

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



360 LUDASHI HOLDINGS LIMITED

360 魯大師控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3601)

截至2022年12月31日止年度的全年業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2022年12月31日止年度的經審核綜合業績。該截至2022年12月31日止年度的本集團綜合財務報表已由本公司核數師根據香港審計準則審核。該等業績已由審計委員會審閱。

業績摘要

	截至12月31日止年度		同比變動 (%)
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
收入	359,102	337,925	6.3
毛利	178,137	166,667	6.9
除稅前溢利	72,103	63,712	13.2
年內利潤	65,560	57,664	13.7
本公司權益持有人應佔年內溢利	60,486	55,038	9.9
每股盈利			
— 基本(人民幣分)	22.49	20.46	9.9

綜合損益及其他全面收益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收益	3	359,102	337,925
銷售及服務成本		(180,965)	(171,258)
毛利		178,137	166,667
其他收入	4	10,792	10,927
預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)		(193)	(8,728)
其他收益及虧損	5	(6,055)	(2,892)
銷售及分銷開支		(24,470)	(25,099)
行政開支		(41,355)	(36,506)
研發開支		(44,315)	(39,814)
分佔聯營公司業績		(310)	(671)
財務成本	6	(128)	(172)
除稅前溢利		72,103	63,712
稅項	7	(6,543)	(6,048)
年內利潤及全面收益總額		65,560	57,664
以下人士應佔年內利潤及全面收益總額：			
本公司擁有人		60,486	55,038
非控股權益		5,074	2,626
		65,560	57,664
每股盈利			
基本(人民幣分)	8	22.49	20.46

綜合財務狀況表

於2022年12月31日

	附註	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
無形資產		2,999	3,400
物業、廠房及設備		8,105	9,188
於聯營公司之權益		1,032	8,940
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)			
之金融資產		4,600	1,600
遞延稅項資產	9	13,309	8,416
預付款項	11	16,623	—
		<u>46,668</u>	<u>31,544</u>
流動資產			
貿易應收款項	10	38,204	49,869
其他應收款項、按金及預付款項	11	22,683	44,143
存貨		166	480
可收回稅項		582	225
按公平值計入損益之金融資產		20,000	80,353
受限制銀行存款	12	—	1,100
現金及現金等價物	12	532,902	384,975
		<u>614,537</u>	<u>561,145</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	50,371	40,104
合約負債		206	553
租賃負債		2,144	1,929
應付所得稅		6,473	3,893
		<u>59,194</u>	<u>46,479</u>
流動資產淨值		<u>555,343</u>	<u>514,666</u>
資產總值減流動負債		<u>602,011</u>	<u>546,210</u>

綜合財務狀況表(續)

於2022年12月31日

	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
資本及儲備		
股本	2,425	2,425
儲備	<u>596,143</u>	<u>537,522</u>
本公司擁有人應佔權益	598,568	539,947
非控股權益	<u>2,563</u>	<u>5,012</u>
	601,131	<u>544,959</u>
非流動負債		
租賃負債	<u>880</u>	<u>1,251</u>
	602,011	546,210

綜合財務報表附註

1. 一般資料、結構性合約及編製基準

360魯大師控股有限公司(「本公司」)於2018年2月7日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。

本公司為一間投資控股公司。本公司的附屬公司主要在中國從事線上廣告服務、線上遊戲平台和運營獨家許可線上遊戲業務(統稱「線上遊戲業務」)、經認證二手及原廠其他電子設備銷售及智能配件銷售。

2. 應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(修訂本)

本年度強制生效的香港財務報告準則(修訂本)

於本年度，本集團已首次應用由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈且已於2022年1月1日開始的年度期間強制生效的以下香港財務報告準則(修訂本)，以編製綜合財務報表：

香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架之提述
香港財務報告準則第16號(修訂本)	2021年6月30日之後與Covid-19有關的 租金寬減
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備－擬定用途前之 所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約－履行合約的成本
香港財務報告準則(修訂本)	2018年至2020年的香港財務報告準則的 年度改進

本年度應用香港財務報告準則(修訂本)對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

3. 收益及分部資料

本集團主要在中國從事提供線上廣告服務、線上遊戲業務、銷售經認證二手及原廠其他電子設備及銷售智能配件。

收益指上述業務之服務及銷售收入。

分部資料

本集團主要運營決策者已識別為行政總裁，在作出有關分配資源及評估本集團業績的決定時審閱按業務線劃分的收益分析。

由於並無其他獨立的財務資料可用作評估不同業務線的表現，故僅呈列實體披露、主要客戶及地區資料。

於截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團業務線應佔之收益如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
線上流量變現		
— 線上廣告服務	181,664	203,858
— 線上遊戲平台	173,432	113,698
— 運營獨家許可線上遊戲業務	3,834	19,741
電子設備銷售		
— 智能配件銷售	172	459
— 經認證二手及原廠其他電子設備銷售	—	169
總計	<u>359,102</u>	<u>337,925</u>

