

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投一票，而B類普通股持有人則每股可投十票，惟法律或《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表三股A類普通股）於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代號為BZUN。



Baozun Inc.

寶尊電商有限公司*

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9991)

截至2022年12月31日止年度之年度業績公告

年度業績

寶尊電商有限公司（「寶尊」或「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）謹此宣佈本公司及其子公司（「本集團」或「我們」）截至2022年12月31日止年度（「該年度」）之年度經審核綜合業績，連同截至2021年12月31日止年度之比較數字。該等經審核綜合業績已根據美國公認會計準則（「美國公認會計準則」）編製並經本公司審核委員會（「審核委員會」）審閱。

財務概要

- 該年度總淨營收為人民幣8,400.6百萬元（1,218.0百萬美元），按年減少10.6%。其中服務營收為人民幣5,756.4百萬元（834.6百萬美元），按年增加4.2%。
- 該年度經營利潤為人民幣33.3百萬元（4.8百萬美元），2021年為人民幣7.0百萬元。

本公告載有若干人民幣兌美元的特定兌換率僅為方便讀者。除另有註明外，人民幣兌美元的換算乃按聯邦儲備局H.10統計數據所載分別於2022年12月30日及2021年12月30日中午生效的買方匯率人民幣6.8972元兌1.00美元（就該年度的財務數據而言）及人民幣6.3726元兌1.00美元（就截至2021年12月31日止年度的財務數據（即比較數字）而言）計算。

- 該年度非公認會計準則下的經營利潤¹為人民幣256.1百萬元(37.1百萬美元)，2021年為人民幣224.1百萬元。
- 該年度歸屬於寶尊普通股股東的淨損失為人民幣653.3百萬元(94.7百萬美元)，2021年為人民幣219.8百萬元。
- 該年度非公認會計準則下歸屬於寶尊普通股股東的淨利潤²為人民幣132.2百萬元(19.2百萬美元)，2021年為人民幣199.6百萬元。
- 該年度歸屬於寶尊普通股股東的每股美國存託股(「美國存託股³」)基本及攤薄淨損失均為人民幣10.69元(1.55美元)，2021年分別均為人民幣3.05元。
- 該年度非公認會計準則下歸屬於寶尊普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤⁴分別為人民幣2.16元(0.31美元)及人民幣2.13元(0.31美元)，2021年分別為人民幣2.77元及人民幣2.72元。

¹ 非公認會計準則下的經營利潤(損失)為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股份激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷、收購相關的專業費用、商譽減值、預期或有收購付款的差異損失，以及回購的美國存託股和返還的美國存託股的註銷費。

² 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股份激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷、收購相關的專業費用、商譽和投資減值損失、預期或有收購付款的差異損失、回購的美國存託股和返還的美國存託股的註銷費、衍生負債的公允價值損失、子公司和股權投資處置損失，以及未實現投資損失。

³ 每股美國存託股代表本公司三股A類普通股。

⁴ 非公認會計準則下歸屬於寶尊普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤(損失)為非公認會計準則財務計量，其定義為非公認會計準則下歸屬於寶尊普通股股東的淨利潤(損失)除以用作計算每股普通股基本及攤薄淨利潤(損失)的加權平均股數再乘以三。

寶尊電商有限公司
綜合經營報表
(所有金額均以千元呈列，股份及每股數額除外)

	截至12月31日止年度			
	2020年 人民幣	2021年 人民幣	2022年 人民幣	2022年 美元 ¹
淨營收				
產品銷售	3,906,611	3,873,589	2,644,214	383,375
服務(包括關聯方營收，截至2020年、 2021年及2022年12月31日止年度分別為 人民幣59,953元、人民幣95,821元及 人民幣133,758元)	4,944,952	5,522,667	5,756,417	834,602
總淨營收	8,851,563	9,396,256	8,400,631	1,217,977
經營開支：				
產品成本	(3,326,243)	(3,276,571)	(2,255,950)	(327,082)
履約費用	(2,259,176)	(2,661,126)	(2,719,749)	(394,327)
銷售及營銷費用	(2,130,667)	(2,549,842)	(2,674,358)	(387,745)
技術與內容費用	(409,870)	(448,410)	(427,954)	(62,047)
管理及行政費用	(224,045)	(525,802)	(371,470)	(53,858)
其他經營淨利潤	57,115	72,516	95,292	13,816
商譽減值	-	-	(13,155)	(1,907)
經營開支總額	(8,292,886)	(9,389,235)	(8,367,344)	(1,213,150)
經營利潤	558,677	7,021	33,287	4,827
其他收入(開支)：				
利息收入	41,373	62,943	45,816	6,643
利息費用	(66,124)	(56,847)	(56,917)	(8,252)
未實現投資損失	-	(209,956)	(97,827)	(14,184)
投資處置收益	-	150	(107,032)	(15,518)
2024年到期的1.625%可轉換優先 票據回購收益	-	-	7,907	1,146
投資減值損失	(10,800)	(3,541)	(8,400)	(1,218)
匯兌收益(損失)	25,725	46,226	(32,384)	(4,695)
衍生負債的公允價值損失	-	-	(364,758)	(52,885)

	截至12月31日止年度			
	2020年 人民幣	2021年 人民幣	2022年 人民幣	美元 ¹
除所得稅及權益法投資收益前利潤(損失)	548,851	(154,004)	(580,308)	(84,136)
所得稅支出	(127,787)	(55,259)	(26,480)	(3,839)
權益法投資收益(損失)	5,470	3,300	(3,586)	(520)
淨利潤(損失)	426,534	(205,963)	(610,374)	(88,495)
歸屬於非控制性權益的淨(利潤)損失	(796)	(1,505)	843	122
歸屬於可贖回非控制性權益的 淨損失(利潤)	254	(12,362)	(43,759)	(6,344)
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的 淨利潤(損失)	425,992	(219,830)	(653,290)	(94,717)
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的 每股淨利潤(損失)：				
基本	2.27	(1.02)	(3.56)	(0.52)
攤薄	2.23	(1.02)	(3.56)	(0.52)
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的 每股美國存託股(「美國存託股」) 淨利潤(損失)：				
基本	6.82	(3.05)	(10.69)	(1.55)
攤薄	6.69	(3.05)	(10.69)	(1.55)
用於計算每股普通股淨利潤(損失)的 加權平均股數：				
基本	187,322,781	216,370,290	183,274,855	183,274,855
攤薄	190,988,171	216,370,290	183,274,855	183,274,855

隨附附註為該等綜合財務報表的組成部分。

寶尊電商有限公司
綜合全面收益表
(所有金額均以千元呈列，股份及每股數額除外)

	截至12月31日止年度			
	2020年 人民幣	2021年 人民幣	2022年 人民幣	2022年 美元 ¹
淨利潤(損失)	426,534	(205,963)	(610,374)	(88,495)
其他綜合收益，扣除零稅項：				
外幣折算差異	(77,136)	(53,847)	118,281	17,149
綜合收益(損失)	349,398	(259,810)	(492,093)	(71,346)
歸屬於非控制性權益的全面(收益)				
損失總額	(796)	(1,505)	843	122
歸屬於可贖回非控制性權益的全面				
損失(收益)總額	254	(12,362)	(43,759)	(6,344)
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的				
全面收益(損失)總額	<u>348,856</u>	<u>(273,677)</u>	<u>(535,009)</u>	<u>(77,568)</u>

