

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Asiaray Media Group Limited
雅仕維傳媒集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1993)

**有關已刊發之截至2022年12月31日止年度的
未經審核年度業績之補充公告**

謹此提述雅仕維傳媒集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(以下統稱為「本集團」)於2023年3月27日刊發之截至2022年12月31日止年度(「本年度」)未經審核年度業績(「未經審核業績」)。

本公司的董事會(「董事會」)宣佈本集團本年度的經審核合併財務業績，連同截至2021年12月31日止年度的比較數字如下。除對若干項目作輕微調整外，本公告所披露的經審核年度業績相比未經審核年度業績並無其他調整：

合併綜合收益表

		截至12月31日止年度	
		2022年	2021年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
			(經重列)*
收入	4	1,653,226	1,895,020
收入成本	4	(1,384,062)	(1,536,938)
毛利		269,164	358,082
銷售及市場推廣開支		(149,306)	(147,919)
行政開支		(175,838)	(185,069)
金融資產減值虧損淨額		(29,836)	(10,784)
其他收入	5	35,651	35,213
其他收益，淨額	6	154,758	55,186
經營利潤		104,593	104,709

* 見本合併財務報表附註3

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)*
融資收入	7	2,203	2,276
融資成本	7	<u>(208,432)</u>	<u>(246,709)</u>
融資成本，淨額	7	<u>(206,229)</u>	<u>(244,433)</u>
使用權益法入賬的分佔 投資的淨利潤／(虧損)		<u>17,961</u>	<u>(1,142)</u>
除所得稅前虧損		<u>(83,675)</u>	<u>(140,866)</u>
所得稅(開支)／抵免	8	<u>(6,074)</u>	<u>19,732</u>
年度虧損		<u>(89,749)</u>	<u>(121,134)</u>
應佔(虧損)／利潤：			
本公司擁有人		<u>(112,663)</u>	<u>(143,671)</u>
非控股權益		<u>22,914</u>	<u>22,537</u>
		<u>(89,749)</u>	<u>(121,134)</u>
其他綜合(虧損)／收益：			
可能重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		<u>(1,371)</u>	<u>7,573</u>
將不會劃撥至損益的項目			
按公平值列入其他綜合收益的 金融資產變動虧損淨額(已扣稅)		<u>(1,193)</u>	<u>(195)</u>
		<u>(2,564)</u>	<u>7,378</u>
年度綜合虧損總額		<u>(92,313)</u>	<u>(113,756)</u>
應佔：			
本公司擁有人		<u>(115,322)</u>	<u>(136,293)</u>
非控股權益		<u>23,009</u>	<u>22,537</u>
年度綜合虧損總額		<u>(92,313)</u>	<u>(113,756)</u>
本公司擁有人應佔本年度每股虧損 (以每股人民幣分列示)			
—基本及攤薄	9	<u>(26.3)</u>	<u>(32.0)</u>

* 見本合併財務報表附註3

合併資產負債表

		於2022年 12月31日 附註 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經重列)*	於2021年 1月1日 人民幣千元 (經重列)*
資產				
非流動資產				
物業、廠房及設備		157,876	142,385	62,384
使用權資產		1,418,362	3,688,589	2,920,123
投資物業		94,924	56,340	9,255
無形資產		13,306	14,022	16,156
使用權益法入賬的投資		76,465	58,664	42,609
按公平值列入損益賬的 金融資產		8,433	6,511	6,209
按公平值列入其他綜合 收益的金融資產		5,852	6,094	6,509
遞延所得稅資產		193,537	187,459	165,760
按金	11	9,455	7,267	10,998
		<u>1,978,210</u>	<u>4,167,331</u>	<u>3,240,003</u>
流動資產				
存貨		22,902	8,504	3,381
應收賬款及其他應收款項	11	786,779	934,529	851,017
受限制現金		31,797	26,884	28,407
現金及現金等價物		333,320	315,625	318,553
		<u>1,174,798</u>	<u>1,285,542</u>	<u>1,201,358</u>
總資產		<u>3,153,008</u>	<u>5,452,873</u>	<u>4,441,361</u>

* 見本合併財務報表附註3

		於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經重列)*	於2021年 1月1日 人民幣千元 (經重列)*
權益及負債				
本公司擁有人應佔權益				
股本		38,139	38,139	38,139
儲備		101,114	226,874	206,834
		139,253	265,013	244,973
非控股權益		132,895	111,944	70,419
總權益		272,148	376,957	315,392
負債				
非流動負債				
借款	13	177,408	131,020	67,867
租賃負債		1,173,285	3,222,874	2,589,627
遞延所得稅負債		1,827	1,906	1,962
		1,352,520	3,355,800	2,659,456
流動負債				
應付賬款及其他應付款項	12	348,958	277,932	245,315
合約負債		98,203	126,850	107,210
按公平值列入損益賬的				
金融負債		–	10,244	6,564
借款	13	146,348	127,004	186,993
即期所得稅負債		5,677	5,408	11,657
租賃負債		929,154	1,172,678	908,774
		1,528,340	1,720,116	1,466,513
總負債		2,880,860	5,075,916	4,125,969
總權益及負債		3,153,008	5,452,873	4,441,361

