

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



YesAsia Holdings Limited

喆麗控股有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：2209)

**截至二零二二年十二月三十一日止年度
年度業績公告**

喆麗控股有限公司(「本公司」、「我們」或「吾等」)董事(「董事」及各為一名「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二二年十二月三十一日止年度(「報告年度」)經審核綜合年度業績(「年度業績」)(連同截至二零二一年十二月三十一日止年度(「上年度」)之經審核綜合比較數字)。

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二二年	二零二一年	變動
	千美元	千美元	
收益	128,592	162,018	(20.6%)
毛利	42,726	55,618	(23.2%)
毛利率 ⁽¹⁾	33.2%	34.3%	(1.1個百分點)
年內虧損	(6,782)	(2,065) ⁽²⁾	(228.4%)
建議末期股息	-	5港仙	

附註：

- (1) 毛利率乃按毛利除以收入再乘以100%計算。
- (2) 截至二零二一年十二月三十一日止年度之經調整淨虧損(在對所發生的上市開支進行調整後)約為343,000美元。

電子商務平台⁽¹⁾

截至十二月三十一日止年度
二零二二年 二零二一年 二零二零年

所有電子商務平台的活躍客戶總數 ⁽²⁾ (百萬人)	1.02	1.26	1.39
平均訂單金額 ⁽³⁾ (美元)	\$77.0	\$73.6	\$72.8
獲取每名新客戶成本 ⁽⁴⁾ (美元)	\$12.2	\$11.0	\$7.1
時裝及生活時尚產品所產生收益 (百萬美元)	\$52.0	\$82.4	\$84.2
美容產品所產生收益 (百萬美元)	\$69.6	\$73.1	\$79.0
於電子商務平台上娛樂產品所產生收益 (百萬美元)	\$5.3	\$5.3	\$5.2
退貨率 (YesStyle)	1.2%	1.1%	1.1%
退貨率 (AsianBeautyWholesale)	0.3%	0.5%	0.4%
退貨率 (YesAsia)	0.2%	0.2%	0.3%

附註：

- (1) 電子商務平台包括YesStyle (網站及手機應用程式)、AsianBeautyWholesale (網站) 及YesAsia (網站)
- (2) 倘一名人士的訂單的發票於報告期間內開出，則該名人士被視為電子商務平台上報告期間內的客戶。於多個電子商務平台購物的人士被當作為各平台的單獨電子商務客戶，而匿名人士可於各電子商務平台註冊多個賬戶，且被當作多名電子商務客戶。
- (3) 平均訂單金額等於總訂單金額除以訂單數目 (不包括已取消訂單)。總訂單金額指客戶為所購買產品的價值支付的金額，未扣除間接稅款、外匯影響、售後訂單退款及調整以及其他會計調整。
- (4) 此乃本集團所有電子商務平台於本年度所增加的營銷及推廣費用除以同期所取得新客戶人數。新客戶指其第一張訂單的第一張發票於報告期間內開出的新客戶。於不同報告期購物而沒有特定客戶識別數據的訪客被當作為各報告期的新客戶。

YesStyle平台

截至十二月三十一日止年度
二零二二年 二零二一年 二零二零年

YesStyle手機應用程式年內下載數量 (包括iOS及安卓)	1,103,000	1,497,000	1,706,000
意見領袖計劃開支 (百萬美元)	\$2.3	\$3.4	\$2.2
YesStyle手機應用程式所產生收益 (百萬美元)	\$43.2	\$53.4	\$48.3
意見領袖轉介所產生收益 (百萬美元)	\$21.9	\$27.1	\$22.1

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
收益	4	128,592	162,018
銷售成本		<u>(85,866)</u>	<u>(106,400)</u>
毛利		42,726	55,618
其他收入及其他收益及虧損	5	1,220	508
銷售開支		(19,044)	(24,292)
行政開支		(30,682)	(33,330)
貿易應收款項減值虧損撥回		2	4
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」) 之金融資產公平值(虧損)/收益		<u>(247)</u>	<u>152</u>
經營虧損		(6,025)	(1,340)
融資成本		<u>(990)</u>	<u>(393)</u>
除稅前虧損		(7,015)	(1,733)
所得稅抵免/(開支)	7	<u>233</u>	<u>(332)</u>
本公司擁有人應佔年內虧損	8	<u><u>(6,782)</u></u>	<u><u>(2,065)</u></u>
其他全面收益			
可能重新分類至損益之項目：			
換算海外業務之匯兌差額		<u>(36)</u>	<u>(172)</u>
年內其他全面收益，扣除稅項		<u>(36)</u>	<u>(172)</u>
本公司擁有人應佔年內全面收益總額		<u><u>(6,818)</u></u>	<u><u>(2,237)</u></u>
每股虧損	10		
基本及攤薄(每股美仙)		<u><u>(1.71)</u></u>	<u><u>(0.74)</u></u>

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	5,267	2,732
使用權資產		14,458	11,945
按公平值計入損益之金融資產		2,026	2,242
預付款項、按金及其他應收款項	13	1,698	763
非流動資產總值		23,449	17,682
流動資產			
存貨		11,897	7,593
貿易應收款項	12	2,148	1,821
預付款項、按金及其他應收款項	13	3,668	3,919
即期稅項資產		584	404
已抵押銀行存款		3,179	2,003
銀行及現金結餘		18,797	36,465
流動資產總值		40,273	52,205
流動負債			
貿易及其他應付款項及應計費用	14	9,647	9,668
合約負債	15	9,391	9,303
撥備		1,362	875
租賃負債	16	3,903	3,626
即期稅項負債		78	608
流動負債總額		24,381	24,080
流動資產淨值		15,892	28,125
總資產減流動負債		39,341	45,807
非流動負債			
撥備		643	388
租賃負債	16	11,561	9,132
非流動負債總額		12,204	9,520
資產淨值		27,137	36,287
股本及儲備			
股本		20,494	20,482
儲備		6,643	15,805
總權益		27,137	36,287

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

1. 編製基準

該等綜合財務報表乃根據適用之由香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。香港財務報告準則包括香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋。該等綜合財務報表亦遵從適用之聯交所證券上市規則之披露守則及公司條例（第622章）之規定。本集團所採納之主要會計政策如下文披露。

香港會計師公會已頒佈若干於本集團本會計期間首次生效或可供提早採納之新訂及經修訂香港財務報告準則。在該等綜合財務報表中反映之因首次應用該等與本集團有關的頒佈而引致之本年度或過往會計期間會計政策之任何變動詳述於綜合財務報表附註2。

年度業績所載有關截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度的數字及財務資料並不構成本公司就該等年度的法定年度綜合財務報表，惟皆源自該等財務報表。根據公司條例（香港法例第622章）（「公司條例」）第436條規定需要披露的有關該等法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已根據公司條例第662(3)條及附表六第3部分的規定，將截至二零二一年十二月三十一日止年度的財務報表送呈公司註冊處處長，並將在適當時候將截至二零二二年十二月三十一日止年度的財務報表送呈公司註冊處處長。

本公司核數師已就該兩個年度之綜合財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見，亦無提述任何其在其報告無提出保留意見下強調須予注意的事項，亦無任何根據公司條例第406(2)、407(2)或(3)條的陳述。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

(a) 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團於編製綜合財務報表時已首次應用以下由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則修訂本，有關修訂自二零二二年一月一日或之後開始的年度期間強制生效：