隨附附註為該等綜合財務報表的組成部分。

寶尊電商有限公司
綜合資產負債表
(所有金額均以千元呈列，股份及每股數額除外)

	截至12月31日		
	2021年 人民幣	2022年 人民幣	美元 ¹
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	4,606,545	2,144,020	310,854
限制性現金	93,219	101,704	14,746
短期投資	—	895,425	129,824
應收賬款(扣除信貸虧損撥備，截至2021年及2022年12月31日分別為人民幣118,724元及人民幣120,495元)	2,260,918	2,292,678	332,407
存貨	1,073,567	942,997	136,722
預付供貨商款項	527,973	372,612	54,024
預付款項及其他流動資產	572,774	554,415	80,382
應收關聯方款項	68,984	93,270	13,523
流動資產總額	<u>9,203,980</u>	<u>7,397,121</u>	<u>1,072,482</u>
非流動資產：			
權益投資	330,788	269,693	39,102
物業及設備淨額	652,886	694,446	100,685
無形資產淨值	395,210	310,724	45,051
土地使用權淨額	40,516	39,490	5,726
經營租賃使用權資產	1,095,570	847,047	122,810
商譽	397,904	336,326	48,763
其他非流動資產	87,926	65,114	9,441
遞延所得稅資產	114,200	162,509	23,562
非流動資產總額	<u>3,115,000</u>	<u>2,725,349</u>	<u>395,140</u>
資產總額	<u><u>12,318,980</u></u>	<u><u>10,122,470</u></u>	<u><u>1,467,622</u></u>

截至12月31日

2021年
人民幣

2022年
人民幣 美元¹

負債及股東權益

流動負債：

短期借款	2,288,465	1,016,071	147,316
應付賬款	494,079	474,732	68,830
應付票據	529,603	487,837	70,730
應付所得稅	127,990	46,828	6,789
預提費用及其他流動負債	984,519	1,025,540	148,689
衍生負債	–	364,758	52,885
應付關聯方款項	73,794	30,434	4,413
流動經營租賃負債	278,176	235,445	34,136

流動負債總額

4,776,626 **3,681,645** **533,788**

非流動負債：

遞延稅項負債	51,525	28,082	4,072
長期經營租賃負債	883,495	673,955	97,714
其他非流動負債	125,985	62,450	9,054

非流動負債總額

1,061,005 **764,487** **110,840**

負債總額

5,837,631 **4,446,132** **644,628**

承諾

隨附附註為該等綜合財務報表的組成部分。

寶尊電商有限公司
綜合資產負債表
(所有金額均以千元呈列，股份及每股數額除外)

	截至12月31日		
	2021年 人民幣	2022年 人民幣	2022年 美元 ¹
可贖回非控制性權益	1,421,680	1,438,082	208,502
寶尊電商有限公司股東權益：			
A類普通股（每股面值0.0001美元； 470,000,000股股份獲授權發行，截至 2021年及2022年12月31日已發行 及流通在外股份分別為195,493,754股及 163,100,873股）	125	116	17
B類普通股（每股面值0.0001美元； 30,000,000股股份獲授權發行，截至 2021年及2022年12月31日已發行及流 通在外股份分別為13,300,738股）	8	8	1
資本公積	4,959,646	5,129,103	743,650
庫存股（截至2021年及2022年12月31日分 別為8,149,626股及32,353,269股股份）	(385,942)	(832,578)	(120,712)
未分配利潤（累計虧損）	425,125	(228,165)	(33,081)
累計其他綜合收益	(102,603)	15,678	2,276
寶尊電商有限公司股東權益總額	<u>4,896,359</u>	<u>4,084,162</u>	<u>592,151</u>
非控制性權益	163,310	154,094	22,341
權益總額	<u>5,059,669</u>	<u>4,238,256</u>	<u>614,492</u>
負債、可贖回非控制性權益及權益總額	<u>12,318,980</u>	<u>10,122,470</u>	<u>1,467,622</u>

隨附附註為該等綜合財務報表的組成部分。

寶尊電商有限公司
綜合財務報表附註

截至2020年、2021年及2022年12月31日止年度
(除另有說明外，所有金額均以千元呈列，股份及每股數額除外)

1. 架構及主要業務

寶尊電商有限公司(「本公司」)於2013年12月17日根據開曼群島法律註冊成立。本公司、其附屬公司及其可變利益實體(統稱為「本集團」)主要從事為客戶提供端到端電商解決方案的業務，包括但不限於銷售服飾、家居及電子產品、網店設計與架設、視覺營銷及營銷、網店運營、客戶服務、倉儲及訂單配送。

截至2022年12月31日，本公司的主要附屬公司及VIE如下：

	註冊 成立日期	註冊 成立地點	法定 擁有權
附屬公司：			
Baozun Hong Kong Holding Limited	14年1月10日	香港	100%
上海寶尊電子商務有限公司	03年11月11日	中國	100%
上海博道電子商務有限公司	10年3月30日	中國	100%
上海英賽廣告有限公司	10年3月30日	中國	100%
寶尊香港有限公司	13年9月11日	香港	100%
上海楓泊電子商務有限公司	11年12月29日	中國	100%
Baozun Hongkong Investment Limited	15年7月21日	香港	100%
Baotong Inc.	19年6月19日	開曼	70%
Baotong Hong Kong Holding Limited	16年5月5日	香港	70%
寶通易捷智能科技(蘇州)有限公司	17年3月27日	中國	70%
VIE:			
上海尊溢商務信息諮詢有限公司	<u>10年12月31日</u>	<u>中國</u>	<u>不適用</u>

2. 營收

截至2020年、2021年及2022年12月31日止年度，本集團絕大部分營收均來自中國。按貨品或服務類型及轉移時間劃分的營收分類如下：

營收分類

	截至12月31日止年度		
	2020年 人民幣	2021年 人民幣	2022年 人民幣
產品銷售	3,906,611	3,873,589	2,644,214
服務			
— 網店運營、數字營銷、客戶服務、 倉儲物流及IT維護服務（營收於 一段時間內確認）	4,927,875	5,479,799	5,675,173
— 一次性網店設計及架設服務（營收 於一個時點確認）	<u>17,077</u>	<u>42,868</u>	<u>81,244</u>
總營收	<u><u>8,851,563</u></u>	<u><u>9,396,256</u></u>	<u><u>8,400,631</u></u>

合同負債

截至2021年及2022年12月31日止年度客戶墊款的變動如下：

	客戶墊款 人民幣
截至2021年1月1日的年初結餘	65,264
減少淨額	<u>(1,587)</u>
截至2021年12月31日的年末結餘	63,677
增加淨額	<u>57,181</u>
截至2022年12月31日的年末結餘	<u><u>120,858</u></u>

截至2021年及2022年12月31日止年度，已確認營收分別為人民幣65,264元及人民幣63,677元，為於各年初計入客戶墊款結餘的金額。

3. 每股淨利潤(損失)