* 見本合併財務報表附註3

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

1 一般資料

本公司於2014年5月20日在開曼群島根據開曼群島公司法(2013年修訂本)註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份於2015年1月15日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本集團主要於中國內地、香港、澳門及東南亞從事戶外廣告媒體發展及經營，包括機場、地鐵廣告、廣告牌及大廈創意廣告。

2 編製基準

本集團的合併財務報表已根據由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例(香港法例第622章)的披露規定編製。合併財務報表按歷史成本法編製，並就重估按公平值列入其他綜合收益的金融資產、按公平值列入損益賬的金融資產、按公平值列入損益賬的金融負債以及按公平值列賬的投資物業作出修訂。

於2022年12月31日，本集團的流動負債超出其流動資產約人民幣353,542,000。流動負債淨額主要由於確認租賃負債分別為約人民幣929,154,000的流動負債及約人民幣1,173,285,000的非流動負債，而相關使用權資產約人民幣1,418,362,000確認為非流動資產。本年度，本集團錄得權益擁有人虧損淨額，已於合併綜合收益表中披露。鑒於該等情況，本公司董事(「董事」)在評估本集團是否有足夠財務資源持續經營時，已審慎考慮本集團的未來流動資金及經營表現及可得資金來源。董事認為本集團可得的資金來源(包括本集團的估計營運活動現金流入淨額及來自銀行的持續支持)足以履行其將於2022年12月31日起計未來十二個月到期的財務責任。因此，該等合併財務報表乃按持續經營基準編製。

編製符合香港財務報告準則的合併財務報表須運用若干關鍵會計估計，亦要求管理層於應用本集團會計政策的過程中作出其判斷。涉及較高程度判斷或複雜性的範疇，或假設及估計對合併財務報表屬重大的範疇。

除另有指明外，此等合併財務報表均以人民幣(「人民幣」)呈列，而所有數字已約整至最接近的千位數(人民幣千元)。

(a) 本集團已採納的準則修訂、詮釋及會計指引

本集團已於2022年1月1日開始之財政年度首次應用下列現有準則修訂、詮釋及會計指引：

年度改進項目之修訂	香港財務報告準則2018年至2020年的年度改進概念框架之提述
香港財務報告準則第3號之修訂	
香港會計準則第16號之修訂	物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項虧損性合約—履行合約的成本
香港會計準則第37號之修訂	
香港財務報告準則第16號之修訂	2021年之後Covid-19相關的租金減免
會計指引第5號之修訂	經修訂會計指引第5號共同控制合併的合併會計處理

除上述香港財務報告準則第16號修訂案外，上述修訂對以往期間確認的金額並無任何影響，以及並不預期會對當前或未來期間產生重大影響，惟上述香港財務報告準則第16號之修訂除外。

(b) 已頒佈但尚未生效及本集團並無提早採納的新準則及現有準則修訂、改進、詮釋及會計指引

		於以下日期 或之後開始的 財政年度生效
香港會計準則第1號及 香港財務報告準則 實務聲明第2號之修訂	披露會計政策	2023年1月1日
香港財務報告準則第4號之 修訂	延長暫時豁免應用香港財務 報告準則第9號的期限	2023年1月1日
香港會計準則第12號之修訂	與源於單一交易的資產及 負債有關的遞延稅項	2023年1月1日
香港會計準則第8號之修訂	會計估計的定義	2023年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
香港財務報告準則第17號 之修訂	香港財務報告準則第17號之修訂	2023年1月1日
香港財務報告準則第17號 之修訂	香港財務報告準則第17號及 香港財務報告準則第9號 首次應用—比較資料之修訂	2023年1月1日
香港詮釋第5號(2020年)	呈列財務報表—借款人對包含 按要求償還條款之定期貸款 之分類	2024年1月1日
香港財務報告準則第16號 之修訂	售後租回的租賃負債	2024年1月1日
香港會計準則第1號之修訂	負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
香港會計準則第1號之修訂	附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或 合營企業之間的資產 出售或出資	有待釐定

上述新準則、現有準則修訂、改進、詮釋及會計指引已經頒佈及並未於2022年1月1日開始的年度報告期間強制生效，且本集團並無提早採納。該等準則預期不會對本集團當前或未來的報告期間以及可預見的未來交易產生重大影響。

3 會計政策之變動

於本年度，本集團已將其呈列貨幣由港元(「港元」)變更為人民幣，以呈列其合併財務報表。考慮到本集團的主營業務主要於中國內地開展，且於中國內地的該等附屬公司的功能貨幣為人民幣，董事認為，此項變更將導致本集團的交易在本合併財務報表中的呈列更為恰當。呈列貨幣政策變更已追溯應用。本合併財務報表中的比較數字乃使用合併資產負債表中項目的適用收市匯率以及適用平均匯率(與合併綜合收益表中項目的實際匯率相若)由港元換算為人民幣。