香港會計準則第16號之修訂本	本物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號之修訂本	虧損合約－履行合約之成本
香港財務報告準則第3號之修訂本	概念框架的提述
香港財務報告準則第16號修訂本 (二零二一年三月)	二零二一年六月三十日後的COVID-19相關租金 減免
年度改進項目	二零一八年至二零二零年週期之香港財務報告 準則年度改進
會計指引第5號修訂本	共同控制合併之合併會計法

本集團並無因採納上述經修訂準則或年度改進而改變其會計政策或作出追溯調整。

(b) 已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無應用任何已頒佈但尚未於二零二二年一月一日開始的財政年度起生效的新訂準則、經修訂準則及詮釋。該等新訂準則、經修訂準則及詮釋包括以下可能與本集團相關的事項。

	於下列會計期間 開始或之後生效
香港會計準則第1號之修訂本「負債分類為流動或非流動」	二零二四年一月一日
香港會計準則第1號之修訂本「附帶契諾的非流動負債」	二零二四年一月一日
香港會計準則第1號之修訂本「財務報表的呈報」及 香港財務報告準則實務報告第2號之(修訂本 「會計政策的披露」	二零二三年一月一日
香港會計準則第8號之修訂本「會計估計的定義」	二零二三年一月一日
香港會計準則第12號之修訂本「與單一交易產生的資產及 負債相關的遞延稅項」	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第16號之修訂本「售後租回的租賃負債」	二零二四年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂本 「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資」	待香港會計師 公會釐定
香港詮釋第5號「(2020年)財務報表的呈列－借款人 對包含按要求償還條款之定期貸款之分類」	二零二四年一月一日

本集團已著手評估該等經修訂及新訂準則預期於首次應用期間有何影響。至今得出結論為採納該等準則修訂本不大可能對綜合財務報表產生重大影響。

3. 公平值計量

公平值為於計量日期在市場參與者之間進行之有序交易中，就出售資產收取或就轉讓負債支付之價格。以下公平值計量之披露事項使用之公平值層級，將計量公平值所用估值技術之輸入數據分為三個層級：

第一級輸入數據： 本集團於計量日期可於活躍市場上就相同資產或負債獲得之報價（未經調整）。

第二級輸入數據： 可就資產或負債直接或間接觀察之輸入數據，第一級包括之報價除外。

第三級輸入數據： 資產或負債之不可觀察輸入數據。

本集團之政策為於有事項或狀況變化導致轉移當日，確認該三個層級之間的任何轉入及轉出。

按公平值層級披露：

描述	使用以下層級之公平值計量：			總計
	第一級 千美元	第二級 千美元	第三級 千美元	二零二二年 千美元
經常性公平值計量：				
按公平值計入損益之金融資產				
於一項人壽保險保單的投資	-	835	-	835
於香港上市的一項權益證券	1,191	-	-	1,191
	<u>1,191</u>	<u>835</u>	<u>-</u>	<u>2,026</u>

描述	使用以下層級之公平值計量：			總計
	第一級 千美元	第二級 千美元	第三級 千美元	二零二一年 千美元
按公平值計入損益之金融資產：				
按公平值計入損益之金融資產				
於一項人壽保險保單的投資	-	808	-	808
於香港上市的一項權益證券	1,434	-	-	1,434
	<u>1,434</u>	<u>808</u>	<u>-</u>	<u>2,242</u>

於人壽保險保單之投資之公平值乃參照保險公司提供之現金退保價值釐定。

4. 收益

年內，按業務及確認收益時間分類之客戶合約收益如下：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
以時間點確認商品銷售	112,684	147,353
隨時間確認的付運收益	14,968	14,663
隨時間確認的物流收入	938	—
以時間點確認寄售銷售	2	2
	<u>128,592</u>	<u>162,018</u>

5. 其他收入及其他收益及虧損

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
現金回扣	126	439
租賃修訂後重新計量的收益	208	6
出售收益	—	14
撤銷物業、廠房及設備	(86)	—
政府補貼收入(附註)	632	—
利息收入：		
銀行存款	165	14
按公平值計入損益的金融資產	31	—
	196	14
營銷禮券到期所得收入	—	15
撥回修復成本撥備	81	—
股息收入	48	—
雜項收入	15	20
	<u>1,220</u>	<u>508</u>

附註：於截至二零二二年十二月三十一日止年度，該款額主要指香港特別行政區政府推出的「保就業計劃」的補貼收入。

6. 分部資料

向本集團行政總裁（「行政總裁」）（即主要營運決策人（「主要營運決策人」））報告以供分配資源及評估分部表現的資料集中於所交付貨品或提供服務的類型。行政總裁選擇根據業務分部類別及各分部提供的貨品及服務性質差異分類本集團的業績。

本集團擁有下列兩個經營分部：

- 時裝與生活時尚及美容產品 – 向消費者提供時尚服裝、生活時尚產品及美容產品的交易
- 娛樂產品 – 向消費者提供娛樂產品的交易

本集團的其他經營分類乃指物流及配套服務的收益。該等分類概不符合釐定可呈報分類的任何定量門檻。該等其他經營分類的資料乃納入「未分配」一欄。

概無呈列分部資產或分部負債分析，因為有關資料並無定期提供予主要營運決策人。

經營分部之會計政策與綜合財務報表所載本集團會計政策相同。分部業績不包括未分配行政開支、其他收入、其他收益及虧損、不直接歸屬於分部的融資成本及所得稅開支。

有關經營分部業績、資產及負債之資料

	時裝與 生活時尚及 美容產品 千美元	娛樂產品 千美元	未分配 千美元	總計 千美元
截至二零二二年十二月三十一日 止年度				
外部客戶收益	121,535	6,119	938	128,592
分部業績	(1,330)	(314)	(5,138)	(6,782)
物業、廠房及設備折舊	1,652	18	144	1,814
使用權資產折舊	4,402	111	964	5,477
貿易應收款項減值虧損撥回	(2)	–	–	(2)
存貨撥備淨額	136	41	–	177
分部非流動資產添置	15,314	484	1,149	16,947

	時裝與 生活時尚及 美容產品 千美元	娛樂產品 千美元	未分配 千美元	總計 千美元
截至二零二一年十二月三十一日 止年度				
外部客戶收益	155,496	6,522	-	162,018
分部業績	7,227	(127)	(9,165)	(2,065)
物業、廠房及設備折舊	1,303	25	146	1,474
使用權資產折舊	3,888	188	438	4,514
貿易應收款項減值虧損撥回	(4)	-*	-	(4)
存貨撥備淨額	(90)	(8)	-	(98)
分部非流動資產添置	4,162	82	470	4,714
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

分部業績對賬

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
收益		
可呈報分部總收益	<u>128,592</u>	<u>162,018</u>
分部業績		
可呈報分部分部業績總額	(1,644)	7,100
未分配金額：		
未分配收入	1,343	493
未分配公司開支	(6,392)	(9,658)
未呈報部分	<u>(89)</u>	<u>-</u>
本公司擁有人應佔年內虧損	<u>(6,782)</u>	<u>(2,065)</u>

* 少於1,000美元

地區資料：

本集團來自外部客戶(按目的地港口劃分)的收益及有關其非流動資產(按資產的位置劃分)的資料詳述如下：

收益

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
美國	66,660	77,881
歐洲國家		
法國	6,978	11,878
德國	6,618	10,316
西班牙	1,599	3,593
荷蘭	1,549	2,665
意大利	1,533	2,957
其他歐盟國家(附註1)	4,943	8,795
澳洲	8,285	11,493
英國	8,003	9,821
香港	6,675	3,186
加拿大	6,627	8,305
日本	1,102	1,860
新西蘭	846	1,142
其他(附註2)	7,174	8,126
綜合總計	<u>128,592</u>	<u>162,018</u>

