

361°

361 度國際有限公司

股份代號：1361



361°

杭州2022年第19届亚运会官方合作伙伴
Official Prestige Partner of the 19th Asian Games Hangzhou 2022

年報 2022



關於我們

361° 成立於2003年，於2009年在香港聯交所主板成功上市（股份代碼為01361.HK）。作為中國領先體育用品品牌，361°以「專業化、年輕化、國際化」為品牌定位，是一家集品牌、研發、設計、生產、經銷為一體的綜合性體育用品公司，致力以高價值、多品類的體育運動產品，將「多一度熱愛」的品牌精神傳遞給更多消費者。361°集團聚焦發展361°品牌及361°兒童品牌。361°品牌以專業運動與運動潮流為發展戰略，專注產品的專業運動功能性，主打跑步、籃球、綜訓及運動生活等核心品類產品，與眾多知名IP開展合作推出聯名產品，覆蓋大眾運動消費群體。361°兒童延續361°運動基因，定位於「青少年運動專家」，以專業功能性、健康科技性及前沿時尚趨勢性形成差異化競爭優勢，滿足幼童至青少年全年齡層各類運動及生活需求。

目前，361°於中國及全球擁有超過8,000家零售網點，暢銷中國各主要城市和地區，形成強大的市場影響力。





目錄

- 02 品牌里程碑
- 04 二零二二年所獲獎項
- 06 財務及運營回顧
- 08 五年財務概要
- 10 主席報告
- 16 管理層討論及分析
- 47 董事會報告
- 59 企業管治報告
- 75 董事及高級管理人員
- 78 獨立核數師報告
- 83 綜合損益表
- 84 綜合損益及其他全面收入表
- 85 綜合財務狀況表
- 87 綜合權益變動表
- 88 綜合現金流量表
- 90 綜合財務報表附註
- 163 股東資訊
- 164 公司資料

品牌里程碑

2003

361° 品牌成立

361°

2009

361° 在香港聯交所主板正式掛牌，股份代碼為01361.HK。

361° 成為奧林匹克理事會及2010年亞運會代表團官方贊助商

361° 兒童品牌啟動

2016

成為2016年夏季奧運會及殘奧會的官方合作夥伴，也是首個贊助奧運會的中國體育用品品牌

2005

361° 榮膺「中國名牌」；入選「中國500最具價值品牌」；並名列世界《福布斯》中文版潛力100榜之首，成為中國最具發展力的企業之一

361° 正式進軍電商

2015

361° 與中國著名冠軍級電競團隊QG俱樂部合作，推出聯名運動服裝與配飾產品，正式拓展至電競領域，成為首個開始電競戰略系統化運作的中國體育品牌

361° 連續14屆獲選「中國500最具價值品牌」

2018

361°

2020

361° 獲得設計及營銷大獎，得到業界肯定

- 2019年度評選最佳體育創新獎
- ISPO 2020年度跑鞋品類全球設計獎
- 第43屆(2021春夏)中國流行面料評獎榮獲「最佳市場應用獎」
- 瑞典雜誌《跑者世界》「推薦產品」(Best Buy)
- 2020年度產品設計紅點獎

361° 簽約國際籃球巨星阿隆·戈登成為新晉品牌代言人，籃球戰略由此邁出重要的一步

361° 連續第四屆成為亞運會官方合作夥伴

361° 委任青年演員龔俊為全球品牌代言人，加持品牌年輕化佈局

361° 獲得產品設計及體育貢獻大獎，得到業界肯定：

- Test 4 Outside 最佳交易獎
- 2021年最佳25雙跑鞋之一
- 2021德國紅點獎
- 2021世界田徑協會認證參賽碳板跑鞋
- 亞運會傑出貢獻獎
- 中國時尚品牌獎

361° 聯合著名潮玩IP FATKO推出NFT數字藏品

361° 關注環保，在行業內首度提出「碳捕捉」概念

361° 成為中國跳繩國家隊官方合作夥伴

361° 簽約國際籃球巨星斯賓瑟·丁威迪，在籃球品類上持續拓展

361° 推出競速家族跑步矩陣，並發佈多款專業碳板跑鞋

2021

2022

二零二二年所獲獎項

1



在第七屆體育業嘉年華中榮獲2022體育產業「年度營銷品牌」
361度自有IP賽事「觸地即燃」

2



2022第九屆體育大生意年度評選「最佳體育科技獎」
361度馬拉松競速跑鞋「361°飛燃II」

3

二零二二年第八屆香港投資者關係協會大獎小型股
「最佳投資者關係公司」

361度

4

二零二二年第八屆香港投資者關係協會大獎「最佳投資者關係團隊」

361度投資者關係團隊陳永靈先生、李苑輝先生、詹瀟瀟女士及張鐵英女士



5

二零二二年第八屆香港投資者關係協會大獎「最佳投資者關係專員」



6

第六屆中國卓越IR「最佳總監獎」



7

第六屆中國卓越IR「最佳資本市場溝通獎」
361度投資者關係團隊

財務及運營回顧

財務業績



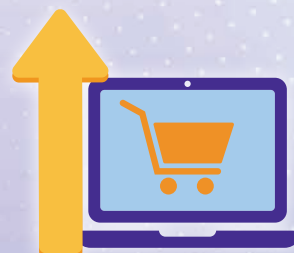
收益增加
17.3% 至

人民幣69.6億元



361° 兒童業務收益增加
30.3% 至

人民幣14.4億元



電子商務業務收益增加
37.3% 至

人民幣16.9億元



權益持有人
應佔溢利增長24.2% 至

人民幣7.5億元



每股基本盈利增加24.2% 至

人民幣36.1分

運營業績



於中國內地
361° 門店數目

共 **5,480** 家



於中國內地
361° 兒童門店數目

共 **2,288** 家



361° 國際
銷售網點數目

共 **1,192** 家

西部地區

361°授權
零售店數目共

1,247家

北部地區

361°授權
零售店數目共

2,631家

東部地區

361°授權
零售店數目共

998家

南部地區

361°授權
零售店數目共

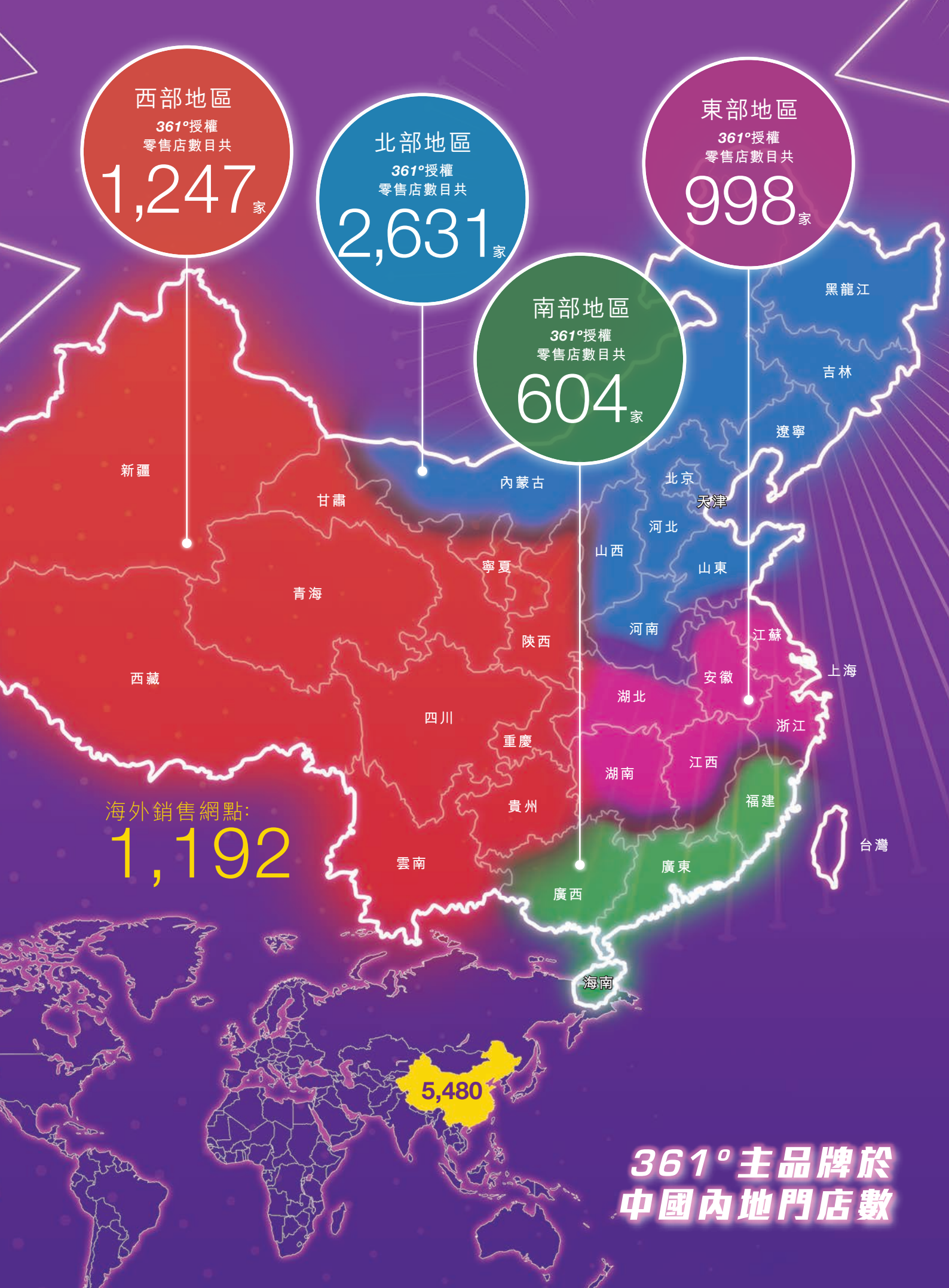
604家

海外銷售網點:

1,192

5,480

361°主品牌於
中國內地門店數



五年財務概要

	截至十二月三十一日止年度				
	二零二二年	二零二一年	二零二零年	二零一九年	二零一八年
盈利能力數據 (人民幣千元)					
收益	6,960,826	5,933,482	5,126,958	5,631,866	5,187,446
毛利	2,820,648	2,472,420	1,941,733	2,269,616	2,105,871
經營溢利	1,074,145	1,083,122	822,690	887,250	782,327
權益持有人應佔溢利	747,117	601,700	415,065	432,403	303,665
每股盈利					
— 基本 (人民幣分)	36.1	29.1	20.1	20.9	14.7
— 攤薄 (人民幣分)	36.1	29.1	20.1	20.9	14.7
盈利能力比率 (%)					
毛利率	40.5	41.7	37.9	40.3	40.6
經營溢利率	15.4	18.3	16.0	15.8	15.1
權益持有人應佔溢利比率	10.7	10.1	8.1	7.7	5.9
實際所得稅率 (附註1)	23.3	29.0	29.4	35.0	46.5
股東權益回報 (附註2)	9.9	8.8	6.4	7.2	5.3
營運比率 (佔收益百分比) (%)					
廣告及宣傳開支 (附註3)	11.4	10.2	9.6	9.0	10.7
員工成本	9.8	11.1	9.8	9.1	8.8
研究及開發	3.8	4.2	4.0	3.8	4.1

附註：

- 1) 實際所得稅率以所得稅除以除稅前溢利計算。
- 2) 股東權益回報以權益持有人應佔溢利除以年初及年終平均本公司權益持有人應佔權益計算。
- 3) 廣告及宣傳開支包括本年度及二零二一年經電子商務平台產生的廣告費用。此電子商務平台產生的廣告費用在去年納入線上銷售開支並不包括在計算廣告及宣傳開支佔收益的百分比。

	於十二月三十一日				
	二零二二年	二零二一年	二零二零年	二零一九年	二零一八年
資產及負債數據 (人民幣千元)					
非流動資產	1,152,133	1,154,660	1,181,475	1,246,409	1,314,958
流動資產	11,283,764	10,083,326	10,440,087	10,659,854	10,650,036
流動負債	2,905,509	2,668,029	4,041,217	2,809,010	3,354,251
非流動負債	112,709	14,316	14,354	2,438,239	2,716,354
權益持有人應佔權益	7,943,530	7,116,765	6,608,913	6,322,505	5,767,650
非控股權益	1,474,149	1,438,876	957,078	336,509	126,739
資產及營運資金數據					
流動資產比率	3.9	3.8	2.6	3.8	3.2
負債比率(%) (附註4)	2.4	1.8	16.7	21.2	23.6
每股資產淨值(人民幣元) (附註5)	4.6	4.1	3.7	3.2	2.9
存貨周轉日數(日數) (附註6)	91	87	111	120	110
應收賬款及應收票據周轉日數(日數) (附註7)	147	149	159	149	160
應付賬款及應付票據周轉日數(日數) (附註8)	121	122	151	179	195
營運資金周轉日數(日數)	117	114	119	90	75

附註：

- 4) 負債比率乃根據本集團於年終的計息債項除以總資產計算。
- 5) 每股資產淨值乃根據淨資產除以年內普通股加權平均數計算。
- 6) 存貨周轉日數以年初及年終平均存貨除以銷售成本，再乘以365日計算。
- 7) 應收賬款及應收票據周轉日數以年初及年終平均應收賬款及應收票據(扣除呆賬撥備)除以收益，再乘以365日計算。
- 8) 應付賬款及應付票據周轉日數以年初及年終平均應付賬款及應付票據除以銷售成本，再乘以365日計算。

主席報告

加速品牌力升級，
鑄造核心品牌競爭優勢，
把握時代浪潮下的
行業發展新契機。



各位股東：

本人謹代表361°國際有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然呈報本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」或「361°集團」）截至二零二二年十二月三十一日止年度（「回顧年度」）之財務業績。

於二零二二年，中華人民共和國（「中國」）克服了經濟上的多重挑戰，並且在整體上延續恢復中持續積累高質量發展潛能。經歷新型冠狀病毒肺炎疫情（「疫情」）及國際性大型體育賽事持續舉辦，國民健康意識顯著提升，全民健身理念加速滲透，為國內體育消費市場注入長期增長動能。在「內循環」的發展新格局下，中國加大對體育產業的政策支持及引導力度，促進體育消費渠道、場景、圈層等的積極發展，刺激體育產業釋放強大活力。綜合來看，未來體育行業將迎來發展的尚佳機遇，成為推動國家經濟復甦的重要力量。

於回顧年度，本集團收益達人民幣69.6億元，同比增長17.3%，權益持有人應佔盈利為人民幣7.5億元，同比增長24.2%。鑒於當前全球環境複雜嚴峻，宏觀經濟的不確定性急劇增加，綜合考量公司的長期發展戰略，董事會審慎決定暫時不建議派發二零二二年全年股息，保持現金實力以更好抓住疫後復甦進程中的發展機遇，積極應對市場的不確定性。

優化升級消費體驗，打造更強品牌價值

二零二二年，中國國內體育行業維持較高景氣度，湧現出諸多發展新機遇。我們堅持「以消費者為核心」的經營理念，鞏固「專業化、年輕化、國際化」的品牌定位，加快推進優質渠道建設目標，穩步提升全渠道運營效率，優化升級客戶的消費體驗，樹立更優的品牌形象。

渠道建設方面，我們緊抓體育行業數字化轉型的時代機遇，深入推進線上線下全渠道的建設與融合發展，更好地服務客戶多樣化、個性化及高品質的消費需求。線下渠道方面，我們透過不斷擴大門店數量、升級門店形象，推動門店運營質量提升；線上渠道方面，我們在品牌銷售、推廣、升級等方面充分借助電商平台的優勢，積極探索和拓展新零售模式，多維度升級線上線下的消費者購物體驗。此外，我們通過自主開發的微信小程序「有顏有度」、智慧零售系統賦能、完善會員管理制度等方式增強線上線下良性互動，引領銷售表現實現新一輪增長。



長期以來，我們以堅定的體育精神，對贊助大型體育賽事懷有極大的熱心，同時擁有贊助和支持大型體育賽事的豐富經驗。時至今日，我們已連續四次贊助亞運會。經歷十三載的傾力支持，我們與亞運會建立起緊密的紐帶關係，更獲亞洲奧林匹克理事會特別授予「亞運會傑出貢獻獎」榮譽，品牌國際影響力持續擴大。作為二零二二年第十九屆杭州亞運會（「杭州亞運會」）的官方合作夥伴，我們提出「中國熱愛多一度」的品牌新主張，並於二零二二年七月上線了361°亞運「薪火」系列，傳遞亞運文化與品牌「熱愛」文化，持續為中國體育事業的高質量發展添磚加瓦。杭州亞運會將於二零二三年九月盛大開幕，361°贊助賽事權益亦將得到充分實現保障，屆時將以亞運會為契機，使361°品牌在國際賽場得到淋漓盡致的展現，助力361°品牌價值全方位提升。

深化「專業運動+運動潮流」雙驅動策略，聚焦資源提升核心競爭力

於回顧年度，我們根據清晰的品牌定位，不斷深化「專業運動」與「運動潮流」雙驅動發展策略，推動跑步、籃球、綜訓及運動生活等核心產品品類發展。一直以來，我們堅持以產品運動功能性為核心，融入運動潮流趨勢，持續豐富及優化產品矩陣，不斷滿足消費者日益多元和豐富的要求，持續突破消費者圈層，觸及更廣闊的消費群體。

專業運動方面，我們致力打造優質的專業運動資源矩陣，聚焦跑步、籃球、綜訓等領域，鼎力贊助馬拉松菁英跑者、簽約運動名將為品牌代言人、贊助多支國家隊及職業體育運動隊，積極發展「觸地即燃」「三號賽道」等自有賽事，開展「361°女子健身局」系列線下活動，提升品牌於運動人群中的影響力，彰顯品牌專業運動功能屬性。



值得一提的是，在簽約運動名將的帶動下，361°品牌的專業能力得到進一步驗證和體現。例如，跑步代言人李子成穿著「飛鷹」專業競速碳板跑鞋於二零二二年十月打破塵封十三年的國內半馬紀錄；籃球品類代言人斯賓瑟·丁威迪憑藉於二零二二年國際賽場上的亮眼表現，使新推出的旗艦籃球鞋BIG3 3.0與專屬簽名籃球鞋DVD1，引發國際關注，收穫市場好評；本集團還簽約空手道世界冠軍龔莉為361°女子運動風尚代言人，成功賦能女子體育運動品類產品。

運動潮流方面，我們著力於深化品牌年輕化佈局，充分發揮運動潮流方面全球品牌代言人龔俊、品牌運動潮流代言人王安宇在年輕群體中的影響力，推出的龔俊「軌跡」系列產品好評如潮，令361°「多一度熱愛」的品牌精神於年輕一代中加速滲透。此外，我們利用戶外休閒運動新熱點，新近簽約高群翔、任晴為361°滑板運動大使，傘兵Paraboy為361°電競運動推廣大使，透過開拓全新運動賽道，進一步豐富品牌資源矩陣。於回顧年度，我們繼續推出三體、KAKAO FRIENDS、樂事、三星堆、百事可樂、海綿寶寶等聯名產品，在較為成熟的聯名運作模式基礎上，大膽創新地將「國風」、「科幻」及「元宇宙」等時尚潮流元素融入其中，煥發產品的活力及科技感，獲得市場極高的關注度。

加速差異化品牌資源佈局，擴大童裝業務優勢

國家高度重視青少年和學校體育工作，疊加國民收入穩步上升、消費不斷升級、全民健身理念普及等因素驅動，運動品牌在童裝產品上的先天優勢顯著放大，為我們童裝業務的發展提供有利契機。





面對童裝行業廣闊的市場空間，我們聚焦兒童及青少年運動市場，投入資源加大童裝業務佈局。361°兒童以「熱愛吧，少年」為品牌宣言，以「青少年運動專家」為品牌定位，全面拓展產品線及分類，同時積極創新拓展校園品類，力求更全面地滿足兒童及青少年的運動生活需求，獲得更大市場佔有率和品牌影響力。

為把握童裝行業發展新契機，361°兒童加速差異化品牌資源佈局。我們透過與北京中赫國安少訓、魯能青少訓展開聯動合作，全面整合中國足球最具底蘊與實力的俱樂部優勢資源，鞏固青少年足球領域的先發優勢。我們還於二零二二年上半年全新推出跳繩鞋及贊助跳繩國家隊，持續打造361°兒童品牌作為「青少年運動專家」的消費者認知。產品方面，我們聚焦兒童及青少年運動生活中的切實需求，不斷豐富產品功能科技矩陣，為兒童及青少年帶來更舒適與健康的運動產品，繼續發揮我們於IP聯名運作方面的優勢，將產品融入時尚潮流屬性。於回顧年度，我們推出了中國航天·太空創想、敦煌、小怪獸、米菲、NONOPANDA、KAKAO FRIENDS、三麗鷗等IP聯名產品，彰顯361°兒童品牌競爭力。

產品科研創新賦能再獲突破，持續挖掘電商勢能

我們視科研創新為驅動品牌長遠發展的核心動力。於回顧年度，我們加大科研創新力度，科研創新賦能產品不斷湧現，集團旗下多款產品獲得行業獎項認可。於二零二二年361°品牌日上，我們在行業內自豪地首次提出了「碳捕捉」概念，以全新「CQT 碳臨界科技」踐行綠色低碳理念，並同步推出飛燃 II、AG3 PRO 等多款應用該科技的鞋品，極大拓展了自身的科研創新邊界，也很大程度上提升我們實現集團長遠價值的信心。

得益於產品質量提升、電商產品規劃的有效性及運營效益的優化，我們的電商業務保持快速發展態勢。於回顧年度，我們繼續與天貓、京東、抖音等平台資源深度合作、撬動明星引流槓桿、解鎖數字藏品等新玩法，有效驅動業績增長及展現品牌創新力。為拓展增量市場空間，我們通過優化產品結構、拓寬電商渠道網絡、延長商品生命週期管理等途徑多維度挖掘電商業務勢能，推動電商業務成為集團整體業務發展的重要引擎。

另一方面，我們非常重視社會責任，心繫國內疫情防控形勢，主動向抗疫一線伸出援手。於回顧年度，我們先後捐贈超人民幣2,000萬元現金及物資，協助泉州、吉林抗疫；及時為援滬醫療隊、福建援瓊醫療隊、上海機動藍天救援隊提供有力的裝備支援；在軌跡系列3.0發售之際，攜手全球品牌代言人龔俊與中國小動物保護協會，共同發起了「GoGo 救助計劃」，用實際行動履行民族品牌的擔當。我們將繼續為公益事業作出貢獻，向社會傳遞「多一度」的溫暖，從而樹立起更為長遠的品牌影響力。

展望

本人謹此代表董事會，由衷地感謝過去一年股東們對361°的認可和支持，並向全體工作人員及合作夥伴誠摯致謝。展望未來，我們相信體育產業將在推動國民經濟增長中發揮越來越重要的作用，行業具備巨大成長空間。361°作為中國領先的體育用品企業，將始終堅持「以消費者為核心」，持續深化「專業化、年輕化、國際化」的品牌定位，向更廣闊的消費群體傳遞「多一度熱愛」的品牌精神，重視並加速科研創新賦能，積極踐行社會責任，推動產品價值與品牌影響力的躍升。本集團將在努力保持穩健的同時，全力把握行業新機遇，確保公司業務、供應鏈、合作夥伴的高質量發展，為股東、工作人員和社會創造更多的價值。

主席
丁輝煌

中國香港特別行政區，二零二三年三月十六日

管理層討論及分析



行業回顧

二零二二年，國際環境複雜嚴峻，地緣局勢動盪、高通脹、供應鏈錯配、需求走弱等一系列因素拖累全球經濟復甦進程。在宏觀環境充斥不確定性及疫情反覆的背景下，中國經濟受一定程度影響，但仍展現韌性，不改長期向好的主基調。中國國家統計局（「國統局」）公佈的數據顯示，儘管在疫情籠罩下，中國二零二二年國內生產總值（「GDP」）仍達到人民幣1,210,207億元，同比增長3.0%。

受疫情的持續影響，中國消費市場面臨一定壓力，居民整體消費活力轉趨疲弱，消費市場受不同程度衝擊。不過，消費作為暢通「國內大循環」的重要途徑，得到政策層面的有效扶持，穩經濟、促消費政策措施頻出，給予國內消費市場有力支撐。國統局公佈的數據顯示，二零二二年全國社會消費品零售總額達到人民幣439,733億元，同比下降0.2%；其中，線上消費增長動能保持強勁，全國網上零售額增速達到

4.0%。另一方面，居民收入端持續增長，二零二二年中國全國居民人均可支配收入達到人民幣36,883元，實際增長2.9%。隨著國內防疫措施不斷優化，居民生活逐漸回到正軌，政策層面亦提出將提振消費放在優先位置，為消費全面復甦提供良好土壤。依靠超大規模市場優勢及政策端的有力加持，中國消費市場中長期的成長性與潛力依然巨大。

體育強國戰略下，通過出台多項行業扶助政策，行業發展受到政府大力支持，深化行業供給側結構性改革，普及全民健身理念，帶來更大的發展空間。二零二二年上半年，《全民健身基本公共服務標準（二零二一年版）》、《關於構建更高水平的全民健身公共服務體系的意見》、《關於進一步做好老年人體育工作的通知》、《關於推進「十四五」農民體育高質量發展的指導意見》等政策措施相繼出台，並且國家在時隔二十七年後首次全面系統地修訂了《中華人民共和國體育法》，體育行業受重視程度可見一斑。二零二二年下半年，

政策層面扶助體育行業的力度進一步增強，《關於體育助力穩經濟促消費激活力的工作方案》、《戶外運動產業發展規劃（二零二二—二零二五年）》、《關於推動露營旅遊休閒健康有序發展的指導意見》等政策文件先後出台。值得關注的是，二零二二年十二月，中共中央、國務院印發《擴大內需戰略規劃綱要（二零二二—二零三五年）》、國家發改委印發《「十四五」擴大內需戰略實施方案》，這兩項重磅政策中均明確提到促進群眾體育消費。以上多項政策的推出促成國內體育行業穩健高質量發展，並在經濟復甦中發揮越來越重要的作用。

隨著國家對體育行業的扶持政策持續出台，疫情下中國居民健康意識明顯增強，加上一系列國內外大型體育賽事催化，進一步激發居民的體育消費熱情，促使體育行業維持較高景氣度。二零二二年北京冬季奧運會、北京冬季殘運會的順利舉行，中國女足在女足亞洲杯中的勝利，進一步提升國民的民族文化自信，同時帶動「國潮」大勢，為國內體育行業的發展注入增長活力。綜合來看，國內體育用品行業受政策支持引導、全民健身意識深入滲透、國內外體育賽事催化激勵等多重因素共振，高景氣度基調有望維持並繼續鞏固。

隨著體育行業數字化轉型加速，國內體育用品消費在渠道、場景、消費圈層等方面均出現明顯變化，行業迎來新的發展機遇。新零售時代，「體育+」跨界融合發展加速，新模式及新業態不斷發展，線上線下全渠道深度整合成為大勢所趨，讓行業增長潛力得到進一步釋放。與此同時，以Z世代（於



一九九五年至二零零九年出生的人群)為代表的年輕一代逐漸成為推動行業高質量發展的中堅力量，體育消費需求多元化、個性化及國潮化的特徵更強，並湧現出飛盤、露營等戶外休閒運動新熱點，從而為體育用品行業帶來發展新契機。

長遠來看，龐大的人口基數和持續上升的國民經濟水平將為國內體育用品行業發展奠定了堅實基礎，而中國新型城鎮化戰略以及消費提質升級的推進則為行業發展將注入長期增長動能。

作為國內鞋服領域的重要子領域，童裝維持著相對更高的景氣度。在國家高度重視青少年和學校體育工作的背景之下，運動品牌在兒童產品上的先天優勢得以放大，打開長期增長空間。另一方面，國家大力倡導綠色環保及可持續發展，此亦成為國內體育用品行業高質量發展的重要方向，產品創新在增長中的驅動作用進一步增強。

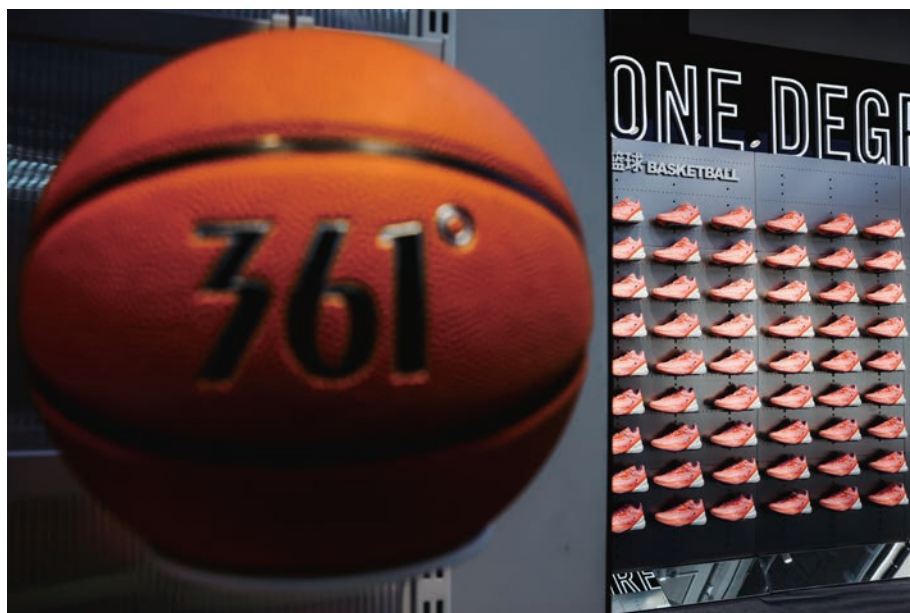
本集團順應時勢，繼續深化「專業化、年輕化、國際化」定位，積極進行創新突破，全力把握時代新機遇，持續提升產品力及品牌價值，不斷擴大品牌影響力。本集團將秉持對體育行業的熱愛，竭力為消費者提供更優質的專業體育運動產品，並致力踐行民族企業的社會責任，爭取成為全球化、備受推崇的體育運動品牌。

業務回顧

361° 品牌及定位

361°集團是中國一家領先的擁有垂直一體化產業鏈的綜合性體育用品公司。自二零零三年成立以來，361°一直秉持「多一度熱愛」的品牌定位，即致力於成為全球令人尊敬的品牌典範並為消費者提供高性能及物超所值的運動產品。其產品主攻大眾市場，以滿足成人及兒童和青少年於專業運動及運動生活的需求。

361°品牌專注提供跑步、籃球、綜訓及運動生活等品類的產品，為消費者提供專業及高性能鞋類、服裝及配件產品。



361°兒童品牌是獨立經營之業務部門，主要為兒童及青少年提供兼有童趣和專業的運動服裝、鞋類及配件產品。

近年，消費者對體育用品的需求趨向更多元化，從以往只是在運動時使用的功能性產品，逐步演變成日常潮流穿搭的複合產品。年輕一代更喜歡透過穿搭來彰顯個性和生活態度，加上近年國潮的盛行，為本集團業務帶來龐大機遇。集團一直堅持「專業化、年輕化、國際化」的品牌定位，聚焦資源深耕361°品牌，堅持「專業運動」與「運動潮流」雙驅動的運營策略，在滿足核心客戶需求基礎上，突破消費者圈層，擴大品牌影響力。

高效、靈活的業務模式

361°主要從事品牌管理、研發、設計、生產及分銷等。本集團策略性地採用分銷業務模式，由一級獨家分銷商於各自專屬地區分銷361°品牌旗下產品。經本集團零售渠道管理部門批准，分銷商可選擇自行開設門店，亦可選擇將361°品牌旗下產品分銷予授權零售商。由此，本集團可集中資源於

品牌發展及管理、產品研發及設計等領域，同時通過與有實力的分銷商及授權零售商的穩定合作，高效地將產品推出市場。

本集團建立了完善的分銷商管理系統，確保每個終端環節都能準確傳達品牌理念、產品功能、特色及設計。本集團每年與其獨家分銷商續訂協議。分銷協議的主要條款一般包括地域獨家權、產品獨家權、付款細則、訂貨需求及門店管理等。而本集團透過每年多個培訓課程確保分銷商及授權零售商能將最新科技和產品的相關知識精準地傳達給消費者，從而協助消費者選購最合適的產品。此外，本集團堅持於全國分銷網絡樹立統一的門店形象，規範產品陳列設施和店內宣傳物品，突出各時段營銷主題，使得全國範圍內的銷售網點均保持標準化和高品質。



本集團系統化的訂貨管理模式高效確保供貨流暢、存貨透明和零售價格穩定。本集團每年為**361°**核心品牌舉辦四次訂貨會，以展示新季產品，所有分銷商及授權零售商均獲邀出席。授權零售商的訂單將由其相關一級分銷商統一匯總後向本集團下達。本集團會審閱訂單並提供建議，以提高產品挑選的合理性，保證零售端存貨水平健康和折扣穩定，有利於保持零售商的盈利能力，支持可持續發展，實現雙贏。訂貨會一般在相關產品上市前六個月舉辦，確保訂單有足夠時間生產及交付予分銷商。於回顧年度，本集團共舉辦四次**361°**品牌產品訂貨會，包括二零二二年秋季訂貨會、二零二三年春季訂貨會、二零二三年夏季訂貨會及二零二三年秋季訂貨會。訂貨會的訂單均取得量價齊升的亮麗成績，同比增長穩健。

在後疫情時代，本集團積極與分銷商和授權零售商合作，應對消費者對非必需消費品相對保守的需求。本集團繼續通過供應鏈體系優化、物流成本管控、信息化平台整合等，控制運營成本費用，提升運營效率。本集團也充分利用「有顏有度」小程序、拼多多、抖音、小紅書等途徑，以打破地域界限的模式為消費者提供更優質及靈活的體驗，為後疫情時代授權零售端創造增量空間。

361°核心品牌於中國之零售網絡

於二零二二年十二月三十一日，本集團共有**5,480**間**361°**品牌門店，同截至二零二一年十二月三十一日相比，淨增加**210**間。按區域劃分，約**76.3%**的門店位於中國三線及三線以下城市，而**4.6%**及**19.1%**的門店分別位於中國一線及二線城市。未來，本集團鼓勵其分銷商及授權零售商繼續在商場及百貨店開設新門店，並拓展門店面積，升級門店形象，優化渠道結構。

本集團秉承「多一度熱愛」的理念，繼續堅持以消費者為核心，捕捉消費習慣新趨勢，為消費者提供卓越的購物體驗。截至二零二二年十二月三十一日，**361°**品牌最新的第九代形象店數量已增加至**2,664**家，佔比為**48.6%**，對比上一年同期佔比增長了**20.4%**。第九代形象店結合輕量簡潔的裝潢和豐富道具，在提升門店形象的同時降低裝修成本、豐富購物體驗以及有效提升店鋪效益。

同時，在後疫情時代，本集團提出線下實體終端門店、線上電子商務與新零售渠道同步發展，通過全渠道零售推動消費體驗升級。於回顧年度，智慧零售系統落地終端門店，且覆蓋數量節節上升。該系統可及時捕捉消費者數據，借助用戶數據，對產品設計研發、定價策略及銷售策略起反哺作用。本集團還通過完善有吸引力的會員制度，針對目標客群提供豐富的會員權益。同時，本集團還透過對會員精細化運營管理，啟動會員群體效能和增強消費粘性。

按區域劃分的361°核心品牌授權零售門店載列表如下：

	於二零二二年十二月三十一日		於二零二一年十二月三十一日	
	361°授權 門店數目	佔361°授權 門店總數%	361°授權 門店數目	佔361°授權 門店總數%
東部 ⁽¹⁾	998	18.2	875	16.6
南部 ⁽²⁾	604	11.0	570	10.8
西部 ⁽³⁾	1,247	22.8	1,256	23.8
北部 ⁽⁴⁾	2,631	48.0	2,569	48.7
總數	5,480	100	5,270	100

附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。



品牌宣傳及市場推廣

本集團一般撥配9%至11%之年度營業額用作品牌宣傳及市場推廣。本集團在品牌建設方面持續投入，主要對國際大型體育賽事及國家隊進行官方贊助，迅速提升品牌的國際影響力。**361°**連續四次贊助亞運，體現了13年對亞運的持續傾力支持，使亞運已逐漸成為與**361°**緊密相連的體育符號。在支持亞運的過程中，**361°**的品牌價值不斷提升。「中國熱愛多一度」作為**361°**品牌亞運全新主張，傳遞出**361°**為推動中國體育事業的質量發展貢獻的品牌決心，以及中國為促進世界體育事業發展的熱情。未來，**361°**將持續匯聚中國熱愛，助力包括亞運會在內的各類中國和國際體育賽事的發展，向世界展示中國的軟實力。

除贊助大型體育賽事外，本集團亦精準把握消費趨勢進行市場推廣，將品牌傳播與消費者喜好進一步結合，通過資源賦能，以專業碰撞潮流，我們以IP聯名系列產品，實現針對年輕群體的圈層突破。**361°**聯名模式已獲證明為有

效的策略之一。二零二二年本集團相繼推出三體、KAKAO FRIENDS、樂事、三星堆等豐富聯名產品，並取得強勁銷售表現，聯乘系列的收入貢獻在二零二二年達到整體收入的接近5%。在IP跨界合作的方式上，**361°**不斷嘗試創新性拓展，將品牌、IP擁有人與設計師多方攜手，為產品設計注入更多創造性和可能性。

