

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



IngDan 硬蛋

HATCH THE INTERNET OF THINGS

INGDAN, INC.

硬蛋創新

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：400)

截至2022年12月31日止年度之全年業績公告

硬蛋創新(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度(「報告期間」)之經審核綜合業績及與截至2021年12月31日止年度經營業績的比較。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)及(視乎文義所指)本集團(定義見上文)。

財務表現摘要

	截至下列日期止年度		去年同期變動
	2022年 12月31日	2021年 12月31日	
	(人民幣(「人民幣」)百萬元， 另有註明者除外)		
收入	9,535.5	9,452.4	0.9%
毛利	1,113.3	933.4	19.3%
年內溢利	452.4	412.4	9.7%
本公司權益股東應佔溢利	314.4	296.2	6.2%
每股盈利(每股人民幣元)			
—基本	0.224	0.213	5.2%
—攤薄	0.224	0.213	5.2%

業務回顧及展望

本集團整體業務及財務表現

本集團是一家在中國服務全球集成電路(「IC」)產業和人工智能與物聯網(「AIoT」)生態的iPaaS(Integration Platform as a Service整合平台即服務)技術服務平台。本公司於2022年6月10日正式由科通芯城集團更名為硬蛋創新。本集團主營業務為科通技術(「科通技術」)服務芯片產業的技術服務平台和硬蛋科技(「硬蛋科技」)提供AIoT技術和服務的平台。

2022年，人工智能(「AI」)高速革新及推動產業數字化發展，促使芯片需求進一步增加，而在智能汽車、新能源及數字基建等新經濟行業的高速發展推動下，本集團的工業類芯片需求最為旺盛，帶動本集團整體業績在年內可保持穩健增長。截至2022年12月31日止，本集團錄得收入約為人民幣9,535.5百萬元，而2021年同期則約為人民幣9,452.4百萬元，同比增加了約0.9%。本集團的除稅後純利較2021年同期增加9.7%。毛利約為人民幣1,113.3百萬元，同比增加了約19.3%。

科通技術為服務芯片產業的技術服務平台，提供IC芯片應用設計和分銷服務，向上游覆蓋全球50%以上主要高端芯片廠商以及眾多國內芯片廠商；向下游覆蓋智能汽車、數字基建、工業互聯、能源控制、大消費等五大領域數千家企業。¹根據半導體產業協會最新公佈的數據，中國在2022年繼續保持最大的半導體市場地位，銷售額達到了1,804億美元。隨著國家將半導體發展上升至國家戰略層面，出台眾多政策支持芯片產業，為科通技術的發展創造了良好的環境和重大的機遇，帶動芯片業務持續增長。於2020年至2022年間，本集團與不同的戰略投資者進行多輪戰略投資，支持科通技術在國內萬億元人民幣的芯片市場大力發展，並助力本集團的核心業務持續實現高增長回報。本集團目前持有深圳市科通技術股份有限公司(「深圳科通」)約66.84%，其將繼續併表至本集團的綜合財務報表內。

此外，本集團已獲得聯交所批准分拆芯片業務的深圳科通在中國內地A股市場獨立上市(「建議A股上市」)，進一步拓展集團於國內的資本市場及芯片市場上發展。隨著國內芯片市場獲國策大力支持，深圳科通正在籌備建議A股上市。若建議A股上市完成後，本公司仍為深圳科通的最終控股股東，其財務業績仍會合併至公司，促進集團業績可持續增長。另外，為了讓投資者更清晰了解深圳科通和本公司的主營業務，本公司已將其名稱由「科通芯城集團」更改為「硬蛋創新」。如本公司日期為2022年7月15日的公告所敘述，本公司已在香港完成更改名稱登記，並更改股份簡稱及公司標誌。

本公告所指之科通技術財務數據乃基於本公司所識別及分配之獨立管理業務分部，故未必與深圳科通進行建議A股上市之財務數據相同。

本集團的芯片業務持續獲金融機構青睞，於2022年12月31日，科通技術已獲中國和香港15間知名銀行授出信貸融資，以支持其芯片業務發展，該授信亦彰顯出金融機構對科通技術在國內萬億元人民幣的芯片市場的發展潛力充滿信心。

¹ Global Semiconductor Sales Increase 3.3% in 2022 Despite Second-Half Slowdown <https://www.semiconductors.org/global-semiconductor-sales-increase-3-2-in-2022-despite-second-half-slowdown/>

硬蛋科技專注於開拓新能源智能電池的新領域，以智能控制及管理系統有效提高電池的效率和可循環性，實現電池智慧化，同時亦積極研發和銷售自有品牌AIoT智能硬件產品，為客戶量身定制AIoT智能硬件完整的應用方案和產品，繼而助力佈局開發「硬蛋雲」的數據服務。在AI驅使下，全球數據量正逐年翻倍遞增，利用「硬蛋雲」對AIoT產品進行數據收集、管理及分析，形成「AIoT產品—數據—分析」的循環模式，進一步發展AIoT數據賦能業務。「硬蛋科技」將利用「硬蛋雲」的大數據能力，緊抓大數據市場高速增長所帶來的新機遇，助力打造成為AIoT數據雲企業，實現集團業務長遠的增長。

AI技術的高速發展加快各產業數字化轉型，使由AIoT衍生的技術整合iPaaS更具需求。根據國際權威IT研究與顧問諮詢機構Gartner發佈的《2022年雲平台服務技術成熟度曲線》報告顯示，iPaaS已覆蓋全球20%至50%企業，並逐漸被廣泛使用。報告預測2022年全球iPaaS終端使用者支出總額將達到56億美元，較2021年增長18.5%。²為了進一步把握iPaaS市場的龐大機遇，硬蛋科技推出的iPaaS平台主要向AIoT芯—端—雲產業鏈上的核心技術供應商提供技術整合方案、營銷方案等iPaaS服務，積極佈局車聯網、智能家居、機器人、智能製造與智慧醫療五大AIoT智能硬件領域。

