

截至2022年9月30日，我們的質量控制部門由5名成員組成，由張女士領導。張女士是本集團聯合創始人，擁有超過七年的行業經驗。為確保團隊了解嚴格的質量控制措施，我們已制定質量控制管理系統手冊及有關質量控制設備使用和質量控制測試程序的培訓材料。

由於我們遵守嚴格的質量控制管理體系，營業紀錄期間我們並無遭遇任何重大產品退貨。我們認為，對質量控制的不遺餘力是我們建立市場聲譽、自現有客戶獲得經常性訂單以及與客戶保持長期業務關係的關鍵因素之一。

業 務

我們已與主要客戶建立穩定業務關係

我們認為，強大的客戶群是我們業務增長的基石。營業紀錄期間，我們的五大客戶已與我們建立3至7年的業務關係。

此外，來自客戶的經常性銷售訂單讓我們營業紀錄期間的銷售得以增加。2019財政年度、2020財政年度、2021財政年度及2022年首九個月，我們的收益有約98.4%、99.5%、95.6%及97.3%來自常客⁽¹⁾。董事相信，相同客戶重複訂購有助我們節省研發和生產成本以及縮短生產週期，從而幫助提高我們的盈利能力。

我們致力於維護客戶關係，為客戶提供優質產品。我們由單先生領導的銷售團隊已與主要客戶建立關係，並了解客戶最新業務發展及彼等對我們產品的需求變化。

我們一般按客戶的規格製造生物降解塑料產品，惟須符合相關標準。收到客戶要求後，我們的銷售及營銷部門與研發部門會研究規格並調整生物降解塑料產品的生產配方。

我們擁有經驗豐富的管理團隊，具有豐富的經驗

我們擁有經驗豐富的管理團隊，擁有豐富的生物降解塑料產品製造行業經驗。本集團由控股股東兼執行董事張女士與單先生創立。張女士與單先生均有超過七年的生物降解塑料產品製造經驗和知識，自本集團成立以來一直領導管理團隊。有關董事行業經驗的進一步詳情，請參閱本文件「董事及高級管理層」一節。

附註：

(1) 「常客」指於營業紀錄期間向我們購買產品超過一年的客戶。

業 務

我們認為，經驗豐富的管理團隊對我們的成功至關重要。在管理團隊的領導下，我們能夠制定及執行策略，抓住機遇，緊跟生物降解塑料產品行業的市場發展。

業務策略

由於生物降解塑料產品行業於可預見的未來有望得到中國政府的政策支持，我們的目標是加強我們作為中國生物降解塑料產品領先製造商之一的地位，並將業務擴充至中國其他地區。為實現該目標，我們計劃實施以下業務策略。

提升產能及擴大業務範圍

根據弗若斯特沙利文報告，中國生物降解塑料產品行業持續增長，總市場規模由2016年的約人民幣3,386.3百萬元增至2021年的約人民幣9,099.5百萬元，複合年增長率約21.9%。受益於下列因素的綜合影響，中國生物降解塑料產品行業有望於2026年達至人民幣43,496.3百萬元：

- 提倡使用生物降解塑料取代傳統不可降解塑料的有利政策並積極執行有關政策；
- 技術不斷進化，大大促進了生物降解塑料產品市場的產業轉型升級；及
- 市場越來越關注拓展生物降解塑料的應用，進一步發展其下游應用。

具體而言，根據弗若斯特沙利文報告，2016年至2021年，中國東北生物降解塑料產品行業錄得複合年增長率約23.1%，預期2026年將達至約人民幣3,674.2百萬元。

業 務

下表呈列所示年度／期間母粒混合機及生物降解塑料產品及不可生物降解汽車塑料部件生產線的設計產能、實際產量及使用率：

	2019財政年度			2020財政年度			2021財政年度			2021年首九個月			2022年首九個月		
	實際設計		實際 使用率 ⁽³⁾	實際設計		實際 使用率 ⁽³⁾	實際設計		實際 使用率 ⁽³⁾	實際設計		實際 使用率 ⁽³⁾	實際設計		實際 使用率 ⁽³⁾
	產能 ⁽¹⁾⁽²⁾			產能 ⁽¹⁾⁽²⁾			產能 ⁽¹⁾⁽²⁾			產能 ⁽¹⁾⁽²⁾			產能 ⁽¹⁾⁽²⁾		
	(千千克)	(千千克)		(千千克)	(千千克)		(千千克)	(千千克)		(千千克)	(千千克)		(千千克)	(千千克)	
	(千千克)	(千千克)	%	(千千克)	(千千克)	%	(千千克)	(千千克)	%	(千千克)	(千千克)	%	(千千克)	(千千克)	%
母粒混合機 ⁽⁴⁾	11,844	2,788	23.5	11,844	5,353	45.2	11,844	7,224	61.0	8,883	5,766	65.0	8,883	6,310	71.0
生物降解塑料產品 ⁽⁵⁾	5,796	2,653	45.8	6,440	4,520	70.2	6,440	6,182	96.0	4,830	5,116	105.9	4,830	5,463	113.1
不可生物降解汽車 塑料部件 ⁽⁵⁾	8,064	135	1.7	10,080	833	8.3	10,080	830	8.2	7,560	602	8.0	7,560	649	8.6

附註：

1. 實際設計產能按我們的生產線(生物降解塑料產品生產線及不可生物降解塑料生產線)的日產量乘以每年適用的運行天數(不包括所有僱員的公眾假期及公共假期，但包括因維護／檢查而導致的停工時間)。
2. 我們假設於2019財政年度、2020財政年度、2021財政年度、2021年首九個月及2022年首九個月生產線的每日運行時長為24小時(3個八小時班次，包括食餐時間、休息、設備停機及輪班時間)。假設於2019財政年度、2020財政年度及2021財政年度我們的所有生產線分別運行280天以及於2021年首九個月及2022年首九個月分別運行210天(不包括所有僱員的公眾假期及公共假期，但包括因維護／檢查而導致的停工時間)。
3. 各相關年度／期間的實際使用率按實際產量除以實際設計產能計算。
4. 母粒混合機均可互換使用，用於生物降解塑料產品及不可生物降解塑料產品生產線的母粒生產。
5. 各生物降解及不可生物降解塑料生產線的實際使用率已撇除母粒生產線實際設計產能及實際產量。

業 務

擴建計劃

考慮到生物降解塑料行業受政策推動、長期前景樂觀及我們的使用率日益提升，我們計劃擴大產能及於中國東南地區的業務覆蓋，抓住潛在增長機會。儘管我們繼續經營不可生物降解塑料產品，但由於我們已自2015年起將業務重心轉移至開發及製造生物降解塑料產品，我們的擴建計劃仍主要著重於擴大生物降解塑料產品生產。下表載列我們的擴建計劃詳情：

	地區	描述	概約[編纂]	預期將以本集團內部 資源結算的概約金額
(i)	中國東北	擴大長春生產基地的 業務	人民幣[編纂]百萬元 ⁽¹⁾	人民幣27.7元
(ii)	中國東南地區...	於廣東省惠州設立新生產 基地	人民幣[編纂]百萬元	人民幣21.4元
		總計	人民幣[編纂]百萬元 佔[編纂][編纂]約 [編纂]%	人民幣49.1百萬元

於最後可行日期，我們已於廣東省惠州市博羅縣物色一處場所，並已訂立租約以實行惠州生產基地的擴展計劃。詳情請參閱本節「—物業」一段。

附註：

- (1) 於長春生產基地擴展業務的總成本約為人民幣[編纂]百萬元，其中約人民幣[編纂]百萬元預計將由本集團通過內部資源於2022年內支付。

業 務

為分攤投資成本，同時最大限度地提高生產線的年產能，董事已考慮我們產品的市場潛力、經營風險、未來拓展中國東南地區銷售網絡的策略以及本集團的業務增長，認為擴建長春生產基地及建立惠州生產基地至關重要，是由於此舉(i)有助於加強我們在中國東北的既定地位；及(ii)使我們於地域上擴展至中國東南地區：

長春生產基地

- 營業紀錄期間，由於中國政府實施有利政策以及我們能夠從老客戶重複獲取訂單，我們的產品需求持續上升。生產設施的母粒生產使用率由2019財政年度的23.5%穩步增至2021財政年度的61.0%，並於2022年首九個月進一步增至71.0%。
- 我們目前的生物降解塑料產品產能(包括生物降解連卷袋、生物降解購物袋及生物降解包裝纏繞膜生產線)已接近運營極限，進一步增加機器時間及工作時長可能削弱員工士氣，增加機器負荷。現有的生物降解塑料產品生產線使用率於2021財政年度及2022年首九個月分別為96.0%及113.1%左右，限制了我們獲取新訂單及招攬新客戶的能力。
- 2021財政年度及2022年首九個月，雖然我們的不可生物降解汽車塑料部件生產線的使用率分別僅為8.2%及8.6%，但目前將我們的不可生物降解塑料產品生產線改造成生物降解塑料產品生產線於商業及技術角度均不可行。這是因為我們的生物降解塑料產品(即生物降解連卷袋、生物降解購物袋及生物降解包裝纏繞膜)及不可生物降解塑料產品(即不可生物降解汽車塑料部件)於生產過程中涉及的生產技術、技術規格、機械要求、原材料及添加劑在尺寸、硬度或耐用性等多個方面均不相同。例如，顯著的區別之一是我們目前的不可生物降解產品通過倒模及注塑機成型，而可生物降解產品則通過吹膜機成型。我們對生物降解塑料產品及不可生物降解汽車塑料部件在(i)原材料、(ii)主要機械及(iii)涉及的生產流程方面作出下列比較。

業 務

	生物降解塑料產品	不可生物降解汽車塑料部件
原材料.....	主要是PLA、PBAT及PBS	主要是PP及PE
主要機械	吹膜機	倒模及注塑機
生產流程	步驟1 將各種原材料按所需比例稱重，然後在螺杆擠出造粒機中混合。該過程完成後，產出物生物降解母粒將存放於儲罐。 步驟2 生物降解母粒將會加壓並加熱，直到變成液化和柔韌。 生物降解母粒通過圓形模具擠出，形成長條塑料管。在吹膜機中，空氣從模具中心吹過塑料管，根據所需產品的尺寸和厚度形成一條長而柔韌的塑料薄膜。當塑料薄膜冷卻後，通過輥子輾平，然後在薄膜的兩側進行切割以獲得所需的寬度。塑料薄膜卷之後可進行印刷。	步驟1 我們根據規格將不同種類的塑料聚合物按所需比例混合預製塑料母粒。 步驟2 注塑模具置入注塑機中，我們設定及調整生產參數。塑料母粒在控制條件下受熱，直至液化和柔韌。然後將熔化的塑料注入注塑模具。

業 務

生物降解塑料產品

步驟3

然後可以根據袋子的用途或應用將塑料成型並切割成所需尺寸及形狀。

下一步首先將兩張印刷的薄膜壓在一起，在塑料製袋機中製作袋子的側面。此步驟可以添加額外的定製，例如打孔或定製標識。

步驟4

製成品包裝及入庫儲存前會進行抽樣測試及質量檢查。

不可生物降解汽車塑料部件

步驟3

注塑流程後，熔化的塑料在壓力作用下於限定模具內成所需形狀。我們去除塑件上的所有多餘材料。若塑件不需要進一步加工，則視為成品，並可進行品質檢查。

我們根據產品要求及客戶要求，對若干半成品進行二次加工(例如安裝卡扣式接頭)，以便更容易地安裝到駕駛室及車輛的其他部件上。並非所有產品均需進一步組裝。

步驟4

品質控制團隊對產品進行最終檢查，以確保符合所要求的規格及質量標準。經最終檢查流程後，我們將產品放入箱子或貨架上儲存及／或交付。

- 營業紀錄期間，生物降解塑料產品是推動我們增長的主要收益來源，因此我們認為，鑑於未來需求增長，擴大產能以生產更多生物降解塑料產品，從而保持並進一步鞏固我們在中國東北的領先地位至關重要。

業 務

- 此外，由於中國東北的相關政府機構持續頒佈及推行限制或禁止生產、銷售及使用不可降解一次性塑料產品（例如塑料購物袋、塑料餐具及塑料吸管）⁽¹⁾的相關政策，我們認為，擴大生物降解產品組合以把握潛在商機及豐富收入來源至關重要。因此，除擴大產能以生產現有生物降解塑料產品外，我們亦計劃設立新生產線生產新產品，例如生物降解餐具、生物降解吸管、生物降解包裝袋及生物降解農用地膜。截至最後可行日期，就研發及試驗而言，我們已成功開發生產可用於生產上述生物降解產品的生物降解母粒。由於我們已擁有生產該等生物降解產品相關母粒的配方及技術，我們認為，只要我們獲得生產該等新生物降解產品所需機器，便可實現計劃。

新產品生產的最新進展及預計時間表

新產品	於最後可行日期的狀態
快遞包裝袋	我們已成功開發及生產生物降解快遞包裝袋。我們的現有客戶之一客戶U已使用該產品。
生物降解餐具及吸管	我們已成功開發及生產樣品。樣品已提供予潛在客戶進行反饋。
生物降解農用地膜.....	我們已成功開發及生產樣品。樣品已提供予潛在客戶進行反饋。

附註：

- (1) 例如，《遼寧省關於進一步加強塑料污染治理的實施意見》規定自2020年8月起限制生產、銷售和使用若干不可降解塑料產品並推廣應用替代塑料產品。《黑龍江省塑料污染治理工作實施方案》制定黑龍江省到2025年減少使用不可降解塑料餐具的省政府工作目標。

業 務

- 此外，我們將生物降解母粒的生產配方及生產可靠、優質及穩定母粒的技術知識視為寶貴資產。為保護我們的知識產權及確保生物降解母粒的質量，我們並無計劃向惠州生產基地轉移現有母粒生產線或於惠州生產基地新建母粒生產線。本集團總部仍位於長春，長春生產基地將負責向惠州生產基地供應生物降解母粒。因此，我們預計長春生產基地的母粒混合機使用率將繼續提升。此外，為滿足中國預期不斷增長的生物降解產品需求，我們相信為長春生產基地的母粒生產線增購設備符合本集團的最佳利益。

因此，我們計劃將下列部分[編纂][編纂]用於長春生產基地：

	描述	概約[編纂]	預期將以本集團內部 資源結算的概約金額
(i)	採購母粒生產機器及設備	人民幣[編纂]百萬元	人民幣[4.8]百萬元
(ii)	採購生產機器及設備，以供生產現有的生物降解塑料產品(包括生物降解連卷袋、生物降解購物袋及生物降解包裝纏繞膜)	人民幣[編纂]百萬元	—
(iii)	採購生產機器及設備，以供新的生物降解塑料產品生產線(包括生物降解吸管、生物降解餐具、生物降解包裝袋及生物降解農用地膜生產線)使用	人民幣[編纂]百萬元	人民幣[19.2]百萬元

業 務

	描述	概約[編纂]	預期將以本集團內部 資源結算的概約金額
(iv)	改造長春生產基地的生產廠房及改善辦公環境..	人民幣[編纂]百萬元	—
(v)	招聘65名員工以經營長春生產基地	人民幣[編纂]百萬元	人民幣[3.7]百萬元
(vi)	採購額外運輸車輛以支持經營.....	人民幣[編纂]百萬元	—
(vii)	採購質量檢驗及控制相關設備.....	人民幣[編纂]百萬元	—
總計		人民幣[編纂]百萬元 (1)，相當於[編纂] [編纂]約[編纂]%	人民幣27.7百萬元

附註：

- (1) 於長春生產基地擴展業務的總成本約為人民幣[編纂]百萬元，其中約人民幣[編纂]百萬元預計將由本集團以內部資源於2022年內支付。

業 務

惠州生產基地

- 我們預計中國政府將繼續關注環保事宜，管控塑料污染及禁止使用不可降解塑料。因此，鑑於生物降解塑料產品行業深受政策推動，故預計生物降解塑料產品的需求於可見未來會持續上升。此外，中國南部多個省市的地方政府近年來已發佈政策或法規打擊塑料污染。中國南部主要有利的中國政府政策詳情如下：

省／直轄市	政府政策	頒佈／生效日期	重點領域
上海……………	《上海市關於進一步加強塑料污染治理的實施方案》	2020年10月	規定自2020年起，全市範圍內(i)餐飲行業禁止使用不可降解一次性塑料吸管，及(ii)餐飲堂食服務禁止使用不可降解一次性塑料餐具，旨在到2025年將餐飲行業不可降解一次性塑料餐具消耗強度下降30%以上。
廣東……………	廣東省《關於進一步加強塑料污染治理的實施意見》	2020年9月	規定(i)自2021年起，全省範圍內餐飲堂食服務禁止使用不可降解一次性塑料吸管，及(ii)自2023年1月起，全省範圍內餐飲堂食服務禁止使用不可降解一次性塑料餐具，旨在到2025年將餐飲行業不可降解一次性塑料餐具消耗強度下降30%以上。
	《廣東省禁止、限制生產、銷售和使用的塑料製品目錄(2020年版)》	2020年9月	

業 務

省／直轄市	政府政策	頒佈／生效日期	重點領域
湖南.....	《湖南省進一步加強塑料污染治理的實施方案》	2020年11月	規定(i)到2020年底，全省範圍內餐飲行業禁止使用不可降解一次性塑料吸管，及(ii)到2022年底，全省範圍內餐飲堂食服務禁止使用不可降解一次性塑料餐具，旨在到2025年將餐飲行業不可降解一次性塑料餐具消耗強度下降30%以上。
海南.....	《海南經濟特區禁止一次性不可降解塑料製品規定》	2020年12月	禁止生產、運輸、銷售、儲存、使用含有非生物降解高分子材料的一次性薄膜及袋類。
	《海南省禁止生產銷售使用一次性不可降解塑料製品名錄》	2020年12月(第一批)／2021年9月(第二批)	

- 此外，由於我們的若干現有客戶(包括主要客戶)在中國東南地區擁有業務，且彼等於中國東南地區經營業務亦會對生物降解塑料產品有所需求，故我們認為，位於中國東南地區(鄰近珠江三角洲地區)的惠州區域辦公室將能使我們加快中國東南地區市場的進一步市場活動。因此，我們相信能夠利用過往成功及現有客戶網絡開拓我們在中國東南地區的業務。此外，我們認為，區域化對業務擴張至關重要，是由於中國不同地區的當地市況、商業文化、方言、客戶選擇產品的偏好、政府政策及與客戶的關係管理不同。

業 務

於惠州建立新生產基地的進一步原因

此外，除中國東南地區不斷增長的需求及潛在商機外，我們已考慮以下各種因素並認為在惠州建立生產基地的益處大於所產生的額外成本：

- (i) 降低業務規模及全國範圍擴大但僅有一個生產基地而過於集中的運營風險（例如停工或運輸延誤）；
- (ii) 降低(a)從長春生產基地至惠州生產基地、(b)從長春生產基地至中國東南地區多個主要城市、(c)從惠州生產基地至中國東南地區多個主要城市的運輸成本及時間成本；及
- (iii) 降低運輸過程產品損壞機率。

運營風險以及業務規模及全國範圍擴大

倘長春生產基地發生機械及設備嚴重損毀或預期以外的中斷（例如COVID-19導致的差旅限制），我們於惠州市（即中國東南地區）的新生產基地可能作為臨時後備生產基地，從而分散單一生產基地的風險以確保我們產品供應的穩定性。

此外，在我們擬滲透或／及擴大的市場建立生產基地至關重要，因為這將促進與客戶的及時溝通。在惠州生產基地客戶獲取階段尤為重要，因為客戶可能希望參觀工廠，且我們需向中國東南地區的潛在客戶交付產品原型（須經多輪修改），並及時應對彼等任何產品調整要求以確保銷售訂單。

運輸成本及時間成本

我們目前的戰略是在惠州建立不包含母粒生產線的新生產基地，確保母粒混合由長春生產基地妥善處理以保證一致性及商業機密。

業 務

我們將生物降解母粒的生產配方(未獲專利)、生產可靠、優質及穩定母粒的技術知識視為我們的寶貴資產。為防止生產配方可能洩露，母粒生產線將留在長春生產基地。

換言之，惠州生產基地生產生物降解塑料產品所需的母粒須不時從長春生產基地運送。根據物流服務供應商的指示性報價及董事的最佳估計，有關運送產品的運輸時間及成本載列如下：

(i) 從長春生產基地運輸

產品從長春生產基地運送至中國東北主要城市⁽¹⁾的運輸時間約為2天，而產品運送至中國東南地區主要城市⁽²⁾的運輸時間約為7至9天。從長春生產基地運送母粒至惠州生產基地亦需花費7天左右。

(ii) 從惠州生產基地的運輸時間

產品從惠州生產基地運送至中國東北主要城市的運輸時間約為6至7天，而產品運送至中國東南地區主要城市的運輸時間約為2至4天。惠州生產基地並無生產母粒。

附註：

(1) 中國東北主要城市(不包括吉林省)為各省的省會城市，即哈爾濱及瀋陽。

(2) 中國東南地區主要城市為各省的省會城市，即廣州、南京、昆明、海口、福州及貴陽。

業 務

(iii) 倘我們從長春生產基地交付全部產品的運輸成本

根據物流服務供應商的指示性報價，產品從長春生產基地運送至中國東北主要城市的運輸成本較從惠州生產基地運送的成本低，而產品從長春生產基地運送至中國東南地區主要城市的運輸成本較成品從惠州生產基地運送的成本高。

(iv) 倘我們從惠州生產基地交付全部產品的運輸成本

根據物流服務供應商的指示性報價，產品從惠州生產基地運送至中國東南地區主要城市的運輸成本較成品從長春生產基地運送的成本低，而產品從惠州生產基地運送至中國東北主要城市的運輸成本較成品從長春生產基地運送的成本高。

運輸過程中產品損壞的可能性

國家標準GB/T 38082-2019規定，生物降解購物袋應在特定條件下運輸，包括：

- (i) 儲存於50℃以下；
- (ii) 遠離熱源；
- (iii) 避免陽光曝曬；
- (iv) 避免受潮；
- (v) 避免碰撞；及
- (vi) 避免接觸尖銳物體。

不遵守上述任何條件可能會導致產品質量下降及保質期縮短。鑑於長途運輸加大本公司悉數遵守上述要求的難度，故我們認為，雖然將我們的生物降解產品從長春生產基地運往中國東南地區可行，但經考慮上述風險，在商業上並不合理。

考慮到總成本略高，仍在惠州建立新生產基地而非僅僅擴大長春基地的理由

除上述者外，雖然(i)將母粒從長春生產基地運往惠州生產基地；加上(ii)將成品從惠州生產基地運往中國東南地區主要城市的估計總成本將高於將成品從長春生產基地運

業 務

往中國東南地區主要城市的估計總成本，但我們認為在惠州建立新生產基地而非進一步擴大長春基地仍至關重要，原因如下：

- (i) 降低僅依靠長春一個生產基地服務整個中國市場的營運風險（如封鎖或運輸延誤）。就此而言，我們注意到，中國東南地區的一個競爭對手擁有五個生產基地：兩個位於中國（浙江省台州市）、一個位於美國、一個位於墨西哥及一個位於印度尼西亞；
- (ii) 及時於採購階段與中國東南地區的潛在客戶溝通，並對客戶的產品調整要求作出回應，以便及時獲得銷售訂單；
- (iii) 自惠州生產基地運往中國東南地區各大城市較自長春生產基地運出，可縮短運輸時間及降低成本；及
- (iv) 降低運輸過程中產品損害的風險，該風險往往隨着運輸距離的增加而增大。

儘管估計總成本可能略有增加，於最後可行日期，我們正在與長春市一家物流服務供應商進行初步討論，以確保母粒從長春生產基地運往惠州生產基地的常規路線的年度運輸安排，鑑於成品尺寸各不相同（由於若干成本按尺寸計算而並非重量，可能導致額外成本），而母粒通常以樹脂形態儲存於包內，我們預期條款將較當前價格水平更優惠。此外，常規的路線應更便宜，從而能夠降低成本。無論如何，董事認為在考慮整體利益時，於惠州成立基地的額外成本（如有）將被抵銷。