附註1：其他歐盟國家包括對截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度個別佔總收益少於1.0%(二零二一年：2.0%)的歐盟國家的銷售。

附註2：其他包括對截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度個別佔總收益少於0.5%(二零二一年：1.0%)的國家的銷售。

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，分別有98.2%及99.6%的本集團非流動資產位於香港。

主要客戶收益：

概無來自本集團單一客戶的收益佔本集團於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度的總收益的10%以上。

7. 所得稅(抵免)／開支

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
即期稅項－香港利得稅		
年內撥備	13	277
本年度撥備不足	(13)	(7)
過往年度超額撥備淨額	(356)	(3)
	(356)	267
即期稅項－海外企業所得稅		
年內撥備	122	99
本年度撥備不足	(8)	(9)
過往年度撥備不足／(超額撥備)	9	(25)
	123	65
	(233)	332

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司並無應課稅溢利，故並未就香港利得稅作撥備。香港利得稅乃根據截至二零二一年十二月三十一日止年度本公司的估計應課稅溢利按8.25%或16.5%作出撥備。

根據利得稅兩級制，於香港成立的合資格公司應課稅溢利首2百萬港元的利得稅率將降至8.25%及超過該金額的溢利將按16.5%的稅率繳稅。不符合利得稅兩級制的本集團實體將繼續按溢利的16.5%稅率納稅。

YesAsia.com (Korea) Limited (「YAKR」) 須繳納韓國企業所得稅，其由國家及地方稅項(統稱「韓國企業所得稅」)組成。韓國企業所得稅一般按年內的估計應課稅溢利的11%至27.5%(二零二一年：11%至27.5%)的累進稅率徵收。適用於YAKR的韓國企業所得稅稅率為年內的估計應課稅溢利的11%(二零二一年：11%)。

其他地區應課稅溢利的稅項開支按本集團經營所在國家的當時稅率計算，該稅率以相關現行法例、詮釋及常規為準。

8. 年內虧損

本集團年內虧損乃扣除／(計入)下列各項後呈列：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
核數師薪酬	163	155
已售存貨成本	51,829	61,849
折舊		
—物業、廠房及設備	1,814	1,474
—使用權資產	5,477	4,514
	7,291	5,988
外匯虧損淨額	635	1,343
上市開支	—	1,722
與短期租賃有關的開支		
—已租賃物業	85	216
—已租賃設備	32	41
	117	257
存貨撇減(附註)	183	112
撥回存貨撇減(附註)	(6)	(210)
撇減／(撥回撇減)存貨淨額 (計入已售存貨成本)	177	(98)

附註：存貨撇減或撥回存貨撇減指各報告期完結時估計可變現淨值的減少或增加。

9. 股息

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
<i>已付股息</i>		
截至二零二二年十二月三十一日止財政年度中期股息 每股普通股零美元(二零二一年：有關截至二零二一年 十二月三十一日止財政年度之0.0064美元(相當於0.05港元))	-	2,555
截至二零二一年十二月三十一日止財政年度末期股息 每股普通股0.0064美元(相當於0.05港元)(二零二零年：無)	<u>2,555</u>	<u>-</u>
	<u>2,555</u>	<u>2,555</u>

10. 每股虧損

每股基本及攤薄虧損乃根據下列各項計算：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
本公司擁有人應佔年內虧損	<u>(6,782)</u>	<u>(2,065)</u>
	千股	千股

股份數目

就計算每股基本虧損之普通股加權平均數(附註)	<u>395,951</u>	<u>277,355</u>
------------------------	----------------	----------------

附註：於二零二一年六月九日，本公司進行股份拆細，據此，本公司股本中每股已發行及未發行股份已拆細為10股股份。

由於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度內已發行潛在普通股具反攤薄影響，故每股攤薄虧損與每股基本虧損相等。

11. 物業、廠房及設備

	租賃物業裝修 千美元	傢俬及 固定裝置 千美元	電腦軟件 及設備 千美元	汽車 千美元	總計 千美元
成本					
於二零二一年一月一日	1,662	678	3,465	-	5,805
添置	478	537	495	70	1,580
匯兌差額	(2)	(1)	(8)	-	(11)
於二零二一年十二月三十一日 及二零二二年一月一日	2,138	1,214	3,952	70	7,374
添置	1,784	141	2,442	69	4,436
撤銷	(458)	(190)	(26)	-	(674)
匯兌差額	(2)	(1)	(8)	-	(11)
於二零二二年十二月三十一日	3,462	1,164	6,360	139	11,125
累計折舊					
於二零二一年一月一日	626	248	2,303	-	3,177
年內開支	767	200	497	10	1,474
匯兌差額	(2)	(1)	(6)	-	(9)
於二零二一年十二月三十一日 及二零二二年一月一日	1,391	447	2,794	10	4,642
年內開支	905	231	657	21	1,814
撤銷	(458)	(116)	(14)	-	(588)
匯兌差額	(2)	(1)	(7)	-	(10)
於二零二二年十二月三十一日	1,836	561	3,430	31	5,858
賬面值					
於二零二二年十二月三十一日	<u>1,626</u>	<u>603</u>	<u>2,930</u>	<u>108</u>	<u>5,267</u>
於二零二一年十二月三十一日	<u>747</u>	<u>767</u>	<u>1,158</u>	<u>60</u>	<u>2,732</u>

12. 貿易應收款項

本集團的營業額主要包括電子商務銷售、線下產品批發以及物流及配套服務。電子商務銷售概無獲授信貸期，而若干線下批發以及物流及配套服務則獲授介乎0至90天的信貸期。

貿易應收款項結餘指尚未結付之應收負責處理客戶的電子商務交易的支付網關公司、線下批發及物流客戶款項。參考過往經驗，預期不會拖欠結算。

根據各報告期末收益確認日期(如：發票日期)的貿易應收款項賬齡分析(扣除撥備後)如下：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
0至30天	2,097	1,793
31至60天	30	9
61至90天	7	12
超過90天	14	7
	<u>2,148</u>	<u>1,821</u>

13. 預付款項、按金及其他應收款項

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
預付款項		
向供應商支付的預付款項	1,297	1,428
預付租金	7	31
預付銷售開支	252	-
預付行政開支	521	638
	<u>2,077</u>	<u>2,097</u>
按金		
租賃按金	1,938	1,340
貿易按金	268	248
公用設施按金	60	160
	<u>2,266</u>	<u>1,748</u>
其他應收款項		
可退回出口稅	860	555
其他	163	282
	<u>1,023</u>	<u>837</u>
	<u>5,366</u>	<u>4,682</u>
分析為：		
流動資產	3,668	3,919
非流動資產	1,698	763
	<u>5,366</u>	<u>4,682</u>

14. 貿易及其他應付款項及應計費用

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
貿易應付款項	4,143	5,329
其他應付款項		
應付間接稅	3,492	2,610
應付股息	336	168
	<u>3,828</u>	<u>2,778</u>
應計費用		
應計員工成本	340	313
應計銷售開支	715	659
應計行政開支	621	589
	<u>1,676</u>	<u>1,561</u>
	<u><u>9,647</u></u>	<u><u>9,668</u></u>