4 分部資料

有關營運分部的分部資料如下：

	機場業務 人民幣千元	地鐵及 廣告牌業務 人民幣千元	巴士及 其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年12月31日止年度				
收入	554,240	596,368	502,618	1,653,226
收入成本	<u>(383,829)</u>	<u>(564,174)</u>	<u>(436,059)</u>	<u>(1,384,062)</u>
毛利	<u>170,411</u>	<u>32,194</u>	<u>66,559</u>	<u>269,164</u>
使用權益法入賬的分佔 投資的淨利潤	<u>14,259</u>	<u>3,702</u>	<u>-</u>	<u>17,961</u>
分部業績	<u>184,670</u>	<u>35,896</u>	<u>66,559</u>	<u>287,125</u>
銷售及市場推廣開支				(149,306)
行政開支				(175,838)
金融資產減值虧損淨額				(29,836)
其他收入				35,651
其他收益，淨額				<u>154,758</u>
融資收入				2,203
融資成本				<u>(208,432)</u>
融資成本，淨額				<u>(206,229)</u>
除所得稅前虧損				<u>(83,675)</u>

	機場業務 人民幣千元 (經重列)	地鐵及 廣告牌業務 人民幣千元 (經重列)	巴士及 其他業務 人民幣千元 (經重列)	總計 人民幣千元 (經重列)
截至2021年12月31日止年度				
收入	630,893	695,669	568,458	1,895,020
收入成本	<u>(429,080)</u>	<u>(576,920)</u>	<u>(530,938)</u>	<u>(1,536,938)</u>
毛利	<u>201,813</u>	<u>118,749</u>	<u>37,520</u>	<u>358,082</u>
使用權益法入賬的分佔投資 的淨利潤/(虧損)	<u>15,891</u>	<u>(17,033)</u>	<u>-</u>	<u>(1,142)</u>
分部業績	<u>217,704</u>	<u>101,716</u>	<u>37,520</u>	<u>356,940</u>
銷售及市場推廣開支				(147,919)
行政開支				(185,069)
金融資產減值虧損淨額				(10,784)
其他收入				35,213
其他收益，淨額				<u>55,186</u>
融資收入				2,276
融資成本				<u>(246,709)</u>
融資成本，淨額				<u>(244,433)</u>
除所得稅前虧損				<u>(140,866)</u>

收入包括以下各項：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
廣告發佈收入	1,347,499	1,521,556
廣告製作、安裝及拆卸收入	<u>305,727</u>	<u>373,464</u>
	<u>1,653,226</u>	<u>1,895,020</u>

本集團收入的收入確認時間如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
隨時間確認的收入	1,347,499	1,521,556
於某一時間點確認的收入	<u>305,727</u>	<u>373,464</u>
	<u>1,653,226</u>	<u>1,895,020</u>

本集團收入的地區分佈如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
中國內地	1,126,523	1,336,316
香港	<u>526,703</u>	<u>558,704</u>
	<u>1,653,226</u>	<u>1,895,020</u>

本集團擁有大量客戶，概無任何客戶貢獻本集團總收入的10%或以上。

本集團的非流動資產(金融工具及遞延所得稅資產除外)位於中國內地、中國香港及其他地區，具體如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
中國內地	1,318,955	3,344,961
中國香港	428,944	617,867
其他	<u>22,489</u>	<u>4,439</u>
	<u>1,770,388</u>	<u>3,967,267</u>

5 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
廣告諮詢服務收入	3,944	3,495
政府補貼收入	10,486	11,876
報銷安裝及維護費用	-	1,127
廣告設計服務收入	6,630	6,697
代理服務收入	798	-
股息收入	368	379
租金收入	3,618	544
其他	9,807	11,095
	<u>35,651</u>	<u>35,213</u>

政府補貼收入主要指相關政府機構授出的多項不附帶未來責任的退稅。

6 其他收益，淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
匯兌虧損淨額	(3,256)	(4,780)
投資物業公平值(虧損)/收益	(2,804)	14,311
重新計量或然應付代價的公平值虧損	(6,548)	(3,922)
按公平值列入損益的金融資產的公平值收益	768	-
提早終止租賃的收益淨額	165,483	-
出售物業、廠房及設備及無形資產的收益/(虧損)	100	(57)
出售附屬公司的收益淨額	-	49,634
其他	1,015	-
	<u>154,758</u>	<u>55,186</u>

7 融資成本，淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
融資收入		
銀行存款利息收入	(2,203)	(2,276)
融資成本		
銀行借款利息開支	9,343	8,594
租賃負債利息開支(附註)	<u>199,089</u>	<u>238,115</u>
	<u>208,432</u>	<u>246,709</u>
融資成本，淨額	<u>206,229</u>	<u>244,433</u>

附註：租賃負債利息開支乃產生自確認使用權資產，其按固定付款的淨現值計量。

8 所得稅開支／(抵免)

本集團截至2022年及2021年12月31日止年度的所得稅開支／(抵免)分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
即期所得稅		
－中華人民共和國(「中國」)企業所得稅	6,819	14,903
－香港利得稅	<u>4,839</u>	<u>97</u>
	<u>11,658</u>	<u>15,000</u>
遞延所得稅	<u>(5,584)</u>	<u>(34,732)</u>
	<u>6,074</u>	<u>(19,732)</u>