此外，根據弗若斯特沙利文報告，2021年至2026年，中國東南地區的一次性生物降解塑料產品消耗量預期將分別以34.4%及36.5%的複合年增長率增長。

業 務

經考慮上述因素，我們計劃將下列部分[編纂][編纂]用於惠州生產基地：

描述	概約[編纂]	預期將以本集團內部資源結算的概約金額
(i) 在廣東省惠州建立新生產基地，以生產生物降解塑料產品（包括生物降解連卷袋、生物降解購物袋、生物降解包裝纏繞膜、生物降解吸管、生物降解餐具及生物降解農用地膜生產線）	人民幣[編纂]百萬元	[—]
(ii) 支付惠州生產基地的租金	[編纂]	人民幣[10.0]百萬元
(iii) 建設惠州生產基地的生產廠房及辦公室	人民幣[編纂]百萬元	人民幣[4.6]百萬元
(iv) 招聘55名員工經營惠州生產基地	人民幣[編纂]百萬元	人民幣[3.8]百萬元
(v) 採購運輸車輛以支持經營	[編纂]	人民幣[2.6]百萬元
(vi) 建立品質控制實驗室、採購品質控制相關設備及僱傭品質控制專家	人民幣[編纂]百萬元	人民幣[5.0]百萬元
總計	人民幣[編纂]百萬元，相當於[編纂][編纂]約[編纂]%	人民幣21.4百萬元

倘能以[編纂][編纂]撥付項目所需營運資金，我們的惠州生產基地預計於2023年第三季度前開始試生產。我們認為擴建計劃不僅能提升我們在中國東南地區的產能及擴大我們的業務覆蓋範圍，亦有助於本集團日後在中國保持競爭力。

詳情請參閱本節「—我們的生產設施—擴建計劃」分節。

業 務

在中國東北及東南地區擴張的理由

市場需求不斷增長

根據弗若斯特沙利文報告，中國市場對一次性生物降解購物袋的需求不斷增長，到2026年銷售收益預期繼續增至人民幣31,317.4百萬元⁽¹⁾（即按產量計算，約為52.2萬噸）。下文載列各地區2021年各產品的市場需求及2026年的預期需求。

	中國東北		中國東南地區	
	銷售收益(人民幣百萬元)			
	2021年	2026年 (估計)	2021年	2026年 (估計)
母料.....	627.8	3,074.7	4,672.2	24,164.8
快遞包裝袋.....	33.7	137.7	223.1	993.9
一次性餐具.....	159.3	773.1	1,002.7	5,235.8
生物降解連卷袋及生物降解購物袋.....	574.8	2,712.1	3,382.9	17,115.6
其他 ¹	19.3	51.3	109.4	295.0

附註：

(1) 其他包括農用地膜等。

資料來源：弗若斯特沙利文分析

根據弗若斯特沙利文的資料，我們佔2021年中國(i)生物降解連卷袋及(ii)生物降解購物袋銷售收益總額約3.6%，鑑於：

- (i) 由於政府的有利政策繼續禁止或限制在不同方面使用不可生物降解塑料，故中國對生物降解產品的市場需求充足且可持續；目前不可生物降解塑料產品

附註：

- (1) 根據弗若斯特沙利文的資料，到2026年，預計中國東北及中國東南地區的佔比分別約為8.7%及54.7%（即人民幣2,712百萬元及人民幣17,116百萬元）。

業 務

廣泛用於大眾市場產品，如餐具、吸管、手套、口罩等。由於該等產品尚未列入目前的市場需求預測，故董事認為，倘日後上述其中一項產品遭禁用，則未來市場需求可能會超出預期；

(ii) 中國的生物降解塑料產品市場較分散，約有1,200名市場參與者（截至2021年12月31日的市場數據），目前市場上並無主導者。因此，董事認為，本公司現時應採取積極措施佔領更多市場份額；及

(iii) 於擴建計劃之後，假設平均售價並無重大變動，預計本公司的(i)生物降解連卷袋及(ii)生物降解購物袋將僅佔2026年中國市場份額的估計銷售收益總額約5.2%（較2021年的3.6%有所增加）。

因此，基於上述情況，董事認為該擴建計劃並非過分樂觀，而是切實可行的目標。此外，擴建計劃亦將有助於鞏固本公司目前的市場地位。

根據假設的市場需求進行可行性分析

我們制定擴建計劃時，考慮到以下若干關鍵假設：

關鍵因素

- 替換或替代產品以及直接競爭對手；
- 應用（住宅、商業及工業）；
- 預期未來市場潛力及目標客戶（基於不同的地理區域，如中國東北及中國東南地區）；
- 分銷渠道（如大型超市、超市、網上零售、便利店、餐廳、咖啡館、診所、醫院、藥房、辦公室、家庭、學校、工業）；
- 定價、市場份額及銷量的預測；

業 務

- 預計收益及銷售成本；及
- 政府政策與法規，尤其是中國東北及中國東南地區的政策與法規。

關鍵假設

- *中國的經濟增長*：中國宏觀經濟預計保持穩定發展趨勢，2021年至2026年名義國內生產總值的複合年增長率約為7.0%。
- *提高對環境問題及氣候變化的認識*：隨著對環境及氣候變化問題的認識不斷提高，預計中國政府將繼續努力保護環境。
- *有利的地方政府政策*：預計各種地方政府政策將繼續提升中國生物降解塑料市場的發展和需求。
- *技術的進步*：董事相信中國的科技會不斷提升發展，從而降低生物降解塑料產品的製造成本，推動生物降解塑料市場的可持續發展。

競爭格局 — 中國東北／中國東南地區

關於中國東南地區生物降解塑料製品市場規模及競爭格局的討論，請參閱本文件「行業概覽」。

業 務

惠州生產基地開始生產後，我們如何獲得訂單並與表示有意考慮購買我們擬生產之新產品的客戶的現有供應商競爭

為確保惠州生產基地開始生產後我們擬生產之新產品有充足需求，我們已與以下公司溝通將我們的業務覆蓋範圍擴展至中國東南地區的意向，並成功獲得其書面指示性確認：

公司名稱	現有客戶	將採購的產品	截至最後可行日期的狀態
客戶集團B	是	本公司現有及新的生物降解塑料產品	已提供樣品供其評估。
客戶集團C	是	本公司現有及新的生物降解塑料產品	已提供樣品供其評估。
客戶V	否	本公司現有生物降解塑料產品	已提供樣品供其評估且開始合約談判。

附註：

謹此說明，客戶集團B、客戶集團C及客戶V於中國東南地區均有業務。

我們認為，該等公司已表示有意考慮於惠州生產基地開始生產後購買我們現有及新的生物降解塑料產品，用於其在中國東南地區的業務運營。截至最後可行日期，我們已向彼等提供樣品以供評估，各方正協商訂單的詳細條款，包括數量及規格。

業 務

中國東南地區競爭對手的資料及競爭優勢

謹此說明，以下載列本公司於中國東南地區的潛在競爭對手的名稱及競爭優勢：

公司名稱	背景	競爭優勢
競爭對手A	請參閱「行業概覽」一節所述的公司A。	主要生產生物降解薄膜、生物降解商用及工業用包裝材料、農用地膜等。
競爭對手B	請參閱「行業概覽」一節所述的公司C。	主要生產先進的吹塑薄膜及塑料包裝製造設備，出口海外市場，為「財富500強」企業提供各類可分解的紙塑包裝及塑料包裝產品。
競爭對手C	請參閱「行業概覽」一節所述的公司D。	主要生產生物降解PLA塗層紙杯／碗／蓋、塗層紙質餐盒、刀叉勺、吸管等；PE塗層紙杯／碗、PP/PET杯／蓋、餐盒、PS杯蓋等。出口海外市場。

業 務

公司名稱	背景	競爭優勢
競爭對手D	請參閱「行業概覽」一節所述的公司K。	主要生產生物降解塑料母粒(PLA、PBAT原料)及生物降解塑料產品(如購物袋及垃圾袋)。出口海外市場。
競爭對手E	請參閱「行業概覽」一節所述的公司J。	主要生產生物降解PLA吸管、餐具、紙杯和碗、咖啡蓋等生物降解產品，以及PP/PET可回收產品(刀叉、包裝容器、餐具等)。出口海外市場。

我們認為，與競爭對手相比，我們有以下競爭優勢：

- (i) **市場領先地位：**憑藉我們在中國東北的領先地位及獲得「吉林省科技小巨人企業認定證書」及「省級認證企業技術重心」等多項認可的背景，我們相信我們已在業內建立領先的市場地位及聲譽。另一方面，中國東南地區市場相對分散，似乎缺乏任何市場領導者，我們相信，本公司作為中國東北的成熟市場領導者，憑藉我們在中國東北及行業的聲譽，於整個中國市場擁有較為優越的品牌形象與覆蓋範圍，可在中國東南地區超越競爭對手。

業 務

- (ii) *與客戶的穩定業務關係*：營業紀錄期間，我們有來自客戶的經常性銷售訂單，佔2019財政年度、2020財政年度、2021財政年度及2022年首九個月收益的約98.4%、99.5%、95.6%及97.3%。我們認為這證明了我們為客戶提供穩定及品質如一的產品的能力。此外，我們的部分常客遍佈全國各地，我們認為一旦我們的惠州生產基地投產，該等公司很可能會購買我們現有及新的生物降解塑料產品，用於彼等在中國東南地區的業務營運。據我們所知，我們觀察到中國東南地區的部分競爭對手更注重將其產品出口海外，服務海外客戶（例如(i)競爭對手C，於2019財政年度至2021財政年度，其50%至80%的收益來自海外市場，及(ii)競爭對手E，於2019財政年度至2021財政年度，其超過80%的收益來自海外市場)⁽¹⁾。因此，我們的競爭對手可能更加注重及優先海外市場而非中國本土市場。
- (iii) *惠州的新生產基地*：一旦惠州生產基地投產，我們將在長春及惠州各擁有一個生產基地，我們認為該安排將降低我們僅有一個生產基地來服務整個中國市場的營運風險（如封鎖或運輸延誤）。此外，這將有助於及時與潛在的中國東南地區客戶溝通，並較我們在中國東南地區的部分競爭對手而言縮短運輸時間及成本。鑑於部分競爭對手僅有一個生產基地（或若干生產設施位於同一區域），我們認為若該等生產基地被關閉或遇到任何運輸困難，彼等的整個生產很可能癱瘓。

附註：

(1) 競爭對手D的海外銷售資料無法於公開領域獲得。

業 務

- (iv) **產品多樣化**：董事認為，通過在我們的產品組合中增加新產品，我們將有更大機會接觸到更廣泛的受眾，提高市場上的客戶知名度及信譽，這亦將有助於我們為現有產品牢牢把握當前市場。此外，董事認為增加新產品將降低客戶保留成本，增加客戶黏性。我們觀察到，中國東南地區的部分競爭對手僅能提供有限的產品選擇，而我們將能提供購物袋至農用地膜、餐具及物流包裝袋的廣泛產品選擇。我們認為，倘我們的任何一種產品過時或喪失市場競爭力，擴大我們的產品組合可幫助我們保持在業內的吸引力，並減少產品依賴風險。

中國東南地區的潛在客戶使用我們產品的轉換成本低

我們認為，中國東南地區市場的潛在客戶使用我們產品的轉換成本低，是由於(i)與供應商簽訂任何長期銷售框架協議在業內並不常見；(ii)儘管存在一些非貨幣轉換成本(如心理及時間因素)及轉換至新供應商的潛在風險，但鑑於購物袋及連卷袋的性質及規格標準化，該等潛在風險很小；及(iii)在潛在客戶與彼等的現有供應商(即我們的競爭對手)之間並無任何緊密聯繫的情況下，我們相信我們有能力說服中國東南地區市場的潛在客戶使用我們的產品，因為我們已在為大型連鎖超市、百貨公司及賣場提供服務方面建立聲譽、經驗豐富且能力充足。

競爭及搶佔中國東北及中國東南地區市場需求的策略

鑑於經濟發展不斷增長及中國環保相關政策的實施，以及本公司於營業紀錄期間的業務表現，董事制定以下策略以競爭及搶佔中國東北及中國東南地區的市場需求。

業 務

(1) 利用老客戶

我們有信心通過利用現有客戶尋求及爭取其他商機，部分客戶足跡遍佈全國，其業務乃我們新產品（例如生物降解餐具）的目標業務。例如，於營業紀錄期間，我們的主要客戶中，客戶集團A⁽¹⁾、客戶集團B⁽²⁾及客戶集團C⁽³⁾均為上市公司，分銷網絡遍佈全國，業務與餐飲行業相關。此外，我們亦有其他非上市客戶，足跡遍佈全國，該等客戶自2016年起與我們保持穩定的業務關係，例如客戶集團D⁽⁴⁾。

我們亦已表示有意將業務範圍擴大至中國東南地區，為客戶生產生物降解塑料產品。客戶集團B及客戶集團C均表示願意在惠州生產基地投產後考慮購買我們現有及新款生物降解塑料產品用於其在中國東南地區的業務運營，我們已獲得彼等的書面指示性確認。

董事相信，隨著惠州生產基地的發展，我們將能夠通過持續的營銷努力從該等客戶獲得更多商機。

(2) 在中國其他地區建立我們的業務

我們擬通過堅持以下原則在中國其他地區建立我們的業務及認可。

附註：

- (1) 客戶集團A包括於中國成立的13家公司及2家分公司，所有公司的最終控制方相同。與客戶集團A的交易按共同控制方集團基準呈列。詳情請參閱本節「— 主要客戶」。
- (2) 客戶集團B包括於中國成立的5家公司及3家分公司，所有公司的最終控制方相同。與客戶集團B的交易按共同控制方集團基準呈列。詳情請參閱本節「— 主要客戶」。
- (3) 客戶集團C包括於中國成立的1家公司及4家分公司，所有公司的最終控制方相同。與客戶集團C的交易按共同控制方集團基準呈列。詳情請參閱本節「— 主要客戶」。
- (4) 客戶集團D包括於中國成立的一家公司及其一家分公司。

業 務

(a) 鞏固我們在中國東北的市場份額

自2014年3月起，本公司已在中國東北建立穩固的地位，其總部位於長春。總部將負責其他區域辦公室的關鍵及首要策略管理及整體協調。其亦將於(i)中國東北、(ii)華北及(iii)華中地區專注銷售及營銷活動。憑藉我們的成功、在中國東北建立的銷售網絡及[編纂]投資者廣泛的業務聯繫與關係網絡，本公司擬投入更多資源以開發新產品(如農用地膜、餐具及物流包裝袋)及增強我們的現有產品。董事認為，該等策略將使我們擴大在中國東北其他省份(例如黑龍江省及遼寧省)的市場份額。

(b) 時效性及穩定的產品供應

鑑於中國對生物降解塑料產品不斷增長的市場需求及為維持本公司的收益增長，除擴大長春生產基地外，本公司計劃在廣東省惠州市建立新的生產基地。在惠州生產基地製造的產品面向中國東南地區(例如廣東省、廣西壯族自治區、福建省、海南省、雲南省及貴州省)銷售，長春生產基地的產品面向中國東北、華北及華中地區銷售。通過在惠州市建立生產基地，本公司擬滲透及擴大其市場範圍並減少運輸所需時間以及物流成本。此外，在客戶接觸初期階段，本公司經常需要向潛在客戶交付產品原型，通過在中國東南地區建立生產基地，本公司能夠及時應對位於中國東南地區的客戶的產品調整要求。

此外，倘長春生產基地發生機械及設備損毀或預期以外的中斷(例如因COVID-19導致交通限制)，本公司於惠州市(即中國東南地區)的新生產基地可能作為臨時後備生產基地，從而分散單一生產基地的風險，以確保本公司產品供應的穩定性。

(c) 不同地區的三個辦公室／擴大業務範圍

除長春總部覆蓋中國東北外，我們於深圳市及儀徵市戰略性建立兩個辦公室，以覆蓋中國南部及中部。

業 務

不同地區的辦公室能夠(i)增強本公司品牌知名度；(ii)通過提供與位置相關的最新必要市場見解與知識，減少市場信息不對等；(iii)提升本公司對區域客戶需求及偏好的了解；(iv)作為銷售及營銷團隊接洽客戶的業務中心；及(v)向區域客戶展示本公司產品。

(3) 利用我們在生物降解塑料產品行業的產品及市場經驗

我們的管理團隊在生物降解塑料產品市場擁有豐富經驗。創辦人單先生及張女士在生物降解塑料產品製造及物流行業有多年經驗。吉林開順及單先生對討論及起草GB/T 38082-2019標準的貢獻對本公司的聲譽及信譽度產生積極影響。董事認為，該等過往成就及生產可靠、優質及穩定母粒的相關技術知識將繼續有利於本公司擴充至中國其他地區。

我們的策略為把握中國東南地區現有市場參與者的市場需求並與其競爭

儘管我們並無與下文所載現有客戶簽署正式合約(有別於上述客戶集團B、客戶集團C及客戶V)，但鑑於我們與其保持長期穩定關係，我們認為，一旦惠州生產基地開始生產，該等公司可能會購買我們現有及新的生物降解塑料產品，用於其在中國東南地區的業務運營。

名稱	背景	業務關係始於
客戶集團D	位於吉林省，註冊資本人民幣100百萬元，主營業務為經營肉牛加工業務。	2016年
客戶W	註冊資本約680百萬美元的有限公司，主營業務為於中國經營超市及電商平台。	2018年

業 務

名稱	背景	業務關係始於
客戶X	為位於吉林省的有限責任公司，註冊資本人民幣380百萬元，主營業務為銷售預包裝及散裝食品。	2019年
客戶Y	為位於廣東省的有限責任公司，註冊資本約278百萬美元，主營業務為國內貿易代理、醫療器械及日用百貨銷售。	2019年

附註：

謹此說明，客戶集團D、客戶W、客戶X及客戶Y於中國東南地區均有業務。

業務覆蓋方面，除長春總部覆蓋中國東北市場外，我們亦於深圳戰略性地設立辦事處，覆蓋中國東南地區。我們認為深圳分辦事處可：

- (i) 加強本公司於中國東南地區的品牌知名度；
- (ii) 通過提供最新的必要地域性市場洞察及知識，減少市場信息不對稱；
- (iii) 增強本公司對中國東南地區客戶需求及偏好的了解；
- (iv) 作為銷售及營銷團隊接觸中國東南地區潛在客戶的業務樞紐；及
- (v) 向中國東南地區客戶展示本集團產品。

除深圳分辦事處外，我們認為，本公司於客戶獲取階段亦可通過惠州生產基地向中國東南地區的潛在客戶交付產品原型，更加及時回應彼等任何產品調整請求以獲得銷售訂單。

業 務

除上述者外，經現有客戶推薦，我們通過電話及拜訪與潛在客戶頻繁聯繫。我們擬通過(其中包括)參加國內展會和交易會、加入行業協會及參與行業會議等方式推廣品牌和產品。

分配和管理出售予客戶的母粒與自用母粒生產的未來計劃

2021財政年度前，我們並未向客戶出售母粒，我們僅於2021財政年度才開始出售母粒。2022年首九個月，我們生產的約96.5% (2021財政年度：97.1%) 的母粒(就產量而言)作自用用途，僅3.5% (2021財政年度：2.9%) 的母粒出售予其他塑料產品製造商。

基於目前對2023財政年度的預測，董事認為大部分生產的母粒將會自用，不超過產量5.0%的母粒將出售予外部客戶。

我們不可生物降解汽車塑料部件業務未來計劃及定位

我們擬不會將任何[編纂][編纂]分配至不可生物降解汽車塑料部件業務。然而，我們會繼續經營該業務分部，理由如下：

- (i) **業務表現：**雖然不可生物降解汽車塑料部件業務部門收益佔比較小，但於營業紀錄期間錄得利潤。因此，鑑於業務多元化，目前我們無意暫停該業務分部。2022年首九個月，不可生物降解汽車塑料部件產品貢獻的收入約佔7.1% (2021年首九個月：6.9%)。
- (ii) **與汽車塑料產品製造商建立關係：**我們於張女士與單先生創辦吉林開順時分別自2014年及2015年開始與長春恒興及客戶Z合作。董事提呈表示，我們與該等汽車塑料製造商逐漸形成穩定業務關係。例如，董事認為公司需要時間以可接受的採購數量及價格識別可靠的供應商及客戶。

業 務

- (iii) *汽車製造中塑料使用日益增多*：根據弗若斯特沙利文報告，由於塑料重量輕（因而減少燃料消耗及溫室氣體排放）、更便宜且易於成型與替換，故汽車製造商日益依賴使用塑料部件。
- (iv) *現有技術限制*：根據弗若斯特沙利文的資料，目前僅有有限數量的中國製造商具備生產生物降解汽車塑料部件的技術，目前中國仍普遍使用不可生物降解汽車塑料部件。
- (v) *未來前景*：雖然上文(iv)點所述，但鑑於對環境及氣候變化問題的日益關注，預期中國政府將繼續大力保護環境，因此董事認為生物降解塑料將是汽車零件的未來趨勢之一。

我們的生物降解母料生產汽車塑料部件的可能性

董事認為，由於特性限制（硬度、耐熱性等），使用我們的生物降解母粒生產汽車塑料部件目前於技術上不可行，商業上亦不可行。目前，我們生物降解塑料產品的原材料主要為PBAT、PBS及PLA。雖然該等原材料的特性適用於生產生物降解塑料產品，但由於目前的技術無法使該等原材料的使用方式達致汽車塑料部件所需水平的衝擊強度、耐熱性、阻燃性、表面硬度及抗紫外線性能，因此目前階段不適合生產汽車塑料部件，而僅可使用不可生物降解成分（例如PP）生產的母粒方可實現上述性能。

業 務

此外，PLA等生物塑料的成本高於傳統塑料。無政府政策支持，汽車製造業所用的生物降解塑料汽車零部件需求與一般消費市對我們其他生物降解塑料產品的需求相比，增長速度不明顯。⁽¹⁾考慮到生物降解汽車塑料部件研發所需的成本及近期的預期需求，董事認為將現有的生物降解塑料生產線轉換為生物降解汽車塑料部件生產線在商業上不合理且不可行。

我們認為可生物降解汽車塑料部件將於不久將來成為趨勢，雖然我們不具備生產生物降解汽車塑料部件的必要技術，但董事將隨時了解生產生物降解汽車塑料部件產品的任何新技術，同時致力於繼續生產不可生物降解汽車塑料部件的早期業務。

加強我們的研發能力、升級我們現有的研發設備、為研發項目提供資金及擴展產品組合

與長春應化所合作

我們擁有與長春應化所合作改進生產技術及開發新生物降解塑料產品的經驗。例如，營業紀錄期間之前，我們開始與長春應化所合作研究提高生產技術及開發新生物降解塑料產品的新技術。

招聘及設施升級

此外，我們認為研發對保持競爭力至關重要。我們計劃招聘研發專家以發展我們的內部研發團隊及採購新器械，升級我們現有的研發設備。

附註：

- (1) 根據弗若斯特沙利文的資料，中國現行的反塑料政策主要專注於限制一次性塑料產品（例如塑料袋及吸管），而對其他塑料產品（例如汽車零部件）的限制不如對一次性塑料產品的限制嚴格。

業 務

我們的計劃

鑑於上述情況，我們擬動用約人民幣[編纂]百萬元（佔[編纂][編纂]約[編纂]％）用於以下方面：

- 約[編纂]％或人民幣[編纂]百萬元將用於7個研發項目，以改進我們的生產技術，開發新產品，該等項目總成本約為人民幣45.5百萬元。有關我們與長春應化所合作研發的項目詳情，請參閱本節「—研發」分節；
- 約[編纂]％或人民幣[編纂]百萬元將用於採購新器械，升級我們現有的研發設備及擴大研發實驗室；及
- 約[編纂]％或人民幣[編纂]百萬元將用於招聘研發專家。

我們認為，從長遠看來，上述研發項目以及對設備及研發人員的投資將令我們的業務實現增值。為提高現有生物降解產品及開發新生物降解產品，本公司擬為長春生產基地及惠州生產基地購買新研發設備。下表載列截至最後可行日期我們擬採購的研發器械：

長春生產基地

研發設備類別	詳情	所涉設備數量
(1)..... 測試我們生物降解塑料產品基本品質的研發設備	測試我們生物降解塑料產品的厚度、撕裂強度、抗衝擊性、透光率、重量、含水量、紫外線下老化過程、硬度、衛生、垂直震動疲勞及紅外線吸收等多個基本屬性的設備。	22
(2)..... 測試我們生物降解塑料產品滲透性的研發設備	測試我們生物降解塑料產品氣體及水蒸氣滲透性的設備。	4

業 務

研發設備類別	詳情	所涉設備數量
(3)..... 利用熱能測試我們生物降解塑料產品的研發設備	對我們生物降解產品進行測試以釐定(i)熱收縮性能，(ii)熱變形溫度，(iii)熔體質量及體積的流速，(iv)乾燥恆溫，(v)高溫下老化過程，及(vi)不同的材料成分的設備。	12
(4)..... 測試我們生物降解塑料薄膜的研發設備	測試我們生物降解薄膜產品抗拉及剝離強度、光滑度及抗擺錘衝擊性的設備。	6
(5)..... 測試我們生物降解塑料包裝的研發設備	測試我們生物降解塑料包裝材料密封強度及油墨牢固程度的設備。	10