本集團按發票日期呈列之貿易應付款項之賬齡分析如下：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
0至30天	4,009	5,083
31至60天	131	226
61至90天	3	4
超過90天	-	16
	<u>4,143</u>	<u>5,329</u>

15. 合約負債

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
客戶墊付款項	8,767	8,410
客戶會員計劃的遞延收益	624	893
	<u>9,391</u>	<u>9,303</u>

與客戶墊付款項有關的合約負債主要涉及商品銷售及運輸收益。

與會員計劃的遞延收益有關的合約負債為根據相對單獨售價分配至會籍的相關部分交易價格。

於報告期間，合約負債結餘並無重大變動。

16. 租賃負債

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
租賃物業	15,234	12,442
辦公室設備	230	316
	<u>15,464</u>	<u>12,758</u>

	最低租賃付款		最低租賃付款現值	
	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
一年內	5,036	3,903	3,903	3,626
第二年	6,537	3,424	5,556	3,232
第三至第五年(包括首尾兩年)	6,296	6,047	6,005	5,900
	<u>17,869</u>	<u>13,374</u>	<u>15,464</u>	<u>12,758</u>
減：未來融資費用	(2,405)	(616)	不適用	不適用
租賃承擔現值	<u>15,464</u>	<u>12,758</u>	<u>15,464</u>	<u>12,758</u>
減：須於12個月內結付款項 (於流動負債列值)			<u>(3,903)</u>	<u>(3,626)</u>
須於12個月後結付款項			<u>11,561</u>	<u>9,132</u>

17. 關聯方交易

- (a) 除綜合財務報表其他地方披露的關聯方交易及結餘外，本集團於年內與其關聯方有過下列交易：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
支付予香港電訊專業客服國際有限公司(「香港電訊」)的 客戶關係管理及聯絡中心服務費(附註(i))	(195)	(443)
退還商品授權服務費予朱寶琮女士(附註(ii))	(2)	(2)
	<u> </u>	<u> </u>

附註：

- (i) 香港電訊為本公司股東的同系附屬公司。
- (ii) 朱寶琮女士為本公司董事及股東的胞妹。
- (b) 本公司於截至二零二二年十二月三十一日止年度向其附屬公司收取管理費11,400,000美元(二零二一年：11,900,000美元)
- (c) 本公司於截至二零二二年十二月三十一日止年度向其附屬公司支付管理費33,000美元(二零二一年：42,000美元)。

18. 資本承擔

於年度結束時已訂約但尚未產生的資本承擔如下：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
物業、廠房及設備	<u>11</u>	<u>13</u>

業務回顧及展望

企業對消費者(B2C)平台(YesStyle和YesAsia)

報告年度與二零二零年及二零二一年期間經歷的網上購物激增形成鮮明對比。YesStyle的收益與上年度相比下降約26.1%。YesStyle於報告年度的收益下降主要是由於接獲的銷售訂單數量減少，與去年相比下降約26.0%，而報告年度來自客戶的平均訂單金額稍為減少。

YesStyle訂單數目下降在包括歐盟、英國及澳洲等地區尤為明顯，而美國影響較細，因該等地區的能源價格及生活成本激增，導致可支配家庭收入及消費者酌情消費的支出減少，可從報告年度有關地區錄得的高通脹率可見一斑。此外，烏克蘭戰爭的影響繼續削弱上述地區消費者對經濟前景的信心，進一步影響網上消費。在美國，自二零二二年三月起實施的一系列聯邦儲備目標基金利率上調，以抑制美國的通脹，導致財政政策方向改變，對美國消費者的網上及網下消費能力造成負面影響。

儘管出現上述負面影響，但我們觀察到，YesStyle業務直至二零二二年底仍穩步上揚。於報告年度，YesStyle為客戶提供如免運費等獎勵，引致訂單數目及收益按季增長，於二零二二年首季至最後一季出現三個連續季度增加。

於報告年度，中國內地多個地區實施封城措施，以遏制COVID-19的蔓延，令到時裝及生活時尚產品的供應受到影響。出售時裝及生活時尚產品的收益與上年度比較下降36.9%。

YesStyle意見領袖計劃

自去年我們擴展到TikTok以來，YesStyle之TikTok意見領袖總人數迅速增長，從二零二一年底約28,000人增加到二零二二年底的約44,000人。此外，我們在二零二二年五月推出個意見領袖忠誠度計劃，使我們能夠為不同級別的意見領袖創造不同的鼓勵措施，以激發他們的表現，以及將我們的營銷資源集中在大影響力的意見領袖。

獨特意見領袖的人數從二零二一年底的約217,000名增長到二零二二年十二月三十一日的約279,000名，增加約62,000名或按年增加28.6%。

我們繼續與意見領袖合作，在Instagram、TikTok及YouTube等多個平台上創造有趣的視頻及帖文，增加YesStyle的曝光率及帶動收益。

於報告年度，意見領袖轉介所產生收益約為21,901,000美元（二零二一年：27,113,000美元）。有關貢獻收益佔YesStyle收益約19.9%（二零二一年：18.2%）。

YesStyle學生計劃

自從二零二一年十二月推出YesStyle學生計劃以來，於截至二零二二年十二月底，於報告年度成為會員的學生及Z世代人數達到約50,000名（二零二一年：2,000名），於報告年度內產生收益約4,185,000美元（二零二一年：68,000美元）。

客戶關係管理系統

我們於二零二一年十月推出客戶關係管理系統，以便可以在臨時活動及旺季增強我們的目標營銷及促銷活動。於報告年度，我們藉著分析客戶的切入點及產品喜好以強化「迎新之旅」的體驗。於報告年度，經客戶關係管理系統所促進的的收益約為14,892,000美元（二零二一年：無）。憑藉機械學習能力，客戶關係管理系統能按照客戶的切入點與產品喜好來整合App及網頁歷程。於二零二二年十二月三十一日，YesStyle忠誠計劃的會員人數增加到約8,272,000名（二零二一年：6,363,000名），即在報告年度增加約30.0%。於二零二三年初，我們已經推出了一個自動重新參與的計劃，鼓勵現有客戶再次從YesStyle購物。

產品

為了進一步加強YesStyle在韓國美容產品市場的競爭優勢，我們繼續與有潛質的新韓國美容品牌合作。於報告年度，我們引入70個新韓國美容品牌，充實品牌種類。截至本報告年度末，YesStyle夥拍430個（二零二一年：398個）韓國美容品牌。於二零二二年第二季度，我們推出網上美容諮詢服務，平台用戶透過填寫「皮膚狀況問卷」獲得產品推薦。於報告年度，約有108,000名會員完成網上美容諮詢問卷（二零二一年：無）。

隨著美容保健品市場的發展，*YesStyle*於二零二二年十一月推出了健康和美容保健品，以擴大我們的產品範圍。

就*YesAsia*而言，報告年度的收益比上年度增加約0.2%，主要是由於香港人氣男團「MIRROR」的演唱會藍光碟可在*YesAsia*上購買。

企業對企業(B2B)平台(*AsianBeautyWholesale*)

於報告年度，*AsianBeautyWholesale*交出亮麗的業績增長。於報告年度，會員人數增長約25.7%，於二零二二年十二月三十一日達到約93,000名(二零二一年：74,000名)。因此，*AsianBeautyWholesale*於報告年度的收益增加到約11,601,000美元(二零二一年：6,655,000美元)，即增長約74.3%。收益增長主要是由於報告年度訂單數量及平均訂單金額分別增長約34%及30.3%。因此，於報告年度，*AsianBeautyWholesale*為我們貢獻總收益的約9.0%(二零二一年：4.1%)。我們將繼續改善*AsianBeautyWholesale*向客戶提供的產品、服務及特色。