地區資料

於截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團主要在中國經營，其收益於中國及海外（按客戶業務經營所在位置）產生。其所有非流動資產均位於中國。

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國	327,713	293,163
海外	<u>31,389</u>	<u>44,762</u>
總計	<u>359,102</u>	<u>337,925</u>

收益確認時間

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
某個時間點	177,516	201,933
一段時間內	<u>181,586</u>	<u>135,992</u>
總計	<u><u>359,102</u></u>	<u><u>337,925</u></u>

4. 其他收入

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
政府補助(附註)	2,395	5,214
利息收入		
— 銀行存款	6,626	3,395
— 按公平值計入損益之金融資產	<u>1,771</u>	<u>2,318</u>
	<u><u>10,792</u></u>	<u><u>10,927</u></u>

附註：政府補助主要指自地方政府機關獲得的退稅及高新技術補貼。

5. 其他收益及虧損

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
有關預付款項的減值虧損	(8,771)	—
有關於聯營公司權益的減值虧損	(7,598)	—
視同處置聯營公司權益產生的收益	—	711
出售按公平值計入損益的金融資產產生的虧損	—	(2,642)
按公平值計入損益的金融資產公平值變動產生的收益	—	353
出售物業、廠房及設備的收益	223	—
提前終止租賃的收益	—	238
外匯收益(虧損)淨額	10,729	(1,874)
其他	<u>(638)</u>	<u>322</u>
	<u><u>(6,055)</u></u>	<u><u>(2,892)</u></u>

6. 融資成本

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
租賃負債利息	<u>128</u>	<u>172</u>

7. 稅項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
稅費包括：		
即期稅項		
— 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	9,723	4,463
— 香港	1,713	2,466
遞延稅項(附註9)	<u>(4,893)</u>	<u>(881)</u>
總計	<u>6,543</u>	<u>6,048</u>

截至2022年及2021年12月31日止年度的稅項與綜合損益及其他全面收益表內除稅前溢利對賬如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>72,103</u>	<u>63,712</u>
按適用25%稅率計算之稅項	18,026	15,928
分佔聯營公司業績之稅務影響	78	167
不可扣所得稅開支之稅務影響	2,540	3,535
動用先前未確認之稅項虧損	(106)	(1,126)
未確認稅項虧損之稅務影響	1,990	167
若干研發開支加計扣稅之稅務影響	(9,758)	(7,821)
按優惠稅率計算的所得稅	(4,207)	(3,063)
於其他司法權區經營之附屬公司不同稅率之影響	<u>(2,020)</u>	<u>(1,739)</u>
年內稅項	<u>6,543</u>	<u>6,048</u>

8. 每股盈利

計算本公司擁有人應佔每股基本盈利乃基於下列數據：

盈利數據計算如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
就計算每股基本盈利而言的盈利 (本公司擁有人應佔年內溢利)	<u>60,486</u>	<u>55,038</u>
	普通股數目	
股份	2022年 12月31日 千股	2021年 12月31日 千股
就計算每股基本盈利而言之普通股加權平均數	<u>269,000</u>	<u>269,000</u>

由於2022年及2021年並無已發行潛在普通股，因此並無呈列2022年及2021年的每股攤薄盈利。

9. 遞延稅項資產

以下為於當前及過往年度已確認之主要遞延稅項及其變動：

	信貸虧損撥備 人民幣千元	存貨撥備 人民幣千元	預付款項 減值 人民幣千元	於聯營 公司之 權益減值 人民幣千元	未變現集團 內公司間溢利 人民幣千元	稅項虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2021年1月1日	676	280	-	997	247	5,335	7,535
計入(扣除自)損益	<u>1,577</u>	<u>(180)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(247)</u>	<u>(269)</u>	<u>881</u>
於2021年12月31日	2,253	100	-	997	-	5,066	8,416
計入(扣除自)損益	<u>54</u>	<u>(87)</u>	<u>1,316</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>3,610</u>	<u>4,893</u>
於2022年12月31日	<u>2,307</u>	<u>13</u>	<u>1,316</u>	<u>997</u>	<u>-</u>	<u>8,676</u>	<u>13,309</u>

於2022年12月31日，本集團有人民幣57,895,000元(2021年：人民幣24,591,000元)的未動用稅項虧損，可用於抵扣未來溢利。就該等虧損中人民幣46,742,000元(2021年：人民幣20,975,000元)確認遞延稅項資產。由於未來溢利流難以預測及相關稅務政策，並未就剩餘人民幣11,153,000元(2021年：人民幣3,616,000元)確認遞延稅項資產，這些虧損將於2023年至2032年屆滿(2021年：自2022年至2031年屆滿)。

10. 貿易應收款項

	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項		
— 關聯方	4,205	6,233
— 第三方	40,489	50,350
減：信貸虧損撥備	<u>(6,490)</u>	<u>(6,714)</u>
	<u>38,204</u>	<u>49,869</u>

