

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



JS Global Lifestyle Company Limited

JS 環球生活有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1691)

截至2022年12月31日止年度的全年業績公告

2022年全年業績公告的財務摘要

- 本集團總收入約為5,041.2百萬美元，同比減少約2.1%；
- 毛利約為1,880.2百萬美元，同比減少約2.3%；
- 截至2022年12月31日止年度的溢利約為357.5百萬美元，同比減少約22.4%；
- 截至2022年12月31日止年度的經調整純利約為425.6百萬美元，同比減少約15.3%；
- 截至2022年12月31日止年度的母公司擁有人應佔溢利同比減少21.0%至約332.3百萬美元；
- 截至2022年12月31日止年度的經調整母公司擁有人應佔純利約為393.8百萬美元，同比減少約15.1%；
- 截至2022年12月31日止年度的EBITDA同比減少12.2%至約624.5百萬美元；
- 截至2022年12月31日止年度的經調整EBITDA同比減少8.2%至約673.0百萬美元；
- 由於本集團正在進行重大戰略重組，因此董事會並不建議派付任何2022年末期股息。

JS環球生活有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2022年12月31日止年度(「報告期間」)的綜合全年業績。

財務資料

以下財務資料為本集團截至2022年12月31日止年度綜合財務報表的摘要：

綜合損益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 千美元	2021年 千美元
收入	4	5,041,210	5,150,593
銷售成本		<u>(3,161,024)</u>	<u>(3,226,210)</u>
毛利		1,880,186	1,924,383
其他收入及收益	5	36,907	41,308
銷售及分銷開支		(790,395)	(808,793)
行政開支		(609,911)	(537,607)
金融資產減值虧損		(9,547)	(7,500)
其他開支		(8,274)	(9,779)
融資成本	7	(47,428)	(27,890)
分佔聯營公司溢利及虧損		<u>5,167</u>	<u>713</u>
除稅前溢利	6	456,705	574,835
所得稅開支	8	<u>(99,202)</u>	<u>(114,133)</u>
年內溢利		<u>357,503</u>	<u>460,702</u>
歸屬於：			
母公司擁有人		332,274	420,499
非控股權益		<u>25,229</u>	<u>40,203</u>
		<u>357,503</u>	<u>460,702</u>
母公司普通權益持有人應佔每股收益	10		
— 基本		<u>9.7美仙</u>	<u>12.4美仙</u>
— 攤薄		<u>9.6美仙</u>	<u>12.3美仙</u>

綜合全面收益表

截至2022年12月31日止年度

	2022年 千美元	2021年 千美元
年內溢利	<u>357,503</u>	<u>460,702</u>
其他全面收益／(虧損)		
於後續期間可重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)：		
換算境外業務產生的匯兌差額	<u>(75,120)</u>	<u>16,071</u>
於後續期間可重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)淨額	<u>(75,120)</u>	<u>16,071</u>
於後續期間不會重新分類至損益的其他全面 收益／(虧損)：		
指定為以公允價值計量且其變動 計入其他全面收益的金融資產：		
公允價值變動	<u>(1,908)</u>	<u>1,370</u>
所得稅影響	<u>467</u>	<u>(88)</u>
	<u>(1,441)</u>	<u>1,282</u>
於後續期間不會重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)淨額	<u>(1,441)</u>	<u>1,282</u>
年內其他全面收益／(虧損)，除稅後	<u>(76,561)</u>	<u>17,353</u>
年內全面收益總額	<u>280,942</u>	<u>478,055</u>
下列人士應佔：		
母公司擁有人	<u>273,412</u>	<u>432,358</u>
非控股權益	<u>7,530</u>	<u>45,697</u>
	<u>280,942</u>	<u>478,055</u>

綜合財務狀況表

截至2022年12月31日

	附註	2022年 千美元	2021年 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備		218,972	205,840
投資物業		16,756	19,997
預付土地租賃款項		14,533	16,170
使用權資產		72,752	78,641
商譽	11	848,619	849,296
其他無形資產		609,239	588,369
於聯營公司的投資		30,080	27,330
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		76,158	81,197
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產		42,495	44,728
遞延稅項資產		103,433	77,073
其他非流動資產		20,649	41,095
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總額		2,053,686	2,029,736
流動資產			
庫存	12	646,270	782,280
應收賬款及應收票據	13	1,198,025	1,245,748
預付款項、其他應收款項及其他資產		158,853	84,964
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		17,286	82,068
衍生金融工具		22,657	—
已抵押存款		34,901	28,558
現金及現金等價物		504,137	555,457
		<hr/>	<hr/>
流動資產總額		2,582,129	2,779,075

	附註	2022年 千美元	2021年 千美元
流動負債			
應付賬款及應付票據	14	687,506	879,078
其他應付款項及應計費用		663,275	618,441
其他金融負債		87,148	—
衍生金融工具		—	66
計息銀行借貸	15	135,275	85,272
租賃負債		16,986	19,167
應付稅項		4,838	21,373
		<u>1,595,028</u>	<u>1,623,397</u>
流動負債總額			
		<u>1,595,028</u>	<u>1,623,397</u>
流動資產淨值			
		<u>987,101</u>	<u>1,155,678</u>
資產總額減流動負債			
		<u>3,040,787</u>	<u>3,185,414</u>
非流動負債			
計息銀行借貸	15	721,781	856,874
租賃負債		67,466	68,174
遞延稅項負債		160,656	151,661
其他非流動負債		26,235	19,810
		<u>976,138</u>	<u>1,096,519</u>
非流動負債總額			
		<u>976,138</u>	<u>1,096,519</u>
資產淨值			
		<u>2,064,649</u>	<u>2,088,895</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本	16	34	34
庫存股份		(32,614)	(2,956)
股份溢價		1,064,487	1,064,487
資本儲備		(60,719)	(27,266)
儲備		928,504	825,798
		<u>1,899,692</u>	<u>1,860,097</u>
非控股權益		<u>164,957</u>	<u>228,798</u>
總權益		<u>2,064,649</u>	<u>2,088,895</u>

綜合財務資料附註

截至2022年12月31日止年度

1. 公司及集團資料

JS環球生活有限公司(「本公司」)為一家在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司的註冊辦事處位於Maples Corporate Services Limited的辦事處(地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands)。

於年內，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)從事以下主要活動：

- 以「Shark」及「Ninja」品牌設計、營銷、生產、出口、進口及分銷全系列的地板護理產品、硬質表面蒸汽清潔產品及廚房小家電；及
- 以「九陽」品牌設計、生產、營銷、出口及分銷廚房小家電。

董事認為，本公司直接控股公司及最終控股公司為於開曼群島註冊成立的JS Holding Limited Partnership(「JS Holding」)。

2.1 編製基準

此等財務報表乃根據由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)以及香港公司條例的披露規定編製，國際財務報告準則包括國際會計準則理事會頒佈及批准的所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及常設詮釋委員會詮釋。此等財務資料乃按歷史成本法編製，惟以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產及與認沽期權有關的金融負債以公允價值計量除外。除另有指明者外，此等財務報表均以美元(「美元」)呈列，且所有數值均四捨五入至最接近的千位(千美元)。

2.2 會計政策及披露變動

本集團已於本年度財務報表首次採納下列經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第3號(修訂本)

國際會計準則第16號(修訂本)

國際會計準則第37號(修訂本)

國際財務報告準則2018年至2020年的年度改進

對概念框架的提述

物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項

虧損性合約—履行合約的成本

國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號的隨附範例及國際會計準則第41號的修訂

於本年內應用經修訂國際財務報告準則並無對本集團於當前及過往年度內的財務狀況及表現以及於該等綜合財務報表內所載的披露構成重大影響。

3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團已按經營劃分業務單位，並擁有兩個可呈報經營分部：SharkNinja和九陽：

- (a) SharkNinja分部涉及設計、營銷、生產、出口、進口及分銷全系列的地板護理產品、硬質表面蒸汽清潔產品及廚房小家電；及
- (b) 九陽分部涉及設計、生產、營銷、出口及分銷廚房小家電。

管理層獨立監察本集團各經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分部表現乃根據可呈報分部溢利(其為對經調整除稅前溢利的一種計量)予以評估。經調整除稅前溢利與本集團的除稅前溢利計量方式一致，惟總部及公司收益及開支不包含於該計量內。總部及公司收益及開支包括匯兌收益或虧損、利息收入、非租賃相關融資成本及其他未分配公司收益及開支。

截至2022年12月31日止年度

	九陽 千美元	SharkNinja 千美元	總計 千美元
分部收入			
銷售予外部客戶	1,325,306	3,715,904	5,041,210
分部間銷售	173,667	1,462	175,129
	<u>1,498,973</u>	<u>3,717,366</u>	<u>5,216,339</u>
調整：			
對銷分部間銷售			<u>(175,129)</u>
收入(附註4)			<u><u>5,041,210</u></u>
分部業績	88,275	410,864	499,139
調整：			
利息收入			198
匯兌收益			10,792
未分配收入			1,933
融資成本			(39,065)
公司及其他未分配開支			<u>(16,292)</u>
除稅前溢利			<u><u>456,705</u></u>
其他分部資料			
分佔聯營公司溢利及虧損	5,167	—	5,167
損益中確認的庫存及金融資產減值	4,237	17,691	21,928
折舊及攤銷	17,480	110,568	128,048
利息收入	6,065	1,381	7,446
融資成本	637	7,726	8,363
於聯營公司的投資	30,080	—	30,080
資本支出*	17,761	147,502	165,263

截至2021年12月31日止年度

	九陽 千美元	SharkNinja 千美元	總計 千美元
分部收入			
銷售予外部客戶	1,435,745	3,714,848	5,150,593
分部間銷售	183,275	12,143	195,418
	<u>1,619,020</u>	<u>3,726,991</u>	<u>5,346,011</u>
調整：			
對銷分部間銷售			<u>(195,418)</u>
收入(附註4)			<u><u>5,150,593</u></u>
分部業績	124,214	507,151	631,365
調整：			
利息收入			2,465
匯兌虧損			(668)
未分配收入			556
融資成本			(24,281)
公司及其他未分配開支			<u>(34,602)</u>
除稅前溢利			<u><u>574,835</u></u>
其他分部資料			
分佔聯營公司溢利及虧損	713	—	713
損益中確認的庫存及金融資產減值／(減值撥回)	(197)	19,063	18,866
折舊及攤銷	19,022	97,752	116,774
利息收入	5,437	182	5,619
融資成本	516	3,093	3,609
於聯營公司的投資	27,330	—	27,330
資本支出*	24,689	122,970	147,659