各所示年度的基本及攤薄每股淨利潤(損失)計算如下：

	截至12月31日止年度		
	2020年 人民幣	2021年 人民幣	2022年 人民幣
分子：			
淨利潤(損失)	426,534	(205,963)	(610,374)
歸屬於非控制性權益的淨(利潤)損失	(796)	(1,505)	843
歸屬於可贖回非控制性權益的淨損失(利潤)	<u>254</u>	<u>(12,362)</u>	<u>(43,759)</u>
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的 淨利潤(損失)	<u>425,992</u>	<u>(219,830)</u>	<u>(653,290)</u>
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的 每股淨利潤(損失)			
基本	2.27	(1.02)	(3.56)
攤薄	2.23	(1.02)	(3.56)
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的 每股美國存託股淨利潤(損失)(1股美國 存託股代表3股A類普通股)			
基本	6.82	(3.05)	(10.69)
攤薄	6.69	(3.05)	(10.69)
股份(分母)：			
普通股加權平均數			
基本	187,322,781	216,370,290	183,274,855
攤薄	<u>190,988,171</u>	<u>216,370,290</u>	<u>183,274,855</u>

截至2020年、2021年及2022年12月31日止年度內，本集團分別有330,000份、527,416份及3,751,322份未行使限制性股份單位，由於其帶有反攤薄效果，因此排除在每股攤薄盈利的計算之外。

於應用如已轉換方法時，因原可能具有反攤薄作用，故並未假設可轉換優先票據的轉換。

發行予美國存託股借股人的12,692,328股普通股不被視為流通在外，故不納入截至2020年及2021年12月31日止年度每股基本及攤薄盈利的計算內。所借出美國存託股於截至2022年12月31日止年度被退回及註銷。

4. 所得稅

本公司於開曼群島註冊成立，根據開曼群島現行法律，毋須就收入或資本收益納稅。此外，開曼群島並無就支付予股東的股息徵收預扣稅。

根據香港稅務條例，就本公司於香港註冊成立的附屬公司而言，首2百萬港元溢利的利得稅率為8.25%，而超出該金額的溢利則按16.5%的稅率納稅。

根據中華人民共和國《企業所得稅法》（「《企業所得稅法》」），本集團設於中國的附屬公司及VIE須按25%的法定稅率納稅。根據國稅函2009第203號，倘實體獲認證為「高新技術企業」（「高新技術企業」），可享有優惠所得稅率15%。VIE於2017年取得高新技術企業證書並於2020年續證，因此自2017年起可享有15%優惠稅率，有效期自有權享有或續期之年度起計為三年。本集團旗下其他五間附屬公司自2018年起取得高新技術企業證書並隨後續證，因此按15%的稅率納稅，有效期自有權享有或續期之年度起計為三年。

計入綜合經營報表的所得稅支出（絕大部分來自本集團的中國附屬公司）的即期及遞延部分如下：

	截至12月31日止年度		
	2020年 人民幣	2021年 人民幣	2022年 人民幣
即期稅項	128,350	118,914	82,595
遞延稅項	(563)	(63,655)	(56,115)
所得稅支出	<u>127,787</u>	<u>55,259</u>	<u>26,480</u>

截至2020年、2021年及2022年12月31日止年度中國法定所得稅率及本集團的實際所得稅率之間的差額對賬如下：

	截至12月31日止年度		
	2020年 人民幣	2021年 人民幣	2022年 人民幣
法定所得稅率	25.00%	25.00%	25.00%
不可扣減的股權激勵開支	4.94%	(31.91)%	(6.13)%
不同稅務司法權區對稅率的影響	1.08%	(37.48)%	(23.20)%
優惠稅率的影響	(1.48)%	4.22%	0.84%
研發加計扣除	(6.41)%	11.45%	2.28%
香港免稅利息收入	(0.24)%	2.77%	0.10%
股權交易的影響	—	(7.92)%	—
其他	(0.18)%	3.00%	0.14%
估值撥備的變動	0.57%	0.99%	(3.59)%
實際所得稅率	<u>23.28%</u>	<u>(35.88)%</u>	<u>(4.56)%</u>

稅務優惠期對每股利潤的影響如下：

	截至12月31日止年度		
	2020年 人民幣	2021年 人民幣	2022年 人民幣
優惠稅率節省的稅款	8,798	7,142	4,898
每股利潤影響 — 基本	0.05	0.03	0.03
每股利潤影響 — 攤薄	<u>0.05</u>	<u>0.03</u>	<u>0.03</u>

遞延所得稅資產及負債的主要組成部分如下：

	截至12月31日	
	2021年 人民幣	2022年 人民幣
遞延所得稅資產：		
應計費用	38,062	52,912
存貨撇減	25,892	33,379
股權投資減值	4,948	7,048
應付薪金及福利	2,669	2,760
信貸虧損撥備	21,337	21,627
已結轉經營虧損淨額	39,461	83,099
	<u> </u>	<u> </u>
減：估值撥備	(18,169)	(38,316)
	<u> </u>	<u> </u>
遞延所得稅資產淨額	<u>114,200</u>	<u>162,509</u>
	<u> </u>	<u> </u>
遞延稅項負債：		
可識別無形資產	(51,525)	(28,082)
	<u> </u>	<u> </u>
遞延稅項負債	<u>(51,525)</u>	<u>(28,082)</u>
	<u> </u>	<u> </u>

本集團變現遞延所得稅資產的能力取決於其在稅法規定的結轉期內產生足夠應課稅收入的能力。本集團會衡量正面及負面證據，以釐定是否較有可能變現部分或全部遞延所得稅資產。在評估時會衡量（其中包括）近期虧損的性質、頻率及程度以及日後盈利預測。該等假設需要重大判斷，而日後可課稅收入的預測與本集團用於管理相關業務的計劃及估計一致。本集團分別為截至2021年及2022年12月31日涉及經營虧損淨額結轉的日後利益的遞延所得稅資產及若干附屬公司的其他遞延所得稅資產計提估值撥備，乃由於管理層無法斷定該等遞延所得稅資產在日後較有可能變現。截至2021年及2022年12月31日，本集團若干附屬公司的已結轉稅項虧損金額分別為人民幣183,507元及人民幣359,812元。

估值撥備的變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣	2022年 人民幣
截至1月1日的結餘	19,686	18,169
增加	3,236	28,134
撥回	(4,753)	(7,987)
	<u>18,169</u>	<u>38,316</u>
截至12月31日的結餘	<u>18,169</u>	<u>38,316</u>

尚不確定中國現行所得稅法如何應用於本集團的整體經營，尤其是在稅務居民身份方面。《企業所得稅法》中有條文訂明，倘在中國境外成立的法律實體的實際管理或控制地點位處中國境內，就中國所得稅而言，該實體將被視為居民。《企業所得稅法》實施細則規定，倘非居民法律實體大部分及整體生產及業務經營、人員、會計及財產的管控於中國境內發生，其將被視為中國居民。儘管現時在該問題上的中國稅務指引有限，帶來不確定性，本集團認為，在中國境外成立的法律實體就《企業所得稅法》而言不應被視為居民。倘中國稅務當局此後決定本公司及其在中國境外註冊的附屬公司應被視為居民企業，本公司及其在中國境外註冊的附屬公司將須按中國所得稅率25%繳稅。本集團概無任何其他不明確的稅務狀況。