以下為按交付商品日期／提供服務日期呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)之賬齡分析：

	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
0至90日	35,734	35,532
91至180日	1,722	10,929
180日以上	<u>748</u>	<u>3,408</u>
	<u>38,204</u>	<u>49,869</u>

11. 其他應收款項、按金及預付款項

	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
非流動資產包括：		
預付投資款項	4,750	—
預付遊戲版權及定製金	11,873	—
	<u>16,623</u>	<u>—</u>
流動資產包括：		
其他應收款項		
— 關聯方	—	9,500
— 第三方	10,736	8,538
減：信貸虧損撥備	(5,392)	(4,975)
可抵扣的增值稅	3,046	4,961
預付款項及遞延開支	11,425	23,847
線上支付平台	2,732	1,528
應收利息	136	744
	<u>22,683</u>	<u>44,143</u>
總計	<u>39,306</u>	<u>44,143</u>

12. 現金及現金等價物／受限制銀行存款

本集團現金及現金等價物包括滿足本集團短期現金承諾的活期存款及短期存款。

於2022年12月31日，本集團現金結餘及短期存款為人民幣532,902,000元(2021年：人民幣384,974,000元)，按年利率0.01%至5.06%(2021年：0.01%至1.82%)計息，且本集團並無現金結餘(2021年：人民幣1,000元)，該等結餘乃持作滿足短期現金承諾，計入現金及現金等價物。

於2022年12月31日，本集團並無受限制銀行存款(2021年：人民幣1,100,000元，按年利率2.05%計息)。

13. 貿易及其他應付款項

	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項		
— 關聯方	82	544
— 第三方	16,332	13,372
其他應付款項	5,407	3,923
線上遊戲平台業務產生的應付款項	3,603	7,330
應付職工薪酬	19,281	13,588
應付非控股權益股息	4,570	—
其他應付稅項	1,096	1,347
	<u>50,371</u>	<u>40,104</u>

貿易債權人授出的信貸期一般為三個月內。以下為按交付商品日期／提供服務日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
0至90日	15,861	13,137
91至180日	32	311
180日以上	521	468
	<u>16,414</u>	<u>13,916</u>

業務回顧及展望

業務回顧

2022年，雖然中國於2022年年底宣佈放寬COVID-19疫情(「疫情」)的防控措施，但是本年大部分時間仍受到疫情影響，部分主要城市曾先後採取封城措施以應對反覆的疫情，導致中國經濟的全年表現因而大受打擊，給本集團帶來持續挑戰。本集團PC端客戶的廣告推廣預算自2020年起大幅縮減，其廣告投放數量及支出始終未恢復至疫情前的水平，導致本集團PC端在線廣告服務收入持續下降。儘管如此，本集團透過發展在線遊戲平台業務、拓展海外移動端業務、持續豐富國內移動端產品矩陣及開拓企業端業務，獲取了新的增長點，實現本集團淨利潤上漲。

2022年，本集團持續深耕在線流量變現業務。儘管面臨疫情造成的嚴峻外部挑戰，我們的在線廣告服務業務通過更新迭代產品及研發發佈新產品，持續探索新的業務方向及利潤增長點。本集團的在線遊戲業務分為在線遊戲平台及運營獨家許可在線遊戲業務，我們通過持續發佈具有吸引力的新在線遊戲及開展市場營銷推廣活動獲取新玩家，擴大我們的用戶基數。

我們開發一系列計算器及移動設備工具軟件，並免費提供予用戶以換取在線流量，從而通過在線廣告及在線遊戲業務變現。尤其是我們的工具軟件「魯大師軟件」，作為一款專門為計算器／智能手機提供硬件和系統評測及監控的國內外知名品牌及軟件，通過提供免費下載及安裝，讓我們累積了龐大的用戶基礎。同時，我們致力於在國內市場研發並推廣多種移動端工具類產品，累積了大量的活躍用戶。2022年，由於本集團的魯大師軟件PC端業務收入下降，我們相應調整推廣策略，減少了該部分業務的推廣支出，因此，我們的每月活躍用戶數有所下降。截至2022年12月31日，我們所有計算器及移動設備工具軟件的每月活躍用戶約為104.5百萬人。

2022年，「魯大師軟件」PC版推出了多項新的服務和功能，如大師排行(用戶硬件評分排行榜)、桌面硬件監控面板、大文件整理及軟件搬家和Tabx Explorer等。其中，大師排行滿足用戶對計算器極致性能體驗的需求；桌面硬件監控面板可以幫助用戶實時監察計算器硬件狀態，提高用戶體驗；大文件整理和軟件搬家解決了電腦複雜使用場景下的深度數據清理問題；Tabx Explorer等軟件進一步提升了用戶在文件管理方面的使用體驗。在適配性方面，「魯大師軟件」通過聯動國內電腦硬件生產廠商增加了對其新發佈電腦硬件的識別和評測，並通過算法優化也使得評測結果更公正合理。此外，通過對AImark 3.0版本的升級，實現了「魯大師軟件」對於不同產品硬件能力的測試更為有效及合理。未來，本集團將根據行業發展和硬件性能發展的變化，不斷迭代我們的產品功能，提供更好用、更有價值的功能及服務予我們的用戶，從而探索更多的業務發展方向。