隨著日趨成熟的物聯網技術，信息科技及產業革新的發展進程不斷。OpenHarmony開源技術平台成為行業生態和標準，推動中國的信息安全和核心技術產業的自主可控。根據官方發表的2022 OpenHarmony年度運營報告，OpenHarmony已擁有27個特定行業的軟件發行版，覆蓋教育、金融、智能家居、交通、數字政務和工業等行業。³而OpenHarmony的全球下載次數更高達11,300萬次，成為全球智能終端操作系統的重要力量之一。⁴本集團亦積極參與OpenHarmony產業生態建設及佈局OpenHarmony新業務，於年內與中軟國際達成戰略技術合作，積極把OpenHarmony植入至百億級市場的智能硬件產品中，將整合推出完整的

² <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2022-08-04-cloud-platform-hc-press-release>

³ 2022 OpenHarmony年度運營報告

https://mp.weixin.qq.com/s/8KYH_qh2kQA5jVlrxhk4gg

⁴ 賦能千行百業數字化轉型，OpenHarmony生態成果即將亮相HDC2022

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1747921992089490128&wfr=spider&for=pc>

「OpenHarmony+」解決方案套件，賦能智慧金融、智慧城市、工業製造、新能源、車聯網等行業，推動各行業智能硬件及技術應用標準化。雙方更致力開發OpenHarmony協同創新平台，為未來落地形成完整的技術服務能力。硬蛋科技更積極把OpenHarmony開源技術引入iPaaS服務上，以結合各種智能硬件產品，實現標準化升級應用。

未來前景

本集團的目標是成為全球領先的AIoT智能硬件產業的技術整合服務平台，利用「科通技術+硬蛋科技」商業模式，組成智能硬件AIoT芯、端、雲的產業閉環。本集團致力為中國日益增長的AIoT市場服務，並計劃透過下列增長策略實現本集團的目標：

I. 捕捉AI賦能黃金商機

AI市場在產業數字化的深入推進下不斷持續擴張，未來數年更將進入AI高速變革的黃金時期，預期各行業對芯片應用、智能硬件及大數據等的需求將持續攀升。根據市場研究機構國際數據資訊有限公司（「IDC」）於2023年3月最新發佈的《全球AI支出指南》顯示，全球AI支出（包括以AI為中心的系統的軟件、硬件和服務）在2023年預期將達1,540億美元，同比增長26.9%，而AI相關產業規模支出於2026年更有望超過3,000億美元。⁵單看2022年上半年，中國AI市場整體規模已達23億美元⁶。由此可見，在新經濟、智慧城市、數字化轉型、元宇宙、AIGC等概念加持下，未來AI將進一步加快與實體經濟的融合創新，有望推動下一個科技變革新世代，對千行百業帶來新機遇。

為提升中國的全球競爭力，二十大報告、全國人民代表大會和全國人民政治協商會議均提及要大力發展數字經濟，並推進新型工業化，以加快「數字中國」建設。AI作為新一輪科技及產業變革的核心技術，正對經濟發展及社會進步產生重大影響，加強佈局AI已成未來主要發展趨勢。本集團相信，在AI的推動下，設備升級將帶動芯片與芯片應用的需求。

⁵ Worldwide Spending on AI-Centric Systems Forecast to Reach \$154 Billion in 2023, According to IDC <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS50454123>

⁶ IDC：迎接未來，砥礪前行—2022上半年中國人工智能市場份額發佈 <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC49990323>

本集團將發揮產業優勢，透過旗下科通技術和硬蛋科技覆蓋AI產業鏈，以捕捉AI賦能的黃金商機。芯片產業技術服務平台的科通技術將不斷研發提升芯片應用方案設計，以滿足AI對高性能芯片應用的需求；同時，硬蛋科技中的「硬蛋雲」可發揮其大數據分析能力，有效地將AIoT智能硬件完整的應用方案與產品結合，加快推進AI產品的應用落地。本集團將繼續升級服務平台以完整覆蓋整個AI產業鏈，抓緊國內智能變革的業務契機。

II. 提升硬蛋科技的收入來源

本集團計劃進一步加強硬蛋科技的收入來源，將其打造成為AIoT時代重要的iPaaS技術整合平台服務商，成為服務AIoT芯-端-雲產業鏈的核心技術供應商，重點服務智能汽車、智能家居、機器人、智能製造與智慧醫療五大AIoT智能硬件領域。作為企業服務平台，本集團已於線上平台獲取大量客戶、需求和數據，並提供強大的數據分析工具在線下提供企業服務。本集團打造「芯-端-雲」的產業閉環以滿足AI產業鏈的需求，「芯」是通過科通技術為芯片行業上游的供應商提供向下游拓展市場的芯片應用設計及分銷服務。硬蛋科技則專注於「端」和「雲」的服務，利用龐大的數據資源分析和提供成熟的整合方案，由模組、終端到雲端的技術整合支持，為不同新興行業提供度身訂造的方案。「芯-端-雲」的產業閉環產生協同效應，從而促進硬蛋科技於未來為本集團帶來更大貢獻。另外隨著硬蛋科技的研發項目日趨成熟，自研產品將為本集團的業績表現作出貢獻。同時，本集團計劃通過為客戶提供增值服務(包括但不限於企業及技術服務)以及孵化計劃等投資服務進一步提升本集團的業績表現。

III. 促進發展服務電子製造價值鏈的生態系統

本集團計劃促進發展一個開放、互助、繁榮的電子製造業生態系統，讓客戶和供應商的業務營運從中得益，相信此舉亦將可帶動本集團自身長遠的業務增長。本集團計劃開拓服務電子製造價值鏈的相關業務，例如供應鏈融資、保險和雲計算服務，藉以擴充平台的增值服務。此外，本集團亦計劃將收集到來自客戶和供應商的大量數據營利化，數據導向服務包括營銷及宣傳規劃、銷售、設計定制產品、履約管理及第三方數據服務。本集團相信上述配套服務為本集團服務組合的自然延伸，並將有助凝聚客戶。

