

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

netjoy⁺

NETJOY HOLDINGS LIMITED

云想科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2131)

**截至二零二二年十二月三十一日止年度之
年度業績公告**

云想科技控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本公司連同其附屬公司及合併聯屬實體(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二二年十二月三十一日止年度(「報告期」)之經審核綜合財務業績，連同截至二零二一年十二月三十一日止年度的比較數據如下：

財務業績摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二二年	二零二一年	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
收益	3,310.09	3,122.49	6.01%
毛利	30.48	218.67	(86.06)%
除所得稅前(虧損)/利潤	(202.22)	134.32	(250.55)%
年內(虧損)/利潤	(178.57)	117.40	(252.11)%
經調整淨(虧損)/利潤	(199.13)	146.54	(235.89)%

綜合損益及其他全面收益表
截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收益	3	3,310,085	3,122,492
銷售成本		<u>(3,279,603)</u>	<u>(2,903,822)</u>
毛利		30,482	218,670
其他收入及收益	3	55,358	57,442
銷售及分銷開支		(12,338)	(15,797)
行政開支		(67,967)	(76,857)
金融資產減值虧損淨額		(167,058)	(13,057)
研發開支		(8,801)	(7,929)
其他開支	3	(654)	(10,011)
財務成本		(25,918)	(15,912)
分佔聯營公司虧損		<u>(5,329)</u>	<u>(2,225)</u>
除稅前(虧損)/溢利		(202,225)	134,324
所得稅抵免/(開支)	4	<u>23,651</u>	<u>(16,925)</u>
年內(虧損)/溢利		<u>(178,574)</u>	<u>117,399</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(178,057)	117,399
少數股東損益		<u>(517)</u>	<u>-</u>
母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)/盈利			
基本及攤薄			
一就年內(虧損)/溢利	6	<u>人民幣(22.9)分</u>	<u>人民幣14.7分</u>

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年內(虧損)/溢利及全面(虧損)/收益總額	(178,574)	117,399
其他綜合收益		
於後續期間不可重新分類到損益的 其他綜合收益：		
以公允價值計入其他綜合 收益的股權投資：		
公允價值變動	—	(400)
於後續期間不可重新分類到損益的 其他綜合收益淨額	—	(400)
除稅後本年度其他綜合收益	—	(400)
本年度綜合收益總額	<u>(178,574)</u>	<u>116,999</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(178,057)	116,999
少數股東權益	<u>(517)</u>	<u>—</u>

綜合財務狀況報表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,930	7,593
使用權資產		8,710	7,123
無形資產		31,710	26,439
預付款項、其他應收款項及其他資產		4,160	4,924
遞延稅項資產		50,436	17,559
於聯營公司的投資		4,394	5,523
以公允價值計入損益的金融資產		37,534	—
非流動資產總額		141,874	69,161
流動資產			
存貨		68,810	—
貿易應收款項	7	1,570,887	1,511,484
預付款項、其他應收款項及其他資產		276,715	241,069
受限制現金		11,117	280,560
現金及現金等價物		279,690	355,751
流動資產總額		2,207,219	2,388,864
流動負債			
貿易應付款項	8	241,983	145,634
其他應付款項及應計費用		97,062	49,189
計息銀行借款		574,725	612,470
租賃負債		5,088	4,360
合約負債		36,535	33,343
應付稅項		18,218	26,774
流動負債總額		973,611	871,770
流動資產淨值		1,233,608	1,517,094
總資產減流動負債		1,375,482	1,586,255

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	3,168	1,238
遞延所得稅負債	759	1,621
遞延收入	626	715
	<u>4,553</u>	<u>3,574</u>
非流動負債總額	4,553	3,574
資產淨值	1,370,929	1,582,681
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	148	148
庫存股	(40,526)	(36,670)
儲備	1,411,324	1,619,203
	<u>1,370,946</u>	<u>1,582,681</u>
母公司擁有人應佔權益總計	1,370,946	1,582,681
少數股東權益	(17)	—
	<u>(17)</u>	<u>—</u>
權益總額	1,370,929	1,582,681

綜合權益變動表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

母公司擁有人應佔權益

	股本	庫存股份	股票期權 儲備*	資本儲備*	法定盈餘 儲備*	按公允價值 計入其他 全面收益的 金融資產之 公允價值 儲備*	保留溢利*	總計	少數股東 權益	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二二年 一月一日	148	(36,670)	12,197	1,229,544	46,459	(400)	331,403	1,582,681	-	1,582,681
年內虧損及全面 收益總額	-	-	-	-	-	-	(178,057)	(178,057)	(517)	(178,574)
回購股份	-	(3,856)	-	-	-	-	-	(3,856)	-	(3,856)
基於股權結算的 購股權安排	-	-	4,076	-	-	-	-	4,076	-	4,076
少數股東權益 出資	-	-	-	-	-	-	-	-	500	500
已宣派股息	-	-	-	-	-	-	(33,898)	(33,898)	-	(33,898)
於二零二二年 十二月三十一日	<u>148</u>	<u>(40,526)</u>	<u>16,273</u>	<u>1,229,544</u>	<u>46,459</u>	<u>(400)</u>	<u>119,448</u>	<u>1,370,946</u>	<u>(17)</u>	<u>1,370,929</u>

母公司擁有人應佔權益

	股本	庫存股份	股票期權 儲備*	資本儲備*	法定盈餘 儲備*	按公允價值 計入其他 全面收益的 金融資產之 公允價值 儲備*	保留溢利*	總計	少數股東 權益	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二一年 一月一日	149	-	-	1,244,410	32,225	-	228,238	1,505,022	-	1,505,022
年度利潤	-	-	-	-	-	-	117,399	117,399	-	117,399
年內其他綜合 收益：										
設定為通過其他 綜合收益以 公允價值計量的 股權投資的 公允價值變動	-	-	-	-	-	(400)	-	(400)	-	(400)
年內溢利及全面 收益總額	-	-	-	-	-	(400)	117,399	116,999	-	116,999
回購股份 基於股權結算的 購股權安排	(1)	(36,670)	-	(14,966)	-	-	-	(51,637)	-	(51,637)
注資	-	-	-	100	-	-	-	100	-	100
轉自保留溢利	-	-	-	-	14,234	-	(14,234)	-	-	-
於二零二一年 十二月三十一日	148	(36,670)	12,197	1,229,544	46,459	(400)	331,403	1,582,681	-	1,582,681

* 該等儲備賬目包括綜合財務狀況表中的綜合儲備人民幣1,411,324,000元(二零二一年：人民幣1,619,203,000元)。

綜合財務資料附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

1. 公司及集團資料

云想科技控股有限公司(「本公司」)為一間於二零一九年三月二十九日在開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事提供線上廣告服務的業務。

附屬公司資料

本公司主要附屬公司的詳情如下：

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司 應佔權益百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
Netjoy International Limited	英屬維爾京群島	50,000美元	100	-	投資控股
云想中國有限公司	中國香港	1港元	-	100	技術及諮詢服務
正漢生物科技研發有限公司 (「正漢」)	中國香港	20,000,000港元	100	-	投資控股
云想數科(上海)信息技術 有限公司(「云想信息」) (附註(a))	中國/中國內地	人民幣50,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
樂推(上海)文化傳播 有限公司(「樂推文化」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣10,000,000元	-	100	營銷服務
霍爾果斯量子動態文化傳媒 有限公司(「量子文化」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	營銷服務
霍爾果斯量子數據服務 有限公司(「量子數據」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	營銷服務
云想娛樂(上海)有限公司 (「云想娛樂」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
廣州果盟網路科技有限公司 (「果盟網路」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	技術及諮詢服務

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司 應佔權益百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
啟征(上海)文化傳播有限公司 (「啟征文化」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
樂推傳視(上海)信息技術 有限公司(「樂推信息」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
樂推智效(上海)文化傳播 有限公司(「樂推智效」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	營銷服務
合光(寧波)科技有限公 司(「合光科技」)(附註(a))	中國/中國內地	10,000,000美元	-	100	營銷服務
霍爾果斯爆量信息技術 有限公司(「爆量信息」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	營銷服務
云未創視(上海)信息技術 有限公司(「云未創視」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣750,000元		60	軟體即服務(「SaaS」)
根據合約安排由本公司間接控制					
嗨皮(上海)網路科技有限公 司(「嗨皮網路」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣53,528,203元	-	100	娛樂內容平台營運
連山加(上海)信息技術 有限公司(「連山加」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	SaaS

