



環境、  
社會及管治  
報告  
2022

# MBV International Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1957

# 目錄

關於本報告	2
ESG管治結構	2
持份者參與	4
重要性評估	7
A. 環境層面	8
層面A1：排放物	8
層面A2：資源使用	10
層面A3：環境及天然資源	12
層面A4：氣候變化	12
B. 社會層面	13
層面B1：僱傭	13
層面B2：健康與安全	16
層面B3：發展及培訓	17
層面B4：勞工準則	18
層面B5：供應鏈管理	18
層面B6：產品責任	20
層面B7：反貪污	21
層面B8：社區投資	21
C. 環境、社會及管治報告指引內容索引	22

# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

MBV International Limited (「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「MBV」或「我們」)欣然提呈我們截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度環境、社會及管治報告(「環境、社會及管治報告」)，以概述本集團管理對營運構成影響的重大事項，包括環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)事項。

本集團將業務的可持續發展作為長期發展目標的重中之重，將氣候相關問題以及環境、社會及管治要素納入長期業務戰略規劃。作為本集團最重要的領導角色，董事會全權負責直接監督、管理及監察本集團的環境、社會及管治問題及進展情況。董事會致力於將環境、社會及管治原則納入我們的業務管理實踐。

本集團根據不同國家和地區政府要求，制定了短期及長期的可持續發展願景和目標，逐步實現持續減排。我們制定了相關的減排目標及相應的戰略，並將可持續發展因素納入本集團的戰略規劃、商業模式及其他決策過程。董事會定期監察及檢討管理方法的有效性，包括檢討本集團的環境、社會及管治表現及調整相應的行動計劃。

展望未來，董事會將繼續檢討及監察本集團的環境、社會及企業管治表現，並向持份者提供重要、可靠、一致及可比的環境、社會及企業管治信息，為創造更佳的环境作出貢獻。

本報告的中英版均可在MBV的網站[www.orensport.com](http://www.orensport.com)上獲取。如有任何衝突或歧義，概以英文版本為準。有關企業管治一節，請參見本集團二零二二年年報第15頁。

## ESG管治結構

環境、社會及管治政策的有效實施依賴於不同部門的協作。為努力實現可持續發展的目標，本集團於報告期內成立了環境、社會及管治委員會，以協調不同部門，加強相互合作，確保工作表現一致，符合持份者的期望。環境、社會及管治委員會由財務部、人力資源部及採購部的核心成員組成，負責收集環境、社會及管治方面的相關信息，以編製環境、社會及管治報告。環境、社會及管治委員會向董事會(「董事會」)匯報工作，協助識別和評估本集團的環境、社會及管治風險，及評估本集團環境、社會及管治內部監控機制的有效性。

董事會全面負責本集團的環境、社會及管治策略及報告。董事會負責評估及釐定本集團的環境、社會及管治相關風險，並確保設立適當及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。

# 環境、社會及管治報告

## 報告期間

環境、社會及管治報告闡述本集團於二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日止報告期間(「報告期間」)有關環境及社會層面的措施及表現。

## 報告範圍

本環境、社會及管治報告涵蓋本集團於馬來西亞及新加坡的主要附屬公司，主要於馬來西亞及新加坡從事採購、批發、供應及營銷可印花服裝及禮品產品。本集團將持續評估其業務對主要環境、社會及管治層面的影響，並載入本環境、社會及管治報告。

## 報告基準

環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄27所載環境、社會及管治報告指引編製。本集團已遵守環境、社會及管治報告指引所載「不遵守就解釋」條文的披露規定。展望未來，本集團將繼續優化及改進本集團認為重要的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)的披露。環境、社會及管治報告以中、英文編製及刊發。如有任何抵觸或不相符之處，概以英文版本為準。

於編製過程中，本集團遵循重要性、量化、平衡及一致性的報告原則：

重要性：通過持份者參與識別重大問題並對該等問題進行關鍵披露。

量化：在可行的情況下，以量化的方式呈報資料。

平衡：以客觀和公正的方式報告信息，以確保其反映本集團的成就及面臨的挑戰。

一致性：使用一致的測量方法對本集團的環境、社會及管治表現進行有意義的比較。

## 聯絡資料

本集團歡迎閣下就我們的可持續發展舉措對環境、社會及管治報告提出反饋意見。請透過本公司網站<http://www.orensport.com>聯絡我們。

# 環境、社會及管治報告

## 持份者參與

我們已識別業務營運的主要持份者，並透過多種溝通渠道與持份者進行定期互動。下表說明我們主要持份者所關注的事宜，以及我們與彼等進行溝通的途徑：

持份者	期望	參與渠道	措施
政府	— 遵守法律法規	— 實地視察及檢查	— 依法及循規例經營、管理並繳稅，加強安全管理  — 接受政府的監督、檢查及評估
	— 履行納稅義務	— 公司網站	
	— 促進地區經濟發展及就業		
股東及投資者	— 提供高透明度的信息披露	— 股東週年大會及其他股東大會	— 按規例發佈股東大會通告及提呈決議案
	— 保障股東權利及利益	— 年報、中期報告及公告	— 透過刊發年報、中期報告及公告披露本公司資料
		— 公司網站	— 在網站及報告中披露公司聯絡資料，並確保各種溝通渠道可用且有效