IV. 進一步提升客戶忠誠度及增加每名客戶採購量

本集團計劃持續提升客戶忠誠度，並吸引現有客戶進行更多採購。本集團擬利用先進的市場分析工具獲得龐大市場數據，為客戶提供更高效率、更合用的線上及線下平台。本集團將繼續加強平台的度身設計內容，透過收集客戶的數據和反饋並進行整合和分析，從而更全面瞭解客戶所需的服務與產品，並因應客戶的業務需要結合市場走勢為客戶推薦合適的產品或開發度身定制的新工具。

本集團計劃持續開發新配套服務，務求為客戶提供全面的產品及解決方案。本集團因此將投放更多資源在客戶服務、訂單履行及付運能力方面，務求提升本集團的服務可靠度和縮短客戶回應時間，從而進一步提升平台的整體效能。為了提升新客戶的重複採購率，本集團將繼續為新客戶的主要採購人員提供強大的線上工具、企業資源規劃及其他配套服務。通過此等服務，本集團將可與相關主要人員保持緊密互動，從而深入了解客戶的需求及產品開發內容。由此，本集團將可制定為新客戶度身設計的營銷計劃，並進行其他產品的交叉銷售。

V. 推進策略夥伴關係及收購機遇

除透過內部措施發展業務外，本集團計劃通過策略夥伴關係和收購活動擴充業務。本集團將繼續物色在不同領域上具發展潛力的企業進行投資合作或收購，以進一步優化本集團的業務營運，以協助擴闊本集團的用戶和收入基礎、擴大地域版圖、提升產品與服務組合、改善科技基礎建設及強化人才庫。繼而攻克不同細分領域的市場，以多元化業務提升集團的市場優勢。本集團亦計劃借助本集團的市場地位及業務模式，尋求具吸引力的交叉營銷和授權經營機遇，提升本集團的銷售能力，搶佔AI所帶來的市場增長空間。

管理層討論與分析

概覽

截至2022年12月31日止年度，本集團的溢利約為人民幣452.4百萬元，較2021年的約人民幣412.4百萬元增加約人民幣40.0百萬元。本公司權益股東應佔溢利約為人民幣314.4百萬元，較2021年的約人民幣296.2百萬元增加約人民幣18.2百萬元。

收入

截至2022年12月31日止年度，本集團的收入約為人民幣9,535.5百萬元，較2021年的約人民幣9,452.4百萬元增加約人民幣83.1百萬元或約0.9%。本集團的收入包括IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體產品的銷售額約人民幣9,490.4百萬元、軟件授權經營服務收入約人民幣9.2百萬元及引力金服收入約人民幣35.9百萬元。該增加乃主要由於芯片的需求在人工智能(「AI」)高速革新及推動產業數字化發展下不斷被拉升所致，此乃受惠於工業類芯片市場擴大，尤其是受「新經濟」行業(例如智能汽車、新能源和數字基建)需求大增的帶動，令本集團的收入於2022年受惠於有關增長及支持。

收入成本

截至2022年12月31日止年度的收入成本約為人民幣8,422.2百萬元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣8,519.0百萬元減少約1.1%。

毛利

截至2022年12月31日止年度的毛利約為人民幣1,113.3百萬元，與2021年的數字約人民幣933.4百萬元比較，增幅為約19.3%。該增加乃主要受「收入」一段所述原因產生的收入所推動。毛利由截至2021年12月31日止年度的9.9%增至2022年同期的11.7%乃由於改變銷售組合的貢獻，而當中包括毛利率較IC元器件為高的硬蛋科技自研產品的銷售以及開發車聯網及5G應用程式等定制化技術解決方案的收入。

其他收入

截至2022年12月31日止年度，本集團的其他收入約為人民幣66.2百萬元，較2021年的約人民幣32.2百萬元增加約人民幣34.0百萬元或約105.8%。此乃主要由於錄得出售附屬公司的收益，於2022年淨額為人民幣48.9百萬元，而2021年則為人民幣18.9百萬元。

銷售及分銷開支

截至2022年12月31日止年度的銷售及分銷開支約為人民幣140.7百萬元，較2021年的約人民幣63.8百萬元增加約人民幣76.9百萬元或120.5%。此乃主要由於銷售相關成本(例如為吸納新客戶進行市場推廣及宣傳活動)增加以及產品銷售數量增加使物流及倉儲成本增加所致。

研發開支

截至2022年12月31日止年度的研發開支約為人民幣155.7百萬元，較2021年的約人民幣156.0百萬元減少約人民幣0.3百萬元或約0.2%。

行政及其他經營開支

截至2022年12月31日止年度，行政及其他經營開支約為人民幣299.0百萬元，較2021年的約人民幣237.4百萬元增加約人民幣61.6百萬元或約25.9%，此乃主要由於2022年的無形資產攤餘較2021年增加。

所得稅

本集團的所得稅由截至2021年12月31日止年度的約人民幣47.6百萬元增加約33.3%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣63.5百萬元，主要由於收入及毛利增加導致經營溢利增加。截至2022年12月31日止年度的實際稅率為12.3%，而截至2021年12月31日止年度則為10.4%。實際稅率增加主要由於香港及中國附屬公司之溢利貢獻相對獲豁免繳稅中國附屬公司之溢利貢獻比例增加所致。香港利得稅稅率為16.5%，而中國所得稅稅率為25%。

報告期間的本公司權益股東應佔溢利

截至2022年12月31日止年度，本公司權益股東應佔溢利約為人民幣314.4百萬元，較2021年的約人民幣296.2百萬元增加約人民幣18.2百萬元或約6.2%。該增加主要由於收入及毛利增

加導致經營溢利增加，並因截至2022年12月31日止年度錄得非控股權益較2021年同期增加約人民幣21.8百萬元而被部分抵銷。

流動資金及資金來源

於2022年12月31日，本集團的流動資產約為人民幣6,423.3百萬元，主要包括現金及銀行結餘(包括已抵押存款)、存貨以及貿易及其他應收款項，金額分別約為人民幣867.0百萬元、人民幣4,080.5百萬元及約人民幣1,469.8百萬元。本集團的流動負債約為人民幣4,621.0百萬元，其中約人民幣888.1百萬元為銀行貸款及約人民幣3,423.9百萬元為貿易及其他應付款項。於2022年12月31日，本集團的流動比率(流動資產對流動負債比率)為1.39，較於2021年12月31日的2.01下降約30.8%。流動比率變動主要由於存貨增加所致，但因貿易及其他應付款項增加而被抵銷。存貨、貿易及其他應付款項增加乃由於在2022年下半年購買更多貨品以應付2023年的預期銷售需求。