根據中華人民共和國稅收徵收管理法，因納稅人或預扣稅款代理人的計算錯誤而少繳稅款的，訴訟時效為三年。有特殊情況的，訴訟時效可延長至五年（特殊情況未明確界定，但少繳稅項負債超過人民幣0.1百萬元被明確列為特殊情況）。如為關聯交易，訴訟時效為10年。對於偷稅的，概無訴訟時效。自成立起至2020年，本公司須接受中國稅務機關審查。

截至2021年及2022年12月31日，本公司位於中國的附屬公司及VIE的保留盈利分別為人民幣1,462,328元及人民幣1,601,313元。本公司中國附屬公司的保留盈利已經且將會永久再投資於中國附屬公司。因此，並無就股息預扣稅計提遞延稅項負債。

根據適用會計原則，在綜合入賬VIE中，遞延稅項負債應入賬為財務報告基準超出稅務基準的應課稅暫時性差額。然而，倘稅法提供可免稅收回該項投資的申報金額的方法，而企業預料最終會使用此方法，則無須作出確認。本集團已就一種方法進行可行性分析，如有需要，本集團最終會使用該方法，以匯回VIE的未分配盈利而不會產生重大稅務成本。因此，由於本集團最終會使用該方法，因此並無就VIE的盈利計提遞延稅項負債。

5. 應收賬款淨額

應收賬款淨額包括以下項目：

	截至12月31日	
	2021年 人民幣	2022年 人民幣
應收賬款	2,379,642	2,413,173
信貸虧損撥備：		
年初結餘	(12,949)	(118,724)
添加	(105,825)	(1,494)
匯兌損失	–	(7,921)
撤銷	50	7,644
年末結餘	<u>(118,724)</u>	<u>(120,495)</u>
應收賬款淨額	<u>2,260,918</u>	<u>2,292,678</u>

於2021年9月，本集團因其一名分銷商拖欠貨款而對其提起仲裁並於截至2021年12月31日止年度對應收賬款計提準備人民幣93.3百萬元。

於相關發票日期的應收賬款賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2021年 人民幣	2022年 人民幣
0至3個月	1,972,981	1,969,791
3至6個月	161,034	154,792
6至12個月	73,292	53,365
1年以上	<u>172,335</u>	<u>235,225</u>
應收賬款總額	<u>2,379,642</u>	<u>2,413,173</u>

6. 應付賬款及應付票據

應付賬款及應付票據包括以下項目：

	截至12月31日	
	2021年 人民幣	2022年 人民幣
應付賬款	494,079	474,732
應付票據	<u>529,603</u>	<u>487,837</u>
總計	<u><u>1,023,682</u></u>	<u><u>962,569</u></u>

於相關發票日期的應付賬款賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2021年 人民幣	2022年 人民幣
0至12個月	494,079	474,732
1年以上	<u>—</u>	<u>—</u>
應付賬款總額	<u><u>494,079</u></u>	<u><u>474,732</u></u>

於相關發行日期的應付票據賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2021年 人民幣	2022年 人民幣
0至12個月	529,603	487,837
1年以上	<u>—</u>	<u>—</u>
應付票據總額	<u><u>529,603</u></u>	<u><u>487,837</u></u>

7. 短期貸款

截至2021年及2022年12月31日的短期貸款如下：

	截至12月31日	
	2021年 人民幣	2022年 人民幣
短期貸款		
短期銀行借款	548,461	1,016,071
可轉換優先票據	<u>1,740,004</u>	<u>—</u>

短期銀行借款

本集團與多間中國商業銀行訂立一年期信貸融資，為本集團提供循環信貸額度。根據該等信貸融資，本集團截至2021年及2022年12月31日可分別借入最多人民幣2,012,800元及人民幣3,329,012元，僅可用作維持日常運營。

截至2021年12月31日，本集團自信貸融資提取短期銀行借款人民幣548,461元。為數人民幣27,450元及人民幣445,199元的信貸融資已分別用作發出金額合共人民幣33,000元的擔保函以及金額合共人民幣529,603元的應付票據。因此，截至2021年12月31日可動用作日後借款的信貸融資為人民幣991,689元。信貸融資已於2022年1月至12月期間屆滿。

截至2022年12月31日，本集團自信貸融資提取短期銀行借款人民幣1,016,071元。為數人民幣8,664元及人民幣400,873元的信貸融資已分別用作發出金額合共人民幣17,342元的擔保函以及金額合共人民幣487,837元的應付票據。因此，截至2022年12月31日可動用作日後借款的信貸融資為人民幣1,903,404元。信貸融資將於2023年1月至12月期間屆滿。

於2024年到期的可轉換優先票據

於2019年4月10日，本公司發行275百萬美元的可轉換優先票據（「票據」）。票據於2024年5月1日到期，按年利率1.625%計息，並須由2019年11月1日起每半年末於5月1日及11月1日支付。

票據持有人有權選擇於緊接到期日前第二個營業日營業時間結束之前任何時間轉換票據。票據可按本公司美國存託股初步轉換率(每1,000美元票據本金額轉換19.2308股本公司美國存託股)(相等於初步轉換價每股美國存託股52美元)轉換為本公司美國存託股。轉換率在若干情況下可予調整，惟不會就任何累計及未支付利息作出調整。此外，在到期日前或本公司送達稅項贖回通知之後作出提前根本變動(定義見契約)後，本公司將為選擇就有關公司事件或有關稅項贖回轉換其票據的持有人提高轉換率。

持有人可於2022年5月1日，或作出根本變動後要求本公司以現金購回所有或部分票據，購回價相等於本金額的100%，另加累計及未支付利息。

本公司並無識別須進行個別會計處理的任何嵌入式特徵。由於轉換選擇權與本公司本身的股份掛鉤並分類為股東權益，故符合衍生工具會計的例外範圍。其他嵌入式特徵包括強制贖回特徵，及於根本變動被視為與債務主體清晰及密切相關後的或然認沽期權，因此毋需進行個別會計處理。

此外，由於票據的固定轉換價高於普通股價於發行日的公允價值，故概無確認利益轉換特徵。

因此，本公司將票據以單一工具於長期貸款項下入賬。票據的相關發行成本於綜合資產負債表記錄為票據本金額直接扣減，並於發行日2019年4月10日至票據的首次認沽日2022年5月1日期間以實際利率法攤銷。

於2019年，由本公司收取且從中已扣除發行成本人民幣41,530元(相當於6百萬美元)的發行票據所得款項為人民幣1,847,060元(相當於269百萬美元)。

截至2021年12月31日，由於本公司預期於2022年回購該票據，該票據已自長期貸款重新分類為短期貸款。

於2022年5月，本公司從二級市場回購及贖回所有尚未行使票據，成本總額為人民幣1,759,973元(255百萬美元)，並確認收益人民幣7,907元。

美國存託股借股安排

提呈發售票據同時，本公司與票據初步買方的聯屬公司(「美國存託股借股人」)訂立美國存託股借股協議，據此，本公司向美國存託股借股人借出4,230,776股美國存託股(「所借出美國存託股」)，價格相等於面值或每股美國存託股0.0003美元(「美國存託股借股安排」)。美國存託股借股安排之目的為促成票據最終持有人可選擇對沖相關票據投資的私人議價交易。