* 資本支出包括添置物業、廠房及設備、投資物業、預付土地租賃款項、使用權資產及其他無形資產(包括收購一間附屬公司所得資產)。

區域資料

(a) 來自外部客戶的收入

	2022年 千美元	2021年 千美元
北美	2,928,050	2,964,033
中國內地	1,307,225	1,398,210
歐洲	632,313	616,765
其他國家／地區	173,622	171,585
	<u>5,041,210</u>	<u>5,150,593</u>

上述收入資料乃基於客戶位置。

(b) 非流動資產

	2022年 千美元	2021年 千美元
北美	750,760	717,080
中國內地	160,544	177,838
歐洲	16,601	7,611
其他國家／地區	4,347	6,488
	<u>932,252</u>	<u>909,017</u>

上述非流動資產資料乃基於資產位置且包括物業、廠房及設備、投資物業、預付土地租賃款項、使用權資產及無形資產(商譽除外)。

主要客戶資料

於截至2022年及2021年12月31日止年度，貢獻本集團總收入超過10%的主要客戶列示如下：

	2022年 %	2021年 %
客戶A	11.2	11.6
客戶B	10.0	11.1

於截至2022年及2021年12月31日止年度，所有來自其他單一外部客戶的收入均少於本集團總收入的10%。

4. 收入

收入分析如下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
客戶合約收入		
銷售貨品及提供經延長保修	<u>5,041,210</u>	<u>5,150,593</u>

客戶合約收入

(a) 分拆收入資料

	2022年 千美元	2021年 千美元
區域市場		
北美	2,928,050	2,964,033
中國內地	1,307,225	1,398,210
歐洲	632,313	616,765
其他國家／地區	173,622	171,585
	<u>5,041,210</u>	<u>5,150,593</u>
客戶合約收入總額	<u>5,041,210</u>	<u>5,150,593</u>
	2022年 千美元	2021年 千美元
收入確認的時間點		
於某一時點轉讓貨品	5,039,613	5,148,735
於某一時段轉讓服務	1,597	1,858
	<u>5,041,210</u>	<u>5,150,593</u>
客戶合約收入總額	<u>5,041,210</u>	<u>5,150,593</u>

下表載列於報告期間初已計入合約負債的於本報告期間確認的收入金額：

	2022年 千美元	2021年 千美元
銷售貨品及提供經延長保修	<u>28,060</u>	<u>81,394</u>

(b) 履約義務

有關本集團履約義務的資料概述如下：

銷售家電產品

履約義務於交付家電產品後達成，而付款通常自交付起計30至60日內到期。部分合約向客戶提供退貨權利、銷售回扣及經延長保修，從而導致可變代價(可予限制)。

於12月31日分配給剩餘履約義務(未履行或部分未履行)的交易價格金額如下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
預期確認為收入的金額：		
一年內	24,331	28,060
超過一年	2,651	2,575
	<u>26,982</u>	<u>30,635</u>

5. 其他收入及收益

	2022年 千美元	2021年 千美元
其他收入		
銀行利息收入	7,644	8,084
來自投資物業經營租賃的租金收入淨額	2,815	1,382
政府補貼	15,359	13,172
其他	2,918	3,305
	<u>28,736</u>	<u>25,943</u>
收益		
出售物業、廠房及設備項目的收益	—	39
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的收益淨額	5,209	9,844
出售聯營公司的收益淨額	—	1,097
外匯差異淨額	2,782	—
其他	180	4,385
	<u>8,171</u>	<u>15,365</u>
	<u>36,907</u>	<u>41,308</u>

6. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後所達致：

	2022年 千美元	2021年 千美元
出售庫存的成本	3,161,024	3,226,210
物業、廠房及設備折舊	71,758	65,517
投資物業折舊	1,765	2,448
使用權資產折舊	22,193	21,431
預付土地租賃款項攤銷	418	425
其他無形資產攤銷(不包括資本化開發成本)*	24,934	21,911
研發成本：		
資本化開發成本攤銷	6,980	5,042
本年度開支	224,436	214,418
	<u>231,416</u>	<u>219,460</u>
不計入租賃負債計量的租賃付款	6,880	11,703
核數師酬金	1,793	1,905
僱員福利開支(不包括董事及最高行政人員的薪酬)：		
工資及薪金	424,985	347,577
以股權結算的股份獎勵開支	8,607	21,495
退休金計劃供款**	11,851	10,848
	<u>445,443</u>	<u>379,920</u>

	2022年 千美元	2021年 千美元
外匯差異淨額	(2,782)	6,324
庫存減值	12,381	11,366
金融資產減值淨額：		
應收賬款減值淨額	8,761	7,458
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的 金融資產減值	786	42
	<u>9,547</u>	<u>7,500</u>
產品保修撥備：		
額外撥備	25,299	20,171
出售物業、廠房及設備項目的(收益)／虧損	2,298	(39)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的收益淨額	(5,209)	(9,844)
出售聯營公司的收益淨額	—	(1,097)
出售使用權資產虧損	30	—
政府補貼***	(15,359)	(13,172)

附註：

* 年內專利、零售商關係及軟件的攤銷計入綜合損益表中的「行政開支」及「銷售及分銷開支」。

** 並無本集團作為僱主可使用以降低現有供款水平的沒收供款。

*** 已收到各種政府補貼，用於在中國內地開展研究活動及緩解失業問題。相關支出尚未發生的已收到的政府補貼確認為遞延收入並計入財務狀況表的其他非流動負債。

7. 融資成本

融資成本分析如下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
銀行貸款利息	35,080	20,038
租賃負債利息	3,850	3,452
遞延融資成本攤銷	3,756	3,629
其他融資成本	4,742	771
	<u>47,428</u>	<u>27,890</u>

8. 所得稅

	2022年 千美元	2021年 千美元
即期所得稅開支／(抵免)：		
中國內地	17,335	12,853
美國	76,900	88,489
香港	13,074	17,769
英國	2,387	4,550
其他地方	996	2,184
遞延所得稅：		
中國內地	696	2,681
美國	(16,959)	(7,145)
英國	4,773	(7,248)
年內稅項開支總額	<u>99,202</u>	<u>114,133</u>

本集團須就產生自或源自本集團成員公司所在及所經營的稅務司法權區的溢利按實體基準繳納所得稅。釐定即期及遞延所得稅乃基於已頒佈的稅率。

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本集團毋須在開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

根據中國相關所得稅法，除本集團享有若干優惠待遇外，本集團的中國附屬公司須就彼等各自的應課稅收入按25% (2021年：25%) 的稅率繳納所得稅。年內，本集團四家實體 (2021年：五家實體) 獲得相關中國稅務機關許可享有優惠企業所得稅稅率。

美國所得稅包括(a)截至2022年12月31日止年度就估計美國聯邦應課稅收入按21% (2021年：21%) 的固定稅率計算的聯邦所得稅及(b)就估計州應課稅收入按不同州所得稅稅率計算的州所得稅。

香港利得稅就年內於香港產生的估計應課稅溢利按16.5% (2021年：16.5%) 的稅率計提撥備，惟本集團的一家附屬公司除外，該附屬公司為利得稅兩級制下的合資格實體。該附屬公司的首2,000,000港元 (2021年：2,000,000港元) 應課稅溢利按8.25% (2021年：8.25%) 的稅率徵稅，餘下應課稅溢利按16.5% (2021年：16.5%) 的稅率徵稅。

英國所得稅按估計應課稅收入19% (2021年：19%) 的稅率計算。

本集團於年內因享有優惠企業所得稅稅率及免徵企業所得稅而實現稅項福利。本集團乃根據已頒佈的中國稅法及法規，經相關中國稅務機關評估後享受此等稅項優惠待遇。

就除稅前溢利／(虧損)按本公司及其大部分附屬公司註冊所在國家的法定稅率計算稅項開支與按實際稅率計算稅項開支的對賬，以及法定稅率與實際稅率的對賬如下：

2022年

	中國內地		美國		香港		英國		其他		總計	
	千美元	%	千美元	%	千美元	%	千美元	%	千美元	%	千美元	%
除稅前溢利／(虧損)	95,828		267,599		106,472		18,136		(31,330)		456,705	
按法定稅率計算的稅項	23,957	25.0	56,196	21.0	17,568	16.5	3,446	19.0	1,078	(3.4)	102,245	22.4
特定省份或地方 機關頒佈的(較低)／ 較高稅項開支	(6,541)	(6.8)	7,063	2.6	—	—	—	—	(113)	0.4	409	0.1
按本集團附屬公司 可分派溢利 計算之預扣稅的影響	4,685	4.9	—	—	—	—	3,091	17.0	—	—	7,776	1.7
稅率減低對期初遞延 稅項的影響	—	—	—	—	—	—	(1,785)	(9.8)	—	—	(1,785)	(0.4)
就過往年度即期稅項 作出的調整	776	0.8	(1,630)	(0.6)	(731)	(0.7)	816	4.5	31	(0.1)	(738)	(0.2)
不可扣稅開支	1,226	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	1,226	0.3
毋須課稅收入	—	—	(1,319)	(0.5)	(3,781)	(3.6)	—	—	—	—	(5,100)	(1.1)
聯營公司應佔溢利及虧損	(1,263)	(1.3)	—	—	—	—	—	—	—	—	(1,263)	(0.3)
研發成本減免	(8,745)	(9.1)	(6,436)	(2.4)	—	—	—	—	—	—	(15,181)	(3.3)
未確認的暫時性差異 及稅項虧損	3,936	4.1	6,067	2.3	18	—	1,592	8.8	—	—	11,613	2.5
按本集團實際稅率計算的 稅項開支／(抵免)	<u>18,031</u>	<u>18.9</u>	<u>59,941</u>	<u>22.4</u>	<u>13,074</u>	<u>12.2</u>	<u>7,160</u>	<u>39.5</u>	<u>996</u>	<u>(3.1)</u>	<u>99,202</u>	<u>21.7</u>