根據於2020年9月10日、2020年9月25日、2020年10月16日及2021年6月29日訂立的認購協議(統稱「該等認購事項」)，本集團向各投資者授予贖回權。贖回權構成一份合約，當中包含本集團購回其附屬公司股本工具的義務，以致按贖回價的現值(為人民幣571.3百萬元)確認贖回金融負債，並於其後按攤餘成本計量。該等認購事項之進一步詳情載於本公司日期為2020年9月10日、2020年9月25日、2020年10月16日及2021年6月29日之公告內。

於2022年12月31日或本全年業績公告日期，本集團並無其他債務融資承擔，亦無違反任何融資契諾。

資本開支

截至2022年12月31日止年度，本集團的資本開支約為人民幣270.5百萬元，較2021年的約人民幣137.7百萬元增加約人民幣132.8百萬元或約96.4%。資本開支增加乃主要由於就研發自研產品增加購買無形資產。

淨資產負債比率

於2022年12月31日，本集團的淨資產負債比率(按淨債務(銀行貸款總額、租賃負債及其他金融負債減現金及現金等價物及已抵押銀行存款)除以淨債務及總權益的總和計算)約為12.3%，而2021年12月31日則約為9.2%。該上升主要由於報告期間銀行貸款增加所致。

重大投資

截至2022年12月31日止年度，本集團並無作出任何重大投資。

重大收購及出售

於2022年3月31日，硬蛋集團有限公司(本公司之直接全資附屬公司，前稱科通芯城集團有限公司，「賣方」)與力萬集團有限公司(「買方」)訂立一份股份購買協議(「購股協議」)，據此，賣方同意按總代價4.0百萬美元向買方出售銷售股份，相當於Comlink Holdings Limited(「目標公司」)全部已發行股份之70%。目標公司主要從事開發AIoT解決方案。完成交易後，本集團將不再於目標公司擁有任何權益，而目標公司將不再入賬為本集團之附屬公司。

有關購股協議之進一步詳情載於本公司日期為2022年3月31日的公告及本公司日期為2022年4月4日的補充公告內。

除已披露者外，本集團於報告期間內並無進行任何重大收購及出售。

未來作重大投資及資本資產的計劃

深圳科通已於2022年6月28日向深圳證券交易所提交在深圳證券交易所創業板進行建議A股上市之上市申請，並於2022年6月30日獲深圳證券交易所通知確認建議A股上市之申請。

截至本公告日期，建議A股上市須待(其中包括)深圳證券交易所批准及完成中國證券監督管理委員會之發行註冊程序後方可作實。

與此同時，本公司已於2022年6月30日在聯交所網站刊發題為「有關建議分拆科通技術及其A股獨立上市之最新進展」之公告。有關建議A股上市之進一步詳情，可參閱本公司日期為2021年9月30日及2021年12月7日的公告以及本公司日期為2022年3月10日的通函，內容有關建議分拆深圳科通及建議其A股在中華人民共和國(「中國」)的證券交易所上市。

僱員及薪酬政策

於2022年12月31日，本集團共有568名僱員(2021年：532名)，當中19名僱員(2021年：25名)為兼職僱員。本集團僱用的僱員人數視乎需要不時變動。僱員薪酬乃根據當前行業慣例及僱員的教育背景、經驗及績效釐定。我們定期檢討本集團僱員的薪酬政策及待遇。除退休金、內部培訓課程、酌情花紅、醫療保險及強制性公積金外，僱員可根據個人表現評估獲授予股份獎勵。

本集團主要行政人員的薪酬由本公司薪酬委員會釐定，薪酬委員會負責根據本集團的表現及行政人員各自對本集團作出的貢獻檢討及釐定行政人員的薪酬。

本公司亦設有受限制股份單位計劃，本公司及其附屬公司的董事、主管人員、高級經理及僱員均為該計劃的合資格參與者。

本集團於截至2022年12月31日止年度產生的薪酬成本總額約為人民幣195.7百萬元(2021年：人民幣186.7百萬元)。

資產抵押

除於2022年12月31日及2021年12月31日金額分別為約人民幣190.5百萬元及約人民幣382.0百萬元的已抵押銀行存款外，本集團於截至2022年12月31日止年度內並無抵押任何資產。已抵押銀行存款已作為數家香港及中國銀行所授予信貸融資的抵押。

或然負債

於2022年12月31日，本集團及本公司均無任何重大或然負債。

匯兌風險

截至2022年12月31日止年度內的外幣交易乃按於交易日期適用的外幣匯率換算。以外幣計值的貨幣資產及負債乃按於2022年12月31日適用的外幣匯率換算。匯兌收益及虧損確認為損益。

以外幣的歷史成本計量的非貨幣資產及負債乃使用於交易日期適用的外幣匯率換算。按公平值列賬的以外幣計值的非貨幣資產及負債乃使用於釐定公平值當日適用的外幣匯率換算。

並非以人民幣為功能貨幣的業務的業績乃按與於交易日期適用的外幣匯率相若的匯率換算為人民幣。綜合財務狀況表項目乃按於2021年12月31日的收市外幣匯率換算為人民幣。所產生的匯兌差額乃於其他全面收益內確認，並於權益中的匯兌儲備內獨立累計。

於出售並非以人民幣為功能貨幣的業務時，有關該並非以人民幣為功能貨幣的業務的匯兌差額的累計金額乃於確認出售的損益時自權益重新分類至損益。

於截至2022年12月31日止年度，本集團並無使用任何衍生金融工具對沖與外幣交易及日常業務過程中產生的其他金融資產及負債相關的波動。本集團管理層密切監察外匯風險並將於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