物流服務

自從將以前的倉庫搬遷及整合併到智能機器人倉庫後，我們利用前倉庫處所的設施，向外部企業客戶提供物流及配送服務，提供新的業務收業來源。目前，我們已經與第三方客戶簽訂兩份合約，帶來穩定收入。在未來一年，物流服務將繼續增長。

智能機械人倉庫

智能機器人倉庫的推出乃我們在物流及配送程序的一大突破。我們將7個位於香港不同地點的前倉庫搬到位於青衣嘉民倉庫的單一倉庫，該倉庫總面積約為137,525平方呎，配備了161台實體自主移動機械人。

自從智能機器人倉庫於二零二二年十月全面部署自主移動機械人，以協助訂單配送及庫存管理，我們觀察到訂單配送過程的準確性及效率都有所提高。由二零二二年十月起，我們錄得勞動力成本出現顯著的節省，而我們將繼續優化自主移動機械人系統，以便改善日後的經營效率及節省資源。就倉容量而言，平均利用率約為35%。我們預計，通過人工智能及機械學習技術，自主移動機械人將進一步提高運營效率，提高本集團的訂單處理能力，同時又不會令到勞動成本大幅飆升。

智能機械人倉庫的非經常性設立成本總額(包括自主移動機械人設備的成本、智能機器人倉庫的裝修及智能機器人倉庫開始運作前所產生開支)約為5,907,000美元已於二零二二年十二月底全部支付。

成本節約措施

於報告年度，我們繼續加強成本控制措施。為優化人員數目，我們將僱員人數從二零二一年十二月三十一日的588名減少到二零二二年十二月三十一日的489名。於報告年度的行政開支中，員工成本比上年度下降10.7%。此外，報告年度倉庫工資及外包倉庫勞工費用佔來自電子商貿交易平台收益百分比減少至約5.2%(二零二一年：5.6%)，比上年度金額減少約7.1%。

於報告年度，除與倉庫勞動力相關的開支外，銷售開支亦較比上年度減少約2,929,000美元或19.1%。

展望

於本年度，經歷網上及網下零售市場波動，市場研究及調查顯示消費者情況已在二零二三年初得到改善。我們認為，網上銷售渠道將繼續擁有競爭優勢，特別是提供廣泛產品類型的能力、具競爭力的價格以及可以隨時購買任何產品對消費者所帶來的方便而言。

隨著美國的通脹率於二零二二年第四季度放緩，英國及歐盟通脹得以在二零二三年初緩解，預期區內消費者將得到舒緩。雖然短經濟形勢仍然不明朗，但預計二零二二年消費者信心下降將會有所改善，因消費者對長遠經濟復甦的信心較強。

我們將繼續提高客戶的購物體驗，特別是對*YesStyle*的主頁進行改造，以反映我們以美容為重點的營銷策略。我們更希望利用嶄新開發框架改善網站的頁面加載速度及搜索引擎優化性能，體整提高網站流量的質與量。

除改善頂線(總收益)策略外，我們將繼續加強及優化成本及開支，以保護利潤率、增強物流及配送、營銷能力及提高盈利能力。

財務回顧

收益

我們的收益由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約162,018,000美元減少約33,426,000美元或20.6%至截至二零二二年十二月三十一日止年度約128,592,000美元。減少的主要原因是(i)YesStyle貢獻的銷售額，從上年度約148,841,000美元減少約38,907,000美元或26.1%，達至報告年度的約109,934,000美元；及(ii)線下批發渠道貢獻銷售額，從上年度的約1,227,000美元減少約416,000美元或33.9%，達到報告年度的約811,000美元，並被下列各項部份抵銷(i)AsianBeautyWholesale貢獻銷售額，從上年度的約6,655,000美元增加約4,946,000美元或74.3%，達到報告年度的約11,601,000美元；及(ii)我們新成立物流服務業務分部於報告年度貢獻收益約938,000美元。

下表載列於所示按業務分部劃分的收益明細：

	截至十二月三十一日止年度				
	二零二二年		二零二一年		變動(%)
	千美元	佔總收入%	千美元	佔總收入%	
時裝與生活時尚及美容產品					
– YesStyle平台	109,934	85.5	148,841	91.9	(26.1)
– AsianBeautyWholesale	11,601	9.0	6,655	4.1	74.3
	<u>121,535</u>	<u>94.5</u>	<u>155,496</u>	<u>96.0</u>	<u>(21.8)</u>
娛樂產品					
– YesAsia平台	5,308	4.1	5,295	3.3	0.2
– 線下批發	811	0.7	1,227	0.7	(33.9)
	<u>6,119</u>	<u>4.8</u>	<u>6,522</u>	<u>4.0</u>	<u>(6.2)</u>
物流服務	<u>938</u>	<u>0.7</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>N.M.</u>
總計	<u>128,592</u>	<u>100.0</u>	<u>162,018</u>	<u>100.0</u>	<u>(20.6)</u>

銷售成本

本集團於截至二零二二年十二月三十一日止年度的銷售成本約為85,866,000美元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度約106,400,000美元減少約20,534,000美元或19.3%。然而，於報告年度，產品成本佔收益百分比增加約2.1個百分點，由上年度的約38.2%增至約40.3%。主要由於美容產品的收益比重增加，而美容產品的加成幅度低於時裝及生活時尚產品。

	截至十二月三十一日止年度				變動 (%)
	二零二二年		二零二一年		
	千美元	佔總收入%	千美元	佔總收入%	
產品成本	51,829	40.3	61,849	38.2	(16.2)
運費開支	32,889	25.6	43,197	26.7	(23.9)
包裝物料	874	0.7	1,354	0.8	(35.4)
直接勞工成本	274	0.2	-	-	N.M
總計	<u>85,866</u>	<u>66.8</u>	<u>106,400</u>	<u>65.7</u>	<u>(19.3)</u>

毛利及毛利率

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團毛利約為42,726,000美元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度約55,618,000美元減少約12,892,000美元或23.2%。毛利率減少約1.1百分點至約33.2%（二零二一年：34.3%）。

下表載列於所示按業務分部劃分的毛利明細：

	截至十二月三十一日止年度				變動(%)
	二零二二年		二零二一年		
	千美元	毛利率 (%)	千美元	毛利率 (%)	
時裝與生活時尚及美容產品					
– YesStyle 平台	38,044	34.6	52,537	35.3	(27.6)
– AsianBeauty Wholesale	2,942	25.4	1,663	25.0	76.9
	<u>40,986</u>	<u>33.7</u>	<u>54,200</u>	<u>34.9</u>	<u>(24.4)</u>
娛樂產品					
– YesAsia 平台	1,096	20.6	1,290	24.4	(15.0)
– 線下批發	66	8.1	128	10.4	(48.4)
	<u>1,162</u>	<u>19.0</u>	<u>1,418</u>	<u>21.7</u>	<u>(18.1)</u>
物流服務	<u>578</u>	<u>61.6</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>N.M.</u>
總計	<u><u>42,726</u></u>	<u><u>33.2</u></u>	<u><u>55,618</u></u>	<u><u>34.3</u></u>	<u><u>(23.2)</u></u>