魯大師Pro軟件從正式發佈至今致力於緊貼市場的需要，並與知名硬件產商達成戰略合作，攜手打造了Super Pro解決方案，為用戶提供自動激活、定時遠程開機及帶外遠程控制等多項關鍵軟件技術。此外，我們就魯大師Pro軟件成功與國內知名大型互聯網公司簽署合作協議。截至2022年12月31日，魯大師Pro軟件每年至少完成15次的版本更新迭代，其功能拓展至10大模塊的逾上千個功能點。魯大師Pro軟件著眼於行業痛點，基於其強大的定製化開發技術與服務，已經被應用在超10個行業領域，例如電競酒店、計算器租賃業、IT運維、跨境電商及供應鏈服務、建築行業等。

2022年，本集團在線遊戲平台業務以擴大買量規模為主要推行方式，實現了新增用戶量及活躍玩家同比增長約18%。同時，我們推出了多款更加優秀的在線遊戲產品，能同時支持PC端、手機安卓端及iOS端，確保玩家可在多平台登陸遊戲，保證了用戶更好的遊戲體驗，大大提升了玩家留存率及持續付費能力，最終使得付費玩家的每用戶平均收入大幅提升。

對於運營獨家許可在線遊戲業務，本集團踐行著「多元化嘗試，細分品類突圍」的發行策略，建立了完善的發行機制。從產品接入初期、上線測評，到上線質量測試再到大規模推廣，我們迅速響應以實現快速篩選並一直探索優質產品的發行策略。目前，本集團的國內獨家許可在線遊戲聚焦角色扮演品類，而海外獨家許可在線遊戲聚焦卡牌和模擬經營品類。2022年，本集團通過新上線獨家許可在線遊戲以不斷擴大用戶基數，遊戲涵蓋模擬經營、角色扮演、休閒競技、卡牌以及二次元等品類，並且其中1款遊戲獲得了全球100多個國家Google Play首頁推薦。2023年本集團計劃發行3款獨家許可在線遊戲。

2022年，本集團持續升級評測引擎，研發移動版的光線追蹤引擎。同時在電動車方面，我們建立了與知名電動車品牌商的深度合作，從而構建國內最為專業的電動單車車型庫及智能評測模型。本集團在2022年12月底舉辦了第四屆《牛角尖年度頒獎盛典》，獲得了知名品牌的贊助。

截至2022年12月31日止年度，本集團總收入約為人民幣359.1百萬元，較2021年度增長約6.3%；其中在線廣告服務收入約為人民幣181.7百萬元，較2021年度減少約10.9%；在線遊戲平台收入約為人民幣173.4百萬元，較2021年度增加約52.5%；運營獨家許可在線遊戲業務收入約為人民幣3.8百萬元，較2021年度減少約80.6%；電子設備銷售業務收入約為人民幣0.2百萬元，較2021年度減少約72.6%。本公司歸屬於母公司的純利約為人民幣60.5百萬元，較2021年度增長約9.9%。

展望

隨著中國於2022年年底宣佈放寬疫情的防控措施，社會逐步恢復疫情前的運作，中國經濟亦將開放，即將迎來新景象。全球受疫情打擊長達三年，各國經濟增長明顯乏力，預期整體經濟回復至疫情前的水平或需一段時間。儘管短期內經濟或未能有較佳的表現，本集團仍會繼續迎難而上，抓緊新機遇，力求發展在線遊戲平台業務、持續豐富國內及海外移動端產品矩陣及開拓企業端業務，以實現本集團的長期、健康、穩健的可持續發展。

本集團將繼續大力投入研發及營運資源於魯大師Pro軟件，以實現商業化進程的量級突破並實現盈利，魯大師Pro軟件將有望成為本集團新的業務增長點。同時，本集團將繼續積極優化軟件產品及豐富產品矩陣，進一步擴大工具軟件及在線遊戲業務用戶數量，增強用戶黏性，同時利用個人計算器、移動設備硬件、系統評測及監控專業知識開發創新產品，加強變現能力，並且通過穩固與供貨商、客戶及用戶的關係，提高營業收入及盈利能力，繼續為本公司股東及投資者創造更大的價值。

本集團會繼續實施以下策略，致力成為可靠的硬件專家及領先的互聯網公司：

- 持續研發各種類型在線遊戲，一直探索優質產品的發行策略。繼續在中國及海外發行及運營獨家許可在線遊戲；
- 繼續擴大在線遊戲業務的推廣投放規模，將在線遊戲導流與在線遊戲發行業務相結合，不斷提升自身競爭力，擴大營收規模；
- 積極就魯大師Pro軟件與其他大型生活服務類平台及電子商務平台洽談並有望達成合作；