報告期間後事項

誠如本公司日期為2023年1月10日的公告所披露，深圳科通與深圳市華曦達科技股份有限公司（「**華曦達**」，連同深圳科通統稱「**訂約方**」）一同參與土地使用權競拍並於2023年1月10日中標，並於同日與深圳交易集團有限公司土地礦業權業務分公司簽訂成交確認書及與深圳市規劃和自然資源局寶安管理局訂立深圳市國有建設用地使用權出讓合同，以落實購買位於中國深圳市寶安區新安街道地塊的土地使用權，為期30年，該地塊的地盤面積為10,302.25平方米（「**該土地**」），總代價為人民幣129.0百萬元（「**土地使用權購買事項**」）。

有關土地使用權購買事項之進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年1月10日的公告。

除本公告所披露者外，於截至2022年12月31日止年度年結日後，並無發生任何其他可能對本集團構成影響的重大事項。

財務資料

綜合損益及其他全面收益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	3	9,535,519	9,452,436
銷售成本		<u>(8,422,214)</u>	<u>(8,519,059)</u>
毛利		1,113,305	933,377
其他收入、收益及虧損	5	66,163	32,151
銷售及分銷開支		(140,725)	(63,824)
研發開支		(155,691)	(155,956)
行政及其他經營開支		(298,960)	(237,421)
財務成本	6	(67,746)	(47,303)
應佔聯營公司業績		<u>(451)</u>	<u>(1,027)</u>
除稅前溢利		515,895	459,997
所得稅開支	7	<u>(63,475)</u>	<u>(47,612)</u>
年內溢利		<u>452,420</u>	<u>412,385</u>
以下應佔年內溢利：			
本公司擁有人		314,414	296,151
非控股權益		<u>138,006</u>	<u>116,234</u>
		<u>452,420</u>	<u>412,385</u>

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
其他全面開支			
<i>其後不會重新分類至損益的項目：</i>			
財務報表由功能貨幣換算為呈報貨幣所產生的 匯兌差額		(71,961)	(50,930)
按公平值計入其他全面收益的股本投資的 公平值變動淨額		<u>(283,395)</u>	<u>(12,797)</u>
		<u>(355,356)</u>	<u>(63,727)</u>
<i>其後可能重新分類至損益的項目：</i>			
換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額		<u>(27,281)</u>	(47,446)
		<u>(27,281)</u>	<u>(47,446)</u>
年內其他全面開支		<u>(382,637)</u>	<u>(111,173)</u>
年內全面收益總額		<u><u>69,783</u></u>	<u><u>301,212</u></u>
以下應佔年內全面收益總額：			
本公司擁有人		(725)	225,058
非控股權益		<u>70,508</u>	<u>76,154</u>
		<u><u>69,783</u></u>	<u><u>301,212</u></u>
每股盈利			
基本(人民幣元)	9	<u><u>0.224</u></u>	<u><u>0.213</u></u>
攤薄(人民幣元)		<u><u>0.224</u></u>	<u><u>0.213</u></u>

綜合財務狀況表
於2022年12月31日

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產			
廠房及設備		8,306	7,748
使用權資產		29,549	42,267
投資物業		237,653	—
無形資產		1,027,026	976,854
商譽		607,007	607,007
按公平值計入其他全面收益的金融資產		646,024	577,430
應收貸款	11	704,002	269,239
於聯營公司的權益		22,404	22,855
於一間合營企業的權益		—	—
		<u>3,281,971</u>	<u>2,503,400</u>
流動資產			
存貨		4,080,543	2,227,666
貿易應收款項、應收票據及其他應收款項	10	1,469,767	2,326,508
應收貸款	11	—	205,842
按公平值計入損益的金融資產		6,000	—
已抵押銀行存款		190,539	382,013
現金及現金等價物		676,419	137,295
		<u>6,423,268</u>	<u>5,279,324</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	3,423,946	2,054,583
租賃負債		12,555	17,076
合約負債		262,551	106,365
應付所得稅		33,866	47,092
銀行貸款		888,116	405,321
		<u>4,621,034</u>	<u>2,630,437</u>
流動資產淨額		<u>1,802,234</u>	<u>2,648,887</u>
總資產減流動負債		<u>5,084,205</u>	<u>5,152,287</u>

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動負債			
遞延稅項負債		41,530	49,181
其他金融負債		571,347	531,995
合約負債		—	2,821
租賃負債		17,976	26,143
		630,853	610,140
資產淨額		4,453,352	4,542,147
資本及儲備			
股本	13	1	1
儲備		4,028,675	4,154,637
		4,028,676	4,154,638
非控股權益		424,676	387,509
總權益		4,453,352	4,542,147

1. 一般資料

硬蛋創新(前稱「科通芯城集團」)(「本公司」)為一間於2012年2月1日在開曼群島根據開曼群島法例第22章《公司法》(1961年第3號法例，經綜合及修訂)註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於2014年7月18日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司主要營業地點的地址為中國深圳市南山區高新南九道55號微軟科通大廈11樓。

本公司董事認為，本公司的直接控股公司及最終控股公司為於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的Envision Global Investments Limited。

本集團主要從事集成電路(「IC」)、其他電子元器件、人工智能與物聯網(「AIoT」)產品及自研與半導體產品的銷售、向第三方商戶收取使用電商平台的佣金費用(「第三方平台收入」)、軟件授權經營服務收入，以及提供供應鏈金融服務，即引力金服(「引力金服」)。

本公司及其於香港註冊成立的附屬公司(下文統稱為「本集團」)的功能貨幣為美元(「美元」)，而於中國成立的附屬公司的功能貨幣為人民幣(「人民幣」)。由於本集團中央管理層位於中國，為方便綜合財務報表的使用者，綜合財務報表以人民幣呈列。

2. 採用新訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及準則修訂

於本年度，本集團已首次採用於本集團自2022年1月1日開始的財政年度生效的以下由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂：

