

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HARMONY AUTO

和諧汽車

China Harmony Auto Holding Limited

中國和諧汽車控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：03836)

截至2022年12月31日止年度的年度業績公告

業績摘要：

- 截至2022年12月31日止年度，本集團的收入約為人民幣16,321.7百萬元，較2021年同期收入約人民幣17,981.1百萬元減少9.2%。
- 本集團於截至2022年12月31日止年度的新車銷量為35,506輛，較2021年同期減少13.0%。
- 截至2022年12月31日止年度，本集團的毛利約為人民幣1,079.7百萬元，較2021年同期減少38.3%。於2022年，銷售汽車及其他以及提供售後服務的毛利分別為人民幣234.9百萬元及人民幣784.7百萬元，相較於2021年分別下降64.6%及24.7%。
- 截至2022年12月31日止年度，本集團錄得年內虧損人民幣1,622.8百萬元。扣除非經常性虧損影響後，本集團溢利為164.8百萬元。
- 截至2022年12月31日止年度，每股基本及攤薄虧損分別為人民幣1.08元及人民幣1.08元。

年度業績

中國和諧汽車控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度(「報告期間」)的綜合業績。該綜合業績已經本公司審核委員會審閱。本年度業績公告乃根據本集團截至2022年12月31日止年度的經審核財務業績編製，並載有本集團截至2022年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。

綜合損益及其他全面收益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	4	16,321,659	17,981,051
銷售及服務成本		(15,241,990)	(16,229,787)
毛利		1,079,669	1,751,264
其他收入及收益淨額	5	(1,232,990)	442,989
銷售及分銷開支		(882,115)	(886,613)
行政開支		(346,872)	(250,071)
經營(虧損)/溢利		(1,382,308)	1,057,569
財務費用	6	(121,289)	(130,853)
分佔合營公司的(虧損)/溢利		(1)	3
分佔聯營公司的(虧損)/溢利		(3,687)	246
除稅前(虧損)/溢利		(1,507,285)	926,965
所得稅開支	7	(115,519)	(235,694)
年內(虧損)/溢利	8	(1,622,804)	691,271

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除稅後其他全面虧損：			
不會重新分類至損益之項目：			
按公平值計入其他全面收入的股權投資 的公平值變動		(8,604)	(23,196)
可能重新分類至損益之項目：			
換算海外業務時的匯兌差額		<u>(22,649)</u>	<u>(30,122)</u>
年內其他全面虧損(扣除稅項)		<u>(31,253)</u>	<u>(53,318)</u>
年內全面(虧損)／收入總額		<u>(1,654,057)</u>	<u>637,953</u>
年內應佔(虧損)／溢利：			
本公司擁有人		(1,627,762)	673,155
非控股權益		<u>4,958</u>	<u>18,116</u>
		<u>(1,622,804)</u>	<u>691,271</u>
年內應佔全面(虧損)／收入總額：			
本公司擁有人		(1,659,015)	619,837
非控股權益		<u>4,958</u>	<u>18,116</u>
		<u>(1,654,057)</u>	<u>637,953</u>
本公司擁有人應佔每股(虧損)／盈利	9		
基本(人民幣元)		<u>(1.08)</u>	<u>0.44</u>
攤薄(人民幣元)		<u>(1.08)</u>	<u>0.44</u>

綜合財務狀況表
於2022年12月31日

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,964,993	3,054,559
使用權資產		849,323	823,118
無形資產		147,116	149,665
商譽		141,791	141,791
預付款項及其他資產		485,205	421,189
融資租賃應收款項		178,596	246,026
於合營公司的投資		7,772	7,773
於聯營公司的投資		3,087	6,774
按公平值計入損益的投資		—	1,217,011
按公平值計入其他全面收入的權益投資		—	8,604
遞延稅項資產		82,321	75,514
		<u>4,860,204</u>	<u>6,152,024</u>
流動資產			
融資租賃應收款項		263,198	232,465
存貨	10	1,540,438	1,129,635
應收貿易賬款	11	197,882	148,149
預付款項、其他應收款項及其他資產		2,534,426	3,760,416
按公平值計入損益的投資		—	81,504
已抵押及受限制銀行存款		220,347	87,752
在途現金		24,070	27,454
現金及銀行結餘		1,161,992	1,629,199
		<u>5,942,353</u>	<u>7,096,574</u>
流動資產總額			

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
流動負債			
銀行貸款及其他借貸		2,083,023	2,629,978
應付貿易賬款及應付票據	12	635,135	217,265
其他應付款項及應計費用		918,298	1,175,087
租賃負債		90,510	109,357
應付所得稅		172,561	223,632
		<u>3,899,527</u>	<u>4,355,319</u>
流動負債總額		<u>3,899,527</u>	<u>4,355,319</u>
流動資產淨額		<u>2,042,826</u>	<u>2,741,255</u>
資產總額減流動負債		<u>6,903,030</u>	<u>8,893,279</u>
非流動負債			
租賃負債		819,071	792,058
遞延稅項負債		57,252	58,659
		<u>876,323</u>	<u>850,717</u>
非流動負債總額		<u>876,323</u>	<u>850,717</u>
資產淨額		<u><u>6,026,707</u></u>	<u><u>8,042,562</u></u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		12,293	12,480
儲備		5,934,530	7,954,900
		<u>5,946,823</u>	<u>7,967,380</u>
非控股權益		<u>79,884</u>	<u>75,182</u>
權益總額		<u><u>6,026,707</u></u>	<u><u>8,042,562</u></u>