二零二二年，本集團還首次推出拓界系列產品，聯名系列「拓界」以中國科幻著作IP《三體》受到啟發並融合「國風」及「科幻」兩大潮流元素，展現了**361°**對運動潮流的態度，而新世代可能通過東方意蘊表達其個性。二零二二年四月二十日，**361°**聯合著名潮玩IP FATKO推出的「我是東方未來」系列NFT數字藏品在螞蟻鏈上線，發行量共2,500枚。同時，**361°**亦於線上線下同步推出與該等數字藏品相呼應的實體服飾系列。創新的「數字+實體」推出的方式打破了次元之間壁壘，並通過產品的關注度在市場樹立了典範。



361°積極甄選明星大使，深度開發代言資源，將產品的知名度帶到新高點，並帶來強勁的銷售表現。在跑步方面，集團簽約國家鐵人三項隊，贊助中國及亞洲馬拉松大滿貫獲得者李子成、女子馬拉松健將何引麗、馬拉松菁英選手李波、程乾育、關思楊、馬亮武、趙娜等菁英跑者。本集團推廣的賽事「三號賽道」亦成功落地國內各大城市，跑團人數激增，在跑者圈持續放大品牌聲量。二零二二年三月，361°發佈全新跑步主張「我們都是向前跑的人」，並推出361°競速家族跑鞋矩陣—飛馳、飛燃、飛燃ST等鞋款。二零二二年四月，361°「疾速開馳」精英測試賽在河北石家莊展開，361°專業競速碳板跑鞋在實戰中得到良好檢驗。二零二二年六月，三號賽道10KM精英挑戰賽成功舉行，飛燃ST專業競速跑鞋助力大眾跑者取得更佳表現。二零二二年361°聯動悅跑圈APP，發起「三號賽道10城接力賽線上跑」，鼓勵更廣泛人群參與跑步活動。二零二二年十二月開啟三號賽道10公里的競速系列賽，以專業賽場配置及升級服務辦賽，以361°專業跑鞋產品為更多精英跑者提供服務。

在籃球方面，集團簽約國際籃球巨星阿隆·戈登(Aaron GORDON)及中國職業籃球名將可蘭白克·馬坎；此外，於二零二二年一月十日，國際籃球巨星斯賓瑟·丁威迪(Spencer DINWIDDIE)加入361°大家庭，標誌著361°在後衛鞋款上開始持續發力。二零二二年五月，丁威迪率領球隊打進西部決賽，讓產品在國際賽場上展現光芒的同時，彰顯361°在籃球方面的獨到眼光。二零二二年十二月十六日，推出丁威迪專屬簽名籃球鞋DVD1，此款籃球鞋專為後衛球員研發，整體設計充分考慮實戰需要，前掌龍骨和後掌龍骨7mm落差，為用戶提供更輕便靈活的腳感。整鞋囊括了361°全新動態綁

縛系統、自主研發的ENRG-X中底材料，以及高硬度尼龍扭片和穩定的後跟TPU支架，給予產品全方位的科技技術支持。於二零二二年六月，361°發佈其最新旗艦籃球鞋BIG3 3.0 PRO，廣受市場歡迎。與此同時，本集團還成功打造品牌自有籃球賽事「觸地即燃」，激勵廣大球員和球隊，提升在體育界的影響力，樹立作為品牌籃球品類美譽度。「觸地即燃」成為中國二零二二年最受歡迎的品牌組織籃球賽事之一。

此外，集團贊助包括中國國家女子水球隊、中國國家鐵人三項隊等國家隊資源，以及WBA羽量級世界拳王徐燦、中國職業拳手訓練及經紀團隊M23戰隊等專業運動資源，強化品牌運動功能屬性。

在潮流運動方面，集團簽約著名青年演員龔俊為全球品牌大使。作為當下國內娛樂圈最炙手可熱的演藝明星，龔俊外型開朗迷人，同時擁有良好的運動習慣，兼具運動和時尚的特質。此外，龔俊對演藝事業的熱愛和投入，與361°品牌定位以及「多一度熱愛」的品牌精神高度契合。繼二零二一年十一月推出龔俊專屬系列「軌跡」1.0後，二零二二年六月「軌跡」2.0系列以及二零二二年十一月「軌跡」3.0系列一經推出，再次引發搶購熱潮和銷售火爆的場景。本集團還簽約青年演員王安宇，王安宇的加入成功助力361°進一步打開年輕人的市場，更好觸達年輕用戶及彰顯品牌潮流態度。二零二二年集團還新近簽約高群翔、任晴為361°滑板運動大使，簽約傘兵Paraboy為361°電競運動推廣大使，在全新運動賽道上進一步豐富品牌資源矩陣。

下表載列於近年所有本集團贊助的運動賽事：

贊助時期	賽事	參與身份
2020-2022	杭州2022年第十九屆亞運會	官方合作夥伴
2021-2022	THE ROC 鐵人三項賽	官方鞋類贊助商
2022	巴黎之星10公里賽跑	賽事贊助商
2022	帕爾馬馬拉松	官方鞋類贊助商
2022	唐卡斯特10公里賽跑	官方鞋類贊助商

下表載列於回顧年度所有本集團贊助的運動隊伍：

運動隊伍名稱	
中國國家鐵人三項隊	中國國家女子水球隊
蒙古代表團	塔吉克斯坦代表團
土庫曼斯坦代表團	廣東省游泳隊
天津市游泳隊	中國職業拳手訓練及經紀團隊 M23 戰隊



下表載列於回顧年度本集團之代言人：

體育運動員

代言人姓名	體育運動	近年主要成就
程乾育	跑步	2022杭州馬拉松男子組第三名 2022建德新安江馬拉松男子半程第二名 2021越山向海海南站第三名 2021越山向海張家口站第三名 2020常州西太湖半程馬拉松男子組第一名 2020高淳國際慢城馬拉松男子組第一名
關思楊	跑步	2021無錫馬拉松男子組第二名 2020常州馬拉松男子組第二名 2020成都馬拉松男子組第二名 2020廣州馬拉松男子組第三名
何引麗	跑步	2020常州馬拉松女子組第二名 2020多倫馬拉松女子組第二名 2020廈門國際馬拉松國內女子組第二名 2019東營國際馬拉松國內女子組第一名 2019重慶馬拉松國內女子組第一名 2019廈門馬拉松國內女子組第一名
李波	跑步	2022澳門國際馬拉松男子組第二名 2022翠雲山冰雪越野挑戰賽第一名 2021永川馬拉松男子半程第一名 2020年重慶馬拉松男子組第一名 2020西安馬拉松男子半程第三名 2020江津半程馬拉松男子組第一名 2020長江三峽馬拉松男子半程第一名
李子成	跑步	2022寧波馬拉松男子組第一名 2022太湖圖影馬拉松賽男子組第一名 2022桐廬半程馬拉松男子組第一名 2021無錫馬拉松男子組第一名 2021棗莊馬拉松男子組第一名 2021東營馬拉松男子組第一名 2020無錫馬拉松男子組第一名 2020成都馬拉松男子組第一名
馬亮武	跑步	2019廈門馬拉松年齡組第一名 2019成都雙遺馬拉松年齡組第一名 2019武漢國際馬拉松年齡組第一名
趙娜	跑步	2022寧波馬拉松女子組第二名 2021日照馬拉松女子半程第二名 2021東營馬拉松女子半程第一名 2020東錢湖馬拉松女子半程第一名 2020浙江馬拉松精英賽女子組第一名 2020台州馬拉松女子半程第一名 2020梅山灣半程馬拉松女子組第一名
阿隆·戈登 (Aaron GORDON)	籃球	國際籃球巨星
可蘭白克·馬坎 (Kyranbek MAKAN)	籃球	中國職業籃球運動員

代言人姓名	體育運動	近年主要成就
斯潘塞·丁威迪 (Spencer DINWIDDIE)	籃球	國際籃球巨星
吳澤健	籃球	中國知名草根籃球球員 廈門AG廠牌主理人
龔莉	空手道	空手道世界冠軍 2020東京奧運會空手道女子組手61公斤級以上銅牌
徐燦	拳擊	「一帶一路中國年度格鬥盛典」最佳男拳手 WBA羽量級世界拳王
高群翔	滑板	第十四屆全運會滑板男子街式賽冠軍
任晴	滑板	2019年全國長板大師賽女子冠軍
傘兵	電競	2021 PMGC 和平精英全球總決賽冠軍 2021和平精英年度最受歡迎選手／最具價值選手 2021 Esports Awards 年度最佳手游選手 2021 PEL 和平精英職業聯賽S4賽季常規賽最佳自由人 2020 PEL 和平精英職業聯賽S2賽季冠軍／MVP／得分王 2020 PEL 和平精英職業聯賽S2賽季常規賽MVP 2020虎牙猛男杯冠軍／MVP／「猛男」 2020 PEL 和平精英職業聯賽S1賽季季軍／MVP／得分王
Donald HILLEBREGT	鐵人三項	2019 NED 半程鐵人三項國家冠軍 2019拉巴特ATU非洲杯第三名
Jannick SCHAUFLEER	鐵人三項	2022歐洲鐵人三項杯基茨比厄爾站第二名 2021 GER Sprint 鐵人三項全國錦標賽第五名 2019瓦倫西亞ETU 鐵人三項U23歐洲錦標賽第二名 2019 Magog CAMTRI Sprint 鐵人三項美洲杯第二名 2019 Holten ETU Sprint 鐵人三項高級版歐洲杯第三名
Maximilian ROHDE	鐵人三項	2019瓦爾奇湖站挑戰賽第八名 2018諾森曼站半程70.3英里第二名 2018印度站半程70.3英里第八名
Niklas LUDWIG	鐵人三項	2021挑戰賽聖波頓站年齡組第十一名
Thomas CREMERS	鐵人三項	2020蓬塔翁布裡亞站鐵人三項EC排名23歲以下年齡組第四名 2019荷蘭跨鐵人兩項錦標賽第六名
Tom OOSTERDIJK	鐵人三項	2020鐵人三項新西蘭站年齡組總冠軍
Valerie BARTHELEMY	鐵人三項	2020東京奧運會第十名 2020東京奧運會團體接力賽第五名 2021世界鐵人三項混合接力奧運會資格賽里斯本第一名 2020裡加ETU 鐵人三項波羅的海錦標賽第一名 2019宮崎國際鐵人三項世界盃第三名 2019卡利亞里國際電聯鐵人三項世界盃第三名
藝人		
龔俊	不適用	中國著名演員
王安宇	不適用	中國著名演員



361° 兒童業務

於回顧年度，361° 兒童業務持續增長及錄得收入為人民幣1,442.2百萬元，為本集團總營業額貢獻約為20.7%，同比增長30.3%。

361° 兒童延續361° 主品牌「多一度熱愛」的品牌精神，以「熱愛吧·少年！」為品牌宣言，定位於「青少年運動專家」，聚焦兒童及青少年運動市場。361° 兒童致力於滿足兒童及青少年各類運動生活場景下的穿著需求。

361° 兒童匹配優質的專項運動資源，從而提升產品力、營銷力，助力消費認知的打造。361° 兒童繼續擴大校園品類，通過新增跳繩、競速跑等專業運動品類，升級迭代拳頭科技，新增3D科技、灸灸科技等高端科技提供具有功能科技的多

樣化產品矩陣。361° 兒童聚焦兒童及青少年運動過程中的切實需求，以人因工效學為理論基礎，以運動人體科學實驗方法為測試手段，建立能夠滿足青少年兒童一年四季差異化功能需求的完善科技系統，先後推出迅彈科技、易去污科技、冰膚科技、焠暖科技等創新科技，滿足不同細分場景下青少年運動的著裝需求。在運動品類的中高價位，所有款式均使用魯道夫銀離子抑菌科技，銀離子抗菌防臭，抗菌清新、涼爽舒適、安全、環保、廣譜、持久、強效抗菌，為兒童運動健康保駕護航。在童趣時尚性方面，產品設計加大融合童趣與時尚，在運動功能基礎之上突出時尚潮流性。二零二二年相繼推出「中國航天·太空創想」、敦煌、小怪獸、米菲、三麗鷗、NONOPANDA以及KAKAO FRIENDS等IP聯名產品。此外，361° 兒童在河南省安陽市開創首家航天主體門店，以未來感十足的太空銀為主色調，陳設「中國空間站」「航天員」等充滿中國航天科技元素，使消費者沉浸式感受航天魅力。

於二零二二年十二月三十一日，本集團共有2,288個銷售網點提供361°兒童產品，同截至二零二一年十二月三十一日底相比，淨增加392間，及其中412個位於361°品牌授權零售店舖內，同時銷售361°核心品牌及361°兒童產品。按區域劃分，約70.3%位於中國三線或以下城市，而6.0%及23.7%分別位於中國一線及二線城市。截至二零二二年十二月三十一日，361°兒童最新的第四代形象店已增加到1,642家，

佔比為71.8%，對比截至二零二一年十二月三十一日佔比增長了26.4%。第四代形象店的整體設計更符合當下流行趨勢，消費者更容易識別361°兒童品牌，而更鮮明的主題性陳列與合理的行走動線規劃，也有效提升消費者的購物體驗。

按區域劃分的361°兒童授權銷售網點數目（包括在361°核心品牌授權零售店內經營的網點）載列如下：

	於二零二二年十二月三十一日		於二零二一年十二月三十一日	
	361°兒童 授權銷售 網點數目	佔361°兒童 授權銷售 網點總數%	361°兒童 授權銷售 網點數目	佔361°兒童 授權銷售 網點總數%
東部 ⁽¹⁾	421	18.4	287	15.1
南部 ⁽²⁾	329	14.4	273	14.4
西部 ⁽³⁾	476	20.8	424	22.4
北部 ⁽⁴⁾	1,062	46.4	912	48.1
總數	2,288	100	1,896	100

附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。



361°兒童合作資源：

贊助時期	合作方	參與身份
2019-2024	北京中赫國安少訓	官方合作夥伴以及獨家裝備合作品牌
2020-2022	魯能青少訓	官方合作夥伴以及獨家裝備合作品牌
2022-2024	中國跳繩國家隊	官方合作夥伴

於回顧年度，361°兒童品牌共舉辦四次訂貨會，即二零二二年冬季訂貨會、二零二三年春季訂貨會、二零二三年夏季訂貨會及二零二三年秋季訂貨會，訂單均取得量價齊升的穩健增長。

361°深耕兒童運動領域，持續加大對跳繩運動的投入，更專門成立跳繩運動專項研發部門，通過紅外線追蹤技術研究

跳繩時身體動態、通過彩色高速攝像捕捉跳繩時腳部落地姿態以及通過測力台研究跳繩時前掌受力分佈等各方面，致力於為更多運動健兒提供更專業、更大眾化的運動裝備。以361°兒童「閃羚跳繩鞋」為例，該鞋就是專門針對青少年跳繩運動需求研發的專業跳繩鞋，聯合眾多跳繩冠軍和福建省跳繩協會開展研發與測試，結合羚羊仿生學研究設計而成，在推出以來一直深受跳繩愛好者的歡迎。二零二二年



四月，361°還正式成為中國跳繩國家隊官方合作夥伴，提供全套專業跳繩裝備，助力更多健兒在世界舞台上為國爭光。同時361°將與全國跳繩推廣委員會攜手，圍繞持續研究及產品開發、賽事推廣及體系打造等多個領域，積極推動青少年跳繩運動發展，讓更多青少年塑造強健體魄、提升健康水平。361°並於二零二二年年末推出跳繩鞋2.0版本，贊助及助力中國跳繩國家隊，在二零二二年亞洲跳繩錦標賽中斬獲77枚獎牌。

361°國際業務

自二零一五年以來，本集團積極佈局國際市場，提升品牌的國際認知度。後疫情時代，本集團將更加注重海外市場的穩健發展。未來，本集團將積極鞏固歐洲、一帶一路等國家和新興的市場，進一步增強361°在海外市場的影響力。

雖然361°品牌邁向國際市場的歷史相對較短，但其優越的產品性能，可媲美國際知名品牌，歷年來持續獲得各類國際獎項認可。於回顧年度，361° STRATA 4跑鞋產品成功入圍美國《跑者世界》2022年最佳跑鞋，產品背書不斷累積。

截至二零二二年十二月三十一日，本集團在海外市場的銷售網點數量為1,192個。本集團未來會根據疫情狀況變化，審慎推進海外發展的戰略步伐。於回顧年度，361°國際業務錄得收益人民幣123.6百萬元，佔本集團總收益的約1.8%，同比增長37.6%。

電子商務業務

於回顧年度，集團電子商務業務的網上專供品銷售收益達到人民幣1,685.4百萬元佔本集團總收益的約24.2%，同比增長37.3%。電子商務業務肩負多重使命，一方面是品牌產品銷售的重要渠道，一方面也是品牌形象建立的重要平台。電商著力通過產品力和品牌力的提升，以數字化和大數據





為支撐，提質增效，持續拓展增量空間，促進集團業務整體發展。

本集團主要通過天貓淘寶、京東、唯品會等中國知名電子商務平台以及拼多多、抖音等新型平台開展電子商務業務。與門店相比，電商是全天開放的銷售渠道，集團能夠全天候推廣產品，並能夠迅速將業務版圖輻射全國。目前，本集團在線上平台出售的主要是網上專供品，網上專供品的設計注重「高性能」「高顏值」「有個性」，與實體店出售的產品形成差異化；同時協助本集團分銷商及其授權零售商清理部分過季庫存產品。

361°電商業務的快速發展得益於產品實力提升、電商產品規劃的效果及運營質量的提升。本集團圍繞線上客群，基於大數據，精準推廣產品，把控銷售節奏。更多高毛利、尖貨爆款以及IP聯名產品在電商平台推出，掀起熱潮和市場話題，形成線上線下互動，產生線上垂直滲透線下的作用。電商注重核心盈利渠道和運營能力提升，通過聚焦站內外眾多優

質平台加強目標人群滲透率、提升內容原創能力擴大品牌影響力及粉絲參與度、打造垂直社群營銷以培養種子用戶等方式，多維度提升營銷推廣效果。

本集團未來將加快電商平台的數字化轉型，以大數據驅動業務；圍繞優勢品類，如跑鞋、籃球鞋，打造營銷事件；推行電商界面設計運作等升級，招募人才；及加大投入線上專供品開發設計和運營以及適時的供應鏈升級。

生產

於回顧年度，本集團在自產及原始設備製造商（「OEMs」）之間就成本、生產時間及知識產權達致平衡所釐定的生產政策並無變動。鞋類方面，本集團通過其位於中國福建省晉江市江頭及五里的兩家工廠生產本集團約42%鞋類產品，餘下部分外包予多間優質代工廠。江頭工廠設有14條生產線，年產能達1,200萬雙鞋類產品。五里經濟區內的五里工業綜合園區設有9條生產線，年產能達900萬雙鞋類產品。服裝方面，本集團於晉江市經營生產設施，滿足生產約24%的

需求，餘下部分則外包予代工廠生產。本集團致力於供應鏈體系升級，不斷提升產品快速反應能力，有效管控生產成本，通過供應鏈體系為集團整體業務發展提供有力支持。此外，本集團積極鼓勵核心供應商擴大產能，優化產能佈局，適時生產內遷。此舉有效幫助和引導供應鏈企業夥伴發展壯大，有效應對能源、招工、原材成本、突發事件等帶來的影響，進而為本集團提供更為優質和穩定的生產服務。因此，本集團與供應鏈合作企業協同發展，形成了長期共贏的穩固戰略合作關係。

研發

於回顧年度，本集團的研發開支佔本集團總收益的3.8%。本集團的研發中心，在專業運動兼顧時尚之定位上，助力迎合消費者口味、滿足他們需要的多元化產品。同時，為切合品牌兼顧專業運動及運動潮流的獨特定位，本集團在各個產品線都設立專屬的設計團隊，由緊貼市場潮流、在行內極具經驗的人員負責產品設計，讓消費者穿上本集團旗下產品時，不但可以獲得運動專業功能，也能夠兼顧對時尚的要求，以最新潮打扮在運動競技場上與他人較勁。

其中，本集團位於福建省晉江市五里工業園區的研創中心，擁有先進的能力及設備進行檢測，擁有國家級高新技術企業、國家級綠色工廠、國家體育產業示範單位、國家級工業設計中心、國家級學會服務站、省級技術中心等稱號，可支援智能化運動裝備、結構類運動裝備、功能性運動裝備、功能材料研發等多類型研創實驗。

不斷推出自主研發新科技產品始終是361°品牌的核心競爭力。繼二零二一年三月推出「飛燃」專業競速碳板跑鞋後，二零二二年三月，361°繼續聯手馬拉松大滿貫獲得者李子成先生，推出更貼合頂級跑者需求的精品戰靴—「飛颯」跑鞋。該款跑鞋擁有當時市面上所有碳板競速跑鞋中面積最大的異型碳板結構，增加穩定性的同時提供更為澎湃的推進動能；同時，飛颯還是國內首款採用前後腳掌分離設計的碳板跑鞋，前後掌中底分割的設計有效減輕鞋身重量，進一步激活碳板的推進力。二零二二年十月三十日，李子成穿著飛颯亮相桐廬半程馬拉松，以1小時2分44秒成績奪冠，同時打破當時塵封中國半程馬拉松記錄。此外，361°碳板競速跑鞋飛颯榮獲鈦媒體「年度消費品牌產品創新獎」。

二零二二年十一月舉辦的廈門馬拉松，361°在3小時內完賽的參賽跑者中穿著率大幅提升至8.5%，颯升至國產運動品牌TOP3，這一數據也從側面展示了廣大跑者對於361°品牌及產品的高度認可。二零二二年十二月，361°發佈競速家族新成員碳臨界科技跑鞋飛燃II，採用全新「CQT碳臨界科技」，性能與適配性再度升級。二零二二年十一月二十日，在蘇州「環太湖1號公路」馬拉松上，李子成穿著首次在賽場上曝光的飛燃II，即斬獲半程馬拉松冠軍。飛燃II於第九屆體育大生意年度峰會暨頒獎慶典上獲得「最佳體育科技」獎項。

繼BIG3 1.0於二零一九年三月推出後，BIG3 3.0於二零二二年三月推出，該鞋採用流光漸變TPU搭配通透網紗鞋面，延續系列高顏值特點，全面增強實戰性能。全掌ENRG-X，動能強勁回彈，帶來前所未有的中底反饋，高性能回彈支持高水平比賽。此後，BIG3 3.0 PRO於二零二二年六月推出，成為當季361°最暢銷的旗艦款專業後衛籃球鞋。此外，「禪」



系列籃球鞋，始於禪寂、禪戈等給籃球愛好者留下深刻印象的鞋款，二零二一年推出「禪」3，二零二二年推出「禪」4。「禪」4籃球鞋採用了為緩震性能研發的全掌Q彈超科技，能夠發揮超過60%的能量回彈率，從而滿足大眾在遊玩中的緩震需求。同時，「禪」4在鞋面採用魔術貼設計，提升了鞋面整體顏值，並為腳部提供極致貼合的穩定性及支撐能力。

截至二零二二年十二月三十一日，本集團已取得295項專利，共有776名技術人員參與產品研發，其中鞋類研發人員437名，服裝研發人員248名，兒童及配飾產品研發人員91名。隨著本集團加強產品升級計劃實現功能性與設計相結合，創造更別具一格的產品，預期本集團的研發開支將有所提升。

二零二二年十二月二十六日，361°品牌日以「減碳加速」為主題在廈門舉辦，361°用科技賦能綠色低碳發展，以環保為出發點和落腳點，在行業內首度提出了「碳捕捉」概念，以全新「CQT碳臨界科技」踐行綠色低碳理念，並同步推出飛燃II、AG3 PRO等多款應用該科技的鞋品。「CQT碳臨界科技」可以在超臨界物理發泡技術的基礎上，使用二氧化碳氣體代替常規的氮氣，通過加溫加壓幫助發泡材料進行超臨界物理發泡，實現對二氧化碳氣體的「捕捉與消耗」。以碳板競速跑鞋飛燃II為例，該科技生產的材料具有緩衝性優越及重量輕的特點，推進比超過75%，能量反饋率高達88%+，相較傳統發泡材料更為持久，使得鞋產品在專業性能、舒適度等方面均有所提升。

獎項

以下列表為集團於本年度所獲主要獎項

2022年1月	國際線跑鞋361-STRATA 4入圍美國《跑者世界》2022最佳跑鞋榜單
2022年2月	三六一度(中國)有限公司獲得中國紡織信息中心、國家紡織產品開發中心頒發的第47屆(2023春夏)中國流行面料優秀獎
2022年6月	三六一度(中國)有限公司獲得由中國化學纖維工業協會頒發的中國流行趨勢2022/2023年度最佳下游合作夥伴獎
2022年8月	三六一度(中國)有限公司獲中國紡織信息中心、國家紡織產品開發中心頒發第48屆(2023/24秋冬)中國流行面料優秀獎
2022年8月	三六一度(中國)有限公司設計研發的一款短袖POLO衫,冰感功能Q-MAX \geq 0.33W/cm ² 。經世界紀錄認證(WRCA)官方審核,被確認為「瞬間接觸涼感值最高的POLO衫」
2022年9月	三六一度(中國)有限公司榮獲中國紡織信息中心、國家紡織產品開發中心頒發2022中國時尚面料設計大賽優秀獎
2022年9月	三六一度(中國)有限公司榮獲中國紡織信息中心、國家紡織產品開發中心頒發2022第五屆中國生態環保面料設計大賽優秀獎
2022年10月	三六一度(中國)有限公司送選「氣凝膠棉服」榮獲中國紡織工業聯合會頒發2022年度十大類紡織創新產品—運動功能產品獎
2022年12月	三六一度(中國)有限公司於南方財經全媒體集團及《21世紀經濟報道》發起的2022長三角一體化高質量發展論壇暨首屆21世紀消費峰會上榮獲2022最具投資價值消費品牌
2022年12月	361°兒童獲得2022第八屆「櫻桃大賞」評選年度品質國貨、年度童鞋品牌傑出表現獎,361°兒童暗影跑鞋3.0榮獲2022第八屆「櫻桃大賞」評選年度創新產品大獎
2022年12月	飛馳專業競速跑鞋榮獲2022 T-EDGE 全球創新大會暨鈦媒體十年致敬盛典年度消費品牌產品創新獎
2023年1月	361°馬拉松競速跑鞋飛燃II,於第九屆「體育大生意年度峰會暨頒獎慶典上」獲得「最佳體育科技」
2023年1月	361°自有賽事「觸地即燃」榮獲懶熊體育第七屆體育產業嘉年華2022體育產業年度營銷品牌

財務回顧

收益

於回顧年度，本集團錄得收益同比增加17.3%至人民幣6,960.8百萬元（二零二一年：人民幣5,933.5百萬元），其中361°兒童業務及分類為其他（即鞋底銷售）的業務分別貢獻總收益的20.7%及1.7%（二零二一年：18.7%及1.3%）。361°核心品牌產品業務貢獻總收益的77.6%（二零二一年：80.0%）。

就產品分類而言，本集團兩大核心產品線（即鞋類及服裝）的銷量分別同比增加12.7%及14.0%。於回顧年度，約95%的二零二二年春夏秋冬產品已交付且已確認各自的銷售收益，剩餘的5%主要為二零二二年冬季產品，已於二零二三年初交付。

於回顧年度，鞋類銷售佔總收益比例由42.7%同比輕微下降至41.0%，而服裝銷售佔總收益比例由36.2%同比輕微下降至35.2%，主要由於於回顧年度，361°兒童業務銷售佔總收益的比例由18.7%增加至20.7%。儘管如此，於回顧年度，鞋類及服裝產品依然是為本集團銷售收益的主要來源。

鞋類及服裝的平均批發售價（「平均批發售價」）分別同比上升6.1%及7.9%。鞋類及服裝的平均批發售價增加主要是由於(i)批發價格上調以彌補後疫情環境下全球經濟通脹而導致的生產成本增加；(ii)通過推出多種平均批發售價較高的新產品升級產品組合；及(iii)電商業務銷售收益佔比增長，該業務的平均批發售價高於銷售給分銷商的平均批發售價。上述的原因促使平均批發售價較去年有所上升。此外，鞋類及服裝產品的銷量同比分別增加6.2%及5.7%，主要由於本集團的營銷策略取得成功，即於回顧年度，儘管中國各地疫情反復爆發，但本集團持續增強及推廣品牌並以消費者為核心推出採用我們新研發平台開發的高品質新產品。

就配飾而言，本集團視該產品類別為對鞋類及服裝產品的補充，豐富其產品組合。於回顧年度，配飾的銷量同比增加12.3%及配飾的平均批發售價同比增加23.8%。這主要是由於通過推出多種平均批發售價較高的新升級產品來提升產品組合，導致回顧年度內配飾銷售收益同比增加39.0%。

就海外業務而言，收益同比增長**37.6%**至人民幣**123.6**百萬元（二零二一年：人民幣**89.8**百萬元），佔本集團總收益約**1.8%**（二零二一年：1.5%）。儘管海外市場經濟受後疫情導致的經濟下行及全球市場的高通脹環境影響，需求仍然疲軟，但本集團的國際團隊依然於多個國家成功開拓新市場並推廣本公司產品，為海外銷售增長作出貢獻。

於回顧年度，**361°**兒童的年內收益持續強勁增長，同比增長**30.3%**至人民幣**1,442.2**百萬元（二零二一年：人民幣**1,106.8**百萬元），佔本集團收益約**20.7%**（二零二一年：18.7%）。增長是由於本集團的多元化策略成功地使產品範圍覆蓋不同年齡段的兒童以及通過推出各種具有新技術及採用舒適原料的新產品提升產品組合以致兒童業務持續增長，服裝及鞋類產品銷量同比增長**21.1%**及平均批發售價同比增長**7.5%**。本集團相信，隨著三孩政策實施，以及為提高出生率而推出的激勵計劃及學生在校園進行更多體育活動的政策，兒童業務將繼續成為本集團主要收入來源以及為未來數年的增長動力。

下表載列於所示年內，本集團按產品類型劃分之收益明細：

	截至二零二二年 十二月三十一日止年度		截至二零二一年 十二月三十一日年度		變動(%)
	人民幣千元	佔收益百分比	人民幣千元	佔收益百分比	
按產品					
收益					
成人					
鞋類	2,853,617	41.0	2,532,076	42.7	12.7
服裝	2,447,466	35.2	2,147,035	36.2	14.0
配飾	95,718	1.4	68,847	1.1	39.0
361° 兒童	1,442,201	20.7	1,106,839	18.7	30.3
其他 ⁽¹⁾	121,824	1.7	78,685	1.3	54.8
總計	6,960,826	100.0	5,933,482	100.0	17.3

附註：

(1) 其他包括鞋底銷售。

本集團電子商務業務的網上專供品銷售收益同比增長**37.3%**至人民幣**1,685.4**百萬元（二零二一年：人民幣**1,227.4**百萬元），佔回顧年度總收益約**24.2%**（二零二一年：20.7%）。鑒於中國信息技術持續發展，本集團預計中國消費者的消費模式將繼續從線下轉向線上的消費趨勢。因此，本集團將繼續投入更多資源完善現有電商系統，並加大營銷力度推動電子商務業務的發展。鑒於消費者由傳統線下購物轉向線上購物的趨勢日益明顯，本集團有信心，電子商務業務將繼續為本集團收益帶來重要貢獻。

本集團「其他」組別業務的收益指由一間本集團擁有**51%**權益的附屬公司向獨立第三方銷售鞋底產生的收益。於回顧年度，該附屬公司約**58%**的產品供應給本集團，其餘部分則出售予獨立第三方。截至二零二二年十二月三十一日止年度「其他」組別的收益為人民幣**121.8**百萬元（二零二一年：人民幣**78.7**百萬元），佔本集團總收益約**1.7%**（二零二一年：1.3%）。

下表載列於所示年內，本集團主要產品的已出售件數及平均批發售價：

	截至二零二二年		截至二零二一年		變動	
	十二月三十一日止年度		十二月三十一日止年度		已出售 件數	平均批發 售價
	已出售 總件數	平均批發 售價 ⁽¹⁾	已出售 總件數	平均批發 售價 ⁽¹⁾		
千件	人民幣元	千件	人民幣元	(%)	(%)	
按銷量及平均批發售價						
成人						
鞋類(雙)	23,787	120.0	22,397	113.1	+6.2	+6.1
服裝(件)	28,489	85.9	26,959	79.6	+5.7	+7.9
配飾(件/雙)	5,408	17.7	4,817	14.3	+12.3	+23.8
361° 兒童	17,668	81.6	14,591	75.9	+21.1	+7.5

附註：

(1) 年內，平均批發售價按收益除以已出售總件數計算。

銷售成本

銷售成本包括內部生產成本及外包產品成本，同比增長19.6%至人民幣4,140.2百萬元(二零二一年：人民幣3,461.1百萬元)。於回顧年度，內部生產成本同比減少10.7%及外包產品成本同比增加43.6%。考慮到疫情在中國各地反復爆發導致進貨運費增加、原材料成本增加以及因更多訂單轉為外包生產導致內部生產的固定製造成本的成本吸收率增加而導致，於回顧年度整體銷售成本的增加。但這增加的銷售成本，部份被之前已提取呆滯存貨撥備的海外市場的產品因於回顧年度已售出而撤回呆滯存貨撥備人民幣3.4百萬元(二零二一年：人民幣9.7百萬元)所抵銷。就銷售成本而言，整體增長與回顧年度的銷售收入增長基本一致。

於回顧年度，由於本集團泉州生產廠房受到的疫情衝擊較為嚴重，須加強防範措施，本集團已將更多未完成訂單轉為外包生產，以在不利情況下盡量減少風險及達成訂單交付時間表的要求按時交付。

因此，於回顧年度，內部生產產品與外包產品的組合發生變動：內部生產的鞋服產品比例減少至33.0%(二零二一年：44.2%)，而外包鞋類、服裝及配飾產品比例增加至67.0%(二零二一年：55.8%)。

下表載列於所示年之銷售成本明細：

	截至二零二二年 十二月三十一日止年度		截至二零二一年 十二月三十一日止年度	
	人民幣千元	佔總銷售成本 百分比	人民幣千元	佔總銷售成本 百分比
鞋類及服裝（內部生產）				
原材料	833,563	20.1	992,824	28.7
勞工	184,309	4.5	209,610	6.1
其他製造成本	346,977	8.4	325,847	9.4
	1,364,849	33.0	1,528,281	44.2
外包產品				
鞋類	1,270,258	30.7	775,045	22.4
服裝	1,428,754	34.5	1,103,737	31.9
配飾	76,317	1.8	53,999	1.5
	2,775,329	67.0	1,932,781	55.8
銷售成本	4,140,178	100.0	3,461,062	100.0

毛利及毛利率

本集團於二零二二年錄得毛利人民幣2,820.6百萬元（二零二一年：人民幣2,472.4百萬元），毛利率於回顧年度同比下降1.2個百分點至40.5%。

於回顧年度，鞋類、配飾、361°兒童及其他產品的毛利率同比分別下降1.9、2.4、0.3及10.2個百分點，而服裝的毛利率同比小幅增加0.2個百分點。

鞋類產品的毛利率由43.1%下降至41.2%，同比下降1.9個百分點，主要由於泉州生產廠房受到的疫情衝擊較為嚴重，就此對生產風險管理採取的措施導致將更多訂單轉至OEMs，從而令生產成本增加，這增加的生產成本部分被增加的平均批發售價、銷售組合的變動以及電商平台銷售收益增加（電商業務的其毛利率高於向分銷商的銷售毛利率）的影響所抵銷。

於回顧年度，服裝產品的毛利率為41.6%（二零二一年：41.4%），同比小幅增加0.2個百分點，主要由於銷售組合發生變動（毛利率較高的產品銷售增加）以及電商平台的銷售收益佔比增加。然而，毛利率的增加部分被生產成本增加所抵銷，原因是泉州生產廠房受到的疫情衝擊較為嚴重，導致將更多訂單轉至OEMs。

配飾的毛利率同比下降2.4個百分點至36.0%（二零二一年：38.4%），主要由於配飾的產品組合發生變動及生產成本增加，而本集團並未將成本增加全部轉移至分銷商。

361°兒童業務的毛利率由41.2%同比下降0.3個百分點至40.9%。此乃主要由於產品組合變更及於回顧年度生產成本增加所致。雖然如此，業務毛利率較高的電商平台產生的銷售收益佔比增加，部分抵銷了毛利率下降的影響。

鞋底(分類為「其他」)的毛利率為2.5%(二零二一年:12.7%)，同比下降10.2個百分點。毛利率下降乃由於下半年生產成本增加及接納更多利潤率較低的訂單導致銷售組合變動。

下表載列於回顧年度內毛利及毛利率的明細：

	截至二零二二年 十二月三十一日止年度		截至二零二一年 十二月三十一日止年度		變動 百分點
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %	
成人					
鞋類	1,174,944	41.2	1,091,227	43.1	-1.9
服裝	1,018,005	41.6	888,696	41.4	+0.2
配飾	34,425	36.0	26,455	38.4	-2.4
361° 兒童	590,213	40.9	456,039	41.2	-0.3
其他 ⁽¹⁾	3,061	2.5	10,003	12.7	-10.2
總計	2,820,648	40.5	2,472,420	41.7	-1.2