惠州生產基地

研發設備類別	詳情	所涉設備數量
(1)..... 測試我們生物降解塑料產品基本品質的研發設備	測試我們生物降解塑料產品的厚度、撕裂強度、抗衝擊性、透光率、重量、含水量、紫外線下老化過程、硬度、衛生、垂直震動疲勞及紅外線吸收等多個基本屬性的設備。	11
(2)..... 測試我們生物降解塑料產品滲透性的研發設備	測試我們生物降解塑料產品氣體及水蒸氣滲透性的設備。	2

業 務

研發設備類別	詳情	所涉設備數量
(3)..... 利用熱能測試我們生物降解塑料產品的研發設備	對我們生物降解產品進行測試以釐定(i)熱收縮性能，(ii)熱變形溫度，(iii)熔體質量及體積的流速，(iv)乾燥恆溫，(v)高溫下老化過程，及(vi)不同的材料成分的設備。	6
(4)..... 測試我們生物降解塑料薄膜的研發設備	測試我們生物降解薄膜產品抗拉及剝離強度、光滑度及抗擺錘衝擊性的設備。	3
(5)..... 測試我們生物降解塑料包裝的研發設備	測試我們生物降解塑料包裝材料密封強度及油墨牢固程度的設備。	5
(6)..... 用於生產我們生物降解塑料產品的研發設備	改善及微調包裝纏繞膜、吸管及餐具等生物降解塑料產品生產流程的設備。	10

我們的研發項目範圍是為提高生產技術及擴大我們生物降解塑料產品組合而定。下表載列截至最後可行日期我們與長春應化所開展或預期開展的研發項目：

項目開始年份	項目名稱	研究及其目標結果詳情	預計完成年份
2021年.....	吹膜樹脂組成與薄膜構效	吹膜樹脂主要由PBAT、PLA、澱粉、碳酸鈣及各種添加劑組成。PBAT、PLA及澱粉均可生物降解。由於澱粉及碳酸鈣的價格低廉，通過摻入這兩種成分可大幅降低吹膜樹脂及膜袋製品的成本。該項目旨在研究該等成分的生化關係，以揭示其協同效應，以便我們獲得低成本且完全生物降解的吹膜樹脂及膜袋製品。	2023年

業 務

項目開始年份	項目名稱	研究及其目標結果詳情	預計完成年份
2022年.....	注塑樹脂及製品	該項目旨在研究將生物降解注塑製品(例如使用PLA及PBS的飯盒、托盤及餐具)取代不可降解注塑製品的方法。我們進行此項研究是由於其市場需求巨大且其應用前景符合社會發展趨勢。	2022年 ⁽¹⁾
2023年.....	注塑專用樹脂組成與性能構效	注塑樹脂主要由PLA、PBS、澱粉、碳酸鈣、滑石粉及各種添加劑組成。由於澱粉、碳酸鈣及滑石粉的價格低廉，通過摻入這三種成分可大幅降低注塑樹脂製品的成本。此外，澱粉亦增強了注塑樹脂製品的降解能力。該項目旨在研究該等成分的生化關係，以揭示其協同效應，以便獲得低成本的生物降解注塑樹脂及注塑製品。	2023年
2023年.....	低成本PBAT/PLA / 澱粉膜的產業化技術	吹膜樹脂主要由PBAT、PLA、澱粉、碳酸鈣及各種添加劑組成。由於澱粉的價格低廉，通過摻入該成分可大幅降低吹膜樹脂及膜袋製品的成本。澱粉亦增強了薄膜的降解能力及膜袋的熱封強度。該項目是創新項目，旨在揭示PBAT、PLA、澱粉及各種添加劑的協同效應，並使用雙螺桿反應混合擠出機進行加工，以開發低成本及完全生物降解的吹膜樹脂及膜袋製品。	2024年
2024年.....	PBAT/PLA/PPC吹膜樹脂及製袋技術	吹膜樹脂主要由PBAT、PLA、PPC及各種添加劑組成。PBAT、PLA及PPC均可生物降解。PPC大大提高了薄膜的拉伸能力。該項目旨在實現PBAT、PLA、PPC及各種添加劑的協同效應，以獲得抗老化、完全生物降解的吹膜樹脂及膜袋製品以及一整套產業化技術。	2024年

附註：

(1) 截至最後可行日期此項目已完成。

業 務

項目開始年份	項目名稱	研究及其目標結果詳情	預計完成年份
2024年.....	低成本注塑製品成型加工	低成本注塑製品主要由PLA、PBS、碳酸鈣、滑石粉及各種添加劑組成。PLA及PBS均為結晶塑料，PLA的結晶速度慢，需要加速。通過添加高效成核劑，可提高注塑製品的耐熱性、PLA及PBS的結晶度以及注塑成型的衝擊強度和耐熱性。注塑製品的熱變形溫度亦得以提高。該項目旨在研究PLA、PBS、碳酸鈣、滑石粉及各種添加劑的協同效應，以獲得低成本的生物降解注塑樹脂及注塑製品以及一整套注塑製品產業化技術。	2024年
2024年.....	PBAT/PLA/PPC地膜專用樹脂及吹膜	吹膜樹脂主要由PBAT、PLA、PPC及各種添加劑組成。PLA增加了農用地膜所需薄膜的拉伸能力、透明度及拉伸模量。PPC大大提高了薄膜的阻隔能力和保水能力，延長了農用地膜的老化週期。該項目旨在優化PBAT、PLA、PPC和各種添加劑，以獲得完全生物降解的吹膜樹脂和農用地膜產品。	2024年
2024年.....	注塑樹脂及製品技術優化	注塑樹脂主要由PLA、PBS、PBAT、澱粉、碳酸鈣、滑石粉及各種塑料添加劑組成。PLA提高了注塑製品的硬度及透明度，PBS提高了衝擊強度和耐熱性以及熱變形溫度，而PBAT提高了注塑樹脂的衝擊強度。該項目旨在整合注塑樹脂的成分，以改善注塑時間及在注塑模具內不同溫度下實現結晶，以便我們獲得低成本的生物降解注塑樹脂及注塑製品。	2024年

業 務

營業紀錄期間，我們收到客戶及管理層對我們產品的反饋，包括但不限於(i)我們產品的質量及性能；(ii)生產工藝；及(iii)自終端用戶收到的意見。上述研發項目的性質乃經考慮相關反饋及意見後釐定。

此外，長遠來看，我們相信該等研發項目能提高我們的內部生產效率，改善產品質量，進而實現本集團業務增值，提升本集團的競爭力。

加強我們的IT系統及提高營運效率

隨着我們不斷擴展業務，有效的IT系統可提升管理、生產營運及日常營運的整體效率，故我們認為擁有最新的IT系統對業務營運至關重要。具體而言，我們專注於通過以下方法完善現有裝備：

- 升級、發展及整合
 - (i) 內部營運報告系統以增強不同地區(包括東北總部、儀徵分公司、深圳公司及東南分公司)不同部門的營運效率及管理層監察績效的需求；及
 - (ii) 以雲端為基礎的財務報告系統以配合上文(i)所述增強後的營運報告系統，利用營運資料分析更新後的財務資料。
- 採購及升級與該等增強後的系統及軟件升級相匹配的硬件及有關IT設備。

為達致上述目標，我們計劃使用約人民幣[編纂]百萬元(佔[編纂][編纂]約[編纂]%)升級IT系統。

我們認為，升級IT系統長遠而言能讓我們(i)提高業務營運整體效率；(ii)加強對不同地區不同部門的控制及管理；及(iii)降低管理及行政開支。

業 務

有關[編纂]之詳情，請參閱本文件「未來計劃及[編纂]」一節。

我們的業務模式

我們主要開發並製造生物降解塑料產品，在中國東北營運。我們亦從事不可生物降解汽車塑料部件的開發及製造，其於營業紀錄期間僅佔我們收益5.4%、10.0%、7.0%及7.1%。我們的生物降解塑料產品主要包括(i)生物降解連卷袋、(ii)生物降解購物袋及(iii)生物降解包裝纏繞膜。營業紀錄期間，我們90.0%或以上的收益來自銷售生物降解塑料產品。生物降解連卷袋及生物降解購物袋的客戶主要為連鎖超市、百貨商店和賣場。其次，我們亦會向醫院、診所及藥房出售生物降解購物袋作醫藥包裝。此外，我們向汽車零部件公司及餐飲公司出售生物降解包裝纏繞膜，以便其對裝載貨物的托盤纏繞裹包。

下表載列營業紀錄期間按產品劃分的收益明細：

	2019財政年度		2020財政年度		2021財政年度		2021年首九個月		2022年首九個月	
							(未經審計)			
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
生物降解塑料產品										
—連卷袋	56,673	55.2	94,862	56.9	124,942	48.7	92,271	48.5	96,514	45.1
—購物袋	40,320	39.3	54,349	32.6	108,154	42.1	82,645	43.4	96,515	45.1
—包裝纏繞膜	207	0.1	857	0.5	1,698	0.7	1,098	0.6	1,621	0.8
—母粒	—	—	—	—	3,979	1.5	1,124	0.6	4,222	2.0
小計	97,200	94.6	150,068	90.0	238,773	93.0	177,143	93.1	198,872	92.9
不可生物降解汽車塑料部件	5,500	5.4	16,654	10.0	17,967	7.0	13,119	6.9	15,239	7.1
總計	<u>102,700</u>	<u>100.0</u>	<u>166,722</u>	<u>100.0</u>	<u>256,740</u>	<u>100.0</u>	<u>190,262</u>	<u>100.0</u>	<u>214,111</u>	<u>100.0</u>

業 務

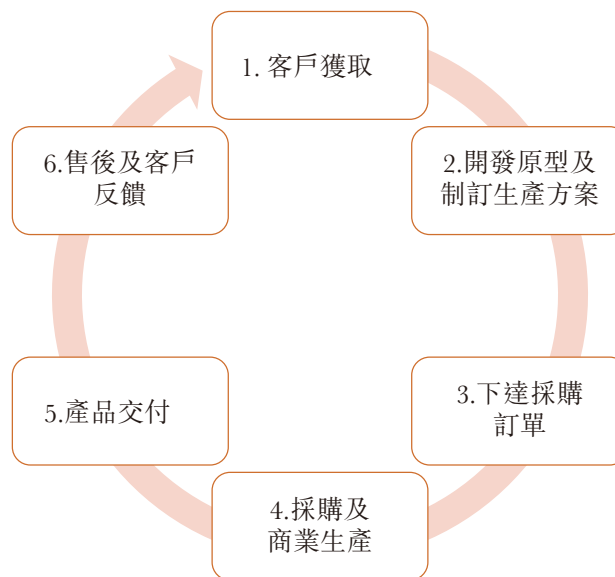
於營業紀錄期間，我們所有產品均銷售予中國客戶，主要在中國東北。下表載列營業紀錄期間我們按地理位置（基於相關訂約方的註冊地址）劃分的收益明細：

	2019財政年度		2020財政年度		2021財政年度		2021年首九個月		2022年首九個月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審計)									
中國東北	80,118	78.0	132,144	79.3	200,995	78.3	150,720	79.2	165,650	77.4
— 吉林省	77,589	75.5	126,441	75.8	194,326	75.7	146,065	76.8	158,990	74.3
— 黑龍江省	2,435	2.4	5,526	3.3	6,188	2.4	4,655	2.4	6,034	2.8
— 遼寧省	94	0.1	177	0.1	481	0.2	—	—	626	0.3
其他 ⁽¹⁾	22,582	22.0	34,578	20.7	55,745	21.7	39,542	20.8	48,461	22.6
總計	<u>102,700</u>	<u>100.0</u>	<u>166,722</u>	<u>100.0</u>	<u>256,740</u>	<u>100.0</u>	<u>190,262</u>	<u>100.0</u>	<u>214,111</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 其他主要包括中國北京、山東省、浙江省、上海及廣東省。

我們業務營運的主要階段如下：



業 務

第一階段：客戶獲取

我們的銷售團隊通常致電和拜訪客戶，以推廣我們的產品。我們亦通過參與行業協會（例如中國塑料加工工業協會降解塑料專業委員會及長春市模具工業協會）舉辦的活動和會議等方式來推廣我們的產品及接觸潛在客戶。我們的潛在客戶或會直接聯繫我們的銷售團隊索取更多資料。在客戶獲取過程中，我們的銷售團隊會收集客戶的背景資料，包括彼等的聯繫方式、公司資料及經營規模（如有）。

第二階段：開發原型及制訂生產方案

我們的銷售團隊將與客戶聯繫，了解彼等的具體需求，並將相關規格（如尺寸、厚度、顏色、承重能力、抗撕裂性及透光率）告知我們的研發部門，然後由研發部門根據規定的參數規格在相關標準允許的範圍內調整生產配方，並與銷售團隊共同制定產品開發方案，以滿足客戶需求。⁽¹⁾我們將製作原型供客戶檢驗及選擇。此外，我們的生產團隊會制定生產方案以準備商業生產。

附註：

- (1) 例如，摻入碳酸鈣鞏固或增強PBAT結構性能。同樣，調整PLA中D-異構體及L-異構體的相對含量可改變PLA的透明度特性。

第三階段：下達採購訂單

倘客戶接納原型，我們將向客戶提供報價。我們的客戶通常與我們簽訂一年框架銷售協議，並在每次採購時向我們下訂單。我們的銷售團隊與客戶就各採購訂單的條款進行磋商，包括價格、數量和付款條件。有關銷售協議主要條款的詳情，請參閱本節「—銷售及客戶—銷售談判及銷售協議」分節。

第四階段：採購及商業生產

客戶下達採購訂單後，我們的銷售人員將會與生產部門聯繫安排商業生產，並在必要時與採購部門協調採購相關原材料。有關我們採購過程的詳情，請參閱本節「—材料及主要供應商—採購計劃」分節。

業 務

交付產品前，我們的質量控制部門會以抽樣方式進行內部檢查，確保產品規格和功能符合客戶要求及遵守相關國家標準。

我們實施的質量控制措施涵蓋我們從選擇供應商開始的主要營運步驟，確保生產過程正常進行且不存在可能破壞我們產品質量的重大缺陷。有關我們質量控制措施的詳情，請參閱本節「— 質量控制」分節。

第五階段：產品交付

產品製造完成後，我們將通過內部檢驗的產品交付予客戶。根據銷售協議，我們一般負責安排將產品運送至客戶指定的地點。一般而言，我們會安排自有運輸車隊將產品運送至吉林省內地點⁽¹⁾。對於吉林省外的地點，我們依靠第三方物流服務供應商（獨立第三方）將我們的產品交付予客戶。我們通常與該等物流服務供應商簽訂為期一年的運輸服務合約，並於合約到期時續約。有關該等運輸服務合約條款的詳情，請參考閱本節「— 銷售及客戶 — 交付及物流」分節。

附註：

(1) 如有需要，我們或會安排第三方物流服務供應商在吉林省內配送我們的產品。

第六階段：售後及客戶反饋

應客戶的要求，我們的銷售團隊可提供售後服務（如檢查所交付產品是否存在任何潛在質量問題）。在此情況下，我們的銷售團隊將致電及拜訪客戶以收集彼等對我們產品的反饋（亦包括終端用戶對該等生物降解連卷袋及生物降解購物袋的反饋），並向我們的管理團隊報告。我們的管理團隊將定期與部門主管會談，討論如何提升我們的產品、生產及／或服務等各種議題，處理客戶的反饋意見。我們相信，該後續工作能鞏固我們與客戶的關係及促成經常性訂單。

業 務

我們的產品

中國政府近年非常重視塑料污染治理。不可降解、可降解及生物降解塑料產品的區別在於降解或分解的方式。不可降解塑料產品指無法被分解為簡單化合物的塑料產品。可降解塑料產品指會隨時間流逝降解或分解的塑料產品。生物降解塑料產品指可通過生物體／細菌自然降解的塑料產品，而不管其採用何種原材料。

營業紀錄期間，我們主要在中國東北開發、製造生物降解塑料產品。我們的生物降解塑料產品主要包括(i)生物降解連卷袋；(ii)生物降解購物袋；及(iii)生物降解包裝纏繞膜。生物降解連卷袋及生物降解購物袋的客戶主要為連鎖超市、百貨商店和賣場。其次，我們亦會向醫院、診所及藥房出售生物降解購物袋作醫藥包裝。此外，我們向汽車零部件公司及餐飲公司出售生物降解包裝纏繞膜，以便其對裝載貨物的托盤纏繞裹包。

一般而言，在垃圾填埋場數月後，生物降解塑料產品會與細菌、生物質及微生物發生反應並開始分解。董事認為，我們的生物降解購物袋被認為是快消產品，一般耗用快速而價格較低。此外，我們的生物降解塑料產品與傳統不可生物降解塑料產品相比，更容易分解。

營業紀錄期間，我們90%或以上的收益來自銷售生物降解塑料產品，而僅不超過10%的收益來自銷售不可生物降解汽車塑料部件。

業 務

以下為我們產品的示例與圖片⁽¹⁾：

1. 生物降解連卷袋



產品名稱
主要成分
性質
標準
說明

連卷袋

PLA、PBAT及PBS⁽²⁾

生物降解

國家標準「GB/T 33798-2017」

產品在垃圾填埋場下可於數月後生物降解。客戶通常為連鎖超市。適合存放水果、蔬菜、麵包及食品。連卷袋通常向終端用戶(例如超市顧客)免費提供。



附註：

- (1) 圖片上的敏感信息已適當刪減。
- (2) 該等成分及／或其他添加劑的不同混合比例及生產工藝會改變最終產品的性能。典型的生物降解連卷袋約80%由PLA、PBAT及PBS混合物及／或其他添加劑組成。生物降解連卷袋與生物降解購物袋的成分組成相似。

業 務

2. 生物降解購物袋



產品名稱
主要成分
性質
標準
說明

購物袋

PLA、PBAT及PBS⁽¹⁾

生物降解

國家標準「GB/T 38082-2019」

產品在垃圾填埋場下可於數月後生物降解。客戶通常為連鎖超市、百貨商店及賣場。連鎖超市、百貨商店及賣場向客戶提供該等購物袋時通常會收費。

附註：

- (1) 該等成分及／或其他添加劑的不同混合比例及生產工藝會改變最終產品的性能。典型的生物降解購物袋約80%由PLA、PBAT、PBS混合物及／或其他添加劑組成。生物降解連卷袋與生物降解購物袋的成分組成相似。

業 務

3. 生物降解塑料包裝纏繞膜



產品名稱
主要成分
性質
標準
說明

包裝纏繞膜

PLA、PBAT、澱粉混合物

生物降解

不適用

我們於2019財政年度推出此產品。客戶通常為汽車零部件公司及餐飲公司。適用於對裝載貨物的托盤纏繞裹包。

4. 生物降解母粒

母粒是一種混合塑料小球，含有不同添加劑和著色劑，其性能因添加劑和著色劑的混合物以及我們所製造的相關生物降解及不可生物降解塑料產品的要求而異。由於生產母粒時，添加劑及著色劑需要充分均勻地與基礎聚合物混合，因此需要使用特定工藝技術及混合擠出造粒機等器械。我們於2021財政年度開始製造及銷售生物降解母粒，分別約佔2021財政年度及2022年首九個月收益的1.5%及2.0%。

業 務



產品名稱	母粒
主要成分	我們根據客戶的要求生產生物降解母粒
性質	生物降解
標準	不適用
說明	營業紀錄期間，我們生產的母粒主要用於生產生物降解及不可生物降解塑料產品。2021財政年度前，我們並無向客戶銷售母粒，我們於2021財政年度開始銷售母粒，使收益來源多樣化。我們向缺乏生產生物降解母類之必要生產技術及／或能力的製造商銷售母粒。通過向其他生物降解塑料產品製造商銷售母粒，我們亦能緊跟最新市場發展及製造趨勢。與生物降解連卷袋或生物降解購物袋等其他產品相比，母粒較容易運輸，且運輸成本較低。一般而言，我們根據客戶要求生產生物降解母粒，不參與母粒及其原材料的交易業務。2022年首九個月期間，我們所生產母粒的約96.5% (2021財政年度為97.1%) (按量計) 自用，僅3.5% (2021財政年度為2.9%) 售予其他塑料產品製造商。

業 務

5. 不可生物降解汽車塑料部件

 擋水板	 擾流板	產品名稱 主要成分 性質 標準	擋水板、擾流板、放物盒、擋泥板、 下護板、側圍底板 PP、PE ⁽¹⁾ 不可生物降解 不適用
 放物盒	 擋泥板		
 下護板	 側圍底板		

附註：

(1) PP及PE為不可生物降解。

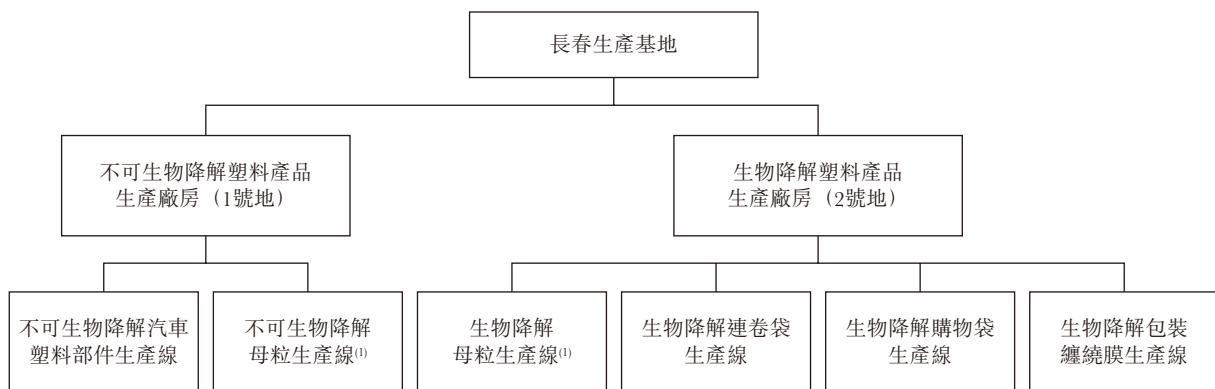
業 務

我們的生產設施

我們的生產設施

於最後可行日期，我們的生產基地位於中國吉林省長春市。我們的長春生產基地中有兩間獨立的生物降解塑料產品及不可生物降解塑料產品廠房，即2號地的生物降解塑料產品生產廠房及1號地的不可生物降解汽車塑料部件生產廠房。我們的生產線利用輪班制，每天24小時運作，每天分為三班，每班八小時（包括按輪班時間表食餐、休息、設備停機及輪班的時間）。

下圖說明截至最後可行日期長春生產基地的生產線。



附註：

- (1) 我們所有的母粒混合機均可互換使用，用於生物降解塑料產品及不可生物降解塑料產品生產線的母粒生產。

生物降解塑料產品生產廠房

於最後可行日期，我們的生物降解塑料產品生產廠房位於2號地，總建築面積約19,055平方米，包括我們的生物降解連卷袋生產線、生物降解購物袋生產線、生物降解包裝纏繞膜生產線及生物降解母粒生產線。

2021年10月前，我們所有生產線（即所有生物降解及不可生物降解生產線）均位於1號地，總建築面積約12,412平方米。2021年10月，為精簡生產並將生物降解塑料產品及不可生物降解塑料產品的生產分開，我們將生物降解塑料產品生產線遷至2號地的新廠

業 務

房，而我們的不可生物降解塑料產品的生產線仍保留在1號地的現有廠房。於2號地的新廠房，我們生產及儲存所生產的生物降解塑料產品。有關生物降解塑料產品生產廠房的詳情，請參閱本節「—物業」分節。

下表載列截至所示年度／期間生物降解塑料產品生產線（不包括母粒生產的使用）的使用率：

	2019 財政年度	2020 財政年度	2021 財政年度	2021年 首九個月	2022年 首九個月
實際設計產能(千千克) ⁽¹⁾⁽²⁾	5,796	6,440	6,440	4,830	4,830
實際產量(千千克).....	2,653	4,520	6,182	5,116	5,463
實際使用率(%) ⁽³⁾⁽⁴⁾	45.8	70.2	96.0	105.9	113.1

附註：

1. 實際設計產能按我們的生產線的日產量乘以每年適用的運行天數（不包括所有僱員的公眾假期及公共假期，但包括因維護／檢查而導致的停工時間）。
2. 我們假設於2019財政年度、2020財政年度、2021財政年度、2021年首九個月及2022年首九個月生產線的每日運行時長為24小時（3個8小時班次，包括食餐、休息、設備停機及輪班時間）。假設於2019財政年度、2020財政年度及2021財政年度生產線分別運行280天以及於2021年首九個月及2022年首九個月分別運行210天（不包括所有僱員的公眾假期及公共假期，但包括因維護／檢查而導致的停工時間）。
3. 各相關年度／期間的實際使用率按實際產量除以實際設計產能計算。
4. 由於中國政府實施利好政策，近年來對生物降解塑料產品的需求顯著增加，我們的生物降解塑料產品生產線的實際使用率由2019財政年度的45.8%增至2021財政年度的96.0%。