綜合財務報表附註

1. 一般及集團資料

中國和諧汽車控股有限公司(「本公司」)於2012年9月24日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊地址為Third Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。本公司股份於2013年6月13日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於中國內地主要從事汽車銷售及提供售後服務。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的最終控股公司為於開曼群島(「開曼群島」)註冊成立的Cititrust Private Trust (Cayman) Limited。Eagle Seeker Company Limited由Eagle Pioneer Company Limited全資擁有。因此，Eagle Pioneer Company Limited被視為於Eagle Seeker Company Limited持有的股份中擁有權益。Cititrust Private Trust (Cayman) Limited全資擁有Eagle Pioneer Company Limited。因此，Cititrust Private Trust (Cayman) Limited被視為間接通過Eagle Seeker Company Limited於Cititrust Private Trust (Cayman) Limited的信託創辦人，馮長革先生(本公司主席兼執行董事及本公司的控股股東(「控股股東」))持有的股份中擁有權益。

2.1 編製基準

該等綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及聯交所證券上市規則及香港公司條例之適用披露規定編製。

2.2 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

本年度，本集團已採納香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈與其業務有關並自2022年1月1日起開始之會計年度生效之所有新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)。香港財務報告準則包括香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)；香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋。採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則並未使本集團之會計政策、呈列本集團的綜合財務報表及本年度及上一年度所報告金額產生重大變動。

本集團並未應用已發佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則。該等新訂香港財務報告準則的應用將不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

3. 經營分部資料

本集團的主要業務為汽車銷售及提供售後服務。就管理而言，本集團按其產品以單一業務單位經營，並設有一個可報告分部，即銷售汽車及提供相關服務。

概無匯集經營分部以組成上述可報告經營分部。

地區資料

由於本集團所有收入均來自中國內地的汽車銷售及提供售後服務，且本集團超過90%可識別非流動資產及負債均位於中國內地，故並無呈列地區分部資料。

主要客戶資料

由於年內向單一客戶作出的銷售均未能達到本集團收入的10%或以上，故並無呈列主要客戶資料。

4. 收入

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
客戶合約之收入		
— 銷售汽車及其他所得收入	14,324,782	15,609,705
— 提供售後服務	1,936,818	2,326,282
其他來源之收入		
— 融資租賃服務	60,059	45,064
	<u>16,321,659</u>	<u>17,981,051</u>
客戶合約之收入分類：		
貨物或服務類型	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銷售汽車及其他	14,324,782	15,609,705
提供售後服務	1,936,818	2,326,282
客戶合約的收入總額	<u>16,261,600</u>	<u>17,935,987</u>
確認收入的時間	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於某一時間點客戶所得貨物	14,324,782	15,609,705
於某一時間點提供服務	1,936,818	2,326,282
客戶合約的收入總額	<u>16,261,600</u>	<u>17,935,987</u>

下表列示當前報告期計入報告期初合約負債的已確認收入額：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銷售汽車及其他	523,456	421,385
提供售後服務	39,865	65,480
	<u>563,321</u>	<u>486,865</u>

履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售汽車及其他

履約責任於客戶收到貨物後達成，一般須預付款項。

提供售後服務

履約責任於提供服務後達成，款項一般於提供服務時收取。

5. 其他收入及收益淨額

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
佣金收入	412,049	420,628
給予按公平值計入其他全面收入的股權投資 貸款的利息收入	32,652	30,094
已收汽車製造商的廣告贊助費用	30,473	30,342
給予第三方貸款及墊款的利息收入	15,348	18,459
銀行利息收入	23,572	14,472
政府補助(附註)	9,920	7,383
按公平值計入損益的投資的利息收入	—	3,320
租金收入	4,404	14,790
按公平值計入損益的投資減值虧損	(1,298,515)	(58,763)
無形資產之減值虧損	—	(1,245)
物業、廠房及設備撇銷	(94,198)	(39,679)
按公平值計入其他全面收入的股權投資貸款 之減值虧損	(354,577)	—
給予第三方貸款之減值虧損	(40,296)	—
處置物業、廠房及設備之收益/(虧損)	2,077	(18,335)
匯兌收益	3,693	6,453
其他	20,408	15,070
	<u>(1,232,990)</u>	<u>442,989</u>

附註：

政府補助金包括本公司附屬公司從相關政府機構收取的多項補助金。概無與該等補助金有關的未達成條件或或然事項。

6. 財務費用

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行貸款及其他借貸利息	72,480	90,996
租賃利息	51,871	48,785
	<u>124,351</u>	<u>139,781</u>
減：資本化利息	(3,062)	(8,928)
	<u><u>121,289</u></u>	<u><u>130,853</u></u>

7. 所得稅開支

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期中國內地企業所得稅		
年度撥備	123,733	246,397
遞延稅項	(8,214)	(10,703)
	<u><u>115,519</u></u>	<u><u>235,694</u></u>

根據開曼群島稅務優惠法(2011年修訂版)第6條，本公司已獲內閣總督承諾，開曼群島並無頒佈對本公司或其經營所得溢利、收入、收益或增值徵稅的法律。

由於在英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立的附屬公司並無於英屬維爾京群島擁有營業地點(註冊辦事處除外)或經營任何業務，故該等附屬公司毋須繳納所得稅。