附註：

(a) 該實體根據中國法律註冊為外商獨資企業。

(b) 該實體根據中國法律註冊為有限責任公司。

上表列出董事認為主要影響年內業績或佔本集團資產淨值一大部分的本公司附屬公司。董事認為，列出其他附屬公司的詳情將導致篇幅過於冗長。

嗨皮網路及連山加(Tradeplus)為客戶提供增值電信服務以及廣播及電視節目製作和運營服務。由於監管機構限制外資在中國提供增值電信服務以及禁止外資在中國提供廣播及電視節目製作及運營服務，本公司的全資附屬公司云想信息已與嗨皮網路和連山加及其各自的註冊股東訂立相關合約安排(「合約安排」)。合約安排的安排使云想信息能夠有效控制、確認及收取獲得嗨皮網路和連山加業務及營運的幾乎全部經濟利益。

概括而言，合約安排令本集團能夠(其中包括)：

- 收取嗨皮網路和連山加絕大部分經濟利益作為云想信息向嗨皮網路和連山加提供的服務的對價；
- 對嗨皮網路和連山加實施有效控制；及
- 當且在中國法律及法規允許的範圍內，有獨家權力購買嗨皮網路和連山加的全部或部分股權及／或資產。

因此，儘管本公司並無擁有嗨皮網路和連山加的任何直接或間接股權，但本公司基於合約安排而控制嗨皮網路和連山加。

2.1 編製基準

該等財務報表乃按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定而編製。該等財務報表乃按照歷史成本慣例編製，惟已按公允價值計量的若干金融工具除外。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有價值均約整至最接近的千位數。

綜合入賬基準

綜合財務報表包括本集團於截至二零二二年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構化實體)。當本集團因參與投資對象活動而承擔浮動回報的風險或享有權利，以及能透過對投資對象的權力(即賦予本集團現有能以主導投資對象相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權)。

通常，推定多數投票權會導致控制權。倘本公司並無直接或間接擁有投資對象過半數表決權或類似權利，則於評估其是否對投資對象擁有權力時，本集團會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他表決權持有者的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的財務報表乃按與本公司相同的報告期採用一致的會計政策編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權之日起綜合入賬，並持續綜合入賬直至該控制權喪失之日為止。

損益及其他全面收益的各組成部分歸屬於本集團母公司的擁有人及非控股權益，即便歸屬會導致非控股權益出現虧絀結餘。所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及本集團各成員公司間交易的有關現金流量於綜合入賬時全數抵銷。

倘事實及情況顯示上文所述三項控制因素的一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否控制投資對象。倘附屬公司的擁有權權益變動不會導致失去控制權，則以權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則會終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債；(ii)任何非控股權益的帳面值；及(iii)計入權益的累計換算差額；並確認(i)所收代價的公允價值；(ii)保留投資的公允價值；及(iii)由此產生的損益盈餘或虧絀。本集團先前於其他全面收益內確認的應佔部分，按假設本集團直接出售相關資產或負債所須遵照的相同基準重新分類至損益或保留溢利。

2.2 會計政策及披露變動

本集團已就本年度財務報表首次採納下列經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第3號(修訂本)	參考財務概念框架
國際會計準則第16號(修訂本)	財產、廠房和設備：預期使用前的收益
國際會計準則第37號(修訂本)	繁瑣的合同—履行合同的成本
國際財務報告準則年度改進 二零一八年至二零二零年	對《國際財務報告準則》第1號、第9號說明性實例的 修訂國際財務報告準則第16號和國際會計準則 第41號的修訂本

經修訂國際財務報告準則的性質及對集團的影響闡述如下：

- a. 國際財務報告準則第3號修訂本用二零一八年六月發佈的財務報告概念框架(「**概念框架**」)取代了對以前的財務報表編製和列報框架的參考，但沒有顯著改變其要求。修訂本還在國際財務報告準則第3條中增加了一個例外，即實體參照概念框架來確定什麼構成資產或負債的確認原則。該例外規定，對於如果負債和或有負債是單獨發生而不是在企業合併中承擔的，則屬於國際會計準則第37號或國際財務報告解釋委員會第21號的範圍，適用國際會計準則第37號的實體應分別參考國際會計準則第37號或國際財務報告解釋委員會第21號而非概念框架。此外，修訂本澄清了或有資產不符合在收購日確認的條件。本集團對二零二二年一月一日或之後發生的業務合併進行了前瞻性的修訂。由於本年內沒有業務合併，該修訂本對本集團的財務狀況和業績沒有任何影響。
- b. 國際會計準則第16號修訂本禁止一個實體從財產、廠房和設備專案的成本中扣除出售在使該資產達到能夠以管理層預期的方式運作所必需的位置和條件時產生的專案的任何收益。相反，一個實體在損益中確認出售任何此類專案的收益，以及由國際會計準則第2號存貨確定的這些專案的成本。本集團已對二零二一年一月一日或之後可供使用的財產、廠房和設備專案追溯適用這些修訂。由於在財產、廠房和設備可供使用之前沒有出售所生產的專案，該修訂本沒有對集團的財務狀況或業績產生任何影響。

- c. 對國際會計準則第37條的修正闡明，為了評估一項合同在國際會計準則第37條下是否繁重，履行合同的成本包括與合同直接相關的**成本**。與合同直接相關的**成本**既包括履行該合同的**增量成本**(例如，直接人工和材料)，也包括與履行該合同直接相關的其他**成本**的分配(例如，用於履行合同的**財產、廠房和設備專案**的折舊費分配，以及**合同管理和監督成本**)。一般和行政費用與合同沒有直接關係，因此被排除在外，除非根據合同明確應向交易方收費。本集團已將修訂本**前瞻性地**應用於其在二零二二年一月一日尚未履行所有義務的合同，並且沒有發現任何虧損合同。因此，這些修訂沒有對集團的財務狀況或業績產生任何影響。
- d. 二零一八年至二零二零年國際財務報告準則的年度改進列出了對國際財務報告準則第1條、國際財務報告準則第9條、國際財務報告準則第16條所附的說明性實例以及國際會計準則第41條的修訂。適用於本集團的修訂本的細節如下：
- 國際財務報告準則第9號**金融工具**：澄清了實體在評估新的或經修改的金融負債的條款是否與原始金融負債的條款有重大差別時包括的費用。這些費用只包括借款人和貸款人之間支付或收到的費用，包括借款人或貸款人代表對方支付或收到的費用。本集團已從二零二二年一月一日起**前瞻性地**應用該修訂。由於本集團在本年度沒有修改或交換金融負債，該修訂本對本集團的財務狀況或業績沒有任何影響。

3. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
客戶合約收益	3,310,085	3,122,492

客戶合約收益

(i) 收益資料明細

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
服務類型		
線上營銷解決方案服務		
– 多合一服務	3,189,387	2,922,426
– 廣告分發服務	66,802	151,102
SaaS服務	14,862	32,878
其他業務	39,034	16,086
客戶合約收益總額	3,310,085	3,122,492
收益確認時間		
於某一時點轉讓的服務	3,279,208	3,108,083
於某一時段轉讓的服務	30,877	14,409
客戶合約收益總額	3,310,085	3,122,492

下表列示計入報告期初合約負債並於本會計期間確認的收益金額：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
確認計入報告期初合約負債的收益：	33,343	36,811

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，並無就過往期間完成的履約責任於本報告期內確認收益。

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

線上營銷解決方案服務

履約責任在用戶對客戶發起的鏈接之一作出優化點擊(oCPC)或優化廣告按每千次展示廣告安排成本(oCPM)展示次數時履行。

SaaS服務

本集團向廣告客戶提供SaaS服務，並就該等服務簽訂獨立服務合同。履約責任在用戶對客戶發起的鏈接之一作出優化點擊(oCPC)或優化廣告按每千次展示廣告安排成本(oCPM)展示次數時或在認購期內以直線法履行。

其他業務

其他業務包括原有的泛娛樂業務以及直播業務。對於按時長付費的廣告安排，泛娛樂業務履約責任於合約期限按比例履行，從廣告展示開始日期，或廣告按每千次展示廣告安排成本(CPM)展示次數開始。直播業務履約責任於直播時長及商品銷售交易完成時點履行。

於二零二二年十二月三十一日，分配至剩餘未完成履約責任的交易價款為人民幣36,535,000元(二零二一年十二月三十一日：人民幣33,343,000元)。

於二零二二年十二月三十一日未完成的所有剩餘履約責任預期將於一年內確認，因為該等履約責任為原預期到期期限為一年或以內的合約的組成部分。

其他收入及收益以及其他開支的分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
其他收入及收益		
銀行利息收入	6,831	6,297
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的公允價值收益	3,078	—
政府補助	44,408	51,145
外匯收益，淨額	982	—
其他	59	—
	<u>55,358</u>	<u>57,442</u>
其他開支		
外匯損失，淨額	—	10,008
其他	654	3
	<u>654</u>	<u>10,011</u>