# 環境、社會及管治報告

## 持份者參與(續)

持份者	期望	參與渠道	措施
僱員	— 教育及培訓	— 僱員溝通	— 提供健康安全的工作條件及環境
	— 事業發展機會	— 培訓、研討會及簡介會	— 為僱員提供培訓
	— 健康與安全工作環境	— 內聯網及電郵	— 提供具吸引力的薪酬
	— 保障僱員權利及利益		
客戶	— 提供安全、優質的產品	— 網站、宣傳冊及年報	— 及時提供優質及定制的產品
	— 穩定的關係	— 電郵及客戶服務熱線	
	— 商業道德	— 投訴處理機制	
		— 定期會議	
		— 銷售代表來訪	

## 環境、社會及管治報告

### 持份者參與(續)

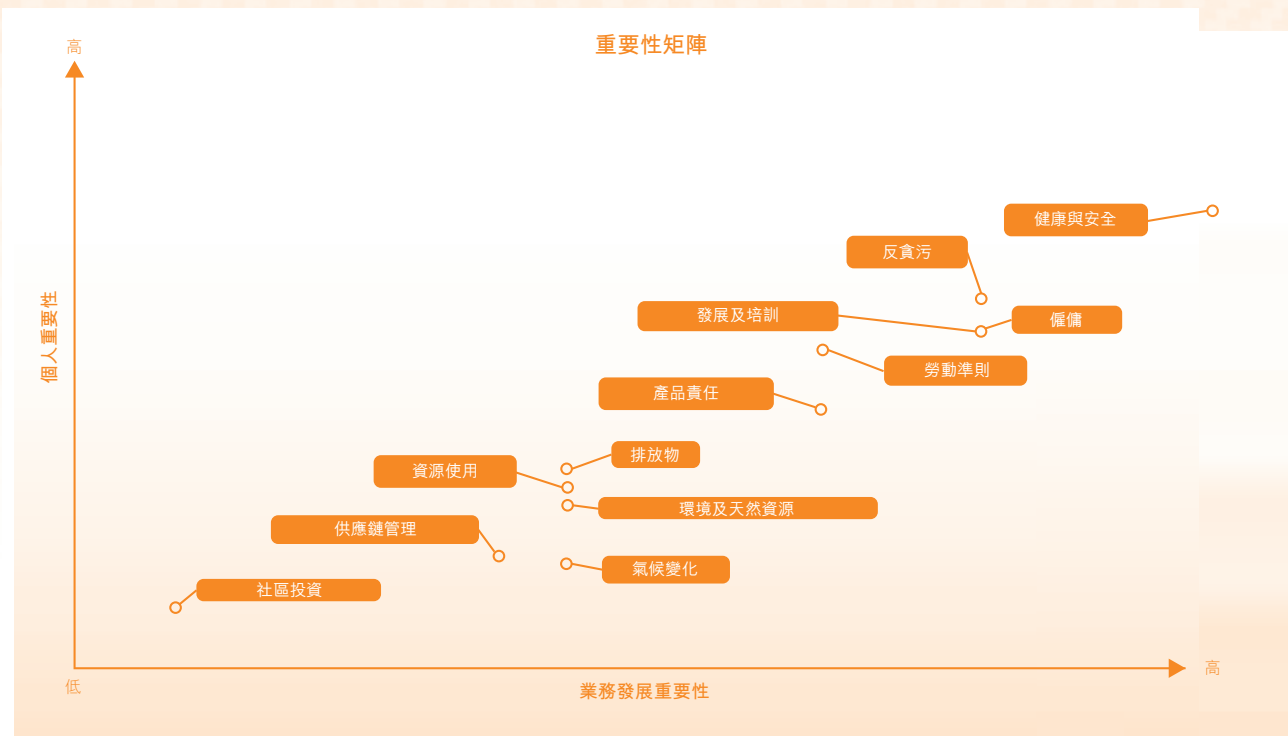
持份者	期望	參與渠道	措施	
供應商	— 坦誠合作	— 供應商審核及評估	— 根據協議履行合約	
	— 穩固的關係	— 定期會議	— 加強日常交流，與優質供應商及承包商建立長期合作關係	
公眾及社區	— 履行社會責任	— 義工服務	— 開展公益活動	
	— 社區參與	— 慈善及社會投資	— 提供義工服務，保持公司與社區的溝通渠道暢通	
		— 年報		
		— 捐贈		