於香港註冊成立的附屬公司須就於截至2022年及2021年12月31日止年度在香港產生的估計應課稅溢利的首2,000,000港元按8.25%的稅率繳納所得稅，剩餘的估計應課稅溢利按16.5%的稅率繳納所得稅。於截至2022年12月31日止年度概無就香港利得稅計提撥備，因為本集團於該年內並無於香港產生任何應課稅溢利(2021年：無)。

根據中華人民共和國企業所得稅法，中國內地附屬公司的所得稅率為25% (2021年：25%)。

稅項開支與會計溢利按適用稅率的對賬：

以本公司及其大部分附屬公司居籍所在地適用稅率計算的除稅前溢利適用稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除稅前(虧損)/溢利	<u>(1,507,285)</u>	<u>926,965</u>
按加權平均稅率計算的稅項	(331,603)	192,479
應佔合營公司及聯營公司的溢利	(922)	(62)
無須納稅的收入	(9,882)	(16,135)
不可扣減支出的稅務影響	379,523	37,813
未確認的稅務虧損及暫時差額	80,616	22,270
過往期間已動用的稅務虧損	<u>(2,213)</u>	<u>(671)</u>
所得稅開支總額	<u><u>115,519</u></u>	<u><u>235,694</u></u>

8. 年內(虧損)/溢利

本集團年度(虧損)/溢利乃經扣除/(計入)下列各項後得出：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
無形資產攤銷	6,455	5,818
核數師酬金		
審核服務		
— 本年度	5,300	4,050
非審核服務	500	1,110
銀行收費	3,321	3,026
銷售及服務成本：		
汽車銷售成本(附註a)	14,089,921	14,945,370
售後服務成本(附註b)	1,152,069	1,284,417
	<u>15,241,990</u>	<u>16,229,787</u>
物業、廠房及設備折舊費用	201,377	193,928
使用權資產折舊費用	120,661	102,501
按公平值計入損益的投資的減值虧損	1,298,515	58,763
匯兌差額淨額	(3,693)	(189)
出售物業、廠房及設備的(收益)/虧損	(2,077)	18,335
僱員成本(包括董事薪酬)		
— 工資及薪金	335,917	386,797
— 以股權結算的股份支付	—	1,349
— 其他福利	85,985	75,915
	<u>421,902</u>	<u>464,061</u>

附註：

- (a) 截至2022年12月31日，本集團已就存貨計提減值撥備人民幣4,223,000元(2021年：無)。
- (b) 售後服務成本中包括人民幣142,382,000元(2021年：人民幣120,497,000元)的僱員福利開支。

9. 每股(虧損)/盈利

母公司普通權益持有人應佔每股基本(虧損)/盈利乃以本年度本公司擁有人應佔年內(虧損)/溢利及本年度已發行普通股的加權平均數計算。本年度股份數目乃經抵銷本公司根據股份獎勵計劃持有的受限制股份後計算得出。

由於行使本集團之購股權具反攤薄影響，故截至2022年12月31日止年度之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

每股攤薄盈利金額乃根據本公司擁有人應佔年內溢利計算。計算所用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用的普通股數目，以及假設於2021年12月31日根據股份獎勵計劃及購股權計劃尚未行使的所有潛在攤薄普通股視作獲行使時無償發行的普通股加權平均數。

計算每股基本及攤薄(虧損)/盈利乃根據：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(虧損)/盈利：		
計算每股基本(虧損)/盈利使用的本公司擁有人應佔年內(虧損)/溢利	<u>(1,627,762)</u>	<u>673,155</u>
股份數目：		
計算每股基本(虧損)/盈利使用的年內已發行普通股的加權平均數	1,507,944,437	1,535,245,440
攤薄影響		
普通股加權平均數：		
— 購股權	<u>—</u>	<u>5,500,327</u>
	<u>1,507,944,437</u>	<u>1,540,745,767</u>

10. 存貨

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
汽車	1,363,572	948,003
零部件及配件	<u>176,866</u>	<u>181,632</u>
	<u>1,540,438</u>	<u>1,129,635</u>

於2022年12月31日，本集團已抵押總賬面值約人民幣434,570,000元(2021年：人民幣402,973,000元)的若干存貨，作為本集團銀行貸款及其他借貸的抵押品。

於2022年12月31日，本集團已抵押總賬面值約人民幣206,671,000元(2021年：人民幣90,695,000元)的若干存貨，作為本集團應付票據的抵押品。

11. 貿易應收賬款

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收賬款	<u>197,882</u>	<u>148,149</u>

本集團致力嚴格監控未償還的應收賬款，同時設有信貸控制部門以最大限度減低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於以上所述及由於本集團的貿易應收賬款涉及大量分散客戶，因此並不存在信貸風險高度集中的情況。本集團並未就貿易應收賬款結餘持有任何抵押品或其他加強信貸措施。貿易應收賬款不計利息。

(a) 賬齡分析

貿易應收賬款按發票日期並扣除虧損撥備計算的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
三個月內	191,481	128,297
三個月至一年內	<u>6,401</u>	<u>19,852</u>
	<u>197,882</u>	<u>148,149</u>