附註：

(1) 其他包括鞋底銷售。

其他收益

其他收益人民幣414.9百萬元(二零二一年:人民幣354.1百萬元)主要包括(i)於香港及中國之銀行存款賺取之利息收入人民幣82.9百萬元(二零二一年:人民幣81.4百萬元);(ii)因本集團對當地經濟的貢獻,所以政府給予酌情補貼人民幣208.3百萬元(二零二一年:人民幣182.3百萬元);(iii)透過電子商務業務幫助銷售分銷商存貨所收取的佣金人民幣82.3百萬元(二零二一年:人民幣58.1百萬元);及(iv)其他收入人民幣41.4百萬元(二零二一年:人民幣32.3百萬元)。

其他淨虧損

其他淨虧損人民幣20.4百萬元(二零二一年:人民幣2.9百萬元)主要指外匯淨虧損人民幣13.6百萬元(二零二一年:人民幣2.1百萬元)以及出售廠房、設備及其他產生虧損人民幣6.8百萬元(二零二一年:人民幣0.8百萬元)。由於本集團的主要業務位於中國,故採用人民幣作為其功能貨幣,人民幣貶值引致若干使用人民幣以外功能貨幣的附屬公司出現貨幣虧損。附屬公司之間常有短暫性流動賬目變動,將當地貨幣換算為人民幣預先支付及還款的時間差異可能產生外匯兌換收益或虧損。

銷售及分銷成本

於回顧年度,銷售及分銷成本同比增加25.7%至人民幣1,433.3百萬元(二零二一年:人民幣1,140.1百萬元)。銷售開支包括廣告及宣傳開支、員工成本、線上銷售開支、包裝開支及其他。該增幅主要由於增加於廣告和促銷活動資源的投入以推動銷量和提升361°品牌知名度。具體而言,於回顧年度通過電子商務平台舉辦更多活動,有關電子商務業務的物流費用上漲,電子商務平台收取的服務費增加,訂貨會開支增加及銷售活動增加,導致銷售及分銷成本增加。

廣告及宣傳開支同比增長**31.0%**至人民幣**791.6**百萬元（二零二一年：人民幣**604.4**百萬元），佔本集團收益約**11.4%**（二零二一年：**10.2%**）。於二零二一年，廣告及宣傳開支包括撥回過往年度超額撥備的應計廣告開支人民幣**39.7**百萬元，二零二一年撥回前產生的廣告及宣傳開支總額人民幣**644.1**百萬元，佔本集團於二零二一年收益的**10.9%**。鑒於中國政府於回顧年度助力中國體育產業發展和持續增長的有利政策，本集團於二零二二年採取了更積極的廣告和宣傳活動，以提高其市場地位，增強其品牌影響力。

線上銷售開支主要包括已付電商平台（如天貓及京東）的佣金、其他服務費，以及有關電子商務業務的直銷及分銷開支。於回顧年度，線上銷售開支同比增加**27.7%**至人民幣**296.6**百萬元（二零二一年：人民幣**232.2**百萬元），乃主要由於電商平台服務開支增加至人民幣**158.7**百萬元（二零二一年：人民幣**128.0**百萬元），及於回顧年度為應對電子商務業務增長而計入營運電子商務業務的其他開支增加至人民幣**137.9**百萬元（二零二一年：人民幣**104.2**百萬元）。

行政開支

截至二零二二年十二月三十一日止年度，行政開支同比減少**3.0%**至人民幣**541.4**百萬元（二零二一年：人民幣**558.4**百萬元），佔本集團收益約**7.8%**（二零二一年：**9.4%**）。有關減少主要由於實施的精細化數字管理加強了對差旅費、招待費、辦公室開支及其他費用開支的有效控制，合計減少人民幣**58.4**百萬元。但這行政費用的減少部分因於回顧年度的研發（「研發」）及授予員工的購股權公平值攤銷分別增加人民幣**18.9**百萬元及人民幣**22.2**百萬元的影响所抵銷。

研發開支同比增加**7.6%**至人民幣**265.8**百萬元（二零二一年：人民幣**246.9**百萬元），佔本集團於回顧年度收益的**3.8%**（二零二一年：**4.2%**）。本集團繼續投入大量資金在推動研發活動，並將其研發開支保持在介乎每年總收益的**3%**至**4%**之間。本集團認為，研發對於本集團的成功至關重要，其將提高本集團產品的發展和市場競爭力。

減值虧損撥備

於回顧年度，特別是在第二季度初及第四季度，中國的疫情形勢嚴峻，多個省份採取更加嚴格的防疫措施，受到這些措施對市場的不利影響，本集團同意延長授信給分銷商的信貸期，表達本集團對處於不利市況下的分銷商的支持。因此，於二零二二年十二月三十一日的貿易應收款項的賬齡有所延長，為此，本集團於回顧年度以審慎方式對貿易應收款項產生的減值虧損做出額外撥備，金額為人民幣**166.4**百萬元（二零二一年：人民幣**42.1**百萬元）。於二零二二年十二月三十一日，貿易應收款項產生的減值虧損撥備總額為人民幣**298.8**百萬元（二零二一年：人民幣**132.4**百萬元），佔年末撥備前貿易應收款項的**9.2%**（二零二一年：**5.0%**）。

財務成本

於回顧年度，財務成本同比減少**74.5%**至人民幣**9.4**百萬元（二零二一年：人民幣**36.8**百萬元），其中已付利息人民幣**9.4**百萬元（二零二一年：人民幣**9.7**百萬元）與銀行借貸有關。於二零二一年，本集團產生財務成本人民幣**27.1**百萬元，這涉及於二零一六年六月三日發行並於回顧年度攤銷的本金總額為四億美元的**7.25**厘二零二一年到期優先無抵押票據（「美元票據」）的相關利息及成本。根據債項條款，由於美元票據已於到期日二零二一年六月三日全部贖回，所以於回顧年度並無有關的財務成本產生。因此，於回顧年度的財務成本大幅下降。

於二零二二年十二月三十一日，本集團的短期及長期銀行借貸總額為人民幣285.0百萬元，用於提供給兩間在中國營運的附屬公司作為流動資金；及按揭銀行貸款人民幣7.3百萬元，用於在香港購買一間辦公室。

所得稅開支

於回顧年度，本集團的所得稅開支為人民幣248.0百萬元（二零二一年：人民幣302.9百萬元），年內實際稅率為23.3%（二零二一年：29.0%）。

本集團的經營附屬公司主要位於中國。本集團其中一間在中國內地經營的附屬公司於二零一八年末成功獲批為高新技術企業（「高新技術企業」）並享有當地稅務機關15%的所得稅減免稅率，有效期三年。有效期已延長三年至二零二四年末，故按15%的稅率繳稅。而其他主要在中國內地經營的附屬公司仍須按標準企業所得稅率25%繳稅。

本集團於香港的控股公司及附屬公司，因並無在香港產生任何營運收入，故沒有作出香港利得稅的撥備。於二零二一年，由於美元票據乃於香港發行及上市，相關利息及成本已全部由控股公司累計及支付。有關財務成本不得從本集團在中國經營的附屬公司的應課稅收入中扣除。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團產生了人民幣62.2百萬元的預扣稅開支，預扣稅開支是由於其在中國經營的附屬公司以分紅的方式向其境外控股公司匯款，用作回購及註銷優先無抵押美元票據及在二零二一年六月三日到期日期續回優先無抵押美元票據及提供其在境外的營運資金而產生。於回顧年度並無作出有關匯款，所以於回顧年度並無產生任何預扣稅開支，故此於回顧年度的實際稅率由29.0%下降至23.3%。

非控股權益

非控股權益減少乃主要由於來自從事電子商務業務的非全資附屬公司的溢利減少。

在二零二零年下半年，由於本集團已與兩名獨立投資者共同出資建立一家合夥企業（「合夥企業」）以撥資擴展本集團的電子商務業務，在去年，本集團以折扣價向該附屬公司供應電子商務產品，以示其對電子商務業務擴展計劃的支持，從而滲透該電子商務市場分部。於回顧年度，本集團供應給該附屬公司的電子商務產品價格回調至正常水平。因此，於回顧年度，該附屬公司溢利減少。此外，由於該附屬公司於二零二一年產生的溢利大部份都給其累計稅項虧損所抵扣。於回顧年度，該附屬公司再沒有累計稅項虧損可供抵扣其溢利。故於回顧年度，該附屬公司的溢利需按標準企業所得稅率25%繳納企業所得稅，導致電子商務附屬公司的溢利進一步減少。

資金及其他資料

流動資金及財務資源

於回顧年度，本集團經營活動現金淨流入為人民幣**380.3**百萬元。截至二零二二年十二月三十一日，現金及現金等價物（包括銀行存款及手頭現金、以及原到期日不超過三個月的定期存款）為人民幣**3,860.4**百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日淨增加人民幣**524.9**百萬元。

該淨增加主要由以下各項組成：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
經營活動產生之現金淨額	380,337	371,952
資本支出淨額	(30,957)	(8,982)
支付予非控股權益的股息	(34,390)	-
提取已抵押存款淨額	28,032	10,458
銀行貸款的所得款項	265,000	100,000
一名投資者向一間附屬公司注資的所得款項	-	199,950
償還銀行貸款	(181,295)	(102,156)
淨提取存款（到期超過三個月）	-	1,000,000
已收利息	84,888	67,827
已付利息	(9,381)	(35,544)
購回優先無抵押美元票據之付款	-	(967,326)
贖回優先無抵押美元票據	-	(752,005)
應付非控股權益款項增加	19,870	7,000
其他淨現金流入／（流出）	2,749	(2,125)
現金及現金等價物增加／（減少）淨額	524,853	(110,951)

截至二零二二年十二月三十一日止年度，經營活動產生的現金淨額為人民幣**380.3**百萬元，此主要由於經營溢利增加，存貨增加，貿易應收款項增加，應收票據減少，按金、預付款項及其他應收款項減少以及貿易應付款項及其他應付款項增加。

存貨的增加主要是在產品及製成品的增加以應對尚未完成的銷售訂單。貿易應收款項及應收票據淨增加乃主要由於銷售收益增加及於二零二二年第四季度疫情不利情況下為顯示本集團對分銷商的支持而延長授予分銷商的信貸期。按金、預付款項及其他應收款項減少乃主要由於因履行未完成銷售訂單而向外包商支付的採購及外包訂單預付款略有減少，但部分被支付予廣告商的預付款增加所抵銷。貿易應付款項及其他應付款項增加乃主要由於業務增長導致原材料採購增加及應付OEMs的外包費用增加及把供應商及外包商的結算週期調整回正常情況，在去年，本集團因應供應商及外包商的要求，加快向供應商結算款項以換取最佳的貿易條款。

於回顧年度，資本性支出為人民幣31.0百萬元（二零二一年：人民幣9.0百萬元），主要用於若干生產設施的維護及更換、以及更換部分辦公設備。截至二零二二年十二月三十一日止年度，一間非全資附屬公司向非控股權益派付股息人民幣34.4百萬元（二零二一年：無）。於回顧年度提取已抵押銀行存款淨額人民幣28.0百萬元（二零二一年：人民幣10.5百萬元），主要用於向供應商結算應付票據。銀行貸款淨增加人民幣83.7百萬元（二零二一年：銀行貸款淨減少人民幣2.2百萬元），乃由於為本集團提供額外營運資金而增加的銀行貸款，而該新增的貸款金額因償還予因購置香港辦公室所產生的有關按揭貸款本金而減少。於二零二一年，本集團就投資者投資本集團電子商務業務收取結餘人民幣199.9百萬元，按全面攤薄基準計算，佔本集團電子商務業務2.88%股權及淨提取到期日超過三個月的定期存款人民幣1,000百萬元，用作贖回到期的美元票據。截至二零二二年十二月三十一日止年度並無相關項目產生。已收利息人民幣84.9百萬元（二零二一年：人民幣67.8百萬元）為來自於中國及香港存放的定期存款所產生的利息收入。年內已付利息人民幣9.4百萬元（二零二一年：人民幣35.5百萬元）主要為銀行貸款利息，而二零二一年，該款項為銀行貸款及美元票據的利息。於二零二一年，本集團動用人民幣967.3百萬元購回及註銷本金金額149.8百萬美元的美元票據並於到期日悉數贖回美元票據未償還本金金額人民幣752.0百萬元。截至二零二二年十二月三十一日止年度並無相關項目產生。於回顧年度，本集團收取非全資附屬公司非控股權益墊款淨額人民幣19.9百萬元（二零二一年：人民幣7百萬元），用作為附屬公司就購買土地使用權作開發用途向當地政府機構支付初始按金提供再融資的資金。

截至二零二二年十二月三十一日，本集團的資產負債比率為2.4%（二零二一年：1.8%）。（有關計算的詳情請參閱第9頁附註4）。除短期銀行借貸及按揭外，截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團長期銀行借貸人民幣100.0百萬元（二零二一年：無）為其運營提供營運資金。

庫務政策及外匯風險

本集團主要在中國經營，大部分交易均以人民幣結算。本集團有部分現金及銀行存款以港元計值。本集團亦以港元宣派股息。

本集團盡可能地令其貸款及借貸的貨幣與本集團主要現金收入及相關資產的功能貨幣匹配，以管理其外匯風險。截至二零二二年十二月三十一日，所有借貸為浮動利率。作為本集團政策的一部分，本集團持續監察其借貸組合，並計及資金需求及市場狀況，以將利率風險減至最小。外幣兌人民幣匯率的任何重大波動均將可能對本集團構成財務影響。

於回顧年度，本集團並無就外匯風險進行任何對沖活動。

資產抵押

截至二零二二年十二月三十一日，一項賬面淨值人民幣40.1百萬元（二零二一年：人民幣38.8百萬元）的物業已予抵押，作為本集團人民幣38.9百萬元（二零二一年：人民幣35.8百萬元）的銀行融資額的擔保物。上述銀行融資額乃為於香港購買一處辦公室單位提供資金。該辦公室單位為本集團自用而並非作任何投資用途。截至二零二二年十二月三十一日，應付票據以為數人民幣18.9百萬元（二零二一年：人民幣46.9百萬元）的已抵押銀行存款作抵押，而人民幣5.3百萬元（二零二一年：人民幣5.3百萬元）已抵押為二零二二年亞組委的擔保按金。

營運資金管理

截至二零二二年十二月三十一日止年度的平均營運資金週期為117天（二零二一年：114天）。增加主要是由於存貨的周轉週期增加以及應付賬款及應付票據的周轉天數減少。這增加部分被貿易應收賬款及應收票據的周轉週期縮短所抵銷。

截至二零二二年十二月三十一日止年度的平均應收賬款及應收票據週期為147天(二零二一年:149天),減少兩天。於回顧年度內,儘管中國的市場環境受到疫情的不利影響,尤其是在二零二二年第四季度,而本集團已延長授予部分業務位於疫情最嚴重地區的分銷商的信貸期限。於回顧年度,整體的應收賬款及應收票據水平仍在有效控制的範圍內。截至二零二二年十二月三十一日,合共人民幣2,809.6百萬元(92.9%)的應收賬款及應收票據賬齡在180天內,其中約70.6%的賬齡在90天內,約22.3%的賬齡超過90天但在180天內。

雖然應收賬款及應收票據周轉週期有輕微的改善,鑒於截至二零二二年十二月三十一日的應收賬款及應收票據賬齡有所延長。於回顧年度內,本集團謹慎地就減值虧損作出額外撥備人民幣166.4百萬元(二零二一年:人民幣42.1百萬元)。由於中國政府已於二零二三年初取消大部分針對該疫情的防控措施,本集團相信市場狀況將會改善。隨著對分銷商採取有效控制及密切監控,本集團相信平均應收賬款及應收票據將會進一步改善。

截至二零二二年十二月三十一日止年度的平均存貨周轉週期為91天(二零二一年:87天),增加四天。存貨中約89.9%為製成品,並且主要是二零二二年冬季及二零二三年春季產品。儘管存貨周轉週期增加,但於回顧年度並無確認滯銷存貨(二零二一年:無)。所有361°核心品牌貨品均根據接獲分銷商的訂單,由本集團自產或由OEMs供應,本集團概無生產或存置額外存貨。本集團相信,存貨管理方面將於來年會進一步改善。

於二零二二年十二月三十一日,支付予供應商之預付款為人民幣895.4百萬元,較截至二零二一年十二月三十一日之人民幣955.3百萬元減少6.3%。預付款是本集團就二零二三年春季及夏季訂貨會生產產品,而接納訂單所支付原材料及外包供應商的按金。其他預付款之結餘為人民幣207.6百萬元(二零二一年:人民幣164.3百萬元),主要為廣告及推廣合約的付款。

截至二零二二年十二月三十一日止年度,貿易應付款項及應付票據平均周轉週期減少1天至121天(二零二一年:122天)。儘管於回顧年度疫情對整體經濟造成嚴重影響,本集團仍得以維持貿易應付款項及應收票據周轉週天數與去年大致持平。本集團有信心貿易應付款項及應付票據平均周轉週期在來年將可維持於約120天。

或然負債

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團並無任何重大或然負債。

重大收購及出售

截至二零二二年十二月三十一日止年度，除下文所披露者外，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司或聯營公司。

於二零二零年七月十六日，本公司全資附屬公司三六一度（中國）有限公司與兩名獨立第三方就於中國成立有限合夥企業（「合夥企業」）訂立有限合夥協議（「有限合夥協議」）。根據有限合夥協議，合夥企業的資本承擔總額為人民幣**1,100.0**百萬元，其中本集團及兩名獨立第三方將分別出資人民幣**550.1**百萬元、人民幣**548.8**百萬元及人民幣**1.1**百萬元。

同日，於合夥企業成立後，合夥企業全體合夥人與(i)多一度（泉州）電子商務有限公司（「多一度泉州」）（本公司的間接非全資附屬公司）的股東及(ii)多一度泉州訂立增資協議（「增資協議」），據此，合夥企業同意以現金向多一度泉州投資人民幣**1,100.0**百萬元（「投資」）。

多一度泉州於截至二零二零年十二月三十一日止年度已收到合共人民幣**700**百萬元，並於二零二一年收到餘下結餘人民幣**400**百萬元。因此，去年本集團於多一度泉州的實際股權由**72.13%**攤薄至**69.25%**。於多一度泉州的實際股權減少**2.88%**確認為視作出售，按權益交易入賬，並於去年計入「其他儲備」。

上述交易詳情載於本公司日期為二零二零年七月七日、二零二零年七月十六日及二零二零年七月二十二日之公告。

重大投資

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團並無重大投資。

於本報告日期，本集團對未來並無任何重大投資或購置資本性資產的具體計劃。同時，本集團將積極地探索任何策略性投資機會及定期作出檢視，以配合本集團的業務發展，且於合適時機出現時動用其內部資源進行該等投資。

僱員及薪酬

於二零二二年十二月三十一日，本集團於中國聘有總共**7,441**名全職僱員，包括管理人員、技術人員、銷售人員及工人。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團僱員薪酬總額為人民幣**681.2**百萬元，佔本集團收益的**9.8%**。本集團的薪酬政策按個別僱員的表現釐定，旨在吸引人才及挽留優秀員工。除強制性公積金計劃（根據強制性公積金計劃條例的條文為香港僱員運作）及國家管理的退休金計劃（就中國僱員而言）及醫療保險外，根據個別表現評估，僱員亦可獲酌情花紅及僱員購股權。本集團相信其實力全憑僱員質素，並且非常注重附加福利。本集團亦持續為僱員提供全面培訓，旨在培養學習文化，加強僱員專業知識及技能。

前景

地緣政局動盪、通脹率上升等復合因素令全球經濟蒙上陰影。經歷三年疫情，中國人民對健康生活方式的意識不斷提升，且隨著中國政府頻頻出台政策引導體育產業質量發展，預計產業將在經濟復甦的進程中發揮越來越重要的作用。

展望二零二三年，在經濟加速復甦以及大型國際體育賽事的催化下，有望將加速釋放長久壓抑的體育消費需求，推動體育產業步入高質量發展的黃金期。**361°**將秉承「以消費者為核心」的經營理念，堅持「專業化、年輕化、國際化」的品牌定位，進一步整合優化資源，不斷提升行業影響力和市場份額。在品牌建設方面，本集團推進「專業運動+運動潮流」雙驅動運營策略，持續增強產品的運動功能性及潮流屬性。此外，其把握運動潮流趨勢下的機會，不斷突破固有消費者圈層，觸及更廣泛消費群體。**361°**兒童品牌方面，本集團亦將緊抓針對青少年運動的國家政策機遇及國內消費升級浪潮，進一步豐富產品線及拓展細分品類，為兒童產品注入健康科技及童趣時尚元素，全面地滿足兒童及青少年各類運動生活需求，提升兒童品牌競爭力。

銷售方面，本集團將通過線上線下協同發力，提升全渠道經營效率的同時，積極推進門店精細化管理，從而升級客戶消費體驗，滿足不同消費群體的多元需求。本集團將把握線下消費復甦契機，加快線下**361°**品牌第九代店及**361°**品牌第四代店的質量擴張步伐，助力品牌影響力穩步提升。於線上業務方面，本集團將通過挖掘新的電子商務及零售渠道的業務潛力，持續推動電子商務發展。其中一個方向是充分發揮微信小程序「有顏有度」，探索及事項線上線下渠道的協同效應，因此本集團的電子商務業務為其主要增長驅動力。同時，本集團會考慮「雙碳」目標下的時代要求，滿足消費者的環保需求，進行多維度科研創新，驅動品牌高質量發展。

本集團將發揚資源優勢，繼續贊助各類大型體育賽事，持續提升**361°**品牌的品牌高度及國際知名度。值得注意的是本集團作為官方合作夥伴的杭州亞運會將於二零二三年九月盛大舉行，杭州亞運會有望再掀國內全民健身熱潮，本集團將把握此契機進一步提升品牌價值。此外，國內體育消費需求受到數字化、國潮化、年輕化及環保化的驅動，市場長期保持著旺盛的生命力，本集團將全力把握行業新趨勢新機遇，推動**361°**品牌價值快速躍升。

董事欣然提呈截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度報告及經審核財務報表。

業務回顧

一般資料

有關本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的業務回顧，請參閱本報告第18至34頁「管理層討論及分析－業務回顧」一節。

本集團面對的主要風險及不確定因素

以下列出本集團面對的主要風險及不確定因素。此處未能詳錄所有因素；除下列主要範疇外，亦可能存在其他風險及不確定因素。此外，本年報不對任何人就投資本公司證券作出任何建議或意見。投資者在投資任何本公司證券之前，應自行判斷或諮詢自身投資顧問的意見。

中國運動服飾市場的相關風險

本集團的業務受中國適用於運動服飾行業的法律法規所規限。該等法律法規可能會發生變動，其詮釋及執行亦有不確定性，可能會限制本集團可得的法律保障。另外，中國法制體系部分以政府政策為基準，或具追溯影響，可導致本集團業務出現不確定因素，因為不可能預測中國法制體系未來發展（包括頒佈新法律、現有法律或其詮釋或執行的更改，或國家法律凌駕地方法律）的影響。若本集團過往營運被視作不符合中國法律，本集團或面臨處罰，而本集團的業務及營運或會受到不利影響。

分銷模式的相關風險

本集團依賴若干第三方分銷商銷售本集團的產品。各分銷商於若干地理區域有獨家分銷權，倘有關分銷商未能履行其與本集團訂立的分銷商協議項下責任，有關地區的授權零售商業務可能受到重大不利影響。此外，本集團對授權零售商並無直接控制權，難以確保彼等符合本集團政策，包括營業規定、獨家經營權、客戶服務、店舖形象及定價。如不符合本集團政策，或會導致對本集團的業務、財務狀況、經營業績及前景造成重大不利影響。

本集團營運的相關風險

本集團的營運受到運動服飾市場及整體市場多種特有的風險因素所影響。來自本集團分銷商、供應商及合營企業夥伴的失責行為、內部流程、人為及系統性不足或失誤，或其他外圍因素對經營業績可能構成不同程度的負面影響。另外，即使本集團已制定了防範意外的系統和政策，意外仍然可能發生，因而引致財務損失、訴訟或聲譽受損。此外，本集團產品屬非必需商品，因此，本集團銷售可能會受零售客戶的消費力及可支配收入以及整體消費情緒所影響。例如，隨著中美貿易戰進行，兩國在不久將來是否能達成任何共識存在不確定性，董事認為，中美貿易摩擦已對客戶於回顧年度對非必需商品（如本集團產品）的消費情緒造成若干負面影響。

與不可抗力事件、自然災害或傳染病爆發有關的風險

本集團的業務可能因自然災害或疫情爆發而受到不利影響，進而可能影響原材料的採購及本集團產品的製造、銷售及出口。疫情、流行病或疾病的爆發或升級（其中包括嚴重急性呼吸綜合征（SARS）、禽流感、豬流感（H1N1）、二零一九年新型冠狀病毒病（COVID-19）及其他疾病）會影響中國人民的生活。倘中國發生該等自然災害、爆發傳染病及其他不利的公共衛生問題，導致出行及銷售活動受限，本集團產品及服務的交付時間延遲，則可能嚴重干擾本集團的業務營運，影響員工的生產力或降低本集團產品的需求，進而可能對本集團的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

過往表現及前瞻性陳述風險

本集團在本年報所載的業務表現及營運業績僅屬歷史數據，過往表現並不保證日後表現。本年報或載有前瞻性陳述及意見而當中涉及風險及不確定因素。實際業務表現可能與前瞻性陳述及意見中論及的預期表現有重大差異。本集團、其董事、僱員或代理均不承擔倘因任何前瞻性陳述或意見不能實現或被證明不正確而引致的任何責任。

前景

有關本集團業務之可能發展，請參閱本報告第46頁「管理層討論及分析—前景」。

年結日後事項

除本年報所披露者外，自二零二二年十二月三十一日（即回顧財政年度結算日）以來，並無影響本集團的重大事件發生。

主要財務表現指標的分析

有關反映本集團業務表現的主要財務表現指標詳情，請參閱本年報第8頁和第9頁「財務概要」。

環保政策及履行

本集團重視生產過程中的環境保護及為阻止全球氣候變化貢獻力量。

本集團不斷了解其適用的相關環保法律法規的最新規定，確保合規。本集團並無於其生產過程中製造重大廢料，亦無排放大量污染物。回顧年度內，本集團在所有重大方面均已遵守其適用的相關環保法律法規，包括廢水排放許可、固體廢物處理規定及其他規定。

本集團亦已採取措施以實現資源有效利用、節能及減少廢棄物。有關措施包括廢水及固體廢物管理、噪音控制、溫室氣體排放及資源管理。

本公司將於適當時候根據上市規則附錄二十七單獨刊發截至二零二二年十二月三十一日止年度的環境、社會及管治報告。

遵守法律及法規

本集團不斷了解其適用的各國（尤其是中國及香港）相關法律法規的最新規定，確保合規。本集團絕大部分資產位於中國，而本集團收益主要來自於中國營運。本集團於二零零九年六月三十日在香港聯交所上市。於回顧年度，本集團在所有重大方面均已遵守其適用的各國相關法律法規。

本集團與其主要持份者的關係說明

(i) 僱員

本集團提供全面的工作人員設施及額外福利，以吸引、挽留及激勵僱員。自創立業務以來，主要人員一直為管理團隊的一部分。於回顧年度，本集團認為與僱員的關係良好及離職率為可接受。

(ii) 供應商

本集團的供應商包括原材料供應商及合約生產商。本集團自行生產大部分鞋類，並將其一部分鞋類產品、大部分服飾產品及所有配飾產品的生產外包予第三方合約生產商。所有主要供應商與本集團有緊密長期關係。於回顧年度，本集團認為其與供應商的關係良好及穩定。

(iii) 分銷商

本集團自二零零八年初起就其中國產品採納分銷模式。根據該模式，本集團主要根據一般為期一年的分銷商協議向中國分銷商出售產品。每名分銷商擁有在中國某一地區的獨家分銷權。本集團與所有分銷商維持非常良好的關係。

(iv) 授權零售商

本集團主要向中國分銷商出售產品，而分銷商向授權零售商轉售。授權零售商再向客戶出售產品。本集團的分銷商與授權零售商訂立獨立協議，並要求授權零售商遵守本集團的標準經營程序或政策，包括有關授權零售門店的設計及佈局、產品定價及客戶服務的指引。本集團透過分銷商作為溝通橋樑與所有授權零售商保持良好關係。

註冊辦事處及香港主要營業地點

本公司在開曼群島註冊成立，其註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而其香港主要營業地點設於香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓1609室。

主要業務

本公司的主要業務為投資控股。本公司附屬公司的主要業務及其他資料載於本年報第125至128頁內之財務報表附註13。

主要客戶及供應商

本集團的主要客戶及供應商分別於財政年度內所佔的銷售額及採購額資料如下：

	佔本集團以下總額百分比	
	銷售額	採購額
最大客戶	8%	
五大客戶合計	26%	
最大供應商		5%
五大供應商合計		22%

於回顧年度，概無本公司董事、彼等的緊密聯繫人士或任何股東（就董事所知，擁有本公司已發行股本5%以上者）擁有此等主要客戶及供應商的任何權益。

財務報表

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的溢利與本公司及本集團於該日的事務狀況載於本年報第83至162頁的財務報表內。

撥入儲備及股息

權益股東應佔未計股息前溢利人民幣747,117,000元（二零二一年：人民幣601,700,000元）已撥入儲備。於二零二二年十二月三十一日，可用作向本公司權益股東分派之儲備總額為約人民幣1,269,477,000元（二零二一年：人民幣1,228,639,000元）。其他儲備變動載於綜合權益變動表。

董事不建議派付截至二零二二年十二月三十一日止年度之末期股息。本公司並不知悉有任何本公司股東已放棄或同意放棄任何股息的任何安排。

慈善捐款

於回顧年度，本集團作出的慈善捐款為人民幣14,261,000元（二零二一年：人民幣13,666,000元）。

固定資產

固定資產於年內的變動詳情載於財務報表附註11。

股本

本公司股本於年內的變動詳情載於財務報表附註23(c)。

購買、出售或購回本公司證券

於二零一六年六月三日，本公司於聯交所發行美元票據，有關票據於二零一六年六月六日生效。已收取所得款項淨額為約390.1百萬美元。更多詳情請參閱本公司日期為二零一六年五月十八日及二十四日及二零一六年六月三日之公佈。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司透過公開市場於聯交所購回及註銷於聯交所上市之本金額約149.8百萬美元（二零二零年：80.1百萬美元）之美元票據，總價格為約149.8百萬美元（二零二零年：70.6百萬美元），佔美元票據初始本金總額的約37.45%（二零二零年：20.03%）。於二零二一年六月三日，本公司於到期日悉數贖回美元票據的剩餘本金額。因此，美元票據於同日在聯交所除牌（債券代號：5662）。

因美元票據於二零二一年內已購回及註銷，並於到期日全部贖回，所以於二零二一年及二零二二年十二月三十一日，並無未贖回美元票據本金額。

除本節所披露者外，截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或購回本公司上市證券。

優先購股權

本公司的組織章程細則（「細則」）或開曼群島法例項下並無涉及優先購股權的條文規定本公司必須按比例向現有股東發售新股份。

董事

於財政年度的董事為：

執行董事

丁輝煌先生，主席
丁伍號先生，總裁
丁輝榮先生，副總裁
王加碧先生，副總裁

獨立非執行董事

胡明偉先生
韓炳祖先生
陳闖先生

根據細則第84條，於每屆股東週年大會上，三分之一的在任董事須輪流退職。

根據細則第84(1)條，丁伍號先生、韓炳祖先生及陳闖先生將於應屆股東週年大會輪流退職。丁伍號先生、韓炳祖先生及陳闖先生均符合資格並願意膺選連任。

董事的服務合約

建議於應屆股東週年大會上膺選連任的董事並無訂有本公司或其任何附屬公司不可於一年內不作賠償（一般法定責任除外）而終止的未屆滿服務合約。

獲准許的彌償條文

根據細則，一般而言，董事於履行其於本公司事務的職責時作出、發生的作為或不作為而招致的所有訴訟、費用、收費、損失、損害賠償及開支，有權從本公司資產及溢利中獲得彌償，惟任何有關欺詐或不誠實的事宜除外。

此外，本公司已為董事就可能於本報告日期履行彼等職責時招致的第三方責任進行投保及續保。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於二零二二年十二月三十一日，本公司的董事及最高行政人員於本公司或任何相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第352條記錄於本公司須存置的登記冊內的權益及淡倉，或根據上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司的好倉及淡倉

董事姓名	好倉／淡倉	權益性質	附註	股份數目 (普通股)	百分比
丁伍號先生	好倉	實益擁有人		11,962,000	0.58%
		於受控股法團的權益	(1)	340,066,332	16.45%
丁輝煌先生	好倉	實益擁有人		9,189,000	0.44%
		於受控股法團的權益	(2)	327,624,454	15.85%
丁輝榮先生	好倉	於受控股法團的權益	(3)	324,066,454	15.67%
王加碧先生	好倉	於受控股法團的權益	(4)	168,784,611	8.16%

附註：

- (1) 丁伍號先生因其控制丁氏國際有限公司而被視為擁有該公司所持的340,066,332股本公司股份的權益。彼為丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟。
- (2) 丁輝煌先生因其控制銘榕國際有限公司而被視為擁有該公司所持的327,624,454股本公司股份的權益。彼為丁輝榮先生的胞兄及丁伍號先生的姻親兄弟。
- (3) 丁輝榮先生因其控制輝榮國際有限公司而被視為擁有該公司所持的324,066,454股本公司股份的權益。彼為丁輝煌先生的胞弟及丁伍號先生的姻親兄弟。
- (4) 王加碧先生因其控制佳偉國際有限公司而被視為擁有該公司所持的168,784,611股本公司股份的權益。

除上文披露者外，於二零二二年十二月三十一日，本公司董事或最高行政人員並無於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中，擁有根據證券及期貨條例第352條記錄於本公司須存置的登記冊內的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

購股權計劃

本公司於二零二一年五月十八日採納一項購股權計劃（「購股權計劃」），旨在讓本集團根據購股權計劃向合資格參與者授出購股權，作為彼等對本集團作出貢獻之獎勵或回報。根據購股權計劃及上市規則的條文，自採納購股權計劃日期起10年內，董事有權（但非必須）隨時向屬於以下類別參與者（「合資格參與者」）的任何人士提出要約：

- (a) 本集團任何成員公司的任何執行董事、經理或擔任行政、管理、監督或類似職位的其他僱員、任何全職或兼職僱員，或借調到本集團任何成員公司擔任全職或兼職工作的人員；
- (b) 本集團任何成員公司的董事或候任董事（包括獨立非執行董事）；
- (c) 本集團任何成員公司的直接或間接股東；
- (d) 本集團任何成員公司的貨物或服務供應商；
- (e) 本集團任何成員公司的客戶、顧問、業務或合營夥伴、特許經營商、承包商、代理或代表；及
- (f) 向本集團任何成員公司提供設計、研究、開發或其他支持或任何建議、諮詢、專業或其他服務的人士或實體；及就購股權計劃而言，可向一名或多名合資格參與者全資擁有的任何公司提出要約。

因行使根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃所授出之全部購股權而可予發行之股份最高數目，初步合共不得超過於購股權計劃獲批准採納當日已發行股份總數之10%，即206,760,200股股份。於本年報日期，因行使根據購股權計劃所授出之購股權而可予發行之股份總數為109,880,200股（考慮到3,120,000份購股權已失效），相當於於本年報日期已發行股份總數的5.31%。本公司不得向任何購股權計劃的合資格參與者授出購股權，致使在任何截至最近授出當日止12個月期間行使已授出及將予授出的購股權而已發行及將予發行的股份總數超過本公司不時已發行股本的1%。

購股權可根據購股權計劃的條款於董事會釐定的期間內任何時間由承授人行使，惟不得超過根據購股權計劃授出日期起計10年。購股權計劃項下授出之購股權之歸屬期由授出日期起直至行使期開始時結束。購股權計劃合資格參與者在要約日期後21天或之前接納授出購股權時須向本公司繳付1.0港元。授出購股權的行使價由董事會全權酌情釐定，惟不得低於下列三者中的最高者：

- (a) 股份面值；
- (b) 股份於要約日期在聯交所每日報價表所載以一手或以上為單位買賣股份之收市價；及
- (c) 股份於緊接要約日期前五個營業日在聯交所每日報價表所載之平均收市價。

購股權計劃將由二零二一年五月十八日起計10年期間內有效及生效，於該期間後，將不會根據購股權計劃進一步授出購股權。於本年報日期，購股權計劃之餘下年期約為八年。有關購股權計劃條款的進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二一年四月十六日之通函。

於二零二一年六月二十一日，本公司向本集團購股權計劃下118名合資格參與者授出合共100,000,000份購股權（附註1及2）。概無承授人為本公司董事、最高行政人員或主要股東或任何彼等的聯繫人，或本集團任何成員公司的貨物或服務供應商。概無任何所授出之購股權超過任何合資格參與者之1%個人限額。下表披露本公司於截至二零二二年十二月三十一日止年度購股權的變動：