其他收入及其他收益及虧損

其他收入及其他收益由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約508,000美元增加約712,000美元或140.2%到截至二零二二年十二月三十一日止年度的約1,220,000美元，主要原因是(i)截至二零二二年十二月三十一日止年度收到的政府工資補貼約632,000美元；(ii)來自銀行存款利息收入以及人壽保險投資(按公平值計入損益之金融資產)的收益增加約182,000美元或1,300.0%；(iii)於報告年度內修改租賃後重新計量之收益增加約202,000美元，部份被信用咭及現金回扣減少約313,000美元或71.3%所抵銷。

銷售開支

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度銷售開支約19,044,000美元(二零二一年：24,292,000美元)，較二零二一年同期減少約5,248,000美元或21.6%。是項減少主要是由於來自客戶訂單減少以及包括(i)外包倉庫勞工費用減少約1,918,000美元或44.8%；(ii)報告年度內關鍵意見領袖(「KOL」)及意見領袖開支得到控制，令營銷及推廣開支減少約為1,592,000美元或18.4%；(iii)支付網關開支減少約668,000美元或16.6%；(iv)關稅減少約583,000美元或75.9%；(v)倉庫工資減少約401,000美元或8.6%；及(vi)網頁內容及翻譯費減少約336,000美元或48.1%，惟受到因本集團新智能機器人倉庫安裝資訊科技網絡基建引致資訊科技網絡費用增加約250,000美元或21.3%所部份抵銷。

	截至十二月三十一日止年度				變動 (%)
	二零二二年		二零二一年		
	千美元	佔收入%	千美元	佔收入%	
營銷及推廣費用	7,077	5.5	8,669	5.4	(18.4)
倉庫工資	4,274	3.3	4,675	2.9	(8.6)
支付網關開支	3,356	2.6	4,024	2.5	(16.6)
外包倉庫勞工費用	2,364	1.9	4,282	2.6	(44.8)
資訊科技網絡費用	1,426	1.1	1,176	0.7	21.3
網頁內容及翻譯費	362	0.3	698	0.4	(48.1)
關稅	185	0.1	768	0.5	(75.9)
總計	<u>19,044</u>	<u>14.8</u>	<u>24,292</u>	<u>15.0</u>	<u>(21.6)</u>

行政開支

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度行政開支約為30,682,000美元(二零二一年：33,330,000美元)，較二零二一年同期減少約2,648,000美元或7.9%。增加主要由於(i)員工成本減少約2,058,000美元或10.7%，因行政僱員人數由二零二一年十二月三十一日的448名減至二零二二年十二月三十一日的376名；(ii)上市開支減少約1,722,000美元或100.0%，因為本公司已於上年度完成上市；(iii) 匯兌虧損淨額減少約708,000美元或52.7%，因報告年度內收益下降導致我們的支付網關所結算款項減少；(iv)法律及專業費用減少約342,000美元或22.5%；及(v) 經營租賃費用因租賃修訂減少約140,000美元或54.5%，惟遭下列各項所部份抵銷：(i)使用權資產折舊增加約963,000美元或21.3%，因報告年度建立智能機械人倉庫而新租賃嘉民倉庫；(ii) 差餉及管理費增加約688,000美元或88.1%；(iii)物業、廠房及設備折舊增加約340,000美元或23.1%，因建立智能機械人倉庫；及(iv)其他增加約280,000美元或52.9%，主要因為本年度智能機械人倉庫的搬遷及籌備活動的相關開支。

	截至十二月三十一日止年度				變動 (%)
	二零二二年		二零二一年		
	千美元	佔收入%	千美元	佔收入%	
員工成本	17,164	13.4	19,222	11.9	(10.7)
使用權資產折舊	5,477	4.3	4,514	2.8	21.3
物業、廠房及設備折舊	1,814	1.4	1,474	0.9	23.1
差餉及管理費	1,469	1.1	781	0.5	88.1
法律及專業費用	1,176	0.9	1,518	0.9	(22.5)
公用設施開支	1,078	0.9	993	0.6	8.6
董事酬金	664	0.5	601	0.4	10.5
匯兌虧損淨額	635	0.5	1,343	0.8	(52.7)
核數師酬金	163	0.1	155	0.1	5.2
經營租賃費用	117	0.1	257	0.2	(54.5)
員工培訓及招聘開支	116	0.1	221	0.1	(47.5)
上市開支	-	-	1,722	1.1	(100.0)
其他	809	0.6	529	0.3	52.9
總計	30,682	23.9	33,330	20.6	(7.9)

融資成本

本集團報告年度內融資成本約990,000美元(二零二一年：393,000美元)，較二零二一年同期增加約151.9%，反映報告年度內為智能機械人倉庫所新租賃倉庫的租賃負債利息增加。

所得稅(抵免)／開支

報告年度內所得稅抵免約233,000美元，當中包括過往年度稅項超額撥備撥回356,000美元，部份抵銷截至二零二二年十二月三十一日止年度稅項開支123,000美元(截至二零二一年十二月三十一日止年度之所得稅開支：332,000美元)。報告年度稅項開支減少主要因為經營溢利減少所致。

年內虧損

由於上述原因，本集團於報告年度錄得淨虧損約6,782,000美元，而二零二一年同期則為淨虧損約2,065,000美元及經調整淨虧損(在對所發生的上市開支進行調整後)約343,000美元。虧損增加的主要原因是虧損增加的主要原因是：(i)報告年度的收入比上年度減少約33,426,000美元或20.6%；(ii)報告年度的毛利率減少至約33.2%，較上年度的約34.3%減少約1.1個百分點；及(iii)因建立智能機器人倉庫，行政開支中的使用權資產折舊、物業、廠房及設備折舊、差餉及管理費有所增加。

資本支出

報告年度內，本集團購置約4,436,000美元的機器及設備(二零二一年：1,580,000美元)。於報告期內，資本支出主要因為建立智能機械人倉庫的金額約為3,897,000美元。

流動資金及資本資源

我們的主要流動資金來源為經營所得現金以及上市與全球發售所得款項淨額。於二零二二年十二月三十一日，本集團的銀行及現金結餘約為18,797,000美元(二零二一年：36,465,000美元)，主要以美元、港元、韓元、英鎊、日圓、歐元及人民幣計值。

於二零二二年十二月三十一日，本集團銀行及現金結餘包括(i)現金及現金等價物16,659,000美元(二零二一年：29,063,000美元)；(ii)原定三個月以上到期的銀行存款2,121,000美元(二零二一年：7,385,000美元)；及(iii)受限制銀行結餘17,000美元(二零二一年：17,000美元)。

於報告年度，現金及現金等價物減少約12,404,000美元乃由於經營活動所用現金淨額約5,075,000美元、投資活動的現金流入淨額約993,000美元、融資活動的現金流出淨額約8,190,000美元，以及韓元與日圓截至二零二二年十二月三十一日止年度兌美元的弱勢造成匯率變化負面影響約132,000美元。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，經營活動所用現金淨額主要是營運資金變動前經營溢利約2,105,000美元遭下列各項所抵銷：(i)存貨增加約4,481,000美元；(ii)貿易應收款項增加約325,000美元；(iii)預付款項、按金及其他應收款項增加約684,000美元；(iv)貿易及其他應付款項及應計費用減少約197,000美元；(v)撥備減少約151,000美元；(vi)已付所得稅約480,000美元；及(vii)報告年度內已付租賃利息約950,000美元。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，投資活動的現金流出淨額主要是由於非抵押銀行存款減少約5,264,000美元，加上已收利息約165,000美金，惟遭受到報告年度購買主要用於智能機器人倉庫的物業、廠房及設備約4,436,000美元所部份抵銷。