4. 所得稅

本集團須按實體基準就於或自本集團成員公司所處及營運所在司法權區產生的溢利繳納所得稅：

開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司無需就收入或資本收益繳納稅項。此外，本公司向其股東支付股息亦無須繳納開曼群島預扣稅。

英屬維爾京群島

根據英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）現行法律，云想科技控股有限公司無須就收入或資本收益繳納稅項。此外，云想科技控股有限公司向其股東支付股息亦無須繳納英屬維爾京群島預扣稅。

香港

香港利得稅乃就本集團於年內於香港經營的公司的估計應課稅收入按16.5%（2021年：16.5%）的稅率撥備。

中國內地

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及相關條例，於中國內地經營的附屬公司須按應課稅收入的25%繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。由於嗨皮網路已被認證為高新技術企業，因而於二零二一年至二零二三年可享受所得稅優惠稅率15%。

根據於二零一一年九月三十日頒佈的《國務院關於支持喀什霍爾果斯經濟開發區建設的若干意見》及中國財政部與中國國家稅務總局於二零一一年十一月二十九日頒佈的《財政部、國家稅務總局關於新疆喀什霍爾果斯兩個特殊經濟開發區企業所得稅優惠政策的通知》，於二零一零年至二零二零年，在喀什、霍爾果斯新辦的《新疆貧困地區稅收優惠鼓勵類產業目錄》內的企業（新疆困難地區重點鼓勵發展產業企業所得稅優惠目錄）自開始獲利後的第一個納稅年度起，享受五年免征企業所得稅的稅收優惠待遇。免稅期滿後，企業所得稅地方分成部分再豁免五年，並由開發區財政局以獎勵的形式給予補貼。根據《企業所得稅優惠事項備案表》，量子文化傳媒獲得了中國稅務局的準予，可享受二零一七年一月一日至二零二一年十二月三十一日的企業所得稅豁免，並於二零二二年一月一日至二零二六年十二月三十一日可享受當地稅務局收取的企業所得稅豁免，佔企業所得稅總額的40%。

根據《關於加快喀什、霍爾果斯經濟開發區建設的實施意見》(關於加快喀什、霍爾果斯經濟開發區建設的實施意見)，從二零一零年一月一日至二零二零年十二月三十一日，開發區新設立的屬於《新疆困難地區鼓勵發展產業企業所得稅優惠目錄》範圍的企業(新疆困難地區重點鼓勵發展產業企業所得稅優惠目錄)從取得第一筆生產經營所得的納稅年度起，免征企業所得稅五年。免稅期滿後，企業所得稅地方分成部分再免征五年，並由開發區財政局以獎勵的形式給予補貼。根據《企業所得稅優惠事項備案表》，本公司的第三級子公司量子數據獲得中國稅務局的準予，享有二零二二年一月一日至二零二六年十二月三十一日期間的企業所得稅豁免權。

根據中華人民共和國財政部和國家稅務總局發佈的《關於集成電路設計和軟件產業企業所得稅政策的公告》，並經主管稅務機關批准，本集團旗下子公司之一的連山加自二零二二年(連山加產生應稅利潤的首個年度)起可獲得企業所得稅豁免兩年，並在隨後三年內獲得企業所得稅稅率50%的扣減。

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
即期所得稅：		
中國內地	9,892	18,676
香港	196	-
遞延所得稅	(33,739)	(1,751)
	<u>(23,651)</u>	<u>16,925</u>

按大多數附屬公司所處的中國內地的法定稅率25%計算的除稅前(虧損)/溢利適用的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬，以及適用稅率與實際稅率的對賬如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
除稅前(虧損)/溢利	<u>(202,225)</u>	<u>134,324</u>
按法定稅率計算的稅項	(50,556)	33,581
特定省份和國家的不同稅率或當地機關頒佈的 不同稅率的影響	14,030	(24,084)
5%的預扣稅對本集團中國附屬公司可分配利潤的影響	(1,621)	1,621
聯營公司應佔虧損	1,332	556
研發開支的額外扣減	(2,874)	(1,419)
使用以前期間稅項虧損	(2,469)	(4,276)
未確認稅項虧損及暫時性差異	17,823	7,894
不可扣稅開支	684	3,052
	<u>(23,651)</u>	<u>16,925</u>
按實際稅率計算的稅(貸)項/支出		

5. 股息

	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
最終建議—每股普通股零(二零二一年：5港仙)	—	39,783

董事會不建議派發截至二零二二年十二月三十一日止年度的任何股息。

於二零二一年三月三十一日，董事會建議派發二零二一年末期股息每股5港仙，金額為39,783,000港元，相當於人民幣33,898,000元。

6. 母公司普通股權持有人應佔每股(虧損)/盈利

每股基本盈利金額乃基於母公司普通股權持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股加權平均數778,259,233股(二零二一年：797,932,452股)(經調整以反映年內供股)而計算。

由於本集團於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度並無已發行潛在攤薄普通股，故並無對所呈列的截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度的每股基本盈利作出攤薄調整。

每股基本盈利乃基於以下各項計算

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
盈利		
母公司普通股權持有人應佔(虧損)/溢利	(178,057)	117,399

	股份數目	
	二零二二年	二零二一年
股份		
計算每股基本盈利時所用的已發行普通股 加權平均數*	778,259,233	797,932,452

* 由於在考慮到股票期權時，稀釋後的每股收益金額會增加，因此，股票期權對該年度的基本每股收益有反稀釋作用，在計算稀釋後的每股收益時及被忽略。二零二二年和二零二一年的普通股沒有攤薄影響。

7. 貿易及票據應收款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貿易應收款項	1,639,543	1,567,595
票據應收款項	138,917	-
減值	(207,573)	(56,111)
	<u>1,570,887</u>	<u>1,511,484</u>

本集團與客戶的貿易條款主要以信貸為基準，但新客戶除外，新客戶通常須預先付款。信貸期通常為30至210日。本集團力求嚴格控制未償還應收款項，並由管理層定期審查逾期餘額。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項涉及大量多元化客戶，因此並無重大集中信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期結束時貿易應收款項(扣除虧損撥備後)基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
1年內	1,423,735	1,510,197
1至2年	8,235	1,287
	<u>1,431,970</u>	<u>1,511,484</u>

貿易應收款項的減值虧損撥備變動如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年初	56,111	43,054
減值虧損，淨額	151,462	13,057
年末	<u>207,573</u>	<u>56,111</u>

在每個報告日進行減值分析，使用準備金矩陣衡量預期信貸損失。撥備率基於對具有類似虧損模式的客戶的賬齡分析。該計算反映了概率加權結果、貨幣的時間價值以及在報告日可獲得的關於過去事件、當前狀況和未來經濟狀況預測的合理和可支持的資訊。

以下載列有關本集團使用撥備矩陣計算的貿易應收款項信貸風險之資料：

於二零二二年十二月三十一日

	預期信貸 虧損率	總賬面值 人民幣千元	減值 人民幣千元
已違約應收款項	100.00%	155,668	155,668
1年以內	1.15%	1,440,263	16,528
1至2年	75.43%	33,520	25,285
2至3年	100.00%	4,545	4,545
3年以上	100.00%	5,547	5,547
		<u>1,639,543</u>	<u>207,573</u>

於二零二一年十二月三十一日

	預期信貸 虧損率	總賬面值 人民幣千元	減值 人民幣千元
已違約應收款項	100.00%	29,925	29,925
1年以內	1.06%	1,526,302	16,104
1至2年	72.64%	4,701	3,415
2至3年	100.00%	4,275	4,275
3年以上	100.00%	2,392	2,392
		<u>1,567,595</u>	<u>56,111</u>

8. 貿易應付款項

於報告期結束時貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
90日內	229,129	142,742
91至365日	9,520	2,306
1年以上	3,334	586
	<u>241,983</u>	<u>145,634</u>

貿易應付款項為不計息，通常於30至90天內結算。

管理層討論與分析

二零二二年業績摘要

二零二二年，儘管全球及國內經濟環境充滿諸多不確定性，我們以堅定信念實施「平台化」、「多元化」、「國際化」三大長期發展戰略，在持續投入自身技術、產品和服務升級的同時，積極應對市場的短期波動和意外挑戰，延續一如既往的穩健步伐。報告期內，基於我們在短視頻營銷行業中獨特的平台技術優勢和數據沉澱的落地商用，我們的短視頻生態商業服務體系日臻完善，持續幫助更多元的企業客群突破增長瓶頸並高效推動業務的新增長。