所借出美國存託股必須於下列最早者退還予本公司(a)票據到期日2024年5月1日；(b)本公司於下列較遲者之後任何時間選擇終止美國存託股借股協議時；(x)票據全部本金額不再為未償還之日；及(y)本公司已書面同意准許美國存託股借股人根據美國存託股借股協議進行對沖的任何額外可轉換證券的全部本金額不再為未償還之日，在各情況下不論因轉換、贖回、購回、註銷或以其他方式導致；及(c)終止美國存託股借股協議。本公司毋須於所借出美國存託股退還後向初步買方或美國存託股借股人支付任何款項。美國存託股借股人無權選擇以支付現金代替退還所借出美國存託股。

所借出美國存託股毋須交付抵押品。初步買方須就向所借出美國存託股持有人派付的任何股息匯款予本公司。美國存託股借股人並無權利就所借出美國存託股投票。

根據ASC 470-20，本公司初步按公允價值將美國存託股借股協議入賬，並確認為與可轉換債務發售相關的發行成本。因此，於發行日記錄額外債務發行成本人民幣33,836元（相當於5百萬美元），並相應增加額外繳足資本。債務發行成本已由票據發行日起至認沽日以實際利率法攤銷。

儘管已合法發行，所借出美國存託股並不被視為未償還，除非違反美國存託股借股安排，否則將不計入每股基本及攤薄盈利，倘違反美國存託股借股安排，計算每股基本及攤薄盈利時將計入所借出美國存託股。截至2021年12月31日，美國存託股借股人或對手方不大可能會違反美國存託股借股安排。4,230,776股所借出美國存託股於2022年6月被退回及註銷。

截至2020年、2021年及2022年12月31日止年度，票據的相關利息開支分別為人民幣56,084元、人民幣53,123元及人民幣15,698元。

管理層討論及分析

業務回顧

概覽

我們是中國品牌電商服務行業的領導者和先行者以及數字商業賦能者。中國品牌電商服務行業乃第三方服務行業，其中電商服務提供商為品牌提供IT解決方案、網店運營、數字營銷、客戶服務及倉儲配送。憑藉端到端的電商服務功能、全渠道覆蓋和技術驅動的解決方案，我們賦能廣泛多樣的 brand 發展並取得成功。我們幫助品牌在中國執行其電商戰略。

我們的競爭優勢使我們的品牌合作夥伴數量實現快速增長。我們為飛利浦、耐克和微軟等各個行業中的全球領導者提供服務。我們能夠利用我們高效的電商運營能力及有效的全渠道解決方案，協助品牌合作夥伴應對新冠肺炎挑戰，足證我們服務的價值。憑藉我們出色的業績，截至2022年12月31日，我們的品牌合作夥伴總數已增至超過400個。

於2022年，我們不斷努力使我們的服務更多的以客戶為中心，通過創新使我們的業務模式多元化，並有效優化成本結構。於2022年財政年度，我們將現金流和利潤放在首位。我們的經營現金流創歷史新高，我們於2022年財政年度的非公認會計準則下的經營利潤為人民幣256百萬元。

我們於2022年財政年度的部分經營摘要概述如下：

- 我們全渠道、端到端的增值服務得到了客戶的高度認可。截至年末，42%的品牌合作夥伴委聘我們提供全渠道服務。
- 我們的服務滲透率進一步提高，增值服務佔我們收入流的一半。截至2022年末，我們的品牌合作夥伴超過400個，其中部分品牌最初委聘我們提供技術及數字營銷增值服務。
- 我們的區域服務中心持續拓張，在提升服務質量的同時降低成本及提高效率。
- 我們推出了寶尊全渠道數字化運營平台，深化技術商業化，探索新市場機遇。
- 我們物流及倉儲分部進一步加深其與菜鳥的戰略合作。
- 我們刊發了《寶尊碳中和白皮書》，明確「雙碳」目標並發佈多維度的可持續發展實踐。
- 於2022年11月1日，我們正式成為於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板及納斯達克全球精選市場雙重主要上市的公司。
- 於2022年，我們連續七年獲最佳僱主品牌殊榮，這表明我們的業務發展一直與社會責任保持一致。

未來展望

展望未來，我們看到零售線上與線下正在加速融合，蘊含著龐大機遇。本著「科技成就商業未來」的願景，我們將依託技術和運營平台作為統一深厚的根基擴寬我們的服務及市場邊界。寶尊旗下現有三大業務線，分別是寶尊電商(BEC)、寶尊品牌管理(BBM)以及寶尊國際(BZI)。

寶尊電商仍是我們的核心業務。近年來，在幫助品牌合作夥伴加速數字化轉型的同時，我們持續優化增值服務，並升級寶尊電商的綜合運營平台和中台辦公系統，以提升問責性、效率和靈活性。我們亦豐富產品組合、進行互補業務的收購及進行人員投入。我們全渠道、端到端的增值服務得到了客戶的充分認可。

寶尊品牌管理是我們未來三年及更長時間增長及盈利的關鍵板塊。寶尊品牌管理的服務面向中高端的消費生活品牌。寶尊品牌管理為全球品牌全面、全能型的合作夥伴，助力在華全球品牌進一步釋放商業潛力。我們的技術和視野使我們具備能力在實體零售與線上電商間構築可持續且互惠共贏的關係。我們致力於通過數字和實體的規模融合提供一流的無縫全渠道體驗，創造零售業鮮有人達成的成就。

寶尊國際為我們未來將潛心投入和探索的長期發展引擎。我們具備複製中國電商業務成功的天然優勢，且與品牌合作夥伴攜手踐行「全球本土化」概念，這一融合「全球」及「本土」的概念指的是我們在追求全球機遇的同時將依靠當地的專業知識和資源的理念。

財務回顧

收入

本集團的收入主要來自產品銷售及服務。下表載列所示期間的收入明細：

	截至12月31日止年度				
	2022年		2021年		增長率%
淨營收	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
產品銷售	2,644,214	31.5	3,873,589	41.2	-31.7
服務	5,756,417	68.5	5,522,667	58.8	4.2
總計	<u>8,400,631</u>	<u>100.0</u>	<u>9,396,256</u>	<u>100.0</u>	<u>-10.6</u>

於該年度，本集團的總淨營收約為人民幣8,400.6百萬元(1,218.0百萬美元)(2021年12月31日：人民幣9,396.3百萬元)，較2021年同期減少約10.6%，主要是由於網店運營收入減少使得產品銷售營收降低，部分被包括數字營銷和技術服務在內的增值服務帶來的收入增長所抵銷。

產品銷售營收

該年度產品銷售營收較去年減少主要是由於本公司優化經銷業務產品結構，以及2022年中國宏觀經濟和消費疲軟，導致經銷模式下小家電和電子品類產品銷售收縮。

服務營收

該年度服務營收較去年同期增加主要是由於增值服務收入貢獻增加，尤其是數字營銷和技術服務方面。

產品成本

產品成本於經銷模式下產生。產品成本包括產品採購價及入庫運費以及存貨減記。該年度產品成本為人民幣2,256.0百萬元(327.1百萬美元)(2021年12月31日：人民幣3,276.6百萬元)。該年度的產品成本較去年減少主要是由於2022年產品銷售營收下降。