9 每股虧損

(a) 基本

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損減去永久次級可換股證券分派，除以本年度內已發行普通股加權平均數(不包括庫務股份)計算。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年 (經重列)
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(112,663)	(143,671)
減：永久次級可換股證券分派(人民幣千元)	<u>(10,479)</u>	<u>(6,430)</u>
	(123,142)	(150,101)
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>468,518</u>	<u>468,737</u>
每股虧損(每股人民幣分)	<u>(26.3)</u>	<u>(32.0)</u>

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃假設已轉換本公司所授購股權、永久次級可換股證券(「永久次級可換股證券」)及與收購Radius Displays International Limited之51%已發行股份相關的股權結算(「股權結算負債」)(構成計算每股攤薄盈利的分母)所產生的所有潛在攤薄普通股對發行在外普通股加權平均數作調整計算。

截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團的永久次級可換股證券及股權結算負債日後可能會攤薄每股基本虧損，但由於在本年度具有反攤薄效應，故在計算每股攤薄虧損時並未計算在內。

10 股息

於2023年3月27日舉行的會議上，董事會不建議派付本年度的末期股息(2021年：無)。

11 應收賬款及其他應收款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
流動資產		
應收賬款(a)	625,718	611,284
減：應收賬款減值撥備(b)	<u>(89,911)</u>	<u>(63,608)</u>
應收賬款，淨額	<u>535,807</u>	<u>547,676</u>
其他應收款項(c)	140,426	255,130
減：其他應收款項減值撥備(c)	<u>(7,985)</u>	<u>(4,229)</u>
其他應收款項，淨額	132,441	250,901
應收利息	147	81
可收回增值稅(「增值稅」)	55,020	59,159
預付款項	<u>63,364</u>	<u>76,712</u>
	<u>786,779</u>	<u>934,529</u>
非流動資產		
按金(c)	<u>9,455</u>	<u>7,267</u>
總計	<u>796,234</u>	<u>941,796</u>

- (a) 本集團授予客戶不同的信貸期。應收賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
最多6個月	393,826	442,047
6個月至12個月	78,271	64,927
1年至2年	63,986	41,998
2年至3年	29,650	17,287
3年以上	59,985	45,025
	<u>625,718</u>	<u>611,284</u>

- (b) 應收賬款虧損撥備

本集團應用香港財務報告準則第9號簡化法計量預期信貸虧損，及就所有應收賬款應用全期預期信貸虧損。本集團亦透過評估有關交易對手的信貸質素，同時考慮其財務狀況、過往經驗及其他因素持續監控信貸風險。

於本年度，虧損撥備增加人民幣26,303,000 (2021年：人民幣9,877,000)。

- (c) 其他應收款項主要指向不同媒體資源擁有人支付的特許經營保證金及應收若干關連方款項。於2022年及2021年12月31日，其他應收款項的賬面值與其公平值相若。

視乎初步確認後信貸風險是否顯著增加，其他應收款項及按金作為12個月預期信貸虧損或全期預期信貸虧損計量。倘自初步確認後應收款項的信貸風險顯著增加，則按全期預期信貸虧損計量減值。其他應收款項減值虧損撥備為人民幣7,985,000 (2021年：人民幣4,229,000)。

(d) 本集團應收賬款及其他應收款項(不包括預付款項)的賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
人民幣	575,020	658,388
港元	151,794	204,600
新加坡元	6,056	2,096
	<u>732,870</u>	<u>865,084</u>

12 應付賬款及其他應付款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
應付賬款(a)	123,166	100,920
應計廣告空間特許經營費支出	106,174	89,738
其他應付稅項	16,539	13,767
應付利息	746	280
應付薪金及員工福利	21,113	28,284
應付代價	17,971	-
其他應付款項	63,249	44,943
	<u>348,958</u>	<u>277,932</u>

本集團應付賬款及其他應付款項總額的賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
人民幣	183,781	173,190
港元	151,164	103,637
新加坡元	14,013	1,105
	<u>348,958</u>	<u>277,932</u>

(a) 於2022年及2021年12月31日，應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
最多6個月	81,470	95,729
6個月至12個月	7,746	2,853
1年至2年	32,563	865
2年至3年	206	359
3年以上	1,181	1,114
	<u>123,166</u>	<u>100,920</u>

13 借款

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
非流動部分		
無抵押銀行借款	<u>177,408</u>	<u>131,020</u>
流動部分		
有抵押銀行借款	-	750
無抵押銀行借款	<u>146,348</u>	<u>126,254</u>
	<u>146,348</u>	<u>127,004</u>
銀行借款總額(a)	<u>323,756</u>	<u>258,024</u>

(a) 於2022年及2021年12月31日，本集團應償還借款如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
1年以內	146,348	127,004
1年至2年	57,908	49,260
2年至5年	119,500	81,760
	<u>323,756</u>	<u>258,024</u>

借款的流動部分的其賬面與公平值相若，因為貼現的影響不大。借款的非流動部分的賬面值及公平值如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
賬面值	177,408	131,020
公平值	<u>153,680</u>	<u>126,515</u>

本集團的借款賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
人民幣	61,084	48,635
港元	<u>262,672</u>	<u>209,389</u>
	<u>323,756</u>	<u>258,024</u>