報告期內，在中國多地疫情的反復爆發和各地防疫措施收緊的影響下，社會經濟的活躍程度出現較大幅度地減少，廣泛層面上的企業營銷需求也呈現緊縮，這對於我們業務規模的擴大帶來了一定的阻力，處於開拓期的新業務板塊也受到了一定的運營成本壓力。但數字經濟作為中國經濟發展的主旋律之一，國內企業正在加速數字化轉型，並且對於降本增效、可持續發展等長期主義要素提出了更迫切的需求，而我們作為以技術驅動規模增長的技術解決方案平台，更能夠在此市場需求下獲得長期回報。我們於報告期內通過不斷打磨技術和服務，增強公司業務發展的「內功」，並基於廣泛且優質的企業客群，在荊棘重重的市場環境下仍舊實現了業務的平穩提升。

二零二二年，我們的總收益達到人民幣33.10億元，較二零二一年的人民幣31.22億元增長6.01%。我們錄得毛利由二零二一年的人民幣218.67百萬元降低至二零二二年人民幣30.48百萬元，同比降幅達到86.06%。淨虧損達到人民幣178.57百萬元，經調整淨虧損為人民幣199.13百萬元。總賬單金額由二零二一年的人民幣65.79億元同比增加11.89%，至二零二二年人民幣73.61億元。截至二零二二年十二月三十一日，我們的現金和銀行餘額達到人民幣2.91億元，現金儲備充裕，財務結構健康。

在三大長期發展戰略的指引下，我們逐步實現技術迭代和數據應用的商業落地，穩步推進服務矩陣的優化完善，形成了以短視頻營銷解決方案為基礎，SaaS雲服務和品牌直播運營為提效曲輪的服務矩陣，並策略性地將業務拓展至達人經濟、品牌跨境服務、虛擬實境（「VR」）內容營銷、本地生活消費服務等領域。基於我們推陳出新的商業體系和產品矩陣，我們已將服務的企業客群從大型企業（即Key Account，簡稱「KA」）延伸至中小企業（即Small and medium-sized Business，簡稱「SMB」）。報告期內，我們服務了網絡服務、網絡遊戲、金融服務、文化和媒體、電子商務等多行業的896名廣告主客戶，並且我們已建立遍佈全國的由375名本地渠道夥伴組成的渠道商網絡以及已有2,998名SMB客戶付費訂閱了我們的中小企業軟件即服務（「SaaS」）工具。截至二零二二年十二月三十一日，我們已累計為252個垂直細分行業的16,789名廣告客戶提供服務。我們相信，多領域的策略性佈局和多行業的深入滲透進一步增強了我們業務經營長線發展的穩健性。

隨著我們不斷尋求在技術、產品、服務和內容等方面的突破和創新，我們於報告期內持續獲得行業內的高度認可並榮獲多項獎項，主要包括第七屆智通財經上市公司評選「最佳TMT公司」、第九屆TMA移動營銷大獎「年度最具影響力移動營銷公司」、抖音電商2022銀牌品牌服務商、2022磁力引擎「年度十佳新銳合作夥伴」、2022磁力金牛渠道部「年度優秀合作夥伴」、巨量引擎渠道合作夥伴生態大會「創新突破獎」、巨量引擎共擎案例獎「直播營銷案例獎」、阿里媽媽創意生態中心「年度最佳合作夥伴」、小紅書2022渠道合作夥伴大會「年度最具潛力合作夥伴」、第十五屆金投賞商業創意獎「代理公司組·銀獎」、第13屆金鼠標數字營銷大賽「年度最佳數字營銷平台」、以及2022年中國信創產業拳頭獎「最具投資價值品牌」等。

二零二二年年末，伴隨著國內疫情管控措施的全面開放，多項促進經濟穩健發展的政策陸續出台，以及國際經濟環境轉暖跡象隱現，我們相信本集團於報告期內所做的技術積累、業務拓延、產品創新等努力，將有助於我們迅速把握住未來市場恢復中的增長空間及機遇。

二零二二年業務回顧

二零二二年，我們進一步明確了「平台化」、「多元化」和「國際化」三大戰略方向，以短視頻營銷業務為基礎，策略性地拓展SaaS服務、品牌直播運營、達人經濟、本地生活消費、VR內容營銷等領域，充分發揮各業務線的協同優勢，朝著短視頻營銷生態全鏈路技術服務平台方向發展。報告期內，憑藉我們日趨成熟的產品矩陣和迭代升級的技術服務，我們的線上營銷解決方案、SaaS服務及品牌直播運營等業務板塊均取得諸多積極進展。

線上營銷解決方案

隨著中國短視頻用戶規模的提升和用戶時長的增加，短視頻生態作為各行業企業的互聯網獲客來源和業務增長渠道的重要性和必要性愈發提高，以及覆蓋生活全場景的持續滲透也推動短視頻領域擁有了更廣泛的商業應用場景，為我們的業務發展提供了眾多機遇。報告期內，我們以短視頻為基礎的線上營銷解決方案服務了896名廣告主客戶，產生了人民幣73.61億元的總賬單金額。

同時，我們深刻洞察到，由於中國短視頻行業已步入存量時代，國內企業正在或即將面臨獲客成本上升和增長瓶頸的困境，從過去的粗放式向集約化的增長模式轉型需求強烈，而我們以「合拍視頻」、「連山智投」和「天璣」等系統所構成的綜合化及平台化技術服務體系能夠助力企業客戶從規模化內容生產、精準化跨平台投放和精益化運營管理三方面實現長期提效。一方面，基於行業領先的數據驅動下的短視頻規模化生產能力，我們商業短視頻的月產能規模突破約21,400條；全職視頻製作團隊人均每月產能最高超過359條視頻，同比提升32.50%。同時，以我們自主研發的商業視頻撮合交易平台「合拍視頻」為基礎所搭建的創作者生態也進一步擴大，截至本報告期末已連接了761個視頻創作個人或機構，同比提升22.74%，進一步增強了我們內容生產的高度規模化和自動化水準。此外，依託於我們優異的大數據管理能力以及不斷升級的平台化技術，我們的一站式跨平台程式化廣告投放及數據管理平台「連山智投」通過提供智能的跨平台投放策略以及發展歸因預測等演算法技術來提升客戶的規模化及自動化管控能力和投放效果。報告期內，基於我們持續優化的平台化技術，團隊效能得到進一步提高，本公司人均產生總賬單金額為人民幣19.95百萬元，同比提升33.72%。截至二零二二年十二月三十一日，我們所交付及程式化分發的短視頻歷史累計產生逾11,437億次展示次數及逾4,221億次視頻觀看次數。

作為短視頻營銷市場中具備技術解決方案能力的公司，我們長期積累行業經驗的方法論體系和人工智能(「AI」)技術相關的研發碩果，於報告期內推出行業內首個跨平台帳戶自主管理平台「天璣」，以進一步提升團隊短視頻營銷全鏈路的運營效能。「天璣」打通營銷全鏈路的資金數據，通過提供數據概覽、對帳單及流水明細查詢、自主帳戶充值及轉賬等功能，讓客戶能夠完成高效的跨平台、多帳戶的自主管理和協同，以平台技術解決了過去相關產業鏈環節過度依賴人力的行業痛點，技術賦能客戶和內部團隊實現進一步的降本增效，增強我們的市場競爭力。截至報告期末，「天璣」已有170個註冊用戶，季度交易流水峰值達到人民幣11.14億元，展現了良好的發展趨勢。

我們基於平台化技術所形成的強能力和高壁壘也進一步促使本公司與中國內地最主要的短視頻平台的直接合作關係更為緊密。例如，報告期內，我們進一步深化了與頭部短視頻平台在數據底層的技術合作，完善了我們於電商等行業的數據閉環並進一步提高我們的精準營銷能力；以及我們正式成為了抖音生態下巨量雲圖的營銷科學認證服務商，打通其品牌營銷相關的數據資產，進一步提升我們的全鏈路整合營銷能力。除此之外，我們也進一步拓展了更為多元化的媒體資源矩陣，與小紅書、阿里巴巴、京東等國內頭部內容分發平台持續開展深度業務合作。

同時，借助我們在國內市場所積累的領先技術和成功經驗，以及通過與頭部海外短視頻平台的合作和海內外優質跨境營銷公司及團隊的戰略協作，我們正在加深拓展國際業務以抓住海外短視頻市場的商業機遇。目前，我們已與北美地區的海外達人經濟公司(即Multi-channel Network，簡稱為「MCN機構」)形成業務協作關係，並正在逐步佈局東南亞地區的合作服務網絡，進一步結合我們具有優勢的效果營銷技術和直播電商能力，給服飾、快速消費品、食品飲料等國內消費品類客戶提供全方位的跨境營銷服務。