履約費用

履約費用主要包括(i)第三方快遞公司就派送及交付產品予消費者收取的費用；(ii)經營配送及客戶服務中心所產生的開支，包括人員成本及採購、接收、檢查及倉儲存貨、檢索、包裝及準備客戶訂單以供付運以及網店運營應佔開支；(iii)租賃倉庫的租賃開支；及(iv)包裝物料成本。履約費用由截至2021年12月31日止年度的人民幣2,661.1百萬元(417.6百萬美元)增加2.2%至該年度的人民幣2,719.7百萬元(394.3百萬美元)。該增長與倉儲及物流營收增加一致。

銷售及營銷費用

銷售及營銷費用主要包括銷售及營銷員工的工資、花紅及福利、廣告費用、支付予營銷平台的服務費、代理費及宣傳材料費用。銷售及營銷費用由截至2021年12月31日止年度的人民幣2,549.8百萬元(400.1百萬美元)增加4.9%至該年度的人民幣2,674.4百萬元(387.7百萬美元)，主要是由於前端員工成本增加、數字營銷收入和服務的增長。

技術與內容費用

技術與內容費用主要包括技術系統部門僱員工資與相關開支、技術基礎設施開支、與內部使用的電腦、存儲及電信基礎設施相關的成本以及其他成本（如編輯內容成本）。技術與內容費用由截至2021年12月31日止年度的人民幣448.4百萬元（70.4百萬美元）減少4.6%至該年度的人民幣428.0百萬元（62.0百萬美元），主要是由於本公司的成本控制措施及效率改善，部分被本公司對技術創新及產品化的持續投資所抵銷。

管理及行政費用

管理及行政費用主要包括管理層及參與公司一般職務的僱員工資與相關開支、辦公室租金、管理及行政職務所用物業及設備涉及的相關折舊及攤銷費用、就呆賬計提撥備、專業服務與諮詢費用及就一般公司目的產生的其他開支。管理及行政費用由截至2021年12月31日止年度的人民幣525.8百萬元（82.5百萬美元）減少29.4%至該年度的人民幣371.5百萬元（53.9百萬美元），主要是由於本公司自2021年搬入新總部大樓，租金增加及產生一筆租賃相關加速攤銷費用，導致去年同期產生的費用較高，而本公司於2022年實現了有效的成本控制措施及效率改善。

其他經營淨利潤（開支）

其他經營利潤（開支）主要包括本集團子公司於中華人民共和國（「中國」）從地方政府獲取的作為於若干地方區域進行業務的激勵的現金補貼。其他經營利潤由截至2021年12月31日止年度的人民幣72.5百萬元（11.4百萬美元）增加31.4%至該年度的人民幣95.3百萬元（13.8百萬美元），主要是由於獲取的地方政府補貼增加。

其他收入（開支）

其他收入（開支）淨值包括淨利息收入、未實現投資損失、投資處置收益（損失）、2024年到期的1.625%可轉換優先票據回購收益、投資減值損失、衍生負債的公允價值損失及匯兌收益。於該年度，其他開支（淨值）約為人民幣613.6百萬元（89.0百萬美元），較截至2021年12月31日止年度約人民幣161.0百萬元（25.3百萬美元）增加約281.1%，主要是由於剝離一個虧損的倉儲物流及供應鏈業務子公司、本公司於2021年1月投資的納斯達克全球市場上市公司愛點擊互動亞洲集團有限公司的股票交易價格下跌，部分被未實現投資收益人民幣4.2百萬元（該收益與復朗集團的交易價格上漲有關，復朗集團是本公司於2021年6月投資的一家公司，其於2022年12月在紐約證券交易所成功上市）以及該年度人民幣與美元的匯率波動所抵銷。

所得稅支出

於該年度，我們的所得稅支出為人民幣26.5百萬元（3.8百萬美元），而截至2021年12月31日止年度為人民幣55.3百萬元（8.7百萬美元）。

淨損失

由於上述因素的影響，該年度錄得淨損失約人民幣610.4百萬元（88.5百萬美元），而截至2021年12月31日止年度為淨損失人民幣206.0百萬元（32.3百萬美元）。

流動資產

截至2022年12月31日，本集團的流動資產約為人民幣7,397.1百萬元（1,072.5百萬美元），較截至2021年12月31日約人民幣9,204.0百萬元（1,444.3百萬美元）減少19.6%。截至2022年12月31日，本集團的流動比率（流動資產除以流動負債）約為2.0倍（2021年12月31日：約1.9倍）。

應收賬款（扣除信貸虧損撥備）

應收賬款指應收客戶賬款。應收賬款（扣除信貸虧損撥備）由截至2021年12月31日的人民幣2,260.9百萬元（354.8百萬美元）增加1.4%至截至2022年12月31日的人民幣2,292.7百萬元（332.4百萬美元）。

應付賬款

應付賬款指應付供應商款項。截至2022年12月31日，應付賬款約為人民幣474.7百萬元（68.8百萬美元），較截至2021年12月31日約人民幣494.1百萬元減少約3.9%，波動幅度較小。

預提費用及其他流動負債

其他流動負債主要包括應計物流開支、應付薪金及福利以及應計營銷開支。

截至2022年12月31日，預提費用及其他流動負債約為人民幣1,025.5百萬元（148.7百萬美元），較截至2021年12月31日約人民幣984.5百萬元（154.5百萬美元）增加約4.2%，主要是由於2022年的社會保險緩繳政策，部分被本公司於2022年第三季度剝離一個虧損的倉儲物流及供應鏈業務子公司導致的應計物流開支減少所抵銷。

流動資金及資本資源

我們主要透過經營活動所得現金、公開發售及私募配售所得款項、短期銀行借款以及發行2024年票據為業務撥資。

現金及現金等價物

我們的現金及現金等價物一般包括以人民幣、港元及美元計值的銀行存款。銀行存款按2.00%至5.01%的市場年利率計息。截至2022年12月31日，我們的現金及現金等價物、限制性現金及短期投資分別約為人民幣2,144.0百萬元(310.9百萬美元)、人民幣101.7百萬元(14.7百萬美元)及人民幣895.4百萬元(129.8百萬美元)(2021年12月31日：人民幣4,606.5百萬元(722.9百萬美元)、人民幣93.2百萬元(14.6百萬美元)及零)。現金總額的減少，主要是由於本公司於2022年財政年度回購於2024年到期的1.625%可轉換優先票據總計人民幣1,760.0百萬元及累計股份回購人民幣446.6百萬元所致，部分被2022年更強勁的經營現金流所抵銷。

短期貸款

截至2022年12月31日，我們的短期貸款約為人民幣1,016.1百萬元(147.3百萬美元)(2021年12月31日：人民幣2,288.5百萬元)，均為短期銀行借款(2021年12月31日：人民幣548.5百萬元)，而截至2021年12月31日包括可轉換優先票據約人民幣1,740.0百萬元。