- 持續投入資源打造魯大師Pro軟件並繼續探尋更多的運用場景；
- 持續更新迭代魯大師計算器版，積極改良產品功能，以適應用戶更多的要求；
- 進一步通過加強我們的研發實力以改善產品質量、維持及擴大用戶基礎、穩固海外市場，並鞏固我們作為可靠硬件專家的品牌形象；及
- 繼續吸引及挽留人才及專業人員，並與業務夥伴建立策略性聯盟及進行投資及收購。

管理層討論及分析

收入

我們通過兩條業務線產生收入：在線流量變現及電子設備銷售。在線流量變現收入來自在線廣告服務、在線遊戲平台及運營獨家許可在線遊戲業務。電子設備銷售收入主要是銷售智能配件產生的收入。

我們的收入由截至2021年12月31日止年度的約人民幣337.9百萬元增加約6.3%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣359.1百萬元。該增加主要由於我們的在線遊戲平台推出了兩款較火爆的遊戲，取得了良好的市場反響。

下表載列於截至2021年及2022年12月31日止年度我們按分部收入的金額及佔我們收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2022年	佔比	2021年	佔比
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
在線流量變現				
在線廣告服務	181,664	50.6	203,858	60.4
在線遊戲平台	173,432	48.3	113,698	33.6
運營獨家許可在線遊戲業務	3,834	1.0	19,741	5.8
電子設備銷售				
智能配件銷售	172	0.1	459	0.1
經認證二手及原廠其他電子設備 銷售	—	—	169	0.1
總計	359,102	100.0	337,925	100.0

(i) 在線流量變現

(a) 在線廣告服務

來自在線廣告服務的收入由截至2021年12月31日止年度的約人民幣203.9百萬元減少約10.9%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣181.7百萬元，此乃由於受疫情影響，本集團PC端客戶的廣告推廣預算縮減，廣告投放數量及支出均下降，導致本集團PC端在線廣告服務收入下降。

(b) 在線遊戲平台

來自在線遊戲平台的收入自截至2021年12月31日止年度的約人民幣113.7百萬元增加約52.5%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣173.4百萬元。此乃主要由於本集團在2021年下半年發佈的一款在線遊戲及2022年下半年發佈的一款在線遊戲取得較好市場反應，充值用戶數及每用戶平均充值金額均上漲。

(c) 運營獨家許可在線遊戲業務

來自運營獨家許可在線遊戲業務的收入自截至2021年12月31日止年度的約人民幣19.7百萬元減少約80.6%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣3.8百萬元。此乃由於受疫情影響，導致合作的在線遊戲研發公司研發進度整體放緩。

(ii) 電子設備銷售

電子設備銷售的收入自截至2021年12月31日止年度的約人民幣0.6百萬元減少約72.6%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣0.2百萬元，主要由於本集團已從2021年進行業務調整，暫停電子設備銷售業務的運營。

銷售及服務成本

下表載列於截至2021年及2022年12月31日止年度按金額劃分的銷售及服務成本明細及佔銷售及服務成本總額的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2022年	佔比	2021年	佔比
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
在線流量變現				
廣告及推廣	171,634	94.8	154,367	90.1
服務器租賃	9,213	5.1	16,407	9.6
電子設備銷售				
智能配件銷售	118	0.1	152	0.1
經認證二手及原廠其他電子設備銷售	—	—	332	0.2
總計	180,965	100.0	171,258	100.0

(i) 在線流量變現

用於在線流量變現業務成本由截至2021年12月31日止年度的約人民幣170.8百萬元增加約5.9%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣180.8百萬元，主要由於一方面國內移動端工具類軟件的推廣力度顯著加大，另一方面，為持續發展在線遊戲平台業務，在線遊戲推廣力度顯著加大。

(ii) 電子設備銷售

用於電子設備銷售成本由截至2021年12月31日止年度的約人民幣0.5百萬元減少約75.6%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣0.1百萬元，主要由於電子設備銷售量大幅降低。

毛利及毛利率

下表載列於截至2021年及2022年12月31日止年度我們按業務線劃分的毛利及毛利率：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
在線流量變現	178,083	49.6	166,523	49.4
電子設備銷售	54	31.4	144	22.9
毛利總額及毛利率	<u>178,137</u>	<u>49.6</u>	<u>166,667</u>	<u>49.3</u>

我們的毛利由截至2021年12月31日止年度的約人民幣166.7百萬元增加約6.9%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣178.1百萬元，而毛利率於截至2021年12月31日及2022年12月31日止年度分別為約49.3%及49.6%。毛利率上升，主要由於在線遊戲平台業務毛利較高。

其他收入

其他收入由截至2021年12月31日止年度的約人民幣10.9百萬元減少約1.2%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣10.8百萬元，此乃主要由於政府補助減少。