# 環境、社會及管治報告

## 持份者參與(續)

### 重要性評估

隨著人口的增長，必須應對氣候變化、能源供應和安全、原材料短缺、人類健康和 safety 以及就業等挑戰，以確保人們能夠过上健康、充實的生活。面對廣泛的問題，本集團熱衷於識別對其持份者和業務有重大影響的問題，之後制定其戰略重點。此乃為何重要性評估是本集團環境、社會及管治管理和報告的重要組成部分。



本集團已建立以持份者為導向的方法來分析環境、社會及管治的重要性，並確定與本集團業務最相關的12個問題。然後開展了問卷調查，邀請持份者根據該等問題對本集團業務及持份者本身而言的重要性對問題進行評級。



# 環境、社會及管治報告

## A. 環境層面

### 層面A1：排放物

由於我們的業務性質，本集團的營運並無直接產生重大的工業污染物，故本集團於過往年度並無就遵守適用環保規則及法規產生直接成本。董事會預期，本集團日後不會直接因遵守適用環保規則及法規而產生重大成本。

本集團力求為客戶提供優質、價格合理的產品，同時亦致力減少對環境造成的影響及碳足跡。燃料及能源消耗一直是溫室氣體及其他環境問題的一個重要因素。如本環境、社會及管治報告「A2：資源使用」層面所述，本集團已採取各種實際措施以減少天然資源的使用，從而減少排放。

就廢物而言，於報告期間並無有害廢物產生。無害廢物主要包括商業廢物。為妥善控制生產廢物的處置，我們已制定詳盡的環保規則及指引，供員工在經營過程中遵循。人力資源部將每月記錄並監控生產廢物的處置情況。如有異常，人力資源部將進行調查並採取跟進措。我們亦委聘合資格的廢物處置承包商協助處置及處理廢物，盡量將對大自然的影響減至最低。

因此，鑒於上文所述，我們相信我們的營運不會產生對環境造成任何重大不利影響的有害廢物，而我們已採取充分的環保措施，符合馬來西亞及新加坡的所有適用現行法規。

此外，本集團倡導減排，並致力於實現可持續經營。本集團已根據最近兩個報告年度的強度制定可量化的減排環境目標，以保護環境及珍惜自然資源。

二零二二年空氣污染物排放、溫室氣體排放及廢物產生的環境目標，以及於報告期末的成果如下：

環境關鍵績效指標	目標	於報告期末的成果
大氣污染物排放密度	小於或等於0.003 (公斤／千令吉收益)	目標達成
溫室氣體排放密度	小於或等於0.007 (噸／千令吉收益)	目標達成
廢物產生密度	小於或等於0.185 (公斤／千令吉收益)	目標達成

本集團將積極實施節材計劃和措施，以維持或降低廢棄物產生和排放強度。本集團將檢討進展，並為各項環保目標探索更多機會。此外，我們在循環利用方面投入更多資源，以助力循環經濟的發展。

# 環境、社會及管治報告

## A. 環境層面(續)

### 層面A1：排放物(續)

於報告期間，並無重大違反或不符合有關環境保護、空氣和溫室氣體排放、排放到水和土地的適用法律法規而對本集團產生重大影響的情況。

於報告期間及二零二一年相應期間汽車產生的主要空氣污染物排放情況如下：

#### 空氣污染物排放

空氣污染物類型	空氣污染物排放量(噸)	
	二零二二年	二零二一年
氮氧化物	0.444	0.312
二氧化硫	0.003	0.002
懸浮粒子	0.032	0.022
空氣污染物密度(公斤/千令吉收益)	0.002	0.003

於報告期間及二零二一年相應期間營運產生的溫室氣體(「溫室氣體」)排放情況如下：

#### 溫室氣體排放

溫室氣體排放類型	二氧化碳當量排放量(噸)	
	二零二二年	二零二一年
範圍1直接排放	525.64	375.84
範圍2間接排放	381.47	293.63
總計	907.11	669.47
密度(噸/千令吉收益)	0.005	0.006

附註：

溫室氣體排放數據乃根據二氧化碳當量呈列，並參考包括但不限於聯交所發佈的「如何編製環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」的報告要求，溫室氣體盤查議定書中「企業會計與報告準則」的報告要求，以及全球環境戰略研究二零二二年發佈的「IGES電網排放因子清單」中的溫室氣體排放因子。

範疇1：本集團擁有的車輛直接排放物

範疇2：本集團消耗所購電力產生的間接排放

## A. 環境層面(續)

### 層面A1：排放物(續)

#### 有害及無害廢物

於報告期內，除生產過程中報廢的紡織品和衣服約25,817公斤(0.13公斤／千令吉收益)(二零二一年：20,338公斤(0.17公斤／千令吉收益))外，本集團並無產生任何重大的無害廢物。本集團已委聘收集商處理及收集產生的無害廢物，以最大程度地減少對環境的影響。