參與者姓名或目錄	授出日期	歸屬期	行使期	每股行使價	購股權數目					
					於二零二二年 一月一日 之結餘	期內授出	期內行使	期內註銷	期內失效	於二零二二年 十二月三十一日 之結餘
本集團僱員	二零二一年 六月二十一日	由授出日期起 至行使期開始	自二零二二年 十二月二十一日 起及於二零二三年 六月二十日止 (包括首尾兩日)	4.10港元	54,480,000	-	-	-	(2,800,000)	51,680,000
本集團業務合作夥伴	二零二一年 六月二十一日	由授出日期起 至行使期開始	自二零二二年 十二月二十一日 起及於二零二三年 六月二十日止 (包括首尾兩日)	4.10港元	45,200,000	-	-	-	-	45,200,000
					99,680,000	-	-	-	(2,800,000)	96,880,000

附註：

1. 股份於授出日期的收市價為每股4.10港元。本公司股份於緊接授出日期前的收市價為每股4.12港元。
2. 本公司已採用二項式模型釐定購股權於授出日期的公平值，並於歸屬期內計入損益。本公司已授出購股權的公平值為每股1.14港元。除上述提及的行使價外，為根據管理層的最佳估計釐定購股權公平值而於二項式模型內採用的輸入數據包括：

於二零二一年
六月二十一日授出

於授出日期的收市價	4.10港元
無風險利率	0.14%
預期股息率	3.70%
預期波幅	57.03%
次優因素	2.47%

購股權的預期年期根據董事的估算得出，不一定為可能出現的行使模式指標。預期波幅反映以歷史波幅作為未來走勢指標假設，亦不一定為實際結果。

於計量公平值時並無計入所授出購股權的其他特質。

於二零二二年一月一日及二零二二年十二月三十一日，根據購股權計劃授權下的可授出的購股權數目（已考慮購股權失效數目）分別為107,080,200股及109,880,200股。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司概無授出任何購股權。

主要股東及其他人士於股份及相關股份中的權益及淡倉

於二零二二年十二月三十一日，有關人士（本公司董事或最高行政人員除外）於本公司股份及相關股份中擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊的權益或淡倉如下：

股東姓名／名稱	附註	權益性質	於所持普通股的 好倉／淡倉 ⁽¹⁾	佔全部已發行 股份百分比
丁氏國際有限公司	(2)	實益擁有人	340,066,332 (L)	16.45%
銘榕國際有限公司	(3)	實益擁有人	327,624,454 (L)	15.85%
輝榮國際有限公司	(4)	實益擁有人	324,066,454 (L)	15.67%
佳偉國際有限公司	(5)	實益擁有人	168,784,611 (L)	8.16%
佳琛國際有限公司	(6)	實益擁有人	168,784,611 (L)	8.16%
王加琛先生	(6)	於受控股法團的權益	168,784,611 (L)	8.16%

附註：

1. 字母「L」代表好倉，而字母「S」代表淡倉。
2. 丁氏國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事兼總裁丁伍號先生擁有。丁伍號先生為丁氏國際有限公司的唯一董事。
3. 銘榕國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事兼主席丁輝煌先生擁有。丁輝煌先生為銘榕國際有限公司的唯一董事。
4. 輝榮國際有限公司全部已發行股本由執行董事丁輝榮先生擁有。丁輝榮先生為輝榮國際有限公司的唯一董事。
5. 佳偉國際有限公司全部已發行股本由執行董事王加碧先生擁有。王加碧先生為佳偉國際有限公司的唯一董事。
6. 佳琛國際有限公司全部已發行股本由王加琛先生擁有。王加琛先生為本公司執行董事王加碧先生的胞弟。

除上文所披露者外，於二零二二年十二月三十一日，概無任何人士（本公司董事或最高行政人員除外）於本公司股份及相關股份中擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊的權益或淡倉。

充足的公眾持股量

根據本公司獲得的公開資料，並就董事所知，於本年報日期，董事信納本公司已根據上市規則第8.08條維持指定的最低公眾持股量。

稅務寬減及豁免

董事概不知悉本公司股東因持有本公司上市證券而有任何稅務寬減及豁免。

管理合約

除董事服務合約及與本集團高級管理人員簽訂的全職僱傭合約外，截至二零二二年十二月三十一日止年度，並無訂立或存在與本集團全部或任何重大部分業務有關的管理及行政合約。

董事於合約的權益

於年結日或年內任何時候，本公司或其任何控股公司或附屬公司概無訂立任何本公司董事於其中擁有重大權益的交易、安排或重大合約。本公司或其任何附屬公司與本公司控股股東（定義見上市規則）或其任何附屬公司並無訂立任何交易、安排或重大合約，且並無就本公司控股股東或其任何附屬公司向本公司或其任何附屬公司提供服務而訂立任何交易、安排或重大合約。

董事於競爭業務的權益

於二零二二年十二月三十一日，概無董事或彼等各自的緊密聯繫人從事直接或間接與本集團業務競爭或可能競爭的任何業務或於該等業務中擁有權益。亦請參閱下文「遵守不競爭契約」一段。

遵守不競爭契約

丁伍號先生、丁氏國際有限公司、丁輝煌先生、銘榕國際有限公司、丁輝榮先生及輝榮國際有限公司（統稱及各自為「契諾人」）各自已確認，於二零二二年十二月三十一日，其已遵守各自於二零零九年六月十日簽訂並以本集團為受益人的不競爭契約（「不競爭契約」）的條款。

為監察契諾人是否遵守不競爭契約的條款，獨立非執行董事已審閱（其中包括）契諾人所從事本集團以外的業務活動（如有）。根據該審查的結果，獨立非執行董事信納契諾人已於截至二零二二年十二月三十一日止年度遵守不競爭契約的條款。

銀行貸款

有關本集團於二零二二年十二月三十一日的銀行貸款詳情，載於財務報表附註20。

關聯方交易

財務報表附註27所披露於回顧年度進行的關聯方交易並不構成上市規則第14A章項下所界定之關連交易。

財務摘要

本集團的業績以及資產及負債摘要，載於本年報第8頁和第9頁。

退休計劃

本集團根據香港強制性公積金計劃條例為受香港僱傭條例管轄的司法權區的受聘僱員設立一項強制性公積金計劃（「強積金計劃」）。強積金計劃為一項由獨立受託人管理的定額供款退休計劃。根據強積金計劃，僱主及其僱員各自須按僱員相關收入的5%向計劃供款，最高為每月相關收入的30,000港元。計劃供款即時歸屬。由於有關供款在向強積金計劃作出付款後全數歸屬於僱員，故本集團不得使用被沒收的供款以降低現有供款水平。

本公司於中國的附屬公司僱員均參與由當局設立的退休計劃。附屬公司須按合資格僱員薪金的某個百分比向該等計劃供款以支付福利。本集團對該等計劃的唯一責任為根據計劃作出所需供款。本集團將不會使用被沒收的供款以降低現有供款水平。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團對退休計劃的總供款人民幣34,495,000元（二零二一年：人民幣28,802,000元）自綜合收益表中扣除。

獨立性確認書

本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出的年度獨立性確認書，並認為所有獨立非執行董事均為獨立人士。

企業管治常規守則

董事認為，於回顧年度，本公司已應用上市規則附錄十四內企業管治守則的原則，並遵守當中所載的全部守則條文。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則。經本公司作出查詢後，全體董事均已確認，彼等已於截至二零二二年十二月三十一日止年度內遵守標準守則所載的必要準則。

審核委員會

審核委員會已與管理層及外聘核數師審閱本集團採納的會計原則及政策以及截至二零二二年十二月三十一日止年度的經審核年度綜合財務報表。

核數師

畢馬威會計師事務所已辭任本公司核數師，自二零一九年十一月十三日起生效，原因為畢馬威會計師事務所與本公司未能就截至二零一九年十二月三十一日止財政年度的年度審計服務費用達成共識。根據審核委員會的建議，董事會已議決委任大華馬施雲會計師事務所有限公司（「大華馬施雲」）為本公司新核數師，自二零一九年十一月十三日起生效，以填補畢馬威會計師事務所辭任後出現的臨時空缺。

大華馬施雲將任滿告退，惟符合資格並願續聘。本公司將於應屆股東週年大會上提呈續聘大華馬施雲為本公司核數師的決議案。

承董事會命並代表董事會

主席
丁輝煌

中國香港特別行政區，二零二三年三月十六日

本公司不斷努力確保達致高水平的企業管治。本公司採納的企業管治原則，著眼於董事會的素質、行之有效的內部監控及對股東負責。該等原則乃建基於我們已確立的企業操守文化。

企業管治守則

董事認為，本公司於截至二零二二年十二月三十一日止年度內已應用上市規則附錄十四內企業管治守則（「企業管治守則」）的原則，並遵守當中所載的全部守則條文，專注於風險管理、內部監控及與股東進行及時有效的溝通等領域，確保及提高企業透明度及問責性。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為其本身進行證券交易的守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事均確認彼等於回顧年度已遵守標準守則所載必要準則。

企業文化及策略

概述

361°的願景描繪了公司未來的發展道路，確定了公司長期為之努力的目標。公司所有的戰略決策均以這一願景為基礎。361°的價值觀界定了公司日常業務活動中的行為準則。願景和價值觀共同構建了公司所有決策和業務活動的基本方法論框架，為公司經營和管理提供了指引和方向，同時還定義了361°企業文化的內涵。

361°願景：致力於成為全球令人尊敬的體育運動品牌

361°的主營業務聚焦於體育運動相關商品及其功能的提升和創新。361°是一家立足於中國本土市場發展並兼具全球化視野的公司，我們希望361°品牌能夠在全球範圍內被廣泛知曉，海內外消費者能夠對我們的產品及其使用價值有較強的認同感。我們在全球眾多國家開展業務，竭力與利益相關方，包括政府、社區、媒體、員工、業務夥伴、各種體育組織等保持良好的合作關係，並為其帶來價值。

361°企業核心價值觀

1. 忠誠 — 凝聚力：誠信做人，愛崗敬業，企業利益第一。
2. 務實 — 執行力：立足當下，帶頭行動，講求實效。
3. 協作 — 協同力：求同存異，相互補位，尋求共贏。
4. 高效 — 戰鬥力：以終為始，守時守約，勇於創新。

361°將繼續秉持「多一度熱愛」的品牌信念，一如既往地承擔社會責任，持續回報社會，並以經營行為推動中國乃至世界體育事業的進步，持之以恆地堅守和踐行公司的行為準則，幫助我們達到公司自身設立的願景目標。

企業文化建設的具體實踐

企業文化宣貫和培訓

二零二一年二月，公司修訂並發佈了最新版《企業文化手冊》，作為一套可踐行的企業文化行為標準。二零二二年九月，公司編製了一份《企業文化體系及實踐報告》，供董事會討論及評估企業文化的執行。二零二二年全年，公司已完成6場針對新員工的企業文化培訓；歷次培訓結束後對參訓人員開展企業文化測試，而100%的新員工均通過文化合格性測試。為加強對文化理念的全員宣導以幫助員工更好地理解 and 掌握企業文化，二零二二年四月由公司人力部門發起「企業文化主題月」活動；期間開展的企業文化知識競賽活動，共回收4,558份有效答卷，3,400人次獲得答題滿分成績。

團隊建設相關舉措及項目

作為體育運動品牌，運動是企業與生俱來的基因。公司每年結合踐行企業文化和團隊建設的需要，開展4項季度價值觀系列大型員工賽事活動，通過將企業核心價值觀植入活動，在體育賽事中踐行和宣揚公司企業文化。二零二二年三月「忠誠之約」mini馬拉松活動，參與人數超過1,700人；二零二二年五月「協作杯」拔河大賽，參賽隊員160人以上，周邊啦啦隊參與人員400人以上。另外，公司基於提升組織活力度，培養員工積極企業意識，成立了包括籃球、羽毛球、跑團、有氧操、瑜伽、讀書俱樂部在內的多中活動社團；二零二二年全年，開展活動136場，參與人數超過2,300人次。

董事會

董事會及管理層的責任、職責及貢獻

本集團之整體業務管理責任由董事會承擔，其主要職能包括制訂本集團整體策略及政策、定下業績目標、評估業務表現、監督管理，包括設計、實施及維持與編製並真實而公平地呈報財務報表有關的內部監控，以確保財務報表不存在重大錯誤陳述。董事會亦負責確保維持可靠有效內部監控系統。有關進一步詳情，請參閱本企業管治報告「風險管理及內部監控」。管理層獲董事會授予權力及責任，為本集團進行日常管理及營運。

董事知悉彼等有責任編製各財政年度的財務報表，以真實而公允地呈列本集團之現有狀況。然而，上述報表與「獨立核數師報告」一節內本集團核數師確認其匯報責任的獨立核數師報告書有所不同，但兩者應一併閱讀。

為進一步明確責任，載有中期及全年財務業績之公佈將由董事會主席丁輝煌代表董事會簽署，以確認，據董事會所悉，概無可能導致該等業績於任何重大方面屬虛假或具誤導性的任何事項須董事會垂注。董事會於審閱後批准財務業績，並授權於本公司網站(www.361sport.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)向公眾刊發業績。

企業管治

董事會獲委統籌負責以下事項：(i) 建立及檢討本公司企業管治政策及常規並向董事會作出建議；(ii) 檢討及監督本公司董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展；(iii) 檢討及監督本公司符合法律及規管規定的政策及常規；(iv) 建立、檢討及監督適用於本公司僱員及董事的行為守則及法規手冊（如有）；及(v) 檢討本公司遵守企業管治守則的情況，及企業管治報告內的披露資料。

於回顧年度，董事會已遵照企業管治守則及上市規則檢討及監督董事及本公司公司秘書的培訓及持續專業發展。此外，董事會已檢討及監督本集團的政策及常規，並發現本集團於回顧年度在各重大方面均已符合相關法律法規的規定。董事會亦已檢討適用於本公司僱員的員工手冊。最後，董事會已檢討本公司遵守企業管治守則的情況，以及本企業管治報告內的披露資料。

各董事於回顧年度召開的董事會及委員會會議的出席情況概列如下：

	培訓課程	董事會會議	股東週年大會	審核委員會	薪酬委員會	提名委員會
執行董事						
丁輝煌先生（主席）	i	6/6	1/1	不適用	不適用	不適用
丁伍號先生（總裁）	i	6/6	1/1	不適用	不適用	1/1
丁輝榮先生（副總裁）	i	6/6	1/1	不適用	不適用	不適用
王加碧先生（副總裁）	i	6/6	1/1	不適用	1/1	不適用
獨立非執行董事						
胡明偉先生	i、ii、iii	6/6	1/1	4/4	不適用	1/1
韓炳祖先生	i、ii、iii	6/6	1/1	4/4	1/1	1/1
陳闖先生	i	6/6	1/1	4/4	1/1	不適用

附註：

- i. 於回顧年度出席本公司法律顧問所舉辦的企業管治培訓課程的董事。
- ii. 於本年度出席專業機構所舉辦的課程的董事。
- iii. 出席香港會計師公會所舉辦的課程的董事。

於回顧年度，主席在並無其他董事出席的情況下與全體獨立非執行董事舉行一次會議，商討本公司之業務。

董事會組成

截至二零二二年十二月三十一日止年度及於二零二二年十二月三十一日，董事會由四名執行董事及三名獨立非執行董事組成。各現任董事履歷詳情及董事之間的關係（如有）載於本年報「董事及高級管理人員」一節。

董事會成員中，丁輝煌先生及丁輝榮先生是兄弟，而丁伍號先生是丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟。

董事會的成員各有所長，而董事對於本集團所從事業務均具備充分行業知識、豐富的企業及策略規劃經驗及／或專門技術。本公司的董事會成員多元化政策概要載於本年報第66頁。執行董事及獨立非執行董事為本公司帶來不同的經驗及專門技術。董事會依據上市規則第3.13條所載之規定判斷獨立非執行董事是否具獨立性。本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出的年度獨立性確認書，並認為所有獨立非執行董事均為獨立人士。

主席及總裁的職責

董事會已清楚界定並批准董事會主席丁輝煌先生與總裁丁伍號先生各自的職責，丁伍號先生實際上執行本集團行政總裁的職責。

主席領導董事會制定策略及達成目標。彼主要負責組織董事會的事務、確保其效率及制定其日常事務。

總裁直接掌管本集團的日常運作，並需就本集團的財務及營運表現向董事會負責。

董事委任、重選及罷免

各執行董事已與本公司訂立服務合約，自二零零九年六月三十日起計初步為期三年，並可於屆滿時續期，惟須遵守上市規則並可根據服務合約的條文或以其中一方向對方發出不少於三個月的事先書面通知的方式予以終止。

各獨立非執行董事已與本公司訂立服務合約，自其各自獲委任日期起計初步為期三年，並可於屆滿時續期，惟須遵守上市規則並可根據服務合約的條文或以其中一方向對方發出不少於三個月的事先書面通知的方式予以終止。

根據本公司組織章程細則，每年，當時三分之一的董事（包括執行董事及獨立非執行董事）將輪值退任，但各董事須至少每三年在股東大會上輪值退任一次。

委任董事的條款

各執行董事已與本公司訂立服務合約，自二零零九年六月三十日起計為期三年，並可於屆滿時續期，各服務合約分別於二零一二年六月三十日、二零一五年六月三十日、二零一八年六月三十日及二零二一年六月三十日重續。獨立非執行董事韓炳祖先生、陳闖先生及胡明偉先生各自均已與本公司訂立服務合約，分別自二零一九年五月二十日及二零一九年八月二十七日及二零二零年八月四日起計為期三年，亦可於屆滿時續期。與韓炳祖先生及陳闖先生訂立的服務合約分別於二零二二年五月二十日及二零二二年八月二十七日重續。

概無董事訂有本公司或其任何附屬公司不可於一年內不作賠償（法定賠償除外）而終止的未屆滿服務合約。

公司秘書

本公司之公司秘書李苑輝先生向總裁丁伍號先生匯報。其詳細履歷載於本年報「董事及高級管理人員」一節。李先生亦確認已於財政年度內接受不少於15小時之相關專業培訓。

董事委員會

作為優良企業管治常規的重要構成部分，董事會已成立以下董事委員會，以監察本集團特定範疇的事務。該等委員會受彼等各自的職權範圍書所管轄，職權範圍書經董事會核准。

審核委員會

董事會轄下的審核委員會（「審核委員會」）乃按照企業管治守則的規定於二零零九年六月十日成立，並備有書面職權範圍。於報告期間，審核委員會由三名成員，即胡明偉先生、韓炳祖先生及陳闖先生組成，其中胡明偉先生為主席，彼等均為獨立非執行董事。

審核委員會已審閱本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合財務報表，包括本集團採納的會計原則及常規。

審核委員會的主要職責主要為：(i) 就外聘核數師的委任、連任及罷免，向董事會作出建議；(ii) 批准外聘核數師的薪酬與聘用條款，以及有關該核數師的辭任或罷免的任何問題；(iii) 按照適用準則就外聘核數師的獨立性、客觀性及施行審核程序的有效性，進行審議及監察；(iv) 在開始審核之前，與外聘核數師討論審核與申報責任的性質與範圍；(v) 制訂與執行委任外聘核數師提供非審核服務，發現須採取行動或作出改善的任何事項並就此提出建議的政策；(vi) 監察本公司的財務報表、年度報告、賬目及半年度報告的完整性；(vii) 檢討報表及報告所載有關財務匯報的重大判斷；及(viii) 協助董事會就財務報告過程、內部監控及風險管理系統的有效性提供獨立意見。審核委員會在向董事會提交此等報告前，已特別檢討：

- (i) 會計政策及實務的任何更改；
- (ii) 涉及重要判斷的地方；

- (iii) 因核數而出現的重大調整；
- (iv) 持續經營的假設及任何保留意見；
- (v) 是否遵守會計準則；
- (vi) 是否遵守上市規則及有關財務匯報的法律規定；及
- (vii) 根據上市規則及會計準則檢討關連交易之公平性並作出披露。

審核委員會的職責亦包括檢討本公司僱員可在保密的情況下就財務匯報、內部監控、風險管理系統或其他事宜可能發生的不正當行為提出關注的安排。審核委員會已確保有適當安排對此等事宜作出公平及獨立的調查及採取適當跟進行動，及擔任監督本公司與外聘核數師關係的主要代表。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，審核委員會已舉行四次會議，而外聘核數師已出席三次會議。會議上主要討論本公司的審計、內部審計職能、風險管理、內部監控及財務申報事宜。審核委員會已（包括但不限於）：**(i)** 考慮於該等報告及賬目中所反映或需反映的重大或不尋常事項，以及由本公司負責會計及財務申報職能的職員及外聘核數師提出的事項；**(ii)** 監管本公司財務申報制度及內部監控程序，以檢討本公司的財務監控、內部監控及風險管理制度；**(iii)** 透過審閱內部審計報告及與內部審計部門主管進行會議，檢討內部審計職能的成效；及**(iv)** 與管理層討論本公司風險管理及內部監控制度，確保管理層已履行職責建立有效的風險管理及內部監控制度。討論內容亦已包括：**(a)** 資源的充足性；**(b)** 員工資歷及經驗；**(c)** 本公司在會計及財務申報職能方面的培訓課程及有關預算；**(d)** 應董事會的委派或主動就有關風險管理及內部監控事宜的重要調查結果及管理層對調查結果的回應；**(e)** 確保內部及外聘核數師之間的協調；**(f)** 確保內部審計職能的資源充足及於本公司內擁有適當地位；**(g)** 檢討及監管本集團內部審計職能的成效；**(h)** 檢討本集團的財務及會計政策及實務以及外聘核數師給予管理層的審核情況說明函件；**(i)** 外聘核數師就會計記錄以及財務賬目及監控制度向管理層提出的重大疑問及管理層作出的回應；及**(j)** 檢討及監察本公司舉報及反貪污政策及制度的成效。於回顧年度，審核委員會亦已審閱本集團截至二零二二年六月三十日止六個月及截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合財務報表。有關審核委員會成員出席會議之詳情，請參閱第61頁之圖表。

薪酬委員會

董事會轄下的薪酬委員會（「薪酬委員會」）乃按照企業管治守則的規定於二零零九年六月十日成立，並備有書面職權範圍。於報告年度，薪酬委員會由三名成員組成，即陳闖先生、王加碧先生及韓炳祖先生，其中陳闖先生為主席。

薪酬委員會的主要職責包括：(i) 就本公司全體董事及高級管理人員的薪酬政策及架構，及就制定薪酬政策設立正規及透明的程序，向董事會提出建議；(ii) 參照董事會的公司目標檢討及批准管理層的薪酬建議；(iii) 就個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇向董事會提出建議，包括實物利益、退休金權利及賠償金額；(iv) 就非執行董事的薪酬向董事會提出建議；(v) 考慮同類公司支付的薪酬、須付出的時間及職責、本集團內其他成員的僱傭條件；(vi) 檢討及批准向執行董事及高級管理人員應支付任何有關喪失或終止職務或委任的賠償，以確保該等賠償按合約條款釐定，若未能按有關合約條款釐定，賠償亦須公平，不會過多；(vii) 確保並無董事或任何其聯繫人士參與決定其薪酬；及(viii) 根據上市規則第17章檢討及／或批准有關本公司股份計劃之事宜。

本集團僱員的薪酬政策按彼等的價值、資質及能力而釐定。

董事酬金乃經考慮本公司經營業績、個人表現、經驗、職責、工作量及投入本公司的時間，以及可資比較的市場統計資料後，由薪酬委員會建議。各執行董事均可享底薪，底薪會按年檢討。另外，各執行董事可按董事會的建議收取酌定花紅，全體執行董事的花紅總額不得超逾本集團於有關財政年度除稅後經審核綜合純利的5%，並須經薪酬委員會審批。

薪酬委員會已舉行一次會議，包括評估執行董事之表現、檢討及批准本集團董事及高級管理人員截至二零二二年十二月三十一日止年度之薪酬。

薪酬委員會成員出席會議之詳情，請參閱第61頁之圖表。

提名委員會

董事會屬下的提名委員會（「提名委員會」）乃按照企業管治守則的規定於二零零九年六月十日成立，並備有書面職權範圍。於報告年度，提名委員會由三名成員，即丁伍號先生、胡明偉先生及韓炳祖先生組成，其中韓炳祖先生為主席。

提名委員會的主要職責包括：(i) 每年檢討董事會的架構、人數及組成（包括技能、知識及經驗方面），並就任何為配合本企業的策略而擬對董事會作出的變動提出建議；(ii) 物色具備合適資格擔任董事會成員的人士，並甄選提名候選人出任董事或就此向董事會提供意見；(iii) 評估獨立非執行董事的獨立性；(iv) 每年檢討及向董事會報告機制的實施及有效性，以確保董事會可獲得獨立的觀點及意見；及(v) 就董事委任或連任，以及董事（尤其是本公司主席及總裁）繼任計劃向董事會提出建議。

董事會成員多元化政策

本公司已於二零一三年八月二十九日採納並於二零一九年一月一日修訂董事會成員多元化政策（「董事會成員多元化政策」）。董事會成員多元化政策旨在列載基本原則，以確保董事會在技能、經驗以及視角的多元化方面達到適當的平衡，從而提升董事會的有效運作並保持高標準的企業管治水平。在董事會成員多元化政策下，甄選董事會候選人將以一系列多元化範疇為基準，並參考本公司的業務模式和特定需求，包括但不限於性別、年齡、文化背景、教育背景和專業經驗，此等均為實行董事會成員多元化政策的可計量目標。提名委員會亦負責檢討董事會成員多元化政策、拓展並檢討可計量目標，以確保董事會成員多元化政策的執行，並監察可計量目標的實現進度。提名委員會至少每年檢討董事會成員多元化政策與可計量目標，以確保董事會持續行之有效。於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司已實現以下董事會為實施董事會成員多元化政策而設定的可計量目標：

- (a) 確保董事會至少兩名成員已取得會計或其他專業資格；
- (b) 確保董事會成員至少三分之一已取得學士或更高教育水平；
- (c) 確保董事會至少一名成員曾經或目前為除本公司外的上市公司（包括香港及其他地區）的董事；
- (d) 確保董事會有不同文化背景的成員（包括香港及中國）；及
- (e) 確保董事會成員年齡分佈至少由兩個不同年代出生的人士組成。

提名委員會主要負責物色具備合適資格可擔任董事會成員的人士並在甄選董事會候選人過程中充分考慮董事會成員多元化政策。董事會成員的提名與委任將繼續以用人唯才為原則，以本集團不時的業務需求為基準，並充分考慮董事會成員多元化。有關董事會及員工的性別多元化，請參閱本年報第61頁。

提名流程的概要如下：

委任新董事

- (1) 提名委員會或董事會於收到關於委任新董事的建議及候選人的履歷資料（或相關詳情）後，應根據董事會成員多元化政策所載標準對該候選人進行評估，以確定該候選人是否合資格擔任董事職務。
- (2) 如有關流程產生一名或多名理想候選人，提名委員會應根據本公司需要及每名候選人的背景調查（如適用）按優先順序對其進行排名。
- (3) 提名委員會隨後應建議董事會委任合適的候選人擔任董事職務。
- (4) 對於任何由股東提名於本公司股東大會參選董事之人士，提名委員會及董事會應根據董事會成員多元化政策所載標準對該候選人進行評估，以確定該候選人是否合資格擔任董事職務。在適當情況下，提名委員會及／或董事會應就於股東大會上建議選舉董事向股東提出建議。

於股東大會重選董事

- (1) 提名委員會及董事會應檢討退任董事對本公司的總體貢獻及服務，包括其出席董事會會議及股東大會（如適用）的情況以及其於董事會的參與程度及表現。
- (2) 提名委員會亦應檢討並確定退任董事是否持續符合董事會多元化政策所載標準。
- (3) 提名委員會及／或董事會隨後應就於股東大會上建議重選董事向股東提出建議。

於回顧年度，於截至二零二二年十二月三十一日止年度，提名委員會已舉行一次會議。年內提名委員會所進行之工作包括於股東週年大會上提名董事會成員退任重選以及檢討董事會架構、人數及組成。提名委員會成員出席會議之詳情請參閱本年報第61頁。提名委員會亦曾審議董事會成員多元化政策及董事會是否已在技能、經驗以及視角的多元化方面達到適當的平衡，從而提升董事會的有效運作並保持高標準的企業管治水平。經周詳審議後，提名委員會認為，按照本公司現有商業模式及具體需求，董事會於回顧年度的現有組合符合董事會成員多元化政策。

獨立非執行董事之獨立性

獨立非執行董事於董事會扮演重要角色，原因是彼等為本公司的策略、業績及監控提供公正意見，並顧及本公司全體股東的利益。全體獨立非執行董事均具備合適學歷、專業資格或相關財務管理經驗。

除僅有主席與獨立非執行董事參與的年度會議以及上述根據上市規則第3.13條對獨立性進行年度確認外，提名委員會及董事會致力每年檢討及評估董事的獨立性，以確保董事會可獲得獨立非執行董事的獨立看法及意見。此類獨立性檢討考慮的因素包括但不限於以下內容：

- (1) 具備履行其職責所需的品格、正直、觀點、技能、專業知識及經驗；
- (2) 對本公司事務投入的時間和關注；
- (3) 對他們的獨立角色及對董事會的堅定承諾；
- (4) 聲明其作為獨立非執行董事的利益衝突（如有）；
- (5) 概無參與本公司的日常管理，亦無參與任何會影響其獨立判斷的關係或情況；及
- (6) 進一步重新任命獨立非執行董事（包括任何長期任職的獨立非執行董事（如適用））須以單獨決議案獲得股東批准。

多元化

在性別多元化方面，雖然董事會目前是單一性別董事會，但提名委員會及董事會意識到董事會層面性別多元化的重要性及益處，並致力於在二零二四年十二月三十一日前物色女性候選人並任命至少一名女性董事加入董事會。

於二零二二年十二月三十一日，本集團在中國僱用合共7,441名全職僱員，包括高級管理人員、管理人員、技術人員、銷售人員及工人。僱員的性別比例如下：

總體男女比例

男性52%；女性48%

按級別及性別劃分：

高級管理人員	男性75%；女性25%
管理人員	男性54%；女性46%
技術人員	男性53%；女性47%
銷售人員	男性44%；女性56%
工人	男性51%；女性49%

本公司將繼續在招聘過程中考慮性別多元化，逐步提高各層級的女性比例，以實現性別均等為最終目標，從而為未來的女性高級管理人員及潛在的董事會繼任者提供後備力量。

董事及高級管理人員薪酬

截至二零二二年十二月三十一日止年度高級管理人員之薪酬組別載列如下：

薪酬組別	人數
1,500,001港元至2,000,000港元	2
2,500,001港元至3,000,000港元	2
3,000,001港元至3,500,000港元	1

根據上市規則附錄十六須就董事酬金以及五名最高薪僱員披露之進一步詳情，分別載於財務報表附註7及8。

核數師薪酬

截至二零二二年十二月三十一日止年度，已付或應付外聘核數師的核數及非核數服務薪酬如下：

	二零二二年
法定核數服務	3,070,000港元
非核數服務	260,000港元
總計	3,330,000港元

風險管理及內部監控

概覽

董事會知悉其責任在於確保維持健全有效的內部監控系統，以保障本集團資產及股東利益。本集團已建立及成立內部審核及風險管理部門（「內部審核及風險管理部門」）並向董事會及審核委員會匯報，從而監察本集團的內部監控、風險管理系統及內部審核功能。內部監控及風險管理系統旨在管理而並非消除無法實現業務目標的風險，並僅對重大錯誤陳述或虧損提供合理而非絕對保證。董事會亦負責檢討及維護適當內部監控系統以保障股東之權益及本公司之資產。

本集團的風險管治架構中各方的主要責任概述如下：

董事會

其確定本集團的業務策略目標，並評估本集團就實現策略目標所願意承擔的風險性質及範圍。其亦確保本集團建立及維持適當且有效的風險管理及內部監控系統，並監督風險管理及內部監控系統的整體設計、執行與監管。

審核委員會

其負責監督及指導內部審核及風險管理部門及管理層設立及運作內部監控系統、定期監察本集團的風險管理及內部監控系統以及向董事會作出建議。風險管理及內部監控系統的有效性須至少每年予以檢討，該檢討包括財務、營運及合規監控等所有重大監控範疇。

於年度審閱過程中，其確保有效的風險管理及內部監控系統具備足夠的資源、預算以及本集團會計、內部審核及財務匯報職能有足夠員工資格、經驗及員工培訓課程。

內部審核及風險管理部門

其評估本集團風險管理及內部監控系統是否有效及充足，並向審核委員會匯報有關結果，以改善已識別的監控薄弱環節或重大制度不足之處。

管理層

其獲委派及授權以 (i) 恰當及有效地設計、執行及維護風險管理及內部監控系統；(ii) 識別、評估、管理及控制對營運過程構成潛在及重大影響的風險；(iii) 監察風險並採取適當措施降低風險；(iv) 及時回應並跟進內部審核及風險管理部門提交的風險管理及內部監控問題的調查結果；及 (v) 向董事會及審核委員會確認有關風險管理及內部監控系統的有效性。

風險管理程序

本集團已設立風險管理手冊，制定風險管理程序及管理層矢志培養風險意識及著重監控之環境。本集團內各階層之員工均須承擔關於風險管理程序之責任。風險管理程序如下：

風險識別

將予以考慮內部及外部因素，包括經濟、政治、社會、技術及環境因素、法律及法規、業務目標及持份者之期望。

風險評估

已識別之風險將根據可能性及對本集團達成目標之影響予以評估及評級。

監控活動

已設計及實施內部監控程序以應對風險。

風險監察

已備有及定期更新風險登記冊以持續監控風險。

風險管理檢討

董事會及審核委員會將審閱內部審核及風險管理部門匯報的重大風險之任何變動。

年度審閱

於回顧年度，內部審核及風險管理部門已不時對本公司之風險管理及內部監控系統進行檢討並向董事會及審核委員會匯報。董事會及審核委員會認為本公司該風險管理系統及內部監控系統被有效地執行。該檢討包含全部重大監控，包括財務、營運及合規監控、內部審計職能及風險管理職能。內部審核及風險管理部門雖無發現重大問題，但仍有改進空間。內部審核及風險管理部門提出的所有建議將獲妥善跟進，確保重大監控活動得以在合理時間內妥善執行。董事會及審核委員會認為風險管理系統、內部監控系統（包括會計及財務申報職能的資源充裕程度及員工的資格及經驗，以及其培訓課程及預算）及內部審計職能有效及足夠。

檢舉及反腐敗政策

本公司決意實現並維持高度開明、廉潔及勇於承擔的企業文化。本集團訂有檢舉政策，藉以建立機制使僱員及業務夥伴可在保密及匿名情況下，向審核委員會及董事會舉報涉及本集團的潛在違規行為。舉報者的身分將絕對保密。

本公司亦制定反腐敗政策及機制，以促進及支持反腐敗法律法規。反腐敗政策規定適用於本公司全體董事及僱員的基本行為準則，亦為收受利益及處理利益衝突提供指引。

有關處理及發佈內幕消息的政策及程序

本公司已採納有關處理及發佈內幕消息的內部政策，該政策乃根據上市規則及證券及期貨條例並參考香港證券及期貨事務監察委員會於二零一二年六月所發佈的《內幕消息披露指引》而擬訂。

各業務單位負責監察其經營內任何潛在內幕消息。倘存在任何潛在內幕消息，有關消息將上報至本公司高級管理人員及公司秘書，從而就是否將有需要作出公佈而進行評估。倘計及根據證券及期貨條例是否有任何安全港制度而將作出公佈，本公司將會及時作出有關公佈，以期本公司股東、潛在投資者及其他持份人等公眾人士能夠對有關消息進行評估。所有內幕消息絕對保密，並按需要知曉基準局限於相關人士知悉，以確保其保密性，直至本公司透過公佈方式向公眾作出披露。

與股東的聯繫及股東權利

投資者關係

董事會深知與本公司投資者的及時有效溝通，是鞏固現有投資者信心、吸引新投資者之關鍵，因此本集團繼續高度重視與其股東和潛在投資者的積極溝通。

股東通訊政策

本集團的投資者關係部通過電郵、電話會議、一對一會面、出席券商座談會及非交易路演等形式建立多個渠道，與股東及潛在投資者保持緊密聯繫，以確保其股東及潛在投資者可便利、平等及及時地獲得均衡及可理解的本公司資料及最新情況，以使彼等在知情情況下行使其權利並積極與本公司互動。於回顧年度，為應對疫情的爆發，本集團積極通過視頻和音頻會議等嶄新渠道與資本市場保持溝通。本集團亦為投資者及分析師安排若干實體活動，包括邀請他們參加本集團在不同季度舉辦之訂貨會，深化資本市場對本集團業務及營運的理解，以及進一步提高企業透明度。股東週年大會將予召開（倘必要，則召開股東特別大會）以為股東提供與董事及高級管理層反映意見及交流觀點的機會。

投資者亦可查看本集團的投資者關係網站(www.ir.361sport.com)，本集團之公告、財務資料、股票報價、分析師名單、業績簡報、新聞稿及其他資料均於該網站內刊登。本集團歡迎所有資本界人士繼續向本集團提出意見及建議。若有任何查詢，歡迎電郵至 nina@361sportshk.com 聯絡投資者關係部。年度報告、中期報告、通函及公告等公司通訊亦可於聯交所獲取。