2021年

	中國內地		美國		香港		英國		其他		總計	
	千美元	%	千美元	%	千美元	%	千美元	%	千美元	%	千美元	%
除稅前溢利／(虧損)	121,891		391,377		96,415		(15,976)		(18,872)		574,835	
按法定稅率計算的稅項	30,413	25.0	82,189	21.0	15,995	16.5	(3,035)	19.0	640	(3.4)	126,202	22.0
特定省份或地方 機關頒佈的(較低)／ 較高稅項開支	(11,364)	(9.3)	10,908	2.8	—	—	—	—	277	(1.5)	(179)	—
按本集團中國 附屬公司 可分派溢利 計算之預扣稅的影響	2,308	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2,308	0.4
稅率減低對期初遞延 稅項的影響	(1,566)	(1.3)	—	—	—	—	1,489	(9.3)	—	—	(77)	—
就過往年度即期稅項 作出的調整	380	0.3	(772)	(0.2)	405	0.4	—	—	1,050	(5.6)	1,063	0.2
不可扣稅開支	368	0.3	—	—	620	0.7	—	—	217	(1.1)	1,205	0.2
毋須課稅收入	(115)	(0.1)	(6,305)	(1.6)	—	—	(489)	3.1	—	—	(6,909)	(1.2)
聯營公司應佔溢利及虧損	(278)	(0.2)	—	—	—	—	—	—	—	—	(278)	(0.1)
研發成本減免	(8,357)	(6.9)	(4,676)	(1.2)	—	—	(663)	4.1	—	—	(13,696)	(2.4)
未確認的稅項虧損	3,745	3.1	—	—	749	0.8	—	—	—	—	4,494	0.8
按本集團實際稅率計算的 稅項開支／(抵免)	<u>15,534</u>	<u>12.8</u>	<u>81,344</u>	<u>20.8</u>	<u>17,769</u>	<u>18.4</u>	<u>(2,698)</u>	<u>16.9</u>	<u>2,184</u>	<u>(11.6)</u>	<u>114,133</u>	<u>19.9</u>

聯營公司應佔稅項抵免1,263,000美元(2021年：278,000美元)已計入綜合損益表的「分佔聯營公司溢利及虧損」內。

9. 股息

	2022年 千美元	2021年 千美元
擬派末期股息 — 每股普通股零 (2021年：0.4098港元(相當於0.0527美元))	—	184,254

董事會不建議派付任何年度末期股息，因本公司正進行重大戰略性重組。

10. 母公司普通權益持有人應佔每股收益

每股基本收益乃根據母公司普通權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股之加權平均數3,418,257,000股(2021年：3,402,181,000股)計算。

每股攤薄收益金額乃按母公司普通權益持有人應佔年內溢利計算，並經調整以反映本公司附屬公司九陽股份有限公司的股份獎勵計劃產生的攤薄影響。計算採用之普通股加權平均數為年內已發行普通股數目(如計算每股基本收益所用者)，以及假設於所有攤薄潛在普通股被視為獲行使或轉換為普通股時無償發行的普通股加權平均數。

計算每股基本及攤薄收益乃根據：

	2022年 千美元	2021年 千美元
收益		
用以計算每股基本及攤薄收益之母公司普通權益持有人應佔溢利	<u>332,274</u>	<u>420,499</u>
	股份數目 2022年 千股	股份數目 2021年 千股
股份		
用於計算每股基本收益之年內已發行普通股的加權平均數	3,418,257	3,402,181
攤薄影響 — 普通股加權平均數： 股份獎勵計劃	<u>29,206</u>	<u>18,696</u>
	<u>3,447,463</u>	<u>3,420,877</u>

11. 商譽

	2022年 千美元	2021年 千美元
於1月1日的商譽	849,296	848,238
收購一家附屬公司	—	830
匯兌調整	(677)	228
減：減值撥備	<u>—</u>	<u>—</u>
於12月31日的商譽	<u>848,619</u>	<u>849,296</u>

商譽及無限年期的無形資產的減值測試

業務合併產生的商譽及計入其他無形資產且具有無限可使用年期的商標分配至SharkNinja Global及其附屬公司(統稱「SharkNinja Global」)的現金產生單位(「現金產生單位」)以便進行減值測試。

本集團已於2022年12月31日進行年度減值測試。SharkNinja Global現金產生單位的可收回金額按使用價值計算方法釐定，該計算方法使用根據管理層於2022年12月31日批准的五年期財務預算得出的現金流量預測，並輔之以市場法釐定。適用於現金流預測的貼現率為12% (2021年：16%)。用於推斷超出五年期的現金流量的增長率為2.5% (2021年：2.5%)。

計算SharkNinja Global現金產生單位於2022年12月31日的使用價值時採用假設。管理層為進行商譽減值測試而預測現金流量時所用的重要假設如下：

收入增長 — 釐定未來盈利潛力的基準為北美、歐洲、亞洲市場及其他市場的歷史銷售情況及平均預期增長率。

預算毛利率 — 釐定分配予預算毛利率的數值時使用的基準為緊接預算年度前一年所實現的毛利率。預算毛利率按預期市場發展而調整。

貼現率 — 所使用的貼現率為除稅前的數值並反映與相關單位有關的特定風險。

開支 — 分配予重要假設的數值反映過往經驗及管理層將SharkNinja Global現金產生單位的經營開支維持在可接受水平的承諾。

有關市場發展的主要假設以及貼現率的數值與外部資料來源一致。

根據對SharkNinja Global現金產生單位進行的減值測試的結果，於2022年12月31日，SharkNinja Global現金產生單位的估計可收回金額超出現金產生單位的賬面值1,772百萬美元(2021年：3,549百萬美元)。

對假設變化的敏感性

本公司對減值測試使用的主要假設進行敏感性分析。倘估計主要假設發生以下變化，則餘額將增加/(減少)：

	2022年 千美元	2021年 千美元
五年期增長率上升5%	174,652	212,593
五年期增長率下降5%	(170,817)	(207,190)
貼現率下降5%	312,866	395,424
貼現率上升5%	(274,595)	(349,814)

對於SharkNinja Global現金產生單位使用價值的評估，管理層認為上述任何主要假設的合理可能變化不會導致現金產生單位的賬面值(包括商譽)超出其可收回金額。

12. 庫存

	2022年 千美元	2021年 千美元
原材料	23,347	35,797
製成品	639,305	753,839
減：減值	(16,382)	(7,356)
	<u>646,270</u>	<u>782,280</u>

庫存減值撥備變動如下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
於年初	7,356	6,077
減值虧損	12,381	11,366
減：撤銷的金額	(3,233)	(10,095)
匯兌調整	(122)	8
於年末	<u>16,382</u>	<u>7,356</u>

13. 應收賬款及應收票據

	2022年 千美元	2021年 千美元
應收票據	264,515	347,605
應收賬款	945,339	904,961
減：減值	(11,829)	(6,818)
	<u>1,198,025</u>	<u>1,245,748</u>

本集團若干與其客戶之貿易條款為預付款，而其餘客戶獲授予信貸。信用期一般為30天至60天。各客戶均有最高信貸額度。本集團務求對未清還的應收賬款維持嚴格監管並設有信貸控制部門以將信貸風險減至最低。高級管理層定期檢討逾期結餘。

本集團之應收賬款及應收票據包括於2022年12月31日應收本集團聯營公司的款項7,013,000美元(2021年：11,293,000美元)，該等款項須按提供予本集團主要客戶之類似信用條款償還。

於報告期末應收賬款及應收票據按發票日期並扣除減值的賬齡分析如下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
6個月內	1,189,551	1,226,556
6個月至1年	7,072	18,607
1至2年	1,402	585
	<u>1,198,025</u>	<u>1,245,748</u>

應收賬款的減值撥備變動如下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
於年初	6,818	6,624
減值虧損淨額	8,761	7,458
列為不可收回而撇銷的金額	(3,750)	(7,264)
	<u>11,829</u>	<u>6,818</u>

於2022年及2021年12月31日，應收賬款以美元及人民幣計值，且應收賬款的公允價值與其賬面值相若。

為計量預期信貸虧損，減值分析已於各報告日期以撥備矩陣或個別評估進行。於2022年12月31日，個別評估的撥備金額為6,998,000美元(2021年：2,314,000美元)。對於具有類似虧損模式的客戶，撥備矩陣中使用的撥備率乃基於自賬單日期起的天數釐定。該計算反映概率加權結果、貨幣時值及於報告日期可得的有關過往事項、當前狀況及未來經濟條件預測的合理及可靠資料。

下表載列本集團使用撥備矩陣計算的應收賬款的信貸風險資料：

於2022年12月31日

	逾期				總計
	未逾期至 6個月	7至12個月	1至2年	2年以上	
預期信貸虧損率	0.14%	30.12%	53.30%	100%	
賬面總值(千美元)	925,370	2,261	3,002	1,217	931,850
預期信貸虧損(千美元)	1,333	681	1,600	1,217	4,831

於2021年12月31日

	逾期				總計
	未逾期至 6個月	7至12個月	1至2年	2年以上	
預期信貸虧損率	0.17%	31.68%	54.15%	100%	
賬面總值(千美元)	882,199	3,782	1,276	1,117	888,374
預期信貸虧損(千美元)	1,498	1,198	691	1,117	4,504

14. 應付賬款及應付票據

於報告期末應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2022年 千美元	2021年 千美元
1年內	686,698	877,927
1至2年	808	1,151
	<u>687,506</u>	<u>879,078</u>

應付賬款及應付票據包括應付聯營公司的應付賬款13,070,000美元(2021年：9,981,000美元)，該等應付賬款須於90天內償付，與聯營公司向其主要客戶提供的信貸期類似。

於2022年12月31日，本集團的應付票據分別由本集團的已抵押存款34,901,000美元(2021年：28,558,000美元)及本集團於2022年12月31日的應收票據124,815,000美元(2021年：189,054,000美元)作抵押。

應付賬款免息及一般於30至90天期限內結算。

15. 計息銀行借貸

	2022年12月31日			2021年12月31日		
	利率(%)	到期日	千美元	利率(%)	到期日	千美元
流動						
銀行貸款—有抵押(a)	1.56+倫敦銀行同業拆息	2023年	48,303	1.56+倫敦銀行同業拆息	2022年	35,870
銀行貸款—有抵押(a)	1.80+倫敦銀行同業拆息	2023年	86,972	1.80+倫敦銀行同業拆息	2022年	49,402
			<u>135,275</u>			<u>85,272</u>
非流動						
銀行貸款—有抵押(a)	1.56+倫敦銀行同業拆息	2024年至2025年	372,612	1.56+倫敦銀行同業拆息	2023年至2025年	420,921
銀行貸款—有抵押(a)	1.80+倫敦銀行同業拆息	2024年至2025年	349,169	1.80+倫敦銀行同業拆息	2023年至2025年	435,953
			<u>721,781</u>			<u>856,874</u>
			<u>857,056</u>			<u>942,146</u>

2022年
千美元

2021年
千美元

分析為：

應償還銀行貸款：

一年內或按要求

於第二年

於第三至第五年(包括首尾兩年)