報告期內，由於業務性質，本集團並未產生重大有害廢物，亦無重大違反或不符合有關產生有害及無害廢物的適用法律法規而對本集團產生重大影響的情況。本集團將積極實施節材計劃及措施，以維持或降低廢物產生強度。

### 層面A2：資源使用

本集團高度重視資源的有效利用。本集團使用的主要資源為燃料、電力、用水及包裝材料。用水方面，本集團在取得水資源用作特定用途時並無遇到任何問題。本集團致力改善天然資源的有效使用，例如盡量減少廢物／排放及推行有效的循環利用計劃。具體實施措施如下：

- 員工離開辦公室時，關閉照明及不必要的耗能設備，例如空調系統；
- 部分生產設施、倉庫等採用LED照明；
- 推廣環境保護，如透過於辦公室及工廠張貼標語或海報宣傳節約水電；
- 鼓勵雙面打印或複印紙張(如適用)；
- 收集報廢的紡織品和衣服用於回收；
- 定期保養車輛並維持於良好狀況，以提高營運效率；
- 嚴格遵守採購計劃，以避免重複購買及閒置資源；及
- 注重品質管理，減少浪費及報廢，從而減少污染。

此外，本集團倡導節約能源和資源，並致力於實現可持續經營。本集團已根據最近兩個報告年度的強度在能源利用效率和節水效率方面制定可量化的目標，以更好地做好節能節水工作。

# 環境、社會及管治報告

## A. 環境層面(續)

### 層面A2：資源使用(續)

二零二二年節能節水環境目標以及於報告期末的成果如下：

環境關鍵績效指標	目標	於報告期末的成果
能源消耗密度	小於或等於15.71 (千瓦時／千令吉收益)	目標達成
耗水密度	小於或等於0.15 (立方米／千令吉收益)	目標達成

本集團將積極落實節電計劃和措施，以維持或降低用電、用水強度。本集團將檢討進展，並為各項環保目標探索更多機會。此外，我們在循環利用方面投入更多的資源，以助力循環經濟的發展。

本集團於報告期間及二零二一年相應期間的能源消耗量、耗水量及所消耗包裝材料載列如下：

### 能源消耗量

能源類型	能源消耗(千瓦時)	
	二零二二年	二零二一年
無鉛汽油	973,526.86	636,878.38
柴油	1,022,820.89	763,745.82
外購電力	591,617.00	508,017.00
總計	2,587,964.75	1,908,641.20
能源密度(千瓦時／千令吉收益)	13.01	11.60

### 耗水量

	(立方米)	(立方米)
	二零二二年	二零二一年
自來水消耗量	16,119.00	14,024.00
密度(立方米／千令吉收益)	0.08	0.12

# 環境、社會及管治報告

## A. 環境層面(續)

### 層面A2：資源使用(續)

#### 包裝材料

包裝材料類型	(噸)	(噸)
	二零二二年	二零二一年
塑膠	54.08	20.96
密度(噸/千令吉收益)	0.00027	0.00017

### 層面A3：環境及天然資源

本集團透過教育及培訓提升員工對環境問題的意識、爭取員工的支持以提升本集團的績效、提升客戶、業務夥伴及股東的環保意識、支持有關環境保護與可持續發展的社區活動，以及定期評估及監察過往及當前影響健康、安全及環境事宜的業務活動。透過整合「排放物」與「資源使用」各節中提及的政策，本集團致力將對環境及天然資源的影響減至最低。於報告期內，本集團的主要業務活動並未對環境及自然資源產生重大影響。

### 層面A4：氣候變化

氣候變化為當今時代最緊迫的全球挑戰之一。嚴重物理風險可能來自洪水及暴風雨等極端天氣狀況，長期物理風險可能來自持續高溫，而過渡風險則可能來自環境相關法規變動或客戶偏好變化。

馬來西亞的暴雨天氣可能導致馬來西亞部分地區洪水氾濫，造成暫時業務中斷。由於本集團的營運地點不在嚴重洪災地區，因此洪災不會直接影響業務，但位於該國洪災地區的客戶或員工將受到影響，此亦可能影響我們向客戶所在地的交貨進度。

為儘量減少生命、財產及經濟損失，本集團已就極端高溫及洪水等不同極端天氣情況採取預防措施，包括但不限於：

- 重新安排向客戶交付產品的時間。
- 將本集團部分受影響員工遷往其他不受極端天氣影響的地區，以減輕對其工作和生活的影響。
- 本集團在洪水或其他極端天氣情況下採取靈活的工作安排。