(b) 貿易應收賬款減值

本集團應用香港財務報告準則第9號項下的簡易方法就所有應收貿易賬款使用全期預期虧損撥備計提預期信貸虧損。為計算預期信貸虧損，應收貿易賬款已根據共享信貸風險特徵及逾期日數分類。預期信貸虧損亦包含前瞻性資料。

	流動	逾期低於 三個月	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2022年12月31日			
貿易應收賬款			
加權平均預期虧損率	0%	0%	
應收金額	191,481	6,401	197,882
虧損撥備	—	—	—

於2021年12月31日

貿易應收賬款			
加權平均預期虧損率	0%	0%	
應收金額	128,297	19,852	148,149
虧損撥備	—	—	—

12. 貿易應付賬款及應付票據

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應付賬款	153,107	121,125
應付票據	482,028	96,140
	<u>635,135</u>	<u>217,265</u>

於各報告日期，貿易應付賬款及應付票據按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
三個月內	596,491	212,083
三至六個月	16,257	2,762
六至十二個月	21,429	636
十二個月以上	958	1,784
	<u>635,135</u>	<u>217,265</u>

貿易應付賬款及應付票據不計利息。

於2022年12月31日，本集團若干應付票據乃由總賬面值約為人民幣206,671,000元(2021年：人民幣90,695,000元)的本集團存貨作為抵押。

13. 股息

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
擬派末期股息 — 零 (2021年：0.21港元)每股普通股	<u>—</u>	<u>268,226</u>

董事會不建議就截至2022年12月31日止年度宣派任何股息(2021年：每股0.21港元，合共人民幣281,012,000元已於2022年8月15日派付)。

管理層討論與分析

行業回顧

2022年的中國乘用車市場，在疫情的重重考驗下艱難前行。據乘用車市場信息聯席會(以下簡稱「乘聯會」)發佈的數據，2022年中國乘用車市場累計零售銷量為2,054.3萬輛，同比增長1.9%。年中，雖中央及地方政府及時出台包括購置稅減半、二手車市場規範及支持等多項利好政策，對穩定及促進汽車消費起到顯著作用，但全國範圍內大量經銷商經歷了數周甚至更長週期的閉店、封控和管控措施，消費者相對靜默，用車需求、購車意願雙雙顯著降低。縱觀全年，各地經銷商均經歷了不同程度的生存挑戰。

另據乘聯會發佈數據顯示，2022年豪華車市場銷量為309萬輛，其中一線豪華品牌，寶馬集團、奔馳和奧迪(合稱「BBA」)佔據豪華車市場七成的市場份額，且三巨頭座次排名相較此前並未生變，寶馬集團在中國市場以79.2萬輛(含BMW及MINI品牌)的銷量收官，蟬聯國內豪華汽車品牌銷量冠軍。雖BBA依舊穩居國內豪華車市場一線陣營，但2022年銷量卻呈現集體下滑。數據顯示，2022年寶馬在華銷量同比下降6.4%，奔馳在華銷量同比微降0.9%，奧迪在華銷量同比降幅則高達8.4%。

雖2022年豪華車市場一線品牌均以銷量回縮收尾，但並未拉低豪華車市場增速，其背後原因是新能源豪華車需求拉動的高速增長。從零售端來看，2022年整體豪華車市場銷量為309萬輛，同比增長6%。其中傳統豪華車市場下滑4%，新能源豪華車市場則逆勢上揚，同比增長49%，助推了整體豪華車市場的增長。

2022年，國內新能源乘用車全年累計零售銷量達567.4萬輛，同比增長90%，強勁的增長勢頭，代表了中國高端汽車製造的重大突破。隨著中國車市普及階段逐步放緩，目前拉動中國車市增長的主要動力在於有著增購和換購需求的客群，該群體消費層次相對更高，也是高端化發展的源動力。從車市近期的銷售趨勢也能看到，高端電動車逐漸成為家庭使用的一個主流選擇。

2022年受芯片供給短缺的影響，上半年傳統豪華車普遍產量不足，進而影響了銷量增長，但與上半年下滑接近20%的銷量數據相比，豪華品牌銷量在下半年普遍快速回升。同時，大部分豪華車品牌對中國高端新能源汽車市場已經表現出極高的重視。尤其是BBA三巨頭，也以前所未有的姿態積極轉型。2022年，BBA幾乎在同一時刻宣佈其在華純電動工廠的投產或落地，投資金額分別為人民幣150億元、人民幣119億元、人民幣181億元(或26億歐元等值)。巨額投資背後，不僅彰顯了中國作為全球最大的新能源汽車市場所具有的戰略意義，更是BBA在電動化與智能化交鋒中對汽車生產的未來進行的重新定義。值得一提的是，伴隨BBA在華電動化進程的逐步加深和產品體系的不斷豐富，2022年奔馳與寶馬品牌的新能源汽車銷量均呈現了傲人的增長勢頭。

行業展望

隨著疫情對市場影響的逐漸淡化，以及供應鏈整體趨穩，2023年，整體車市向好的大趨勢將保持延續，尤其新能源汽車市場，預期將繼續保持強勁增長勢頭。2022年新能源乘用車滲透率達到27.6%，較2021年提升了12.6個百分點。根據乘聯會專家團隊預測，2023年新能源乘用車銷量將有望達到850萬輛，總體狹義乘用車銷量2,350萬輛，新能源乘用車滲透率預期將達到36%，即新能源乘用車滲透率快速提升的預期不變。