135,275

85,272

222,797

135,092

498,984

721,782

857,056

942,146

附註：

(a) 該銀行貸款通過以下方式抵押：

- (i) 於2022年12月31日，質押九陽股份有限公司411,558,069股(2021年：307,618,897股)股份，及自2022年1月24日起額外質押九陽股份有限公司103,939,172股股份；
- (ii) JS Global Trading HK Limited持有的上海力鴻企業管理有限公司(「上海力鴻」)82.90%股份；
- (iii) Easy Appliance Limited持有的上海力鴻0.86%股份；
- (iv) 於2022年12月31日，本集團金額為2,554,454,000美元(2021年：2,564,917,000美元)的若干資產；及

(v) 質押以下公司的股權：

	股權比例
Global Appliance LLC	100%
EP Midco LLC	100%
SharkNinja Operating LLC	100%
Euro-Pro International Holding Company	100%
SharkNinja Sales Company	100%
SharkNinja Management LLC	100%
Global Appliance UK Holdco Limited	100%
SharkNinja Global SPV, Ltd.	100%
SharkNinja Global SPV 2 Limited	100%
Bilting Developments Limited	100%
JS (BVI) Holding Limited	100%
JS Global Trading HK Limited	100%
Euro-Pro Hong Kong Limited	100%
SharkNinja (Hong Kong) Company Limited	100%
深圳尚科寧家科技有限公司	100%
蘇州尚科寧家科技有限公司	100%

於2022年12月31日，本集團的未動用可用銀行借貸信貸額度為200,000,000美元（2021年：200,000,000美元）。

16. 已發行股本

	2022年 千美元	2021年 千美元
法定：		
5,000,000,000股（2021年：5,000,000,000股） 每股面值0.00001美元的普通股	50	50
已發行及繳足：		
3,494,612,277股（2021年：3,494,612,277股） 每股面值0.00001美元的普通股	<u>34</u>	<u>34</u>
	普通股數目	面值 千美元
	附註	
於2021年1月1日	<u>3,489,112,277</u>	<u>34</u>
向受限制股份單位計劃發行股份	<u>5,500,000</u>	—
於2021年12月31日、2022年1月1日及2022年12月31日	<u><u>3,494,612,277</u></u>	<u><u>34</u></u>

本公司的股本變動概述如下：

- (i) 於2021年1月，本公司根據受限制股份單位計劃向Grand Riches Ventures Limited發行及配售5,500,000股每股面值0.00001美元的普通股。

17. 報告期後事項

於2023年2月23日，本公司已向香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）呈報有關SharkNinja根據聯交所證券上市規則第15項應用指引進行分拆和單獨上市的提案。本公司已取得聯交所的批准，本公司可繼續進行擬議分拆，且可與SharkNinja股份在美國證券交易所（紐約證券交易所或全國證券交易商協會自動報價系統（納斯達克），由SharkNinja和本公司決定）首次公開發行同時進行。

以下討論應連同本公告財務資料一節所載之本集團綜合財務資料(包括相關附註)一併閱讀。

業務回顧

JS環球生活的使命為通過革命性創新及設計驅動型智慧家居產品，提高全球家庭每日生活品質。

我們是優質創新型小家電的全球領導者。本集團的成功基於對消費者需求的深刻洞悉，和擁有由全球研發平台支撐的出色產品創新和設計能力、由營銷優勢驅動的高品牌參與度及高滲透的全渠道分銷模式。通過不斷創造新產品並增添新品類，並藉助多元化產品組合，開拓市場並激發消費者需求，我們創造市場對新品的期待以引領品類，重塑全球消費者的消費方式及家庭生活。憑藉多個備受信賴的市場領先品牌：Shark、Ninja及九陽，我們繼續保持在全球小家電市場的領先地位。

我們專注於三大核心競爭力：(i)開發具有設計感的革命性創新產品；(ii)推行多樣的品牌營銷；及(iii)建立全球全渠道銷售網絡。這三大核心競爭力依靠營運實力支撐，包括利用消費者互動積累有關消費者偏好及行為的資料從而引導及影響產品開發流程的全球研發平台、覆蓋全球的集中化供應鏈及貫穿產業鏈的全面的資訊管理系統。

我們以Shark、Ninja及九陽品牌提供革命性創新小家電。於報告期間，我們經營兩大業務分部：

- SharkNinja分部專注於家居環境電器及廚房電器，在北美、歐洲、日本及全球多個國家銷售。通過對質量、可靠性、消費者滿意度及向消費者提供創新產品能力的高度關注，Shark及Ninja品牌在許多產品品類及多個國家保持領先的市場份額；
- 九陽分部依舊專注於廚房小家電、清潔小家電、水家電和炊具業務的發展。在中國市場，我們的九陽品牌在多個開創性的產品品類中保持領先的市場份額。

全球進展

本公司於2022年再次締造強勁業績，收入在2021年增長22.8%及2020年增長39.1%之後幾乎持平，僅輕微下降2.1%。按固定匯率計算，我們的收入將增長0.7%，但受到2022年人民幣、英鎊和日元兌美元的匯率貶值的影響。我們在2022年面臨充滿挑戰的經濟狀況，由於經濟不穩導致我們的產品銷售所在市場的通脹上升以及零售商去庫存。儘管面臨

該等挑戰，但我們能夠在2020年及2021年繼續執行我們的戰略，推出新產品進入新產品品類，將新技術引入我們現有品類，實現增長後保持收入水平，這使我們能夠繼續獲取市場份額，並通過繼續我們在中國及美國（「美國」）以外的國際發展計劃。

我們繼續投資於將推動我們持續增長的領域，包括在我們現有品類中開發令人振奮的新產品、在新品類中開發新產品以及進行國際擴張。由於該等投資，我們的經調整純利下降15.3%至425.6百萬美元，但我們相信該等投資將使我們能夠維持增長。

COVID-19疫情繼續對我們的業務造成干擾，尤其是2022年在中國對經濟及通脹的擔憂為我們經營所在的全部市場帶來不確定性。我們於2022年的業績證明了我們長期戰略的優勢，即使面對挑戰，我們依然能夠執行我們的長期戰略，亦證明了我們全球員工和夥伴的努力工作及持續貢獻。

美國

Shark仍是美國排名第一的吸塵器品牌，而Ninja則繼續保持美國排名第一的廚房小家電品牌地位。在競爭極其激烈的市場，保持如此優異的排名直接歸功於我們增加現有品類市場份額及推出新品類的策略執行。

我們營運的幾乎所有主要品類的市場份額均有所增長。我們於美國的市場份額方面，清潔電器從32.0%增長到34.6%¹，烹飪電器從27.4%下降至26.2%²，及食物料理電器從33.4%增長到36.1%³。我們於2021年推出的產品品類中的市場份額亦有所增長，包括護髮產品（市場份額從2021年的0.8%增長到2022年的7.4%⁴）、空氣淨化器（市場份額從2021年的3.0%增長到2022年的6.4%⁵）及冰淇淋機（市場份額從2021年的23.7%增加到2022年的60.5%⁶）。我們已通過以下方式成功提高於美國的市場份額：

1. 資料來源：NPD集團／美國零售市場調查報告，2022年1月至12月對比2021年1月至12月。「清潔電器」包括：硬質地板吸塵器、立式吸塵器、推式吸塵器、掃地機器人、手持吸塵器
2. 資料來源：NPD集團／美國零售市場調查報告，2022年1月至12月對比2021年1月至12月。「烹飪電器」包括：空氣炸鍋、電烤爐、其他電烤爐／煎鍋、多功能烹飪鍋、烤麵包箱
3. 資料來源：NPD集團／美國零售市場調查報告，2022年1月至12月對比2021年1月至12月。「食物料理電器」包括：榨汁機、傳統攪拌機、廚房系統、單杯式破壁料理機、傳統食品加工機
4. 資料來源：NPD集團／美國零售市場調查報告，2022年1月至12月對比2021年1月至12月。「護髮電器」包括：吹風機及熱風造型器
5. 資料來源：NPD集團／美國零售市場調查報告，2022年1月至12月對比2021年1月至12月（空氣淨化器）
6. 資料來源：NPD集團／美國零售市場調查報告，2022年1月至12月對比2021年1月至12月（冰淇淋／酸奶機）

- 於2022年推出新品類，讓我們開始贏得這些新品類的市場份額。下表為於2022年推出的新品類產品：
 - **Ninja Woodfire** 室外烤架，我們首次進軍室外燒烤品類的產品。該產品包括七種烹飪功能，包括燒烤、煙熏、烘烤、烘焙、脫水、空氣炸及烤製，毋須使用燃氣或木炭。
 - **Shark** 吸塵器，我們首次進軍二合一真空品類的產品。該產品同時進行吸塵、拖地及自行清潔。持續自行清潔系統可防止污垢再次落在地板上。
- 利用我們過往所發佈新品類的優異往績記錄和我們樂於投放廣告支持新品發佈，於零售商獲得充足的新品類展示機會。
- 在現有品類推出多款新產品，以擴大全球市場份額，包括採用異味中和技術的新系列吸塵器。
- 繼續擴展2021年推出的新品類，在2022年為該等品類添加更多種類的產品，並增加更多特性及功能，包括：
 - **Shark Flexstyle**，在我們2021年進軍個人護理領域的基礎上發展。該產品可在強大風力及速乾的吹風機及多功能造型器之間切換。
 - **Shark** 三合一空氣淨化器及**Shark** 最強空氣淨化器，在我們2021年進軍空氣淨化領域的基礎上發展。該等產品的功能包括HEPA過濾及中和異味、Clean Sense IQ以及淨化空氣、淨化熱力及淨化風扇模式等。
 - **Ninja Creami Deluxe** 十一合一XL冰淇淋機，在我們2021年進軍冰淇淋機領域的基礎上發展。該產品具有11種功能，能(一次性)製作3標準杯的冰淇淋，並採用先進Creamify技術。
- 就所有產品發佈而言，不斷大量利用我們對消費者的洞察，驗證我們上市的产品將與消費者產生共鳴，創造驚喜，同時達致我們廣告所作出的宣言。

我們繼續在營銷及廣告方面投入大量開支，我們不斷投放數字廣告、短片及長片電視廣告，為消費者提供有關上市產品的更多信息。此外，我們利用新媒體渠道擴大廣告支持，消費者在瀏覽流媒體、社交平台和手機時均會接到推送，同時與平台保持密切合作，進行測試、學習及規模擴大。我們加大意見領袖營銷活動的力度，更加專注於推動消費者的五星級評論和體驗引起線上討論，進行真實的口碑傳播，展示我們強大且不斷增長的消費者忠誠度。