我們將繼續監測與氣候相關的風險並實施相關措施，從而將氣候變化的潛在影響降至最低。

# 環境、社會及管治報告

## B. 社會層面

### 層面B1：僱傭

本集團認為，我們成功的關鍵在於能夠招聘、挽留、激勵及培訓具備才能及經驗豐富的員工。我們致力吸引及挽留合適及適當的人員為本集團服務。本集團持續評估可用的人力資源，並決定是否需要額外人手以配合本集團的業務發展。本集團嚴格遵守有關就業和勞工保護且對本集團影響重大的相關法律法規，包括但不限於馬來西亞的1955年《僱傭法》、1991年《僱員公積金法》、1969年《僱員社會保障法》、2017年《就業保險制度法法案》以及新加坡的《僱傭法》及《僱用外籍勞工法》。本集團的人力資源手冊載列薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息時間、保密以及其他待遇及福利的標準。

我們已制定招聘政策，以維持公平有效的招聘程序。根據該政策，我們通常會招聘具備適當技術及個人技能的員工以滿足我們現時與未來所需，並確保所委聘員工具備執行職責的資格及能力。我們一直與員工保持良好的工作關係。

我們根據馬來西亞及新加坡的適用勞動法律與我們的每位員工簽訂個人勞動合同，其中涵括工資、員工福利及終止理由等事宜。本集團向員工提供的薪酬待遇包括薪金、獎金、津貼及醫療福利。一般而言，我們根據每位員工的資歷、經驗及能力以及現行市場薪酬釐定員工薪酬。

本集團認為，僱員就持續增長發揮關鍵作用。我們的政策為透過培訓及發展最大限度地發揮員工的潛力。本集團提供有關市場營銷知識、良好客戶服務、安全及質量管理等實用主題的內部和外部培訓。對於新員工，本集團提供入職培訓計劃，然後在試用期內進行在職培訓，並在整個試用期內持續監控其進展。我們的員工培訓及發展旨在為員工提供履行其職能所需的知識及技能，同時提高其能力。我們相信，此舉亦將提升我們員工的整體競爭力，並可與僱員維持良好關係，因為我們相信僱員為本集團的寶貴資產。

於報告期間，本集團或其僱員在僱傭方面概無重大不合規行為，且在薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及其他福利方面亦無重大不合規情況。

## 環境、社會及管治報告

### B. 社會層面(續)

#### 層面B1：僱傭(續)

於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，按性別、年齡組別、僱傭類別及地區劃分的本集團於馬來西亞及新加坡的主要附屬公司僱員明細詳情如下：

	二零二二年		二零二一年	
	員工人數	佔總數百分比 (%)	員工人數	佔總數百分比 (%)
<b>按性別劃分</b>				
男性	219	49.0	149	38.2
女性	228	51.0	241	61.8
總計	447	100.0	390	100.0
<b>按年齡組別劃分</b>				
30歲或以下	212	47.4	174	44.6
31至40歲	122	27.3	113	29.0
41至50歲	66	14.8	59	15.1
51歲或以上	47	10.5	44	11.3
總計	447	100.0	390	100.0
<b>按僱傭類別劃分</b>				
合約或短期	—	—	—	—
一般	368	82.3	364	93.3
中層及高層	79	17.7	26	6.7
總計	447	100.0	390	100.0
<b>按地區劃分</b>				
馬來西亞	435	97.3	379	97.2
新加坡	12	2.7	11	2.8
總計	447	100.0	390	100.0

## 環境、社會及管治報告

### B. 社會層面(續)

#### 層面B1：僱傭(續)

以下為本集團在馬拉西亞及新加坡的主要附屬公司於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流動率明細。該明細的計算方式是該組別的離職僱員數除以該組別中僱員的平均人數。

	二零二二年		二零二一年	
	員工人數	佔總數百分比 (%)	員工人數	佔總數百分比 (%)
<b>按性別劃分的流動率</b>				
男性	31	16.8	25	15.5
女性	61	26.0	8	3.3
總計	92	22.0	33	8.2
<b>按年齡組別劃分的流動率</b>				
30歲或以下	61	31.6	9	5.1
31至40歲	17	14.5	13	10.9
41至50歲	11	17.6	6	9.7
51歲或以上	3	6.6	5	10.9
總計	92	22.0	33	8.2
<b>按地區劃分的流動率</b>				
馬來西亞	92	22.6	31	7.9
新加坡	—	—	2	8.3



## B. 社會層面(續)

### 層面B2：健康與安全

本集團非常重視員工的職業安全。本集團嚴格遵守職業安全與健康政策及有關安全工作環境和職業危害勞動保護且對本集團影響重大的相關法律法規，包括但不限於馬來西亞的1994年《職業安全與健康法案》以及新加坡的《工作場所健康與安全法》(「WSH」)、《工傷賠償法》(「WICA」)。於我們的業務營運過程中，在我們倉庫工作的員工需要提升重物架及操作機械設備，我們的切割和縫紉操作人員需要處理切割和定型機、縫紉機和特定任務的機械。該等員工均獲提供員工指引手冊及接受實地監督，以確保其工作安全及健康。我們亦定期為僱員提供有關操作和工作安全的內部及外部培訓。