BBA家族在計劃於2023年推出更多的新能源車型方面步調一致。當然，電動化的轉型並不僅僅是產品線的豐富，更多體現在品牌的重塑、商業模式和渠道的梳理以及數字化管理模式的進階。作為汽車經銷商，本公司也需要順應這一趨勢，大膽地擁抱新的動力和思考新的商業模式。更具體地說，對於2023年的行業前景，本公司認為挑戰和機遇仍將並存。

公司回顧

本公司2022年受疫情防控政策影響，旗下店面全年封控閉店平均週期兩月有餘。同時，因上年同期高基數效應，多品牌運營數據同比呈不同幅度下降，但部分超豪華品牌增長強勁。整體來看，本公司在2022年實現總銷量35,506台，同比下滑13.0%。在全年消費信心受挫的背景下，豪華品牌增換購需求有所削弱，全年交付寶馬(含MINI) 26,756台，同比下滑13.5%，交付雷克薩斯3,875台，同比降幅7.6%。

在本公司現有品牌矩陣中，超豪華品牌展現出較強需求韌性及弱經濟週期屬性，法拉利、賓利、勞斯萊斯品牌銷售業績亮眼，2022年銷量同比分別實現250.0%、14.1%及7.3%的增長。

2022年，本公司運營網絡新增賓利北京店面，至此，和諧已成為賓利品牌在中國中部地區規模最大的經銷商。法拉利品牌更是百花齊放，蘇州、昆明店面以優異表現將法拉利大中華區頒發的「2022年度最佳經銷商」，「最佳團隊管理」及「最佳售後大使」獎項收入囊中。

庫存方面，店面因疫情反覆間歇性暫停營業，銷售節奏受到不同程度影響，年度平均庫存週轉天數較上一年度增加了7.0天，至32.0天。

本公司持續關注二手車及電動車(「**電動車**」)業務發展：全年二手車交易量6,474台，以舊換新及置換服務，在財務層面已能夠實現成本與收益的有效平衡。在電動車領域，本公司數年前戰略投資的鎊鎊新能源定位涵蓋電動車銷售及售後服務的綜合性電動車服務商，目前已取得理想汽車、蔚來集團、小鵬汽車、廣汽埃安新能源汽車有限公司、嵐圖汽車科技有限公司等主流電動車品牌的授權，旨在為客戶提供全方位的銷售、售後服務與尊崇體驗。

業務展望

放眼未來，本公司在持續專注於主營業務的同時，亦將積極擁抱電動智能化變革。各地兩會都將2023年整體工作的重點定為著力促進經濟平穩健康發展，作為大宗消費品，汽車自然也被視為各地政府拉動內需、刺激消費的重中之重，豪華和超豪華品牌賽道的增長空間仍大有可為。

另外，各地陸續出台汽車更新置換補貼或減稅等激勵政策，同時在新基建領域持續發力，居民人均可支配收入預期和消費信心有望回升，高端車市場仍有較強活力。本公司除了將保持目前的優勢品牌組合(包括寶馬、雷克薩斯、法拉利、賓利及勞斯萊斯)外，還將適時推動併購戰略，鞏固和擴大市場份額及影響力。與此同時，本公司相信其有能力通過優化各項費用率、提高運營效率，來進一步強化盈利能力。

豪華、超豪華市場電動智能化趨勢逐漸明確，向電動車轉型已成為本公司中長期的重要戰略之一，本公司將繼續著力探索傳統經銷商在新趨勢下的全新商業模式，履踐致遠，行而不輟。

財務概覽

收入

本集團於2022年的收入為人民幣16,321.7百萬元，相較2021年的人民幣17,981.1百萬元減少9.2%。

銷售汽車及其他收入為人民幣14,324.8百萬元，佔2022年總收入的87.8%，相較2021年減少8.2%。提供售後服務的收入為人民幣1,936.8百萬元，佔總收入的11.9%，相較截至2021年12月31日止年度減少16.7%。

銷售及服務成本

本集團於2022年的銷售及服務成本為人民幣15,242.0百萬元，相較2021年減少6.1%，與整體收入減少一致。其中，2022年銷售汽車及其他成本為人民幣14,089.9百萬元，相較2021年同期錄得的人民幣14,945.4百萬元減少5.7%。2022年提供售後服務成本為人民幣1,152.1百萬元，相較2021年同期錄得的人民幣1,284.4百萬元下降10.3%。本年度成本下降的原因主要是銷售汽車及其他以及提供售後服務收入下降。

毛利及毛利率

本集團於2022年的毛利為人民幣1,079.7百萬元，相較2021年的人民幣1,751.3百萬元減少38.3%。由於全年經歷新冠病毒疫情衝擊，公司門店全部經歷了一定時期的封控和閉店，2022年銷售汽車及其他的毛利為人民幣234.9百萬元，相較2021年減少64.6%。2022年提供售後服務毛利為人民幣784.7百萬元，相較2021年減少24.7%。