於回顧年度，本公司於香港投資者關係協會舉辦的二零二二年第八屆香港投資者關係大獎中，榮獲小型股組別「最佳投資者關係公司」獎項。此外，本公司的投資者關係團隊陳永靈先生、李苑輝先生、詹瀟瀟女士及張鐵英女士榮獲「最佳投資者關係團隊」殊榮，詹瀟瀟女士同時得到「最佳投資者關係專員」的殊榮。本公司投資者關係團隊榮獲第六屆中國卓越投資者關係「最佳資本市場溝通獎」。本集團會致力提升投資者關係工作質量，持續提升企業透明度。

董事會已對本公司股東通訊政策的實施及效能進行年度審閱，並認為該政策於回顧年度內有效實施。

投票表決

在本公司股東大會上提呈表決的決議案（會議程序及行政事宜除外），將會按股數投票的方式進行。於每次股東大會開始時，將會向股東說明投票表決的程序，亦會回答股東提出與投票程序有關的問題。投票結果將於大會上宣佈，並將分別在聯交所及本公司的網站上公佈。

股息政策

本公司已採納股息政策，宣派及建議派付股息須待董事會於考慮本公司派付股息能力後決定，方可作實。董事會可全權酌情決定是否建議派付及／或派發股息，惟須獲股東批准（倘適用）。

於決定是否建議派付及宣派股息時，董事將計及（其中包括）本集團財務業績、經營、流動資金及資金要求、一般業務狀況及策略、本集團未來業務計劃及法律限制。董事會亦將定期或按要求檢討及重新評估股息政策及其成效。

應股東的請求召開股東特別大會

根據本公司組織章程細則第57條，股東週年大會以外的各屆股東大會均稱為股東特別大會。

董事會可於其認為適當的任何時候召開股東特別大會。任何一位或多位於遞呈要求日期持有不少於本公司實繳資本（附有於本公司股東大會表決權利）十分之一的股東，於任何時候均有權透過向董事會或本公司的秘書發出書面要求，要求董事會召開股東特別大會，以處理有關要求中指明的任何事項；且該大會應於遞呈該要求後兩(2)個月內舉行。倘遞呈後二十一(21)日內，董事會未有召開該大會，則遞呈要求人士可自發以同樣方式作出此舉，而遞呈要求人士因董事會未有召開大會而合理產生的所有開支須由本公司向要求人作出償付。

將建議提呈予股東大會的程序

有意於本公司股東大會上提呈建議的任何本公司股東須於股東大會日期前不少於7天，透過公司秘書以書面方式向董事會提交建議，以供董事會考慮，公司秘書聯絡資料載於下文「將股東的查詢送達董事會的程序」一段。

將股東的查詢送達董事會的程序

股東可隨時以書面形式經公司秘書轉交彼等的查詢及關注事項予董事會，公司秘書的聯絡詳情如下：

公司秘書

361度國際有限公司
香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓1609室
電郵：361@361sportshk.com
電話：+852 2907 7088
傳真：+852 2907 7198

公司秘書將轉交股東的查詢及關注事項予董事會及／或本公司的相關董事委員會（若適當），以便董事會回覆查詢。

組織章程文件

為(其中包括)(i)使組織章程大綱及細則符合最新法律及監管要求,包括開曼群島適用法律及上市規則附錄三之修訂(自二零二二年一月一日起生效);(ii)允許股東大會以混合會議或電子會議的形式舉行,股東除了可以親自出席實體會議外,亦可以通過電子方式出席;(iii)作出若干其他內部改進,本公司於二零二二年五月十八日舉行的股東週年大會上通過批准修訂本公司組織章程大綱及細則(「組織章程大綱及細則」)及採納經修訂及經重列組織章程大綱及細則的特別決議案。新組織章程大綱及細則全文分別於聯交所及本公司網站刊載。

董事及高級管理人員

董事

執行董事

丁伍號先生 (Mr. Ding Wuhao)，57歲，於二零零三年六月加入本集團及自二零零八年八月起擔任本公司總裁。彼主要負責本集團的整體策略、規劃及業務發展。彼於中國的運動服飾行業擁有逾20年的經驗。自二零零六年十二月起，彼一直擔任中國人民政治協商會議（「中國人民政治協商會議」）福建省晉江市委員會的委員。於二零零八年十月，彼獲中國人力資源管理年度評選組委會授予「二零零八年度中國最具社會責任企業家」的榮譽稱號。於二零零九年五月，彼獲中央電視台體育頻道授予「中國體育電視貢獻獎」。於二零一零年，被《榜樣中國》評為「創業中國年度十大誠信人物獎」；被第十六屆亞運會組委會授予「亞運突出貢獻獎」；被亞洲奧林匹克理事會授予「亞洲體育傑出貢獻獎」；於二零一一年，在第八屆中國人力資源管理創新高峰會上被評為「中國最關注員工發展企業家」；被福布斯評為「亞洲十大青年商業領袖」。彼於二零一二年八月完成長江商學院的中國企業／金融CEO課程。丁先生為丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟，兩位均為執行董事。丁先生為本公司主要股東丁氏國際有限公司的唯一董事及唯一股東。

丁輝煌先生 (Mr. Ding Huihuang)，57歲，於二零零三年六月加入本集團。彼於二零零八年八月獲委任為本公司的執行董事及為主席。彼主要負責整體策略、營運規劃及鞋類生產。彼於中國的運動服飾行業擁有逾20年的經驗。彼於二零零八年一月獲中國工業論壇組委會授予「中國工業經濟十大傑出青年」榮譽稱號，並於二零零七年二月獲中國福建省泉州市的十八個政府及商業機構授予「泉州市十大傑出青年企業家」的稱號。彼分別自二零零六年一月及二零零七年一月起一直擔任泉州市鞋業商會第三屆理事會的常務理事及福建省鞋業行業協會副會長。丁先生為丁輝榮先生的胞兄及丁伍號先生的姻親兄弟，兩位均為執行董事。丁先生為本公司主要股東銘榕國際有限公司的唯一董事及唯一股東。

丁輝榮先生 (Mr. Ding Huirong)，51歲，於二零零三年六月加入本集團及於二零零八年八月獲委任為本公司的執行董事及為副總裁。彼主要負責本公司的財務管理及基礎設施建設管理，更具體的是負責本集團在五里工業園的新生產設施及倉庫的施工。彼於財務管理方面擁有逾20年的經驗。丁先生為丁輝煌先生的胞弟及丁伍號先生的姻親兄弟，兩位均為執行董事。丁先生為本公司主要股東輝榮國際有限公司的唯一董事及唯一股東。

王加碧先生 (Mr. Wang Jiabi)，65歲，於二零零三年六月加入本集團及於二零零八年八月獲委任為本公司的執行董事及為副總裁。彼主要負責人力資源及對外公共關係。王先生於中國的運動服飾行業擁有逾20年的經驗。彼於二零一零年一月完成北京大學開設的EMBA課程。王先生為本公司主要股東佳偉國際有限公司的唯一董事及唯一股東。

獨立非執行董事

胡明偉先生 (Mr. Wu Ming Wai Louie)，62歲，於二零二零年八月加入本集團及為獨立非執行董事。胡先生於企業融資、會計、審計、稅務及財務管理方面擁有逾35年的豐富經驗。彼於一九八六年獲得香港理工大學會計專業文憑。彼自一九九三年至今為香港執業會計師事務所 Louie Wu & Co. 的唯一執業者。胡先生為香港會計師公會資深執業會員，以及香港稅務學會及香港華人會計師公會的資深會員。胡先生亦為香港註冊稅務師及香港藝術中心財務委員會的成員，以及梅艷芳「四海一心」基金會及香港戲劇協會的榮譽核數師。

韓炳祖先生 (Mr. Hon Ping Cho Terence)，63歲，於二零一九年五月加入本集團及為獨立非執行董事。韓先生於企業融資、會計、審計、企業行政及業務發展方面擁有逾30年的經驗。彼於二零零四年十一月獲得香港理工大學工商管理（金融服務）碩士學位。彼現時為呷哺呷哺餐飲管理（中國）控股有限公司（股份代號：00520）、達芙妮國際控股有限公司（股份代號：00210）及中國抗體製藥有限公司（股份代號：03681）之獨立非執行董事。彼自二零一七年十二月至二零二一年五月曾為積木集團（股份代碼：08187）之獨立非執行董事。韓先生為特許公認會計師公會資深會員、香港會計師公會會員及英格蘭及威爾士特許會計師公會會員。

陳闡先生 (Mr. Chen Chuang)，45歲，於二零一九年八月加入本集團及為獨立非執行董事。陳先生於企業戰略、大型企業創新及內部創新方面擁有逾15年的經驗。彼獲得大連理工大學管理學學士學位及碩士學位。彼亦獲得清華大學工商管理博士學位。彼現時為恆安國際集團有限公司（股份代號：01044）之獨立非執行董事及為廈門大學管理學院工商管理教育中心工商管理教授。陳先生是中國管理現代化研究會案例研究專業委員會成員。

高級管理人員

陳永靈先生 (Mr. Chen Yongling Mophy)，49歲，於二零零五年加入本集團及為本集團的董事副總裁。彼主要負責本集團的策略計劃及資本運營業務。陳先生廣受認可為中國國民黨革命委員會（民革）優秀黨員，並為民革泉州市企業家聯誼會理事、第十二屆及十三屆泉州市政協委員會委員以及福建省經濟學會常務理事。陳先生於企業戰略、資本運作及新零售連鎖運營管理方面擁有豐富的專業知識。彼於企業財務管理、企業資本運作及新零售連鎖運營管理方面能力出眾，有著橫跨金融、地產、農業及全國快消零售連鎖業的豐富工作履歷。陳先生持有中國經濟師及會計師資格，並獲得國際註冊高級會計師及國家二級秘書資格。彼因榮膺中國戰略型人才庫人才、廈門市政府「550」產業人才、泉州市和晉江市高層次人才、香港優秀人才及晉江市優秀人才而知名。憑藉在經濟及金融方面卓越的專業知識，陳先生榮獲「中國總會計師年度人物獎」及「中國經濟人物獎」等多項國家級殊榮。

李苑輝先生 (Mr. Li Yuen Fai Roger)，62歲，本集團的首席財務官、授權代表及公司秘書，負責本集團的整體財務管理及公司秘書工作。彼於二零一六年七月加入本集團擔任獨立非執行董事並於二零二零年八月調任現職。李先生於企業融資、會計、審計、企業行政及業務發展方面擁有逾30年的經驗。彼為香港會計師公會會員及香港稅務學會資深會員。他曾為中華人民共和國黑龍江省第7、8及9屆人民政協會議成員，並在一九九五年獲委任為中華人民共和國河北省承德市政府經濟顧問。

詹瀟瀟女士 (Ms. Zhan Nina Xiao Xiao)，41歲，投資者關係副總裁，主要負責本集團的投資者關係工作。彼於二零一五年十月加入本集團。詹女士之前在投資銀行、傳播顧問以及香港上市公司工作，於企業財務、投資者關係、企業管治以及管理方面擁有逾15年的經驗。彼獲得北京大學學士學位，主修國際關係以及輔修經濟學。彼於二零零五年獲得賓夕法尼亞大學碩士學位，主修國際政治經濟。

鄭業欣先生 (Mr. Zheng Yexin)，49歲，於二零一八年五月加入本集團，擔任品牌管理中心總經理。彼主要負責品牌策略的制定與實施，品牌體系的建設與管理等工作。鄭先生於一九九七年獲得山西大學文學學士學位。彼於品牌策略、營銷推廣及創意管理方面擁有逾20年的經驗，並擁有10年以上多家國際4A及本土廣告公司任職經驗，期間為國內外眾多領先企業提供營銷策略及創意服務。加入本集團前，彼於二零一五年任職於行業龍頭企業品牌管理中心，負責多產品品類策略與推廣。

耿華杰先生 (Mr. Geng Huajie)，39歲，本集團童裝業務總經理，主要負責本集團童裝業務之日常經營運作。彼於二零一六年五月加入本集團，於品牌、銷售、商品運營及業務管理方面擁有逾15年的經驗。彼於二零零六年畢業於河南財經政法大學，獲得公共事業管理專業學士學位。加入本集團前，彼曾在兒童運動服裝行業龍頭企業任職多年。

王新寧先生 (Mr. Wang Xinning)，41歲。彼於二零一二年十二月加入本集團，目前擔任本集團電子商務管理中心總經理職務，全面負責本集團線上電子商務業務有關工作。王先生於二零零五年獲得計算機和信息工程學士學位。加入本集團前，王先生曾任職和服務於多家國際、國內領先體育運動品牌企業，在鞋業設計開發製造及體育運動品牌電子商務運營領域均具有豐富的經驗。

金艷麗女士 (Ms. Jin Yanli)，47歲，於二零一九年七月加入本集團，擔任海外事業中心的總經理。彼主要負責品牌在海外市場的渠道發展、品牌建設以及運營管理工作。彼於二零二一年六月開始兼任美國分公司總經理。金女士於二零零五年獲得英國利茲大學口譯與翻譯專業碩士學位，於二零零九年獲得上海交通大學馬賽MBA學位。金女士在零售行業工作超過15年，在體育、服裝和配件行業擁有豐富的零售運營和管理經驗。

Saygin Emeksiz 先生，42歲，於二零二一年三月加入本集團，擔任歐洲一家全資附屬公司的總經理。彼主要負責品牌在EMEA（歐洲、中東、非洲）區域的品牌建設、市場開拓及運營管理工作。Saygin Emeksiz 先生在不同的體育和零售知名品牌擔任高管的職位，於銷售、產品、品牌及業務管理方面擁有逾20年的經驗。

董輝先生 (Mr. Dong Hui)，43歲，於二零二二年四月加入本集團，擔任信息管理中心總經理職務，主要負責集團信息化管理有關工作。董先生為信息管理專業研究生，擁有近二十年企業信息化、數字化工作經驗，擅長企業供應鏈條端到端價值實現、數字化、工業互聯網及智能製造等方面的管理運作，多次榮獲全國傑出CIO榮譽稱號。彼亦擔任中國智能製造百人會專家委員、中國工業服務聯盟委員及廣東省數字化轉型專家委員等。

獨立核數師報告



MOORE

Moore Stephens CPA Limited

801-806 Silvercord, Tower 1,
30 Canton Road, Tsimshatsui,
Kowloon, Hong Kong

T +852 2375 3180

F +852 2375 3828

www.moore.hk

大
華
馬
施
雲
會
計
師
事
務
所
有
限
公
司

意見

本核數師（以下簡稱「我們」）已審計列載於第83至162頁的361度國際有限公司（以下簡稱「貴公司」）及其附屬公司（以下統稱「貴集團」）的綜合財務報表，此財務報表包括於二零二二年十二月三十一日的綜合財務狀況表與截至該日止年度的綜合損益表、綜合損益及其他全面收入表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及綜合財務報表附註，包括主要會計政策概要。

我們認為，該等綜合財務報表已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的《香港財務報告準則》（「《香港財務報告準則》」）真實而中肯地反映了貴集團於二零二二年十二月三十一日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露要求妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》（「《香港審計準則》」）進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的《專業會計師道德守則》（以下簡稱「守則」）以及與我們對開曼群島綜合財務報表的審計相關的道德要求，我們獨立於貴集團，並已履行這些道德要求以及守則中的其他專業道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的意見提供基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對於及截至二零二二年十二月三十一日止年度綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

收益確認：分銷商安排（請參閱綜合財務報表附註1(s)及3）**關鍵審計事項**

貴集團的收益主要包括透過其分銷商網路銷售鞋類、服裝及配飾。截至二零二二年十二月三十一日止年度，貴集團的該等收益約為人民幣5,161,340,000元。

分銷商都在貴集團舉辦的各個訂貨會上下單，據此，貴集團安排採購、生產及銷售。

貴集團每年與分銷商簽訂框架分銷合同。根據分銷合同條款，當承運公司自貴集團營運場所收到貨物時，貨物控制權被認為轉移至其分銷商，貴集團據此確認收益。

由於收益是衡量貴集團業績表現的重要指標之一，因此存在管理層為了達到特定目標或滿足期望而操縱收益確認時點的內在風險，我們因而將分銷安排下銷售貨品的收益之確認識別為關鍵審計事項。

我們的審計如何處理該事項

我們就來自分銷安排的收益確認執行的審計程序包括：

- 評估管理層有關收益確認的關鍵內部控制及程序的設計、實施及運作成效；
- 檢查本年度簽訂的所有分銷合同，以了解銷售交易的條款，包括交付及接受的條款及任何折扣或退回安排，從而參考現行會計準則的規定評估貴集團的收益確認標準；
- 抽取報告期內部分銷售交易樣本，核對銷售發票與由分銷商簽字的相關物流單據，以評估相關收益（尤其是於報告期末前後確認的收益）是否根據分銷合同所載的銷售條款確認；
- 查閱報告期內及財政年度末後的重重大銷售退貨（如有）及檢查相關文件以評估銷售退貨是否已於合適的財政期間內入賬；
- 按抽樣基準直接向分銷商獲取報告期末未償還貿易應收款項結餘的外部確認。倘分銷商未交回要求確認，則核查報告期內的銷售發票與由分銷商簽字表明分銷商確認交付所售貨品的相關物流單據；及
- 檢查報告期內對收益作出的重大人為調整（如有），詢問管理層調整的原因，並將調整的詳情與相關文件核對。

貿易應收款項的預期信貸虧損評估（請參閱綜合財務報表附註1(h)、2(ii)、16及25(a)）

關鍵審計事項

於二零二二年十二月三十一日，貴集團貿易應收款項總額約為人民幣3,253,117,000元及其預期信貸虧損有關撥備約為人民幣298,834,000元。

貴公司管理層對貿易應收款項之可收回性及預期信貸虧損撥備之充足性進行定期評估。貴公司管理層經考慮有關客戶之信貸情況、賬齡分析、過往償付記錄、其後償付狀況及與相關客戶之持續貿易關係，根據撥備矩陣透過分類具類似虧損模式之多名客戶而估計預期信貸虧損撥備。貴公司管理層亦就估計預期信貸虧損撥備考慮可能影響客戶償還尚未償還結餘能力之前瞻性資料。

我們已將管理層就貿易應收款項可收回性進行之評估及預期信貸虧損撥備之估計確定為關鍵審計事項，因為為所涉金額屬重大，且評估需要管理層作出重大判斷及不確定性估計。

我們的審計如何處理該事項

我們就貿易應收款項的預期信貸虧損評估執行的審計程序包括：

- 了解貴集團估計貿易應收款項預期信貸虧損撥備的關鍵內部控制及評估過程，透過考量估計不確定性的程度及其他固有風險因素水平（如複雜性、主觀性、變化及易受管理層偏好影響程度或欺詐），評估固有的重大錯誤陳述風險；
- 評價和驗證估計貿易應收款項預期信貸虧損撥備的關鍵內部控制；
- 按相關財務記錄抽樣檢測貿易應收款項之賬齡分析，並按銀行收據抽樣檢測年結後償付；並與貴公司管理層討論彼等關於債務人之背景及財務能力之評估以及彼等對可收回金額之信貸評估；
- 諮詢貴公司管理層有關於年結日已逾期之各個重大貿易應收款項之情況並以支持憑證（如根據貿易記錄了解與客戶之持續業務關係、檢查客戶之過往及其後償付紀錄以及與客戶之其他通訊）核實管理層之解釋；
- 評估預期信貸虧損撥備方法之合適性，包括識別信貸減值之貿易應收款項、於撥備矩陣內分類貿易應收款項之合理性及於各時間段應用滾動率之精確性及採納之預期虧損率；
- 檢查主要輸入數據以評估其準確性及完整性，並質詢我們的內部估值專家用於釐定預期信貸虧損撥備的假設（包括歷史及前瞻性資料，尤其是，特別關注疫情所影響的市場數據）；及
- 評估綜合財務報表內貿易應收款項預期信貸虧損撥備按香港財務報告準則作出相關披露之充分性。

綜合財務報表及其核數師報告以外的信息

貴公司董事需對其他信息負責。其他信息包括刊載於年報內的全部信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事及審核委員會就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》及香港《公司條例》的披露要求編製真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的編製不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在編製綜合財務報表時，貴公司董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非貴公司董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會協助貴公司董事履行監督貴集團的財務報告過程的責任。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下（作為個體）報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔責任。

合理保證是高水準的保證，但不能保證按照《香港審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴該等財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《香港審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程式以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價 貴公司董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則修訂我們的意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映相關交易和事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務資訊獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責 貴集團審計的方向、監督和執行。我們僅為審計意見承擔全部責任。

我們與審核委員會溝通了（其中包括）計劃的審計範圍、時間安排及重大審計結果等，包括我們在審計過程中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，採取相關的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律或法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

大華馬施雲會計師事務所有限公司

執業會計師

洪繩舫

執業證書編號：P05419

香港，二零二三年三月十六日

綜合損益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收益	3	6,960,826	5,933,482
銷售成本		(4,140,178)	(3,461,062)
毛利		2,820,648	2,472,420
其他收益	4	414,947	354,118
其他淨虧損	4	(20,391)	(2,850)
銷售及分銷開支		(1,433,251)	(1,140,051)
行政開支		(541,391)	(558,401)
貿易應收款項預期信貸虧損撥備	25(a)	(166,417)	(42,114)
經營溢利		1,074,145	1,083,122
購回優先無抵押票據之虧損		-	(1,228)
財務成本	5(a)	(9,409)	(36,818)
除所得稅前溢利	5	1,064,736	1,045,076
所得稅開支	6	(247,956)	(302,871)
年內溢利		816,780	742,205
應佔：			
本公司權益持有人		747,117	601,700
非控股權益		69,663	140,505
年內溢利		816,780	742,205
每股盈利	10		
基本及攤薄（人民幣分）		36.1	29.1

綜合損益及其他全面收入表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年內溢利		816,780	742,205
年內其他全面收入，扣除所得稅後	9		
將不會重新分類至損益的項目：			
指定按公平值計入其他全面收益的權益投資（不可轉回）			
－公平值儲備變動淨額		5,287	7,260
其後可重新分類至損益的項目：			
財務報表換算所產生的匯兌差額		12,498	14,110
年內全面收入總額，扣除所得稅後		834,565	763,575
應佔：			
本公司權益持有人		764,902	623,070
非控股權益		69,663	140,505
年內全面收入總額		834,565	763,575

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	772,585	822,547
使用權資產	12	102,050	105,262
		874,635	927,809
其他金融資產	14	32,948	26,729
按金及預付款項	16	93,476	102,344
遞延稅項資產	23	151,074	97,778
		1,152,133	1,154,660
流動資產			
存貨	15	1,182,455	890,937
貿易應收款項	16	2,954,283	2,527,055
應收票據	16	69,610	72,683
按金、預付款項及其他應收款項	16	1,192,836	1,201,471
已抵押銀行存款	17	24,138	52,170
銀行存款	17	2,000,000	2,000,000
現金及現金等價物	17	3,860,442	3,339,010
		11,283,764	10,083,326
流動負債			
貿易應付款項及其他應付款項	18	2,326,795	2,091,625
租賃負債	19	303	391
銀行貸款	20	192,282	207,837
本期稅項		386,129	368,176
		2,905,509	2,668,029
流動資產淨值		8,378,255	7,415,297

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
總資產減流動負債		9,530,388	8,569,957
非流動負債			
租賃負債	19	269	644
銀行貸款	20	100,000	-
遞延稅項負債	22	12,440	13,672
		112,709	14,316
資產淨值		9,417,679	8,555,641
資本及儲備			
股本	23(c)	182,298	182,298
儲備	23(d)	7,761,232	6,934,467
本公司權益持有人應佔權益總額		7,943,530	7,116,765
非控股權益	28	1,474,149	1,438,876
權益總額		9,417,679	8,555,641

於第83至162頁的綜合財務報表已獲董事會批准及授權刊發，並由下列董事代其簽署：

丁伍號
董事

丁輝煌
董事

綜合權益變動表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	本公司權益持有人應佔									
	股本	其他儲備	法定儲備	匯兌儲備	公平值儲備 (不可轉回)	購股權儲備	保留溢利	總計	非控股權益	權益總額
	(附註23(c)) 附註 人民幣千元	(附註23(d)(i)) 人民幣千元	(附註23(d)(ii)) 人民幣千元	(附註23(d)(iii)) 人民幣千元	(附註23(d)(iv)) 人民幣千元	(附註23(d)(v)) 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二一年一月一日的結餘	182,298	228,115	836,710	(48,691)	9,711	-	5,400,770	6,608,913	957,078	7,565,991
年內溢利	-	-	-	-	-	-	601,700	601,700	140,505	742,205
其他全面收入	-	-	-	14,110	7,260	-	-	21,370	-	21,370
年內全面收入總額	-	-	-	14,110	7,260	-	601,700	623,070	140,505	763,575
附屬公司非控股權益注資	13(v)	(141,343)	-	-	-	-	-	(141,343)	341,293	199,950
轉撥至法定儲備	-	-	107,415	-	-	-	(107,415)	-	-	-
以股權結算之購股權開支	30	-	-	-	-	26,125	-	26,125	-	26,125
於二零二一年十二月三十一日及 二零二二年一月一日的結餘	182,298	86,772	944,125	(34,581)	16,971	26,125	5,895,055	7,116,765	1,438,876	8,555,641
年內溢利	-	-	-	-	-	-	747,117	747,117	69,663	816,780
其他全面收入	-	-	-	12,498	5,287	-	-	17,785	-	17,785
年內全面收入總額	-	-	-	12,498	5,287	-	747,117	764,902	69,663	834,565
轉撥至法定儲備	-	-	63,056	-	-	-	(63,056)	-	-	-
向附屬公司非控股權益派付股息	-	-	-	-	-	-	-	-	(34,390)	(34,390)
以股權結算之購股權開支	30	-	-	-	-	61,863	-	61,863	-	61,863
於二零二二年十二月三十一日的結餘	182,298	86,772	1,007,181	(22,083)	22,258	87,988	6,579,116	7,943,530	1,474,149	9,417,679

綜合現金流量表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
經營活動			
除所得稅前溢利		1,064,736	1,045,076
就以下各項調整：			
物業、廠房及設備折舊	5(c)	65,475	68,568
使用權資產折舊	5(c)	3,103	4,970
匯率變動的影響		12,758	6,968
財務成本	5(a)	9,409	36,818
以股權結算之購股權開支	30	43,647	26,125
購回優先無抵押票據之虧損	21	-	1,228
租賃終止虧損	4	-	82
貿易應收款項預期信貸虧損撥備	5(c)	166,417	42,114
利息收入	4	(82,922)	(81,359)
出售物業、廠房及設備的淨虧損	4	6,814	641
存貨減值撥回	5(c)	(3,417)	(9,664)
撇減貿易應收款項		-	145
營運資金變動：			
存貨		(286,572)	(119,517)
貿易應收款項		(592,890)	(385,452)
應收票據		3,073	571
按金、預付款項及其他應收款項		1,083	(296,084)
貿易應付款項及其他應付款項		255,088	318,824
非控股權益往來賬戶		-	10,726
經營所得現金		665,802	670,780
已付中華人民共和國所得稅		(285,465)	(298,828)
經營活動所得現金淨額		380,337	371,952
投資活動			
購買物業、廠房及設備付款		(30,957)	(8,982)
就購買土地使用權支付的按金		-	(617)
出售物業、廠房及設備所得款項		3,125	341
已抵押銀行存款減少		28,032	10,458
存入銀行固定存款(到期日超過三個月)		(2,000,000)	(2,000,000)
增加銀行固定存款(到期日超過三個月)		2,000,000	3,000,000
已收利息		84,888	67,827
投資活動所得現金淨額		85,088	1,069,027

綜合現金流量表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
融資活動			
購回優先無抵押票據之付款	17	-	(967,326)
贖回優先無抵押票據	17	-	(752,005)
已付租賃租金之本金部分	17	(348)	(1,793)
已付租賃租金之利息部分	17	(28)	(56)
銀行貸款的所得款項	17	265,000	100,000
投資者向一間附屬公司注資的所得款項	13	-	199,950
償還銀行貸款	17	(181,295)	(102,156)
應付非控股權益款項增加	17	19,870	7,000
已付利息	17	(9,381)	(35,544)
向非控股權益派付股息	23(b)	(34,390)	-
融資活動所得／(所用)現金淨額		59,428	(1,551,930)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額		524,853	(110,951)
於一月一日的現金及現金等價物		3,339,010	3,451,331
匯率變動的影響		(3,421)	(1,370)
於十二月三十一日的現金及現金等價物	17	3,860,442	3,339,010

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

1. 主要會計政策

(a) 遵例聲明

該等綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（此統稱包括所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則以及香港公司條例的適用披露規定編製。該等綜合財務報表亦遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文的規定。本集團採納的主要會計政策於下文披露。

香港會計師公會已頒佈於本集團之本會計期間首次生效或可供提早採納的若干新訂或香港財務報告準則之修訂。附註1(c)載有因初次採納該等變動導致的任何會計政策變動的資料，惟以該等綜合財務報表所反映於本會計期間及過往會計期間與本集團有關者為限。

(b) 編製基準

本公司及其他於開曼群島、英屬處女群島（「英屬處女群島」）及香港註冊成立的投資控股附屬公司的功能貨幣為港元（「港元」），而於中華人民共和國（「中國」）成立的附屬公司的功能貨幣則為人民幣（「人民幣」）。由於本集團主要於中國經營業務，故以人民幣為本集團綜合財務報表的呈報貨幣。除另有指明外，所有呈報的財務資料均約整至最接近千元。編製綜合財務報表時採用的計量基準為歷史成本法，惟指定按公平值計入其他全面收益（「按公平值計入其他全面收益」）的權益投資除外（如附註1(e)、14及25(g)(i)所述）。

按照香港財務報告準則編製綜合財務報表要求管理層須作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及資產、負債、收入及開支的呈報金額。此等估計及相關假設乃基於過往經驗及在具體情況下相信為合理的各項其他因素，而所得結果乃用作判斷目前顯然無法直接通過其他來源獲得的資產與負債賬面值的依據。實際結果或會有別於此等估計。

此等估計及相關假設會持續予以審閱。倘會計估計的修訂僅對作出修訂的期間產生影響，則有關修訂只會在該期間內確認；倘會計估計的修訂對現時及未來期間均產生影響，則會在作出該修訂期間及未來期間內確認。

管理層採納香港財務報告準則時所作對該等綜合財務報表有重大影響的判斷，以及估計之不確定性主要來源於附註2論述。

1. 主要會計政策（續）

(c) 會計政策的變動

除採納下文所述香港財務報告準則之修訂外，本集團於編製截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所應用的主要會計政策及所使用的計算方法與截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所採納者一致。

香港會計師公會已頒佈若干香港財務報告準則之修訂，於本集團的本會計期間首次生效。

香港財務報告準則第3號之修訂	概念框架之提述
香港財務報告準則第16號之修訂	二零二一年六月三十日之後的Covid-19相關租金減免
香港會計準則第16號之修訂	物業、廠房及設備—擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號之修訂	虧損合約—履行合約之成本
香港財務報告準則之修訂	香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進
會計指引第5號之修訂（經修訂）	共同控制下合併的合併會計法

於本年度採納該等國際財務報告準則之修訂對本年度及過往年度本集團的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載披露資料概無重大影響。

本集團尚未採納任何在本會計期間尚未生效的新訂或香港財務報告準則之修訂（附註31）。

(d) 綜合基準

截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合財務報表包括361度國際有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）。

附屬公司指本集團控制的實體。倘本集團因參與某實體的營運而獲得或有權享有其可變回報，並能夠運用其對實體之權力影響該等回報，則本集團控制該實體。在評估本集團是否擁有控制權時，僅考慮實質權利（由本集團及其他人士持有）。

附屬公司的財務報表按與本公司相同的期間編製，並採用一致的會計政策。於附屬公司的投資自控制開始當日綜合計入綜合財務報表，直至控制終止當日為止。集團內的結餘、交易及現金流量，以及集團內交易所產生的任何未變現溢利，在編製綜合財務報表時均全數撇銷。集團內交易所產生的未變現虧損則僅在並無出現減值跡象的情況下以與未變現收益相同的方法予以撇銷。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

1. 主要會計政策 (續)

(d) 綜合基準 (續)

非控股權益指並非由本公司直接或間接於附屬公司應佔的權益，而本集團未有就此與該等權益的持有人協定任何附加條款，致使本集團整體上對該等權益產生符合金融負債定義的合約責任。非控股權益於綜合財務狀況表內的權益與本公司權益持有人應佔權益分開呈列。本集團業績內的非控股權益，於綜合損益及其他全面收入表呈列為非控股權益與本公司權益持有人之間的本年度溢利或虧損總額及全面收入總額分配。從非控股權益持有人所得的貸款及對於該等持有人的其他合約義務乃根據負債的性質，按照附註1(m)或(n)於綜合財務狀況表內呈列為金融負債。

倘事實和情況表明上述三個控制要素中的一個或多個發生變化，則本集團將重新評估其是否控制被投資方。

本集團於附屬公司權益的變動，倘不會導致喪失控制權，按權益交易入賬，即只調整綜合權益內的控股及非控股權益的金額以反映相對權益的變動，但不調整商譽及確認盈虧。

當本集團喪失對一間附屬公司的控制權，將按出售於該附屬公司的所有權益入賬，而所產生的盈虧於損益確認。任何在喪失控制權之日仍保留的於該前附屬公司的權益按公平值確認，而此金額被視為初步確認一項金融資產時的公平值，或(如適用)初步確認於一間聯營公司或合營公司的投資時的成本。

除分類為持作銷售的投資外，本公司財務狀況表內於附屬公司的投資，乃按成本減減值虧損列賬(見附註1(h)(ii))。

業務合併

本集團可按個別交易基準選擇應用選擇性集中度測試，該測試容許簡化評估所收購一組活動及資產是否並非一項業務。若所收購之總資產的絕大部分公平值均集中於單一可識別資產或一組類似可識別資產，則符合集中度測試。被評估的總資產不包括現金及現金等價物、遞延稅項資產及遞延稅項負債的影響所產生之商譽。倘符合集中度測試，則確定該組活動及資產並非業務，毋須再作評估。倘未符合測試或收購方選擇不應用測試，則本集團應進行評估，以釐定是否存在共同對產出能力有重大貢獻的投入及實質性過程，以釐定該組活動及資產是否為業務。

1. 主要會計政策 (續)

(d) 綜合基準 (續)

業務合併 (續)

非共同控制下的業務合併以收購法入賬。所轉讓代價以收購日期的公平值計量，該公平值按本集團轉讓的資產於收購日期的公平值、本集團向被收購方前擁有人所承擔的負債及本集團就換取被收購方控制權所發行股權的總和計量。於各業務合併中，本集團選擇是否以公平值或於被收購方可識別資產淨值的應佔非控股權益之比例，計量非控股權益，即於被收購方中賦予持有人於清算時按比例分佔該實體的資產淨值的現有所有權權益。收購相關成本於產生時列為開支。

(e) 於股本證券的其他投資

本集團有關於股本證券的投資（於附屬公司的投資除外）的政策載列如下。

於股本證券的投資乃於本集團承諾購入／出售該等投資日期確認／取消確認。該等投資初步按公平值加直接應佔交易成本列賬，惟按公平值計入損益（「按公平值計入損益」）計量之該等投資除外，其交易成本直接於損益確認。有關本集團如何釐定金融工具公平值的闡釋，見附註25(g)(i)。

股本證券投資均會被分類為按公平值計入損益，除非該股本投資不是持作買賣，並在初始確認投資時本集團選擇指定按公平值計入其他全面收益（不可轉回），以致後續公平值變動在其他全面收益中確認。該等選擇以個別工具基準作出，但只有當投資符合發行人角度下的股本定義時方可進行。若作出此選擇，在該投資被出售前，於其他全面收益中累計的金額仍保留在公平值儲備（不可轉回）中。在出售時，公平值儲備（不可轉回）中累計的金額會轉入保留溢利，且不會轉入損益。

來自股本證券投資的股息，不論是否分類為按公平值計入損益或按公平值計入其他全面收益，均按照附註1(s)(v)所載政策在損益中確認為其他收入。

1. 主要會計政策 (續)

(f) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備 (不包括在建工程) 按成本減去累計折舊及減值虧損列賬 (見附註1(h)(ii))。

物業、廠房及設備項目的成本包括其購買價、任何使資產達致其運作狀況及地點作擬定用途的直接應佔成本。在有關項目投入運作之後所產生的開支 (例如維修、保養及全面檢修成本)，一般會計入該等費用產生年度損益內。倘若有明顯證據顯示該等開支可增加日後使用有關項目預期所獲得的經濟利益以及該項目的成本被可靠地計量時，則有關開支會撥充資本，作為有關項目的額外成本。

自建物業、廠房及設備項目的成本包括物料成本、直接勞工成本、(倘有關) 拆卸及搬遷項目以及恢復項目所在地原貌的成本及適當比例的生產經常費用及借貸成本 (見附註1(u))。

物業、廠房及設備項目折舊按下列估計可使用年期，在扣除其估計剩餘價值 (如有) 後，以直線法撇銷其成本計算：

- 位於租賃土地上的樓宇按未屆滿的租期及估計可使用年期 (以時間較短者為準，並不多於竣工當日後50年)
- 廠房及機器 5至10年
- 辦公設備及其他固定資產 2至10年
- 汽車 5年

當一項物業、廠房及設備項目的各部分有不同的可使用年期，該項目的成本按照合理的基準分配於其各部分並單獨計提折舊。資產的可使用年期及剩餘價值 (如有) 乃於每年檢討。