不可生物降解汽車塑料部件生產廠房

於最後可行日期，我們的不可生物降解汽車塑料部件生產廠房位於1號地，總建築面積約12,412平方米，包括我們的不可生物降解汽車塑料部件生產線和不可生物降解母粒生產線。於營業紀錄期間，我們並無銷售不可生物降解母粒，亦無相關銷售收益。有關汽車塑料部件生產廠房的詳情，請參閱本節「—物業」一段。

業 務

下表載列截至所示年度／期間不可生物降解汽車塑料部件生產線(不包括母粒生產的使用)的使用率：

	2019	2020	2021	2021年	2022年
	財政年度	財政年度	財政年度	首九個月	首九個月
實際設計產能(千千克) ⁽¹⁾⁽²⁾	8,064	10,080	10,080	7,560	7,560
實際產量(千千克).....	135	833	830	602	649
實際使用率(%) ⁽³⁾⁽⁴⁾	1.7	8.3	8.2	8.0	8.6

附註：

1. 實際設計產能按我們的生產線的日產量乘以每年適用的運行天數(不包括所有僱員的公眾假期及公共假期，但包括因維護／檢查而導致的停工時間)。
2. 我們假設於2019財政年度、2020財政年度、2021財政年度、2021年首九個月及2022年首九個月生產線的每日運行時長為24小時(3個8小時班次，包括食餐、休息、設備停機及輪班時間)。假設於2019財政年度、2020財政年度及2021財政年度生產線分別運行280天以及於2021年首九個月及2022年首九個月分別運行210天(不包括所有僱員的公眾假期及公共假期，但包括因維護／檢查而導致的停工時間)。
3. 各相關年度／期間的實際使用率按實際產量除以實際設計產能計算。
4. 基於技術規格及功能不同，且生產生物降解塑料產品與不可生物降解塑料產品所需器械不同，目前將我們的不可生物降解塑料產品生產線改造成生物降解塑料產品生產線於商業角度及技術角度均不可行。例如，顯著的區別之一是不可生物降解產品通過倒模及注塑機成型，而生物降解產品則通過吹膜機成型。

業 務

不可生物降解汽車塑料部件生產線的低使用率是否會影響本集團的毛利率及利潤率

我們於下文載列營業紀錄期間生物降解塑料產品及不可生物降解汽車塑料部件的收益貢獻、使用率、毛利率，以及我們的整體毛利率及淨利率：

	2019財政年度	2020財政年度	2021財政年度	2022年首九個月
不可生物降解汽車塑料部件收益				
貢獻(%).....	5.4	10.0	7.0	7.1
不可生物降解汽車塑料部件使用				
率(%).....	1.7	8.3	8.2	8.6
生物降解塑料產品毛利率(%)...	41.1	41.3	43.7	40.0
不可生物降解汽車塑料部件毛利				
率(%).....	30.8	48.6	49.3	42.5
本集團的毛利率(%).....	40.5	42.1	44.1	40.2
本集團的淨利率(%)	26.4	29.6	30.5	21.2

如上文所述，儘管不可生物降解汽車塑料部件業務分部收益貢獻較少，但其於營業紀錄期間仍錄得收益及毛利。我們亦認為不可生物降解汽車塑料部件業務分部可豐富本集團的業務活動，對本集團有益。因此，我們目前不打算暫停該業務分部。

此外，我們認為不可生物降解汽車塑料部件生產線的使用率低對我們的毛利率及淨利率並無重大影響。而且，如上文方框中所強調的，除2019財政年度外，不可生物降解汽車塑料部件的毛利率高於或接近生物降解塑料產品業務分部的毛利率。

母粒生產

於2021年10月前，我們所有的混合機均位於我們1號地的現有廠房，用於生產生物降解塑料產品及不可生物降解塑料產品的母粒。我們於2021年10月將生物降解塑料產品及不可生物降解塑料產品生產線分開時，將部分混合機遷至2號地的新廠房。然而，我們所有的混合機仍可互換使用，用於生產生物降解塑料產品及不可生物降解塑料產品生產線所需的母粒。

業 務

由於中國政府實施利好政策，對我們產品的需求增加，隨著我們生物降解塑料產品生產線的使用率提升，我們生產設備的混合機使用率由2019財政年度的23.5%穩步提升至2021財政年度的61.0%，並於2022年首九個月進一步增至71.0%。下表載列截至所示年度／期間我們所有母粒混合機的使用率：

	2019	2020	2021	2021年	2022年
	財政年度	財政年度	財政年度	首九個月	首九個月
實際設計產能(千千克) ⁽¹⁾⁽²⁾	11,844	11,844	11,844	8,883	8,883
實際產量(千千克)	2,788	5,353	7,224	5,766	6,310
實際使用率(%) ⁽³⁾	23.5	45.2	61.0	65.0	71.0

附註：

1. 實際設計產能按我們生產線的日產量乘以每年適用的運行天數(不包括所有僱員的公眾假期及公共假期，但包括因維護／檢查而導致的停工時間)。
2. 我們假設於2019財政年度、2020財政年度、2021財政年度、2021年首九個月及2022年首九個月生產線的每日運行時長為24小時(3個8小時班次，包括食餐、休息、設備停機及輪班時間)。假設於2019財政年度、2020財政年度及2021財政年度生產線分別運行280天以及於2021年首九個月及2022年首九個月分別運行210天(不包括所有僱員的公眾假期及公共假期，但包括因維護／檢查而導致的停工時間)。
3. 各相關年度／期間的實際使用率按實際產量除以實際設計產能計算。

我們的生產工廠並未因COVID-19確診病例而暫停運營或關閉業務。因此，我們的所有生產線於營業紀錄期間及直至最後可行日期均保持營運。

我們的生產設備及機器

我們向中國獨立第三方購買生產設備及機器。我們存置定期停機保養及維修以及例行檢查生產設備及機器的紀錄，確保生產線順利運作並保持最佳狀態。生產設施通常每月進行例行保養，各設備之間輪流進行，避免完全停止運行。

營業紀錄期間，我們不曾因設備或機器故障而於生產流程出現任何重大或長期中斷。

業 務

下表載列截至2022年9月30日我們主要設備及機器的資料：

主要設備及機器類型	設備及 機器數量	估計平均 可使用年期	平均剩餘 可使用年期
		(年)	(年)
單螺旋擠出造粒機.....	1	10	2.9
雙螺桿擠出造粒機.....	8	10	4.7
注塑機 ⁽²⁾	19	10	4.7
製袋機.....	14	10	5.1
吹膜機.....	9	10	4.4
混合機.....	6	10	3.9
均化倉 ⁽¹⁾	2	10	6.5

附註：

- (1) 均化倉是一種混合設備，用於產生均勻一致的母粒混合物。
- (2) 鑑於潛在客戶的意向日益強烈，我們已於最後可行日期添置一台注塑機，用於產品取樣及籌備生產生物降解餐具。

擴建計劃

長春生產基地

根據業務策略，有關長春生產基地的新生物降解塑料產品生產線的詳情載列如下：

地點：	2號地
預計動工時間：	2022年第四季度前。
預計開始試產時間：	2022年第四季度前。
預計最高年產能：	生物降解母粒：由約11,844,000千克增至約45,892,000千克。
	生物降解塑料產品：由約6,440,000千克增至約28,840,000千克。

業 務

- 預計資本開支：** 約人民幣[編纂]百萬元。
- 資金來源：**
- 擴建長春生產基地生物降解塑料產品生產線的總成本：人民幣[編纂]百萬元
 - 預計將由本集團以內部資源於2022年內結清的金額：人民幣[編纂]百萬元
 - 將以[編纂][編纂]支付的金額約：人民幣[編纂]百萬元
 - 預計將由本集團以內部資源結算的餘下金額：人民幣[編纂]百萬元
- 預計投資回本期⁽¹⁾：** 長春生產基地新生產線的投資回本期預計約為2.0年。
- 預計收支平衡期⁽²⁾：** 長春生產基地新生產線預計約需2個月達到收支平衡。
- 新生產線的建議管理層及人手：** 長春生產基地的生產線將由執行董事兼生產部副總裁李鵬先生(負責監督本集團的生產營運)帶領的專業團隊管理。此外，本集團將聘請65名員工運營長春生產基地。有關李鵬先生的經驗及資格詳情，請參閱本文件「董事及高級管理層」一節。

附註：

- (1) 投資回本期指長春生產基地的新生產線產生淨現金流入(與初始現金投資相比)估計所需年數。
- (2) 收支平衡期指長春生產基地的新生產線不產生淨虧損估計所需月數。

業 務

新生產線的主要設備及機械：

設備及機械	用途	設備及機械 數量	每個項目的預 計平均成本 (人民幣千元)	預計平均可使 用年期 (年)	每年預計 額外折舊 (人民幣千元)
雙螺杆擠出造粒機.....	生產母粒	16	800	10	80
吹膜及印刷機.....	生產生物降解購物袋	13	370	10	37
製袋機.....	生產生物降解購物袋	10	450	10	45
連卷連背機.....	生產連卷袋	10	300	10	30
片材機.....	生產生物降解 餐具	4	2,000	10	200
吸塑機.....	生產生物降解 餐具	4	1,500	10	150
注塑機.....	生產生物降解 餐具	5	1,200	10	120
吸管機.....	生產生物降解 吸管	10	350	10	35
地膜機.....	生產生物降解 農用地膜	5	300	10	30
複合機.....	生產生物降解 快遞包裝袋	4	1,200	10	120
凹版多色印刷機.....	生產生物降解 快遞包裝袋	3	1,600	10	160

業 務

惠州生產基地

有關惠州生產基地新廠房及生物降解塑料產品生產線的詳情載列如下：

地點：廣東省惠州市博羅縣羅陽鎮小金村柏子嶺三條橋地段

預計動工時間：2023年第二季度前。

預計開始試產時間：2023年第三季度前。

預計最高年產能：由零增至約17,528,000千克。

預計資本開支：約人民幣[編纂]百萬元。

- 資金來源：**
- 建設惠州生產基地的新廠房及生產線的資本開支總額：人民幣75.8百萬元
 - 將以[編纂][編纂]支付的金額約：人民幣[編纂]百萬元
 - 預計將由本集團以內部資源結算的餘下金額：人民幣[編纂]百萬元
 - 截至最後可行日期，生物降解塑料產品新生產線按金約人民幣340,000元已結清

業 務

預計投資回本期⁽¹⁾： 惠州生產基地的新廠房及生產線的投資回本期預計約為3.6年。

預計收支平衡期⁽²⁾： 惠州生產基地的新廠房及生產線預計約需19個月達到收支平衡。

新廠房及生產線的建議管理層及人手： 本集團的新廠房及生產線將由執行董事兼生產部副總裁李鵬先生(負責監督本集團的生產營運)帶領的專業團隊管理。此外，本集團將聘請55名員工運營惠州生產基地。有關李鵬先生的經驗及資格詳情，請參閱本文件「董事及高級管理層」一節。

新廠房及生產線的主要設備及機械：

設備及機械	用途	設備及機械		預計平均可使		每年預計
		數量	預計平均成本	用年期	額外折舊	
			(人民幣千元)	(年)		(人民幣千元)
吹膜及印刷機	生產生物降解購物袋	14	370	10		37
製袋機	生產生物降解購物袋	10	450	10		45
連卷連背機	生產連卷袋	10	300	10		30

附註：

(1) 投資回本期指惠州生產基地的新生產線產生淨現金流入(與初始現金投資相比)估計所需年數。

(2) 收支平衡期指惠州生產基地的新生產線不產生淨虧損估計所需月數。

業 務

設備及機械	用途	設備及機械		預計平均可使	每年預計
		數量	預計平均成本	用年期	額外折舊
			(人民幣千元)	(年)	(人民幣千元)
片材機.....	生產生物降解餐具	2	2,000	10	200
吸塑機.....	生產生物降解餐具	3	1,500	10	150
注塑機.....	生產生物降解餐具	5	1,200	10	120
吸管機.....	生產生物降解吸管	5	350	10	35
地膜機.....	生產生物降解農用地膜	2	300	10	30

我們於下文載列按產品類型劃分的產能明細：

長春生產基地	擴建前的產能	增加產能	擴建後的產能
	(千千克)	(千千克)	(千千克)
連卷袋／購物袋.....	6,440	8,736	15,176
餐具及吸管	—	9,408	9,408
農用地膜	—	2,240	2,240
快遞包裝袋	—	2,016	2,016
小計.....	6,440	22,400	28,840

惠州生產基地	擴建前的產能	增加產能	擴建後的產能
	(千千克)	(千千克)	(千千克)
連卷袋／購物袋.....	—	9,408	9,408
餐具及吸管	—	7,224	7,224
農用地膜	—	896	896
小計.....	—	17,528	17,528

業 務

以下載列我們產能的擴張計劃及擴建計劃主要時間的概要。

	擴建前 最高年產能 (千千克)	擴建後 最高年產能 (千千克)	預期試產時間	預期竣工時間
長春生產基地				
生物降解母粒	11,844	45,892	2023年 第一季度	2024年 第一季度
生物降解塑料產品 (不包括生物降解 母粒)	6,440	28,840	2022年 第四季度	2024年 第一季度
惠州生產基地				
生物降解塑料產品 (不包括生物 降解母粒)	—	17,528	2023年 第三季度	2023年 第四季度

預計收支平衡期、投資回報期及使用率

以下載列2023年長春生產基地及惠州生產基地新生產線的預計收支平衡期、投資回報期及預計使用率：

	預計收支平衡期	預計投資回報期	2023年的預期 使用率
長春生產基地新生產線 ⁽¹⁾	2個月	2.0年	23.5%
惠州生產基地新生產線	19個月	3.6年	3.8% ⁽²⁾

附註：

- (1) 長春生產基地生物降解生產線的過往收支平衡期約為1.3個月，該等生產線的投資回報期約為1.9年。在計算長春生產基地的收支平衡期及投資回本期時，我們採用截至2019年1月1日（作為基準日）的資產價值計算。

業 務

- (2) 2023財政年度惠州生產基地的預計利用率較低，是由於我們假設在所得款項用於開發後於2023年下半年開始試產。此外，我們在批量生產前亦需要時間生產客戶的樣品。

預計收支平衡期分析的假設

以下載列計算長春生產基地及惠州生產基地新生產線收支平衡期的若干假設（僅供參考及說明）。

- 長春生產基地新生產線將於2022年第四季度開始試產，惠州生產基地新生產線將於2023年第三季度開始試產。
- 長春生產基地及惠州生產基地新生產線開發所需的資本開支總額乃基於擬[編纂]後預計用於建設的[編纂]。詳情請參閱本文件「未來計劃及[編纂]」一節。
- 未來利率參考中國人民銀行公佈的數據。
- 現有會計政策不會有重大變動。
- 長春生產基地及惠州生產基地的租約到期後，將以商業可行條款成功續租。
- 就長春生產基地的新生產線而言，產品的平均售價及平均單位成本基於2021財政年度預測。僅考慮投資新生產基地產生的收益、成本及開支。
- 就惠州生產基地的新生產線而言，產品的平均售價及平均單位成本預計與2021財政年度的長春生產基地相同。

業 務

董事對投資回報期分析的意見

經考慮(i)本公司於營業紀錄期間的歷史業績；(ii)替代產品及直接競爭對手；(iii)應用(住宅、商業及工業)；(iv)預期未來市場潛力及目標客戶；(v)定價、市場份額及銷量預測；(vi)預測收益及銷售成本以及「行業概覽」一節披露的相關競爭格局；及(vii)「監管概覽」一節披露的政府政策及法規，我們的董事認為投資回報期分析合理。

相關牌照、許可、備案、登記或審批

我們將就上述(i)長春生產基地的生物降解塑料產品新生產線；及(ii)惠州生產基地的生物降解塑料產品新廠房及生產線的建設工程遞交申請。中國法律顧問及董事確認，只要我們向當局遞交規定的所有必需文件，我們辦妥相關備案手續並無法律障礙。

除上文所述外，本集團毋需就該申請備案辦理其他牌照、許可、備案、登記或審批。根據相關中國法律及法規，我們上述生物降解塑料產品的新廠房及生產線投入營運前，我們須通過相關廠房及生產線的驗收程序。

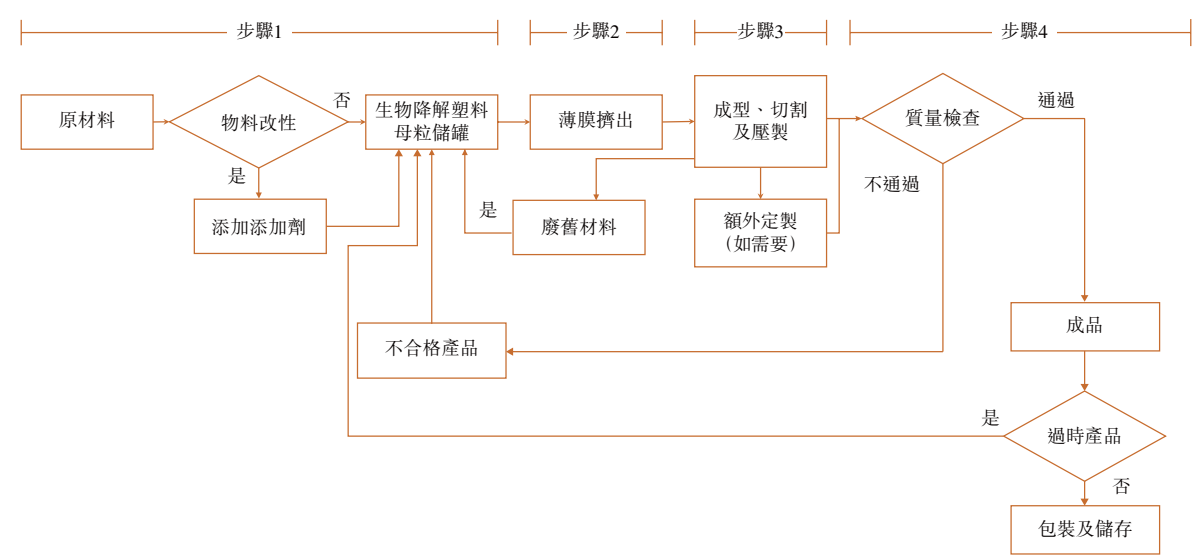
生產流程

營業紀錄期間，我們在自有生產設施進行產品的所有生產流程。我們的生產設施利用輪班制，每天24小時運作，每天分為3班，每班八小時(包括按輪班時間表的用餐、休息、設備停機時間及換班時間)。

業 務

生產生物降解塑料製品

下圖說明生物降解塑料製品典型的主要生產流程。



	生產流程	詳情	相關流程所用的主要設備及機器照片(僅供說明)
步驟1	根據所需規格製造原材料、添加添加劑及進行物料改性 ⁽¹⁾	將具有特定性能的各种原材料(包括PLA、PBAT及PBS)按所需比例稱重，然後在螺杆擠出造粒機中混合。該過程完成後，產出物生物降解母粒將存放於儲罐。	

附註：

(1) 該等成分的不同混合比例及不同生產工藝會改變最終產品的性能。例如，摻入澱粉混合物或碳酸鈣可鞏固或增強PBAT結構性能。同樣，生物降解連卷袋及生物降解購物袋的成分組成相似，但由於該等成分的混合比例及生產工藝不同，其性能亦會不同。典型的生物降解連卷袋或生物降解購物袋約80%由PLA、PBAT及PBS混合物及／或其他添加劑組成。

業 務

生產流程		詳情	相關流程所用的主要設備及機器照片(僅供說明)
步驟2	薄膜擠出...	生物降解母粒將會加壓並加熱，直到變成液化和柔韌。 生物降解母粒達到合適的柔韌度後，通過圓形模具擠出，形成長條塑料管。在吹膜機中，空氣從模具中心吹過塑料管，根據所需產品的尺寸和厚度形成一條長而柔韌的塑料薄膜。當塑料薄膜冷卻後，通過輥子輾平，然後在薄膜的兩側進行切割以獲得所需的寬度。 塑料薄膜卷之後可進行印刷。	 
步驟3	成型、切割及壓製 ⁽¹⁾	然後可以根據袋子的用途或應用將塑料成型並切割成所需尺寸及形狀。 下一步首先將兩張印刷的薄膜壓在一起，在塑料製袋機中製作袋子的側面。此步驟可以添加額外的定製，例如打孔或定製標識。	 

業 務

	生產流程	詳情	相關流程所用的主要設備及機器照片(僅供說明)
步驟4	質量檢查、 包裝及 儲存 ⁽¹⁾	製成品包裝及入庫儲存前會進行抽樣 測試及質量檢查。	 

附註：

- (1) 任何生產廢料、廢舊材料(例如邊角料和端頭)、不合格或過時產品均會被送回生物降解塑料母粒儲罐中，進行再利用(如適用)。

交付週期

營業紀錄期間，生物降解塑料產品的生產週期一般少於兩周(取決於所需的數量、我們的產能及相關產品的生產是否複雜)。

成品率

成品率為可供銷售產品的產量與所用原材料數量的比例。我們的董事認為，生物降解塑料產品製造商的成品率不可能達致100%，是由於PLA、PBAT及PBS等主要原材

業 務

料在生產過程中混合形成乳液反應，當中所含的部分材料將在生產過程中蒸發，且存在不可再利用的廢料。營業紀錄期間，我們的生物降解塑料產品成品率於2019財政年度、2020財政年度、2021財政年度及2022年首九個月分別約為92.9%、94.6%、93.7%及93.4%。根據弗若斯特沙利文的資料，我們的成品率與中國其他成熟的生物降解塑料產品製造商相若。

生產不可生物降解汽車塑料部件

我們根據指定的規格將不同種類的塑料聚合物按所需比例混合，用於生產塑料母粒。塑料母粒將在控制條件下熔化，直到變成液化和柔韌。熔化的塑料其後會通過注塑機倒模成型，成為不同的塑料部件。塑料部件將被焊接成指定的形式及結構，然後進入最後的修整及固定工作。

銷售及客戶

我們通過銷售團隊直接向客戶營銷產品。憑藉執行董事張玉秋女士及單玉柱先生的廣泛商業聯繫，能夠以小團隊在中國東北建立龐大的客戶群。我們的銷售策略側重於與客戶建立長期的穩定關係，並提供全面服務，以滿足客戶需求。我們與客戶保持頻繁的聯繫，拜訪客戶，以獲得產品反饋，衡量客戶滿意度並改善與客戶的業務關係。我們相信，現行銷售及營銷策略有效，我們計劃在未來採取同類措施擴充及加強銷售及營銷職能。

銷售及營銷部門負責銷售活動。截至2022年9月30日，由單先生領導的銷售及營銷部門由六名負責銷售及營銷職能的員工組成。銷售及營銷部門負責制定整體銷售策略，收集及分析市場數據，與客戶談判及敲定銷售條款，並為客戶提供售後服務。銷售人員負責向客戶提供採購建議，管理客戶的採購訂單，跟蹤付款時間表並提醒客戶結清付款，及不時拜訪和聯繫客戶以了解客戶的詢問和需求。

業 務

營業紀錄期間，所有客戶均位於中國。營業紀錄期間，我們的前三大客戶(均為生物降解購物袋的客戶)均為中國或香港上市公司的附屬公司。我們的生物降解塑料產品主要包括(i)生物降解連卷袋；(ii)生物降解購物袋；及(iii)生物降解包裝纏繞膜。生物降解連卷袋及生物降解購物袋的客戶主要為連鎖超市、百貨商店和賣場，亦會向醫院、診所及藥房出售生物降解購物袋作醫藥包裝。此外，我們向汽車零部件公司及食品飲料公司出售生物降解包裝纏繞膜，以便其對裝載貨物的托盤纏繞裹包。不可生物降解汽車塑料部件的客戶大多數為不可生物降解汽車塑料部件貿易公司。我們於2021財政年度開始銷售母粒，以擴大收益來源。我們向缺乏生產生物降解母粒所需生產技術及／或能力的製造商銷售生物降解母粒。通過向其他生物降解塑料產品製造商銷售母粒，我們亦可緊跟最新市場發展及製造趨勢。與生物降解連卷袋或生物降解購物袋等其他產品相比，母粒較容易運輸，且成本較低。一般而言，我們根據客戶要求生產生物降解母粒，不參與母粒及其原材料交易業務。

我們的生物降解塑料產品直接售予客戶。營業紀錄期間，我們並無委任任何分銷商或代理商銷售任何產品。

我們計劃投入更多資源及工作進行產品的營銷及推廣。**[編纂]**後，我們預計中國東北及東南的業務將持續增長，因此我們計劃於2023年前額外僱傭四名員工以擴大銷售及營銷部門。此外，我們會繼續參加塑料生產行業協會(例如中國塑料加工工業協會降解塑料專業委員會及長春市模具工業協會)，以便我們緊跟市場趨勢及尋求其他潛在商機。