管理層討論及分析

業務回顧

於2022年，全球經濟環境繼續受到新型冠狀病毒疫情(「COVID-19」或「疫情」)的陰霾籠罩，加上地緣政治緊張局勢升溫、加息及通脹等不確定因素的影響。為應對複雜的國內外形勢，本集團堅持媒體網絡優化策略，竭力保持市場領先，追求多元化發展，從而實現業務協同。此外，本集團順應市場變化，著力推進新技術發展。

截至2022年12月31日止年度(「本年度」)，通過不斷致力推動業務增長及提升營運表現，本集團錄得收入人民幣1,653.2百萬(2021年：人民幣1,895.0百萬)，而合併收入¹為人民幣2,338.7百萬(2021年：人民幣2,622.7百萬)。毛利為人民幣269.2百萬(2021年：人民幣358.1百萬)，而毛利率為16.3%。除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)合共為人民幣1,152.3百萬(2021年：人民幣1,053.4百萬)。得益於靈活變通的營運及迅速應對市場萎縮帶來的挑戰，本集團能夠在本年度將虧損收窄25.9%至人民幣89.7百萬(2021年：虧損人民幣121.1百萬)。

本年度，本集團繼續投放資源發展數碼驅動解決方案，包括其戶外線上(「戶外線上」)新媒體策略及數碼戶外廣告(「DOOH」)媒體，以及綜合DOOH Plus(「DOOH+」)。本集團認為此方案可為廣告商、媒體資源擁有人及目標受眾創造更大價值。同時，集團繼續優化其媒體網絡，包括放棄供應利潤率極低的廣告服務，同時通過採取更適切的合作模式，有策略地尋求重獲具增長潛力的資源。例如，本集團了解到重要交通樞紐所蘊藏的商機，於2023年以更具競爭力的價格，重新取得使用和經營杭州地鐵二號綫及四號綫以及新納入本集團網絡的九號綫的廣告資源獨家特許權。

¹ 合併收入包括本集團的綜合收入及本集團旗下從事媒體業務的聯營公司的總收入。

於2022年12月31日，本集團財務狀況保持穩健，現金及現金等價物及銀行存款達人民幣365.1百萬(2021年：人民幣342.5百萬)。本集團已連續第9年達致淨現金狀況，為可持續發展奠定穩固基礎。

業務分部表現

機場

儘管中國內地及香港本年度大部分時間仍實施旅遊限制而不免影響此分部的業績，但本集團繼續為眾多行業的廣告商及品牌提供定制廣告方案，助彼等擴大影響力及提升品牌形象。然而，該等工作不足以抵消航空客運量下跌的影響，以致分部收入下跌12.2%至人民幣554.2百萬(2021年：人民幣630.9百萬)，毛利錄得人民幣170.4百萬及毛利率為30.7%(2021年：人民幣201.8百萬及32.0%)。

除積極壯大客戶群外，本集團亦竭力在充滿挑戰的環境下把握新出現的商機。本集團在海口美蘭國際機場和瓊海博鳌機場有業務據點，該等機場受惠於國家的海南自貿區發展戰略，年內本集團抓住該地區消費躍升所帶來機遇。同時本集團已優化機場媒體資源網絡，加強內部控制及提升營運效率。隨著COVID-19相關旅遊限制及檢測要求撤銷，由本集團有戰略地部署的媒體網絡，已準備就緒把握市場復甦的機遇。

地鐵綫及廣告牌

雖然香港政府本年度推出不同措施來刺激商業活動，但嚴厲的COVID-19限制措施影響無遠弗屆，地鐵綫及廣告牌分部亦不能倖免。在旅遊及消費意欲疲弱影響下，此分部收入下滑14.3%至人民幣596.4百萬(2021年：人民幣695.7百萬)，毛利錄得人民幣32.2百萬及毛利率為5.4%(2021年：人民幣118.7百萬及17.1%)。

年內，本集團繼續加強與頂級廣告商及品牌的合作，為他們提供穩定優質服務及創新驅動解決方案。隨著香港方面東鐵綫過海延綫(包括港島區核心商業區和消費購物區的車站)投入服務，及新加坡人氣旺盛的湯申東海岸綫(TEL)沿綫加入11個新站連繫這個動力澎湃的都市，本集團能夠向乘客提供卓越戶外(「OOH」)廣告體驗。另外，本集團獨家營運、管理、維護及銷售的北京地鐵17號綫的廣告及媒體資源，亦開始貢獻收入。隨著本集團的數碼化網絡覆蓋地鐵全綫，我們繼續看見戶外線上新媒體戰略在大中華區的地域伸展更廣更遠。廣告牌營運方面，本集團加倍著力將DOOH+解決方案融合至香港黃金地段的數碼廣告牌，為廣告商創造價值並為目標受眾創設沉浸式體驗。

巴士及其他

巴士媒體業務表現受宏觀環境疲弊的負面影響，同時，其他業務(主要由聯營公司經營)於本年度下半年完成項目數量減少。因此，此分部收入為人民幣502.7百萬(2021年：人民幣568.5百萬)，按年減少11.6%。該分部的毛利及毛利率分別為人民幣66.6百萬及13.2%(2021年：人民幣37.5百萬及6.6%)。隨著市場開始復常，本集團繼續物色具潛質的項目以確保分部的可持續發展。