其他收益及虧損

其他收益及虧損由截至2021年12月31日止年度的虧損約人民幣2.9百萬元增加超100%至截至2022年12月31日止年度的虧損約人民幣6.1百萬元，此乃由於計提了以前年度投資的三間聯營公司的投資額減值以及計提了已支付但預計可能不能回收的預付款項減值。

行政開支

行政開支由截至2021年12月31日止年度的約人民幣36.5百萬元增加約13.3%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣41.4百萬元。行政開支增加乃由於諮詢服務費增加及會務費用增加。

研發開支

研發開支由截至2021年12月31日止年度的約人民幣39.8百萬元增加約11.3%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣44.3百萬元。研發開支增加主要由於研發人員人數增加及平均工資上升所致。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2021年12月31日止年度的約人民幣25.1百萬元減少約2.5%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣24.5百萬元。銷售及分銷開支減少主要由於市場推廣費用整體減少。

稅項

稅項由截至2021年12月31日止年度的約人民幣6.0百萬元增加約8.2%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣6.5百萬元。稅項增加主要由於2022年稅前利潤較2021年上漲。

年內溢利及全面收益總額

由於上文所述，本集團年內溢利及全面收益總額由截至2021年12月31日止年度的約人民幣57.7百萬元增加約13.7%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣65.6百萬元。

流動性、財務資源及資本與負債的比率

上市以來，我們通過經營活動所得現金及上市所得款項相結合的方式撥付現金需求。除上市所得款項外，我們日後預期將繼續倚賴經營所得現金流量及其他債務以及股本融資撥付營運資金需求，並為業務擴張提供部分資金。

於2021年12月31日及2022年12月31日，我們的銀行結餘及現金分別為約人民幣385.0百萬元及約人民幣532.9百萬元。

本集團經營所在的經濟環境是中國、功能貨幣為人民幣。但我們持有若干外幣銀行結餘、貿易應收款項及若干應付款項，這使我們面對外幣風險。我們相信，以外幣計值的銀行結餘、貿易應收款以及若干應付款項的現時水平令我們面對有限及可控制的外幣風險。我們會繼續監察匯率變動，如有需要，本集團必要時將採取措施降低匯率變動帶來的影響。

截至2022年12月31日，我們並無任何銀行借款。因此，並無呈列資本與負債的比率。

資本開支

下表載列截至2021年及2022年12月31日止年度的資本開支：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
購買物業及設備	2,991	3,361
購買無形資產	—	1,932
總計	2,991	5,293

我們的資本開支主要包括購買物業和設備(如實驗室、服務器及計算器)、無形資產(如商標及特許權)的開支。

所持重大投資

為充分地利用本集團的閒置資金以獲得更好的回報，本集團不時使用閒置資金認購信譽良好的商業銀行發行的保本型結構性存款產品。

本集團認購的該等結構性存款產品(「**結構性存款產品**」)為全保本性質，涉及風險較小，其回報率高於中國商業銀行一般提供的存款利率。結構性存款產品由本集團的閒置資金認購且期限較短，故不會影響本集團的營運流動性。

於報告期內，本集團持有9項招商銀行發售的結構性存款產品，詳情如下：

i. 結構性存款產品協議XV

日期：2022年2月18日

產品：招商銀行點金系列看漲三層區間88天結構性存款

訂約方：安易迅科技及招商銀行

存款金額：人民幣30百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款的利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.59%至3.20%

存款期限：88天

起息日：2022年2月21日

到期日：2022年5月20日

產品風險評級(銀行內部風險評級)：R1(謹慎型)

終止及贖回：安易迅科技無權提前終止或贖回

ii. 結構性存款產品協議XVI

日期：2022年2月25日

產品：招商銀行點金系列進取型看漲兩層區間88天結構性存款

訂約方：成都奇魯及招商銀行

存款金額：人民幣30百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.65%至3.06%

存款期限：88天

起息日：2022年2月28日

到期日：2022年5月27日

產品風險評級(銀行內部風險評級)：R1(謹慎型)

終止及贖回：成都奇魯無權提前終止或贖回

iii. 結構性存款產品協議XVII

日期：2022年3月3日

產品：招商銀行點金系列看漲三層區間84天結構性存款

訂約方：六六游科技及招商銀行

存款金額：人民幣20百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.65%至3.20%

存款期限：84天

起息日：2022年3月7日

到期日：2022年5月30日

產品風險評級(銀行內部風險評級)：R1(謹慎型)

終止及贖回：六六游科技無權提前終止或贖回

iv. 結構性存款產品協議XVIII

日期：2022年5月31日

產品：招商銀行點金系列看跌兩層區間92天結構性存款

訂約方：安易迅科技及招商銀行

存款金額：人民幣20百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至3.10%

存款期限：92天

起息日：2022年6月1日

到期日：2022年9月1日

產品風險評級(銀行內部風險評級)：R1(謹慎型)