業 務

銷售網絡

營業紀錄期間，所有產品均售予中國客戶，主要在中國東北銷售。下表載列營業紀錄期間我們按地理位置（基於相關訂約方的註冊地址）劃分的收益明細：

	2019財政年度		2020財政年度		2021財政年度		2021年首九個月		2022年首九個月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審計)									
中國東北	80,118	78.0	132,144	79.3	200,995	78.3	150,720	79.2	165,650	77.4
— 吉林省	77,589	75.5	126,441	75.8	194,326	75.7	146,065	76.8	158,990	74.3
— 黑龍江省	2,435	2.4	5,526	3.3	6,188	2.4	4,655	2.4	6,034	2.8
— 遼寧省	94	0.1	177	0.1	481	0.2	—	—	626	0.3
其他 ⁽¹⁾	22,582	22.0	34,578	20.7	55,745	21.7	39,542	20.8	48,461	22.6
總計	<u>102,700</u>	<u>100.0</u>	<u>166,722</u>	<u>100.0</u>	<u>256,740</u>	<u>100.0</u>	<u>190,262</u>	<u>100.0</u>	<u>214,111</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 其他主要包括中國北京、山東省、浙江省、上海及廣東省。

銷售談判及銷售協議

銷售談判

客戶對樣品滿意後，我們與客戶磋商銷售協議。客戶一般與我們訂立一年的框架銷售協議，每次採購時發出訂單。銷售團隊與客戶磋商每次採購單的條款，包括產品價格及數量。

董事確認，營業紀錄期間及直至最後可行日期，我們並無嚴重違反與客戶訂立的框架銷售協議的條款。

業 務

銷售協議主要條款

下表載列我們的框架銷售協議主要條款：

產品定價、數量及規格	:	待釐定及視乎每次採購訂單而定。
年度採購金額	:	一般而言，客戶須向我們作出年度最低採購金額(待每年釐定)。
每筆採購訂單的最低採購金額	:	一般而言，一次性採購訂單中每個產品的最低採購量為10,000件。
交付	:	一般而言，我們於收到採購訂單後15天內(首次採購訂單)或7天內(經常性採購訂單)將產品交付予客戶。我們須負責將產品交付至客戶指定的地點。我們承擔向客戶交付產品的運輸成本。
驗貨退貨政策	:	客戶須在產品交付至其場地時驗貨，並通知我們產品規格及數量是否有任何出入。 如有偏差，我們會安排更換，費用由我們自行承擔，或退款。詳情請參考本節「—銷售及客戶—退貨」分節。
付款條款	:	信用期通常為產品交付後90天。客戶須以銀行轉賬或我們同意的其他方式結清款項。

業 務

終止協議的條件：協議可經雙方書面通知或因發生若干事件而終止，例如客戶未能履行銷售協議(如有)規定的年度採購金額，我們未能向客戶交付規定數量的產品及未能於銷售協議規定的時間內交付產品。

於營業紀錄期間，我們並無因客戶未能支付年度最低採購金額而終止與客戶訂立的框架銷售協議。

訂立框架銷售協議及收到採購訂單後，銷售團隊將採購訂單的預定銷售量及交付日期傳遞至採購部門，以便採購部門制定原材料採購計劃，並傳遞至生產部門制定生產計劃。

定價策略及政策

定價政策旨在促進我們的可持續增長策略。我們通常向連鎖超市、百貨商店、賣場、汽車零部件公司及餐飲公司出售生物降解塑料產品及向汽車生產公司出售不可生物降解塑料產品。

一般而言，我們的產品售價會受到不同因素影響，包括原材料成本、生產產品的要求規格及複雜程度、數量、與客戶的關係、過往銷售數據、勞工成本及當時的市場趨勢。只要我們能夠滿足需求並具有商業可行性，我們均會與客戶交易，以取得理想的整體利潤。

雖然生物降解購物袋與生物降解連卷袋生產的成份與成本大致相若，但我們銷售生物降解購物袋的價格一般較生物降解連卷袋高，原因如下：

- (i) 生物降解購物袋的產品規格較生物降解連卷袋複雜。例如，為方便處理，購物袋需要設計及削減成本；及

業 務

- (ii) 由於連卷袋一般免費提供予終端用戶，而購物袋則收費，因此客戶（例如連鎖超市、百貨商店及賣場）對連卷袋的價格變動較購物袋更敏感。

此外，我們不時調整價格以應對業務環境的變動，保持競爭力。

季節性

營業紀錄期間，我們的業務並無明顯的週期性或季節性波動。

信用期及付款

我們一般基於業務關係長短及過往付款紀錄等因素授予客戶不超過90天的信用期。客戶主要以銀行轉賬的方式以人民幣結算付款。

營業紀錄期間，我們並無遭遇任何客戶嚴重拖欠付款或壞賬而對我們的財務狀況及經營業績有重大影響。

交付及物流

營業紀錄期間，我們一般負責將產品交付至客戶指定的地點。一般而言，考慮到自身物流團隊的數量及便捷程度，我們將安排自有的運輸車隊將產品運送至吉林省內的地點。對於吉林省外的地點，我們聘請第三方物流服務供應商將產品從生產地點運送到中國客戶指定地點。我們選擇第三方物流服務供應商的標準包括（其中包括）經營規模、運輸量、可用交付路線、保險政策、過往表現及過往交易情況以及費用報價。

2019財政年度、2020財政年度、2021財政年度、2021年首九個月及2022年首九個月，物流服務費用分別約為人民幣0.4百萬元、人民幣0.5百萬元、人民幣0.7百萬元、人民幣0.5百萬元及人民幣1.8百萬元。物流服務供應商對運輸期間出現的任何交付延遲、產品損壞或丟失負責。於營業紀錄期間，我們並無遇到物流服務供應商付運延誤，亦無就此申索任何損失。

業 務

營業紀錄期間，我們與第三方物流服務供應商訂立運輸服務協議，以將我們產品運往吉林省以外的地區或應付我們自身物流團隊無法處理的緊急訂單。服務協議的一般主要條款載列如下：

服務期限：定期一年。

主要條款：相關服務供應商按我們要求的時間及地點提供產品運輸服務，作為代價，相關服務供應商收取運輸服務費。

服務費：以重量（每1,000千克）及距離（視乎地點）釐定。

付款期限：每月支付。

除因自然災害或本集團或收貨人（客戶）的過錯造成的損壞或損失外，產品在交付過程的任何損壞或損失的風險一般由第三方物流服務供應商承擔。除非延誤或損壞並非因第三方物流服務供應商犯錯所致，否則因延誤交付或損壞產品而產生的任何成本亦由彼等承擔。

董事確認，營業紀錄期間，我們的產品在交付過程並無遇到任何重大干擾或損壞。

退貨

當產品質量由於我們的原因而低於規定標準時，我們允許退貨。一般而言，倘產品不符合規定的標準，客戶會通知我們，要求由我們承擔費用換貨或退款。根據具體情況，質量控制部門會進行內部測試，以核證產品是否如客戶所稱低於規定標準，及／或要求客戶將有缺陷的產品照片或詳情發送予我們。退貨申請須經銷售及營銷部門與質量控制部門的經理核實。倘確定投訴合理，則有缺陷的產品一般會退回，向客戶退款或更換為無缺陷的產品，費用由我們承擔。

營業紀錄期間及直至最後可行日期，我們並無收到任何對我們的業務經營或財務狀況有任何重大不利影響的重大退貨要求、投訴或索賠。

業 務

售後服務

應客戶的要求，我們的銷售團隊可提供售後服務（如檢查所交付產品是否存在任何潛在質量問題）。在此情況下，我們的銷售團隊將致電及拜訪客戶以收集彼等對我們產品的反饋（亦包括終端用戶對該等生物降解連卷袋及生物降解購物袋的反饋），並向我們的管理團隊報告。我們的管理團隊將定期與部門主管舉行會議，以討論如何提升我們的產品、生產及／或服務的方法等各種議題，以便處理客戶的反饋意見。

主要客戶

營業紀錄期間，我們的主要客戶主要為連鎖超市、百貨商店及賣場。我們的三大主要客戶均為中國或香港上市公司的附屬公司（均為我們的生物降解塑料產品客戶）。2019財政年度、2020財政年度、2021財政年度及2022年首九個月，於營業紀錄期間各年度／期間，我們向五大客戶的銷售額分別佔總收益的約45.8%、56.3%、52.7%及48.6%。於營業紀錄期間各年度／期間，我們向最大客戶的銷售額分別佔同期總收益的約15.5%、16.1%、16.1%及15.1%。

下表分別載列2019財政年度、2020財政年度、2021財政年度及2022年首九個月的五大客戶概要。

2019財政年度

排名	客戶	背景	所售產品	銷售金額 (概約)	佔總收益 百分比	業務關係 起始於	信用期	結算方式
(人民幣千元)								
1.....	客戶集團A ⁽¹⁾	為於上海上市的A股公司附屬公司的一組公司，註冊資本約為人民幣159百萬元，彼等的主要業務為主要經營百貨商店、商業綜合體及連鎖超市業務。	生物降解連卷袋、生物降解購物袋	15,929	15.5	2016年	90天內	銀行轉賬

業 務

排名	客戶	背景	所售產品	銷售金額 (概約)	佔總收益 百分比	業務關係 起始於	信用期	結算方式
(人民幣千元)								
2.....	客戶集團B ⁽²⁾	為香港上市公司間接附屬公司(或間接附屬公司分公司)的一組公司，市值約為226億港元，彼等的主要業務為主要於中國經營大型超市及電商平台。	生物降解連卷袋、生物降解購物袋	12,381	12.1	2016年	90天內	銀行轉賬
3.....	客戶集團C ⁽³⁾	為於上海上市的A股公司附屬公司或分公司(或附屬公司分公司)的一組公司，註冊資本為人民幣665.8百萬元，彼等的主要業務為主要經營連鎖超市。	生物降解連卷袋、生物降解購物袋	10,487	10.2	2016年	90天內	銀行轉賬
4.....	客戶集團D ⁽⁴⁾	位於吉林省，註冊資本為人民幣100百萬元，彼等的主要業務為主要經營肉牛加工業務。	生物降解連卷袋、生物降解購物袋	4,333	4.2	2016年	90天內	銀行轉賬
5.....	長春恒興	於2004年成立，位於吉林省，註冊資本為人民幣6百萬元，彼等的主要業務為主要生產與銷售汽車塑料產品。	不可生物降解汽車塑料部件、生物降解購物袋、生物降解塑料包裝纏繞膜	3,943	3.8	2014年	90天內	銀行轉賬／ 銀行承兌 票據
總計				<u>47,073</u>	<u>45.8</u>			

業 務

2020財政年度

排名	客戶	背景	所售產品	銷售金額 (概約)	佔總收益 百分比	業務關係 起始於	信用期	結算方式
(人民幣千元)								
1.....	客戶集團B ⁽²⁾	如上表披露。	生物降解連卷袋、生物降解購物袋	26,795	16.1	2016年	90天內	銀行轉賬
2.....	客戶集團A ⁽¹⁾	如上表披露。	生物降解連卷袋、生物降解購物袋	24,415	14.6	2016年	90天內	銀行轉賬
3.....	客戶集團C ⁽³⁾	如上表披露。	生物降解連卷袋、生物降解購物袋	18,996	11.4	2016年	90天內	銀行轉賬
4.....	長春恒興	如上表披露。	不可生物降解汽車塑料部件、生物降解購物袋、生物降解塑料包裝纏繞膜	16,186	9.7	2014年	90天內	銀行轉賬／ 銀行承兌 票據
5.....	客戶集團D ⁽⁴⁾	如上表披露。	生物降解連卷袋、生物降解購物袋	7,536	4.5	2016年	90天內	銀行轉賬
總計				<u>93,928</u>	<u>56.3</u>			

業 務

2021財政年度

排名	客戶	背景	所售產品	銷售金額 (概約)	佔總收益 百分比	業務關係 起始於	信用期	結算方式
(人民幣千元)								
1.....	客戶集團A ⁽¹⁾	如上文2019財政年度的表格披露。	生物降解連卷袋、生物降解購物袋	41,240	16.1	2016年	90天內	銀行轉賬
2.....	客戶集團B ⁽²⁾	如上文2019財政年度的表格披露。	生物降解連卷袋、生物降解購物袋	37,807	14.7	2016年	90天內	銀行轉賬
3.....	客戶集團C ⁽³⁾	如上文2019財政年度的表格披露。	生物降解連卷袋、生物降解購物袋	29,033	11.3	2016年	90天內	銀行轉賬
4.....	客戶集團E ⁽⁵⁾	為位於吉林省的一組公司，彼等的主要業務為主要經營連鎖超市。	生物降解連卷袋、生物降解購物袋	15,030	5.9	2018年	90天內	銀行轉賬
5.....	長春恒興	如上文2019財政年度的表格披露。	不可生物降解汽車塑料部件、生物降解購物袋、生物降解塑料包裝纏繞膜	12,067	4.7	2014年	90天內	銀行轉賬／ 銀行承兌 票據
總計				<u>135,177</u>	<u>52.7</u>			

業 務

2022年首九個月

排名	客戶	背景	所售產品	銷售金額 (概約)	佔總收益 百分比	業務關係 起始於	信用期	結算方式
				(人民幣千元)				
1.....	客戶集團A ⁽¹⁾	如上文2019財政年度的表格披露。	生物降解連卷袋、生物降解購物袋	32,378	15.1	2016年	90天內	銀行轉賬
2.....	客戶集團B ⁽²⁾	如上文2019財政年度的表格披露。	生物降解連卷袋、生物降解購物袋	26,982	12.6	2016年	90天內	銀行轉賬
3.....	客戶集團C ⁽³⁾	如上文2019財政年度的表格披露。	生物降解連卷袋、生物降解購物袋	21,761	10.2	2016年	90天內	銀行轉賬
4.....	客戶集團E ⁽⁵⁾	如上文2021財政年度的表格披露。	生物降解連卷袋、生物降解購物袋	12,897	6.0	2018年	90天內	銀行轉賬
5.....	長春恒興	如上文2019財政年度的表格披露。	不可生物降解汽車塑料部件、生物降解購物袋、生物降解塑料包裝纏繞膜	10,090	4.7	2014年	90天內	銀行轉賬／ 銀行承兌 票據
總計				<u>104,108</u>	<u>48.6</u>			

業 務

附註：

- (1) 客戶集團A包括於中國成立的13家公司及2家分公司，所有公司的最終控制方相同。與客戶集團A的交易按共同控制方集團基準呈列。
- (2) 客戶集團B包括於中國成立的5家公司及3家分公司，所有公司的最終控制方相同。與客戶集團B的交易按共同控制方集團基準呈列。
- (3) 客戶集團C包括於中國成立的1家公司及4家分公司，所有公司的最終控制方相同。與客戶集團C的交易按共同控制方集團基準呈列。
- (4) 客戶集團D包括1家中國成立的公司及其其中一家分公司。
- (5) 客戶集團E包括於中國成立的5家公司及2家分公司，所有公司的最終控制方相同。與客戶集團E的交易按共同控制方集團基準呈列。

營業紀錄期間，五大客戶均為獨立第三方。就董事所知及所信，(i)於營業紀錄期間，董事或彼等各自的任何密切聯繫人或任何擁有已發行股份5%以上的股東，概無擁有任何五大客戶的任何權益；及(ii)於營業紀錄期間，除買賣我們的產品外，五大客戶、彼等各自的股東或任何高級管理人員與本公司、其附屬公司、彼等各自的股東、董事、高級管理人員或彼等各自的任何聯繫人概無任何過往或現存關係(包括但不限於業務、僱傭、家庭、信託、融資、資金流或其他)。

業 務

我們於營業紀錄期間獲取新客戶的能力

生物降解塑料產品

下表列示我們於營業紀錄期間的生物降解塑料產品客戶數量變動：

	2019年	2020年	2021年	2022年1月1日至 2022年9月30日
於年／期初	93	100	90	89
於相關年度／期間新增客戶 ⁽¹⁾ ..	23	13	21	15
現有客戶不續約	(16)	(23)	(22)	4
客戶淨增加／(減少)	7	(10)	(1)	19
於年／期末	<u>100</u>	<u>90</u>	<u>89</u>	<u>108</u>
新客戶佔客戶總數的比例	23%	14%	24%	14%

如上文所述，營業紀錄期間新增客戶的數目各不相同，但我們認為新增客戶的總數並非我們業務表現的關鍵指標，原因如下：

- (i) 潛在客戶可能會因其內部政策而選擇其他塑料替代品（例如：一家位於法國的跨國體育零售商（本公司於營業紀錄期間的一名客戶）自2021財政年度起採用於銷售中不使用任何塑料購物袋（無論是否生物降解）的政策）；
- (ii) 潛在客戶的經營或財務狀況可能發生變化（由於中國的零售市場競爭激烈）；
或
- (iii) 潛在客戶可能購買我們競爭對手的產品或替代產品。

業 務

無論如何，於營業紀錄期間，我們每年都能獲取新客戶，且客戶總數整體並無大幅波動。此外，我們更傾向於大規模的常客，已與彼等建立關係，並擬與彼等保持長期業務關係。為大型客戶及常客的重複訂單提供服務將使我們能夠降低研發成本、生產成本及生產週期，因為該等客戶的需求通常較大。而這將提高我們的效率及盈利能力。

不可生物降解汽車塑料部件

下表列示我們於營業紀錄期間的不可生物降解汽車塑料部件客戶數量變動：

	2019年	2020年	2021年	2022年1月1日至 2022年9月30日
於年／期初	4	4	2	7
於相關年度／期間新增客戶 ⁽¹⁾ ..	—	—	5	1
現有客戶不續約	—	(2)	—	1
客戶淨增加／(減少)	—	(2)	5	—
於年／期末	<u>4</u>	<u>2</u>	<u>7</u>	<u>7</u>

附註：

- (1) 營業紀錄期間，新客戶的合約金額約為人民幣1.6百萬元、人民幣0.8百萬元、人民幣11.3百萬元及人民幣8.8百萬元。營業紀錄期間，由於我們更專注於培養與常客的業務，新客戶的貢獻並不重大。

營業紀錄期間，我們收益高度集中於五大客戶的根本原因

營業紀錄期間及2019財政年度、2020財政年度、2021財政年度、2022年首九個月，我們的客戶非常集中，五大客戶的銷售額分別約為人民幣47.1百萬元、人民幣93.9百萬元、人民幣135.2百萬元及人民幣104.1百萬元，分別約佔總收益的45.8%、56.3%、52.7%

業 務

及48.6%，其中客戶集團A（2019財政年度、2021財政年度及2022年首九個月的最大客戶及2020財政年度的第二大客戶）分別約佔我們同年／期總收益的15.5%、14.6%、16.1%及15.1%。這主要是由於：

- (i) 從客戶的角度來看，我們的主要客戶（主要是連鎖超市、百貨商店及賣場）一旦選擇了值得信賴的供應商，彼等通常會向供應商下大量的標準化訂單或重複訂單生產連卷袋及／或購物袋，由於訂單量可以提高彼等的議價能力、質量保證流程及行政效率。因此，倘我們決定向該等客戶提供服務，相關客戶很容易成為我們的主要客戶之一；
- (ii) 從我們的角度來看，由於該等主要客戶的需求通常較大，大量的標準化訂單或重複訂單能降低研發成本、生產成本及生產交付週期，進而提高我們的效率及盈利能力；及
- (iii) 弗若斯特沙利文表示，上述相互依賴關係是一種行業慣例，通過與該等主要客戶保持良好的業務和合作關係，董事認為該等安排已經並將為我們帶來額外的商業及經濟利益，不會損害我們的長期實質性。

常客以及營業紀錄期間常客高度集中的原因⁽¹⁾

由於每名客戶對生物降解連卷袋及生物降解購物袋的性能（如尺寸、厚度、顏色、承重能力、抗撕裂性及透光率）均有特定要求，而開發具備新性能的生物降解連卷袋及生物降解購物袋需要時間和資源，故相同客戶重複訂購有助我們節省研發和生產成本以及縮短生產週期，因而幫助提高我們的盈利能力。

附註：

(1) 「常客」指於營業紀錄期間向我們購買產品超過一年的客戶。

業 務

因此，於營業紀錄期間，我們更加重視制定業務計劃，以培養與現有客戶的關係。此外，根據弗若斯特沙利文的資料，該業務策略亦為生物降解塑料產品市場的行業規範。

我們與客戶建立長期的穩定關係。營業紀錄期間，五大客戶大多數與我們已有3至7年的業務關係。雖然我們並無與客戶訂立任何長期銷售框架協議，但營業紀錄期間大部分收益來自常客。2019財政年度、2020財政年度、2021財政年度及2022年首九個月，人民幣101.1百萬元、人民幣165.8百萬元、人民幣245.3百萬元及人民幣208.4百萬元來自常客，佔總收益約98.4%、99.5%、95.6%及97.3%。

營業紀錄期間，我們的常客亦包括(i)美國一家以碳酸軟飲料聞名的跨國餐飲公司；及(ii)一家位於法國的跨國體育零售商。鑑於該等客戶在中國東南地區經營業務，董事認為其在中國東南地區的業務亦需要生物降解塑料產品。因此，通過利用現有客戶網絡，一旦惠州生產基地投入運營，我們對我們在中國東南地區的業務前景充滿信心。

有關本公司如何能夠從新的及／或現有客戶獲得額外產量的新訂單的量化信息之詳細計劃

有關禁止使用不可降解塑料袋的現有政策主要與塑料袋有關。然而，中國政府近期已進一步宣佈限制其他塑料產品。例如，於2022年，國家郵政局發佈「9917工程」，表明「到2025年底，郵政快遞網點禁止使用不可降解塑料袋」。

目前，我們已成功開發及生產生物降解快遞包裝袋。樣品已提供予中國郵政供進行反饋。一旦規格落實，預計生物降解快遞包裝袋需求將會增加。

業 務

由我們開發的快遞包裝袋樣品



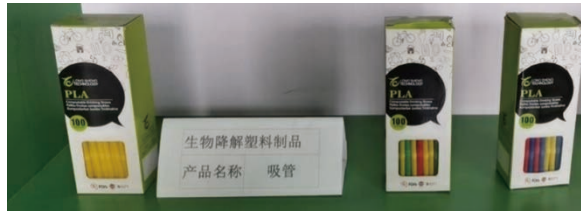
此外，除禁止使用不可生物降解購物袋的各種政策外，亦有禁止或限制使用塑料餐具(即餐具及吸管)的政策，例如

- (i) 2020年，國家發改委及生態環境部發佈《關於進一步加強塑料污染治理的意見》，指明到2020年底，全國範圍餐飲行業禁止使用不可生物降解一次性塑料吸管，若干地區的餐飲堂食服務，禁止使用不可降解一次性塑料餐具；及
- (ii) 2021年商務部發佈《一次性塑料製品使用、報告管理辦法(徵求意見稿)》，指出餐飲業經營者應合理選擇環保型替代產品或一次性塑料產品進行外賣服務。

儘管我們可能使用木材和竹子作為替代原材料，但董事提出，與一次性塑料餐具(例如餐盤、食品容器、飯碗、飲料杯、吸管、午餐盒等)相比，木材和竹子一般用於生產產品設計不太複雜的一次性餐具(例如筷子)。根據弗若斯特沙利文的資料，生物降解塑料的特性是輕、可塑、耐用且耐水性高，這令生物降解塑料產品較木材和竹子更具持續競爭力。

業 務

由我們開發的食品容器、吸管樣本



在任何情況下，儘管預期擴建後生物降解塑料產品的最高年產能將從6,440噸增至46,368噸（即長春：28,840噸及惠州：17,528噸），但擴建計劃商業上屬合理，是由於就(i)生物降解連卷袋及(ii)生物降解購物袋於中國的銷售收益而言，我們預計市場需求可能會擴大。根據弗若斯特沙利文的資料，按產量計，中國市場對(i)生物降解連卷袋及(ii)生物降解購物袋的需求預計到2026年將達到約522,000噸。

最後，我們認為，由於該等生產機器的使用年期（倘妥善維護）可能是10年或更長，故最高產能應是能夠支持其擴建，而不僅僅是2至3年。因此，基於上述情況，董事認為擴建計劃是切實可行的目標。

潛在客戶的意向或客戶表示有意愿的詳情

有關潛在客戶的意向或客戶表示有意愿的詳情，請參閱「— 在中國東北及東南地區擴張的理由」分節所載我們與客戶集團B、客戶集團C及客戶V的討論進展。此外，截至最後可行日期，我們已收到下表所載新客戶的訂單。