香港財務報告準則第16號的修訂	2021年6月30日後之新冠肺炎疫情相關的租金減讓
香港財務報告準則第3號的修訂	對概念框架的提述
香港會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備：達到預期使用狀態前的銷售收入
香港會計準則第37號的修訂	虧損性合約—履行合約的成本
香港財務報告準則的修訂	香港財務報告準則2018年至2020年週期的年度改進

除下文所述，於本年度內採用香港財務報告準則的修訂對本集團本期間及過往期間的財務表現及狀況及／或本綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

應用香港財務報告準則第16號的修訂，2021年6月30日後之新冠肺炎疫情相關的租金減讓之影響

於上一年度，本集團已應用2020年所頒佈香港財務報告準則第16號的修訂，新冠肺炎疫情相關的租金減讓中的可行權宜方法，故作為承租人，倘符合資格條件，則毋須評估因新冠肺炎疫情而直接導致的租金減讓是否屬於租賃修訂。其中一項條件要求租賃付款的減少僅影響在指定時限內或之前到期的原訂付

款。於2021年，香港會計師公會頒佈有關2021年6月30日後之新冠肺炎疫情相關的租金減讓的香港財務報告準則第16號的進一步修訂（「2021年修訂」）。2021年修訂將有關時限由2021年6月30日延長至2022年6月30日。

本集團已於本年度採納2021年修訂。有關修訂並無對本集團的財務狀況及業績構成重大影響。

應用香港會計準則第16號的修訂，物業、廠房及設備：達到預期使用狀態前的銷售收入之影響

有關修訂訂明，在使物業、廠房及設備項目達到能夠按管理層擬定方式運作之必要地點及狀態時所生產之任何項目（例如為測試相關物業、廠房及設備是否正常運作而生產之樣品）之成本及出售該等項目所得款項應按適用準則確認並計入損益。項目成本乃根據香港會計準則第2號存貨計量。

已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則及準則修訂

本集團並無提早採用以下已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則及準則修訂。

香港財務報告準則第17號	保險合約 ¹
香港財務報告準則第16號的修訂	售後回租的租賃負債 ²
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或投入 ³
香港會計準則第1號的修訂	負債的流動或非流動的劃分及香港解釋公告第5號（2020年）財務報表的列報—借款人對包含可隨時要求償還條款的定期貸款的分類的相關修訂 ²
香港會計準則第1號的修訂	附帶契諾的非流動負債 ²
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號的修訂	會計政策披露 ¹
香港會計準則第8號的修訂	會計估計的定義 ¹
香港會計準則第12號的修訂	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項 ¹

¹ 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 於待釐定的日期或之後開始的年度期間生效

本公司董事預期，採用以上新訂香港財務報告準則及準則修訂將不會對本集團的業績及財務狀況構成重大影響。

3. 收入

收入指銷售IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體產品產生的收入、第三方平台收入、軟件授權經營服務收入及引力金服所產生的利息收入。本集團的年內收入分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
屬於香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入：		
— IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體產品的銷售額	9,490,407	9,405,968
— 第三方平台收入	—	10,608
— 軟件授權經營服務收入	9,244	9,244
	9,499,651	9,425,820
來自其他來源的收入：		
— 來自引力金服的利息收入	35,868	26,616
	9,535,519	9,452,436

於截至2022年12月31日止年度，為更好地區分各報告分部之業務性質及配合其商業名稱，「硬蛋創新」報告分部已改名為「科通技術」，而「引力技術」則改名為「硬蛋科技」。

以下載列按(i)確認時間；及(ii)地區市場劃分本集團從不同報告分部產生的客戶合約收入：

	科通技術 人民幣千元	硬蛋科技 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年12月31日止年度			
貨品及服務收入：			
— IC、其他電子元器件、AIoT產品及 自研與半導體產品的銷售額	8,186,573	1,303,834	9,490,407
— 軟件授權經營服務收入	—	9,244	9,244
	8,186,573	1,313,078	9,499,651
收入確認時間：			
— 於一個時點	8,186,573	1,303,834	9,490,407
— 於一段時間	—	9,244	9,244
	8,186,573	1,313,078	9,499,651
地區市場：			
— 中國(包括香港)	8,186,573	1,313,078	9,499,651
— 東南亞	—	—	—
	8,186,573	1,313,078	9,499,651

	科通技術 人民幣千元	硬蛋科技 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2021年12月31日止年度			
貨品及服務收入：			
— IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與 半導體產品的銷售額	7,232,401	2,173,567	9,405,968
— 第三方平台收入	—	10,608	10,608
— 軟件授權經營服務收入	—	9,244	9,244
	<u>7,232,401</u>	<u>2,193,419</u>	<u>9,425,820</u>
收入確認時間：			
— 於一個時點	7,232,401	2,184,175	9,416,576
— 於一段時間	—	9,244	9,244
	<u>7,232,401</u>	<u>2,193,419</u>	<u>9,425,820</u>
地區市場：			
— 中國(包括香港)	7,232,401	1,905,234	9,137,635
— 東南亞	—	288,185	288,185
	<u>7,232,401</u>	<u>2,193,419</u>	<u>9,425,820</u>

4. 分部資料

向本公司執行董事(即主要營運決策者(「主要營運決策者」))報告以作資源分配及分部表現評估用途的資料專注於所提供貨品或服務類型。本公司的執行董事已選擇圍繞產品及服務的差異組織本集團。

按與資料內部呈報予本集團主要營運決策者以作資源分配及表現評估用途一致的方式，本集團已識別兩個可呈報分部：

科通技術： 銷售IC、其他電子元器件及AIoT產品

硬蛋科技： 銷售自研及半導體產品、引力金服、第三方平台運作、軟件授權經營服務及孵化器業務

主要營運決策者所確定的科通技術及硬蛋科技的經營分部已合併得出本集團的可呈報分部。

分部收入及業績

以下為本集團按可呈報分部劃分的收入及業績分析。

截至2022年12月31日止年度

	科通技術 人民幣千元	硬蛋科技 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入	8,212,767	1,387,179	9,599,946
減：分部間銷售	<u>(26,194)</u>	<u>(38,233)</u>	<u>(64,427)</u>
來自外界客戶的收入	<u>8,186,573</u>	<u>1,348,946</u>	<u>9,535,519</u>
分部溢利	<u>497,602</u>	<u>124,362</u>	621,964
未分配收入			66,163
未分配公司開支			(104,036)
未分配財務成本			(67,746)
應佔聯營公司業績			<u>(451)</u>
除稅前溢利			<u>515,894</u>