終止及贖回：安易迅科技無權提前終止或贖回

v. **結構性存款產品協議XX**

日期：2022年6月13日

產品：招商銀行點金系列看跌兩層區間92天結構性存款

訂約方：成都奇魯及招商銀行

存款金額：人民幣30百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至3.05%

存款期限：92天

起息日：2022年6月15日

到期日：2022年9月15日

產品風險評級(銀行內部風險評級)：R1(謹慎型)

終止及贖回：成都奇魯無權提前終止或贖回

vi. 結構性存款產品協議XXI

日期：2022年6月28日

產品：招商銀行點金系列看跌三層區間92天結構性存款

訂約方：六六游科技及招商銀行

存款金額：人民幣20百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至3.20%

存款期限：92天

起息日：2022年6月29日

到期日：2022年9月29日

產品風險評級(銀行內部風險評級)：R1(謹慎型)

終止及贖回：六六游科技無權提前終止或贖回

vii. 結構性存款產品協議XXII

日期：2022年9月29日

產品：招商銀行點金系列看跌三層區間91天結構性存款

訂約方：六六游科技及招商銀行

存款金額：人民幣20百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至3.00%

存款期限：91天

起息日：2022年9月30日

到期日：2022年12月30日

產品風險評級(銀行內部風險評級)：R1(謹慎型)

終止及贖回：六六游科技無權提前終止及贖回

viii. 結構性存款產品協議XXIII

日期：2022年9月29日

產品：招商銀行點金系列看跌三層區間91天結構性存款

訂約方：安易迅科技及招商銀行

存款金額：人民幣30百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至3.00%

存款期限：91天

起息日：2022年9月30日

到期日：2022年12月30日

產品風險評級(銀行內部風險評級)：R1(謹慎型)

終止及贖回：安易迅科技無權提前終止及贖回

ix. 結構性存款產品協議XXIV

日期：2022年11月29日

產品：招商銀行點金系列看漲三層區間90天結構性存款

訂約方：成都奇魯及招商銀行

存款金額：人民幣20百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至3.00%

存款期限：90天

起息日：2022年11月30日

到期日：2023年2月28日

產品風險評級(銀行內部風險評級)：R1(謹慎型)

終止及贖回：成都奇魯無權提前終止及贖回

於2022年12月31日，結構性存款產品協議XV、結構性存款產品協議XVI、結構性存款產品協議XVII、結構性存款產品協議XVIII、結構性存款產品協議XX、結構性存款產品協議XXI、結構性存款產品協議XXII及結構性存款產品協議XXIII已到期，該等到期的結構性存款產品實際收取的利息總額分別為人民幣216,986.30元、人民幣221,326.03元、人民幣138,082.19元、人民幣156,273.97元、人民幣230,630.14元、人民幣151,232.88元、人民幣139,616.44元及人民幣209,424.66元。

於2022年12月31日，結構性存款產品的未贖回金額為人民幣20百萬元。

除本公告所披露者外，於報告期內並無其他重大投資。

重大收購及出售

於報告期內，本集團並無作出任何重大收購及出售。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2022年12月31日，本集團並無有關重大投資或資本資產的任何未來計劃。

僱員及薪酬政策

截至2022年12月31日，我們有269名全職僱員，彼等均位於中國。具體而言，其中包括3名高級管理層、114名負責銷售及市場推廣的員工、124名負責研發的員工及28名負責行政的員工。

我們向僱員提供具競爭力的薪酬、基於績效的獎金及獎勵。我們每年根據(其中包括)僱員達到規定的績效目標的能力對僱員進行審核。我們相當重視僱員的培訓及發展。我們已根據我們多年來積累的行業經驗開發一系列具個性化重點的培訓會議。我們為我們的管理人員及其他僱員投資於持續教育及培訓項目，以不斷提升彼等的技能及知識。我們亦安排內部和外部專業培訓項目以發展僱員的技能及知識。該等項目包括進一步的教育、基本經濟及財務知識以及技能培訓，並為我們的管理人員提供專業發展課程。新僱員須參加入職培訓會議以確保具備對本集團的瞭解及履行職責所必要的技能。根據適用的中國法規，我們為僱員繳納社保，包括養老金計劃、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。

抵押資產

於2022年12月31日，本集團並無任何抵押資產。

或然負債及擔保

於2022年12月31日，本集團並無任何重大或然負債、擔保或任何訴訟。

報告期後事項

於2022年9月26日，本集團與中國一家主要從事遊戲開發及運營業務的公司（「目標公司」）及其股東訂立投資協議（「協議」），以透過按悉數攤薄基準注資目標公司而收購目標公司15%的股權，代價為人民幣9,500,000元，且於達成協議規定條件後，該交易於2023年1月完成。

根據協議，本集團有權委任目標公司三名董事中的一名董事，且根據目標公司的章程細則，目標公司董事會負責批准指示目標公司營運及融資活動之決策。董事認為本集團對目標公司具有重大影響力，故於交易完成後，其分類為本集團的聯營公司。