隨著銷售由線下轉為線上，我們繼續採取全渠道分銷策略，無論選擇何地購物，消費者均能購買我們的產品。憑藉與零售商的穩固關係，我們獲得更多產品展示機會並在亞馬遜會員日、黑色星期五、網絡星期一及其他主要推廣期間獲得重點推廣。

中國

本集團九陽分部積極發展系列化、場景化產品組合，以滿足不同年齡段消費者的需求。於2022年，我們針對不同情境並推出多個產品系列。在主銷產品系列中，我們推出了採用氧化鋅抗菌技術的破壁機、擁有立體熱風循環加熱技術的不翻面空氣炸鍋、使用水潤膜技術的零塗層電飯煲、抑菌及淨熱一體的淨水器、大磨王耐磨不粘炒鍋等新產品，較好地提升了品牌影響力和產品科技感。另外，小家電的自清潔功能已成為產品優化升級的必備選項，從廚房到全屋，從「不用手洗」的破壁機，到「一鍵自清潔」的洗地機，本公司積極發揮消費者洞察優勢，把握洗地機迭代的主流方向——殺菌、抗菌及防臭功能，推出了帶有自動烘乾和電解自來水除菌等多功能的洗地機。

在渠道方面，九陽以立體化、多層級的銷售網路實現對不同圈層消費人群的精準覆蓋。九陽在2022年全面佈局以抖音為主的內容電商平台，並根據不同品類、不同管道、不同客群，佈局拓展相應的線上品牌旗艦店和直播間，堅持進行多平台、多樣化、高頻次的線上直播，致力於實現最短鏈路的銷售閉環。在線下市場，九陽背靠原有的數萬個銷售終端，不斷完善優化銷售網絡，積極佈局和持續探索新零售渠道，推進以購物中心店為代表的品牌店的建設。

在運營方面，2022年九陽發揮自建的數字化中台網路優勢，不斷完善數字化經營，主動適應線上、線下高速融合發展的趨勢，搭建完成了內容種草、線下體驗、線上下單、就近配送、上門服務等豐富的新零售O2O購物體驗，拉近了與消費者、用戶、粉絲的距離，為未來深度挖掘數字經濟價值積累了寶貴的大數據基礎。另外，九陽亦通過在供應鏈以及倉儲端的數字化系統管理，全面提升了前、後台的運營質量和效率。

於2022年，儘管國內經濟不斷遭受COVID-19疫情和外部環境的雙面夾擊，據奧維雲網(「AVC」)傳統渠道推總數據顯示，2022年廚房小家電的13個主要品類的線上和線下的零售均價分別有4.5%和9.7%升幅，顯示出消費大環境正在回暖。消費者願意為更高品質、更好外觀、更便捷的產品支付合理溢價。而在2022年末對COVID-19疫情的防控政策放鬆之後，中國經濟亦朝著復甦前進。

歐洲

Shark及Ninja品牌繼續在我們歐洲市場所經營的所有主要品類中擴大市場份額。我們落實執行戰略，擴大現有品類的市場份額、進軍新市場和推出新品類，從而繼續推動歐洲市場的利好發展。

於2022年，Shark品牌在英國(「英國」)吸塵器市場的市場價值份額增長至31.8%，與2021年同期相比增長1.2個百分點⁷。於2022年，Ninja品牌在英國食物料理市場的市場價值份額為16.9%⁸，高於2021年的12.5%。於2022年，Ninja在英國的電煮鍋市場價值份額為59.6%，高於2021年同期的47.9%⁹。於2022年，Ninja在油炸鍋市場的價值增長217%，並就價值而言，佔有42.7%的市場份額¹⁰。

其他市場

於2022年，本集團在其他市場也取得強勁增長，特別是在以色列及日本，我們推出多款專為日本市場設計的清潔電器，深受消費者喜愛。

7 GfK；市場信息；Panelmarket真空吸塵器總計；價值銷售，GB；2021年1-12月及2022年1-12月

8 GfK；市場信息；食物料理總計；價值銷售，GB；GB；2022年1-12月及2021年1-12月

9 GfK；市場信息；電煮鍋總計；數量及價值銷售，GB；2022年1-12月及2021年1-12月

10 GfK；市場信息；油炸鍋總計；數量及價值銷售，GB；GB；2022年1-12月及2021年1-12月

財務回顧

整體表現

截至2022年12月31日止年度，本集團總收入為5,041.2百萬美元，同比減少2.1%。毛利為1,880.2百萬美元，同比減少2.3%。毛利率為37.3%，相比2021年的37.4%下降0.1個百分點。截至2022年12月31日止年度的溢利同比減少22.4%至約357.5百萬美元。截至2022年12月31日止年度的EBITDA¹¹同比減少12.2%至約624.5百萬美元及截至2022年12月31日止年度的經調整EBITDA¹²同比減少8.2%至約673.0百萬美元。截至2022年12月31日止年度經調整純利¹³同比減少15.3%至約425.6百萬美元。母公司擁有人應佔溢利同比減少約21.0%至約332.3百萬美元。董事會不建議派付截至2022年12月31日止年度的末期股息。

收入

截至2022年12月31日止年度，本集團錄得總收入5,041.2百萬美元(2021年：5,150.6百萬美元)，同比減少2.1%。

下表載列本集團按業務分部劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
SharkNinja分部	3,715.9	73.7	3,714.9	72.1
九陽分部	1,325.3	26.3	1,435.7	27.9
總計	<u>5,041.2</u>	<u>100.0</u>	<u>5,150.6</u>	<u>100.0</u>

11 EBITDA的定義為未計稅項及融資成本、折舊及攤銷(扣減利息收入)的溢利。有關年內除稅前溢利與EBITDA(按我們所定義)的對賬，請參閱下文「— 非國際財務報告準則計量」。

12 有關截至2022年12月31日止年度EBITDA與經調整EBITDA(按我們所定義)的對賬，請參閱下文「— 非國際財務報告準則計量」。

13 經調整純利的定義為就不影響本公司持續經營表現的若干項目(包括因收購事項所產生和與為籌備全球發售而進行的重組有關的項目以及非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目(均不考慮稅務影響))作出調整後的年內溢利。年內溢利與經調整溢利的對賬，請參閱下文「— 非國際財務報告準則計量」。

SharkNinja分部指本集團的SharkNinja業務部門，於美國、歐洲及全球其他市場分銷產品，且專注清潔電器及廚房電器。九陽分部指本集團專注中國的廚房電器的九陽業務部門。

SharkNinja分部所得收入為3,715.9百萬美元(2021年：3,714.9百萬美元)，與去年相近，佔本集團總收入73.7%；九陽分部所得收入為1,325.3百萬美元(2021年：1,435.7百萬美元)，同比下降7.7%，佔本集團總收入約26.3%。

SharkNinja分部透過2021年推出的品類(包括空氣淨化、個人護理及冰淇淋機)的收入增長以及2022年推出的品類(包括室外烤架及二合一吸塵器)的增量收入來維持2022年的收入。該等增長被外匯的影響所抵銷，原因為與2021年相比，英鎊、歐元及日元在整個2022年走弱。按固定匯率計算，SharkNinja分部的收入將增加2.4%。此外，我們看到消費者對我們若干產品品類的需求疲軟以及零售商去庫存。

九陽分部收入下滑主要歸因於中國市場的挑戰持續不斷，及不確定的經濟環境下需求疲軟及消費市場低迷。此外，收入受到因COVID-19疫情而造成業務干擾的負面影響，尤其是在2022年第四季度。

下表載列本集團按品牌劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
Shark	2,056.6	40.8	2,013.0	39.1
Ninja	1,667.6	33.1	1,722.5	33.4
九陽	1,317.0	26.1	1,415.1	27.5
總計	5,041.2	100.0	5,150.6	100.0

截至2022年12月31日止年度，Shark品牌錄得收入2,056.6百萬美元(2021年：2,013.0百萬美元)，同比增加約2.2%。由於空氣淨化及個人護理產品品類的增長，導致Shark品牌產品的收入有所增加，這兩個產品均為2021年下半年推出的新子品類，並受益於2022年的全年收入以及於2022年全年推出的擴展產品組合。此外，儘管消費者對若干類型的清潔電器產品的需求疲軟，但我們在清潔電器市場中獲取了市場份額。

截至2022年12月31日止年度，Ninja品牌貢獻的收入為1,667.6百萬美元(2021年：1,722.5百萬美元)，同比減少約3.2%。該減少乃由於零售商去庫存及消費者對該烹飪電器品類需求疲軟，但被市場份額增加及最近新推出的子品類中的增長所抵銷，該等子品類包括2021年推出並受益於2022年全年銷售的冰淇淋機，以及2022年推出的室外烤架。

截至2022年12月31日止年度，九陽品牌錄得收入1,317.0百萬美元(2021年：1,415.1百萬美元)，同比減少約6.9%。該減少主要由於年內不確定的經濟環境下消費者需求疲軟，以及2022年第四季度COVID-19疫情而造成的業務干擾。

下表載列本集團按地區劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
北美	2,928.1	58.1	2,964.0	57.6
中國	1,307.2	25.9	1,398.2	27.1
歐洲	632.3	12.5	616.8	12.0
其他市場	173.6	3.5	171.6	3.3
總計	5,041.2	100.0	5,150.6	100.0

截至2022年12月31日止年度，北美地區錄得總收入約2,928.1百萬美元(2021年：2,964.0百萬美元)，同比減少1.2%。北美地區的收入受益於空氣淨化產品、個人護理產品及冰淇淋機的增長，該等產品為2021年推出的新子品類，並受益於2022年的全年銷售。此外，我們亦從2022年推出的新產品子品類(包括室外烤架及二合一吸塵器)中獲得增量收入，且我們在現有品類中獲得了市場份額。由於消費者需求疲軟及零售商去庫存，該增量收入被現有品類的收入減少所抵銷。

截至2022年12月31日止年度，中國地區錄得總收入約1,307.2百萬美元(2021年：1,398.2百萬美元)，同比減少約6.5%，中國地區收入減少主要由於宏觀方面，小家電行業整體需求放緩以及線下渠道受影響，中國地區小家電行業遇到暫時性的挑戰。此外，收入受到因COVID-19疫情而造成業務干擾的負面影響，尤其是在2022年第四季度。

截至2022年12月31日止年度，歐洲地區錄得總收入約632.3百萬美元(2021年：616.8百萬美元)，同比增長2.5%。按固定匯率計算，歐洲地區收入將增加14.6%，但受到英鎊及歐元兌美元貶值的影響。固定匯率下的收入上升乃由於英國市場份額的增加以及德國及我們正在擴大業務的其他國家的發展而導致增量收入。