截至2021年12月31日止年度

	科通技術 人民幣千元	硬蛋科技 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入	7,620,487	2,245,831	9,866,318
減：分部間銷售	<u>(388,086)</u>	<u>(25,796)</u>	<u>(413,882)</u>
來自外界客戶的收入	<u>7,232,401</u>	<u>2,220,035</u>	<u>9,452,436</u>
分部溢利	<u>362,321</u>	<u>152,546</u>	514,867
未分配收入			32,151
未分配公司開支			(38,691)
未分配財務成本			(47,303)
應佔聯營公司業績			<u>(1,027)</u>
除稅前溢利			<u>459,997</u>

經營分部的會計政策與所述的本集團會計政策相同。分部溢利指由各分部所賺取的溢利，惟並未分配中央行政及若干其他經營開支、其他收入、財務成本、出售附屬公司的收益、出售一間合營企業的虧損及應佔聯營公司業績。此乃向主要營運決策者報告作資源分配及評估表現用途的措施。

分部間銷售按當期市場水平收費。

5. 其他收入、收益及虧損

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行利息收入	5,461	2,998
出售附屬公司的收益淨額	48,913	18,869
政府補助	5,438	8,442
匯兌收益淨額	5,901	—
其他	450	1,842
	<u>66,163</u>	<u>32,151</u>

6. 財務成本

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
其他金融負債利息	39,352	40,095
銀行貸款利息	25,644	4,688
租賃負債利息	2,025	1,272
保理成本	725	1,248
	<u>67,746</u>	<u>47,303</u>

7. 所得稅開支

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅	53,897	33,491
香港利得稅	17,229	19,493
	<u>71,126</u>	52,984
遞延稅項	(7,651)	(5,372)
	<u>63,475</u>	<u>47,612</u>

8. 股息

截至2022年12月31日止年度內並無派發或建議派發任何股息。於報告期間結束後，董事會建議就截至2022年12月31日止年度派發末期股息每股0.04港元(2021年：無)。

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下基準計算：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
盈利		
為計算每股基本及攤薄盈利的盈利，即本公司擁有人應佔年內溢利	<u>314,414</u>	<u>296,151</u>
	2022年 千股	2021年 千股
股份數目		
為計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,401,033	1,388,591
具潛在攤薄效應的普通股的影響： 視作以零代價根據本公司的受限制股份單位(「受限制股份單位」) 計劃發行股份	<u>4,337</u>	<u>4,857</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,405,370</u>	<u>1,393,448</u>
10. 貿易應收款項、應收票據及其他應收款項		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
按攤餘成本列賬的應收款項包括：		
— 貿易應收款項	1,022,422	2,225,534
— 應收票據	<u>29,265</u>	<u>5,080</u>
貿易應收款項及應收票據	1,051,687	2,230,614
減：貿易應收款項的虧損撥備	<u>(91,632)</u>	<u>(95,758)</u>
	960,055	2,134,856
應收貸款利息(附註(a))	28,877	7,144
貿易按金及預付款項(附註(b))	444,597	112,396
其他應收款項(附註(c))	<u>36,238</u>	<u>72,112</u>
	<u>1,469,767</u>	<u>2,326,508</u>

本集團授予的信貸期介乎自票據日期起計30天至120天(2021年：30天至120天)。以下為於報告期間未按交付貨品或提供服務日期(與各自的收入確認日期相若)呈列的貿易應收款項及應收票據(已扣除貿易應收款項的虧損撥備)的賬齡分析。

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
1個月內	886,551	1,652,347
1至2個月	55,778	351,572
2至3個月	6,754	102,189
超過3個月	<u>10,972</u>	<u>28,748</u>
	<u>960,055</u>	<u>2,134,856</u>

11. 應收貸款

以下為應收貸款按其合約或經重續到期日呈列的到期情況：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3至6個月	—	205,842
超過1年	<u>704,002</u>	<u>269,239</u>
	<u>704,002</u>	<u>475,081</u>

12. 貿易及其他應付款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應付款項	3,353,641	1,990,006
應計員工成本	31,958	42,556
其他應付款項	<u>38,347</u>	<u>22,021</u>
	<u>3,423,946</u>	<u>2,054,583</u>

以下為於報告期間末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
1個月內	2,620,111	1,624,877
1至3個月	406,842	307,722
超過3個月	<u>326,688</u>	<u>57,407</u>
	<u>3,353,641</u>	<u>1,990,006</u>

本集團獲授的平均信貸期為30天(2021年：30天)。本集團已實施財務風險管理，以確保所有應付款項於信貸期限內結清。

13. 股本

	股份數目	以原幣 計值金額 美元	於綜合財務 報表內列示 人民幣千元
每股0.0000001美元的普通股 法定：			
於2021年1月1日、2021年12月31日、 2022年1月1日及2022年12月31日	<u>500,000,000,000</u>	<u>50,000</u>	<u>不適用</u>
已發行及繳足：			
於2021年1月1日、2021年12月31日及2022年1月1日	1,416,184,732	142	1
註銷購回股份(附註(i))	<u>(21,922,000)</u>	<u>(3)</u>	<u>—</u>
於2022年12月31日	<u>1,394,262,732</u>	<u>139</u>	<u>1</u>

附註：

(i) 截至2022年12月31日止年度，本公司通過聯交所購回其自身股份如下：

月份	每股0.0000001美元的 普通股數目	每股價格		已付總額 千港元
		最高 港元	最低 港元	
2022年1月	3,418,000	2.15	1.96	8,151
2022年4月	2,627,000	2.42	2.15	5,369
2022年5月	5,805,000	2.35	2.15	13,099
2022年6月	3,257,000	2.45	2.29	7,313
2022年7月	2,100,000	2.27	2.13	4,627
2022年9月	4,715,000	1.84	1.57	8,070
	<u>21,922,000</u>			<u>46,629</u>