融資活動所用現金淨額主要是由於(i)償還租賃付款本金約4,634,000美元；(ii)已抵押銀行存款增加約1,176,000美元；及(iii)報告年度內已付股息約2,387,000美元。

於報告年度，原定三個月以上到期銀行存款較上年度減少約5,264,000美元，主要由於本集團營運在報告年度動用更多現金所致。

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無銀行借貸(二零二一年：無)。

我們相信可通過結合經營所得現金及尚未動用的全球發售所得款項淨額滿足我們來年的流動資金需求及預計資金來源。

庫務及外匯政策

本集團的庫務管理政策是避免對槓桿或投機性的衍生產品作出大額投資。於報告年度內，本集團在管理財務風險方面繼續保持保守的態度。根據上述財務目標及政策，本集團對其盈餘現金資產進行庫務管理。投資的選擇準則包括所涉及的相對風險狀況、投資的流動性、投資的稅後等值收益以及非投機性的投資。

本集團的大部份業務交易、資產及負債都是以美元、港元、韓元、英鎊、日圓、歐元或人民幣計值。本集團的電子商務客戶在結賬時，透過加密付款通徑以其指定貨幣結付賬單，而有關款額在貨幣兌換後通常轉至本集團的港元及美元賬戶。由於港元與美元掛鈎，本集團預計美元與港元之間的匯率不會有任何重大變化。此外，由於我們的若干業務交易、資產和負債以本集團功能貨幣(即美元)以外的貨幣計值的，如韓元、日元、英鎊、人民幣及歐元，故本集團面臨一定的外匯風險。

目前，我們沒有正式的外幣對沖政策。然而，我們的管理層經常監測外匯風險，並將考慮參與衍生品市場或外匯套期保值措施，以便在預計匯兌風險較大時儘量減少風險。

資產負債比率

我們的資產負債比率以計息負債總額(包括租賃負債)除以權益總額計算，由二零二一年十二月三十一日的約35.2%增至二零二二年十二月三十一日的約57.0%，主要由於年度內為建立智能機械人倉庫而新設的嘉民倉庫之租賃及為新物流服務續租若干現有倉庫之租賃的租賃負債所引致的。

資本承擔

除綜合財務報表附註18所披露者外，本集團於二零二二年十二月三十一日分別並無任何重大資本承擔。

所持重大投資

於報告年度內，除於持有1,100,000股嘉泓物流股份（佔嘉泓物流於二零二二年十二月三十一日已發行股本約0.40%），於二零二二年十二月三十一日公允價值約為1,191,000美元（二零二一年：1,434,000美元）外，我們並無持有任何重大投資。是項投資佔本集團於二零二二年十二月三十一日總綜合資產約1.9%（二零二一年：2.1%）。上述1,100,000股嘉泓物流股份由本公司以總代價現金10,120,000港元認購。嘉泓物流的主要業務為投資控股，並透過其附屬公司主要從事提供有關時尚產品及精品葡萄酒的空運代理服務以及配送及物流服務，主要專注於高端時尚（包括奢侈品及平價奢侈品）產品。嘉泓物流為本集團策略物流合作夥伴，負責將客戶的產品運送到美國、歐洲及其他海外市場。

於二零二二年十二月三十一日，是項投資之未變現公平值虧損約為243,000美元，主要由於嘉泓物流股價於報告期內由認購價每股9.20港元往下跌。我們於報告年度收到是項投資約48,000美元股息。鑒於通過戰略物流夥伴關係對嘉泓物流及本集團業務的預期積極影響，預期對嘉泓物流的投資將是策略性，使本集團與嘉泓物流建立更緊密的長期業務夥伴關係，並為股東帶來潛在投資回報。

重大投資及資本資產之未來計劃

除本公告所披露的情況外，截至本報告日期，本集團在未來一年並無任何重大投資或資本資產的計劃。

附屬公司的重大收購、出售及未來計劃

截至二零二二年十二月三十一日止年度及於本公告日期，我們並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購事項或出售事項或任何有關的未來計劃。

資產抵押

於二零二二年十二月三十一日，本集團銀行融資主要包括企業信用卡及由銀行分別發給本集團及本集團供應商的擔保函件，以供本集團採購產品及擔保本集團向供應商的付款。於二零二二年十二月三十一日，該銀行融資以本集團的有抵押存款3,179,000美元（二零二一年：2,003,000美元）作抵押。

僱員及薪酬政策

於二零二二年十二月三十一日，我們有489名（二零二一年：588名）員工，位於香港，日本及南韓。

我們的成功取決於能否吸引、保留及激勵合資格人員。作為我們人力資源戰略的一部分，我們為員工及董事提供有競爭力的薪酬待遇，一般包括基本工資、浮動工資、花紅及根據業務績效授予的其他福利。為提高整體營運效率、員工忠誠度及員工保留率，我們為員工提供技術及營運在職培訓及人才發展計劃。董事會或其授權人亦可全權決定向本集團僱員授出首次公開發售後購股權計劃項下之購股權。

或然負債

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無任何重要或然負債（二零二一年：向一間支付平台公司及供應商出具合共25,000美元的擔保函）。

不競爭契據

劉先生及朱女士（以控股股東的身份）作出不競爭契據，有關不競爭契據之詳情載於招股章程「與控股股東的關係」一節及「不競爭契約」分節。

本公司已收到各控股股東於二零二三年一月六日正式簽署的年度書面聲明，控股股東確認各自於截至二零二二年十二月三十一日止年度完全遵守不競爭契據的承諾。

獨立非執行董事已審閱有關遵守不競爭契據的該等聲明，並信納不競爭契據的條款於截至二零二二年十二月三十一日止年度已獲妥善遵守及執行。

上市所得款項用途

於報告年度，本公司已按照招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的擬定用途使用上市及全球發售以及部份行使超額配股權之所得款項淨額（在扣除包銷佣金及相關開支後），其用途概要載列如下：

所得款項用途	截至 二零二一年 十二月 三十一日 止年度已動用 計劃用途		於 二零二二年 一月一日 未動用所得 款項淨額		截至 二零二二年 十二月 三十一日 止年度已動用 未動用所得 款項淨額		全數動用未使用 所得款項預期時間表
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	
1. 加強我們的市場營銷工作， 以吸納及保留客戶	49.9	13.6	36.3	27.5	8.8	二零二三年完結前	
2. 優化我們的平台內容及諮詢科 技實力以及創造令人滿意的用 戶 體驗，以推廣韓國美容及 時裝產品的有點及獨特性	18.5	2.9	15.6	6.6	9.0	二零二四年 第一季度完結前	
3. 提高我們的物流配送實力及 倉庫效率	14.9	0.1	14.8	3.2	11.6	二零二四年 第一季度完結前	
4. 一般營運資金	9.0	9.0	-	-	-		
總額	<u>92.3</u>	<u>25.6</u>	<u>66.7</u>	<u>37.3</u>	<u>29.4</u>		

附註：

- 由於本集團於相關期間加強成本控制措施，上年度及報告年度的營銷開支低於原計劃。本集團預計，上述第1項的動用計劃將落後於招股章程所披露的原有時間，預計全面動用的時間將從二零二三年第一季度末調整為二零二三年末。
- 自上市日期起至二零二二年十二月三十一日止，本公司已將所得款項用於(i)開發本公司的雲端電子商務平台；(ii)加強本公司的技術基礎架構及整合第三方技術服務供應商(如亞馬遜網路服務、谷歌雲平台及微軟Azure)的最新電子商務技術基礎架構；(iii)擴大擴大資訊科技工作團隊；及(iv)提升及豐富我們的電子商務平台、網站、手機應用程式、博客及社交媒體網頁的內容質素及版面設計。