	客戶名稱	須採購的產品	已簽合約	簽約日期	新客戶來源
1	客戶U	快遞包裝袋	是	2022年7月	現有客戶推薦
2	客戶T	連卷袋	是	2022年10月	行業展會

業 務

	客戶名稱	須採購的產品	已簽合約	簽約日期	新客戶來源
3	客戶S	購物袋	是	2022年10月	現有客戶推薦
4	客戶R	購物袋	是	2022年10月	行業展會
5	客戶O	購物袋	是	2022年10月	營銷電話
6	客戶P	購物袋	是	2022年10月	現有客戶推薦
7	客戶O	購物袋	是	2022年10月	營銷電話
8	客戶N	連卷袋及購物袋	否	合約簽訂進行中。	客戶自行電話聯繫
9	客戶M	連卷袋	否	合約簽訂進行中。	現有客戶推薦

業 務

新產品的潛在客戶

截至最後可行日期，我們已完成樣品生產並／或與下列潛在客戶訂立採購合約。我們認為，下述情況表明我們的潛在客戶對本公司現有及新產品的意向／興趣。

潛在客戶名稱	須採購的產品	於最後可行日期的狀態
<i>新客戶</i>		
客戶V	生物降解連卷袋、生物降解購物袋	樣品已提供予客戶進行評估，且雙方正在最後確定訂單數量及規格
<i>現有客戶</i>		
客戶集團C	生物降解連卷袋、生物降解購物袋及其他相關產品(如需要)	樣品已提供予客戶進行反饋，且雙方正在最後確定訂單數量及規格
客戶U	快遞包裝袋	產品已向客戶交付並投入使用。

原材料及主要供應商

主要原材料

製造生物降解塑料產品的主要原材料為PLA、PBAT及PBS，而生產不可生物降解汽車塑料部件的主要原材料為PP及PE。我們所有用於生產的原材料均自中國的供應商採購。

於2019財政年度、2020財政年度、2021財政年度、2021年首九個月及2022年首九個月，原材料成本分別佔我們銷售成本總額的約78.4%、85.6%、87.2%、88.5%及86.4%。

業 務

下表列示於營業紀錄期間我們原材料成本總額的明細：

	2019財政年度		2020財政年度		2021財政年度		2021年首九個月		2022年首九個月	
							(未經審計)			
	估原材料成本		估原材料成本		估原材料成本		估原材料成本		估原材料成本	
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
PLA、PBAT、PBS	35,932	75.0	63,323	76.6	91,977	73.4	67,891	72.9	87,649	79.2
消耗品	3,053	6.4	2,242	2.7	3,799	3.0	2,686	2.9	5,234	4.7
其他材料 ⁽¹⁾	8,941	18.6	17,131	20.7	29,488	23.6	22,572	24.2	17,815	16.1
總計 ⁽²⁾	<u>47,926</u>	<u>100.0</u>	<u>82,696</u>	<u>100.0</u>	<u>125,264</u>	<u>100.0</u>	<u>93,149</u>	<u>100.0</u>	<u>110,698</u>	<u>100.0</u>

附註：

- (1) 其他材料包括汽車塑料部件的原材料，例如PP、PE等。
- (2) 2019財政年度、2020財政年度、2021財政年度、2021年首九個月及2022年首九個月，原材料成本佔收益百分比分別約為46.7%、49.6%、48.8%、49.0%及51.7%。

採購計劃

採購部主要按客戶同意的規格、過往生產經驗、相關產品的數量及生產複雜程度制訂原材料採購計劃。

對於有可用存貨的原材料，生產部會提交內部原材料提取申請表，以在倉庫提取所需數量的原材料。由於我們的產品通常使用PLA、PBAT及PBS，故此我們參考過往採購數量及原材料存貨水平制訂批量採購計劃。此外，對於首次向新供應商採購的原材料或預期不時出現重大價格波動的原材料，採購團隊會向我們合資格供應商名單上的其他供應商索取報價，以獲得該等原材料的最優價格。

我們的供應商

營業紀錄期間，我們所有供應商均位於中國。我們自該等供應商採購用於生產的原材料，主要包括PLA、PBAT及PBS。就我們所知，我們自中國供應商採購原材料。

業 務

於2022年9月30日，我們有24名合資格供應商。我們採用嚴格的供應商遴選程序。我們會審核潛在供應商的背景資料，亦評估其經營規模、行業聲譽、價格、質量控制及財務狀況等方面。符合遴選標準的潛在供應商將成為我們的合資格供應商。我們亦不時對合資格供應商進行評估，並檢查彼等的相關牌照及許可證是否有效。

儘管我們並無與供應商訂立任何長期或框架供應協議，但我們預計尋找原材料替代供應商並無任何重大困難。我們認為此安排讓我們在遴選供應商以及為生產流程所需原材料取得具競爭力價格方面維持靈活度。

營業紀錄期間，我們並無大量退回供應商出售的原材料。我們與供應商並無任何重大糾紛，亦無遇到任何原材料供應中斷、短缺或延誤的情況，而可能使我們的經營及財務狀況受到重大不利影響。

供應商一般授予我們貨到付款至60日的信用期。我們主要通過銀行轉賬及／或銀行承兌票據的方式以人民幣結算與供應商的款項。

我們的主要供應商

於2019財政年度、2020財政年度、2021財政年度及2022年首九個月，於營業紀錄期間各年度／期間，與五大供應商的交易分別約為人民幣42.5百萬元、人民幣75.7百萬元、人民幣99.5百萬元及人民幣95.6百萬元，分別佔同期採購總額約80.0%、85.2%、82.2%及69.3%。於營業紀錄期間各年度／期間，我們自最大供應商的採購額分別約為人民幣12.1百萬元、人民幣22.6百萬元、人民幣35.1百萬元及人民幣34.1百萬元，分別佔同期採購總額約22.8%、25.4%、29.0%及24.7%。所有主要供應商均為獨立第三方。

業 務

下表列示於2019財政年度、2020財政年度、2021財政年度及2022年首九個月的五大供應商概覽。

2019財政年度

排名	供應商	背景	本集團	採購金額	佔採購	業務關係	信用期	結算方式
			獲得的產品	(概約)	總額			
(人民幣千元)								
1.....	供應商集團A ⁽¹⁾	位於新疆的一組公司，主要從事PET、PBAT及PBS等化工材料的生產。	PBAT、PBS	12,106	22.8	2014年	60天內	銀行轉賬／ 銀行承兌 票據
2.....	供應商集團B ⁽²⁾	位於浙江省的一組公司，主要從事PLA的生產。	PLA	10,520	19.8	2017年	60天內	銀行轉賬／ 銀行承兌 票據
3.....	供應商集團C ⁽³⁾	於深圳上市的A股公司（註冊資本約為人民幣12.3億元）及其一家附屬公司，均位於浙江省，彼等主要從事PLA及高分子材料的生產及銷售。	PBAT	10,504	19.8	2015年	60天內	銀行轉賬／ 銀行承兌 票據
4.....	供應商D	於2012年成立，位於山西省，註冊資本為人民幣100百萬元。主要從事丁二酸及PBAT的生產及銷售。	PBAT	7,698	14.5	2016年	60天內	銀行轉賬／ 銀行承兌 票據
5.....	長春恒興	於2004年成立，位於吉林省，註冊資本為人民幣6百萬元，主要從事生產與銷售汽車塑料產品。	PP	1,662	3.1	2014年	60天內	銀行轉賬／ 銀行承兌 票據
總計				42,490	80.0			

業 務

2020財政年度

排名	供應商	背景	本集團 獲得的產品	採購金額 (概約)	估採購		業務關係 起始於	信用期	結算方式
					總額	百分比			
(人民幣千元)									
1.....	供應商集團C ⁽³⁾	如上表披露。	PBAT	22,598	25.4	2015年	60天內	銀行轉賬／ 銀行承兌 票據	
2.....	供應商集團B ⁽²⁾	如上表披露。	PLA	18,196	20.5	2017年	60天內	銀行轉賬／ 銀行承兌 票據	
3.....	供應商集團A	如上表披露。	PBAT、PBS	13,748	15.5	2014年	60天內	銀行轉賬／ 銀行承兌 票據	
4.....	供應商D	如上表披露。	PBAT	12,257	13.8	2016年	60天內	銀行轉賬／ 銀行承兌 票據	
5.....	長春恒興	如上表披露。	PP	8,889	10.0	2014年	60天內	銀行轉賬／ 銀行承兌 票據	
總計				75,688	85.2				

業 務

2021財政年度

排名	供應商	背景	本集團 獲得的產品	採購金額 (概約)	估採購		業務關係 起始於	信用期	結算方式
					總額 百分比				
(人民幣千元)									
1.....	供應商集團C ⁽³⁾	如上文2019財政年度的表格披露。	PBAT	35,119	29.0	2015年	60天內	銀行轉賬／ 銀行承兌 票據	
2.....	供應商集團B ⁽²⁾	如上文2019財政年度的表格披露。	PLA	28,102	23.2	2017年	60天內	銀行轉賬／ 銀行承兌 票據	
3.....	供應商集團A ⁽¹⁾	如上文2019財政年度的表格披露。	PBAT、PBS	20,712	17.1	2014年	60天內	銀行轉賬／ 銀行承兌 票據	
4.....	供應商D	如上文2019財政年度的表格披露。	PBAT	9,519	7.9	2016年	60天內	銀行轉賬／ 銀行承兌 票據	
5.....	星貝達(北京)化工材料有限公司	於1998年成立，位於北京，註冊資本為人民幣 5百萬元。主要從事生產及銷售聚合物添加劑。	EBS、芥酸鹽胺	6,094	5.0	2015年	60天內	銀行轉賬／ 銀行承兌 票據	
總計				99,546	82.2				

業 務

2022年首九個月

排名	供應商	背景	本集團 獲得的產品	採購金額 (概約)	估採購 總額 百分比	業務關係 起始於	信用期	結算方式
				(人民幣千元)				
1.....	供應商集團C ⁽³⁾	如上文2019財政年度表格所披露。	PBAT	34,082	24.7	2015年	60天內	銀行轉賬／ 銀行承兌 票據
2.....	供應商集團B ⁽²⁾	如上文2019財政年度表格所披露。	PLA	27,038	19.6	2017年	60天內	銀行轉賬／ 銀行承兌 票據
3.....	供應商集團A ⁽¹⁾	如上文2019財政年度表格所披露。	PBAT、PBS	17,555	12.7	2014年	60天內	銀行轉賬／ 銀行承兌 票據
4.....	供應商D	如上文2019財政年度表格所披露。	PBAT	8,579	6.2	2016年	60天內	銀行轉賬／ 銀行承兌 票據
5.....	供應商E	於2010年成立，位於遼寧省，註冊資本為人民幣10百萬元，主要從事生產化學材料。	PBAT	8,373	6.1	2019年 ⁽⁴⁾	60天內	銀行轉賬／ 銀行承兌 票據
總計				<u>95,627</u>	<u>69.3</u>			

業 務

附註：

- (1) 供應商集團A包括3家於中國成立的公司，所有公司的最終控制方相同。與供應商集團A的交易按共同控制方集團基準呈列。
- (2) 供應商集團B包括1家於中國成立的公司及其其中一家附屬公司。
- (3) 供應商集團C包括1家於中國成立的公司及其其中一家附屬公司。
- (4) 我們自2019財政年度至2021財政年度向供應商E購買添加劑。

我們營業紀錄期間的五大供應商均為獨立第三方。就董事所知及所信，(i)概無董事、彼等各自的緊密聯繫人及擁有本公司已發行股本5%以上的股東於營業紀錄期間於任何上述本集團五大供應商中擁有任何權益；及(ii)除銷售及採購用於生產的原材料外，我們的五大供應商、彼等各自的股東或高級管理層於營業紀錄期間與本公司、其附屬公司、彼等各自的股東、董事、高級管理層或任何彼等各自的聯繫人之間過往或現在並無任何關係(包括但不限於業務、僱傭、家庭、信託、融資、資金流或其他方面)。

原材料短缺會否對我們的擴建計劃有任何不利影響

我們的主要原材料，即PLA、PBAT及PBS，分別約佔我們於2019財政年度、2020財政年度、2021財政年度、2021年首九個月及2022年首九個月的原材料總成本的75.0%、76.6%、73.4%、72.9%及79.2%。該等主要原材料的價格及可得性對交通中斷、政府政策、整體經濟狀況及諸多我們無法控制的其他因素較為敏感。我們亦對該等主要原材料的供應及可得性的控制有限。因此，原材料短缺可能會對我們的擴建計劃有不利影響。

儘管如此，根據公開可得資料，據董事所知，我們並無且預期不會與任何主要供應商發生任何重大糾紛，且董事相信，我們將於可見未來與現有主要供應商保持業務往來。倘任何現有主要供應商未能交付原材料(或未能及時或按商業上可接受的條款滿足我們的質量或數量需求)，我們可向24名合資格供應商名單上的替代供應商購買原材料(截至2022年9月30日)。

業 務

身兼我們客戶及供應商的實體

下表列示營業紀錄期間身兼我們供應商的主要客戶詳情：

實體名稱	銷售額及佔收益 總額百分比 (人民幣千元)	在客戶中 排名	我們出售的 主要產品	採購額及 佔採購 總額百分比 (人民幣千元)	在供應商中 排名	我們採購的 主要原材料	結算總額 ⁽¹⁾
長春恒興	2019財政年度： 人民幣 3,943元(3.8%)	5	不可生物降解汽車塑料部件、生物降解購物袋、生物降解包裝纏繞膜	2019財政年度： 人民幣1,662元(3.1%)	5	PP	有
	2020財政年度： 人民幣 16,186元(9.7%)	4	不可生物降解汽車塑料部件、生物降解購物袋、生物降解包裝纏繞膜	2020財政年度： 人民幣8,889元(10.0%)	5	PP	有
	2021財政年度： 人民幣 12,067元(4.7%)	5	不可生物降解汽車塑料部件、生物降解購物袋、生物降解包裝纏繞膜	2021財政年度： 人民幣324元(0.3%)	13	PP	有
	2022年首九個月： 人民幣 10,090元(4.7%)	5	不可生物降解汽車塑料部件、生物降解購物袋、生物降解包裝纏繞膜 ⁽²⁾	2022年首九個月： 人民幣 4,801元(3.5%)	8	PP ⁽²⁾	有

附註：

- (1) 每項銷售交易及採購交易均按獨立個別基準協商、進行及結算。
- (2) 我們從長春恒興購買本集團不可生物降解塑料產品的原材料(包括PP)，而我們向長春恒興出售不可生物降解汽車塑料部件、生物降解購物袋及生物降解包裝纏繞膜，該等產品性質不同。因此，董事認為毛利率分析對投資者並無意義。此外，營業紀錄期間從長春恒興購買的原材料並非必需或僅用於生產向長春恒興銷售的不可生物降解汽車塑料部件。

業 務

於營業紀錄期間，我們與長春恒興進行買賣，據董事所知及所信，由於(i)長春恒興為專門銷售(a)不可生物降解汽車塑料部件；及(b)不可生物降解塑料材料(包括PP)的公司；(ii)PP是我們生產部分不可生物降解汽車塑料部件的必需品；及(iii)長春恒興能夠於指定時間內提供所需原材料。經董事確認，於營業紀錄期間，自長春恒興採購的原材料並非必需或僅可用於生產銷售予長春恒興的不可生物降解汽車塑料部件。

就董事所知及所信，長春恒興及其最終實益擁有人均為獨立第三方。董事確認與長春恒興的各項交易(i)經公平磋商進行；(ii)條款按各個別訂單進行協商；(iii)均為獨立交易，並非互相關連或互為條件；及(iv)按各獨立個別訂單進行。營業紀錄期間，自長春恒興採購的所有產品或材料的性質完全不同於向長春恒興所出售者。

質量控制

我們已根據中國有關法律法規的要求實施質量控制體系，並於整個生產流程實施質量控制措施。

質量控制團隊負責質量控制管理，彼等識別質量監控問題，並向生產團隊提供解決方案以應對質量監控問題。我們會安排品質控制人員於各個主要生產階段檢查產品，確保產品質量符合所需規格。質量控制團隊掌握有關生產及產品評估的相關知識及定期參加培訓。

業 務

我們作為生物降解塑料產品製造商，對設備的穩定性、準確度和性能有極高要求，挑選符合嚴格技術規格與品質標準的供應商時亦十分審慎。我們通過IATF16949（汽車質量管理體系）、ISO9001（質量管理體系）及ISO14001（環境管理體系）認證。我們相信品質保證程序將有助我們保持競爭力，而我們的經驗和對品質的承諾，加上我們可為客戶提供定製服務，將有助我們在中國生物降解塑料產品行業鞏固現有市場地位並發掘新商業機遇。

產品生物降解性能的質量控制

為確保產品的生物降解性能，我們在生產過程中遵循以下質量檢查程序。

階段	與生物降解性能相關的程序
原材料準備階段	含水量檢查 雜質／灰分含量檢查 密度檢查 母粒成分檢查
薄膜擠出、成型、切割及 壓製階段	粘度檢查（流體在一定速率下對變形的阻力的測量） 熔點檢查 熔體流動指數檢查（聚合物熔體流動難易程度測量）
成品	內外部質量檢查（見下文）

質量檢查—內部測試

通常情況下，我們的質量檢查技術人員會在分解發酵的有機肥環境下培養測試樣品。然後質量檢查技術人員會測量在孵化期間測試樣品排放的二氧化碳。為模擬分解發酵有機肥環境，測試樣品與城市固體廢物的混合物在堆肥容器中以穩定的試驗溫度培養。由於樣品的生物降解最終會將有機碳轉化為二氧化碳，故按樣品從堆肥容器排出的二氧化碳含量計算樣品的生物降解程度。

業 務

相關設備包括氣相色譜法、溫度控制裝置、酸度計、分析天平、堆肥容器(例如圓錐形或錐形燒瓶或允許氣體向上均勻排出的瓶子)。

質量檢查—外部測試

我們不定期將產品送至檢驗機構進行質量檢查(例如政府相關檢驗機構吉林省產品質量監督檢驗院)，確保本公司的生物降解產品符合「GB/T 33798-2017」及「GB/T 38082-2019」。

生物降解購物袋及生物降解連卷袋的生物降解能力

我們的生物降解連卷袋及生物降解購物袋分別符合「GB/T 33798-2017」及「GB/T 38082-2019」。「GB/T 33798-2017」及「GB/T 38082-2019」分別為國家市監局及中國國家標準化管理委員會發佈的生物降解塑料連卷袋及生物降解塑料購物袋的國家標準。

根據GB/T 38082-2019及GB/T 33798-2017標準(以及按GB/T19277.1-2011的具體測試方法)，測試樣品須暴露於堆肥物質產生的接種物中。倘要符合該等標準的生物降解能力要求，則測試樣品於180天(六個月)內的生物降解率須不低於60%。基於吉林省產品質量監督檢驗院編製的多份檢驗報告，我們的生物降解連卷袋及生物降解購物袋於營業紀錄期間符合「GB/T 33798-2017」及「GB/T 38082-2019」。

業 務

各生物降解塑料產品的降解時間表⁽¹⁾

根據相關國家標準GB/T 38082-2019 (即生物降解塑料購物袋標準) 及GB/T 33798-2017 (即連卷袋標準)，對於按25%、50%及100%生物降解的產品，並無任何生物降解能力要求。根據相關國家標準的法定要求，本公司生物降解產品若要符合生物降解能力要求，則於180天(六個月)內的生物降解率須不低於60.0%。

以下載列摘自吉林省產品質量監督檢驗院所編製測試報告的數據，顯示(i)生物降解塑料購物袋及(ii)生物降解連卷袋分別按25%、50%、60%及90%生物降解的平均分解時間表，以供說明。

	分解時間表 ⁽²⁾			
	25%	50%	60%	90%
生物降解塑料購物袋	25天	35天	43天	117天
行業平均 ⁽³⁾	20至30天	30至50天	40至60天	90至160天
生物降解連卷袋.....	15天	33天	42天	118天
行業平均 ⁽⁴⁾	15至25天	30至50天	40至60天	90至160天

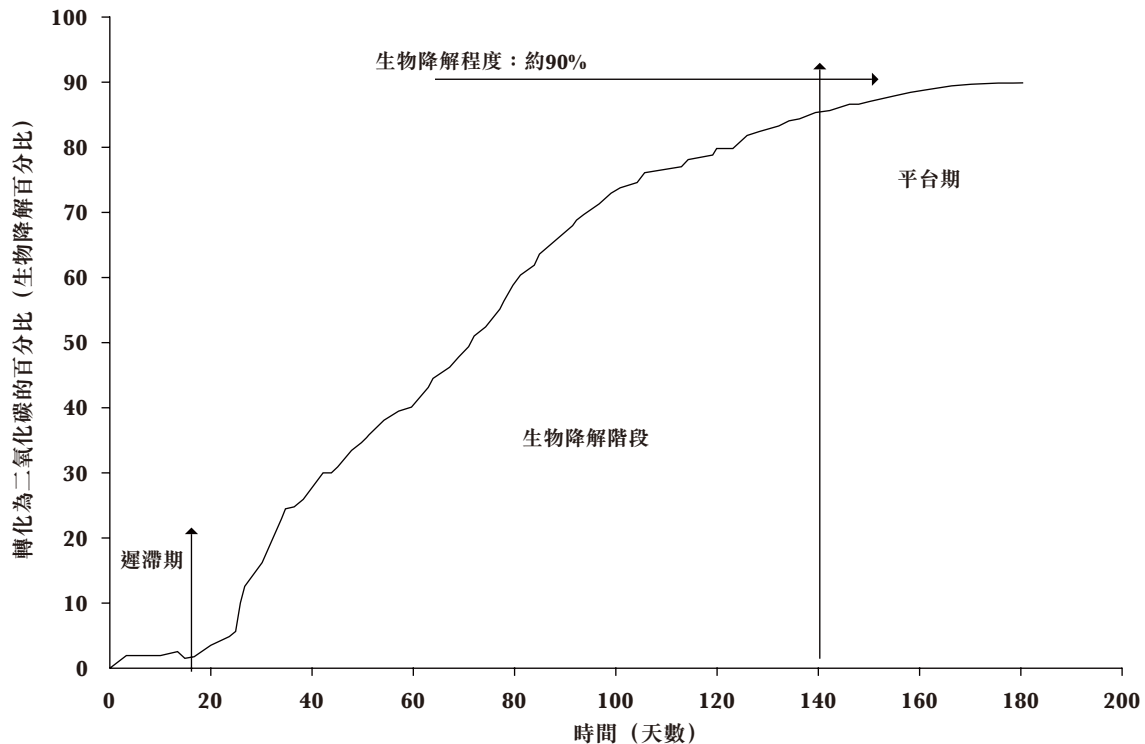
附註：

- (1) 並無有關包裝纏繞膜的具體國家標準，亦無該產品的數據。
- (2) 測試條件：分解發酵有機肥環境
- (3) 資料來源：弗若斯特沙利文分析
- (4) 資料來源：弗若斯特沙利文分析

業 務

於實驗室受控環境下是否可能達到100%分解

生物降解塑料袋的生物降解能力通常透過測量微生物降解生物降解塑料時釋放的二氧化碳量，在實驗室受控環境下測試。於受控環境下，釋放的二氧化碳濃度水平呈曲線變化(類似細菌生長曲線)，通常表現為三個階段(i)遲滯期、(ii)生物降解階段及(iii)平台期。以下載列生物降解時間表，以供說明：



附註：僅供說明，上圖所示數據與我們的產品無關。上圖所示數據並非我們產品分解水平及時間表的指標。

平台期通常從生物降解率約為90%時開始，該降解率有時會逐漸接近100%，但通常會在最後不確定的一段時間內趨於平穩。這是因為在受控環境下(如實驗室內)，細菌的生長率經過一段時間活動後會最終達到靜止狀態，即從科學角度而言，新細菌的生

業 務

長率等於舊細菌的死亡率。即使有營養物質(即生物降解塑料)供細菌消耗及生長，細菌的生長率亦會受到有毒化合物累積及測試樣本其他營養物質損耗的限制。因此，細菌總數最終會因細菌死亡率高於細菌生長率而減少。

隨着細菌總數保持不變或如上段所述出現減少，塑料的生物降解率減慢，並可能在所有細菌死亡時最終停止。因此，一般情況下，生物降解率不會達到100%(即當此情況發生時，仍會有部分塑料未降解)。

因此，儘管理論上生物降解塑料袋有可能實現100%的生物降解率，但即使在實驗室環境下，實現該結果(即100%的降解率)亦存在實際困難。鑑於上述限制，我們無法提供產品以100%的速率生物降解時的降解數據，而僅能按照上述思路證明其生物降解過程趨勢。