本集團短期銀行借款於該年度的實際利率介乎3.1%至4.1%(2021年12月31日：3.6%至3.7%)。

資產抵押

截至2022年12月31日，本集團並無資產已抵押或已質押。

資產負債比率

資產負債比率按年內債務總額除以年內權益總額再乘以100.0%計算。截至2021年12月31日及2022年12月31日，資產負債比率分別為1.15及1.05。

或然負債及承擔

我們於2022年11月訂立股份購買協議收購蓋璞上海及蓋璞台灣的100%股權，總對價為50,000,000美元。有關詳情，請參閱「所持重大投資、重大收購及出售」。

信貸風險集中

可能使本集團面臨重大集中信貸風險的財務工具主要包括現金及現金等價物、限制性現金、應收賬款、短期投資、應收關聯方款項及長期定期存款。

截至2022年及2021年12月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣2,144.0百萬元(310.9百萬美元)及人民幣4,606.5百萬元(722.9百萬美元)，限制性現金分別為人民幣101.7百萬元(14.7百萬美元)及人民幣93.2百萬元(14.6百萬美元)，短期投資分別為人民幣895.4百萬元(129.8百萬美元)及零。本集團所有現金及現金等價物、限制性現金、短期投資及長期定期存款均由位於中國、香港、日本及台灣且管理層認為擁有良好信貸質素的主要金融機構持有。

截至2022年及2021年12月31日，我們的應收賬款（扣除信貸虧損撥備）分別為人民幣2,292.7百萬元（332.4百萬美元）及人民幣2,260.9百萬元（354.8百萬美元），應收關聯方款項則分別為人民幣93.3百萬元（13.5百萬美元）及人民幣69.0百萬元（10.8百萬美元）。應收賬款及應收關聯方款項通常為無抵押並來自賺取中國客戶的營收。應收賬款涉及的風險透過本集團對其客戶進行的信貸評估及其對未償還結餘進行的持續監察程序而有所緩減。迄今為止，我們在收回應收賬款方面並無遭遇任何重大虧損。

外匯風險

本集團的業務主要在中國進行及絕大部分營收以人民幣計值。人民幣兌外幣（包括美元）乃根據中國人民銀行設定的匯率進行。人民幣兌美元曾出現大幅及不可預測的波動。於該年度，本集團並無運用金融工具對沖其外匯風險。本集團將繼續關注外匯風險，採取審慎措施減輕外匯風險，並於必要時採取適當行動。

所持重大投資、重大收購及出售

於2022年11月8日，本集團與The Gap, Inc.及Gap (UK Holdings) Limited（統稱為「**GAP**」）訂立股份購買協議，據此，本集團將收購蓋璞（上海）商業有限公司（「**蓋璞上海**」）及台灣蓋璞有限公司（「**蓋璞台灣**」）的100%股權，總對價為50,000,000美元。收購蓋璞上海已於2023年2月完成，本公司將盡力完成收購蓋璞台灣。目前，本公司正進行購買價分配。有關詳情，請參閱本公司日期為2022年11月8日及2023年2月1日的公告。

除上文所披露者外，於該年度概無任何重大投資、收購及出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

本集團於該年度並無有關重大投資或資本資產的未來計劃。然而，本集團將繼續物色新業務發展機會。

僱員及薪酬政策

截至2022年12月31日，本集團擁有7,588名全職員工（截至2021年12月31日：8,821名全職員工）。我們的成功取決於我們吸引、保留及激勵合資格人員的能力。我們的高級管理團隊成員均擁有海外或頂級教育背景、優秀IT能力、豐富行業知識以及與品牌合作夥伴的工作經驗。此外，我們的品牌管理團隊人員與不同品牌建立了良好的文化聯繫。我們已發展出鼓勵團隊合作、高效、自我發展和承

諾的企業文化，務求為品牌合作夥伴提供最優質的服務。我們通常給予員工現金報酬和福利，亦可能根據股份激勵計劃授予員工期權及限制性股份單位。我們一般與員工簽訂標準的勞動合同，亦與高級管理人員簽訂標準的保密及競爭協議。競爭限制期通常在僱傭關係終止後兩年屆滿，我們同意在限制期內按員工離職前工資的一定比例作出補償。

為了提升表現及服務質素，我們已建立全面培訓計劃，當中包括入職培訓和在職培訓。我們的入職課程涵蓋企業文化、商業道德、電子商務工作流程及服務等主題。我們的在職培訓包括商務英語和商務演講培訓、初級管理人員管理培訓營及客戶服務代理職業發展計劃。於2014年，為了進一步加強我們的內部培訓計劃，我們設立了專門的培訓設施寶尊大學。

期後事項

2023年2月，寶尊以1,400萬美元現金總對價完成了對Branded Lifestyle Asia Limited (以下簡稱「BLA」) 10%的戰略投資，並擁有董事會席位。BLA是一家亞洲領先的中高端時尚零售商，隸屬於全球知名的零售、供應鏈管理及品牌管理商馮氏集團，BLA旗下擁有韓國童裝市場佔有率領先的Suhyang Networks，和加拿大休閒品牌Roots在台灣地區業務。

此外，寶尊電商與BLA簽訂戰略合作協議，成為其在中國以外亞洲地區的電商首選戰略服務提供商。同時，雙方將共同成立「技術戰略委員會」，以支持BLA制定零售數字化升級戰略，涵蓋ERP、信息化系統及業務所需的各項數字化工具。

除上文所披露者外，2022年12月31日後直至本公告日期，概無發生其他可能對本集團經營及財務表現造成重大影響的事件。

遵守企業管治守則

我們力爭達致高標準的企業管治，這對我們的發展及保障股東權益而言至關重要。本集團已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）第二部分的守則條文作為其自身的企業管治守則。

除下文原因導致的偏離外，本集團於2022年11月1日至2022年12月31日期間已遵守企業管治守則。

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的職責應有區分，並不應由一人同時兼任。然而，我們並無區分主席與首席執行官，目前由仇文彬先生同時兼任兩個角色。仇先生負責本集團整體管理、運營及戰略發展，作為本集團聯合創始人之一，其對我們的增長及業務運營起著重要作用。考慮到管理及業務策略實踐的延續性，董事（包括獨立董事）認為由一人同時兼任主席與首席執行官將令本公司能夠更有效及高效地制定業務策略及執行業務計劃。現有的安排有利於本集團的業務前景及管理，且符合本公司及股東的整體利益。高級管理層及董事會均由經驗豐富且具備才能的人員組成，其運作可確保權利及職責均衡。董事會將定期檢討此架構的有效性以確保其適合本集團的情況。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事於該年度進行證券交易的守則。

經作出具體查詢後，全體董事均確認其於2022年11月1日至2022年12月31日期間已遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於該年度，本公司在市場上回購合共8.1百萬股本公司於美國納斯達克全球精選市場上市的美國存託股。截至本公告日期，於該年度回購的美國存託股均已註銷。美國存託股的回購詳情如下：

回購月份	回購的美國 存託股數目	每股美國 存託股 最高價格 (美元)	每股美國 存託股 最低價格 (美元)	總對價 (美元)
2022年3月	2,309,212	9.38	8.06	19,920,334.73
2022年5月	4,075,072	9.62	6.76	32,428,336.04
2022年6月	951,081	11.56	9.12	9,564,580.27
2022年8月	396,584	8.70	8.18	3,364,909.62
2022年9月	335,932	8.44	7.69	2,723,784.93

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司概無於該年度購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱年度業績