具體而言，自上市日期至二零二二年十二月三十一日，我們僱用合共13個新職位，以擴大資訊科技工作團隊。然而，由於本集團於相關期間加強成本控制措施，擴大資訊科技工作團隊延期，而預計上述第2項的全面動用時間將延至二零二四年第一季完結時。
- 自上市日期至二零二二年十二月三十一日，我們僱用合共10個全職職位及1個兼職職位，負責收貨、包裝及其他物流配送工作。由於上年度及報告年度不可預期的收益增長放緩，聘請員工延期，而預計上述第3項的全面動用時間將延至二零二四年第一季完結時。

企業管治常規

本公司的企業管治常規以上市規則附錄十四所載經不時修訂的企業管治守則所載原則及守則條文為基礎。於截至二零二二年十二月三十一日止年度，除於報告年度偏離企業管治守則的守則條文第D.2.5條外，本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文及強制披露規定。

根據守則條文第D.2.5條，發行人應設有內部審計職能。

本集團目前並無內部審計職能，而董事會在考慮到本集團業務於報告年度的規模、性質及複雜性，認為並無必要立即在本集團內部設立內部審計職能。因此，董事會決定直接負責本集團的內部控制工作，並對其有效性進行審查。本集團已經設計若干程序來保護資產，防止未經授權的使用或處置，確保維持適當的會計記錄，以提供可靠的財務資料供內部使用或公佈，並確保遵守適用的法律、規則及規例。董事會將每年進行檢討。

於報告年度，哲慧企管專才有限公司（「哲慧企管」）已獲委任檢討本集團內部控制系統之有效性，財務、營運及合規風險等重大監控事宜的任何發現以及降低相關風險活動。

由哲慧企管已編製內部審核報告並呈交本集團管理層及營運團隊閱覽及作出相應行動。本集團管理層及營運團隊共同制訂糾正措施，以矯正所識別之監控弱點。

除上述披露的情況外，董事並不知悉有任何資料可以合理地表明本公司於截至二零二二年十二月三十一日止年度全年並未遵守守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已就董事進行證券交易訂立標準行為守則，其條款的嚴格程度不低於標準守則所載之規定準則。

本公司已向全體董事作出具體查詢，所有董事均確認於報告年度內一直遵守標準守則所載的規定準則。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券，惟授出本公司首次公開發售後購股權計劃項下的377,500份購股權（每份本公司購股權可賦予其持有人認購10股股份）除外。

報告期後事項

於報告年度後直至本公告日期，本集團並無重大事項。

暫停辦理股東登記手續

應屆股東週年大會定於二零二三年六月二十三日（星期五）舉行。為確定股東出席股東週年大會並在會上投票的權利，本公司將於二零二三年六月十九日（星期一）至二零二三年六月二十三日（星期五）（包括首尾兩日）期間暫停辦理股東登記，於有關期間將不會進行本公司股份過戶手續。為符合出席股東週年大會並在會上投票的資格，所有填妥的過戶表格連同有關股票必須於二零二三年六月十六日（星期五）下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

審閱年度業績

審核委員會已審閱年度業績。本公告所載本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之綜合全面收益表、綜合財務狀況表及其相關附註的財務數字已由本集團核數師香港執業會計師羅申美會計師事務所（「羅申美會計師事務所」）與該年度綜合財務報表所載金額作比較及審閱，兩者金額一致。根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱工作準則》或《香港核證工作準則》，羅申美會計師事務所進行之工作，並不構成審核、審閱或其他委聘保證，因此羅申美會計師事務所不會就業績公告發表任何保證意見。

發佈二零二二年年度報告

本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度的年報載有上市規則規定的所有資料將於二零二三年四月底寄發予本公司股東，亦會在本公司網站<http://www.yesasiaholdings.com>及聯交所網站<http://www.hkexnews.hk>發佈。

股東週年大會

建議於二零二三年六月二十三日(星期五)舉行股東週年大會。股東週年大會通函將於適當時於本公司網站發佈並向本公司股東寄發。

釋義及詞彙

於本公告內，除非文義另有所指，下列詞彙在本公告使用時具有以下涵義：

「股東週年大會」	指	本公司之股東週年大會
「自主移動機械人」	指	倉庫及物流管理功能的硬件及軟件綜合系統所使用的自主移動機械人
「 <i>AsianBeautyWholesale</i> 」	指	www.AsianBeautyWholesale.com
「審核委員會」	指	董事會之審核委員會
「守則條文」	指	企業管治守則之守則條文
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載之企業管治守則(經不時修訂)
「嘉泓物流」	指	嘉泓物流國際控股有限公司，於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：2130)
「客戶關係管理系統」	指	客戶關係管理系統
「不競爭契據」	指	劉先生及朱女士(以控股股東的身份)向本公司(為其本身及作為附屬公司的信託人)作出日期為二零二一年六月二十四日的不競爭承諾契據，內容關於劉先生及朱女士給予的若干不競爭承諾
「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售

「嘉民倉庫」	指	位於青衣嘉民領達中心的倉庫，佔地137,525呎
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或如文義另有所指，就本公司成為其現時附屬公司的控股公司之前的期間而言，指該等附屬公司（猶如彼等於相關時間為本公司的附屬公司）
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港公開發售」	指	本公司按招股章程所載條款及條件，有條件提呈3,954,000股本公司股份以供香港公眾人士認購
「國際發售」	指	為及代表本公司根據美國證券法S規例於美國境外以離岸交易（包括向香港境內的專業、機構及其他投資者）有條件發售35,586,000股股份，連同因超額配股權獲行使而可予發行的任何額外股份
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	二零二一年七月九日，即股份首次於聯交所主板上市及股份獲准開始在聯交所主板買賣的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則（經不時修訂或補充）
「標準守則」	指	載於上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則

「N.M.」	指	無意義
「線下批發」	指	YesAsia.com Japan Kabushiki Kaisha (iesu asia dotto comu Japan kabushiki kaisha)
「超額配股權」	指	本公司可授予獨家全球協調人的購股權，據此，本公司或須發行最多合共5,931,000股額外股份，以補足（其中包括）國際發售的超額配股
「百分點」	指	百分點
「招股章程」	指	本公司日期為二零二一年六月二十八日之招股章程
「購股權計劃」	指	首次公開發售前購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃
「股份」	指	本公司股本中的普通股
「股東」	指	股份持有人
「股份拆細」	指	根據股東於二零二一年六月九日通過的決議案，將一股本公司股份拆細為十股本公司股份
「智能機械人倉庫」	指	於二零二二年十月全面部署人工智能、機器人及自動化技術，位於嘉民倉庫的智能倉庫
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	與其在上市規則所界定的涵義相同
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土及屬地、任何美國州份及哥倫比亞地區

「YesAsia」 指 www.YesAsia.com

「YesStyle」 指 www.YesStyle.com

代表董事會
喆麗控股有限公司
主席
朱麗琮

香港，二零二三年三月三十一日

於本公告日期，執行董事為劉國柱先生、朱麗琮女士及朱健恒先生；非執行董事為許日昕先生、雷百成先生及潘智豪先生；獨立非執行董事為陳汝昌先生、冼栢昌先生及王子聰先生。