本集團致力於在其可控範圍內維持一個不會對健康構成威脅的安全工作環境，檢查任何不安全的情況並立即修復。本集團管理層將持續監察上述政策的實施情況。

本集團投有火災保險、機動車保險、盜竊保險、玻璃保險、錢財保險、公共責任保險，並為外籍工人訂有醫療計劃政策及外籍工人補償計劃政策。

本集團保有一份工傷的內部記錄，於報告期內有2起工傷事故，因工傷損失12個工作日。於報告期內，並無任何致命事故及重大工傷事故的正式記錄，且至少連續三個報告年度並無與工作相關的死亡記錄。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團過往三個報告年度的工作傷亡數據載列如下：

	二零二二年	二零二一年	二零二零年
工作相關死亡人數：	—	—	—
— 工作相關死亡率：	—	—	—
工傷人數：	2	—	1
— 因工傷損失工作日數	12	—	53

鑒於二零二零年初爆發新型冠狀病毒(「COVID-19」)，本集團已制定COVID-19工作場所指導政策，採取一系列措施幫助遏制疾病的傳播並最大程度地保護我們的員工。

# 環境、社會及管治報告

## B. 社會層面(續)

### 層面B3：發展及培訓

本集團深明培訓對僱員及其本身發展的重要性。我們為僱員提供本環境、社會及管治報告「B1：僱傭」及「B2：健康與安全」各層面所述的各類培訓。我們相信，此舉為實現員工及企業整體目標的雙贏方式。

下文載列於報告期內及二零二一年相應期間按性別及僱傭類別劃分的受訓僱員比例明細：

	二零二二年	二零二一年
<b>按性別劃分的受訓僱員</b>		
男性	12%	45%
女性	88%	55%
<b>總計</b>	<b>100%</b>	100%
<b>按僱傭類別劃分的受訓僱員</b>		
高級管理層	47%	5%
中級管理層	18%	12%
普通員工	35%	83%
<b>總計</b>	<b>100%</b>	100%

附註：

所得百分比指參加培訓的特定類別僱員佔接受培訓僱員總數的比例。

於報告期內及二零二一年相應期間按性別及僱傭類別劃分的員工平均培訓時數載列如下：

	二零二二年 每名僱員時數	二零二一年 每名僱員時數
<b>按性別劃分</b>		
男性	0.1	2.7
女性	0.7	1.2
<b>按僱傭類別劃分</b>		
高級管理層	3.6	14.3
中級管理層	0.7	3.7
普通員工	0.1	1.4

## B. 社會層面(續)

### 層面B4：勞工準則

本集團深明童工及強迫勞工違反基本人權，並且對社會及經濟可持續發展構成威脅。本集團嚴格遵守馬來西亞及新加坡的相關勞工法律，並禁止僱用違反基本人權的童工及強迫勞工。本集團已制定招聘政策，並規定禁止使用童工及強迫勞工。本集團還遵守有關就業和勞工保護的相關法律法規，包括但不限於2022年《最低工資法》和1955年《僱傭法》。僱傭合約以及其他有關僱員所有相關詳情(包括年齡)的記錄均妥善保存，以供有關法定機構按要求核實。

倘發現違規，將嚴肅處理，並視實際情況，按照國家和地方法律法規處理。

於報告期間，我們並無發現本集團內部有任何與童工或強迫勞工有關的問題。

### 層面B5：供應鏈管理

本集團與客戶、供應商及分包商緊密合作，致力維持高質量並符合環境、健康與安全的準則。

#### 供應商

我們的供應商主要包括中華人民共和國(「中國」)、孟加拉國、馬來西亞及其他亞洲國家的成衣產品的原始設備製造商(「OEM」)及原材料(包括紗線、面料及配件(如鈕扣、拉鏈、包裝材料、標籤等其他材料))供應商。我們擁有逾22家主要OEM製造商及逾14家主要原材料供應商。大部分產品為我們自主要位於中國及孟加拉國的OEM製造商採購及購買的成衣產品。我們通常根據成衣產品的每日存貨報告，每週向我們的OEM製造商下達生產訂單。為確定是否分配生產訂單予中國、孟加拉國或其他國家的供應商，我們通常會考慮彼等的價格、與我們的業務關係、技術能力、產能、交付計劃及彼等各自的實力及專業知識。