上述所有股份均已於截至2022年12月31日止年度註銷。本公司已發行股本按面值減少2.19美元。根據開曼群島公司法第37(4)條，已註銷股份的面值2.19美元(相當於人民幣14.21元)已從股本轉撥至股份溢價。購回股份的已付溢價46,629,000港元(相當於約人民幣41,654,000元)已自股份溢價中扣除。

截至2021年12月31日止年度，概無因註銷而購回的股份。

(ii) 截至2022年及2021年12月31日止年度概無股份通過聯交所購回並存入受限制股份單位計劃受託人名下。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2022年12月31日止年度，本公司在香港聯交所以約46,629,000港元(未扣開支)的總代價購回21,922,000股本公司股份。於截至2022年12月31日止年度，所有已購回的股份隨後被註銷。有關購回乃由董事會進行，旨在長遠提升股東價值。於截至2022年12月31日止年度購回之股份之詳情如下：

購回月份	已購回 股份數目	每股價格		已付總額 千港元
		已付 最高價格 港元	已付 最低價格 港元	
2022年1月	3,418,000	2.45	2.29	8,151
2022年4月	2,627,000	2.15	1.96	5,369
2022年5月	5,805,000	2.42	2.15	13,099
2022年6月	3,257,000	2.50	2.15	7,313
2022年7月	2,100,000	2.27	2.13	4,627
2022年9月	<u>4,715,000</u>	1.84	1.57	<u>8,070</u>
總計	<u>21,922,000</u>			<u>46,629</u>

除上述所披露者外，於截至2022年12月31日止年度內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何香港聯交所上市證券。

遵守企業管治守則

本公司致力維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推進有效的內部監控措施，提高董事會的透明度及加強對所有股東的責任承擔。董事會認為，於截至2022年12月31日止年度，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載於2022年1月1日生效的《企業管治守則》(「企業管治守則」)中的所有適用守則條文，惟下文解釋的企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1及D.1.2條除外。

企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司之主席與首席執行官並無區分，現時由康敬偉先生兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排將不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續進行檢討，並會因應本集團的整體情況，於適當時候考慮將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。

根據企業管治守則第二部分的守則條文第D.1.2條，管理層應每月向全體董事會成員提供更新資料，載列有關發行人的表現、狀況及前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會整體及各董事可根據上市規則第3.08條及第13章履行其職責。於報告期間內，儘管本公司管理層並無定期每月向董事會成員提供更新資料，但管理層已於每季及於適當時候向董事會提供本集團最新的業務資料，讓全體董事及時掌握本集團的表現、狀況及前景，及使彼等能履行其職責。

本公司將持續定期檢討及監察其企業管治常規，以確保符合企業管治守則所載之最新措施及標準，並維持本公司的企業管治常規處於高水平。

有關本公司企業管治常規之進一步資料將載於本公司截至2022年12月31日止年度的年報中之企業管治報告內。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，作為有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事及本公司有關僱員作出特定查詢後，全體董事已確認，彼等於截至2022年12月31日止年度及直至本公告日期止已嚴格遵守標準守則所載的必守標準。

董事會亦已採納標準守則，以規管企業管治守則第二部分的守則條文第C.1.3條所述，可能管有關於本公司未公佈內幕消息的有關僱員進行的所有本公司證券交易。經作出合理查詢後，本公司於報告期間並未發現本公司的有關僱員未有遵守標準守則的情況。

審核委員會

本公司已遵照企業管治守則的規定成立審核委員會(「**審核委員會**」)並制訂其書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由三名成員組成，分別為郝純一先生、葉忻先生及馬啟元博士，彼等均為獨立非執行董事。郝純一先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團截至2022年12月31日止年度的全年業績。審核委員會亦已就有關本公司採納的會計政策及實務以及內部監控的事項與本公司的高級管理層成員及外聘核數師信永中和(香港)會計師事務所有限公司(「**信永中和**」)進行討論。

信永中和之工作範疇

本業績公告所載有關本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的數字已獲本集團核數師信永中和同意與本集團本年度的經審核綜合財務報表所載數額一致。信永中和就此方面所進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱業務準則》或《香港鑒證業務準則》而執行的鑒證工作，因此信永中和並無就本業績公告發表任何鑒證意見。

末期股息及暫停股東登記

董事會建議宣派截至2022年12月31日止年度的末期股息每股0.04港元(截至2021年12月31日止年度：無)，惟須待本公司股東於2023年6月9日(星期五)舉行之股東週年大會(「**股東週年大會**」)批准，預期有關股息將於2023年6月29日(星期四)派付予於2023年6月19日(星期一)(即釐定股東收取擬派末期股息資格的記錄日期)名列本公司股東名冊的本公司股東。每股0.04港元的末期股息會就本公司現有已發行股份1,394,262,732股派付。

為釐定本公司股東出席股東週年大會及於會上投票的資格，本公司股東登記將於2023年6月6日(星期二)至2023年6月9日(星期五)(包括首尾兩日)暫停，期間將不會辦理本公司股份過戶登記手續。所有填妥的過戶表格連同相關股票必須於2023年6月5日(星期一)下午4時30分前遞交至本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)進行登記。

為釐定本公司股東可收取末期股息的資格，本公司股東登記將於2023年6月15日(星期四)至2023年6月19日(星期一)(包括首尾兩日)暫停，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取末期股息，所有填妥的過戶表格連同相關股票必須於2023年6月14日(星期三)下午4時30分前遞交至本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)進行登記。

刊發全年業績公告及年度報告

本全年業績公告在聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.ingdangroup.com登載。本集團截至2022年12月31日止年度的年報將在上述網站登載，並將於適當時候寄發予本公司股東。

承董事會命
硬蛋創新
主席、執行董事兼首席執行官
康敬偉

香港，2023年3月31日

於本公告日期，執行董事為康敬偉先生、胡麟祥先生及郭莉華女士；及獨立非執行董事為葉忻先生、馬啟元博士及郝純一先生。