戶外線上新媒體策略發展

本集團深信，只有不斷追求新科技應對市場變化，才能為廣告商、品牌、媒體資源擁有人和廣告受眾提供更大價值。透過數碼技術、數據分析及創新，雅仕維的DOOH+解決方案為戶外線上新媒體策略及DOOH媒體提供開創性方法，可望形成更多參與，從而支持更有效的廣告活動。本年度，本集團繼續推出由數碼智能及大數據分析所促成的不同企劃，迎合市場需求，並促進行業發展。

於2022年，雅仕維繼續支持本地經濟的復甦，推出一系列結合創新解決方案和無縫線下線上體驗的企劃。例如我們與香港多家機構合作，在其「圍威喂」平台上推出一系列活動，旨在吸引訪客和推動消費。此外，藉於新加坡湯申東海岸綫車站為旅客提供互動廣告，我們協助經濟回升的同時亦把握經濟反彈的契機。

在供應方面，作為亞洲領先的OOH媒體服務供應商，本集團於年內不遺餘力透過多種平台為客戶需要程式化激活其戶外廣告設施。除與多間主要科技公司包括Hivestack、The Trade Desk及Google建立穩固合作關係外，本集團於年內亦吸納數名主要客戶，包括宏盟媒體集團及Gojek。程序化數碼戶外廣告夥伴合作提供更大靈活性，不僅使本集團能夠擴大其客戶群，亦向世界各地受眾展示更多相關、數據驅動、有效的廣告解決方案，並為行業注入動力。

前景

展望2023年，儘管疫情相關的影響正在消退，但由於地緣政治及經濟不明朗因素逼在眉睫，廣告業經營狀況似乎繼續會面臨挑戰。無論如何，本集團對來年業務表現保持謹慎樂觀，因其相信，憑藉經優化後的媒體網絡，本集團將能迅速採納各種商業模式以滿足客戶需求，特別是來自新興經濟行業的需求，為彼等提供領先業界的創新驅動解決方案。

隨著COVID-19種種限制措施撤銷及重開口岸，本集團確認中國內地及香港市場的潛力，加上近年「國潮」趨勢崛興，以及國際展覽會及商界盛事回歸，將為全國各地的綜合廣告解決方案創造強勁需求。憑藉對大中華地區的透徹瞭解，對市場趨勢的敏銳洞察，以及於主要城市的豐富廣告資源，本集團準備就緒捕捉任何冒出的新機遇。

除加深與廣告商、品牌及媒體資源擁有人的緊密關係，及增加客戶群多樣性，本集團亦十分重視優化內部控制。其將繼續實施戰略，專注識別及鎖定目標關鍵人群，並利用數據分析改良接觸目標受眾及精確分配資源。此外，本集團會及時檢視其媒體網絡，以抓住更多利潤可觀的商機，並通過更富競爭力的夥伴合作獲得具發展潛力的廣告資源。雅仕維的目標是，通過靈活應對不斷變化的市場狀況，保持其顯赫市場地位，確保在動盪市場中穩定營運。

儘管經濟尚未形成強勁復甦勢頭，惟本集團對其財務韌力、整體競爭力及應對客戶需求及彼等商業模式變化的能力仍然充滿信心。通過保持對多樣化商業模式的靈活適應，擁抱創新和數碼化，加上專注為受眾提供卓越體驗並為廣告商、品牌和媒體資源擁有人提供創新廣告解決方案，本集團相信，我們與合作夥伴將能夠共同把握市場機遇，實現共贏並長遠為股東創造更大價值。

財務回顧

收入

本集團於本年度的收入由人民幣1,895.0百萬減至人民幣1,653.2百萬，按年減幅為12.8%。收入減少乃由於機場及地鐵綫項目終止。

機場分部收入由2021年人民幣630.9百萬減少12.2%至2022年人民幣554.2百萬。減少乃由於成都機場、廈門機場及新疆機場等項目終止。

地鐵及廣告牌分部收入由2021年人民幣695.7百萬減少14.3%至2022年人民幣596.4百萬。減少乃主要由於深圳地鐵綫、昆明地鐵綫及杭州地鐵綫等項目終止。

巴士及其他分部收入由2021年人民幣568.4百萬減少11.6%至2022年人民幣502.6百萬。減少乃聯營公司經營的媒體資源的廣告位銷售的代理業務收入減少。

收入成本

收入成本由2021年人民幣1,536.9百萬減少人民幣152.8百萬或9.9%至2022年人民幣1,384.1百萬。其隨著收入減少而減少。

毛利及毛利率

2022年的毛利由2021年人民幣358.1百萬減少人民幣88.9百萬或24.8%至人民幣269.2百萬，而毛利率則由2021年的18.9%跌至2022年的16.3%。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由2021年人民幣147.9百萬輕微地減少人民幣1.4百萬或0.9%至2022年人民幣149.3百萬。