本集團於2022年的毛利率為6.6%，相較2021年同期錄得的9.7%下降3.1個百分點。其中，2022年銷售汽車及其他的毛利率為1.6%，相較2021年下降2.6個百分點，主要是因為疫情封管控措施造成的市場需求減弱。另一方面，鑒於2021年芯片短缺的情況，生產廠家提前儲備，造成供過於求的買方市場，銷售價格降低。2022年提供售後服務毛利率為40.5%，相較2021年下降4.3個百分點，是因為受

疫情封管控措施的影響，車輛行駛里程少，且用車頻次下滑、高毛利事故車占比下降。另外，因2021年夏天，河南省為本公司的重要經營區域，經歷了多地暴雨洪災的洗禮，使得大量進水車的銷售因素存在高基數效應，對比之下2022年結果呈現降幅。

銷售及行政開支

本集團於2022年的銷售及行政開支為人民幣1,229.0百萬元，相較2021年的人民幣1,136.7百萬元增長8.1%，主要由於店舖改造產生的一次時間維修成本及開業店舖資產的折舊及租賃成本增加所致。

其他收入及收益淨額

2022年，本集團錄得其他收入及收益淨額為約負人民幣1,233.0百萬元(2021年：其他收入及收益淨額為約人民幣443.0百萬元)，主要來自佣金收入人民幣412.0百萬元(2021年：人民幣420.6百萬元)、已收汽車製造商贊助費用人民幣30.5百萬元(2021年：人民幣30.3百萬元)、利息收入人民幣71.6百萬元(2021年：人民幣66.3百萬元)，以及由下述事項所導致的非經常性虧損合計為人民幣1,787.6百萬元：

1. 由於Future Mobility Corporation Limited Cayman(「**FMC**」)(拜騰項目)資金不足，因此其無力支付供應商款項，過去其一直在尋求債務重組方案以化解債務危機，惟重組方組案未能落實，在考慮到目前其嚴重資不抵債及長期停產的情況之後，本集團於FMC股權投資賬面價值全額減值撥備約人民幣1,217.0百萬元；
2. 截至2022年12月31日止，本集團向其持股19.8%的河南和諧汽車維修服務有限公司*(「**獨立售後公司**」)貸款及墊款未償還本金為人民幣725.4百萬元。由於受疫情影響，獨立售後公司出現現金流問題，截至本公告日期，2022年度應付利息約人民幣32.7百萬元尚未結清。獨立售後公司表示其正在與多方投資人接洽融資。然而，根據相關會計準則及經過評估師對其逾期信用虧損進行評估後，已對獨立售後公司貸款及墊款及應收利息作出減值虧損約人民幣354.6百萬元；

* 僅供識別

3. 本公司於2022年關閉兩家阿爾法羅密歐4S店，以優化其銷售網絡。本集團亦按鄭州市政府的政府重建規劃要求搬遷三家位於杓袁汽車城片區的4S店，分別為一家勞斯萊斯門店、一家寶馬門店及一家Mini門店。上述事宜導致物業、廠房及設備減值虧損合共約人民幣94.2百萬元；
4. 本公司於威廉金控併購55號基金投資100百萬港元，每年收取利息收益。由於2022年並未收到基金派發之利息，公司嘗試聯絡該基金的管理公司的負責人但未成功，且知悉該基金管理公司的企業營業執照已被吊銷，公司正在就收回該投資款項尋求法律意見。基於上述，公司認為該投資款項能收回的機率極低，故此對基金投資全額計提撥備100百萬港元(按本公司2021年度報告所錄約人民幣81.5百萬元)；及
5. 截至2022年12月31日，公司向三家第三方借款人發放的貸款已到期。所有應付利息已經付清，未償還本金合共約46.9百萬港元。就此公司已向該等借款人採取法律行動，包括發出法定追償書，以及向香港高等法院申請清盤呈請。基於上述原因，已對該等貸款全額計提撥備約46.9百萬港元(相當於約人民幣40.3百萬元)。

財務費用

本集團於2022年的財務費用為人民幣121.3百萬元，相較2021年的人民幣130.9百萬元下降7.3%，乃主要由於報告期內借款的平均結餘減少及貸款管理能力提升所致。

本公司擁有人應佔年內虧損／溢利

本集團於2022年的本公司擁有人應佔年內虧損為人民幣1,627.8百萬元。倘撇除非經常性虧損的影響後(詳情請參見本公告中「財務概覽—其他收入及收益淨額」一段)，本集團於2022年的本公司擁有人應佔年內溢利為人民幣159.8百萬元。

流動資金及資本資源

現金流量

本集團現金的主要用途為支付乘用車、零部件及汽車配件的採購費用，建立新的經銷商網點，並為本集團的營運資本和運營開支提供資金。本集團的流動資金需求主要透過短期銀行貸款及經營活動所得現金流量組合滿足。

截至2022年12月31日，本集團的現金及銀行結餘總計人民幣1,162.0百萬元(2021年：人民幣1,629.2百萬元)。

於2022年，我們的經營活動所得現金淨額為人民幣781.1百萬元，投資活動所產生的現金淨額為人民幣4.7百萬元，融資活動所用現金淨額為人民幣1,080.4百萬元。

考慮到本集團現有的現金及現金等價物、預期經營活動所得現金流量、可用的銀行融通及其他借貸，董事會認為，本集團的流動資金需求能夠得到滿足。

流動資產淨額

截至2022年12月31日，本集團的流動資產淨額為人民幣2,042.8百萬元，相較於2021年12月31日的人民幣2,741.3百萬元減少25.5%，主要是由於流動資產減值(詳情請參見本公告中「財務概覽—其他收入及收益淨額」一段)。