存貨管理

我們的存貨包括原材料及成品。由於生產時間通常不足一天，故我們不會記錄在製品。我們已實施有效的存貨管理系統，需要各個職能部門(包括採購、生產、研發及財務部)緊密合作。我們密切監控存貨水平以滿足生產需求，減少浪費，避免存貨過時。

原材料及倉庫管理

我們的存貨水平主要視乎生產需求及接到的訂單而定，並在需要時方會訂購更多原材料。我們會持續監控存貨水平，定期盤點數量及進行品質檢查。此外，採購部人員與生產部人員亦會緊密合作制定採購計劃及預算。

成品

由於我們按照已確認的客戶訂單進行生產，故通常不會有過量成品存貨。

於2019年、2020年、2021年12月31日及2022年9月30日，我們分別有約人民幣17.9百萬元、人民幣20.7百萬元、人民幣7.3百萬元及人民幣6.6百萬元的成品結餘。

業 務

研發

截至2022年9月30日，我們的研發部門由9名成員組成，由單先生負責。我們研發團隊的大多數員工在生物降解塑料產品行業擁有超過14年的經驗。營業紀錄期間，通過研發部門的努力及與長春應化所的合作，我們開展合共14個有關生物降解塑料產品製造流程的研發項目，其中13個項目經已竣工，尚有一個進行中。我們擁有所有研發項目的知識產權，研發項目產生的所有利潤及經濟效益均屬於本集團而非研究合作夥伴。

下表載列我們與長春應化所於營業紀錄期間完成的主要研發項目：

項目開始年份	項目名稱	詳情	總項目金額	狀態
			(人民幣千元)	
			(概約)	
2019年.....	一種用於降解材料的注塑模具的研發	該項目旨在通過利用汞傳導給電磁鐵通電來控制放電端口的位置，使加熱絲更有效地加熱原材料，從而提高成型效果。	300	已竣工
2019年.....	一種高速吹膜機的研發	該項目旨在改善薄膜吹膜的製造工藝，是我們製造過程的關鍵步驟之一，旨在提高塑料薄膜的拉伸能力及冷卻效率。	360	已竣工
2020年.....	一種塑料加工用自動化毛刺切割裝置的研發	該項目旨在改進傳統的毛刺切割方法，從而提高生產效率。	880	已竣工

業 務

項目開始年份	項目名稱	詳情	總項目金額	狀態
			(人民幣千元)	
			(概約)	
2020年.....	一種塑料注塑用多功能冷卻降溫裝置的研發	該項目旨在提高我們製造過程中的成型分離技術，從而提高生產效率。	1,100	已竣工
2020年.....	一種自動化塑料零件打孔裝置的研發	該項目旨在改進打孔(我們製造過程的關鍵步驟之一)的製造工藝。	880	已竣工
2021年.....	吹膜樹脂及膜袋製品	該項目旨在開發低成本及高澱粉含量的吹膜樹脂及膜袋製品。	4,000	已竣工
2022年.....	注塑樹脂及製品	該項目旨在研究將生物降解注塑製品(例如使用PLA及PBS的飯盒、托盤及餐具)取代不可降解注塑製品的方法。我們進行此項研究是由於其市場需求巨大且其應用前景符合社會發展趨勢。	500	已竣工

業 務

下表載列截至最後可行日期我們與長春應化所開展或預期開展的研發項目：

項目開始年份	項目名稱	研究及其目標 結果詳情	總項目金額 (人民幣千元) (概約)	狀態	資金來源	[編纂] (人民幣千元) (概約)
2021年	吹膜樹脂組成與薄膜構效	詳情請參閱第152.2頁	12,500	進行中(該項目的16.0%已於2022年9月30日竣工，該項目的另外68.0%預期將於2022年前竣工，而該項目的剩餘16.0%預期將於2023年前竣工)	該項目[編纂]%由內部資金撥付，餘下[編纂]%將由[編纂][編纂]撥付	[編纂]
2023年	注塑專用樹脂組成與性能構效	詳情請參閱第152.3頁	3,000	已簽約但尚未開始(預期將於2023年竣工)	[編纂][編纂]	[編纂]
2023年	低成本PBAT/PLA/澱粉膜的產業化技術	詳情請參閱第152.3頁	13,000	已簽約但尚未開始(預期將於2024年竣工)	[編纂][編纂]	[編纂]
2024年	PBAT/PLA/PPC吹膜樹脂及製袋技術	詳情請參閱第152.3頁	9,000	已簽約但尚未開始(預期將於2024年竣工)	[編纂][編纂]	[編纂]
2024年	低成本注塑製品成型加工	詳情請參閱第152.4頁	3,000	已簽約但尚未開始(預期將於2024年竣工)	[編纂][編纂]	[編纂]

業 務

項目開始年份	項目名稱	研究及其目標 結果詳情	總項目金額 (人民幣千元) (概約)	狀態	資金來源	[編纂] (人民幣千元) (概約)
2024年.....	PBAT/PLA/PPC地 膜專用樹脂及 吹膜	詳情請參閱第 152.4頁	1,500	已簽約但尚未開始 (預期將於2024年 竣工)	[編纂][編纂]	[編纂]
2024年.....	注塑樹脂及製品技 術優化	詳情請參閱第 152.4頁	3,500	已簽約但尚未開始 (預期將於2024年 竣工)	[編纂][編纂]	[編纂]
總計.....						[編纂]

中國科學院長春應用化學研究所的背景資料

中國科學院長春應用化學研究所(長春應化所)成立於1948年，已參與科學研究和發現超過70年。長春應化所是一個多學科的化學研究所，由10個實驗室和單位組成，從事高分子科學的基礎和應用研究以及高科技創新。長春應化所重點研究資源和環境、先進材料以及新能源和可再生能源。2021年底，長春應化所有895名員工，包括490名科學家，其中有140名全職教授。長春應化所的員工名單中有七名中國科學院院士和四名世界科學院院士。

獎項及認可

下表載列我們截至最後可行日期獲得的主要獎項或認可：

獎項／認可	實體	頒獎機構／實體或認證機構	發出日期／有效期
吉林省科技小巨人企業認定證書	吉林開順	吉林省科學技術廳、吉林省工業 和信息化廳、吉林省財政廳	2017年

業 務

獎項／認可	實體	頒獎機構／實體或認證機構	發出日期／有效期
獲認可為2020年度省級第二批「綠色製造示範項目」.....	吉林開順	吉林省工業和信息化廳	2020年4月
省級企業技術中心.....	吉林開順	吉林省工業和信息化廳、吉林發改委、吉林省科學技術廳、吉林省財政廳、中華人民共和國長春海關、國家稅務總局吉林省稅務局	2021年8月
高新技術企業證書.....	吉林開順	吉林省科學技術廳、吉林省財政廳、國家稅務總局吉林省稅務局	2021年9月至 2024年9月
GB/T 19001-2016／ISO9001：2015 — 質量管理體系.....	吉林開順	中鑑認證有限責任公司	2021年3月至2024年3月
GB/T 24001-2016／ISO14001：2015 — 環境管理體系.....	吉林開順	中鑑認證有限責任公司	2021年3月至2024年3月
GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 — 職業健康安全管理体系.....	吉林開順	中鑑認證有限責任公司	2021年4月至2024年3月
IATF 16949：2016 — 質量管理體系.....	吉林開順	上海恩可埃認證有限公司	2022年2月至2025年2月

業 務

市場及競爭

競爭格局

生物降解塑料產品市場

根據弗若斯特沙利文報告，截至2021年12月31日，中國一次性生物降解塑料產品市場相對分散，市場參與者約1,200家。

我們可能面臨的主要挑戰是原材料的成本上升。根據弗若斯特沙利文報告，PBAT及PLA的價格受BDO、PTA及玉米等未加工材料價格的影響很大。BDO的供應因其主要材料碳化鈣短缺而受限制，而BDO供應有限使PBAT的價格上漲。原材料供應不穩定可能直接影響生物降解塑料產品製造商的盈利能力。

市場新進入者固然需要越過關鍵門檻（例如技術能力、人才儲備、客戶關係及初始投入），但我們仍可能與彼等存在競爭。

生物降解塑料母粒市場

中國生物降解塑料母粒市場相對集中。截至2021年12月31日，中國生產生物降解塑料母粒的生物降解塑料生產企業超過30家，按生物降解塑料母粒產能計，五大生產商約佔48.0%，2021年母粒年收益約為人民幣8,426百萬元。

主要市場動力

根據弗若斯特沙利文報告，中國一次性生物降解塑料產品市場的發展依賴中國政府出台的政策及法規。例如，2020年發佈的《關於進一步加強塑料污染治理的意見》、

業 務

2021年發佈的《一次性塑料製品使用、報告管理辦法(徵求意見稿)》及於2022年1月發佈的《一次性塑料製品使用、報告管理辦法(第二次徵求意見稿)》，鼓勵減少使用不可降解塑料產品，提高了近幾年的一次性生物降解塑料產品的銷量。

此外，2020年，中國政府公佈了碳達峰和碳中和目標，提出執行國家自主貢獻的目標，致力於2030年達成二氧化碳排放量峰值，努力於2060年實現碳中和。預期生物降解塑料產品的應用會為減碳作出巨大貢獻。因此，生物降解塑料產品市場得以發展，令生物降解塑料產品需求日益增加。

保險

營業紀錄期間，我們的保險範圍包括固定資產(例如生產設施設備及器械)、原材料及製成品以及僱員的一般保險。

於2019財政年度、2020財政年度、2021財政年度、2021年首九個月及2022年首九個月，我們分別產生約人民幣0.1百萬元、人民幣0.2百萬元、人民幣0.1百萬元、人民幣0.1元及人民幣0.1元的保險開支。董事認為我們的保險保障範圍與行業一般保障範圍一致，足以應付我們的營運。於營業紀錄期間及截至最後可行日期，我們並無提出或遭面臨任何重大保險索賠。

職業健康及安全

我們已在生產設施實施安全措施，確保遵守勞工、安全及工作相關事故的適用中國法律及法規。我們已制訂安全生產管理措施，包括標準操作程序與安全管理程序，確保在工作場所的僱員及財產安全。我們亦為僱員提供工作場所安全培訓，確保所有僱員了解我們的安全程序及政策，包括安全管理、緊急情況和適當操作及使用設備與機器的指引。

業 務

營業紀錄期間直至最後可行日期，管理層並無收到任何關於人身傷害或工作場所安全的重大事故或投訴報告，我們亦無遭受任何涉及人身傷害或工作場所安全的重大事故引致的索賠、訴訟、處罰或紀律處分行動而對業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

COVID-19疫情傳播

自2020年初以來，全球越來越多的國家及地區爆發了COVID-19，即一種會引起呼吸系統疾病的高度傳染性疾病。於2020年3月11日，世界衛生組織宣佈COVID-19疫情為全球大流行。COVID-19的傳播繼續影響我們的業務所在地中國。

據董事所知，營業紀錄期間及直至最後可行日期，我們的員工中並無COVID-19確診病例，亦無任何僱員因確診感染COVID-19而未報到的情況。

對我們業務營運的影響及我們的預防措施

為防止員工感染COVID-19並在員工之間傳播，我們已實施一系列預防措施以監測員工的健康狀況及維持生產設施的工作環境衛生。該等預防措施包括工作時間強制佩戴外科口罩、提供洗手液、進入生產設施前檢測體溫和健康碼、工位之間保持社交距離以及定期對生產設施進行消毒。

由於我們的生物降解塑料產品為快消品，且我們已建立客戶基礎，因此COVID-19爆發對我們的銷售並無重大影響。不過，隨著大眾越來越關注個人衛生及對藥品的需求日益殷切，使用塑料袋(包括生物降解購物袋)的需求越來越高。儘管在重要時期我們難以拜訪客戶和面對面會議，我們的銷售團隊仍設法維持與常客的業務關係，並通過電話及／或即時通訊軟件與新客戶攜手爭取新商機。

業 務

對財務業績的影響

2019財政年度至2021財政年度的生物降解塑料產品銷量有所增加，主要是由於COVID-19疫情期間連鎖超市易腐爛的食物和水果銷售上升，而該等食物和水果需要使用大量生物降解連卷袋，連鎖超市消費增加導致生物降解購物袋使用量增加，推動我們主要客戶對我們產品的需求上升。自2022年3月起，吉林省COVID-19疫情傳播，對我們有多方面的影響。一方面，由於部分客戶被要求限制營業時間或臨時關閉，故對我們產品的需求下降。出行及運輸限制亦使供應商向我們交付產品以及我們向客戶交付產品更加困難。於2022年3月至4月，我們的業務營運受到長春市臨時封城的負面影響，導致2022年3月及4月我們生物降解塑料產品的收益顯著下降，惟我們的業務自2022年5月起逐步回暖。

截至2022年9月30日止九個月，生物降解連卷袋及生物降解購物袋對於向當地居民運送食品及日用品至關重要，因此彼等對生物降解連卷袋及購物袋的需求仍然殷切。因此，營業紀錄期間我們的部分主要客戶被當地政府機構認定為「重點保供企業」，彼等的營運所受限制較小。截至2022年9月30日止九個月，我們的財務業績與2021年同期相比，收益有所增加。

董事確認，考慮到內部產生的現金、可動用的信貸及融資額度以及[編纂]的估計[編纂]等多種因素，本集團有充足財務資源，在並無不可預見的情況下，董事確認且獨家保薦人亦同意，我們有足夠營運資金滿足本文件日期起未來至少12個月的需要。

綜上所述，我們認為，於營業紀錄期間直至最後可行日期，COVID-19疫情並未對我們的業務營運及財務表現造成任何重大不利影響。不過，董事知悉COVID-19疫情可能在中國出現反彈，倘出現該情況，我們的業務及財務狀況可能會受到影響。詳情請參閱本文件「風險因素 — COVID-19疫情擴散及於未來發生的任何自然災害、天災、爆發任何傳染病或任何其他流行病或會對我們的業務、經營業績及財務狀況有不利影響」分節。

業 務

環境保護

我們重視環保意識，合理地運用資源及減少生產廢料，致力維持良好的環境。我們的營運須遵守中國政府頒佈的環境保護法律及法規，相關概要載於本文件「監管概覽」一節。於生產流程中，由於我們利用加熱或壓力將塑料樹脂的顆粒、粉末、母粒或小球倒模成型，做成塑料，故於生產流程中可能排放有毒的塑料煙霧。我們認為環境保護是主要任務之一，故已實施一系列措施減少生產程序對環境的影響。例如，我們已安裝足夠的空氣過濾裝置，淨化空氣後才排放至周圍大氣中。此外，由於我們於生產流程中可能產生工業噪音，故我們已安裝減振降噪裝置，以確保我們發出的噪音水平在國家環境標準允許的水平範圍內。

中國法律顧問認為，營業紀錄期間直至最後可行日期，我們的業務營運在所有重大方面均已遵守所有適用的中國環境法律及法規。此外，我們並無涉及任何環境污染事故或其他非法環境行動，亦無在任何重大方面違反有關環境保護的任何國家或地方法律及法規。

營業紀錄期間，中國政府並無就環境保護或其他目的對我們實施任何生產限制。營業紀錄期間，我們並無為遵守中國的適用環境保護規定或法規而產生重大費用，相信日後相關合規費用不會重大。

業 務

環境、社會及管治

環境相關風險、氣候相關風險及機會與社會責任的管治，包括本集團董事與高級管理層各自的職責與參與程度

我們明白須承擔環境保護與保育及社會責任，並知悉可能影響我們業務的氣候相關事宜。**[編纂]**後，我們會致力遵守環境、社會及管治（「**ESG**」）報告規定。我們已根據《上市規則》附錄27制訂ESG政策（「**ESG政策**」），列出以下內容：

- (i) ESG事宜的適當風險治理，包括氣候相關風險與機會；
- (ii) 主要持份者身份以及與彼等的溝通渠道；
- (iii) 識別主要表現指標（「**KPI**」）、相關計量及緩解措施；及
- (iv) 環境事故報告程序及緩解措施。

董事會全權負責監督及確定對本集團有影響的ESG相關、氣候相關及社會相關風險與機會、制訂及採納本集團的ESG政策與目標以及每年檢討本集團ESG相關目標的表現，倘發現有重大不達標情況，亦須酌情修訂ESG策略。

董事會**[已成立]**ESG委員會，由4名董事組成，包括單先生、李鵬先生（執行董事兼生產部副總裁）、孫樹林博士及賴景然博士。ESG委員會的主席為孫樹林博士，負責協助董事會實施ESG政策、目標和策略，對環境相關、氣候相關及社會相關風險進行重要性評估，並評估本集團如何因應氣候轉變調整業務，編製ESG報告期間向各方收集ESG數據，以及持續監督應對本集團ESG相關風險及責任的各項措施實施狀況。ESG委員會

業 務

亦負責調查偏離目標的情況，並聯絡相關人員或職能部門及時採取糾正行動。ESG委員會每半年通過董事會會議向董事會報告本集團的ESG表現以及相關ESG系統的成效，而審核委員會亦負責檢討我們的風險管理制度。

環境相關及社會相關風險以及氣候相關事宜對我們業務、策略和財務表現的實際與潛在影響

我們生產設施的營運根據中國法律須遵守若干環境規定，包括有關空氣、用水、噪音及固體廢物污染的規定，以及生產安全與勞工保護的規定。

本集團須遵守的主要相關法律及法規詳情如下：

環境相關及社會相關風險	對本集團的潛在影響及後果
(i) 一般環境規定	倘不遵守《中華人民共和國環境保護法》，環境保護主管部門或其他相關政府部門可決定給予責令改正、處以罰款、責令停止運作或關閉業務。
(ii) 空氣污染及排放	倘不遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》，可被處以人民幣20,000元至人民幣1,000,000元罰款，亦可能被責令停止運作及關閉業務或承擔刑事責任，視乎事件嚴重性而定。
(iii) 水污染	倘不遵守《中華人民共和國水污染防治法》，可被處以人民幣20,000元至人民幣1,000,000元罰款，亦可能被責令停止運作及關閉業務或承擔刑事責任，視乎事件嚴重性而定。

業 務

環境相關及社會相關風險

對本集團的潛在影響及後果

根據《排污許可管理辦法(試行)》，倘未能監測工業廢氣、有害大氣或水污染，會被責令糾正，並被處以人民幣20,000元至人民幣200,000元的罰款，倘拒絕糾正，可被責令停止運作；倘未有排污許可證而排放污染物或違反排污許可，可被處以人民幣100,000元至人民幣1,000,000元罰款及責令停止運作或關閉業務。

(iv) 噪聲污染

倘不遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》(於2022月6月5日由《中華人民共和國噪聲污染防治法》取代)，可被責令在指定時限內糾正並施加罰款或警告、停止運作或關閉業務，視乎事件嚴重性而定。

(v) 環境影響評估

倘不遵守《中華人民共和國環境影響評價法》，可被責令停止建設工程，並處以建設工程投資總額1%以上、5%以下的罰款，倘未有進行規定的審批程序，可被責令恢復原狀；倘未有辦理規定的備案手續，可被處以人最高人民幣50,000元罰款。

倘不遵守《建設項目環境保護管理條例》，可被處以人民幣50,000元至人民幣2,000,000元罰款，亦可能被責令停止建設項目或停止運作並關閉業務，視乎事件嚴重性而定。

業 務

環境相關及社會相關風險

對本集團的潛在影響及後果

(vi) 生產及職業安全

倘不遵守《中華人民共和國安全生產法》，會被責令停止運作或處以最高人民幣100,000,000元罰款，亦可能被責令停止運作並關閉業務或吊銷相關牌照或承擔刑事責任，視乎事件嚴重性而定。

倘不遵守《建設項目安全設施「三同時」監督管理辦法》，會被施加行政處罰、給予警告、責令停止建設工程或停止營運，並可被處以人民幣5,000元至人民幣1,000,000元罰款或承擔刑事責任，視乎事件嚴重性而定。

倘本集團違反任何環境相關及社會相關法律或法規，或面臨任何環境或勞工保護及產品質素的疏忽指控，除可能被罰款及處罰外，相關事故亦可能對我們的聲譽及信用有不利影響。我們的業務機會可能受損，例如現有及潛在客戶可能因我們的聲譽與信用受損而不願意向我們採購。

營業紀錄期間直至最後可行日期，除本節「不合規」一段所披露者外，就我們所知，我們並無任何對業務及財務狀況不利的重大社會相關風險。就董事所知及所信，目前並無任何環境保護、生產安全及勞工保護法律及法規的重大不合規或違規情況存在或持續而可能對我們的業務營運與財務狀況有不利影響。

氣候變化帶來的潛在即時及長期實質風險

除環境相關及社會相關風險外，本集團亦留意到因氣候變化帶來的潛在即時及長期實質風險，例如洪水及暴風雪等極端天氣狀況，均可能影響本集團的財務狀況。

業 務

我們的生產設施位於中國吉林省長春市九台經濟開發區卡倫工業南區經二路，該區存在洪水或暴風雪風險。然而，基於我們生產設施的地理位置，董事認為該等風險較低。無論如何，我們已制訂應付該等風險的應對措施。

我們的合資格供應商均位於中國。倘供應商遭遇洪水或暴風雪等極端天氣狀況，我們可能因供應鏈中斷而被間接影響。評估可能導致我們生產及供應網絡中斷的相關潛在影響後，我們已有位於不同地區的合資格供應商清單。因此，我們成立以來並無受到洪水或暴風雪影響，而受洪水及暴風雪等極端天氣狀況影響的風險亦相對較低。

此外，本集團設有合資格供應商清單，2019財政年度、2020財政年度、2021財政年度及2022年首九個月，我們採購原材料的合資格供應商名單分別有10名、14名、20名及24名合資格供應商。倘部分供應商受極端天氣狀況影響，我們亦可自其他合資格供應商採購，以減低供應鏈中斷的風險。

我們的生產涉及使用及儲存PBAT、PP及PE等易燃原材料，在持續高溫下或加壓可能導致火災或爆炸。倘發生該等意外，可能因死亡事故、設備損壞和營運中斷而引致經濟損失。本集團已採取多項措施管理該等風險。

轉型至低碳經濟需要改變與氣候相關的法規及政策，可能導致潛在轉型風險。環保法規收緊和未來全國排放權交易計劃的啟動可能導致主要原材料價格上漲，從而增加成本或增加稅款。有關主要原材料價格及可得性增加的更多詳情，請參閱本文件「財務資料 — 影響我們經營業績及財務狀況的重大因素 — 主要原材料價格」及「風險因素 — 與我們業務及行業有關的風險 — 我們的經營業績受主要原材料的價格波動及可得性的重大影響」分節。

業 務

本公司如何識別、評估及管理環境相關風險、社會相關風險及氣候相關問題

本集團至少每年進行一次企業風險評估，以涵蓋我們當前於業務中面臨的及潛在的風險，包括但不限於圍繞氣候變化等破壞性力量的ESG方面策略風險所導致的風險。董事會將評估或聘請獨立第三方評估風險並審查本集團現有策略、目標及內部控制，並將作出必要改進以降低風險。董事會、ESG委員會及審核委員會將繼續監督本集團的風險管理方法。

為管理環境相關風險、社會可持續發展風險及氣候相關問題，董事會已採取措施應對企業風險評估中識別的風險，並確保盡量降低我們業務運營固有的潛在風險或可能影響我們運營的問題。我們根據標準操作流程監控風險，以確保在定期管理審查中採取適當的緩解措施。

本集團ESG策略、本集團短期、中期及長期內識別的氣候相關風險和機遇及其對本集團業務、策略及財務規劃的影響

針對上述「環境相關及社會相關風險以及氣候相關事宜對我們業務、策略和財務表現的實際與潛在影響」分節所述氣候相關風險和機遇（即健康風險和轉型風險），董事會及ESG委員會將評估短期（1至2年）、中期（3至5年）及長期（6至10年）內發生的可能性以及估計由此產生影響的程度。減輕、轉移、接受或控制風險的決定受生產工廠選址和政策變化等各種因素的影響。本集團將健康及轉型風險分析納入風險評估程序及風險偏好設定。倘本集團認為風險和機遇屬重大，則會納入策略及財務規劃流程。預計極端天氣狀況、持續高溫（就潛在健康風險而言）以及氣候相關法規和政策的變化（就潛在轉型風險而言）不會對我們的中短期經營產生重大影響。儘管如此，本集團已就減少溫室氣體（「GHG」）排放量及空氣排放量設定短期及中期目標並實施相關措施。詳情請參閱本節「評估及管理相關風險和問題的指標和目標」分節。

業 務

我們亦旨在通過提高能源效率⁽¹⁾、採用綠色供應鏈⁽²⁾及使用可再生能源⁽³⁾來最大限度地降低長期轉型風險，並致力於實現我們的減排目標⁽⁴⁾。此舉不僅降低了我們面臨的轉型風險，亦提高了我們產品的環保性能。對我們解決氣候相關問題的目標進行年度審查後，本集團可能會酌情修訂ESG策略。