行政開支

行政開支由2021年人民幣185.1百萬減少人民幣9.3百萬或5.0%至2022年人民幣175.8百萬。行政開支減少主要是由於COVID-19疫情引起的銷售相關獎勵及租金付款減少。由於北京辦公室的業主(即億華國際有限公司)已於2021年5月14日被本集團收購，本年度的相關租金付款已作為集團內公司交易全部對銷。

融資成本，淨額

融資成本，淨額由2021年人民幣244.4百萬減少約人民幣38.2百萬或15.6%至2022年人民幣206.2百萬。減少的主要原因是根據香港財務報告準則第16號確認的利息開支減少。由於期內並無簽訂符合香港財務報告準則第16號的新租約，預計租賃負債的利息開支將按年減少。

使用權益法入賬的分佔於投資的淨利潤／(虧損)

分佔於聯營公司的投資業績由2021年的分佔淨虧損人民幣1.1百萬增加1,736.4%至2022年的分佔淨利潤人民幣18.0百萬，此乃由於若干附屬公司重組為聯營公司。

所得稅(開支)／抵免

所得稅(開支)／抵免由2021年的所得稅抵免人民幣19.7百萬增加131.0%至2022年的所得稅開支人民幣6.1百萬。

除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(「EBITDA」)

本集團的EBITDA由2021年人民幣1,053.4百萬上升人民幣98.9百萬或9.4%至2022年人民幣1,152.3百萬。

本公司擁有人應佔虧損

本公司擁有人應佔虧損由2021年人民幣143.7百萬減少人民幣31.0百萬或21.6%至2022年人民幣112.7百萬。出現虧損，主要由於上文全面闡述本集團表現之淨影響所致。

財務管理及庫務政策

本集團在現金管理及基金投資方面採取審慎的態度。由於本集團在中國內地及中國香港經營業務，因此我們大部份的收支項目主要以人民幣及港元計值。由於將人民幣兌換作外幣須受中國政府頒佈之外匯管制規則及規例所限，因此董事認為不會面臨重大外匯風險。本集團將密切監察外匯風險，如有需要，會考慮對沖重大的風險。

股息政策

本公司致力以可持續的股息政策，在股東期望與審慎資本管理之間取得平衡。本公司採納的股息政策乃基於本公司擁有人應佔利潤為基礎，分派金額可高達本公司擁有人應佔利潤的100%。

流動資金及財政資源

於2022年12月31日，本集團的現金及現金等價物及受限制現金人民幣365.1百萬，較2021年12月31日增加人民幣22.6百萬。於2022年12月31日，本集團的財務比率如下：

	於2022年 12月31日	於2021年 12月31日
流動比率 ⁽¹⁾	0.77	0.75
資產負債比率 ⁽²⁾	淨現金	淨現金

附註：

- (1) 流動比率的計算方式為將流動資產除以流動負債。
- (2) 資產負債比率的計算方式為將淨負債除以總權益。

借款

於2022年12月31日，本集團的銀行借款總額人民幣323.8百萬。在借款總額中，人民幣146.4百萬須於一年內償還，而人民幣177.4百萬須於一年後償還。銀行借款的賬面值以港元及人民幣計值。

本集團並無使用任何金融工具作對沖用途，亦無任何外幣投資淨額以現行的借款及／或其他對沖工具作對沖。

利率風險

本集團的利率風險產生自計息短期銀行存款及銀行借款。按浮動利率計息的短期銀行存款及銀行借款令本集團面臨現金流利率風險。按固定利率計息的銀行借款令本集團承受公平值利率風險。

本集團的利率風險主要源於浮動利率銀行借款。管理層密切跟蹤宏觀經濟形勢變化及定期監控現時及預計的利率變化，結合本地及國際市場的情況對利率風險進行管理，將風險控制在合理的水平。

資產抵押

於2022年12月31日，本集團並無抵押其樓宇及土地使用權(2021年12月31日：賬面值人民幣18.5百萬)，作為本集團借款的抵押。於2022年12月31日，本集團並無抵押借款(2021年12月31日：人民幣0.8百萬)。

集資活動／所得款項用途

根據特別授權認購永久次級可換股證券

於2021年7月16日，本公司訂立認購協議，其中本公司有條件地同意根據特別授權發行本金額為75.0百萬港元的永久次級可換股證券(「2021年永久次級可換股證券」)，可按初步換股價每股換股股份2.43港元轉換為換股股份。所得款項擬定用途已於本公司刊發日期為2021年9月27日的通函中披露。發行本金額為75.0百萬港元的2021年永久次級可換股證券已於2021年11月1日完成。已收取所得款項淨額約74.7百萬港元已於年內悉數動用。於2022年12月31日，本金額為75.0百萬港元的2021年永久次級可換股證券尚未轉換為換股股份。詳情請參閱本公司刊發日期分別為2021年7月16日、2021年9月27日及2021年10月19日的公告及通函。