資本開支

本集團於2022年的資本開支為人民幣386.4百萬元(2021：人民幣522.7百萬元)，主要用於支付購買與銷售網點有關的物業、廠房和設備。

或然負債

於2022年12月31日，除所披露者外，本公司概無任何或然負債及擔保。

存貨

本集團的庫存主要包括新乘用車、零部件和汽車配件。存貨由2021年12月31日的人民幣1,129.6百萬元增加36.4%至2022年12月31日的人民幣1,540.4百萬元。

本集團於2022年的平均存貨週轉天數為32天，相較2021年增加7天。存貨及存貨週轉天數增加主要是由於今年中國內地應對疫情的嚴格防疫政策，例如封鎖。

銀行貸款及其他借貸

截至2022年12月31日，本集團的銀行貸款及其他借貸總額為人民幣2,083.0百萬元，相較截至2021年12月31日的人民幣2,630.0百萬元同比減少20.8%。

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應償還銀行貸款：		
一年以內	1,436,133	1,622,591
應償還其他借貸：		
一年以內	<u>646,890</u>	<u>1,007,387</u>
	<u>2,083,023</u>	<u>2,629,978</u>

截至2022年12月31日，本集團的資本負債比率(按總負債除以總資產計算)為44.2%，相較截至2021年12月31日的比率增長4.9%。

截至2022年12月31日，本集團的若干銀行貸款及其他借貸以本集團資產的按揭或質押擔保。本集團截至2022年12月31日按揭或質押的資產主要包括(i)金額為人民幣434.6百萬元的存貨；(ii)金額為人民幣13.1百萬元的物業、廠房及設備；及(iii)金額為人民幣4.4百萬元的土地使用權。此外，截至2022年12月31日，本集團的若干銀行貸款及其他借貸主要由本公司的若干董事、本集團的附屬公司或本公司若干附屬公司的法人代表擔保。

利率風險及外匯風險

本集團承受因貸款利率波動而產生的風險。貸款利率上升可能會導致本集團的借款成本增加。如果發生這種情況，可能會對本集團的財務費用、利潤和財務狀況造成不利影響。中國的銀行貸款和透支的利率取決於中國人民銀行公佈的基準貸款利率。截至目前，本集團未使用任何金融衍生工具來對沖本公司的利率風險。

本集團的全部收入、銷售及服務成本以及開支以人民幣計值，亦以人民幣為記賬本位幣。對於本身經營業務而言，本集團不認為其業務目前承受任何重大直接外匯風險，也未使用任何金融衍生工具對沖其面臨的風險。本集團部分現金存款及部分銀行借款以港幣或美元計值，故本集團財務報表可能因外匯匯率波動而出現潛在匯兌差額。

僱員及薪酬政策

於2022年12月31日，本集團聘有合計3,925名僱員(2021年：4,551名)。僱員薪酬方案根據他們的工作經驗、工作職責及業績表現而定。薪酬計劃須由管理層進行年度審核，並考慮僱員的整體表現和市場狀況。本集團亦參與中國內地的社會保險計劃及中國香港特別行政區的強制性公積金計劃。

2022年的相關僱員成本為約人民幣421.9百萬元，而2021年的僱員成本為約人民幣464.1百萬元(包括僱員股權獎勵人民幣1.3百萬元)。本公司實施購股權計劃，目的為本集團業務作出貢獻的合資格參與者提供激勵及獎勵。購股權計劃之合資格參與者包括本公司及其附屬公司的僱員。購股權計劃於2015年6月26日生效，除非以其他方式取消或修訂，否則將於自該日起計十年有效。購股權計劃的剩餘年期約為兩年三個月。該等購股權的50%已於2020年2月16日歸屬，而50%已於2021年2月16日歸屬。於2022年1月1日，本公司根據購股權計劃有43,516,000份尚未行使購股權，佔本公司已發行股份約2.8%。按行使價3.00港元向合資格僱員授出的合共525,000份及800,000份購股權已分別於2022年4月14日及2022年4月19日註銷。截至2022年12月31日止年度，概無購股權根據購股權計

劃獲授出、行使及失效。截至2022年12月31日，本公司擁有42,191,000份購股權尚未根據購股權計劃行使，約佔本公司於該日期已發行股份的2.7%。

於2019年2月28日，本公司採納股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」），據此，本公司可向選定參與者（即本集團所有僱員、董事（不論執行或非執行董事，但不包括獨立非執行董事）及高級職員，但不包括馮長革先生）授出現有股份。採納股份獎勵計劃旨在(i)激勵、認可及獎勵本集團僱員、董事（執行或非執行董事，但不包括獨立非執行董事）及高級職員對本集團的貢獻；(ii)吸引並挽留人才，以促進本集團長期增長及發展；及(iii)保持本公司承授人的利益與股東利益一致，以提升本公司的長期財務業績。概不會根據股份獎勵計劃授出新股份。股份獎勵計劃自股份獎勵計劃採納日期，即2019年2月28日起至2025年6月26日（包括首尾兩日）期間有效及具作用，惟董事會可提前終止股份獎勵計劃。股份獎勵計劃的剩餘期限為兩年及三個月。受託人根據股份獎勵計劃可購入的最大股份總數為60,000,000股。根據股份獎勵計劃已授出及歸屬30,000,000股股份。於2022年12月31日，本公司就股份獎勵計劃委任的受託人自採納股份獎勵計劃以來已根據股份獎勵計劃購買59,987,500股股份。於報告期間，概無股份根據股份獎勵計劃獲授出、歸屬、失效及註銷。股份獎勵計劃的詳情載於本公司日期為2019年4月2日之公告。