我們制定了甄選及評估分包商及供應商的政策及程序以供員工遵守。我們制定審慎的供應商(包括OEM製造商及原材料供應商)甄選流程。我們根據一系列因素評估潛在的供應商，包括其財務表現、技術優勢、產品質量、質控效果、定價、核心管理團隊、信用評級、規模、聲譽、環境、健康及安全標準，產能及符合我們交付時間的能力。除產品質量、交貨時間和服務質量外，我們還評估供應商是否考慮環境和社會標準，包括禁止招募童工和強迫勞動、消除對員工的歧視、提供安全的工作環境、考慮產品及所提供的服務是否有利於環境保護及滿足本集團內部環境要求，同時盡量減少對自然環境的負面影響，並嚴格遵守法律。必要時，我們的採購人員會進行現場調查。我們亦對我們的供應商(包括OEM製造商及原材料供應商)進行年度評估並停止向有以下情況的供應商採購產品：(i)連續交付不符合標準產品；(ii)拒絕更換或退回次品；(iii)根據我們的年度評估，未能達到我們規定標準(如產能、環境、健康及安全標準)；及(iv)進行任何重大影響我們商業利益的行為。

# 環境、社會及管治報告

## B. 社會層面(續)

### 層面B5：供應鏈管理(續)

#### 分包商

當柔佛生產設施全力運轉時，本集團可能會將生產分包予分包商。我們通常向分包商提供將使用的面料、產品規格及設計。此外，我們委聘分包商進行絲印及刺繡等服務。於報告期間，我們主要於馬來西亞擁有大約11名分包商。我們密切監控外包產品的質量以及我們的外包商提供的服務，以確保外部製造或加工的產品符合我們的要求，包括但不限於環境、健康及安全標準，包括禁止招聘童工和強迫勞動、消除對員工的歧視、提供安全的工作環境、考慮所提供的服務是否有利於環境保護以及滿足本集團內部的環境要求。我們將每年檢討分包商的表現。於報告期間，董事認為本集團與分包商有穩定的合作關係。

本集團評估分包商，其中會考慮其技術能力、往績記錄、服務、定價、產能、及時完成生產程序的能力及產品質量。根據該等因素，本集團挑選及保存獲董事認可的分包商名單。

於向各分包商下達分包訂單前，本集團一般會自獲認可分包商名單獲得若干報價，並根據報價及往績記錄挑選最合適的分包商。除分包費外，本集團亦於與分包商的訂貨單中載列分包服務付款期限、方式及交付時間等其他條款。於報告期間，本集團尚未與我們的外包商訂立任何長期協議。為確保產品符合規定的質量標準，本集團就分包商提供的製成品進行質檢。

本集團監督及監察向組織提供加工、外包工作和服務的供應商及分包商。我們相信，於報告期間，我們在供應鏈管理的管理決策方面並無重大環境及社會風險。

以下為本集團於報告期內及二零二一年相應期間按地理位置劃分的供應商及分包商數目分析：

#### 按地區劃分的主要供應商、OEM製造商和分包商數量

	二零二二年	二零二一年
孟加拉	3	2
馬來西亞	24	33
中國	17	15
其他	3	3

## B. 社會層面(續)

### 層面B6：產品責任

#### 品質控制

我們進行質量檢查，監控制成品的質量，以確保生產的產品符合我們的質控標準。我們對OEM製造商及分包商生產以及於柔佛生產設施生產的產品維持產品質量監控程序，亦檢查原材料，旨在確保產品的總體質量。我們通常跟進供應商及／或生產部門的生產及交付進度，以確保製成品按我們的要求交付或生產。我們負責質量監控的員工對產品進行檢查，確保原材料符合相關規格。在倉庫揀貨過程中，如我們發現商品、尺寸或顏色有任何不一致，負責人員將出具揀貨差異單並反饋給相關部門，以便採取進一步的行動。一旦發現任何產品質量問題，將向相關部門發出缺陷產品表以作進一步處理。於報告期內，不存在因安全和健康原因需要召回的產品。我們始終鼓勵客戶通過服務熱線和社交媒體平台提供反饋和意見，我們並無收到客戶就我們產品質量作出的重大申索或投訴，且並無出現質量控制程序失效對我們業務營運造成重大不利影響的情況。

#### 產品退貨政策

產品須經終檢確保符合我們的規格及質量要求後方交付予指定地點的客戶。我們並無有關產品的任何退貨政策。然而，我們可因質量問題接受產品退回或在交付產品後要求OEM製造商修改客戶指出的任何不足。倘出現退貨問題，我們會密切跟進客戶的申索或退貨、退款、修改或折價要求，並可能會根據具體情況與客戶進行磋商解決問題。於報告期間，並無就缺陷產品對我們提出重大索賠，亦無發生客戶大量退貨情況。

#### 遵守相關法律法規

於報告期內，本集團並不知悉有任何有關本集團所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤和隱私事宜並產生重大影響的相關法律法規的重大違規行為。

#### 知識產權保護

為使我們的知識產權得到最大限度的保護，本集團已於若干國家及地區註冊商標。本集團了解並遵守知識產權權利規定。於報告期間，概無重大侵犯知識產權，本集團相信已採取一切合理措施，防止任何侵犯其自身知識產權及第三方知識產權。我們保留我們僱員於受聘期間開發的所有設計、發明或理念的法定所有權。