另外，於2021年12月13日，本公司訂立認購協議，其中本公司有條件地同意根據特別授權發行本金額為37.5百萬港元的永久次級可換股證券（「2022年永久次級可換股證券」），可按初步換股價每股換股股份1.4港元轉換為換股股份。所得款項擬定用途已於本公司刊發日期為2022年2月18日的通函中披露。發行本金額為37.5百萬港元的2022年永久次級可換股證券已於2022年9月27日完成。已收取所得款項淨額約37.5百萬港元已於年內悉數動用。於2022年12月31日，本金額為37.5百萬港元的2022年永久次級可換股證券尚未轉換為換股股份。詳情請參閱本公司刊發日期分別為2021年12月13日、2022年2月18日及2022年3月9日的公告及通函。

所得款項用途如下：

於2022年12月31日

所籌集的 所得款項淨額 (概約) 千港元	所得款項淨額 的擬定用途	實際使用金額 (概約) 千港元	未動用金額 (概約) 千港元	所得款項是否 根據先前披露 的意向使用
74,700 (發行2021年 永久次級 可換股證券)	一般營運資金 (支付特許經營費)	74,700	無	是
37,500 (發行2022年 永久次級 可換股證券)	一般營運資金 (營運及支付特許 經營費)	37,500	無	是

資本開支

本集團的資本開支主要包括用於物業、廠房及設備(如廣告設施以及傢俬及辦公設備)的現金開支。截至2022年及2021年12月31日止年度，我們的資本開支分別人民幣51.5百萬及人民幣56.0百萬。

或然負債

於2022年12月31日及2021年12月31日，本集團並無重大或然負債。

報告期後重要事項

於2023年2月9日，上海雅仕維廣告傳播有限公司與杭州地鐵商業經營管理有限公司就使用及營運杭州地鐵2號綫、4號綫及9號綫廣告資源的獨家專營權訂立廣告資源經營合約，自2023年1月1日起計為期5年。詳情請參閱本公司日期為2023年2月9日的公告。

除上文所披露者外，自2022年12月31日起及直至本公告日期，概無發生其他影響本集團的重要事項。

人力資源

本集團向香港及中國內地的全體僱員提供具吸引力的薪酬待遇，包括培訓、醫療、保險和退休福利。於2022年12月31日，本集團擁有932名僱員(2021年：1,135名僱員)。截至2022年及2021年12月31日止年度的薪金總額及有關成本分別人民幣230.0百萬及人民幣232.7百萬。

末期股息

董事會不建議派付年內末期股息(2021年：無)。

暫停股份過戶登記

股東週年大會

本公司將於2023年5月30日(星期二)至2023年6月2日(星期五)期間(包括首尾兩天)暫停辦理股東登記手續，期內將不會辦理任何股份的轉讓。

為確定有權出席本公司於2023年6月2日(星期五)舉行的股東週年大會(「股東週年大會」)並在會上投票人士之資格，本公司股東須確保所有過戶文件連同有關股票最遲於2023年5月29日(星期一)下午四時三十分前送交本公司之香港股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17字樓1712-1716室以辦理登記手續。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司於年內已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則(「企管守則」)之所有適用的守則條文，惟企管守則之守則條文第C.2.1及C.1.6條之偏離除外。

根據企管守則之守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁之角色應有區分，不應由一人同時兼任。林德興先生目前同時擔任董事會主席及本公司行政總裁(「行政總裁」)。董事會認為，是項結構可提高制定及執行本公司策略的效率。如有需要，董事會將檢討應否委任合適人士出任行政總裁一職。

根據企管守則之守則條文第C.1.6條，獨立非執行董事及非執行董事應出席本公司股東大會，並對股東之意見有公正之了解。於年內，由於其他業務在身，一名非執行董事及一名獨立非執行董事未能出席本公司之股東特別大會或股東週年大會。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納載於上市規則附錄十之上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易的行為守則。全體董事已確認彼等於年內已遵照標準守則所載之規定標準。

憲章文件

於年內，本公司並無對其公司章程大綱細則（「大綱細則」）作出任何變動。然而，本公司建議於股東週年大會上對其現有大綱細則作出若干修訂（其中包括）(i)使現有大綱細則符合上市規則附錄三所載核心的股東保障標準；(ii)反映有關上市規則及開曼群島適用法律的若干更新；及(iii)作出其他相應及內部管理的改進。本公司將於適當時候刊發公告。

審閱財務報表

審計委員會連同董事會已審閱及批准本公告所披露本集團於本年度的經審核年度業績。

羅兵咸永道會計師事務所之工作範圍

本業績公告所載有關本集團於本年度的合併資產負債表、合併綜合收益表以及相關附註之數字，已由本集團獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團於本年度經審核合併財務報表所載金額確認相符。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱工作準則或香港鑒證工作準則進行的鑒證工作，因此羅兵咸永道會計師事務所概不就本業績公告作出鑒證結論。

刊發年度業績及年報

上市規則規定的本公司所有財務及其他相關資料將於適當時候於香港聯合交易所有限公司(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司(<https://www.asiaray.com/zh/home/>)各自的網站登載。

承董事會命
雅仕維傳媒集團有限公司
主席
林德興

香港，2023年3月30日

於本公告日期，執行董事為林德興先生及關達昌先生；非執行董事為黃志堅先生、林家寶先生及楊鵬先生；及獨立非執行董事為馬照祥先生、馬豪輝先生*GBS JP*及麥嘉齡女士。