截至2022年12月31日止年度，其他市場錄得總收入約173.6百萬美元(2021年：171.6百萬美元)，同比增長1.2%。按固定匯率計算，其他市場的收入將增加8.8%，但受到2022年日元兌美元貶值的影響。其他市場增長是透過擴大我們在日本、澳大利亞、新西蘭及以色列等多個國家的業務而產生。

下表載列本集團按產品品類劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
清潔電器	1,940.1	38.5	1,962.5	38.1
烹飪電器	1,762.0	34.9	1,868.1	36.3
食物料理電器	1,012.8	20.1	1,045.6	20.3
其他	326.3	6.5	274.4	5.3
總計	5,041.2	100.0	5,150.6	100.0

清潔電器主要包括立式吸塵器、掃地機器人、無繩及有繩推式吸塵器以及其他地板護理產品。烹飪電器主要包括電飯煲、壓力鍋、電磁爐、空氣炸鍋、枱式烤架及烤箱、室外烤架、咖啡及沏茶壺及其他用以烹飪的電器及用具。

食物料理電器主要包括高性能多功能破壁機、豆漿機、食品加工機、冰淇淋機及促進食品處理流程的其他小家電。其他產品品類包括淨水器、換氣扇、熱水器、空氣淨化器、個人護理、衣物護理及保溫瓶等小家電。

截至2022年12月31日止年度，清潔電器依然是本集團最大的產品品類，於報告期間貢獻38.5%的收入。清潔品類同比減少1.1%至1,940.1百萬美元。儘管消費者對若干類型的清潔電器產品的需求疲軟，但由於市場份額增加及新產品創新，我們大致上維持該品類的收入。

截至2022年12月31日止年度，烹飪電器品類錄得收入同比減少5.7%至1,762.0百萬美元。該減少乃由於零售商去庫存及消費者對該品類需求疲軟所導致，但被市場份額增長所抵銷。

截至2022年12月31日止年度，食物料理電器錄得收入減少3.1%至1,012.8百萬美元。該減少乃由於銷售該等產品的大部分地區的市場整體疲軟所導致，部分被最近推出的新子品類(包括冰淇淋機)的增長所抵銷。

截至2022年12月31日止年度，其他產品品類同比增長18.9%至約326.3百萬美元。該增長乃由於空氣淨化及個人護理產品增長所導致，該兩種產品均為2021年下半年推出的新子品類，並受益於2022年的全年銷售以及於2022年全年推出的擴展產品組合。

其他財務資料

銷售成本

截至2022年12月31日止年度，本集團的銷售成本約為3,161.0百萬美元(2021年：3,226.2百萬美元)，同比減少約2.0%，主要由於銷售減少及下文進一步所述的影響銷售成本的其他因素。

下表載列本集團按業務分部劃分的銷售成本明細：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
SharkNinja分部	2,260.5	71.5	2,227.8	69.1
九陽分部	900.5	28.5	998.4	30.9
總計	3,161.0	100.0	3,226.2	100.0

截至2022年12月31日止年度，SharkNinja分部錄得總銷售成本約2,260.5百萬美元(2021年：2,227.8百萬美元)，同比增長約1.5%。該增加主要由於若干成本增加，包括2022年全年的平均集裝箱及商品成本較2021年為高，但部分被從中國進口到美國的大部分吸塵器及空氣炸鍋的關稅豁免所抵銷。

截至2022年12月31日止年度，九陽分部錄得總銷售成本約900.5百萬美元(2021年：998.4百萬美元)，同比下降約9.8%。該減少主要由於年內銷售減少及實施有效的成本管控所致。

毛利

截至2022年12月31日止年度，本集團的毛利約為1,880.2百萬美元(2021年：1,924.4百萬美元)，同比減少約2.3%。該減少主要由於收入減少以及SharkNinja分部的毛利率下降，部分被九陽分部的毛利率增加所抵銷。

毛利率於2022年為37.3%，與2021年的37.4%相比下降0.1個百分點。毛利率的下降乃由於SharkNinja分部的毛利率下降(如下所述)，部分被九陽分部的毛利率增加所抵銷。

下表載列本集團按業務分部劃分的毛利及毛利率：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	毛利	毛利率 %	毛利	毛利率 %
	(百萬美元，百分比除外)			
SharkNinja分部	1,455.4	39.2	1,487.1	40.0
九陽分部	424.8	32.1	437.3	30.5
總計	1,880.2	37.3	1,924.4	37.4

截至2022年12月31日止年度的毛利率為37.3%，較截至2021年12月31日止年度的37.4%下降0.1個百分點。截至2022年12月31日止年度，SharkNinja分部錄得毛利約1,455.4百萬美元(2021年：1,487.1百萬美元)，同比下降約2.1%，而2022年毛利率下降0.8個百分點。毛利率下降主要由於若干成本增加，包括2022年全年的平均集裝箱及商品成本較2021年為高，以及進行更多促銷活動以確保我們產品在零售商中的強勁銷售，但部分被從中國進口到美國的大部分吸塵器及空氣炸鍋的關稅豁免所抵銷。

截至2022年12月31日止年度，九陽分部錄得毛利約424.8百萬美元(2021年：437.3百萬美元)，同比下降約2.9%。毛利率由2021年的30.5%增加至2022年的32.1%，主要由於產品組合變動，而其中毛利率較高的新產品的比例較去年增加。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益主要包括(i)按公允價值計量的金融資產的收益；(ii)政府補貼(主要與研發及推廣活動、創新及專利有關)；(iii)銀行利息收入；(iv)來自投資物業經營租賃的租金收入淨額；及(v)外匯差異淨額。

下表載列本集團的其他收入及收益明細：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	(百萬美元)	
其他收入		
銀行利息收入	7.6	8.1
來自投資物業經營租賃的租金收入淨額	2.8	1.4
政府補貼	15.4	13.2
其他	2.9	3.3
	<hr/>	<hr/>
小計	28.7	26.0
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
收益		
以公允價值計量且其變動計入		
當期損益的金融資產的收益淨額	5.2	9.8
出售聯營公司的收益淨額	—	1.1
外匯差異淨額	2.8	—
其他	0.2	4.4
	<hr/>	<hr/>
小計	8.2	15.3
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

於2022年，本集團的其他收入及收益約為36.9百萬美元(2021年：41.3百萬美元)，同比減少約10.7%。該減少主要由於以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的收益淨額較去年減少。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)廣告費用；(ii)銷售產品的倉儲及運輸費用；(iii)有關主要於銷售渠道的市場營銷的渠道營銷費用及品牌費；(iv)銷售及分銷員工有關的員工成本；(v)業務開發費用；及(vi)辦公室開支及其他。

下表載列本集團的銷售及分銷開支明細：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	(百萬美元)	
廣告費用	293.1	316.5
倉儲及運輸費用	158.8	172.2
渠道營銷費用	137.2	143.1
員工成本	121.0	108.1
業務開發費用	18.8	17.5
辦公室開支及其他	61.5	51.4
	<u>790.4</u>	<u>808.8</u>
總計	790.4	808.8

本集團的銷售及分銷開支由2021年的約808.8百萬美元同比減少約2.3%至2022年的約790.4百萬美元，主要由於優化若干渠道及產品品類的媒體投資而導致的廣告費用減少以及銷售下降導致的倉儲及運輸費用下降。

行政開支

行政開支主要包括(i)有關產品開發及行政員工的員工成本；(ii)專業服務費(主要包括(a)法律費、(b)稅務、審計及顧問費及(c)工程顧問費)；(iii)折舊及攤銷；(iv)辦公室開支；及(v)其他開支。

下表載列本集團的行政開支明細：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	(百萬美元)	
員工成本	331.1	286.0
專業服務費	69.3	63.4
折舊及攤銷	59.1	54.4
辦公室開支	22.0	25.6
其他開支 ¹⁴	128.4	108.2
	<u>609.9</u>	<u>537.6</u>
總計	609.9	537.6

本集團的行政開支由截至2021年12月31日止年度的約537.6百萬美元同比增加約13.4%至截至2022年12月31日止年度的約609.9百萬美元。該增加主要由於新產品開發方面的員工投資及國際業務擴張的影響，以及於年內授予若干非經常性獎金。

其他開支

本集團其他開支主要包括(i)外匯差異淨額；(ii)預付款項及其他資產減值；及(iii)其他開支。

下表載列本集團其他開支明細：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	(百萬美元)	
外匯差異淨額 ¹⁵	—	6.3
預付款項及其他資產減值	4.1	0.5
其他	4.2	3.0
	<u>8.3</u>	<u>9.8</u>
總計	8.3	9.8

14 其他開支主要包括銀行交易費、樣機成本、專利費及差旅開支。

15 本年度外匯差異淨額為匯兌收益淨額，已計入「其他收入及收益」。

融資成本

融資成本主要為(i)銀行貸款的利息開支；(ii)租賃負債的利息開支；(iii)遞延融資成本攤銷，指銀行貸款附帶的各類費用的攤銷；及(iv)其他融資成本。

下表載列本集團的融資成本明細：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	(百萬美元)	
銀行貸款利息	35.1	20.0
租賃負債利息	3.8	3.5
遞延融資成本攤銷	3.8	3.6
其他融資成本 ¹⁶	4.7	0.8
總計	47.4	27.9

本集團的融資成本由截至2021年12月31日止年度的約27.9百萬美元同比增加約70.1%至截至2022年12月31日止年度的約47.4百萬美元。該增加主要由於2022年銀行貸款的平均利率上升。

所得稅

本集團須按實體基準就於實體所在及經營所在的稅務管轄區產生的溢利繳納所得稅。根據中華人民共和國(「中國」)相關所得稅法，除本集團享有若干優惠待遇外，本集團的中國附屬公司須就彼等各自的應課稅收入按25%(2021年：25%)的稅率繳納所得稅。於2022年，本集團四家實體(2021年：五家實體)獲得相關中國稅務機關許可享有優惠企業所得稅稅率或獲豁免企業所得稅。

於2022年，本集團的美國附屬公司須按21.0%的稅率繳納美國聯邦所得稅及按0.38%至11.5%不等的稅率繳納美國各州的所得稅。於2022年，本集團的英國附屬公司須按19.0%的稅率繳納所得稅。

香港利得稅就年內於香港產生的估計應課稅溢利按16.5%(2021年：16.5%)的稅率計提撥備，惟本集團的一家附屬公司除外，該附屬公司為利得稅兩級制下的合資格實體。

本集團的所得稅開支由2021年的約114.1百萬美元同比減少約13.1%至2022年的約99.2百萬美元。該減少主要由於本集團的除稅前溢利減少，部分被中國股息預扣稅增加所抵銷。