物業、廠房及設備項目 (包括初步確認的任何重要部分) 於出售或預期日後使用或出售不會產生任何經濟利益時終止確認。因報廢或出售物業、廠房及設備項目而產生之任何收益或虧損，乃按出售所得款項淨額與該項目賬面值之差額釐定，並於報廢或出售當日在損益中確認。

在建工程指在建的營運及會計系統，按成本減累計減值虧損列賬。成本包括系統建設、安裝、測試成本及其他直接成本。於相關資產落成及可作擬定用途前，概無在建工程重新分類至物業、廠房及設備的適當類別，亦不作折舊撥備。

1. 主要會計政策（續）

(g) 租賃（本集團為承租人）

本集團於合約初始生效時評估合約是否屬租賃或包含租賃。倘合約為換取代價而給予在一段時間內控制可識別資產使用的權利，則該合約屬租賃或包含租賃。倘客戶有權主導可識別的資產的使用及從該使用中獲取幾乎所有的經濟收益，則表示控制權已轉讓。

就含有租賃組成部分及一項或多項額外租賃或非租賃組成部分之合約而言，本集團以租賃組成部分之相對單獨價格及非租賃組成部分之總單獨價格為基礎，將合約內之代價分配至各租賃組成部分。本集團亦應用實際權宜方法不從租賃組成部分中分拆非租賃組成部分，而是將各租賃組成部分及任何相關非租賃組成部分作為單一租賃組成部分入賬。

作為實際權宜方法，具有相似特徵的租賃於本集團合理預期對綜合財務報表的影響與組合內各項租賃並無重大出入時按組合基準入賬。

短期租賃及低價值資產租賃

本集團將短期租賃確認豁免應用於手提電腦及辦公室傢私的租賃，即自開始日期起計之租期為十二個月或以下並且不包括購買選擇權的租賃。本集團亦將確認豁免應用於低價值資產租賃。短期租賃及低價值資產租賃的租賃付款於租賃期內以直線法或有系統地確認為開支。

使用權資產

租賃資本化時確認的使用權資產初始按成本計量，其中包括租賃負債的初始金額加上在開始日期或之前作出的任何租賃付款，以及產生的任何初始直接成本。在適用的情況下，使用權資產的成本還包括拆除和移除相關資產或恢復相關資產或其所在地點的成本估算，貼現至其現值，減去任何已收租賃獎勵。

使用權資產隨後按成本減累計折舊及減值虧損列賬（見附註1(h)(ii)）並就租賃負債任何重新計量作出調整（本集團應用實際權益方法的Covid-19相關租金減免導致的租賃負債調整除外）。

使用權資產按其估計可使用年期及租賃年期之較短者，以直線法計提折舊。

本集團於綜合財務狀況表中將使用權資產與租賃負債單獨呈列。

1. 主要會計政策 (續)

(g) 租賃 (本集團為承租人) (續)

可退回租賃按金

已支付的可退回租賃按金乃根據香港財務報告準則第9號金融工具(「香港財務報告準則第9號」)入賬，並初始按公平值計量。隨後，對初始確認的公平值作出的調整被視為額外租賃付款並計入使用權資產的成本。

租賃負債

於租賃開始日期，本集團按該日期未支付的租賃付款現值確認及計量租賃負債。於計算租賃付款的現值時，倘租賃中隱含的利率無法輕易確定，則本集團使用租賃開始日期的增量借款利率。

於租賃期內計入租賃負債計量的租賃款項包括以下款項：

- 固定付款(包括實質固定付款)減任何應收租賃獎勵；
- 基於指數或利率的可變租賃付款(於開始日期初步使用指數或利率計量)；
- 剩餘價值擔保下的本集團預期應付款項；
- 購買選擇權的行使價格(倘本集團合理地確定行使該選擇權)；及
- 支付終止租賃的罰款(倘租賃期反映本集團行使該選擇權)。

不依賴於指數或利率的可變租賃付款不包括在租賃負債的計量中，因此在其產生的會計期間計入損益。

初始確認後，租賃負債按攤餘成本計量，其利息費用採用實際利率法計算。

倘出現以下情況，本集團重新計量租賃負債(並對相關使用權資產作出相應調整)：

- 租期有所變動或行使購買選擇權的評估發生變化，在此情況下，相關租賃負債透過使用重新評估日期的經修訂貼現率貼現經修改租賃付款而重新計量。
- 租賃付款因市場租金回顧後發現的市場租金率變動/有擔保剩餘價值下的預計付款變動而出現變動，在此情況下，相關租賃負債使用初始貼現率貼現經修改租賃付款而重新計量。

1. 主要會計政策（續）

(g) 租賃（本集團為承租人）（續）

租賃修改

除本集團於Covid-19相關租金減免中應用實際權益法外，倘出現以下情況，本集團會將租賃修訂作為一項單獨租賃入賬：

- 該項修改通過增加使用一項或多項相關資產的權利擴大租賃範圍；及
- 租賃代價增加，增加的金額相當於範圍擴大對應的單獨價格，加上為反映特定合約的實際情況而對單獨價格進行的任何適當調整。

就未作為一項單獨租賃入賬的租賃修改而言，本集團基於透過使用修改生效日期的經修改貼現率貼現經修改租賃付款的經修改租賃的租期，重新計量租賃負債。

本集團透過對相關使用權資產作出相應調整，將租賃負債的重新計量入賬。就含有租賃組成部分及一項或多項額外租賃或非租賃組成部分之經修改合約而言，本集團以租賃組成部分之相對單獨價格及非租賃組成部分之總單獨價格為基礎，將經修改合約內之代價分配至各租賃組成部分。

Covid-19相關租金減免

就因Covid-19疫情導致直接產生的租金減免而言，本集團已選擇下列所有條件獲達成時應用實際權宜方法不評估有關變動是否為一項租賃修改：

- 租賃付款的變動使租賃代價有所修改，而經修改的代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前租賃代價；
- 租賃付款的任何減少僅影響原於二零二二年六月三十日或之前到期的付款；及
- 租賃的其他條款及條件並無實質變動。

應用實際權宜方法將租金減免導致之租賃付款變動列賬之承租人將以同一方式入賬（倘變動並非租賃修改）。租賃付款之寬免或豁免被入賬列作可變租賃付款。相關租賃負債獲調整以反映寬免或豁免之金額，並於該事件發生的期間內在損益中確認相應調整。

1. 主要會計政策 (續)

(h) 信貸虧損及資產減值

(i) 金融工具之信貸虧損

本集團就按攤銷成本計量之金融資產 (包括現金及現金等價物、已抵押銀行存款、存放於銀行而原到期日為三個月以上的定期存款，以及貿易應收款項、應收票據及其他應收款項) 之預期信貸虧損 (「預期信貸虧損」) 確認虧損撥備：

按公平值計量之金融資產 (包括被指定為按公平值計入其他全面收益 (不可轉回) 計量的股本證券) 無須進行預期信貸虧損評估。

計量預期信貸虧損

預期信貸虧損為信貸虧損的概率加權估計。信貸虧損以所有預期現金差額的現值 (即根據合約應付予本集團的現金流量與本集團預計收取的現金流量之間的差額) 計量。

倘貼現的影響重大，預期現金差額將使用固定利率金融資產、貿易應收款項、應收票據及其他應收款項之初次確認時釐定之實際利率或其近似值貼現。

估計預期信貸虧損時所考慮的最長期間為本集團面臨信貸風險的最長合約期間。

於計量預期信貸虧損時，本集團會考慮在無需付出過度的成本或投入下即可獲得的合理可靠資料。此項包括有關過往事件、現時狀況及未來經濟狀況預測的資料。

預期信貸虧損以下列任何一種基礎計量：

- 12個月預期信貸虧損：報告期末後12個月內可能發生的違約事項導致之預期虧損；及
- 存續期預期信貸虧損：應用預期信貸虧損模式的項目於預期存續期內所有可能發生的違約事項導致之預期虧損。

本集團有關貿易應收款項及應收票據的虧損撥備是以相等於整個存續期預期信貸虧損的金額計量。該等金融資產的預期信貸虧損是利用基於本集團過往信貸虧損經驗的撥備矩陣進行估算，並按在報告日期債務人的特定因素及對當前和預測整體經濟狀況的評估進行調整。

就其他金融資產 (包括按金、其他應收款項、現金及現金等價物、已抵押銀行存款及存放於銀行而原到期日為三個月以上的定期存款) 而言，本集團會以相等於12個月預期信貸虧損的金額確認虧損撥備，除非自該金融工具初始確認後的信貸風險顯著增加，在此情況下，虧損撥備會以相等於整個存續期預期信貸虧損的金額計量。

1. 主要會計政策 (續)

(h) 信貸虧損及資產減值 (續)

(i) 金融工具之信貸虧損 (續)

信貸風險顯著增加

於評估金融資產的信貸風險自初始確認起是否發生顯著增加，本集團會比較金融資產於報告期末及於初始確認時所評估的發生違約風險。於作出是次重新評估時，本集團認為借款人不大可能於本集團無追索權採取行動（如變現抵押品（如持有））的情況下，向本集團悉數支付其信貸責任時即屬違約。本集團會考慮合理可靠的定量及定性資料，包括過往經驗及無需付出過度的成本或投入而獲取的前瞻性資料。

具體而言，評估信貸風險自初步確認起是否發生顯著增加時會考慮以下資料：

- 未能按其合約到期日期支付本金或利息；
- 金融工具外部或內部信貸評級的實際或預期顯著惡化（如適用）；
- 債務人經營業績的實際或預期顯著惡化；及
- 科技、市場、經濟或法律環境的目前或預期變動對債務人履行其對本集團責任的能力有重大不利影響。

視乎金融工具的性質而定，信貸風險顯著增加的評估乃按個別基準或組合基準進行。倘評估為按組合基準進行，金融工具則按共同的信貸風險特徵（如逾期狀況及信貸風險評級）進行分組。

預期信貸虧損於各報告日期進行重新計量以反映金融工具自初步確認以來的信貸風險變動。預期信貸虧損金額的任何變動均於損益確認為減值收益或虧損。本集團就所有金融工具確認減值收益或虧損，並通過虧損撥備賬對彼等之賬面值作出相應調整。

計算利息收入的基準

根據附註1(s)(ii) 確認的利息收入乃按金融資產的總賬面值計算，除非該金融資產出現信貸減值，在此情況下，利息收入按金融資產的攤銷成本（即總賬面值減虧損撥備）計算。

1. 主要會計政策 (續)

(h) 信貸虧損及資產減值 (續)

(i) 金融工具之信貸虧損 (續)

金融資產之信貸減值

於各報告日期，本集團評估金融資產是否出現信貸減值。當發生一項或多項對金融資產預計未來現金流量有不利影響的事件時，金融資產則出現信貸減值。

金融資產出現信貸減值的證據包括以下可觀察事件：

- 債務人有重大財務困難；
- 違約，例如拖欠或逾期事項；
- 債務人可能破產或進行其他財務重組；
- 科技、市場、經濟或法律環境出現對債務人造成不利影響的重大變化；或
- 證券活躍市場因發行人陷財政困難而消失。

撇銷政策

倘金融資產、應收租賃或合約資產不可能收回，則其賬面總值（部分或全部）會被撇銷。該情況通常出現在本集團認為債務人沒有資產或收入來源可產生足夠現金流量以償還應撇銷的金額。

倘先前撇銷之資產其後收回，則在進行收回的期間於損益中確認減值撥回。

(ii) 其他非流動資產減值

本集團於各報告期末審閱內部及外部資料來源，以確認以下資產是否存在減值跡象，或（除商譽以外）之前確認的減值虧損是否不再存在或可能已經減少：

- 物業、廠房及設備；
- 分類為按經營租賃持有之租賃土地的預付利息；
- 使用權資產；
- 本公司財務狀況表內於附屬公司的投資。

1. 主要會計政策（續）

(h) 信貸虧損及資產減值（續）

(ii) 其他非流動資產減值（續）

倘存在任何上述跡象，則將對資產的可收回金額進行估計。

— 計算可收回金額

資產的可收回金額為其公平值減去出售成本與使用價值兩者之間的較高者。在評估使用價值時，會按反映當時市場對貨幣時間價值及資產特定風險之評估的稅前貼現率，將估計未來現金流量貼現至其現值。倘資產並無產生大致獨立於其他資產所產生者的現金流入，則以能獨立產生現金流入的最小資產組別（即現金產生單位）來釐定可收回金額。

— 確認減值虧損

倘資產或其所屬現金產生單位的賬面值超過其可收回金額，則於損益中確認減值虧損。就現金產生單位確認的減值虧損會予以分配，以按比例減少資產於該單位（或該單位組別）內的賬面值，惟資產賬面值不會減至低於其個別公平值減去出售成本（如可計量）或使用價值（如能釐定）的情況除外。

— 撥回減值虧損

就資產而言，倘用以釐定可收回金額的估計出現有利變動，則減值虧損會被撥回。

所撥回的減值虧損僅限於在過往年度並未確認減值虧損時原應釐定的資產賬面值。所撥回的減值虧損在確認撥回的年度計入損益。

(i) 存貨

存貨指日常業務過程中持有以作銷售、處在為該等銷售的生產過程中，或在生產過程中耗用的材料或物料形式持有的資產。

存貨以成本及可變現淨值兩者中的較低者入賬。

成本以加權平均成本法計算，並包括所有採購成本、轉換成本及將存貨運至現址及達至目前狀況所產生的其他成本。

可變現淨值乃日常業務過程中的估計售價減去估計完成生產及銷售所需的成本。

存貨出售時，該等存貨的賬面值於確認有關收益的期間確認為開支。

1. 主要會計政策（續）

(i) 存貨（續）

存貨撇減至可變現淨值的金額及所有存貨虧損一概在撇減或虧損產生期間確認為開支。所撥回存貨的撇減金額，在作出撥回期間確認為已確認為開支的存貨金額的減少。

(j) 合約負債

倘客戶於本集團確認相關收益前支付代價，則確認合約負債（見附註1(s)）。倘於本集團確認相關收益前，本集團有無條件權利收取代價，合約負債亦予以確認。於該等情況，亦確認相應應收款項（見附註1(k)）。

就單一客戶合約而言，須呈列合約淨資產或合約淨負債。就多份合約而言，不相關合約的合約資產及合約負債不得以淨額呈列。

倘合約包括重大融資部分，則合約結餘根據實際利率法入賬應計利息（見附註1(s)(ii)）。

(k) 貿易應收款項及其他應收款項

應收款項於本集團有無條件權利收取代價時確認。倘代價到期付款前僅須時間推移，則收取代價之權利為無條件。貿易應收款項使用實際利率法按攤銷成本減信貸虧損撥備入賬（見附註1(h)(i)）。

倘應收票據擁有權之絕大部份風險及回報已轉移，則終止確認應收票據。倘應收票據之絕大部份風險及回報獲保留，則應收票據將繼續於綜合財務狀況表內確認。

(l) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行存款及手頭現金、存放於銀行及其他金融機構的活期存款，以及可以隨時轉換為已知金額現金且價值變動風險不大，並在購入後三個月內到期的短期及高流動性投資。現金及現金等價物根據附註1(h)(i)所載政策評估預期信貸虧損。

(m) 貿易應付款項及其他應付款項

貿易應付款項及其他應付款項初步按公平值確認，其後則按攤銷成本列賬，惟倘若貼現的影響並不重大，則按成本列賬。

(n) 銀行貸款及計息借貸

銀行貸款及計息借貸初步按公平值減交易成本計量。於初始確認後，銀行貸款及計息借款使用實際利率法按攤銷成本入賬。利息開支根據本集團有關借貸成本之會計政策確認（見附註1(u)）。

1. 主要會計政策 (續)

(o) 僱員福利

短期僱員福利及向定額供款退休計劃的供款

薪金、年終花紅、有薪年假、向定額供款退休計劃作出的供款及非貨幣福利的成本於僱員提供相關服務的年度內累計。倘延遲付款或結算並構成重大影響，則此等金額以其現值列賬。

本集團為符合參與資格之僱員參與定額供款退休福利計劃。供款乃於根據計劃規則已付／成為應付時自損益扣除，惟已計入存貨成本且尚未確認為開支的金額除外。

本集團根據強制性公積金計劃條例為其所有香港僱員設立一項定額供款強制性公積金退休福利計劃（「強積金計劃」）。供款乃按僱員基本薪金的百分比計算，並於根據強積金計劃規則成為應付時自全面收益表扣除。強積金計劃的資產乃由獨立管理的基金與本集團的資產分開持有。

於中國經營之本集團附屬公司僱員須參與當地市政府開展的中央退休金計劃。該等中國附屬公司須按其員工工資百分比向中國相關規則及規例所訂明中央退休金計劃供款。本集團於作出固定供款後並無支付進一步供款的法律責任或解釋義務。

(p) 以股份為基礎的付款

本集團為其僱員（包括本公司董事）及其他合資格參與人士之薪酬設立購股權計劃。

就換取授出任何購股權而獲得之僱員服務乃按其公平值計量。此乃參考所授出購股權間接釐定。其價值於授出日期及排除任何非市場表現歸屬條件之影響後進行評估。

就僱員以外人士提供之服務而言，應具備為所獲得服務之公平值估計屬可靠之可推翻假設。公平值須於對手方提供服務當日計量。在極少數情況下，倘實體因不能可靠估計所獲取貨物或服務之公平值而推翻假設，實體須參考所授出購股權之公平值（於實體獲取該等貨物或對手方提供服務日期計量）間接計量所獲取貨物或服務，及相應的權益增加。

1. 主要會計政策（續）

(p) 以股份為基礎的付款（續）

就換取授出購股權而收取之所有服務於歸屬期（若歸屬條件適用）於損益確認為開支，或於購股權即時歸屬時於授出日期悉數確認為開支，而權益內，「以股份為基礎的付款儲備」相應增加。倘服務或非市場表現條件適用，則開支於歸屬期基於對預期歸屬之購股權數目作出的最佳可得估計確認。於預測將歸屬的購股權數目時，計及非市場表現及服務條件。倘有任何跡象顯示預期歸屬之購股權數目與過往之估計不同，則會於其後修訂估計。修訂原有估計之影響（如有）於損益確認，使累計開支反映經修訂之估計，並相應調整以股份為基礎付款儲備。

當註銷授出之購股權時，將被視為猶如已於註銷日歸屬，而就授出未確認之任何開支將會即時確認。此包括受本集團或僱員控制之非歸屬條件未獲滿足情況下之任何授出。

行使購股權時，過往於以股份為基礎的付款儲備確認之金額以及已收所得款項減去任何直接應佔交易成本（以已發行股份面值為限）將重新分配至股本，而任何超出款項會入賬為股份溢價。倘購股權於歸屬日期後遭沒收或於到期時尚未行使，則過往於購股權儲備確認之金額將轉撥至保留溢利。

(q) 所得稅

年度所得稅包括本期稅項及遞延稅項資產與負債的變動。本期稅項及遞延稅項資產與負債的變動均於損益內確認，惟與在其他全面收入或直接於權益內確認的項目有關者，有關稅額乃分別於其他全面收入或直接於權益內確認。

本期稅項為按年度內應課稅收入，根據於報告期末已執行或實質上已執行的稅率計算的預期應付稅項，以及對過往年度應付稅項作出的任何調整。

遞延稅項資產與負債分別由可扣減及應課稅暫時性差額產生，即資產與負債就財務報告而言的賬面值與其稅基之間的差額。遞延稅項資產亦由未使用稅項虧損及未使用稅項抵免產生。

除若干少數例外情況外，倘若可能有未來應課稅溢利用作抵扣有關資產，則所有遞延稅項負債及所有遞延稅項資產均會予以確認。能支持確認由可扣減暫時性差額所產生遞延稅項資產的未來應課稅溢利包括因撥回現有應課稅暫時性差額而產生的金額，惟此等差額必須與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並預期在可扣減暫時性差額預計撥回的同一期間或遞延稅項資產所產生稅項虧損可向後期或向前期結轉的期間內撥回。在決定現有應課稅暫時性差額是否支持確認由未使用稅項虧損及稅項抵免產生的遞延稅項資產時，亦會採用同一準則，即該等差額若與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並預期在能使用稅項虧損或抵免的期間內撥回，則予以考慮。

1. 主要會計政策（續）

(q) 所得稅（續）

該等確認遞延稅項資產及負債的有限例外情況是由首次確認資產或負債（不影響會計溢利及應課稅溢利，亦非業務合併的部分）所引致的暫時性差額，以及有關於附屬公司投資的暫時性差額（如為應課稅差額，僅限於本集團可控制撥回的時間，且有關差額不大可能在可見未來撥回的情況，或如為可予扣減差額，則僅限於有關差額可能在未來撥回的情況）。

已確認的遞延稅項金額按照資產與負債賬面值的預期變現或清償方式，採用在各報告期末已執行或實質上已執行的稅率計算。遞延稅項資產與負債均不作貼現。

本集團會在各報告期末審閱遞延稅項資產的賬面值；倘不再可能獲得足夠的應課稅溢利以抵扣相關稅項利益，則調低該遞延稅項資產的賬面值。倘日後有可能獲得足夠的應課稅溢利，則撥回該等削減金額。

本期稅項結餘及遞延稅項結餘及其變動額，會各自分開呈報且不予抵銷。倘本公司或本集團有可依法強制執行的權利以本期稅項資產抵銷本期稅項負債，並且符合以下附帶條件，則本期稅項資產可抵銷本期稅項負債，及遞延稅項資產可抵銷遞延稅項負債：

- 倘為本期稅項資產與負債，本公司或本集團計劃按淨額基準結算，或同時變現該資產及清償該負債；或
- 倘為遞延稅項資產與負債，而此等資產與負債與同一稅務機關就以下其中一項徵收的所得稅有關：
 - 同一應課稅實體；或
 - 不同的應課稅實體，此等實體計劃在日後每個預計有大額遞延稅項負債需要清償或大額遞延稅項資產可以收回的期間內，按淨額基準變現本期稅項資產及清償本期稅項負債，或同時變現該資產及清償該負債。

(r) 撥備及或然負債

倘本集團須就已發生的事件承擔法定或推定責任，並可能須為履行該責任而付出經濟利益，而且能夠作出可靠的估計時，則確認撥備。倘貨幣的時間價值重大，則撥備按預計履行責任所需開支的現值列賬。

倘不大可能須要付出經濟利益，或有關金額無法可靠地估計，則將有關責任披露為或然負債，除非付出經濟利益的可能性甚微。倘本集團可能須承擔的責任須視乎某宗或多宗未來事件是否發生才能確定是否存在，則該等責任亦會披露為或然負債，除非付出經濟利益的可能性甚微。

1. 主要會計政策 (續)

(s) 收益及其他收入

本集團將其日常業務過程中源自銷售貨品、提供服務或他人使用租賃項下本集團資產的收入分類為收益。

當產品或服務的控制權按本集團預期有權獲取的承諾代價數額 (不包括代表第三方收取的金額) 轉移至客戶時, 收益予以確認。收益不包括增值稅或其他銷售稅, 並經扣除任何貿易折扣。

倘合約中包含為客戶提供超過12個月的重大融資利益的融資部分, 則收益按應收金額的現值計量, 並使用與客戶的單獨融資交易中反映的貼現率貼現, 而利息收入按實際利率法單獨計量。倘合約中包含為本集團提供重大融資利益的融資部分, 則根據該合約確認的收益包括按實際利率法計算的合約負債所產生的利息開支。本集團運用香港財務報告準則第15號第63段的實際權宜方法, 當融資期限為12個月或以下時, 則不會就重大融資部分的任何影響調整代價。

應付客戶代價

應付客戶代價包括本集團支付或預期支付客戶的現金金額或其他項目。本集團應將應付客戶代價入賬作為交易價格自收入的扣減, 除非向客戶付款用於交換客戶轉移至本集團的不同商品或服務。本集團於下列任何一項事件發生 (以較遲者為準) 時 (或之後) 應確認收益減少:

- 本集團確認向客戶轉讓相關貨品或服務的收入; 及
- 本集團支付或承諾支付代價 (即使付款以未來事件為條件)。

有關本集團收益及其他收入確認政策的進一步詳情如下:

(i) 銷售貨品

收益於體育用品控制權被認為已轉讓予客戶時予以確認。

(ii) 利息收入

利息收入乃採用實際利率法按將金融資產預計年期內的估計未來現金收入準確貼現至金融資產賬面總值的利率於應計時予以確認。就信貸減值金融資產而言, 實際利率適用於資產之攤銷成本 (即賬面總值減虧損撥備) (見附註1(h)(i))。

1. 主要會計政策 (續)

(s) 收益及其他收入 (續)

應付客戶代價 (續)

(iii) 政府補助金

倘可合理確定能夠收取政府補助金，而本集團將符合政府補助金所附帶的條件，則政府補助金初步於財務狀況表確認。補償本集團所產生開支的補助金於產生開支的同一期間有系統地於損益確認為「其他收益」。

(iv) 佣金收入

佣金收入指為分銷商提供電子商務平台的服務收入，其按線上銷售金額計算。該收入於提供服務的時間點確認，一般為最終客戶收取貨品的時間。

(v) 股息

非上市投資之股息收入於股東收取付款之權利確立時於損益確認。

(t) 外幣換算

年內的外幣交易按交易日的匯率換算。以外幣計值的貨幣資產及負債則按報告期末的匯率換算。匯兌盈虧於損益中確認。

以外幣按歷史成本計量的非貨幣資產及負債使用交易日的匯率換算。交易日為本公司初步確認有關非貨幣資產或負債之日期。按公平值列賬並以外幣計值的非貨幣資產及負債，按計量公平值當日的匯率換算。

功能貨幣非人民幣的附屬公司的業績按與交易日匯率相若的匯率換算為人民幣。財務狀況表內的項目按報告期末的收市匯率換算為人民幣。由此產生的匯兌差額於其他全面收入確認並於權益的匯兌儲備分列保留溢利或累計虧損。

出售功能貨幣非人民幣的附屬公司時，於確認出售的溢利或虧損時，與該附屬公司相關的累計匯兌差額乃由權益重新分類至損益內。

(u) 借貸成本

與收購、建造或生產需要長時間才可以投入擬定用途或銷售的資產直接相關的借貸成本，將資本化為該資產的部分成本。其他借貸成本則於產生期間列支。

1. 主要會計政策 (續)

(u) 借貸成本 (續)

屬於合資格資產成本一部分的借貸成本在產生資產開支、借貸成本及進行使資產投入擬定用途或銷售所必需的準備活動時開始資本化。在使合資格資產投入擬定用途或銷售所必需的絕大部分準備活動中斷或完成時，借貸成本暫停或停止資本化。

(v) 研發及廣告

研發的開支在其產生期間確認為開支。廣告開支在相關服務提供予本集團的期間（在協議期間內）內確認為開支。

(w) 關聯方

(a) 倘適用下列情況，該名人士或該名人士的近親家屬成員與本集團有關聯：

- (i) 對本集團有控制權或共同控制權；
- (ii) 對本集團有重大影響力；或
- (iii) 為本集團或本集團母公司主要管理人員。

(b) 倘適用下列任何情況，該實體與本集團有關聯：

- (i) 該實體及本集團屬同一集團的成員（即各母公司、附屬公司及同系附屬公司互相關聯）。
- (ii) 一個實體為另一實體的聯營公司或合營企業（或為某一集團成員公司的聯營公司或合營企業，而該另一實體為此集團的成員公司）。
- (iii) 兩個實體皆為同一第三方的合營企業。
- (iv) 一個實體為第三方實體的合營企業及另一實體為第三方實體的聯營公司。
- (v) 該實體乃為本集團或與本集團有關聯的實體的僱員之利益而設的離職後福利計劃。
- (vi) 該實體受(a)所識別的人士控制或共同控制。
- (vii) (a)(i)所識別的人士對該實體有重大影響，或是該實體（或該實體的母公司）的主要管理人員。
- (viii) 該實體或其所屬集團的任何成員公司向本集團或本公司的母公司提供主要管理人員服務。

某一人士的近親家屬成員指預期可影響該人士與實體進行買賣或於買賣時受該人士影響的有關家屬成員。

1. 主要會計政策（續）

(x) 分部報告

經營分部及財務報表所呈報各分部項目的金額，乃從為向本集團各項業務及地理位置分配資源及評估表現而定期向本集團最高行政管理人員提供的財務資料當中識別出來。

就財務呈報而言，除非分部具備相似的經濟特徵及產品性質及服務、生產工序性質、客戶類型或類別、用作分銷產品或提供服務的方法及監管環境的性質方面相似，否則各個重大經營分部不會進行合算。個別非重大的經營分部，如符合上述大部分標準，則可進行合算。

本集團經營業務的收益及溢利主要來自於中國的業務，故並未呈列地理資料。

2. 會計判斷及估計

估計不確定性的來源

附註25載述有關金融工具公平值的假設及其風險因素的資料。其他估計不確定性的主要來源如下：

(i) 物業、廠房及設備的可用年期

本集團釐定物業、廠房及設備的估計可用年期及相關折舊／攤銷費用。此項估計乃根據性質及功能相似的物業、廠房及設備過往實際可用年期為基準作出，可因技術創新及競爭對手為應對惡劣的行業週期而採取的行動產生重大變動。管理層將於可用年期少於以往估計年期時增加折舊／攤銷費用，或會對已棄置或出售的技術過時或非策略資產作出撇銷或撇減。

(ii) 金融資產的減值虧損

本集團就貿易應收款項、按金及其他應收款項估計預期信貸虧損撥備，此舉需要使用估計及判斷。預期信貸虧損按本集團之過往信貸虧損經驗，並根據對手方之特定因素以及就報告期末整體經濟狀況現況及預測之評估作出調整而定。倘估計有別於先前估計，有關差額將影響金融資產之賬面值，繼而影響估計變動期間之減值虧損。本集團於金融資產各自的預期存續期內不斷評估其預期信貸虧損。

2. 會計判斷及估計(續)

估計不確定性的來源(續)

(iii) 其他減值虧損

倘情況顯示於物業、廠房及設備(附註11)、使用權資產(附註12)以及其他非金融資產的賬面值可能無法收回，該等資產則可被視為已出現減值，並且可能根據香港會計準則第36號資產減值確認減值虧損。該等資產的賬面值作定期檢討，以評估可收回金額是否已下跌至低於賬面值。當發生事項或情況變化顯示已入賬的賬面值可能無法收回，則對該等資產進行減值測試。倘出現上述下跌，則將賬面值調低至可收回金額。可收回金額為其公平值減出售成本及其使用價值中的較高者。公平值減出售成本乃基於類似資產公平交易中具有約束力的銷售交易的可使用數據或可觀察市場價格減出售資產的增量成本計量。在釐定使用價值時，資產所產生的預期未來現金流量貼現至其現值，而這需要對收益及經營成本金額以及貼現率作出重大判斷。

(iv) 存貨的可變現淨值

本集團藉著評估存貨的可變現淨值確認存貨減值。當出現顯示可變現淨值較成本為低的事件或情況變動時，將對存貨計提減值。釐定可變現淨值時須作出判斷及估計。倘預期情況與原本估計不同，有關差額將影響有關估計出現變動的期間內存貨的賬面值及計入損益的存貨減值。

(v) 所得稅

釐定所得稅撥備須對若干交易的未來稅項處理作出判斷。本集團審慎評估交易的稅務影響，並相應制定稅務撥備。有關交易的稅項處理乃定期重新考慮，以計及稅務規例的所有變動。

3. 收益及分部報告

(a) 收益

本集團的主要業務為於中國製造及買賣體育用品，包括鞋類、服裝、配飾及其他。收益指貨品銷售額扣除退貨、折扣及增值稅及其他銷售稅。本集團收益主要包括通過其分銷商網絡銷售鞋類、服裝及配飾。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團之該等收益約為人民幣5,161,340,000元（二零二一年：人民幣4,870,210,000元）

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團向分銷商若干僱員授予45,200,000份購股權。如附註30所述，購股權的公平值於歸屬期內記為費用，及所授購股權的公平值確認為收益扣減（附註5(c)）。

收益分拆

按主要產品或服務線劃分之客戶合約收益分拆如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收益		
按主要產品分拆		
— 鞋類	3,508,768	2,948,049
— 服裝	3,211,143	2,819,927
— 配飾	119,091	86,821
— 其他	121,824	78,685
	6,960,826	5,933,482

按收益確認時間劃分之客戶合約收益分拆於附註3(b)(i)披露。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的客戶基礎是多樣化的，惟並無（二零二一年：一名）客戶的交易額超逾本集團收益的10%。於截至二零二一年十二月三十一日止年度，兩個可呈報分部（附註3(b)）向一名客戶銷售鞋類、服裝、配飾及其他的銷售額（包括據本集團所知向在其共同控制下的實體的銷售額）約為人民幣614,862,000元。來自該等客戶之信貸風險集中詳情載於附註25(a)。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團向該客戶的僱員授予12,480,000份購股權作為銷售獎勵，金額約為人民幣4,165,000元，截至二零二一年十二月三十一日止年度，入賬列為所產生的相關收益的扣減。

3. 收益及分部報告(續)

(b) 分部報告

本集團按產品線管理其業務。按照與向本集團最高行政管理人員內部呈報資料以分配資源及評估表現一致的方式，本集團呈報下列兩個可呈報分部。並無經營分部已合併組成以下可呈報分部。

- 成人：此分部的收益源自製造及買賣成人運動產品。
- 童裝：此分部的收益源自買賣童裝運動產品。

本集團收益及業績主要來自在中國進行銷售，本集團於本年度所運用的主要資產位於中國。因此，並無於本年度作出地區分部分析。此外，並無編製分部資產及負債資料，以於本年度供本集團最高行政管理人員審閱，作分配資源及評估表現之用。

(i) 分部業績

為評估分部表現及分配資源予各分部，本集團的高級行政管理人員應用下列基準監控各可呈報分部之業績：

收益及開支乃參考可呈報分部所產生的銷售額與開支分配至有關分部。用於呈報分部溢利的指標為毛利。

按收益確認時間劃分之客戶合約收益分拆，以及向本集團最高行政管理人員提供以進行資源分配及評估分部表現的本集團可呈報分部資料載列如下。

	成人		童裝		總計	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
按收益確認時間分拆						
某個時間點	5,518,625	4,826,643	1,442,201	1,106,839	6,960,826	5,933,482
來自外部客戶的收益	5,518,625	4,826,643	1,442,201	1,106,839	6,960,826	5,933,482
分部間收益	29,610	28,414	-	-	29,610	28,414
可呈報分部收益	5,548,235	4,855,057	1,442,201	1,106,839	6,990,436	5,961,896
銷售成本	(3,317,727)	(2,838,136)	(851,989)	(650,800)	(4,169,716)	(3,488,936)
可呈報分部溢利(毛利)	2,230,508	2,016,921	590,212	456,039	2,820,720	2,472,960

3. 收益及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

(ii) 可呈報分部收益及除所得稅前溢利之對賬

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收益		
可呈報分部收益	6,990,436	5,961,896
對銷分部間收益	(29,610)	(28,414)
綜合營業額(附註3(a))	6,960,826	5,933,482
除所得稅前溢利		
可呈報分部溢利	2,820,720	2,472,960
對銷分部間溢利	(72)	(540)
來自本集團外部客戶的可呈報分部溢利	2,820,648	2,472,420
其他收益	414,947	354,118
其他淨虧損	(20,391)	(2,850)
銷售及分銷開支	(1,433,251)	(1,140,051)
行政開支	(541,391)	(558,401)
計提貿易應收款項信貸虧損撥備	(166,417)	(42,114)
購回優先無抵押票據之虧損	-	(1,228)
財務成本	(9,409)	(36,818)
除所得稅前溢利	1,064,736	1,045,076

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

4. 其他收益及其他淨虧損

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
其他收益		
按攤銷成本計量的金融資產之利息收入	82,922	81,359
政府補助金(附註(a))	208,288	182,275
佣金收入(附註(b))	82,383	58,140
其他	41,354	32,344
	414,947	354,118
其他淨虧損		
出售物業、廠房及設備的淨虧損	(6,814)	(641)
外匯淨虧損	(13,577)	(2,127)
租賃終止虧損	-	(82)
	(20,391)	(2,850)

附註：

- (a) 因本集團對地方經濟作出貢獻，獲多個地方政府機關發放政府補助金，該等補助金的授予均為無條件，並由有關機關酌情決定。
- (b) 佣金收入指為本集團的分銷商提供電子商務平台的服務收入，其按線上銷售金額的若干百分比計算。

5. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利已扣除／(計入)以下各項：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
(a) 財務成本		
租賃負債利息(附註19)	28	56
銀行貸款利息	9,381	9,668
優先無抵押票據財務費用	—	27,094
並非按公平值計入損益的金融負債利息開支總額	9,409	36,818
(b) 員工成本(包括董事酬金(附註7))^⑥		
向定額供款退休計劃作出的供款	34,495	28,802
按股權結算以股份為基礎的付款(附註30)	33,226	11,041
薪金、工資及其他福利	613,445	616,566
	681,166	656,409
(c) 其他項目		
核數師酬金		
— 審核服務	2,872	2,879
— 非審核服務	237	216
物業、廠房及設備折舊(附註11)***	65,475	68,568
使用權資產折舊(附註12)**	3,103	4,970
按股權結算以股份為基礎的付款(附註30)		
— 員工成本(附註5(b))	33,226	11,041
— 向客戶提供銷售獎勵(減少收益)(附註3(a))	28,637	15,084
撤銷貿易應收款項	—	145
存貨減值撥備撥回(附註15(b))(計入存貨成本)	(3,417)	(9,664)
與短期租賃相關的開支(附註12)	4,069	4,880
廣告及推廣開支	791,570	604,395
電子商務平台服務開支	158,659	127,993
研發成本*	265,794	246,936
存貨成本**	4,140,178	3,461,062