受益於我們多年所構築的高行業技術壁壘和不斷拓延的媒體合作網絡，我們的優質客戶群體規模穩步擴大。二零二二年，我們服務的廣告客戶數量增至896名，服務廣告客戶的平均總賬單金額超過人民幣8.22百萬元。此外，客群行業類型進一步呈現均衡且多元的發展趨勢，第一大行業為網絡服務，佔線上營銷解決方案收入比例為28.4%；第二大行業為網絡遊戲，佔收入比例為26.8%。

SaaS 服務

二零二二年為我們短視頻營銷SaaS服務業務開拓的第二年。隨著業務拓展和深入的市場洞察及調研，我們發現國內大型企業客戶普遍存在多樣的客制化需求，純標準化的技術商用解決方案難以達到其要求，而是需要提供額外的運營服務和技術投入。相反地，未被市場所覆蓋且對短視頻營銷抱有高度期待的中小企業具有同質且統一、單體小但群體規模龐大的營銷需求，更適合以標準化產品的模式提供服務。基於此，我們策略性地將SaaS服務的客戶策略重心由KA市場逐步延伸至SMB市場。

報告期內，我們將服務於KA客戶所積累的技術經驗進行沉澱和精煉，陸續推出短視頻營銷運營管理工具「雲視有客」、短視頻程式化創意營銷解決方案「群映」等中小企業營銷雲產品。「雲視有客」以一站式服務的模式幫助中小企業完成基於短視頻平台的企業號建設、短視頻自動生成、視頻自動化推廣以及獲客線索跟蹤反饋等全鏈路營銷運營工作。「群映」利用AI技術提供視頻腳本自動生成、智能裂變剪輯、批量內容優化、跨平台多帳戶分發等功能，以程式化創意生產和管理模式提升中小企業在短視頻營銷領域的效能。這一系列的中小企業產品作為行業首創的解決方案，一經推出便獲得巨量引擎和抖音電商官方企業營銷線上交易平台「群峰服務市場」的官網首頁推薦。此外，我們的「天璣」平台也逐步將所覆蓋的服務對象從大客戶拓展至中小客戶類型，在下沉中小客戶市場的過程中，為客戶數量的增加、協同網絡的效率提升和業務規模的高效擴大提供了穩定有效的基礎結構。

截至二零二二年十二月三十一日，我們已建立成熟的全國渠道商網絡，經過嚴格的資質篩選已與375名本地渠道夥伴建立合作。截至報告期末，已經有2,998個中小企業客戶通過我們的本地渠道銷售網絡購買和使用我們的SaaS服務，產生人民幣34.32百萬元的訂閱合同總價值，繼續為本公司整體溢利做出貢獻。我們相信，以SaaS服務為著力點的中小企業市場佈局將會是我們長期增長潛力的重要構成部分。

品牌直播運營

二零二二年，我們不斷提升專業化、體系化的品牌直播運營服務能力。截至本公告日期，憑藉我們在精準營銷、內容創意、直播運營、全鏈路整合營銷等直播電商各方面所具備的核心競爭力，我們獲得巨量引擎旗下的電商廣告平台「巨量千川」三星級服務商資質。報告期內，通過於上海和西安兩地所建立的專業直播基地和運營團隊，我們為服飾、寵物糧食、食品、日化等品類的共33個國內外品牌提供一站式品牌直播運營服務，涵蓋短視頻引流素材創作、精準投流、直播間策劃及運營、數據管理及分析等直播電商運營環節。此外，我們從已具備行業優勢的3C數碼和日化品類入手，已開始進行電商全管道佈局，逐步打造直播電商全鏈路服務矩陣。儘管受到國內疫情影響，但借助自身優秀的數字營銷技術和專業且靈活的直播運營能力，我們包含品牌直播運營業務在內的電商領域的有效商品交易總額(有效GMV)於二零二二年仍舊實現293.83%的同比提升，增至人民幣287.22百萬元。

回顧二零二二年，全球多種錯綜複雜的因素影響著宏觀經濟環境以及互聯網行業格局的變遷，但我們始終堅持「平台化」、「多元化」和「國際化」三大發展戰略，積極面對市場短期出現的突發挑戰。我們用長期主義思維進行業務佈局，堅定提升技術研發實力和客戶服務能力，不斷加寬加固我們的行業競爭「護城河」，鞏固並增強我們在短視頻營銷領域的優勢地位。

業務展望

展望未來，我們將繼續紮根「平台化」、「多元化」、「國際化」三大戰略方向，以短視頻營銷為基礎，深挖AI技術以及SaaS平台的商業潛能，搭建全球化媒體網絡，向上拓延相互協同的多元業務板塊，形成完整的短視頻生態服務商業體系。二零二三年，我們將圍繞以下五個重點方面發展業務。

增強最新數字科技的研發及應用，拓展AI技術的應用賦能

作為技術創新企業，我們將一如既往地重點投入於技術資產的發展，繼續致力於視頻創意自動生成、元宇宙場景的內容建模等方面深化研究，圍繞人工智慧自動生成內容(「AIGC」)技術、聊天生成型預訓練變換模型(ChatGPT)、數字人和虛擬場景3D建模等AI技術於內容生產和規模化運營及管理等方面的商業化應用能力的提升，以實現短視頻營銷全鏈路的成本降低、產量提升和效果優化。目前，我們已將AIGC技術在圖文層面的應用能力嵌入我們面向中小企業的SaaS工具中，未來將進一步解鎖相關技術於視頻創作層面的商業應用潛能。

我們也將繼續與領域內的內容和技術合作夥伴公司共同在客戶專案上提出VR/AR內容營銷、數字人商業應用等方面的技術解決方案，並基於專案實踐過程中所積累的技術和經驗，逐步搭建元宇宙應用場景的平台工具。我們認為本公司在短視頻領域內的技術積累得以有效複用將有助於我們在行業升級時佔據先發優勢，並打開新的發展空間。

完善國際化媒體資源，深化與平台的多方位合作

隨著多家海外媒體平台佈局短視頻內容和相關的商業化場景，借助我們於國內短視頻營銷市場所積累的技術能力和成功方法論，我們將加快海外主流媒體平台拓展的步伐。除此之外，我們將有機整合內生和外生力量，通過與北美、東南亞等海外地區的品牌營銷公司和MCN機構等不同領域的優質海外企業或團隊的協同合作，並結合我們自身於短視頻營銷、品牌直播電商等板塊的優勢能力，來加速我們於海外市場的佈局並拓寬我們跨境營銷的服務矩陣。

同時，面對日新月異的國內互聯網市場和媒體生態以及不斷演變的用戶行為習慣，我們將持續緊跟行業發展動態，通過深化和拓寬與各媒體平台的緊密合作來為企業客戶提供與時俱進的服務內容，並從而納入新的重要客戶群。

深化電商產業鏈佈局，加強關鍵垂類行業的滲透

基於我們在電商行業的深度滲透，我們將繼續從已高效拓展的品牌直播運營業務進行延伸，結合自身在營銷領域的技術優勢、直播電商的專業能力、多元化的渠道資源矩陣以及於數碼產品、日化、母嬰等優勢消費品類的深耕和洞察，加速在電商產業鏈上下游的滲透，以形成基於短視頻生態的「人、貨、場」電商全產業鏈佈局。

並且，憑藉我們不斷迭代的技術產品和拓展的專業服務，我們也將進一步強化本地生活、文娛等所處垂直行業的滲透，加快拓展並沉澱更為垂直的新業務形態、平台資源和生態合作夥伴。垂類行業的深入佈局將有助於我們在細分行業打造差異化的競爭優勢，並能夠使我們兼具垂類領域的短期增長需求和長期業務價值，進一步增強我們業務版圖的可拓展性。

持續拓展多元化業務矩陣，加深客戶綁定

在中國數字經濟浪潮的推動下，中國企業在數字化轉型過程中產生多方面的發展需求。作為短視頻營銷領域的先行者，我們將通過技術、服務和內容的創新來不斷完善商業服務體系，為企業客戶提供雲服務解決方案、品牌直播運營、達人經濟、品牌跨境營銷、VR內容營銷等更為多元化的產品及服務，與客戶建立更為緊密和深度的合作關係。同時，我們將深入達人經濟等現有業務線的產業鏈上下游並搭建特有的資源矩陣，進一步拓寬相關領域的客戶服務廣度，並開拓各業務線的發展空間。

此外，隨著國內防疫政策的優化和居民線下消費生活的回暖復甦，我們預計線下經濟最終將呈現恢復態勢並且將與線上經濟加速融合。基於我們於互聯網市場和線上媒體生態的深入佈局，我們將滲透本地生活等線下商業場景，來推動線下和線上的商業協同並進一步擴大業務規模。