# 環境、社會及管治報告

## B. 社會層面(續)

### 層面B6：產品責任(續)

#### 客戶資料及隱私保護

根據相關隱私保護制度的規定，本集團致力保障及監督所有客戶的資料隱私。任何機構或個人未經本集團的批准，嚴禁接觸客戶資料。具體實施措施如下：

- 僅相關人員可訪問客戶數據
- 不允許外部驅動器或USB訪問計算機，以降低客戶數據洩漏風險
- 定期更新軟件，以避免惡意攻擊

### 層面B7：反貪污

為確保營運效率及僱員在公平誠信的工作環境中發展，本集團已於企業管治手冊制定舉報政策，以促進商業道德及誠信，從而避免涉嫌貪污、勒索及洗錢事件，而僱員可透過信函及電郵等渠道舉報涉嫌貪污事件。倘有任何涉嫌貪污個案，本集團鼓勵僱員透過上述渠道報告相關個案。所有該等實際行動不僅贏得客戶的信任，亦增強僱員的歸屬感及公平競爭意識。

讓董事及僱員熟悉反腐敗的各個方面並幫助他們識別和減緩相關風險是不可或缺的。年內，本集團組織董事及員工反腐敗培訓，以加強本集團反腐敗措施預防、執行和監督的相關管理。於報告期內，共有8人參加了培訓，總時長共計36小時。

本集團一直嚴格遵守有關反貪污的法律及法規。於報告期間，本集團或其僱員並無涉及貪污、勒索及洗錢的法律案件。

### 層面B8：社區投資

作為對社會負責任的公司，本集團致力於了解我們營運所在社區的需要。本集團努力與持份者發展長期關係，並為對社區發展產生積極正面的計劃作出貢獻。基於社區需要的服裝及其他實物捐贈將為本集團社區投資戰略的核心。

於報告期內，本集團捐贈476件服裝，總值約5,000令吉，並捐贈10,000令吉以支持當地學校活動及關愛社會弱勢群體。

## C. 環境、社會及管治報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露	頁碼
<b>A. 環境</b>			
<b>層面A1：排放物</b>			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：  (a)政策；及  (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物	8-9
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物	9
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密集度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物	9
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密集度。	排放物	10
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密集度。	排放物	10
關鍵績效指標A1.5	描述所訂的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物	8
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物	8

# 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露	頁碼
<b>層面A2：資源使用</b>			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。  附註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	資源使用	10
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密集度。	資源使用	11
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密集度。	資源使用	11
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用	10-11
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用	10
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。	資源使用	12
<b>層面A3：環境及天然資源</b>			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	排放物及資源使用	12
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	排放物、資源使用及環境及天然資源	12



# 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露	頁碼
<b>層面A4：氣候變化</b>			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化	12
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化	12
<b>B. 社會</b>			
<b>僱傭及勞工常規</b>			
<b>層面B1：僱傭</b>			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭	13
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭	14
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭	15

# 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節 / 披露	頁碼
<b>層面B2：健康與安全</b>			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	健康與安全	16
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標B2.1	於過去三年每年(包括報告年度)發生的因工作關係而死亡的人數及比率。	健康與安全	16
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全	16
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全	16
<b>層面B3：發展及培訓</b>			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓	17
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(例如高級管理人員、中層管理人員)劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓	17
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓	17

# 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露	頁碼
<b>層面B4：勞工準則</b>			
一般披露	有關防止童工及強制勞工的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則	18
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則	18
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則	18
<b>營運慣例</b>			
<b>層面B5：供應鏈管理</b>			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	18
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	19
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	18-19
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	18-19
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	18-19

# 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／披露	頁碼
<b>層面B6：產品責任</b>		
<b>一般披露</b>	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任           20
<b>關鍵績效指標B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任  20
<b>關鍵績效指標B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任  20
<b>關鍵績效指標B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任  20
<b>關鍵績效指標B6.4</b>	描述質量檢定過程及召回程序。	產品責任  20
<b>關鍵績效指標B6.5</b>	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任  21

# 環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／披露	頁碼
<b>層面B7：反貪污</b>		
<b>一般披露</b>	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污       21
<b>關鍵績效指標B7.1</b>	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污  21
<b>關鍵績效指標B7.2</b>	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污  21
<b>關鍵績效指標B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污  21
<b>社區</b>		
<b>層面B8：社區投資</b>		
<b>一般披露</b>	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資  21
<b>關鍵績效指標B8.1</b>	專注貢獻範疇(例如教育、環境問題、勞動力需求、健康、文化、體育)。	社區投資  21
<b>關鍵績效指標B8.2</b>	在專注範疇所動用資源(例如金錢或時間)。	社區投資  21