末期股息

董事會已決議不建議派付截至2022年12月31日止年度的末期股息（2021年：無）。

暫停辦理股份過戶登記手續

股東週年大會將於2023年5月31日舉行。為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將於2023年5月25日至2023年5月31日期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於2023年5月24日下午四時三十分送交本公司於香港的股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以作登記。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及提升嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則為促進有效的內部控制措施，並提升董事會對所有股東的透明度及問責機制。報告期內，除企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守上市規則附錄十四企業管治守則所載的所有適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條規定，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關主席與行政總裁職責區分並且由不同人士擔任的規定。我們並無區分主席與行政總裁，現時由田野先生兼任該兩個職位。董事會認為，由同一人兼任主席及行政總裁可確保本集團內部統一領導，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會有損本集團內權力和授權的平衡，現行架構將使本公司更為迅速有效地作出及落實決策。董事會將不時審核並考慮將本公司董事會主席與行政總裁的角色分開，以確保及時作出適當安排應對不斷變化的情況。

證券交易之標準守則

本公司已採用上市規則附錄十所載的標準守則作為董事進行本公司證券交易的操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，所有董事確認彼等在報告期內一直嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

報告期內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

審計委員會

本公司已成立審計委員會，其主要職責為就外聘核數師的委任及罷免向董事會提出建議、監察及審閱財務報表及資料以及監察本公司財務申報系統、風險管理及內部控制體系。審計委員會由三名成員組成：即張子煜先生、李洋先生及王新宇先生。審計委員會的主席為張子煜先生。

審計委員會已審閱本集團截至2022年12月31日止年度的年度業績，並已同意本集團採納的會計原則及慣例。

本公司核數師關於業績公告的工作範疇

本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行已將本公告所載本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的相關數字與本集團本年度經審核綜合財務報表所載數字核對一致。德勤•關黃陳方會計師行就此履行的工作並不構成鑒證業務，因此，德勤•關黃陳方會計師行未就本公告發表意見或鑒證意見。

刊發全年業績及年報

本全年業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ludashi.com)。載有上市規則規定所有資料的截至2022年12月31日止年度年報將於適當時候寄發予股東並刊載於聯交所網站及本公司網站。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「股東週年大會」	指	本公司將於2023年5月31日舉行之股東週年大會；
「每用戶平均收入」	指	每用戶平均收入；
「審計委員會」	指	董事會之審計委員會；
「安易迅科技」	指	成都安易迅科技有限公司，一家於2015年10月20日在中國成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司；
「董事會」	指	本公司董事會；
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的企業管治守則；
「成都奇魯」	指	成都奇魯科技有限公司，一家於2014年11月25日在中國成立的有限公司，根據合約安排被視作本公司的全資附屬公司；
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣；
「招商銀行」	指	招商銀行股份有限公司，於中國成立的股份有限公司，其股份於上海證券交易所(股票代碼：600036)及聯交所主板上市(股份代號：3968)；
「本公司」	指	360魯大師控股有限公司，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：3601)；

「合約安排」	指	安易迅科技、成都奇魯與成都奇魯註冊股東，即北京奇虎科技有限公司、田野先生、上海嵩恒網絡科技股份有限公司及成都奇魯昊宸企業管理諮詢有限公司訂立的一系列合約安排；
「董事」	指	本公司董事；
「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及中國營運實體；
「香港」	指	中國香港特別行政區；
「港元」	指	香港法定貨幣，港元；
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則；
「香港會計師公會」	指	香港會計師公會；
「香港會計準則」	指	香港會計準則；
「上市」	指	股份於聯交所主板上市；
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則；
「六六遊科技」	指	天津六六遊科技有限公司，一家於2017年4月17日在中國成立的有限公司；
「魯大師軟件」	指	由本集團營運的硬件和系統評測及監控軟件及應用程序；
「每月活躍用戶」	指	每月活躍用戶，為軟件、手機應用程序及在線遊戲的關鍵表現指標。每月活躍用戶通過統計一個曆月內至少啟動或運行一次軟件、手機應用程序或在線遊戲的獨立設備數量計算得出；
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則；

「計算器」或「PC」或「個人計算器」	指 個人計算器；
「中國營運實體」	指 成都奇魯、六六遊科技、成都米加遊科技有限公司及成都小魯車訊科技有限公司的統稱(「中國營運實體」指其中任何一個)，其財務業績已根據合約安排合併並入賬列作本公司的附屬公司；
「人民幣」	指 中國法定貨幣，人民幣；
「報告期」	指 截至2022年12月31日止年度；
「股份」	指 本公司股本中每股面值0.01港元的普通股；
「股東」	指 股份持有人；
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司；及
「%」	指 百分比。

承董事會命
360魯大師控股有限公司
 董事長及執行董事
 田野先生

香港，2023年3月31日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事田野先生及何世偉先生；非執行董事孫春鋒先生、劉威先生及趙丹先生；及獨立非執行董事李洋先生、王新宇先生及張子煜先生。