持續升級內生平台化技術，提升規模化運營效能

隨著短視頻市場發展成熟，短視頻營銷愈加趨向精益化運營和管理，市場對於產業鏈相關環節的機器化和自動化程度將提出更高要求。我們將繼續秉持「以技術驅動增長」的業務發展理念，進一步整合以及用平台化方式升級我們內部的技術能力，來提升我們於內容製作、跨平台精準分發、跨平台帳戶運營管理、數據分析等短視頻營銷全鏈路環節的運營效率和效益。例如，報告期內我們將自身的跨平台跨帳戶資金管理的技術能力實現了公有化部署，推出行業內首個跨平台帳戶自主管理平台「天璣」，並將其與自研的一站式跨平台程式化廣告投放及數據管理平台「連山智投」連接及打通，在技術賦能客戶實現高效自主帳戶管理的同時，也進一步提高了內部團隊的運營效率。

同時，基於我們在短視頻營銷領域所沉澱的數據資產和成熟的底層技術平台，我們將通過提煉關鍵技術能力來高效搭建適用於直播電商、達人經濟、本地生活消費服務等領域的技術平台，以技術賦能團隊高效實現於重要業務板塊的規模化擴張。

基於以上五個重點發展方面，我們也將積極地選擇性尋求與外部優秀公司的戰略合作或投資併購機會，以形成長期的業務協同價值，加速我們業務生態的佈局及發展。

關於新冠疫情的影響

報告期內，國內新冠疫情於多個地區的反復以及宏觀經濟的不確定性對於中國整體廣告市場造成了一定的影響，並且中國地方政府為有效控制疫情態勢所採取的防控措施，對於我們部分涉及真人和實地拍攝的短視頻生產作業、品牌直播運營以及新業務的開拓造成了一定程度的影響。但公司積極、及時地調整業務運營策略。例如，二零二二年上半年，上海疫情爆發以及當地政府採取封控管理期間，我們將部分短視頻產能從上海轉移到西安，以及快速充分地配合併協調直播運營員工進行居家直播，盡全力保障客戶服務的穩定程度。

隨著中國疫情防控措施於二零二二年年底迅速放開，國內社會經濟活動正在逐步恢復正常。因此，基於我們行業多元化且品質優良的客戶群、多樣化的業務板塊和行業領先的技術能力，我們對於二零二三年保持謹慎樂觀的態度。同時，我們觀察到，隨著廣告主對於廣告投放效果有了更高的要求，越來越多的廣告主將更多的營銷預算轉移到移動端和效果類廣告，尤其是短視頻營銷，這將可能使我們的短視頻商業化業務受益。與此同時，疫情之下催生成長的直播電商，也讓越來越多的品牌迅速認識到搭建自身品牌直播間的重要性，這可能有利於我們的品牌直播運營業務的發展。基於我們於大數據管理和AI演算法的技術優勢，我們能夠快速有效地把握住行業趨勢中的新增長機會。

然而，新冠病毒的變異和傳播速度以及世界宏觀環境的不確定性，可能造成更長時間的全球經濟放緩，對廣告主的整體市場情緒和廣告預算產生影響，進而短期內對於我們的業務發展帶來一定的不確定性。對此，我們於二零二三年將繼續通過靈活、適時的資源調配，保持各業務板塊的健康發展，並維持本公司整體業務的穩定性和盈利能力。本公司管理層將繼續密切關注相關宏觀事項對我們業務運營和財務業績的影響，並會特別關注和有效管理客戶留存和應收賬款的回款情況。

財務回顧

截至二零二二年十二月三十一日止年度與截至二零二一年十二月三十一日止年度的比較：

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收益	3	3,310,085	3,122,492
銷售成本		<u>(3,279,603)</u>	<u>(2,903,822)</u>
毛利		30,482	218,670
其他收入及收益	3	55,358	57,442
銷售及分銷開支		(12,338)	(15,797)
行政開支		(67,967)	(76,857)
金融資產減值虧損淨額		(167,058)	(13,057)
研發開支		(8,801)	(7,929)
其他開支	3	(654)	(10,011)
財務成本		(25,918)	(15,912)
聯營公司應佔虧損		<u>(5,329)</u>	<u>(2,225)</u>
除稅前(虧損)/溢利		(202,225)	134,324
所得稅抵免/(開支)	4	<u>23,651</u>	<u>(16,925)</u>
年內(虧損)/溢利		<u>(178,574)</u>	<u>117,399</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(178,057)	117,399
少數股東損益		<u>(517)</u>	<u>-</u>
母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)/盈利			
基本及攤薄			
—就年內(虧損)/溢利	6	<u>人民幣(22.9)分</u>	<u>人民幣14.7分</u>

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年內(虧損)/溢利及全面(虧損)/收益總額	(178,574)	117,399
其他綜合收益		
於後續期間不可重新分類到損益的 其他綜合收益：		
以公允價值計入其他綜合收益的股權投資： 公允價值變動	<u>-</u>	<u>(400)</u>
於後續期間不可重新分類到損益的 其他綜合收益淨額	<u>-</u>	<u>(400)</u>
除稅後本年度其他綜合收益	<u>-</u>	<u>(400)</u>
本年度綜合收益總額	<u>(178,574)</u>	<u>116,999</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(178,057)	116,999
少數股東權益	<u>(517)</u>	<u>-</u>

主要財務比率

截至十二月三十一日
止年度
二零二二年 二零二一年

毛利率(%) ⁽¹⁾	0.92	7.00
淨利潤率(%) ⁽²⁾	(5.39)	3.76
流動比率(倍) ⁽³⁾	2.27	2.74
經調整淨利率(%) ⁽⁴⁾	(6.02)	4.69
資產負債率(倍) ⁽⁵⁾	0.42	0.36

附註：

- (1) 毛利率乃按年內毛利除以該年度收入再乘以100%計算。
- (2) 淨利潤率乃按年內溢利除以該年度收入再乘以100%計算。
- (3) 流動比率乃按流動資產總值除以流動負債總額計算。
- (4) 等於經調整淨利潤除以年內收益，乘以100%。有關淨利潤與經調整淨利潤的對賬，請參閱下文「非國際財務報告準則計量工具：經調整淨利潤」。
- (5) 資產負債率乃按負債總額除以資產總額計算。

收益

我們主要通過(i)直接或通過廣告代理向廣告主提供我們的一站式線上營銷解決方案；(ii) SaaS服務；及(iii)其他業務產生收入。我們的總收入由二零二一年的人民幣3,122.49百萬元增加6.01%至二零二二年的人民幣3,310.09百萬元，主要是由於我們的線上營銷解決方案業務及其他業務收入的增加。

按業務分部劃分的收入

下表載列所示年份按業務分部劃分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二二年		二零二一年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
線上營銷解決方案業務	3,256,189	98.4	3,073,528	98.4
SaaS服務	14,862	0.4	32,878	1.1
其他業務 ⁽¹⁾	39,034	1.2	16,086	0.5
總計	<u>3,310,085</u>	<u>100.0</u>	<u>3,122,492</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 其他業務包含泛娛樂內容服務業務和直播業務。

我們與廣告客戶訂立年度框架協議，並主要向彼等收取線上營銷解決方案的費用，主要採用oCPM、oCPC及CPC組合方式計費。受惠於觀眾及廣告主對短視頻營銷的認知度及普及性提升，我們的線上營銷解決方案業務在報告期內保持穩步上升。截至二零二二年十二月三十一日止年度的線上營銷解決方案業務產生的收入佔我們總收入的98.4%。

線上營銷解決方案業務按廣告客戶類型劃分的收入

我們的廣告客戶主要包括廣告主，其次包括廣告代理。

下表載列於所示年份線上營銷解決方案業務按廣告客戶類型劃分的收入明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二二年		二零二一年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
廣告主	3,006,788	92.3	2,990,636	97.3
廣告代理	249,401	7.7	82,892	2.7
總計	<u>3,256,189</u>	<u>100.0</u>	<u>3,073,528</u>	<u>100.0</u>

線上營銷解決方案業務按垂直行業劃分的收入

我們所服務的廣告主在多個不同垂直行業中營運，主要包括網絡遊戲、金融服務、電子商務、網絡服務、廣告及文化和媒體。

下表載列於所示年份線上營銷解決方案業務按垂直行業劃分的收入明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二二年		二零二一年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
網絡遊戲	872,553	26.8	717,259	23.3
金融服務 ⁽¹⁾	744,662	22.9	562,636	18.3
電子商務	120,607	3.7	383,485	12.5
網絡服務	923,692	28.4	936,286	30.5
廣告	271,084	8.3	68,905	2.2
文化和媒體	318,141	9.8	315,816	10.3
其他 ⁽²⁾	5,450	0.1	89,141	2.9
總計	<u>3,256,189</u>	<u>100.0</u>	<u>3,073,528</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 金融服務主要包括線上保險、消費者融資及零售銀行業務。