¹⁶ 其他融資成本主要包括票據及應收賬款貼現的交易費。

純利

因上述原因，本集團截至2022年12月31日止年度的純利由2021年的約460.7百萬美元減少約22.4%至2022年的約357.5百萬美元。

非國際財務報告準則計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的本集團綜合損益表，本集團亦使用經調整純利、EBITDA及經調整EBITDA作為非國際財務報告準則的計量方式，即國際財務報告準則並無規定或並非根據國際財務報告準則呈列。本集團相信，非國際財務報告準則計量方式的呈列，連同相應國際財務報告準則計量一併呈列時，為潛在投資者及管理層提供有用資料，以便比較本集團不同期間的營運表現，撇除並不影響本集團的持續經營表現的若干項目的潛在影響(包括因收購SharkNinja及為籌備本公司於2019年的全球發售(「**全球發售**」)而進行的重組(「**重組**」)而產生的開支以及非經營性或一次性開支及收益(均不考慮稅務影響))。上述非國際財務報告準則計量方式讓投資者於評估本集團表現時考慮本集團管理層所用的矩陣。在未來的期間內，或會有其他項目在本集團審閱財務業績時不被包括在內。該項非國際財務報告準則計量在用作分析工具時存在局限性，不應將其與根據國際財務報告準則報告的本集團經營業績或財務狀況分析分開考慮或視作替代或優選方案。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似詞彙定義不同。

下表載列本集團的經調整純利、EBITDA及經調整EBITDA：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	(百萬美元)	
年內溢利	357.5	460.7
加：		
因收購事項所產生和與重組有關的項目	19.6	19.6
收購SharkNinja產生的無形資產及遞延融資成本攤銷	19.6	19.6
非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目	48.5	22.1
股權報酬 ¹⁷	19.1	28.4
出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司及 附屬公司的收益	—	(1.1)
金融資產公允價值變動的虧損／(收益)	18.1	(5.2)
衍生金融工具公允價值變動的收益	(22.7)	—
一次性獎金	34.0	—
	<hr/>	<hr/>
經調整純利	425.6	502.4
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	393.8	464.0
非控股權益	31.8	38.4
	<hr/>	<hr/>
	425.6	502.4
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

17 2022年的金額包括股權報酬12.2百萬美元及與股權報酬相關的僱員應收款項的一次性調整6.9百萬美元。

截至12月31日止年度
2022年 2021年
(百萬美元)

除稅前溢利	456.7	574.8
加：		
融資成本	47.4	27.9
折舊及攤銷	128.0	116.8
銀行利息收入	(7.6)	(8.1)
	<hr/>	<hr/>
EBITDA	624.5	711.4
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
加：		
非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目	48.5	22.1
股權報酬 ¹⁸	19.1	28.4
出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司及 附屬公司的收益	—	(1.1)
金融資產公允價值變動的虧損／(收益)	18.1	(5.2)
衍生金融工具公允價值變動的收益	(22.7)	—
一次性獎金	34.0	—
	<hr/>	<hr/>
經調整EBITDA	673.0	733.5
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

本集團使用的非國際財務報告準則計量經就以下各項作出調整(其中包括)，(i)收購SharkNinja產生的無形資產攤銷及遞延融資成本攤銷、(ii)股權報酬、(iii)出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司及附屬公司的收益、(iv)金融資產公允價值變動的損益、(v)衍生金融工具公允價值變動的收益及(vi)若干非經常性獎金，其可視作經常性但並不被視作與本集團日常業務相關，亦無法說明本集團的持續核心經營表現。因此，本集團認為於計算經調整EBITDA及經調整純利(如適用)時應就該等項目作出調整，以使潛在投資者完整及公平地了解本集團的核心經營業績及財務表現，因此潛在投資者可在不受與本集團日常業務營運無關的項目歪曲的情況下，評估本集團的相關核心表現，尤其是(i)作出本集團經營及財務表現的同期比較及評估其情況；及(ii)與具有類似業務營運但並無任何重大收購的其他可資比較公司進行比較。

18 2022年的金額包括股權報酬12.2百萬美元及與股權報酬相關的僱員應收款項的一次性調整6.9百萬美元。

流動資金及財務資源

庫存

本集團的庫存由截至2021年12月31日的約782.3百萬美元減少17.4%至截至2022年12月31日的約646.3百萬美元。該減少乃部分由於運往北美及歐洲的在途庫存減少，而2021年則由於供應鏈中斷，導致從中國進口產品到該等地區所需的時間延長。此外，九陽分部採取去庫存策略後保持較低庫存水平。庫存週轉天數¹⁹由2021年的76天增加至2022年的82天。

應收賬款及應收票據

本集團的應收賬款由截至2021年12月31日的約1,245.7百萬美元減少3.8%至截至2022年12月31日的約1,198.0百萬美元。該減少乃主要由於2022年第四季度的銷售較2021年的為低。應收賬款週轉天數²⁰由2021年的86天增加至2022年的88天。

應付賬款及應付票據

本集團的應付賬款由截至2021年12月31日的約879.1百萬美元減少21.8%至截至2022年12月31日的約687.5百萬美元。應付賬款週轉天數²¹由2021年的98天減少至2022年的90天。

截至2022年12月31日止年度，本集團主要以(i)銀行借貸；及(ii)經營活動產生的現金撥付其經營、營運資金、資本開支及其他資本需求。

截至2022年12月31日，本集團的現金及現金等價物約為504.1百萬美元，而截至2021年12月31日則為555.5百萬美元。本集團的現金及現金等價物主要以港元、人民幣及美元計值。

截至2022年12月31日，本集團的借貸總額約為857.1百萬美元，較截至2021年12月31日的約942.1百萬美元減少約9.0%。於2022年12月31日，本集團全部借貸均以美元計值，且借貸按浮動利率計息。

19 平均庫存等於年初庫存加年末庫存，再除以二。平均庫存週轉天數等於平均庫存除以銷售成本再乘以年內天數。

20 平均應收賬款及應收票據等於年初應收賬款及應收票據加年末應收賬款及應收票據，再除以二。平均應收賬款及應收票據週轉天數等於平均應收賬款及應收票據除以收入再乘以年內天數。

21 平均應付賬款及應付票據等於年初的應付賬款及應付票據加上年末的應付賬款及應付票據，再除以二。平均應付賬款及應付票據週轉天數等於平均應付賬款及應付票據除以銷售成本再乘以年內天數。

下表載列本集團截至2022年12月31日的銀行借貸明細：

	截至2022年 12月31日 (百萬美元)
計息銀行借貸(即期部分)	135.3
計息銀行借貸(非即期部分)	721.8
	<hr/>
總計	857.1
	<hr/> <hr/>

下表載列截至2022年12月31日計息借貸的還款期限賬齡分析：

	截至2022年 12月31日 (百萬美元)
須於一年內償還	135.3
須於兩年內償還	222.8
須於三至五年內償還	499.0
	<hr/>
總計	857.1
	<hr/> <hr/>

截至2022年12月31日，本集團的銀行融資總額約為1,062.5百萬美元(2021年：約1,150.0百萬美元)，其中約200.0百萬美元銀行融資尚未動用(2021年：約200.0百萬美元)。

資產負債比率

截至2022年12月31日，本集團的資產負債比率(按總債務(包括計息銀行借貸及租賃負債)除以總權益計算)為45.6%，較截至2021年12月31日的49.3%減少3.7個百分點。有關減少主要歸因於本年度銀行借貸減少。

外匯風險

本集團的貨幣風險由業務單位以其各自的功能貨幣以外的貨幣進行買賣所產生。

本集團緊密監測匯率變動以管理其外匯風險，並會於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

利率風險

本集團所面對的市場利率變動風險主要與我們的浮動利率長期債務責任有關。由於本集團的借貸均以美元計值，故借貸利率主要受倫敦銀行同業拆借設定的基準利率所影響。

本集團通過密切監察及調整本集團的債務組合來管理其利率風險，並將於有需要時考慮訂立利率掉期合約。

資產押記

截至2022年12月31日，本集團已質押若干附屬公司的資產，以為本集團總額為857.1百萬美元的借貸作抵押，已質押總資產佔本集團總資產約56.4%。截至2022年12月31日，本集團已質押若干附屬公司的股權，以為本集團借貸作抵押。

資本開支

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備的添置、投資物業、預付土地租賃款項、使用權資產及其他無形資產。截至2022年12月31日止年度，本集團的資本開支約為165.3百萬美元(2021年：149.6百萬美元)。

或然負債

截至2022年12月31日，本集團並無重大或然負債。

資本承擔

於報告期末，本集團有以下資本承擔：

	2022年 千美元	2021年 千美元
已訂約惟未撥備：		
物業、廠房及設備	27,396	13,285
無形資產	2,888	2,127
	<u>30,284</u>	<u>15,412</u>

展望及戰略

增長戰略

本公司致力於通過以下戰略實現可持續的長期增長並鞏固我們作為全球領先小家電企業的市場地位：

- 開發並商業化具有強勁技術與設計感的創新產品；
- 通過銷售網絡及產品品類擴張驅動可持續的長期增長；
- 最大化九陽分部和SharkNinja分部的協同效應；
- 加強本集團的品牌知名度並提升消費者互動；及
- 尋求戰略合作和收購。

就通過我們的銷售網絡實現增長而言，於2022年，我們專注於國際擴張，包括進一步推動英國及日本的增長，於2020年進入德國與法國積蓄增長動力，同時通過當地銷售團隊與該等國家的主要零售商合作投放產品。長期來看，本集團的發展戰略側重在三個維度：現有產品的增長、新品類的增長和全球新市場的增長。我們將持續關注和挖掘消費者需求，通過強大的全球研發平台，不斷推出創新產品，並且通過強大的市場營銷和媒體傳播能力、全渠道的銷售網絡，打造爆款產品。

就產品創新而言，我們不斷尋求擴大現有品類的產品組合。此外，除進一步擴展個護及美容、刀具、空氣淨化器、炊具及冰淇淋機品類外，我們近期已開拓對我們而言全新的品類(如室外烹飪電器、烘焙用具及家居環境電器等)。除於2021年及2022年內所推出的該等新品類外，我們繼續物色新的細分市場，為客戶帶來創新。我們亦計劃繼續開發現有品類的新產品，以繼續多元化各個品類中的產品供應。

九陽的核心競爭力主要體現在中高端全品類多品牌定位的優勢；覆蓋全國的線上線下銷售網絡，特別是以茂店「Shopping Mall」為代表的新零售渠道和內容電商的運營優勢；洞察消費者需求，聚焦核心主流品類創新的產品優勢；利用數字中間平台，挖掘大數據價值，強化數字化運營優勢。