有關購股權計劃及股份獎勵計劃的進一步詳情，請參閱本公司適時發佈的2022年年報。本公司將定期參考市場慣例及個人表現檢討其薪酬政策及僱員福利。

購買、出售及贖回上市證券

截至2022年12月31日止年度，本公司於聯交所合共回購32,366,000股每股0.01港元的普通股，總代價約為96,263,669.53港元(不包括交易費用)。15,974,000股已回購股份隨後於2022年6月10日被註銷。報告期內已回購股份之詳情載列如下：

回購月份	股份數目	每股回購價格		總代價 (不包括 交易費用) (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
2022年1月	5,638,500	4.91	4.12	26,325,433.25
2022年2月	3,847,000	4.33	3.87	15,469,714.30
2022年3月	460,000	3.99	3.67	1,729,902.35
2022年4月	3,100,000	3.90	3.40	11,185,787.75
2022年5月	3,008,500	3.71	3.34	10,480,918.30
2022年6月	2,949,000	3.53	3.00	9,717,011.95
2022年7月	2,269,000	3.52	2.74	7,074,880.15
2022年8月	841,000	2.19	2.05	1,763,847.45
2022年9月	2,920,000	2.11	1.45	3,986,542.00
2022年10月	2,815,000	1.52	0.88	3,523,176.58
2022年11月	3,378,500	1.29	0.84	3,612,255.45
2022年12月	<u>1,139,500</u>	1.32	1.14	<u>1,394,200.00</u>
合計	<u>32,366,000</u>			<u>96,263,669.53</u>

董事相信，回購股份符合本公司及其股東之最佳利益，且該等股份回購可提高本公司每股盈利，而使整體股東獲益。

除上述披露外，截至2022年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

報告期後事項

截至2022年12月31日的報告期末至本公告日期，概無發生對本集團產生任何重大影響的重大事項。

資產負債表外承擔及安排

截至本公告日期，本集團並無訂立任何資產負債表外交易。

末期股息

截至2022年12月31日止年度，本公司董事會建議不派發年度股息(2021年：每股普通股0.21港元)。

遵守企業管治守則

截至2022年12月31日止年度，本公司已遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄14所載的《企業管治守則》(「企業管治守則」)的適用原則及守則條文。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治常規，以遵守企業管治守則並維持本公司高水準的企業管治常規。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「標準守則」)，作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出查詢，董事亦已確認截至2022年12月31日止年度內已遵從標準守則。

重大投資、收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

除本公告所披露者外，本集團於報告期內並無進行重大投資、收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

足夠公眾持股量

根據本公司截至本公告日期所獲得之公開資料及就董事深知、所悉及確信，董事確認於報告期內本公司維持上市規則項下規定之足夠公眾持股量。

2023年股東週年大會(「2023年股東週年大會」)

本公司將於2023年6月13日(星期二)舉行2023年股東週年大會。召開2023年股東週年大會通告，將遵照上市規則規定，於適當時候刊發並向股東寄發。

就2023年股東週年大會暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席2023年股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於2023年6月8日(星期四)至2023年6月13日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合股東資格出席2023年股東週年大會並於會上投票，投資者應不遲於2023年6月7日(星期三)下午四時三十分將所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格送交本公司股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

核數師的工作範圍

載列於初步公告中本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註中的數字已經由本集團核數師中滙安達會計師事務所有限公司按本集團截至2022年12月31日止年度的經審計的綜合財務報表進行核對。中滙安達會計師事務所有限公司就此所進行之工作並不構成香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則下之核證工作，故中滙安達會計師事務所有限公司並無就初步公告作出任何保證。

審核委員會

本公司已依照上市規則及企業管治守則的規定設立審核委員會(「**審核委員會**」)，並制訂書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會包括三名成員，分別為本公司獨立非執行董事王能光先生、劉國勳先生及陳英龍先生。王能光先生為審核委員會主席。

審核委員會已經審閱截至2022年12月31日止年度的年度業績。

於聯交所及本公司網站刊發年度業績及年度報告

年度業績公告刊載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.hexieauto.com>)。年度報告將於適當時候寄發予股東，並將於聯交所及本公司網站上供查閱。

致謝

有賴各部門員工長期以來的忠誠和貢獻，以及各股東及業務夥伴的信任與支持，本集團才能在日漸增加的競爭和挑戰中成長進步。於此，董事會就各方為本集團做出的卓越貢獻表示衷心的感謝。

承董事會命
中國和諧汽車控股有限公司
行政總裁兼執行董事
劉風雷

中華人民共和國，鄭州
2023年3月31日

於本公告日期，本公司執行董事為馮長革先生(主席)、馮少倫先生、劉風雷先生、馬林濤女士及成軍強先生；及本公司獨立非執行董事為王能光先生、劉國勳先生及陳英龍先生。