(2) 其他主要包括商業服務及醫療保健。

於二零二二年十二月三十一日止年度，網絡服務行業為我們最大的廣告客戶群。截至二零二一年十二月三十一日止年度及截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們來自網絡服務行業的收入分別佔我們線上營銷解決方案業務總收入的30.5%及28.4%。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們進一步開拓了廣告等其他垂直行業。我們來自廣告的收入佔我們線上營銷解決方案業務總收入的百分比由二零二一年的2.2%增加至二零二二年的8.3%。

銷售成本

下表載列所示年份按性質劃分的銷售成本明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二二年		二零二一年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
流量獲取成本	3,153,508	96.2	2,788,409	96.0
僱員福利開支	42,611	1.3	48,352	1.7
其他 ⁽¹⁾	83,484	2.5	67,061	2.3
總計	<u>3,279,603</u>	<u>100.0</u>	<u>2,903,822</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 其他主要包括有關租賃服務器及內容製作的外包成本。

我們的銷售成本主要包括流量獲取成本、僱員福利開支及其他。於二零二二年，流量獲取成本佔我們銷售成本的最大部分，而其他佔我們銷售成本的第二大部分。截至二零二一年十二月三十一日止年度及截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們的流量獲取成本分別為人民幣2,788.4百萬元及人民幣3,153.5百萬元，分別約佔相同年度總銷售成本的96.0%及96.2%，與我們的業務擴展相符。截至二零二一年十二月三十一日止年度及截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們的僱員福利開支分別為人民幣48.4百萬元及人民幣42.6百萬元，分別約佔相同年度總銷售成本的1.7%及1.3%，此乃由於公司優化業務結構，降本增效導致。截至二零二一年十二月三十一日止年度及截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們的其他成本分別為人民幣67.1百萬元及人民幣83.5百萬元，分別約佔同期總銷售成本的2.3%及2.5%，此乃由於代運營支出上漲的原因。

下表載列所示年份按服務產品及收入確認方法劃分的銷售成本明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二二年		二零二一年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
線上營銷解決方案業務	3,243,161	98.9	2,891,782	99.6
SaaS服務	9,820	0.3	601	0.0
其他業務 ⁽¹⁾	26,622	0.8	11,439	0.4
總計	3,279,603	100.0	2,903,822	100.0

附註：

(1) 其他業務包含泛娛樂內容服務業務和直播業務。

毛利及毛利率

下表載列所示年份按服務產品及收入確認方法劃分的毛利及毛利率明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二二年		二零二一年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	(人民幣千元)	百分比	(人民幣千元)	百分比
線上營銷解決方案業務	13,028	0.4	181,746	5.9
SaaS服務	5,042	33.9	32,277	98.2
其他業務 ⁽¹⁾	12,412	31.8	4,647	28.9
總計	30,482	0.9	218,670	7.0

附註：

(1) 其他業務包含泛娛樂內容服務業務和直播業務。

我們的毛利包括收入減銷售成本。本集團二零二二年度實現毛利人民幣30.48百萬元，二零二一年度實現毛利人民幣218.67百萬元，二零二二年度較二零二一年度下降86.06%。

毛利率指毛利除以總收入(以百分比表示)。毛利率從二零二一年的7.0%下降至0.9%，主要是因為本集團與其客戶均受到國內疫情及全球不穩定宏觀環境的衝擊和挑戰。為了有力保證與優質客戶群體和多元媒體平台的穩定且緊密的合作關係，本集團讓步了部分的毛利，最終實現了業務及收入規模穩中有進。

其他收入及收益

我們的其他收入及收益由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣57.44百萬元下降至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣55.36百萬元，主要包括集團全年享受增值稅加計扣除的金額與政府補助等，本年下降的原因是由於獲得園區給予的上市補貼減少。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括(i)銷售及營銷人員的僱員福利開支；(ii)維持及管理客戶關係的酬酢開支；及(iii)銷售及營銷人員出差的交通及住宿的差旅開支。

我們的銷售及分銷開支由二零二一年的人民幣15.80百萬元，逐步減少至二零二二年的人民幣12.34百萬元，主要由於公司優化業務結構，降本增效，同時受疫情影響，應酬及差旅活動相應減少。

一般及行政開支

我們的行政開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)專業費用；(iii)折舊及攤銷開支；(iv)辦公及租金開支；(v)差旅開支；及(vi)招待酬酢開支。

我們的行政開支由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣76.86百萬元逐步減少至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣67.97百萬元，主要由於公司優化組織架構，降本增效導致。

金融資產減值虧損淨額

金融資產減值虧損淨額指扣除撥回後的貿易應收款項減值撥備。我們於二零二二年錄得金融資產減值虧損淨額人民幣167.06百萬元，主要由於我們貿易應收款項計提的一般性信貸虧損撥備。

研發開支

我們的研發開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)外包開發開支；及(iii)其他(主要包括服務器租賃開支)。我們的研發開支由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣7.93百萬元增加10.97%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣8.80百萬元，主要由於研發人員人數及其平均薪酬水平增加所致。

其他開支

我們的其他開支由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣10.01百萬元減少至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣0.65百萬元，主要是資產處置損失。

財務成本

我們的財務成本由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣15.91百萬元增加至截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣25.92百萬元。財務成本的增加主要由於業務擴張導致銀行借款增加，導致我們銀行借款的相應利息開支增加人民幣8.76百萬元。

所得稅抵免

截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們錄得所得稅抵免為人民幣23.65百萬元，而截至二零二一年十二月三十一日止年度則為所得稅開支人民幣16.93百萬元。於二零二二年十二月三十一日歸屬於該附屬公司的相關遞延稅項資產和遞延稅項負債按照未來適用的稅率計算，本報告期確認遞延所得稅抵免人民幣33.74百萬元，其主要與金融資產減值的暫時性差異所確認遞延所得稅資產有關。

年內溢利

由於以上等原因，我們的年內溢利由截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣117.4百萬元減少252.10%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的虧損人民幣178.57百萬元。截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們的淨利潤率為3.76%，截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們的淨虧損率為5.39%。

非國際財務報告準則計量工具：經調整淨利潤

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則所規定或據此呈列的經調整淨利潤作為額外財務計量工具。我們認為，該等非國際財務報告準則計量工具可消除管理層認為不能反映我們經營表現項目的潛在影響，有利於比較不同年度及不同公司間的經營表現。我們認為，該等計量工具為投資者及其他人士提供有用信息，使其與管理層採用相同的方式瞭解及評估我們的匯總經營業績。

然而，我們所呈列經調整淨利潤未必可與其他公司所呈列類似計量工具相比。該等非國際財務報告準則計量工具用作分析工具存在局限性，且不應被視為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

於所示年度經調整淨利潤，與根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量工具的對賬載於下表：

	截至十二月三十一日 止年度 二零二二年 二零二一年 (人民幣百萬元)	
年內淨(虧損)/利潤	(178.57)	117.4
加：		
一次性收入	-	(10.0)
以股份為基礎的報酬	4.07	12.2
外匯差額	(0.98)	10.01
所得稅開支	(23.65)	16.93
經調整淨(虧損)/利潤 ⁽¹⁾	<u>(199.13)</u>	<u>146.54</u>

附註：

- (1) 經調整淨(虧損)/利潤：期間的淨利潤加回各期間產生的一次性收入、股份酬金、外匯差額及所得稅開支。

流動資金及財務資源

我們的業務營運及擴展計劃需要大量資金，包括自網絡平台獲取用戶流量、提升我們的內容製作能力、改善我們的大數據分析及AI能力、升級我們專有的DMP和其他基礎設施以及其他營運資金需求。我們主要通過經營活動所得現金、銀行及其他借款以及本公司股東(「股東」)出資為我們的資本支出和營運資金需求提供資金。於二零二一年及二零二二年十二月三十一日，我們的現金及銀行結餘從人民幣636.31百萬元減少至人民幣290.81百萬元，主要是由於隨著業務規模的擴大，補充為流動營運資金。

下表分別載列我們截至二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日的資金情況：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
現金和銀行餘額	290,807	636,311
人民幣計價	217,589	635,578
港幣計價	364	616
美元計價	72,854	117
	<u>290,807</u>	<u>636,311</u>

截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們的銀行貸款約為人民幣574.73百萬元(於二零二一年十二月三十一日：約人民幣612.47百萬元)。我們的銀行貸款以人民幣計價。我們的銀行貸款的年利率介乎3.55%至4.30%(截至二零二一年十二月三十一日止年度：3.00%至4.95%)，貸款期限範圍介乎三個月至一年。我們將於上述借款到期時適時還款。