營業紀錄期間，我們採取以下措施來提高能源效率及採用綠色供應鏈：

- 我們已安裝充足的空氣過濾裝置、廢水處理裝置及降噪裝置，以確保排放的廢水、廢氣及噪聲在中國國家環境標準允許的水平內。此外，我們亦已安排對環保裝置定期維護，保持裝置的工作效率以滿足需求。
- 我們已聘請外部顧問檢查排放並出具檢測報告。我們將立即解決任何異常情況。
- 任何生產廢料、使用過的材料(如邊角料)及不合格或過時的產品均會被送回生物降解塑料母粒儲罐中，進行再利用。
- 該等環保措施以書面政策的形式記錄，並定期審查及更新，以確保所有環保措施充分及適當。
- 我們通過分批預熱、優化薄膜擠出、成型、切割及壓製工藝、購買節能設備、使用淨化劑以減少雜質、更好地控制原材料及母粒的濕度及溫度、優化廠房佈局等方式實現。
- 包裝及運輸過程中，我們會將產品包裝在由可回收材料製成的盒子中，我們的物流服務供應商(或自身的物流團隊)使用環保型汽車及高級(高辛烷值)無鉛汽油，旨在令燃油效率更高，發動機運轉更平穩。

業 務

儘管我們各分部於日常營運過程中已採納相同的ESG計量，但我們亦專門就不可生物降解汽車塑料分部採納以下計量，以提升ESG事宜相關製造過程。

- 我們致力於改進產品技術，組織更先進的生產技術培訓，以改進工藝，減少損耗及浪費。
- 此外，於製造過程中，半成品按照對工人及環境安全的標準準備。

為實現本公司設定的目標(即在截至2025年止三年內，溫室氣體排放強度與2021財政年度相比至少降低2.0%，在更長期限(即10年)內，到2032年底，溫室氣體排放強度與2021財政年度相比至少降低10.0%)，我們將探索使用清潔能源作為我們能源之一的可能性，亦將尋找並考慮使用新能源汽車來替代現有汽車。

本集團的生物降解及不可生物降解產品生產過程是否存在任何環境影響

有毒塑料煙霧的排放

於製造過程中，我們根據規格混合塑料聚合物，用於生產塑料母粒。塑料母粒將在控制條件下(主要通過加熱及加壓)熔化，直到變成液化和柔韌。熔化的塑料其後會通過注塑機倒模成型，成為不同的塑料部件。塑料部件將被焊接成指定的形式及結構，然後進入最後的修整及固定工作。

於生產流程中，由於我們利用加熱或壓力將塑料樹脂的顆粒、粉末、母粒或小球倒模成型，做成塑料，故可能排放有毒的塑料煙霧。為了中和有毒的塑料煙霧，我們安裝了HEPA過濾器及活性炭過濾器，於塑料煙霧進入大氣或操作者的呼吸區之前淨化塑料煙霧。活性炭過濾器可以吸附化學煙霧，而HEPA過濾器則可以淨化小顆粒。

業 務

下文載列營業紀錄期間我們生產過程中所排放的廢氣、顆粒物、非甲烷類碳氫化合物數量及排放率：

	2019財政年度	2020財政年度	2021財政年度	2022年首九個月
排氣量(立方米).....	17,169,600.00	17,384,640.00	17,384,640.00	13,345,920.00
顆粒物(千克).....	196.31	205.14	227.74	173.05
非甲烷類碳氫化合物(千克)....	17.63	17.91	20.57	21.89
排放率(千克／小時).....	0.03	0.03	0.03	0.03

噪音排放

此外，為確保噪音排放在國家環境標準允許的水平範圍內，我們已安裝減振降噪裝置。營業紀錄期間，於2019年10月22日、2020年11月11日、2021年11月1日及2022年8月11日，白天排放的噪音為52.3db、54.0db、53.2db和52.7db。

與生產過程相關的環境相關國家標準

以下是我們在生產過程中遵守的與環境相關的國家標準概要^(附註)：

顆粒物和非甲烷類碳氫化合物

國家標準	主要內容	規定
GB 31572-2015 合成樹脂工業污 染物排放指標.....	本標準規定了合成樹脂工業企業及其生產設施(包括合成樹脂加工和廢合成樹脂回收再加工企業及其生產設施)的水污染物和大氣污染物(如顆粒物和非甲烷類碳氫化合物)排放限值、監測和監督管理要求。	30(毫克／立方 米)以內

業 務

排放率

國家標準	主要內容	規定
GB 16297-1996 大氣污染 綜合排放 標準.....	本標準規定了33種大氣污染物的排放限值，同時規定了標準執行中的各種要求。本標準包括污染源大氣污染物排放管理，以及建設項目的環境影響評價、設計、環境保護設施、竣工驗收及其投產後的大氣污染物排放管理。	10×10^{-2} (千克／小 時)以內

噪音排放

國家標準	主要內容	規定
GB 12348-2008 工業企業廠界 環境噪音排 放標準.....	本標準規定了工業企業和固定設備廠界環境噪聲排放限值及其測量方法。本標準適用於工業企業噪聲排放的管理、評價及控制。工業企業噪聲指在工業生產活動中使用固定設備等產生的、在廠界處進行測量和控制的干擾周圍生活環境的聲音。	低於65dB (日間) ⁽¹⁾ 低於55dB (夜間) ⁽¹⁾

附註：

- (1) 根據《聲環境功能區劃分技術規範》(GB/T 15190-2014)的分類，我們的生產設施位於3類功能區(即以工業生產為主要功能的區域)

營業紀錄期間直至最後可行日期，我們並無知悉任何可能導致我們違反上述國家標準(以及相關的當地環境相關標準)的重大事件。根據我們的中國法律顧問以及據我們的董事所知及所信，營業紀錄期間並無任何重大不合規或違反當前存在或持續存在並可能對我們的業務運營及財務狀況造成不利影響的任何環境保護法律法規。

業 務

本公司的生物降解產品降解過程是否存在任何環境影響，包括是否會產生任何水平的毒性

董事認為，我們生產的所有(i)生物降解連卷袋，及(ii)生物降解購物袋分別符合「GB/T 33798-2017」及「GB/T 38082-2019」的國家標準。該等標準由國家市監局及中國國家標準化管理委員會所頒佈，為與(i)生物降解連卷袋，及(ii)生物降解購物袋規格相關的唯一國家標準。

根據吉林省產品質量監督檢驗院出具的有關符合國家標準的各項報告，董事並未發現有任何資料或數據顯示，檢測樣本(即(i)生物降解連卷袋，及(ii)生物降解購物袋)在其生物降解過程中會產生任何水平的毒性(二氧化碳除外)。

儘管如此，我們希望提到，於(i)生物降解連卷袋，及(ii)生物降解購物袋的生物降解過程中，會產生包括二氧化碳在內的溫室氣體。生物降解連卷袋的平均速率約為107mg CO₂/g，生物降解購物袋的平均速率為123mg CO₂/g，從而會造成環境污染及全球變暖。

評估及管理相關風險和問題的指標和目標

本集團預期環保合規成本不會對我們的經營業績產生重大影響。於最後可行日期，本集團於業務營運過程中識別以下重大KPI：

- (i) 用電產生的溫室氣體排放；
- (ii) 產品質量控制；及
- (iii) 職業健康與安全。

董事會將於[編纂]後根據《上市規則》附錄27以及其他相關規則及法規的披露要求，於每個財政年度開始時為每項重大KPI設定目標。重大KPI的相關ESG目標將每年進行審查，以確保其仍然適合本集團的需要。

業 務

在目標設定方面，我們的目標是截至2025年止三年度的溫室氣體排放強度較2021財政年度至少降低2.0%。營業紀錄期間，下表列示範圍1直接排放、範圍2間接排放及範圍3其他間接排放的排放結果：

	2019財政年度	2020財政年度	2021財政年度	2022年首九個月
生物降解塑料產品				
範圍1直接排放*	0.0215	0.0082	0.0122	0.0443
範圍2間接排放*	1.3728	0.8487	0.6174	0.6639
範圍3其他間接排放*	0.0005	0.0002	0.0015	0.0004
不可生物降解汽車塑料部件				
範圍1直接排放*	0.0012	0.0015	0.0014	0.0051
範圍2間接排放*	0.0767	0.1596	0.0684	0.0769
範圍3其他間接排放*	0	0	0.0002	0.0001
溫室氣體排放總量(結果以小數點後2位顯示)				
	1.47	1.02	0.70	0.79

* 單位為所售每1,000千克產品按1,000千克二氧化碳當量計

範圍1直接溫室氣體排放來自車輛燃料的燃燒，而範圍2間接溫室氣體排放來自購買的電力。我們通常負責將產品運送至客戶指定的中國吉林省內的地點，而範圍2間接溫室氣體排放主要來自購買電力以支持我們的營運及生產。範圍3其他間接溫室氣體排放來自導致間接溫室氣體排放的活動，包括填埋場處理的紙張垃圾、政府部門用於處理淡水及污水的電力及員工的商務航空旅行。

業 務

營業紀錄期間的其他污染資料：

	2019財政年度	2020財政年度	2021財政年度	2022年首九個月
生物降解塑料產品				
氮氧化物(「NO _x 」) ...	0.0559	0.0204	0.0172	0.0621
硫氧化物(「SO _x 」) ...	0.00013	0.00005	0.00007	0.00027
顆粒物(「PM」)	0.0055	0.002	0.0017	0.0061
不可生物降解汽車 塑料部件				
氮氧化物(「NO _x 」) ...	0.0031	0.0038	0.0019	0.0072
硫氧化物(「SO _x 」) ...	0.00001	0.00001	0.00001	0.00003
顆粒物(「PM」)	0.0003	0.0004	0.0002	0.0007

* 單位為所售每1,000千克產品按千克計

本集團採取以下政策及措施以減少所產生的排放物／溫室氣體：

- 停工時關閉所有電子設備；
- 對設備進行適當定期維護，以保持其效率並減少能源消耗；
- 合理駕駛，禁止公車私用，嚴格審查長途旅行以減少不必要的出行；及
- 午餐時間關閉照明設施，最後離開辦公室的員工應確保所有燈已關閉。

營業紀錄期間，本集團2019財政年度、2020財政年度、2021財政年度及2022年首九個月所售每1,000千克產品的總耗水量分別約為0.005立方米、0.01立方米、0.1立方米及0.10立方米。本集團的目標是將耗水量維持在每1,000千克售出產品10.0立方米或以下。同時，噪聲及固體廢物處置對本集團並無重大影響，倘日後上述兩項的重要性提高，我們的ESG委員會將識別相關數據來源、數據收集過程並進行相應披露。

業 務

我們採購符合相關環保要求的原材料。我們實施合格的供應商評估機制，並定期評估我們的供應商是否符合相關安全及環境控制要求。

本集團高度重視產品質量，我們擁有健全的質量控制和保證體系，確保我們的產品質量符合監管和行業標準以及客戶的期望。有關我們質量控制程序的詳情，請參閱本節「質量控制」一段。營業紀錄期間，本集團並無收到任何與產品有關的重大投訴，亦無因安全及健康原因而召回已售或發運的產品。我們的目標是持續堅持高標準，並保持因安全和健康原因所導致與產品相關的投訴和產品召回事件零紀錄。

本集團已採取緩解措施應對上述氣候相關風險，包括與極端天氣狀況和持續高溫相關的風險。我們亦已安裝合適消防設備降低火災風險。我們亦已採取多項措施防止靜電積聚，並預防在卸載該等原材料時可能產生的火花而導致火災，包括在雷暴及卸貨區50米範圍內有明火時嚴禁卸貨。

本集團已制定安全政策確保工作場所安全。我們已制定工作場所安全事故應急預案，定期進行演練，強化全體員工的意識，提高彼等應對火災或爆炸等危險事故的能力。此外，亦向員工提供有關安全處理易燃原材料及緊急事故的培訓。董事會及ESG委員會亦將持續監測氣候相關事宜和政府在應對氣候變化行動方面的動態，並採取行動盡量減少對我們運營的影響。

董事會監督本集團在實現ESG目標和目的方面的表現，調查偏離的原因(如有)，並於發現嚴重偏離目標時酌情修訂我們的ESG策略。

業 務

僱員

於2022年9月30日，我們在中國共有159名僱員。下表載列2022年9月30日我們僱員的職能分佈情況。

	僱員人數
高級管理層	5
行政	11
財務	4
採購	2
生產	109
研發	9
銷售及營銷	6
質量控制	5
物流	8
總計	<u>159</u>

當做出招聘決定時，我們考慮業務策略、發展計劃、行業趨勢和競爭環境等各種因素。我們根據工作經驗、教育背景和專業資格等多種因素從公開市場上招聘僱員。我們所有的僱員都有固定工資，並可根據彼等的級別和表現獲得其他津貼和佣金。

我們提供培訓以提高員工的技能、知識和能力。我們為所有新入職的員工提供入職培訓以熟悉我們的情況，然後根據部門需要和我們的發展策略提供在職培訓。我們根據員工的職位和工作要求進行各種內部培訓。

營業紀錄期間及截至最後可行日期，我們於招聘僱員方面並無遇到任何重大困難，亦未遇到任何重大員工或勞資糾紛。

社會保險及住房公積金

根據適用的中國法律及法規的要求，我們有義務參加社會福利計劃，根據僱員的實際工資為其提供養老保險、醫療保險、工傷保險、生育保險和失業保險。我們亦須

業 務

根據實際工資為僱員提供涵蓋住房公積金和住房福利的社會福利計劃。詳情請參閱本節「不合規」一段。

於2019財政年度、2020財政年度、2021財政年度、2021年首九個月及2022年首九個月，我們的員工成本(不包括董事薪酬)分別約為人民幣7.9百萬元、人民幣6.6百萬元、人民幣8.8百萬元、人民幣6.4百萬元及人民幣8.1百萬元。

知識產權

對於我們於最後可行日期註冊的商標、專利及域名，我們認為對我們的業務屬重要者，請參閱本文件附錄五「法定及一般資料—C.有關我們業務的其他資料—2.本集團的知識產權」一節。

營業紀錄期間及截至最後可行日期，我們並無涉及與我們的任何知識產權有關而針對我們任何成員公司或任何董事提出的待決或受威脅重大法律程序、申索、糾紛、仲裁或行政程序。

物業

自有物業

於最後可行日期，我們於中國吉林省長春市擁有不可生物降解汽車塑料部件生產設施(用於《上市規則》第5.01(2)條界定的非物業活動)。下表載列於最後可行日期有關我們自有物業的若干資料概要：

地址	物業數量	擁有物業的實體	概約建築面積 (平方米)	用途／ 允許用途
吉林省長春市九台經濟開發區卡倫工業南區 經二路1號地.....	4	吉林開順	12,412	不可生物降解汽車 塑料部件

業 務

我們的中國法律顧問表示，截至最後可行日期，我們已按照中國法律法規的要求為我們所擁有物業取得所有相關物業所有權／業權證書。

租賃物業

於最後可行日期，我們租用位於中國的四項物業。下表載列有關我們於最後可行日期的租賃物業的若干資料概要：

地址	概約建築面積 (平方米)	物業用途	租賃屆滿日期
吉林省長春市九台經濟開發區卡倫工業南區經二路2號地.....	19,055	生產生物降解塑料產品	2024年9月 ⁽¹⁾
深圳市南山區茶光路1063號一本大樓6層648室.....	103	寫字樓	2023年10月
江蘇省儀徵市大連路88號	1,000	寫字樓	2025年5月
廣東省惠州市博羅縣羅陽鎮小金村柏子嶺三條橋地段.....	8,522	生物降解塑料產品生產	2025年6月

相關租賃協議的租賃屆滿日期介於2023年10月至2025年6月之間。我們預計於相關租賃到期後續約不會有任何重大困難或阻礙。

附註：

1. 租期為三年。租期磋商乃基於雙方商業討論。董事認為，鑑於廠房結構為一般用途，該租期時長屬商業合理且並不罕見。無論如何，截至最後可行日期，我們已與業主就2號地進行初步討論，探討把租期延至2029年9月的可能性。因此，董事認為，且獨家保薦人同意，本公司將能夠在租賃協議到期前以商業上可接受的條款續簽租賃協議。

業 務

於最後可行日期，我們有關2號地及江蘇省儀徵市大連路88號的租賃協議尚未向中國相關政府部門備案。2號地的物業用於生產生物降解塑料產品，而位於江蘇省儀徵市大連路88號的物業則用作銷售及行政人員的辦公室。我們的中國法律顧問表示，雖然租賃物業未登記租賃協議不會影響該等租賃協議的效力，但相關住房主管部門可能會責令我們在規定期限內登記租賃協議，倘我們未能在規定期限內完成登記，則每份未登記的租賃協議會被處以最高人民幣10,000元的罰款。於最後可行日期，我們並無因尚未備案上述租賃協議而受到相關中國政府部門的任何行政處罰，亦無造成任何業務營運終止或中斷或重大財產損失。董事認為，未登記租賃協議不會對我們的業務營運造成重大不利影響。

除上文所披露者外，於營業紀錄期間及截至最後可行日期，2號地已依照中國法律法規取得所有重要牌照及許可證。

2號地生物降解塑料產品生產廠房應急搬遷計劃

我們位於2號地的生物降解塑料產品生產廠房總建築面積約19,055平方米，截至最後可行日期，包括生物降解連卷袋生產線、生物降解購物袋生產線、生物降解包裝纏繞膜生產線及生物降解母粒生產線。

董事認為，由於生物降解塑料產品的製造活動於2號地進行，因此該地塊的生產對我們的業務至關重要。儘管我們合理且堅定認為，短期內2號地的生產搬遷風險微乎其微，且我們擬繼續租賃2號地開展製造活動，但無法保證我們能在租約到期後成功續約，或我們的租約可能因各種原因提前終止或暫停，例如政府強制收購或重大財產損害，儘管董事認為上述事件發生的可能性極低。

業 務

無論如何，截至最後可行日期，出於應急管理及業務可持續性規劃目的，我們已於2號地附近確定兩個建築面積及租金水平類似的備用場地，作為我們的備用生產廠房。倘生物降解塑料產品的生產需要搬遷，我們將分批進行，盡量減少對運營的干擾。鑑於(i)備用場地位於2號地附近，距離2號地約7.5公里；及(ii) 2號地的大部分機器及設備可移動，亦可組裝及拆卸，董事估計搬遷可於15個工作日內完成。

由於機器及設備將分批進行搬遷，因此機器的試運行將於各批機器及設備搬遷至新生產設施後即刻進行。因此，董事預期搬遷期間我們大部分生產線將維持運營，不會對我們的業務及財務業績產生任何重大影響。於任何情況下，我們估計搬遷可能造成的收益虧損不超過人民幣0.9百萬元⁽¹⁾。董事進一步估計，搬遷總成本及開支(包括翻新及安裝成本，但不包括租賃押金及開支)將不超過人民幣1.0百萬元。

鑑於任何運營搬遷均將分批進行，我們的董事預計，除上文提及的搬遷成本及開支，任何此類搬遷均不會導致任何重大收益虧損或其他相關虧損，亦不會對我們的業務運營或財務狀況產生重大不利影響。無論如何，截至最後可行日期，我們已與業主就2號地進行初步討論，探討將租期延至2029年9月的可能性。

估值報告

於最後可行日期，我們並無單一物業的賬面值佔我們資產總額的15%或以上，故根據香港法例第32L章《公司(豁免公司及招股章程遵從條文)公告》第6(2)條的豁免規定，我們無需就物業權益編製估值報告。

附註：

(1) 上述計算乃基於2021財政年度收益，並假設搬遷將於15個工作日內分批完成而來。

業 務

許可證及牌照

我們的中國法律顧問確認，於最後可行日期，我們已就我們業務及營運所需的的所有重大方面取得必要的許可證、牌照、批准及相關續期。我們的董事確認且我們的中國法律顧問同意，於營業紀錄期間及截至最後可行日期，本集團在重續我們中國業務及營運所需的任何許可證、牌照及批准方面未遇到任何困難。

以下是本集團目前持有的主要許可證、牌照及批准：

許可證／牌照／批准	頒發機構	簽發日期	到期日期
排污許可證	長春市生態環境局	2020年7月	2023年7月
道路運輸經營許可證	長春市九台區運輸管理所	2022年7月	2026年7月
印刷經營許可證	長春市九台區新聞出版局	2020年2月	2023年2月

法律訴訟

於營業紀錄期間及截至最後可行日期，我們的董事確認，就其作出合理查詢後所知，並無針對我們或任何董事提出將對我們的營運、財務狀況、經營業績或聲譽造成重大不利影響的待決或受威脅訴訟或仲裁程序。

業 務

不合規

除下文所披露者外，於營業紀錄期間及截至最後可行日期，我們在所有重大方面均遵守適用於我們的法律及法規。下文載列營業紀錄期間我們的不合規事件詳情：

不合規事件	法律後果及潛在最高處罰	已採取的補救及糾正措施
營業紀錄期間，我們的中國附屬公司吉林開順及儀徵聚鑫源未有按中國政府規定為部分僱員繳納社會保險金及住房公積金。	中國法律顧問向我們表示，根據中國法律及法規，我們可能因未能按時足額繳納社會保險金而被徵收滯納金及罰款。倘任何主管政府部門認為我們為僱員繳納的社會保險金不符合相關中國法律及法規要求，可命令我們在指定時間內繳付欠款，並就欠款總額繳付每日0.05%的滯納金。倘我們未能支付欠款或滯納金，則我們可能被罰款，金額介乎社會保險金欠款總額的一至三倍。 中國法律顧問亦向我們表示，我們未能於指定時限辦理住房公積金登記，可能被處以人民幣10,000元至人民幣50,000元的罰款。倘我們未能足額繳納住房公積金，住房公積金管理中心可命令我們在指定時限繳款；倘我們至上述時限屆滿時仍未能付款，當局可向人民法院申請強制執法。	本公司自2022年4月起已為所有僱員足額繳納社會保險金及住房公積金。 中國附屬公司已獲得地方社會保險部門⁽¹⁾及住房公積金部門⁽²⁾的書面確認，均已訂明：(i)並無徵收行政罰款；及(ii)相關附屬公司已符合適用法律及法規。中國法律顧問向我們表示，相關書面確認是由主管部門發出或作出。 截至2019年、2020年及2021年年結日及2022年首九個月期結日，我們已於合併財務報表就相關潛在負債分別計提合共人民幣1.8百萬元、人民幣1.8百萬元、人民幣2.3百萬元及人民幣2.3百萬元撥備。 中國法律顧問向我們表示，該等不合規事件不會對[編纂]造成任何重大阻礙。

附註：

- (1) 相關社會保險部門為(i)長春市社會保險事業管理局九台分局、(ii)儀徵市醫療保障局及(iii)儀徵市人力資源和社會保障局。
- (2) 相關住房公積金部門為揚州市住房公積金管理中心儀徵分中心及長春市住房公積金管理中心。

業 務

不合規事件	法律後果及潛在最高處罰	已採取的補救及糾正措施
截至最後可行日期，我們未有按中國法律規定向中國房屋管理部門辦理2個租賃物業 ⁽¹⁾ 的租賃登記。	中國法律顧問向我們表示，有關當局或會命令我們糾正相關不合規情況，倘我們未能於指定時間內糾正，可能會因未辦理登記而就每份協議徵收人民幣1,000元至人民幣10,000元的罰款。	我們的中國法律顧問表示，2個租賃物業的租賃協議有效且可依法執行，未有辦理租賃協議登記不會影響租賃協議在中國法律下的法律效力及執行。截至最後可行日期，有關業主及本集團未受到任何行政處罰。
		在任何情況下，我們並無因未有辦理上述2項租賃協議登記而收到任何監管部門作出任何潛在行政處罰或執法行動的相關通知。此外，中國法律顧問認為，由於我們因未登記而可能受到的處罰甚微，因此該等不合規事件不會對[編纂]造成任何重大阻礙。

附註：

(1) 2個租賃物業指2號地及江蘇省儀徵市大連路88號。

業 務

風險管理及內部控制措施

董事負責制定和監督我們內部控制措施的實施以及我們風險管理系統的有效性。

為籌備[編纂]，我們聘請獨立內部控制顧問（「**內部控制顧問**」）對本集團的程序、系統和內部控制程序（包括會計和管理系統）進行詳細審查。內部控制顧問於2021年12月開展工作，並根據抽樣方法在其報告中提出多項發現和建議。我們隨後針對該等發現和建議採取補救措施。內部控制顧問就本集團採取的該等行動對我們的內部控制系統進行後續審查，並於2022年4月報告後續審查結果。根據後續審查結果，董事確認，我們已採用內部控制顧問建議的適用內部控制措施和政策，且於最後可行日期內部控制系統概無任何重大缺陷。