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

5. 除所得稅前溢利(續)

附註：

- * 研發成本包括材料成本人民幣約122,679,000元(二零二一年：人民幣：105,290,000元)及有關研發部門僱員之員工成本及折舊人民幣105,448,000元(二零二一年：人民幣86,567,000元)，該等金額亦計入於附註5(b)披露之總員工成本或上文單獨披露之各項總額。研發成本計入綜合損益表的行政開支內。
- ** 截至二零二二年十二月三十一日止年度，使用權資產折舊約人民幣671,000元(二零二一年：人民幣671,000元)及人民幣2,432,000元(二零二一年：人民幣4,299,000元)分別計入銷售及分銷開支及行政開支。
- *** 截至二零二二年十二月三十一日止年度，物業、廠房及設備折舊約人民幣8,886,000元(二零二一年：人民幣11,056,000元)、人民幣3,382,000元(二零二一年：人民幣3,220,000元)、人民幣4,545,000元(二零二一年：人民幣6,070,000元)及人民幣48,662,000元(二零二一年：人民幣48,222,000元)分別計入銷售成本、銷售及分銷開支、研發及行政開支。
- 截至二零二二年十二月三十一日止年度，員工成本約人民幣301,053,000元(二零二一年：人民幣314,119,000元)、人民幣132,440,000元(二零二一年：人民幣128,758,000元)、人民幣105,448,000元(二零二一年：人民幣86,567,000元)及人民幣142,225,000元(二零二一年：人民幣126,965,000元)分別計入銷售成本、銷售及分銷開支、研發及行政開支。

年內並無沒收供款可供抵銷現有供款(二零二一年：無)。

6. 綜合損益表中的所得稅開支

(a) 綜合損益表中的所得稅開支指：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
本期稅項－中國所得稅		
企業所得稅	303,416	258,597
預扣稅	-	62,193
	303,416	320,790
遞延稅項		
暫時性差額的產生及撥回(附註22)	(55,460)	(17,919)
	(55,460)	(17,919)
	247,956	302,871

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團無須繳交開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅(二零二一年：無)。

6. 綜合損益表中的所得稅開支(續)

(a) 綜合損益表中的所得稅開支指：(續)

由於本集團於年內並無任何須繳納香港、巴西、美國及荷蘭利得稅之應課稅溢利，故並無就香港、巴西、美國及荷蘭利得稅作出撥備(二零二一年：無)。

根據企業所得稅法(「企業所得稅法」)，所有中國附屬公司須於年內按**25%**(二零二一年：**25%**)稅率繳納所得稅，惟本公司於中國營運的其中一間附屬公司獲認可為高新技術企業(「高新技術企業」)除外。高新技術企業可享受**15%**的減免企業所得稅稅率，並就合理產生的研發開支額外享受**75%**的稅項減免，有效期自二零一八年十一月三十日起至二零二一年十一月二十九日止三年，有效期已從二零二一年十一月三十日延長至二零二四年十一月二十九日。

根據企業所得稅法，外國投資者須就中國外資企業於二零零八年一月一日後賺取的溢利而產生的股息分派按稅率**10%**繳付預扣稅(香港註冊的外商投資者並符合中國相關稅法要求者可享優惠稅率**5%**)。

(b) 所得稅開支與按適用稅率計算的除所得稅前溢利的對賬：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
除所得稅前溢利	1,064,736	1,045,076
除所得稅前溢利的名義稅額，按適用於有關司法權區溢利的稅率計算	254,229	256,290
不可扣稅開支的稅務影響	3,311	4,422
免稅收入的稅務影響	(670)	(3,192)
動用未確認未動用稅務虧損	(8,914)	(16,842)
股息的預扣稅	-	62,193
所得稅開支	247,956	302,871

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

7. 董事酬金

按香港公司條例第383(1)節及公司(披露董事利益資料)規例第2部披露的董事酬金如下:

	董事袍金 人民幣千元	薪金、津貼及 其他實物福利 人民幣千元	退休計劃供款 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二二年十二月三十一日止年度				
執行董事				
丁伍號	-	1,401	16	1,417
丁輝煌	-	1,137	16	1,153
丁輝榮	-	1,138	16	1,154
王加碧	-	589	10	599
獨立非執行董事				
韓炳祖	362	-	-	362
陳闖	362	-	-	362
胡明偉	483	-	-	483
	1,207	4,265	58	5,530
截至二零二一年十二月三十一日止年度				
執行董事				
丁伍號	-	1,307	15	1,322
丁輝煌	-	1,065	15	1,080
丁輝榮	-	1,069	15	1,084
王加碧	-	588	15	603
獨立非執行董事				
韓炳祖	348	-	-	348
陳闖	348	-	-	348
胡明偉	464	-	-	464
	1,160	4,029	60	5,249

7. 董事酬金 (續)

已付本公司執行董事或為本公司執行董事支付的袍金、薪金、津貼及實物福利，通常為其他服務於管理本公司及其附屬公司的事務相關之人士的酬金或其應收酬金。

本集團於本年度內概無向本公司任何董事支付任何酬金，以誘使其加入本集團或加入本集團時的酬金或離職補償（二零二一年：無）。本年度內概無有關本公司董事放棄或同意放棄任何酬金的安排（二零二一年：無）。

8. 最高薪酬人士

本集團五名最高薪酬人士包括一名本公司董事（二零二一年：無），其酬金披露如上所示。於本年度，剩餘四名人士（二零二一年：無）的酬金如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
薪金及其他酬金	7,469	9,433
按股權計算以股份為基礎的付款	4,381	1,491
花紅	1,463	2,271
退休計劃供款	53	36
	13,366	13,231

該四名（二零二一年：五名）最高薪酬人士的酬金介乎以下範圍：

	二零二二年 人數	二零二一年 人數
1,500,001港元至2,000,000港元	1	-
2,500,001港元至3,000,000港元	2	4
3,000,001港元至3,500,000港元	1	1

本集團於本年度內概無向五名最高薪酬人士支付或應付任何酬金，以誘使其加入本集團或加入本集團時的酬金或離職補償（二零二一年：無）。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

9. 其他全面收益

與其他全面收益各部分有關的稅務影響：

	二零二二年			二零二一年		
	除稅前金額	稅項支出 (附註22)	除稅後金額	除稅前金額	稅項支出 (附註22)	除稅後金額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
指定按公平值計入其他全面收益(不可轉回) 的股本投資—公平值變動淨額儲備 (附註25(g))	6,219	(932)	5,287	8,541	(1,281)	7,260
換算財務報表時產生的匯兌差額	12,498	-	12,498	14,110	-	14,110
其他全面收益	18,717	(932)	17,785	22,651	(1,281)	21,370

10. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司權益持有人應佔溢利約人民幣747,117,000元(二零二一年:人民幣601,700,000元)以及年內已發行普通股的加權平均數2,067,602,000股(二零二一年:2,067,602,000股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃經調整已發行普通股的加權平均數計算,其假設所有潛在具攤薄影響普通股進行轉換。本公司潛在具攤薄影響股份包括根據購股權計劃予以發行的股份。關於根據購股權計劃予以發行的股份(附註30),已計算釐定根據尚未行使的購股權所附認購權的貨幣價值,按公平價值(按年內本公司股份的平均市場股價釐定)可以獲得的股份數量。按上述方法計算的股票數與假設行使購股權而發行的股票數進行比較。

截至二零二二年十二月三十一日止年度,由於因購股權之行使價超過本公司普通股平均市價,故假設兌換購股權之相關潛在普通股對每股基本盈利有反攤薄影響(二零二一年:相同)。

11. 物業、廠房及設備及於經營租賃項下持作自用的租賃土地中的權益

	分類為使用權 資產的位於 租賃土地上的 樓宇 (附註12) 人民幣千元	廠房及機器 人民幣千元	辦公設備及 其他固定資產 人民幣千元	汽車 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本：						
於二零二一年一月一日	1,213,313	264,228	239,417	34,837	29,800	1,781,595
匯兌調整	(1,258)	-	(188)	-	-	(1,446)
添置	199	8,855	308	873	-	10,235
出售	-	(4,980)	(290)	(58)	-	(5,328)
於二零二一年十二月 三十一日	1,212,254	268,103	239,247	35,652	29,800	1,785,056
累計折舊及攤銷：						
於二零二一年一月一日	480,183	197,402	191,644	29,485	-	898,714
匯兌調整	(241)	-	(186)	-	-	(427)
本年度支出(附註5(c))	49,421	10,272	8,276	599	-	68,568
出售撥回	-	(4,003)	(290)	(53)	-	(4,346)
於二零二一年十二月 三十一日	529,363	203,671	199,444	30,031	-	962,509
賬面淨值：						
於二零二一年十二月 三十一日	682,891	64,432	39,803	5,621	29,800	822,547

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

11. 物業、廠房及設備及於經營租賃項下持作自用的租賃土地中的權益(續)

	分類為使用權 資產的位於 租賃土地上的 樓宇 (附註12) 人民幣千元	廠房及機器 人民幣千元	辦公設備及 其他固定資產 人民幣千元	汽車 人民幣千元	在建工程 (附註) 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本：						
於二零二二年一月一日	1,212,254	268,103	239,247	35,652	29,800	1,785,056
匯兌調整	3,235	-	906	-	-	4,141
添置	4	20,527	329	1,384	-	22,244
出售	-	(56,440)	(6,557)	-	-	(62,997)
於二零二二年十二月 三十一日	1,215,493	232,190	233,925	37,036	29,800	1,748,444
累計折舊及攤銷：						
於二零二二年一月一日	529,363	203,671	199,444	30,031	-	962,509
匯兌調整	745	-	188	-	-	933
本年度支出(附註5(c))	50,922	8,704	5,190	659	-	65,475
出售撥回	-	(48,332)	(4,726)	-	-	(53,058)
於二零二二年十二月 三十一日	581,030	164,043	200,096	30,690	-	975,859
賬面淨值：						
於二零二二年十二月 三十一日	634,463	68,147	33,829	6,346	29,800	772,585

附註：在建工程指本集團自行開發的運營及會計軟件，該軟件將於二零二三年一月一日起開始使用。

於二零二二年十二月三十一日，一處位於香港賬面淨值為約人民幣40,065,000元(二零二一年：人民幣38,796,000元)的樓宇已予抵押，作為本集團發行應付票據及銀行借貸的銀行融資額的擔保(附註20)。

12. 使用權資產

	樓宇 人民幣千元	持作自用的 租賃土地中的 權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本：			
於二零二一年一月一日	7,523	113,327	120,850
匯兌調整	245	-	245
添置	1,048	-	1,048
終止租賃	(1,773)	-	(1,773)
於二零二一年十二月三十一日及二零二二年一月一日	7,043	113,327	120,370
匯兌調整	(117)	-	(117)
添置	-	-	-
終止租賃	(5,996)	-	(5,996)
於二零二二年十二月三十一日	930	113,327	114,257
累計折舊：			
於二零二一年一月一日	5,114	5,969	11,083
匯兌調整	152	-	152
本年度支出(附註5(c))	1,960	3,010	4,970
終止租賃撥回	(1,097)	-	(1,097)
於二零二一年十二月三十一日及二零二二年一月一日	6,129	8,979	15,108
匯兌調整	(8)	-	(8)
本年度支出(附註5(c))	279	2,824	3,103
終止租賃撥回	(5,996)	-	(5,996)
於二零二二年十二月三十一日	404	11,803	12,207
賬面淨值：			
於二零二二年十二月三十一日	526	101,524	102,050
於二零二一年十二月三十一日	914	104,348	105,262

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

12. 使用權資產(續)

與於綜合損益確認的租賃相關的開支項目分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
使用權資產折舊支出(同上)(附註5(c))	3,103	4,970
租賃負債利息(附註19)	28	56
租賃終止虧損(附註4)	-	82
與短期租賃相關的開支(附註5(c))	4,069	4,880
於綜合損益確認之總金額	7,200	9,988

租賃現金流出總額及租賃負債到期日分析之詳情分別載列於附註19及25(b)。

於持作自用的租賃土地的擁有權權益

本集團之製造設備主要位於其就其業務持有的若干租賃土地。已提前作出一次性付款以收購該等土地權益，根據土地租賃的條款，將不會繼續支付任何款項。

租賃作自用之其他物業

本集團已通過租賃協議獲得將其他物業用作其辦公室之權利。租約一般初步為期一至三年(二零二一年：一至三年)。租賃付款通常每年增加一次。該等租賃概不包括或然租金。

13. 於附屬公司的投資

本集團附屬公司的詳情載列如下。除另有說明外，所持的股份類別為普通股。

附屬公司名稱	成立/註冊成立 及營業地點	已發行及繳足股本概況	擁有權益比例			主要業務
			本集團的實際權益	本公司持有	附屬公司持有	
三六一度控股有限公司	英屬處女群島	100股每股面值1美元 (「美元」)之股份	100% (二零二一年:100%)	100% (二零二一年:100%)	-	投資控股
三六一度實業有限公司	香港	1股股份	100% (二零二一年:100%)	-	100% (二零二一年:100%)	投資控股
三六一度投資有限公司	香港	1股股份	100% (二零二一年:100%)	-	100% (二零二一年:100%)	投資控股
三六一度(香港)投資有限公司	香港	1股股份	87% (二零二一年:87%)	-	100% (二零二一年:100%)	投資控股
三六一度(福建)體育用品有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	280,000,000港元	100% (二零二一年:100%)	-	100% (二零二一年:100%)	製造及買賣 體育用品
三六一度(中國)有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	1,068,359,692港元	100% (二零二一年:100%)	-	100% (二零二一年:100%)	製造及買賣 體育用品
三六一度(廈門)工貿有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	人民幣100,000,000元	100% (二零二一年:100%)	-	100% (二零二一年:100%)	買賣體育用品
三六一度(福建)鞋塑科技有限公司 (附註(iii)及(iv))	中國	120,000,000港元	51% (二零二一年:51%)	-	51% (二零二一年:51%)	製造及買賣鞋底
三六一度童裝有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	80,000,000港元	87% (二零二一年:87%)	-	100% (二零二一年:100%)	買賣童裝 體育用品
宇彌國際有限公司	香港	100,000股股份	100% (二零二一年:100%)	-	100% (二零二一年:100%)	買賣體育用品
361 Degrees Kids Wear Holdings Limited	英屬處女群島	1股每股面值1美元之股份	100% (二零二一年:100%)	-	100% (二零二一年:100%)	投資控股
361 Degrees Kids Wear Limited	開曼群島	1,000,000股每股面值 0.01港元之股份	87% (二零二一年:87%)	-	87% (二零二一年:87%)	投資控股
361 Degrees Kids Wear Investment Limited	英屬處女群島	1股每股面值1美元之股份	87% (二零二一年:87%)	-	100% (二零二一年:100%)	投資控股
萬唯國際實業有限公司	香港	10,000股股份	70% (二零二一年:70%)	-	70% (二零二一年:70%)	投資控股
中蘭體育用品有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	人民幣49,910,463元	70% (二零二一年:70%)	-	100% (二零二一年:100%)	投資控股

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

13. 於附屬公司的投資（續）

附屬公司名稱	成立/註冊成立 及營業地點	已發行及繳足股本概況	擁有權權益比例			主要業務
			本集團的實際權益	本公司持有	附屬公司持有	
望唯(廈門)工貿有限公司 (附註(ij)及(iv))	中國	人民幣5,000,000元	70% (二零二一年: 70%)	-	100% (二零二一年: 100%)	買賣體育用品
361 USA, Inc	美國	19美元	100% (二零二一年: 100%)	-	100% (二零二一年: 100%)	買賣體育用品
Yue Lei do Brasil Comércio, Importação e Exportação de Artigos Esportivos Ltda	巴西	62,310,627股每股面值 1巴西雷亞爾之股份	100% (二零二一年: 100%)	-	100% (二零二一年: 100%)	買賣體育用品
泉州晉江江頭閩海加油站有限公司 (附註(ij)及(iv))	中國	人民幣25,100,000元	51% (二零二一年: 51%)	-	51% (二零二一年: 51%)	經營加油站
多一度(泉州)電子商務有限公司 (「多一度」)(附註(ij)、(iv)及(v))	中國	人民幣4,676,829元	69% (二零二一年: 69%)	-	87% (二零二一年: 85%)	經營電子商貿 平台經銷及 銷售本集團 之361°產品
361° Europe Holding B.V.	荷蘭	100歐元	100% (二零二一年: 100%)	-	100% (二零二一年: 100%)	投資控股
361° Europe B.V.	荷蘭	100歐元	100% (二零二一年: 100%)	-	100% (二零二一年: 100%)	買賣體育用品
三六一度(廈門)投資管理諮詢有限公司 (附註(ij)及(iv))	中國	人民幣1,000,000元	100% (二零二一年: 100%)	-	100% (二零二一年: 100%)	投資控股
泉州市晟鴻商貿有限公司 (附註(ij)及(iv))	中國	人民幣1,000,000元	100% (二零二一年: 100%)	-	100% (二零二一年: 100%)	買賣體育用品
泉州三六一度投資有限公司 (「泉州三六一」) (附註(ij)、(iv)及(v))	中國	人民幣99,000,000元 (二零二一年: 人民幣50,000,000元)	50.5% (二零二一年: 100%)	-	50.5% (二零二一年: 100%)	投資控股
諸暨市三六一度童裝有限公司 (「諸暨市三六一度」) (附註(ij)及(iv))	中國	134,737,000港元	74% (二零二一年: 74%) (附註(v))	-	85% (二零二一年: 85%)	買賣童裝 體育用品
泉州興桐商貿有限公司 (附註(ij)及(iv))	中國	人民幣1,000,000元	69% (二零二一年: 69%)	-	100% (二零二一年: 100%)	買賣體育用品

13. 於附屬公司的投資(續)

附屬公司名稱	成立/註冊成立 及營業地點	已發行及繳足股本概況	擁有權益比例			主要業務
			本集團的實際權益	本公司持有	附屬公司持有	
晉江市晉發一號股權投資合夥企業 (有限合夥)(附註(i)、(iv)及(v))	中國	人民幣1,100,000,000元	50% (二零二一年: 50%)	-	50% (二零二一年: 50%)	投資控股
泉州樂動商貿有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	人民幣5,000,000元	100% (二零二一年: 不適用)	-	100% (二零二一年: 不適用)	買賣體育用品
泉州逸啟愛動商貿有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	人民幣5,000,000元	100% (二零二一年: 不適用)	-	100% (二零二一年: 不適用)	買賣體育用品
三六一度(海南)健康科技有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	人民幣20,000,000元	100% (二零二一年: 不適用)	-	100% (二零二一年: 不適用)	科技推廣及 應用服務
三六一度(海南)供應鏈科技有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	20,000,000港元	100% (二零二一年: 不適用)	-	100% (二零二一年: 不適用)	買賣體育用品
三六一度(廈門)體育科技有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	人民幣50,000,000元	100% (二零二一年: 不適用)	-	100% (二零二一年: 不適用)	研究及開發 體育用品
三六一度(四川)鞋業有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	人民幣50,000,000元	100% (二零二一年: 不適用)	-	100% (二零二一年: 不適用)	製造及買賣 體育用品

附註:

- (i) 此等公司為在中國成立的外商獨資企業。
- (ii) 此等公司為在中國成立的有限責任公司。
- (iii) 該公司為在中國註冊的中外合資企業。
- (iv) 公司英文譯名僅供參考。此等公司的正式名稱為中文。
- (v) 於二零二零年七月十六日，本集團與兩名獨立第三方就於中國成立有限合夥企業(「合夥企業」)訂立一份有限合夥協議(「有限合夥協議」)。合夥企業旨在透過認購多一度不超過40%股權的方式對多一度進行投資。根據有限合夥協議，合夥企業的資本承擔總額為人民幣1,100,000,000元，其中本集團及兩名獨立第三方將分別注資人民幣550,110,000元及人民幣549,900,000元。合夥企業由本集團及兩名獨立第三方分別擁有50.01%及49.99%權益，因此，本集團擁有合夥企業大部分投票權及行使控制權，且合夥企業按本公司間接非全資附屬公司列賬。

13. 於附屬公司的投資（續）

附註：（續）

(v) （續）

同日，本集團與(i)多一度之非控股權益及(ii)合夥企業訂立投資協議，據此，合夥企業同意透過認購額外註冊資本的方式收購多一度約35.85%股權，代價為人民幣1,100,000,000元。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團與兩名獨立第三方已分別向合夥企業注資人民幣350,060,000元及人民幣349,940,000元。隨後，合夥企業根據投資協議將收到的總金額人民幣700,000,000元注入多一度。於二零二零年十二月三十一日，剩餘資本人民幣400,000,000元尚未支付予合夥企業。

經考慮本集團外聘中國法律顧問的法律意見後，本公司董事認為，於截至二零二零年十二月三十一日止年度，合夥企業持有股權乃基於其於二零二零年十二月三十一日向多一度的繳足出資，導致本集團持有的實際股權由80%降至72.13%。因此，視作出售一間附屬公司約人民幣190,376,000元已於截至二零二零年十二月三十一日止年度予以確認，作為一項股權交易入賬並計入「其他儲備」。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團與兩名獨立第三方已分別向合夥企業注資人民幣200,040,000元及人民幣199,960,000元，且合夥企業已將收到的款項人民幣400,000,000元注入多一度。視作出售人民幣141,343,000元於截至二零二一年十二月三十一日止年度進一步確認，作為一項股權交易入賬並計入「其他儲備」。上述協議項下的出資隨後已完成。

(vi) 於二零二二年七月十四日，本集團與一名獨立第三方就泉州三六一之註冊資本由人民幣50,000,000元增加至人民幣99,000,000元訂立一份增資協議（「增資協議」）。根據增資協議，獨立第三方的資本承擔總額為人民幣49,000,000元，其中獨立第三方將出資人民幣49,000,000元。本集團及獨立第三方分別擁有泉州三六一的50.5%及49.5%權益。因此，本集團擁有泉州三六一大部分投票權及行使控制權，且合夥企業按本公司間接非全資附屬公司列賬。概無視作出售一間附屬公司之收益或虧損於截至二零二二年十二月三十一日止年度予以確認。

14. 其他非流動金融資產

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
指定按公平值計入其他全面收益的股本證券(不可轉回)		
—未上市股本證券	32,948	26,729

未上市股本證券指Jinjiang Merchant Investment Co., Ltd 6.7% (二零二一年: 6.7%) 股權, 該公司於中國註冊成立及從事物業發展。本集團指定其於Jinjiang Merchant Investment Co., Ltd的投資為按公平值計入其他全面收益(不可轉回), 因為該投資乃持作策略用途。於年內並無就該投資確認股息收入(二零二一年: 無)。

15. 存貨

(a) 綜合財務狀況表內的存貨包括:

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
原材料	60,072	69,347
在產品	59,884	26,877
製成品	1,062,499	794,713
	1,182,455	890,937

(b) 已確認為開支並計入綜合損益的存貨金額分析如下:

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
已出售存貨賬面值	4,143,580	3,470,726
存貨減值撥備撥回	(3,417)	(9,664)
	4,140,163	3,461,062

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

16. 貿易應收款項及其他應收款項、按金及預付款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貿易應收款項	3,253,117	2,659,472
減：預期信貸虧損撥備	(298,834)	(132,417)
貿易應收款項，扣除虧損撥備 (附註(a))	2,954,283	2,527,055
應收票據 (附註(a))	69,610	72,683
按金、預付款項及其他應收款項		
<i>即期</i>		
按金	631	81
預付款項 (附註(b))	1,103,040	1,119,607
其他應收款項 (附註(d))	89,165	81,783
	1,192,836	1,201,471
<i>非即期</i>		
按金及預付款項 (附註(c))	93,476	102,344

附註：

(a) 以下為截至報告期末的貿易應收款項及應收票據（扣除預期信貸虧損撥備）以發票日期為基準的賬齡分析：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
90天內	2,136,041	2,038,910
超過90天但180天內	673,526	445,148
超過180天但360天內	214,326	115,680
	3,023,893	2,599,738

16. 貿易應收款項及其他應收款項、按金及預付款項（續）

附註：（續）

(a) （續）

貿易應收款項及應收票據應於出具發票之日起計30至180天（二零二一年：30至180天）內償還。本集團的信貸政策及貿易應收款項的預期信貸虧損撥備變動的進一步詳情載列於附註25(a)。

應收票據指若干未於二零二二年十二月三十一日背書的銀行承兌票據。鑒於該等客戶並無違約歷史且有良好的償還記錄，本公司董事認為該等票據預期信貸虧損並不重大。於二零二二年十二月三十一日，本集團向供應商背書若干銀行承兌票據合共人民幣129,510,000元（二零二一年：人民幣317,983,000元），以按全面追索基準償付同一金額之應付賬款。本集團已取消確認該等應收票據及應付賬款。該等已取消確認銀行承兌票據的到期日自報告日期起計少於六個月。經考慮中國法律顧問的意見後，本公司董事認為，本集團已轉讓該等票據擁有權的絕大部分風險及回報，並已履行其應付供應商款項的責任，本集團在發行銀行未能於到期日償付票據時就相關中國規則及規例項下該等應收票據的結算責任方面面臨少量風險。本集團認為，票據的發行銀行信貸記錄良好，且發行銀行於到期日不償付該等票據的可能性不大。

(b) 預付款項主要指預付予供應商及廣告商的款項分別為人民幣895,389,000元及人民幣56,148,000元（二零二一年：人民幣955,265,000元及人民幣49,977,000元）。

(c) 按金的非即期部分及預付款項主要指為取得用於發展的土地使用權而向地方政府機構支付的初始按金。

(d) 其他應收款項主要包括來自銀行存款之應收利息約人民幣25,744,000元（二零二一年：人民幣23,778,000元），與訂貨會及電子商務平台相關的其他應收款項約人民幣18,134,000元（二零二一年：人民幣25,858,000元）及其他可回收稅項約人民幣12,585,000元（二零二一年：人民幣5,109,000元）。

預期所有貿易應收款項、應收票據，以及按金、預付款項及其他應收款項的即期部分將於一年內收回或確認為開支。

17. 現金及銀行存款及其他現金流量資料

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
已抵押銀行存款	24,138	52,170
銀行存款		
— 存放日起三個月以上到期	2,000,000	2,000,000
銀行及手頭現金	3,860,442	3,339,010
	5,884,580	5,391,180

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

17. 現金及銀行存款及其他現金流量資料 (續)

已抵押銀行存款包括抵押予若干銀行的存款約人民幣18,888,000元，作為若干銀行融資額的擔保(附註20)及擔保按金約人民幣5,250,000元，作為以人民幣計值存入指定賬戶的擔保方付款。應二零二二年亞組委的要求，本集團須將部分現金存入指定銀行作為擔保按金。倘本集團無法在指定期間內履行其與二零二二年亞組委所簽訂協議項下的合約義務，則按金可被提取而無須經本集團同意。有關擔保按金將於擔保協議到期後返還。

利率之詳情載於附註25(c)(i)。

於二零二二年十二月三十一日，於中國境內存入銀行或手頭持有的結餘約為人民幣5,848,032,000元(二零二一年：人民幣5,286,424,000元)。向中國境外匯款受中國政府所實施的外匯管制規限。

融資活動所產生負債的對賬

下表詳述本集團融資活動所產生負債的變動，包括現金及非現金變動。融資活動產生的負債乃過往或未來現金流量將於本集團的綜合現金流量表內劃分為融資活動所產生現金流量的負債。

	租賃負債 人民幣千元 (附註19)	應付 非控股權益 之款項 人民幣千元 (附註28)	銀行貸款 人民幣千元 (附註20)	計息借貸 人民幣千元 (附註21)	總計 人民幣千元
於二零二一年一月一日	2,229	-	210,222	1,726,570	1,939,021
融資現金流量變動：					
購回優先無抵押票據之付款	-	-	-	(967,326)	(967,326)
贖回優先無抵押票據	-	-	-	(752,005)	(752,005)
非控股權益墊款	-	710	-	-	710
已付租賃租金本金部分	(1,793)	-	-	-	(1,793)
已付租賃租金利息部分	(56)	-	-	-	(56)
銀行貸款所得款項	-	-	100,000	-	100,000
償還銀行貸款	-	-	(102,156)	-	(102,156)
已付利息	-	-	(9,668)	(25,876)	(35,544)
融資現金流量變動總額	(1,849)	710	(11,824)	(1,745,207)	(1,758,170)
匯兌調整	72	-	(229)	(9,685)	(9,842)
其他變動：					
利息開支(附註5(a))	56	-	9,668	27,094	36,818
管理費	-	10,726	-	-	10,726
租賃負債增加	1,048	-	-	-	1,048
終止租賃	(521)	-	-	-	(521)
購回優先無抵押票據之虧損	-	-	-	1,228	1,228
其他變動總額	583	10,726	9,668	28,322	49,299
於二零二一年十二月三十一日	1,035	11,436	207,837	-	220,308

17. 現金及銀行存款及其他現金流量資料(續)

融資活動所產生負債的對賬(續)

	租賃負債 人民幣千元 (附註19)	應付 非控股權益 之款項 人民幣千元 (附註28)	銀行貸款 人民幣千元 (附註20)	總計 人民幣千元
於二零二二年一月一日	1,035	11,436	207,837	220,308
融資現金流量變動：				
非控股權益墊款	-	19,870	-	19,870
已付租賃租金本金部分	(348)	-	-	(348)
已付租賃租金利息部分	(28)	-	-	(28)
銀行貸款所得款項	-	-	265,000	265,000
償還銀行貸款	-	-	(181,295)	(181,295)
已付利息	-	-	(9,381)	(9,381)
融資現金流量變動總額	(376)	19,870	74,324	93,818
匯兌調整	(115)	-	740	625
其他變動：				
利息開支(附註5(a))	28	-	9,381	9,409
取消管理費	-	(11,436)	-	(11,436)
其他變動總額	28	(11,436)	9,381	(2,027)
於二零二二年十二月三十一日	572	19,870	292,282	312,724

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

18. 貿易應付款項及其他應付款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應付賬款	1,439,864	1,093,279
應付票據 (附註20)	62,800	156,400
	1,502,664	1,249,679
合約負債 (附註(a))	60,050	142,653
其他應付款項及應計費用	764,081	699,293
	2,326,795	2,091,625

截至報告期末的應付賬款及應付票據以發票日期為基準的賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於1個月內屆滿	301,936	315,299
於1至3個月內屆滿	414,485	396,001
於3至6個月內屆滿	786,243	538,379
	1,502,664	1,249,679

附註：

(a) 合約負債指收取來自客戶之墊款將單獨列示，合約負債之變動如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於一月一日的結餘	142,653	211,453
因確認年內收益 (計入年初合約負債) 而產生的合約負債減少	(142,653)	(211,453)
因年內收取預售按金及分期款項而產生的合約負債增加	60,050	142,653
於十二月三十一日的結餘	60,050	142,653

(b) 其他應付款項及應計費用主要包括(a) 應計廣告開支約人民幣253,263,000元 (二零二一年：人民幣202,681,000元)；(b) 應計僱員薪酬約人民幣103,028,000元 (二零二一年：人民幣105,387,000元)；(c) 與貨架津貼、訂貨會及電子商務平台相關的其他應付款約人民幣123,949,000元 (二零二一年：人民幣111,475,000元)；(d) 與裝修相關的其他應付款約人民幣48,274,000元 (二零二一年：人民幣8,545,000元)；及(e) 其他應付稅項約人民幣122,080,000元 (二零二一年：人民幣129,717,000元)。於二零二二年十二月三十一日，應付一間附屬公司非控股權益之款項約人民幣19,870,000元 (二零二一年：人民幣11,436,000元)，已計入其他應付款項及應計費用。

19. 租賃負債

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於一月一日	1,035	2,229
添置	-	1,048
終止租賃	-	(521)
支付本金及利息	(376)	(1,849)
利息開支(附註5(a))	28	56
匯兌調整	(115)	72
於十二月三十一日的結餘	572	1,035
即期	303	391
非即期	269	644
	572	1,035

本集團租賃負債的剩餘合約到期日列示如下：

	二零二二年十二月三十一日		二零二一年十二月三十一日	
	最低租賃 付款現值 人民幣千元	最低租賃 付款總額 人民幣千元	最低租賃 付款現值 人民幣千元	最低租賃 付款總額 人民幣千元
一年內	303	321	366	423
一年後但在兩年內	269	273	361	361
兩年後但在五年內	-	-	308	308
	269	273	669	669
	572	594	1,035	1,092
減：未來利息總支出		(22)		(57)
租賃負債現值		572		1,035

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

19. 租賃負債(續)

就租賃計入綜合現金流量表中之金額包括：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
屬經營現金流量	4,069	4,880
屬融資現金流量(附註17)	376	1,849
	4,445	6,729

20. 銀行貸款

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
有抵押銀行貸款(附註(b))	7,282	7,837
無抵押銀行貸款(附註(c))	285,000	200,000
	292,282	207,837
減：非流動負債項下所示金額	100,000	—
流動負債項下所示金額	192,282	207,837

於各報告期末銀行融資額與動用情況載列如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
融資額	1,168,056	1,026,152
於報告期末已動用		
— 應付票據(附註18)(附註(a))	62,800	156,400
— 銀行貸款	292,282	207,837
	355,082	364,237

20. 銀行貸款（續）

附註：

- (a) 於二零二二年十二月三十一日，本集團應付票據乃以人民幣18,888,000元（二零二一年：人民幣46,920,000元）之已抵押銀行存款（附註17）作抵押及由本公司若干附屬公司提供擔保（二零二一年：相同）。
- (b) 於二零二二年十二月三十一日，本集團有抵押銀行貸款為浮息貸款，本金額為8,213,000港元（相當於約人民幣7,282,000元）（二零二一年：9,585,000港元（相當於約人民幣7,837,000元）），每年按最優惠港元利率計息。有抵押銀行貸款的實際年利率為3.095%（二零二一年：2.845%）。

有關貸款由賬面值為人民幣40,065,000元（二零二一年：人民幣38,796,000元）的物業作抵押（附註11）。

根據貸款協議所載的預定付款日期（忽略任何按要求還款條款的影響）的到期金額分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
兩年至五年	7,282	6,431
五年後	-	1,406

- (c) 於二零二二年十二月三十一日，本集團的無抵押銀行貸款亦由本公司若干附屬公司提供擔保（二零二一年：相同）。

所有無抵押銀行貸款為浮息貸款，按中國人民銀行頒佈之基準年利率介乎4.35%至4.90%計息。無抵押銀行貸款的實際年利率介乎3.5000%至4.5675%（二零二一年：3.8500%至4.7850%）。

於二零二二年十二月三十一日，無抵押銀行貸款約人民幣100,000,000元須於二零二四年已償還及餘下結餘須於二零二三年三月、五月及十二月償還。於二零二一年十二月三十一日，所有無抵押銀行貸款須於二零二二年五月及六月償還。

21. 僱員退休福利

定額供款退休計劃

根據中國有關勞工規則及規例，各中國附屬公司參與一項由中國福建省的市政府主管部門組織的定額供款退休福利計劃（「該計劃」），據此，本集團須按合資格僱員相關薪金的16%至19%向該計劃作出供款。地方政府主管部門就應付退休僱員的全部退休金承擔責任。

本集團亦根據香港強制性公積金計劃條例為受香港僱傭條例管轄的司法權區的受聘僱員設立一項強制性公積金計劃（「強積金計劃」）。強積金計劃為一項由獨立受託人管理的定額供款退休計劃。根據強積金計劃，僱主及其僱員各自須按僱員相關收入的5%向計劃供款，每月相關收入的上限為30,000港元。計劃供款即時歸屬。

除上述的年度供款外，本集團並無其他有關該計劃及強積金計劃的重大退休福利付款責任。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

22. 遞延資產／（負債）

已確認遞延稅項資產及負債：

(i) 遞延稅項資產及負債各組成部分的變動

於綜合財務狀況表中確認的遞延稅項資產／（負債）的組成部分及年內的變動如下：

	信貸虧損 撥備 人民幣千元	按實付基準 扣除的費用 人民幣千元	按實收基準 課稅的收入 人民幣千元	其他金融 資產重估 人民幣千元	總計 人民幣千元
遞延稅項的來源：					
於二零二一年一月一日的結餘	24,396	54,162	(9,376)	(1,714)	67,468
於損益計入／（扣除）（附註6(a)）	8,935	5,553	3,431	-	17,919
於儲備扣除（附註9）	-	-	-	(1,281)	(1,281)
於二零二一年十二月三十一日及 二零二二年一月一日的結餘	33,331	59,715	(5,945)	(2,995)	84,106
於損益計入／（扣除）（附註6(a)）	42,181	13,771	(492)	-	55,460
於儲備扣除（附註9）	-	-	-	(932)	(932)
於二零二二年十二月三十一日的結餘	75,512	73,486	(6,437)	(3,927)	138,634

22. 遞延資產／(負債) (續)

已確認遞延稅項資產及負債：(續)