資本開支

我們於二零二二年的資本支出主要包括(i)辦公設備及租賃物業裝修的物業、廠房及設備；及(ii)軟件及網站用戶權的無形資產的支出。

下表載列於所示日期我們的資本支出淨額：

	於十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
	(人民幣百萬元)	
物業、廠房及設備	1.55	8.32
無形資產	16.29	12.71
	<u>17.84</u>	<u>21.03</u>
總計	17.84	21.03

我們截至二零二二年十二月三十一日止年度產生資本開支人民幣17.84百萬元，主要與辦公室傢俬及裝修以及購買服務器、軟件及網站有關。我們擬以經營所得現金為計劃的資本支出提供資金。

資產質押

截至二零二二年十二月三十一日，無銀行貸款以本集團存款(二零二一年：人民幣100,118,000元)作抵押，並由本公司及本公司若干附屬公司擔保。

外匯風險管理

外匯風險是指因外幣匯率變動而造成損失的風險。本集團的業務主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。本集團將密切監控有關情況，並於必要時採取一定措施，確保外匯風險處於可控範圍。

或然負債

截至二零二二年十二月三十一日，我們並無任何未償還債務證券、按揭、押記、債券或其他借貸資本(已發行或同意發行)、銀行透支、貸款、承兌負債或承兌信貸，或其他類似債務、租賃及融資租賃承擔、租購承擔、擔保或其他重大或然負債。

僱員

截至二零二二年十二月三十一日，我們有369名全職僱員，包括上海、北京及新疆分別有340名、21名及8名。截至二零二二年十二月三十一日，我們並無經歷任何僱員罷工或與僱員發生任何勞資糾紛而已經或可能會對我們的業務產生重大影響。

我們的僱員通常會與我們訂立標準的勞動合同。我們高度重視員工的招聘、培訓及挽留。我們實行高招聘標準並提供具有競爭力的薪酬待遇。我們僱員的薪酬待遇主要包括基本工資及獎金。我們亦為僱員提供內部及外部培訓，以提升其技能及知識。於截至二零二二年十二月三十一日止年度，包括董事薪酬在內的員工薪酬開支總額為人民幣104.18百萬元。

我們在所有重大方面依照適用中國法律、規則及法規為我們的僱員繳納社會保險及住房公積金。

我們已並計劃於未來繼續向我們的僱員授出以股份為基礎的激勵獎勵，以激勵彼等為我們的壯大及發展作出貢獻。本公司已採納首次公開招股後購股權計劃及限制性股份單位計劃(「**限制性股份單位計劃**」)。於二零二二年十二月三十一日，受託人已根據本公司於二零二一年十月十八日採納的限制性股份單位計劃在市場上購買合共20,470,000股股份，佔本公告日期已發行股份總數(即795,658,000股股份)約2.573%。

退休及僱員福利計劃

本集團僅設有定額供款退休金計劃。本集團於中國內地經營的附屬公司的僱員須參與地方市政府設立的中央退休金計劃。於中國內地經營的附屬公司須按薪酬成本的一定比例向中央退休金計劃作出供款。有關供款根據中央退休金計劃的規則於應繳付時自損益扣除。

本集團並無可動用之已沒收供款(即本集團僱員在有關供款歸其所有前退出該計劃，由本集團代其僱員處理的供款)以減低未來年度之應付供款或減低本集團對退休金計劃之現有供款水平。

重大收購、出售附屬公司、聯營公司及合營公司及重大投資

於二零二二年十二月十六日交易時段後，雲想數科(西安)信息技術有限公司(本公司之間接全資附屬公司) (「買方」)與西安灃東自貿產業園發展有限公司(「賣方」)訂立買賣協議，據此，買方同意收購而賣方同意出售位於中國陝西省西安市西鹹新區灃東新城徵和四路2168號灃東自貿產業園區二期9號樓的物業(「該物業」)，其建築總層數為五層，其建築面積約為5,131.49平方米。該物業目前及過往並無用於租賃。本公司擬將該物業作本集團的辦公室之用，代價為人民幣65,000,000元。截至二零二二年十二月三十一日止年度，買方未支付任何代價。於二零二三年一月十九日及截至本公告日期，買方已支付第一期代價為人民幣13,000,000元。有關詳情請參閱本公司日期為二零二二年十二月十六日之公告。

除上文所披露者外，於報告期內，本集團並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司。截至二零二二年十二月三十一日，本集團並無持有任何重大投資。

全球發售淨所得款項的用途

自二零二零年十二月進行的全球發售(「全球發售」)收到的淨所得款項(經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用及佣金以及開支)約為1,296.93百萬港元。本公司並無收到超額配股權授予人於二零二一年一月出售超額配發股份產生的任何淨所得款項。截至二零二二年十二月三十一日止年度，全球發售淨所得款項按以下方式運用：

	經修訂的 佔總淨 所得款項的 概約百分比	經修訂的 全球發售 淨所得款項 (百萬港元)	經修訂/ 截至	截至	悉數動用 餘下淨所得 款項的 預期時間	
			二零二一年 十二月 三十一日 未動用 淨所得款項 (百萬港元)	二零二二年 十二月 三十一日 餘下淨 所得款項 (百萬港元)		
加強研發能力及升級資訊科技基建						
升級資訊科技基建	4.1%	53.24	26.00	26.00	0.00	不適用
升級具有自主知識產權的數據 管理平台(DMP)	0.0%	0.00	0.00	0.00	0.00	不適用
升級全方位服務內容製作、交換及 分發平台	0.0%	0.00	0.00	0.00	0.00	不適用
優化花邊平台的影響設計	0.0%	0.00	0.00	0.00	0.00	不適用
擴張業務						
擴大廣告主及媒體合作夥伴群	73.1%	947.68	320.48	320.48	0.00	不適用
提升內容製作能力	5.5%	71.60	0.00	0.00	0.00	不適用
擴展本地及國際業務	3.7%	47.93	0.00	0.00	0.00	不適用
尋求策略投資與收購	3.6%	46.79	46.30	46.30	0.00	不適用
營運資金及一般企業用途	10.0%	129.69	24.46	24.46	0.00	不適用
總計	100.0%	1,296.93	417.24	417.24	0.00	

截至二零二二年十二月三十一日，本集團已動用全球發售淨所得款項1,296.93百萬港元，無餘下淨所得款項。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本公告「全球發售淨所得款項的用途」一節所披露外，於本公告日期，本集團並無任何重大投資及資本資產的未來計劃。

報告期後事項

截至本公告日期，本集團在報告期後並無重大事項。

末期股息

董事會不建議就截至二零二二年十二月三十一日止年度派付任何末期股息(二零二一年十二月三十一日：港幣39,783,000元)。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東出席二零二三年六月十五日(星期四)的本公司股東周年大會(「股東周年大會」)並於會上投票的權利，本公司將於二零二三年六月十二日(星期一)至二零二三年六月十五日(星期四)(包括首尾兩天在內)暫停辦理股東登記手續，期間亦不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東周年大會並於會上投票，股東須將其已正式支付厘印費的過戶文件連同有關股票於二零二三年六月九日(星期五)下午4時30分前送交本公司香港證券登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以進行有關過戶登記。

企業管治守則

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)，作為其管治守則。

於報告期內，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則第2部分的守則條文。

本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於報告期內一直遵守標準守則所載的標準規定。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司或其任何合併聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

審核委員會

董事會已設立審核委員會(「審核委員會」)，由兩名獨立非執行董事陳長華先生(主席)及茹立雲博士，及一名非執行董事戴立群先生組成。審核委員會亦已採納書面職權範圍，當中清晰列明其職責及責任(職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱)。

審核委員會已與本公司高級管理層及外部核數師共同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已審閱本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表。

本年度業績公告以本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的經與本公司外部核數師協定同意之經審核綜合財務報表為基準。

核數師工作範圍

本集團的核數師安永會計師事務所已就此初步公告中有關本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註所列數字與本集團本年度經審核綜合財務報表所列載數額核對一致。安永會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此安永會計師事務所並未對初步公告發出任何核證。

刊發年度業績及二零二二年年報

本年度業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.netjoy.com)，而載有上市規則規定的所有資料的本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度之年報將適時寄發予股東並於上述網站登載。

承董事會命
云想科技控股有限公司
董事會主席
徐佳慶

中國•上海，二零二三年三月三十一日

於本公告日期，董事會包括執行董事徐佳慶先生、王晨先生、林芊先生及查麗君女士；非執行董事戴立群先生及王建碩先生；以及獨立非執行董事陳長華先生、茹立雲博士及崔雯女士。