本公司遵照上市規則附錄十四成立審核委員會。審核委員會已審閱該年度的年度財務業績，認為年度財務業績符合相關會計準則、規則及法規，且已作出適當披露。

末期股息

董事會議決不建議派付該年度末期股息（2021年：零）。

德勤的工作範圍

本公司的核數師及申報會計師德勤•關黃陳方會計師行（「德勤」）已將本公告中列示的涉及本集團該年度綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註的數字與本集團該年度經審核綜合財務報表中所列金額進行了核對。德勤所實施的相關工作不構成鑒證業務，因此德勤未就本公告發表任何鑒證結論。

非公認會計準則財務計量

評核業務時，我們考慮並採用非公認會計準則下的經營利潤（損失）、非公認會計準則下的淨利潤（損失）、非公認會計準則下歸屬於寶尊普通股股東的淨利潤（損失）及非公認會計準則下歸屬於寶尊普通股股東的每股美國存託股淨利潤（損失），作為補充計量以審視及評核我們的經營表現。呈列該等非公認會計準則財務計量不擬作為獨立考慮、或替代根據美國公認會計準則編製及呈列的財務資料。非公認會計準則下的經營利潤（損失）指撇除股份激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷、收購相關的專業費用、商譽減值、預期或有收購付款的差異損失及回購的美國存託股和返還的美國存託股的註銷費影響後的經營利潤（損失）。非公認會計準則下的淨利潤（損失）指撇除股份激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷、收購相關的專業費用、商譽和投資減值、預期或有收購付款的差異損失、回購的美國存託股和返還的美國存託股的註銷費、衍生負債的公允價值損失、子公司和股權投資處置損失及未實現投資損失影響後的淨利潤（損失）。非公認會計準則下歸屬於寶尊普通股股東的淨利潤（損失）指撇除股份激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷、收購相關的專業費用、商譽和投資減值、預期或有收購付款的差異損失、回購的美國存託股和返還的美國存託股的註銷費、衍生負債的公允價值損失、子公司和股權投資處置損失及未實現投資損失影響後的歸屬於寶尊普通股股東的淨利潤（損失）。非公認會計準則下歸屬於寶尊普通股股東的每股美國存託股淨利潤（損失）指非公認會計準則下歸屬於寶尊普通股股東的淨利潤（損失）除以用作計算每股普通股淨利潤（損失）的加權平均股數再乘以三，原因是每股美國存託股代表三股A類普通股。

我們呈列非公認會計準則財務計量，因為管理層亦用此評核我們的經營表現和制訂業務計劃。非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下歸屬於寶尊普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)使管理層得以評估我們的經營業績，而無須考慮股份激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷影響。該等項目為並非與我們的業務經營直接相關的非現金開支。股份激勵費用指與我們根據股權激勵計劃授出的期權及限制性股份單位相關的非現金開支。業務收購產生的無形資產攤銷指透過一次性業務收購取得的無形資產相關的非現金開支。未實現投資損失指股權投資公允價值變動所涉及的非現金費用。我們認為除去該等非現金項目後，非公認會計準則財務計量有助識別可能被扭曲的核心經營業績相關趨勢。因此，我們認為非公認會計準則財務計量有助投資者評估我們的經營表現，加深對我們過往表現及未來前景的全面理解，以及有助更清晰地了解管理層於財務及經營決策中所用的主要指標。

非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。非公認會計準則財務計量作為分析工具存在限制。使用非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下歸屬於寶尊普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)的其中一項主要限制，是它們並無反映影響我們營運的所有收入(損失)及支出項目。股份激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷以及未實現投資損失已經及可能繼續於業務過程中產生，且並未於非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下歸屬於寶尊普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)的呈列中反映。此外，非公認會計準則計量可能有別於其他公司所採用的非公認會計準則計量，包括同業公司，因此可比性有限。鑒於上述限制，期內的非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下歸屬於寶尊普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)，不應獨立考慮或視為可替代經營利潤(損失)、淨利潤(損失)、歸屬於寶尊普通股股東的淨利潤(損失)及歸屬於寶尊普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)、或根據美國公認會計準則編製的其他財務計量。

我們將非公認會計準則財務計量調整至最接近的美國公認會計準則績效計量以補償有關限制，從而在評核我們的表現時應予考慮。我們鼓勵閣下全面審查我們的財務資料，而非依賴單一財務計量。

下表為非公認會計準則財務計量與最接近的美國公認會計準則績效計量的對賬：

寶尊電商有限公司
公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬
 (千元，惟股份及每股美國存託股資料除外)

	截至12月31日止年度		
	2021年 人民幣	2022年 人民幣	美元
經營利潤	7,021	33,287	4,827
加：股份激勵費用	196,547	142,381	20,643
業務收購產生的無形資產攤銷	20,536	39,431	5,717
收購相關的專業費用	-	13,694	1,985
商譽減值	-	13,155	1,907
預期或有收購付款的差異損失	-	9,495	1,377
回購股份的註銷費	-	4,650	674
非公認會計準則下的經營利潤	224,104	256,093	37,130
淨損失	(205,963)	(610,374)	(88,495)
加：股份激勵費用	196,547	142,381	20,643
業務收購產生的無形資產攤銷	20,536	39,431	5,717
收購相關的專業費用	-	13,694	1,985
商譽和投資減值損失	-	21,555	3,125
預期或有收購付款的差異損失	-	9,495	1,377
回購的美國存託股和返還的美國存託股的註銷費	-	4,650	674
衍生負債的公允價值損失	-	364,758	52,885
子公司和股權投資處置損失	-	107,032	15,518
未實現投資損失	209,956	97,827	14,184
減：業務收購產生的無形資產攤銷的稅務影響	(3,686)	(7,880)	(1,142)
非公認會計準則下的淨利潤	217,390	182,569	26,471

	截至12月31日止年度		美元
	2021年 人民幣	2022年 人民幣	
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨損失	(219,830)	(653,290)	(94,717)
加：股份激勵費用	196,547	142,381	20,643
業務收購產生的無形資產攤銷	15,574	30,076	4,361
收購相關的專業費用	-	13,694	1,985
商譽和投資減值損失	-	21,555	3,125
預期或有收購付款的差異損失	-	9,495	1,377
回購的美國存託股和返還的美國存託股的註銷費	-	4,650	674
衍生負債的公允價值損失	-	364,758	52,885
子公司和股權投資處置損失	-	107,032	15,518
未實現投資損失	209,956	97,827	14,184
減：業務收購產生的無形資產攤銷的稅務影響	(2,645)	(5,972)	(866)
非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤	199,602	132,206	19,169
非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤：			
基本	2.77	2.16	0.31
攤薄	2.72	2.13	0.31
用於計算每股普通股淨利潤的加權平均股數			
基本	216,370,290	183,274,855	183,274,855
攤薄	219,871,884	185,897,231	185,897,231

刊發年度業績及2022年度報告

本公告刊登於本公司網站(<http://ir.baozun.com>)及香港聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)。2022年度報告將於適當時候寄發予股東，並可於本公司及香港聯交所網站查閱。

承董事會命
寶尊電商有限公司
仇文彬先生
主席

香港，2023年3月31日

於本公告日期，我們的董事會包括董事仇文彬先生（主席）、吳駿華先生、岡田聰良先生及劉洋女士；以及獨立董事Yiu Pong Chan先生、余濱女士、Steve Hsien-Chieng Hsia先生及葉長青先生。

* 僅供識別