全球供應鏈及宏觀經濟因素

於2022年全年，對我們2020年及2021年的業務造成影響的全球供應鏈中斷大幅減少，而於2022年下半年，若干類型的供應鏈成本(如海運)亦開始下降。此外，於2022年，多種貨幣(包括人民幣、英鎊、歐元及日圓)對美元均走弱。儘管該等貨幣疲軟對我們於該等市場產生的收入及溢利造成影響，但人民幣貶值卻能降低來自中國供應商的產品成本。

於2022年，我們面對經營所在大部分市場的通貨膨脹及經濟衰退的憂慮。因此，零售商不願意如過往般持有太多庫存，而消費者更集中於在促銷期間購買產品，而非在產品以全價出售時購買。

我們相信，由於上述近期趨勢，我們的產品成本以及我們將該等產品進口北美及歐洲所產生的相關海運成本於2023年的平均水平將低於2022年，惟我們預計有關經濟及通貨膨脹的憂慮將於2023年全年繼續存在。然而，展望未來，隨著我們繼續為市場帶來創新，我們相信對我們產品的需求將保持強勁。

貿易戰的未來影響

大部分由中國進口至美國的吸塵器、空氣炸鍋及空氣淨化器受到中美之間持續進行的貿易戰的影響。因此，於2021年，我們就進口至美國的該等商品繳納25%的關稅。然而，於2022年3月23日，美國貿易代表辦公室宣佈，我們大部分須繳納25%關稅的產品的關稅豁免將恢復至2022年12月31日，並追溯至2021年10月12日，而於2022年12月21日，該等關稅豁免已延長至2023年9月30日。因此，於2023年，我們預期能夠將中國生產的大部分吸塵器、空氣炸鍋及空氣淨化器進口至美國而無須繳納關稅。

由於中美之間的貿易戰以及為進一步多元化我們的供應鏈，我們繼續向中國以外的越南及泰國供應商採購製成品。我們亦與該等供應商合作，以提升供應鏈效率並降低該等供應商的成本，使其未來更接近我們在中國生產產品所支付的成本。儘管2023年恢復關稅豁免，但我們仍將通過將生產轉移至中國境外繼續專注於多樣化的供應鏈，並致力採取措施以降低該等商品的產品成本。

董事委員會

本公司已根據相關法律法規及聯交所證券上市規則(「上市規則」)規定的企業管治常規成立四個董事委員會，包括戰略委員會、審核委員會(「審核委員會」)、薪酬委員會以及提名委員會。

審核委員會

由三名獨立非執行董事(即Yuan Ding先生(主席)、Timothy Roberts Warner先生及楊現祥先生)組成的審核委員會已同本公司的外聘核數師安永會計師事務所討論，並審閱本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務資料，包括本集團採納的會計原則及慣例。

僱員及薪酬政策

截至2022年12月31日，本集團共有約5,661名僱員(截至2021年12月31日：5,582名)，其中約3,837名僱員從事中國業務，約1,075名僱員從事美國業務，及約749名僱員從事其他國家或地區業務。截至2022年12月31日止年度，本集團已確認員工成本452.1百萬美元(2021年：394.1百萬美元)。

本集團為所有員工(從初級員工到管理層)提供培訓，內容涵蓋企業文化、研發、戰略、政策與內部控制、內部制度以及業務技能。本集團部分附屬公司設有工會，旨在保障員工權利、幫助附屬公司實現經濟目標、鼓勵員工參與管理決策及協助調解附屬公司與工會成員之間的糾紛。員工的薪酬待遇通常包括薪金及花紅。員工福利通常涵蓋醫療、養老、工傷保險及其他雜項福利。

為表彰及獎勵本集團管理層及僱員的貢獻，藉此吸引最佳人才，並向彼等提供額外獎勵，以維持並進一步推動業務的成功，本公司已於2019年10月9日採納受限制股份單位計劃(「受限制股份單位計劃」)，分別於2020年12月14日、2021年6月4日、2021年12月30日及2022年3月29日修訂)，並根據受限制股份單位計劃分別於(i) 2019年10月25日發行及配發141,618,409股每股面值0.00001美元的普通股，相當於本公告日期本公司已發行股本約4.05%；及(ii) 2021年1月18日發行及配發5,500,000股每股面值0.00001美元的普通股，相當於本公告日期本公司已發行股本約0.16%。截至2022年12月31日，本公司已授出合共141,602,148份受限制股份單位，其中16,731,463份及16,083,866份受限制股份單位已分別於2022年4月1日及2022年4月8日根據受限制股份單位計劃的條款及條件歸屬。

為進一步完善本公司附屬公司九陽股份有限公司(「九陽」)的企業管治結構，建立、健全九陽長效激勵約束機制，吸引和留住人才，本公司已批准及採納九陽的股票期權激勵計劃(「附屬公司股票期權計劃」)。經本公司股東於2021年5月28日舉行的本公司特別股東大會上批准後，於2021年6月1日在深圳證券交易所登記，董事會已根據附屬公司股票期權計劃向107名合資格人士提呈首次授出15,600,000份股票期權。更多詳情，請參閱本公司日期為2021年5月12日的通函以及本公司日期為2021年5月28日及2021年6月2日的公告。於2022年3月28日，經九陽2021年第一次特別股東大會授權，九陽第五屆董事會第十四次會議及第五屆監事會第十三次會議批准(i)沒收及註銷授予12名人士的1.19百萬份股票期權，原因為該等人士因辭任而不再為合資格人士；及(ii)因未能完成表現目標，沒收及註銷授予合資格人士的5.764百萬份股票期權。完成上述沒收及註銷後，合資格人士數目由107名調整為95名，未行使股票期權數目調整為8.646百萬份。

於2022年3月28日，九陽採納第一期僱員持股計劃(「九陽僱員持股計劃I」)，該計劃於2022年4月1日修訂，並於2022年4月22日由九陽的股東批准。根據九陽僱員持股計劃I，九陽僱員持股計劃I的資金來自僱員薪酬、僱員自籌資金及適用法律法規允許的其他資金來源。九陽僱員持股計劃I可籌集的資金金額最高為人民幣208,000,000元，而九陽將不會向合資格僱員提供任何方式的財務資助。九陽僱員持股計劃I股份(「目標股份」)的來源包括透過九陽指定股份購回賬戶購回的九陽A股股份、自二級市場及適用法律法規允許的其他方式購買的九陽A股股份。九陽僱員持股計劃I計劃使用(i)透過九陽指定股份購回賬戶購回的最多8,000,000股股份；及(ii)以最高金額人民幣200,000,000元(用於九陽僱員持股計劃I)按市場價自二級市場購買的有關數目的股份。九陽僱員持股計劃I將接納最多30名合資格僱員，包括九陽及其附屬公司的董事、高級管理層及核心管理團隊。九陽僱員持股計劃I的期限為72個月。授予相關合資格僱員目標股份將自相關目標股份轉讓予有關合資格僱員當日起第12、24、36、48及60個月歸屬，而授予有關合資格僱員的目標股份總數的20%將於每次歸屬時間歸屬。於本公告日期，九陽僱員持股計劃I合共持有16,000,000股九陽股份，相當於九陽已發行股本的2.09%。

企業管治常規

董事會及本集團管理層致力於維持良好的企業管治常規及程序。於報告期間，本公司一直遵守上市規則附錄十四企業管治守則（「企業管治守則」）所載的所有適用守則條文，惟以下偏離情況除外：

企業管治守則守則條文C.2.1 — 董事長及首席執行官

根據企業管治守則的守則條文C.2.1，董事長與首席執行官的角色應有區分，且不應由同一人兼任。王旭寧先生（「王先生」）同時擔任該兩個職務。

經考慮下述因素，董事會認為，董事長及首席執行官的角色由同一人（即王先生）擔任有利於本集團的業務前景發展及九陽與SharkNinja Operating LLC之間的經營協調：王先生負責制定本集團的整體業務戰略及進行整體管理。自20世紀90年代發明豆漿機以來，彼一直是對九陽的發展及業務拓展做出貢獻的關鍵人物。此外，自收購SharkNinja以來，作為SharkNinja Global SPV Ltd. (SharkNinja的控股公司)的全球首席執行官，彼一直擔任九陽及SharkNinja公司運營的主要聯絡人。對於本集團經營所在的快速發展的小家電行業，董事長兼首席執行官需要對行業有深刻的理解，並具備豐富的行業知識，以便及時了解市場變化，從而促進本集團的業務發展。

遵守有關證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），標準守則適用於全體董事及本公司所有因其職務或僱傭關係而可能擁有與本公司或其證券有關的內幕消息的相關僱員。

本公司已向各董事作出具體查詢並獲彼等各自確認，彼等於報告期間均已遵守標準守則規定的所有標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

重大投資、重大資產收購及出售

本集團於報告期間並無進行任何重大投資。於報告期間，本集團亦未開展任何重大的附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售。

報告期後重大事項

於2023年2月，本公司已向聯交所呈報有關SharkNinja根據上市規則第15項應用指引進行分拆和單獨上市的提案。本公司已取得聯交所的批准，本公司可繼續進行擬議分拆，且可與SharkNinja股份在美國證券交易所(紐約證券交易所或全國證券交易商協會自動報價系統(納斯達克)，由SharkNinja和本公司決定)首次公開發行同時進行。更多詳情，請參閱本公司日期為2023年2月23日的公告。

股東週年大會

本公司將於2023年5月22日舉行應屆股東週年大會(「股東週年大會」)。股東週年大會的通告將於適當時候於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jsgloballife.com)刊載及寄發予本公司股東。

派發末期股息

由於本集團正在進行重大戰略重組，因此董事會不建議派付截至2022年12月31日止年度的末期股息(2021年：每股0.4098港元)。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由2023年5月17日至2023年5月22日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為釐定符合資格出席股東週年大會並於會上投票的股東身份，所有股份過戶文件連同有關股票須於2023年5月16日下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)，以辦理股份過戶登記手續。

刊發全年業績及年報

本公告乃於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jsglobalife.com)刊載。本公司的2022年年報將於適當時候寄發予本公司股東並於相同網站上刊載。

承董事會命
JS環球生活有限公司
主席
王旭寧

香港，2023年3月31日

於本公告日期，董事會包括執行董事王旭寧先生、韓潤女士及黃淑玲女士；非執行董事許志堅先生、*Stassi Anastas Anastassov*先生及孫哲先生；及獨立非執行董事*Yuan Ding*先生、*Timothy Roberts Warner*先生及楊現祥先生。