(ii) 與綜合財務狀況表的對賬

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
綜合財務狀況表內已確認的遞延稅項資產淨值	151,074	97,778
綜合財務狀況表內已確認的遞延稅項負債淨額	(12,440)	(13,672)
	138,634	84,106

未確認遞延稅項資產

根據附註1(q)所載會計政策，本集團並無就累計稅項虧損確認遞延稅項資產約人民幣25,082,000元(二零二一年：人民幣16,168,000元)，原因為有關稅項司法權區及實體日後不可能有應課稅溢利可用以抵銷虧損。根據現時之稅務法例，稅項虧損將自其產生之時起計5年內到期。

未確認遞延稅項負債

於二零二二年十二月三十一日，本集團並未就與附屬公司的未分派溢利人民幣5,420,692,000元(二零二一年：人民幣4,735,380,000元)有關的暫時性差額確認因分派此等保留溢利而應付的遞延稅項負債人民幣271,035,000元(二零二一年：人民幣236,769,000元)，原因是本公司可控制此等附屬公司的股息政策，並已決定有關溢利可能不會在可見將來分派。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

23. 資本、儲備及股息

(a) 權益部分的變動

本集團綜合權益各組成部分於年初與年末結餘的對賬載於綜合權益變動表。本公司各個權益組成部分於年初至年末的變動詳情載列如下：

	附註	股本 人民幣千元	購股權儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二一年一月一日的結餘		182,298	-	(175,798)	6,500
於二零二一年的權益變動：					
年內溢利及全面收益總額 (附註)		-	-	1,404,437	1,404,437
以股權結算之購股權開支 (附註30)	24(b)	-	26,125	-	26,125
於二零二一年十二月三十一日及 二零二二年一月一日的結餘		182,298	26,125	1,228,639	1,437,062
於二零二二年的權益變動：					
年內虧損及全面收益總額 (附註)		-	-	40,838	40,838
以股權結算之購股權開支 (附註30)		-	61,863	-	61,863
於二零二二年十二月三十一日的結餘		182,298	87,988	1,269,477	1,539,763

附註：年內虧損及全面收益總額包括截至二零二二年十二月三十一日止年度根據附註1(t)所載的會計政策確認的換算匯兌收益約人民幣119,719,000元（二零二一年：匯兌虧損約人民幣20,153,000元）。

23. 資本、儲備及股息（續）**(b) 股息**

本公司董事會不建議派付截至二零二二年十二月三十一日止年度之末期股息（二零二一年：無）。

(c) 股本

	二零二二年		二零二一年	
	股份數目 千股	金額 千港元	股份數目 千股	金額 千港元
法定：				
普通股每股0.1港元	10,000,000	1,000,000	10,000,000	1,000,000
	股份數目 千股	金額 千港元	金額 千港元	人民幣千元
普通股，已發行及繳足：				
於二零二一年一月一日、二零二一年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日		2,067,602	206,760	182,298

普通股持有人有權收取不時宣派的股息，並有權於本公司會議上就每股股份投一票。所有普通股於本公司的剩餘資產方面均享有同等地位。

(d) 儲備的性質及目的**(i) 其他儲備**

於二零零八年七月二十五日，股東轉讓所持三六一度（福建）體育用品有限公司全部股權及三六一度（香港）體育用品有限公司業務予三六一度實業有限公司，現金代價為1港元。被收購股權的過往賬面值與收購代價的差額被視為一項權益變動，並計入「其他儲備」。

於二零一三年十二月二十三日，361 Degrees Kids Wear Limited 配發股份予非控股權益持有人，佔經擴大股本之13%，並收取總代價人民幣16,225,000元。非控股權益所分佔資產淨值與所收取代價的差額被視為一項權益變動，並計入「其他儲備」。

於二零一九年十二月三十一日，本公司董事認為，投資者以總代價為人民幣500,000,000元的投資已完成。非控股權益所分佔資產淨值人民幣171,998,000元與所收取總代價的差額被視為一項權益變動，並計入「其他儲備」。

23. 資本、儲備及股息（續）

(d) 儲備的性質及目的（續）

(i) 其他儲備（續）

誠如附註13(v)所披露，於截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團持有之實際股權於合夥企業完成對多一度的部分注資後由80%減少至72.13%。因此，確認視作出售一間附屬公司約人民幣190,376,000元並入賬為股權交易，計入「其他儲備」。於截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團持有之實際股權於合夥企業完成對多一度的剩餘注資後進一步減少至69.25%，因此，確認視作出售一間附屬公司約人民幣141,343,000元並計入「其他儲備」。

(ii) 法定儲備

根據適用中國法規，若干中國附屬公司須將除所得稅後溢利的10%（撇銷上個年度虧損後）撥入儲備，直至儲備相等於註冊資本的50%。在轉撥至儲備前不得向股東分發股息。經有關當局批准，法定儲備可用以撇銷累計虧損或增加附屬公司註冊資本，但轉撥後結餘不可少於其註冊資本的25%。

(iii) 匯兌儲備

匯兌儲備包括換算功能貨幣並非人民幣（呈列貨幣）的實體的財務報表所產生的所有匯兌差額。該儲備乃根據附註1(t)所載會計政策處理。

(iv) 公平值儲備（不可撥回）

公平值儲備（不可撥回）包括在報告期末持有的根據香港財務報告準則第9號按公平值計入其他全面收益計量的股權投資的公平值累計變動淨額（見附註1(e)）。

(v) 購股權儲備

以股份為基礎之付款儲備指本公司未行使購股權於授出當日之公平值部分。

(e) 可分派儲備

於二零二二年十二月三十一日，可用作向本公司權益持有人分派之儲備總額約為人民幣2,554,146,000元（二零二一年：人民幣1,328,444,000元）。於報告期末後，本公司董事不建議就本年度派發末期股息（二零二一年：無）。

23. 資本、儲備及股息（續）

(f) 資本管理

本集團管理資本的首要目標乃保障本集團持續經營的能力，從而透過與風險水平相當的產品及服務定價以及獲得成本合理的融資，繼續為股東創造回報及為其他利益相關者創造利益。本集團積極及定期對資本架構進行檢討及管理，以在較高的借貸水平可能帶來的較高股東回報與良好的資本狀況帶來的好處及保障之間取得平衡，並因應經濟狀況的變化對資本架構作出調整。

本集團根據其債務狀況監察資本。本集團的策略是維持權益及債務處於平衡狀態，並確保有足夠營運資金償還債務。於二零二二年十二月三十一日，本集團的資產負債比率（即本集團的計息債務除以總資產）約為2.35%（二零二一年：1.85%）。

本公司及其任何附屬公司概不受外部施加的資本規定所規限。

24. 按類別分類的金融工具

本集團持有以下金融工具：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
金融資產		
按攤銷成本列賬的金融資產		
貿易應收款項	2,954,283	2,527,055
應收票據	69,610	72,683
其他應收款項	89,165	81,783
已抵押銀行存款	24,138	52,170
銀行存款	2,000,000	2,000,000
現金及現金等價物	3,860,442	3,339,010
按公平值計入其他全面收益的金融資產：		
其他金融資產	32,948	26,729
	9,030,586	8,099,430
金融負債		
按攤銷成本列賬的金融負債		
貿易應付款項及其他應付款項	2,266,680	1,937,536
租賃負債	572	1,035
銀行貸款	292,282	207,837
	2,559,534	2,146,408

25. 財務風險管理及金融工具的公平值

本集團的日常業務過程會產生信貸、流動資金、利率、貨幣及商品價格風險。本集團亦承受由其本身股本價格變動而產生的股本價格風險。

本集團所面臨的該等風險以及用以管理該等風險的金融風險管理政策及慣例載述如下。

(a) 信貸風險

信貸風險指交易對手未能履行其合約義務而使本集團產生財務虧損的風險。本集團信貸風險主要歸因於貿易及其他應收款項。因對手方為本集團視為信貸風險較低的銀行，故本集團銀行結餘產生的信貸風險有限。於報告期末，銀行存款總額存在集中及信貸風險（包括現金及現金等價物、已抵押銀行存款、銀行存款），乃由於銀行存款總額大部分存放於特定銀行。

貿易應收款項

本集團的信貸風險主要受各客戶的個別特性（而非客戶經營所在的行業或國家）所影響，故信貸風險高度集中的情況主要發生於本集團對個別客戶有重大風險承擔時。於報告期末，應收本集團最大客戶及五大客戶的款項分別佔貿易應收款項總額的12%（二零二一年：11%）及32%（二零二一年：44%）。

本集團對所有要求超過若干金額信貸的客戶進行個別信貸評估。該等評估著重於客戶支付到期款項的過往記錄及目前的付款能力，並考慮客戶特有及與客戶經營業務所在的經濟環境有關的資料。貿易應收款項由開票日期起計30至180天內到期。餘款逾期6個月以上的債務人須清償所有未償還結餘。本集團通常不會向客戶收取抵押品。

本集團按相等於存續期預期信貸虧損之金額計量貿易應收款項虧損撥備，有關金額乃使用撥備矩陣計算得出。由於本集團歷史信貸虧損經驗並無顯示不同細分客戶群體發生損失的情況有顯著差異，因此基於逾期情況作出的虧損撥備不就本集團不同客戶群間作出進一步區分。

25. 財務風險管理及金融工具的公平值(續)

(a) 信貸風險(續)

貿易應收款項(續)

下表載列本集團面臨信貸風險敞口以及貿易應收款項的預期信貸虧損的資料：

	加權平均預期 虧損率 %	賬面總值 人民幣千元	虧損撥備 人民幣千元	賬面淨值 人民幣千元
於二零二二年十二月三十一日				
即期(未逾期)	2.3	2,448,009	(16,675)	2,431,334
逾期1至90日	22.2	440,177	(58,200)	381,977
逾期超過90日	61.4	364,931	(223,959)	140,972
		3,253,117	(298,834)	2,954,283
於二零二一年十二月三十一日				
即期(未逾期)	1.5	2,190,943	(33,042)	2,157,901
逾期1至90日	8.3	280,411	(23,189)	257,222
逾期超過90日	40.5	188,118	(76,186)	111,932
		2,659,472	(132,417)	2,527,055

除大額結餘或信貸減值的客戶單獨評估減值外，剩餘的貿易應收款項根據共同的信貸風險特徵(參考十二個月期間的還款歷史及本期間內經歷的相應歷史信貸虧損得出)按撥備矩陣分組。歷史虧損率予以調整以反映影響客戶結算應收款項能力的有關宏觀經濟因素的當前及前瞻性資料。本集團認為中國的國內生產總值是最相關的因素，鑒於COVID-19疫情的影響和市場指數的一些重大變化，該等因素應用於回歸模型中，因此，根據該因素的預期變化調整了歷史虧損率。

25. 財務風險管理及金融工具的公平值 (續)

(a) 信貸風險 (續)

貿易應收款項 (續)

貿易應收款項之預期信貸虧損撥備於年內之變動情況如下：計量預期信貸虧損：

	非信貸減值的 存續期預期 信貸虧損 人民幣千元	信貸減值的 存續期預期 信貸虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二一年一月一日	82,611	7,692	90,303
減值虧損撥備	(26,380)	68,494	42,114
於二零二一年十二月三十一日及二零二二年一月一日	56,231	76,186	132,417
減值虧損撥備	18,644	147,773	166,417
於二零二二年十二月三十一日	74,875	223,959	298,834

其他應收款項

就其他應收款項而言，為盡量降低信貸風險，本集團管理層密切監察為收回任何逾期應收款項結餘所採取之跟進行動。此外，本集團監察每筆應收款項之其後結清，確保就無法收回金額作出足夠的減值虧損。此外，由於自初始確認以來其他應收款項的信貸風險並未大幅增加，本集團已採用香港財務報告準則第9號的一般方法按12個月預期信貸虧損計量預期信貸虧損撥備。其他應收款項的信貸風險自初始確認以來並無顯著增加，因為各對手方均無違約記錄以及有良好的還款記錄。

(b) 流動資金風險

本集團內的個別營運實體負責各自的現金管理，包括以現金盈餘進行短期投資及貸款集資以應付預期現金需求，但當借貸的金額超過若干事前釐定的授權金額，則需經本公司董事會批准。本集團的政策是定期監察其流動資金需求，以確保有足夠的現金儲備及來自主要金融機構的充足承諾融資額度，以應付短期及長期的流動資金需求。

25. 財務風險管理及金融工具的公平值(續)

(b) 流動資金風險(續)

下表列示本集團於報告期末的非衍生金融負債(基於合約未貼現現金流量,包括按合約利率或(如屬浮息)根據報告期末通行的利率計算的利息付款)的剩餘合約到期情況及本集團須償還有關負債的最早日期:

	合約未貼現現金流出			總計	賬面值
	1年內或 按要求	超過1年 但2年內	超過2年 但5年內		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二二年十二月三十一日					
貿易應付款項及其他應付款項	2,266,680	-	-	2,266,680	2,266,680
租賃負債	303	269	-	572	572
銀行貸款	192,282	105,885	-	298,167	292,282
總計	2,459,265	106,154	-	2,565,419	2,559,534
於二零二一年十二月三十一日					
貿易應付款項及其他應付款項	1,937,536	-	-	1,937,536	1,937,536
租賃負債	423	361	308	1,092	1,035
銀行貸款	212,617	-	-	212,617	207,837
總計	2,150,576	361	308	2,151,245	2,146,408

下表根據貸款協議所載議定計劃還款日期概述銀行貸款到期日分析。金額包括使用合約利率計算的利息付款。因此,該等金額較上表所載到期日分析中「按要求」時間範圍內所披露之金額為高。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

25. 財務風險管理及金融工具的公平值(續)

(b) 流動資金風險(續)

本公司董事認為銀行將行使其酌情權要求即時還款的可能性不大。本公司董事認為該等銀行貸款將根據貸款協議所載計劃還款日期償還。

	合約未貼現現金流出				總計 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
	1年內或 按要求 人民幣千元	超過1年 但2年內 人民幣千元	超過2年 但5年內 人民幣千元	5年以上 人民幣千元		
於二零二二年十二月三十一日						
銀行貸款	1,525	1,525	4,621	-	7,671	7,167
於二零二一年十二月三十一日						
銀行貸款	1,406	1,406	5,626	-	8,438	7,837

(c) 利率風險

利率風險乃金融工具的公平值或未來現金流量會因市場利率變動發生波動的風險。本集團的利率風險主要來自租賃負債、銀行貸款、計息借貸及銀行結餘。按浮動利率及固定利率的借貸及銀行結餘分別令本集團承受現金流量利率風險及公平值利率風險。本集團並未使用金融衍生工具對沖利率風險。本集團經管理層監察的利率詳情載於下文(i)項。

25. 財務風險管理及金融工具的公平值(續)

(c) 利率風險(續)

(i) 利率詳情

下表載列本集團於報告期末的借貸淨額(即計息金融負債減已抵押銀行存款、銀行存款以及現金及現金等價物)的利率詳情。

	二零二二年		二零二一年	
	實際年利率 %	金額 人民幣千元	實際年利率 %	金額 人民幣千元
定息存款/(借貸)				
已抵押銀行存款	1.3 – 1.55	24,138	1.3 – 1.55	52,170
銀行存款	2.3	2,000,000	2.1	2,000,000
現金及現金等價物	-	-	-	-
租賃負債	4	(572)	4 – 5.01	(1,035)
		2,023,566		2,051,135
浮息存款/(借貸)				
現金及現金等價物	0.001 – 0.3	3,860,442	0.001 – 0.3	3,339,010
銀行貸款	3.1 – 4.57	(292,282)	1 – 4.15	(207,837)
		3,568,160		3,131,173
淨存款總額		5,591,726		5,182,308

25. 財務風險管理及金融工具的公平值（續）

(c) 利率風險（續）

(ii) 敏感度分析

於二零二二年十二月三十一日，在所有其他變量維持不變的情況下，估計儲蓄及借貸利率整體上調／下調100個基點，本集團的除所得稅後溢利及保留溢利將分別增加／減少約人民幣27,010,000元（二零二一年：人民幣23,498,000元）。

上述敏感度分析指出本集團的除所得稅後溢利（及保留溢利）可能產生的即時變動，當中假設利率變動於報告期末已經發生，並已用於重新計量本集團於報告期末所持有並使本集團面臨利率風險的金融工具。就本集團於報告期末持有的浮息非衍生工具產生的現金流量利率風險而言，對本集團除所得稅後溢利（及保留溢利）的影響，乃按該等利率變動對利息開支或收入的年化影響進行估算。該分析乃按與二零二一年相同的基準進行。

(d) 貨幣風險

本集團面臨的貨幣風險主要來自以與營運相關的功能貨幣以外的貨幣計值的銀行結餘及計息借貸。導致該風險的貨幣主要是港元及美元。

(i) 所面臨的貨幣風險

下表載列本集團於報告期末來自以與實體相關的功能貨幣以外的貨幣計值的已確認資產或負債的貨幣風險詳情。為方便呈列，所面臨風險的金額於年結日期按現貨匯率換算為人民幣。

	外幣風險					
	二零二二年			二零二一年		
	港元 人民幣千元	美元 人民幣千元	人民幣 人民幣千元	港元 人民幣千元	美元 人民幣千元	人民幣 人民幣千元
現金及銀行存款	979	4,841	8,979	979	7,157	24,543
應收集團內公司款項	-	-	181,722	-	-	1,329
應付集團內公司款項	-	-	(32,435)	-	-	(29,911)
已確認資產及負債產生的淨風險	979	4,841	158,266	979	7,157	(4,039)

25. 財務風險管理及金融工具的公平值（續）

(d) 貨幣風險（續）

(ii) 敏感度分析

下表載列於報告期末對本集團有重大影響的外匯匯率出現變動（假設所有其他風險變量保持不變）時，本集團的除所得稅後溢利及保留溢利將會產生的概約變動。就此而言，現假定港元與美元的聯繫匯率不會因美元兌其他貨幣價值的任何變動而受到重大影響。

	對除所得稅後 溢利及保留溢利		對除所得稅後 溢利及保留溢利	
	外匯匯率 上升／（下跌）	增加／（減少） 人民幣千元	外匯匯率 上升／（下跌）	增加／（減少） 人民幣千元
港元	5%	(37)	5%	37
	(5%)	37	(5%)	37
人民幣	5%	(7,913)	5%	(202)
	(5%)	7,913	(5%)	202

上表所列示分析的結果代表對各集團實體按各自的功能貨幣計量並按報告期末通行的匯率換算為人民幣以供呈列之用的除所得稅後溢利及保留溢利的即時影響總額。

敏感度分析乃假設匯率變動已用於重新計量本集團於報告期末持有並使本集團面臨外匯風險的金融工具。該分析不包括將境外業務的財務報表換算成本集團呈列貨幣所導致的差異。該分析乃採用與二零二一年相同的基準進行。

(e) 商品價格風險

本集團產品生產所用的主要原材料包括皮革、聚合物及塑膠。本集團面臨該等原材料價格波動所帶來的風險，而原材料價格受到全球及地區供求狀況的影響。原材料價格波動可能對本集團的財務表現產生不利影響。本集團以往並無訂立任何商品衍生工具以對沖潛在的商品價格變動風險。

25. 財務風險管理及金融工具的公平值（續）

(f) 業務風險

本集團的主要業務為設計、製造及分銷品牌運動鞋類、服裝及相關配飾。本集團的財務業績受到以下因素的影響：設計被競爭對手抄襲並以相當低的價格進行複製的速度、本集團能否持續創造可佔據有利市場地位的新設計、維持更廣泛的分銷商網絡、製造足夠數量的產品以滿足時尚銷售及處理過剩存貨而不產生過量虧損。受該等因素影響，本集團日後的財務業績可能會有重大波動。

(g) 公平值計量

(i) 按公平值計量的金融資產

除上文所述外，本公司董事會認為，於綜合財務狀況表中以攤銷成本入賬之金融資產及金融負債之賬面值與其公平值相若。

(ii) 按公平值計量的金融資產

公平值層級

下表呈列本集團於報告期末按經常性基準所計量的金融工具公平值。該等金融工具已歸入香港財務報告準則第13號公平值計量所界定的三個公平值層級。本集團參照以下估值方法所採用的輸入數據的可觀察程度及重要性，釐定公平值計量數值所應歸屬的層級：

- 第一級估值：公平值計量僅使用第一級數據，即於計量日期根據可識別資產或負債於活躍市場之未經調整報價
- 第二級估值：公平值計量使用第二級數據，即可觀察數據未能達到第一級，且並未使用重大不可觀察數據。不可觀察數據為其市場數據不可用之數據
- 第三級估值：公平值計量使用重大不可觀察數據

	公平值計量分為以下類別			
	公平值 人民幣千元	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元
經常性公平值計量：				
於二零二二年十二月三十一日				
金融資產：				
非上市股權證券	32,948	-	-	32,948
於二零二一年十二月三十一日				
金融資產：				
非上市股權證券	26,729	-	-	26,729

25. 財務風險管理及金融工具的公平值(續)

(g) 公平值計量(續)

(ii) 按公平值計量的金融資產(續)

公平值層級(續)

於本年度，第一級與第二級之間並無出現任何轉移，亦無任何公平值轉入第三級或自第三級轉出(二零二一年：無)。本集團的政策乃於報告期末公平值層級之間出現轉移時確認有關轉移。

第三級公平值計量資料

非上市股權工具之公平值乃通過經調整資產淨值法基於並無可觀察市價或利率支持之假設釐定。估值要求本公司董事對被投資者的所有資產及負債之公平值以及該等投資之市場流動性作出估計。本公司董事相信，估值技術所得的預期公平值(其計入綜合財務狀況表)，以及相關公平值變動(其計入其他綜合收益)均屬合理。下表為於二零二二年及二零二一年十二月三十一日評估金融工具的重大不可觀察輸入數據概要以及定量敏感度分析：

估值技術	重大不可觀察 輸入數據	利率	輸入數據之公平值敏感度
非上市股權投資	經調整資產淨值 缺乏市場流通量 折讓	二零二二年：6.82% (二零二一年：10.48%)	缺乏市場流通量折讓減少(增加)5%(二零二一年：5%)將導致公平值增加(減少)人民幣2,270,000元 (二零二一年：人民幣1,813,000元)

年內第三級公平值計量結餘變動如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非上市股本證券：		
於一月一日的結餘	26,729	18,188
年內於其他全面收益確認的未變現收益/(虧損)淨額(附註9)	6,219	8,541
於十二月三十一日的結餘	32,948	26,729

26. 承擔

(a) 於二零二二年十二月三十一日並未於綜合財務報表中作出撥備的未履行合約承擔如下。

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
廣告及營銷費用	68,698	94,121

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

26. 承擔 (續)

(b) 於二零二二年十二月三十一日並未於財務報表中作出撥備的未履行資本承擔如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
在建工程	-	2,249

(c) 於二零二二年十二月三十一日，本集團根據不可撤銷租賃而應付的未來最低租賃付款總額如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
一年內	360	106

上表所示的租賃承擔僅指本集團就短期租賃的租賃承擔。

27. 重大關連人士交易

除於綜合財務報表其他部分所披露的交易及結餘外，本集團進行了以下關連人士交易：

(a) 與關連人士的交易及結餘

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應付附屬公司非控股權益的款項 (計入應付賬款及 其他應付款項) (附註17)	(19,870)	(11,436)

(b) 主要管理人員薪酬

本集團主要管理人員的薪酬 (包括附註7所披露已付予本公司董事的金額及附註8所披露已付予若干最高薪酬僱員的金額) 載列如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
短期僱員福利	34,924	35,274
按股權計算以股份為基礎的付款	16,673	9,663
離職後福利	522	503
	52,119	45,440

薪酬總額計入「員工成本」(見附註5(b))。

28. 擁有重大非控股權益之非全資附屬公司

擁有重大非控股權益之非全資附屬公司多一度的財務資料概述如下。下文所披露的金額乃任何公司之間對銷前的金額：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非控股權益百分比	30.75%	30.75%
<i>財務狀況表概要</i>		
流動資產	2,126,889	2,578,995
非流動資產	29,069	12,827
流動負債	999,531	1,328,607
資產淨值	1,156,427	1,263,215
非控股權益賬面值	355,601	388,439
<i>全面收入表概要</i>		
收益	1,851,642	1,638,823
年內溢利	5,045	201,824
年內全面收入／(虧損)總額	5,045	201,824
分配至非控股權益的溢利	1,552	62,015
支付至非控股權益的股息	34,390	—
<i>現金流量表概要</i>		
經營活動產生的現金流量	119,337	(871,768)
投資活動產生的現金流量	—	—
融資活動產生的現金流量	(111,828)	400,000

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

29. 公司財務狀況表

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動資產			
於附屬公司的投資	13	1	1
流動資產			
其他應收款項		223	249
應收附屬公司款項		1,535,097	1,413,686
現金及現金等價物		7,443	24,880
		1,542,763	1,438,815
流動負債			
應計費用		2,970	—
其他應付款項		31	1,754
		3,001	1,754
流動資產淨值		1,539,762	1,437,061
總資產減流動負債		1,539,763	1,437,062
資產淨值		1,539,763	1,437,062
資本及儲備			
股本	24(a)	182,298	182,298
儲備		1,357,465	1,254,764
權益總額		1,539,763	1,437,062

30. 購股權計劃

按股權計算以股份為基礎的付款

根據本公司股東於二零二一年五月十八日舉行的股東週年大會上通過的一項決議案，本公司採納購股權計劃（「計劃」）。

計劃之詳情載列如下：

計劃之目的

計劃旨在就合資格參與人士對本集團作出之貢獻向彼等提供鼓勵及獎勵。

計劃之參與人士

本公司的董事會或其正式授權的委員會，可酌情根據計劃條款向任何 (i) 合資格僱員（即本集團任何成員公司的任何執行董事、經理或擔任行政、管理、監督或類似職位的其他僱員、任何全職或兼職僱員，或借調到本集團任何成員公司擔任全職或兼職工作的人員）；(ii) 本集團任何成員公司的董事或候任董事（包括獨立非執行董事）；(iii) 本集團任何成員公司的直接或間接股東；(iv) 本集團任何成員公司的貨物或服務供應商；(v) 本集團任何成員公司的客戶、顧問、業務或合營夥伴、特許經營商、承包商、代理或代表；及 (vi) 向本集團任何成員公司提供設計、研究、開發或其他支持或任何諮詢、顧問、專業或其他服務的人士或實體（統稱為「參與人士」）授出購股權，以認購本公司股本中每股面值0.10港元的股份。

按計劃可予發行之股份總數

因行使根據計劃及本公司採納的任何其他計劃將予已授出所有購股權而可能配發及發行的最高股份數目不得超過股份首次於聯交所開始交易時本公司已發行股份的10%。根據計劃條款，本公司亦可於董事會認為合適的任何時候於股東大會上尋求股東批准以更新限額。此外，根據計劃及本公司採納的任何其他計劃，於行使所有已授出但尚未行使的購股權時，可配發及發行的最高股份數目不得超過本公司不時已發行股份的30%。倘授出該購股權將導致超出限額，則不得根據計劃或本公司採納的任何其他計劃授出購股權。

每名參與人士可獲配額上限

倘因於截至授出日期（包括該日）止的任何12個月期間購股權及根據本公司採納的任何其他計劃已授出購股權（包括已行使、註銷及尚未行使的購股權）獲行使而已發行及將予發行的股份總數超過當時本公司股份總數的1%，則不得向該參與人士授出有關購股權，除非該建議授出於股東大會獲本公司之股東批准（而建議的承授人及其聯繫人士須放棄投票）。

向本公司之主要股東或獨立非執行董事、或彼等任何聯繫人授出購股權，須事先獲得本公司股東批准。此外，倘於任何12個月期間內，任何已授予本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等任何聯繫人之購股權，超逾本公司於任何時間之已發行股份0.1%及總值（按授出日期本公司股份之價格計算）超逾5百萬港元，則須事先於股東大會上獲得股東批准，方可作實。

30. 購股權計劃(續)

根據購股權須接納股份的期間

可根據計劃的條款在董事會可能釐定的期間內隨時行使購股權，惟有關期間不得超過由授出購股權日期起計十年，並須受制於有關提早終止的條文，而董事會可能在可行使購股權期間內對購股權的行使施以限制。

接納購股權時須付金額及付款期限須於建議授出購股權當日起21日內繳付1.00港元。

購股權行使價的釐定基準

按計劃認購股份的行使價格將由董事會釐定，但在任何情況下不得低於下列三者中的最高者：

- (1) 股份於授出日期(必須為交易日)在聯交所每日報價表所報的收市價；
- (2) 股份於緊接授出日期前五個營業日在聯交所每日報價表所報的平均收市價；或
- (3) 股份面值。

計劃的餘下年期

計劃自採納日期起計10年期間(即二零二一年五月十八日起至二零三一年五月十七日止)內有效及生效，其後將不再進一步授出購股權，惟倘有必要在根據計劃條款可能另行規定情況下的前致使任何已授出或已行使購股權的行使繼續生效，則計劃的條款仍然有效。

已授出購股權

計劃項下所授出購股權的詳情如下：

	按授出日期 (二零二一年 六月二十一日) 劃分之購股權 (附註a)
於行使購股權時已發行普通股數目(附註c)：	
— 董事	—
— 高級管理人員	8,840,000
— 僱員	45,960,000
— 業務夥伴(附註b)	45,200,000
	<hr/>
	100,000,000

30. 購股權計劃 (續)

已授出購股權 (續)

附註：

- (a) 授出日期為本公司與對手方 (包括僱員) 協定以股份為基礎的安排的日期，即本公司與對手方就安排的條款及條件達成共識之日。
- (b) 業務夥伴指參與本集團產品分銷的本集團分銷商，包括主要股東、最高行政人員及若干分銷商的僱員。

本集團感謝該等業務夥伴的參與和貢獻，並願意給予彼等以股份為基礎的銷售獎勵，以激勵彼等達到更高的銷售目標。從本集團獲得更多採購訂單及遵循本集團的營銷策略，進而進一步增加本集團的銷售。此外，本集團認為吸引更多該等業務夥伴及發掘潛在商機將有助提升企業及品牌形象。因此，本公司董事認為，該等服務的公平值無法可靠計量，因而參考已授出購股權的公平值計量所提供的服務。有關以股份為基礎的銷售獎勵於授出日期分類為應付業務夥伴的代價。由於向該等業務夥伴提供以股份為基礎的銷售獎勵並非為換取轉讓予本集團之獨特商品或服務，當本集團自授出日期起首18個月內就轉讓商品 (附註3(a)) 確認收益時，有關付款會入賬列為交易價格的減少。

- (c) 已授出購股權均可於二零二二年十二月二十一日至二零二三年六月二十日行使。

倘承授人為本集團的合資格僱員，並於悉數行使購股權前因身故、疾病或根據其僱傭合同退休而不再為合資格僱員，則承授人或其遺產代理人可於終止受僱日期後12個月期間內全部或部分行使購股權 (以尚未行使者為限)。否則，購股權將於停止或終止受僱日期失效且不可行使。

就合資格僱員以外的承授人而言，購股權於承授人因終止其與本集團的關係而不再對本集團任何成員公司的增長及發展作出任何貢獻之日失效。

本集團並無以現金購回或結算購股權的法律或推定責任。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

30. 購股權計劃(續)

已授出購股權(續)

尚未行使且可予行使購股權的行使價及數目變動詳情如下：

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	每份購股權 行使價 港元	人民幣等值	購股權數目				於二零二二年 十二月三十一日 之結餘	
			於二零二二年 一月一日 之結餘	年內授出	年內行使	年內註銷		年內失效
本集團於二零二一年六月二十一日								
已授出購股權								
—董事	4.10	3.40	-	-	-	-	-	-
—高級管理人員	4.10	3.40	8,840,000	-	-	-	(960,000)	7,880,000
—僱員	4.10	3.40	45,640,000	-	-	-	(1,840,000)	43,800,000
—業務夥伴	4.10	3.40	45,200,000	-	-	-	-	45,200,000
			99,680,000	-	-	-	(2,800,000)	96,880,000
於年終可予行使								-
尚未行使購股權的加權平均價格								4.10

購股權將賦予承授人權利可認購合共100,000,000股每股面值0.10港元的新股份，行使價為每股4.10港元。

為換取已授出購股權已取得之本集團僱員及本集團業務夥伴的服務的公平值乃參考已授出購股權公平值計量。

30. 購股權計劃 (續)**已授出購股權 (續)****截至二零二二年十二月三十一日止年度 (續)**

對於參考已授出購股權公平值而間接計量的服務的公平值，公平值乃由本公司董事參考獨立估值師方程評估有限公司使用二項式期權定價模型進行之估值釐定，而該模型之重要輸入數據如下：

	購股權
預期波幅	57%
預期購股權年期	1.5年
預期股息收益率	3.70%
年度無風險利率	0.14%
公平值 (港元)	113,699,088

預期波幅乃反映過往波幅代表未來趨勢之假設，根據公開可得資料對未來波幅的任何預期變動進行調整，亦未必能夠代表實際結果。計量公平值時並未將購股權的其他特徵納入考慮。

估計購股權公平值所使用之變數及假設為董事之最佳估計。主觀輸入假設之變動可對公平值產生重大影響。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，購股權計劃之以股份為基礎的開支已於綜合損益表中確認及於綜合財務報表附註5(c)中披露，並相應計入購股權儲備。

年內概無購股權獲行使。於購股權其後予以行使時，先前於購股權儲備確認的金額將轉撥至股本及股份溢價。

當購股權於歸屬日後被沒收或於屆滿日仍未獲行使時，先前於購股權儲備確認的金額將轉撥至保留溢利。

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，2,800,000份（二零二一年：無）購股權於歸屬期因承授人呈辭而告失效。

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

31. 於截至二零二二年十二月三十一日止年度已頒佈但尚未生效的新訂或香港財務報告準則之修訂可能產生的影響

直至該等綜合財務報表刊發日期，香港會計師公會已頒佈多項於截至二零二二年十二月三十一日止年度尚未生效且並無於該等綜合財務報表中提早採納的新訂或香港財務報告準則之修訂。此等變動包括以下可能與本集團有關者。

		於下列日期或之後開始 的年度報告期間生效
香港財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	待釐定
香港會計準則第1號之修訂	流動或非流動負債分類	二零二四年一月一日
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號之修訂	會計政策披露	二零二三年一月一日
香港會計準則第8號之修訂	會計估計的定義	二零二三年一月一日
香港會計準則第12號之修訂	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第16號之修訂	售後租回交易中的租賃負債	二零二四年一月一日
香港詮釋第5號（經修訂）	財務報表呈報—借款人對載有按要求償還條款的 有期貸款的分類	二零二四年一月一日

本集團正在評估該等變動在首次採納期間預期產生的影響。就本公司董事目前得出的結論而言，採納該等變動不太可能對綜合財務報表造成重大影響。

財務資料時間表

末期業績公佈

二零二三年三月十六日

暫停辦理股份過戶登記手續

二零二三年四月二十五日至二零二三年四月二十八日

釐定股東出席股東週年大會並於會上投票權利之記錄日期

二零二三年四月二十八日

股息

董事會議決不派付截至二零二二年十二月三十一日止年度之任何末期股息。

暫停辦理股份過戶登記

本公司股東週年大會將於二零二三年四月二十八日(星期五)舉行。為釐定出席股東週年大會及於會上投票之資格，本公司將於二零二三年四月二十五日(星期二)至二零二三年四月二十八日(星期五)止(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會登記任何股份過戶。

為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零二三年四月二十四日下午四時三十分前送抵本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712 – 1716號舖，以辦理登記手續。

開曼群島股份過戶登記處

SMP Partners (Cayman) Limited
3rd Floor, Royal Bank House
24 Shedden Road, George Town
P.O. Box 1586
Grand Cayman KY1-1110
Cayman Islands

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
中國香港特別行政區灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712 – 1716室

投資者關係聯絡

電話: +852 2907 7033
中國香港特別行政區灣仔
港灣道1號
會展廣場
辦公大樓1609室

公司資料

董事會

執行董事

丁伍號
丁輝煌 (主席)
丁輝榮
王加碧

獨立非執行董事

胡明偉
韓炳祖
陳闖

董事委員會

審核委員會

胡明偉 (主席)
韓炳祖
陳闖

薪酬委員會

陳闖 (主席)
王加碧
韓炳祖

提名委員會

韓炳祖 (主席)
丁伍號
胡明偉

公司秘書

李苑輝 · FCCA, HKICPA

授權代表

丁伍號
李苑輝

中國總部

中國
福建省廈門市
湖里區高新科技園
361°大廈
郵編：361009

中國工廠

中國
福建省晉江市
陳埭鎮
江頭村
前進路165號

中國
福建省
晉江市
社馬路
五里工業區
郵編：362261

香港主要營業地點

中國香港特別行政區灣仔
港灣道1號
會展廣場辦公大樓
1609室

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive
PO Box 2681
Grand Cayman, KY1-1111
Cayman Islands

核數師

大華馬施雲會計師事務所有限公司

法律顧問

有關開曼群島法律：

Conyers Dill & Pearman

有關香港法律：

趙不渝馬國強律師事務所

主要往來銀行

中國建設銀行股份有限公司
中信銀行(國際)有限公司
興業銀行股份有限公司
中國工商銀行股份有限公司

公司網站

www.361sport.com

股份代號

01361

361°

361 度國際有限公司

股份代號：1361

